

Sr. D. Ángel Pes

Subdirector Gral de Caixabank
Presidente de la Red Española del Pacto Mundial
C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha,
28003 Madrid

Madrid, 7 de septiembre de 2019

Estimado Sr Pes,

Me dirijo a usted con el objetivo de comunicarle la renovación del compromiso que NH Hotel Group tiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–

Para una empresa como NH Hotel Group, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo empresa responsable de referencia en el sector turístico (presente en el índice bursátil FTSE4Good), estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde está presente. En 2018, con el objetivo de liderar el comportamiento responsable del sector, se cumplió con el Plan de Compromiso Responsable 2017-2019 que establece los principales objetivos e iniciativas para los diferentes compromisos responsables definidos por la Compañía

El concepto “Room 4” recoge estas metas vinculadas al negocio de NH Hotel Group y sus grupos de interés clave. Este plan transversal a tres años fue aprobado por los principales órganos de gobierno de la Compañía y cuenta con el compromiso de todas las áreas del Grupo

El Plan, que ha acompañado a la estrategia global del Grupo, incluye sus principales compromisos en materia de responsabilidad, así como el desarrollo de las líneas de acción en las áreas prioritarias para la Compañía: comercial, compromiso de los empleados, inversión, medio ambiente, propósito de marca, gobierno corporativo y evaluación de proveedores. Como punto de partida para la creación del mismo se ha utilizado, por un lado, el análisis de materialidad, para determinar los aspectos clave para NH Hotel Group de acuerdo a su estrategia y grupos de interés y, por otro lado, la Política de Responsabilidad Corporativa

Además, se ha vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Así, cada una de las tres líneas del Plan está relacionada con varios ODS en los que NH Hotel Group impacta de forma directa o indirecta. Destacan especialmente los ODS de carácter social 4, 5, 8 y 10 a los que contribuimos de forma significativa a través de nuestros programas: Hoteles con Corazón, NH University y Youth Career Initiative para fomentar la empleabilidad juvenil, por medio de nuestras alianzas con diferentes entidades sociales (ODS 16 y 17) y el programa de voluntariado corporativo. También los ODS 6, 7, 11, 12 y 13, relacionados con la protección del entorno, por nuestros esfuerzos año tras año por reducir nuestros consumos en los hoteles y nuestra huella de carbono. Desde el 2007, nuestra huella de carbono se ha reducido en más de 67%, el consumo de agua en un 27% y el de energía casi 31%

En NH Hotel Group, operamos nuestra actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y

medioambiental allí donde estamos presentes Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en los hoteles del grupo y a nuestros empleados, a ser activos en las comunidades en las que vivimos, y en el cuidado del medio ambiente, lo que nos permite transmitir los principios éticos y de negocio responsable que guían nuestra forma de trabajar Estos compromisos responsables nos definen y así se expresan en la Política de Responsabilidad Corporativa, además de cómo se traducen en nuestro día a día

Reciba un afectuoso saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ramón Aragonés', is written over a light blue horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Ramón Aragonés
CEO de NH Hotel Group