

Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Период обхванат в доклада: 2018 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

Принципите на ГД на ООН съвпадат напълно с моите разбирания и виждания за етичен и морален бизнес. Те са неотменима част от фирмените ценности, върху които като основател и изпълнителен директор съм градил екипа и фирмената култура. В тях възпитаваме младите ни колеги. И считам за мой дълг да инспирирам останалите фирми от ИТ бранша да ги приемат и спазват.

Като изпълнителен директор нося отговорността да ръководя фирмата за да произвеждаме отговорно спрямо клиентите, служителите, природата и обществото и получаваме заслужено одобрението от пазара - формираната печалба. Поверено ми е управлението на ценния капацитет на фирмата – нейните способности да разпознава възможностите и предизвикателствата във всяка сфера, да търси и предлага решения, да инвестира на свой риск в иновативни подходи, да ги реализира и им даде устойчиво развитие. Съзнавам добре, че за да посрещна и надмина очакванията на моя екип - хората, които са ми се доверили и обществото, трябва умело да насочвам и впрягам капацитета на фирмата и за решаване на проблеми и предизвикателства пред обществото. Така ще докажем, че бизнесът е отговорен не само към градежа на икономическите основи на просперитета на обществото, но и към цялостното му развитие, че е мощна сила за добро.

Щастлив съм, че през тази година допринесохме със значителен пример - интерактивен детски център за наука и технологии, чиято цел е да запали искрата

на интереса към STEM и подпомогне по иновативен начин решаването на проблема с намаляващия интерес към точните науки и инженерните специалности сред младите и децата.

Огнян Траянов
изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД

ТехноЛогика е член на Глобалния договор от 15 години и спазва неговите десет принципа:

- Принцип 1.** Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.
- Принцип 2.** Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.
- Принцип 3.** Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.
- Принцип 4.** Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.
- Принцип 5.** Ефективно премахване на детския труд.
- Принцип 6.** Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.
- Принцип 7.** Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.
- Принцип 8.** Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.
- Принцип 9.** Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.
- Принцип 10.** Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2018 г.

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Стремежът на ТехноЛогика е не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и да изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко вътъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информиране и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2011 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика е член на Глобалния договор на ООН от 2003 г. и един от съоснователите на Българската мрежа през 2010 г.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс.

ТехноЛогика членува в Български форум на бизнес лидерите (ББЛФ) и през 2003 г. получава сертификата си за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

От 2016 г. софтуерната компания работи по изпълняването на Глобалните цели за устойчиво развитие на ООН, приети през есента на 2015 г. в Ню Йорк. През 2018 г. ТехноЛогика продължи своята систематична дейност по Целите.

Цел 4 от Целите за устойчиво развитие – „Качествено образование“ е с висок приоритет, както при реализацията на собствени проекти, така и при участието на ТехноЛогика в партньорски такива. Вече четвърт век компанията реализира множество програми в помощ на образованието – основен приоритет на КСО дейността ѝ, с която налага ценности, утвърждава българското самосъзнание и изгражда модел за обществено отговорен бизнес. От 1993 г. си партнира с ВУЗ в различни форми. Липсата на интерес към техническите специалности ТехноЛогика адресира с програмата „Инженерното образование – солидно и работещо, която развива вече 15 години и се доказва като работещ

модел на взаимодействие между бизнеса и образованието.

В изпълнение на колективните действия на Българската мрежа, заложи в Стратегическия план 2015+, към Цел 4 (съвместни проекти за центрове за неформално образование за деца и възрастни и центрове за събуждане на интерес към STEM у децата), през 2018 г. ТехноЛогика откри своя интерактивен детски център за наука и технологии *TechnoMagicLand*. В сграда „Експериментариум“ на първия технологичен парк в България София Тех Парк, на над 1300 кв. м. площ са разположени над 40 интерактивни и познавателни експеримента от областта на природните науки, математиката и информационните технологии, чрез които ще бъде запалена искрата на интереса у подрастващите към STEM. Друга цел пред *TechnoMagicLand* е да стимулира прехода от потребители на технологиите в създатели или поне да попречи на изграждане на психологически бариери, че те са нещо сложно и на манипулациите, че са заплаха. Адресира се и необходимостта от промяна в образователната система с атрактивност и интерактивност, учене чрез правене в забавление, естествения интерес на децата към експериментиране и опознаване на света, вродената им страст към състезания.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в провеждането на стажантски програми, като в последните 15 години те са насочени към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в ежегодната стажантска програма на ТехноЛогика, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на фирмата.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. ТехноЛогика е ключов партньор на създадената през 2018 г. Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации в Бургас. Това е технологично ориентирано професионално училище, което обучава ИТ специалисти с висока добавена стойност. Училището подготвя специалисти в професионално направление „Компютърни науки“, професия „Програмист“, специалности „Програмно осигуряване“ и „Приложен програмист“. Учениците и от двете професионални направления ще изучават всички съвременни програмни езици C, C++, Java Script, C Sharp, .net. ТехноЛогика подкрепя учебния процес в Професионалната гимназия по компютърно програмиране и софтуерни

технологии в гр. Бургас чрез участието на програмисти, които споделят опита си в създаването на големи информационни системи с различни програмни езици, бази данни, уеб, десктоп и мобилни приложения чрез използване на разнообразни информационни технологии. На следващата стъпка към практически ориентираното образование на учениците - създаването на училищна фирма, екип от професионалисти от ТехноЛогика ще подбере подходящи за нивото на младежите задачи и проекти и ще осигури ментори, които да ги подпомогнат в прилагането на наученото и в ученето чрез правене.

И през 2018 г. ТехноЛогика подкрепи различни младежки технологични форуми, сред които Burgas Game Jam и двете издания на Хакатон Бургас.

Но кампаниите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния ѝ ресурс – нейните служители. Обученията им, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за новоизгряващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

ТехноЛогика разполага с библиотека, която предлага богат набор от учебни пособия, свободно достъпни за нейните служители. Фирмата поощрява стремежът към самоусъвършенстване и предлага възможности за явяване на допълнителни курсове.

И през 2018 г. ТехноЛогика продължи да стимулира развитието на своите служители в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост са създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

ТехноЛогика разполага с Вътрешнофирмен портал, собствена разработка, който спомага за лесната връзка между служителите. Той им предоставя възможността своевременно да се запознават с новостите в различни сфери на вътрешнофирмен живот като проведени събития, напредък по различни проекти и др. Порталът съдържа актуални версии на всички необходими административни документи, правила и процедури, като по този начин се

улеснява достъпът на служителите до тях. Към него има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Стремежът на ТехноЛогика е нейните служители да работят в комфорт и с удоволствие. Развойният офис на ИТ компанията предоставя един все още слабо разпространен поради своята авангардност метод за по-добро здраве – динамичните работни места. Това са столове, предназначени за хора, прекарващи повече от 4 часа на ден в седнало положение и са конструирани така, че да осигуряват движение по време на седене. За комфорта на служителите е осигурен и масажен стол. Фирмата разполага с помещения за отдых и инвестира в различни игри за сплотяване на екипа. Многобройни колективни занимания превръщат служителите в не просто добре функциониращ екип, а в здрав колектив, формиран на базата на добри приятелства.

В изпълнение на Цел 3 от Целите за устойчиво развитие – „Добро здраве“, ТехноЛогика полага постоянни усилия, за да изгради по-добра здравна култура сред своите служители. В грижата за тях софтуерната компания осигурява безплатни ежеседмични занимания по футбол и волейбол, които се радват на голям интерес.

Двата софийски офиса на ТехноЛогика са оборудвани с тенис маси, които носят отмора на служителите. В двора на своя Развоен офис компанията разполага с игрище за петанк. Той е силно популярен сред служителите на ТехноЛогика, които често си организират двубои в почивките или след края на работния ден. През 2018 г. ТехноЛогика продължи традицията и проведе турнири по тенис на маса и петанк за своите служители, стимулирайки здравословния начин на живот.

През 2018 г. ТехноЛогика участва във второто издание на проекта на БМГД „Игри за добрини“ (Цел 3 и колективни действия за създаване на програма

„Здрави на работа“), който цели да покаже, че със задръжни усилия се постигат по-значими резултати, а спортът, съчетан с добротворчество, носи здраве и удовлетворение. В рамките на инициативата бяха организирани четири благотворителни състезания. Всяка компания, която участва в тях, се бори за избрана от нея социална кауза. Стартът на проекта бе даден с турнир по футбол, чийто домакин бе ТехноЛогика. Останалите спортове, в които се включи компанията бяха тенис на маса и тенис на корт. С участието си ИТ компания отново демонстрира своята социална ангажираност, подкрепяйки:

- Най-стария български частен театър „Арт театър“ за посрещане на нуждите, свързани с новия театрален сезон;
- Реставрацията на храм „Св. Архангел Михаил“, кв. Нова Махал, Габрово – лична кауза на служител на ТехноЛогика;
- „Пътуващите сандъчета“ – проект на Българската библиотечно-информационна асоциация за насърчаване на четенето сред децата.

За своите служители компанията осигурява и различни улеснения като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт и др.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за подобрения и по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

В изпълнение на цел 8 от Целите за устойчиво развитие – „Сигурна работа и икономически растеж“ ТехноЛогика за шеста поредна година участва в програмата „Гордея се с труда на моите родители“, инициирана от г-н Огнян Траянов. Проектът през 2018 г. бе осъществен изцяло като обмен на деца на

служители на фирмите-участнички. ТехноЛогика посрещна любопитковци от Софарма и Овергаз, които се запознаха отблизо с професиите системен инженер, програмист, ГИС специалист, търговец, инженер. Традиционно в програмата имаше образователни игри, разговор за парите, труда и четенето.

Като част от програмата за четвърта поредна година се проведе и „Детски базар на професиите“. Той бе отворен за всички граждани, но посрещна и организирани училищни групи. Хилядите млади гости на събитието получиха начален тласък в избора на кариера и се запознаха в детайли с десетки професии. ТехноЛогика участва на събитието с щанд, на който по атрактивен начин бе демонстрирана дейността на инженера, специалиста по кибер сигурност и ГИС-специалиста.

Околна

среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

За поредна година на 15 март ТехноЛогика отбеляза Световния ден на потребителя. В това издание акцентът беше поставен върху правата на потребителя онлайн и премина под мотото „За по-добър дигитален свят“. Фирмата организира разяснителна кампания за своите служители и им предостави възможността да се включат в лекция по темата на сдружение „Правата ми“.

На 5 юни ТехноЛогика традиционно отбелязва „Световния ден на околната среда“. През изминалата година той премина под мотото „Скъсай с пластмасата“. Беше проведен конкурс сред служителите за идеи за намаляване използването на пластмасата в офисите. Това породило дискусии по темата, съпроводени от оригинални предложения, най-приложимите от които бяха реализирани, а техните автори възнаградени с екологични награди, изработени от лесноразградимия материал полипропилен.

Успехът на кампанията даде за повод за редица активности във фирмата под надслов „Мисли в зелено“: дискусия за рециклиране с Мариана Петкова, Екопак; филмова еко-вечер, в която се включиха десетки природолюбители, както и скептици. Те изгледаха филма „Преди потоп“, разглеждащ реалните промени, предизвикани от глобалното затопляне.

Като допълнителен стимул за премахването на пластмасовите чашки за кафе и намаляване на използването на найлонови торбички, всички служители получиха за подарък порцеланови чашки за кафе и торбички за многократна употреба. Цената на кафето във фирмените кафенета при използване на чашката бе намалена.

За да припознаят още по-добре природосъобразния начин на живот, служителите на ТехноЛогика получиха еко-предизвикателства, които ги подтикнаха да реализират малки и по-големи ползи за околната среда и след това да вдъхновят за постижения и своите колеги.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2018 г. компанията:

- използва единствено електронни покани и картички;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.