



## من نحن

شركة إنتاج فني وإعلاني، بالإضافة إلى خدمات التواصل التسويقي المتكامل.  
نحن طريقك المختصر نحو عالم التواصل..

تتألف شركة **Direct line** من:

**Media & Marketing Line**  
**Production Line**  
**Audio Line**  
**Mention**

جميع فرقنا المبدعة تعمل ضمن بنائنا ذو الأربع طوابق في المنطقة الحرة، دمشق – سورية

## معنى اسم Direct line

جاءت فكرة اسم **Direct line** من منطلقين منفصلين ولكن متصلين:

### ■ منطلق شخصي:

من رؤية ومبادئ إدارة **Direct line** في الحياة عامةً ...  
« الخط المباشر فيه شفافية وصدق... لأنه في النهاية: ”لا يصح إلا الصحيح“ »

### ■ منطلق عملي:

الخط المباشر في العمل يؤمن: أفضل الخدمات بأفضل الأسعار  
الخط المباشر ينطلق من الفكرة إلى تحقيقها  
الخط المباشر ”ما فيه لاف ولا دوران“

## رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في مجال تقديم كافة الحلول الإبداعية المتكاملة والخلقة لعملائنا.

## مهمتنا

إننا في **Direct Line** ملتزمون بتقديم الحلول الخلاقة لعملائنا أينما وجدوا في العالم، ومنحهم الفرصة لتوظيف أحدث الأفكار التسويقية والفنية العالمية في شركاتهم بما يتلاءم مع حاجاتهم.

تعمل شركة **Direct Line** ضمن تنظيم عضوي يسمح لكل وحدة منها بالعمل بشكل مستقل ومتناسق في نفس الوقت مع باقي الوحدات مما يوفر مرونة وفعالية العمل ضمن عدة مستويات وهذا يساهم في تقديم خدمات عالية المستوى تضمن إرضاء الزبائن.

نقوم في **Direct Line** بتزويد عملائنا بكافة وسائل الاتصالات البصرية التي تساعد على بناء العمل انطلاقاً من المفهوم الأولي حتى التقديم النهائي له باستخدام جميع وسائل العرض المتعدد الوسائط.

إننا نوفر وسائل بديلة للتكلفة المرتفعة لإنتاج فيلم أو فيديو، بالإضافة إلى خدمات ما بعد الإنتاج بما يتناسب مع حاجات زبائننا وميزانياتهم.

إن جودة عملنا ما هي إلا نتيجة تفانينا وسعيها الدائم لتطوير عملنا ومهارتنا البشرية ومواكبة أحدث التقنيات.



مايا بتساليدس

إيماناً من شركة دايركت لاين بمبادئ الميثاق العالمي السامية وحيث أن قيم واستراتيجيات الشركة تتسجم مع هذه المبادئ نجدد التزامنا للعام التاسع بالميثاق العالمي الصادر عن الأمم المتحدة لإيماننا الكبير بهذه المبادئ وثقتنا بأهميتها عالمياً ومحلياً ومدى تأثيرها على المجتمع ككل وعلى سوق العمل السوري بشكل خاص من خلال المجالات التالية المذكورة في الميثاق:

حقوق الإنسان: والتي هي برأينا القاعدة الأساسية التي يجب أن تنطلق منها جميع الاستراتيجيات وأساليب العمل في جميع المجالات للتأكيد على احترام الإنسان وردّ اعتباره والإضاءة على صموده وتمسكه بالقيم الإنسانية خاصة في مرحلة ما بعد الأزمة التي فرضت مستوى متدني على المنحى الإنساني والأخلاقي والاجتماعي.

معايير العمل: والتي يجب أن تراعي معايير الأمم المتحدة الإنسانية لبناء بيئة عمل صحية واحترافية تحفز الإنتاج والإبداع الذي يساهم في مرحلة إعادة التأهيل والنهضة الاقتصادية القادمة.

مكافحة الفساد: الذي يجب العمل عليه لضمان تحقيق جميع الأهداف خاصة بعد أن وصل إلى كل المستويات وطال جميع المواقع، لذلك من الضرورة العمل على مكافحة الفساد محلياً ودولياً والتأكيد على المصداقية والشفافية التي عودتنا عليها مؤسسات ومنظمات الأمم المتحدة بعيداً عن سياسة الكيل بمكيالين والانهياز الواضح ببعض المواقف والتصريحات.

الحفاظ على البيئة: حيث أننا مقبلين على مرحلة مهمة تشمل مشاريع على واستثمارات كبيرة لذلك من الأهمية بمكان التأكيد على الحفاظ البيئة ووضع ضوابط وأطر للالتزام بها.

## قيمتنا

نؤمن بأن الموظفين هم مصدر القوة الأهم بالنسبة لشركتنا  
نؤمن بتقديم الحلول المبدعة لعملائنا في كافة أعمالنا  
نؤمن بتقديم الخدمات ذات القيمة العالية لكل زبائننا  
نؤمن بالشراكة الحقيقية بيننا وبين عملائنا

تتكون Direct Line من عدة أقسام تتكامل وتتفاعل فيما بينها:

**Media & Marketing Line** للإعلان والتسويق  
**Production Line** للإنتاج الفني المرئي  
**Audio Line** للإنتاج الفني الصوتي  
**Mention** للتسويق الإلكتروني والإنتاج التفاعلي الإلكتروني

تماشياً مع سياستها في توفير الخدمات المتكاملة، وتلبية لاحتياجات السوق المحلية فإن شركة Direct Line قد طورت قسماً خاصاً للإعلان والتسويق وهو:

## Media & Marketing Line : للإعلان والتسويق

نقوم في Direct Line بتطوير هوية الشركات، ونقدم كامل وسائل الاتصالات البصرية والحملات الاستراتيجية والترويجية المبنية على قاعدة صلبة من المعطيات التسويقية.

- هوية الشركات، ابتكار شعار الشركة وملائمته لواقع منتجاتها
- حملات دعائية ونشاطات الماركة التجارية
- ابتكار المفاهيم الخلاقة، الأعمال الفنية، المواد الدعائية
- تصميم وتحرير وإعداد للنشر (بروشورات، صحف ومجلات، تقارير سنوية...)
- حملات إعلانية وإعلامية
- خدمات طباعة
- أبحاث وحملات ترويج على شبكات تواصل اجتماعي
- أبحاث سوق وتسويق متقدمة
- اختبار طعم أعمى
- أبحاث سلوك مستهلك
- أبحاث رأي عام وتوجهات مستهلك
- أبحاث سلوك تفاعل واستخدام المنتج \ الخدمة
- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات تسويق
- استشارات تسويق استراتيجي
- تدريب متقدم للشركات بمجال التسويق
- تعظيم العوائد للشركات المشاركة والراعية للفعاليات
- تفعيل العلامات التجارية
- تسويق إلكتروني Programmatic & RTB والعديد من الأدوات الأخرى

## Production Line : الإنتاج الفني المرئي

نقوم في Direct Line بتنسيق وإنتاج المشاريع جزئياً أو كلياً. إننا مجهزون للقيام بـ: الإعلانات التجارية التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، الأفلام القصيرة، سلسلة تلفزيونية من عدة حلقات، بداية من الإنتاج، الإخراج... ولغاية الخدمات الفنية ما بعد الإنتاج.

- إنتاج كافة الأعمال التلفزيونية و Video Clips
- هوية بصرية
- إعلانات تجارية
- CG
- أفلام وثائقية
- Chroma كروما
- صور متحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد/ تأليف/ تحريك...
- رسومات هندسة معمارية ثلاثية الأبعاد
- مؤثرات خاصة
- صور محيطية

بغية تغطية كافة مراحل العمل، قامت Direct Line مؤخراً بتطوير قسم خاص بالصوت.

## Audio Line : للإنتاج الفني الصوتي

حيث نملك استوديوهاتنا الخاصة ونتعاون مع أهم الموسيقيين والفنانين الشعراء...

- دوبلاج
- هويات موسيقية
- أغاني أطفال
- Liner / Flash
- Theme & Mood
- Talent VO
- إعلانات إذاعية
- مؤثرات صوتية وميكساج
- تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

مواكبة للتطور التكنولوجي والمعلوماتية، وثقة بأهمية التلاقي والتعاون العالمي فقد طورنا قسم خاص يُعنى بالإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة.

## Mention : للإنتاج الفني الصوتي

- إدارة صفحات التواصل الاجتماعي
- مواقع إلكترونية
- حلول تقنية مبتكرة
- Interactive DVD
- عرض متعدد الوسائط
- Smart Advertising Devices Application
- Colors/ Materials Application
- تطوير تطبيقات iOS و Android

بالنقر على زر الماوس، يمكنكم القيام بعرض تفاعلي متعدد الوسائط، كالتعريف عن شركتكم متضمناً مؤثرات مرئية ومسموعة كاملة. كما يمكنكم تصفح كامل منتجاتكم وأن تختاروا أية معلومات عن منتج معين في حال اتصالكم بموقعكم الإلكتروني. عبر خدماتنا المدمجة، تنتج الوسائط المتعددة الخلاقة لشركة Direct Line أدوات التسويق المعاصرة الأكثر فعالية والأكثر مرونة في الاستخدام...

تتولى Direct Line كافة مراحل الخدمات بدءاً من إبداع الفكرة مروراً بدراساتها وتطويرها وصولاً إلى تحقيقها بأعلى سوية فنية وتقنية...

وكانت دايركت لاين سبّاقة لتعزيز مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات التجارية عبر إطلاقها مشاريع خيرية ومجتمعية تخدم هذه الأهداف كحملة (كتر خيرك ليلبس غيرك) التي أطلقتها شركة هنكل الألمانية عبر منتجها برسيل حيث كانت دايركت لاين هي من أبدعت ونفذت وأشرفت على الحملة.



كما شاركنا كإدارة وموظفين بمبادرة (خسى الجوع) في رمضان والتي تقيمها إحدى الجمعيات الأهلية المحلية لتحضير وتوزيع وجبات إفطار للمحتاجين حيث تطوع فريق دايركت لاين وشارك خلال يوم محدد في هذه المبادرة.



## حقوق الإنسان

**المبدأ الأول:** على المؤسسات التجارية دعم واحترام حقوق الإنسان المعلنة دولياً.  
**المبدأ الثاني:** على المؤسسات التجارية التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاك حقوق الإنسان.

دايركت لاين كشركة بإدارتها وموظفيها تلتزم بمبادئ حقوق الإنسان وتطبيقها في كل سياسات الشركة وطريقة التعامل فيما بيننا. كما نوفر كل الدعم لجميع العاملين والموظفين الذين يمثلون جميع أطراف المجتمع الدينية والاجتماعية والثقافية.

حيث نأخذ بعين الاعتبار كل الأوضاع الخاصة أو الظروف الصعبة المعيشية أو الصحية لموظفينا ونتعامل انطلاقاً من المفهوم الإنساني والأخلاقي بعيداً عن أي مفهوم ربحي أو نفعي للشركة فنبنّي جميع سياسات الشركة الداخلية وأجراءاتها على أساس الإنسانية أولاً ملتزمين بقانون العمل للجمهورية العربية السورية.

فلدينا موظف لديه حالة صحية خاصة وقد استطعنا تطويع جهودنا وإمكاناتنا لمساعدته فقلصنا ساعات دوامه بما يتناسب ووضع. كما لدينا موظفين لديهم التزامات أخرى أو عائلات بحاجة لتواجدهم في حالات معينة ونحن لم ولن توانى عن تقديم الدعم اللازم.

كما تقدم الشركة كل الدعم والمساعدة لأي مشروع يهدف لخدمة حقوق الإنسان حيث شاركت الشركة في مبادرة لتعليم الأطفال بعنوان (لما منح بولنا من دعم ولادنا) وأنتجت فيلماً قصيراً عن هذه المبادرة مجاناً.

## معايير العمل

**المبدأ الثالث:** على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية.

**المبدأ الرابع:** على المؤسسات التجارية القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.

**المبدأ الخامس:** على المؤسسات التجارية القضاء الفعلي على عمالة الأطفال.

**المبدأ السادس:** على المؤسسات التجارية القضاء على كافة أنواع التمييز في مجال التوظيف.

تعمل دايركت لاين في سياسة التوظيف التي تتبعها على مبدأ الحرفية والكفاءة لتجمع في طاقم العمل جميع أطراف المجتمع السوري سياسياً واجتماعياً ودينياً.

كما يسود جو العمل المحبة بعيداً عن الاصطفافات السياسية والدينية علماً أننا ندعم حق الموظفين في التعبير عن آرائهم بحرية مطلقة ضمن أجواء الاحترام والمحبة، فبعض موظفينا متطوعون مع جمعيات أهلية وبعضهم يعمل مع أحزاب سياسية.



كما شاركت بالحملة العالمية "لإيقاف العنف ضد المرأة" وأبدعت سلسلة من الإعلانات الإذاعية الهادفة التي بثت على جميع الإذاعات.



الأمين العام للأمم المتحدة  
أنطونيو غوتيريش

“ لا يمكننا حقاً أن نقول بأننا نعيش في عالم يسوده العدل والمساواة حتى يتمكن نصف سكاننا المتمثلين في النساء والفتيات من العيش في مأمن من الخوف والعنف ومن انعدام الأمن يوميا. ”

LEAVE NO ONE BEHIND:  
END VIOLENCE  
AGAINST WOMEN  
AND GIRLS

Direct Line  
Creative Total Solutions

كما تطبق هذا المبدأ بسياسة التوظيف حيث فتحنا من جديد باب التوظيف على مصراعيه لنساهم في دعم الشباب الموهوب وإعطائه فرصة للتعبير عن إمكانياته فجميع العاملين في Direct Line تتجاوز أعمارهم الـ 19 سنة ونسبة الموظفين الذكور 48% أما الإناث 52%.

كما تستغل Direct Line الأعياد والمناسبات للاجتماع بالموظفين خارج جو العمل لخلق أجواء إيجابية تنعكس على ازدهار وتطور العمل.



تتبنى دايركت لاين أهداف التنمية المستدامة وتعمل وفقها ونخص بالذكر مبدأ المساواة بين الجنسين كما تعمل بكل جهدها لدعم المرأة وتعزيز إمكانياتها.

حيث شاركت دايركت لاين بإخراج التقرير السنوي الأول للتنمية المستدامة الذي تم تنفيذه بالتعاون بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وهيئة تخطيط الدولة.



وأبدعت فكرة SHE LEADS بمناسبة يوم المرأة العالمي الذي يوثق ويوضح دور الأمم المتحدة في تمكين المرأة السورية وقدم تم أنتاج وتصوير العمل وعرضه على منصات التواصل الاجتماعي.



## مكافحة الفساد

**المبدأ العاشر:** على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد في مؤسساتها بجميع أشكاله. بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

في الفترة الأخيرة وخاصة مرحلة ما بعد الأزمة وبداية مرحلة الانفراج الأمني والسياسي وبداية مرحلة إعادة التأهيل صرنا بأمر الحاجة للعمل على مكافحة الفساد وخاصة بعد كل المحاولات التي حصلت من قبل بعض الجهات عبر التحريض الديني الطائفي الخطير المتواجد بالإعلام ومحطات التلفزة لبيت الفتنة وخلق صراع طائفي ينتج حرب أهلية.

في دايركت لاين قمنا بعدة seminar لتوعية الموظفين من خطر الفساد والكذب الاعلامي وتوعيتهم بأننا شعب واحد نعيش سوياً تحت سقف وطن واحد برغم اختلاف مذاهبنا ومعتقداتنا لأن كل الإصلاحات المنشودة على مستوى العالم ستكون مُهددة بالفشل ما لم تبدأ بمحاربة الفساد ومحاربة التحريض الطائفي، بدايةً من أعلى المستويات وصولاً إلى العائلة وتربية الأطفال...

وعلى الصعيد المحلي وبما أننا مقبلين على فترة اقتصادية مزدهرة فأصبحت محاربة الفساد والالتزام بالمهنية والشفافية في عالم المال والأعمال من أهم القواعد التي يجب الانطلاق منها في إعادة الإعمار ورفع سوية الاقتصاد الوطني على أسس صحيحة تراعي الاحترافية وتقدير الخبرات ووضع مصلحة البلد نصب أعيننا بعيداً عن أي حسابات خاصة.

وعلى صعيد العمل الإنساني، شاركت دايركت لاين برسم استراتيجيات تواصل لعدد من المنظمات الإنسانية غير الربحية كبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي حيث قمنا بوضع استراتيجية تواصل تضمن وصول الرسائل الصحيحة للإعلام المحلي والخارجي لضمان نقل أهداف المنظمة ورؤيتها وعملها بشكل احترافي وعدم ترك الفرصة لأي طرف للفساد الإعلامي ونقل أخبار مغلوطة في هذا المجال.

على صعيد الشركة: نقوم بتوفير جو من المرونة والشفافية، بحيث نقوي علاقاتنا مع بعضنا ونسعى للقضاء على كل مسبب للفساد، حيث لم تشهد شركتنا حالات من الفساد أو الابتزاز أو الرشوة خلال الفترة الماضية أبداً.

وشاركت السيدة مايا بتساليدس رئيسة مجلس إدارة دايركت لاين في منتدى المرأة القيادية الذي أقامه بنك بيمو حيث تحدثت السيدة مايا عن تجربتها الرائدة في مجال سوق العمل وإثباتها لقدرة المرأة على النجاح والتفرد.



## الحفاظ على البيئة

**المبدأ السابع:** على المؤسسات التجارية التشجيع على إتباع نهج احترافي إزاء جميع تحديات البيئة.

**المبدأ الثامن:** على المؤسسات التجارية دعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.

**المبدأ التاسع:** على المؤسسات التجارية التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيا الصديقة للبيئة.

في مرحلة الحرب التي استمرت لأكثر من ثماني سنوات، انتشر التلوث والتخريب بشكل كبير حيث تعرضت أغلب المناطق لقذائف وتفجيرات نتج عنها تلوث بيئي وتخريب ممنهج للبنية التحتية بيد مقاتلين ومرترقة مدعومة من دول تدعي دعم الثقافة البيئية وتبنى شعارات المحافظة على البيئة.

ونحن كشركة عملنا جهدنا لتسليط الضوء على أهمية الحفاظ على البيئة ومكافحة أشكال التلوث والتخريب البيئي فعززنا بمبادرات صغيرة الثقافة البيئية السليمة ونشر الوعي البيئي في المجتمع المحيط.

فمن أجل استمرار العمل في مكاتبنا مع الحفاظ على البيئة من التلوث، فلقد قررنا الاستعاضة عن مولدة كهرباء تقليدية تعمل على المازوت، بنظام تخزين كهرباء متقدم ( Inverter )، بالرغم من أن تكلفة شرائه هي أعلى، ولكننا بهذه الطريقة نكون قد حمينا موظفينا ومحيطنا من زيادة التلوث الحاصل، ورشدنا استعمال الطاقة، وساهمنا على مستوانا المتواضع بالتقليل من انبعاث الغازات وعلى حماية طبقة الأوزون. وبفضل العزل الحراري التي اعتمدهته الشركة، فقد صدّت النوافذ ذو الطبقتين والمضاعف السماكة شظايا من قذيفة هاون ضربها الإرهابيون على المنطقة الحرة بدمشق التي تتواجد فيها شركتنا.

بالنظر إلى الأمور المبيّنة أعلاه نجد بأن Direct Line تسعى تلقائياً للحفاظ على البيئة، وتحرص على دعم المبادرات التي تسير بذات الاتجاه.



## كلمة الختام:

وأخيراً وبعد كل ما مر على بلدنا ما زلنا مؤمنين بأهمية دور الأمم المتحدة في المرحلة القادمة ولم نفقد الثقة بحتمية الالتزام بالمواثيق الصادرة عنها والتي تشكل الضوابط لمرحلة قادمة تنهض بسورية ما بعد الحرب ويشارك فيها كل السوريين مع الأخذ بعين الاعتبار ما يلي:

- العمل على فك الحصار الاقتصادي الذي أرخى بثقله على جميع المجالات الاقتصادية والمعيشية والاجتماعية والثقافية مما أدى إلى انحطاط على جميع الأصعدة وقد يمنع الازدهار الاقتصادي المأمول.
- توظيف الخبرات السورية الشابة في جميع المشاريع القادمة والتي يمكن أن تكون الأمم المتحدة جزءاً منها أو وصيةً عليها.
- استغلال السلطة الممنوحة للأمم المتحدة للمساعدة في منع نشر الأجواء السلبية الطائفية التي قد تعيد إشعال الأزمة والحث على نشر الأجواء الإيجابية المفعمة بالمحبة والتسامح بين الشعب السوري.

مع أفضل التحيات وكل الاحترام لكل أعضاء الميثاق،

