



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



**COMMUNICATION
ON PROGRESS
2019**





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

CONTENIDO

- **NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL GLOBAL COMPACT**

Nos llena de orgullo formar parte de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Transformando el mercado global, potenciando el sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción. El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales: Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo y canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). una premisa del Dr. Daniel Maximilian Da Costa, Founder & CEO de Latin American Quality Institute.

- **GUÍA DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN 2019**

En LAQI, fomentamos y apoyamos la competitividad de las empresas y organizaciones Latinoamericanas, promoviendo una cultura de Responsabilidad Total a través de la metodología "LAEM" que forma los conceptos de: Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, y Calidad Educativa. Estas guías han sido premiadas a lo largo del continente gracias al buen trabajo de las empresas latinoamericanas que año a año destacan por su inigualable labor.

- **DERECHOS HUMANOS**

Las empresas deben respetar los derechos humanos. Eso significa que deben abstenerse de infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación.

- **ESTÁNDARES LABORABLES**

La aplicación de la metodología LAEM (Latin American Excellence Model) garantizará las buenas prácticas de los estándares laborales. Frente a este punto nuestra empresa está alineada con los ODS 3,5 Y 8.

- **MEDIO AMBIENTE**

A través de diferentes contenidos, publicaciones e iniciativas, pretendemos divulgar y concientizar las buenas prácticas para contribuir con el cuidado del medio ambiente.


- **ANTICORRUPCIÓN**

Promulgar e incentivar nuevos proyectos que recalquen los valores en la sociedad.

- **GC ADVANCED COP**

Damos a conocer las estrategias que nos destacan y que fueron trabajadas





“Nuestro COP pretende ofrecerle una visión de las acciones que fomenta nuestro modelo de excelencia, LAEM, con el objetivo de abordar los desafíos que afrontamos en cada lugar de Latinoamérica ya que gracias a nuestros conocimientos y las experiencias de éxito de nuestros miembros y de nuestra red, mantenemos el compromiso con la Calidad total y el desarrollo de la competitividad global”

Daniel Maximilian Da Costa
Founder & CEO de LAQI



MENSAJE DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

FOUNDER & CEO DE LAQI



En Latin American Quality Institute (LAQI) ratificamos nuestro compromiso con los principios del Global Compact a través de nuestro COP 2019; el cual fortalece nuestro respeto absoluto con los lineamientos de esta iniciativa de las Naciones Unidas. LAQI hace más de 10 años se ha involucrado con el Global Compact y ha fomentado sus principios a través de nuestro modelo de excelencia, LAEM, -conocido anteriormente como 40 +10 acciones- el cual involucra acciones de Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, Calidad total y Excelencia Educativa.

Nuestro modelo LAEM es una herramienta fundamental para incentivar en nuestra red empresarial latinoamericana a internalizar en su gestión corporativa nuestros lineamientos, el mismo que establece pautas de acción vinculadas con las 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta estrategia que mantenemos a través de los años en LAQI tiene la firme convicción de fomentar en las empresas los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en sus 17 aristas, que en definitiva nos dará como resultado una estabilidad Socio-Ambiental-Económica-Política llevándonos a una sociedad mundial ideal.

Esta voluntad parte desde el núcleo de nuestra organización y se extiende a toda nuestra esfera de influencia en la región. Este es un compromiso trascendente. Asimismo, para cumplir con estos objetivos trazados, necesitamos que cada uno de nuestros stake-

holders sean piezas importantes para el cambio sostenible que necesita el mundo, teniendo como guía los 10 principios en las áreas de los derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción. Para ello, medimos y reportamos de manera constante, nuestro desempeño, no sólo como organización, sino también como generador de cambio en el contexto empresarial.

Desde nuestra creación tenemos la responsabilidad de comprometer a cada uno de los empresarios que forman parte de nuestra red con la actividad empresarial totalmente responsable, consiguiendo actualmente a más de 3.000 empresas latinoamericanas las cuales mantienen estos lineamientos en su gestión corporativa. Durante este 2019, hemos trabajado los temas de: Gobierno Corporativo, Igualdad de Género, Compliance, RSE, Comercio Justo para alcanzar una buena Reputación Corporativa a través las buenas prácticas responsables y sostenibles de una empresa. Nuestras cumbres empresariales fueron el epicentro de estas conferencias presentadas por destacados especialistas latinoamericanos que dieron catedra sobre las nuevas tendencias empresariales sobre estos temas. Nuestro objetivo es claro y está alineado con los 17 Objetivos Desarrollo Sostenible de ONU

Atentamente
Daniel Maximilian Da Costa

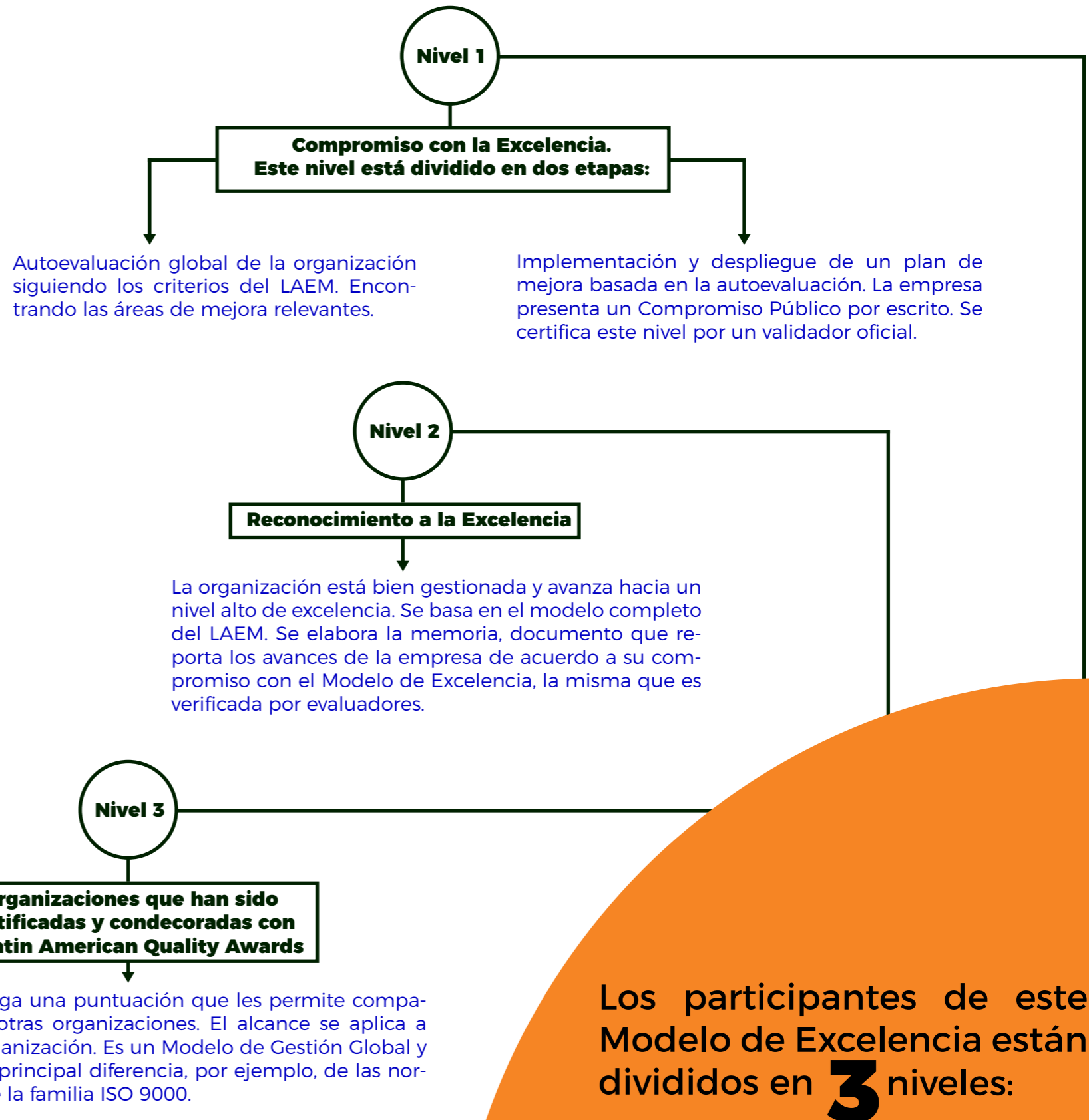
GUÍA DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN 2019

En LAQI, fomentamos y apoyamos la competitividad de las empresas y organizaciones Latinoamericanas, promoviendo una cultura de Responsabilidad Total a través de la metodología "LAEM" que forma los conceptos de: Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, y Calidad Educativa. Estas guías han sido premiadas a lo largo del continente gracias al buen trabajo de las empresas latinoamericanas que año a año destacan por su inigualable labor.

Desde el 2001, año en que iniciamos este gran proyecto de la Responsabilidad Total en toda la región, hemos brindado a nuestros miembros un modelo ideal de organización que promueve acciones basadas en buenas prácticas corporativas, mejora continua de procesos y responsabilidad social. Todos estos conceptos y su aplicación están incluidos en una metodología propia que en la actualidad recibe el nombre de LAEM.

El Latin American Excellence Model - LAEM es un Modelo de Excelencia y Gestión elaborado por LAQI para atender las necesidades de las empresas y organizaciones de Latinoamérica. Elaborado en base a las 40 + 10 acciones de LAQI, el LAEM reúne un conjunto de acciones que forman el concepto de Responsabilidad Total.

Más que cualquier otro Modelo de Excelencia, el LAEM es responsable por hacer de la Excelencia y la Calidad una prioridad Latinoamericana y de esta forma, diseminar mejores prácticas, mejora continua y Responsabilidad Total en la región. Los participantes en este Modelo de Excelencia están divididos en tres niveles:



Los participantes de este Modelo de Excelencia están divididos en **3** niveles:

XII QUALITY FESTIVAL 2018



Por su destacada gestión empresarial
y compromiso con la Calidad Total,
alineándose con el modelo de excelencia
LAEM de LAQI.
22/11/2018

Por su destacada gestión empresarial
y compromiso con la Calidad Total,
alineándose con el modelo de excelencia
23/11/2015

Por su destacada gestión empresarial
y compromiso con la Calidad Total
alineándose con el modelo de excelencia
LAEM de LAQI.
22/11/2018

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

XII QUALITY FESTIVAL 2018



Latin América Quality Institute (LAQI) realizó la duodécima edición de la cumbre empresarial más importante de América Latina, el Quality Festival 2018 con la participación de más de 500 líderes empresariales de Latinoamérica y África en el Hotel Conrad Resort & Casino, Punta del Este, Uruguay; durante los días 20, 21 y 22 de noviembre 2018, en donde se desarrollaron conferencias y mesas de trabajo a cargo de 10 especialistas internacionales con conocimientos actuales y las nuevas tendencias en Liderazgo, Talento Humano, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, Comunicación Corporativa y Marketing Digital.

LAQI estableció para su Red Empresarial Latinoamericana el «Desafío 2018: Transformar Negocios. Crear Impacto a largo plazo para las empresas y la sociedad»; el cual tiene como finalidad ampliar su visión empresarial y puedan plantearse objetivos de triple impacto -Económico, Social y Ambiental- y de esta manera ser participe en la consigna mundial de alcanzar el futuro que queremos para el año 2030 internalizando en su gestión nuestro modelo de excelencia LAEM, el cual fomenta la Responsabilidad Total Empresarial alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU.



XII QUALITY SUMMIT 2019



XII QUALITY SUMMIT 2019

Siguiendo nuestros lineamientos y compromiso con la mejora continua dentro de nuestra esfera de influencia latinoamericana, el presente año fue protagonista de la XII Edición de los Quality Summit, una serie de encuentros empresariales que se desarrollaron en distintos focos estratégicos de América Latina, tales como Argentina, Colombia, Ecuador, Brasil, Bolivia, México, Perú y Centroamérica, con el objetivo de capacitar y actualizar a nuestros grupos de interés presentando el eje temático Desafío 2019: Demostrar Resiliencia, Ética, Calidad y Transparencia enfocada en los ODS.

Con los temas de **«Calidad Total»**, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**; **«Desarrollo Sostenible»**, Agenda 2030 y el sector privado: como incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12 «Compliance»** Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ODS: 4 Y 17** y el Módulo **«Masterminds»** de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17**.



Argentina Quality Summit 2019



Colombia Quality Summit 2019



Ecuador Quality Summit 2019



Brazil Quality Summit 2019



Bolivia Quality Summit 2019



Mexico Quality Summit 2019



Peru Quality Summit 2019



Central America Quality Summit 2019

CONFERENCIAS DE SENSIBILIZACIÓN ENFOCADAS A LOS ODS

CONFERENCIA CALIDAD TOTAL

LA EXCELENCIA COMO PILAR DE VALOR PARA EL FUTURO.



CONFERENCIA DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA 2030 Y EL SECTOR PRIVADO:
COMO INCLUIR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.



CONFERENCIA COMPLIANCE

LOS RETOS DEL COMPLIANCE Y DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS.



MASTERMINDS

CALIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENFOCADA EN LOS ODS





ARGENTINA QUALITY SUMMIT 2019

Iniciamos en la ciudad de Buenos Aires, donde llevamos a cabo el Argentina Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas al Lic. Aldo Piñero consultor de ATP consultores con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también al Lic. Fernando Esteban Passarelli Especialista en cadena de valor sustentable quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: como incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por último al director de comités técnicos de World Compliance Association Dr. Claudio Marcelo Lamela a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ODS: 4 Y 17** »; y el Módulo Masterminds a cargo del Director ejecutivo de cimbra Lic. Daniel Tigani de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17**.

COLOMBIA QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Bogotá, se realizó exitosamente el Colombia Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas al Dr. Mario Salazar Director Ejecutivo de Corporación Calidad con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también a la Lic. Angélica Herrera Muñoz Executive Manager Coex Group SAS quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: como incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por último a la Lic. Liliana Gutiérrez de Piñeres Botero Gerente General en Lemaitre Consultores a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ods: 4 Y 17**»; y el Módulo Masterminds de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17**, a cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.



ECUADOR QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Guayaquil, se realizó exitosamente el Ecuador Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas a la Lic. Anisleydi Tellez Pérez, Directora de Carrera Ciencias Empresariales con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también al Lic. José Miguel Yturralde Torres Director General de Ypsilon quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: como incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por último al Ab. Jorge Gustavo Tamayo Silva, Director en Tamayo Corporate Legal Counsel a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ODS: 4 Y 17**»; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17** cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.



BRAZIL QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Sao Paulo se realizó exitosamente el Brazil Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas al Lic. Julio Araujo Diretor da Palestra Brasil con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; tambien al Lic. Mario Hirose International Business Director Dot Digital Group quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: como incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por ultimo al Lic. Albert Bayer Abogado de Wfaria Advogados a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ods: 4 Y 17** »; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17** a cargo Lic. Aguinaldo Oliveira, Conferencista, Empresario y Presentador de TV.



BOLIVIA QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, se realizó exitosamente el Bolivia Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas al Lic. José Antonio Ríos Román CEO de Greenbrand Consulting Group con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también al Ing. Danny Durán Director Ejecutivo del Centro Boliviano para el Desarrollo Sostenible - CEBDES quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible. Agenda 2030 y el sector privado: Cómo incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12** » y por ultimo al Lic. Javier Espada Sub Gerente Nacional Adjunto de RSE - BCP a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ODS: 4 Y 17** »; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17** a cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.





MEXICO QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de México, se realizó exitosamente el Mexico Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas a la Lic. Rosalinda Pizarro Santos CEO de Espacio Empresarial con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también al Lic. Pablo David Necochea Porras Coordinador de Sustentabilidad y Análisis Televisa quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: Cómo incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12** » y por último a la Lic. Adriana Peralta Corporate Compliance Executive a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ODS: 4 Y 17** »; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17** a cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.

PERU QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Lima, se realizó exitosamente el Peru Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas al Lic. Walter Eduardo Terán Chiriboga CEO del Instituto Latinoamericano de Programación Neurolinguística con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también a la Lic. Luz María Paredes Gerente General de la Consultora de Negocios Mente y Empresa quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: Cómo incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por último al Lic. Alexander Carranza Reyes, Asesor Estratégico y Profesor Universitario a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ods: 4 Y 17**»; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17** a cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.



CENTRAL AMERICA QUALITY SUMMIT 2019

En la ciudad de Panamá se realizó exitosamente el Central America Quality Summit 2019 en el cual desarrollamos las conferencias sobre Calidad Total, Desarrollo Sostenible y Compliance. Por ello, en esta ocasión tuvimos las participaciones como conferencistas a la Ing. Maryleida de León Directora General - R&D Consultores con la conferencia «Calidad Total, La excelencia como pilar de valor para el futuro, acorde a los **ODS: 1,4,5,8 Y 9**»; también a la Lic. María José Hernández, Directora Ejecutiva de Techo Centroamérica quien estuvo a cargo de la conferencia de «Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y el sector privado: Cómo incluir los ODS en la estrategia del negocio, aplicando los **ODS: 4,10 Y 12**» y por último al Lic. Lucio Humberto Mora Horta, Director Ejecutivo de Flexcompliance Corporation S.A a cargo de la conferencia « Los retos del compliance y de la ética en las empresas, de acuerdo a los **ods: 4 Y 17**»; y el Módulo « Masterminds» de acuerdo a los **ODS 1,4,5,8,10,16 Y 17**, a cargo Lic. Jaime España, consultor internacional - mentor senior - master coach.



MASTERMINDS



MASTERMINDS

Como parte de la serie de actividades programadas durante los 8 Summit en Latinoamérica, desarrollamos el innovador módulo Masterminds, dirigidos por los especialistas Jaime España Erazo en los países de habla castellana y Aguinaldo Oliveira en Brasil. Esta dinámica puesta en práctica exclusivamente por LAQI. Se trata de mesas de trabajo que reúnen a los empresarios para discutir sobre determinados temas relacionados a nuestro modelo de excelencia LAEM.

El Masterminds lo utilizamos para sumar conceptos, ampliar conocimientos y compartir experiencias en torno del propósito que nos reúne como líderes y empresarios que responsablemente nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuesto por la ONU.

Durante este módulo, los empresarios participantes discutieron sobre un tema específico, que se determinó previamente. El objetivo fue producir ideas, rescatar iniciativas, y materializar acciones mediante la construcción colectiva de conocimiento de un equipo calificado de empresarios y líderes.

Algunas de las acciones realizadas durante esta sesión fueron:

- Conversaciones inteligentes que inspiran la renovación organizacional.
- Diálogos colaborativos en los que está presente la inteligencia relacional.

- Construcción colectiva de conocimiento para impulsar sabiamente el futuro.

- Este año el eje central del módulo Masterminds fue: "Calidad, Ética y Transparencia enfocada en los ODS".

El modulo destacó la importancia de la construcción de una cultura empresarial donde el líder pueda incluir ODS en todas sus practicas motivar a los colaboradores a través de medidas orientadas a generar el bienestar general y potenciar el talento de cada uno de ellos.

Asimismo, planteó los retos para la construcción de una reputación corporativa responsable:

- Incluir ética y bioética al negocio.
- Desarrollar la empresa dentro del modelo de comercio justo o negocio humanista.
- Impulsar la sostenibilidad cubriendo las necesidades actuales sin ensombrecer a las generaciones futuras.
- Practicar la responsabilidad social en todos los aspectos de la organización.
- Asumir calidad como el estilo de vida colectivo para la satisfacción de la organización y sus grupos de interés



DERECHOS HUMANOS



DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben respetar los derechos humanos. Eso significa que deben abstenerse de infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación.

Por su parte, las organizaciones deben esforzarse en garantizar que las actividades que desarrollan se encuentren regladas bajo las normativas legales de cada país.

En LAQI a los trabajadores se los trata con dignidad y son retribuidos de manera justa y equitativa siendo así más productivos y guardando mayor fidelidad. Se debe remarcar que las personas que se postulan a los puestos de trabajo consideran cada vez más la responsabilidad social corporativa al momento de solicitar un puesto laboral.

Asimismo, nuestro Código de Conducta apoya a la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU y, por lo tanto, es un requisito no negociable. En ese sentido, nuestros miembros y grupos de interés deben cumplirlo, respetarlo y sobretodo deben estar dispuestos a trabajar activamente para asegurar su cumplimiento.

En Latin American Quality Institute los derechos humanos son inherentes a todos los seres humanos, contamos con personal de diferentes nacionalidades, lugares de residencia, sexo, religión, idioma. En LAQI se respetan todo tipo de personas sin ninguna discriminación.

Manifestamos nuestro apoyo a la Declaración Universal de las Naciones Unidas, reconociendo los Derechos Humanos como parte esencial a nuestro compromiso con la Responsabilidad Social.

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

CRITERIO 3:

- Dentro de nuestro Plan Comunicacional Interno fomentamos los Derechos Humanos y estamos orgullosos de contar con personal altamente capaz y humanamente responsable quienes obedecen estos lineamientos y permiten a través de sus acciones un efecto multiplicador. Tenemos la premisa de cumplir las leyes vigentes internacionales establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos que es comunicada oportunamente a nuestros colaboradores y a toda nuestra extensa red de miembros a través de nuestras plataformas de relacionamiento y comunicación interna y externa.
- Hemos incluido en los lineamientos de nuestra metodología LAEM, una serie de acciones acorde con nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos, aprobada y firmada por el Fundador y CEO, DHC, Daniel Maximilian Da Costa. Lo que buscamos es que las empresas que se afilian a nuestra organización -y que, por tanto, deben implementar las acciones descritas en LAEM- inmediatamente apliquen estas acciones en sus gestiones corporativas, las mismas que fueron determinadas en base a los pilares de la Guía de la ONU: proteger, respetar y remediar. Y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en materia de Derechos Humanos.

- Asimismo, como parte de las acciones de relacionamiento externo con la red de organizaciones con quienes firmamos alianzas estratégicas en materia de Derechos Humanos, mantenemos una constante comunicación e intercambio de conocimiento y soporte, con nuestro nuevo aliado EUROFORTIS IT, así como también nuestras demás alianzas estratégicas; organizaciones con quienes compartimos un serie de valores y principios basados en la preservación del conocimiento, la promoción de una conducta ética y la rendición de cuentas a sus públicos interesados.

DERECHOS HUMANOS

CRITERIO 4:

LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.

- Trabajamos arduamente a través de nuestro Modelo de Excelencia para despertar conciencia en nuestra extensa red de miembros sobre la formación de derechos humanos basados en cuatro ejes principales: Propósito, compromiso, reconocimiento, y sentimiento de pertenencia.
- Divulgamos y preparamos contenidos editoriales que han sido elaborados por nuestro departamento de comunicación y a través de nuestro grupo de especialistas latinoamericanos siendo distribuidos a toda nuestra red. Cada año contamos con nuevos líderes de opinión y especialistas en temas que nos identifican y que son trabajados y divulgados en la revista Quality Magazine y en las cumbres empresariales, allí,

son compartidas todas las experiencias y los conocimientos a toda nuestra red.

- Tenemos la política en nuestras cumbres empresariales de considerar dentro de nuestras mesas de diálogo entre empresarios la discusión de problemáticas donde se involucra la vulneración de los derechos fundamentales de las personas, con el objetivo de brindar alternativas de solución y compartir experiencias de líderes empresariales comprometidos con los Derechos Humanos.
- Dos veces al año organizamos reuniones de confraternidad entre nuestros colaboradores, brindando capacitación actualizada en temas de Derechos Humanos y Laborales. Con esto buscamos que nuestros colaboradores internos y externos adapten los principios de estos derechos fundamentales, y así, de esta manera, formar profesionales comprometidos y conscientes de su rol.

CRITERIO 5

«LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INTEGRACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.»

- En nuestro blog institucional y redes sociales incluimos artículos y material editorial relacionado a la defensa de los Derechos Humanos- recibimos los comentarios de nuestros colaboradores acerca de los contenidos compartidos. A través del sistema de medición estadística de estas plataformas en el ciberespacio tenemos una visión general sobre qué temáticas son las más interesantes para nuestro público interno.
- Manejamos un sistema propio de medición de alcance a través de encuestas y mecanismos de retroalimentación en línea que nos permite tener un panorama general sobre el punto de vista y las opiniones de todos nuestros miembros.

- Compartimos, a través de nuestra plataforma Mundo LAQI, información de interés enviada por nuestra red de especialistas y expertos en derechos fundamentales de las personas de acuerdo a un enfoque humanístico, donde dejamos abierta la posibilidad de que nuestros lectores (miembros activos de nuestra organización) envíen comentarios y sugerencias sobre las temáticas abordadas y compartan experiencias relacionadas.

ESTÁNDARES LABORABLES



ESTÁNDARES LABORABLES

La aplicación de la metodología LAEM (Latin American Excellence Model) garantiza las buenas prácticas de los estándares laborales, por eso, respetamos los derechos laborales y una de nuestras premisas es promover su desarrollo, por ejemplo, con nuestros grupos de interés fomentamos que cumplan con los códigos establecidos en las normas de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), el cual cubre diversas áreas relacionadas al Pacto Mundial. De la misma manera, fomentamos la prohibición y abolición de cualquier tipo de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, establecido en el convenio de la OIT.

Resaltamos también nuestra preocupación por el desarrollo educativo de niños y niñas, con miras en crear un futuro donde existan mejores oportunidades. Por eso, en LAQI fomentamos nuestra ideología a toda la esfera de influencia y así contribuir a la abolición del uso ilegal del trabajo infantil, la explotación del trabajo en niños, y cualquiera otra forma de mala práctica.

CRITERIO 6:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA LABORAL

• Todos nuestros colaboradores cuentan con una modalidad de contratación conforme a la actual legislación vigente en materia laboral, percibiendo, además de un salario justo y acorde al mercado, todos los beneficios laborales que les corresponde. Asimismo, nuestro talento humano es completamente libre de buscar nuevas oportunidades cuando así lo deseen, percibiendo una compensación por el tiempo de servicio brindado en nuestra organización.

• Consideramos totalmente prohibido y es inadmisibles toda práctica laboral infantil. Este es otro pilar en nuestros principios éticos como organización y está expresada en nuestro reglamento interno. Así como también rechazamos tajantemente toda manifestación de trabajo infantil con nuestros grupos externos y la denunciaremos públicamente en dado caso.

• Renovamos firmemente nuestro compromiso con la Declaración de los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), rechazando todo tipo de explotación hacia nuestros colaboradores o la exigencia de alguna labor que se encuentre en contra de su voluntad o implique atentar contra su salud e integridad. Asimismo, alineados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Reducción de Desigualdades) focalizamos nuestro accionar con miras a la generación de nuevas oportunidades que permita el engrandecimiento de nuestros talentos y contribuir, de esta forma, al crecimiento económico.

• Nuestro principal capital son nuestros colaboradores, por ello, promovemos la constante capacitación de nuestros talentos, potenciando sus habilidades y ayudando a la adquisición de otras que contribuyan a su crecimiento personal y profesional. Asimismo, nuestros colaboradores son libres de asistir a nuestra serie de conferencias en los eventos internacionales que realizamos a fin de que adquieran valiosos conocimientos que influyan en su desempeño profesional.



ESTÁNDARES LABORABLES



CRITERIO 7

«LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE TRABAJO.»

- Nuestro sistema de reclutamiento y ascensos responde estrictamente a un proceso donde impera la meritocracia que reconoce las capacidades y experiencia de los profesionales de nuestra organización. Adicionalmente, tenemos un sistema propio de crecimiento profesional, garantizando el desarrollo de nuestros colaboradores y mejorando constantemente su situación profesional como económica.
- Como política de contratación, todos los colaboradores de LAQI cuentan con un bagaje documentario que incluye todas sus credenciales profesionales, que son el respaldo de su competencia y experiencia profesional. Buscamos siempre a los mejores talentos y que estos estén debidamente acreditados.

CRITERIO 8

«LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS LABORALES.»

- Contamos con actividades de recreación, allí promovemos dinámicas grupales con las que buscamos integrar los principios laborales de solidaridad y confraternidad entre todos nuestros equipos, promoviendo un diálogo sincero con los colaboradores. Estas actividades permiten medir los niveles de empatía entre los distintos talentos de LAQI y adoptar algunas medidas de mejora en el clima laboral.
- Hemos desarrollado un sistema de comunicación horizontal entre los colaboradores y el Departamento de Recursos Humanos, que constantemente realiza consultas directas entre los miembros de la organización sobre inquietudes, solicitudes, demandas u otro cualquier comentario que contribuya al mejoramiento del clima laboral y, asimismo, sirva de indicador de la opinión del talento humano sobre la atmósfera vigente.



MEDIO AMBIENTE



MEDIO AMBIENTE

Tenemos el compromiso de establecer estrategias de crecimiento que nos permitan lograr un equilibrio en el desarrollo conjunto de los seres humanos y la naturaleza, es por eso que fomentamos toda acción (pública o privada) encaminada al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Vida de Ecosistemas Terrestres, Producción y Consumo Responsables, Acción por el Clima, Energía Asequible y No Contaminante y Vida Submarina.

Apoyamos toda iniciativa integrada en pro del medio ambiente y nuestra participación a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo fue prueba de nuestro apoyo público a los conceptos sobre el enfoque preventivo que favorece al medio ambiente, así como la promoción de tomar una mayor responsabilidad ambiental, y la difusión de tecnologías ambientalmente amigables.

Promovemos el uso de los recursos de manera sostenible que contribuyan a reducir el impacto ambiental, a través de la realización de conferencias, mesas de trabajo, así como la implementación de modelos de gestión en talleres que puedan aportar a los empresarios en la continua mejora de su organización.



CRITERIO 9:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN AMBIENTAL

· Participamos en gran parte en actividades y campañas organizadas por nuestros miembros y que tienen como fin la promoción de la biodiversidad, nuevas conductas que previenen la contaminación, el reciclaje y defensa de ecosistemas. De esta forma, no solo fortalecemos el relacionamiento con nuestra red de compañías, sino también intercambiamos experiencias y conocimientos sobre gestión ambiental y la responsabilidad de la empresa privada en este sentido.

· Es importante mencionar que, dentro de nuestro modelo de excelencia, LAEM consideramos importante esos principios que buscan el desarrollo sostenible y que protegen y estimulan la biodiversidad del planeta. Estos conceptos son promovidos en todas nuestros canales de comunicación.

· En LAQI tenemos como política para nuestras cumbres empresariales, el desarrollo de exposiciones orientadas a la actividad empresarial responsable la cual mantiene un desarrollo económico sostenible reconociendo la importancia del cuidado ambiental. Para ello, dentro de nuestra red de especialistas, contamos con expertos que reconocen esta problemática y están vinculados a iniciativas internacionales de protección ambiental y defensa de los recursos vulnerables de nuestro planeta.

CRITERIO 10:

LA COP DESCRIBE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS AMBIENTALES

· En las reuniones que hacemos anualmente con los directores de las redes regionales del Global Compact en América Latina transmitimos a través de charlas, los diez principios y la importancia de adoptarlos.

· Contamos con una amplia plataforma virtual llamada (Mundo LAQI) allí ofrecemos una cantidad considerable de contenidos orientados a la formación de consciencia sobre el cuidado del medio ambiente, además de reportes técnicos enviados por nuestro staff de especialistas. Lo mismo a través de nuestras redes sociales hacemos campañas de sensibilización sobre el cuidado del planeta.

CRITERIO 11:

LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

· Tenemos un permanente relacionamiento con empresas inmersas en los procesos de impacto ambiental y organismos estatales que transitan en la misma línea. Lo que se busca es concertar los puntos de vista del empresariado y el sector gubernamental y lograr sinergias que permitan una evaluación certera sobre el impacto de los procesos industriales en el medio ambiente y luego transmitir las conclusiones a nuestra red de miembros a través las plataformas de comunicación de LAQI.

· En nuestro innovador módulo Masterminds, llevado a cabo en nuestros encuentros empresariales, planteamos como temas de discusión, iniciativas orientadas a solucionar los principales problemas medioambientales, que aquejan la actual coyuntura. Los empresarios participantes proponen estrategias de solución y reportan periódicamente sus avances en esta materia, brindando un aporte concreto -desde las operaciones del empresariado- que impulse el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas relacionados a la protección del medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

A close-up photograph showing a hand holding a stack of banknotes. Another hand is reaching out from the left, with the palm facing the money, as if to stop or refuse the transaction. The background is a blurred office setting with green and blue tones.

Global compact principio: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Latin American Quality Institute es una organización sin fines de lucro que promueve la Calidad Total Empresarial, en ese sentido mantenemos el firme compromiso de fomentar la ética dentro de nuestro círculo de influencia como un pilar base de toda actividad corporativa en nuestra red empresarial latinoamericana. La integridad personal y profesional es una misión que asumimos diariamente en la organización y a través de capacitaciones y conferencias internacionales sobre programas de gestión basados en códigos de ética, incentivamos a las empresas miembros de la red en temas de buenas prácticas y rechazo de la corrupción. De la misma manera, nuestra organización trabaja para impulsar y promover en su red mecanismos de prevención, detección e investigación sobre casos de corrupción a toda nuestra esfera de influencia. Ello es a través de auditorías externas, así como sistemas de control basados en los principios estipulados en la Convención de la ONU, donde se contrarreste cualquier tipo de soborno, violación a la ley, deshonestidad o falta de ética, relacionado a los miembros de la red.

ANTICORRUPCIÓN

CRITERIO 12:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA DE ANTI-CORRUPCIÓN

- Somos conscientes de que para evitar la corrupción se debe fortalecer y difundir normas de conducta éticas. Por ello, hacemos hincapié en la difusión - a través de campañas de mailing y en nuestros comunicados oficiales y contenidos en nuestras redes sociales sobre principios que rigen en nuestro código de ética logrando un efecto multiplicador en nuestros públicos (interno y externo)
- La red empresarial de LAQI tiene un compromiso público por parte de los empresarios de implementar una política de tolerancia cero a toda práctica de corrupción. Esta promesa ética es un requisito ineludible que toda compañía debe hacer para ser parte de nuestra organización.
- Nuestros colaboradores saben que toda manifestación o práctica de corrupción es prohibida ya que va en contra de los principios y de la filosofía de nuestra organización.

CRITERIO 13:

LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR EL PRINCIPIO DE ANTI-CORRUPCIÓN

- Hemos actualizado nuestro modelo de excelencia LAEM en temas de ética. Esta actualización contó con la participación de todo el Consejo Directivo de LAQI en pleno y los líderes empresariales de las compañías más antiguas dentro de nuestra red.
 - Usamos nuestras plataformas de comunicación para replicar esta voluntad de defensa al accionar ético y además invitamos a nuestros miembros a remitirnos sus propuestas éticas de lucha contra toda manifestación de corrupción como sobornos, malas prácticas, entre otras.
- Todas las propuestas recibidas son plasmadas en reportes enviados periódicamente a través de un sistema mailing en toda la red.

CRITERIO 14:

LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ANTI-CORRUPCIÓN

Trabajamos permanentemente para que nuestro talento humano junto con nuestra red de miembros esté alineado bajo un comportamiento moralmente responsable y ético. Ese trabajo lo medimos a través de encuestas de satisfacción abiertas y entrevistas pactadas entre nuestro Departamento de Protocolo y los representantes de las empresas miembros de LAQI.



OTROS CRITERIOS



OTROS CRITERIOS

IMPLEMENTAR LOS DIEZ PRINCIPIOS EN LAS ESTRATEGIAS Y LAS OPERACIONES

CRITERIO 1

«LA COP DESCRIBE LA INCORPORACIÓN EN FUNCIONES CORPORATIVAS Y UNIDADES DE NEGOCIO»

• Llevamos actualizando permanentemente nuestro sistema de reportes anuales, estos miden el impacto de nuestros principios que están en sintonía con los objetivos de las Naciones Unidas y que tienen impacto en las gestiones corporativas de nuestra red de empresas. Asimismo, dentro de nuestros reportes implementamos acciones que respondan -puntualmente- a cada necesidad social que debe ser atendida, en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• Con la renovación de nuestra identidad corporativa y la actualización del modelo de excelencia LAEM (antes llamado 40+10 acciones) seguimos promoviendo los mismos principios de fondo: la responsabilidad ambiental y las tendencias de sostenibilidad a mediano y largo plazo en toda la región.

CRITERIO 2

«LA COP DESCRIBE LA INCORPORACIÓN EN FUNCIONES CORPORATIVAS Y UNIDADES DE NEGOCIO» «LA COP DESCRIBE LA IMPLEMENTACIÓN EN LA CADENA DE VALOR»

• Constantemente implementamos nuevas prácticas entre los integrantes de nuestra organización a fin de mejorar la atmósfera laboral, promoviendo relaciones horizontales entre otras prácticas saludables que difundimos a través de manuales organizacionales extendidos -oportunamente- a nuestras empresas miembros. De este modo logramos un resultado satisfactorio bilateralmente tanto para los productores como los consumidores.

• En LAQI mantenemos el fomento de una política de respeto a los integrantes de la cadena de valor obteniendo resultados satisfactorios en nuestras campañas de sensibilización de las relaciones comerciales estables y de largo plazo, que buscan garantizar el bienestar de trabajadores y comunidades. Nuestros reportes indican que existe la tendencia de mantener reducida al mínimo la cadena de intermediarios entre productor y consumidor asegurando -al primero- una ganancia mayor.

CRITERIO 15

«LA COP DESCRIBE LAS PRINCIPALES CONTRIBUCIONES DE EMPRESAS A LOS TEMAS Y OBJETIVOS DE LAS NACIONES UNIDAS»

• A través de nuestros materiales, comunicaciones y canales divulgamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Para LAQI es fundamental. Además, convocamos en todos nuestros eventos tanto los (Quality Summit) y los (Quality Festival) especialistas vinculados a la ONU lo que permite para nosotros tener un efecto multiplicador en los empresarios que participan de nuestros encuentros y divulgan lo aprendido.

CRITERIO 16

«LA COP DESCRIBE LA FILANTROPÍA Y LA INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA»

• Dentro del bagaje de documentación debidamente suscrita por las empresas que aplican para formar parte de nuestra organización está una carta de compromiso, que en el presente año se ha actualizado incluyendo, además de la promesa del respeto irrestricto a los principios de desarrollo sustentable, otras acciones orientadas a la promoción de actividades de responsabilidad social que brinden un valor agregado a las operaciones de una determinada compañía dentro del desarrollo de la sociedad.

• En LAQI, asumimos la responsabilidad por los efectos ocasionados de nuestro financiamiento, sean intencionados o no. De la misma manera, respetamos las costumbres locales, las tradiciones, religiones, así como las prioridades de las empresas de la Red y de nuestros grupos de interés directamente afectados.

• Brindamos asesoría a través de empresas involucradas en proyectos de impacto ambiental -los cuales forman parte de nuestra red de miembros- en materia de proyectos que beneficien a la sociedad y potencien las habilidades de las poblaciones más vulnerables



OTROS CRITERIOS

OBJETIVOS Y ASUNTOS MÁS AMPLIOS DE LA ONU TOMAR ACCIONES PARA APOYARLOS

CRITERIO 17

LA COP DESCRIBE EL COMPROMISO DE DEFENSA Y POLÍTICA PÚBLICA

- Año a año nuestro presidente y CEO como representante máximo de la organización participa en las cumbres, congresos, así como otras convenciones de carácter público que estén vinculadas a los asuntos y objetivos de la ONU.
- Mantenemos el compromiso por abogar públicamente por las acciones tomadas en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.

CRITERIO 18

LA COP DESCRIBE LAS ALIANZAS Y LA ACCIÓN COLECTIVA

- Continuamos manteniendo y buscando nuevas alianzas estratégicas con organizaciones promotoras de calidad en todo el mundo, con quienes mantenemos constante contacto a través de nuestras plataformas de comunicación. Estas organizaciones guardan muchos objetivos en común con LAQI y comparten sus conocimientos y experiencia con nosotros permanentemente. Este año nos hemos propuesto incrementar sustancialmente nuestros partners en los cinco continentes.
- En LAQI impulsamos la acción colectiva a través del efecto multiplicador de nuestros principios transmitidos a nuestra red de aproximadamente 3,000 empresas en América Latina y nuestro nuevo modelo de excelencia LAEM, implementado con acciones cuyo norte es la cristalización de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Este mensaje contribuye a resolver retos y dilemas tanto regionales como globales. Buscamos, en cada sector social al que llegamos, enfatizar el desarrollo de iniciativas que amplíen el impacto positivo que cada organización y empresa ofrece a su cadena de valor.

CRITERIO 19

LA COP DESCRIBE EL LIDERAZGO Y EL COMPROMISO DEL CEO

- Anualmente, el CEO de LAQI ratifica su compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, haciéndose presente todas las convenciones anuales realizadas en cada país de América Latina.
- Los reportes sobre avances en materia de sostenibilidad y alineamiento a los objetivos de las Naciones Unidas son minuciosamente revisados, enriquecidos y aprobados por el CEO de LAQI, quien en sus aportes promueve iniciativas viables para los empresarios e instituciones dentro de nuestra esfera de influencia.
- El CEO hace la renovación formal del compromiso con los objetivos globales de las Naciones Unidas frente a las empresas miembros de LAQI. En el documento forma, previamente se hace un recuento, a modo de balance, de la problemática en coyuntura y se delimita –a grandes rasgos– algunas medidas preliminares para afrontarlas. Esta información paulatinamente es reforzada en la serie de comunicaciones posteriores enviadas a través de nuestras plataformas.

CRITERIO 20

LA COP DESCRIBE LA SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

- Anualmente, el Comité Directivo se encarga de revisar e inspeccionar los informes y reportes de la organización en materia de sostenibilidad corporativa, siendo la Comunicación sobre el Progreso una herramienta de vital importancia para reflejar nuestra situación actual en el tema.
- Nuestro Comité Directivo fue el encargado de aprobar el vigente modelo de excelencia en LAQI (LAEM) y, además, es responsable de la supervisión de la implementación de la estrategia de esta nueva metodología y medir los resultados a largo plazo en materia de sostenibilidad corporativa.

CRITERIO 21

LA COP DESCRIBE EL COMPROMISO DE LAS PARTES COMPROMETIDAS

- LAQI asume su responsabilidad por los impactos que la organización ocasiona en nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. Siendo así, nuestras convenciones anuales constituyen una fuerte actividad para transmitir los objetivos, esfuerzos y asuntos del Pacto Mundial.
- A nivel mundial y como parte de nuestra estrategia de relacionamiento externo, tenemos la responsabilidad de comunicar a todas las organizaciones que forman parte de nuestras alianzas estratégicas los avances que realizamos a fin de estar alineados a los asuntos del Pacto Mundial. Con ellas realizamos un permanente proceso de retroalimentación e intercambio de conocimiento y soporte técnico.
- Este año hemos fortalecido nuestros canales digitales, así como también hemos renovado nuestros ejes de comunicación en plataformas digitales promoviendo nuestro compromiso con la apropiación de los ODS.
- Nuestra revista digital se renueva año tras año implementando mayores interacciones y haciéndola mucho más digital por medio de videos, infografías y diseños nuevos.
- Nuestra área de comunicación se encarga de realizar los artículos, reportajes y los resúmenes de todos los eventos a los que participamos año tras año. Esto son fuente para nutrir nuestras redes sociales, blog y página web.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Nos llena de orgullo ser referentes en la región fomentando y apoyando la competitividad de las empresas latinoamericanas, resaltando la importancia y el compromiso por una cultura de Responsabilidad Total, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, y Calidad Educativa. Seguiremos con nuestra apasionada labor ofreciendo todas las herramientas necesarias para alcanzar este objetivo y con el propósito de motivar a toda nuestra red y futuros miembros a seguir por este camino.

#LAQInoamericanos

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



Via Ricardo J. Alfaro, The Century Tower Of. 401 - 03, Ciudad de Panamá
WhatsApp: +507 65332637 | **Phone:** +507 836 - 5137 | **E-mail:** info@laqi.org
www.laqi.org

COMMUNICATION ON PROGRESS 2019

