



acciones
positivas



alfa

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017

Nuestra empresa

ALFA es una compañía que administra un portafolio de negocios diversificado:

Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos refrigerados, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Alpek, uno de los más grandes productores a nivel mundial de poliéster (PTA, PET y fibras) y líder en el mercado mexicano de polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama.

Nemak, proveedor líder de soluciones innovadoras de aligeramiento para la industria automotriz global, especializado en el desarrollo y manufactura de componentes de aluminio para tren motriz, componentes estructurales y para vehículos eléctricos.

Axtel, compañía de Tecnologías de Información (TI) y Comunicación que sirve a los mercados empresarial, gubernamental y residencial en México, a través de sus marcas Alestra y Axtel.

Newpek, empresa que realiza operaciones en la industria de hidrocarburos en México y EE.UU.

Porcentaje de propiedad de ALFA:

100% Sigma

82% Alpek

75% Nemak

53% Axtel

100% Newpek

Las acciones de ALFA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid.

ALFA en cifras

En 2017, nuestros ingresos y egresos se distribuyeron de la siguiente manera:

(U.S. \$ millones)

	2017	2016
INGRESOS	16,804	15,756
FLUJO DE OPERACIÓN	2,018	2,322
ACTIVOS	18,189	16,868
UTILIDAD DE OPERACIÓN	557	1,313
INVERSIÓN EN CAPITAL	1,101	1,491
IMPUESTOS PAGADOS	255	290
DIVIDENDOS PAGADOS	170	172
PAGOS A PROVEEDORES	354	247
PAGO A EMPLEADOS	1,977	1,687
COSTOS DE OPERACIÓN	13,457	12,140
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	16,857	15,787
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	698	969
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL	2,678	1,805
CAPITALIZACIÓN TOTAL, EN TÉRMINOS DE DEUDA Y PATRIMONIO NETO	18,176	16,890

La empresa es fuente de empleo para

86,200
colaboradores.

Cifras relevantes 2017

El **94.1%** del consumo directo de energía proviene del gas natural, el combustible fósil más limpio en la actualidad.

30 horas promedio de capacitación por colaborador.

1,240 estudiantes inscritos en los tres Centros Extraacadémicos y en la Preparatoria ALFA Fundación.



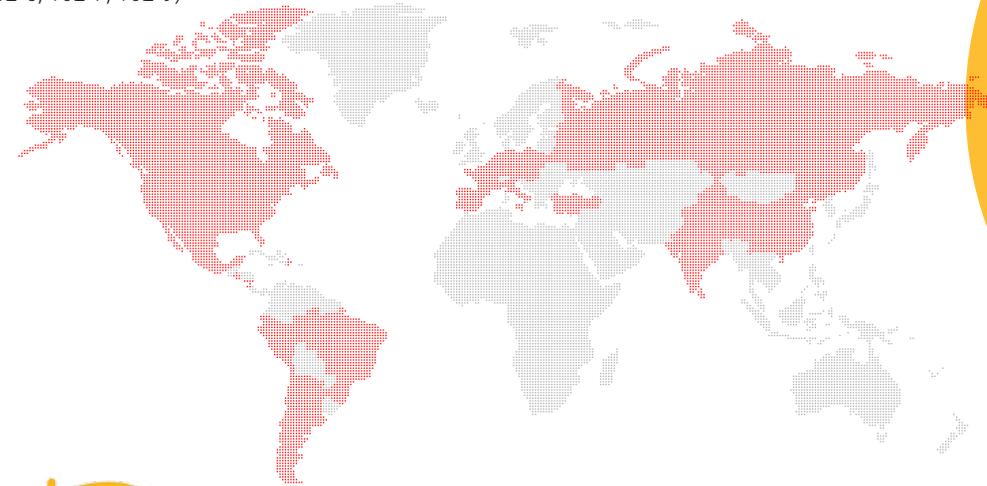
2,729 t de productos donados por Sigma a los Bancos de Alimentos en México.



Presencia y Negocios

(Estándares GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9)

La empresa elabora y presta más de 40 productos y servicios que se comercializan en los mercados de alimentos, bebidas, productos de consumo, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, tecnologías de información y comunicación, entre otros.



ALFA opera 131 plantas en 28 países:

Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Holanda, India, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, República Checa, República Dominicana, Rumania, Rusia y Turquía.



Productos principales

- Carnes frías y maduradas: Jamón, salchichas, tocino.
- Lácteos: Quesos, yogurts, cremas, mantequillas.
- Otros alimentos refrigerados y congelados.

Mercados

Alimentos

Cifras relevantes 2017

Ingresos:
U.S. \$6,054 millones
Plantas: 70, en 14 países
Personal: 45,443



Productos principales

- Poliéster: PTA, PET, fibras.
- Plásticos y Químicos: Polipropileno, poliestireno expandible, caprolactama, especialidades químicas y químicos industriales.

Mercados

- Envases para bebidas, alimentos y productos de consumo.
- Empaques para productos electrónicos, textiles, de construcción y automotriz.

Cifras relevantes 2017

Ingresos:
U.S. \$5,231 millones
Plantas: 23, en seis países
Personal: 5,290



Productos principales

- Cabezas y monoblocks para motores de combustión interna.
- Carcasas para transmisiones.
- Componentes estructurales.
- Componentes para vehículos eléctricos.

Mercados

Automotriz

Cifras relevantes 2017

Ingresos:
U.S. \$4,481 millones
Plantas: 38, en 16 países
Personal: 23,647



Servicios principales

- Centros de Datos
- Seguridad
- Redes administradas
- Integración de sistemas
- Servicios en la nube
- Servicios de colaboración
- VPN y Ethernet
- Internet
- Televisión de paga
- Servicio de voz

Mercados

Empresarial, gubernamental, masivo.

Cifras relevantes 2017

Ingresos:
U.S. \$822 millones
Personal: 7,044



Productos principales

- Hidrocarburos.
- Servicios para industrias de petróleo y gas.

Mercados

Energía, petróleo y gas

Cifras relevantes 2017

Ingresos:
U.S. \$107 millones
Presencia: EE.UU. y México
Personal: 64

Carta del Presidente del Consejo y Director General

(Estándares GRI 102-11, 102-14, 102-15, 103-2)

Nos complace compartir el presente documento en el cual se presentan los logros más relevantes en materia de responsabilidad social y ambiental alcanzados por ALFA durante el 2017, los retos que se enfrentan, así como las estrategias en marcha para seguir avanzando en una gestión clave para el desarrollo y permanencia de la empresa.

El operar en casi una treintena de países y en industrias tan distintas representa un reto para ALFA, el cual asumimos la responsabilidad de cumplir con las expectativas de los públicos de interés, tarea en la cual trabajamos día con día.

ALFA cuenta con una trayectoria de responsabilidad social desde su fundación, hace más de cuatro décadas, misma que forma parte de una filosofía de las compañías que le dieron origen a finales del siglo XIX.

Durante 2017, ALFA enfrentó nuevamente un escenario económico difícil, debido a factores como volatilidad en los precios de materias primas y menor crecimiento en varios de sus mercados, lo que afectó los resultados de algunos de sus negocios.

Frente a ello, la empresa continuó trabajando para mejorar su desempeño y sentar las bases para su crecimiento. Lo anterior mediante inversiones para ampliar la capacidad en sus instalaciones, en tecnologías de vanguardia y

agregar valor a sus productos y servicios, así como en impulsar iniciativas en todas las áreas de su gestión de sostenibilidad.

Hacia los colaboradores, la salud, seguridad y capacitación siguieron siendo tareas prioritarias y a las cuales ALFA dedica importantes recursos para seguir mejorando los estándares en la materia.

En el tema de salud, se continuó ampliando la infraestructura médica, además de los programas de medicina preventiva, incluyendo campañas de vacunación y de actividad física.

En el área de seguridad, 12 plantas terminaron el año con cero accidentes incapacitantes, destacando la de Styropek, en Altamira Tamaulipas, que cumplió 11 años sin registrar este tipo de accidentes.

También se impulsaron los programas de capacitación y desarrollo a todos los niveles y funciones. En el año cada colaborador recibió en promedio 30 horas de capacitación. Además, se establecieron programas para apoyar la atracción y permanencia de los colaboradores en la empresa, incluyendo al talento joven.

Hacia la comunidad, el proyecto Educativo de ALFA Fundación continuó ampliando su alcance atendiendo a 1,240 estudiantes en tres Centros Extraacadémicos de Talento en Monterrey y una escuela preparatoria, donde está por graduarse la primera generación. Los estudiantes de esta institución continuaron obteniendo reconocimientos en diversas competencias académicas, nacionales e internacionales.

Además se brindó colaboración a más de 200 escuelas de todos los niveles y regiones, desde pláticas sobre temas ecológicos y de valores, hasta apoyos a instituciones educativas de nivel superior, a través de prácticas profesionales y convenios de investigación conjunta.

En el tema ambiental se continuó trabajando en las áreas de reducción de emisiones, gestión de agua y reciclaje. En el año, más del 94% de la energía directa utilizada por ALFA provino de fuentes limpias, como el gas natural.

Hacia adelante, ALFA continuará enfrentando nuevos retos, conforme aumentan sus operaciones y su diversificación geográfica. El principal interés seguirá siendo el salvaguardar la salud y la integridad física de nuestros colaboradores, tarea a la cual seguiremos poniendo especial atención.

En materia ambiental, las mayores regulaciones en general, particularmente en cuanto a emisiones, gestión de agua y manejo de residuos, seguirá siendo una constante. Otro tema de gran relevancia es la cadena de valor, donde buscamos trabajar en forma muy cercana con nuestros proveedores, así como cumplir cada vez mejor con las expectativas de clientes y consumidores.

El compromiso de ALFA con la sostenibilidad se reitera, con el apoyo de los 86,200 mil colaboradores miles que cada día se esfuerzan por construir una mejor empresa, una mejor comunidad y un mejor entorno para todos.

Armando Garza Sada

Presidente del Consejo de Administración

Álvaro Fernández Garza

Director General



Modelo de Sostenibilidad

ALFA ha mantenido una tradición de sostenibilidad desde su fundación. Las empresas que le dieron origen fueron pioneras en México en el otorgamiento de servicios de salud, vivienda, capacitación y calidad de vida para sus colaboradores y sus familias.

EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL SE BASA EN CUATRO PILARES:



Misión, Visión y Valores

(Estándares 102-16, 102-40, 102-42)

MISIÓN

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, al exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente a largo plazo.

VISIÓN

Compromisos con nuestros públicos de interés.

Accionistas

Crear valor sobresaliente de largo plazo mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

Empleados

Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

Clientes

Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

Proveedores

Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

Comunidad

Promover operaciones seguras y sostenibles. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

VALORES

Integridad

Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

Respeto y Empatía

Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por eso, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la cooperación y la confianza.

Orientación a resultados

Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por elevar el desempeño de la compañía.

Innovación y Espíritu Empresarial

Promovemos y reconocemos la innovación, así como el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios.

Enfoque al cliente

Nos comprometemos a superar las necesidades de nuestros clientes.

PACTO MUNDIAL

Desde su fundación en 1974, ALFA ha asumido el compromiso de ser una empresa responsable en cada ámbito de acción: económico, social y medioambiental. En línea con este principio, en 2006 nos adherimos al Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores universales. Es compromiso de ALFA seguir realizando sus actividades bajo los 10 principios establecidos por esta iniciativa.

Análisis de Materialidad

(Estándares GRI 102-11, 102-46, 102-47, 103-a, 103-b, 103-c, 103-2, 103-3)

ALFA busca desarrollar sus actividades en un marco de ética y responsabilidad. Esto incluye una constante interacción con sus públicos de interés, a fin de conocer sus necesidades e inquietudes.

En atención a lo anterior, los programas e iniciativas de responsabilidad social han ido fortaleciéndose y adecuándose para responder cada vez mejor a las expectativas de sus grupos relevantes. La información sobre su gestión en responsabilidad social también ha ido evolucionando, adaptándose a los parámetros más aceptados internacionalmente.

En línea con los requerimientos de la metodología G4 del Global Reporting Initiative (GRI), en 2015 se realizó un estudio de Materialidad, a fin de conocer opiniones e intereses de los públicos relacionados con las actividades de la empresa y así dar prioridad a los aspectos más relevantes que resultaron de dicho análisis. El estudio fue realizado por una firma independiente, en coordinación con las áreas de responsabilidad social de ALFA. Los resultados de dicho estudio se presentan a continuación:

Matriz de relevancia

Aspectos destacados como prioritarios en materia de responsabilidad social.

Temas

- **A** Mercadotecnia responsable
- **B** Eficiencia energética
- **C** Estrategia de cambio climático y emisiones
- **D** Gestión del agua
- **E** Gestión medioambiental
- **F** Prácticas laborales
- **G** Relación con ONGs y agencias reguladoras
- **H** Relaciones con clientes y proveedores
- **I** Salud y seguridad
- **J** Distribución de la riqueza
- **K** Estrategia de operaciones y riesgos
- **L** Relación con inversionistas
- **M** Involucramiento con las comunidades



RELEVANCIA BAJA RELEVANCIA MEDIA RELEVANCIA ALTA

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

(Estándar GRI 102-43)

ALFA define sus públicos relevantes con base en el nivel de relación y el grado de impacto que tienen sus actividades en ellos. Por esta razón, ha establecido el compromiso de mantener un trato respetuoso, ético y transparente con ellos, ya que todos merecen la adecuada atención.



Comunicación con grupos de interés

(Estándares GRI 102-3, 102-43, 102-44)

Además, ALFA promueve la apertura y transparencia constante con las organizaciones y autoridades con las que interactúa. La información recibida permite detectar oportunidades de mejora de su desempeño. Existen diversos canales a través de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados en 2017:

PÚBLICO	MEDIOS	FRECUENCIA	INQUIETUD	RESPUESTA
ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Asamblea accionistas Informe Anual Reportes Trimestrales Correo electrónico Línea telefónica Comunicados/prensa 	Anual Anual Trimestral Continuo Continuo Periódicos	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad y crecimiento del negocio Adherencia a prácticas de gobierno corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento al cumplimiento de indicadores Planes de desarrollo del negocio Cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México Código de Mejores Prácticas Corporativas
CLIENTES Y CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a plantas Correo electrónico Encuestas Línea 01 800 Ferias y exposiciones Grupos de enfoque Redes sociales Página web Exposiciones y ferias Comunicados/ prensa 	Periódico Continuo Continuo Continuo Periódico Periódico Continuo Continuo Continuo Periódico	<ul style="list-style-type: none"> Productos y servicios más innovadores y a precio justo Información de productos Seguridad y tareas preventivas de los procesos y servicios Calidad en servicios y productos 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de productos/servicios que se ajustan a sus necesidades Inversión en la mejora de productos Respuesta y asesoría efectiva Investigación y resolución de problemas Coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas Mejoramiento de la calidad
COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Buzón de transparencia Juntas presenciales Talleres/Capacitación Intranet Cartas al Director Línea 01 800 Política de puertas abiertas Grupos de enfoque 	Periódico Continuo Periódico Periódico Continuo Continuo Continuo Periódico Periódico	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad industrial Salarios y prestaciones competitivas Oportunidades de desarrollo Balance de vida Tareas preventivas Información oportuna sobre proyectos actuales 	<ul style="list-style-type: none"> Programas seguridad industrial Revisiones salariales/programa de prestaciones Programas de capacitación y formación Programas de desarrollo familiar Beneficios como flex-time, becas Establecimiento de indicadores de medición para resultados más claros
COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Paneles de discusión Visitas a plantas Correo electrónico Página web Eventos recreativos y deportivos Simulacros de contingencias Respuesta a /emergencias Comité de seguridad con empresas vecinas 	Bianuales Periódico Periódico Continuo Continuo Continuo Anual/semestral Periódico Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones menos contaminantes Emisión de ruidos y olores Seguridad y vialidad Productos biodegradables y sostenibles Respuesta ante emergencias Preservación de zonas aledañas 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de reducción de emisiones Instalación de tecnologías nuevas para reducir ruidos y olores Inversiones en equipos y tecnologías más seguras Alianzas con empresas para generación de estrategias a favor de la comunidad Programas de cooperación con la comunidad Participación en los proyectos para mejora de la seguridad y medio ambiente Capacitación de brigadas vecinales Simulacros
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Política de proveedores de las empresas Portal de proveedores Juntas presenciales Encuestas Auditorías Ferias de proveedores Correo electrónico 	Continuo Periódico Periódico Periódico Periódico Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Apoyos para desarrollo Iniciativas sostenibilidad Retroalimentación en caso de no ganar la licitación Medidas de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de desarrollo de proveedores Certificación de proveedores Portal de proveedores Generación de proyectos conjuntos Medidas de seguridad en las plantas
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a la planta Pláticas en las escuelas Ferias de empleo Jornadas de "Puertas abiertas" 	Periódico Periódico Periódico Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de oportunidades de trabajo Reclutamiento de candidatos potenciales Cooperación en proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas con universidades y escuelas de la comunidad para impulsar el desarrollo de los jóvenes Generación de proyectos conjuntos Programas de prácticas profesionales Convenios de investigación

Alianzas y diálogo con cámaras y asociaciones

(Estándar GRI 102-13)

El diálogo con organizaciones empresariales y de la sociedad civil, autoridades y otras instituciones relacionadas, es clave para mejorar el desempeño de ALFA, incluyendo el tema de sostenibilidad. Esto se realiza a mediante la participación en cámaras y asociaciones, como miembros societarios o en comités específicos y órganos directivos. ALFA participa en alrededor de 80 asociaciones a nivel global.

Un proyecto importante en 2017 fue la participación en el Grupo de Sustentabilidad de Monterrey, creado junto con otras empresas de la ciudad con el objetivo de intercambiar iniciativas y formar una comunidad empresarial que impulse la creación de una mayor conciencia de sostenibilidad, no solo entre sus colaboradores, sino en comunidades y en las cadenas de suministro.

Adhesión a iniciativas nacionales e internacionales

(Estándar GRI 102-12)

ALFA se suscribe a cartas, principios y otras iniciativas de carácter económico, ambiental y social. Esto permite a la empresa detectar áreas de oportunidad, e impulsar una mejora permanente de su gestión, basada en estándares internacionalmente aceptados.

Tema	Asociación	Objetivo
Ambiental	Pronatura Noreste, A. C.	Conservación de hábitats naturales
	Wildlife Habitat Conservation	Conservación de vida silvestre
	PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente)	Mejor desempeño ambiental en materia legal, operativa y ambiental
	Earth Day Organization	Celebrar el Día de la Tierra
	UNFCC (UN Climate Action)	Acciones a favor del clima, programa de bonos de carbono
Comunidad	United Way	Apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad
	Banco de Alimentos	Donación de alimentos a comunidades marginadas
	Hagámoslo Bien	Promover una cultura de la legalidad en ALFA Corporativo
	CONARTE (Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León)	Programas culturales
	Red Sumarse	Reconstrucción del tejido social
	Movimiento Congruencia	Promoción de empleo a personas con discapacidades
	Hábitat	Construcción de viviendas

Estructura y gobierno corporativo

(Estándares GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-24, 102-25, 102-26, 102-33)

El Consejo de Administración de ALFA está integrado por 11 miembros propietarios, sin suplentes. Cada uno de ellos fue elegido de acuerdo a su formación académica, profesionalismo, trayectoria profesional y congruencia con los valores de la empresa. No se hace distinción alguna por factores de diversidad como género, raza, nacionalidad y/o creencias personales.

Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia.

Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados solo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y medioambiental.

Las direcciones de Capital Humano y Auditoría, así como los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración se encargan de vigilar el desempeño ético de los miembros.

La retribución de los consejeros se establece considerando el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y tipo de industria en que se participa.

La empresa cumple, en tiempo y forma, con todos los requisitos de revelación de información y obligaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Además, está adherida al Código de Mejores Prácticas Corporativas vigente en México.

Conflictos de intereses

ALFA cuenta con una Política de Conflicto de Intereses que busca promover una total transparencia en toda actividad empresarial llevada a cabo por los miembros del Consejo de Administración y por los colaboradores. Esta política establece que aquellos Consejeros que pudiesen tener un conflicto de interés al momento de tomar una decisión, deben informarlo a los demás miembros del Consejo, abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas del Consejo. Para los colaboradores, la política señala que deben evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Los colaboradores con intereses con proveedores o clientes actuales o potenciales deben informar al respecto a sus jefes inmediatos.



Ética y Anticorrupción

(Estándares GRI 102-17, 205-2, 205-3)

Las políticas y procedimientos de ALFA son liderados por la Dirección General y establece programas e iniciativas orientadas a fortalecer la cultura ética y de integridad en la empresa.

Además, ALFA cuenta con un Código de Ética y una Política Anticorrupción que definen los lineamientos del comportamiento que se espera de sus empresas y sus colaboradores.

Para más información consultar:

<http://www.alfa.com.mx/down/CODIGODEETICA.pdf>

<http://www.alfa.com.mx/down/PoliticaAnticorrupcion.pdf>

En 2017 se capacitó al 100% de los colaboradores en temas de ética y anticorrupción en todos los centros de trabajo.

La empresa cuenta también con mecanismos de denuncia anónima, interna y externa para recibir, atender y dar seguimiento a las denuncias reportadas. Uno de ellos es el Buzón de Transparencia ALFA: <http://www.alfa.com.mx/buzon.html>, el cual opera las 24 horas del día, los 365 días del año mediante correo electrónico o teléfono en los idiomas de todos los países donde ALFA opera.

En 2017 se presentaron 1,023 incidentes relacionados con el incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Se atendió e investigó el 94% de los casos. Como resultado, se separaron de la organización a 177 personas. Ninguno de los casos implicó actividades de los colaboradores involucrados con autoridades de gobierno. No se presentaron casos de cancelaciones o falta de renovaciones de contratos con socios comerciales por razones atribuibles al incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Tampoco hubo casos en los que se denunciase a ALFA por asuntos relacionados con corrupción.

Acciones positivas para nuestros colaboradores

Desde su origen, ALFA ha impulsado el bienestar y desarrollo integral de sus colaboradores, al ser considerados su recurso más importante para la permanencia y crecimiento de la compañía.



U.S. \$19.7
millones invertidos en
programas de capacitación.

12
plantas cerraron el año sin
accidentes incapacitantes.

77,000
colaboradores y familiares
asistieron a eventos recreativos.



ALFA ha impulsado iniciativas que brinden a sus colaboradores las herramientas necesarias para que alcancen su máximo potencial, se desenvuelvan en un ambiente laboral pleno y mejoren su calidad de vida, a través del equilibrio trabajo-familia.

Plantilla laboral y diversidad

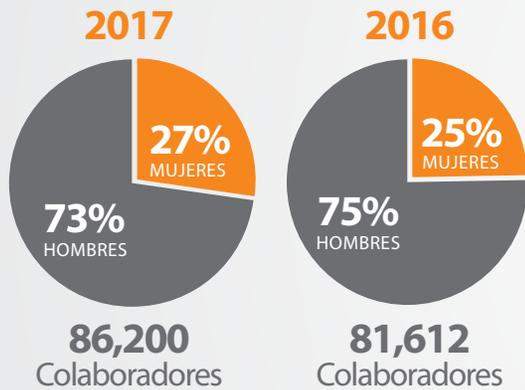
(Estándares GRI 102-8, 405-1)

ALFA cuenta con operaciones en 28 países y con una plantilla laboral de 86,200 colaboradores, de más de 60 nacionalidades, con una gran diversidad de orígenes, razas, y creencias que enriquecen su cultura laboral y fortalece el desempeño de la compañía.

En los últimos cinco años el número de colaboradores ha aumentado en 34%, del cual el 30% consiste en personal femenino. Esto es apoyado por iniciativas que brindan oportunidades de crecimiento, así como los esfuerzos en atracción y retención de talento, como "ALFA Live", "Together ALFA", "Talento joven" (Sigma), "Mujeres en Nemak" y "Equal Employment Opportunity Policy" (Alpek Polyester EE.UU.), los cuales contribuyen también a impulsar el potencial de los colaboradores.



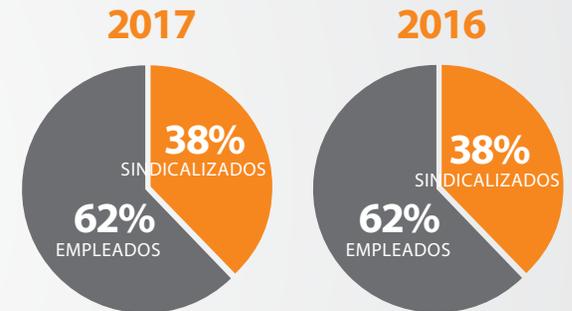
Colaboradores por género



Colaboradores por tipo de contrato



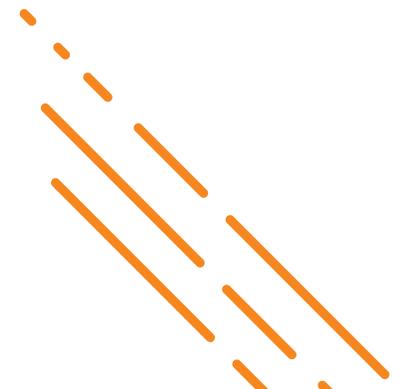
Colaboradores por tipo de empleado



ALFA participa en Movimiento Congruencia, que apoya a la integración socio-laboral de personas con discapacidades permanentes. Desde 2011, el número de este tipo de colaboradores pasó de 151 a 534, al final de 2017.

Colaboradores por zona geográfica

REGIÓN O PAÍS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
AMÉRICA DEL NORTE	43,629	17,896	61,525
AMÉRICA DEL SUR	3,160	1,076	4,236
ASIA	2,270	227	2,497
CENTROAMÉRICA	2,462	1,000	3,462
EUROPA	11,213	3,267	14,480
TOTAL	62,734	23,466	86,200



La planta de Styropek
México cumplió

11 años
sin accidentes
incapacitantes



Salud y seguridad

(Estándares GRI 403-1, 403-2)

La salud y la seguridad de los colaboradores es una prioridad en ALFA. Cada año se destinan importantes inversiones en iniciativas para impulsar el cuidado de la salud, la reducción del número y gravedad de los accidentes, incluyendo el mantenimiento y adquisición de equipos de seguridad.

Los indicadores de seguridad en 2017 muestran los siguientes resultados:

Seguridad		
Indicador	2017	2016
Índice de siniestralidad	236.26	243.68
Índice de frecuencia	9.68	9.50
No. de accidentes incapacitantes	1,277	873
No. de accidentes no incapacitantes	632	258
Días perdidos por accidentes	31,154	22,397
Pérdidas físicas	3	5

En **50%**
redujeron su índice de
siniestralidad las plantas de
Nemak Brasil y Tennessee.

Todas las plantas cuentan con:

Comités de Salud y Seguridad, que incluyen objetivos, planes de acción, seguimiento y revisión de resultados. Más del 90% de los colaboradores se encuentra representado en estos Comités y participa en actividades a lo largo del año. El porcentaje de colaboradores que supervisa que estos comités cumplan con su objetivo varía del 2% al 4% del total de la plantilla laboral.

Servicio médico, donde además de consultas, se realizan actividades preventivas como ferias de la salud, campañas de vacunación y asesoría nutricional.



Prácticas y políticas de remuneración

(Estándar 102-36)

Las políticas y prácticas de remuneración de los colaboradores están basadas en los estándares de las industrias en las que se participa y en los niveles históricos de estas en general. El proceso para la determinación de la remuneración de cada puesto es multifactorial, ya que para ello incide: el nivel de responsabilidad del puesto, capacidad y/o experiencia de la persona que ocupa el puesto y el mercado laboral para puestos similares.

La relación entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres es de 1:1, es decir, sin diferencia.

Inversión en capacitación

(U.S. \$ millones)



77%

de los colaboradores recibió retroalimentación sobre sus fortalezas y áreas a mejorar en sus puestos de trabajo.



El programa de Formación Humana de Sigma opera en 37 sedes en México, EE.UU. y Latinoamérica, promoviendo la superación personal y la formación de habilidades. En 2017 participaron más de 5,500 colaboradores.



Capacitación y desarrollo

(Estándares 404-1, 404-2, 404-3)

ALFA dedica especial atención a la capacitación de sus colaboradores de todos los niveles y funciones. Se cuenta con programas de desarrollo de habilidades tanto propios, como los que brindan instituciones externas, además de apoyos de becas para cursar estudios en distintos niveles educativos.

Promedio de horas de capacitación

	2017	2016
Total	30	31
Mujeres	25	25
Hombres	31	19
Sindicalizados	27	22
No sindicalizados	33	29

Como base para los programas de desarrollo, los colaboradores son evaluados en su desempeño a fin de identificar fortalezas y oportunidades. De esta manera, la empresa puede enfocar de manera más precisa sus programas.

Tabla de evaluación y desempeño

	2017	2016
Mujeres	75%	75%
Hombres	79%	58%

Balance Empresa-Familia

ALFA también promueve un balance adecuado entre las actividades laborales y familiares. Para ello se han diseñado iniciativas como horarios flexibles, así como permisos de maternidad y paternidad adicionales a los establecidos por las leyes laborales.

En 2017, 466 hombres y 147 mujeres tomaron este permiso. La tasa de reincorporación al trabajo fue del 100%.

Desarrollo familiar y recreación

	2017	2016
Inversión (U.S. \$ millones)	4.1	4.9
Apoyos educativos a hijos de colaboradores	3,323	3,961

Acciones positivas para la comunidad

ALFA asume con responsabilidad y solidaridad su rol como parte de las comunidades donde tiene presencia, impulsando la generación de relaciones de confianza, respeto y beneficio mutuo.

Su vinculación con las comunidades incluye un apoyo decidido a proyectos educativos, eventos y programas culturales, asistencia a instituciones de beneficencia pública, así como a la población en caso de desastres naturales. Esto a través de la donación de alimentos, artículos de primera necesidad y acciones de voluntariado por parte de sus colaboradores.

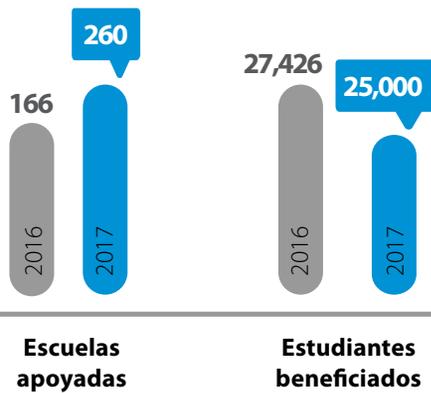


3
Centros Extraacadémicos y una preparatoria auspiciados por ALFA Fundación.

25,000
alumnos de 206 escuelas se beneficiaron de apoyos otorgados por las empresas de ALFA.

70,800
personas beneficiadas en más de 340 instituciones de asistencia social.





Educación

ALFA apoya escuelas de todos los niveles y geografías, buscando con ello fortalecer la plataforma educativa en los países donde opera. Esto a través de ayudas en especie, mejoramiento de aulas y espacios físicos, conferencias y pláticas sobre temas ambientales, valores, así como con convenios y prácticas en instituciones académicas de alto nivel.

- Los programas educativos ambientales realizados por Univex impactaron a 2,300 niños de escuelas primarias en la región del Bajío de México.
- Más de 10,100 estudiantes de escuelas aledañas a operaciones de Alpek Polyester, en México y EE.UU. se beneficiaron de las acciones a favor de la educación.
- Nematik apoyó a 40 escuelas mediante donativos y realizó 72 convenios con universidades para apoyar el desarrollo de sus alumnos. Más de 350 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en Nematik.



ALFA Fundación

Esta institución, que opera con fondos aportados por empresas de ALFA, surgió de la inquietud de generar de acciones que tuvieran un impacto de mayor alcance y permanencia en la comunidad. Luego de analizar diversas alternativas y ante el alto índice de deserción escolar en México, se determinó apoyar la educación para fomentar una mayor movilidad y desarrollo social.

En 2013 surge el primer Centro Extra Académico de Talento, apoyo académico gratuito, fuera del horario escolar, a estudiantes de secundaria destacados.

Proyecto Educativo de ALFA Fundación

	2017
Centros Extra Académicos	3
Preparatoria ALFA Fundación	1
Alumnos	1,240
Maestros	76

ALFA extendió el alcance del Proyecto Educativo a través de la Escuela para padres, iniciativa enfocada a los padres de los estudiantes de los Centros Extraacadémicos, que buscan reforzar el entendimiento hacia los retos que enfrentan sus hijos hoy en día. Los instructores del programa son colaboradores voluntarios de ALFA capacitados por el Tecnológico de Monterrey.

Alumnos de estos centros participaron y obtuvieron diversos reconocimientos en competencias académicas de carácter nacional e internacional, incluyendo:

- **Olimpiadas de Física**
- Medalla Oro: **Olimpiada Nacional**
- Medalla Bronce: **Olimpiada Internacional Indonesia**
- Medalla Bronce: **Olimpiada Iberoamericana Colombia**

Planetario ALFA

Esta institución, ubicada en Monterrey, México, fue constituida para impulsar el aprecio por la ciencia, la tecnología, el arte y la naturaleza, principalmente.

El Planetario ALFA incluye una sala de proyecciones Imax, cinco pisos de museo, juegos interactivos, un aviario, un telescopio y un parque prehistórico.

	2017
No. de eventos	28
Talleres	15
Conferencias	6
Exposiciones	6
No. de asistentes	247,541
Escolares	112,000

Además del público en general, por las mañanas el Planetario ALFA recibe a escolares, principalmente de los niveles básicos, además de visitantes de la RED de Centros Comunitarios de Nuevo León, ofreciendo la proyección de películas educativas y recorridos por sus instalaciones, incluyendo el aviario.

240,000

personas visitaron la exposición "LEGO Viaje de Aventura"



Asistencia social

ALFA mantiene una larga tradición de apoyo a las comunidades, que parte de una interacción constante para conocer y entender sus inquietudes y necesidades. Esto permite diseñar e implementar las iniciativas que respondan de manera efectiva y puntual a las mismas.

	2017	2016
Instituciones de asistencia social apoyadas	340	405
Colaboradores en acciones de voluntariado	785	1,562
Monto de aportaciones (U.S. \$ millones)	2'504,114	1'198,330

- Axtel proporcionó apoyo a los damnificados por los sismos en México, mediante donativos en efectivo y en especie, y poniendo a disposición de la comunidad todas sus unidades de instalación para transportar víveres y otros materiales de ayuda.
- Las plantas de Nemark en EE.UU. y Canadá colaboran en United Way, institución que desarrolla actividades en favor de la educación y salud en sus comunidades.
- Los programas comunitarios de Sigma beneficiaron a más de 330,000 personas a través del apoyo a más de 300 instituciones.
- A través de RED Sumarse, institución que favorece la reconstrucción del tejido social de comunidades en condiciones de marginación, se apoyaron a seis comunidades, beneficiando a 7,047 personas.

Ante los sismos y ciclones que afectaron el centro y sudeste de México en el mes de septiembre, las empresas ALFA contribuyeron activamente apoyando a la recuperación de las zonas afectadas, incluyendo víveres y apoyo en acciones de voluntariado.



\$4'763,096

Donativos en efectivo

140

Colaboradores voluntarios participantes

- Se instalaron 37 centros de acopio para la recepción de alimentos y artículos de primera necesidad que fueron distribuidos a la población afectada a través de la Cruz Roja Mexicana. Además, un grupo de voluntarios apoyó a esta institución en labores de recepción y distribución de víveres.
- Se operó nuevamente la campaña "Peso X Peso", mediante la cual la empresa aportó un peso por cada peso donado por 4,000 colaboradores en México. Se recabaron \$4'763,096, que fueron destinados a la reconstrucción de viviendas de 140 colaboradores afectados; aportación a la Cruz Roja Mexicana y a la reconstrucción de viviendas y escuelas en el estado de Puebla, en coordinación con Fundación Comunitaria Puebla.
- Sigma aportó 19,000 productos para voluntarios que participaron en los centros de acopio de la Cruz Roja.

Acciones positivas por el medio ambiente

ALFA y sus empresas continuaron trabajando en el fortalecimiento, transparencia y comunicación de sus políticas y prácticas a favor del medio ambiente, a través de sus sitios web, y dando respuesta a requerimientos de información de sus grupos de interés.



U.S. \$58.6

millones invertidos en iniciativas en favor del medio ambiente.

7

proyectos de eficiencia energética, que permiten ahorrar 10.6 millones de kWh y 42,752 GJs de vapor al año.

98%

se redujo la generación de residuos enviados a rellenos sanitarios del programa Zero Waste de Alpek Polyester en EE.UU.



ALFA y el Medio Ambiente

Consciente de su responsabilidad ante el cambio climático, ALFA tiene como principio desarrollar sus actividades en un marco de respeto y protección del medio ambiente, fomentando iniciativas de prevención, reducción y control de los impactos negativos relacionados con su actividad empresarial, con especial énfasis en el uso inteligente y responsable de los recursos naturales.

Lo anterior a través de:

- **Cumplir** las legislaciones en materia ambiental en los países donde se opera.
- **Impulsar** la mejora continua en prácticas y procedimientos que generen una operación cada vez más amigable con el medio ambiente.
- **Realizar** inversiones para prevenir, reducir o eliminar el impacto negativo de la actividad de la empresa en la naturaleza.
- **Fortalecer** el tema ambiental en la actividad diaria de la empresa.
- **Responder** en forma oportuna y responsable en la contención de incidentes que puedan representar un riesgo para el medio ambiente.
- **Coadyuvar** a un mejor desempeño ambiental en la cadena de valor.
- **Promover** una cultura ambiental entre los colaboradores y la comunidad.

Inversión en acciones medioambientales (U.S. \$ millones)

	2017	2016
Reducción y disposición de residuos	8.9	10.1
Reducción de emisiones	13.5	4.4
Costos de prevención y remediación	23.7	10.7
Gestión ambiental	4.5	5.9
Otras acciones ambientales	7.9	3.7
Total	58.6	34.8

Para asegurar el cumplimiento de sus estándares en materia ambiental, ALFA cuenta con mecanismos para la supervisión de los procesos que incluyen auditorías internas y externas.

Ejes de acción:

- Uso de energías eficientes y limpias
- Una gestión eficiente del agua
- Reducción de gases efecto invernadero
- Uso racional de los recursos no renovables
- Control y manejo responsable de residuos
- Reciclaje de materiales
- Protección de la biodiversidad



Eficiencia energética

(Estándares GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

Las empresas de ALFA realizan un uso intensivo de energía. Dada su relevancia y a fin de optimizar su consumo e impulsar el uso de energías cada vez más limpias, en 2007 se creó la Dirección de Energía.

En 2017, ALFA puso en operación siete proyectos de eficiencia energética que permiten dejar de consumir 10'631,680 kWh y 42,752 GJ de vapor al año, que se refleja en menor uso de combustibles y menores emisiones de CO₂.

- 76 operaciones de Sigma utilizan energía eólica evitando la emisión de 48,000 t de CO₂ al año, equivalente a las emisiones de 11,500 autos en el mismo período.
- El 22% de la energía consumida en Axtel proviene de energías limpias: eólica, geotérmica y cogeneración.
- Gracias al cambio de combustibles y eficiencias en la distribución de sus productos, Sigma recibió por cuarta ocasión el reconocimiento "Excelente Desempeño Ambiental" por su aplicación al programa Transporte Limpio establecido por el Gobierno de México.

Consumo de energía

	2017	2016
Consumo directo de energía (GJ)	40.32 x 10 ⁶	39.27 x 10 ⁶
Consumo indirecto de energía (GJ)	19.40 x 10 ⁶	19.61 x 10 ⁶
Consumo indirecto de gas natural (GJ)	8.48 x 10 ⁶	8.39 x 10 ⁶
Energía producida con base en gas natural (GJ)	37.92 x 10 ⁶ (94.1%)	36.20 x 10 ⁶ (92.2%)
Energía generada en plantas de cogeneración	667 GWh	686 GWh
Consumo de energía por tonelada de producto (promedio)	7.32 GJ/Ton	5.6 GJ/Ton
Energía primaria vendida	554 GWh	500 GWh
Energía obtenida mediante procesos eólicos (GJ)	378,000	No cuantificado

El aumento en las emisiones se debió al incremento de las operaciones y a las adquisiciones en Rumania y Perú. Sobre bases comparables, el nivel de consumo se mantuvo similar al de 2016.

Consumo por tipo de energía

	2017	2016
Gas natural	37.92 x 10 ⁶	36.2 X10 ⁶
Gas LP	0.12 x 10 ⁶	0.21 X10 ⁶
Gasolina	0.13 x 10 ⁶	0.19 X10 ⁶
Diésel	1.16 X 10 ⁶	1.4 X10 ⁶
Carbón	0.20 x 10 ⁶	0.50 X10 ⁶
Combustóleo	0.31 x 10 ⁶	0.34 X10 ⁶
Otros	0.48 x 10 ⁶	0.43 X10 ⁶

Emisiones

(Estándares GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7)

ALFA continuó invirtiendo en proyectos de reducción de emisiones, como equipos de recuperación de gases, guardapolvos, calderas más eficientes y menor uso de diésel en los equipos de transporte.

- Alpek disminuyó en 70,000 t sus emisiones de CO₂, equivalente a las que emiten 14,700 autos en un año.
- Indelpro arrancó una unidad de recuperación de gas (*flare gas recovery unit*), que, aunado a mejoras en la operación de la planta, redujo en 20,700 t las emisiones de CO₂.
- La planta de cogeneración del Centro de Datos de Axtel Querétaro que opera con gas natural, suministra el 11% su consumo de energía, evitando la emisión de 4,168 t de CO₂, contra la energía convencional.
- La segunda planta de cogeneración de Alpek en construcción permitirá reducir en 300,000 t las emisiones de CO₂ al año.
- Alpek, Nemak y Axtel reportaron al Carbon Disclosure Project (CDP), la generación de emisiones GEI y las estrategias en marcha para seguir reduciéndolas.



	2017 (ton CO ₂ eq)	2016 (ton CO ₂ eq)
Emisiones Directas	2.32 x 10 ⁶	2.25 x 10 ⁶
Emisiones Indirectas	1.97 x 10 ⁶	1.92 x 10 ⁶
Emisiones por tonelada producida (promedio)	0.53	0.47
Total de emisiones	4.29 x 10 ⁶	4.17 x 10 ⁶



Gestión del agua

(Estándares GRI 303-1, 303-3, 306-1)

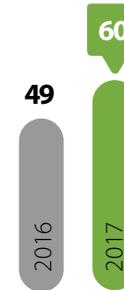
El consumo eficiente de este recurso es clave para la gran mayoría de las operaciones de ALFA. En 2014, a fin de fortalecer un uso responsable de este insumo y compartir las mejores prácticas entre las plantas, se creó la Comisión del Agua ALFA, donde están representados todos los grupos de negocios.

En 2017, ALFA consumió 112.9 millones de m³ de agua, del cual el 7.4% se obtuvo de fuentes de agua recuperada y tratada.

- Univex logró reducir en 2.5 m³ su consumo de agua por tonelada producida.
- Alpek redujo el 7% su consumo de agua respecto a 2016.
- Sigma logró reducir en 270,000 m³ el consumo de agua en sus operaciones.
- Terza redujo en 77% su consumo de agua, 125,000 m³, equivalente al consumo de 400 familias en un año.
- En 2017, Nemark inició la construcción de la sexta planta de tratamiento de agua, que permitirá reutilizar 189,200 m³ al año.

Fuentes de consumo

	2017 (m ³)	2016 (m ³)
Suministro de agua municipal	17,514,470	17,028,266
Ríos, lagos y mares	90,371,348	96,434,042
Pozos	4,393,516	6,574,931
Lluvia	0	194,900
Aguas residuales	635,550	606,485
Otros	0	1,077,114
Total	112,914,885	121,915,738



Plantas de tratamiento de agua

Descargas y destino

ALFA cuida del agua que consume, así como la que regresa al medio ambiente. Para ello dedica inversiones para la construcción, operación y mantenimiento de sus 60 plantas de tratamiento de agua. Esto permite su reúso en los procesos. Además, para su descarga, las empresas se aseguran de cumplir con las normas vigentes y los controles de calidad establecidos por el país en donde se opera.

	2017(m ³)	2016 (m ³)
Agua de lluvia	0	50,719
Lagunas de retención	0	0
Riego de jardines	387,067	5,400
Ríos, lagunas y mar	90,097,571	98,486,897
Servicios públicos de drenaje	886,950	1,541,506
Subsuelo	0	0
Tratamiento externo	1,412,109	263,232
Total	95,576,630	100,347,754

Reciclaje

El reciclaje es una actividad en ALFA que genera múltiples beneficios, incluyendo una operación más eficiente, ya que esto deriva en menor consumo de energía y reducción de emisiones.

Nemark y Alpek operan programas de consumo de aluminio de origen reciclado, así como plantas de reciclaje de PET, respectivamente.

- En 2017 Nemark utilizó 939 mil t de aluminio de origen reciclado.
- Las plantas de reciclaje de envases de PET de Alpek procesaron 71,236 t de dicho material.
- Las plantas de Styropek en México y Sudamérica reciclaron el 35% del poliestireno expandible fuera de especificación en sus operaciones.



En sus operaciones en México,

NEMAK

procesa en sus hornos aluminio reciclado equivalente a una de cada dos latas que se consume en el país.

68%

de la facturación de Axtel se realiza en formato electrónico, evitando la impresión de 3.3 millones de facturas y la tala de 430 árboles.

Manejo de residuos

(Estándares GRI 301-2, 306-2, 306-3)

Esta actividad cobra cada vez mayor relevancia en ALFA. Las empresas han venido mejorando su gestión en el manejo de residuos en sus plantas y varias de ellas han alcanzado metas relevantes, en este tema.

Se trabaja en programas para un mejor uso de las materias primas e insumos, agregar valor a los residuos para que sean utilizados en otros procesos, en un confinamiento alineado a la normatividad así como en la materia. En 2017 no se registraron derrames significativos derivados de las operaciones de las empresas de ALFA.

- El programa **Zero Waste** de Alpek Polyester en EE.UU., redujo en 98% la generación de residuos enviados a rellenos sanitarios.
- Tres plantas de Sigma en Europa avanzaron en su proyecto "Vertido Cero", logrando reciclar el 100% de los residuos sólidos.
- El rediseño de los envases de yogurt para beber, permitió disminuir su peso de 13 a 11 gramos, manteniendo su capacidad y resistencia.



Biodiversidad y acciones de conservación

(Estándares GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4)

La gran mayoría de las operaciones de ALFA están ubicadas en zonas de uso industrial. Solo siete plantas operan o están cercanas en áreas protegidas o de alta biodiversidad:

- Nemark Monterrey, México
- Nemark Dillingen, Alemania
- Alpek Polyester Cosoleacaque, México
- Alpek Polyester Charleston, EE.UU.
- Alpek Polyester Columbia, EE.UU.
- Alpek Polyester Zárate, Argentina
- Styropek Guaratinguetá, Brasil

Estas plantas cuentan con planes para proteger cada hábitat: la planta de Columbia, que se ubica a 24 km del Parque Nacional Congaree, ostenta la certificación Wildlife Habitat at Work por sus esfuerzos a favor de la biodiversidad; Nemark Monterrey opera un programa de preservación en sus 7,500 m² de jardines de yuca.

Además, se llevan a cabo acciones de cuidado y resguardo de la biodiversidad. La planta de Nemark en Saltillo, que no está cerca de un área protegida, lleva a cabo actividades de conservación en un vivero de 1.5 hectáreas.

Cada año Alpek Polyester realiza un evento de liberación de tortugas marinas en el Golfo de México, donde colaboradores y comunidades participan en este rito a favor de la vida animal.

Por su parte, a través de su programa de reforestación, Polioles sembró 600 árboles, y estableció actividades para su preservación. En 2017, identificaron como sanos al 90% de los árboles reforestados en 2016.



Acciones positivas para la cadena de valor

Dada la relevancia para su operación y desarrollo, ALFA ha implementado diversas iniciativas orientadas a fortalecer su cadena de valor, incluyendo a proveedores, clientes, distribuidores y consumidores.



ALFA participa en una amplia gama de industrias, mercados y geografías en casi treinta países. Sus inversiones en instalaciones productivas y comerciales, el abasto de productos y servicios, aunado a la generación de empleos directos e indirectos, impactan favorablemente la economía de cada comunidad.



100%
de las empresas de ALFA cuentan con Política de Proveedores.

120
sociedades ganaderas en México apoyadas a través del Programa Fomento Lechero de Sigma.

72%
de proveedores de ALFA examinados en criterios ambientales, laborales, de derechos humanos y sociales.

Cadena de valor

(Estándar GRI 201-1)

Existe un diálogo abierto y permanente con clientes y consumidores a fin de conocer y entender mejor sus necesidades y expectativas sobre los productos y servicios.

Inversiones

En 2017, ALFA invirtió U.S. \$1,101 millones en activos para expandir su capacidad, agregar valor a sus productos y servicios y mejorar sus tecnologías. Esto representó una importante derrama económica en industrias como la petroquímica, automotriz, energía, alimentos, telecomunicaciones, así como la generación de empleos directos e indirectos.

Las inversiones más relevantes del año fueron:

- Terminación de una planta de carnes frías y maduradas en España.
- Adquisición de dos empresas de carnes frías, una en Rumania y otra en Perú.
- Expansión de planta de poliestireno expandible en México
- Construcción de dos esferas de almacenamiento de propileno en México.
- Construcción del segundo Centro de Datos de Querétaro
- Construcción de dos plantas de autopartes, una en México y otra en Eslovaquia.
- Avance en la construcción de una segunda planta de cogeneración en México.

Abastecimiento responsable

Trabajar mano a mano con los proveedores permite contribuir al mejoramiento de sus procesos, así como asegurar que sus productos y servicios cumplan con los estándares de calidad requeridos. En 2017, se continuó mejorando la Política de Selección de Proveedores que establece los criterios para la selección de los mismos, poniendo especial atención en su alineación al Código de Ética de ALFA, incluyendo el respeto a los derechos



humanos, prácticas laborales justas, prohibición del trabajo infantil y cumplimiento con los requerimientos medioambientales vigentes, entre otros.

- El Programa Fomento Lechero de Sigma apoyó a más de 120 sociedades ganaderas en México, mediante asesorías técnicas para cumplir con los estándares de calidad, mejorar la eficiencia y elevar su producción.
- Alpek Polyester capacitó al 100% del personal externo de transporte de sus operaciones de PTA en México.
- Nematik reforzó la difusión y cumplimiento del Código de Sostenibilidad para Proveedores.
- El Comité de Sustentabilidad de ALFA continuó impulsando la iniciativa de una cadena de abastecimiento responsable para elevar estándares ambientales y sociales. La meta para 2018 es avanzar de una etapa de cumplimiento a una de eficiencia e innovación.

Apoyo al crecimiento económico

La aceleradora de negocios NAVE de Axtel, (la primera de un corporativo TIC en México), concluyó la segunda generación de empresas aceleradas. A través de NAVE, Axtel asume un rol activo en el sistema emprendedor de México y Latinoamérica, impulsando la innovación en las empresas participantes y promoviendo la digitalización de las organizaciones.

100%

de proveedores de cárnicos de Sigma certificados en México, Europa y EE.UU.





Mercadotecnia responsable

(Estándares GRI 416-1, 417-1)

La responsabilidad de los productos y servicios de las empresas de ALFA va más allá de la calidad de los mismos, ya que además de lo relacionado con la promoción y venta de los mismos, se aseguran de proporcionar toda la información referente a su ciclo de vida.

Por ejemplo, todos los empaques y etiquetas de los productos y servicios contienen los siguientes elementos, dependiendo de los requerimientos legales del país en donde se distribuyen: origen de los componentes, sustancias que pudieran tener un impacto ambiental, instrucciones de seguridad y de disposición adecuada del producto.

Sigma también cumple con lo establecido por el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (Código PABI) en México; con la colocación de etiquetados frontales en sus productos, a fin de fomentar una mayor cultura de nutrición y se adhiere al Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria: Estrategia contra el sobrepeso y la obesidad. La mercadotecnia de las otras empresas no requiere de este detalle, al tratarse de productos de uso industrial.

ALFA no vende productos prohibidos, o que sean objeto de discusión entre sus grupos de interés, o tema de debate en la opinión pública. Como resultado, en 2017 no se tuvieron multas ni sanciones relacionadas a incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, ni a normativas de mercadotecnia.

Servicio y diálogo con clientes

(Estándares 102-43, 102-44)

Todas las empresas ALFA cuentan con mecanismos de atención y servicio al cliente para una pronta y puntual respuesta a las necesidades que estos presenten. Esto incluye Líneas 01-800, correo electrónico y buzón de transparencia.

En el caso de Sigma, debido a la naturaleza de su industria, la empresa opera varios Centros de Servicio para clientes y consumidores, así como los mecanismos para ofrecer soluciones puntuales. En 2017, estos Centros atendieron llamadas, incluyendo preguntas, agradecimientos, felicitaciones, quejas, inquietudes y dudas. Los nuevos mecanismos para agilizar las respuestas permitieron seguir reduciendo el índice de llamadas no concretadas, porcentaje muy por debajo del promedio de la industria.

En el caso de Axtel, además de la continua capacitación que recibe el personal de atención a clientes, la empresa cuenta con líneas especiales para que los usuarios de sus servicios se comuniquen ante cualquier duda, necesidad o falla en el servicio. En 2017, Axtel realizó 2,897,449 interacciones con sus clientes.

- El Instituto de Nutrición Sigma Alimentos (INSA) lanzó una nueva página web y publicó 29 notas de carácter científico.
- El 70% de los productos de las empresas de ALFA fueron sometidos a procesos de mejora.
- En 2017, Axtel fue seleccionada para formar parte del Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance que incluye a solo 12 empresas mexicanas.
- Desde 2014 Sigma ha colocado más de 43,300 refrigeradores de última generación en comercios donde se venden sus productos.



1.7 millones

de toneladas de alimentos distribuidos por Sigma a más de 580,000 puntos de venta.

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	NOMBRE DEL INDICADOR	RESPUESTA/UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS 2030	NIVEL DE REPORTE
ESTRATEGIA					
Estrategia y análisis					
102-14	Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones, que describa la importancia de la sustentabilidad para la organización y la estrategia ya implementada o por implementar para cumplir con los objetivos de sustentabilidad.	Carta del Presidente del Consejo y del Director General, pág. 4.	Estrategia de operaciones y riesgos	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Presidente del Consejo y Director General, pág. 4.	Estrategia de operaciones y riesgos	ODS 9 Industria, Innovación e infraestructura; ODS 13 Acción por el clima	Completo
Perfil de la organización					
102-1	Nombre completo de la organización.	ALFA, S.A.B. de C.V.	Obligatorio		Completo
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes.	ALFA, presencia y negocios, pág. 3.	Obligatorio		Completo
102-3	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Ave. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L. México. C.P. 66254.	Obligatorio		Completo
102-4	Número de países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sustentabilidad que se abordan en la memoria.	ALFA, presencia y negocios, pág. 3.	Obligatorio		Completo
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	ALFA, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyos estatutos se enmarcan en la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la Ley del Mercado de Valores de México.	Obligatorio		Completo
102-6	Mercados a los que abastece la organización.	ALFA, presencia y negocios, pág. 3.	Obligatorio		Completo
102-7	Describe el tamaño de la organización.	ALFA, presencia y negocios, pág. 3.	Obligatorio		Completo
102-8	Desglose de la plantilla laboral de la organización.	Plantilla laboral y diversidad, pág. 12.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	35.7% a nivel global.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
102-9	Cadena de suministro de la organización.	ALFA, presencia y negocios, pág. 3.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro.	En el periodo de reporte no se presentaron cambios significativos en la estructura, tamaño, propiedad accional o cadena de suministro. Sin embargo, la planta de Sigma en Burgos, España, continuó incrementando su nivel de producción; Nemark inauguró dos nuevas plantas de autopartes, una en México y otra en Eslovaquia; Alpek expandió en 75 mil t anuales la capacidad de producción de su planta de poliestireno expandible en México, y arrancó la operación de dos esferas de almacenamiento de propileno en México, y Axtel expandió en 700 m2 la capacidad de su Centro de Datos en Querétaro.	Estrategia de operaciones y de riesgos	ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Completo

102-11	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	A través de programas de diálogo y vinculación con sus grupos de interés, así como con la elaboración del Estudio de Materialidad en 2015, ALFA identifica aquellas áreas que presentan riesgos para y desde sus operaciones. El análisis permite crear y/o ajustar la estrategia de gestión y generar nuevas acciones que mitiguen dichos riesgos. Ver carta del Presidente del Consejo y Director General, págs. 4 y 5; Análisis de Materialidad, pág. 6.	Estrategia de operaciones y de riesgos	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-12	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Participación en iniciativas nacionales e internacionales, pág. 9.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-13	Lista de las asociaciones (por ejemplo, asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Alianzas y diálogo con cámaras y asociaciones, pág. 9.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
Aspectos materiales y cobertura del informe					
102-45	Información contenida en los estados financieros.	El presente reporte cubre las actividades de todos los entes incluidos en los estados financieros, con excepción de: • Newpek (Newpek S.A. de C.V. y Alfasid del Norte, S.A. de C.V.).	Relación con inversionistas	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-46	Proceso de Materialidad y contenido de la memoria.	Análisis de Materialidad, pág. 6.			Completo
102-47	Lista de los Temas Materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Análisis de Materialidad, pág. 6.			Completo
103-1b	Cobertura de cada Tema Material dentro de la organización.	Análisis de Materialidad, pág. 6.			Completo
103-1c	Límite de cada Tema Material.	La opción elegida para este reporte es la Exhaustiva, de acuerdo a los parámetros de la versión G4 del Global Reporting Initiative. Esto quiere decir que se responde de manera completa cada indicador de cada aspecto material identificado.			Completo
102-48	Describa las consecuencias de reexpresiones de información de memorias anteriores y sus causas.	Se actualizaron los datos de índices de accidentalidad de lo reportado en 2016 debido a la inclusión de varias plantas.	Obligatorio		Completo
102-49	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Este es el primer reporte de ALFA basado en la versión de estándares del Global Reporting Initiative, por lo que el alcance de los temas reportados está basado en los resultados del Análisis de Materialidad llevado a cabo para este propósito y el alcance de la información proporcionada se adapta a los nuevos requerimientos del estándar.	Obligatorio		Completo
Participación de los grupos de interés					
102-40	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Misión, Visión y Valores, pág. 5.	Relación con ONGs y agencias reguladoras;	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-42	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Misión, Visión y Valores, pág. 5.	Relación con ONGs y agencias reguladoras;	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-43	Enfoque de la organización para participar con sus grupos de interés, es decir, la frecuencia y la forma de cómo participa con ellos.	Grupos de interés, pág. 7.	Relación con ONGs y agencias reguladoras;	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo
102-44	Problemas y cuestiones clave que se han identificado a raíz de la participación con los grupos de interés.	Comunicación con grupos de interés, pág. 8	Relación con ONGs y agencias reguladoras;	ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Completo

Perfil del reporte					
102-50	Periodo de reporte.	1ero. de enero al 31 de diciembre del 2017.	Obligatorio		Completo
102-51	Fecha de la última memoria.	Fecha de publicación: 28 de febrero de 2017, comprende el periodo de reporte de enero a diciembre del 2016.	Obligatorio		Completo
102-52	Ciclo de presentación de memorias.	Anual.	Obligatorio		Completo
102-53	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Humberto Estrella, Gerente de Relación con Medios de ALFA, tel. 8187481111.	Obligatorio		Completo
102-54	Opción elegida de reporte bajo los estándares del GRI (esencial o exhaustiva).	Exhaustiva.	Obligatorio		Completo
102-55	Índice GRI.	http://alfa.com.mx/RS/reportes.htm	Obligatorio		Completo
102-56	Prácticas de verificación externa.	El presente reporte no cuenta con verificación externa.	Obligatorio		Completo
102-56	Política de la organización acerca de sus prácticas de verificación externa, y la relación que se tiene con la agencia verificadora.	En ALFA no contamos con una política establecida respecto a prácticas de verificación externa, sino que esta práctica se pone a consideración cada ciclo de reporte. Es importante mencionar que una vez decidido que se llevará a cabo, se busca que la agencia verificadora cuente con las competencias necesarias y no tenga relación laboral con la agencia de consultoría que nos apoya en el desarrollo del reporte.	Obligatorio		Completo
103-1a	Explicación de por qué los Temas Materiales se identificaron como tales.	Análisis de Materialidad, pág. 6.			Completo
103-2	Cómo la organización aborda estos Temas Materiales (recursos, políticas, procedimientos, metas, responsabilidades, mecanismos de denuncia).	Ver Carta del Presidente del Consejo y Director General, pág. 4; Comunicación con grupos de interés, pág. 8; Análisis de Materialidad, pág. 6		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
103-3	Evaluación de la metodología de materialidad.	Análisis de Materialidad, Pág. 6. COMPLEMENTO: Para la correcta aplicación de una metodología de materialidad efectiva, nos apoyamos en la agencia de consultoría externa Ética y Estrategia Consultores, S.C., expertos en la implementación de las guías de sostenibilidad del Global Reporting Initiative y otras guías como RobecoSam y CDP, todas consideradas en la metodología desarrollada por dicha agencia.			Completo
Gobernanza					
102-18	Estructura del gobierno de la organización.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.	Obligatorio		Completo
102-19	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.	Gestión medioambiental	ODS 13 Acción por el clima	Completo
102-20	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.	Gestión medioambiental	ODS 13 Acción por el clima	Completo
102-21	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, medioambientales y sociales.	En el estándar 102-44 se resumen los canales de comunicación con nuestros grupos de interés. Los resultados de estos programas de comunicación, incluyendo los relativos a cuestiones económicas, medioambientales y sociales, se transmiten al Consejo de Administración con el propósito de tomar las acciones necesarias para resolver las preocupaciones relevantes.			Completo

102-22	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.			Completo
102-23	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno de la organización ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	El Presidente del Consejo no ocupa un puesto ejecutivo en la empresa. Él es responsable de convocar y elaborar el orden del día, así como de presidir las reuniones. Asimismo, es el responsable del correcto funcionamiento del Consejo y de organización de las evaluaciones anuales.			Completo
102-24	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero, entre otros:	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.			Completo
102-25	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona los posibles conflictos de interés y si los conflictos se comunican a las partes interesadas.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.			Completo
102-26	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, medioambiental y social de la organización.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.			Completo
102-28	Procesos de evaluación del órgano superior de gobierno.	Existen varios métodos de evaluación de los consejeros. Se miden factores como: asistencia a las juntas de Consejo, los comités a los que pertenecen, participación en las deliberaciones y en la efectividad de las decisiones estratégicas, entre otras.			Completo
102-29	Procesos de gestión de riesgos del órgano superior de gobierno.	La evaluación y gestión de riesgos se basa en el cumplimiento de los criterios de ALFA en su estrategia de negocios y en su política de inversiones: negocios relacionados con las operaciones actuales, reforzamiento de la posición competitiva, mercados atractivos (rentabilidad y crecimiento), generación de sinergias y aseguramiento de la competitividad de la cadena de valor.			Completo
102-30	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	El Consejo de Administración sigue procedimientos acordes a los establecidos por los estándares de Gobierno Corporativo que se contemplan en la Ley del Mercado de Valores de México y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Además, se apoya en los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias, y Planeación y Finanzas para revisar la estrategia, gestión y resultados de la compañía, los cuales incluyen los temas ambientales y sociales.			Completo
102-31	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Estos temas se consideran y analizan en las reuniones del Consejo de Administración, que son bimestrales y ocurren seis veces al año. Los lineamientos establecidos en el Código de Ética ALFA y los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU son considerados en todo proceso de decisiones y acciones tomadas por los miembros del Consejo.			Completo
102-32	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	La Dirección de Capital Humano y Servicios.			Completo

102-33	Describe el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.			Completo
102-35	Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Estructura y Gobierno Corporativo, pág. 10.	Distribución de la riqueza		Completo
102-36	Procesos para determinar la remuneración.	Prácticas y políticas de remuneración, pág. 13.	Distribución de la riqueza	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
Ética e integridad					
102-16	Valores y principios de la organización.	Misión, Visión y Valores, pág. 5.	Obligatorio		Completo
102-17	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.			Completo
102-17	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.			Completo
ECONÓMICO					
Desempeño económico					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	ALFA en cifras, pág. 1; Cadena de valor, pág. 24	Distribución de la riqueza	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
201-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Las empresas de ALFA están sujetas a riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Los negocios de producción de petroquímicos se enfrentan a las fluctuaciones en los precios de los insumos derivados del petróleo, Nemark está expuesta a los cambios que se generan en la industria automotriz que obliga a los ensambladores de autos a buscar componentes cada vez más ligeros y a los avances tecnológicos. En general, todas las empresas de ALFA enfrentan riesgos de que una mayor regulación ambiental. En todos estos casos, ALFA se mantiene innovando para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades de manera óptima. Para mayor información, ver Carta del Presidente del Consejo y del Director General, pág. 4.	Estrategia de operaciones y de riesgos	ODS 13 Acción por el clima	Completo
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Los planes de pensiones, apoyos a la educación y la asistencia médica están disponibles para el 100% de los colaboradores de planta de ALFA. El sistema de pensiones es un plan de contribución fijo al que al empresa y los colaboradores aportan la misma cantidad, la cual va del 4 al 17% del sueldo total del colaborador y varía de acuerdo a las regulaciones laborales aplicables. Los recursos para cubrir estos beneficios son aportados al 100% por la empresa.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
201-4	Ayudas económicas otorgadas por organismos gubernamentales.	En 2017, ALFA no recibió apoyos financieros relevantes por parte de gobiernos, salvo estímulos fiscales relacionados con proyectos de desarrollo de tecnología.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo

Presencia en el mercado					
202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. Explique las acciones que lleva a cabo en caso de que su salario inicial sea mayor al mínimo local.	País: México 3.5 a 1 ; Estados Unidos 1.85 a 1. Se reporta la información de México y Estados Unidos como la más significativa, ya que más del 72% de la fuerza laboral se encuentra en estos dos países. No existe diferencia entre los salarios mínimos de ALFA para hombres y para mujeres.	Distribución de la riqueza	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
202-2	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Información no disponible al cierre de 2017.	Involucramiento con las comunidades	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
Impactos económicos indirectos					
203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Cada operación de ALFA se involucra con sus comunidades a través de proyectos que atienden necesidades específicas. Algunos ejemplos son: apoyo a la infraestructura de escuelas, centros comunitarios, iniciativas de cuidado al medioambiente, entre otros. En 2017, este tipo de inversiones sumó U.S. \$9.5 millones.	Involucramiento con las comunidades	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Algunas acciones de ALFA que se han identificado como generadoras de impactos económicos indirectos son el Proyectos lechero y caprino de Sigma, que apoya a productores de leche y la capacitación de pequeños comerciantes, a través del Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio de Abarrotes.	Distribución de la riqueza	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
Prácticas de adquisición					
204-1	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	México: 59% ; Estados Unidos: 80%; Europa 47%; Sudamérica 79%. Asia no se considera una región significativa para este indicador.	Involucramiento con las comunidades	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
MEDIO AMBIENTE					
Materiales					
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Residuos y reciclaje, pág. 22.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Energía					
302-1	Consumo energético interno.	Eficiencia energética, pág. 20.	Eficiencia energética	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Completo
302-2	Consumo energético externo.	Eficiencia energética, pág. 20.	Eficiencia energética	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Completo
302-3	Intensidad energética.	Eficiencia energética, pág. 20.	Eficiencia energética	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Completo
302-4	Reducción del consumo energético.	Eficiencia energética, pág. 20.	Eficiencia energética	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Completo
302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Eficiencia energética, pág. 20.	Eficiencia energética	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	Completo
Agua					
303-1	Captación total de agua según la fuente.	Gestión de agua, pág. 21.	Gestión del agua	ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Completo

303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	En 2017, ALFA no afectó significativamente ninguna fuente de agua.	Gestión del agua	ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Completo
303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Gestión de agua, pág. 21.	Gestión del agua	ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Completo
Biodiversidad					
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Biodiversidad y acciones de conservación, pág. 22.		ODS 15 Vida de los ecosistemas terrestres	Completo
304-2	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	Biodiversidad y acciones de conservación, pág. 22.		ODS 15 Vida de los ecosistemas terrestres	Completo
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Biodiversidad y acciones de conservación, pág. 22.		ODS 15 Vida de los ecosistemas terrestres	Completo
304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	Biodiversidad y acciones de conservación, pág. 22.		ODS 15 Vida de los ecosistemas terrestres	Completo
Emisiones					
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Emisiones, pág. 20.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Emisiones, pág. 20.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	No aplica.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Emisiones, pág. 20.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Emisiones, pág. 20.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Las operaciones de ALFA no lanzan este tipo de emisiones a la atmósfera.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	NOx: 541; SOx:436; COV: 821; CAP: 439; MP: 559. Todo en tons de CO2 eq.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
Efluentes y residuos					
306-1	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Descargas y destino, pág. 21.	Gestión del agua	ODS 6 Agua limpia y saneamiento	Completo
306-3	Número y volumen totales de los derrames significativos.	En 2017, las operaciones de ALFA no presentaron derrames significativos.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
306-5	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escurrimientos procedentes de la organización.	En 2017 no hubo hábitats afectados significativamente por vertidos o escurrimientos por parte de las operaciones de ALFA.		ODS 15 Vida de los ecosistemas terrestres	Completo
Materiales					
301-3	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	Reciclaje, pág. 21.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo

Cumplimiento regulatorio					
307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	En 2017 no se registraron multas por este concepto.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	ODS 13 Acción por el clima	Completo
Transporte					
NA	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	En 2017 no se registraron impactos significativos por este concepto.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
General					
NA	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	ALFA y el Medio Ambiente, pág. 19	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
Evaluación ambiental de los proveedores					
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	El 74% de todos los proveedores (nuevos y actuales) se examinaron en función de estos criterios.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
308-2	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	En 2017 no se identificaron este tipo de impactos en la cadena de valor de ALFA.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Cumplimiento regulatorio					
103-2	Descripción de políticas, compromisos, metas y objetivos, responsabilidades y recursos de mecanismos de denuncia medioambiental.	ALFA y el Medio Ambiente, págs. 19-22. COMPLEMENTO: El equilibrio medioambiental es una prioridad de ALFA. Los canales de comunicación descritos en la pág. 8, así como el cumplimiento de leyes y regulaciones y las auditorías por parte de las autoridades, etc., permiten mantener abiertos los canales de comunicación respecto a nuestro desempeño medioambiental.	Estrategia de cambio climático y emisiones	ODS 13 Acción por el clima	Completo
PRÁCTICAS LABORALES					
Empleo					
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	La plantilla laboral aumentó en 15% de 2016 a 2017.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Parcial
401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	Los trabajadores de planta cuentan con prestaciones como aguinaldo, prima vacacional, bonos de despensa, fondo de ahorro, reconocimientos por años de servicio y plan de pensiones. A los colaboradores temporales y de tiempo parcial no se les brinda el plan de pensión. En el caso de Sigma, las prestaciones y beneficios varían de acuerdo a la región y al puesto del colaborador.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
401-3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Balance Empresa-Familia, pág. 14.	Prácticas laborales	ODS 5 Igualdad de género	Completo
Relación empresa-colaboradores					
402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	El plazo mínimo es de dos semanas.	Prácticas laborales		Completo
Salud y seguridad					
403-1	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral, y su nivel de participación.	Salud y seguridad, pág. 13.	Prácticas laborales		Completo

403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Salud y seguridad, pág. 13.	Prácticas laborales	ODS 3 Salud y bienestar	Completo
403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Debido a la naturaleza industrial de las operaciones de ALFA, hay algunas actividades desempeñadas por nuestros colaboradores que implican un riesgo relativamente mayor. En todos los casos, ALFA y sus empresas trabajan en constantemente para mitigar dichos riesgos a través del uso de prácticas de seguridad más avanzadas, la retroalimentación continua entre colaboradores de todos los niveles, y un exhaustivo proceso de análisis de incidentes.	Prácticas laborales	ODS 3 Salud y bienestar	Completo
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	ALFA cuenta con Comités de salud y seguridad en los que un alto porcentaje de los colaboradores, incluyendo a los sindicalizados, participa en diferentes actividades. Estos comités realizan un trabajo permanente dedicado a reducir los accidentes y enfermedades profesionales. Cada trabajador recibe el equipo de seguridad, la capacitación y los programas necesarios para desempeñar sus funciones de la manera más segura.	Prácticas laborales		Completo
Capacitación y desarrollo					
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Capacitación y desarrollo, pág. 14.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Capacitación y desarrollo, pág. 14.	Prácticas laborales	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Capacitación y desarrollo, pág. 14.	Prácticas laborales		Completo
Diversidad e igualdad de oportunidades					
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Plantilla laboral y diversidad, pág. 12.	Prácticas laborales	ODS 5 Igualdad de género; ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres					
405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	La relación entre el salario de hombres y mujeres en ALFA es 1:1, es decir, sin diferencia alguna cuando se trata de un puesto de idénticas condiciones.	Prácticas laborales	ODS 5 Igualdad de género; ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
Evaluación de las prácticas laborales					
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales.	El 54% de todos los proveedores (nuevos y actuales) se examinaron en función de estos criterios.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12: Producción y consumo responsables	Completo
414-2	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	En 2017 no se identificaron este tipo de impactos en nuestra cadena de valor.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12: Producción y consumo responsables	Completo
Mecanismos de reclamación					
103-2	Descripción de políticas, compromisos, metas y objetivos, responsabilidades y recursos de mecanismos de denuncia laboral.	Ética y anticorrupción, pág. 10.	Prácticas laborales		Completo

DERECHOS HUMANOS

Inversión					
412-1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	El 100% de los contratos de inversión que celebran ALFA y sus empresas incluyen cláusulas de derechos humanos.			Completo
412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	En total, se impartieron 146,923 horas en capacitación de derechos humanos al 42% de los colaboradores, además de la capacitación a cada empleado de nuevo ingreso.		ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
No discriminación					
412-3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En 2017 no se presentaron casos de discriminación.		ODS 10 Reducción de las desigualdades	Completo
Libertad de asociación y negociación					
407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	En 2017 no se identificaron este tipo de impactos en nuestros centros o cadena de valor.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Trabajo infantil					
408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	En 2017 no se identificaron este tipo de impactos en nuestros centros o cadena de valor.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Trabajo forzoso					
409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	En 2017 no se identificaron este tipo de impactos en nuestros centros o cadena de valor.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Medidas de seguridad					
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	El 58% del personal de seguridad contratado externamente recibió capacitación en derechos humanos por parte de las empresas ALFA.		ODS 10 Reducción de las desigualdades	Completo
Derechos de la población indígena					
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	En 2017 no se presentaron casos de violación de los derechos de comunidades indígenas.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Evaluación					
412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	El 100% de los centros de operación se asegura de no violentar los derechos humanos de sus colaboradores y comunidades.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Mecanismos de reclamación					
103-2	Descripción de políticas, compromisos, metas y objetivos, responsabilidades y recursos de mecanismos de denuncia de violación a los derechos humanos.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.	Relaciones con clientes y proveedores		Completo

COMUNIDAD					
Comunidades locales					
413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Ver págs. 15 - 17. La mayoría de las operaciones de ALFA realiza actividades y programas de involucramiento con sus comunidades. Desde su vinculación con organismos civiles y de gobierno, (Cruz Roja, Protección Civil, instituciones de salud), hasta programas para contribuir al desarrollo de sus comunidades. Algunos ejemplos son: ALFA Fundación, Community Advisory Panels (Alpek Polyester, EE.UU.), Plan Escuela-Empresa CAINTRA (Axtel), Programa de empresas vecinas (Axtel), Ferias de empleo y Programas de Voluntariado (Sigma y ALFA), Comunidad Gansos e Instituto de Nutrición Sigma (Sigma).	Involucramiento con las comunidades	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
413-2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Las empresas de ALFA realizan un esfuerzo constante por enriquecer su interacción con las comunidades locales. Ningun centro de operación tiene impactos negativos significativos sobre las comunidades. Cuando se detecta un potencial impacto sobre las mismas, las empresas de ALFA trabajan para resolverlo.	Involucramiento con las comunidades	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
Lucha contra la corrupción					
205-1	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	El 100% de las operaciones evalúa de manera interna o externa sobre riesgos relacionados con corrupción.		ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.		ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.		ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
Política pública					
415-1	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	ALFA no otorga contribuciones políticas.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo
Prácticas de competencia desleal					
206-1	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	En 2017 no se tuvieron demandas por este concepto.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo
Cumplimiento regulatorio					
419-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa social y económica.	En 2017 no se tuvieron demandas por este concepto.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo
Mecanismos de reclamación					
103-2	Descripción de políticas, compromisos, metas y objetivos, responsabilidades y recursos de mecanismos de denuncia por parte de las comunidades.	Ética y Anticorrupción, pág. 10.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo

RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO					
Salud y seguridad de los clientes					
416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	Mercadotecnia responsable, pág. 25. Complemento: El criterio de ofrecer productos y servicios cada vez más saludables y seguros para clientes y consumidores está siempre presente en cada etapa del desarrollo de los mismos. ALFA trabaja constantemente en mitigar estos impactos a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías y el uso de materias primas más sustentables, entre otros.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	En 2017 no se tuvieron incidentes por este concepto.		ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Etiquetado de los productos y servicios					
417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Mercadotecnia responsable, pág. 25.	Mercadotecnia responsable	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	En 2017 no se tuvieron incumplimientos de este concepto.	Mercadotecnia responsable	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
102-43 / 102-44	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	El resultado de satisfacción general fue de 92%.	Relaciones con clientes y proveedores	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Mercadotecnia responsable					
102-2	Venta de productos prohibidos o en litigio.	Mercadotecnia responsable, pág. 25.	Mercadotecnia responsable	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
417-3	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	Mercadotecnia responsable, pág. 25.	Mercadotecnia responsable	ODS 12 Producción y consumo responsables	Completo
Privacidad de los clientes					
418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	En 2017 no se presentaron reclamaciones por este concepto.	Estrategia de operaciones y de riesgos		Completo
Cumplimiento regulatorio					
419-1	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	En 2017 no se presentaron este tipo de incidentes.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo



ALFA, S.A.B. DE C.V.

Av. Gómez Morín 1111 sur / Col. Carrizalejo
San Pedro Garza García, N.L., México / C.P. 66254, México
Tel.: +52(81) 8748 1111

www.alfa.com.mx

alfa