

Sr. D. Ángel Pes

Presidente de la Red Española del Pacto Mundial
C/ Félix Boix, nº 14, 4º B
28036 Madrid

Madrid, 5 de septiembre de 2018

Estimado Sr. Pes,

Me dirijo a usted con el objetivo de comunicarle la renovación del compromiso que NH Hotel Group tiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.

Para una empresa como NH Hotel Group, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo empresa responsable de referencia en el sector turístico (presente en el índice bursátil FTSE4Good), estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa.

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde está presente. En 2017, con el objetivo de liderar el comportamiento responsable del sector, ha elaborado el Plan de Compromiso Responsable 2017-2019 estableciendo los principales objetivos e iniciativas para los diferentes compromisos responsables definidos por la Compañía.

El innovador concepto “Room 4” recoge estas metas vinculadas al negocio de NH Hotel Group y sus grupos de interés clave. Este plan transversal a tres años ha sido aprobado por los principales órganos de gobierno de la Compañía y cuenta con el compromiso de todas las áreas del Grupo.

El Plan, que acompaña a la estrategia global del Grupo, incluye sus principales compromisos en materia de responsabilidad, así como el desarrollo de las líneas de acción en las áreas prioritarias para la Compañía: comercial, compromiso de los empleados, inversión, propósito de marca, gobierno corporativo y evaluación de proveedores. Como punto de partida para la creación del mismo se ha utilizado, por un lado, el análisis de materialidad, para determinar los aspectos clave para NH Hotel Group de acuerdo a su estrategia y grupos de interés y, por otro lado, la Política de Responsabilidad Corporativa.

Además, se ha vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Así, cada una de las tres líneas del Plan está relacionada con varios ODS en los que NH Hotel Group impacta de forma directa o indirecta. Destacan especialmente los ODS 1 (Fin de la pobreza) y 10 (Reducción de las desigualdades) a los que contribuimos de forma significativa a través de nuestro programa Hoteles con Corazón, nuestras alianzas con diferentes entidades sociales y el programa de voluntariado corporativo. También los ODS 6, 7, 11, 12 y 13, relacionados con la protección del entorno, por nuestros esfuerzos año tras año por reducir nuestros consumos en los hoteles y nuestra huella de carbono. En 10 años, de 2007 a 2017, nuestra huella de carbono se ha reducido en un 71%, el consumo de agua en un 28% y el de energía más de un 29%.

En NH Hotel Group, operamos nuestra actividad hotelera con la ambición de liderar el

comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde estamos presentes. Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en los hoteles del grupo y a nuestros empleados, a ser activos en las comunidades en las que vivimos, y en el cuidado del medio ambiente; lo que nos permite transmitir los principios éticos y de negocio responsable que guían nuestra forma de trabajar. Estos compromisos responsables nos definen y así se expresan en la Política de Responsabilidad Corporativa, además de cómo se traducen en nuestro día a día.

Reciba un afectuoso saludo,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ramón Aragonés', enclosed in a light blue rectangular border.

Ramón Aragonés
CEO de NH Hotel Group