

139
años

uniendo a la gente
por un Perú mejor



Portafolio de
15 marcas
nacionales
e internacionales.

Parte de
ABInBev
la empresa cervecera
más grande del mundo

+300MIL
puntos de venta
en todo el país



7
plantas

5 plantas de
producción de
cerveza
 1 maltería
 1 planta de
agua mineral



5 marcas de nuestro
portafolio entre las
marcas más valiosas
del país (BrandZ)

+S/3.2MM
de impuestos pagados



**Uniendo
a la gente por
un Perú mejor**

Construyendo un Perú mejor ahora
y durante los próximos 100 años.

**Pioneros en aplicar el mecanismo
de Obras por Impuestos**

S/ 597 MM
inversión total acumulada

#UnaSolaFuerza

Pusimos el hombro envasando
y donando agua para ayudar a
los damnificados del Niño Costero

Generadores del
17%
de la utilidad mensual
de bodegueros



S/ 120 MM

Intervención en la Quebrada
San Idelfonso, Obra emblemática
reconstrucción

**Tenemos
el mejor talento**

Somos la mejor empresa
para trabajar en el país
(Merco Talento)

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Somos firmantes del Pacto Global
y estamos comprometidos con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible
(ODS) de las Naciones Unidas para
garantizar vidas saludables y pro-
mover el bienestar para todos.

**Estrategia de
sostenibilidad**

Estamos comprometidos
con las comunidades,
consumidores, accionistas
e inversores y el ambiente.

En el 2017, se enfocó en
3 EJES CLAVE

Emprendimiento

Cuidado y preservación
de los recursos naturales

Consumo responsable

Nuestra
estrategia de sostenibilidad
y acciones en consumo responsable
están alineados con los ODS.

Reporte de
Sostenibilidad 2017

Bacus
Unidos por un Perú mejor

Queremos transformar la vida de los que forman parte de nuestra cadena de valor, empoderando a nuestros puntos de venta e impactando positivamente en su calidad de vida y la de sus familias.



CRECIENDO POR UN SUEÑO

Entre 2013 y 2017 hemos acompañado a

+14,500 puntos de venta en **14** provincias

a través de programas de capacitación y asesoría especializada con el objetivo de fortalecer su negocio y habilidades de gestión.

85% participantes son mujeres bodegueras

10% participantes se han convertido en líderes comunitarios

Vamos a transformar la vida de **20,000** mujeres empresarias para el **2020**

Entrenamientos enfocados en:

- Gestión financiera y administrativa
- Bancarización
- Formalización
- Gestión de ventas
- Gestión de proyectos
- Liderazgo comunitario

4 semanas de entrenamiento

Tasas preferenciales

para microcréditos, a las emprendedoras que culminen exitosamente el programa.



Estamos listos ¡para trabajar con ellas!

80% de clientes en el canal tradicional son empresarias bodegueras



Bodegueras empresarias en 12 ciudades



Desarrollamos programas e iniciativas enfocadas en cambiar las normas sociales, los comportamientos de los consumidores y nuestras propias prácticas comerciales con el fin de hacer una contribución tangible a la reducción del consumo nocivo del alcohol.

www.backus.pe/responsablemente



Negocios Responsables

Contribuimos con los programas comerciales de la empresa a través de acciones que generen valor para el negocio y nuestros clientes, fomentando su crecimiento y sostenibilidad.



3 horas de duración



participativos y didácticos

Resultados 2017

2,780 Puntos de Venta (PDV)

16 Distritos beneficiados

100%

PDV firmó compromiso con la venta responsable

DISTRITO	PUNTO DE VENTA
COMAS	439
SAN MARTIN DE PORRAS	332
VILLA EL SALVADOR	314
PUENTE PIEDRA	260
VILLA MARIA DEL TRIUNFO	237
VENTANILLA	220
SAN JUAN DE LURIGANCHO	199
LOS OLIVOS	164
CARABAYLLO	162
SAN JUAN DE MIRAFLORES	128
INDEPENDENCIA	76
LIMA	76
CALLAO	54
LA VICTORIA	48
ATE	38
CHORRILLOS	33

Intervención piloto

Buscamos probar y evaluar iniciativas, basadas en evidencias, para reducir el consumo de bebidas nocivas e identificar comportamientos de riesgo.



En el 2017

Diseñamos la intervención y seleccionamos la ciudad:

Ayacuccho

Generamos alianzas estratégicas con la academia, ONG especializadas, las autoridades locales, entre otros.

Las intervenciones abordan temas como...



A. Beber y conducir



B. Consumo de bebidas alcohólicas entre menores



C. Consumo excesivo de alcohol



D. Alcohol ilegal

Metas al 2023

Reducir el consumo nocivo de bebidas alcohólicas en un

10% en Ayacucho en los próximos **5 AÑOS**

Capacitar a

3,000 Puntos de Venta (PDV)

300 Fiscales y policías

200 Instituciones educativas

5 Campañas de comunicación e incidencia pública a implementar



25,000 puntos de venta beneficiados

1,200 voluntarios internos

6,000 horas de voluntariado



Es nuestra plataforma de voluntariado corporativo que involucra a colaboradores y ciudadanos de a pie en actividades voluntarias, donando su tiempo y esfuerzo.

Me Uno: Por un Consumo Responsable

Involucramos y sensibilizamos puntos de venta sobre la cultura de consumo de responsable

Cuidado y preservación de los recursos naturales

Tenemos un compromiso integral con el uso eficiente del agua y el desarrollo de una cultura de conservación y cuidado de las principales cuencas del país.



Sensibilizamos respecto a la importancia del agua y la conservación de las fuentes hídricas.

Promovemos el desarrollo de infraestructura verde.

Recuperación y mejoramiento de infraestructura ancestral de recarga hídrica artificial

Comunidad Campesina de San Pedro de Casta



Aliados estratégicos

aquafondo
INVERSIÓN EN AGUA PARA LIMA

Desarrollo del componente técnico



FONDO DE LAS AMÉRICAS

Financiamiento del proyecto

Recuperación del sistema de canales (amunas) Huytama

8 muros de contención

4 vertederos para cárcavas

1 vertedero para monitoreo

40 miembros de la comunidad capacitados en operación y mantenimiento de la infraestructura



Pasantía para escolares de 3ro, 4to y 5to de secundaria



Construcción de un vivero e implementación con flora nativa



Es nuestra plataforma de voluntariado corporativo, la cual espera cambiar el sistema de voluntariado a nivel nacional por medio del apoyo a iniciativas que generen impactos positivos en las comunidades donde operamos.



Me Uno: Limpieza de playas

Creemos que la sostenibilidad es nuestro negocio. Por ello, nuestra marca premium Corona, promueve campañas de limpieza de playas, para protegerlas y preservarlas.

50 voluntarios **150** horas de voluntariado



Me Uno: Día del Ambiente

Promovemos la concientización sobre el cuidado del ambiente y sus recursos

50 voluntarios **200** horas de voluntariado
2,000 plantones **70** árboles

Creemos en el voluntariado como un vehículo para promover la sostenibilidad de actividades y acciones en beneficio de la comunidad y el ambiente.



Buscamos alianzas

con instituciones que tengan experiencia en el campo en que se desarrollan para llevar a cabo las actividades de voluntariado



Tenemos el objetivo de **cambiar el sistema de voluntariado en el país**

Por ello, creamos MeUno, una plataforma web que tiene el objetivo de ser el puente entre organizaciones y voluntarios, uniendo a más gente por un Perú mejor.

www.meunoperu.com



Plataforma digital



Conecta personas y organizaciones

3,305 voluntarios inscritos

30 organizaciones activas

+7,500 horas de voluntariado

73 proyectos publicados

S/ 224,000 recaudados y donados

Voluntariados



Dream Big, Me Uno: Para Transformar – TECHO

Transformamos la vida de familias afectadas por el fenómeno de El Niño Costero

144 voluntarios
1,202 horas de voluntariado
10 familias beneficiadas



Me Uno: Por un Consumo Responsable

Involucramos y sensibilizamos puntos de venta sobre la cultura de consumo responsable

1,200 voluntarios internos
6,000 horas de voluntariado
25,000 puntos de venta beneficiados



Me Uno: Día del Ambiente

Promovemos la concientización sobre el cuidado del ambiente y sus recursos

50 voluntarios
200 horas de voluntariado
2,000 plantones



Me Uno: Limpieza de playas

Nuestra marca premium Corona, promueve campañas de limpieza de playas, para protegerlas y preservarlas.

50 voluntarios
150 horas de voluntariado
70 árboles