



Tubacex S.A.

INFORME DE PROGRESO
2018



Tubacex S.A.
Tres Cruces,8,
Álava

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

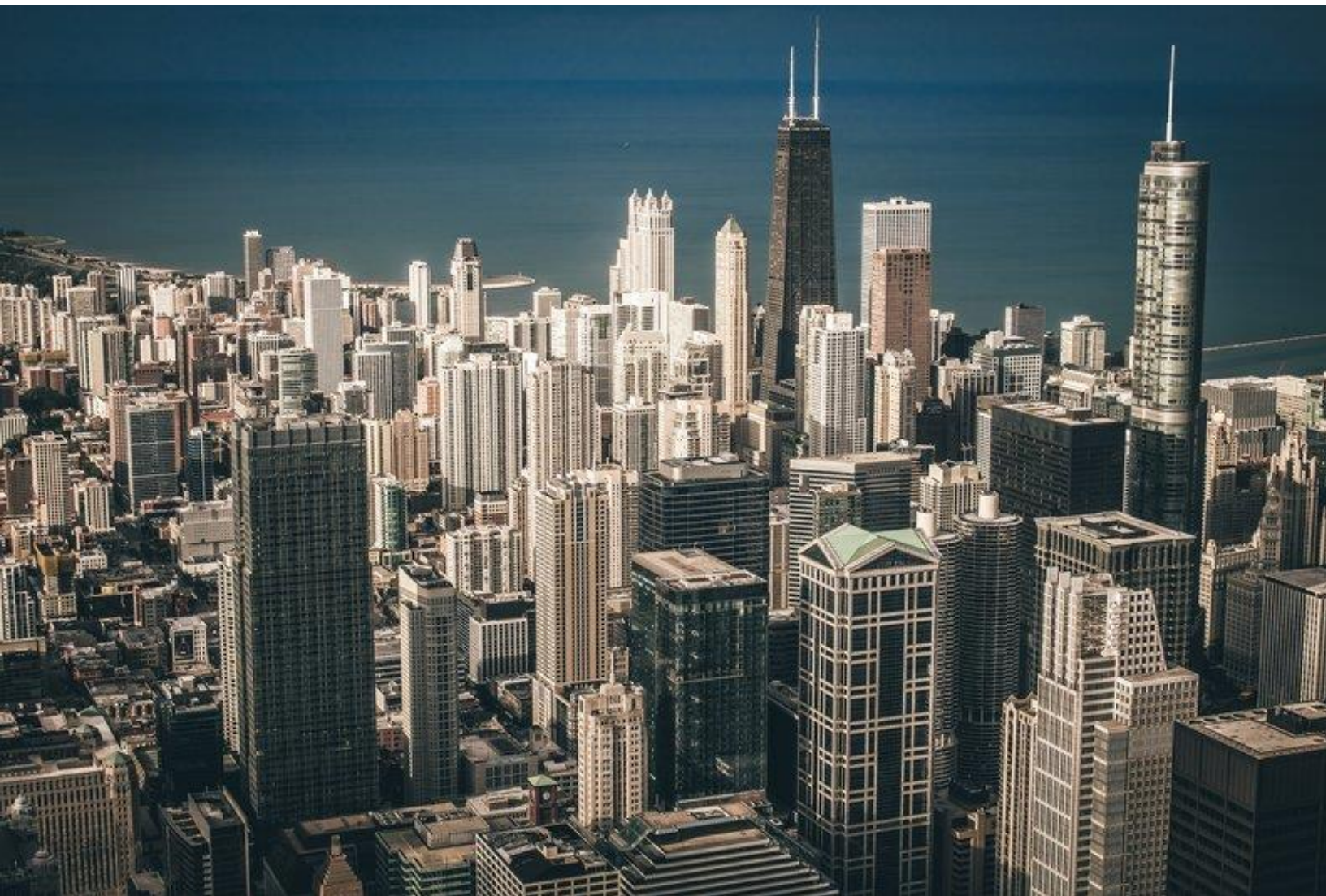
02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Estimados Señores,

Un año más renovamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas mediante la presentación de este informe de Progreso que refleja nuestra labor en defensa de los derechos humanos, promoción de los derechos laborales, la protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Durante los dos últimos años hemos continuado impulsando un modelo de negocio basado en el crecimiento y la diversificación como fórmula de competitividad y sostenibilidad, siendo fieles a nuestra naturaleza y a los principios que guían nuestra actividad: desde el respeto a los principios del Pacto y en favor del desarrollo sostenible.

Nos sumamos así a la red de entidades que, con un foco común, impulsamos modelos de negocio respetuosos que, alineados con nuestras estrategias, garanticen los derechos fundamentales recogidos en la agenda de desarrollo. Porque creemos en los objetivos comunes y en las alianzas para conseguirlos.

La sociedad evoluciona y nosotros lo hacemos con ella. Con este informe mostramos nuestro compromiso con la transparencia y con acercar nuestros desafíos y oportunidades a nuestros grupos de interés.

Atentamente,

Álvaro Videgain Muro
Presidente Grupo Tubacex



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Tubacex S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande cotizada

Dirección

Tres Cruces,8,

Localidad

01400, Llodio

Provincia

Álava

Comunidad Autónoma

País Vasco

Dirección Web

www.tubacex.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Jesús Esmorís Esmorís

Persona de contacto

Nagore Larrea Fernández

Número total de empleados

2300

Sector

Metales y minería

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación de soluciones tubulares (tubos y accesorios) en acero inoxidable.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

240 - 956 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

TUBACEX desarrolla su Misión y establece su Visión para dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés. Con su nuevo modelo de gestión por procesos, implantado en 2013, se estableció un proceso de planificación que contempla los intereses de los distintos stakeholders.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

TUBACEX reporta información corporativa que corresponden a políticas y procesos implantados a nivel de Grupo, así como resultados consolidados.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han definido en base a la relevancia para los públicos de interés y la compañía, atendiendo a su

visión empresarial.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

En febrero de 2016, Tubacex constituyó la Fundación Tubacex, con el objetivo de promover el impulso de los ODS a través de una entidad alineada con la estrategia corporativa. Esta fundación tiene tres grandes áreas de actuación: impulso de la formación entre el colectivo más joven, impulso de programas de acción social y, finalmente, la promoción de la igualdad de oportunidades e integración socio-laboral con especial foco al colectivo con discapacidad.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La definición de la estrategia en TUBACEX se basa en la

información recogida de cada uno de los Grupos de Interés identificados que se incorporan de forma estructurada al proceso de reflexión. El objetivo final es transformar las necesidades y expectativas de cada Grupo de Interés en un conocimiento que nos permita basar la estrategia a desarrollar en hechos fundamentados. Para ello hemos identificado las fuentes de información relevantes para cada uno de ellos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

TUBACEX es una sociedad anónima que cotiza en el mercado continuo desde 1970. Su esquema societario descende desde una sociedad matriz que es la socia única o mayoritaria de todas sus filiales productivas y comercializadoras que conforman el perímetro empresarial internacional.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El Consejo de Administración de TUBACEX. S.A. es quien, conforme a las competencias indelegables que le atribuye la normativa, promulga la política corporativa de RSC y promueve su implantación en la organización. No cuenta con un departamento específico de RSC por lo que en lo que al seguimiento de los 10 principios del Pacto Mundial se refiere, desde la adhesión en 2004 ha sido el mismo Consejo de Administración quien ha ido validando anualmente los progresos realizados y reportados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de Gobierno de TUBACEX. S.A. incluye un Consejo de Administración que rinde cuentas anualmente de sus decisiones en materia de buen

gobierno y RSE a la Junta General de Accionistas. El Presidente del Consejo de Administración de TUBACEX. S.A. lo es tanto de la Junta General de Accionistas pero en ambos casos en calidad de Presidente no ejecutivo.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF,

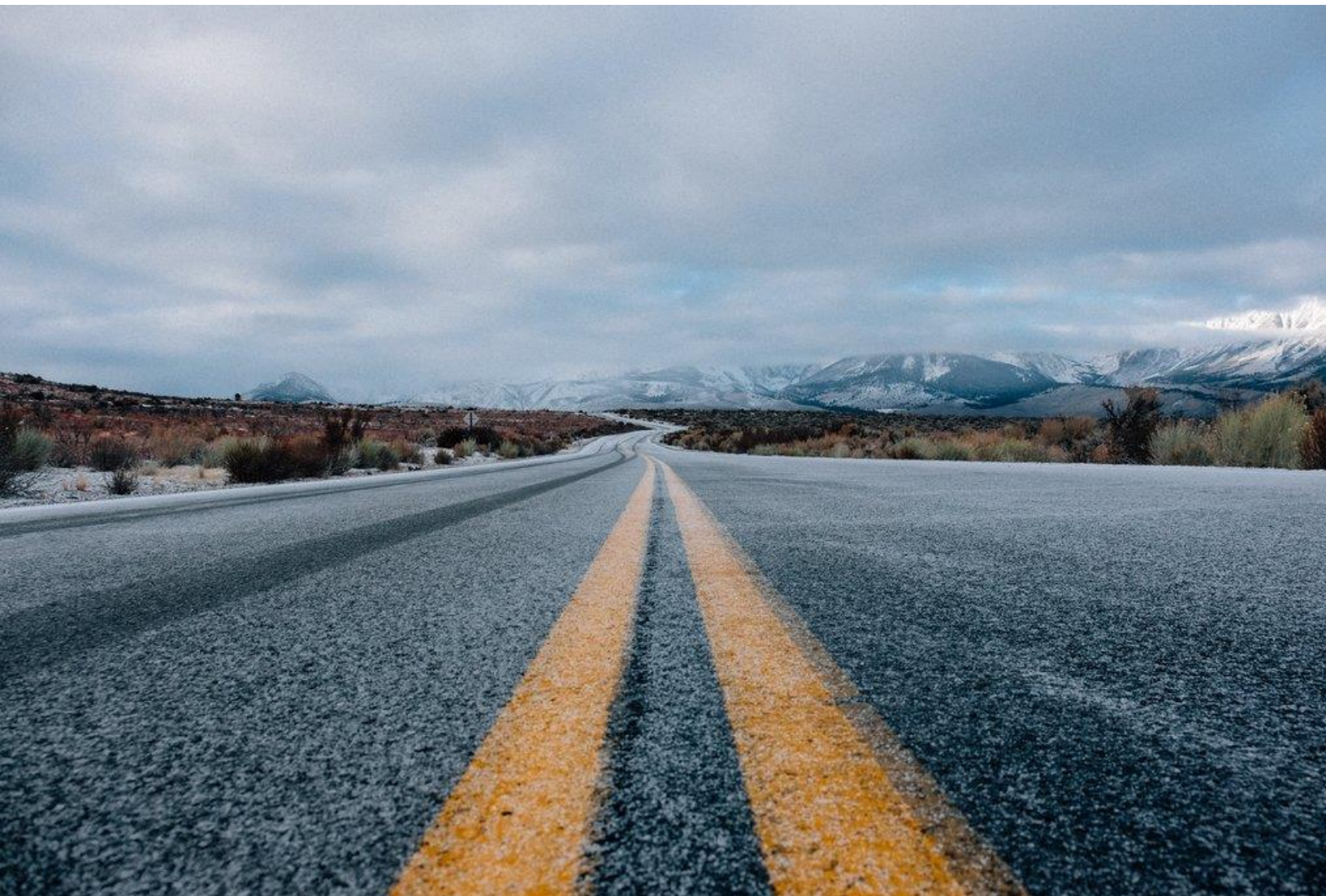
UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Actualmente la compañía mantiene un acuerdo de colaboración con UNICEF para el impulso de la educación en Palghar (un distrito de la India) a través de la mejora de saneamientos, higiene y acceso a agua. Asimismo, impulsa iniciativas en el marco de los ODS a través de su propia Fundación.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.tubacex.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

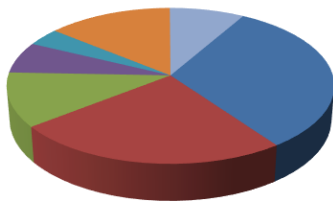
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 34
- Empleados: 26
- Proveedores: 12
- Accionistas: 7
- Administración: 4
- Comunidad: 15
- Medio ambiente: 9

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



53

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código de Conducta de TUBACEX es el instrumento concebido para contribuir a la implementación de los estándares de conducta y comportamientos éticos definidos y desarrollados por la organización. Ofrece a todas aquellas personas vinculadas al desarrollo de la actividad empresarial de TUBACEX, un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad. Con respecto a sus clientes, este Código recoge la vocación de mejora continua de TUBACEX, que persigue la excelencia industrial y comercial para suministrar a sus clientes productos y servicios de calidad, garantizando además la seguridad e innovación.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

Con el propósito establecido en su VISIÓN, y como muestra de su compromiso con la Salud de las Personas, la Calidad y el Medio Ambiente, el TUBACEX definió una Política integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente aplicable a todas las Unidades de Negocio del Grupo. Los objetivos y principios básicos de actuación emanados de la MISIÓN en dichos ámbitos son: • Gestionar las Operaciones con unas condiciones de trabajo seguras y saludables, comprometiéndonos a eliminar los peligros siempre que sea posible, controlando y minimizando los riesgos y poniendo el Valor de la Vida Humana frente a cualquier otra consideración de carácter económico, comercial o productivo, en cumplimiento de la legislación aplicable y otros requisitos suscritos por el Grupo. • Satisfacer a los Clientes asegurando el cumplimiento de sus requisitos mediante la planificación y el control de los procesos; superando sus expectativas y anticipando sus necesidades, para convertirlas en requisitos adicionales de nuestros productos. • Minimizar los impactos ambientales

producidos por nuestras actividades mediante el uso de tecnologías limpias, estableciendo las medidas necesarias para la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación y cumpliendo/excediendo la legislación ambiental aplicable y otros requisitos suscritos por el Grupo en una relación de transparencia con las Partes Interesadas.

[Descargar documento adjunto](#)

Política RSE - Política

Comentarios

TUBACEX establece los principios básicos de actuación y los compromisos de la compañía en relación a la Responsabilidad Social Corporativa. Estos principios persiguen satisfacer las expectativas de sus grupos de interés prioritarios en relación con su impacto económico, social, ambiental así como en los aspectos de gobierno corporativo.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Normativa Vigente - Política

Comentarios

TUBACEX se guía por principios fundamentales que se manifiestan a continuación: los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; Los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo; Los principios directores de la O.C.D.E. destinados a las empresas multinacionales; Los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, además de llevar a cabo un estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

Política de Comunicación Externa - Política

[Descargar documento adjunto](#)

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

Derivado de la gestión por procesos, TUBACEX ha implantado una cultura y metodología de mejora continua en línea con las bases de su Plan Estratégico. Un ejemplo de ello son sus procesos de gestión, contruidos para satisfacer y anticiparse a las necesidades de los clientes y así cumplir su misión de convertirse en un proveedor global de soluciones

tubulares. Concretamente, dispone de un proceso de Satisfacción de clientes que le permite medir la satisfacción, analizar los resultados y lanzar los planes de acción pertinentes orientados a conseguir los objetivos marcados en este ámbito.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Comentarios

Para desarrollar soluciones innovadoras es necesario una filosofía de innovación abierta, colaborando con clientes y otros grupos de interés (centros tecnológicos, aliados empresariales, proveedores...) en toda la fase del ciclo de vida del producto, desde el diseño de la solución. TUBACEX ha implantado esta filosofía de trabajo con proyectos destacados que han derivado en resultados claramente cuantificables.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

La comunicación se convierte en un elemento clave para la creación de un clima laboral que fomente el intercambio y el diálogo, permitiendo a los colaboradores no solo entender el proyecto empresarial sino formar parte de él de manera activa. En TUBACEX se han implantado canales de comunicación que dan respuesta a las demandas de sus grupos de interés.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

La compañía ha definido un programa de acción social en colaboración con UNICEF con el objetivo de promover la educación a través de la mejora del acceso al agua, saneamientos e higiene en Palghar (India) Se trata del principal programa a nivel de Grupo, enmarcado dentro del eje de Acción Social de la Fundación TUBACEX; una entidad creada para dar valor a sus grupos de interés a través de programas encaminados a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

La formación está diseñada especialmente para desarrollar las capacidades de los equipos y, con ellas, el valor aportado a los clientes. Concretamente se han impulsado las competencias horizontales, como las formaciones en el ámbito de la calidad, procesos (BPM), proyectos y mejora continua; o las competencias a nivel de gestión, entre otras, con el objetivo de desarrollar el estilo de liderazgo de los mandos para converger hacia un estilo desarrollador constructivo que haga evolucionar la cultura de trabajo de las unidades a una cultura más orientada al cliente.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

TUBACEX ha establecido diferentes canales para mantener un diálogo permanente con los clientes, basado en la transparencia y confianza. Concretamente, las principales fuentes implantadas por la compañía son: las encuestas; reclamaciones, quejas y sugerencias; actas de visitas a clientes, Lessons Learnt tras colaborar en grandes proyectos o pedidos relevantes; Sesiones Voice of Customer orientadas a escuchar a los clientes y entender sus necesidades y expectativas de primera mano. Además de los canales de escucha, la compañía ha implantado herramientas para hacer llegar distintos aspectos de su gestión a los clientes, entre los que destacan la revista corporativa TUBACEX BEAT que se envía con carácter trimestral.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX ha construido sus procesos de gestión para satisfacer y anticiparse a las necesidades de los clientes y así cumplir su misión de convertirse en un proveedor global de soluciones tubulares. Concretamente, dispone de un proceso de Satisfacción de clientes que le permite medir la satisfacción, analizar los resultados y lanzar los planes de acción pertinentes que permitan conseguir los objetivos marcados en este ámbito. Para disponer de la información e indicadores en este proceso de

gestión y mejora de relaciones, se han implantado distintos mecanismos que permiten a TUBACEX mantener un diálogo permanente con los clientes, un dialogo basado en la transparencia y confianza tal y como reza la política de comunicación del grupo.

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El proceso de Satisfacción de clientes establece una sistemática en cuanto a canales que permiten la recogida de información por parte de los clientes. Entre ellos se encuentran las visitas que de manera periódica realiza el equipo comercial y cuyas conclusiones plasman en actas.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La compañía incluye en su memoria anual de actividades un informe sobre su aportación al progreso donde recoge los principales aspectos englobados en el ámbito de la RSC. Además, reporta anualmente las actividades que desarrolla dentro de su Fundación, así como aquellas englobadas dentro del Pacto Global de Naciones Unidas, a través de este informa de progreso. Igualmente, desde el año pasado, suma a su informe anual de cuentas consolidadas un apartado específico de información no financiera.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La herramienta del buzón de sugerencias tiene una dimensión interna, facilitando la llegada de información desde los trabajadores hasta los centros de decisión, y orientado a implantar mejoras o atender necesidades que deriven en un mejor servicio. Con respecto a los clientes, existen canales directos con los responsables del área comercial, con una actitud de escucha activa a sus demandas, que se recogen en los distintos canales de comunicación establecidos a tal fin.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Las reuniones de coordinación y seguimiento de

proyectos forman parte de la dinámica de trabajo de TUBACEX en aquellos casos que, debido a las dimensiones del proyecto, lo requieran.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

El proceso de Satisfacción de clientes permite a TUBACEX medir la satisfacción, analizar los resultados y lanzar los planes de acción pertinentes que permitan conseguir los objetivos marcados en este ámbito. Una de las herramientas es la encuesta de satisfacción que, desde 1996, se ha lanzado a sus clientes recogiendo las inquietudes y valoración con respecto a distintos aspectos relevantes para ellos.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

La compañía ha implantado un canal ético con el objetivo de facilitar la canalización de las denuncias al Código Ético que pudieran producirse entre sus grupos de interés.

Informe comercial - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En su memoria anual se incluye un apartado completo sobre la evolución del mercado, detallando no solo el comportamiento macroeconómico en el que opera la compañía, sino la estrategia de negocio definida para mejorar el acercamiento a cliente.

Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El número de reclamaciones aceptadas o el tiempo medio en resolución de reclamaciones forman parte de los indicadores analizados en los clientes.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Dentro de la encuesta de satisfacción que anualmente impulsa la compañía, se recogen aspectos relacionados con la valoración global, así como de los distintos aspectos relacionados con el servicio (calidad, comunicación, entregas...) que forman parte de los indicadores de seguimiento del área Comercial.

Objetivos

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El análisis del número de incidencias y sus causas forma parte de la dinámica de seguimiento de la compañía, siendo uno de los indicadores que periódicamente recoge y analiza el área comercial.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

TUBACEX dedica sus mejores esfuerzos a ofrecer una continua mejora tanto a sus productos, como a sus procesos de producción y distribución, con el objetivo de garantizar a sus clientes la máxima calidad, tal y como reza su código de conducta.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

Dentro de la política de calidad se establece como objetivo satisfacer a los Clientes asegurando el cumplimiento de sus requisitos mediante la planificación y el control de los procesos; superando sus expectativas y anticipando sus necesidades, para convertirlas en requisitos adicionales de los productos. Los aspectos de calidad, prevención e impacto medioambiental se tienen en cuenta en la presentación de los planes anuales en cada Unidad de negocio.

[Descargar documento adjunto](#)

Código de Compradores - Política

Comentarios

El compromiso de TUBACEX por la calidad se extiende a su cadena de suministro a través de su modelo de Gestión de Proveedores. Y es que para ser proveedor de TUBACEX es necesario, además de unos costes competitivos, cumplir con las certificaciones aplicables en materia de Calidad (ISO 9000) así como OHSAS (18000) y de Medio ambiente (ISO 14000). Además, deberán cumplir con los estándares técnicos más específicos del sector al que se comercialicen los productos que fabriquen (API, Nuclear...). Igualmente, los proveedores que entren en el panel de TUBACEX deberán aceptar el manual de calidad de proveedores así como la política de compras, documentos que son accesibles y públicos a través de su página web.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX cuenta con un Programa de Prevención de Riesgos Laborales certificado según OSHAS 18001 que vela por el adecuado estado de los elementos de la infraestructura en relación a la seguridad y salud de los trabajadores, así como con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado según ISO 14001:2015 que contempla, en relación a la infraestructura, el control, medición y reducción de los impactos ambientales de la actividad

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX cuenta con un Programa de Prevención de Riesgos Laborales certificado según OSHAS 18001 que vela por el adecuado estado de los elementos de la infraestructura en relación a la seguridad y salud de los trabajadores, así como con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado según ISO 14001:2015 que contempla, en relación a la infraestructura, el control, medición y reducción de los impactos ambientales de la actividad.

Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

La gestión tanto de reclamaciones como de incidencias están considerados dentro del área de

Relación duradera con los clientes

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Tal y como reza su código de conducta, TUBACEX se compromete con el ejercicio de una competencia justa y a cumplir estrictamente con las legislaciones vigentes.

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

TUBACEX ha estructurado toda su red comercial y ha establecido una clasificación interna de los clientes para orientar la gestión hacia sus necesidades, basado en un modelo organizativo llamado KATS. Dentro de esta reorganización comercial existe la figura del KAM (Key Account Manager) que es quien conoce en mayor medida al cliente, sus necesidades, está cerca de él y conoce el proceso de decisión de compra. Por otro lado, se encuentra la figura del Product Manager (PM), que es quien mejor conoce el producto, las oportunidades en el mercado, los competidores o los precios de mercado, entre otros. Finalmente se encuentra la figura del Order Intake Manager (OIM) que gestiona la capacidad de las plantas, optimizando los márgenes y en continuo contacto con la red comercial.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

TUBACEX persigue en todo momento la excelencia industrial y comercial para suministrar a sus clientes productos y servicios de calidad, logrando su fidelización y la consolidación de relaciones a largo plazo.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX ha construido sus procesos de gestión para satisfacer y anticiparse a las necesidades de los clientes y así cumplir su misión de convertirse en un proveedor global de soluciones tubulares. Concretamente, dispone de un proceso de Satisfacción de clientes que le permite medir la satisfacción, analizar los resultados y lanzar los planes de acción pertinentes que permitan conseguir los objetivos marcados en este ámbito. Para disponer de la información e indicadores que nos permitan llevar a cabo este proceso de gestión y mejora de relaciones, las principales fuentes de las que dispone la compañía son: las encuestas; reclamaciones, quejas y sugerencias; actas de visitas a clientes, Lessons Learnt tras colaborar en grandes proyectos o pedidos relevantes; Sesiones Voice of Customer orientadas a escuchar a nuestros clientes y entender sus necesidades y expectativas de primera mano. Se trata de diferentes mecanismos que permiten a TUBACEX mantener un diálogo permanente con los clientes, un diálogo basado en la transparencia y confianza tal y como reza la política de comunicación del grupo.

Customer Relationship Management (CRM) - Herramienta de seguimiento

Comentarios

TUBACEX ha implantado un CRM para gestionar los procesos de cliente que permite identificar oportunidades de negocio con un mayor nivel de conocimiento de personas clave y desafíos, y una mayor coordinación de los mismos durante el proceso de compra.

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El segmento en el que opera TUBACEX está dominado por grandes operadores en el ámbito de la generación de energía principalmente. Dentro de su estrategia de convertirse en un proveedor global de soluciones tubulares, TUBACEX ha ampliado en los últimos años las posibilidades de negocio al incluir el usuario final dentro de sus relaciones comerciales. Con todo ello, mide el número de clientes por tipología considerando igualmente la recurrencia en las oportunidades de venta.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Accidentes laborales

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

TUBACEX incorpora en sus procesos de gestión uno específico en materia de Prevención de riesgos laborales donde se establece la realización de un plan anual en cumplimiento con la legislación vigente, así como una evaluación de riesgos ocupacionales.

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Como en ocasiones anteriores, TUBACEX cumple plena e íntegramente con la legalidad vigente en materia de Seguridad y Salud de sus colaboradores, con un compromiso tangible que parte de la Dirección e inversiones destacadas para mejorar instalaciones y procesos con el fin de reducir al máximo los riesgos inherentes a la actividad productiva.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

El principal objetivo en su política de Prevención, Calidad y Medio Ambiente es gestionar las Operaciones con unas condiciones de trabajo seguras y saludables, comprometiéndonos a eliminar los peligros siempre que sea posible, controlando y minimizando los riesgos y poniendo el Valor de la Vida Humana frente a cualquier otra consideración de carácter económico, comercial o productivo, en cumplimiento de la legislación aplicable y otros requisitos suscritos por el Grupo.

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El código de Conducta de TUBACEX establece que la protección de la salud y la seguridad en el trabajo es la máxima preocupación de la compañía. Así, muy consciente del impacto y de los riesgos de la actividad que desarrolla, es su prioridad llevar a cabo su actividad en un entorno seguro. En este contexto, cada Colaborador es responsable de que todas las

actividades que se desarrollen bajo su dependencia, se lleven a cabo conforme a la extensa normativa interna en materia de salud, seguridad y medio ambiente. En todo caso, el objetivo de TUBACEX es evitar todos los accidentes laborales y que todos y cada uno de sus Colaboradores compartan esta aspiración.

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política

Comentarios

Uno de los compromisos que TUBACEX asume en su política de RSC tiene que ver con la Seguridad y Salud laboral. Concretamente la compañía se compromete a promover de forma permanente un entorno de trabajo seguro y agradable, siempre respetando el medio ambiente.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

La compañía ha desarrollado diversos canales para promover una cultura preventiva orientada a mejorar la sensibilización de los colaboradores en torno a los riesgos que implica su actividad profesional. En ese sentido les hace partícipe de la solución a través de diversas actividades enmarcadas dentro del TxPS (sistema propio de excelencia operacional). En ese sentido, en cada reunión operacional al comienzo del turno de trabajo se trasladan la situación de la planta en diversos aspectos entre los que destacan aquellos relacionados con la prevención de riesgos laborales. Por otro lado, cabe destacar como buena práctica en materia de comunicación, un boletín semestral editado por las plantas ubicadas en el País Vasco (Llodio y Amurrio) dedicado exclusivamente a aspectos relacionados con la Seguridad. A nivel global, la revista corporativa TUBACEX BEAT incluye un apartado específico en esta materia.

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

Comentarios

El programa de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales en TUBACEX cumple con los requisitos establecidos en la OHSAS 18001 de las mejores

prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinados a permitir que una organización controle sus riesgos y mejore su desempeño.

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Desde el Grupo TUBACEX se han estandarizado los diferentes procesos que afectan al área de Personas, incluido el proceso de formación y desarrollo. Anualmente se lleva a cabo un plan de formación con el objetivo de promover el desarrollo de competencias profesionales en sus empleados en los siguientes aspectos clave. Concretamente en el área de "Compliance", que incluye prevención de riesgos laborales, código de conducta y LOPD, se invierten más del 50% de la formación realizada por la compañía.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El informe anual de la Compañía incluye una sección específica con las iniciativas desarrolladas en materia de Seguridad y Salud en su apartado de "Generando Valor".

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Más allá de las auditorías externas a las que TUBACEX se somete, la compañía dispone de un mapa de riesgos cuyo objetivo es identificar y medir los riesgos a los que está expuesta la organización, proporcionar una visión analítica de las relaciones de causalidad subyacentes y aportar una visión amplia de la exposición global de la organización. El mapa cartografía los lugares en los que radica el riesgo, y las vías a lo largo de las cuales este riesgo puede manifestarse o contagiarse: vincula los procesos de negocio con sus correspondientes riesgos y ayuda a evaluar su impacto a lo largo de la organización. Entre los riesgos incluidos en dicho mapa están aquellos de origen operacional (operacionales, tecnológicos, medioambientales, sociales y legales) referidos a las pérdidas económicas directos o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos

tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos sucesos externos, incluyendo su impacto económico, social, medioambiental y reputacional, así como el riesgo legal y de fraude.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

TUBACEX pone al alcance de sus empleados un buzón de sugerencias que, desde una perspectiva muy amplia, permite al empleado compartir y elevar aquellas sugerencias que deriven en mejoras operativas.

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Plan de Igualdad - Política

Comentarios

En lo que a la promoción de igualdad de oportunidades se refiere, TUBACEX apuesta por el talento diverso, fomentando la igualdad de oportunidades y diversidad con acciones específicas. Por un lado, en cuando a igualdad de oportunidades se refiere la unidad de España ha lanzado su segundo plan de igualdad de género identificando los planes de mejora en colaboración con los representantes de los trabajadores. En este sentido, TUBACEX cuenta con tres mujeres en el Consejo de Administración de la compañía y un 30% de mujeres en posiciones clave dentro del colectivo de mandos intermedios.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código de Conducta de TUBACEX es el instrumento concebido para contribuir a la implementación de los estándares de conducta y comportamientos éticos definidos y desarrollados por la organización. Ofrece a todas aquellas personas vinculadas al desarrollo de la actividad empresarial de TUBACEX, un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad. Con respecto a sus empleados, este "Código de Conducta y comportamientos éticos" promueve que sus Colaboradores manifiesten en todo momento un sentimiento común de integridad corporativa, confiando plenamente en que evitarán, de manera responsable, toda clase de situaciones que pudieran dar lugar a un conflicto de intereses.

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

Desde el Grupo TUBACEX se han estandarizado los diferentes procesos que afectan al área de Personas, incluido el proceso de formación y desarrollo. Anualmente se lleva a cabo un plan de formación con el objetivo de promover el desarrollo de competencias profesionales en sus empleados en los siguientes aspectos clave: • Compliance: prevención de riesgos laborales, código de conducta y LOPD, invirtiendo más del 50% de la formación realizada en esta área. • Competencias verticales para garantizar la adecuación de las capacidades técnicas de las personas al contenido del puesto, implantación de sistema de células promoviendo la polivalencia y policompetencia • Competencias horizontales para garantizar las competencias necesarias para afrontar el proceso de cambio, como las formaciones en el ámbito de la calidad, procesos (BPM), proyectos y mejora continua. • Competencias a nivel de gestión, con el objetivo de desarrollar el estilo de liderazgo de los mandos para converger hacia un estilo desarrollador constructivo que haga evolucionar la cultura de trabajo de las unidades a una cultura más orientada al cliente. • Compañía y estrategia. En este apartado se encontrarían las sesiones impulsadas para ampliar el conocimiento de la estrategia de la compañía.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Comentarios

La protección de la salud y la seguridad en el trabajo es la máxima preocupación de TUBACEX. Muy consciente del impacto y de los riesgos de la actividad que desarrolla, es su prioridad llevar a cabo su actividad en un entorno seguro. En este contexto, cada colaborador es responsable de que todas las actividades que se desarrollen bajo su dependencia se lleven a cabo conforme a la extensa normativa interna en materia de salud, seguridad y medio ambiente. En todo caso, el objetivo de TUBACEX es evitar todos los accidentes laborales y que todos y cada uno de sus colaboradores compartan esta aspiración. Durante el año se desarrollan periódicamente iniciativas de concienciación y formación con el objetivo de crear una cultura basada en la prevención. Así, las unidades de negocio definen distintos planes orientados a tal fin. Cabe destacar entre ellos, la "Semana de la Seguridad y Salud en el trabajo" celebradas en TTI y ACERALAVA, en la que los colaboradores tuvieron la oportunidad de participar en sesiones como "Conducción en condiciones extremas", "Creencias limitantes y pensamiento positivo", "Vigilancia compartida", "Cómo actuar ante una emergencia", "Elementos de elevación", "Rescate de cañuda a distinto nivel" o "Mindfulness", entre otros. Este tipo de iniciativas y, en general, las actuaciones en materia de prevención laboral han llevado a las plantas de Llodio y Amurrio (País Vasco, España) a ser reconocidas por ASEPEYO, accediendo a incentivos que redundan nuevamente en la seguridad y salud de los colaboradores.

Política RSE - Política

Comentarios

TUBACEX establece los principios básicos de actuación y los compromisos de la compañía en relación a la Responsabilidad Social Corporativa. Estos principios persiguen satisfacer las expectativas de sus grupos de interés prioritarios en relación con su impacto económico, social, ambiental así como en los aspectos de gobierno corporativo.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

Con el propósito establecido en su VISION, y como muestra de su compromiso con la Salud de las Personas, la Calidad y el Medio Ambiente, el Grupo

TUBACEX definió una Política integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente aplicable a todas las Unidades de Negocio del Grupo.

Intranet - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX lanzó en el año 2016 su Intranet con el objetivo de impulsar la comunicación descendente, transversal y bidireccional, aunando las nuevas tecnologías y ajustándose a las necesidades de sus colaboradores. Esta Intranet incluye herramientas para compartir información, desarrollo de proyectos colaborativos, gestión diaria o acceso a noticias corporativas, entre otras funciones.

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Para TUBACEX el desarrollo de sus equipos se convierte en un aspecto clave en la organización. Su transformación hacia proveedor de soluciones integrales exige una clara y necesaria orientación a cliente junto con el impulso de competencias clave en el ámbito del liderazgo. Así, el desarrollo de programas especiales que apoyen la promoción de la cultura corporativa, la evaluación de los equipos, el fomento de la comunicación interna o de las sinergias entre equipos y plantas, se convierten en una prioridad en el impulso del talento y de equipos altamente cualificados, polivalentes y multi-competentes.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Comentarios

La comunicación interna se convierte en un elemento clave para la creación de un clima laboral que fomente el intercambio y el diálogo, permitiendo a los colaboradores no solo entender el proyecto empresarial sino formar parte de él. De esta manera, y como parte del sistema propia de excelencia operacional implantado a nivel de Grupo (TxPS), la compañía mantiene reuniones en cada cambio de turno informando sobre los aspectos clave de producción y compañía.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

La comunicación interna se convierte en un elemento clave para la creación de un clima laboral que fomente el intercambio y el diálogo, permitiendo a los colaboradores no solo entender el proyecto empresarial sino formar parte de él. Uno de los principales aspectos a tener en cuenta en la comunicación es la escucha activa. Por ese motivo, TUBACEX, a través de sus encuentros de EFQM, identifica las principales demandas de sus colectivos internos para desplegar un plan de acción que de respuesta a cada una de ellas. Así, los principales canales de comunicación interna de la compañía son: TUBACEX BEAT: TUBACEX mantiene su apuesta por acercar la actualidad de la compañía a sus principales públicos poniendo en valor su capacidad innovadora, los avances obtenidos con la implantación de su propio sistema de excelencia operacional (TxPS), su compromiso social o su apuesta por la seguridad y salud, entre otras secciones. Esta revista tiene una tirada trimestral de 3500 ejemplares, pudiéndose descargar desde www.tubacex.com PANELES EN PLANTA Es común la comunicación en las plantas a través de posters informativos que a través de mensajes claros y concisos sobre aspectos relacionados con la Seguridad y Salud, excelencia operacional, cultura y organización y atención al cliente, y una línea visual amigable pudiera impactar en los colaboradores de las plantas. TUBACEX INTRANET Con el objetivo de impulsar la comunicación descendente, transversal y bidireccional, TUBACEX diseñó un plan de trabajo para el desarrollo integral de su intranet ajustándose a las necesidades de sus colaboradores desde un impulso tecnológico en los canales de comunicación. CAMPAÑAS ESPECÍFICAS Dentro del despliegue de los proyectos que afectan a toda la organización, TUBACEX apoya la comunicación de campañas específicas (resultados, reducción tiempos de entrega, seguridad...)

Programa de Acogida - Acción / Proyecto

Comentarios

La compañía desarrolla un completo proceso de acogida a sus nuevos empleados, ajustando el contenido al perfil de puesto y combinando la información entregable con diversas charlas con los colectivos implicados en el desarrollo de su función.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La compañía ha desplegado un proceso de desarrollo de los equipos alineado con los objetivos estratégicos.

De esta manera, se definen los objetivos individuales que apoyan la consecución del plan, así como los objetivos corporativos y funcionales. Este proceso de evaluación es anual e impulsa la comunicación personal entre equipos y responsables.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En la última memoria anual se han recogido las 30000 horas de formación impartidas por la compañía.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Política de Compras - Política

Observaciones Genéricas

La Función de Compras de TUBACEX es la encargada de obtener del mercado proveedor, los productos y servicios necesarios para el buen funcionamiento del negocio, focalizando sus esfuerzos en la mejora del suministro y desarrollo de proveedores, en términos de calidad, servicio, responsabilidad social corporativa y costes.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

TUBACEX extiende su compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos a todos sus grupos de interés, tal y como establece su código de conducta.

Crear relaciones estables con los proveedores

Normativa Interna - Política

Observaciones Genéricas

Las relaciones contractuales con TUBACEX están definidas en las "Condiciones Generales de Compra", un documento de referencia que regula el comportamiento de la empresa y los equipos profesionales con sus proveedores, y a su vez incluido en el proceso de Compras de su mapa de procesos.

Comentarios

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Compras - Política

Observaciones Genéricas

La Función de Compras de TUBACEX es la encargada de obtener del mercado proveedor, los productos y servicios necesarios para el buen funcionamiento del negocio, focalizando sus esfuerzos en la mejora del suministro y desarrollo de proveedores, en términos de calidad, servicio, responsabilidad social corporativa y costes.

Comentarios

La Política de Compras conjuntamente con la Misión, Visión y Valores, regula nuestra actividad dentro de TUBACEX y el Mercado Proveedor, focalizando los esfuerzos en: 1. Alinear la Estrategia de Compras con la Estrategia del Grupo y sus Objetivos. 2. Asegurar la mejora continua del Proceso y Procedimientos de Compra para alcanzar la excelencia en el desempeño de la Función Compras. 3. Proporcionar información completa, precisa y transparente en su Proceso y toma de Decisiones de Compra. 4. Adquirir los productos, materiales y servicios que el Grupo requiera, al menor coste de adquisición posible, desarrollando las relaciones a largo plazo. 5. Seleccionar a los proveedores en base a la normativa de calidad interna existente, basadas en el respeto a la legalidad, la objetividad, transparencia, creación de valor, confidencialidad y creatividad. 6. Asegurar que la calidad de los productos y servicios comprados cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medio ambiente y en materia de derechos humanos y laborales. 7. Apoyar a los proveedores en su desarrollo en materia de calidad, innovación y mejora de la competitividad. 8. Sensibilizar al personal de la Función Compras y a los Proveedores en materia de responsabilidad social corporativa, mejora del medio ambiente, cumplimiento de la normativa de salud y seguridad laboral. 9. Representar a la Función de Compras de TUBACEX en las relaciones con Grupos de Interés, Proveedores y Mercados, siendo el único interlocutor entre los clientes internos y los proveedores para alcanzar acuerdos y ejecutar la compra. 10. Fomentar la colaboración con y entre proveedores para garantizar el cumplimiento de esta Política de Compras.

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad - Política

Comentarios

TUBACEX ha desarrollado un completo manual de

calidad de proveedores para establecer los requisitos establecidos en las relaciones comerciales con la Compañía, asegurando los niveles de calidad más altos, incluyendo el cumplimiento de estándares medioambientales, y de seguridad y salud laboral.

[Descargar documento adjunto](#)

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Las relaciones con los proveedores se canalizan a través del departamento de Compras, estableciendo para ello diversos canales de comunicación, desde el contacto personal (físico y telefónico) al envío de la revista corporativa de carácter trimestral.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

En el proceso de compras existe una clasificación por familias de Compras- materia prima, MRO, Energía, inversiones, Logística, Consumibles, Herramienta y servicios – y facturación.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

En TUBACEX existe una selección de proveedores clave que se someten a procesos de auditoria por parte de la compañía.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Existe una selección de proveedores clave que se

someten a procesos de auditoria por parte de TUBACEX.

Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

Política de Compras - Política

Observaciones Genéricas

La Función de Compras de TUBACEX es la encargada de obtener del mercado proveedor, los productos y servicios necesarios para el buen funcionamiento del negocio, focalizando sus esfuerzos en la mejora del suministro y desarrollo de proveedores, en términos de calidad, servicio, responsabilidad social corporativa y costes.

Comentarios

TUBACEX se asegura que la calidad de los productos y servicios comprados cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medio ambiente y en materia de derechos humanos y laborales, tal y como establece su política de compras.

Objetivos

Asegurar el cumplimiento de requerimientos técnicos, de seguridad, medio ambiente y en materia de derechos humanos y laborales

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

En El Código de Conducta de TUBACEX, que exige, la aplicación y respeto de las normas establecidas en materia de protección de los derechos humanos internacionalmente reconocidos.

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Relación duradera con socios/accionistas

Comité consultivo de accionistas - Acción / Proyecto

Comentarios

Además de lo exigido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a través de su Oficina del Accionista atiende personalmente a todas las solicitudes de los accionistas e inversores, proporcionando una información transparente y rigurosa. Por todo ello, promueve la plena transparencia en la información que da a los mercados siendo riguroso en el cumplimiento de la Ley de Mercado de Valores y pionero en el seguimiento de las recomendaciones existentes en materia de Gobierno Corporativo.

Objetivos

- Proporcionar una información transparente y rigurosa.

Satisfacción de expectativas

Política RSE - Política

Comentarios

TUBACEX establece los principios básicos de actuación y los compromisos de la compañía en relación a la Responsabilidad Social Corporativa, incorporando a los accionistas como un público clave.

Objetivos

Establecer los principios básicos de actuación y los compromisos de la compañía con sus accionistas.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

En su código de conducta, TUBACEX establece el respeto a sus accionistas, trabajando de forma constante en maximizar sus inversiones, manteniendo relaciones de confianza a largo plazo. Además de lo exigido por la Comisión Nacional del Mercado de

Valores, a través de su Oficina del Accionista atiende personalmente a todas las solicitudes de los accionistas e inversores, proporcionando una información transparente y rigurosa.

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX promueve la plena transparencia en la información que da a los mercados siendo riguroso en el cumplimiento de la normativa del mercado de valores y pionero en el seguimiento de las recomendaciones existentes en materia de Gobierno Corporativo.

Generación de valor - Acción / Proyecto

Comentarios

Además del impacto económico en las relaciones comerciales con sus clientes, TUBACEX es consciente de la aportación de valor que va más allá de las relaciones contractuales. Así, establece una serie de iniciativas orientadas a las distintas dimensiones que forman parte de su responsabilidad social como empresa.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

TUBACEX ha establecido un canal de denuncias para recoger las posibles irregularidades que puedan revestir una falta contra el Código de Conducta de TUBACEX deben ser comunicadas de forma clara y suficiente a través de cualquiera de los medios de comunicación establecidos a tal fin: dirección de correo electrónica o dirección postal. El Responsable de Cumplimiento se reserva el derecho a analizar, valorar y, en su caso, desestimar aquellas comunicaciones que no obedezcan estrictamente a lo regulado en el Código, elevando por contra, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la instrucción de todos aquellos hechos que, a tal efecto, estime pertinentes. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, practicará dicha instrucción de conformidad con el procedimiento estipulado al efecto en el Código. Dicha figura del Responsable de Cumplimiento recae sobre

la figura del Secretario General y del Consejo de Administración.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En el último año fiscal no se ha recibido ninguna denuncia o incumplimiento del código ético.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

TUBACEX repulsa toda forma de soborno y corrupción. En todas sus relaciones -si las hubiere-, con autoridades y representantes públicos estatales, europeos y de países terceros, TUBACEX actúa siempre de manera respetuosa y de acuerdo con lo que establezca la legalidad aplicable para promover y defender sus legítimos intereses empresariales, y repudiará toda forma de soborno y corrupción. En este sentido, queda terminantemente prohibido todo ofrecimiento y/o favores, realizados en forma directa o indirecta, a fin de obtener o conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado. Asimismo, no se aceptará por TUBACEX ventaja alguna de semejantes características a cambio de un trato preferencial de parte de un tercero. El ofrecimiento o la entrega de beneficios impropios a fin de influenciar la decisión del receptor, aun en el caso de que el mismo no sea un funcionario del gobierno, no solo puede dar lugar a la aplicación de sanciones disciplinarias, sino también la imputación de cargos penales.

Política RSE - Política

Comentarios

TUBACEX establece los principios básicos de actuación y los compromisos de la compañía en relación a la Responsabilidad Social Corporativa, incorporando a los accionistas como un público clave.

Objetivos

Establecer los principios básicos de actuación y los

compromisos de la compañía con sus accionistas.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Todas aquellas actuaciones sospechosas o aparentemente irregulares que puedan revestir una falta contra el Código de Conducta de TUBACEX deben ser comunicadas de forma clara y suficiente a través de cualquiera de los medios de comunicación establecidos a tal fin: dirección de correo electrónica o dirección postal. El Responsable de Cumplimiento se reserva el derecho a analizar, valorar y, en su caso, desestimar aquellas comunicaciones que no obedezcan estrictamente a lo regulado en el Código, elevando por contra, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la instrucción de todos aquellos hechos que, a tal efecto, estime pertinentes. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento, practicará dicha instrucción de conformidad con el procedimiento estipulado al efecto en el Código. Dicha figura del Responsable de Cumplimiento recae sobre la figura del Secretario General y del Consejo de Administración.

Control Financiero - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Por su naturaleza de compañía cotizada, TUBACEX hace pública toda la información financiera de la compañía con carácter periódico. Así, además de los informes anuales de estados financieros, comparte trimestralmente los principales indicadores económicos al mercado a través de su informe de resultados.

Objetivos

-

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

TUBACEX participa de forma natural a través de sus actividades en el desarrollo económico y social de los países donde está presente y especialmente en las zonas locales de influencia. Así, respeta la soberanía política de los estados donde está presente sin intervenir ni interferir en el funcionamiento administrativo que le rodea. Desarrolla su actividad respetando en todo momento los ambientes naturales y las culturas de todos los países en los que está establecida.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX canaliza su acción social a través de la Fundación Tubacex, que dispone de un eje de trabajo exclusivo para los programas de acción social que se desarrollan a nivel de Grupo. En este sentido, la compañía actúa a favor de los derechos de la infancia en aquellos países o regiones en las que el Grupo está presente. Por ello en noviembre de 2016 firmó un convenio de colaboración con UNICEF de tres años de duración cuyos fondos van destinados al proyecto “Educación, Agua, Saneamiento e Higiene en el distrito de Palghar, Maharashtra (India)”. Durante 2017 y 2018 TUBACEX ha continuado con su apoyo económico al programa y ha impulsado el conocimiento de la iniciativa desplegando campañas de comunicación en sus plantas de Llodio, Amurrio e India. Concretamente se ha animado a los profesionales que integran TUBACEX a participar con donaciones voluntarias a través de diversos materiales informativos: posters, formularios de donación, cartas o acciones especiales en fechas señaladas. Por otro lado, se creó una plataforma digital para la gestión de donaciones procedentes de públicos externos (www.tubacex.com/unicef) que ha sido comunicada a través de distintos canales a todos los públicos que integran TUBACEX.

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Para la definición y seguimiento de las acciones sociales impulsadas desde TUBACEX, la compañía se apoya en el Patronato de la Fundación TUBACEX, presidido por el Presidente de la compañía e integrado por un conjunto de personalidades empresariales de amplia y reconocida trayectoria profesional.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En eje destinado a la Acción Social e integrado en la actividad de la Fundación Tubacex ha destinado desde 2016 una media de 100.000€ al año en la promoción de iniciativas que promuevan el acceso a la educación de niños desfavorecidos en la India, así como el impulso de otros programas locales orientados a la integración del colectivo en riesgo de exclusión.

Invertir en las generaciones del futuro

Igualdad de Oportunidades - Política

Comentarios

Más allá de los planes de igualdad promovidos por TUBACEX en materia de género, la compañía ha impulsando un eje de trabajo orientado a la diversidad corporativa. Este eje tiene como objetivo la promoción de oportunidades laborales e integración de colectivos en riesgo, con especial foco en el colectivo con diversidad funcional o discapacidad. De esta manera, mantiene un convenio de colaboración activo con la Fundación Once a través de su programa INSERTA.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

En su Código ético TUBACEX establece la atracción e incorporación de talento basándose escrupulosamente en las cualidades profesionales de los candidatos en relación con las necesidades a

cubrir, mediante una gestión objetiva y adecuada y, por tanto, considerando aspectos de igualdad de oportunidades.

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Para TUBACEX la formación de los jóvenes constituye un aspecto clave en su acceso al mercado laboral. Así, la compañía ha lanzado tres programas propios de formación dual en colaboración con el Gobierno Vasco, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad de desarrollar su formación en la compañía, donde se desarrolla el 75% del programa, con una estrecha tutorización por parte de los propios profesionales de TUBACEX. Estos programas, de cuatro años de duración, incluyen una experiencia internacional en un planta de TUBACEX fuera de España, como aspecto diferencial.

Objetivos

- Mejorar la competitividad y sostenibilidad de la compañía en el Mercado global. Al adecuar los equipos profesionales al nuevo paradigma de industria 4.0 y a la necesidad de competir en entornos más complejos.
- Impulsar la mejora del nivel de competencia (técnicas y transversales) de los jóvenes y experiencia en entornos globales. Acceso a una formación de calidad ajustada a las necesidades de la empresa, compartiendo metodologías propias de trabajo y enriqueciendo la formación con una experiencia internacional.
- Mejorar la empleabilidad de nuestros colaboradores y la del entorno. Gracias a una formación de calidad, ideada en estrecha colaboración con las necesidades de la empresa y estrechamente tutorizada profesionales altamente capacitados.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Para la comunicación de las actividades que desarrolla la compañía en materia de formación de nuevas generaciones, TUBACEX BEAT se convierte en el principal canal. Esta revista corporativa incluye un

apartado de RSC donde se comunican las principales iniciativas que se definen e impulsan desde la Fundación Tubacex, siendo la principal: la formación de los jóvenes.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX colabora de manera habitual con las universidades impartiendo charlas a los estudiantes, acogiendo visitas en sus plantas y, especialmente, integrando en sus equipos jóvenes procedentes de las aulas que desean completar su formación con una experiencia en las instalaciones de TUBACEX.

Plataformas de networking - Acción / Proyecto

Comentarios

Dentro de su filosofía de Innovación Abierta, TUBACEX colabora de manera habitual con distintas entidades en el ámbito educativo con el fin de promover una educación de calidad. Entre estas entidades se encuentran principalmente los centros de formación profesional, las universidades, las asociaciones de empresarios o las instituciones públicas.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX canaliza su acción social a través de la Fundación Tubacex, que dispone de un eje de trabajo exclusivo para los programas de acción social que se desarrollan a nivel de Grupo. En este sentido, la compañía actúa a favor de los derechos de la infancia en aquellos países o regiones en las que el Grupo está presente. Por ello en noviembre de 2016 firmó un convenio de colaboración con UNICEF de tres años de duración cuyos fondos van destinados al proyecto “Educación, Agua, Saneamiento e Higiene en el distrito de Palghar, Maharashtra (India)”. Durante 2017 y 2018 TUBACEX ha continuado con su apoyo económico al programa y ha impulsado el conocimiento de la iniciativa desplegando campañas de comunicación en sus plantas de Llodio, Amurrio e India. Concretamente se ha animado a los profesionales que integran TUBACEX a participar con donaciones voluntarias a través de diversos materiales informativos: posters, formularios de donación, cartas o acciones especiales

en fechas señaladas. Por otro lado, se creó una plataforma digital para la gestión de donaciones procedentes de públicos externos (www.tubacex.com/unicef) que ha sido comunicada a través de distintos canales a todos los públicos que integran TUBACEX.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

TUBACEX realizó en noviembre de 2018 una encuesta de satisfacción para valorar la acogida de las actividades desarrolladas dentro de la Fundación Tubacex y la identificación de áreas de mejora que derivaran a una mayor participación de los empleados en este ámbito.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El buzón de sugerencias de TUBACEX tiene un enfoque abierto a recibir propuestas de diversa tipología, incluyendo aspectos relacionados con la formación y, por supuesto, estando abierto a los estudiantes que se

encuentran en TUBACEX formándose.

Sponsor actividades infantiles - Herramienta de seguimiento

Comentarios

TUBACEX firmó en noviembre de 2016 un convenio de colaboración con UNICEF con el objetivo de desarrollar conjuntamente un programa orientado a la infancia. Concretamente, este programa está impulsando la educación de 116000 niños y niñas de Palghar (India) a través de la mejora del acceso al agua, saneamientos e higiene en 1267 colegios de la región.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La compañía incluye las actividades desarrolladas en el ámbito social en la sección de "Generando Valor" de su memoria anual. Igualmente, reporta toda su actividad no financiera junto al informe de resultados económicos y realiza un informe específico anual sobre la actividad de la Fundación Tubacex.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

La formación de las personas para mejorar su competencia forma parte de la política de Prevención, Calidad y Medio Ambiente del Grupo, estando los aspectos ambientales integrados en dicha formación.

Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Comentarios

Entre los indicadores incluidos en el panel de gestión se encuentran aquellos relacionados con los principales impactos medio ambientales entre los que se encuentra el CO2

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La memoria anual del Grupo incorporara un capítulo destinado a recoger las principales actuaciones en materia medioambiental implantadas por las unidades de negocio.

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Normativa Vigente - Política

Comentarios

TUBACEX, al igual que ocurre en el resto de ámbitos de actuación, cumple/excede la legislación en materia medioambiental en aquellos países donde está

presente, así como otros requisitos suscritos por el Grupo en una relación de transparencia con las Partes Interesadas.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

En su política de Prevención, Calidad y Medio Ambiente, TUBACEX se marca como objetivo minimizar los impactos ambientales producidos por sus actividades mediante el uso de tecnologías limpias, estableciendo las medidas necesarias para la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación y cumpliendo/excediendo la legislación ambiental aplicable y otros requisitos suscritos por el Grupo en una relación de transparencia con las Partes Interesadas.

[Descargar documento adjunto](#)

Política RSE - Política

Comentarios

La política de RSE establece la promoción, de forma permanente, de un entorno de trabajo seguro y agradable, respetando el medio ambiente. Así, el impacto ambiental queda recogido dentro del objetivo general de esta política como parte importante de su gestión.

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

TUBACEX manifiesta su respeto y preocupación por la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, comprometiéndose a desarrollar su actividad aplicando los recursos necesarios para tratarlos eficazmente. Dada su actividad industrial, TUBACEX conoce la influencia que tiene en el medioambiente y en el entorno, manteniendo su estricta vigilancia y fomentando las energías limpias, la gestión adecuada de residuos y minimizando los impactos.

Incluir criterios medioambientales en las políticas de compras - Acción / Proyecto

Comentarios

La política de compras centra sus esfuerzos, entre otros aspectos, en asegurar que la calidad de los productos y servicios comprados cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medio ambiente y en materia de derechos humanos y laborales.

Ecodiseño - Acción / Proyecto

Comentarios

TUBACEX mantiene el compromiso de asumir como propios los retos que enfrentan sus clientes con el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones enfocadas a la mejora de la eficiencia energética y competitividad. Sus productos se emplean en los entornos más críticos y están sometidos a altas presiones, temperaturas y corrosión. Diseñar productos de máxima calidad y fiabilidad que repercutan en un menor impacto ambiental una vez instalado es fundamental.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
Proveedores		
Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos. 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|---|--|





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

