

# 02

- **Sobre este informe** pag.1
- **Principios y orientación de este informe** pag.4
  1. **Diálogo con los grupos de interés**
  2. **Materialidad e identificación de asuntos relevantes**
- **RSE en Ebro** pag.12
  1. **Modelo de sostenibilidad**
  2. **Ebro y los ODS**
  3. **Alianzas con entidades e iniciativas de carácter medioambiental y social**
- **Dimensión Social** pag. 20
  1. **Compromiso con los Derechos Humanos**
  2. **Compromiso con la Sociedad**
  3. **Compromiso con nuestro equipo**
  4. **Compromiso con nuestro público: clientes y consumidores**
  5. **Gestión de la cadena de suministro**
- **Dimensión Medioambiental** pag.94
  1. **Compromiso con el entorno**



**PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN**

Año 2017

**FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE**

Año 2016

**CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES**

Anual

**PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS  
AL INFORME O SU CONTENIDO**

**EBRO FOODS, S.A.**

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28045 Madrid - España

Correo electrónico: [comunicacion@ebrofoods.es](mailto:comunicacion@ebrofoods.es)

## Alcance y cobertura de la Memoria

En esta memoria se recoge, a nivel consolidado, el desempeño económico, medioambiental y social de aquellas compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro. Así, las filiales incluidas, son las siguientes:

COMPAÑÍAS	PAÍS	ÁREA NEGOCIO
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Celnat, S.A.S	Francia	Alimentación orgánica
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania, Dinamarca y Reino Unido	Arroz, pasta y congelados
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Euryza GmbH	Alemania	Arroz
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Egypt Ricemills, Ltd	Egipto	Arroz
Herba Ingredients, B.V.	Holanda y Bélgica	Ingredientes
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
Lustucru Fraiss, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz
Roland Monerrat, S.A.S	Francia	Platos frescos preparados
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Harinas especiales e ingredientes
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Vegetalia, S.L.	España	Alimentación orgánica

### Nota aclaratoria:

Dentro de lo que son considerados países en vías de desarrollo, el Grupo Ebro únicamente tiene presencia industrial con plantilla propia en Marruecos, Egipto, India y Camboya. A estos efectos, estos países están incluidos en el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía.

La presencia de Grupo Ebro en otros países como Angola, Argelia, Libia, Sudán, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Jordania, Kuwait, Siria y Yemen se limita a la mera comercialización de alguna de sus marcas de arroz y pasta, sin tener presencia física o industrial en ninguno de ellos.

## Cambios significativos durante el ejercicio 2017 en el tamaño, estructura y propiedad de la Organización

[G4-13]

Durante el ejercicio se han incorporado tres nuevos negocios al consolidado del Grupo Ebro: el 100% de la Sociedad española Vegetalia, S.L., adquirida en el mes de enero, el 52% de la Sociedad Geovita Functional Ingredients, S.r.L., y el 55% de la Sociedad alemana Transimpex, GmbH, adquiridas todas ellas en el mes de septiembre.

A efectos del reporte consolidado,

1. Se incluye ya en este Informe:

- ▶ La información relativa a Santa Rita Harinas, S.L.U., (incorporada al perímetro del Grupo en julio de 2016), para todos los indicadores de desempeño medioambiental y social.
- ▶ La información relativa a Vegetalia, S.L., para todos los indicadores de desempeño medioambiental y social.

2. No se incluye la información correspondiente al desempeño medioambiental y social de Geovita y Transimpex, se consolidará en el ejercicio 2018.



# Principios y orientación de este Informe

**1**

**Diálogo con los  
grupos de Interés**

Pag 5

**2**

**Materialidad e  
identificación de  
asuntos relevantes**

Pag 9

# 1 Diálogo con los grupos de interés



## [G4-18] [G4-24] [G4-27]

A la hora de redactar este informe se han tenido en cuenta las directrices del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su guía G4 y en el suplemento sectorial de alimentación. Por este motivo, en la presente memoria figuran algunos de los contenidos básicos que ambas directrices promulgan y que en el caso de GRI quedan señalizados con su indicador correspondiente.

## Diálogo con los grupos de interés

El Grupo Ebro mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés con objeto de identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de sus planes de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- ▶ Accionistas
- ▶ Clientes, consumidores y distribuidores
- ▶ Empleados
- ▶ Proveedores
- ▶ Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- ▶ Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

## Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	Página web corporativa Buzón electrónico de atención al accionista Oficina de atención al accionista Hechos relevantes CNMV Departamento de Relaciones con Inversores Encuentros con analistas e inversores Roadshows Junta General de Accionistas Informes trimestrales Informe Anual Redes sociales Notas de prensa Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)

## Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Empleados	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Intranet corporativa Buzón de sugerencias Redes sociales Buzón de Comunicación Newsletter digital Blogs (corporativo y de marcas) Mailing Jornadas departamentales Comité de Empresa Interlocutores de RRHH Departamento de Comunicación Corporativa Informe Anual Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Servicios de atención al cliente Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) Publicidad y Marketing Encuestas de satisfacción Reuniones one to one y visitas periódicas Redes sociales Blogs (corporativo y de marcas) Ferias, foros y conferencias Informe Anual Canal de denuncias del COC
Proveedores	Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo Código de Conducta de Proveedores Visitas periódicas a los proveedores Encuestas Evaluaciones a través de Sedex Informe Anual Redes sociales Canal de denuncias del COC



## Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Sociedad	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Página web de la Fundación Ebro Foods</p> <p>Redes sociales</p> <p>Blog corporativo</p> <p>Informe Anual</p> <p>Departamento de Comunicación y RSC</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Reuniones con ONG's e instituciones de acción social</p> <p>Reuniones con administraciones locales</p> <p>Reuniones con asociaciones de vecinos</p> <p>Canal de denuncias del COC</p>
Medios de Comunicación	<p>Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio</p> <p>Departamento de Comunicación Corporativa</p> <p>Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es)</p> <p>Notas de prensa</p> <p>Hechos relevantes CNMV</p> <p>Redes sociales</p> <p>Blog corporativo</p> <p>Encuentros periódicos con distintos medios</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas y cuestionarios</p> <p>Informe Anual</p>



# 2

## Materialidad e identificación de asuntos relevantes



La definición del contenido de este Informe parte de los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica de mayor relevancia para el Grupo Ebro y para sus grupos de interés.

En una primera fase, la identificación de estos asuntos se ha llevado a cabo a través de un análisis, que ha contemplado:

- I.** La visión estratégica de la Sociedad
- II.** Las expectativas de los principales grupos de interés
- III.** Las tendencias del sector
- IV.** Las necesidades de información de evaluaciones externas

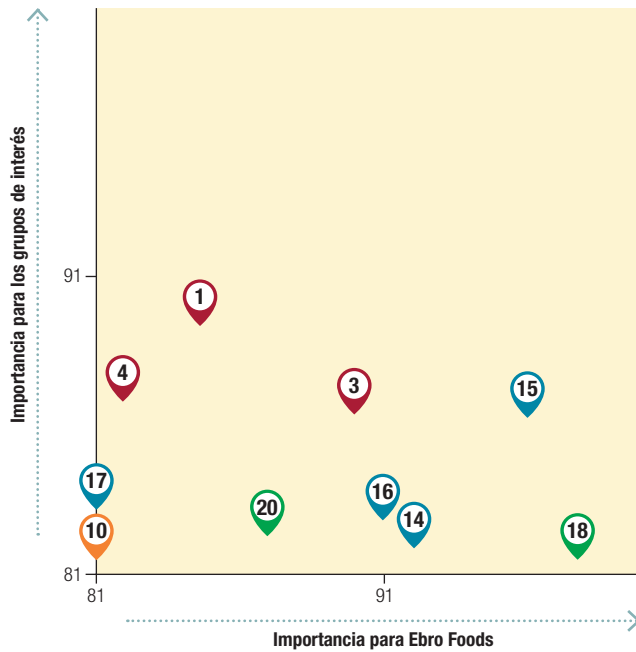
De esta manera, han sido definidos como relevantes a la hora de abordar nuestro Informe, los siguientes asuntos:

- I.** Calidad en el empleo: estabilidad laboral, desarrollo profesional y retención del talento
- II.** Salud y seguridad en el trabajo
- III.** Impacto socioeconómico
- IV.** Innovación
- V.** Salud de los alimentos
- VI.** Calidad y Seguridad alimentaria
- VII.** Agricultura sostenible
- VIII.** Sostenibilidad de la cadena de valor
- IX.** Respeto medioambiental
- X.** Transparencia

Con objeto de identificar si existen otros asuntos relevantes para nuestros *stakeholders* u otras áreas de trabajo adicionales, durante 2017 hemos actualizado, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recoge las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad, analizar su estrategia de RSC y realizar un *benchmarking* sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se han determinado 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

# Matriz global de materialidad



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor.



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)	
1	Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
3	Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro
CALIDAD DEL EMPLEO	
4	Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)
SER MOTOR DE INNOVACIÓN	
10	Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad
PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES	
14	Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
15	Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
16	Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro
MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
17	Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	
18	Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
20	Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

# RSE en Ebro

**1**

**Modelo de  
Sostenibilidad**

Pag 13

**2**

**Ebro y los ODS**

Pag 16

**3**

**Alianzas**

Pag 19

# 1

## Modelo de Sostenibilidad



El Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social Corporativa como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad y genere la confianza de sus grupos de interés.

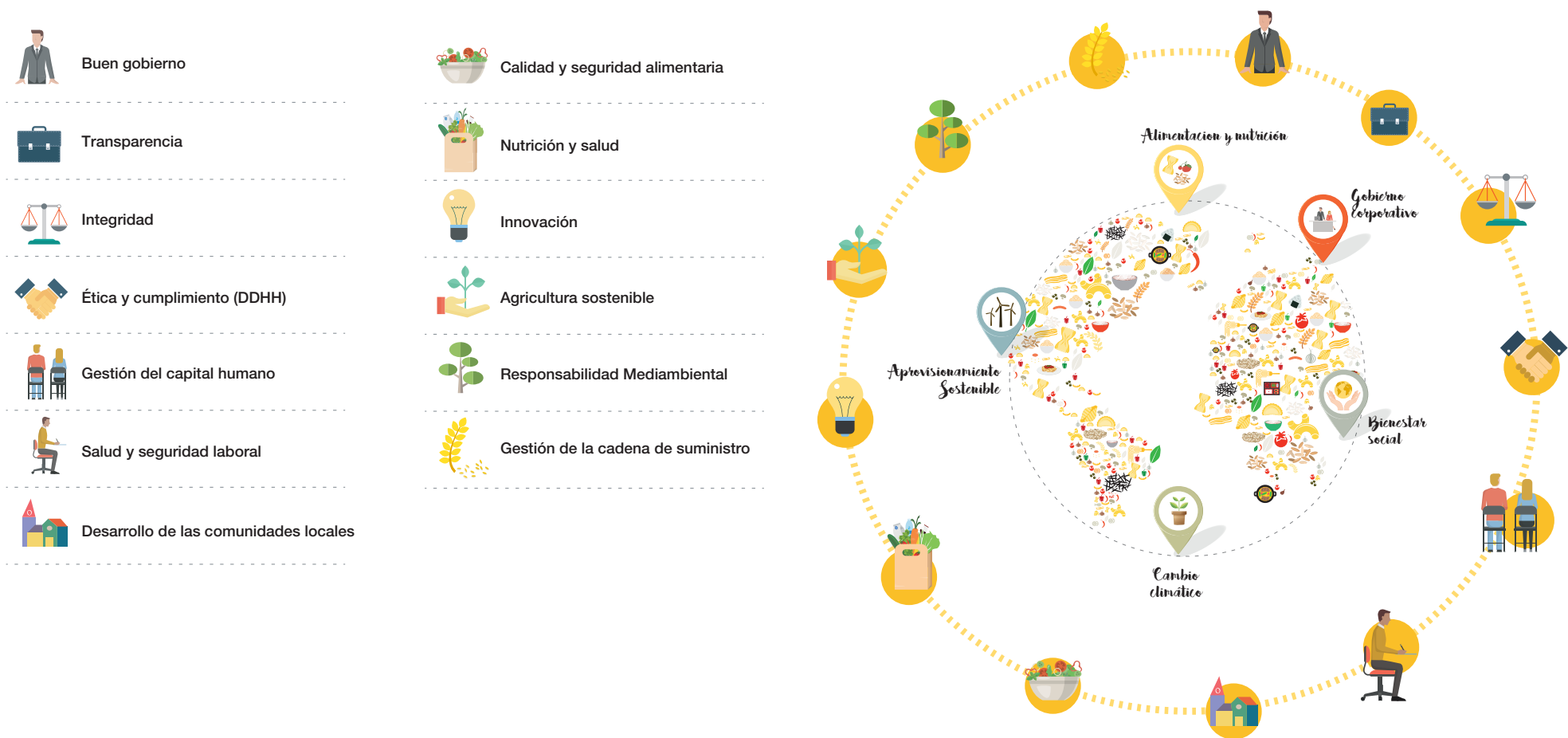
Para la definición y diseño de este modelo de sostenibilidad, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en tres etapas:

1. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas dos áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro core business: (i) nutrición y salud y (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible.
2. Mantenimiento de un constante diálogo con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo. (ver capítulo 2 de este Informe)
3. Actualización del análisis de materialidad. (ver capítulo 2 de este Informe)

Como resultado de este procedimiento se han identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo, Nuestra Comunidad, Nuestro Público, Nuestros Accionistas y Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo, Bienestar Social In&Out, Alimentación y Nutrición, Aprovisionamiento Sostenible y Cambio Climático**.



En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo que aseguran que la sostenibilidad está integrada en cada aspecto del negocio.



En este contexto, el Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos, y diseñando una Política de Responsabilidad Corporativa (<http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/politica-responsabilidad-social-corporativa/>) cuyo fin es la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.



# 2 Ebro y los ODS



En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, formada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y más de 169 metas. En esta nueva Agenda, Naciones Unidas ha reconocido el papel relevante e integral que desempeña el sector privado en la consecución del desarrollo sostenible. En este sentido, a través del Fondo ODS (<http://www.sdgfund.org/es/quienes-somos>), Naciones Unidas está enfrentando el reto de hacer que las empresas se involucren más activamente en iniciativas conjuntas de desarrollo, en cooperación con los gobiernos, la sociedad civil y las Agencias de la ONU.

Para ello, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) impulsó la creación de un Consejo Asesor que trabajara con la ONU como socio igualitario en materia de desarrollo. Para dicho Consejo, el PNUD seleccionó a trece empresas privadas, líderes en distintos sectores a nivel mundial, siendo Ebro Foods una de las elegidas. El Consejo Asesor quedó constituido en el mes de abril de 2015.

Ebro Foods, como empresa adherida a este grupo, se ha comprometido a analizar las buenas prácticas y lecciones aprendidas del sector privado en esta materia, junto con las herramientas y recursos necesarios para reforzar esta colaboración. A lo largo de las diferentes sesiones de trabajo programadas, estamos trabajando en la recopilación de enfoques que definan las responsabilidades del sector privado y en la definición de modelos de colaboración para el impulso de los nuevos ODS, especificando herramientas y recursos, así como áreas de interés y atributos comunes. En definitiva, el objetivo del Consejo Asesor es buscar el mejor modo de integrar los ODS en las estrategias del sector privado y animar a nuevas empresas para que contribuyan a este nuevo reto.

Para Ebro Foods, formar parte del Comité Asesor del Fondo ODS es un orgullo al tiempo que una responsabilidad y una oportunidad para focalizar sus actividades de RSE en aquellos ODS en los que tiene un mayor impacto. Si bien el trabajo que realizamos incide de una manera u otra con los 17 Objetivos formulados, nos hemos enfocado en aquellos en los que entendemos que podemos tener un mayor impacto por estar directamente relacionados con nuestro *core business*.





### Alimentación y Nutrición

- Donaciones a bancos de alimentos y organizaciones asistenciales
- Portafolio saludable y diferenciado: healthy food + alimentación BIO
- Reformulación productos
- Importante apuesta en I+D+i
- Altos estándares de calidad y seguridad
- Compromiso contra el desperdicio alimentario
- Fomento y promoción de alimentación saludable y estilos de vida saludables
- Blog [www.sentirsebiensenota.es](http://www.sentirsebiensenota.es)



### Bienestar social (In & Out)

#### Compromiso con nuestro equipo

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Formación y desarrollo profesional
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Conciliación vida laboral y personal
- Cumplimiento de los derechos colectivos

#### Educación y emprendimiento

- Programas de becas
- Proyectos educativos para colectivos en riesgo de exclusión
- Promoción del empleo

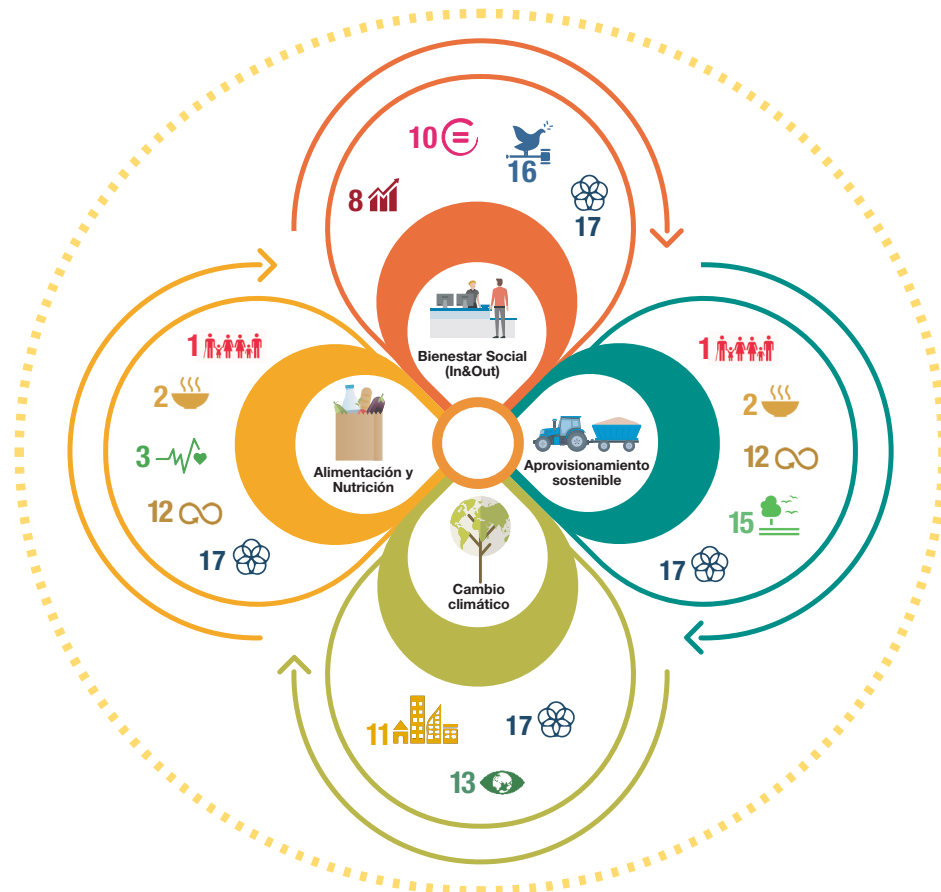
Inversiones en las comunidades locales a través de las compañías del Grupo Ebro y la Fundación Ebro

#### Impulso del desarrollo socioeconómico

- Generación de empleo
- Pago de impuestos

#### Justicia e Instituciones sólidas

- Lucha contra la corrupción
- Cumplimiento de DDHH



### Cambio climático

Participación en el Clúster de Cambio Climático promovido por Forética

#### Reducción de emisiones CO<sub>2</sub>

- Campañas de concienciación al consumidor
- Iniciativas de ahorro energético en fábricas y oficinas
- Huella de carbono
- Proyectos Smart Climate Agriculture
- Sensibilización interna
- Sostenibilidad en transporte



### Aprovisionamiento sostenible

#### Agricultura sostenible

- Implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima

#### Control de proveedores industriales

- Programas de colaboración y mejora
- Evaluación y control del cumplimiento de criterios ESG por parte de nuestros proveedores



1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos 10 Reducir la desigualdad en y entre los países 11 Ciudades y comunidades sostenibles 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos 15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos

# 3

## Alianzas



El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSC.

Entre estas entidades, destacan:

	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p><a href="http://www.pactomundial.org">www.pactomundial.org</a></p>
	<p>Miembro del Comité Asesor del Sustainable Development Goals Fund (SDGF) de Naciones Unidas para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p><a href="http://www.sdgfund.org/es">http://www.sdgfund.org/es</a></p>
	<p>Miembro del Comité de Redistribución del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p><a href="http://www.alimentacionsindesperdicio.com/">http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</a></p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p><a href="http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx">http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</a></p>
	<p>Socio de Forética</p> <p><a href="http://www.foretica.org/">http://www.foretica.org/</a></p>
	<p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p><a href="http://www.fundacionlealtad.org/">http://www.fundacionlealtad.org/</a></p>
	<p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p><a href="http://www.secot.org/">http://www.secot.org/</a></p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p><a href="http://www.saiplatform.org/">http://www.saiplatform.org/</a></p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p><a href="http://www.sustainablerice.org/">http://www.sustainablerice.org/</a></p>
	<p>Cool Farm Alliance (CFA)</p> <p><a href="https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/">https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/</a></p>

## Evaluaciones externas

Desde el ejercicio 2015 Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

# Dimensión Social

**1**

**Compromiso  
con los Derechos  
Humanos**

Pag 22

**2**

**Compromiso con  
la Sociedad**

Pag 25

**3**

**Compromiso con  
nuestro equipo**

Pag 44

**4**

**Compromiso con  
nuestro público:  
clientes y  
consumidores**

Pag 68

**5**

**Gestión de  
la cadena de  
suministro**

Pag 82

1

**Compromiso  
con los Derechos  
Humanos**



**OBJETIVO:** *Garantizar y promover el respeto de los Derechos Humanos en todas las operaciones realizadas por el Grupo.*

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

**Mecanismos de reclamación y seguimiento.** El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias del Código de Conducta ([canaldedenuncias@ebrofoods.es](mailto:canaldedenuncias@ebrofoods.es)), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente el Presidente de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

De modo adicional, dentro del perímetro del Grupo se realizan de forma periódica auditorías externas en los centros de trabajo ubicados en los países en vías de desarrollo.

En lo que respecta a proveedores, además de auditorías internas, estamos utilizando, desde el año 2016, la plataforma Sedex como herramienta de gestión.





En la siguiente tabla, detallamos las auditorías realizadas en los tres últimos ejercicios:

SOCIEDAD	NOMBRE DEL CENTRO	AUDITORÍA
Herba Ingredients	Herba Ingredients Belgium B	SMETA 23/01/2017- 4P Full Initial Audit
	Herba Ingredients Belgium C	SMETA 23/01/2017-4P Full Initial Audit
Steven&Brotherton Herba Foods	Regent Mill	SMETA 21/12/2016-4P Periodic audit
	Fulbourn Mill	SMETA 19/12/2016-4P Partial Follow-up Audit
Mundiriz	Larache	SMETA 08/09/2015 -4P Full initial audit
Herba Ricemills	La Rinconada	SMETA 07/06/2016-4P Full Initial Audit
	San Juan	WCA 06/04/2017
Riviana Pasta	Winchester	Ethical Audit (SA8000), Date: 11/07/2016
	Winchester	Ethics Audit by Accordia (for Wal Mart), Date:22/09/2015
Riviana Arroz	Carlisle	Bi-Annual SEDEX/SMETA Audit 2016, Date: 11/04/2016
	Brinkley	Bi-Annual SEDEX/SMETA Audit 2016, Date: 11/04/2016
Catelli Foods	Clearbrook	Bi-Annual SEDEX/SMETA Audit 2016, Date: 22/02/2016
	Delta	SGA ETHICAL AUDIT, Date: -
Ebro Foods Netherland	Lassie	SMETA 10/11/2017 -4P Partial Other
Mundi Riso	Vercelli	SMETA 18/12/2017-4P Full Initial Audit
Ebro India	Ebro India Pvt Ltd (Taraori)	SMETA 23/07/2015-4P Full Initial Audit
Herba Bangkok	Nong Khae	SMETA 14/02/2018-4P Full Initial Audit

Son objetivos del Grupo trabajar durante los tres próximos ejercicios: (i) en el proceso de debida diligencia, con objeto de identificar los impactos más relevantes de nuestra organización en los Derechos Humanos y establecer mecanismos para asegurar su protección; y (ii) en el establecimiento de programas de sensibilización y formación.

### Formación sobre políticas y procedimientos relativos a aspectos de Derechos Humanos [HR2]

	Nº EMPLEADOS A LOS QUE SE HA DADO FORMACIÓN	Nº HORAS	% S/Nº EMPLEADOS FILIAL
Ebro India	104	208	100%
Pastificio Luccio Garofalo	170	170	100%
Herba Bangkok	128	128	100%
Panzani	27	189	4%

### Nº de incidentes de discriminación /quejas sobre prácticas laborales [HR3] [LA16]

Durante el ejercicio 2017 se ha registrado una única queja por parte de un empleado de la filial Riviana Foods (USA), en la que alegaba discriminación racial. Dicha alegación ha sido investigada y resuelta por la propia Riviana Foods.

2

**Compromiso  
con la Sociedad**



**OBJETIVO:** *Contribuir a la construcción de una sociedad más igualitaria generando un impacto positivo en nuestras áreas de influencia.*

El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2017, el Grupo Ebro ha distribuido entre sus *stakeholders* un 88% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

## Cashflow Social

MILES DE €	2017	2016
<b>Valor económico generado</b>		
Importe neto de la cifra de negocio	2.506.969	2.459.246
Otros ingresos	44.808	51.898
Ingresos financieros	35.505	28.746
Participación en resultados de sociedades asociadas	4.290	3.042
	<b>2.591.572</b>	<b>2.542.932</b>
<b>Valor económico distribuido</b>		
Consumos y otros gastos externos	(1.331.011)	(1.314.475)
Gastos de personal	(338.975)	(331.443)
Otros gastos operativos	(531.026)	(523.785)
Gastos financieros	(46.562)	(36.803)
Impuesto sobre beneficios	(34.157)	(83.591)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	0	0
Dividendos (*)	(93.771)	(85.676)
	<b>(2.281.731)</b>	<b>(2.375.773)</b>
<b>Valor Económico Retenido</b>	<b>309.841</b>	<b>167.159</b>

(\*) *Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente*

## Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley

### [EC-5]

( desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo )

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,75
Panzani (Francia)	1,09
Riviana (USA)	1,98

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Herba Egypt (Egipto)	1,23
Ebro India (India)	1,15
Mundi Riz (Marruecos)	1,00

## Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local

### [EC-6]

( desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo )

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	89%
Panzani (Francia)	100%
Riviana (USA)	56%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	81%
Herba Egypt (Egipto)	67%
Mundi Riz (Marruecos)	100%



# Compromiso con las Administraciones Públicas

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro ha desarrollado principios de actuación para garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

En 2017, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €97,6 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera.



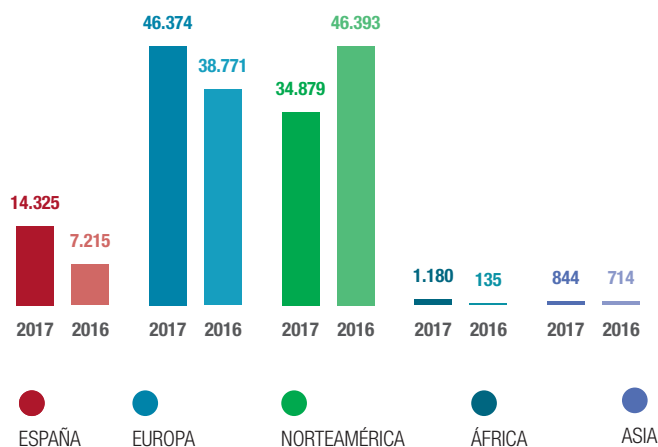
**97.602**  
(000€)  
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2017

**93.228**  
(000€)  
TOTAL IMPUESTOS SOPORTADOS 2016

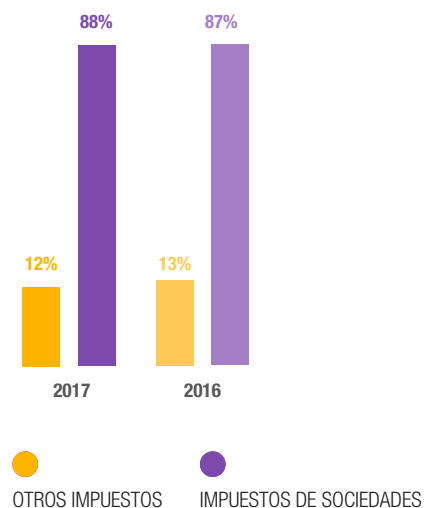
## Relación entre la facturación y el pago de impuestos por áreas geográficas (000€)

2017	FACTURACIÓN	IMPUESTOS	%
España	167.875	14.325	8,53%
Resto Europa	1.224.008	46.374	3,79%
Norteamérica	928.302	34.879	3,76%
África	46.398	1.180	2,54%
Asia	129.927	844	0,65%

### Detalle de impuestos pagados por áreas geográficas



### Desglose de tipo de impuestos pagados



# Compromiso contra la corrupción

[SO3 / SO4 / SO5]

Para minimizar los riesgos de corrupción y soborno en el desarrollo de su actividad, el Grupo Ebro ha desarrollado un Código de Conducta Corporativo (COC) <http://www.ebrofoods.es/responsabilidad-social-corporativa/codigo-de-conducta/codigo-de-conducta/> que ha sido comunicado debidamente a los empleados de la organización, siendo firmado y aceptado por todos ellos.

El COC contempla expresamente en su punto 29 la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, mostrando el compromiso del Grupo Ebro con la erradicación de cualquier forma de corrupción en el seno de las compañías que lo integran.

Adicionalmente, algunas de sus compañías del Grupo Ebro disponen de políticas específicas que establecen normas de comportamiento frente a la corrupción, sobornos, competencia desleal y aportaciones a partidos políticos y sindicatos.

---

## CORRUPCIÓN

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Catelli  
Ebro India  
Garofalo  
Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Lassie  
Mundi Riso  
Mundiriz  
Panzani  
Rivera del Arroz  
Riviana Arroz  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

---

## SOBORNOS

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Catelli  
Ebro India  
Garofalo  
Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Lassie  
Mundi Riso  
Mundiriz  
Panzani  
Rivera del Arroz  
Riviana Arroz  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

---

**COMPETENCIA DESLEAL**

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Catelli  
Ebro India  
Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Lassie  
Mundi Riso  
Mundiriz  
Panzani  
Rivera del Arroz  
Riviana Arroz  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

---

**CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS**

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Catelli  
Ebro India  
Garofalo  
Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Lassie  
Mundi Riso  
Mundiriz  
Panzani  
Rivera del Arroz  
Riviana Arroz  
Stevens&Brotherton Herba Foods

---

---

**APORTACIONES A PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS**

---

Arrozeiras Mundiarroz  
Ebro India  
Herba Bangkok  
Herba Ricemills  
Lassie  
Mundi Riso  
Mundiriz  
Rivera del Arroz

---

En este mismo contexto, las siguientes Sociedades del Grupo Ebro han impartido formación sobre anticorrupción al 100% de sus empleados

- ▶ Arrozeiras Mundiarrroz
- ▶ Catelli Foods
- ▶ Ebro India
- ▶ Herba Bangkok
- ▶ Herba Ricemills
- ▶ Lassie
- ▶ Mundi Riso
- ▶ Mundiriz
- ▶ Riviana Arroz

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro, ni en ninguno de sus socios empresariales, se han registrado casos de corrupción.

### **Política pública**

**[SO6]**

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

### **Cumplimiento regulatorio**

**[SO8 – SO11]**

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.





# Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales

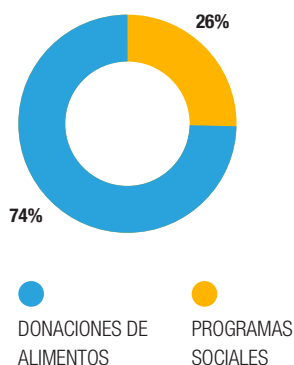
[SO1 / SO2]

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de responsabilidad social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

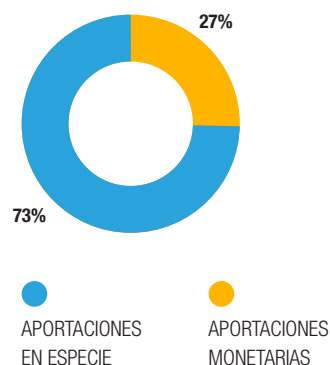
Durante el ejercicio 2017, la compañía, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado más de €2.250.000 a la materialización de este compromiso. En este sentido, el Grupo Ebro y la Fundación Ebro han participado en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos y también han impulsado y desarrollado de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

Asimismo, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

**Aportaciones sociales en 2017**



**Modalidad de aportaciones**



## Donaciones de alimentos

Una de las principales líneas de actuación del Grupo Ebro en materia social es la donación de alimentos, bien a los Bancos de Alimentos de los principales países en que opera o bien a distintas organizaciones y asociaciones de carácter asistencial, fundamentalmente en España.

### Donaciones a bancos de alimentos

Durante el ejercicio 2017, el total de las donaciones a bancos de alimentos por parte de las Sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos y Canadá, ha ascendido a más de €1.650.000.

En lo que respecta a España, de manera adicional a la entrega de alimentos de los distintos bancos por parte de Herba Ricemills, la Fundación Ebro realizó una aportación económica de €100.000 a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para la compra de las cajas que se utilizaron en la “Gran recogida de alimentos” celebrada a finales del mes de noviembre de 2017.

### Relación entre la facturación y las donaciones a bancos de alimentos ( por áreas geográficas)

PAÍS (€)	FACTURACIÓN	DONACIONES	%
ESPAÑA	167.875.000	207.129	0.12%
USA	837.986.000	674.118	0.08%
CANADA	131.521.000	108.679	0.08%
FRANCIA	706.912.000	764.867	0.11%

## Programas Sociales

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas de carácter social en los ámbitos de la alimentación y nutrición, la educación, la investigación y el impulso del empleo y la agricultura sostenible. Un porcentaje muy alto de estas actuaciones son llevadas a cabo por la Fundación Ebro.

### Principales actividades de la Fundación Ebro en 2017



**599.000€**

DE INVERSIÓN

**54**

ENTIDADES APOYADAS

**65**

PROYECTOS

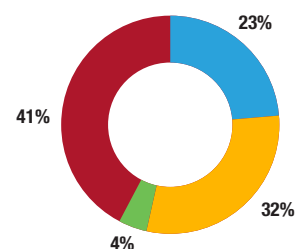
**10**

PAÍSES

**17.064**

BENEFICIARIOS

### Temática programas sociales 2017



BIENESTAR SOCIAL

EDUCACIÓN Y EMPLEO

AGRICULTURA SOSTENIBLE

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN



## PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

### Ayudas asistenciales y becas

La colaboración en este apartado no se ha centrado sólo en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos sino también en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones, han sido:

#### 1. SEVILLA

- ▶ **Comedor social San Juan de Acre**, dirigido por la **Orden de Malta**. El Comedor Social, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta ha servido en siete años más de 260.081 comidas, y la media diaria de usuarios ha sido de 401. A día de hoy, supone un importante soporte para numerosas familias en la capital andaluza.
- ▶ **Comedor social San Vicente de Paul**: aportación económica para la compra de alimentos para el comedor social. Además de comedor, cuenta con otros servicios como los de higiene, de información y orientación social, etc. Atienden una media de 350 personas diarias.
- ▶ **Comedor Social San Juan de Dios en Sevilla**: donación económica para la compra de alimentos para el comedor social, así como para la entrega de alimentos a personas necesitadas. El servicio de comedor, abierto al público de lunes a viernes, tiene una capacidad de intervención para 120 personas diarias. En cuanto al reparto de alimentos a las personas más necesitadas, se han suministrado más de 81.464 kg de alimentos, ayudando a 153 familias al mes, lo que equivale a un total de 590 personas beneficiarias de este servicio. Se han realizado 1.266 entregas a familias con menores o mayores a su cargo.
- ▶ A través de la **Fundación de Enseñanza Victoria Díez**, se han financiado 7 becas de comedor en el Colegio Corpus Christi para niños cuyas familias carecen de recursos, para que sus hijos tengan una dieta equilibrada.

#### 2. MADRID

- ▶ Ayuda económica al comedor social del distrito de Ventas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social**. El objetivo es ofrecer un comedor social al distrito de Ciudad Lineal para cubrir una necesidad básica y un derecho: la alimentación, brindando una correcta nutrición, proporcionando además elementos para unos hábitos alimenticios saludables y promover un ambiente cálido donde las personas en riesgo de exclusión social se sientan acogidas, fomentando herramientas que faciliten su inserción laboral y participación en la sociedad. Se atiende a una media diaria de 100 personas.
- ▶ Ayuda económica a la **ONG Olvidados** para la compra de alimentos destinados a familias desfavorecidas. En total los beneficiarios han sido 2.000 familias que se encuentran ubicadas en barrios de la zona sur de Madrid. En todos los casos el reparto de alimentos se realiza atendiendo a los criterios de vulnerabilidad de las familias, así como al número de hijos. Los responsables de los centros conocen a las familias y sus necesidades y garantizan un reparto equitativo.

- ▶ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas. La Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España atiende a los colectivos más necesitados: personas sin recursos, inmigrantes, personas mayores y aquellas mujeres, hombres y niños en situación de exclusión social. El número diario de usuarios es de 127.
- ▶ **Asociación Achalay:** ayuda económica para la compra de alimentos. Programa iniciado a finales del 2012 a raíz del gran impacto de la crisis económica en el barrio de San Blas de Madrid. Se proporciona a las familias mensualmente alimentos básicos. Atienden las necesidades de cada familia, priorizando las ayudas y haciendo seguimiento de cada caso, con el objetivo de apoyar el proceso de inclusión diseñado para cada núcleo familiar. El número de beneficiarios en 2017 ha sido de 273, de los cuales 159 han sido menores.

### 3. L'ALDEA (TARRAGONA)

- ▶ Apoyo económico a **Caritas Parroquial** para la compra de alimentos básicos y su posterior reparto entre las familias necesitadas, que han ascendido a 1.754. Asimismo, se han financiado becas de comedor para 24 niños.

### 4. VALENCIA

- ▶ Apoyo económico a la **ONG Nueva Acrópolis**, para el comedor social y reparto de alimentos entre los más necesitados. El número de beneficiarios ha sido de aproximadamente 230 personas.
- ▶ Ayuda económica a la **Asociación Ayuda una Familia** para la compra de alimentos. Beneficiarios, 30.

### 5. UGANDA

- ▶ A través de la **ONG África Directo**, la Fundación ha ayudado económicamente a la emergencia alimentaria de los más de 300.000 refugiados sursudaneses que se encuentran en el campo de Bidi Bidi en Uganda, el más grande del mundo.



## Programas en los ámbitos de la alimentación y la nutrición

El trabajo realizado por la Sociedad en el ámbito de la alimentación va más allá de la mera ayuda asistencial o la donación de alimentos y alcanza también a la participación en programas que, de un modo transversal, aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación, y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2017 han sido:

- ▶ En colaboración con la **Asociación Red Madre** de Madrid, el Proyecto de Rechupete, consiste en cursos de formación sobre alimentación y cuidados para mujeres embarazadas en riesgo de exclusión. Asimismo, en estos cursos se les da información sobre cuidados del bebe. Son impartidos por matronas y pediatras. El número de mujeres que ha participado ha sido de 48.
- ▶ Proyecto Promotores Jóvenes de la Salud de la **Fundación Tomillo**, que tiene como objetivo conseguir pautas de alimentación y cocina más sana en los jóvenes y extender este conocimiento y hábitos en su comunidad mediante la creación de una aplicación para móviles relacionada con la alimentación saludable. En el proceso, los jóvenes se han formado como “expertos promotores de salud”, impartiendo talleres y clases a alumnos y centros de su entorno. El número de beneficiarios directos ha sido de 137 y ha habido aproximadamente 22.000 descargas de la aplicación.
- ▶ Patrocinio oficial de la 2ª edición de Gastronomix, un proyecto social de cocina, gastronomía creativa y reciclaje personal impartido por chefs del Basque Culinary Center en Madrid. Gastronomix es una iniciativa de **la Fundación La Casa y el Mundo**, que ofrece una segunda oportunidad formativa en hostelería a 50 jóvenes de entornos vulnerables que quieran complementar su formación o se encuentren en situación de desempleo.
- ▶ Colaboración con la **Fundación Luis Olivares** en el noveno encuentro de amigos de la Asociación. La Fundación ha colaborado en la compra de delantales para el concurso de cocina de niños. Lo recaudado en el evento va destinado a ayudar a los niños enfermos de cáncer y sus familiares.

En resumen, las aportaciones realizadas en este campo han ascendido, durante 2017, a la cantidad de 233.420€.



## ACCIÓN SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS

Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es también otro importante objetivo del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social que residen en el entorno de sus plantas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2017, la Fundación ha destinado €134.226 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Jerez, India, Marruecos y Egipto.

Algunas de estas actuaciones han sido:

### SEVILLA

- ▶ **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de 4 becas para tratamientos contra la drogadicción de jóvenes sin recursos. En conjunto, la media del coste de usuario/mes en Proyecto Hombre es de 300 euros (3.600 euros anuales).
- ▶ **Fundación Stop Sanfilippo:** patrocinio de la carrera solidaria “Yo corro por Borja” celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo.
- ▶ **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. Se han atendido a 105 familias (unas 400 personas).
- ▶ **Asociación Santa Maria Magdalena de Villamanrique de la Condesa:** aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- ▶ Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- ▶ Soporte financiero para la **Fundación Auxilia de Sevilla**.
- ▶ Ayuda a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache**, para sus programas dedicados a la prevención, sensibilización y atención de las personas con demencia. Número de beneficiarios, 159.
- ▶ **Asociación Asperger de Sevilla:** apoyo económico para la creación de un punto de encuentro e información sobre el autismo. Actualmente el número de inscritos en el proyecto del punto de encuentro asciende a 55 entre jóvenes y adultos.
- ▶ **Asociación Mater et Magistra:** aportación económica para la compra de un vehículo adaptado para realizar el servicio de transporte de los usuarios de sus centros de día. Beneficiarios, 105.

## MADRID

- ▶ **Fundación Vianorte Laguna:** donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas. La Unidad es gratuita para familias con pocos recursos, y con este concierto se recaudan fondos para el transporte especializado a la Unidad.
- ▶ Alianza Empresarial para la vacunación infantil creada a través de **Obra Social La Caixa** con el objetivo de que todos los niños de los países subdesarrollados se vacunen para dos de las enfermedades con mayores índices de mortalidad en la infancia: la neumonía y la diarrea. Desde 2008 se han recaudado más de €4.800.000, lo que ha permitido vacunar a más de 2,4 millones de niños en distintos países de África y América Latina.

## JEREZ DE LA FRONTERA

- ▶ Proyecto Juego de Niños, promovido por la **Parroquia de San Pablo:** los destinatarios son niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. Se les ofrece una educación en valores, teniendo a los monitores como referente complementario o alternativo del que encuentran en su entorno. Además, se facilita también la formación como ayudantes de monitor, premonitores y monitores de jóvenes mayores de 14 años. Número de beneficiarios, 55.
- ▶ **Cáritas Española:** aportación económica para la realización de las acometidas eléctrica y de agua, así como de la fosa séptica en el Centro Agroecológico La Jara. Número de beneficiarios, 155.
- ▶ III Cena solidaria puesta en marcha por la **Fundación Prodean**, con el objetivo de recaudar fondos para el programa Forfait Mama, proyecto social para mujeres embarazadas desfavorecidas del Hospital Monkole en el Congo.

## VALENCIA

- ▶ **Asociación Familias Alzheimer:** ayuda económica para la contratación de personal para el programa de intervención de personas con enfermedad mental.

## MARRUECOS

- ▶ Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra planta, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio. También se ha financiado la compra de material escolar de una de las guarderías cercana a la planta.

## EGIPTO

- ▶ Realización de diferentes proyectos en las aldeas cercanas a nuestra planta: bolsas de comida para mujeres viudas durante el Ramadán, donaciones de arroz, comida para familias sin recursos, etc.

## INDIA

- ▶ Financiación de la construcción de una biblioteca y compra de material escolar para el nuevo orfanato que se está construyendo en el entorno de la planta y que albergará a 160 niñas.

## EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Cuatro son las actividades que se enmarcan dentro de este área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €184.170, que se han distribuido de la siguiente manera:

### Modalidades



Las principales actuaciones han sido:

### Becas de estudios

#### MADRID

- ▶ **Escuela Profesional Javeriana:** financiación de tres becas Erasmus para alumnos con bajos recursos económicos del Grado Superior en Comercio Internacional.
- ▶ Financiación de una **Beca Alumni** a través de la **Fundación Universidad Carlos III**. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan ir a estudiar a la Universidad Carlos III.

#### SEVILLA

- ▶ **Becas Brillante** en la Universidad Loyola Leadership: una beca por alumno y año, hasta un total de cuatro.

#### INDIA

- ▶ Entrega de 10 becas a las mejores estudiantes femeninas de décimo grado del Estado de Haryana, lugar donde se encuentra situada nuestra planta de Ebro India.
- ▶ Desde la Fundación Ebro y en colaboración con Ebro India se está prestando apoyo financiero a 20 estudiantes en situación de vulnerabilidad de dos Institutos de capacitación industrial cercanos a la zona de nuestra planta, con el objetivo de que posteriormente puedan acceder a una carrera universitaria. Los estudiantes han sido seleccionados según un baremo establecido por los directores de los Institutos y Ebro India, que ha designado un comité interno para supervisar el proyecto



## Investigación

### BARCELONA

- ▶ **Fundación Fero:** aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica.

## Programas educativos

### SEVILLA

- ▶ Programa Balia Sevilla, promovido por la **Fundación Balia**. Dirigido al desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes en situación de pobreza. Persigue potenciar el talento y las capacidades de menores en riesgo de exclusión para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuir al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona Tres Barrios-Amate de Sevilla. El programa Balia Sevilla es un proyecto ya consolidado después de más de tres años de recorrido. Sus beneficiarios ascienden a 256.

### MADRID

- ▶ Proyecto Aula Laboral, para personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. El objetivo principal es cubrir una gran demanda social en un perfil muy concreto dentro de la discapacidad intelectual, la inteligencia límite, para el que no existen apenas recursos. Se ofrece a los alumnos una formación de calidad, una orientación laboral fundamentada en una educación en valores y una formación permanente que sirva para el desarrollo de sus competencias profesionales. Tiene una duración de dos años y el número de alumnos que participan en el programa es de 24.

### VALENCIA

- ▶ **Ayuntamiento de Silla** (Valencia): talleres de inserción socio laboral de colectivos especiales. El proyecto de actuación va dirigido a menores escolarizados entre 14 y 18 años, y jóvenes desempleados hasta 25 años. Con este programa se pretende atender de una forma individualizada a cada uno de los alumnos participantes, priorizando en todo momento el hecho de que se formen como trabajadores especializados y estableciendo unos itinerarios de inserción adecuados a cada caso. El número de alumnos es de 93.
- ▶ **Ayuntamiento de Benifaió:** proyecto de refuerzo escolar para 35 alumnos del municipio en riesgo de exclusión, con edades comprendidas entre 6 y 12 años. El programa se centra en trabajar hábitos adecuados de estudio y adquisición de habilidades sociales, mediante la realización de actividades de ocio y tiempo libre, así como talleres de resolución de conflictos.

### JEREZ DE LA FRONTERA

- ▶ **Programa Promociona**, realizado por la **Fundación Secretariado Gitano**. Es un proyecto educativo cuyas acciones centrales van dirigidas a alumnos/as gitanas del último ciclo de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria. Son alumnos en un estado de escolarización normalizado, pero que presentan riesgo de abandono muy alto si no reciben un acompañamiento que les guíe y les oriente. El número de beneficiarios es de 43.

## Iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo

### MARRUECOS

- ▶ En colaboración con la **Fundación Codespa**, programa de formación para jóvenes marroquíes, en situación de vulnerabilidad, residentes en las kabilas cercanas a la actividad arrocerá del Grupo Ebro en Marruecos.

El programa, bajo el nombre de “Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión Social en Chlihat”, ha permitido a 14 jóvenes (hombres y mujeres) especializarse como ayudantes de cocina/pastelería o camareros/as para su posterior inserción laboral en hostelería. Dicho programa continuará durante 2018.

### SEVILLA

- ▶ En colaboración con la **Fundación Santa María la Real** y el Ayuntamiento de **La Puebla del Río**, la Fundación Ebro ha impulsado una **Lanzadera de Empleo** en el municipio, un programa pionero en la lucha contra el paro que funciona por todo el país con una media de inserción laboral que supera el 50%. Fundación Santa María la Real (entidad que décadas atrás creó también las Escuelas Taller) asume la gestión integral de la lanzadera, Fundación Ebro Foods la financia y el Ayuntamiento, por su parte, cede las infraestructuras y espacios para el desarrollo del programa.

Han participado 27 personas de diferentes edades y ha finalizado con un 63% de inserción laboral.

### MADRID

- ▶ **Food Evolutions**, primer programa de aceleración especializado en foodtech que se ha organizado en España con el objetivo de impulsar el emprendimiento y la innovación disruptiva en la industria alimentaria. Durante las 8 semanas de duración del programa, los fundadores de las 5 startups seleccionadas han recibido *mentoring* especializado en *branding*, *packaging*, creatividad, producto, distribución, ventas, marketing, finanzas, así como en habilidades para realizar el “pitch” a inversores. Esto ha permitido que los emprendedores bajen al terreno sus planes de negocio y se preparen para encontrar los mejores inversores para acompañarles en su aventura empresarial.



## Aprovisionamiento sostenible

La Fundación juega también un papel destacado en la estrategia de aprovisionamiento sostenible puesta en práctica por el Grupo Ebro. En este sentido, desarrolla e impulsa programas dirigidos a la implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima.

### DELTA DEL EBRO

- ▶ Continuación con la ejecución del Proyecto Climate Smart Agriculture en el Delta del Ebro en colaboración con el IRTA y Kellogg's.

### ITALIA

- ▶ Proyecto SAIRISI tutelado por la SAI-Platform e iniciado a finales de 2015 junto con Unilever, Kellogg's y Migros, todos miembros del Grupo de Arroz de la plataforma.

### INDIA

- ▶ Liderado por voluntarios de nuestra filial Ebro India, el programa EKTA (Ebro India Kissan Training and Awareness Program) consiste en proporcionar formación a los agricultores en las técnicas agrarias más modernas, aumentar el rendimiento de sus producciones y capacitarles respecto al buen uso de los pesticidas, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el cultivo de arroz en aquel país.



## Ebro India Kisan Training & Awareness Program



**El Proyecto EKTA ha sido premiado con uno de los tres galardones de la VIII edición de los Premios SERES 2017. Este premio reconoce a EKTA como una actuación estratégica e innovadora, generadora de valor tanto para la sociedad, como para la empresa.**

**Durante 2017 EKTA ha puesto en marcha 50 escuelas rurales, formando aproximadamente a 3.500 agricultores. En total, desde que se inició el programa a mediados de 2015, las escuelas rurales desarrolladas han superado ya la centena y los agricultores formados están en el entorno de los 7.000.**



### NOTAS

- \* Para una información más amplia sobre los proyectos de agricultura sostenible consultar el capítulo "Gestión de la cadena de suministro".*
- \* Toda la información relativa a los proyectos desarrollados por la Fundación durante el ejercicio 2017 está publicada en la web [www.fundacionebrofoods.es](http://www.fundacionebrofoods.es)*

# 3

## Compromiso con nuestro equipo



**OBJETIVO:** *Fomentar el desarrollo del capital humano y promover un óptimo clima laboral que favorezca la retención del talento y contribuya a la alineación de los trabajadores con los objetivos generales de la Organización*

Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus 6.473 profesionales. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

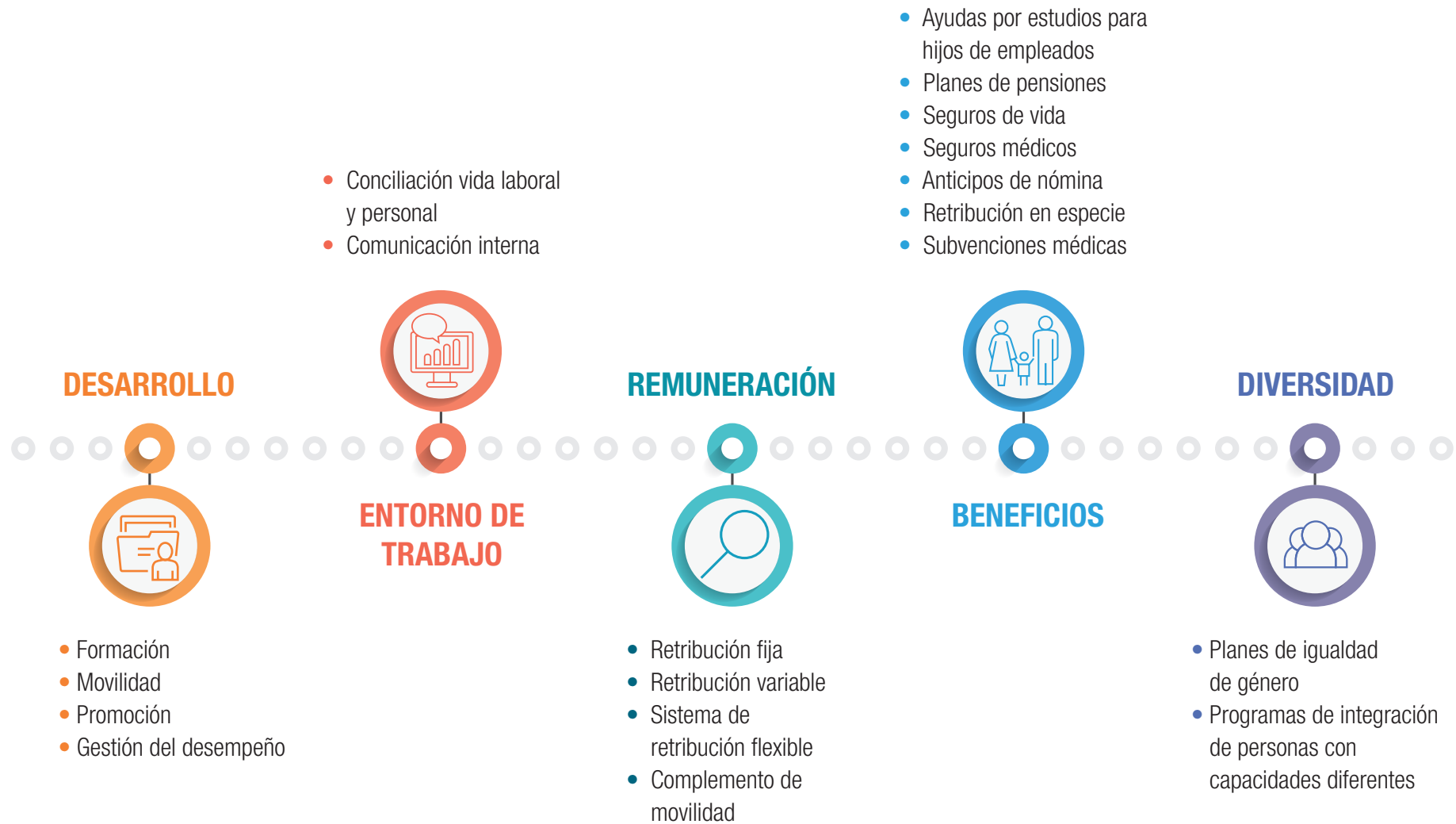
La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.
3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.



Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



# 1. Indicadores de desempeño en materia laboral

## ALCANCE DEL REPORTE

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta todas las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro, excepto las sociedades Geovita y Transimpex, incorporadas al perímetro del Grupo a mediados del ejercicio 2017.

Los datos que se ofrecen han sido elaborados de acuerdo con las guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI).

## RADIOGRAFÍA DE NUESTRA PLANTILLA EN 2017

### Hombres

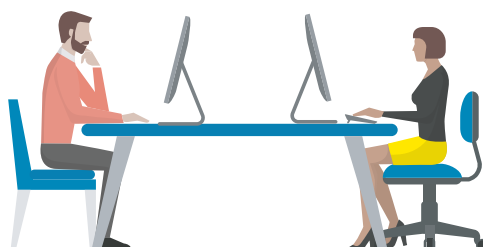
Nº	%
3849	70,49%
EDAD	% HOMBRES
<= 30	14,21%
30 - 50	53,78%
>= 50	32,01%
MEDIA ANTIGÜEDAD	
11,62%	
CONTRATOS INDEFINIDOS	% CONTRATOS INDEFINIDOS
3.500	90,93%
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	% DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS
639	16,60%
CREACIÓN NETA DE EMPLEO	ÍNDICE DE ROTACIÓN
126	3,27%
DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES	
61,56%	
TOTAL FORMACIÓN	% FORMACIÓN
2.641	68,62%
CON DISCAPACIDAD	% DISCAPACIDAD
77	2,00%

### Total plantilla

TOTAL	6473
EMPLEADOS	5460
CONTRATADOS	999
AUTÓNOMOS	14

### Mujeres

Nº	%
1611	29,51%
EDAD	% MUJERES
<= 30	16,64%
30 - 50	53,45%
>= 50	29,92%
MEDIA ANTIGÜEDAD	
10,21%	
CONTRATOS INDEFINIDOS	% CONTRATOS INDEFINIDOS
1.451	90,07%
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	% DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS
294	18,25%
CREACIÓN NETA DE EMPLEO	ÍNDICE DE ROTACIÓN
129	8,01%
DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES	
38,44%	
TOTAL FORMACIÓN	% FORMACIÓN
1.058	65,67%
CON DISCAPACIDAD	% DISCAPACIDAD
23	1,43%





## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

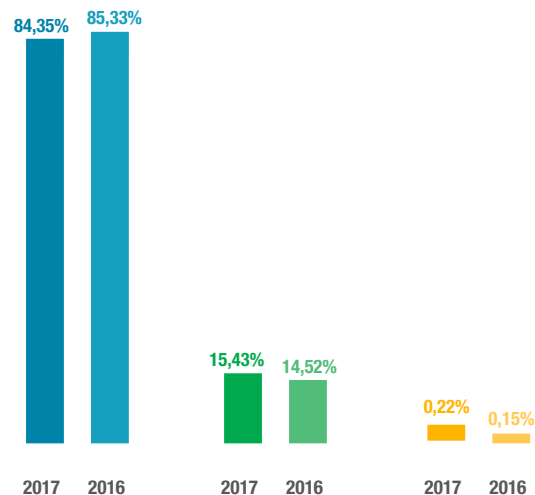
[G4-10]

### Plantilla media de trabajadores

Nº TRABAJADORES 2017



% TRABAJADORES 2017



● EMPLEADOS

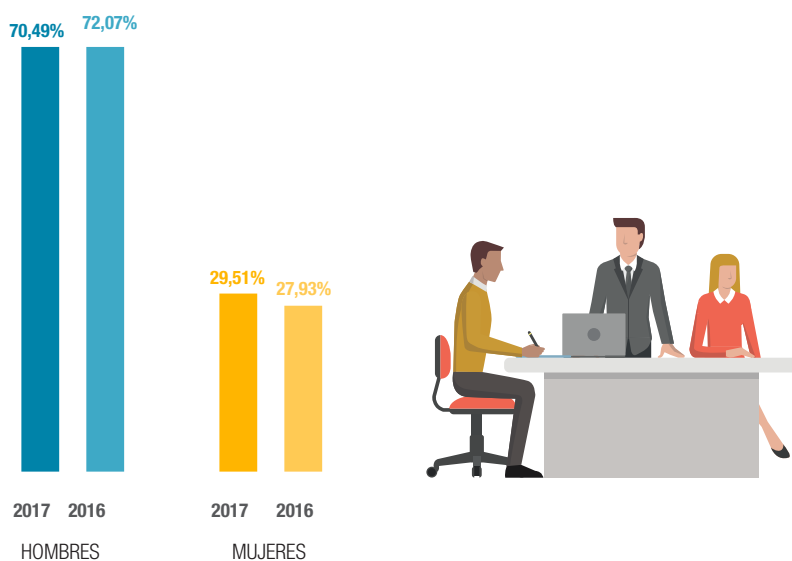
● CONTRATADOS

● AUTÓNOMOS

### Distribución de la plantilla por continente:

CONTINENTE	TIPO DE TRABAJADORES	TOTAL		% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO	
		2017	2016	2017	2016
África	Empleados	344	354	5,31%	5,72%
	Contratados	30	30	0,46%	0,49%
	Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total África</b>		<b>374</b>	<b>384</b>	<b>5,78%</b>	<b>6,21%</b>
Asia	Empleados	232	185	3,58%	2,99%
	Contratados	265	191	4,09%	3,09%
	Autónomos	5	5	0,08%	0,08%
<b>Total Asia</b>		<b>502</b>	<b>381</b>	<b>7,76%</b>	<b>6,16%</b>
Europa	Empleados	3.272	3.114	50,55%	50,36%
	Contratados	507	462	7,83%	7,47%
	Autónomos	9	4	0,14%	0,06%
<b>Total Europa</b>		<b>3.788</b>	<b>3.580</b>	<b>58,52%</b>	<b>57,89%</b>
Norteamérica	Empleados	1.612	1.624	24,90%	26,26%
	Contratados	197	215	3,04%	3,48%
	Autónomos	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Norteamérica</b>		<b>1.809</b>	<b>1.839</b>	<b>27,95%</b>	<b>29,74%</b>
<b>Total plantilla</b>		<b>6.473</b>	<b>6.184</b>		

## Distribución de empleados por diversidad de género



**Nota:** El amplio gap existente entre hombres y mujeres obedece fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo. A nivel general, tradicionalmente los trabajos en fábricas han sido realizados fundamentalmente por hombres. En este contexto, en las 53 plantas productivas del Grupo Ebro, más de un 80% del personal empleado es del género masculino. El personal masculino de fábrica representa un 50% del total de la plantilla de hombres empleados del Grupo. La presencia de la mujer en puestos de oficina está más equilibrada, superando en algunas categorías al ratio masculino, como por ejemplo en Administrativos, donde las profesionales femeninas prácticamente duplican a los masculinos. La apuesta por la diversidad de género es uno de los compromisos que conforman las directrices de Recursos Humanos en el Grupo.

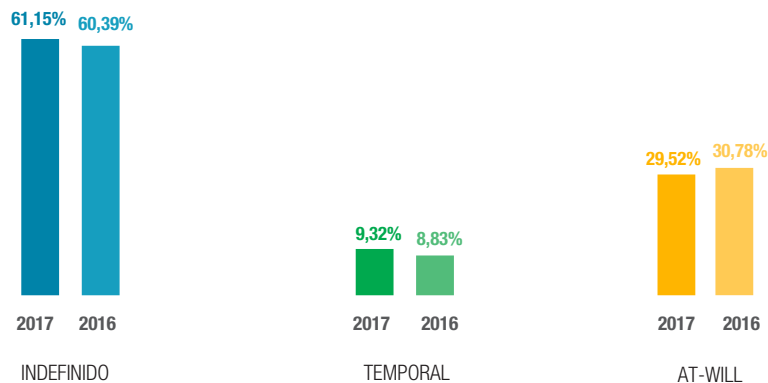
## Distribución de empleados por negocio y diversidad de género

	TOTAL				% S/TOTAL ÁREA DE NEGOCIO			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Arroz	1.985	1.939	651	537	75,30%	78,31%	24,70%	21,69%
Pasta	1.698	1.805	861	903	66,35%	66,65%	33,65%	33,35%
Holding	39	38	23	23	62,90%	62,30%	37,10%	37,70%
Bio	94		59		61,44%		38,56%	
Otras (*)	33	21	17	11	66,00%	65,63%	34,00%	34,38%
<b>Total Área</b>	<b>3.849</b>	<b>3.803</b>	<b>1.611</b>	<b>1.474</b>	<b>70,49%</b>	<b>72,07%</b>	<b>29,51%</b>	<b>27,93%</b>

**Notas:** El Área **BIO** incluye a los profesionales de las Sociedades que componen Alimentation Santé: Celnat y Vegetalia. El Área **Otros**, integra a los profesionales de las Sociedades de Arotz y Jiloca.

## Distribución de empleados por tipo de contrato

El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 91% de los puestos son de carácter indefinido (*contratos indefinidos más los contratos At-Will*).

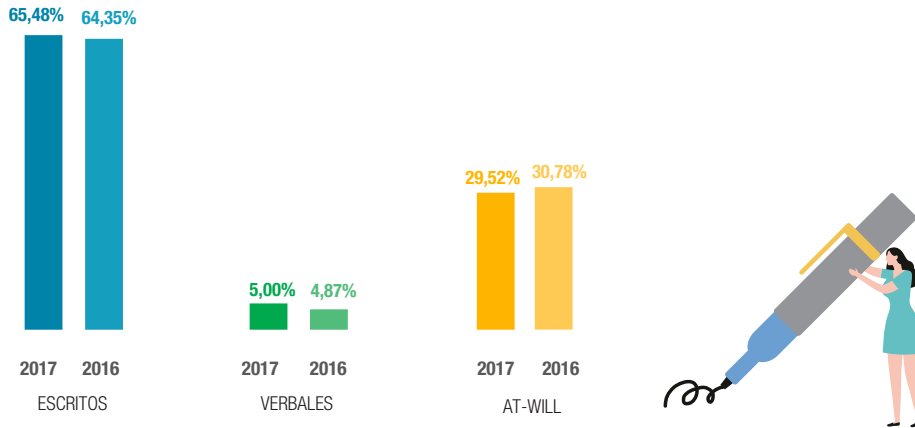


## Desglose del tipo de contrato de empleados por continente

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	TOTAL		% TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	
		2017	2016	2017	2016
Africa	Nº Indefinidos o permanente	141	158	40,99%	44,63%
	Nº Temporales o duración determinada	203	196	59,01%	55,37%
	At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total África</b>		<b>344</b>	<b>354</b>	<b>6,30%</b>	<b>6,71%</b>
Asia	Nº Indefinidos o permanente	232	185	100,00%	100,00%
	Nº Temporales o duración determinada	0	0	0,00%	0,00%
	At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Asia</b>		<b>232</b>	<b>185</b>	<b>4,25%</b>	<b>3,51%</b>
Europa	Nº Indefinidos o permanente	2.966	2.844	90,65%	91,33%
	Nº Temporales o duración determinada	306	270	9,35%	8,67%
	At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Europa</b>		<b>3.272</b>	<b>3.114</b>	<b>59,93%</b>	<b>59,01%</b>
Norteamérica	Nº Indefinidos o permanente	0	0	0,00%	0,00%
	Nº Temporales o duración determinada	0	0	0,00%	0,00%
	At-Will	1.612	1.624	100,00%	100,00%
<b>Total Norteamérica</b>		<b>1.612</b>	<b>1.624</b>	<b>29,52%</b>	<b>30,78%</b>
<b>Total empleados</b>		<b>5.460</b>	<b>5.277</b>		



## Desglose de modalidad de contrato de empleados

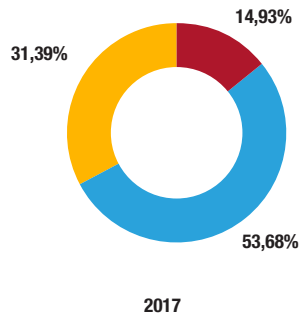
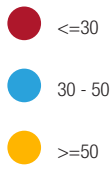


## Desglose del tipo de contrato de empleados por continente

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	TOTAL		% TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	
		2017	2016	2017	2016
África	Nº Contratos escritos	131	149	38,08%	42,09%
	Nº Contratos verbal	213	205	61,92%	57,91%
	Nº Contratos At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total África</b>		<b>344</b>	<b>354</b>		
Asia	Nº Contratos escritos	232	185	100,00%	100,00%
	Nº Contratos verbal	0	0	0,00%	0,00%
	Nº Contratos At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Asia</b>		<b>232</b>	<b>185</b>		
Europa	Nº Contratos escritos	3.212	3.062	98,17%	98,33%
	Nº Contratos verbal	60	52	1,83%	1,67%
	Nº Contratos At-Will	0	0	0,00%	0,00%
<b>Total Europa</b>		<b>3.272</b>	<b>3.114</b>		
Norteamérica	Nº Contratos escritos	0	0	0,00%	0,00%
	Nº Contratos verbal	0	0	0,00%	0,00%
	Nº Contratos At-Will	1.612	1.624	100,00%	100,00%
<b>Total Norteamérica</b>		<b>1.612</b>	<b>1.624</b>		
<b>Total empleados</b>		<b>5.460</b>	<b>5.277</b>		

## Desglose de modalidad de contrato para empleados indefinidos por diversidad

EMPLEADOS CON CONTRATO INDEFINIDO	2017			2016		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Nº Contratos escritos	2.279	885	3.164	2.203	828	3.031
Nº Contratos verbal	145	30	175	134	22	156
Nº Contratos At-Will	1.076	536	1.612	1.137	487	1.624
<b>Total empleados</b>	<b>3.500</b>	<b>1.451</b>	<b>4.951</b>	<b>3.474</b>	<b>1.337</b>	<b>4.811</b>



TOTAL		
RANGO DE EDAD	2017	2016
<=30	815	758
30 - 50	2.931	2.798
>=50	1.714	1.721
<b>TOTAL EMPLEADOS</b>	<b>5.460</b>	<b>5.277</b>

**Nº total de empleados por rango de edad y diversidad**

RANGO DE EDAD	TOTAL				% S/TOTAL DIVERSIDAD GRUPO			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<= 30	547	519	268	239	14,21%	13,65%	16,64%	16,21%
30 - 50	2.070	2.021	861	777	53,78%	53,14%	53,45%	52,71%
>= 50	1.232	1.263	482	458	32,01%	33,21%	29,92%	31,07%
<b>Total</b>	<b>3.849</b>	<b>3.803</b>	<b>1.611</b>	<b>1.474</b>				

**Nº total de empleados por rango de edad, diversidad y continente**

RANGO DE EDAD	TOTAL			
	HOMBRES		MUJERES	
	2017	2016	2017	2016
<b>África</b>				
<=30	101	123	23	13
30 - 50	165	170	21	15
>=50	32	31	2	2
<b>Asia</b>				
<=30	40	25	18	13
30 - 50	125	109	40	30
>=50	7	6	2	2
<b>Europa</b>				
<=30	294	276	189	176
30 - 50	1.273	1.209	516	477
>=50	736	717	264	259
<b>Norteamérica</b>				
<=30	112	95	38	37
30 - 50	507	533	284	255
>=50	457	509	214	195
<b>Total Empleados</b>	<b>3.849</b>	<b>3.803</b>	<b>1.611</b>	<b>1.474</b>

## RELACIÓN ENTRE LOS EMPLEADOS Y LA ORGANIZACIÓN

### Convenio Colectivo [G4-11]

El 70% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 30% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años) y los de la sociedad Herba Egypt, Mundiriz y Herba Bangkok, países en los que tampoco está contemplada esta figura. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

### Nº de horas de huelga de empleados del Grupo

COMPAÑÍA	Nº HORAS EN 2017
Boost Nutrition	160
Lustucru	112
Panzani	2347
<b>Total</b>	<b>2619</b>

#### *Boost Nutrition:*

Huelga provincial en Amberes en protesta por las decisiones laborales del gobierno.

Huelga nacional en Bruselas en protesta por las decisiones del gobierno sobre las pensiones.

#### *Panzani*

Conflicto laboral por las negociaciones sobre el salario.

Huelga nacional en contra de la ley laboral del gobierno.

#### *Lustucru*

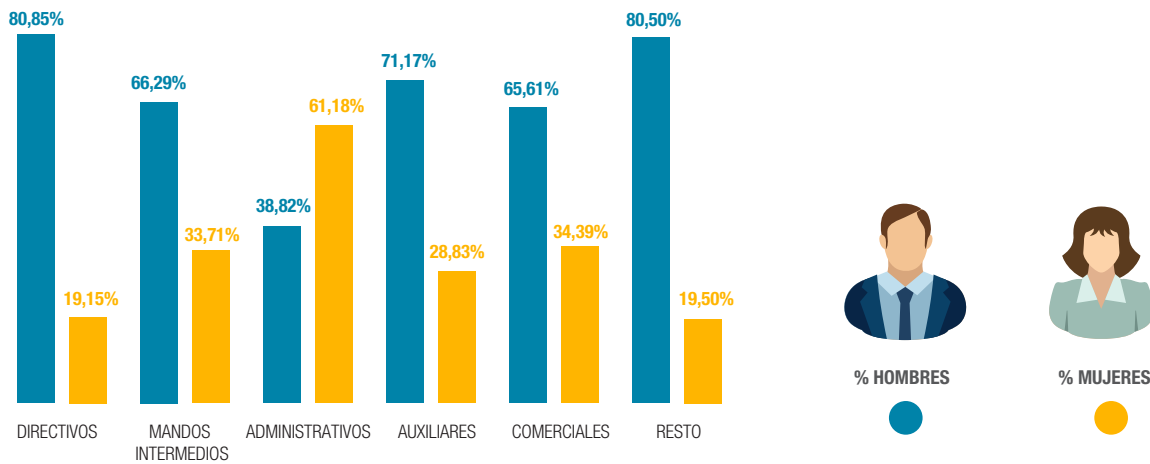
Huelga nacional en contra de la ley laboral del gobierno.



## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

### Desglose de empleados por categoría profesional, género, edad y otros indicadores de diversidad [LA12]

CATEGORÍA PROFESIONAL	N° DE EMPLEADOS		% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2017	2016	2017	2016
Directivos	141	153	2,58%	2,90%
Mandos Intermedios	792	608	14,51%	11,52%
Administrativos	680	737	12,45%	13,97%
Auxiliares	1.214	212	22,23%	4,02%
Comerciales	253	219	4,63%	4,15%
Resto de Personal	2.380	3.348	43,59%	63,45%
<b>Total empleados</b>	<b>5.460</b>	<b>5.277</b>		

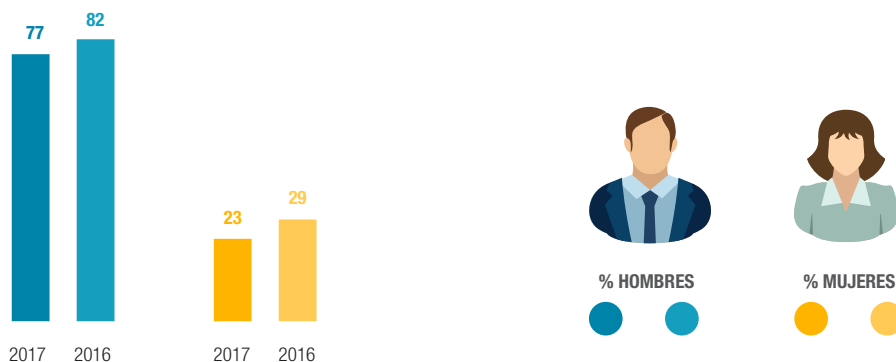


CATEGORÍA PROFESIONAL	N° HOMBRES	N° MUJERES	%HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	%MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	114	27	80,85%	19,15%
Mandos Intermedios	525	267	66,29%	33,71%
Administrativos	264	416	38,82%	61,18%
Auxiliares	864	350	71,17%	28,83%
Comerciales	166	87	65,61%	34,39%
Resto de Personal	1916	464	80,50%	19,50%
<b>Total</b>	<b>3.849</b>	<b>1.611</b>	<b>70,49%</b>	<b>29,51%</b>

2017						
CATEGORÍA PROFESIONAL	Nº DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD			% S/TOTAL CATEGORÍA		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	1	85	55	0,71%	60,28%	39,01%
Mandos Intermedios	66	500	226	8,33%	63,13%	28,54%
Administrativos	106	370	204	15,59%	54,41%	30,00%
Auxiliares	166	541	507	13,67%	44,56%	41,76%
Comerciales	42	134	77	16,60%	52,96%	30,43%
Resto de Personal	434	1301	645	18,24%	54,66%	27,10%
<b>Total</b>	<b>815</b>	<b>2.931</b>	<b>1.714</b>	<b>14,93%</b>	<b>53,68%</b>	<b>31,39%</b>

2017						
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES			MUJERES		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Directivos	1	62	51	0	23	4
Mandos Intermedios	19	338	166	47	162	58
Administrativos	44	143	77	62	227	127
Auxiliares	132	364	368	34	177	139
Comerciales	24	86	56	18	48	21
Resto de Personal	327	1077	514	107	224	133
<b>TOTAL</b>	<b>547</b>	<b>2.070</b>	<b>1.232</b>	<b>268</b>	<b>861</b>	<b>482</b>

### Empleados con otras capacidades



El Grupo Ebro ha impulsado en España diferentes acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

Durante el ejercicio 2017 estas colaboraciones han ascendido a 81.057,23 euros.

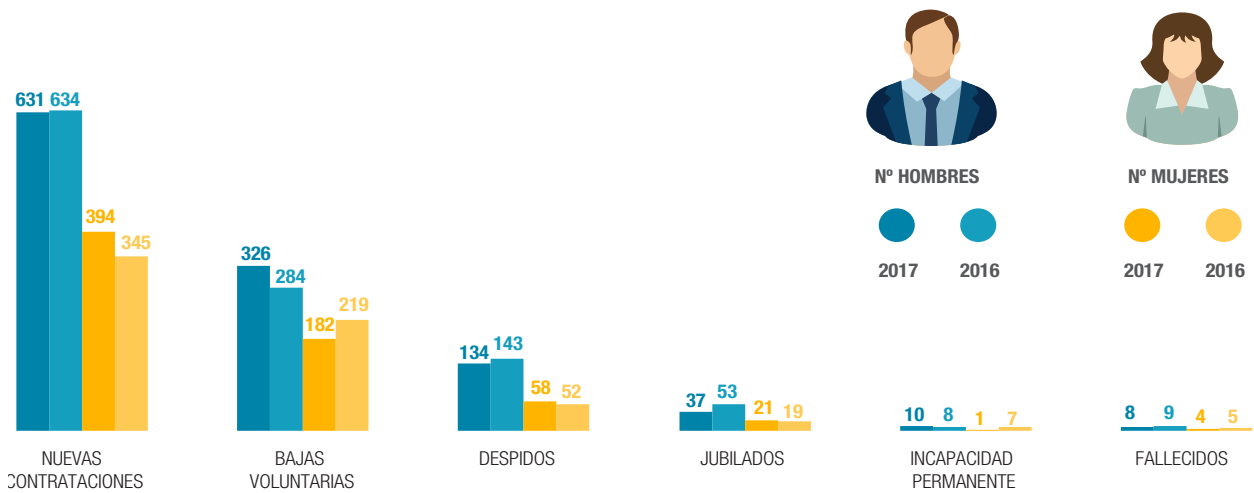
ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
C.E.E. AFANIAS	Trabajos de imprenta	4.873,15 €
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	546,92 €
FUNDACIÓN PRODIS	Christmas Navidad	3.102,44 €
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS «IPD»	Limpieza oficina sede de Madrid	72.534,72 €
<b>Total</b>		<b>81.057,23 €</b>



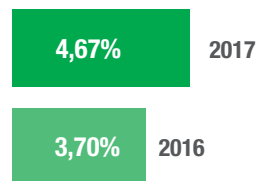
## EMPLEO

### Rotación de empleados y creación neta de empleo [LA1]

TIPO DE ROTACIÓN	N° TOTAL DE EMPLEADOS		% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	
	2017	2016	2017	2016
N° nuevas contrataciones	1025	969	18,77%	18,55%
N° empleados baja voluntaria	508	503	9,30%	9,53%
N° empleados despedidos	192	195	3,52%	3,70%
N° empleados jubilados	58	72	1,06%	1,36%
N° empleados incapacidad permanente	11	15	0,20%	0,28%
N° empleados fallecidos	12	14	0,22%	0,27%



### ÍNDICE DE ROTACIÓN TOTAL %



CREACIÓN NETA EMPLEO (Nº DE EMPLEADOS)



Personal promocionado durante el ejercicio, desglosado por género

	Nº PROMOCIONES INTERNAS		% SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>Totales</b>	<b>181</b>	<b>78</b>	<b>4,70%</b>	<b>4,84%</b>

Antigüedad media de los empleados durante el ejercicio, desglosado por categorías profesionales y género

CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	10,92	9,85	10,72
Mandos Intermedios	13,97	8,40	12,09
Administrativos	11,69	11,13	11,34
Auxiliares	11,11	10,27	10,87
Comerciales	9,8	7,84	9,13
Resto de personal	11,39	10,86	11,29
<b>Total</b>	<b>11,62</b>	<b>10,21</b>	<b>11,20</b>



## Prestaciones sociales para los empleados

[LA2]

La siguiente tabla recoge las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados en las principales compañías del Grupo Ebro: Herba Ricemills, Catelli, Panzani y Riviana Foods.

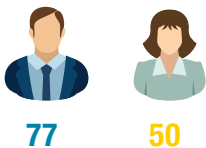
PRESTACIONES	SOCIEDAD			
	HERBA RICEMILLS	CATELLI FOODS	PANZANI	RIVIANA
Acciones	Todos los empleados	---	---	---
Baja por maternidad o paternidad	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Fondo de pensiones	---	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Todos los empleados
Seguro de vida	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa
Seguro de médico	Todos los empleados	Empleados jornada completa	Todos los empleados	Empleados jornada completa

*Nota: bajo el concepto "todos los empleados" estamos englobando tanto a empleados a jornada completa como a empleados a jornada parcial*

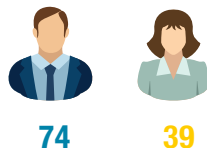
## Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad

[LA3]

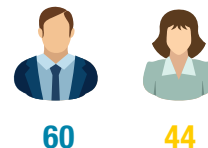
BAJAS POR MATERNIDAD /  
PATERNIDAD



REINCORPORACIONES  
TRAS PERIODO DE BAJA



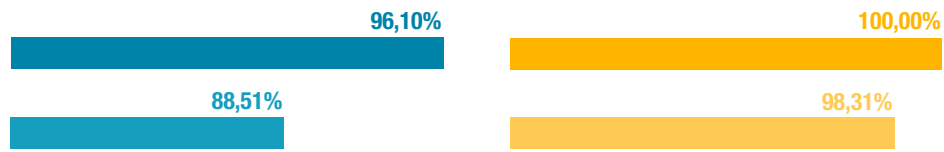
PERMANENCIA EN LA COMPAÑÍA  
12 MESES TRAS LA REINCORPORACIÓN



CONCEPTOS	AÑO 2017			AÑO 2016		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a una baja maternidad o paternidad	77	50	127	87	59	146
Ejercieron su derecho de baja por maternidad o paternidad	74	50	124	77	58	135
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad	74	39	113	77	47	124
Se reincorporaron al trabajo después de finalizar la baja maternidad o paternidad y siguieron en su trabajo durante los doce meses siguientes	60	44	104	72	42	114



### % DE EMPLEADOS QUE DISFRUTARON DE BAJA S/ TUVIERON DERECHO



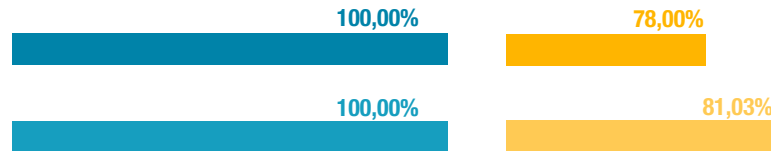
### ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO



% HOMBRES



2017 2016



% MUJERES



2017 2016

### ÍNDICE DE RETENCIÓN



*Nota: El índice de retención está calculado según la fórmula indicada por el GRI: n° de empleados que conservan su puesto 12 meses después de reincorporarse tras la baja / n° de empleados que se reincorporan tras la baja en el periodo objeto de la memoria.*



## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

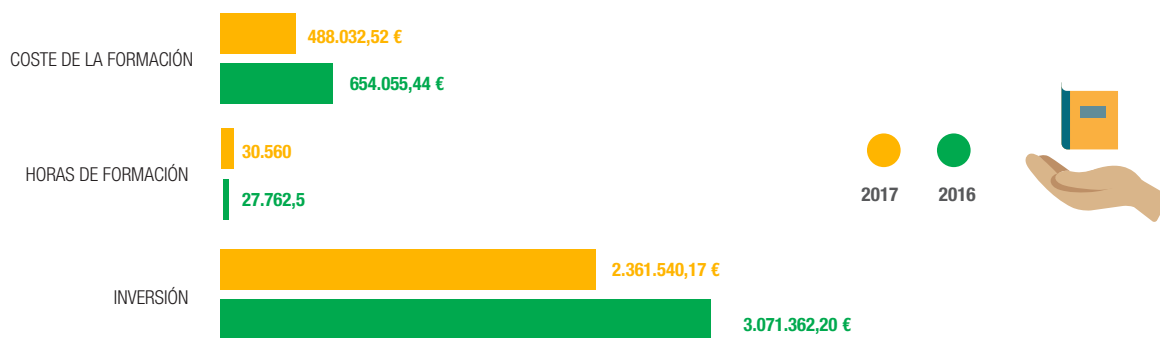
### Comités de Seguridad [LA5]

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales.

La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Además de la existencia de una figura responsable en materia de prevención y riesgos laborales en todas las compañías, un 91% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

## Inversión, horas de formación y coste en materia de Prevención y Riesgos Laborales



Las inversiones que se han realizado a lo largo del ejercicio por este concepto han consistido principalmente en adecuar los lugares y equipos de trabajo a las disposiciones establecidas en los RD, se han realizado auditorías de seguridad, mejoras en la protección de equipos para el personal, inspecciones periódicas de los equipos, formación y material de primeros auxilios, sistemas contra incendios, etc ...

## Tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo [LA6]



Nota: para el cálculo de los índices y tasas se ha multiplicado por el factor 200.000 (50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados). Así la tasa resultante queda vinculada al número de trabajadores y no al número de horas.

- ▶ N° de víctimas mortales de empleados: 0
- ▶ N° de víctimas mortales del personal contratado: 0

*Nota: no figuran datos sobre trabajadores autónomos porque durante ambos ejercicios no han tenido incidencia en ninguno de los ítems medidos.*

### Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad

[LA7]

Ningún puesto de trabajo del Grupo Ebro supone un riesgo para la integridad física de nuestros trabajadores ni para el desarrollo de enfermedades.



### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

[LA8]

En la siguiente tabla se detallan las compañías que tienen cubiertos los asuntos de salud y seguridad mediante acuerdos formales con sindicatos.

ACUERDOS A NIVEL LOCAL	COMPAÑÍAS	
Equipos de protección individual	Boost Nutrition Catelli Celnat Herba Bangkok Herba Egypt Lassie	Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra
Comités conjuntos de seguridad y salud	Boost Nutrition Catelli Celnat Garofalo Herba Bangkok Herba Egypt Herba Ricemills	Lassie Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra
Reps de trabajadores participan en auditorias, inspec. e investig. de salud y seguridad	Boost Nutrition Catelli Celnat Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra
Formación y educación	Boost Nutrition Catelli Celnat Garofalo Herba Bangkok Herba Egypt Herba Ricemills	Lassie Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra
Derecho a rechazar el trabajo peligroso	Catelli Celnat Herba Bangkok Herba Egypt Herba Ricemills Lassie	Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra
Inspecciones periódicas	Catelli Celnat Garofalo Herba Bangkok Herba Egypt Herba Ricemills	Lassie Lustucru Panzani Riviana Arroz Riviana Pasta Roland Monterra

ACUERDOS A NIVEL GLOBAL	COMPAÑÍAS	
Conformidad con la OIT	Boost Nutrition Garofalo Herba Bangkok Herba Ricemills	Lassie Lustucru Riviana Arroz
Acuerdos o estructuras para la resolución de problemas	Boost Nutrition Herba Bangkok Lassie Lustucru	Panzani Riviana Arroz Roland Monterra
Compromisos sobre los objetivos de resultados, o sobre el nivel de las prácticas a aplicar	Herba Bangkok Lustucru Panzani	Riviana Arroz Roland Monterra



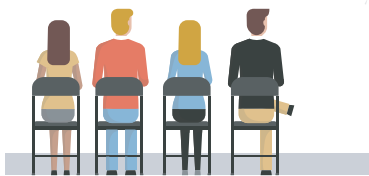
## CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

[LA9]

	2017	2016
Coste total formación	1.818.164 €	1.913.152 €
Horas total formación	130.220	130.786,5
Nº empleados que han recibido formación	3.699	3.665
% sobre el total de empleados	67,75%	69,45%

### Nº total de empleados que han recibido formación, desglosado por categoría profesional

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS POR CATEGORÍA	
	2017	2016	2017	2016
Directivos	85	83	60,28%	54,25%
Mandos intermedios	602	464	76,01%	76,32%
Administrativos	425	508	62,50%	68,93%
Auxiliares	1.164	153	95,88%	72,17%
Comerciales	159	114	62,85%	52,05%
Resto de personal	1.264	2.343	53,11%	69,98%
<b>Total</b>	<b>3.699</b>	<b>3.665</b>	<b>67,75%</b>	<b>69,45%</b>



### Nº total de empleados que han recibido formación, desglosado por sexo y categoría profesional

CATEGORÍA	Nº EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN		% S/TOTAL EMPLEADOS DIVERSIDAD CATEGORÍA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	65	20	57,02%	74,07%
Mandos intermedios	409	193	77,90%	72,28%
Administrativos	169	256	64,02%	61,54%
Auxiliares	831	333	96,18%	95,14%
Comerciales	106	53	63,86%	60,92%
Resto de personal	1.061	203	55,38%	43,75%
<b>Total</b>	<b>2.641</b>	<b>1.058</b>	<b>67,75%</b>	<b>65,67%</b>

### Horas de formación, desglosadas por año, sexo y categoría profesional

CATEGORÍA	2017		2016	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	1.470	414	1.265	520
Mandos intermedios	11.379	4.275	10.015	3.628
Administrativos	5.076	6.833	8.569	7.295
Auxiliares	52.377	23.790	3.031	806
Comerciales	2.559	805	1.469	1.003
Resto de personal	18.633	2.611	74.729	18.458
<b>Total</b>	<b>91.493</b>	<b>38.728</b>	<b>99.077</b>	<b>31.710</b>

### Promedio de horas de formación de los empleados, desglosado por sexo y categoría profesional

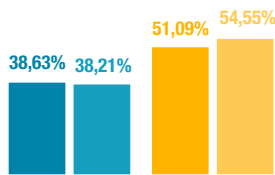
CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES	
	2017	2016	2017	2016
Directivos	12,89	10,45	15,33	16,23
Mandos intermedios	21,67	24,97	16,01	17,53
Administrativos	19,23	25,81	16,43	18,01
Auxiliares	60,62	21,96	67,97	10,89
Comerciales	15,41	10,06	9,25	13,74
Resto de personal	9,72	28,04	5,63	27,02
<b>Total</b>	<b>23,77</b>	<b>26,05</b>	<b>24,04</b>	<b>21,51</b>

*Nota.* Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, calidad, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, etc.

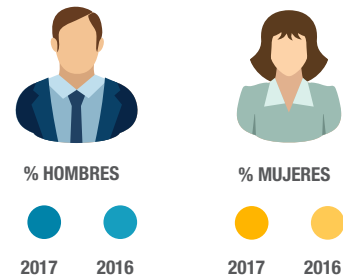
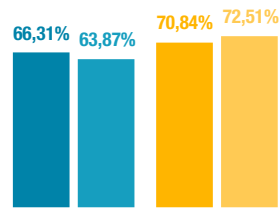


## Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional [LA11]

% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS



% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN



2017							
Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1.487	823	986	583	38,63%	51,09%	66,31%	70,84%

## % de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por diversidad y continente

2017								
	Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN		Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE		% EMPLEADOS CON EVALUACIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS		% EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN	
CONTINENTES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
África	33	40	7	1	11,07%	8,70%	21,21%	25,00%
Asia	172	60	164	44	100,00%	100,00%	95,35%	73,33%
Europa	928	517	461	296	40,30%	53,35%	49,68%	57,25%
Norteamérica	354	242	354	242	32,90%	45,15%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>1.487</b>	<b>823</b>	<b>986</b>	<b>583</b>	<b>38,63%</b>	<b>51,09%</b>	<b>66,31%</b>	<b>70,84%</b>

Un 28,74% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 63 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €532.260 durante el ejercicio 2017.

## IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

[LA13]

### Relación entre el salario base y la retribución media de las mujeres con respecto al de los hombres desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

#### Relación hombre y mujer en retribución media

En las tablas siguientes se refleja la relación de la retribución media entre hombres y mujeres, mostrándose sólo aquellas categorías profesionales en las que existen ambos géneros y por tanto puede establecerse la relación.

Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados (hombre y mujer) pertenecientes a una misma categoría. Dicho salario bruto comprende la suma del salario base más complementos tales como la antigüedad, los bonos en forma de efectivo y patrimonio (por ejemplo, acciones), horas extra y cualquier otra prestación social como transporte, gastos de vivienda, ayudas por hijo, etc.

En este sentido, entendemos que la cifra resultante es próxima a la realidad, pero no 100% fideligna ya que pueden incurrir distintas casuísticas dentro de los complementos personales que alteren el salario final de unos y otras, dentro de la misma categoría.

## UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS

### Herba Ricemills

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
A) PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	
Nivel I.	0,87
Nivel II.	0,82
Nivel III.	0,88
Nivel V.	1,06
B) PERSONAL DE PRODUCCIÓN	
Nivel I.	0,92
Nivel II.	0,85
Nivel IV.	0,90
Nivel VI.	0,92
Nivel VIII.	0,98



### Panzani

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,66
Técnicos y supervisores	1,16
Administrativos	0,93
Operarios	0,90



### Catelli

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,72
Mandos Intermedios	0,90
Profesionales	1,01
Administrativos	0,94
Trabajadores cualificados	0,87
Operarios	0,95
Peones y ayudantes	0,94



### Riviana (Negocio Arroz)

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ejecutivos	0,77
Mandos Intermedios	1,09
Profesionales	0,83
Técnicos	0,74
Administrativos	0,95
Operarios	1,02
Peones y ayudantes	0,94

### Riviana (Negocio Pasta)

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Mandos Intermedios	0,98
Profesionales	0,97
Administrativos	1,04
Operarios	0,99
Peones y ayudantes	1,02

## UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

### Herba Egipto

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Ayudantes de producción	1,00

### Ebro India

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Responsables de Contabilidad	1,86
Coordinador de ventas	1,21

### Mundiriz

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Otro personal	1

### Rivera del Arroz

CATEGORÍAS DE LOS EMPLEADOS	RELACIÓN RETRIBUCIÓN MEDIA MUJER-HOMBRE
Mandos Intermedios	1
Otro personal	1



**4**

**Compromiso con  
nuestro público:  
clientes y consumidores**



**OBJETIVO:** *Ofrecer productos que cumplan las expectativas de calidad, seguridad, nutrición, salud y bienestar de la sociedad en general y de nuestros clientes y consumidores en particular. Promover activamente estilos de vida saludable a través de campañas y programas de sensibilización y formación.*

Clientes y consumidores son dos de los motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

## Nuestras principales herramientas

### 1. I+D+i

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

El Grupo Ebro se caracteriza por ser pionero en el desarrollo de nuevos conceptos y motor de innovación en los segmentos en que opera. Una muestra de ello, en los tres últimos ejercicios, han sido Brillante Sabroz, Lustucru Selection, Quick Pasta, Ancient Grains, SOS Para, SOS Vidasania, Brillante a la Sartén, SOS Platos, Salsas Squeeze, Gluten Free, Arroces y Pastas Integrales, Enriquecidos en Fibra, Calcio, Quinoa, Brillante Benefit, etc.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

*Nota: Pueden encontrar información más detallada sobre I+D+i en el punto 3 del Informe Anual ( Modelo de negocio )*

## 2. SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- i. **Normas de Correcta Fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad,** como son:
  - ▶ Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
  - ▶ La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.
  - ▶ La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca..
  - ▶ La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Portugal	Coruche	ISO 9001
			ISO 22000
			Certificación de Productos Alimenticios
			IFS
<b>Boost Nutrition</b>	Bélgica	Merksem	IFS
			KOSHER
			Certificación Orgánica
<b>Catelli Foods Corporation</b>	Canadá	Montreal	SQF
		Delta	BRC
		Hamilton	BRC
<b>Celnat</b>	Francia	Saint Germain Laprade	Certificación Orgánica <b>Demeter Agricultura Biodinámica</b>
<b>Danrice</b>	Dinamarca	Orbaek	BRC
			ISO 22000
<b>Ebro India</b>	India	Taraori	ISO 22000
			Certificación Orgánica
			BRC
			IPQC
			<b>PPQS</b>
<b>Fallera Nutrición</b>	España	Silla	<b>ISO 9001</b>
<b>Herba Bangkok</b>	Tailandia	Bangkok	ISO 9001
			BRC
			Certificación Orgánica
			HALAL
			KOSHER
			GMP & HACCP
			<b>Certificación Libre Gluten</b>
<b>Herba Egypt</b>	Egipto	Heliopolis	ISO 22000

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Ingredients	Bélgica	Schoten	<b>Certificación Orgánica</b>
			IFS
			GMP
	Holanda	Wormer	KOSHER
			IFS
			GMP
			KOSHER
			HALAL
			Certificación Orgánica
			Chinese Organic
Herba Ricemills	España	Coria del Río	ISO 9001
			Certificación Orgánica
			<b>KOSHER</b>
		San Juan de Aznalfarache (Planta de platos preparados y planta arroz)	ISO 9001
			BRC
			IFS
			<b>Certificación Orgánica</b>
			<b>KOSHER (arroz)</b>
		Jerez De La Frontera (Planta de platos preparados)	ISO 9001
			BRC
			IFS
		Silla	ISO 9001
	BRC		
	IFS		
	Algemesi (Planta de platos preparados)	ISO 9001	
		IFS	
		BRC	
	Algemesi (Planta de arroz)	ISO 9001	
		<b>KOSHER</b>	
	Algemesi (Molino de harina)	IFS	
<b>KOSHER</b>			



EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Ricemills	España	La Rinconada	IFS
			Certificación Orgánica
			KOSHER
		Los Palacios	ISO 9001
			Certificación Orgánica
Lassie	Holanda	Wormer	Certificación Ecológica
			IFS
			GMP FEED
Lustucru	Francia	Saint Genis Laval (Planta de pasta fresca)	IFS
		Lorette (Planta de pasta fresca)	IFS
		Communay (Planta de pasta fresca)	IFS
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS
			BRC
			ISO 22000
			Certificación Orgánica
			KOSHER
Mundi Riz	Marruecos	Larache	ISO 22000
Riviana Pasta	USA	Saint Louis	SQF
		Winchester	SQF
		Fresno	SQF
Panzani	Francia	La Montre	ISO 9001
			IFS
		Gennevilliers	IFS
			ISO 9001
		Nanterre	ISO 9001
			IFS
			FSSC 22000
		Littoral	IFS
			ISO 9001
		Saint Just	IFS
			ISO 9001

EMPRESA	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
<b>Panzani</b>	Francia	Vitrolles	IFS ISO 9001
		Lyon	Certificación Orgánica
<b>Pastificio Lucio Garofalo</b>	Italia	Gragnano	KOSHER
			HALAL
			ISO 9001
			Certificación Orgánica
			BRC
			IFS
<b>Riviana Arroz</b>	USA	Memphis	SQF
		Brinkley	SQF
		Clearbrook	SQF
		Alvin	SQF
		Carlisle	SQF
		Freeport	SQF
<b>Roland Monterrat</b>	Francia	Feillens	IFS
<b>S&amp;B Herba Foods</b>	Reino Unido	Cambridge	BRC KOSHER
		Liverpool	BRC KOSHER
		Castellcir	Certificación Orgánica
<b>Vegetalia</b>	España	Castellcir	Certificación Orgánica

\* En negrita las obtenidas durante el ejercicio 2017

## Otras certificaciones

EMPRESA	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Bangkok	Bangkok	Fairtrade Certificate
Pastificio Lucio Garofalo	Gragnano	Pasta di Gragnano IGP (Protected Geographical Indication)



**53**

Nº de plantas productivas



**117**

Total certificaciones en calidad



**20**

Nuevas certificaciones en 2017

## Principales indicadores de desempeño en Responsabilidad sobre Productos

Los datos presentados a continuación engloban a todas las compañías que desarrollan los negocios marquisas del Grupo Ebro (ya mencionadas en el epígrafe Sobre nuestro Informe Anual) y han sido elaborados de acuerdo con las guías G4 del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

### SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Las Sociedades del Grupo que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

[PR1]

	% PRODUCTOS EVALUADOS POR CATEGORÍA
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	
Tradicionales	100,00%
Listos para servir	100,00%
Especiales	100,00%
Noodles	100,00%
Esenciales	100,00%
Integrales	100,00%
Arroz partido	100,00%
<b>Catelli Foods</b>	
Regular blanco	79,37%
Saludable	100,00%
Integrales	100,00%
Vegetales	100,00%
Granos Enriquecidos	100,00%
<b>Herba Bangkok</b>	
Regular	100,00%
Granos enriquecidos	100,00%
<b>Herba Egypt</b>	
Natural arroz blanco - grano mediano	100,00%
Natural arroz blanco - grano pequeño	100,00%
Camolino arroz blanco - grano pequeño	100,00%
Camolino arroz blanco - grano mediano	100,00%
<b>Lassie</b>	
Arroz especialidad	66,67%
Mezclas	54,55%
Granos orgánicos	100,00%
<b>Lustucru</b>	
Pates Fraiches simples	16,67%
<b>Panzani</b>	
Pasta	100,00%
Sauces	100,00%
Cereals (rice, couscous, wheat, semolina, cereals mix)	100,00%
Ready meals	100,00%
Potatoes pure or flakes	100,00%

	% PRODUCTOS EVALUADOS POR CATEGORÍA
<b>Riviana Pasta</b>	
SuperGreens	100,00%
Organic	100,00%
GlutenFree	100,00%
Garden Delight	100,00%
<b>Riviana Arroz</b>	
Minute Instant Saludable	100,00%
Success Healthy	100,00%
RiceSelect Quinoa	100,00%
RiceSelect Couscous	100,00%
<i>Orgánico</i> - Grano Largo Blanco	100,00%
<i>Orgánico</i> - Arroz Largo integral	100,00%
Brown Jasmine - Arroz integral	100,00%
Mezclas de arroces	100,00%
<i>Regular</i> - Arroz largo integral	100,00%
Basmati	100,00%
<i>Regular</i> - Arroz medio integral	100,00%
<b>Roland Monterrat</b>	
Sandwiches	88,31%
Take away	35,14%
PC - delicatessen	29,95%

## ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

[PR3]

Todas las Sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país. Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
<b>Origen de los componentes</b>	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Foods	100%
Celnat	100%
Euryza	8%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Herba Bangkok	90%
Herba Egypt	100%
Herba Ricemills	13%
Lustucru	17%
Ebro India	100%
<b>Impacto medioambiental</b>	
Catelli Foods	100%
Euryza	11%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Herba Bangkok	3%
Herba Egypt	100%
Ebro India	100%

COMPAÑÍA	% PRODUCTOS
<b>Instrucciones de seguridad del producto</b>	
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Foods	100%
Euryza	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Herba Egypt	100%
Lustucru	9%
Ebro India	100%
<b>Forma eliminación del producto</b>	
Catelli Foods	100%
Celnat	20%
Euryza	100%
Pastificio Lucio Garofalo	100%
Herba Egypt	100%
Herba Ricemills	100%
Lustucru	100%
Ebro India	100%

## COMUNICACIONES DE MARKETING

### [PR6]

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro vende productos que estén prohibidos en ningún mercado ni que sean objeto de discusión pública por parte de los grupos de interés.

## INCIDENCIAS REGISTRADAS DURANTE EL EJERCICIO

### [PR2/PR4/PR9]

A lo largo de este ejercicio se han registrado 14 incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a:

	Nº INCIDENTES	IMPORTE MULTAS (EUROS)
Impacto de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	9	15.000 €
Información y etiquetado de productos	4	7.000 €
Comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio	1	0 €

El detalle de las compañías que han sufrido estas incidencias es el siguiente:

- ▶ Boost Panzani
- ▶ Catelli
- ▶ Celnat
- ▶ Euryza
- ▶ Panzani
- ▶ Riviana Pasta
- ▶ Riviana Arroz
- ▶ Roland Monterrat

## [PR8]

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha recibido, a lo largo del 2017, comunicaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.

## ATENCIÓN Y PRIVACIDAD DEL CLIENTE

### [PR8]

#### Servicios de Atención al Consumidor

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.






































Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.



A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con los consumidores, en las distintas compañías:

COMPAÑÍA	TIPO DE CANAL	CONTACTO A TRAVÉS DE
Arrozeiras Mundiarroz	Interno	   
Boost Nutrition	Externo e Interno	   
Catelli Foods	Externo	   
Euryza	Externo e Interno	   
France Garofalo	Interno	
Herba Ricemills	Externo	 
Lassie	Interno	  
Lustucru Frais	Interno	 
Panzani	Externo e Interno	   
Pastificio Lucio Garofalo	Interno	   
Risella OY	Externo	
Riviana	Externo	   



## % Producción realizada por terceros [FP5]

La siguiente tabla muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	NOMBRE FABRICANTE	PAÍS	% FABRICACIÓN
<b>Arrozeiras Mundiarroz</b>	Precocinado y Essential	Herba Ricemills	España	100,00%
	Noodles	Nissin Foods Kft.	Hungría	100,00%
<b>Boost Nutrition</b>	Arroz con leche en lata	Limelco (FS certificate available)	Bélgica	1,19%
	Trading Bosto 'bakrijst' and 'minute rice'	Herba (FS certificate available)	España	0,30%
	Granos con quinoa Bosto	Lassie (FS certificate available)	Países Bajos	0,39%
	Galletas de arroz Bosto	Sanorice (FS certificate available)	Bélgica	0,49%
<b>Pastificio Lucio Garofalo</b>	Pasta seca	Pastificio Lucio Garofalo spa	Italia	100,00%
	Pasta sin gluten	Pasta lensi srl	Italia	100,00%
	Pasta fresca	Bertagni Spa	Italia	100,00%
	Harina de trigo	Selezione Casilo srl	Italia	100,00%
	Pasta fresca	Pastificio Gaetarelli srl	Italia	100,00%
	Albóndigas de patata	Il Pastaio srl	Italia	100,00%
	Aceite oliva virgen extra	Ursini srl	Italia	100,00%
<b>Herba Ricemills</b>	Arroz cargo Largo	Comunidad de Bienes San Andrés	España	2,50%
	Arroz parboiled	Riseria di Vespolate	Italia	2,48%
<b>Mundi Riso</b>	Arroz parboiled	Riso Viazzo	Italia	2,01%
	Arroz parboiled	Riso Scotti	Italia	0,26%
	Arroz parboiled	Riso Scotti	Italia	0,68%
	Arroz Cargo	Cascina Belvedere	Italia	0,08%
<b>Catelli</b>	Pasta seca	Griss	Canadá	3,86%
	Pasta Seca	Zerega	Estados Unidos	1,23%
	Salsa	Inpralsa	España	1,01%
	Salsa	DelGrosso	Estados Unidos	0,89%
	GF Lasagna	Fazion	Italia	0,29%
<b>Riviana Arroz</b>	Jasmine Rice	Herba BK	España	9,11%
	RTS & Basmati (Spain)	Herba Ricemills	España	2,30%



COMPAÑÍA	PRODUCTO FABRICADO	NOMBRE FABRICANTE	PAÍS	% FABRICACIÓN
Riviana Arroz	Calrose	ADM	Estados Unidos	1,18%
	Mahatma/Carolina 20lb	SemChi	Estados Unidos	1,00%
	SUP Rice Mixes	Pacmoore	Estados Unidos	0,99%
	Harina de arroz	Rivland	Estados Unidos	0,91%
Riviana Pasta	Pasta seca	Zerega	Estados Unidos	1,82%
	Oven Ready lasagna	Fazion	Italia	0,48%
	Homestyle Pasta	Ferraro	Italia	0,22%
	Homestyle Pasta	Granarolo	Italia	0,13%
	Pasta seca	LaModerna	Mexico	0,03%
	Pasta seca	Griss	Estados Unidos	0,03%
Lassie	Colorante de arroz (amarillo)	Huijbregts Groep, Helmond	Países bajos	1,20%
	Granos de fibra, a base de arroz y guisantes	Maselis, Roeselare	Bélgica	1,10%
	Mezcla de cereales	Huijbregts Groep, Helmond	Países bajos	0,40%
	Salsas	Inproba, Baarn	Países bajos	0,10%
Lustucru	Patatas fritas	Quiks	Países bajos	100%
	Tortilla	Palacios	España	100%
	Tagliatelle orgánica	Lo Scoiattolo	Italia	100%
	Pasta rellena fresca	Bertagni	Italia	100%
Panzani	Salsas	GB foods & Taboada	España	11,50%
	Salsas	Casalasco & Italian food	Italia	1,50%
	Salsas	Cofigeo	Francia	1,50%
	Arroz	Herba Silla & Herba Sevilla	España	3,00%
	Arroz	Boost	Bélgica	3,70%
	Arroz	Herba Bangkok	Tailandia	1,20%
	Tazas	Ajinomoto	Polonia	0,20%
S&B	Arroz molido	Moorhead McGavin	Reino Unido	0,01%





## PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE

[FP7]

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

En este sentido se ha creado una nueva División dentro del Grupo Ebro, abanderada por la compañía Alimentation Santé, que aglutina las últimas adquisiciones realizadas por el Grupo Ebro en el segmento Bio: Celnat (2016), Vegetalia (2017) y BIA (2017), así como todo aquello que complementa esta categoría como consecuencia del futuro crecimiento orgánico e inorgánico del Grupo Ebro.

En este ejercicio 2017, las ventas del segmento healthy han supuesto un 10,10% de las ventas del negocio marquista del Grupo Ebro.

### Detalle de ventas healthy por compañía

COMPAÑÍA	%S/ TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA 2017
Panzani	2,17%
Arrozeiras Mundiarroz	0,89%
Catelli	17%
Celnat	100%
Euryza	17,08%
Garofalo	20,42%
Herba Ricemills	13,96%
Herba Rumania	5,73%
Lassie	2,15%
Lustucru	0,38%
Riceland	7,79%
Riviana	9,87%
S&B	1,67%
Vegetalia	100%

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog <http://www.sentirsebiensenota.com> (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

# 5

## Gestión de la cadena de suministro



**OBJETIVO:** *Asegurar la sostenibilidad de todos los colectivos y centros productivos que configuran la cadena de suministro de la Sociedad, así como la trazabilidad de la producción.*

El objetivo principal de la gestión sostenible del Grupo Ebro reside en asegurar la sostenibilidad de sus productos a lo largo de toda su cadena de valor, que tiene como primer y principal eslabón de negocio la producción y el aprovisionamiento de sus materias primas agrícolas. Para ello, el Grupo está actuando de manera directa y en una doble vertiente con los actores principales de su cadena de suministro. Por una parte, trabajando codo con codo con los agricultores con el fin de fomentar una agricultura sostenible, tanto a nivel medioambiental como económico y social; y por otra, controlando el desempeño de sus proveedores industriales respecto a temas de responsabilidad empresarial, mediante auditorías internas o externas y colaborando con ellos con un enfoque de mejora continua.

## Materia prima agrícola sostenible

Después de asociarse con la SAI Platform en 2015, durante 2016 el Grupo Ebro dio un paso más en su compromiso con la producción sostenible de sus materias primas agrícolas, concretamente el arroz, haciéndose miembro de la *Sustainable Rice Platform* (SRP, <http://www.sustainablerice.org/>). La SRP es una iniciativa *multi-stakeholders* co-liderada por el programa de medioambiente de las Naciones Unidas (UNEP) y por el Instituto Internacional de Investigación del Arroz (IRRI, <http://irri.org/>), que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el sector arrocero, principalmente en el asiático (<http://www.sustainablerice.org/About-Us/>), prestando una especial atención a los pequeños agricultores (*small-holders*).

En este contexto, el Grupo Ebro ha comenzado a utilizar los estándares de cultivo sostenible de la SAI y de la SRP como referencias cualitativas en las distintas iniciativas y proyectos que tiene puestos en marcha para mejorar la sostenibilidad de los agricultores en sus zonas de abastecimiento.

### PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DEL ESTÁNDAR SRP (INDIA)

Durante 2017, nuestra filial Ebro India ha iniciado junto a la Rainforest Alliance (<https://www.rainforest-alliance.org/business/es>) un proyecto piloto de implementación del estándar SRP con un grupo de agricultores ecológicos en el Norte de India, concretamente Lakhimpur, Uttar Pradesh. Este programa, que comprende tres fases diferentes: evaluación, formación e implementación, se prolongará hasta el año 2018.

GRUPOS PARTICIPANTES	Nº DE AGRICULTORES	ÁREA CULTIVADA
Lakhimpur-III (9 aldeas)	281	378 Ha
Lakhimpur-IV (16 aldeas)	494	492 Ha
Total	775	870 Ha

### PROYECTO SAIRISI (ITALIA)

Bajo el paraguas de la SAI Plattform (<http://www.saipatform.org/>), comenzamos en 2016 el proyecto SAIRISI, un programa que, desarrollado en Italia con varios miembros de la SAI-P (Unilever, Kellogg, Migros), planteaba el objetivo de evaluar a los agricultores conforme al estándar de la SAI-P y proponerles una formación específica, impartida por el Enterisi y profesionales del sector (Universidades, ONGs, etc.), para mejorar su desempeño.

Durante 2017 hemos ampliado el espectro de agricultores que han recibido dicha formación a 140, y el programa se ha desarrollado en dos niveles, uno para principiantes, compuesto por tres sesiones formativas sobre preparación del suelo, siembra, agricultura de precisión, etc. y otro para avanzados (aquellos que ya estaban en su segundo año de

participación), consistente en dos clases magistrales impartidas por la Universidad de Turín y la Universidad de Milán sobre nutrientes y fertilización y gestión del agua. Ambas formaciones se han completado con cuatro visitas de campo y una reunión estratégica para definir los objetivos a conseguir entre 2018-2020.

### **EVALUACIONES FARM SUSTAINABILITY ASSESMENT**

A través de nuestra filial española Herba Ricemills, hemos hecho una nueva evaluación, en base al estándar de cultivo sostenible de la SAI Platform, a una muestra representativa de los agricultores que nos suministran arroz en Sevilla para la marca Brillante. Los resultados de esta evaluación han sido muy altos, un 90% obtuvieron la calificación ORO y el 10% restante, la de PLATA, situando a la zona arrocera de Sevilla como una de las más sostenibles del mundo. Dicha evaluación nos ha permitido, por otra parte, renovar el sello de Calidad Oro en el packaging de Arroz Brillante. De igual modo, hemos procedido a evaluar en base al estándar de la SAI a un grupo de agricultores en Arkansas que suministran arroz para la filial Riviana. Los resultados han sido también muy satisfactorios, un 70% obtuvieron la calificación ORO y el 30%, la de PLATA.

En este contexto, cabe destacar que el Grupo Ebro considera un arroz como sostenible a partir de la categoría PLATA. Fruto de estas evaluaciones se han identificado dos temas, GEIs y biodiversidad, en los que hay potencial de mejora. El Grupo Ebro está actualmente valorando con varios *stakeholders* cómo ayudar a los agricultores y al sector a mejorar su desempeño en estos aspectos.

### **PROYECTO CLIMATE SMART AGRICULTURE (DELTA DEL EBRO)**

Durante este ejercicio se ha finalizado el proyecto LIFE EBROADMICLIM, dirigido por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA). Este programa, en el que hemos participado junto a Kellogg's entre los años 2015 y 2017, ha tenido como objetivo identificar estrategias de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero utilizando sistemas alternativos de gestión del agua en diferentes campos de agricultores del Delta del Ebro. El modelo de predicción de emisiones más extendido en agricultura es el Cool Farm Tool, pero gracias a este estudio novedoso del IRTA se han encontrado diferencias entre las emisiones reales de gases en los campos del Delta del Ebro y las predichas por el modelo desarrollado principalmente en Asia. Por ello se está valorando si es posible adaptar esta herramienta a las particularidades del cultivo del arroz, o bien si es necesario crear un nuevo modelo predictivo exclusivo para este cereal.

### **PROYECTO PARA LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD (DELTA DEL EBRO)**

El programa ha consistido en un estudio sobre la gestión de la biodiversidad en beneficio del cultivo de arroz y su sostenibilidad en el Delta del Ebro y ha sido llevado a cabo por investigadores del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), en colaboración con Kellogg's y el Grupo Ebro.

El estudio, desarrollado durante el año 2017, concluye que las medidas mejor valoradas por la comunidad agrícola y más eficaces para favorecer la biodiversidad fueron algunas de las ya promovidas por el programa de agricultura sostenible Origins® de Kellogg's y aplicadas por los agricultores del Delta del Ebro en los últimos años: plantar lirios amarillos para mantener la estabilidad de los canales de drenaje y aumentar la población de murciélagos mediante la instalación de nidos para mejorar el control de plagas.

## PROYECTO EKTA (INDIA)

El programa EKTA (*Ebro Kissan Training and Awareness*) iniciado en 2015 y liderado por nuestra filial Ebro India, ha sido ampliado en 2017 a 50 pueblos (frente a 36 en 2016) involucrando aproximadamente a unos 3.500 agricultores. El proyecto, en el que participan como voluntarios 10 profesionales de Ebro India junto a un experto de la Universidad de Haryana, ha ampliado sus herramientas de formación durante este ejercicio y, además de contar con sesiones informativas, ha puesto a disposición de los agricultores un programa de radio en el cual estos han podido hacer preguntas en directo a un especialista del cultivo del arroz, así como folletos y posters con indicaciones, avisos e información técnica.

Asimismo, se organizó una visita a la universidad de Haryana para un nutrido grupo de agricultores que asistieron a una presentación sobre buenas prácticas agrícolas y visitaron campos experimentales.

## Proveedores industriales

El Grupo Ebro está trabajando activamente dentro y fuera de su perímetro para asegurar el cumplimiento de los parámetros de responsabilidad empresarial y sostenibilidad en su cadena de suministro y la de sus clientes.

Con el fin de monitorizar su cadena de suministro y asegurar el cumplimiento de su Código de Conducta para proveedores, Ebro Foods ha hecho un update de su contrato en Sedex (<https://www.sedexglobal.com/es>) pasando a ser miembro AB de la plataforma, lo que le permite actuar tanto como proveedor como cliente. Sedex es una organización internacional de membresía sin fines de lucro que dispone de la plataforma de colaboración más grande del mundo para compartir datos de abastecimiento responsable de cadenas de suministro.

## PROVEEDORES EXTERNOS

En 2016, el Grupo Ebro inició un proceso de engagement con sus proveedores industriales a través de la plataforma Sedex para poder monitorizar su desempeño en cuanto a parámetros ESG y ayudarles a mejorar. Este proceso, iniciado hasta ahora con los proveedores de arroz, consiste en:

- ▶ Registro del proveedor en Sedex como miembro B.
- ▶ Auto-evaluación y relación con la cuenta de Grupo Ebro.
- ▶ Evaluación de riesgo mediante herramienta específica proporcionada por Sedex y definición de un plan de auditoría.
- ▶ Auditoría ética

Al finalizar el ejercicio 2017, un 30% de los proveedores habían completado total o parcialmente este proceso.

## Detalle de nuestra cadena de suministro

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas (arroz, trigo duro y quinoa) de Ebro Foods, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo Ebro.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a 3 categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- ▶ Agricultores o cooperativas
- ▶ Molinos y/o fábricas
- ▶ *Traders*

La quinoa, por su parte, se compra fundamentalmente a molinos y en un porcentaje más reducido, a agricultores y cooperativas.

La gran mayoría de las materias primas se compra en los mercados locales de los países en que operamos y directamente a agricultores o cooperativas.

El *pool* de países de los que nos abastecemos en los que no operamos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.



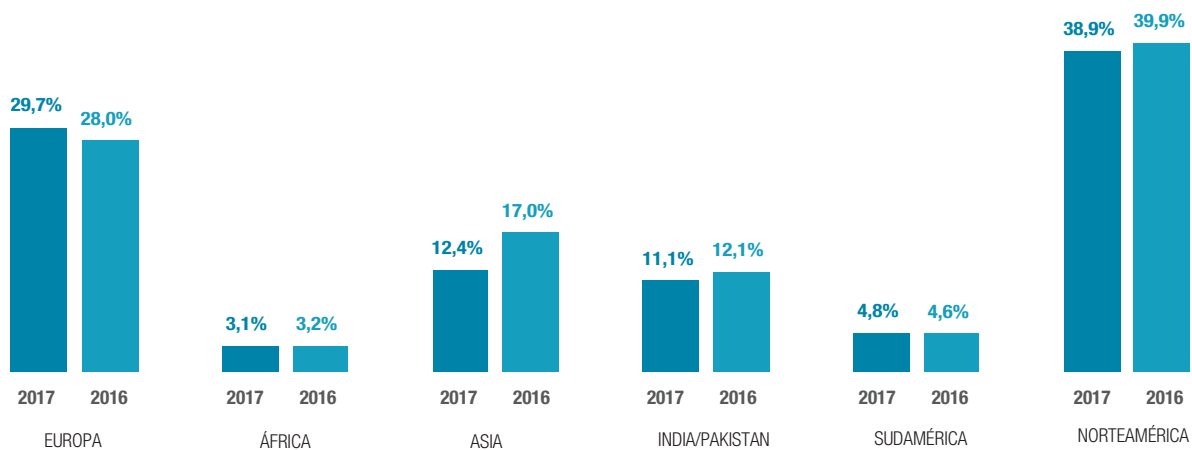
## Volúmenes por origen

### ARROZ

El suministro de arroz del Grupo Ebro ha sido muy estable los dos últimos años, tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa las dos zonas más importantes de abastecimiento (Cf. gráfico 1).

	2016	2017
	Tn	Tn
Europa	451.816	426.126
África	47.632	49.226
Asia	188.178	257.791
India/Pakistán	168.533	184.184
América del Sur	72.456	69.815
Norteamérica	591.867	606.563
<b>TOTAL</b>	<b>1.520.483</b>	<b>1.593.705</b>

GRÁFICO 1: Suministro de arroz por origen (%)



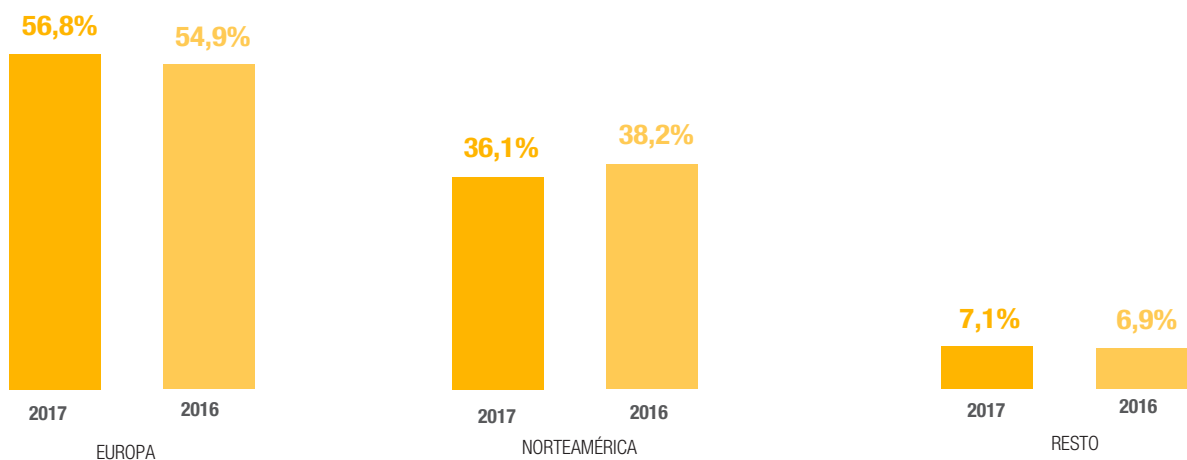


## TRIGO DURO

En cuanto al trigo duro, el Grupo Ebro se abastece principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra. (Cf. gráfico 2).

	2016	2017
	Tn	Tn
Europa	481.418	453.518
Norteamérica	305.764	315.828
Resto	59.828	56.800
<b>TOTAL</b>	<b>847.010</b>	<b>826.146</b>

GRÁFICO 2: Suministro de trigo duro por origen (%)

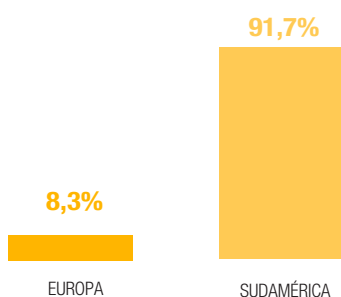


## QUINOA

En lo que se refiere a quinoa, el Grupo Ebro se abastece principalmente en América del Sur, y en un porcentaje muy pequeño, en Europa. (Cf. gráfico 3).

	2017	
	Tn	%
Europa	298	8,3%
América del Sur	3.272	91,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3.570</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO 3: Suministro de quinoa por origen (%)



2017

## Volúmenes por proveedor

### ARROZ

A nivel global, la gran mayoría del arroz se compra directamente a agricultores o cooperativas y el resto a molinos y traders (Cf. Gráfico 4).

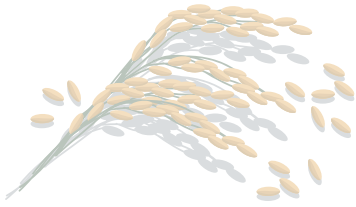


GRÁFICO 4: Arroz, Volumen por tipo de proveedor (%)

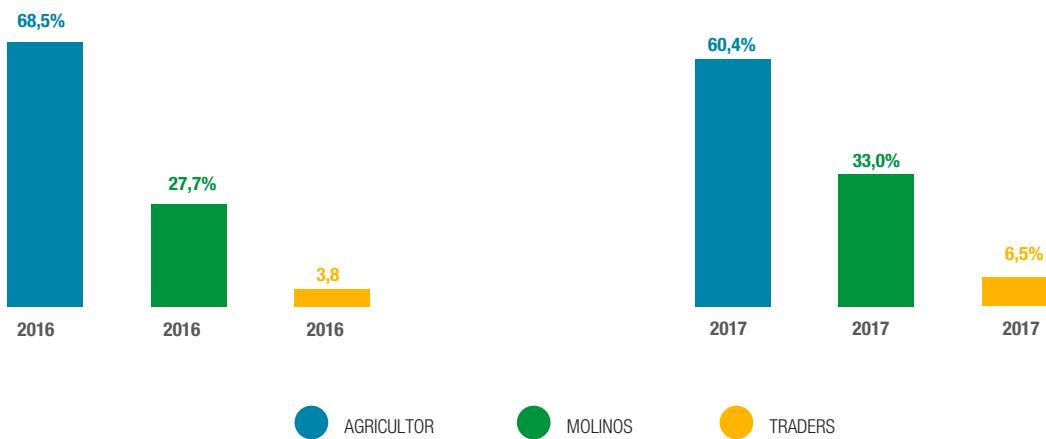
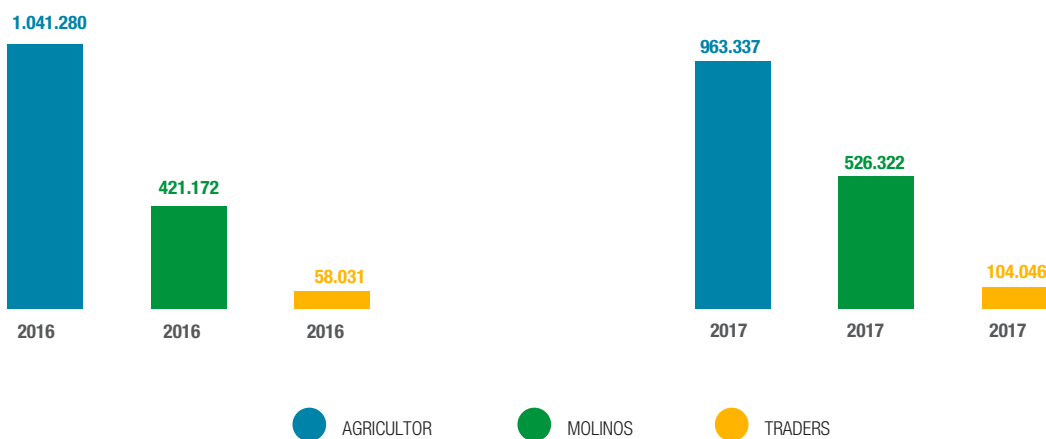
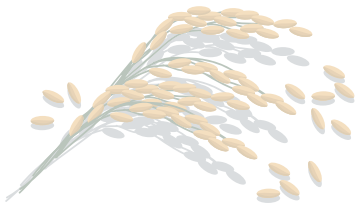


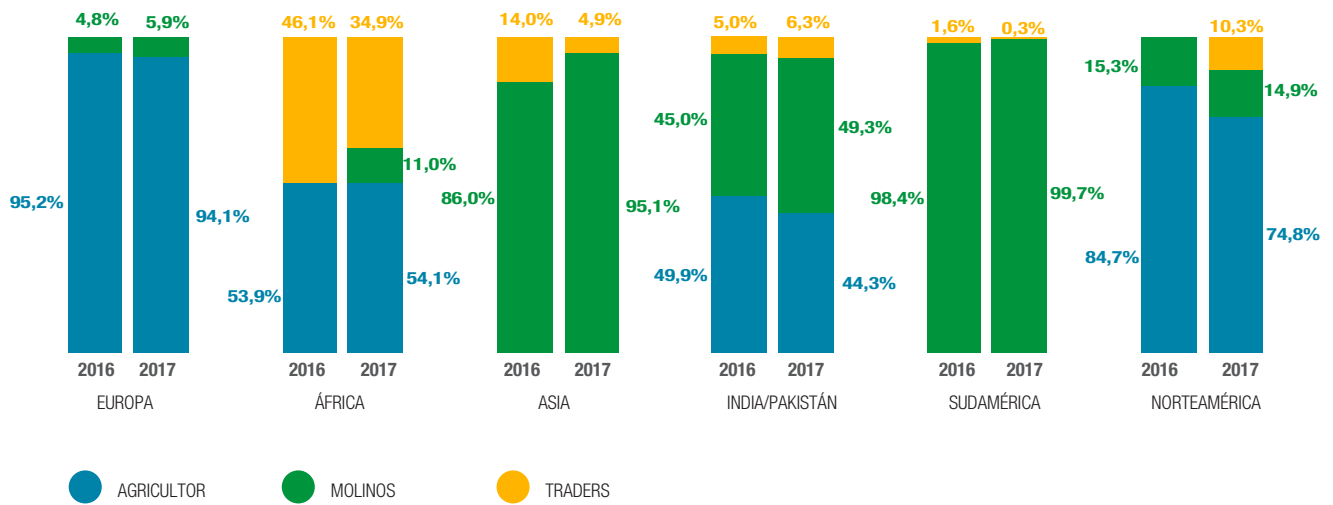
GRÁFICO 4: Arroz - Volumen por tipo de proveedor (tn)



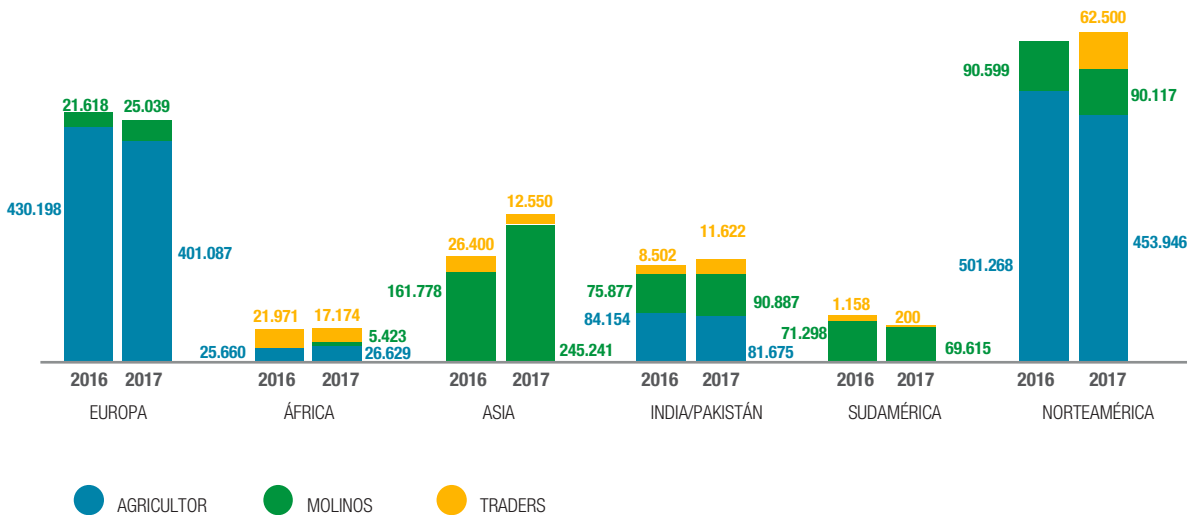
A nivel desagregado, esta distribución volumen / tipo proveedor varía sensiblemente de una zona geográfica a otra, pero se mantiene relativamente constante para cada zona entre 2016 y 2017 (Cf. Gráfico 5).



**GRÁFICO 5: Suministros de arroz - Proveedores por origen (%)**



**GRÁFICO 5: Suministros de arroz / Proveedores por origen (tn)**



## TRIGO DURO

A nivel global, durante 2017 la mayoría del trigo duro se ha suministrado directamente desde el agricultor o cooperativas, y molinos. El resto del volumen se ha comprado a traders. (Cf. Gráfico 6).

GRÁFICO 6: Trigo duro - Volumen por tipo de proveedor (%)

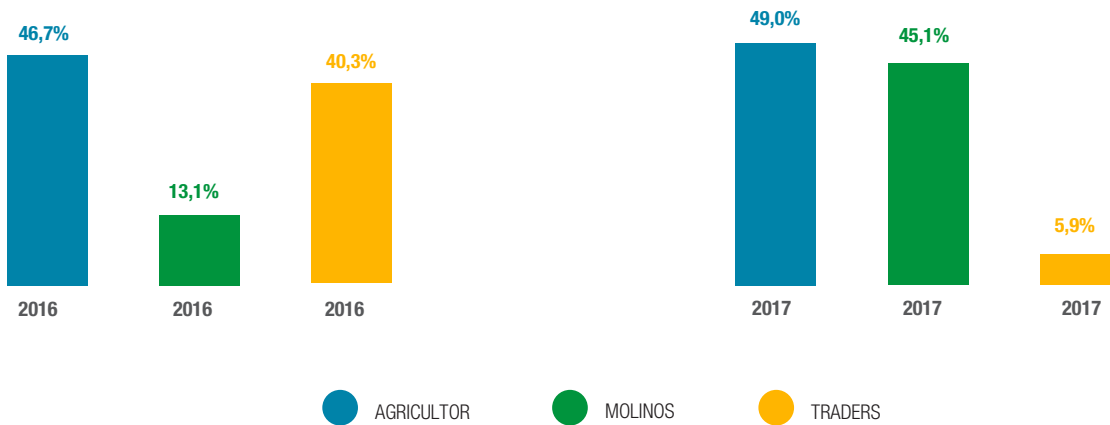
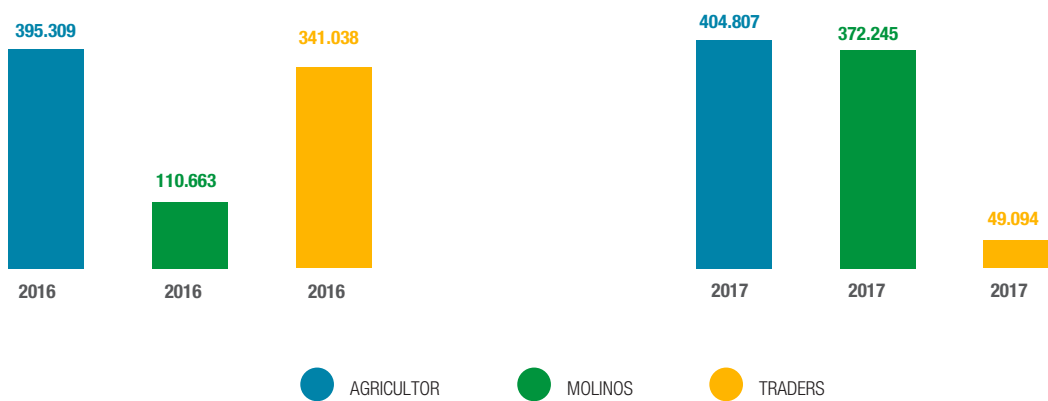
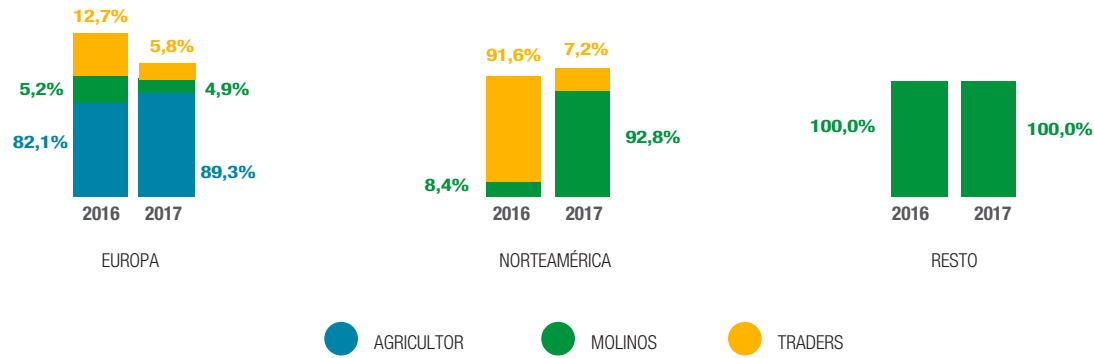


GRÁFICO 6: Trigo duro - Volumen por tipo de proveedor (tn)

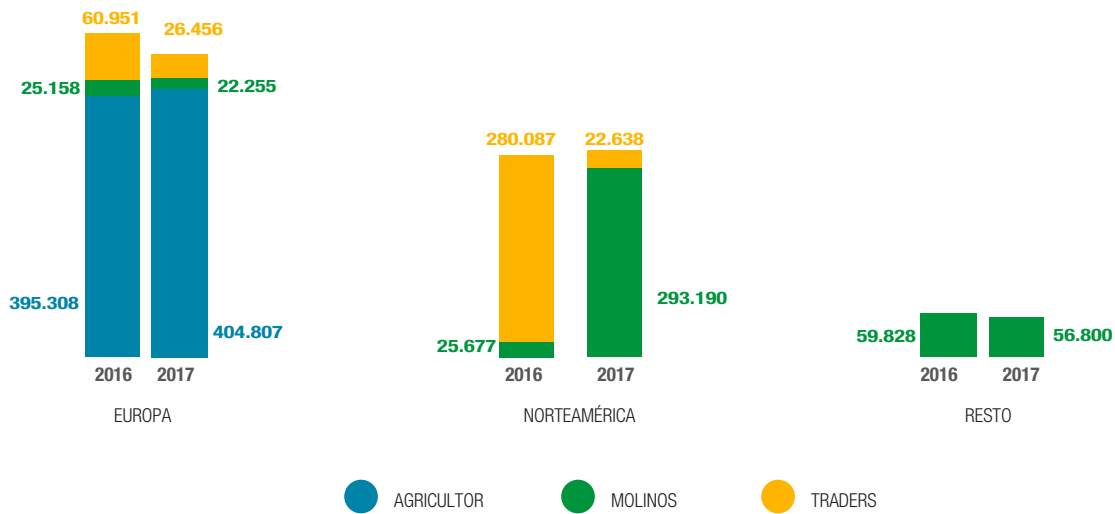


A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: principalmente agricultores o cooperativas en Europa y traders en América del norte (Cf. Gráfico 7).

**GRÁFICO 7: Suministros de trigo - Proveedores por origen (%)**



**GRÁFICO 7: Suministros de trigo duro - Proveedores por origen (tn)**



## QUINOA

Durante 2017 la mayoría de la quínoa se ha suministrado directamente desde molinos. El resto del volumen se ha comprado a agricultores y cooperativas. (Cf. Gráfico 8).

GRÁFICO 8: Quinoa - Volumen por tipo de proveedor (%)

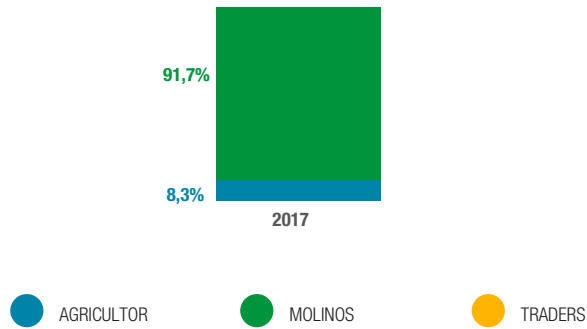
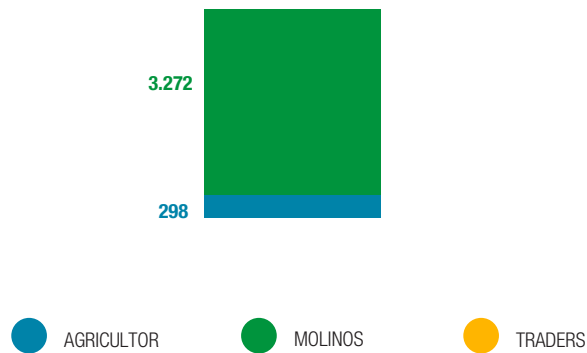
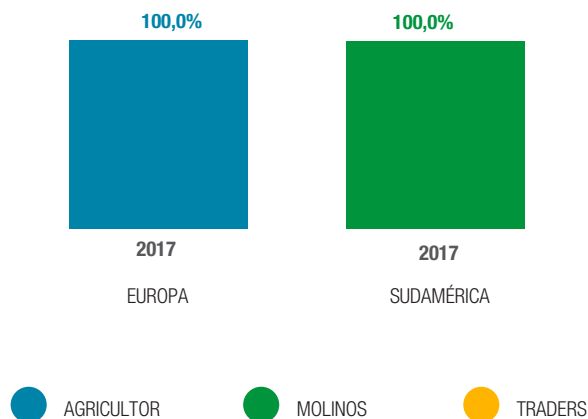


GRÁFICO 8: Quinoa - Volumen por tipo de proveedor (tn)



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: agricultores o cooperativas en Europa y molinos en América del Sur (Cf. Gráfico 9).

GRÁFICO 9: Suministros de quinoa / Proveedores por origen (%)



# Dimensión medioambiental

**1**

**Compromiso  
con el entorno**

Pag 95

# 1 Compromiso con el entorno





**OBJETIVO:** *Minimizar el impacto ambiental de las operaciones realizadas dentro de nuestro perímetro industrial mediante una gestión adecuada de los recursos naturales; velar por la eficiencia ambiental en la cadena de suministro y contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático.*

Los procesos productivos empleados en las distintas plantas de producción del Grupo Ebro, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo Ebro pueden agruparse en:

- ▶ Emisiones a la atmósfera: principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y de gases de combustión para la producción de vapor y el secado de las materias primas. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ▶ Emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs): las emisiones de GEIs generadas por la actividad están ligadas al consumo energético, combustibles fósiles y electricidad.
- ▶ Procesos productivos: esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanización de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ▶ Consumo hídrico: el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ▶ Generación y gestión de residuos: El Grupo Ebro genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, el Grupo Ebro asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus compañías las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma.

Así, la actuación del Grupo Ebro se articula en torno a los ejes siguientes:

1. Velar por que sus compañías cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
2. Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos, así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
3. Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
4. Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre sus empleados.

En España para garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las compañías arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con compañías similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas compañías mantienen con el reciclado de la misma.

Por último, distintas compañías del Grupo Ebro tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

El Grupo Ebro actúa también en el resto de su cadena de valor y ha iniciado un programa para controlar el desempeño medioambiental (Social y de Gobernanza) de sus proveedores industriales, a través de auditorías éticas y de la colaboración con ellos en la mejora de sus prácticas ambientales cuando es necesario. Para ello está usando la plataforma Sedex como herramienta de gestión. En este sentido, durante 2016, el Grupo creó en dicha plataforma una “holding account” en la que están ya integradas las compañías de la rama arrocera y se ha iniciado el programa con los proveedores de arroz. Durante 2017, un 30% de los proveedores de esta División ya están monitorizados en Sedex.

La Sociedad está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas, siendo en estos momentos la materia principal de estudio, el arroz. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, concretamente la SAI Plattform y la Sustainable Rice Platform. En este sentido, el Grupo es miembro también del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética ([www.foretica.org](http://www.foretica.org)) cuyo objetivo es posicionar estratégicamente el cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas entre las empresas integrantes del clúster y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo. Asimismo, durante 2017, Ebro ha materializado su adhesión a la Cool Farm Alliance (<https://coolfarmtool.org/cool-farm-alliance/>), una plataforma internacional para la industria, comprometida con el desarrollo de la agricultura sostenible a través de la medición de distintos parámetros de sostenibilidad, como pueden ser las emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Indicadores de desempeño en materia medioambiental

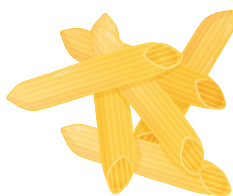
### ALCANCE DEL REPORTE

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta todas las plantas de producción que conforman el parque industrial del Grupo Ebro, excepto las de las sociedades Geovita y Transimpex, incorporadas al perímetro del Grupo a mediados del ejercicio 2017.

La comparativa entre los ejercicios 2017 y 2016 resulta distorsionada porque en este Informe se han añadido a la consolidación, respecto del 2016, los datos de ocho plantas de producción.

Los datos que se ofrecen han sido elaborados de acuerdo con las guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Nº DE CENTROS REPORTANDO	COMPAÑÍAS
<b>Europa</b>	<b>36</b>	
España	11	Herba Ricemills (8) Harinas Santa Rita (1) Vegetalia (2)
Portugal	1	Mundiarroz
UK	3	S&B
Italia	2	Mundi Riso / Garofalo
Francia	11	Panzani / Lustucru / Roland Monterrat / Celnat
Bélgica	1	Boost (1)
Holanda	5	Lassie (1) Herba ingredients (4)
Alemania	1	Keck
Dinamarca	1	Danrice
<b>Norteamérica</b>	<b>13</b>	
		Riviana (10) Catelli (3)
<b>África</b>	<b>2</b>	
Marruecos	1	Mundiriz
Egipto	1	Herba Egypt
<b>Asia</b>		
Tailandia	2	Herba Bangkok
India	1	Ebro India
<b>Total</b>	<b>53</b>	



# Energía

## MATERIAS PRIMAS

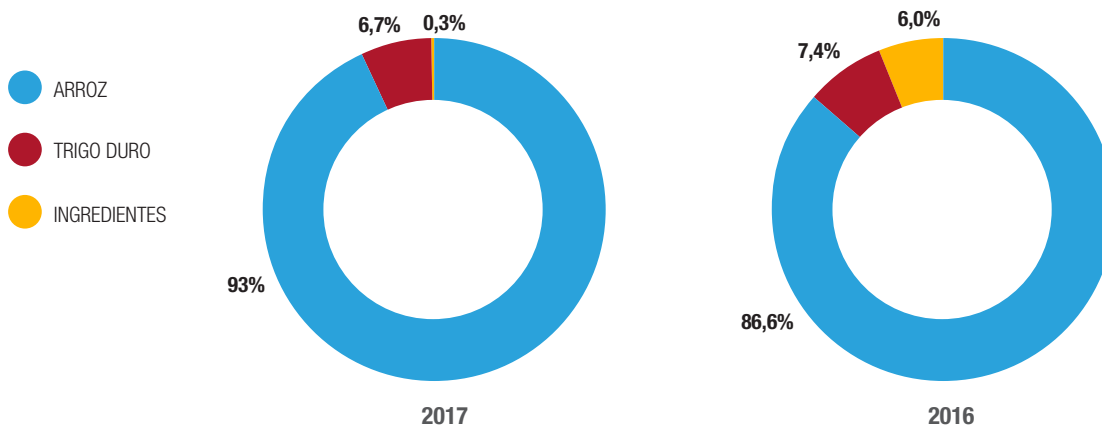
[EN1]

Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/packaging.

Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- ▶ **Agrícolas:** arroz, trigo y quinoa
- ▶ **Elaboradas:** ingredientes (platos precocinados).

MATERIAS PRIMAS PRODUCTO (TN.)	2017	2016
Arroz	14.331.781	12.495.560
Trigo Duro	1.026.675	1.070.671
Legumbres	0	0
Quinoa	1.000	0
Ingredientes	45.925	862.618
<b>Total</b>	<b>15.405.382</b>	<b>14.428.850</b>



Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE (TN.)	2017	2016
Papel	16.197	16.865
Cartón	42.761	40.314
Plástico	17.424	15.528
Otros	1.246	2.124
<b>Total</b>	<b>76.382</b>	<b>72.707</b>

## MATERIAL DE EMBALAJE RECICLADO

[EN2]

Los datos de material reciclado usado en el material de embalaje presentados a continuación son parciales, ya que este indicador no ha sido reportado de modo global por todas las compañías.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE RECICLADAS (TN)	2017	2016
Papel reciclado	3.839	5.673
Cartón reciclado	17.055	11.410
Plástico reciclado	715	227
<b>Total</b>	<b>21.609</b>	<b>17.310</b>

## CONSUMO DE ENERGÍA

[EN3]

El consumo energético del Grupo Ebro es el siguiente:

### Consumo directo

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ)	2017	2016
Gas Natural	3.327.082	3.216.440
Otros	65.935	36.786
<b>Total</b>	<b>3.393.017</b>	<b>3.253.226</b>

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ)	2017	2016
Biomasa (*)	118.424	74.302
<b>Total</b>	<b>118.424</b>	<b>74.302</b>
<b>Total directas</b>	<b>3.511.442</b>	<b>3.327.528</b>

(\*) Biomasa es exclusivamente de cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales.

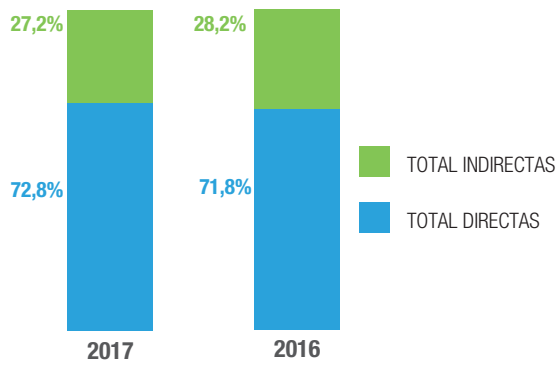
### Consumo indirecto

ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA (GJ)	2017	2016
Electricidad	1.311.458	1.304.886
<b>Total indirectas</b>	<b>1.311.458</b>	<b>1.304.886</b>

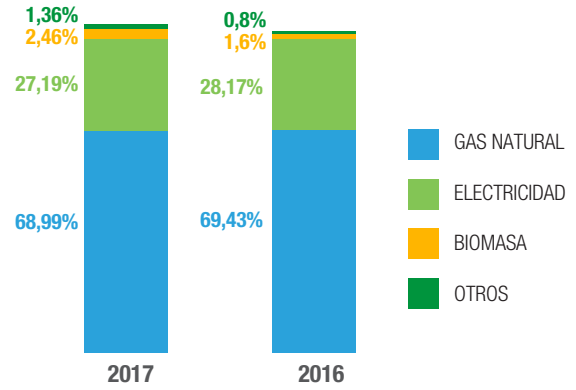
### Consumo energético total

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (GJ)	2017	2016
	<b>4.822.900</b>	<b>4.632.414</b>

CONSUMO ENERGÉTICO / DIRECTO E INDIRECTO



CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE



Intensidad energética [EN5]

	2017	2016
Total producido (Tn)	2.912.525	2.862.109
Consumo energético total (GJ)	4.822.900	4.632.414
Intensidad energética (GJ/Tn. producto)	1,66	1,62



## Reducción del consumo de energía

[EN6]

Durante 2017, tres compañías del Grupo Ebro han desarrollado distintas iniciativas destinadas a reducir su consumo energético, por un importe total de €248.896

COMPAÑÍA	INICIATIVA	2017
Catelli	Instalación de nueva caldera de gas natural más eficiente	18.936 €
Lustucru	Instalación de luminarias LED	50.000
Lustucru	Cambio de quemador de caldera 6T y tanque de purgas	130.000 €
Roland Monterrat	Instalación de caudalímetros	32.000 €
Roland Monterrat	Reducción de la producción de vapor	16.960 €
Roland Monterrat	Reducción del consumo de agua	1.000 €
<b>Total</b>		<b>248.896 €</b>

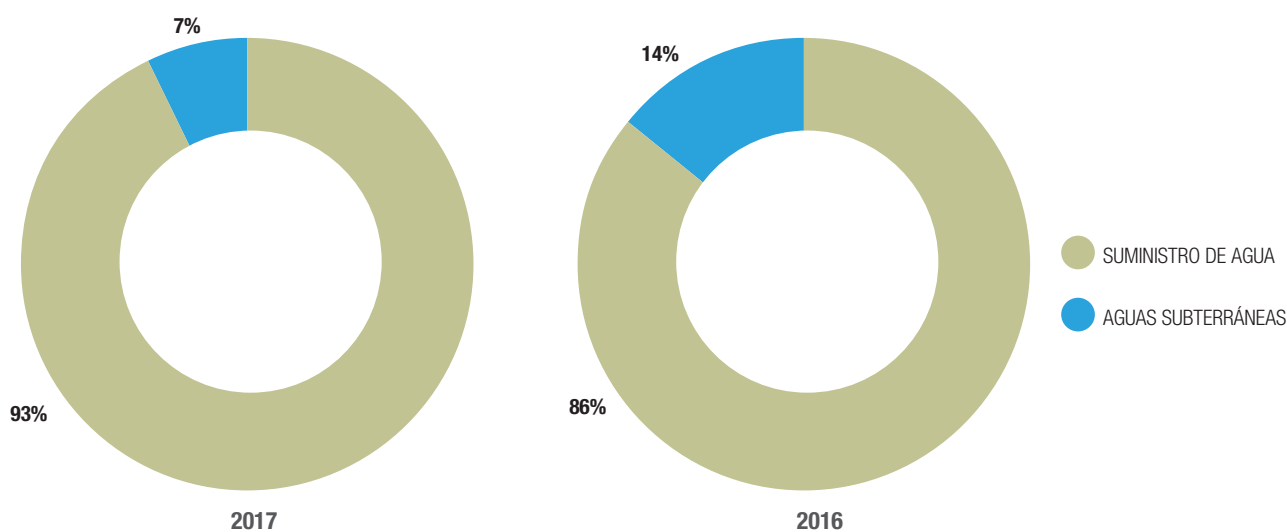
## Agua

### CONSUMO DE AGUA

[EN8]

VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO (M³)	2017	2016
Suministro de agua	3.310.017	2.828.917
Aguas subterráneas	242.308	493.681
<b>Total Proceso</b>	<b>3.552.324</b>	<b>3.322.598</b>
Aguas continentales superficiales (*)	17.340.000	17.340.000
<b>Total agua captada</b>	<b>20.892.324</b>	<b>20.662.598</b>

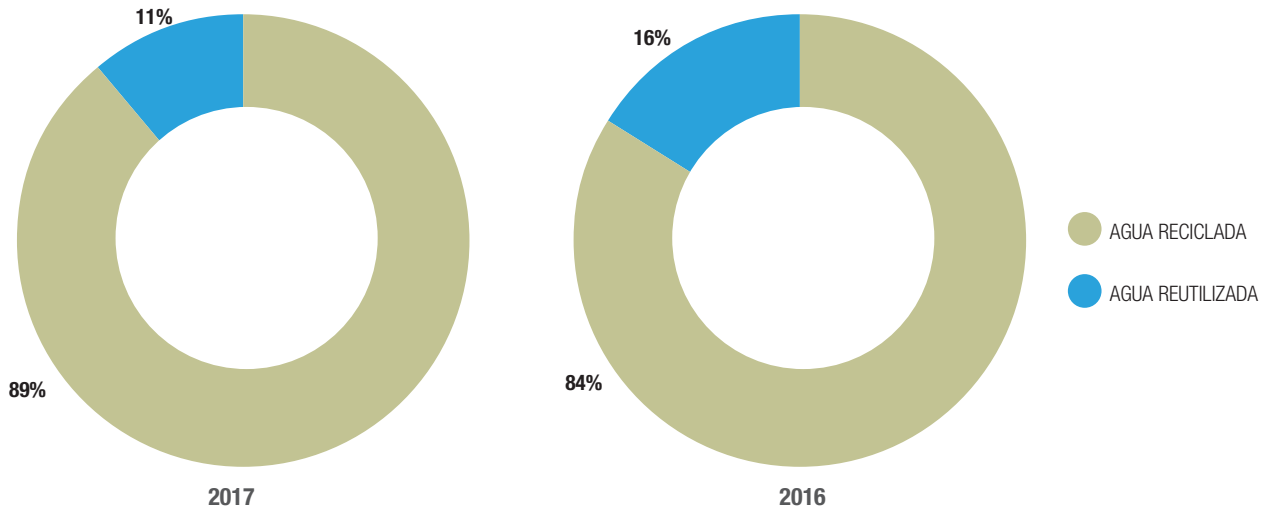
(\*) El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que la filial Rivera del Arroz desarrolla en Marruecos.



## AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

[EN10]

VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (M³)	2017	2016
Agua Reciclada	455.417	283.661
Agua Reutilizada	53.681	54.012
<b>Total directas</b>	<b>509.098</b>	<b>337.673</b>



Durante 2017, dos compañías del Grupo han desarrollado sendas iniciativas destinadas a reducir su consumo de agua, por un importe total de €70.000

COMPAÑÍA	INICIATIVA	2017
Garofalo	Termostato de agua reusada	55.000 €
Keck Spezialitäten	Desinfección UV	15.000 €
<b>Total coste</b>		<b>70.000 €</b>

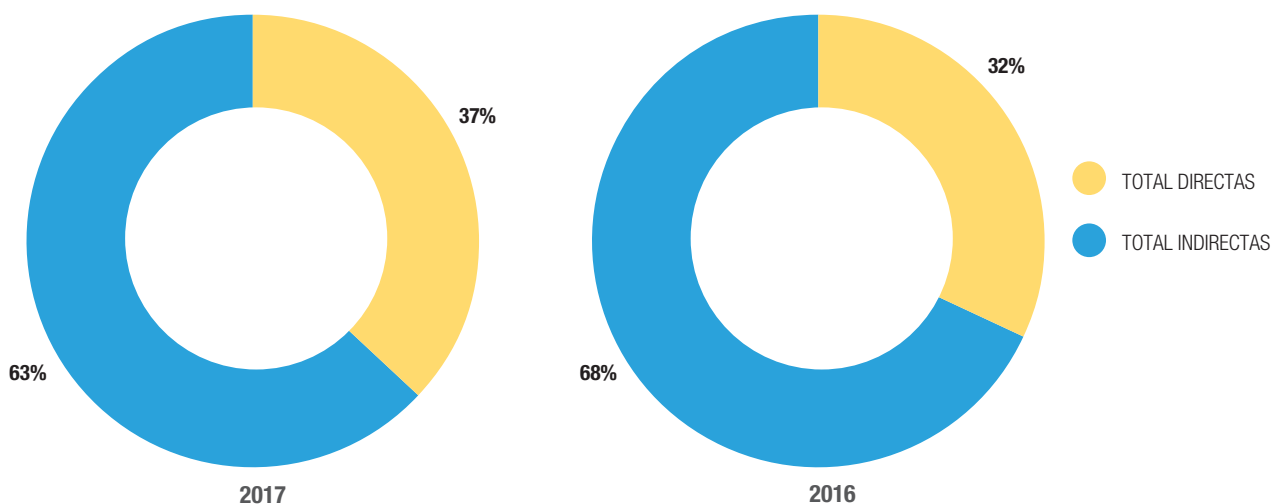




## Emisiones

### EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 1 Y 2) [EN15 / EN16]

EMISIONES DE GEIS (TN. CO <sub>2</sub> -EQ)	2017	2016
Emisiones Directas	191.256	182.899
Emisiones Indirectas	325.979	389.371
<b>Total emisiones</b>	<b>517.234</b>	<b>572.270</b>



### OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEIS (ALCANCE 3) [EN17]

La división arrocerá del Grupo contrató en 2015 a su proveedor principal de transporte marítimo, Ecco-Freight, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y productos que gestionan.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance “gate-to-gate” incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

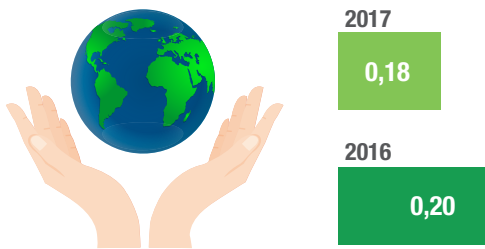
En 2017, Eccofreight gestionó el 71,4% de los embarques de la división arroz, por un total de 117.029 tn embarcadas (9.546 TEUS) y las emisiones de GEIs fueron de 29.599tn de CO<sub>2</sub> eq.

Estas emisiones no están contabilizadas para el cálculo EN18.

Por otro lado, a partir de 2017, Ebro Foods ha empezado a utilizar el modelo predictivo Cool Farm Tool de la Cool Farm Alliance, de la que es miembro, para estimar las emisiones de GEIs generadas por la producción de sus materias agrícolas, las cuales representan más del 50% de la huella de carbono de sus productos en el caso del arroz.

**INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEIS**  
[EN18]

	2017	2016
Total producido (Tn.)	2.912.525	2.862.109
Total emisiones GEIs (Tn. CO2-eq )	517.234	572.270
Intensidad emisión GEIs (Tn. CO2-eq /Tn. producto)	0,18	0,20



**EMISIONES DE SUSTANCIAS DESTRUCTORAS DE LA CAPA DE OZONO**  
[EN20]

Es prácticamente inexistente la generación de sustancias destructoras de la capa de ozono

TIPO DE GAS	2017	2016
Hidrofluorocarbonados (HFCs)	0,28	0,15
Tri fluoruro de nitrógeno (NF3)	0,00	0,00
Perfluorocarbonos (PFCs)	0,00	0,00
Hexafluoruro de azufre (SF6)	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,28</b>	<b>0,15</b>

**NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS**  
[EN21]

TIPO DE GAS	2017	2016
NOx	121,75	51,77
Otras emisiones	29,45	22,82
Partículas (PM)	3,97	2,96
SOx	12,00	18,01
Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)	2,43	1,89
<b>Total</b>	<b>169,60</b>	<b>97,46</b>

Para el cálculo de las emisiones de NOx, SOx y COV sólo se ha considerado la combustión de gas natural (fuente principal) en nuestras plantas de producción.

Las emisiones de partículas reportadas son las ocasionadas por la manipulación de materias primas agrícolas en nuestras distintas fábricas. Estos datos son meramente orientativos ya que no todas nuestras plantas han conseguido un dato fiable. Seguimos trabajando en la obtención de datos consistentes y completos en este ámbito.

## Efluentes y residuos

### VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES [EN22]

AGUAS RESIDUALES (M <sup>3</sup> )	2017	2016
Industriales y sanitarias	2.447.632	2.140.813
<b>Total vertido</b>	<b>2.447.632</b>	<b>2.140.813</b>

DESTINO AGUAS RESIDUALES (M <sup>3</sup> )	2017	2016
Red de saneamiento, colector o EDAR	1.879.317	1.869.329
Aguas continentales	568.315	271.484

### GENERACIÓN DE RESIDUOS [EN23]

AGUAS RESIDUALES (TN.)	2017	2016
Peligrosos	40	66
No Peligrosos	31.891	23.854
<b>Total Residuos</b>	<b>31.932</b>	<b>23.921</b>

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

### VERTIDOS ACCIDENTALES SIGNIFICATIVOS [EN24]

No se han producido vertidos accidentales en 2017.

## Cumplimiento & gasto e inversión

### CUMPLIMIENTO LEGAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto al aspecto medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes a sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

## SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

La siguiente tabla muestra los centros en que las sociedades Panzani y Garofalo tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

COMPAÑÍA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICADO
Panzani	Francia	SEMOLINA GENNEVILLIERS	ISO 14.001
Panzani	Francia	SEMOLINA MARSEILLE LITTORAL	ISO 14.001
Panzani	Francia	SEMOLINA MARSEILLE ST. JUST	ISO 14.001
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	GRAGNANO	ISO 14.001

## INCUMPLIMIENTOS Y SANCIONES

[EN29]

Se han producido dos incumplimientos legales con sanción económica asociada

FILIAL	INCUMPLIMIENTO	SANCIÓN
Vegetalia	Exceder el caudal instantáneo máximo de vertido	Sanción económica de 750€ impuesta por el Consorci del Besòs - Tordera
Vegetalia	Límites de vertido	Sanción económica de 750€ impuesta por el Consorci del Besòs - Tordera

## GASTOS E INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES

[EN31]

	2017	2016
Gasto gestión y Control	784.096 €	350.395 €
Inversión para minimización del impacto	2.164.158 €	3.334.544 €
<b>Total</b>	<b>2.948.254 €</b>	<b>3.684.939 €</b>

## Biodiversidad

De acuerdo con lo establecido en las diferentes estrategias, planes y registros de acción nacionales para la biodiversidad de las distintas áreas geográficas en que se ubican nuestras plantas de producción, ninguna de las compañías del Grupo Ebro tiene instalaciones operativas, propias o alquiladas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en ningún tipo de áreas protegidas y no protegidas de gran valor para la biodiversidad.