



# Grupo Gesor

INFORME DE PROGRESO  
2017



Grupo Gesor  
C/ Luchana 4, 1  
Madrid

# Tabla de Contenidos

---

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none"><li>Clientes</li><li>Empleados</li><li>Proveedores</li><li>Comunidad/Sociedad Civil</li><li>Medioambiente</li></ul>
06	Gráficas Anexo correlación de desafíos y ODS



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON LA RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL

Como venimos haciendo desde el año 2008, tanto la Dirección como todas las Personas que formamos parte de Grupo Gesor, renovamos públicamente un año más nuestro compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Durante los últimos ocho años, hemos llevado a cabo acciones de promoción y difusión de los principios de Pacto Mundial, así como implantación de políticas de responsabilidad social hacia nuestros grupos de interés, transversales a nuestras políticas internas de gestión, como modelo propio de Responsabilidad Social. Este 2017 hemos querido poner en valor nuestro apoyo a los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, presentando juntamente con este IDP el Informe de ODS, en donde desarrollamos las buenas prácticas realizadas, en línea con nuestro PE, y otras que, aunque no están directamente relacionados con las actividades principales de nuestra empresa, consideramos que podemos y debemos realizar.

Pero el hito fundamental alcanzado en este 2017 es que hemos logrado el reto colectivo que nos habíamos propuesto: **el Reconocimiento a la Excelencia Europea 500+**, siendo la primera empresa de nuestro tamaño en obtenerlo. Es el reconocimiento a un modelo de gestión que evalúa, entre otros criterios, cuestiones de índole ética, buenas prácticas y derecho de las personas a la seguridad, la salud y un entorno medioambiental saludable y de responsabilidad social.

Durante este año destacamos también la creación del portal *Gesor Transparente* en donde nuestros grupos de interés pueden plantear dudas y enviar sugerencias.

Seguimos renovando el reconocimiento que otorga la Fundación Madrid Excelente, y que tenemos desde el año 2008. En este 2017 presentamos también el Informe de Progreso EFR.

  
Bernardo Lorenzo  
Socio-Director Grupo Gesor



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)  
Grupo Gesor

Tipo de empresa  
PYME

Dirección  
C/ Luchana 4, 1

Localidad  
Madrid

Provincia  
Madrid

Comunidad Autónoma  
Comunidad de Madrid

Dirección Web  
www.grupogesor.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo  
Bernardo Lorenzo González

Persona de contacto  
Bernardo Lorenzo

Número total de empleados  
25

Sector  
Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios  
Consultoría de gestión para empresas y administraciones públicas

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)  
960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):  
Ninguna

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)  
Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.  
Entorno local

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés  
Aquellas empresas Cliente y proveedores afectados por los servicios o actividades que lleva a cabo Grupo Gesor, así como aquellos cuyas decisiones afectan a sus intereses profesionales.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción  
España, Portugal

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen  
España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?  
Se han definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso, teniendo en cuenta las actividades de difusión de la cultura socialmente responsable que adoptamos en Grupo Gesor.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso  
A través de correo electrónico, Intranet, Web, Newsletter a nuestros principales grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria  
Enero de 2017 a diciembre 2017

Ciclo de presentación del Informe de Progreso  
Año calendario natural

Notas

En nuestro viaje a la excelencia, en este 2017 hemos logrado obtener el EFQM +500. Con este motivo hemos aparecido en varios medios de comunicación.



¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de los canales de comunicación bidireccionales abiertos con nuestros grupos de interés. Para más información sobre nuestros canales de comunicación, consultar los IdP de años anteriores.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada, con estructura funcional horizontal en la práctica, formada por los Socios Gerentes, Responsables de Área y Técnicos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La implantación de algunos de los principios deriva del sistema de gestión de personas efr, con acciones, seguimiento y medición de resultados en base a los indicadores efr vigentes. Para más información sobre nuestros indicadores, consultar los IdP de años anteriores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

En Grupo Gesor son Líderes todas aquellas Personas referentes en la organización, bien por su posición en el Organigrama, bien por su posición de Liderazgo temporal en los distintos proyectos o iniciativas. El Organigrama General de Grupo Gesor pretende transmitir la flexibilidad de la Organización para adaptar los equipos ante los requerimientos del mercado, el reconocimiento del liderazgo no exclusivamente jerárquico, así como el valor del Cliente “envuelve a toda la Organización y todo nuestro esfuerzo en apoyo para su mejora y crecimiento se convierte en nuestra mejor protección”. Los Líderes, en cada momento, tienen acceso a toda la información que es necesaria, para realizar el trabajo día a día, con el objetivo de garantizar el mejor servicio, que nos ayude a mejorar e innovar, ampliar, diversificar Clientes y mercados en los que operamos. Desde el año 2010, momento en que los Líderes de Grupo Gesor determinaron la necesidad de materializar un Decálogo de Principios (ver IdP años anteriores) que tiene como punto de inicio los Valores de



Grupo Gesor, que son los que regulan el comportamiento de nuestras Personas, así como los principios éticos y conductas que están recogidos en los Informes de Progreso anuales del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

En este 2017 hemos querido poner en valor todo el trabajo realizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible realizados en GG, a través de la Guía Interactiva para ODS que Pacto Mundial nos ofrece.

Siguiendo las recomendaciones dadas para ello, hemos identificado los ODS prioritarios para nuestra empresa, ya que están directamente relacionados con la estrategia, y nuestra actividad principal. Los ODS relevantes son los que impactan en el personal de GG y nuestros Clientes. Por ese motivo se han establecido como prioritarios:

- ODS 3 Salud y bienestar
- ODS 5 Igualdad de género
- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12 Producción y consumo responsable
- ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.

Los ODS que no están directamente relacionados con el negocio pero en los que creemos que debemos y podemos impactar son:

- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 4 Educación de calidad

Todos ellos, tanto los prioritarios como los que no lo son, son específicos y medibles. Realistas y a la vez ambiciosos. En la Guía interactiva explicamos

las Buenas Prácticas que desarrollamos en cada uno de los ODS. Cada uno de ellos genera un impacto positivo en nuestra empresa y lo podemos medir ya que existen indicadores para ello. Realizamos también, en alguno de los ODS que no están relacionados con el negocio, alguna buena práctica puntual, que en la guía interactiva no desarrollamos.

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

A lo largo de los más de 20 años de trayectoria somos conocedores del impacto social de nuestra actividad. Los reconocimientos públicos evidencian nuestro compromiso con la sociedad y con nosotros mismos. Nuestro compromiso queda de manifiesto en la propia definición de nuestra Misión. Otros enfoques que aseguran una correcta gestión de nuestra relación y compromiso con la sociedad y resto de grupos de interés son: - efr - Plan de Igualdad - Código Ético de Comportamiento -Gesor Transparente Además de los proyectos importantes para nuestro negocio, desde Grupo Gesor cooperamos con varias entidades que aportan a nuestras Personas la posibilidad de colaborar y ayudar en diversos ámbitos, alineados con nuestros Valores.: Además de los proyectos importantes para nuestro negocio, desde Grupo Gesor cooperamos con varias entidades que aportan a nuestras Personas la posibilidad de colaborar y ayudar en diversos ámbitos, alineados con nuestros Valores.

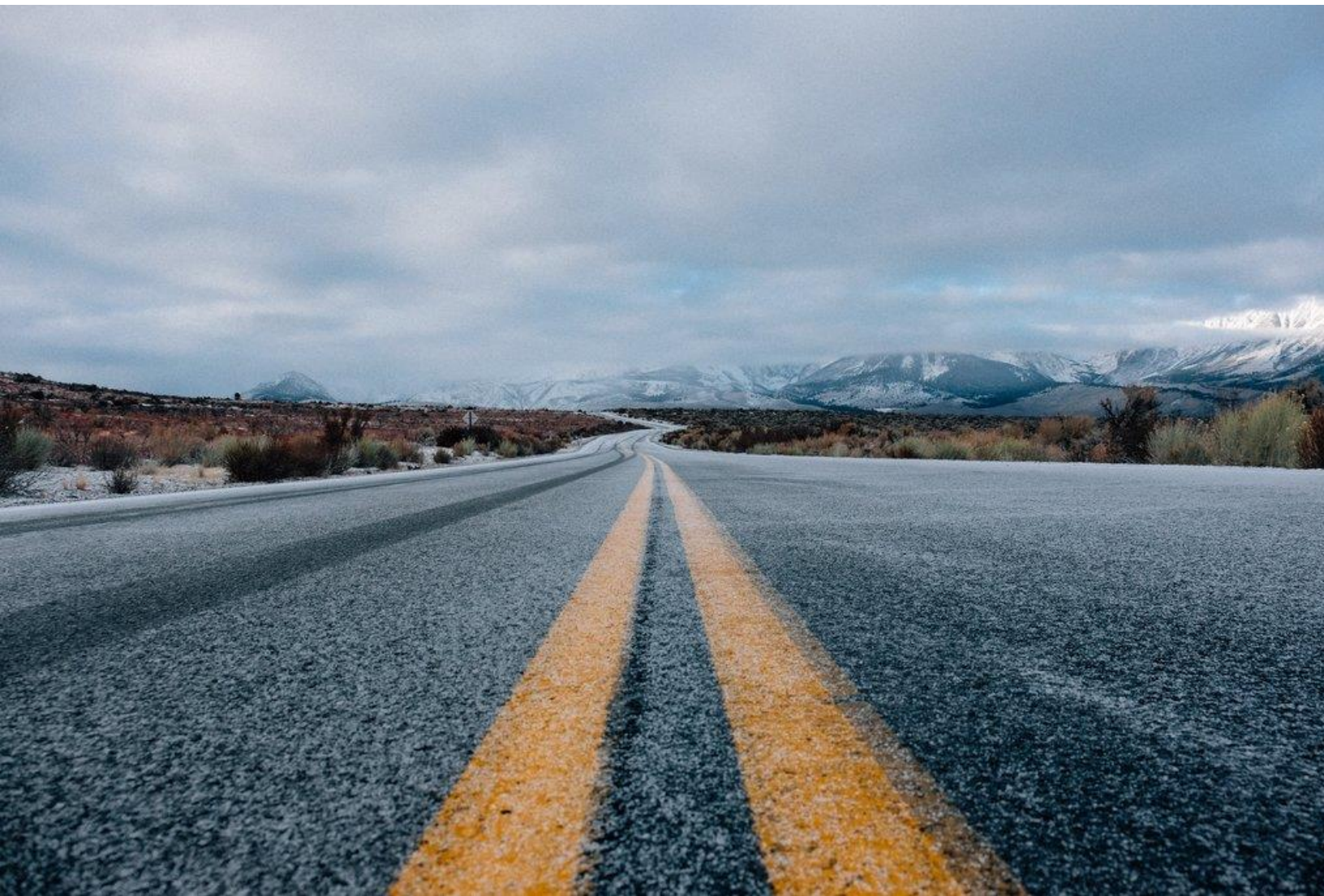
▪ [Voces para la Conciencia y el Desarrollo](#)  
[www.voces.org.es](http://www.voces.org.es)

▪ [Misioneras de Jesús, María y José](#)  
[www.misionerasjmj.org](http://www.misionerasjmj.org)

▪ [Fundación Amigos de Silos](#)  
[www.asociacionamigosdesilos.es](http://www.asociacionamigosdesilos.es)

▪ [Proyecto Solidario por la infancia](#)  
[www.proyectosolidario.org](http://www.proyectosolidario.org)

[Descargar elemento adjunto](#)



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIOAMBIENTE**

**ANTICORRUPCIÓN**



13

7

6

1

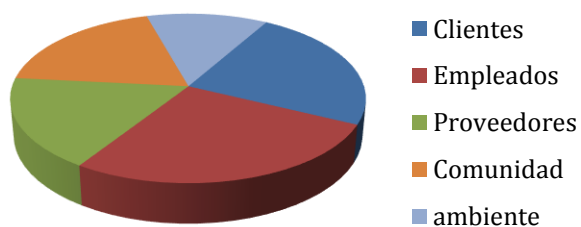
Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

- Clientes: 15
- Empleados: 27
- Proveedores: 11
- Comunidad: 12
- Medio ambiente: 6

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



280



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Satisfacción del Cliente

Nuestras encuestas se segmentan por actividad, antigüedad del Cliente y sensibilización con Igualdad, Conciliación y RSE. Nuestros Clientes están segmentados por áreas de influencia y sector de actividad.

---

### Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente - Política

#### Comentarios

Desde el año 2005, en el marco del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente bajo la norma ISO 9001/14001, disponemos de un procedimiento (*PG-12 Evaluación de la Satisfacción del Cliente*), de aplicación a todas nuestras actividades prestadas a nuestros Clientes, para el seguimiento y medición de la percepción de nuestros Clientes, en cuanto al servicio prestado incidiendo, transversalmente, en nuestros compromisos de calidad, medioambiente y responsabilidad social. Durante este 2017 hemos realizado la adaptación a las nuevas Normas ISO 9001:2015 y 14001:2015: revisión y actualización de Política de Calidad y Medio Ambiente, Mapa de Procesos, Organigrama y Tabla de Referencias Cruzadas.

#### Objetivos

Nuestro objetivo para el 2018 es realizar la Auditoria de Certificación con Bureau Veritas Certification.

### Gestión Incidencias - Acción

#### Comentarios

En Grupo Gesor disponemos de un procedimiento específico de gestión de incidencias, cuyo objetivo principal es establecer las directrices generales a seguir para definir los controles, las responsabilidades y autoridades relacionadas con la identificación y el tratamiento de Incidencias que pueden afectar a la calidad del servicio y nuestro Sistema de Información de Gestión (SIG), así como para garantizar la

eficacia de las acciones correctivas y preventivas desarrolladas para eliminar las causas de las Incidencias presentes o futuras. Derivado de la estrecha relación entre nuestro grupo de interés y Grupo Gesor, desde la implantación de este procedimiento se establecen los mecanismos de resolución de quejas y sugerencias de forma ágil y cercana a nuestros principales Clientes.

#### Objetivos

Para el 2018 seguir manteniendo un índice cercano a “cero quejas”, y que las incidencias que se produzcan se resuelvan en un periodo no superior a un día.

[\(PG-29\)](#)

### Encuestas de Satisfacción de Cliente - Acción

#### Comentarios

Los Responsables de cada Departamento son los encargados valorar la satisfacción del Cliente que se realiza de forma mensual durante el seguimiento del proyecto y, además, anualmente solicitamos a nuestros Clientes la cumplimentación de un Cuestionario de Satisfacción del Cliente. Recopilados los cuestionarios, nuestro Área de Calidad y Medioambiente se encarga de valorar los diferentes ítems y establecer una evaluación general.

#### Objetivos

Nuestro objetivo para el 2018 es seguir acercando nuestras acciones RSE a los nuevos Clientes y fomentar su participación activa, al menos en acciones de difusión de la responsabilidad social a sus grupos de interés más inmediatos.

### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Durante este 2017 se establecen unas directrices generales de GG para identificar y satisfacer las necesidades de nuestros



Clientes (tal y como se establece en el procedimiento del SIG PG-30 Contexto de la Organización) y para realizar el seguimiento de su satisfacción. A parte con Clientes claves por la organización la Dirección de GG mantiene reuniones periódicas. Tanto el análisis de las necesidades y expectativas, como el seguimiento de la satisfacción y el contacto directo con los Clientes conforman la Voz del Cliente, que es revisado por los responsables y dirección en cada reunión semestral del MIG.

### **Objetivos**

El objetivo marcado para el 2018 es mejorar la plataforma de Encuestas de Satisfacción para asegurar que los productos y servicios respondan a las necesidades de nuestros Clientes.

Mantenemos también la política de “Gesor Primero”, de modo que cualquier producto/servicio que nuestros Clientes demanden, lo implantamos antes internamente y, si el producto responde, lo ofrecemos a nuestros Clientes.

### **Resultados encuestas de satisfacción Clientes - Indicador de Seguimiento**

Se calculará para cada pregunta de las efectuadas, la media de las respuestas, y la media del cuestionario en total, poniendo especial énfasis en las siguientes cuestiones:

- Adecuación a sus necesidades/expectativas
- Satisfacción
- ¿Recomendaría nuestra empresa?
- Conocimiento de nuestras certificaciones en Calidad, Medio Ambiente, Conciliación y RS

Estas preguntas están evaluadas sobre 5 puntos, obteniendo una puntuación media de 4,61, reflejando que el nivel de satisfacción se mantiene respecto a la última evaluación.

### **Objetivos**

Para el 2018 nuestro objetivo será aumentar el grado de satisfacción global de nuestros Clientes.

---

## **Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles**

“El viaje hacia la Excelencia: meta alcanzada +500 EFQM”

---

### **Política de Calidad y Medio Ambiente - Política**

#### **Comentarios**

Recogido en nuestra Misión, Visión y Valores, reflejamos *“el compromiso de Grupo Gesor con la Innovación, la Calidad y el Medio Ambiente, el respeto a los Derechos Humanos incentivando la conciliación familiar y siguiendo las sinergias emprendidas por nuestros propios trabajadores”*

En este 2017 hemos obtenido la máxima distinción que otorga el Club Excelencia en Gestión (CEG) y la EFQM a la excelencia de las organizaciones. Sólo 92 compañías cuentan con este distintivo en España, siendo Grupo Gesor la primera empresa de Consultoría de Gestión en obtenerlo. La obtención de este certificado supone un paso más en nuestro compromiso con la búsqueda constante de la excelencia en nuestro modelo de gestión, ya que en 2015 conseguimos el EFQM 400+ superado ahora con el EFQM 500+.

El riguroso informe de evaluación destaca como puntos fuertes que las empresas y marcas que formamos Grupo Gesor son consecuencia del proceso de alianzas con partners apostando por la innovación, y ampliando nuestra cartera de servicios. Nuestra tendencia positiva en el porcentaje de contratación indefinida, la apuesta por las nuevas tecnologías y los resultados relevantes en la relación con los Clientes como son el índice de satisfacción, cumplimiento de expectativas, recomendación y conocimiento de certificaciones del Grupo Gesor, también han sido considerados puntos fuertes. Hemos definido y comunicado la Misión, Visión y Valores de la organización desplegándolos a través del código ético y los planes de acción, a la vez que contamos con herramientas de

medición del impacto de su RSE en la sociedad.

La obtención de este sello nos aporta un valor añadido y garantiza a nuestros Clientes la apuesta por la mejora continua.



## Certificaciones Calidad y Medio Ambiente - Acción

### Comentarios

Expresado en nuestros valores corporativos, nuestra cultura empresarial promueve el desarrollo de todas las personas que formamos parte de Grupo Gesor, que se concretan en:

- Excelencia en la gestión: Asegurando la mejora continua en los procesos mediante la integración en la estrategia corporativa de un Sistema de Gestión enfocado a procesos.
- Dinamismo e innovación: Impulsando el desarrollo tecnológico y metodológico en todas las áreas de negocio.

Como indicamos en el punto anterior en este 2017 hemos conseguido certificarnos en EFQM 500+



### Objetivos

Para 2018 tenemos prevista la auditoría para obtener la certificación en las normas. Normas ISO 9001:2015 y 14001:2015, con la adaptación a los nuevos cambios.

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de Clientes (LOPD)

Nuestro Área Digital y Comunicación da soporte a procesos administrativos y proporciona los medios adecuados al resto de áreas para la ejecución de los diferentes proyectos, asegurando el cumplimiento de la LOPD.

### LOPD - Política

#### Comentarios

Además del cumplimiento de la LOPD y la adaptación a los nuevos requerimientos que surjan, desde Grupo Gesor nos adelantamos a las obligaciones legales e introducimos en nuestra política la figura de Coordinador de Seguridad que coincide con el responsable del Área Digital, y cuyas responsabilidades quedan determinadas en línea con nuestro Decálogo de Principios éticos.

#### Objetivos

En 2018 se finalizará la adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Entre otras cosas, se creará la figura del Delegado de Protección de Datos (DPD) con el que existirá un canal de comunicación directa.

Se comenzará una campaña con consejos de seguridad digital en la red corporativa.

## Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción

### Comentarios

Durante 2017 se ha trabajado en una mejora de los procesos internos y del tratamiento de

datos, invirtiendo en herramientas de Microsoft. Todo ello ha permitido una mejora en los canales de comunicación digitales con nuestros principales grupos de interés, fomentando una comunicación bidireccional de la que esperamos obtener resultados de seguimientos a partir del próximo ejercicio.

### **Objetivos**

Para 2018 tenemos prevista una inversión de infraestructura, tanto de equipo como digital, que permitirá mejorar en seguridad en la gestión de la información.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

#### **Comentarios**

Todo el personal del Grupo Gesor conoce la importancia de la confidencialidad a todos los niveles y forma parte de nuestro compromiso.

#### **Objetivos**

El objetivo marcado para el año 2018, es poder mantener el 0% de incidencias derivadas del uso de datos e información confidenciales.

---

## **Acercar la RSE al consumidor final**

Aprovechamos la comunicación online como camino para acercar la RSE al consumidor final.

---

### **Plan de Comunicación Externa - Política**

#### **Comentarios**

En la sociedad actual, las relaciones entre las empresas y el resto de agentes (otras empresas, Clientes, público, administración, etc.) se han complicado tanto cualitativa como cuantitativamente. Desde hace tiempo es necesario que cualquier institución elabore un diseño programado e intencionado sobre su imagen y comunicación pública.

En Grupo Gesor nuestras comunicaciones van orientadas en una triple vía relacionada con la RSE: promocionar nuestras actividades de RSE, continuar con nuestra colaboración con ONG's y recoger el feedback de nuestros grupos de interés, sobre estos temas y nuestras acciones. Cumplimos con el objetivo marcado y en este 2017 se lanzaron encuestas en nuestras RRSS para conocer la opinión de la sociedad en cuanto a la difusión de las acciones sociales que llevamos a cabo desde Grupo Gesor.

### **Objetivos**

En el próximo 2018 nos marcamos como objetivo el mantener las encuestas en nuestras RRSS e incrementar las noticias relacionadas con lo que nos piden las ONG's, haciendo énfasis en las relacionadas con los ODS y Pacto Mundial.

### **RSE en Política Comunicación Externa - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Nuestra Política de comunicación con nuestros grupos de interés, se ha mostrado especialmente eficaz como herramienta de RSE:

- Publicidad de ofertas de empleo de forma gratuita para ONG's.
- Colaboración en campañas conmemorativas o de soporte a iniciativas solidarias.
- Difusión de noticias e información relacionada con los 10 principios del Pacto Mundial.

Como también promocionando nuestras acciones de RSE y recogiendo feedback sobre ellas:

- Difusión de nuestra adscripción a la Red del Pacto Mundial
- Campaña navideña solidaria.

Durante este 2017 hemos realizado dos encuestas anuales:

- Encuesta Gesor Solidario: Acompañando el envío de agradecimiento tras las Navidades se envió una encuesta para que nuestros grupos de interés valoraran las acciones RSE de

Grupo Gesor en general, y nuestra campaña de Navidad en particular.

- Encuesta para ONGs colaboradoras con el fin de valorar su satisfacción y ofrecerles la oportunidad de opinar para mejorar esta colaboración.

## Objetivos

En el próximo 2018 nuestro objetivo es mantener las encuestas que realizamos. Nuestro compromiso va también encaminado en este próximo año, en mejorar la colaboración con las ONG's a las que publicamos ofertas de empleo, apoyando los eventos de los que nos enteramos realizan o que ellas mismas nos comuniquen, y les daremos difusión en nuestras Redes y medios de comunicación.

## Acciones de Comunicación Responsabilidad Social Corporativa - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

Principalmente llevamos a cabo:

- Publicación de manera gratuita, a través de las redes sociales de ofertas de trabajo para ONG's.
- Difusión de acciones respetuosas con los derechos humanos y el medio ambiente, además de publicación de participación en eventos relacionados con RSE.

---

## Relación duradera con los Clientes con un enfoque de transparencia en la gestión

Uno de los objetivos de Grupo Gesor es ser reconocidos dentro de su sector de actividad como una empresa que mantiene relaciones estables y duraderas con nuestros grupos de interés, mediante la aplicación de unos compromisos que asume como suyos en relación a responsabilidad social, cuestiones de índole ética, buenas prácticas, difusión de las prácticas socialmente responsables y protegiendo los derechos de las Personas a la seguridad, la salud y a un entorno medioambiental saludable.

---

## Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente - Política

### Comentarios

Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente

## Gestión de partners y alianzas Transparencia en la Gestión - Acción

### Comentarios

A través de las alianzas estratégicas buscamos diversificar, crecer (en producción y Clientes/Sectores), asegurar parte de la producción y la formación y desarrollo de las Personas, así como compartir conocimiento y experiencias para la identificación de nuevos productos y servicios e Innovación, en línea con nuestros compromisos de RSE. En Grupo Gesor nos anticipamos al impacto de los cambios en los requisitos relevantes de tipo legal, normativo, y fruto de ello es el Programa de Prevención del Delito - Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, implantado en 2016. Durante este 2017 participamos junto a nuestro partner en la difusión de este programa para la prevención del delito.



**Objetivos**

Para 2018 continuaremos con la difusión de nuestro programa de defensa corporativa como impulso a una gestión transparente y prácticas anticorrupción.

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Gestión del talento de las personas que forman parte de Grupo Gesor

La gestión del talento de las Personas la llevamos a cabo a través de planes específicos que apoyan la consecución de la Misión y Visión, a través del impulso de nuestros valores: Compromiso, Equipo, Participación, Responsabilidad e Innovación.

---

### Gestión del Talento - Política

El compromiso con la gestión de nuestras Personas viene determinado en la definición de nuestro Plan Estratégico (línea estratégica 5). Las herramientas principales que disponemos en este sentido son el Plan de Gestión de Personas, la Evaluación del Desempeño y el Sistema efr, que nos permiten coordinar las capacidades de nuestras Personas con las necesidades de la Organización.



El modelo de Personas en Grupo Gesor, se basa en fomentar el compromiso y potenciar los valores en línea con el conocimiento de las Personas, considerando:

- Priman las habilidades personales vs conocimiento técnico.

- Responsables potenciando el desarrollo del conocimiento a todos los niveles, reconociendo el buen hacer, esfuerzos y logros individuales y de equipo.
- La opinión de todos es importante y se facilitan canales para su transmisión.
- Participación de todos en la transmisión de los valores de Grupo Gesor hacia el exterior.

Durante este 2017 seguimos apostando por fomentar el compromiso potenciando el conocimiento de las Personas que trabajamos en Grupo Gesor.

### Objetivos

Nuestro objetivo para este 2018 es continuar con la formación interna de todo el Personal, incrementándola al menos en un 10% anual.

### Formación - Acción

Durante este 2017 hemos continuado con una amplia propuesta formativa que ha ido atendiendo a las necesidades del personal de Grupo Gesor. Se mejora con ello el alineamiento del Plan de Formación con la evaluación del desempeño (y plan acción individual), mayor conexión con la estrategia, e incremento de la participación de los Responsables en su elaboración. Este 2017 hemos lanzado, junto con uno de nuestros colaboradores, Emerson, una formación en la nueva herramienta Office 365. También como novedad un curso para todo el personal de "Nociones básicas para la prevención del acoso"

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Cada curso realizado por el personal tiene a su conclusión una encuesta de satisfacción para todos los participantes, donde se evalúa no solo los contenidos del curso recibido, sino también la aplicabilidad del mismo, así como los conocimientos de quien lo imparte.

## Objetivos

Nuestro objetivo para los siguientes ejercicios es alcanzar una valoración global de la formación interna recibida no sea inferior a 4,5 (dentro de una escala de 1 a 5, siendo 5 el mayor nivel de puntuación).

---

## Conciliación familiar y laboral

Asumimos nuestro compromiso con la igualdad, conciliación y Responsabilidad Social, desarrollando el Plan de Igualdad aprobado en 2011, así como nuestro Sistema de Gestión efr afianzando su funcionamiento interno con los principios y valores socialmente responsables que aplicamos en nuestra actividad diaria.

---

### Política de Conciliación - Política

La gestión de las Personas en Grupo Gesor se lleva a cabo a través del Plan de Gestión de Personas (PGP) que apoya la consecución de la Misión y Visión a través del impulso de nuestros valores: Compromiso, Equipo, Participación, Responsabilidad e Innovación.

El compromiso con la gestión de nuestras Personas viene determinado en la definición de nuestro Plan Estratégico, con el establecimiento de la línea estratégica 5 y los objetivos asociados. Las herramientas principales que disponemos en este sentido son el *Plan de Gestión de Personas*, la *Evaluación del Desempeño* y el *Sistema efr*, que nos permiten coordinar las capacidades de nuestras Personas con las necesidades de la Organización. Nuestros Procesos de Selección se llevan a cabo cumpliendo con los principios de mérito y capacidad y en línea con nuestro compromiso con la RS: Igualdad y Conciliación.

### Objetivo

Una de las preguntas que se realizan en las encuestas anuales, es que se indique alguna sugerencia en materia de conciliación e igualdad. Nuestro objetivo para este 2018 es dar respuesta, por lo menos a una de las

necesidades presentadas en cuanto a conciliación de la vida personal vs profesional, y siempre de acuerdo a un sentido de corresponsabilidad.

### Certificación efr en conciliación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Con fecha junio de 2017 presentaremos nuestro Informe de seguimiento a la misma empresa encargada de la auditoría en el año anterior, dando cumplimiento a las indicaciones realizadas por ellos. Es la forma de hacer público nuestro compromiso con la conciliación laboral/personal de todas las personas que formamos parte de Grupo Gesor.

Uno de los puntos que aparecen en dicho Informe de la auditoría del IP apunta:

*“Tras la lectura del Informe de Progreso 2017, se concluye que es completo en el contenido, que se ha logrado establecer un modelo participativo y que se van estableciendo mejoras en relación a la conciliación de las personas que forman la Organización.”*

#### Objetivos

Para el 2018 nuestro objetivo es mantener el Sistema de Gestión efr. Continuar con la medición de resultados y su seguimiento a través de los indicadores que forman parte del Sistema Integrado de Gestión de la calidad, medioambiente, conciliación, igualdad y RSE. Dichos indicadores están a disposición de todo el personal de GG en nuestra plataforma Gesorpoint.

---

## Asegurar un entorno de trabajo respetuoso con las personas

Enmarcado en nuestra política de igualdad, para asegurar un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y protección de los derechos fundamentales de todas las personas integrantes de Grupo Gesor.



---

## Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

Código ético de comportamiento como desarrollo a nuestro decálogo de principios éticos

### Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Este protocolo surge como consecuencia del compromiso de la Dirección de Grupo Gesor a garantizar y asegurar un entorno de trabajo respetuoso con las personas que forman parte de la organización, en línea con nuestro Decálogo de principios éticos.

Aprobado en diciembre de 2016 recoge las medidas que prevengan, eviten y erradiquen el acoso laboral, sexual y/o el acoso por razón de sexo, determinando aquellas actuaciones que sean necesarias para la investigación, persecución y sanción de las conductas de acoso, en caso de que se produzcan, facilitando a todas las trabajadoras y trabajadores de Grupo Gesor, el procedimiento adecuado para presentar sus reclamaciones mediante la implantación y la difusión del presente Protocolo a todos nuestros grupos de interés.

Quedan comprendidas en el ámbito de aplicación de este protocolo todas las personas de Grupo Gesor y de todas las empresas, asociaciones o entidades participadas directa o indirectamente en más de un 50% por Grupo Gesor. Y estarán sujetos a la misma todos los comportamientos que se produzcan tanto en las instalaciones de la compañía como en los emplazamientos en los que las trabajadoras/es desarrollan la prestación de sus servicios.

Cualquier trabajador/a que considere que está siendo objeto de un presunto acoso sexual o por razón de sexo, deberá ponerlo de inmediato en conocimiento de la organización a través de los canales que a continuación se detallan. También cualquier persona sujeta a este Procedimiento que tenga conocimiento de algunos de los comportamientos y situaciones

descritas en el apartado 3, tiene **el derecho y la obligación** de informar a Grupo Gesor. En este 2017 se ha realizado una charla de formación para todo el personal de GG de Nociones básicas de prevención sobre el acoso. No se ha producido ninguna denuncia.



GRUPO GESOR Compromiso Dirección Prevención acoso.pdf

### Objetivos

Nuestro objetivo para el 2018 es mantener CERO denuncias por situaciones de acoso.

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción

Desde la Dirección de Grupo Gesor se nos recuerda en el Informe de 2017 de EFR: *“Como resultado de este compromiso con la conciliación de la vida familiar, personal y laboral Grupo Gesor sigue comprometido en buscar, junto con las personas que forman parte del Grupo Gesor en un ejercicio de corresponsabilidad, medidas de conciliación que sean compatibles con la actividad empresarial y la demanda de sus Clientes.”*

A través de las peticiones realizadas en el buzón y de las encuestas realizadas, se pedía poder disponer del importe de la nómina antes del 30-31 del mes, por temas de pagos de hipotecas. Se acepta la petición y se crea una nueva medida englobada en las Políticas de Calidad en el empleo de *Fecha Pago Nómina*, aplica a todo el personal de Grupo Gesor, y consiste en anticipar el pago de la nómina mensual al día 27 de cada mes.

Considerando también las sugerencias en cuanto a horarios que se han venido recogiendo a lo largo del tiempo a través del buzón efr y vías informales, se ha reflexionado sobre la posibilidad de implantar un modelo que permitiera flexibilizar el horario de trabajo actual, sin menoscabo del servicio al Cliente. Tras dicha reflexión se decide implantar en este 2017 una nueva medida dentro de Política

de flexibilidad temporal y espacial que llamamos: *FLEXIPLAN Modelo de flexibilidad temporal*, que debe cumplir una serie de requisitos:

1. Obligatoriedad de cumplir 40 horas/semana
  - De lunes a jueves:
  - Mínimo jornada diaria de 7 horas
  - Máximo jornada diaria de 9 horas.
  - Viernes:
  - Mínimo jornada de 5 horas
  - Máximo jornada de 6,5 horas.
2. Posibilidad de adelantar la hora de entrada actual en media hora (8.30h) o retrasar en media hora (9.30h)
3. Tiempo destinado al descanso para comer: mínimo 45 minutos – máximo 2 horas.
4. Horario común para tod@s:
  - Mañanas: 9.30 h – 13.30 h.
  - Tardes: 15.30 h – 17.30 h.

Con el fin de gestionar de manera ordenada y estructurada la implantación de este modelo de flexibilidad temporal, el Responsable de cada Área está previsto que sea el encargado de aprobar semanalmente las jornadas flexibles propuestas por cada miembro de su equipo para la semana siguiente, teniendo en cuenta la cobertura del servicio al Cliente. Semanalmente, cada persona a nivel individual se responsabilizará del cumplimiento de la jornada flexible acordada, siendo necesario su seguimiento diario a través de una herramienta.



flexiplan.pdf

### **Objetivos**

Nuestro objetivo para el 2018 es poder mantener las medidas de conciliación y poder implementar una nueva medida según las peticiones recibidas a través de las encuestas o del buzón de sugerencias.

### **Indicadores Relacionados**

Encuestas clima laboral y comunicación interna

## **Encuestas de Clima y Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

Conseguir un entorno de desarrollo integral (personal y profesional) de todas las Personas que conformamos Grupo Gesor, que permita de una manera sostenible, la conciliación personal y el crecimiento profesional, requiere de la definición de indicadores específicos para conocer el nivel de satisfacción y determinar las necesidades y expectativas, recogidas a través de encuestas de conciliación, clima organizacional y de comunicación interna.

Este 2017, se realizó la encuesta al personal de Grupo Gesor, revisando los objetivos marcados a través de los indicadores de seguimiento. Existen, como también indicamos en este IDP, otros canales para conocer la Voz del Emplead@ como son el Buzón de sugerencias, Gesorpoint...



Encuestas Gesor - ENCUESTA SATISFACCIÓN personal Gesor 2017.pdf

## Índices de Absentismo y siniestralidad

ABSENTISMO	En-Dic 2016	En-Dic 2017
Nº casos iniciados (bajas + recaídas)	1	0
Días perdidos en el periodo por casos iniciados en el periodo	1 d	0 d
Nº casos alta (bajas + recaídas)	1	0
Duración media de los casos alta	1,00 d	0,00 d
Duración media de los casos alta Sector	27,16 d	29,02 d
Indice de Incidencia periodo	7,14 %	0,00 %
Indice de Incidencia periodo Sector	19,44 %	19,47 %
Indice de Frecuencia	0,04	0,00
Indice de Frecuencia Sector	0,11	0,11
Nº casos totales (bajas + recaídas)	1	0
Días perdidos en el periodo por casos totales en el periodo (Jornadas Perdidas)	1 d	0 d
Indice de Absentismo	0,02 %	0,00 %
Indice de Absentismo Sector	1,49 %	1,62 %
Indice de Prevalencia	7,14 %	0,00 %
Indice de Prevalencia Sector	36,58 %	38,33 %
Indice de Prevalencia de Crónicos	0,00 %	0,00 %

SINIESTRALIDAD	Bajas	Recaídas	Días *	En curso	Tráficos
<b>Accidentes en jornada de trabajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
En su centro de trabajo	0	0	0	0	0
En otro centro de trabajo	0	0	0	0	0
En desplazamiento	0	0	0	0	0
<b>Accidentes in itinere</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Enfermedades profesionales confirmadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>No</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Integración grupos interés con RSE

Crecimiento sostenible a través de la Responsabilidad Social

---

### Política RSE Gesor - Política

**Grupo Gesor** considera que su actividad empresarial y la consecución de sus objetivos económico-financieros deben alcanzarse respetando valores básicos como la seguridad de los trabajadores y el medio ambiente, un clima laboral basado en el respeto mutuo, la cooperación y el diálogo, la profesionalidad y excelencia en la prestación de nuestros servicios, la honestidad e integridad en nuestras relaciones internas y externas, así como el compromiso ético y en cumplimiento de la Ley.

Desde la Dirección se impulsan acciones para la consecución de la integración de nuestros grupos de interés (especialmente Personas-EQUIPO, partners y Clientes) en actividades RSE.

### Análisis de necesidades y expectativas de los GI en materia RSE - Acción

GG tienen sistematizado un seguimiento de la gestión tanto con los grupos de interés externos (Partners y Clientes) como internos (EQUIPO). Los Socios Directores y Responsables de Área mantienen reuniones como mínimo trimestralmente con los Partners.

De las conclusiones extraídas de estas reuniones, recogemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés, que quedan reflejadas en nuestro registro de Necesidades y Expectativas de Grupos de Interés, integrado dentro del SIG de Grupo Gesor. Esta información sirve de entrada del Proceso de Innovación para la revisión del PE. Ej.: Dentro de la L3 Crecimiento Sostenible a través de la Responsabilidad Social.

Existe una segmentación de los proveedores, en base a su implicación con la sociedad y con nuestros grupos de interés, de manera y forma, que la cadena de valor, esté marcada por la RSC.

A través de la Política de Contratación Responsable GG se asegura que la selección y contratación de los proveedores se ajusta a los valores de la cultura de Grupo Gesor y a los códigos de conducta elaborados al efecto (compromiso con el cumplimiento de los DDHH y el crecimiento sostenible).

#### *Objetivos*

>75% de nuestros proveedores suscriben nuestro Código Ético

#### *Indicador de Seguimiento*

Nº de proveedores que suscriben/consultan Código Ético Grupo Gesor.

A lo largo del año 2017 <75% de nuestros proveedores han consultado nuestro Código Ético.

### Integración grupos interés con RSE-Acción

Grupo Gesor integra a nuestros grupos de interés (especialmente Personas-EQUIPO, partners y Clientes) en actividades RSE., a través de la realización de eventos y la participación y difusión de los mismos.

Fundamentalmente durante el año 2017 se realizaron dos eventos:

- Universidad Europea de Madrid:
- Ayuntamiento de Madrid

En estos eventos se ha puesto en común la RSC de algunos nuestros partners y Clientes, junto con la de Grupo Gesor a un Público objetivo – jóvenes universitarios (que nos permite también identificar posibles candidatos para GG) e interlocución con nuestros Clientes (REALE) y con UEM (como stakeholder universidad/sociedad).

Grupo Gesor ha participado durante el año 2017 entre otros, en los siguientes actos solidarios:

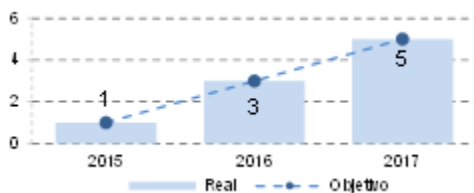
- 1.- Anualmente Grupo Gesor colabora mediante la campaña de Navidad, implicando a sus grupos de interés en proyectos solidarios junto a las "Misioneras de Jesús, María y José".
- 2.- 10 aniversarios VOCES. El 24 de mayo asistimos a esta gala en la sala Sol de Madrid. Apoyando su proyecto en la Cañada Real.
- 3.- Planta tu caja: Unidos a la iniciativa @cajamejor
- 4.- Tírate al agua: apoyando al Club Deportivo Básico Mareastur, formado por personas con discapacidad.
- 5.- Manos Unidas, enciende la llama.
- 6.- Video VITHAS "Cogimos aire".

### **Objetivos**

A través del despliegue del Plan de Comunicación Externo y utilizando nuestros medios de comunicación más habituales (redes sociales) se dan a conocer a nuestros grupos de interés estas actividades fomentando su participación y difundiendo nuestros valores.

### **Indicador de Seguimiento**

Grupo Gesor establece objetivos en relación a una realización mínima de eventos.



La eficiencia de Eventos de Grupo Gesor se mide a través de un sistema estándar para la gestión de los eventos, vía web, en el que se recoge la valoración por parte de los asistentes.

Del análisis de estas encuestas se observa que la mayoría de asistentes valoran

positivamente (>3 sobre 5) estos eventos. Este sistema es el que utilizamos para la convocatoria y valoración de eventos

En cuanto en la participación en Actos Solidarios la eficiencia de estas actividades se mide a través de la medición del impacto por número de personas/organismos que lean nuestra divulgación.

---

## Controlar y formar a la cadena de suministro

---

Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente

---

### Política de Contratación Responsable - Política Indicadores Relacionados

A través de nuestro SIG tenemos definido, mediante diferentes procedimientos, la cadena de suministros de la compañía. En estos procedimientos se asegura la calidad del proceso, identificando, siguiendo y evaluando a cada proveedor con el que se colabora. De reciente implantación es la Política de Contratación Responsable mediante la cual se asegura que la selección y contratación de los proveedores se ajusta a los valores de la cultura de la organización y a los códigos de conducta elaborados al efecto, como al cumplimiento de los Derechos Humanos. Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometimos a apoyar y aplicar los principios fundamentales en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. De suma importancia es trabajar con proveedores que compartan esta determinación y conduzcan su propio negocio bajo los mismos valores corporativos. Derivado de la Política de Contratación se realiza el Código de Conducta para proveedores, elaborado por la organización, cuyo objetivo es garantizar que los proveedores ejercen su actividad empresarial respetando los Derechos Humanos. Este Código es enviado a todos los proveedores, cuando la relación con los que GG trabaja, solicitando su compromiso con el mismo.

### Objetivos

El objetivo de esta Política de Contratación

Responsable es su total implantación, con el objetivo que >75% de nuestros proveedores suscriben nuestra Política de Contratación Responsable-

### Política de Compras - Política

Dentro del Sistema Integrado de Calidad y Medio-Ambiente hay el PG-07 Procedimiento de compras. Este procedimiento es de aplicación a la adquisición de material de oficina, equipos informáticos o servicios que afecten o puedan afectar a la calidad del servicio y al Medio Ambiente.

### Evaluación - Herramienta de seguimiento

El PG-08 es el procedimiento de evaluación de los proveedores. Nos asegura que el proceso de selección, evaluación y seguimiento de proveedores se realiza de la forma más eficaz posible. Según el producto o servicio que vaya a adquirirse, la evaluación inicial es efectuada por el Responsable de Tecnología y/o Administración, quien considera el tipo de evaluación a aplicar, con la información de que dispone y la incidencia del suministro en la calidad de los servicios y productos suministrados, y posibles afecciones al Medio Ambiente.

### Objetivos

Nuestro objetivo es que todos los nuevos proveedores tengan al menos alguna certificación, que nos garantice su compromiso con la sociedad.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Dentro del PG-08 se explica cómo se verifica el mantenimiento de los requisitos iniciales mediante la evaluación continuada, consistente en revisar periódicamente los datos e incidencias relativos a los productos suministrados

### Objetivos

Nuestro objetivo para el 2018 es mantener el listado de proveedores aprobados, sin tener que proponer ninguna acción correctiva.

### Establecer criterios de cumplimiento de

## **DDHH y criterios RSE para proveedores de Grupo Gesor - Acción**

A través del SIG, establecemos los criterios para realizar la evaluación de proveedores. Uno de los criterios a evaluar es el cumplimiento por parte de los proveedores de respetar los Derechos Humanos, comprometiéndose con nuestro Decálogo de Proveedores, siendo uno de los criterios para realizar la evaluación de proveedores y actualizar la lista de proveedores homologados por la organización.

### **Objetivos**

El 100% de los proveedores homologados con Grupo Gesor están comprometidos con el Decálogo de Proveedores.

## **Gesor Transparente - Acción**

Como mejora, en 2017 se crea, con la participación de todas las áreas de Grupo Gesor, la plataforma Gesor Transparente. Se trata de una oportunidad para mejorar la comunicación con los grupos de interés,

creando un nuevo canal de difusión de nuestra RSE.

Se trata de un portal público, donde Grupo Gesor quiere hacer efectivo su compromiso de comportarse como una Entidad Transparente. A través de esta plataforma se da acceso a información pública de la empresa (código ético, compromisos, información corporativa, alianzas,...).

Esta iniciativa es consecuencia de la experiencia previa de GG en la implantación de portales de Transparencia dentro del ámbito de la administración y se alinea con nuestra política de excelencia "Gesor Primero", donde implementamos internamente soluciones que luego se convierten en servicios a Clientes para ofrecer un producto probado y desde la experiencia.

### **Indicador de Seguimiento/ Objetivos**

No disponemos de resultados relevantes para mostrar al tratarse de una medida de nueva implantación.



GRUPO DE INTERÉS

# COMUNIDAD



---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

Desde Grupo Gesor operamos en un entorno en donde no existe riesgo de incumplimiento de este principio, dado el ámbito de nuestra actividad y la protección expresa en lo relativo a esta materia en el ordenamiento jurídico español. No por ello dejamos de lado nuestro compromiso con la infancia y por eso seguimos manteniendo nuestra colaboración con las Misioneras de Jesús, María y José que tienen una dedicación especial con los niños, y entre estos con los grupos más desfavorecidos.

---

### Código Ético - Política

Desde el año 2011 en Grupo Gesor disponemos formalmente de un Decálogo de Principios Éticos, que recoge los principios y valores que conforman nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con nuestros diferentes grupos de interés. El principal objetivo que hemos buscado desde la implantación de este Decálogo es generar confianza en nuestros diversos interlocutores, y afianzar nuestra credibilidad y reputación. Este objetivo se va cumpliendo año tras año, como se puede comprobar en los IdP, presentados. El Principio 5 que en este apartado aplica, en nuestro Decálogo se ve referenciado en el cuarto principio, ya que hace referencia al compromiso de Gesor con la sociedad y como debemos materializarlo de una forma visible, desarrollando acciones y proyectos que reduzcan los problemas y necesidades sociales.

En este 2017 hemos vuelto a sumar esfuerzos en la campaña de Manos Unidas "Enciende tu compromiso". Hemos subido nuestras fotos a la red, mostrando nuestro compromiso en la importante tarea de cambiar las situaciones de pobreza, hambre, falta de educación, discriminación, etc.



### Objetivos

En el 2018 continuar dando cobertura a alguna de las campañas que desarrolle Manos Unidas para la erradicación la pobreza.

### Colaboraciones con ONG's - Acción

Ofertas gratuitas publicadas para ONG's y Fundaciones sin ánimo de lucro para ayudar a contribuir a alcanzar el fin social de su objeto.

### Comentarios

Nuestra colaboración principal se desarrolla con diferentes ONG's, donando un espacio gratuito para la inserción en nuestra página WEB de sus ofertas de empleo, permitiendo, además, que aparezca su sello en un lugar destacado de nuestra página.

Con esta acción pretendemos contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las personas y de las organizaciones que operan en el ámbito de lo social con el fin de generar el máximo impacto posible en favor de un entorno laboral más igualitario, inclusivo y diverso. Para ello, ofrecemos gratuitamente a ONG's, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, un espacio en nuestra web, donde publicar

ofertas de empleo y gestionar sus procesos de selección.

Desde el año 2010, fecha en que comenzamos con esta iniciativa solidaria, la publicación gratuita de ofertas de trabajo con estas entidades, ha ido creciendo exponencialmente.

En 2017 publicamos 201 ofertas gratuitas de entidades sin ánimo de lucro, de las cuales, el 74% del total de las publicadas fueron para Acción contra el Hambre.



### Objetivos

Seguimos apostando por el crecimiento para el 2018 del 2% en el número de ofertas publicadas y de personas que acceden a las ofertas de empleo, a través de nuestra web.

### Difusión de la Política - Acción

En Grupo Gesor llevamos años apoyando, acciones de difusión en iniciativas de problemática infantil. Esta política se traduce en el apoyo a los proyectos de cooperación al desarrollo que las Misioneras de Jesús, María y José llevan a cabo por todo el mundo, pero hemos querido destacar una iniciativa que desarrollan en nuestro país a través de sus guarderías y Casas de Acogida, donde ofrecen su apoyo a familias y niños. Nuestra aportación se hace a través de las felicitaciones de Navidad, en donde proponemos a todos nuestros grupos de interés que reciben la felicitación, que se unan y colaboren monetariamente con nuestro proyecto solidario y Grupo Gesor se

compromete a igualar la cantidad aportada por ellos.



### Objetivos

Para el año 2018, nuestro objetivo es poder seguir manteniendo la aportación monetaria que nuestros colaboradores aportan para dichos proyectos.

### Participación ciudadana - Acción

Este elemento está implantado, pero varía todos los años, según las diferentes iniciativas que la sociedad desarrolle y que desde Grupo Gesor nos sumemos para poder participar en ellas activamente.

En Grupo Gesor realizamos un seguimiento específico de las publicaciones que realizamos y que están directamente relacionadas con el Pacto Mundial.

Durante este 2017 nos sumamos a la campaña que promueve SportUniverse, apoyando al Club Deportivo Básico Mareastur, formado por personas con discapacidad de distintos tipos que han de enfrentarse a las barreras sociales y arquitectónicas que existen en la sociedad actual, a conseguir una de las 5 becas de 1000€ que se repartirán, según los votos obtenidos, entre los 31 proyectos presentados.

Grupo Gesor se une a la campaña compartiendo la iniciativa a través de sus redes sociales para darles mayor visibilidad y que con ello obtengan más votos.

**Sector3**  
Publicado por Ana Zurdo Gesor [?] · 27 de enero a las 10:29 ·

El Club Deportivo Básico Mareastur de Oviedo, necesita tu voto para poder optar a una de las 5 becas de 1000 euros de Sportniverse para poder seguir dando continuidad al trabajo de la Escuela de Natación Adaptada de FEDEMA. Sólo tienen hasta el 31 de enero para conseguirlo. ¿Les ayudas?. Por favor, vota: <http://nubr.co/z1mO2Y>

¡Tirate al agua, tú puedes!



1.066 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

### Objetivos

Para el 2018 en Grupo Gesor queremos seguir manteniendo una participación activa en las actividades que se presenten en nuestro entorno.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

En Grupo Gesor hemos adquirido voluntariamente, un compromiso con la RSE, buscando el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad que nos rodea. Todos los años elaboramos una memoria en donde damos cuenta de todos los progresos, actividades y proyectos realizados en el contexto de la RSE.

Para dar mayor visibilidad a esta memoria y a nuestro compromiso con los principios del Pacto, mantenemos en trasladar en todas las Propuestas-Ofertas comerciales este texto:

*"Como socio activo y firmante de Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Gesor muestra su apoyo a la Red Española de Pacto Mundial declarando su compromiso público con el cumplimiento de los Diez Principios reflejado a través de nuestro Informe de Progreso Anual. Para conocer más acerca de esta iniciativa de Naciones Unidas, consulte [aquí](#)"*

Todas nuestras comunicaciones de RSC, a través de las redes sociales reciben atención continua por parte del área de Diseño y Comunicación, respondiendo a dudas, incidencias y dando la bienvenida a nuevos seguidores.

En este 2017 se ha incorporado una encuesta en todas nuestras redes sociales, para conocer mejor a nuestros grupos de interés y su percepción de nuestra RSE.

[Ver enlace de la encuesta](#)

### Objetivos

En el 2018 nuestro objetivo prioritario será hacer una campaña de sensibilización en materia de la Agenda 2030 y los 17 ODS con todo el personal de Grupo Gesor.

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios)

Como se indicó anteriormente en este IdP, Grupo Gesor aporta un dinero para las Misioneras de Jesús, María y José, en las campañas de Navidad, no solo como Grupo Gesor sino sumando a las aportaciones recibidas de nuestros grupos de interés, la misma cantidad que ellos ponen. Durante este 2017 también hemos tenido aportación en especie, con la donación a un comedor social coincidiendo con la época de Navidad, de comida aportada por todo el personal de Grupo Gesor.

### Objetivos

Nuestro objetivo para el año 2018, es el mantenimiento de la aportación de nuestro donativo a las Misioneras de Jesús, María y José.

Aportación económica con la Asociación Amigos de Silos.

---

## Invertir en las generaciones del futuro

En Grupo Gesor estamos convencidos de que la educación es necesaria para alcanzar mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico, ya que logra nivelar las desigualdades económicas y sociales, consigue acceder a mejores empleos, eleva las condiciones culturales de la población y ayuda a ampliar las oportunidades de los jóvenes.

Sabemos que las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social, son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento. La educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos.

---

## Política de Alumnos en Prácticas - Política

### Comentarios

La política de nuestra empresa es favorecer la inserción laboral promoviendo la contratación de personal que esté realizando prácticas profesionales, durante un determinado periodo, con nosotros. Para ello se han establecido acuerdos con diversas Universidades (Rey Juan Carlos, Comillas, CEU, Alcalá) para la incorporación de becarios y estudiantes en prácticas.

En este año hemos comenzado a enviar a las Universidades las encuestas para que valoren la labor desarrollada por Grupo Gesor con sus estudiantes.

### Objetivos

Como objetivo que nos proponemos para el año 2018 es mantener que el 100% de las Universidades, de donde tenemos alumnos en prácticas, consideren que el programa cumple las expectativas y son de utilidad para los alumnos.

## Sensibilización - Acción

### Comentarios

Nuestro desafío es lograr sensibilizar a la sociedad que nos rodea, en especial a los jóvenes, de la importancia de la educación. Consideramos que la educación es un instrumento fundamental para erradicar la pobreza y fomentar el desarrollo económico, pero también como un elemento esencial en la formación de ciudadanos preparados para construir una sociedad más justa.

Por esto motivo desde Grupo Gesor buscamos todas las oportunidades que se nos brinda para ofrecer las herramientas necesarias para que todas las personas puedan desarrollarse plenamente y tener un futuro prometedor. Durante este 2017 hemos participado en la Global Career Week en la Universidad Europea de Madrid con una charla sobre "oportunidades de trabajo en organismos Internacionales"

Grupo Gesor, dentro de su RSE, impartirá una charla sobre "Oportunidades de trabajo en Organismos Internacionales Multilaterales" en la Universidad Europea de Madrid, el próximo jueves 16 de febrero a las 15,30h. Programa: <http://ow.ly/63SW308DN5x>

**Aquí empieza el camino hacia tus metas. Tú pones el talento. Del 13 al 17 Feb. 2017**

**GLOBAL CAREER WEEK**

Global Career Week | Qué estudiar | Universidad Europea

El Departamento de Admisiones se pondrá en contacto contigo para resolver cualquier pregunta. Si quieres puedes ponerte en contacto con nosotros en el...  
QUE-ESTUDIAR.UNIVERSIDADEUROPEA.ES

101 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Prink Luchana Madrid 12 veces compartido

### Objetivos

Seguimos apostando por las generaciones futuras y nuestro objetivo para este 2018 es

poder impartir como mínimo una charla para jóvenes, para ayudarles a abrir horizontes y encontrar un futuro dentro de la sociedad.

### **Empleabilidad - Indicador de Seguimiento**

Grupo Gesor en su compromiso con las generaciones del futuro celebra convenios con las Universidades y centros de estudio, y en función de las necesidades del área concreta se selecciona estudiantes en prácticas con el objetivo de incorporar en un futuro a plantilla a dichos estudiantes. Uno de nuestros objetivos durante este 2017 se ha vuelto a cumplir, con la incorporación, de una de las personas que ha estado realizando las prácticas con nosotros, en plantilla.

#### **Objetivos**

Para el año 2018 mantener el compromiso de la incorporación de un becario en la plantilla.

---

## **Acción social para la Comunidad**

Grupo Gesor coopera con varias entidades que dan a nuestras Personas la posibilidad de colaborar y ayudar en diversos ámbitos, alineados con nuestros Valores

---

### **Acción Social - Acción**

Desde hace 12 años en Grupo Gesor colaboramos, con entidades sin ánimo de lucro como Voces para la Cultura y las Misioneras de Jesús, María y José (MJMJ).

Con estas últimas, desarrollando una campaña navideña, como hemos explicado en otro de los apartados de este IdP.

A través de esta campaña se recaudan fondos para la entidad, y desde Grupo Gesor se iguala la aportación donada.

#### **Objetivos**

Para el año 2018:

- 1.- Participar con Voces dando cobertura y publicidad a todos los eventos que programe.
- 2.-Seguir manteniendo el compromiso con la campaña de felicitación navideña.

### **Inversión en Acción Social - Indicador**

Como se ha indicado en este IdP desde Grupo Gesor aportamos la misma cantidad que nuestros grupos de interés a donde se dirige la campaña de Navidad, aportan.

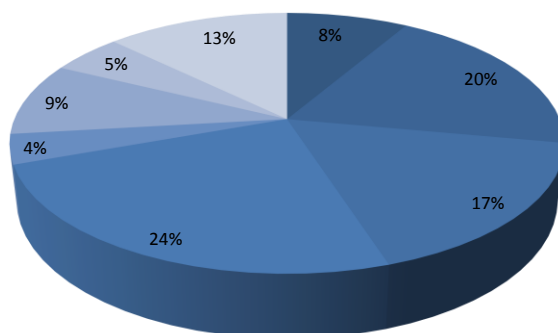
#### **Objetivos**

Para el 2018 mantener el importe de la aportación donada con la campaña de Navidad.

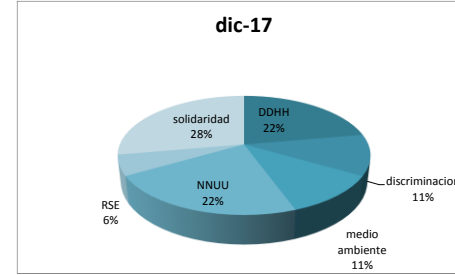
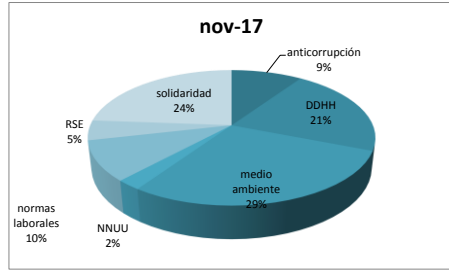
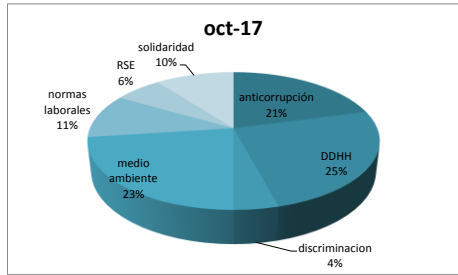
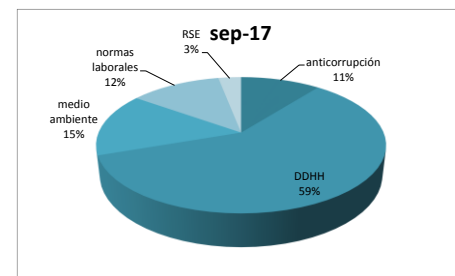
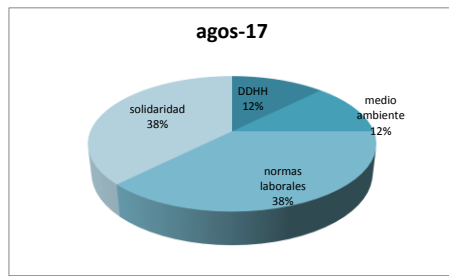
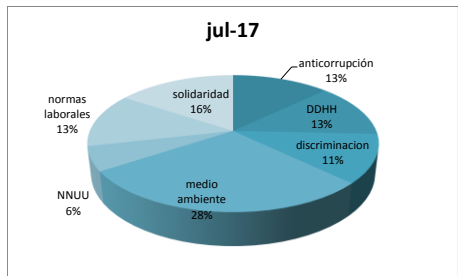
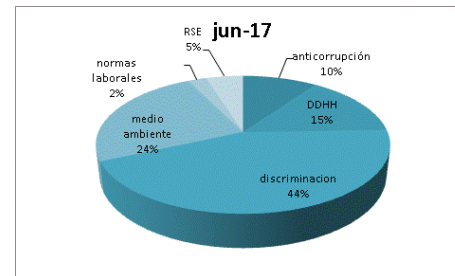
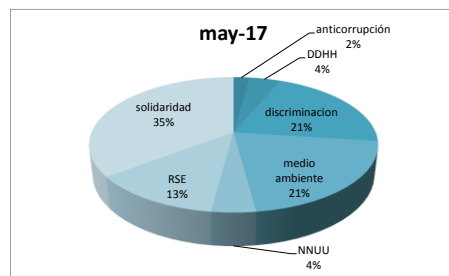
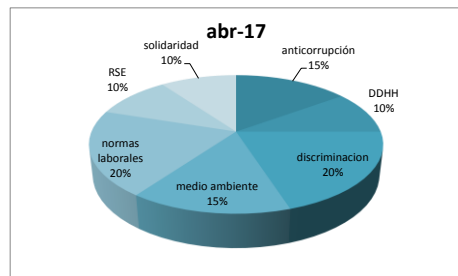
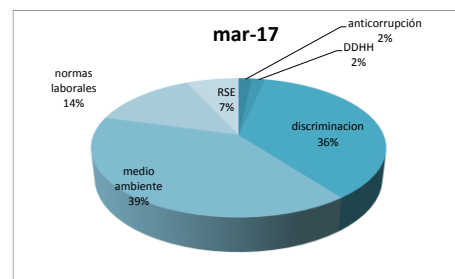
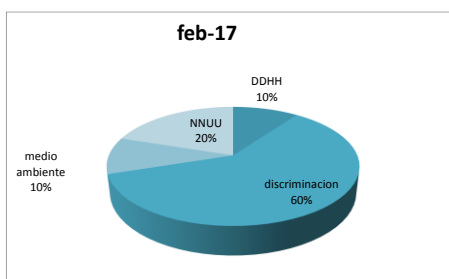
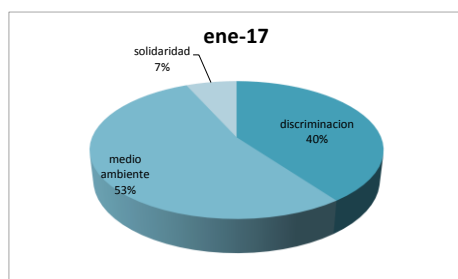
Mantener también nuestro compromiso con la Asociación Amigos de Silos en la promoción de la cultura y el mantenimiento de nuestro Patrimonio, con el pago de la cuota anual.

**RESUMEN ANUAL 2017: Difusión de acciones relacionadas con los Principios de Pacto Mundial durante 2017 en las que Grupo Gesor ha participado en su difusión y mostrando públicamente nuestro apoyo.**

**PUBLICACIONES 2017**



■ antidiscriminación ■ DDHH ■ discriminación ■ medio ambiente ■ NNUU ■ normas laborales ■ RSE ■ solidaridad



GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE





---

## Optimización del uso del papel en Grupo Gesor

Mediante la implantación de herramientas de trabajo colaborativo, desde Grupo Gesor se continua trabajando para convertir a Grupo Gesor en una oficina paperless y así poder optimizar el uso de papel

---

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

El Plan Estratégico 2014-2016/2017 incluye nuestro compromiso en la conservación y protección del medio ambiente en su LE3: Crecimiento Sostenible, aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta. A través del Sistema de Gestión medioambiental proponemos mejoras (propias o de terceros) y realizamos el seguimiento anual de los indicadores ambientales.

### Control consumo uso de papel-Acción

Llevamos a cabo una recogida sistemática de datos desagregados de consumos energéticos y de agua. Se controlan los consumos de los aspectos medio ambientales más significativos. Como complemento, la organización acordó la adopción de tecnologías de bajo consumo.

Enmarcado en el SIG, se realiza el control operacional dentro de la organización de uno de los aspectos ambientales con mayor incidencia en la organización: el consumo de papel. El seguimiento y la medición ambiental son revisadas anualmente en la Reunión de Revisión del Sistema.

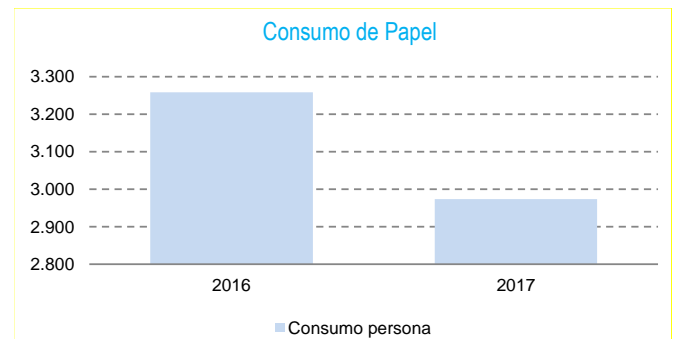
### Objetivos

Los objetivos fijados en los procesos documentados PG-24 Identificación Aspectos Ambientales, PG-26 Control Operacional y PG-28 Seguimiento y Medición Ambiental, continúan manteniéndose (reducción en un 2%

del consumo de papel), mostrando una tendencia positiva en los últimos años.

### Indicadores

Desde el año 2015, el criterio para el control de consumo de papel cambia, al contabilizarse en este indicador el número de copias realizadas por persona. Se completa el seguimiento con informe de destrucción de papel que nos ofrece nuestro proveedor.



### Conversión de Grupo Gesor en compañía paperless- Acción

Grupo Gesor quiere avanzar en convertirse en una compañía paperless como acción para el desarrollo de la línea estratégica 3: Aumentar la productividad de manera sostenible. Ya en el año 2016 se establece como objetivo a medio plazo de instaurar una oficina paperless.

Tal y cómo se establece en el Informe de Progreso del año 2016, a lo largo del año 2017 se implanta la herramienta de trabajo colaborativo de Microsoft Office 365, de tal forma que se ha establecido como la herramienta, que nos facilite, entre otras cosas, la colaboración y el intercambio de documentos con terceros.

El proceso de implantación se realizó con la convocatoria de jornadas de formación interna dentro de Grupo Gesor, impartidas por los responsables del área de Diseño y Comunicación, asesorados por un experto colaborador.

## Objetivos

Como continuación a esta iniciativa y como consecuencia del diagnóstico realizado en 2016, Grupo Gesor mantiene su apuesta por la oficina paperless invirtiendo en herramientas que reduzcan el consumo de papel. En este caso centrados en herramientas de gestión de procesos administrativos, que permitan poder contabilizar facturas y documentos bancarios sin necesidad del uso de papel.

## Indicadores

Como indicador de control se fija el consumo de papel por persona y se establece un objetivo de obtener una reducción del 2% del consumo de papel del año anterior.

---

## Conocimiento del impacto medioambiental de nuestros productos y servicios

Mediante el cálculo de la huella de carbono se trata de reducir emisiones de GEI (la mayor parte se derivarán de la reducción de consumos energéticos y por tanto se obtendrán ahorros económicos).

---

## Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política -

En línea con la Política de Calidad y Medioambiente y el despliegue del Manual de Buenas Prácticas Medioambiental, tratamos de disminuir los impactos medioambientales en el desarrollo de nuestra actividad.

## Control impactos ambientales-Acción

Se establecen medidas para reducir los impactos ambientales de la actividad, tales como adquisición de tecnologías de bajo consumo, oficina sin papeles y cálculo de huella de carbono.

Hemos continuado con la adquisición de plataformas de trabajo colaborativo dentro de Grupo Gesor, la conversión en una compañía paperless que trata de evitar la impresión y traslado de documentación en papel. Incluido

dentro de la *Política de Compras Responsables*, se mantiene el criterio para realizar compras sostenibles: de cara a 2017, los requisitos para compra de equipos informáticos deben tener una calificación energética superior a A++.

## Objetivos

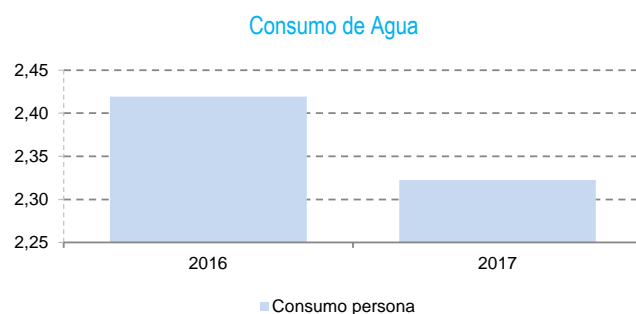
Mediante la utilización de herramientas de innovación puestos en funcionamiento dentro de la compañía, se realizará búsqueda de medidas tecnológicas respetuosos con el medio ambiente y que reduzcan el consumo de los recursos utilizados en la compañía. Eliminación de todo componente electrónico de manera selectiva

## Indicadores Relacionados

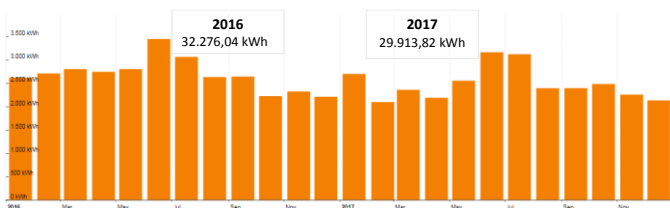
Dentro del ámbito del SIG se presentan los resultados corresponden a los 2 últimos años mostrando tendencias positivas en cuanto a la reducción de los consumos debido a la difusión de buenas prácticas medioambientales y las inversiones realizadas. También optimización de contratos con compañías eléctricas.

Los seguimientos de estos indicadores de rendimiento se realizan de manera trimestral, aunque se ponen en común de manera anual, dentro de la Revisión del SIG.

Los resultados medioambientales muestran una tendencia positiva en relación a descenso de consumos en lo últimos tres años y cumplimiento de la reducción del consumo de energía eléctrica en un 2% cada año.



## Consumo de Electricidad (monitorización)



- Identificar oportunidades de reducción de emisiones de GEI. La mayor parte de ellas se derivarán de la reducción de consumos energéticos y por tanto se obtendrán ahorros económicos.
- Formar parte de esquemas voluntarios nacionales (Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono), regionales o privados.
- Mejorar la reputación corporativa y el posicionamiento de la empresa. Obtención de reconocimiento externo por el hecho de realizar acciones voluntarias tempranas de reducción de emisiones.
- Formar parte de esquemas voluntarios nacionales (Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono), regionales o privados.

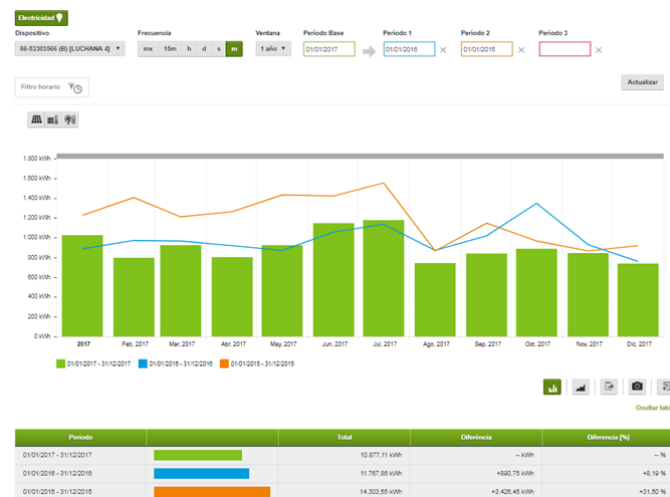
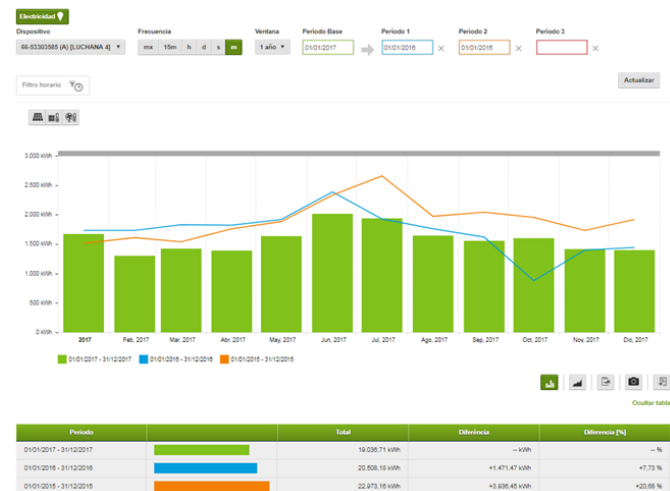
### Objetivos

Como objetivo para el año 2018:

1. Cálculo de la Huella de Carbono, mediante el establecimiento de los límites de la organización y los límites operativos, elección del periodo para el que se va a calcular la huella de carbono, recopilación de los datos de actividad de estas operaciones y búsqueda de factores de emisión adecuados.
2. Una vez calculada la huella de carbono el objetivo será la elaboración del plan de mejora (Plan de Reducción de Huella de Carbono) y la redacción del Informe de Huella de Carbono.

Estos Informes han sido realizados por Grupo Gesor y se difunden a través de la página Gesor Transparente a todos nuestros grupos de interés.

Por último de cara al año 2018 se procederá a incluirse en el Registro del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y se obtendrá un sello del Ministerio que dependerá de si se ha realizado el cálculo o si contando con la trayectoria de la organización se tiene una tendencia a la baja de las emisiones o no genera emisiones de proceso significativas.



Gracias a la publicación en los Informes de Progreso y en el portal Grupo Gesor Transparente de los indicadores de desempeño medioambiental (consumos energéticos, de agua, de papel y uso de tóner) se potencia la divulgación de las buenas prácticas de GG en materia medioambiental.

### Calculo Huella de Carbono-Acción

Grupo Gesor, a través del cálculo de la Huella de Carbono trata de:

Adicionalmente Grupo Gesor, una vez verificado el buen funcionamiento del Programa Flexiplan (horarios flexibles para los trabajadores) tratará de fomentar un programa de flexibilidad espacial, fomentando el teletrabajo y promoviendo el uso del transporte público como medida para poder reducir la contaminación.

# Gráficas

Comparativa de nuestra situación en la implantación de los 10 Principios con el resto de entidades que han elaborado el Informe de Progreso. Los principales elementos que se analizan son: desafíos de la entidad, riesgos y oportunidades por bloques de principios y grupos de interés seleccionados.

## Desafíos



■ Tus Desafíos  
■ Desafíos en tu Sector

## Riesgos



■ Tus Riesgos  
■ Riesgos en tu Sector

## Áreas

### Riesgos y Oportunidades por Área

#### Derechos Humanos

Riesgos 1  
Oportunidades 11

#### Normas Laborales

Riesgos 0  
Oportunidades 4

#### Medio Ambiente

Riesgos 0  
Oportunidades 2

#### Lucha contra la Corrupción

Riesgos 0  
Oportunidades 1

## Impacto

### Impacto medio por Riesgo y Oportunidad

#### Impacto por Riesgo

En tu entidad -1.0  
En tu sector -0.3

## Oportunidades



- Tus Oportunidades
- Oportunidades en tu Sector

## Grupos de Interés



- Tus Grupos de interés
- Grupos de interés en tu Sector

## Impacto por Oportunidad

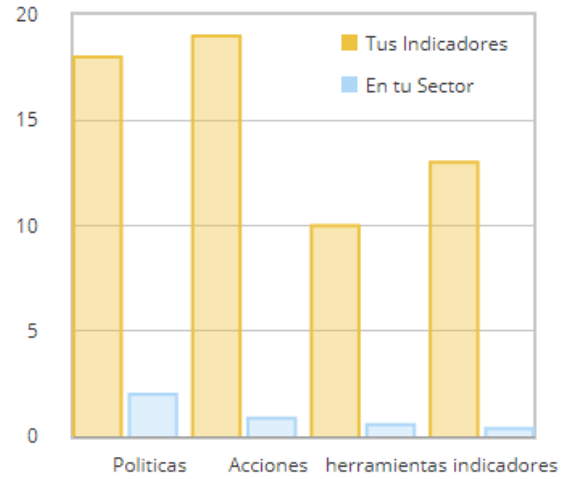
En tu entidad

6.4

En tu sector

0.6

## Elementos Aplicados





# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 15	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6



Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

### Proveedores

Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Cientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

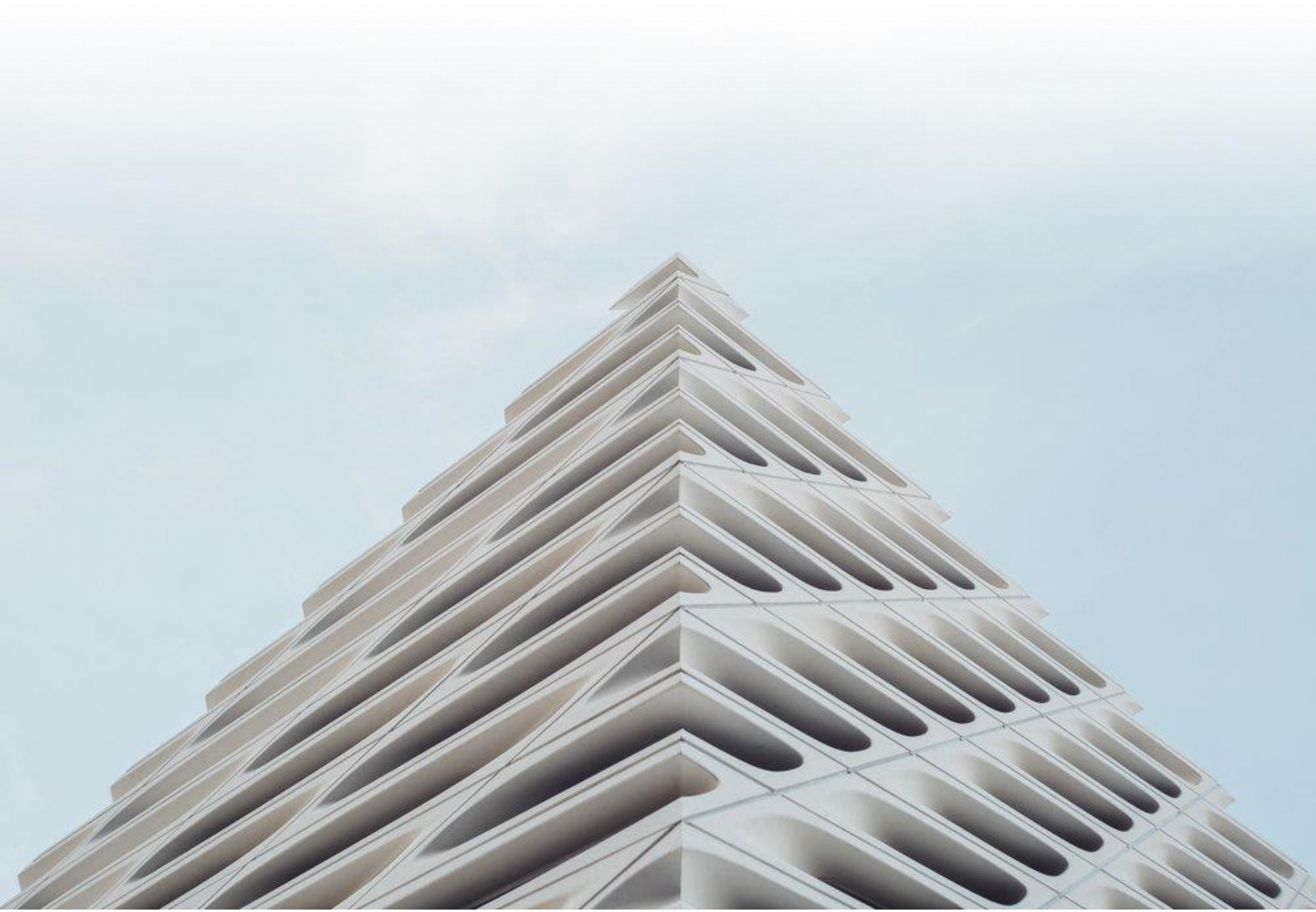
**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Network Spain  
**WE SUPPORT**





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



# Grupo Gesor

## INFORME SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Tabla de Contenidos

- 01 | Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 02 | ODS alineados con el núcleo de negocio de la organización
- 03 | Buenas prácticas y compromisos en ODS de la organización



# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza

Los ODS son el nuevo marco principal de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por **17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030**, y está dirigida a todos los actores del planeta; los gobiernos, las empresas y la sociedad civil han sido llamados a la acción para contribuir a estas metas globales. En este nuevo marco, **las empresas juegan por primera vez un papel protagonista.**

La **Red Española del Pacto Mundial** ha desarrollado la Guía interactiva en ODS, basada en la metodología del SDG Compass, que acompaña a las empresas a integrar los ODS a corto y largo

y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS proporcionan a las empresas un **marco universal y coherente para guiar sus contribuciones al desarrollo sostenible. El Pacto Mundial** es la iniciativa que posee el mandato de Naciones Unidas para trasladar los ODS al sector privado. Los **ODS se interrelacionan con los 10 Principios del Pacto Mundial**, ambos son marcos transversales en temáticas y en el fin que persiguen.

plazo a través de 5 pasos: 1) Conocer; 2) Definir prioridades; 3) Establecer objetivo; 4) Integrar y; 5) Reportar.



# LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





# ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN



El Objetivo 1 pretende erradicar la pobreza extrema en todo el mundo, e impulsar el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a toda la población. Asimismo, se busca disminuir la exposición de las personas en situación de vulnerabilidad a los desastres económicos, sociales y ambientales e impulsar el crecimiento de los países en desarrollo, a través de la cooperación y la creación de marcos normativos sólidos a nivel nacional, regional e internacional.



El Objetivo 3 pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.



El Objetivo 4 pretende garantizar el acceso a una educación gratuita, equitativa y de calidad para todas las personas, eliminar las disparidades de género en la educación, garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables y promover una educación para el desarrollo sostenible, basada en la adopción de estilos de vida sostenibles y los derechos humanos.



El Objetivo 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.



El Objetivo 8 pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.



El Objetivo 12 aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los estilos de vida sostenibles entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas.



El Objetivo 16 pretende promover el estado de derecho en a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; impulsar el respeto de los derechos humanos; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional.



# BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS DE LA ORGANIZACIÓN

## Fin de la pobreza

---



### 1º ENCIENDE LA LLAMA

En Grupo Gesor queremos contribuir a la difusión de la campaña de Manos Unidas, en línea con nuestros principios RSE, y desde el año 2016 nos unimos a esta campaña. Con esta acción queremos mostrar nuestro compromiso en la importante tarea de cambiar las situaciones de pobreza, hambre...e intentar poner luz en todo ello. La acción propuesta por Manos Unidas consiste en realizar fotos con una vela, que se colgarán en la página WEB que Manos Unidas habilita para ello. De esa forma lograr encender a través de las fotografías el mundo.

¿Cómo lleva Grupo Gesor el Plan de acción de esta Buena Práctica?:

- Difusión RRSS campaña Manos Unidas.
- Envío desde la cuenta de correo de Grupo Gesor a todo el personal solicitando su participación e indicando fecha límite.
- Solicitud de voluntarios que quieran participar en foto indiv/grupal.
- Fijar fecha toma fotografía/s.
- Envío fotografías a Manos Unidas y difusión en RRSS.

Como explicamos anteriormente, además de subir las fotos en la página de MMUU, Grupo Gesor traslada la campaña a sus redes sociales, de tal modo que disponemos de un indicador para poder medir el impacto por

número de personas/organismos que lean nuestra divulgación y se unan al proyecto colgando sus fotos.

### 2ª FELICITACIÓN DE NAVIDAD

La segunda Buena Práctica que proponemos, como se puede comprobar en los IDPs presentados, lleva realizándose por Grupo Gesor desde hace unos cuantos años, en colaboración con las Misioneras de Jesús, María y José. Ellas llevan a cabo proyectos de cooperación al desarrollo especialmente en Latinoamérica y África. Proyectos que van desde la construcción de viviendas, colaboración en escuelas infantiles... nuestra aportación la dejamos en sus manos, para que puedan aplicar a los proyectos que en esos momentos más lo necesiten. ¿Cómo realizamos nuestra aportación anualmente? Se hace a través de las felicitaciones de Navidad, en donde proponemos a todos nuestros grupos de interés que reciben la felicitación, que se unan y colaboren monetariamente con nuestro proyecto solidario y Grupo Gesor se compromete a igualar la cantidad aportada por ellos. Nuestro objetivo es anual, y consiste en poder mantener la aportación monetaria que nuestros colaboradores aportan para dichos proyectos. De momento seguimos cumpliendo dicho objetivo.

## Salud y Bienestar

---



## RECONOCIMIENTOS MÉDICOS ESPECIALES

Teniendo en cuenta que el Objetivo Principal marcado en el PE de Grupo Gesor es conseguir un entorno de desarrollo de todas las personas que lo conformamos, la gestión de todo lo relacionado con las personas es clave para la organización. Lo más relevante del modelo de personas de GG, se resume en “Un trato humano que escucha a las personas y desarrolla el conocimiento”. Dentro de nuestro Sistema de Gestión efr y en las Políticas de Calidad en el empleo, se incluyen medidas relacionadas con la salud y el bienestar de todo el personal.

La buena práctica que presentamos dentro del ODS 3 está relacionada con una medida puesta en práctica en GG desde el 2011 “Protección especial de la salud” que consiste en ofrecer voluntariamente por parte de la empresa a todas las trabajadoras un reconocimiento médico específico, con objeto de conseguir una detección precoz en colectivos vulnerables a enfermedades que afectan especialmente a mujeres y a mayores de 45 años y que no están asociados a la actividad que desarrolla Grupo Gesor ni al puesto de trabajo.

Junto con esta medida realizamos sensibilización a todo el personal a través de jornadas de formación (Autoexploración mamaria) o newsletter, sobre el cuidado de la salud y hábitos saludables.

## Educación de Calidad

---



### LA EDUCACIÓN NOS DA LIBERTAD: NOS DA OPORTUNIDADES DE CREAR NUESTRO PROPIO FUTURO

Desde hace ya unos cuantos años Grupo Gesor viene colaborando con la comunidad de Misioneras Jesús, María y José, en especial en las campañas de Navidad. Uno de los encuentros celebrados por todo el personal del GG se realizó en la guardería que estas religiosas tienen en Madrid. Allí nos hicieron ver y comprender la importancia de concienciar a los padres, en especial en países subdesarrollados, del valor de la educación, para el desarrollo integral de la persona. Fue el motor de concienciación del Grupo Gesor para poner en marcha la Buena Práctica que presentamos. Estábamos convencidos de que la educación es necesaria para alcanzar mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico, ya que logra nivelar las desigualdades económicas y sociales, consigue acceder a mejores empleo, eleva las condiciones culturales de la población y ayuda a ampliar las oportunidades de los jóvenes. Sabemos que las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social, son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento. La educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humano. Por este motivo, para Grupo Gesor era un desafío el poder transmitir e inculcar a las generaciones jóvenes la importancia de este valor. Nuestro objetivo logra materializarse en colaboración con el Colegio Valtmont, donde

desde el año 2015 tenemos la oportunidad de trasladar a los alumnos de la ESO la importancia de la educación y la oportunidad que ello representa para poder tomar decisiones en un futuro, y también como ellos pueden involucrarse, siendo capaces de ayudar a otros jóvenes a comprender lo importante que es la educación en sus vidas. Se realiza a través de una charla anual impartida en el propio Colegio por personal del Grupo Gesor, y con la utilización de una tecnología muy “visual” logramos crear conciencia entre los participantes de las oportunidades que les brinda la educación que reciben. Estas acciones de Grupo Gesor forman parte de nuestra RSE y están recogidas por nuestras Redes Sociales, donde podemos ver el interés que generan en nuestros seguidores ya que el índice de visualizaciones se eleva en este tipo de publicaciones.





### 1º ADAPTACIÓN DEL HORARIO LABORAL AL ESCOLAR

Como empresa EFR tenemos a disposición de todo el personal de GG una serie de medidas, y enmarcada dentro de nuestras políticas de flexibilidad temporal y espacial, desde el 2015 está implantada una medida: *Posibilidad de flexibilizar y/o reducir jornada anual compatible con calendario escolar, destinado tanto a madres como a padres con niñas/os en edad escolar hasta 14 años.* Se pueden acoger a ella todo el personal que tenga hijos/as en edad escolar hasta los 14 años de edad, con el objetivo de conseguir que la jornada laboral pueda ser compatible con los horarios y calendarios escolares. La posibilidad de adecuar las jornadas/horarios a necesidades personales, ha permitido disponer del tiempo de una manera más eficiente, conjugando las exigencias de nuestra actividad con las obligaciones del puesto y las necesidades familiares de la persona. La ventaja principal es que esta medida permite una mayor optimización de los tiempos de trabajo, favoreciendo mejores niveles de productividad, sin menoscabo de nuestra relación con nuestros Clientes que no han visto afectada nuestra disponibilidad. La medición de resultados y su seguimiento se lleva a cabo a través de los indicadores que forman parte del Sistema Integrado de Gestión de la calidad, medioambiente, conciliación, igualdad y RSE, y que son auditados cada dos años por una

entidad externa. Desde que se puso en marcha esta medida, la productividad no se ha visto afectada y los niveles de absentismo se han visto reducidos. También es una medida que nos permitirá atraer talento y diferenciar del resto. Para poder implementar esta medida ha sido clave un cambio cultural, en la manera en que se centra la estrategia en la fijación de objetivos y en los resultados obtenidos, jugando un papel muy importante el sentido de “corresponsabilidad” permitiendo mantener un equilibrio entre las responsabilidades laborales y las personales.

### 2ª IGUALDAD DE GÉNERO

GRUPO GESOR es una entidad que apoya abiertamente las políticas de Igualdad y que trabaja por implantar un sistema de calidad excelente en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. Como empresa familiarmente responsable (EFR) desde el 2008 Grupo Gesor adquiere un compromiso, por parte de la dirección, de favorecer la no discriminación en las oportunidades laborales por motivo de género.

La medida que presentamos como buena práctica referida al ODS 5, está implantada desde el inicio de nuestra certificación en EFR, y consiste en “Mantener como mínimo un porcentaje de mujeres en la plantilla del 50 %”, de modo que se favorece la no discriminación en las oportunidades laborales por motivo de género. ¿Cómo hemos logrado atraer y retener el talento femenino, de modo que hemos cumplido año tras año el objetivo marcado?

Grupo Gesor entiende que las condiciones de trabajo inciden en las condiciones de vida de las personas, ya que el tiempo de trabajo constituye el eje vertebrador no sólo de la vida laboral sino, más ampliamente, de la vida social. De ahí la necesidad de avanzar en el cumplimiento del principio de igualdad efectiva de oportunidades, estableciendo unas condiciones que permitan y favorezcan, de manera real y efectiva, la conciliación de

la vida laboral y privada. Esto lo hemos logrado con la implantación de las medidas de conciliación de la vida profesional, personal y familiar a todo el personal de la empresa, con independencia de su antigüedad. (Certificación EFR)

Pero hemos llevado a cabo otra serie de actuaciones para promover la igualdad real entre mujeres y hombres, trabajando sobre los obstáculos y estereotipos sociales que pudieran subsistir y que impidieran alcanzarla. Una de las actuaciones que llevamos a cabo es publicitar ofertas carentes de contenidos sexistas, a la vez que se distribuyen a través de medios de difusión de ofertas que llegan tanto a mujeres como hombres.

## Trabajo decente y crecimiento económico

---



### FLEXIPLAN, modelo de flexibilidad temporal

La medida que presentamos como buena práctica está implantada en el Grupo Gesor desde abril del 2017, y llega después de reflexionar sobre las sugerencias que en cuanto horarios se venían recogiendo a través del buzón EFR y otras vías informales. Dichas sugerencias pedían implantar una flexibilización del horario de trabajo, para ser capaces de tener una mayor y mejor conciliación de la vida personal y profesional, todo ello sin menoscabo del servicio al Cliente. Tras dicha reflexión se decide implantar una nueva medida dentro de la Política de flexibilidad temporal y espacial que llamamos: FLEXIPLAN, modelo de flexibilidad temporal. Con la implantación de esta Política

se pretende aumentar la motivación del personal, ya que serán los responsables de gestionar el tiempo de manera eficiente, dando esto lugar, como hemos podido medir a través del indicador ligado a esta política, a un personal más contento y por tanto más productivo.

Dicha Política debe cumplir una serie de requisitos:

- Prevalece el Cliente en cuanto a fijación horarios.
- No puede perjudicar ni a la calidad ni a la cobertura del servicio al Cliente.
- No debe disminuir o afectar al trabajo individual ni al del equipo.
- Cualquier ineficiencia provocará la imposibilidad de acogerse a este plan y acatar el horario de trabajo tradicional.
- Es voluntario.

Criterios de flexibilización de la jornada:

1. Obligatoriedad de cumplir 40 horas/semana  
De lunes a jueves:

- Mínimo jornada diaria de 7 horas
- Máximo jornada diaria de 9 horas. Viernes
- Mínimo jornada de 5 horas.
- Máximo jornada de 6,5 horas.

2. Posibilidad de adelantar la hora de entrada actual en media hora (8.30h) o retrasar en media hora (9.30h)

3. Tiempo destinado al descanso para comer: mínimo 45 minutos – máximo 2 horas.

4. Horario común para tod@s: Mañanas: 9.30 h – 13.30 h. Tardes: 15.30 h – 17.30 h.

El responsable de cada área se encargará de aprobar semanalmente las jornadas flexibles propuestas por cada miembro de su equipo para la semana siguiente, teniendo en cuenta la cobertura del servicio al Cliente. Tanto la planificación como el registro, se llevará a cabo a través de la herramienta FlexiPlan, ubicada en Office 365. Tiene un indicador asociado.

## Producción y Consumo Responsable

---



## REDUCCIÓN DEL USO DEL PAPEL

En Grupo Gesor estamos comprometidos con la innovación, calidad y el medio ambiente. Dentro de nuestro Plan Estratégico incluimos nuestro compromiso en la conservación y protección del medio ambiente aplicando principios de sostenibilidad en el funcionamiento interno y en los servicios que prestamos.

La buena práctica que presentamos es uno de los aspectos ambientales con mayor incidencia en la organización: el consumo de papel y como hemos logrado reducirlo. Para ello la primera decisión tomada ha sido la selección de un sistema de organización de documentos, adecuado a las necesidades y posibilidades de la compañía. Tanto para el despliegue como para el proceso de formación se acordó una alianza con un experto colaborador que nos facilitó el cambio y nos prestó una ayuda personalizada para preparar nuestro entorno técnico y garantizar que el proceso de implantación se efectuará sin incidencias. En este 2017 hemos implantado dicha herramienta de trabajo colaborativo, Microsoft Office 365, de tal forma que nos permite gestionar la mayoría de los procesos de trabajo mediante una única herramienta, que nos facilita, entre otras cosas, la colaboración y el intercambio de documentos con terceros. El seguimiento y la medición ambiental son revisadas anualmente en la Reunión de Revisión del Sistema. El primer objetivo propuesto y que estamos cumpliendo, como lo muestran los indicadores que tenemos para ello, ha sido la reducción en un 2% del

consumo de papel por persona. Grupo Gesor quiere avanzar en el desarrollo de la línea estratégica 3: Aumentar la productividad de manera sostenible. Por ello nuestro objetivo a medio plazo es haber finalizado este proceso de transformación digital en el año 2020, e instaurar una oficina paperless.

## Paz, Justicia e instituciones sólidas

---



## CÓDIGO ÉTICO DE COMPORTAMIENTO

Grupo Gesor ha seguido la evolución de la Responsabilidad Social y ha destacado siempre por actividades tendentes a garantizar el desarrollo y el bienestar de todos sus grupos de interés. Básicamente, la Responsabilidad Social determina una actuación correcta y leal al competir en el mercado y en las relaciones con el entorno social y económico. Las empresas más comprometidas en este sentido, como es Grupo Gesor, somos capaces de actuar partiendo de los grupos de interés tradicionales –en primer lugar los empleados y los Clientes– para llegar en la actualidad hasta los interlocutores más distantes. Siguiendo una lógica de círculos concéntricos, ampliamos nuestro radio de acción a los administradores, proveedores y profesionales colaboradores y, desde una óptica aún más amplia, a toda la Sociedad. En consecuencia, la interacción positiva entre Grupo Gesor y la Sociedad no sólo será beneficiosa en términos de imagen, sino también de continuidad y crecimiento futuro,

haciendo de la Responsabilidad Social un factor de competitividad fundamental y estratégico.

La buena práctica que proponemos es el Código ético de Comportamiento que ha entrado en vigor el 25 de abril de 2017, tras su aprobación por los Socios Directores de Grupo Gesor y se ha redactado con el fin de completar el Decálogo de Principios de Grupo Gesor, principios que son de aplicación a las relaciones con cada uno de los grupos de interés, pero también tiene por misión asegurar el compromiso con la Ley y con los valores que presiden todas nuestras operaciones empresariales, rechazando todo comportamiento delictivo realizado en supuesto provecho de la empresa y observando el debido cuidado que exige el artículo 31 bis del Código Penal.

Grupo Gesor considera que su actividad empresarial y la consecución de sus objetivos económico-financieros deben alcanzarse respetando valores básicos como la seguridad de los trabajadores y el medio ambiente, un clima laboral basado en el respeto mutuo, la cooperación y el diálogo, la profesionalidad y excelencia en la prestación de nuestros servicios, la honestidad e integridad en nuestras relaciones internas y externas, así

como el compromiso ético y en cumplimiento de la Ley. Por tradición y por imperativo legal, su contenido no es una mera directriz de conducta ni una simple declaración de intenciones, es un instrumento que fija los límites de nuestras conductas, respondiendo a los interrogantes legales y éticos que suscita nuestra actividad empresarial y constituye una norma vinculante que expresa lo que somos y cómo hacemos las cosas y un texto de obligado cumplimiento para todos los que forman parte del Grupo Gesor, comenzando por los Socios Directores, quienes, como garantes del Código Ético, persiguen los intereses del GG y su actuación se inspira en los valores de integridad y de responsabilidad. Su carácter vinculante se concreta en que, además de las consecuencias legales que pueda tener la infracción de sus disposiciones, la misma será sancionada disciplinariamente. Este carácter imperativo se expresa con la previsión de sanciones para su incumplimiento, en la confianza de que la asunción de este Código y de los valores que encarna haga innecesaria su imposición. Nuestro objetivo es mantener 0 sanciones disciplinarias por incumplimiento del mismo.



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

