



*Direct Line*  
*Creative Total Solutions*

## مواصلة دعم الميثاق العالمي

عملاً بقيمتنا وإيماناً بأفكارنا وتطبيقاً لاستراتيجية الشركة التي تتفق ومبادئ الميثاق العالمي السامية. نجدد التزامنا للعام السابع بالميثاق العالمي الصادر عن الأمم المتحدة. آمليين مساهمة الجميع وتضاهف الجهود من كل البلدان لخدمة الإنسانية جمعاء في المجالات التالية التي حددها الميثاق:

**حقوق الإنسان:** حيث أننا بأمس الحاجة للتأكيد على أهمية احترام الإنسان والحفاظ على كرامته ورد اعتباره والإضاهة على صموده وتمسكه بالقيم الإنسانية بعد كل الصعاب التي مرت على الإنسان السوري والتدني بالمستوى الأخلاقي والإنساني التي تفرزه الحروب

**معايير العمل:** حيث أصبح الجو العام مؤاتي أكثر من قبل لرفع سوية العمل وبناء بيئة عمل صحية واحترافية وخلق شروط محفزة للإنتاج والإبداع خضيراً للنهضة الاقتصادية القادمة ومرحلة إعادة الإعمار

**مكافحة الفساد:** والذي هو الآفة الأكبر في المجتمعات خاصةً بعد أن وصل إلى كل المستويات وطال أكثر من طال من هم في مواقع الريادة. ولذلك فإننا كشركة وكأفراد نتمسك ونؤكد على أهمية مكافحة الفساد محلياً ودولياً والعودة للمصداقية والشفافية التي عودتنا عليها مؤسسات ومنظمات الأمم المتحدة بعيداً عن سياسة الكيل بمكيالين والانحياز الواضح ببعض المواقف والتصريحات

**الحفاظ على البيئة:** وضع هذا الهدف نصب أعيننا خاصةً في ضوء المشاريع والاستثمارات المقبلة ما بعد الأزمة والتشديد على أهمية الحفاظ على ما تبقى وترميم ما تم تدميره ضمن خطط منهجة لتدمير البيئة

وأخيراً فنحن مؤمنين بأهمية دور الأمم المتحدة في المرحلة القادمة وحمية الالتزام بالمواثيق الصادرة عنها والتي تشكل الضوابط لمرحلة قادمة تنهض بسورية ما بعد الحرب ويشارك فيها كل السوريين



المديرة العامة  
مايا بتساليديس

## من نحن

شركة إنتاج فني وإعلاني. بالإضافة إلى خدمات التواصل التسويقي المتكامل.  
نحن طريقك المختصر نحو عالم الميديا...  
«الطريق الأقصر بين نقطتين»  
تتألف شركة Direct line من:

**Media & Marketing Line -**  
**Production Line -**  
**Audio Line -**  
**Tech Line -**

جميع فرقنا المبدعة تعمل ضمن بنائنا ذو الأربع طوابق في المنطقة الحرة، دمشق - سورية.

## معنى اسم Direct Line

جاءت فكرة اسم **Direct Line** من منطلقين منفصلين ولكن متصلين:

### • منطلق شخصي:

من رؤية ومبادئ إدارة **Direct Line** في الحياة عامةً ...  
«الخط المباشر فيه شفافية وصدق... لأنه في النهاية: «لا يصح إلا الصحيح»

### • منطلق عملي:

الخط المباشر في العمل يؤمن: أفضل الخدمات بأفضل الأسعار  
الخط المباشر ينطلق من الفكرة إلى تحقيقها  
الخط المباشر «ما فيه لا لف ولا دوران»

## رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في مجال تقديم كافة الحلول الإبداعية المتكاملة والخلقة لعملائنا.

## مهمتنا

إننا في Direct Line ملتزمون بتقديم الحلول الخلاقة لعملائنا أينما وجدوا في العالم، ومنحهم الفرصة لتوظيف أحدث الأفكار التسويقية والفنية العالمية في شركاتهم بما يتلاءم مع حاجاتهم. تعمل شركة Direct Line ضمن تنظيم عضوي يسمح لكل وحدة منها بالعمل بشكل مستقل ومتناسق في نفس الوقت مع باقي الوحدات مما يوفر مرونة وفعالية العمل ضمن عدة مستويات وهذا يساهم في تقديم خدمات عالية المستوى تضمن إرضاء الزبائن. نقوم في Direct Line بتزويد عملائنا بكافة وسائل الاتصالات البصرية التي تساعد على بناء العمل انطلاقاً من المفهوم الأولي حتى التقديم النهائي له باستخدام جميع وسائل العرض المتعدد الوسائط. إننا نوفر وسائل بديلة للتكلفة المرتفعة لإنتاج فيلم أو فيديو، بالإضافة إلى خدمات ما بعد الإنتاج بما يتناسب مع حاجات زبائننا وميزانياتهم. إن جودة عملنا ما هي إلا نتيجة تفانينا وسعيينا الدائم لتطوير عملنا ومهارتنا البشرية ومواكبة أحدث التقنيات.

## قيمنا

نؤمن بأن الموظفين هم مصدر القوة الأهم بالنسبة لشركتنا  
نؤمن بتقديم الحلول المبدعة لعملائنا في كافة أعمالنا  
نؤمن بتقديم الخدمات ذات القيمة العالية لكل زبائننا  
نؤمن بالشراكة الحقيقية بيننا وبين عملائنا

*Direct Line* تتكون من عدة أقسام تتكامل وتتفاعل فيما بينها:

*Media & Marketing Line* للإعلان والتسويق

*Production Line* للإنتاج الفني المرئي

*Audio Line* للإنتاج الفني الصوتي

*Tech Line* للإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة

تماشياً مع سياستها في توفير الخدمات المتكاملة، وتلبية لاحتياجات السوق المحلية فإن شركة Direct Line قد طورت قسماً خاصاً للإعلان والتسويق وهو:

## *Media & Marketing Line* للإعلان والتسويق

نقوم في Direct Line بتطوير هوية الشركات، ونقدم كامل وسائل الاتصالات البصرية والحملات الاستراتيجية والترويجية المبنية على قاعدة صلبة من المعطيات التسويقية.

- هوية الشركات، ابتكار شعار الشركة وملائمته لواقع منتجاتها

- حملات دعائية ونشاطات الماركة التجارية

- ابتكار المفاهيم الخلاقة، الأعمال الفنية، المواد الدعائية

- تصميم وحرير وإعداد للنشر (بروشورات، صحف ومجلات، تقارير سنوية...)

- حملات إعلانية وإعلامية

- خدمات طباعة

- أبحاث وحملات ترويج على شبكات تواصل اجتماعي

- أبحاث سوق وتسويق متقدمة

• اختبار طعم أعمى

• أبحاث سلوك مستهلك

• أبحاث رأي عام وتوجهات مستهلك

• أبحاث سلوك تفاعل واستخدام المنتج \ الخدمة

- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات تسويق

- استشارات تسويق استراتيجي

- تدريب متقدم للشركات بمجال التسويق

- تعظيم العوائد للشركات المشاركة والراعية للفعاليات

- تفعيل العلامات التجارية

- تسويق إلكتروني Programmatic & RTB والعديد من الأدوات الأخرى

من الفكرة إلى التحقيق، الخط الأقصر بين نقطتين

مواكبةً للتطور التكنولوجي والمعلوماتية، وثقةً بأهمية التلاقي والتعاون العالمي فقد طورنا قسم خاص يُعنى بالإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة

### Tech Line للإنتاج التفاعلي الإلكتروني بالوسائط المتعددة

- مواقع إلكترونية
- حلول تقنية مبتكرة
- Interactive DVD
- عرض متعدد الوسائط
- بطاقات تعريف CD
- Smart Advertising Devices Application
- Colors/ Materials Application
- تطوير تطبيقات iOS و Android

بالنقر على زر الماوس، يمكنكم القيام بعرض تفاعلي متعدد الوسائط. كالتعرف عن شركتكم متضمناً مؤثرات مرئية ومسموعة كاملة. كما يمكنكم تصفح كامل منتجاتكم وأن تختاروا أية معلومات عن منتج معين في حال اتصالكم بموقعكم الإلكتروني.

عبر خدماتنا المدمجة، تنتج الوسائط المتعددة الخلاقة لشركة Direct Line أدوات التسويق المعاصرة الأكثر فعالية والأكثر مرونة في الاستخدام...

تتولى Direct Line كافة مراحل الخدمات بدءاً من إبداع الفكرة مروراً بدراساتها وتطويرها وصولاً إلى تحقيقها بأعلى سوية فنية وتقنية...

### Production Line: الإنتاج الفني المرئي

تقوم Direct Line بتنسيق وإنتاج المشاريع جزئياً أو كلياً. إننا مجهزون للقيام بـ: الإعلانات التجارية التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، الأفلام القصيرة، سلسلة تلفزيونية من عدة حلقات، بداية من الإنتاج، الإخراج... ولغاية الخدمات الفنية ما بعد الإنتاج.

- إنتاج كافة الأعمال التلفزيونية و Video Clips
- هوية بصرية
- إعلانات تجارية
- CG
- أفلام وثائقية
- Chroma كروما
- صور متحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد/ تأليف/ تحريك...
- رسومات هندسة معمارية ثلاثية الأبعاد
- مؤثرات خاصة
- صور محيطية

بغية تغطية كافة مراحل العمل، قامت Direct Line مؤخراً بتطوير قسم خاص بالصوت.

### Audio Line للإنتاج الفني الصوتي

حيث نملك استوديوهاتنا الخاصة ونتعاون مع أهم الموسيقيين والفنانين الشعراء...

- دوبلاج
- هويات موسيقية
- أغاني أطفال
- Liner / Flash
- Theme & Mood
- Talent VO
- إعلانات إذاعية
- مؤثرات صوتية وميكساج
- تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

## حقوق الإنسان:

**المبدأ الأول:** على المؤسسات التجارية دعم واحترام حقوق الإنسان المعلنه دولياً.

**المبدأ الثاني:** على المؤسسات التجارية التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الإنسان.

يتجلى إيماننا كشركة وإدارة وموظفين بحقوق الإنسان بطريقة التعامل ما بيننا والدعم الذي نوفره كشركة لجميع الموظفين الذين يمثلون مختلف أطياف المجتمع حيث نأخذ بعين الاعتبار كل الأوضاع الخاصة أو الظروف الصعبة المعيشية أو الصحية لموظفينا ونتعامل انطلاقاً من المفهوم الإنساني والأخلاقي بعيداً عن أي مفهوم ربحي أو نفعي للشركة فنبنّي جميع سياسات الشركة الداخلية وأجراءاتها على أساس الإنسانية أولاً فلدينا موظف لديه حالة صحية خاصة وقد استطعنا تطويع جهودنا وإمكانياتنا لمساعدته فقلصنا ساعات دوامه بما يتناسب ووضعهم كما لدينا موظفين لديهم التزامات أخرى أو عائلات بحاجة لتواجدهم في حالات معينة ونحن لم ولن توانى عن تقديم الدعم اللازم



*One book, one pen, one child,  
and one teacher  
can change the world*

*“Malala Yousafzai”*

*Happy Teachers Day*

ننطلق في دايركت لاين من كوننا أسرة واحدة تمثل جميع أطراف المجتمع السوري سياسياً واجتماعياً ودينياً  
وندعم حق الموظفين في التعبير عن آرائهم بحرية مطلقة ضمن أجواء يسودها الاحترام والمحبة  
فبعض موظفينا متطوعون مع جمعيات اهلية وبعضهم يعمل مع أحزاب سياسية

كم أننا نسخر جميع قدراتنا لدعم أي مجهود تطوعي يساهم في خدمة المجتمع وانطلاقاً من هذا الإيمان تكفلت دايركت لاين بتصوير وإنتاج فيلم وثائقي قصير عن وحدة بسمة التخصصية في مشفى البيروني الجامعي لعلاج الأطفال المصابين بالسرطان ضمن حملة جمعية بسمة لدعم الأطفال المصابين بالسرطان

كما بدأت بتحدي عود الكبريت مواكبة لهذه الحملة وشارك فيها عدد كبير من الفنانين

وإيماناً بدور المرأة وبأنها تُشكل نصف المجتمع. وبأنها مساوية للرجل في كل الحقوق والواجبات. قامت السيدة مايا بتساليديس بالمشاركة بحملة «نون» لتمكين المرأة. <https://www.facebook.com/SyriaTrust/> [/videos/1333316316773909](https://www.facebook.com/SyriaTrust/videos/1333316316773909)

وإيماناً منا بأهمية دور الشباب السورية ومواهبه وقدرته على العطاء فقد كانت شركتنا سباقة للمشاركة بأي مبادرة تخدم الطلاب وتدعم إمكانياتهم

فقد كنا الراعي البرونزي للنشاط الثقافي التي أقامته الجامعة السورية الخاصة ضمن احتفالية يوم اللغة العربية  
وكانت السيدة مايا بتسليديس مديرة الشركة رئيسة لجنة التحكيم لمسابقة إبداع اعلان وتنفيذه

كما شاركنا بالمبادرة الشبابية المقامة في مدينة حمص (Startup weekend) كإدارة وموظفين بتمثيل السيدة مايا بتسليديس للشركة ضمن لجنة التحكيم

وقد فتحنا من جديد باب التوظيف على مصراعيه لنسأهم في دعم الشباب الموهوب وإعطائه فرصة للتعبير عن إمكانياته فجميع العاملين في Direct Line تجاوز أعمارهم الـ 19 سنة ونسبة الموظفين الذكور 52% أما الإناث 48%

كما تستغل Direct Line الأعياد والمناسبات لتحتفل سويةً بها إما داخل الشركة أو خارجها.

آملين أن نكون فعالين لنشر الإيجابية وصنع الازدهار في مجتمعنا.

## معايير العمل:

**المبدأ الثالث:** على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية.

**المبدأ الرابع:** على المؤسسات التجارية القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.

**المبدأ الخامس:** على المؤسسات التجارية القضاء الفعلي على عمالة الأطفال.

**المبدأ السادس:** على المؤسسات التجارية القضاء على كافة أنواع التمييز في مجال التوظيف.

## لكم السلام



بتضحياتكم كل عام ونحن بخير  
6 أيار

## الحفاظ على البيئة

**المبدأ السابع:** على المؤسسات التجارية التشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء جميع تحديات البيئة.

**المبدأ الثامن:** على المؤسسات التجارية دعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.

**المبدأ التاسع:** على المؤسسات التجارية التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيا الصديقة للبيئة.

رغم كل الصعوبات التي مرت في السنوات الماضية والتي أدت إلى نشر التلوث والتخريب الناتج عن القذائف والتفجيرات التي قام بها إرهابيين مدعومين بدول تدعي دعم الثقافة البيئية وتتبنى شعارات المحافظة على البيئة

فقد حاولنا كشركة أقصى ما نستطيع لتسليط الضوء على أهمية الحفاظ على البيئة ومكافحة أشكال التلوث والتخريب البيئي فعززنا بمبادرات صغيرة الثقافة البيئية السليمة ونشر الوعي البيئي في المجتمع المحيط

فمن أجل استمرار العمل في مكاتبنا مع الحفاظ على البيئة من التلوث، فلقد قررنا الاستعاضة عن مولدة كهرباء تقليدية تعمل على المازوت، بنظام تخزين كهرباء متقدم (Inverter)، بالرغم من أن تكلفة شرائه هي أعلى، ولكننا بهذه الطريقة نكون قد حمينا موظفينا ومحيطنا من زيادة التلوث الحاصل، ورشدنا استعمال الطاقة، وساهمنا على مستوانا المتواضع بالتقليل من انبعاث الغازات وعلى حماية طبقة الأوزون.

وبفضل العزل الحراري التي اعتمدهت الشركة فقد صدت النوافذ ذو الطبقتين والمضاعف السماكة شظايا من قذيفة هاون ضربها الإرهابيون على المنطقة الحرة بدمشق التي تتواجد فيها شركتنا.

بالنظر إلى الأمور الميينة أعلاه نجد بأن Direct Line تسعى تلقائياً للحفاظ على البيئة، وتحرص على دعم المبادرات التي تسير بذات الاتجاه.

## مكافحة الفساد

**المبدأ العاشر:** على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد في مؤسساتها بجميع أشكاله، بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

على الصعيد العالمي وبما أن الميديا مجال عملنا فقد لاحظنا الفساد العالمي الكبير والتحريض الديني الطائفي الخطير المتواجد بالإعلام ومحطات التلفزة وقد قمنا بعدة seminar لتوعية الموظفين من خطر الفساد والكذب الاعلامي وتوعيتهم بأننا شعب واحد نعيش سوياً تحت سقف وطن واحد برغم اختلاف مذاهبنا ومعتقداتنا لأن كل الإصلاحات المنشودة على مستوى العالم ستكون مُهددة بالفشل ما لم تبدأ بحاربة الفساد ومحاربة التحريض الطائفي، بدايةً من أعلى المستويات وصولاً إلى العائلة وتربية الأطفال...

وعلى الصعيد المحلي وبما أننا مقبلين على فترة اقتصادية مزدهرة فأصبحت محاربة الفساد والالتزام بالمهنية والشفافية في عالم المال والأعمال من أهم القواعد التي يجب الانطلاق منها في إعادة الإعمار ورفع سوية الاقتصاد الوطني على اسس صحيحة تراعي الاحترافية وتقدير الخبرات ووضع مصلحة البلد نصب أعيننا بعيداً عن اي حسابات خاصة

على صعيد الشركة: نقوم بتوفير جو من المرونة والشفافية، بحيث نقوي علاقاتنا مع بعضنا ونسعى للقضاء على كل مسبب للفساد، حيث لم تشهد شركتنا حالات من الفساد أو الابتزاز أو الرشوة خلال الفترة الماضية أبداً.

## كلمة الختام:

ختاماً نجدد أملنا بالمواثيق الصادرة عن الأمم المتحدة آمليين الالتزام بها من جميع الأطراف المعنية لتحقيق النجاح على جميع الأصعدة متمنين الأخذ بعين الاعتبار النقاط التالية

- السعي لفك الحصار الاقتصادي المفروض على سورية لما له من بالغ الأثر في دفع عجلة الإعمار ورفع سوية الأعمال في شتى المجالات ما يؤدي إلى ازدهار الاقتصاد السوري الذي ينعكس بدوره ازدهاراً اجتماعياً ومعيشياً وثقافياً
- توظيف الخبرات السورية الشابة في جميع المشاريع القادمة والتي ممكن أن تكون الأمم المتحدة جزءاً منها أو وصيةً عليها
- استغلال السلطة الممنوحة للأمم المتحدة للمساعدة في نشر الأجواء الإيجابية المفعمة بالمحبة والتسامح بين الشعب السوري بعد كل التحريض الطائفي والمذهبي الذي مورس عليه خلال السنوات السابقة

مع كل الاحترام لكل أعضاء الميثاق  
أفضل التحيات