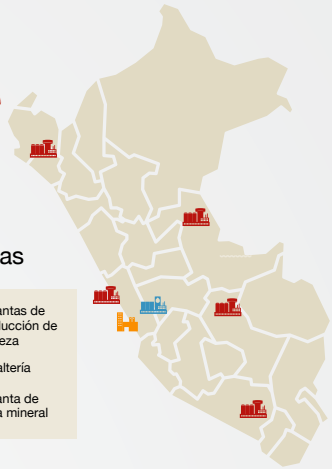
139 años uniendo a la gente por un Perú mejor

Portafolio de **15** marcas nacionales e internacionales.

Parte de **ABInBev**
la **empresa cervecera más grande del mundo**

Backus

7 plantas



+300 MIL
puntos de venta en todo el país

5 **marcas de nuestro portafolio** entre las marcas **más valiosas del país** (BrandZ)

+S/3.2MM
de impuestos pagados

Uniendo a la gente por un Perú mejor

Construyendo un Perú mejor ahora y durante los próximos 100 años.

Pioneros en aplicar el mecanismo de **Obras por Impuestos**

S/ 597 MM
inversión total acumulada

#UnaSolaFuerza
Pusimos el hombro envasando y donando agua para ayudar a los damnificados del Niño Costero

Generadores del **17%**
de la utilidad mensual de bodegueros

S/ 120 MM
Intervención en la Quebrada San Idelfonso, Obra emblematica reconstrucción

Tenemos el mejor talento

Somos la mejor empresa para trabajar en el país (Merco Talento)

Política de Anticorrupción

Buscamos cumplir con las normas contra la corrupción y delitos asociados. Para ello, contamos con una política global y distintos canales para que nuestros grupos de interés puedan reportar cualquier incidente o resolver dudas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

"Ratificamos nuestro compromiso con el Pacto Global y sus principios, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para garantizar vidas saludables y promover el bienestar para todos"
-Rafael Álvarez, CEO de Backus

En el 2017, se enfocó en

3 EJES CLAVE

Estamos comprometidos con las comunidades, consumidores, accionistas e inversores y el ambiente.

- Emprendimiento
- Cuidado y preservación de los recursos naturales
- Consumo responsable

Nuestra **estrategia de sostenibilidad** y acciones en consumo responsable están alineados con los ODS.

Emprendimiento

Queremos transformar la vida de los que forman parte de nuestra cadena de valor, empoderando a nuestros puntos de venta e impactando positivamente en su calidad de vida y la de sus familias.

1 FIN DE LA POBREZA
5 IGUALDAD DE GÉNERO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CRECIENDO POR UN SUEÑO

Entre 2013 y 2017
hemos acompañado a

+14,500 puntos de venta en **14** provincias

a través de programas de capacitación y asesoría especializada con el objetivo de fortalecer su negocio y habilidades de gestión.

85% participantes son mujeres bodegueras

10% participantes se han convertido en líderes comunitarios

Vamos a **transformar** la vida de
20,000
mujeres empresarias para el **2020**

Entrenamientos
enfocados en:

- Gestión financiera y administrativa
- Bancarización
- Formalización
- Gestión de ventas
- Gestión de proyectos
- Liderazgo comunitario

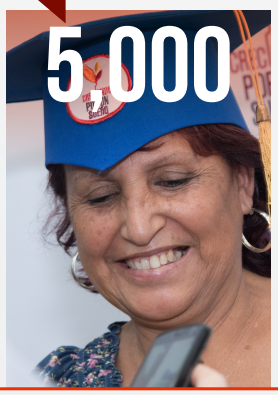
4 semanas de entrenamiento

Tasas preferenciales
para microcréditos, a las emprendedoras que culminen exitosamente el programa.

Estamos listos ¡para trabajar con ellas!

80% de clientes en el canal tradicional son empresarias bodegueras

Bodegueras empresarias en 12 ciudades



www.backus.pe/creciendoporunsueno

2018 2019 2020

Consumo Responsable

Desarrollamos programas e iniciativas enfocadas en cambiar las normas sociales, los comportamientos de los consumidores y nuestras propias prácticas comerciales con el fin de hacer una contribución tangible a la reducción del consumo nocivo del alcohol.

www.backus.pe/responsablemente

3 SALUD Y BIENESTAR | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Negocios Responsables

Contribuimos con los programas comerciales de la empresa a través de acciones que generen valor para el negocio y nuestros clientes, fomentando su crecimiento y sostenibilidad.

TALLERES DE COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE

3 horas de duración

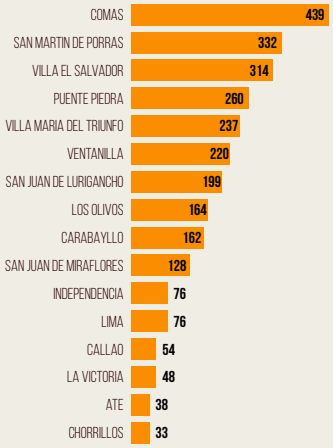
participativos y didácticos

Resultados 2017

2,780 Puntos de Venta (PDV)

16 Distritos beneficiados

100% PDV firmó compromiso con la venta responsable



Intervención piloto

Buscamos probar y evaluar iniciativas, basadas en evidencias, para reducir el consumo de bebidas nocivas e identificar comportamientos de riesgo.

En el 2017

Diseñamos la intervención y seleccionamos la ciudad:

Ayacucho

Generamos alianzas estratégicas con la academia, ONG especializadas, las autoridades locales, entre otros.

Las intervenciones abordan temas como...

A. Beber y conducir

B. Consumo de bebidas alcohólicas entre menores

C. Consumo excesivo de alcohol

D. Alcohol ilegal

Metas al 2023

Reducir el consumo nocivo de bebidas alcohólicas en un **10%** **en Ayacucho** en los próximos **5 AÑOS**

Capacitar a

3,000 Puntos de Venta (PDV)

300 Fiscales y policías

200 Instituciones educativas

5 Campañas de comunicación e incidencia pública a implementar

me uno

Es nuestra plataforma de voluntariado corporativo que involucra a colaboradores y ciudadanos de a pie en actividades voluntarias, donando su tiempo y esfuerzo.

Me Uno: Por un Consumo Responsable

Involucramos y sensibilizamos puntos de venta sobre la cultura de consumo de responsable

25,000 puntos de venta beneficiados

1,200 voluntarios internos

6,000 horas de voluntariado

ESCANEA QR

Cuidado y preservación de los recursos naturales

Tenemos un compromiso integral con el uso eficiente del agua y el desarrollo de una cultura de conservación y cuidado de las principales cuencas del país.

1 FIN DE LA POBREZA · 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Sensibilizamos
respecto a la importancia del agua y la conservación de las fuentes hídricas.

Promovemos
el desarrollo de infraestructura verde.

Recuperación y mejoramiento de infraestructura ancestral de recarga hídrica artificial

Comunidad Campesina de San Pedro de Casta

Aliados estratégicos

aquafondo — INVERSIÓN EN AGUA PARA LIMA: Desarrollo del componente técnico

FONDO DE LAS AMERICAS PERU: Financiamiento del proyecto

Recuperación del sistema de canales (amunas) Huytama

- **8** muros de contención
- **4** vertederos para cárcavas
- **1** vertedero para monitoreo
- **40** miembros de la comunidad capacitados en operación y mantenimiento de la infraestructura
- Pasantía para escolares de 3ro, 4to y 5to de secundaria
- Construcción de un vivero e implementación con flora nativa

me uno

Es nuestra plataforma de voluntariado corporativo, la cual espera cambiar el sistema de voluntariado a nivel nacional por medio del apoyo a iniciativas que generen impactos positivos en las comunidades donde operamos.

Me Uno: Limpieza de playas

Creemos que la sostenibilidad es nuestro negocio. Por ello, nuestra marca premium Corona, promueve campañas de limpieza de playas, para protegerlas y preservarlas.

50 voluntarios **150** horas de voluntariado

Me Uno: Día del Ambiente

Promovemos la concientización sobre el cuidado del ambiente y sus recursos

50 voluntarios **200** horas de voluntariado

2,000 plantones **70** árboles

Voluntariado

Creemos en el voluntariado como un vehículo para promover la sostenibilidad de actividades y acciones en beneficio de la comunidad y el ambiente.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Buscamos alianzas

con instituciones que tengan experiencia en el campo en que se desarrollan para llevar a cabo las actividades de voluntariado

Tenemos el objetivo de

cambiar el sistema de voluntariado en el país

Por ello, creamos MeUno, una plataforma web que tiene el objetivo de ser el puente entre organizaciones y voluntarios, uniendo a más gente por un Perú mejor.

www.meunoperu.com

me uno

Por un mundo mejor

Plataforma digital

Conecta personas y organizaciones

3,305 voluntarios inscritos

30 organizaciones activas

+7,500 horas de voluntariado

73 proyectos publicados

S/ 224,000 recaudados y donados

Voluntariados

144 voluntarios

1,202 horas de voluntariado

10 familias beneficiadas

Dream Big, Me Uno: Para Transformar – TECHO

Transformamos la vida de familias afectadas por el fenómeno de El Niño Costero

1,200 voluntarios internos

6,000 horas de voluntariado

25,000 puntos de venta beneficiados

Me Uno: Por un Consumo Responsable

Involucramos y sensibilizamos puntos de venta sobre la cultura de consumo responsable

50 voluntarios

200 horas de voluntariado

2,000 plantones

Me Uno: Día del Ambiente

Promovemos la concientización sobre el cuidado del ambiente y sus recursos

50 voluntarios

150 horas de voluntariado

70 árboles

Me Uno: Limpieza de playas

Nuestra marca premium Corona, promueve campañas de limpieza de playas, para protegerlas y preservarlas.