



Estimado amigo,

Un año más como miembros firmantes del United Nations Global Compact (<http://www.unglobalcompact.org>), tenemos el placer de refrendar nuestro compromiso con la implantación en el seno de nuestra organización de los diez principios de conducta y acción formulados por Naciones Unidas. Y en este contexto, como base que sustenta el modo en que estamos avanzando en la materialización de este compromiso, presentamos ante la sociedad nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2017.

En este Informe mostramos, de un modo transparente, cómo se integra en nuestra gestión el compromiso adquirido con los diez principios que promulga Global Compact y las principales acciones llevadas a cabo, durante el ejercicio, en el marco de los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medioambiente y la Corrupción.

Por otro lado, este Informe también recoge el compromiso del Grupo Ebro con la Agenda 2030, describiendo a través de qué áreas concretas los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están integrados tanto en la estrategia de negocio como en la de Responsabilidad Social de la compañía, poniendo de relieve aquellos en los que tenemos un mayor *know how* y por tanto, podemos aportar más al estar directamente relacionados con nuestras principales áreas de negocio.

2017 ha sido un año en el que las personas y el medioambiente han continuado ocupando un lugar preeminente dentro de nuestro ámbito de gestión y en torno a ellos hemos desarrollado un buen número de proyectos dirigidos al desarrollo socioeconómico de nuestras comunidades locales, la preservación del entorno medioambiental, la seguridad de nuestros clientes y consumidores, la configuración de un portafolio de productos saludable y diferenciado y la creación de valor para nuestros accionistas.

Durante 2018 seguiremos incidiendo en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible, así como en la definición de nuevos objetivos y el establecimiento de nuevas alianzas que nos permitan progresar en la senda de la sostenibilidad. En este sentido, consolidar la implantación de los diez principios que promulga el Pacto Mundial continuará en el foco de nuestra gestión empresarial.

Atentamente,



Antonio Hernández Callejas
Presidente de Ebro Foods