



2018


ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ


ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА
CARLSBERG GROUP 3


ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE 4


ПРО ПРОГРАМУ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ:
РАЗОМ ДО МАЙБУТНЬОГО» 5

НАШІ ЦІЛІ

 НУЛЬ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ 9

 НУЛЬ
ВТРАТ
ВОДИ 13

 НУЛЬ
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ 15

 НУЛЬ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ 19

ДОДАТКОВО

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС 22

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО 27



40,000+ ЛЮДЕЙ



118млн гл

ЯКІСНОГО ПИВА,
ЗВАРЕНОГО НА...

85

ЗАВОДАХ
У ВСЬОМУ СВІТІ





ПРОГРЕС ПРОГРАМИ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ ДО МАЙБУТНЬОГО»

Підприємства відіграють все більш важливу роль у забезпеченні сталого майбутнього. Саме тому ми докладаємо всіх зусиль, щоб поліпшити фінансове та стратегічне здоров'я нашого бізнесу і виконати нашу амбіційну програму сталого розвитку – «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього».

2018 рік був гарним роком для Carlsberg Group. Ми досягли високих фінансових результатів і продемонстрували прогрес у сфері сталого розвитку. Я вважаю, це свідчить про те, що ми втілюємо нашу мету: варити пиво для кращого сьогодні і завтра.

Ми інтегрували програму «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього» в нашу корпоративну стратегію SAIL'22. Ми керуємось нею при прийнятті усіх рішень і я задоволений прогресом у досягненні цілей сталого розвитку з моменту запуску нашої програми.

Ми знизили відносні викиди вуглецю на 20%, а споживання води на 9% у порівнянні з базовим 2015 роком. 96% нашого пакування в усьому світі зараз містить повідомлення про відповідальне споживання.

Тим часом, інновації, такі як наша ініціатива зі зниження відходів пластику Spar Pack, дозволяють безпосередньо взаємодіяти з клієнтами та споживачами у сфері сталого розвитку, при цьому забезпечуючи зменшення відходів пластику та зниження викидів вуглецю.

Хоча 2018 рік був значною мірою роком прогресу, на жаль, це не стосувалося всіх наших напрямків. Я далеко не задоволений безпекою праці, оскільки в нас сталося 3 нещасних випадки зі смертельними наслідками. Я глибоко засмучений цим і висловлюю свої щирі співчуття сім'ям загиблих. Ці трагедії підкреслюють необхідність створення культури «НУЛЬ нещасних випадків».

Наша стратегія сталого розвитку до 2022 року добре спланована, проте показники 2018 року демонструють, що, хоча ми продовжуємо досягати прогресу, ще є значні труднощі на шляху до досягнення наших цілей до 2030 року. Аби вирішити ці питання, ми будемо ефективно впроваджувати інновації, об'єднувати зусилля з партнерами і готуватися працювати в світі, що швидко змінюється. Підбиваючи підсумки, хочу сказати, що ми і далі будемо цілеспрямовано йти до нашої мети – досягаючи 4 НУЛІВ, розвиваючи успішний і сталий бізнес.

Кейс ет'Харт
Президент Carlsberg Group

РАЗОМ ДО СПІЛЬНИХ ЦІЛЕЙ

У 2018 році ми багато працювали, аби зробити нашу компанію успішною. Вперше в історії Carlsberg Ukraine ми вийшли на лідируючу позицію на українському ринку. Для нас це велика перемога, але не всеосяжна. Адже для нас успішний бізнес означає такий, що приносить прибуток і забезпечує сталий розвиток. Тому ми орієнтуємося не тільки на фінансові показники за 2018 рік, а й засвідчуємо прогрес в досягненні цілей сталого розвитку.

Даний звіт побудований за програмою «ЦІЛЬ 4 НУЛЬ: разом до майбутнього», в якому ми показуємо свої досягнення по 4 основним напрямкам: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків. Кожен етап виробництва ми прискіпливо переглядаємо з метою підвищення сталості всього виробничо-збутового ланцюга. Аби скоротити свій вуглецевий слід і зекономити ресурси, Carlsberg Ukraine використовує на своїх заводах біогаз, як альтернативне джерело енергії.

У звітному році ми продовжили зменшувати використання води на виробництвах. І нам вже вдалось досягти і перевиконати ціль по економії водних ресурсів, що стоїть перед Групою компаній Carlsberg до 2022 року.

На шляху до досягнення цілі «НУЛЬ безвідповідального споживання» ми також маємо гарні результати. Ми провели масштабну акцію до Всесвітнього дня відповідального споживання пива, щоб нагадати продавцям про їхню відповідальність щодо неприпустимості продажу пива неповнолітнім. Завдяки спільним зусиллям всієї команди Carlsberg Ukraine, ми відвідали близько 20 тисяч торгових точок по

всій Україні. Окрім того, ми працювали з батьками неповнолітніх. Спільно з іншими українськими пивоварами, ми запустили Facebook-проект «Чек-лист для батьків #будьмо відповідальні», для участі в якому були запрошені провідні українські психологи. Вони надавали поради, як спілкуватися із підлітками на складні теми, включаючи проблему споживання алкоголю дітьми.

На жаль, НУЛЯ нещасних випадків нам все ще не вдалось досягти. Не зважаючи на те, що в порівнянні з минулим звітним роком рівень травматизму нижчий, нам все одно слід багато працювати, аби досягти нульового рівню травматизму. Тому що по даній цілі ніяка цифра, окрім нуля, не може бути прийнятною.

Звітуємо ми за 4 основними напрямками, але не обмежуємося ними. Carlsberg завжди підтримував науку і мистецтво, вкладав кошти в розвиток суспільства. І зараз, коли ми зайняли перше місце серед українських пивоварів, ми розуміємо, що маємо робити свій внесок у суспільство ще більш значущим. Тому у 2018 році, Carlsberg Ukraine заснувала фонд підтримки науки в Україні Elephant Fund. Талановиті українці з різних сфер представляли наукові проекти, що можуть змінити наше життя на краще всього за 365 днів. На втілення кращих ідей, Фондом було виділено 1 мільйон гривень. Про те, що нам вже вдалось зробити для розвитку науки і мистецтва, економіки в Україні, ми розкажемо в додаткових розділах «Економічний внесок у суспільство» і «Відповідальний бізнес».

Євген Шевченко,
Генеральний директор Carlsberg Ukraine

УСПІШНИЙ БІЗНЕС - ЦЕ СТАЛИЙ БІЗНЕС

Ми вважаємо, що здоровий бізнес дбає про те, щоб прибутковість і стабільність існували в гармонії. Саме тому сталий розвиток інтегрується в нашу корпоративну стратегію SAIL'22.

Мета – забезпечити стале зростання вартості при оптимізації балансу між обсягами, маржею, прибутком і грошовими коштами. На малюнку нижче ви можете побачити наші сильні фінансові показники 2018 року і наш прогрес у сфері сталого розвитку.

43 млрд
ДАНСЬКИХ КРОН
сплачено у вигляді податків в місцеві та державні бюджети у 2018 році

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ 2018

+4.8%

Органічне зростання.
Загальний об'єм

100bp

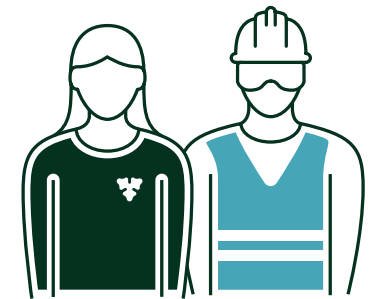
Органічне зростання.
Частка GP&L

6.2 млрд

Вільний грошовий потік
(данських крон)

+11.0%

Органічне зростання.
Операційний прибуток



0 **НУЛЬ**
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ

на **35%**

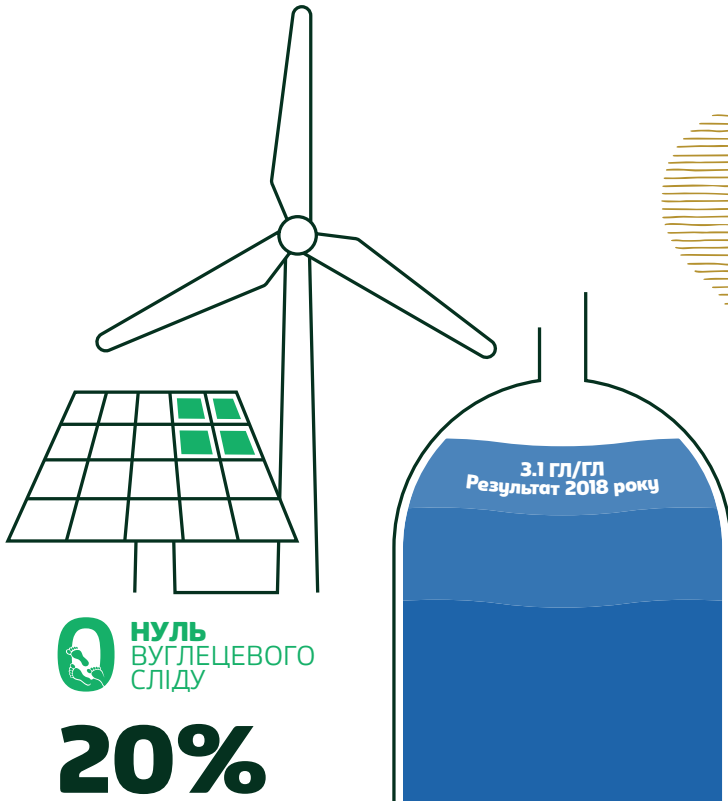
знизився показник кількості нещасних випадків із втратою працездатності порівняно з 2015 роком

0 **НУЛЬ**
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ



96%

нашої продукції зараз містить повідомлення про відповідальне споживання, що радить споживачам не сідати за кермо у нетверезому стані та не вживати алкоголь неповнолітнім та вагітним



0 **НУЛЬ**
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ

20%

Зниження відносних викидів вуглецю з 2015 року

0 **НУЛЬ**
ВТРАТ
ВОДИ

9%

Підвищення ефективності споживання води у порівнянні з базовим 2015 роком

ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ ДО МАЙБУТНЬОГО

Ніколи раніше глобальні проблеми зміни клімату, нестачі води та охорони здоров'я не були настільки актуальними. Наша відповідь на глобальні виклики - програма сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього».

Наші чотири цілі сталого розвитку: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків. Кожна з них підкріплюється чіткими, вимірними цілями до 2022 та до 2030 років. У цьому звіті вашій увазі представлений наш прогрес.





СПІЛЬНОТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

У 2018 році ми взяли на роботу групу молодих науковців для роботи в Спільноті молодих вчених Carlsberg. Ця спільнота творчих та перспективних молодих вчених з усього світу допомагає нам знаходити і розробляти відповідні інноваційні технології та способи їх застосування в нашому бізнесі. Її робота матиме вирішальне значення для досягнення наших цілей «НУЛЬ вуглецевого сліду» та «НУЛЬ втрат води».

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ВИКОНАННЯ ЦІЛЕЙ

Ми знаємо, що не можемо досягти своїх цілей, працюючи в ізоляції. Наша програма була розроблена за підтримки експертів, що використовують науково обґрунтований підхід.

ГЛОБАЛЬНІ ТРУДНОЦІ

2018 рік став свідком рекордно високої температури в багатьох частинах світу. Останні звіти Міжурядової групи експертів з питань зміни клімату викликають тривогу. Зрозуміло, що ми повинні діяти рішуче, якщо хочемо реалізувати цілі Паризької угоди та запобігти небезпечним змінам, які прогнозують провідні кліматологи. Тому наші цілі узгоджуються з більш амбіційною метою Паризької угоди щодо обмеження глобального підвищення температури до 1,5 °C до кінця цього століття.

Внаслідок змін клімату, удару зазнають і водні системи, які є фундаментальними для зростаючої людської популяції та підтримки розвитку екосистем. Навряд чи потрібно це констатувати, але, кажучи прямо, якщо не буде води, не буде й пива. Цей мінливий світ, безсумнівно, матиме серйозні наслідки для нашої галузі.

Водночас, безвідповідальне споживання залишається складною соціальною проблемою, яка може мати згубні наслідки для окремих осіб та їхніх сімей. Як пивовари, ми повинні продовжувати працювати з урядами та громадами для того, щоб суспільство прийшло до більш здорової, більш позитивної культури споживання.

ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього



НАЙВАЖЛИВІШІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ВАЖЛИВИЙ ВНЕСОК У ГЛОБАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ

Наш вплив як Групи є широким і далекосяжним. Маючи заводи у більше ніж 35 країнах, а також експортну та ліцензійну діяльність у більш ніж 100 країнах, ми забезпечуємо роботою тисячі людей та підтримуємо інфраструктуру через наші податкові відрахування, які у 2018 році склали близько 43 млрд данських крон.

АКЦЕНТ НА НАЙВАЖЛИВІШІ СФЕРИ

Заходи, яких ми вживаємо в рамках програми «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього», узгоджуються з цілями сталого розвитку ООН.



РАЗОМ ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Усі цілі сталого розвитку ООН (ЦСР) формують сценарій більш сталого світу. Вони закликають уряди, громади, підприємства діяти заради подолання бідності, нерівності та змін клімату до 2030 року.

Ми зосереджуємо свої зусилля на цілях і завданнях, які є важливими для нашого бізнесу і де ми можемо найбільше вплинути, і переглядаємо їх щороку. Схема на цій сторінці показує цілі, на які найбільше впливає кожна сфера програми «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього».

У даному звіті ви можете побачити приклади наших заходів і внесок, який ми робимо для досягнення цілей сталого розвитку.



НУЛЬ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

Зміна клімату загрожує якості життя та здоров'ю людей у всьому світі. Ми прагнемо діяти рішуче, аби досягти нульового вуглецевого сліду.

Міжурядова група експертів з питань зміни клімату (The Intergovernmental Panel on Climate) випустила критичні застереження щодо глобального потепління на 2°C і більше.

Ми прагнемо зменшити вуглецевий слід і діємо відповідно до Паризької угоди. Головна мета Паризької кліматичної угоди - не допустити зростання глобальної середньої температури більше 2°C (по можливості – не більше 1,5°C) відносно показників до початку промислової революції.

ЦІЛІ ДО 2030 РОКУ

НУЛЬ ВИКИДІВ ВУГЛЮ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

30% ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

ЦІЛІ ДО 2022 РОКУ

50% ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЮ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ З ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ

100% ВІДМОВА ВІД ВИКОРИСТАННЯ ВУГІЛЛЯ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

15% ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

100% ОХОЛОДЖЕННЯ З МІНІМАЛЬНИМ ВПЛИВОМ НА КЛІМАТ

30 ПАРТНЕРСТВ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

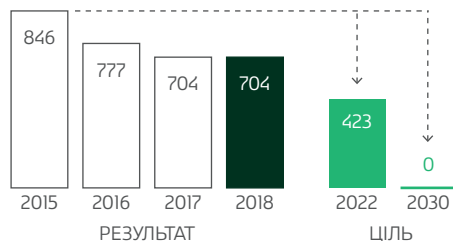


88%

холодильників, придбаних протягом 2018 року, відповідають нашому стандарту щодо мінімального впливу на клімат

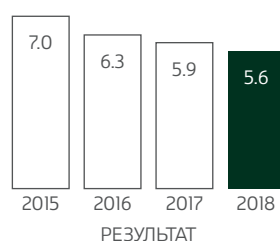


АБСОЛЮТНІ ВИКИДИ CO₂ (тис т)



* Відповідно до перевірки PwC

ВІДНОСНІ ВИКИДИ CO₂ (кг CO₂ /г)



Відповідно до перевірки PwC

ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ПИВА



SNAP PACK

У 2018 році ми запустили новий проект Snap Pack, щоб знизити використання пластику в наших мультипаках. Для кріплення банок у мультипаках використовується клей, замість пластикового пакування.

У порівнянні з традиційною упаковкою мультипаків, Snap Pack скоротить використання пластику до 76%. Після того, як вона почне повністю застосовуватися, наше загальне користування вторинною пластиковою упаковкою буде скорочено більш ніж на 1200 тон на рік.



С2С ЕТИКЕТКИ І ПОКРИТТЯ ДЛЯ ПЛЯШОК БАГАТОРАЗОВОГО ВИКОРИСТАННЯ

У 2018 році ми перейшли на фарби, сертифіковані по стандарту Cradle to Cradle (C2C) для етикетки, що дозволить покращити переробку упаковки.

Ми також впровадили нове покриття для оборотної скляної пляшки, що збільшить термін її повторного використання, тим самим зменшуючи викиди вуглецю від виготовлення нової пляшки.



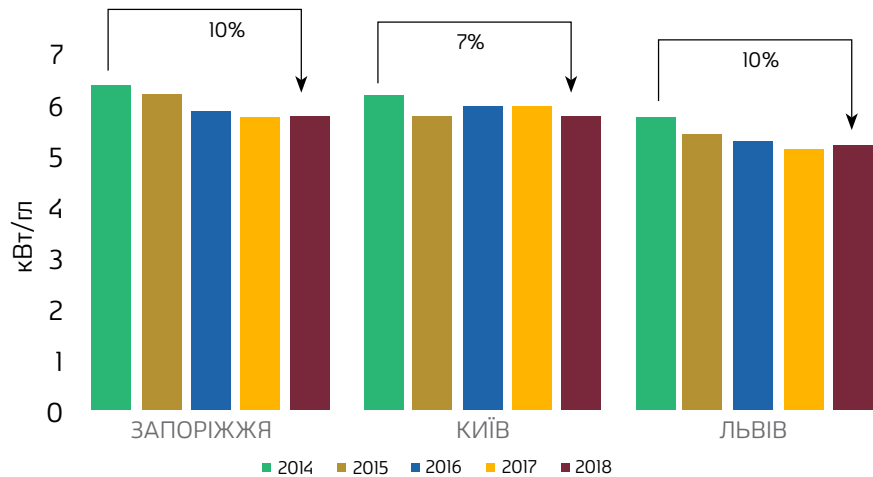
ВТОРИННА СТРЕТЧ-ПЛІВКА

У 2018 році ми почали використання вторинної плівки для мультипаків, де Snap Pack відсутній. Вона містить 50-100% переробленого пластику - частково з нашого власного виробництва. Використання такої плівки забезпечує зниження викидів CO₂ до 60% у порівнянні зі звичайною упаковкою.

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

CARLSBERG UKRAINE

МИ ЗМЕНШУЄМО ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОЕНРГІЇ НА ЗАВОДАХ



МИ ЗМЕНШУЄМО НАШ ВУГЛЕЦЕВИЙ СЛІД



ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ СКЛЯНОЇ ПЛЯШКИ

Carlsberg Ukraine повторно використовує скляні пляшки аби зменшити викиди CO₂ в навколишнє середовище, зекономити природні ресурси, знизити темпи зростання сміттєвих полігонів.

В 2018 році Carlsberg Ukraine повторно використала близько 132 млн скляних пляшок, що складає 44% від об'єму вторинних продажів пива у скляній тарі.

В 2018 році

132 млн

скляних пляшок було використано повторно

ВИКОРИСТАННЯ БІОГАЗУ

У 2018 році Carlsberg Ukraine вдалось істотно скоротити використання природного газу, завдяки альтернативному джерелу енергії – біогазу. Біогаз виробляється при очистці стічних вод на очисних спорудах перед викидом у міську каналізацію. В 2018 році 11,9% природного газу було заміщено біогазом.

В 2018 році

11,9%

природного газу було заміщено біогазом



**НУЛЬ
ВТРАТ
ВОДИ**

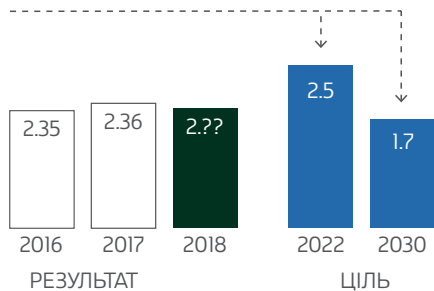
НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ

Сучасні дослідження свідчать, що до 2025 року дві третини населення світу може зіткнутися з дефіцитом води, а екосистеми - опинитися під загрозою. Сьогодні, через наслідки забруднення, зміни клімату та інші чинники, 1,1 мільярди людей у всьому світі не має доступу до прісної води.

Ось чому ми встановили цілі скоротити споживання води на наших пивоварнях, а також об'єднатися заради захисту водних ресурсів у регіонах високого ризику.

CARLSBERG UKRAINE

ВІДНОСНЕ СПОЖИВАННЯ ВОДИ (г/г)*



CARLSBERG GROUP

ЦІЛІ ДО 2030 РОКУ

50% СКОРОЧЕННЯ ОБ'ЄМІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

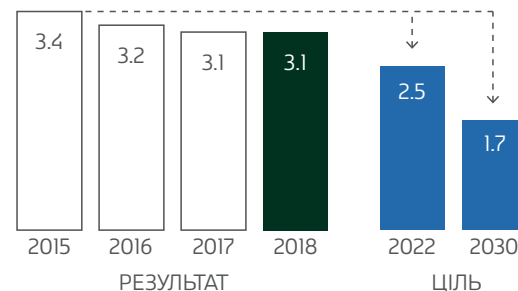
СПІВПРАЦЯ ЗАРАДИ ОХОРОНИ ВОДНИХ РЕСУРСІВ У РЕГІОНАХ ВИСОКОГО РИЗИКУ

ЦІЛІ ДО 2022 РОКУ

25% СКОРОЧЕННЯ ОБ'ЄМІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

РОЗГЛЯД МОЖЛИВОГО СКОРОЧЕННЯ ВТРАТ ВОДИ ДО РІВНЯ 2,0 ГЛ/ГЛ НА ВСІХ ПИВОВАРНЯХ, ЩО ЗНАХОДЯТЬСЯ У РЕГІОНАХ ІЗ ВИСОКИМ РІВНЕМ РИЗИКУ

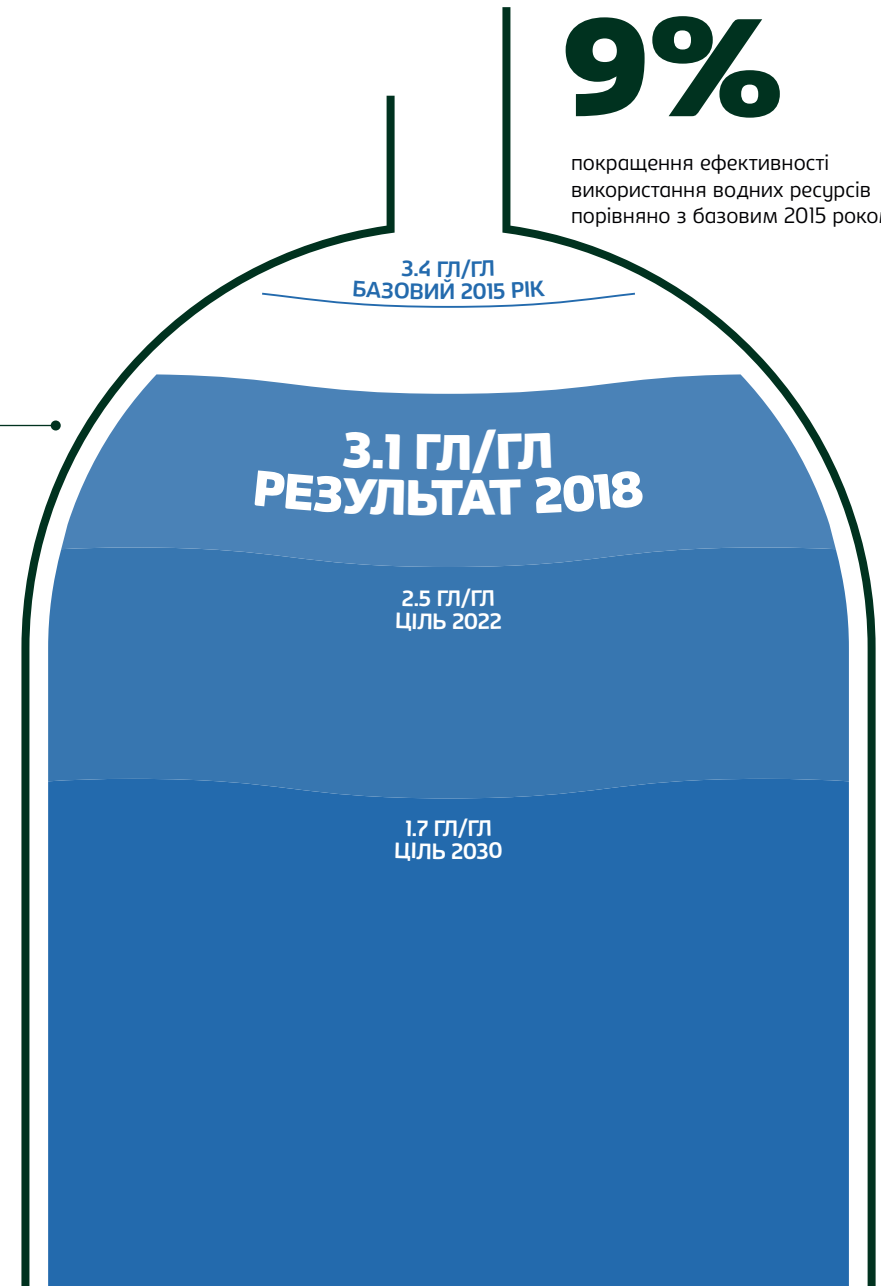
ВІДНОСНЕ СПОЖИВАННЯ ВОДИ (г/г)*



* Відповідно до перевірки PwC

9%

покращення ефективності використання водних ресурсів порівняно з базовим 2015 роком





**НУЛЬ
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ**

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

Продукція Carlsberg Group є частиною багатьох моментів, які зближують людей. Ми пишаємося нашими брендами, але безвідповідальне споживання може призвести до негативних наслідків. Ми, як Компанія і як окремі люди, несемо відповідальність за протидію шкоді, яку може нанести безвідповідальне споживання алкоголю.

Зміни вже відбуваються. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) повідомляє про значне скорочення безвідповідального споживання алкоголю в Європі з 2002 року. Покращення особливо помітне у скандинавських країнах і Великобританії. Проте, залишаються основні проблеми, і подальше їх викорінення потребуватиме спільних зусиль багатьох зацікавлених сторін. Хоча споживачі самі приймають рішення щодо споживання пива, ми можемо підтримати їх у розумному виборі. Наш підхід до цього полягає у забезпеченні безалкогольною альтернативою, інформуванні та заохоченні відповідального вибору. Ми проводимо кампанії для вирішення найбільших проблем на кожному ринку. На деяких з них, наприклад, найбільшою проблемою

цілі до 2030

100%

ЩОРІЧНЕ ПОКРАЩЕННЯ СИТУАЦІЇ ЗІ СТАВЛЕННЯМ ДО ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ НА НАШИХ РИНКАХ

цілі до 2022

100%

НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕТИКЕТОК ТА АКТИВАЦІЇ БРЕНДУ

100%

НАШИХ РИНКІВ СТВОРЮЮТЬ ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ КАМПАНІЇ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

100%

ДОСТУПНІСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

**96%**

нашої продукції у всьому світі містить повідомлення про відповідальне споживання, застерігаючи споживачів від керування у нетверезому стані та від вживання алкоголю вагітними жінками та неповнолітніми.

є водіння у нетверезому стані, в той час як на інших - це вживання алкоголю неповнолітніми або надмірне споживання. Тому, працюючи з партнерами на місцях, ми ви-

значаємо ключову поведінку, яку потрібно змінити, робимо це в точках продажу, під час споживання і в наших маркетингових комунікаціях.

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПРИКЛАДИ НАШИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ПЛАНИ ЩОДО ДОСЯГНЕННЯ ЦСР

- 3.6** Посилити профілактику і лікування наркоманії, шкідливого споживання алкоголю.
- 3.7** До 2020 року вдвічі зменшити кількість смертей і травм у світі від дорожньо-транспортних пригод.

ПРИКЛАДИ НАШИХ ЗАХОДІВ:

- ✔ Нанесення повідомлень про відповідальне споживання на упаковці
- ✔ Захист неповнолітніх від контенту, що містить рекламу алкоголю на цифрових платформах
- ✔ Збільшення доступності безалкогольного пива
- ✔ Встановлення алколоків в автомобілях Компанії

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ В УКРАЇНІ

ЗАОПІГАННЯ ПРОДАЖУ ПИВА НЕПОВНОЛІТНІМ В УКРАЇНІ

ДЕНЬ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПИВА

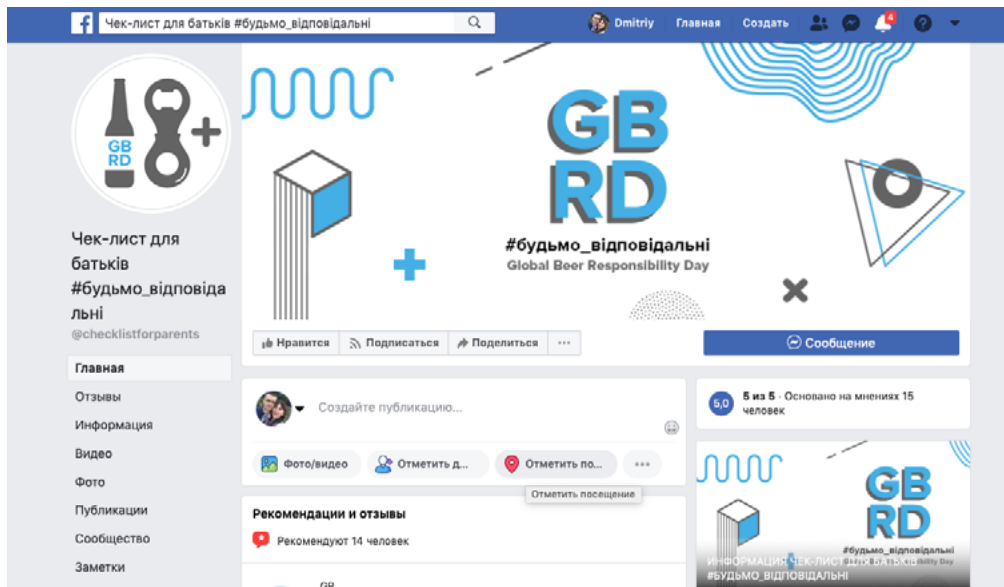
У 2018 році компанія Carlsberg Ukraine активно займалась вирішенням проблеми споживання алкоголю неповнолітніми. В рамках Всесвітнього дня відповідального споживання пива, понад 1600 співробітників Компанії відвідали 20000 магазинів по всій Україні, щоб розповісти продавцям про недопустимість продажу алкоголю молоді, що не досягла 18 років.

Активісти були вдягнені у футболки із зображенням старих аудіокасет з написом «Не в курсі, нащо олівець? Сорі, пиво не буде!»



ПОРАДИ ПСИХОЛОГІВ ДЛЯ БАТЬКІВ, ЩО МАЮТЬ НЕПОВНОЛІТНІХ ДІТЕЙ

В рамках проекту, два провідні психологи пояснювали батькам, як говорити з дітьми-підлітками про недопустимість, ризики та наслідки вживання алкоголю до досягнення повноліття. Для цього була створена сторінка у Facebook, де батьки могли поставити запитання експертам і отримати рекомендації.



ВИСВІТЛЕННЯ ПИТАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ В ЗМІ:

22 МЛН
ПЕРЕГЛЯДІВ
Поради у Facebook від
провідних психологів

1,5 МЛРД
ПЕРЕГЛЯДІВ
Ролики на ТБ

11 МЛН
ПЕРЕГЛЯДІВ
Статті у онлайн
виданнях



Як один з лідерів ринку пива в Україні, Carlsberg Ukraine не може залишатися осторонь проблеми споживання алкоголю неповнолітніми. Ми усвідомлюємо її наявність у суспільстві, тому підтримуємо акцію та інші громадські ініціативи, які популяризують ідею відповідальності дорослих – виробників, продавців, батьків і просто оточуючих, – за захист дітей від алкоголю, та резонують із однією зі стратегічних цілей компанії – «НУЛЬ безвідповідального споживання», говорить Євгенія Піддубна, старший директор з корпоративних відносин Carlsberg Ukraine.

Сторінку у Facebook відвідало понад 21 мільйон користувачів протягом чотирьох місяців.

Детальніше про проект з психологами можна дізнатися за [ПОСИЛАННЯМ](#)



**НУЛЬ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ**



НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

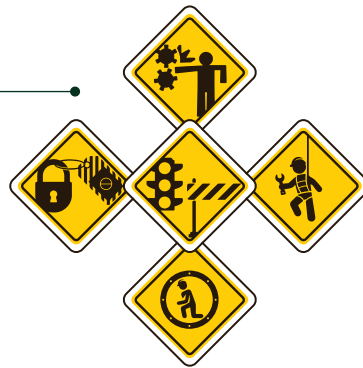
Захист життя і здоров'я наших співробітників та підрядників являється нашою головною метою. Ми прагнемо досягти **НУЛЯ** нещасних випадків, зробивши охорону праці пріоритетом номер один.

ЦІЛЬ 2030

**0%
ВИПАДКІВ
ІЗ ВТРАТОЮ
ПРАЦЕЗДАТНОСТІ**

ЦІЛЬ 2022

**ЗМЕНШЕННЯ
КІЬКОСТІ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ
КОЖНОГО РОКУ**



Наша ініціатива «Правила збереження життя» була запущена в рамках навчальної програми по всьому підприємству. Заснована на досвіді галузі, вона акцентує увагу на специфічних сферах, в яких, як нам відомо з досвіду, життя людей може бути під загрозою, якщо не дотримуватися правил.



Лише лідерство, постійна комунікація та безпечне виконання робіт забезпечить нам прогрес у досягненні **НУЛЯ** нещасних випадків. У 2018 році ми підтримали гарні показники 2017 року.

НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ В CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Ukraine постійно працює над підвищенням рівня безпеки, а також інформуванням працівників про ризики травматизму і методи їх попередження.

В 2018 році було проведено навчання:

НЕЩАСНІ ВИПАДКИ ІЗ ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ



З надання першої долікарської допомоги



З пожежної безпеки



З Політики по охороні праці



З правил по збереженню життя

Турбота про суспільство – невід’ємна частина діяльності Carlsberg Group, що реалізується з моменту заснування компанії і до сьогодні.

Наш засновник не тільки створив пивоварну компанію, але й заклав важливу місію – оберігати і примножувати культурні та наукові надбання людства.

PJSC
Carlsberg
Ukraine

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ
БІЗНЕС

ELEPHANT FUND – ФОНД ПІДТРИМКИ НАУКИ В УКРАЇНІ

ФОНД CARLSBERG

Вже понад 100 років ми підтримуємо науку і мистецтво через Фонд Carlsberg, що був заснований Якобом Крістіаном Якобсеном у 1876 році. Фонд долучається до вирішення питань глобального рівня, таких як доступ до питної води, зміна клімату, енергозбереження, охорона навколишнього світу. Загальна сума виданих Фондом грантів оцінюється в кілька мільярдів євро.

ФОНД «НОВИЙ CARLSBERG»

Фонд «Новий Carlsberg» являється частиною основного Фонду, був створений в 1902 році. Заснував його син Якоба Якобсена, Карл Якобсен. Його мета - відкривати мистецтво людям. Засновник Фонду зібрав власну колекцію творів мистецтва відомих скульпторів і художників. Дану ексклюзивну колекцію він передав народу Данії, створивши музей художнього мистецтва Гліптотеку «Новий Carlsberg». Гліптотека нараховує більше 10000 експонатів, в музеї представлені твори таких митців як, Дега, Роден, Ренуар, Мане, Ван Гог та інших. Також в музеї є концертна зала, де проводяться слухання класичної музики, поетичні читання, лекції. Раз на тиждень вхід в музей є безкоштовним для всіх відвідувачів. Гліптотека є частиною Фонду «Новий Carlsberg», коштами якого підтримуються проекти талановитих митців, видання книг, придбання експонатів для музеїв. Щорічно Фонд виділяє близько 14 мільйонів євро на розвиток культури і мистецтва.

Продовжуючи філософію Групи, компанія Carlsberg Ukraine у 2018 році створила Elephant Fund - фонд підтримки науки в Україні. Його мета – підтримувати розвиток науки та інновацій в Україні. Річний фонд на наукові проекти становить 1 мільйон гривень.

У 2018 році спеціалісти з різних сфер представили наукові проекти, що допоможуть змінити наше життя на краще вже за 365 днів.

За гранти боролися 20 проектів ефективного використання та відновлення біоресурсів. Розробка велася у таких напрямках, як агропромисловість, водні ресурси, біотехнології, ефективна енергетика та зменшення викидів CO₂. Окрім значущості окреслених проблем в масштабі сектору сільського господарства і збереження ресурсів, кожна з тем є важливою складовою пивоварного процесу. Оцінка робіт відбувалася за п'ятьма критеріями: наукоємність, користь, комерційний потенціал, придатність до реалізації і наявність команди.

Гранти на реалізацію проектів здобули лідери рейтингового списку:

1. Проект FoodBiorack, що презентував прогресивну ідею виробництва пакетів, пакувальних плівок і одноразового посуду із екологічно безпечного матеріалу. Вироби за технологією команди в природньому середовищі розкладаються упродовж 30 днів. При цьому вони не поступаються міцністю токсичним поліетиленовим аналогам.
2. «Воду слонам!» - так назвала свій проект команда з Національного авіаційного університету. Вони запропонували ефективний метод боротьби з надлишком фосфатів у відкритих водоймах. Технологія передбачає використання в очисних установках особливих мікробдоростей, які природним чином фільтрують воду.



“ Ми прагнемо відкривати нове і ділитися цим із оточуючими. В 2018 році Carlsberg Ukraine заснувала «Elephant Fund - фонд підтримки науки в Україні. В рамках проекту ми популяризуємо і розвиваємо українську науку. А ще надихаємо людей створювати дійсно дієві ідеї, які допомагають зробити цей світ кращим, – зазначає віце-президент з маркетингу Carlsberg Ukraine, Ірина Качура.

ЕКО-ПРОЕКТ «ДРУГЕ ЖИТТЯ»

Аби привернути увагу громадськості до проблеми сортування та переробки відходів в Україні і світі, Carlsberg Ukraine організувала Еко-проект «Друге життя».

В рамках проекту, студенти з різних куточків України працювали над створенням ексклюзивних творчих робіт із вторсировини, що колись була пакувальним матеріалом для продукції Carlsberg Ukraine – використані скляні та пластикові пляшки, картон, плівка, жерстяна банка, тощо. Виставка об'єктів була представлена в арт-просторі Музейно-культурного комплексу «Львівварня».

Еко-проект покликаний привернути увагу до екологічних проблем, пов'язаних з відсутністю культури сортування побутових відходів. Адже роздільне збирання побутового сміття надає змогу повторного використання матеріалів, замість нагромадження їх на звалищах або спалювання. Проект показав приклад відповідального ставлення до утилізації відходів і збереження природних ресурсів.



«Відходи упаковки – це не завжди відходи. Іноді це – ресурси. Так, використаний папір чи скляна тара можуть отримати друге життя після переробки: стати новим папером, новою чи використаною повторно скляною пляшкою. А пластикова тара – це, наприклад, сировина для виробництва флексу, з якого потім виробляють синтепон. Повторне використання або рециклінг призводять до майже «безвідходної» моделі споживання, основи циркулярної економіки, такої популярної в ЄС сьогодні», – зазначає Євгенія Піддубна, старший директор з корпоративних питань Carlsberg Ukraine.

Ми дбаємо про Україну!



1 млн грн виділено на розвиток науки в Україні



600 тис. грн виділено на благодійні проекти

Понад 3 млрд грн сплачено податків і обов'язкових зборів

20 000 торгових точок поінформовано про заборону продажу алкоголю неповнолітнім



76 т металобрухту і використаних акумуляторів

Понад 20 тис. - склобою

Працівники Carlsberg Ukraine щорічно беруть участь у благодійних забігах

Відправлено на переробку та утилізацію:

132 млн скляних пляшок було використано повторно

403 т макулатури



Результати за 2018 рік

КОМПЛАЄНС У ДІЇ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ КУЛЬТУРИ ДОБРОЧЕСНОСТІ

ЖИВЕМО ЗА НАШИМ КОМПАСОМ

В Групі компанії Carlsberg діє програма «Живемо за нашим Компасом». Вона визначає загальні правила етичної поведінки, які стосуються усіх працівників.

Аби всі працівники компанії чітко розуміли, як виконувати відповідні і норми і правила, в Carlsberg Ukraine було проведено ряд навчальних проектів з комплаєнсу.

ОСНОВНІ ПРАВИЛА ДАРУВАННЯ ТА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ



| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|------------------|---------|---------|---|---|--|
| ДОЗВОЛЕНО | | | ДАРУЮТЬ НАМ | | | ДОЗВОЛЕНО | | | | | |
| ДАРУЄМО МИ | | | | | | | | | | | |
| <p>До 3-х подарунків на рік, вартістю до 50 євро</p> | <p>На свята</p> | <p>Рекомендується дарувати продукцію Carlsberg та брендовані подарунки</p> | <p>1 подарунок на рік від бізнес-партнера, вартістю до 50 євро²</p> | ЗАБОРОНЕНО | | | | | | | |
| <p>3 метою вплинути чи отримати перевагу</p> | <p>Держслужбовцям та привієним до них особам¹</p> | <p>Готівка, сертифікати та ваучери</p> | <p>На нас хочуть вплинути чи отримати перевагу</p> | <p>Вартість перевищує 50 євро</p> <table border="1"> <tr> <td>PRICE</td> <td>PRICE</td> </tr> <tr> <td>50.00 €</td> <td>51.00 €</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> </table> | PRICE | PRICE | 50.00 € | 51.00 € | ✓ | ✗ | <p>Більше, ніж один подарунок на рік від бізнес-партнера</p> |
| PRICE | PRICE | | | | | | | | | | |
| 50.00 € | 51.00 € | | | | | | | | | | |
| ✓ | ✗ | | | | | | | | | | |
| <p>Якщо ви працюєте в закупках</p> | <p>Готівка, сертифікати та ваучери</p> | <p>Якщо бізнес-партнер просить тримати в таємниці отримання подарунка</p> | <p>Якщо ви працюєте в закупках</p> | <p>Готівка, сертифікати та ваучери</p> | <p>Якщо заборонено керівником чи представником з комплаєнсу</p> | | | | | | |
| <p>1 Вилучення: коли не подарувати вважається неправою. В цьому випадку необхідне погодження керівника та представника з комплаєнсу, а також реєстрація в Регстрі подарунків.</p> <p>2 Вилучення: процієнки закупок, яким заборонено отримувати будь-які подарунки, розваги та пригоєццї.</p> | | | <p>ОЗНАЙОМТЕСЬ, БУДЬ ЛАСКА, З КЕРІВНИЦТВОМ З ДАРУНКІВ, РОЗВАГ ТА БЛАГОДІЙНИХ ВНЕСКІВ.</p> | | | | | | | | |

Є ПИТАННЯ?

Старший директор з правових питань
Іван Кравцов
Внутрішній телефон: 1078
Електронна пошта: Ivan.Kravtsov@carlsberg.ua

Юридичний менеджер з комплаєнсу та супроводу адміністративних функцій
Марія Чернявська
Внутрішній телефон: 1476
Електронна пошта: Mariya.Chernyavska@carlsberg.ua

>500

ПРАЦІВНИКІВ
ПРОЙШЛИ ТРЕНІНГІ
З КОМПЛАЄНСУ

ВВЕДЕНО В ДІЮ НОВІ
ГРУПОВІ ПОЛІТИКИ ТА
КЕРІВНИЦТВА ДО НИХ

100%

ПРАЦІВНИКІВ
ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ З
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
КОМПЛАЄНСУ

РОЗРОБЛЕНО РЯД
КОМУНІКАЦІЙ,
ІНФОРМАЦІЙНИХ
ПОСТЕРІВ, ІНФОГРАФІК



ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ КУЛЬТУРИ КОМПЛАЄНСУ CARLSBERG UKRAINE

Працівники Carlsberg Ukraine були запрошені презентувати кращі практики впровадження антикорупційних програм на корпоративних форумах і семінарах, організованих ПРООН в Україні та Всеукраїнською Мережею Доброчестності та Комплаєнсу.



ЕКОНОМІЧНИЙ
ВНЕСОК У
СУСПІЛЬСТВО

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

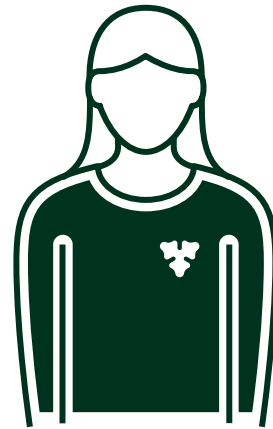
ПИВОВАРІННЯ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Як глобальна пивоварна компанія, що має заводи у понад 35 країнах світу і веде експортну і ліцензійну діяльність у понад 100 країнах світу, ми робимо значний економічний внесок у суспільство. Міжнародна діяльність компанії створює робочі місця у пивоварній і у суміжних галузях, підтримує економічне зростання і генерує надходження в бюджет.

>40000
працівників

СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

У 2018 році Carlsberg Group безпосередньо працевлаштувала понад 40 тисяч осіб на підприємствах, в яких ми маємо контрольний пакет акцій по всьому світу. Окрім того, ми створюємо додаткові робочі місця у суміжних галузях.



1 ПРАЦІВНИК
CARLSBERG GROUP
СТВОРЮЄ ДОДАТКОВІ



6 РОБОЧИХ МІСЦЬ
В ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ



4 РОБОЧИХ МІСЦЬ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ,
У ТОМУ ЧИСЛІ
У СІЛЬСЬКОМУ
ГОСПОДАРСТВІ



1 РОБОЧЕ МІСЦЕ
В РОЗДРІБНІЙ
ТОРГІВЛІ

ЕКОНОМІЧНА ЦІННІСТЬ ТА ЗАГАЛЬНА СУМА ПОДАТКОВИХ ВІДРАХУВАНЬ

У 2018 році створена економічна цінність від діяльності Групи склала 90 мільярдів данських крон. Наш загальний податковий внесок, включаючи сплачені та зібрані податки, склав 43 мільярди данських крон.



12 МІЛЬЯРД ДАНСЬКИХ КРОН

ЗАГАЛЬНИЙ ПОДАТКОВИЙ ВНЕСОК

Окрім сплачених нашою компанією податків, ми також стягуємо податки від імені урядів країн, в яких працюємо. Це податки, що сплачуються нашими працівниками – ПДВ та інші. У 2018 році сума стягнених податків Групи склала 12 мільярдів данських крон, а загальна сума податкових відрахувань становила 43 мільярди данських крон.

31 МІЛЬЯРД ДАНСЬКИХ КРОН

ПОДАТКИ, СПЛАЧЕНІ ДО БЮДЖЕТУ

Податки, сплачені Carlsberg Group, включають прямі податки, такі як податок на прибуток підприємств, податки до фонду соціального страхування та екологічні податки. А також непрямі податки, такі як акцизний збір. У 2018 році Група сплатила податків на 31 мільярд данських крон, що становить 35% від загальної створеної економічної цінності діяльності компанії.

131 МІЛЬЯРД ДАНСЬКИХ КРОН

ЗАГАЛЬНИЙ ПРИБУТОК ДЕРЖБЮДЖЕТУ, СТВОРЕНИЙ КОМПАНІЄЮ

Виробництво та продаж нашої продукції приносять значну суму доходів до бюджету, підтримуючи підприємства комунального господарства та стимулюючи економічне зростання в країнах, де ми працюємо. Окрім зазначеної вище загальної суми податкових відрахувань, ми також здійснюємо відрахування до держбюджету у таких секторах, як сільське господарство, роздрібна торгівля та готельно-ресторанний бізнес. Спираючись на надійну методологію Regiorplan, ми підрахували, що у 2018 році Carlsberg Group відрахувала до держбюджету приблизно 131 мільярд данських крон через основну діяльність та діяльність суміжних галузей. Пряма частка надходжень до бюджету склала 33%.

Carlsberg Ukraine
Тел. +38 (044) 490-29-29
info@carlsberg.ua

