


# Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



Rapport  
2017





Le présent document décrit les grands axes de la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise du Groupe Camusat. Les actions mises en place pour atteindre les objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux, leurs résultats ainsi que les progrès à réaliser sont également précisés.

Ce rapport porte sur l'année 2017 et couvre toutes les entités du Groupe, sauf mention contraire. Ce rapport n'a pas fait l'objet d'une validation par un intervenant extérieur.

Vos questions et commentaires concernant ce rapport et la démarche RSE du Groupe de manière générale sont les bienvenus à :  
**[publicrelation@camusat.com](mailto:publicrelation@camusat.com)**

# À PROPOS

## DE CE RAPPORT

# Sommaire

Message du Président	4
<b>Notre Groupe</b>	<b>5</b>
Comité Exécutif	6
Solutions	7
Innovations	8
Présence à l'international	9
<b>Nos Valeurs</b>	<b>10</b>

<b>Nos Engagements</b>	<b>11</b>
Social	13
<i>Objectif 1</i>	14
<i>Objectif 2</i>	16
<i>Objectif 3</i>	17
Environnemental	19
<i>Objectif 1</i>	20
<i>Objectif 2</i>	23
<i>Objectif 3</i>	24
Sociétal	25
<i>Objectif 1</i>	26
<i>Objectif 2</i>	27
<i>Objectif 3</i>	28
<b>Evaluation &amp; Indicateurs</b>	<b>30</b>

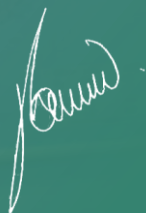
L'industrie des télécommunications est en pleine mutation. L'arrivée de la 4G dans les pays émergents, la 5G qui se précise, le besoin croissant d'échange de données et les changements stratégiques opérés chez les opérateurs, caractérisent le développement nécessaire d'infrastructures télécoms et énergétiques dans un futur proche.

Nous sommes préparés à répondre à ce nouveau défi et aux considérations sociales, environnementales et sociétales qu'il incombe.

J'ai pleine confiance en l'avenir et surtout en l'énergie et la motivation de tous nos collaborateurs et parties prenantes pour atteindre nos objectifs RSE.

**Richard THOMAS**

*Président Directeur Général*



# MESSAGE

## DU PRÉSIDENT

**Richard THOMAS**  
*Président Groupe Camusat*

# Notre Groupe



expert sur

**5**

business lines



opérant dans

**35+**

pays



plus de

**2 700**

collaborateurs  
directs



générant

**160m€**

de CA  
(2017)



fort de

**40+**

ans de succès



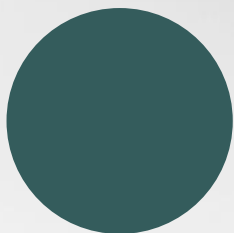
fidèle à

**3**

engagements



**Richard THOMAS**  
*Président*



**Emeric DONT**  
*Directeur Général Adjoint  
Camusat*



**Laurent BOBENRIETH**  
*Directeur Financier  
Groupe*



**Thibaut DE RODELLEC**  
*Directeur Général  
Aktivco*



**Florian RUBIN**  
*Directeur Administratif  
& Financier Aktivco*



**Elodie PERRIGOT**  
*Directrice RH-RSE &  
HSE Groupe*



**Patrice CORDONNIER**  
*Directeur Achats &  
Logistique Groupe*



**Sébastien MARTIN**  
*Directeur Commercial &  
Business Development  
Groupe*



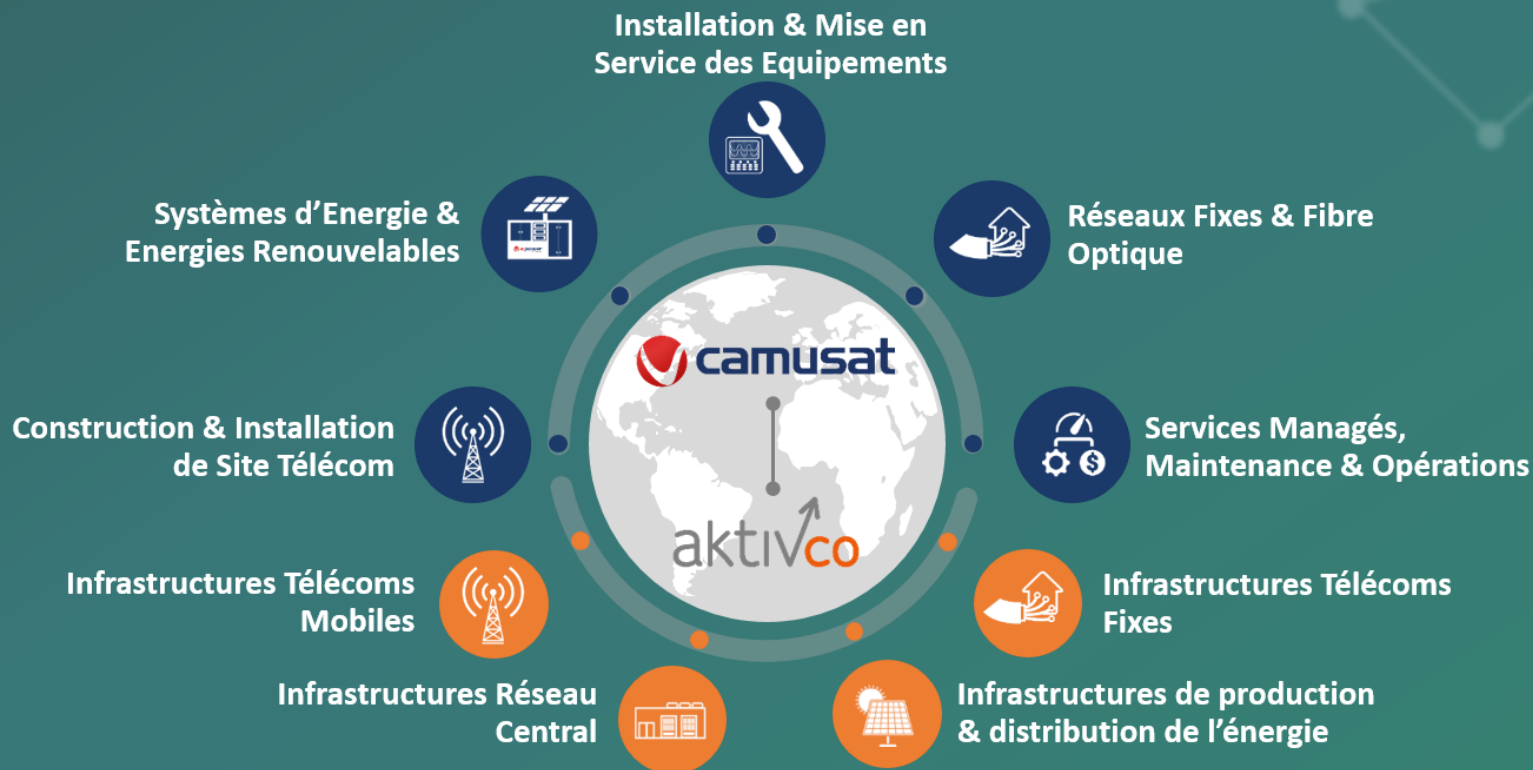
**Monica ROBU**  
*Directrice de la  
Conformité, du Contrôle et  
de l'Audit Interne Groupe*



**Ivan NAZARSKI**  
*Directeur Opérations,  
Ingénierie & Technologie  
Groupe*

NOTRE  
**EXÉCUTIF** COMITÉ

# Nos solutions



Le Groupe accompagne les acteurs télécoms dans la construction et l'optimisation du développement de leurs réseaux à travers le monde en intégrant les dernières technologies de télécommunications à travers la société opérationnelle Camusat d'une part, et d'autre part de leur proposer des solutions d'externalisation de leurs infrastructures grâce à son véhicule d'investissements dédié, Aktivco.



En 2017, Camusat a décidé la mise en place d'un ERP au sein de son organisation. Cette décision traduit par la volonté du Groupe de se transformer pour accompagner ses objectifs de croissance.

C'est un changement majeur pour Camusat qui y voit l'opportunité de disposer d'un outil unique capable de couvrir son large périmètre de gestion tout en améliorant son efficacité opérationnelle.

L'intégration de l'ensemble nos processus dans un seul et même outil intégré permettra d'assurer une visibilité globale, une protection des données générale et de bénéficier d'un système de pilotage performant à l'échelle mondiale.

# NOS INNOVATIONS





SOCIÉTÉ FRANÇAISE  
AVEC UNE COUVERTURE  
INTERNATIONALE  
(35+ territoires)

\* Chiffres 2017

# NOTRE PRÉSENCE

MONDIALE

Notre équipe compte plus de **2 700 collaborateurs directs\*** :

	FRANCE & DROM-COM	EUROPE DE L'EST	CALA	AFRIQUE & OCEAN INDIEN	MOYEN ORIENT	ASIE
	150	200	370	1305	100	600

Innovation



Réactivité



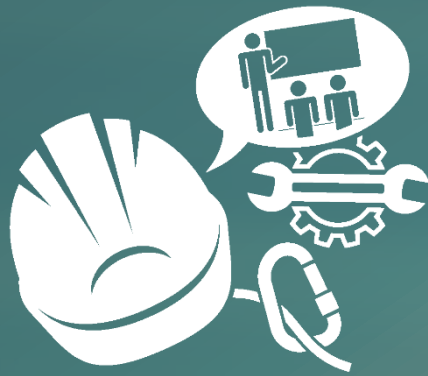
Diversité



# NOS VALEURS

Les valeurs du Groupe Camusat sont inscrites dans son code génétique et guident l'ensemble de nos collaborateurs à travers le monde dans leurs actions au quotidien.

# Nos engagements



**Social**



**Environnemental**



**Sociétal**

Nous pensons que conduire nos activités de façon responsable d'un point de vue social, environnemental et sociétal aide notre entreprise à réussir et à répondre aux attentes de nos parties prenantes.

### ***Quels sont les principaux enjeux RSE du Groupe Camusat ?***

Nous avons deux enjeux principaux.

Tout d'abord, le développement des compétences de nos salariés, les fidéliser mais également attirer des nouvelles compétences au sein de notre Groupe. C'est essentiel afin de faire face aux évolutions constantes du marché des télécommunications.

Ensuite, je dirais l'optimisation de l'efficacité énergétique de nos solutions. C'est un véritable besoin pour nos clients.

### ***Comment piloter ses enjeux ?***

Le pilotage de ses enjeux passe par la communication et la sensibilisation de nos salariés à travers des actions ponctuelles telles que des challenges et quizz RSE, des réunions d'information, des journées thématiques, la participation à des événements avec des associations locales, etc.

Mais le point essentiel est l'implication des managers et des interlocuteurs RSE présents dans nos filiales : ils sont les véritables relais locaux et les acteurs clés sans qui la démarche RSE de Camusat ne pourrait être animée.



# ENTRETIEN

***Entretien avec :***  
**Elodie FEURTET**, Responsable RH-RSE & HSE  
Région Europe, CALA & Pacifique



ENGAGEMENT “Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos employés.”

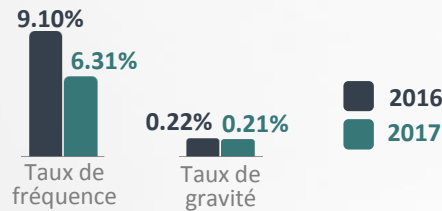
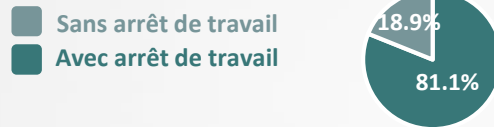
NOTRE  
**SOCIAL**



## Objectif 1 : en renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

En 2017, nous avons observé une baisse de nos **taux de fréquence et taux de gravité**, ainsi que du nombre d'accidents du travail qui s'explique par de nombreuses actions de prévention menées au cours des deux dernières années par nos filiales.

Nombre d'accidents de travail : **37**



Au total, **13 959 heures de formation HSE** ont été dispensées en 2017 autour des thématiques suivantes :

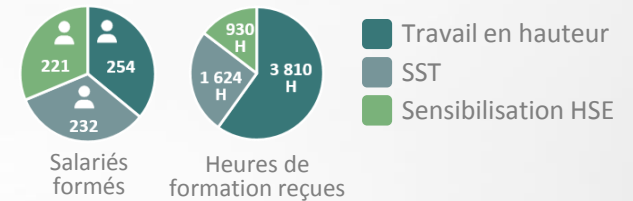
- Travail en hauteur,
- Identification et réduction des risques professionnels,
- Port des EPI,
- Prévention des risques électriques,
- Utilisation des équipements de manutention mécanique,
- Etc.

Le développement des connaissances et compétences HSE de nos salariés est une priorité pour notre Groupe. Ainsi, 65,72% des formations dispensées dans le Groupe sont liées à cette thématique.

Dans un souci de diffusion des bonnes pratiques à l'échelle du Groupe, nous avons accentué la formation interne HSE en développant de **nouveaux modules de formation** en plus de celui existant, à savoir la formation au « Travail en hauteur » :

- Sauveteur secouriste du travail,
- Sensibilisation HSE,
- Vérification des EPI.

Ainsi, ce sont **707 salariés** qui ont reçu des formations par nos formateurs internes Groupe pour un volume de 6 364 heures, ce qui représente 45,60% des formations HSE dispensées dans l'ensemble des filiales.



NOTRE **ENGAGEMENT SOCIAL**

“Promouvoir le succès, la sécurité et le bien-être de nos employés.”



## Objectif 1 : en renforçant continuellement la prévention des accidents et la protection des salariés

L'animation des enjeux santé et sécurité passe par la prévention des risques professionnels et le **développement de la culture sécurité** de nos salariés.

Nous avons renforcé les audits internes HSE sur les sites afin de s'assurer du respect des normes de sécurité et de corriger au besoin. Des **challenges et quizz sécurité** ont été initiés au niveau du Groupe afin de tester les connaissances et de rappeler les bonnes pratiques sur des problématiques spécifiques.



Remise de prix sécurité –  
Camusat Botswana



Attente photo PCR

### Objectifs pour les années à venir :

Le Groupe développera de **nouveaux modules de formations** internes pour élargir l'offre actuelle. Ces modules de formations seront prochainement disponibles auprès de **nos sous-traitants et salariés de nos clients**. Des Flash Sécurité Groupe ont été initiés en 2016. Afin d'avoir une prévention davantage ciblée sur les risques professionnelles de nos filiales, des **Flash Sécurité supplémentaires** seront initiés par les équipes locales. Il est important que tout nouveau salarié soit sensibilisé aux bonnes pratiques HSE dès son embauche. Ainsi, nous **renforcerons cette sensibilisation lors de l'intégration**. Enfin, des **audits HSE** seront mis en place sur les sites de nos **sous-traitants**.



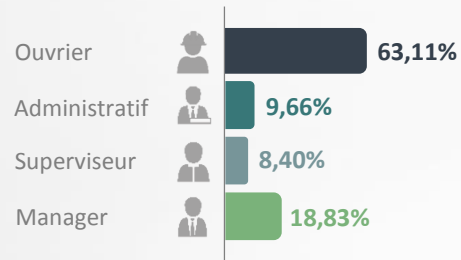
## Objectif 2 : en donnant des opportunités d'évolution et de développement par l'accès à la formation, le développement des compétences, la détection et le suivi des Talents

Dans un contexte international où la concurrence est de taille, le développement des compétences pour faire face aux évolutions du marché est un enjeu majeur. **L'investissement dans la formation** est donc incontournable. Faire évoluer les compétences de nos salariés est totalement intégré au management stratégique de nos filiales.

Nombre d'heures de formation total :

**21 241** 🕒

Répartition par catégorie professionnelle :



Au-delà des formations internes et externes, nous misons sur les transferts de compétences intragroupes. Ce transfert se traduit par deux actions :

- Faire appel à un **renfort ponctuel d'équipes techniques** qui ont vocation à intervenir sur des projets spécifiques,
- Former les équipes aux **nouveaux métiers** suite à l'intégration de **nouvelles Business Lines** dans les filiales.

Ces **mutations intragroupes** nous amène à offrir des opportunités de mobilité interne à nos salariés.

**120** mutations intragroupes en 2017

Afin de piloter la mobilité interne de notre population expatrié, une application web **e.xpat** a été créée.

Le programme Talent Management initié il y a deux ans se poursuit. Ainsi, des **Plans de Développement Individuels** ont été définis et la phase d'implémentation des actions de progrès est en cours de déploiement. Les actions ciblées portent sur l'évolution des compétences managériales, techniques, financières et de leadership.

### Objectifs pour les années à venir :

Nos équipes RH poursuivront le déploiement des actions identifiées pour nos Talents. Après deux ans de programme, les **évolutions de postes** pourront se concrétiser atteignant l'objectif de faire évoluer nos Talents sur des postes de management et d'ingénierie.





### Objectif 3 : en favorisant la diversité et l'inclusion

Œuvrant sur 5 continents et plus de 35 territoires, les nationalités existantes au sein de Camusat ne cessent d'évoluer pour atteindre le nombre de **57** à fin 2017.

La capacité de Camusat à s'ouvrir à de nouveaux horizons, à s'adapter à la différence, à concevoir de nouveaux usages est à l'origine de notre réussite.

Convaincu que **la diversité culturelle est un atout**, nos équipes interculturelles sont un levier de créativité, d'innovation pour entreprendre de nouveaux projets et conquérir des nouveaux marchés.



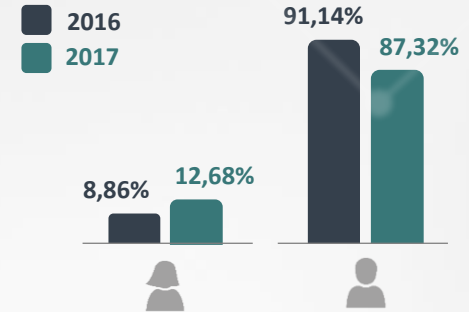
**57** nationalités différentes au sein de l'effectif du Groupe

- **L'égalité professionnelle** : en 2017, nous avons observé une évolution positive de l'emploi des Femmes dans les métiers techniques. Pour accompagner ses nouvelles orientations professionnelles, notre population féminine a également bénéficié d'un accès croissant à la formation professionnelle.

Effectifs au 31/12/2017 :



Formations en 2017 vs 2016 :



Formation – Camusat Kenya



## Objectif 3 : en favorisant la diversité et l'inclusion

- **L'insertion des jeunes** : convaincues de l'importance de l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins des entreprises, nos filiales renforcent les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires. Cela permet de confier aux jeunes des missions de stages et d'alternance répondant davantage aux besoins de l'entreprise. Chez Camusat, cela se traduit par une augmentation du nombre de missions de stage/alternance, véritable levier de recrutement, la plupart se concrétisant par des embauches.
- **La célébration des succès** : partager une expérience positive est bénéfique puisque cela apporte de la satisfaction et de l'énergie à une équipe. La reconnaissance des objectifs atteints, renforce les chances de succès à l'avenir. Célébrer les réussites de nos salariés apporte un bien-être général qui contribue à l'intégration et à l'implication de tous. Dans cet objectif, des filiales du Groupe ont mis en place des systèmes de reconnaissance des employés.



Accueil d'un stagiaire – Support Groupe Roumanie



Reconnaissance de la performance - Camusat République Dominicaine



Reconnaissance de la performance - Camusat Mali

### Objectifs pour les années à venir :

Grâce à des nouvelles campagnes de communication sur la diversité et l'inclusion, c'est une dynamique collective et positive qui se développera davantage. Les succès seront célébrés à une plus grande échelle, nous impliquerons un plus grand nombre de filiales dans cette démarche.



NOTRE

# ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT *“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”*





## Objectif 1 : en proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Notre Groupe propose **deux solutions vertes** dans son portefeuille de produits et services : **e.power** et les **systèmes d'énergie 100% solaire**, afin de répondre aux exigences de nos clients.

En 2017, nous avons élargi notre gamme d'offre **e.power**. La gamme compte désormais 3 solutions e.power : **e.pC**, **e.pL** et **e.pM**. La dernière solution développée **e.pM** a vocation à être installée sur des emplacements réduits et/ou pour des manifestations événementielles. Ce nouveau produit, au même titre que les deux premiers e.power déjà existants, respecte les réglementations environnementales les plus rigoureuses. Nos solutions e.power **réduisent** les consommations de carburant et donc **l'émission de gaz à effet de serre** tout en maximisant la durée de vie des batteries.



e.pM by Camusat

Sur toute la gamme existante, les économies de carburant sont **de l'ordre de 40 à 80 %** selon les options choisies par les clients par rapport à une solution classique gaset.







Afin que la gamme e.power réponde à de nouvelles demandes de nos clients et spécificités des sites, notre département R&D travaille actuellement au développement d'une **quatrième solution e.power**, nommée **e.pDC**.

 **217** sites e.power installés

Elle aura l'avantage d'offrir une solution en **courant continu** tout en répondant aux différents objectifs de réduction des consommations. Cette nouvelle solution sera en mesure d'être commercialisée en 2018.



Depuis 2015, nos solutions e.power ont permis d'éviter:

-  **3 344** *filtres à gasoil*
-  **209** *groupes électrogènes*
-  **3 344** *filtres à huiles*
-  **22 405** *litres d'huiles usagées*
-  **3 278** *émissions de CO2 (en tonnes)*
-  **15 740** *émissions de NOx (en kg)*

# NOTRE ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT *“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”*





## Objectif 1 : en proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

Nos solutions « **100% solaire** » sont composées d'équipements de qualité afin d'assurer une performance maximale et une fiabilité du système à long terme. Leur conception permet également des optimisations futures si nécessaire. Elles sont personnalisables et conçues pour répondre à toutes les demandes de nos clients partout sur la planète. Nos solutions « 100% solaire » permettent de **réduire** jusqu'à 100% de la consommation de carburant et, par conséquent, les **émissions de CO2**.

En 2017, un projet d'envergure a été mené par nos ingénieurs visant à **internaliser le monitoring de l'ensemble des sites solaires** de notre Groupe (environ 1000 sites) jusqu'alors géré par nos clients.

Ce nouveau monitoring grâce à notre Global Network Operations Center (g.NOC) permet d'améliorer l'analyse des sites solaires installés par Camusat. Nous pouvons ainsi détecter les dysfonctionnements sur les sites et réaliser des interventions de maintenance à distance.







Par ailleurs, nous pouvons désormais observer les tendances de consommations, isoler des sites avec anomalies, détecter en amont des problèmes techniques et énergétiques. Grâce à cette maintenance prédictive, l'objectif final est d'**améliorer la performance technique** et l'**efficacité énergétique de nos sites**.

 **501** sites solaires installés



Systeme d'énergie 100% solaire

Depuis 2015, nos solutions « 100% solaire » ont permis d'éviter:

-  **5 292** filtres à gasoil
-  **588** groupes électrogènes
-  **5 292** filtres à huiles
-  **35 449** litres d'huiles usagées
-  **15 373** émissions de CO2 (en tonnes)
-  **2 574** émissions de NOx (en kg)

# NOTRE ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT *“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”*





## Objectif 1 : en proposant des solutions durables et innovantes pour une meilleure efficacité

En 2015, le département R&D de Camusat a commencé à travailler sur le développement d'éoliennes à axe vertical.

Au cours de l'année 2017, les tests menés ont été un succès, permettant ainsi de proposer cette solution innovante à nos clients dès 2017. Notre solution permet d'intégrer une éolienne à axe vertical dans nos structures métalliques existantes. Elle offre l'avantage de solutionner la problématique de surface au sol pour l'implémentation ou l'optimisation d'un site tout en optimisant les consommations d'énergies. Elle permet de minimiser la déforestation

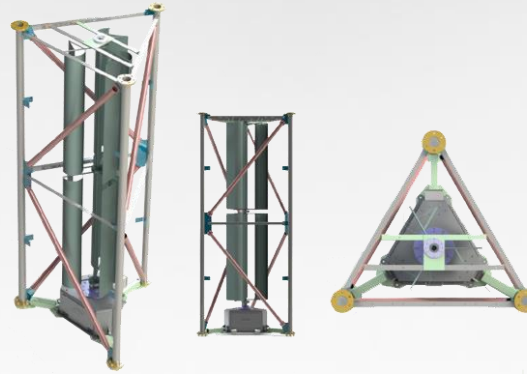
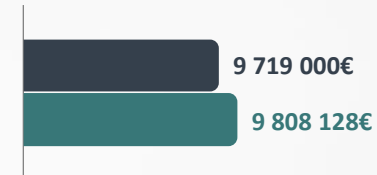


Schéma d'une éolienne à axe vertical



Le **recyclage des batteries** est également un projet environnemental mené par notre Groupe. La procédure de stockage et de recyclage des batteries en lien avec des sociétés externes spécialisées est en place.

CA des produits et services apportant une plus-value environnementale :



- Produits et services achetés
- Produits et services vendus



# NOTRE ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT *“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”*





## Objectif 2 : en protégeant l'environnement

Au-delà des actions visant à pallier à la déforestation, en 2017 notre Groupe a également organisé des actions ponctuelles visant à sensibiliser les salariés à la protection de l'environnement par le tri des déchets. Ainsi, nous avons organisé un Challenge RSE Groupe : « **Eco-pylône** ». L'objectif était de collecter et trier les déchets générés dans les filiales, afin de construire un pylône en matières recyclables.



Camusat Myanmar, gagnant du Challenge « Eco-pylône »

Des filiales ont également organisé des « **Eco-day** » : ces activités *team building* ont pour objectif de sensibiliser les salariés à l'importance de la collecte des déchets et à leurs impacts sur l'environnement. Les déchets sont collectés soit à proximité de nos locaux, soit dans des lieux spécifiques en lien avec des associations.



Camusat Haïti lors de l'opération « Clean Haïti »

Enfin, des partenariats en faveur de la **protection de la faune** sont également mis en place avec des ONG telles que WWF dans notre région Pacifique.



### Objectifs pour les années à venir :

Une **Journée de l'Arbre** sera mise en place à l'échelle du Groupe afin de sensibiliser les filiales à l'importance des forêts pour les écosystèmes.

La **procédure et les outils dédiés à la gestion des déchets industriels et des produits dangereux** développés en 2017 seront implémentés dans chaque filiale.



## Objectif 3 : en réduisant notre empreinte environnementale

La réduction de notre empreinte environnementale passe notamment par la baisse de nos consommations de carburant. Un des moyens de les réduire est **l'optimisation des déplacements de nos équipes** qui assurent la maintenance de nos sites. Ainsi, nous avons déployé un modèle de tracking intégré à notre outil **e.sight**. A ce jour, 13 filiales (2 en 2016) gèrent leur flotte de véhicules grâce à cet outil. Au cours de l'année 2017, cela a permis une économie de carburant de 908 333 litres, soit 506 tonnes de CO2 évités.

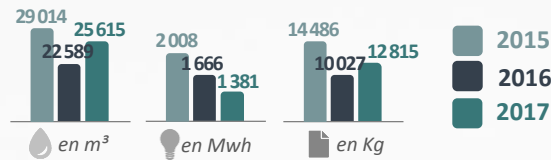


Tracking via e.sight

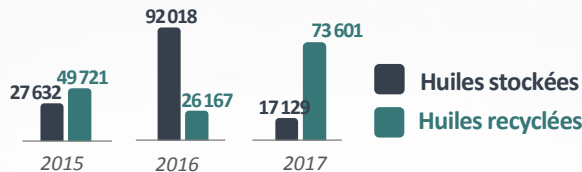
Par ailleurs, notre Groupe favorise l'utilisation de **véhicules** de moins de 5 ans, **moins énergivores**, afin d'optimiser les consommations de carburant et réduire ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

 **1 044** véhicules au 31/12/2017

Consommation du Groupe :



Huiles stockées vs recyclées :



### Objectifs pour les années à venir :

A l'échelle du Groupe, des filières supplémentaires de **recyclage des déchets industriels** seront identifiées pour initier des nouveaux partenariats et ainsi améliorer le maillage local.

De nouveaux **Challenges Groupe** seront initiés. C'est un moyen de fédérer les salariés autour d'activités *team building* sur le thème de l'Environnement.

L'outil e.sight continuera à être déployé à l'échelle du Groupe. L'objectif étant d'intégrer chaque année des nouvelles flottes de véhicules dans cet outil.

# NOTRE ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENT *“Offrir à nos clients des produits & services de qualité avec un faible impact environnemental et démontrer notre engagement à réduire notre propre impact.”*







NOTRE

# SOCIÉTAL

ENGAGEMENT

“Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales.”





## Objectif 1 : en créant des opportunités d'emplois pour les communautés locales

Une des forces de Camusat est son ancrage local. Présent sur 5 continents, œuvrant dans 40 pays, l'**intégration** de notre Groupe **localement** est essentielle à notre développement. Face à des marchés du travail très dynamiques dans les pays émergents, nous avons choisi d'être de plus en plus présents sur les forums d'emplois locaux. Dans l'objectif de privilégier les embauches locales, être au plus près de nos potentiels futurs collaborateurs est au cœur de notre stratégie de recrutement.



Salon de recrutement – Telcam Maroc

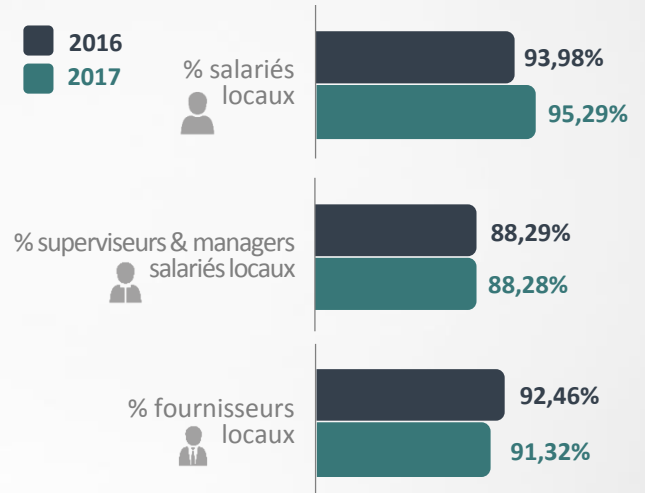
Nous avons également la responsabilité de développer l'emploi indirect. Ainsi, dans notre démarche d'Achats Responsables, nous veillons à développer des **partenariats** avec les **fournisseurs locaux**. Notre objectif étant qu'au moins 90% de nos fournisseurs soient implantés dans les pays où nous sommes présents.

Avoir une démarche responsable dans nos actes d'Achats consiste également à vérifier que nos sous-traitants et fournisseurs respectent nos engagements RSE.

Ainsi, grâce au développement de notre réseau d'Acheteurs, nous avons accentué les audits RSE initiés en 2016 auprès de nos fournisseurs « stratégiques » et mis en place cette bonne pratique auprès de nos fournisseurs locaux.

### Objectifs pour les années à venir :

Nous développerons notre **marque employeur** afin de communiquer plus largement sur l'ensemble de nos métiers dans les pays où nous sommes implantés.



NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

“ Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales. ”



## Objectif 2 : en renforçant le respect des codes éthiques

En tant qu'adhérent au **Global Compact** des Nations Unies, l'éthique est essentielle dans la bonne pratique de nos affaires. Le respect de **notre Code Ethique** concerne autant nos salariés que nos parties prenantes.

Chaque salarié qui intègre le Groupe Camusat est sensibilisé dès son intégration. Des formations ponctuelles sont organisées dans nos filiales afin de capitaliser sur les messages clés délivrés.



Audit

Les **audits de gouvernance** et **RSE** réalisés dans les filiales nous permettent de vérifier l'application des règles de bonne conduite de notre Code Ethique.

C'est également l'occasion de sensibiliser les managers sur leur rôle primordial dans la communication à véhiculer auprès de leurs collaborateurs sur :

- le contenu du code éthique,
- l'existence et l'objectif de notre alerte professionnelle.



### Objectifs pour les années à venir :

Pour renforcer le respect de nos règles de bonne conduite, un département « **audit interne et conformité** » sera créé. Ce dernier sera exclusivement dédié aux audits internes.

Dans le but d'élargir le respect des règles anti-corruption à l'ensemble de nos parties prenantes, une **politique anticorruption** sera mise en place, communiquée et fera l'objet d'une sensibilisation spécifique.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

“Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales.”



## Objectif 3 : en contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Présent majoritairement dans des pays émergents, notre Groupe attache une attention particulière à contribuer à l'amélioration des conditions de vie locales.

Comme chaque année, nos filiales œuvrent à :

- Aider à la réhabilitation suite aux **catastrophes naturelles**,
- Lutter contre la **pauvreté**,
- Contribuer à de meilleures **conditions sanitaires**,
- Défendre des causes autour d'**événements sportifs**.

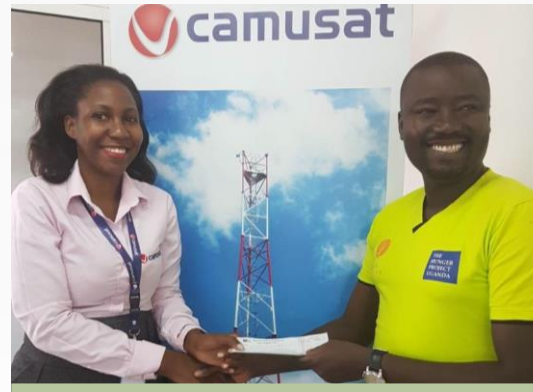
Nos filiales mettent en place des actions en mobilisant nos salariés et développent ainsi leur culture associative.



*Appel à la solidarité –  
Camusat Nouvelle Calédonie*



*Soutien à l'éducation –  
Camusat Kenya*



*Lutte contre l'analphabétisme –  
Camusat Botswana*



*Sponsoring 4L Trophy –  
CGTI by Camusat*

NOTRE ENGAGEMENT  
**SOCIÉTAL**

*“Investir dans le développement et la reconnaissance des communautés locales.”*



## Objectif 3 : en contribuant à l'amélioration des conditions de vie locales

Depuis deux ans, Camusat soutient des salariés bénévoles impliqués dans des associations portant des projets en lien avec la santé, l'éducation et l'environnement.

En 2017, la campagne « **Je m'engage avec Camusat** » a soutenu le projet de Monsieur José ULYSSE, Technicien au sein de notre filiale Camusat Haïti et bénévole pour l'association AJPV « Association de la Jeunesse Progressiste de Violet ».



« Je m'engage avec Camusat » - Camusat Haïti

Le projet consiste à soutenir la formation de 80 jeunes en difficulté dans quatre filières du bâtiment :

- Maçonnerie,
- Carrelage,
- Plomberie,
- Electricité.

Ce projet répond aux besoins de reconstruction des bâtiments en respectant les normes parasismiques à Haïti, après le séisme du 12 janvier 2010 qui avait entraîné la destruction massive des habitations et causer de lourds dommages.




**Je m'engage avec camusat**

*Camusat soutient et valorise la réalisation de projets associatifs par ses salariés.*

Vous êtes salarié Camusat engagé dans une association qui agit en faveur de l'*Education*, la *Santé* ou l'*Environnement*?

✔ Vous pouvez obtenir un soutien du Groupe au bénéfice de votre association!

Pour cela, demandez votre dossier de candidature par e-mail à :  
✔ [publicrelation@camusat.com](mailto:publicrelation@camusat.com)

Les projets qui seront sélectionnés se verront proposer une aide par Camusat!

  
*Education*

  
*Santé*

  
*Environnement*



[www.camusat.com](http://www.camusat.com)





NOS PARAMÈTRES &

# ÉVALUATIONS

Au-delà des indicateurs qui permettent au Groupe d'obtenir des informations précises, les filiales du Groupe suivent et pilotent un plan d'actions RSE annuel. En 2017, nos managers RSE ont travaillé à la **définition des parties prenantes locales** afin que les actions RSE correspondent davantage à leurs attentes.

Dans un souci d'amélioration continue, chaque année nous ajoutons :

- de **nouveaux indicateurs** afin d'apporter toujours plus de précisions à l'information,
- des **nouvelles actions** afin d'animer les enjeux RSE auprès de nos salariés et plus largement nos parties prenantes locales.

**Paramètres du reporting** : ce rapport annuel couvre la performance de nos engagements RSE sur l'année civile 2017, arrêté au 31 décembre 2017.

**Périmètre des informations** : Les informations ont été collectées au sein de toutes nos filiales, en tenant compte des changements organisationnels intervenus en 2017 (création, fermeture, transfert d'activité).

**Protocole du reporting** : Tout comme les années précédentes, les informations ont été collectées par le biais de l'application web e.csr (modules e.csr KPIS et e.csr ACTIONS).



3 modules :



# NOS PARAMÈTRES & ÉVALUATIONS

### Evaluation interne :

La structure RH, RSE & HSE mise en place l'année dernière permet au Groupe de réaliser des audits ponctuels en matière de RH, RSE & HSE. Dans un souci d'amélioration continue, ces audits nous permettent de mettre en place des plans d'actions correctives et de les suivre.



Fin 2017, le groupe a décidé de créer un **département « Audit Interne et Conformité »** dédié au contrôle de l'ensemble des processus mis en place/à mettre en place dans les filiales. En plus d'audité des processus opérationnels, financiers, de gouvernance, etc., les processus RH, RSE & HSE font également parti d'un contrôle.

### Evaluation externe :

L'évaluation externe est réalisée par deux tierces parties expertes:

- Tout d'abord, par la signature **du Pacte Mondial des Nations Unies**. Nous avons transmis notre « Communication On Progress » (COP) ce qui nous a valu de renouveler notre adhésion pour l'année 2017.

- Ensuite, la plateforme **EcoVadis** évalue la performance de notre Groupe en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Depuis 2015, nous obtenons notre médaille d'argent chaque année, ce qui nous permet de nous positionner parmi les 30% d'entreprises les mieux notées.



# NOS PARAMÈTRES & ÉVALUATIONS



# Nos paramètres & évaluation



SOCIAL	Unités de mesure	2017
<b>EFFECTIFS</b>		
<b>Effectif total au 31/12/2017</b>	Nombre	2738
Femmes	Nombre	342
Hommes	Nombre	2396
<b>Répartition des effectifs par catégorie de contrats</b>		
Contrats permanents	Nombre	1587
Contrats temporaires	Nombre	1151
<b>Répartition des effectifs par zone géographique</b>		
Afrique	%	51,34
DROM COM et Pacifique	%	3,70
Asie	%	24,02
Caraïbes et Amérique Latine	%	15,20
Europe	%	11,22
Moyen Orient	%	4,11
<b>Répartition des effectifs par catégorie professionnelle</b>		
Ouvriers	%	53,10
Administratifs	%	15,78
Superviseurs	%	19,61
Managers	%	11,50
<b>Embauches/Departs</b>		
Embauches	Nombre	1303
Departs	Nombre	1025
Mutations intragroupe	Nombre	120
<b>DIALOGUE SOCIAL</b>		
Salariés représentants du personnel	Nombre	32

<b>FORMATION &amp; COMPETENCES</b>			
Heures totales de formation	Heures		21241
Heure de formation HSE	Heures		13959
Moyenne des heures totales de formation par salarié	Nombre		7,76
Salariés formés en interne - Travail en hauteur	Nombre		254
Salariés formés en interne – SST	Nombre		232
Salariés formés en interne – Sensibilisation HSE	Nombre		221
Heures de formation dispensées aux Femmes	%		12,68
Heures de formation dispensées aux Hommes	%		87,32
Heures de formation dispensées aux salariés „Ouvriers”	%		63,11
Heures de formation dispensées aux salariés „Administratifs”	%		9,66
Heures de formation dispensées aux salariés „Superviseurs”	%		8,40
Heures de formation dispensées aux salariés „Managers”	%		18,83
Entretiens annuels réalisés	%		54,02
<b>SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL</b>			
Accidents de travail	Nombre		37
Accidents de travail ayant entraîné un arrêt de travail	Nombre		30
Jours calendaires d’arrêts de travail suite à un accident de travail	Nombre		1106
Taux de fréquence	%		0,21
Taux de gravité	%		6,31
<b>DIVERSITE</b>			
Nationalités	Nombre		57
Féminisation des effectifs	%		14,27
Femmes Superviseurs et Managers	%		26,90
Femmes membres du Comité Exécutif du Groupe	%		50
Salariés en-dessous de l’âge de 30 ans au 31/12/2017	Nombre		1020
Salariés au-dessus de l’âge de 50 ans au 31/12/2017	Nombre		151
Salariés en situation de handicap	Nombre		7

# Nos paramètres & évaluation



ENVIRONNEMENT	Unités de mesure	2017
<b>SOLUTIONS VERTES SOLAIRE &amp; HYBRIDE</b>		
Groupes électrogènes évités	Nombre	290
Filtres à huile évités	Nombre	3282
Volume d'huiles usages évité	Litres	21989
Filtres à gasoil évités	Nombre	3282
Emission directes de CO2 évitées	Tonnes	6578
Emissions de NOX évitées	Kg	8940
Solutions vertes commercialisées	Nombre	193
Part des générateurs hybrides sur site fournis et installés par Camusat	%	40
<b>HUILES USAGEES</b>		
Huiles usagées recyclées	Litres	73601
Huiles usagées stockées au 31/12/2017	Litres	17129
<b>PAPIER</b>		
Papier utilisé	Kg	12815
<b>EAU</b>		
Eau consommée	m³	25615
<b>ELECTRICITE</b>		
Electricité consommée	Mwh	1381
<b>VEHICULES ET CARBURANT</b>		
Véhicule au 31/12/2017	Nombre	1044
Consommation moyenne par véhicule	Litres	4425



SOCIETAL	Unités de mesure	2017
<b>ANCRAGE LOCAL</b>		
Salariés locaux	%	95,29
Salariés locaux Superviseurs et Managers	%	88,28
<b>ACHATS RESPONSABLES</b>		
Acheteurs formés aux Achats Responsables	%	50
Fournisseurs locaux	%	91,32
<b>ETHIQUE</b>		
Salariés formés à l'Ethique et sensibilisés à l'anti-corruption	Nombre	12



Pensez à l'environnement. N'imprimez pas ce document.

© 2018 GROUPE CAMUSAT. Tous droits réservés.

contact : [publicrelation@camusat.com](mailto:publicrelation@camusat.com)  
[www.camusat.com](http://www.camusat.com)

