



Network Spain  
**WE SUPPORT**

# Grupo Gesor

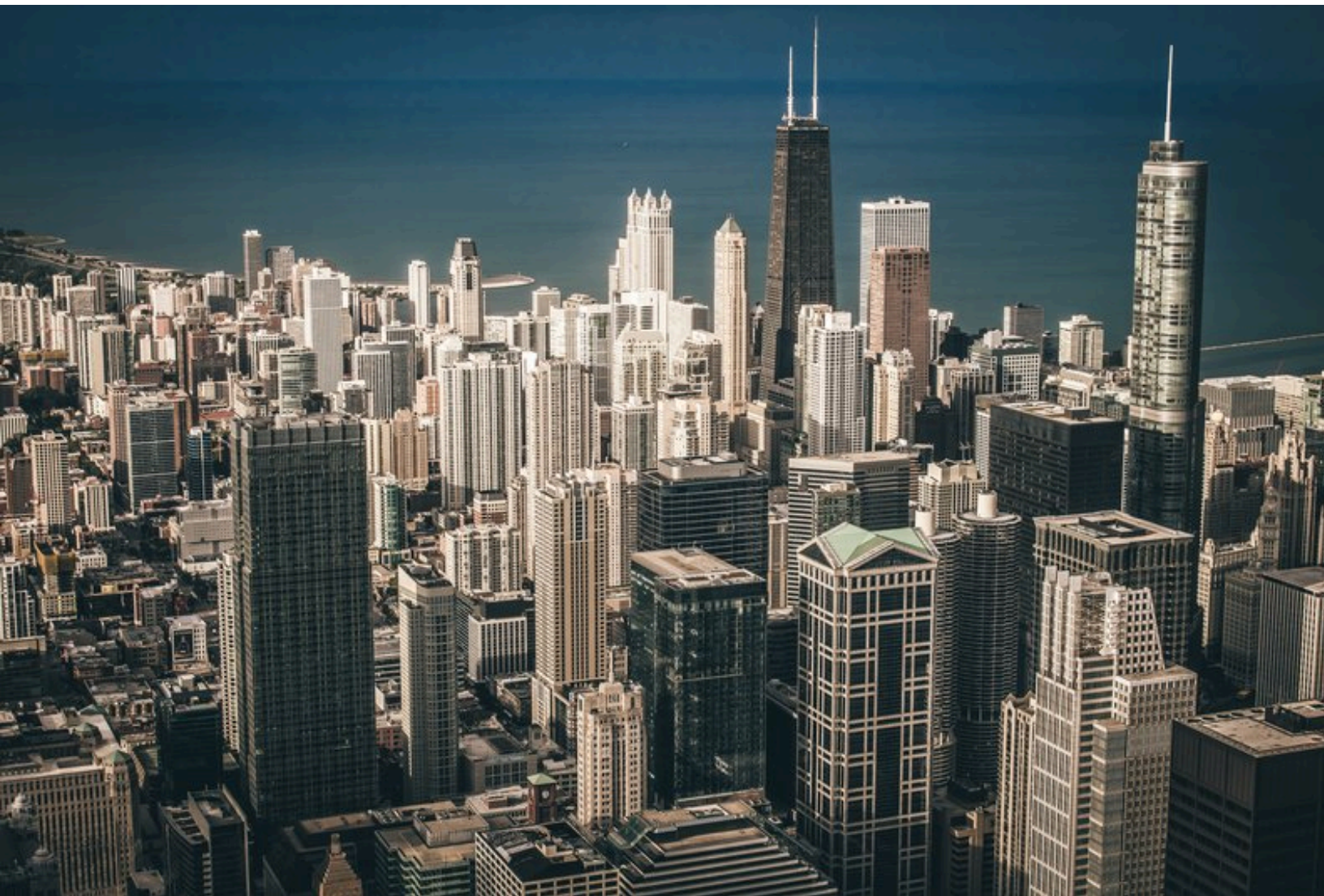
INFORME DE PROGRESO

2016

Grupo Gesor  
C/ Luchana 4, 1  
Madrid

# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none"><li>Clientes</li><li>Empleados</li><li>Proveedores</li><li>Comunidad/Sociedad Civil</li><li>Medioambiente</li></ul>
06	Gráficas Anexo correlación de desafíos y ODS



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON LA RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL

Como venimos haciendo desde el año 2008, tanto la Dirección como todas las Personas que formamos parte de Grupo Gesor, renovamos públicamente un año más nuestro compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

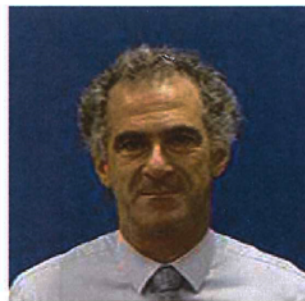
Durante los últimos ocho años, hemos llevado a cabo acciones de promoción y difusión de los principios de Pacto Mundial, así como implantación de políticas de responsabilidad social hacia nuestros grupos de interés, transversales a nuestras políticas internas de gestión, como modelo propio de Responsabilidad Social.

De las principales acciones llevadas a cabo durante el año 2016, queremos destacar la renovación del certificado efr como *Empresa Familiarmente Responsable*, la creación de un grupo de trabajo para acoger las peticiones en cuanto a flexibilidad de horarios y la implantación de un Protocolo de Prevención de acoso laboral.

Además, como firmantes asociados a Pacto Mundial, hemos participado en cerca de 150 acciones de difusión de diferentes campañas de Naciones Unidas, entre las que caben destacar: *Hazte un selfie por los Derechos Humanos, Enciende la llama, Hora del Planeta, ...*, y colaborado activamente en estudios relacionados con la responsabilidad social y/o los derechos humanos en pyme: *Estudio de las tendencias de Ética y RSE en la pequeña y mediana empresa, Encuesta PyME sobre las empresas y los derechos humanos*.

Por último, como objetivos prioritarios para 2017, cabe destacar la creación del portal *Gesor Transparente* en línea con el Principio 10, que tiene previsto integrar un espacio de retroalimentación donde nuestros grupos de interés puedan plantear dudas y enviar sugerencias. Así mismo, tenemos prevista una auditoría externa del Club de Excelencia para alcanzar el nivel +500 en la acreditación EFQM, como reconocimiento a nuestro modelo de gestión que evalúa, entre otros criterios, cuestiones de índole ética, buenas prácticas y derecho de las personas a la seguridad, la salud y un entorno medioambiental saludable y de responsabilidad social.

Javier Campelo González  
Socio-Director Grupo Gesor





# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Grupo Gesor, Gestión y Organización para empresas, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Luchana 4, 1

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.grupogesor.es](http://www.grupogesor.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Campelo González

Persona de contacto

Bernardo Lorenzo

Número de empleados directos

25

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría de gestión para empresas y administraciones públicas

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros): 0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Comunidad / Sociedad Civil.

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Entorno local

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Aquellas empresas cliente y proveedores afectados por los servicios o actividades que llevamos a cabo desde Grupo Gesor, así como aquellos cuyas decisiones afectan a sus intereses profesionales.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Portugal

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso, teniendo en cuenta las actividades de difusión de la cultura socialmente responsable que adoptamos en Grupo Gesor.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de correo electrónico, Intranet, Web, Newsletter y Redes Sociales.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Enero 2016 a diciembre 2016

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Año calendario natural

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de los canales de comunicación bidireccionales abiertos con nuestros grupos de interés. Para más información sobre nuestros canales de comunicación, consultar los IdP de años anteriores.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada, con estructura funcional horizontal en la práctica, formada por los Socios Gerentes, Responsables de Área y Técnicos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La implantación de algunos de los principios deriva del sistema de gestión de personas efr, con acciones, seguimiento y medición de resultados en base a los indicadores efr vigentes.

El Plan Estratégico incluye una línea transversal enfocada a Personas y RSE y el Cuadro de Mando Integral indicadores de seguimiento. Para más información sobre nuestros indicadores, consultar los IdP de años anteriores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y

buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

En Gesor son Líderes todas aquellas Personas referentes en la organización, bien por su posición en el Organigrama, bien por su posición de Liderazgo temporal en los distintos proyectos o iniciativas. El Organigrama General de Grupo Gesor pretende transmitir la flexibilidad de la Organización para adaptar los equipos ante los requerimientos del mercado, el reconocimiento del liderazgo no exclusivamente jerárquico, así como el valor del Cliente “envuelve a toda la Organización y todo nuestro esfuerzo en apoyo para su mejora y crecimiento se convierte en nuestra mejor protección”. Los Líderes, en cada momento, tienen acceso a toda la información que es necesaria, para realizar el trabajo día a día, con el objetivo de garantizar el mejor servicio, que nos ayude a mejorar e innovar, ampliar, diversificar Clientes y mercados en los que operamos. Desde el año 2010, momento en que los Líderes de Grupo Gesor determinaron la necesidad de materializar un Decálogo de Principios (ver IdP años anteriores) que tiene como punto de inicio los Valores de Gesor, que son los que regulan el comportamiento de nuestras Personas, así como los principios éticos y conductas que están recogidos en los Informes de Progreso anuales del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)



# OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

En 2016 participamos en la Encuesta PyME sobre las empresas y los derechos humanos, que la Organización Internacional de Empleadores (OIE) en colaboración con la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) realizaron, con el objetivo de presentar un informe durante el Foro de Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, que se celebró en noviembre de 2016. Además, colaboramos en el proyecto enmarcado dentro del Observatorio de Reporting que llevó a cabo la Red Española de Pacto Mundial en colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas, para medir la percepción de la Ética y la RSE en las pymes. Así mismo, participamos en la campaña "Hazte un selfie por los derechos humanos", para conmemorar el Día Internacional de los Derechos Humanos (10 Diciembre), y difundido a través de nuestros principales canales de comunicación, en particular RRSS (facebook y twitter).

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

A través de una relación formal y continua en el tiempo con centros educativos y universidades, en línea con nuestro compromiso de apoyo a la inserción laboral de jóvenes recién titulados. Para más detalle, consultar IdP años anteriores.

Dirección Web  
[www.grupogesor.es](http://www.grupogesor.es)

Otra información relevante

A lo largo de los más de 20 años de trayectoria somos concedores del impacto social de nuestra actividad. Los reconocimientos públicos evidencian nuestro compromiso con la sociedad y con nosotros mismos. Nuestro compromiso queda de manifiesto en la propia definición de nuestra Misión. Otros enfoques que aseguran una correcta gestión de nuestra relación y compromiso con la sociedad y resto de grupos de interés son:

- efr
- Plan de Igualdad

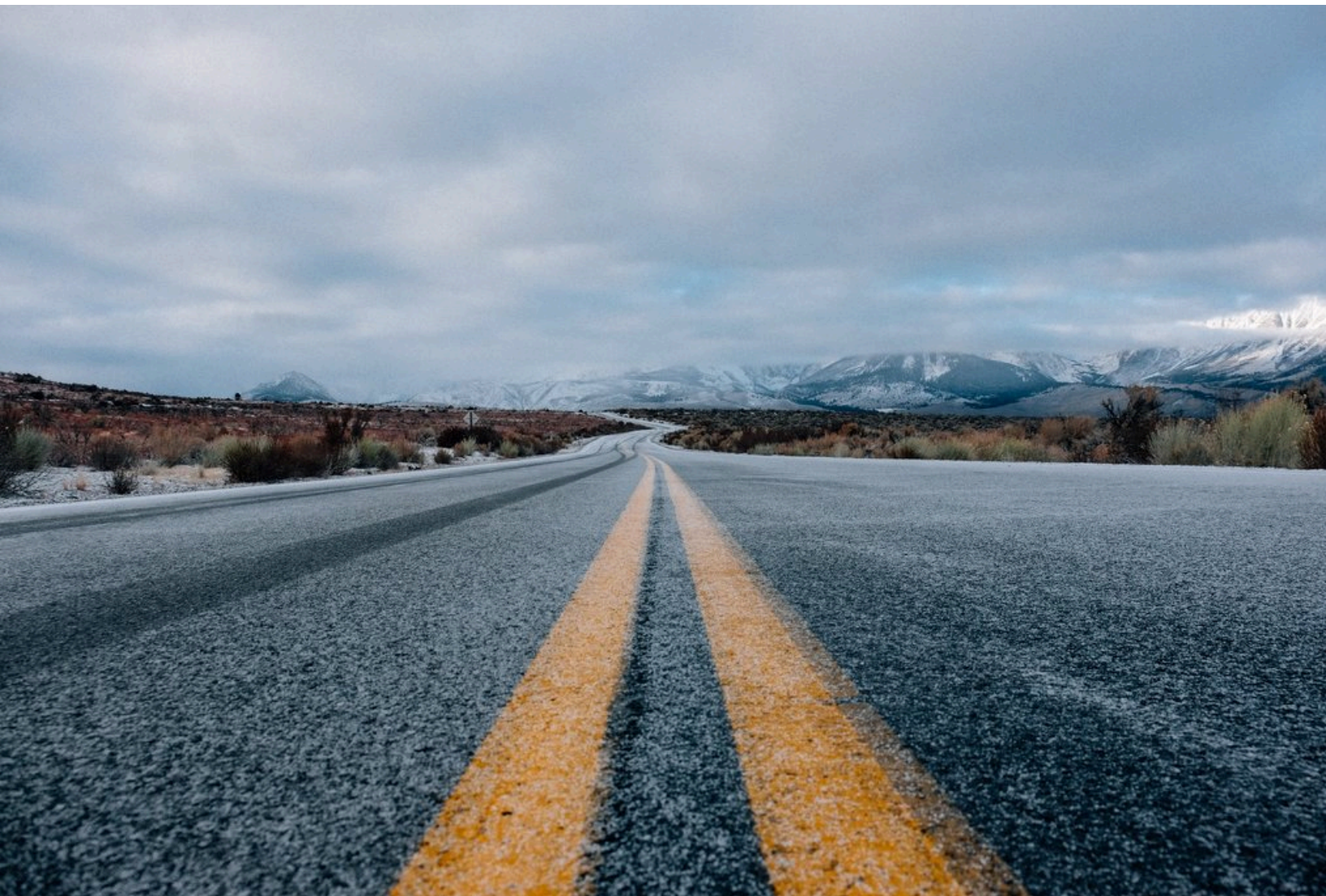
Además de los proyectos importantes para nuestro negocio, desde Grupo Gesor cooperamos con varias entidades que aportan a nuestras Personas la posibilidad de colaborar y ayudar en diversos ámbitos, alineados con nuestros Valores.

- [Voces para la Conciencia y el Desarrollo](http://www.voces.org.es)  
[www.voces.org.es](http://www.voces.org.es)
- [Misioneras de Jesús, María y José](http://www.misionerasjmj.org)  
[www.misionerasjmj.org](http://www.misionerasjmj.org)
- [Fundación Amigos de Silos](http://www.asociacionamigosdesilos.es)  
[www.asociacionamigosdesilos.es](http://www.asociacionamigosdesilos.es)
- [Proyecto Solidario por la infancia](http://www.proyectosolidario.org)  
[www.proyectosolidario.org](http://www.proyectosolidario.org)

Valores Gesor		
Corporativos	Organizativos	Personales
<p><b>Excelencia en la gestión</b></p> <p><i>Asegurando la mejora continua en los procesos mediante la integración en la estrategia corporativa de un Sistema de Gestión enfocado a procesos</i></p>	<p><b>Orientación a resultados</b></p> <p><i>Asegurando un modelo de reconocimiento adecuado</i></p>	<p><b>Integración profesional y personal</b></p> <p><i>Reforzando el compromiso y el sentido de pertenencia, facilitando la conciliación laboral y familiar</i></p>
		<p><b>Trabajo en equipo</b></p> <p><i>Fomento del trabajo en equipo y compartir la información necesaria, vital para mejorar el nivel de calidad de nuestros productos y servicios</i></p>
<p><b>Dinamismo e innovación</b></p> <p><i>Impulsando el desarrollo tecnológico y metodológico en todas las áreas de negocio</i></p>	<p><b>Colaboración</b></p> <p><i>Establecimiento de canales eficaces de comunicación y participación con los Clientes para conocer sus necesidades y expectativas, que nos facilite potenciar relaciones estables y duraderas</i></p>	<p><b>Proactividad y participación</b></p> <p><i>Valorando y reconociendo la iniciativa como factor clave del desarrollo de las Personas</i></p>
		<p><b>Responsabilidad</b></p> <p><i>Prevención de las repercusiones medioambientales negativas o innegativas, optimizando el uso de recursos energéticos y reduciendo la producción de residuos mediante la aplicación de programas de mejora continua y el establecimiento de objetivos y metas medioambientales</i></p>

Código Ético de Comportamiento

[Descargar elemento adjunto](#)



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

## DERECHOS HUMANOS

## NORMAS LABORALES

## MEDIOAMBIENTE

## ANTICORRUPCIÓN



13

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados



7

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados



6

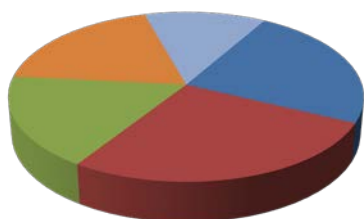
Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados



1

Desafíos u  
Oportunidades  
contemplados

## Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad
- ambiente

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 15

Empleados: 27

Proveedores: 11

Comunidad: 12

Medio ambiente: 6

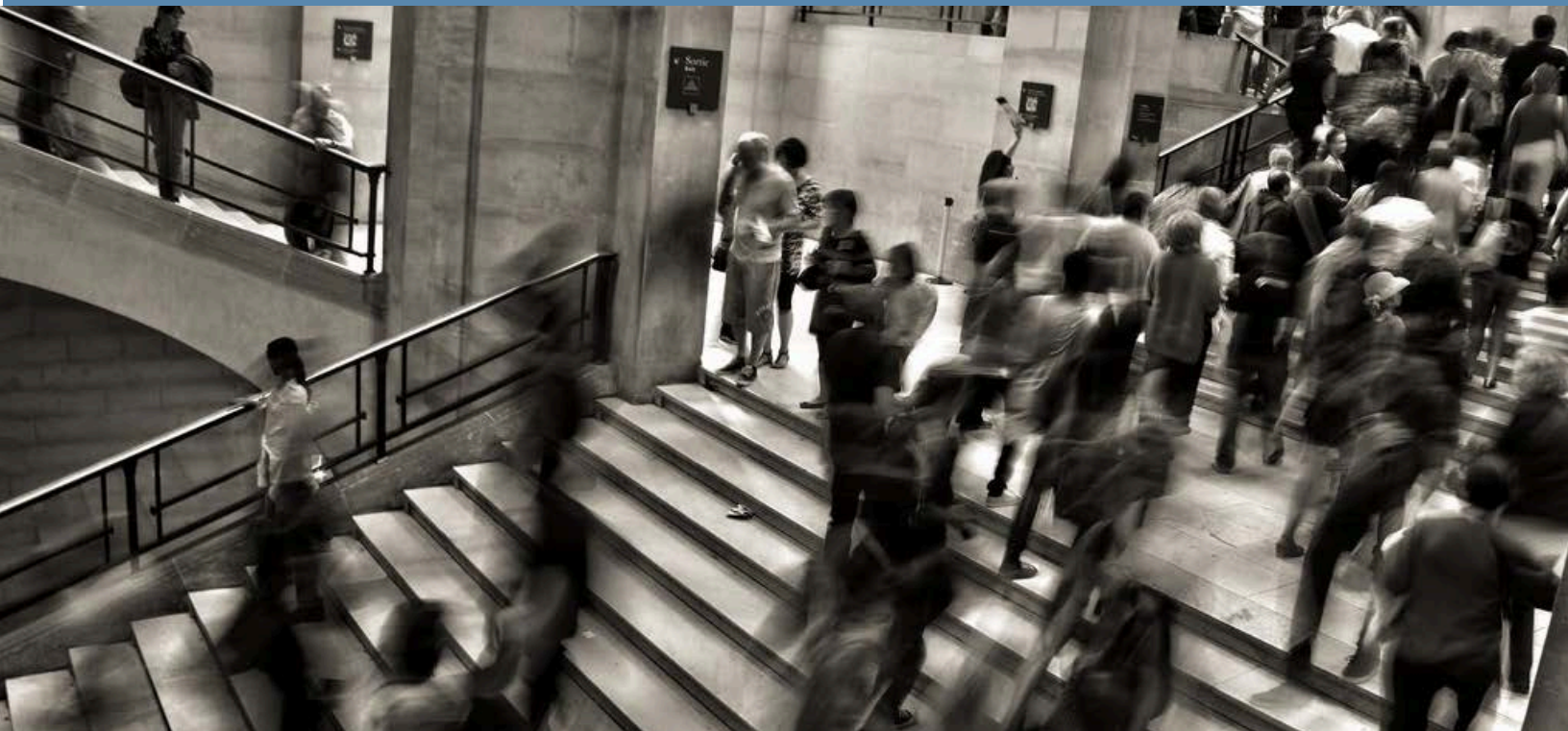
### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



274



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Satisfacción del cliente

Nuestras encuestas se segmentan por actividad, antigüedad del Cliente y sensibilización con Igualdad, Conciliación y RSE. Nuestros clientes están segmentados por áreas de influencia y sector de actividad.

---

### Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente - Política

#### Comentarios

Desde el año 2005, en el marco del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente bajo la norma ISO 9001/14001, disponemos de un procedimiento (*PG-12 Evaluación de la Satisfacción del Cliente*), de aplicación a todas nuestras actividades prestadas a nuestros clientes, para el seguimiento y medición de la percepción de nuestros clientes, en cuanto al servicio prestado incidiendo, transversalmente, en nuestros compromisos de calidad, medioambiente y responsabilidad social.

#### Objetivos

Para 2017 tenemos previsto la adaptación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) a la nueva norma, que incluye novedades en cuanto a la satisfacción del cliente y seguimiento de su percepción en cuanto al servicio prestado.

### Gestión Incidencias - Acción

#### Comentarios

En Gesor disponemos de un procedimiento específico de gestión de incidencias, cuyo objetivo principal es establecer las directrices generales a seguir para definir los controles, las responsabilidades y autoridades relacionadas con la identificación y el tratamiento de Incidencias que pueden afectar a la calidad del servicio y nuestro Sistema de Información de Gestión (SIG), así como para garantizar la eficacia de las acciones correctivas y preventivas desarrolladas para eliminar las causas de las Incidencias presentes o futuras. Derivado de la estrecha relación entre nuestro grupo de interés y Gesor, desde la implantación de este procedimiento se establecen los mecanismos de resolución de quejas y sugerencias de forma ágil y cercana a nuestros principales clientes.

#### Objetivos

Para el 2017 mantener un índice cercano a “cero quejas”, y que las incidencias que se produzcan se resuelvan en un periodo no superior a un día.

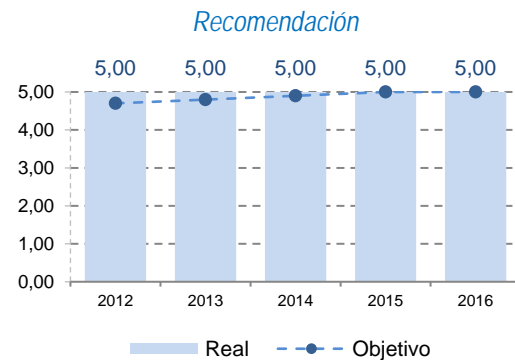
[Descargar documento adjunto \(PG-29\)](#)

### Encuestas de Satisfacción de cliente - Acción

#### Comentarios

Los Responsables de cada Departamento son los encargados valorar la satisfacción del cliente que se realiza de forma mensual durante el seguimiento del proyecto y, además, anualmente solicitamos a nuestros clientes la cumplimentación de un Cuestionario de Satisfacción del Cliente. Recopilados los cuestionarios, nuestro Área de Calidad y Mediambiente se encarga de valorar los diferentes ítems y establecer una evaluación general.

Uno de los indicadores que muestra el grado de satisfacción de nuestros clientes, es el de la recomendación que hacen de nuestros servicios. Desde el año 2012, uno de los aspectos relevantes es que la mayoría de nuestros clientes recomendarían a un tercero trabajar con nosotros, por la calidad del servicio prestado y los resultados obtenidos, entre otras cuestiones.

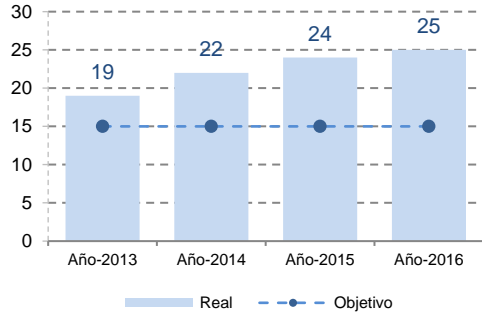


#### Objetivos

Acercar nuestras acciones RSE a los nuevos clientes y fomentar su participación activa, al menos en acciones de difusión de la responsabilidad social a sus grupos de interés más inmediatos.



### Clientes nuevos



### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

El desarrollo de productos y servicios, lo afrontamos desde un punto de vista de innovación y de excelencia, de acuerdo a las informaciones recibidas a través de mecanismos establecidos, como las encuestas de Satisfacción o escuchando la Voz del Cliente: reuniones periódicas de seguimiento que realizan los Socios Directores principalmente y Responsables de Área. Gracias a esta Voz del Cliente, en este 2016 vimos la necesidad de introducir un nuevo servicio/producto que nos demandaban nuestros clientes y, junto con uno de nuestros partners, nos pusimos a trabajar para dar satisfacción a esta demanda.

productos y servicios responden a las necesidades de nuestros Clientes.

Mantenemos también la política de “Gesor Primero”, de modo que cualquier producto/servicio que nuestros clientes demanden, lo implantamos antes internamente y, si el producto responde, lo ofrecemos a nuestros clientes.

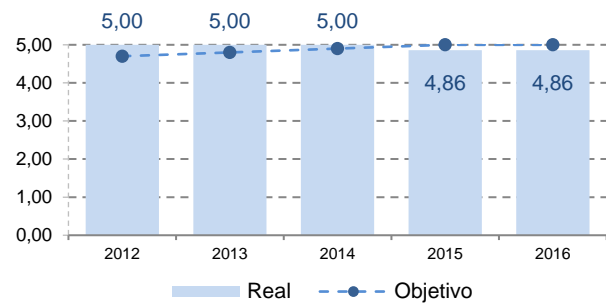
### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Se calculará para cada pregunta de las efectuadas, la media de las respuestas, y la media del cuestionario en total

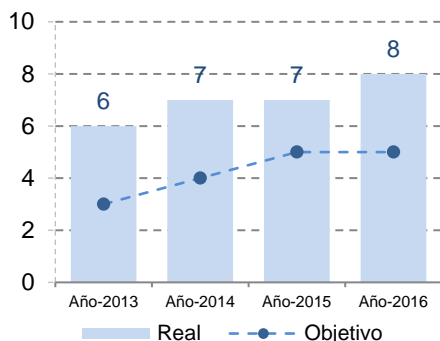
#### Objetivos

Para este año 2017 nuestro objetivo será mantener el grado de satisfacción global de nuestros clientes.

### Indice de satisfacción



### Nº productos/servicios nuevos



#### Objetivos

El objetivo marcado para el 2017 es crear una plataforma de Innovación para asegurar que los

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

“El viaje hacia la Excelencia: camino hacia +500 EFQM”

---

### Política de Calidad y Medio Ambiente - Política

#### Comentarios

Recogido en nuestra Misión, Visión y Valores, reflejamos *“el compromiso de Grupo Gesor con la Innovación, la Calidad y el Medio Ambiente, el respeto a los Derechos Humanos incentivando la conciliación familiar y siguiendo las sinergias emprendidas por nuestros propios trabajadores”* Desde el año 2005 en Grupo Gesor iniciamos un viaje hacia la excelencia desarrollando e implantando un Sistema Integrado de Gestión de Calidad basado en el estándar ISO 9001 e ISO 14001. Durante el año 2007 tuvo lugar la implementación del modelo EFQM consiguiendo el sello de Compromiso a la Excelencia 200+. Este camino ha continuado, obteniendo este mismo año 2015 el Reconocimiento a la Excelencia Europea 400+.

### Certificaciones Calidad y Medio Ambiente - Acción

#### Comentarios

Expresado en nuestros valores corporativos, nuestra cultura empresarial promueve el desarrollo de todas las personas que formamos parte de Grupo Gesor, que se concretan en:

- Excelencia en la gestión: Asegurando la mejora continua en los procesos mediante la integración en la estrategia corporativa de un Sistema de Gestión enfocado a procesos.
- Dinamismo e innovación: Impulsando el desarrollo tecnológico y metodológico en todas las áreas de negocio.

#### Objetivos

Para 2017 tenemos prevista una nueva auditoría para obtener la certificación EFQM+500.

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Nuestro Área Digital y Comunicación da soporte a procesos administrativos y proporciona los medios adecuados al resto de áreas para la ejecución de los diferentes proyectos, asegurando el cumplimiento de la LOPD.

---

### LOPD - Política

#### Comentarios

Además del cumplimiento de la LOPD y la adaptación a los nuevos requerimientos que surjan, desde Grupo Gesor nos adelantamos a las obligaciones legales e introducimos en nuestra política la figura de Coordinador de Seguridad.

#### Objetivos

En 2017 está prevista la incorporación de la figura de coordinador de seguridad, que coincidirá con el responsable del Área Digital, y sus responsabilidades quedarán determinadas en línea con nuestro Decálogo de Principios éticos.

Está previsto comenzar con una campaña con consejos de seguridad en la red corporativa.

### Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción

#### Comentarios

Durante 2016 hemos invertido en servidores de Amazon Cloud, lo que nos permite implementar la nube en el uso de las BBDD y hemos mejorado el tratamiento de los datos en el MIG como herramienta de gestión, todo ello ha permitido una mejora en los canales de comunicación digitales con nuestros principales grupos de interés, fomentando una comunicación bidireccional de la que esperamos obtener resultados de seguimientos a partir del próximo ejercicio..

#### Objetivos

Para 2017 tenemos prevista una inversión que permita implementar el uso de nuestras herramientas digitales, lo nos hará ganar en seguridad en la gestión de la información.

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

Todo el personal del Grupo conoce la importancia de la confidencialidad a todos los niveles y forma parte de nuestro compromiso.

### Objetivos

El objetivo marcado para el año 2017, es poder mantener el 0% de incidencias derivadas del uso de datos e información confidenciales.

---

## Acercar la RSE al consumidor final

Aprovechamos la comunicación online como camino para acercar la RSE al consumidor final.

---

## Plan de Comunicación Externa - Política

### Comentarios

En la sociedad actual, las relaciones entre las empresas y el resto de agentes (otras empresas, clientes, público, administración, etc.) se han complicado tanto cualitativa como cuantitativamente. Desde hace tiempo es necesario que cualquier institución elabore un diseño programado e intencionado sobre su imagen y comunicación pública. En Grupo Gesor nuestras comunicaciones van orientadas en una triple vía relacionada con la RSE: promocionar nuestras actividades de RSE, continuar con nuestra colaboración con ONG´s y recoger el feedback de nuestros grupos de interés, sobre estos temas y nuestras acciones.

### Objetivos

Para 2017 lanzar encuestas trimestrales en nuestras RRSS para conocer la opinión de la sociedad en cuanto a la difusión de las acciones sociales que llevamos a cabo desde Grupo Gesor.

## RSE en Política Comunicación Externa - Acción / Proyecto

### Comentarios

La comunicación con nuestros grupos de interés, se ha mostrado especialmente eficaz como herramienta de RSE:

- Publicidad de ofertas de empleo de forma gratuita para ONG´s.
- Colaboración en campañas conmemorativas o de soporte a iniciativas solidarias.
- Difusión de noticias e información relacionada con los 10 principios del Pacto Mundial.

Como también promocionando nuestras acciones de RSE y recogiendo feedback sobre ellas:

- Difusión de nuestra adscripción a la Red del Pacto Mundial
- Campaña navideña solidaria.

### Objetivos

Para 2017 nos proponemos como objetivos realizar dos encuestas anuales:

- Encuesta Gesor Solidario: Acompañando el envío de agradecimiento tras las navidades se enviará una encuesta para que nuestros grupos de interés puedan valorar las acciones RSE de Gesor en general, y nuestra campaña de Navidad en particular. Esto último nos servirá también para intentar aumentar la efectividad recaudatoria de esa campaña.
- Encuestas para ONGs colaboradoras: También de carácter anual se enviará a las ONGs colaboradoras que nos envían ofertas de empleo para valorar su satisfacción y ofrecerles la oportunidad de opinar para mejorar esta colaboración.

## Acciones de Comunicación Responsabilidad Social Corporativa - Indicador de Seguimiento

### Comentarios

Principalmente llevamos a cabo:

- Publicación de manera gratuita, a través de las redes sociales de ofertas de trabajo para ONG´s.
- Difusión de acciones respetuosas con los derechos humanos y el medio ambiente, además de publicación de participación en eventos relacionados con RSE.

---

## Relación duradera con los clientes con un enfoque de transparencia en la gestión

Uno de los objetivos de Grupo Gesor es ser reconocidos dentro de su sector de actividad como una empresa que mantiene relaciones estables y duraderas con nuestros grupos de interés, mediante la aplicación de unos compromisos que asume como suyos en relación a responsabilidad social, cuestiones de índole ética, buenas prácticas, difusión de las prácticas socialmente responsables y protegiendo los derechos de las Personas a la seguridad, la salud y a un entorno medioambiental saludable.

---

### Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente - Política

#### Comentarios

Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente

### Gestión de partners y alianzas Transparencia en la Gestión - Acción

#### Comentarios

A través de las alianzas estratégicas buscamos diversificar, crecer (en producción y Clientes/Sectores), asegurar parte de la producción y la formación y desarrollo de las Personas, así como compartir conocimiento y experiencias para

la identificación de nuevos productos y servicios e Innovación, en línea con nuestros compromisos de RSE.

En Gesor nos anticipamos al impacto de los cambios en los requisitos relevantes de tipo legal, normativo, y fruto de ello es el Programa de Prevención del Delito - Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Este programa de Defensa Corporativa para la prevención del delito, implantado en 2016, nace de un encuentro en el que participamos en el 2013 con profesionales del sector. Tras varias reuniones, en donde se va perfilando el enfoque y se desarrolla la metodología y diseño, cuyo principal objetivo es garantizar la transparencia en la gestión y eliminación de prácticas fraudulentas en la gestión empresarial.



#### Objetivos

Para 2017 , difusión de nuestro programa de defensa corporativa como impulso a una gestión transparente y prácticas anticorrupción.

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



# Gestión del talento de las personas que forman parte de Grupo Gesor

La gestión del talento de las Personas la llevamos a cabo a través de planes específicos que apoyan la consecución de la Misión y Visión, a través del impulso de nuestros valores: Compromiso, Equipo, Participación, Responsabilidad e Innovación.

## Gestión del Talento - Política

El compromiso con la gestión de nuestras Personas viene determinado en la definición de nuestro Plan Estratégico (línea estratégica 5). Las herramientas principales que disponemos en este sentido son el Plan de Gestión de Personas, la Evaluación del Desempeño y el Sistema efr, que nos permiten coordinar las capacidades de nuestras Personas con las necesidades de la Organización.



El modelo de Personas en Grupo Gesor, se basa en fomentar el compromiso y potenciar los valores en línea con el conocimiento de las Personas, considerando:

<b>Satisfacción nuestros Grupos de Interés</b> <i>Mejorar la Satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés: Clientes, empleados, proveedores y Gesor en general.</i>	<b>Responsabilidad Social</b> <i>Asumir un compromiso de responsabilidad social en la actividad que realizamos.</i>	<b>Buenas prácticas</b> <i>Realizar una lectura organizada de nuestras buenas prácticas, identificando los factores que las afectan, así como los apoyos, alianzas y estrategias que se requieren para fortalecerlas</i>
<b>Conocimiento e innovación continua</b> <i>Generar nuevo conocimiento e incorporarlo a nuestra cultura corporativa mediante procesos de Innovación continua.</i>	<b>Ética</b> <i>Considerar cuestiones de índole ética más allá de las exigencias legales</i>	<b>Proactividad y participación</b> <i>Valorando y reconociendo la iniciativa como factor clave del desarrollo de las Personas</i>
<b>Difusión RSE y buen gobierno de Gesor</b> <i>Apoyar la difusión de las prácticas socialmente responsables y de buen gobierno corporativo, desarrollada por Gesor</i>	<b>Seguridad, Salud y Medio Ambiente</b> <i>Proteger los derechos de las personas a la seguridad, la salud y a un entorno medioambiental saludable</i>	<b>Responsabilidad Medioambiental</b> <i>Prevención de las repercusiones medioambientales nocivas o negativas, optimizando el uso de recursos energéticos y reduciendo la producción de residuos mediante la aplicación de programas de mejora continua y el establecimiento de objetivos y metas medioambientales</i>

- Priman las habilidades personales vs conocimiento técnico.
- Responsables potenciando el desarrollo del conocimiento a todos los niveles, reconociendo el buen hacer, esfuerzos y logros individuales y de equipo.
- La opinión de todos es importante y se facilitan canales para su transmisión.
- Participación de todos en la transmisión de los valores de Grupo Gesor hacia el exterior.

### Objetivos

Aumento de la formación interna, al menos un 10% anual.

### Formación - Acción

El enfoque para las acciones de formación ha sido fomentar la cualificación, polivalencia y motivación de las Personas a través, entre otras cosas, de los Planes de Formación y la difusión del conocimiento.

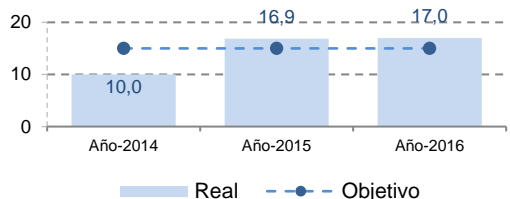
El Plan de Formación permite incorporar propuestas formativas más allá de lo inicialmente planificado atendiendo a las necesidades que puedan ir surgiendo.

Durante 2016 se lanzaron 2 líneas de trabajo:

1) Planificación: mejora del alineamiento del Plan de Formación con la evaluación del desempeño (y plan acción individual), mayor conexión con la estrategia, e incremento de la participación de los Responsables en su elaboración; y

2) Ejecución: seguimiento más cercano de las acciones formativas previstas, de acuerdo a lo establecido en el Plan Estratégico.

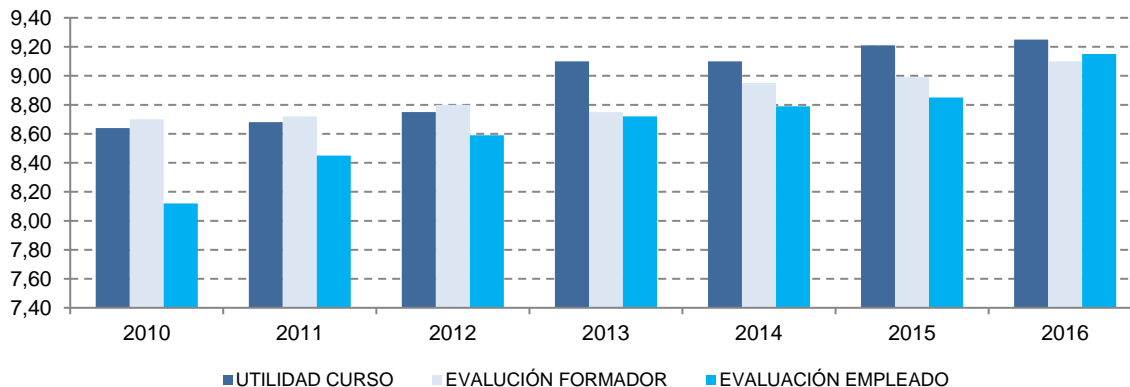
#### Índice de formación por empleado



Relación entre las horas totales de formación y el nº de Personas en cada periodo

#### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Cada curso realizado por el personal tiene a su conclusión una encuesta de satisfacción para todos los participantes, donde se evalúa no solo los contenidos del curso recibido, sino también la aplicabilidad del mismo, así como los conocimientos de quien lo imparte.



#### Evaluación de la formación

Mejora progresiva en los cursos de formación, tanto en valoración como en utilidad es una constante.

En 2016, especial mención a los cursos relativos a prevención de riesgos laborales y prevención de enfermedades, riesgos psicosociales, así como de habilidades personales, con acciones encaminadas a prevenir situaciones que incidan directamente en los índices de absentismo y siniestralidad.

#### Absentismo con respecto a empresas del sector

PERIODO DE ESTUDIO	2015	2016
Nº casos totales (bajas + recaídas)	2	1
Días perdidos en el periodo por casos totales en el periodo (Jornadas Perdidas)	27 d	1 d
Índice de Absentismo	0,53 %	0,02 %
Índice de Absentismo Sector	1,55 %	1,55 %
Índice de Prevalencia	14,29 %	7,14 %
Índice de Prevalencia Sector	36,43 %	37,52 %
Índice de Prevalencia de Crónicos	0,00 %	0,00 %

AÑOS 2010 2016 (INF. SINIESTRALIDAD)	Bajas	Recaídas	Días*	En curso	Tráficós
Accidentes en jornada de trabajo	0	0	0	0	0
En su centro de trabajo	0	0	0	0	0
En otro centro de trabajo	0	0	0	0	0
En desplazamiento	0	0	0	0	0
Accidentes in itinere	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

\*Días de bajas y recaídas iniciadas en el periodo

Situaciones de enfermedad por enfermedad común, comparando con empresas del mismo epígrafe de código de ocupación

#### Objetivos

Nuestro objetivo para los siguientes ejercicios es alcanzar una valoración global de la formación interna recibida no sea inferior a 4,5 (dentro de una escala de 1 a 5, siendo 5 el mayor nivel de puntuación).

# Conciliación familiar y laboral

Asumimos nuestro compromiso con la igualdad, conciliación y Responsabilidad Social, desarrollando el Plan de Igualdad aprobado en 2011, así como nuestro Sistema de Gestión efr afianzando su funcionamiento interno con los principios y valores socialmente responsables que aplicamos en nuestra actividad diaria.

## Política de Conciliación - Política

La gestión de las Personas en Grupo Gesor se lleva a cabo a través del Plan de Gestión de Personas (PGP) que apoya la consecución de la Misión y Visión a través del impulso de nuestros valores: Compromiso, Equipo, Participación, Responsabilidad e Innovación.

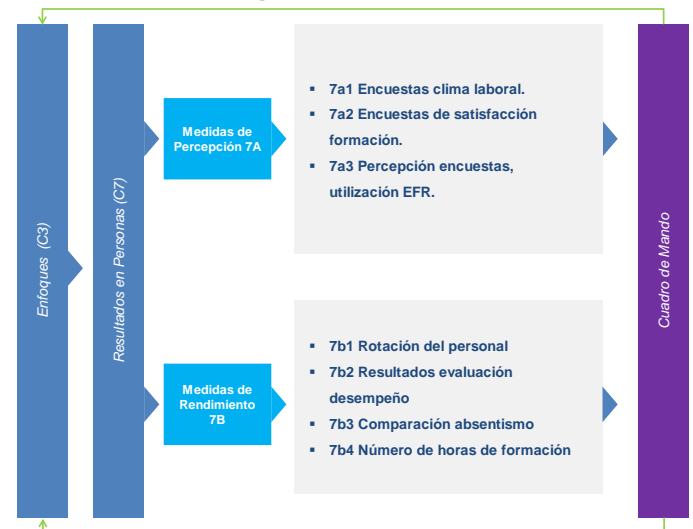
El compromiso con la gestión de nuestras Personas viene determinado en la definición de nuestro Plan Estratégico, con el establecimiento de la línea estratégica 5 y los objetivos asociados. Las herramientas principales que disponemos en este sentido son el *Plan de Gestión de Personas*, la *Evaluación del Desempeño* y el *Sistema efr*, que nos permiten coordinar las capacidades de nuestras Personas con las necesidades de la Organización. Nuestros Procesos de Selección se llevan a cabo cumpliendo con los principios de mérito y capacidad y en línea con nuestro compromiso con la RS: Igualdad y Conciliación.

## Objetivo

Dar respuesta a las necesidades de nuestras personas en cuanto a conciliación de la vida personal vs profesional de acuerdo a un sentido de corresponsabilidad.

## Indicadores Relacionados

efr, conciliación e igualdad



## Certificación efr en conciliación - Acción / Proyecto Comentarios

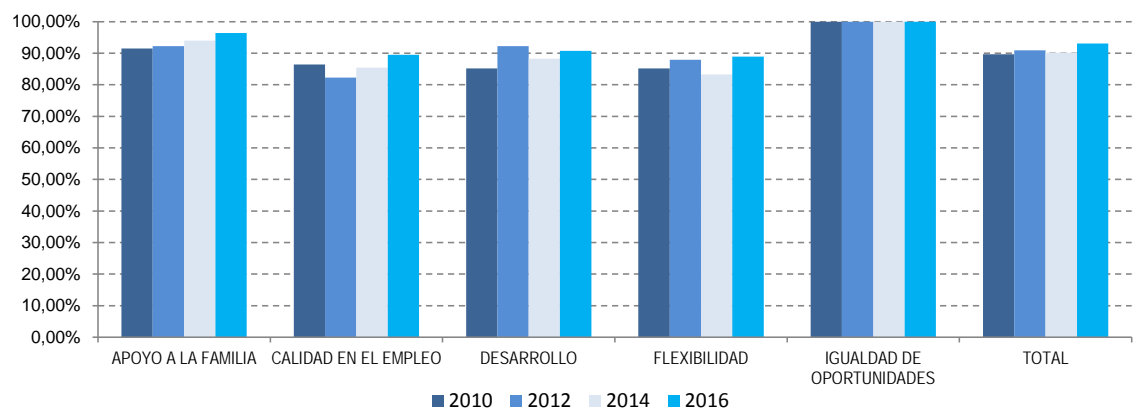
Con fecha junio de 2016 retomamos la certificación como empresa familiarmente responsable, de la Fundación MásFamilia, como extensión a nuestro compromiso con la conciliación laboral/personal de todas las personas que formamos parte de Grupo Gesor.

La medición de resultados y su seguimiento se lleva a cabo a través de los indicadores que forman parte del Sistema Integrado de Gestión de la calidad, medioambiente, conciliación, igualdad y RSE, y que son auditados cada dos años por entidades externas.

## Objetivos

En junio 2017 presentaremos nuestro Informe de seguimiento antes del proceso de recertificación efr previsto para 2018.

Satisfacción medidas efr





---

## Asegurar un entorno de trabajo respetuoso con las personas

Enmarcado en nuestra política de igualdad, para asegurar un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y protección de los derechos fundamentales de todas las personas integrantes de Grupo Gesor.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

Código ético de comportamiento como desarrollo a nuestro decálogo de principios éticos

### **Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política**

Este protocolo surge como consecuencia del compromiso de la Dirección de Grupo Gesor a garantizar y asegurar un entorno de trabajo respetuoso con las personas que forman parte de la organización, en línea con nuestro Decálogo de principios éticos.

#### **Objetivos**

Implantar las medidas que prevengan, eviten y erradiquen el acoso laboral, sexual y/o el acoso por razón de sexo, determinando aquellas actuaciones que sean necesarias para la investigación, persecución y sanción de las conductas de acoso, en caso de que se produzcan, facilitando a todas las trabajadoras y trabajadores de Grupo Gesor, el procedimiento adecuado para presentar sus reclamaciones mediante la implantación y la difusión del presente Protocolo a todos nuestros grupos de interés. Todo ello, en línea con lo enunciado en nuestro Decálogo de Principios Éticos.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción**

Aprobado en diciembre de 2016. Recoge los pasos a seguir en el momento en que se tenga sospecha de que ha podido producirse alguna situación de esta naturaleza. Este procedimiento, redactado de conformidad con las recomendaciones incluidas en el Acuerdo Marco Europeo sobre acoso y violencia en el trabajo suscrito el 26 de abril de 2007,

garantiza el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los temas tratados y de las personas que intervienen. Para su elaboración, hemos contado con el asesoramiento y apoyo, dentro de las actuaciones que realiza el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para facilitar a las empresas la implantación de medidas en esta materia, en base al Manual de referencia para la elaboración de procedimientos de actuación y prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo en el trabajo, como guía que nos ha facilitado la elaboración de este protocolo, así como la ayuda necesaria para la implantación de las medidas preventivas necesarias para erradicar estas conductas del ámbito laboral. Quedan comprendidos en el ámbito de aplicación de este protocolo todas las personas de Grupo Gesor y de todas las empresas, asociaciones o entidades participadas directa o indirectamente en más de un 50% por Grupo Gesor. Y quedan sujetos a la misma todos los comportamientos que se produzcan tanto en las instalaciones de la Grupo Gesor como en los emplazamientos en los que las trabajadoras/es desarrollan la prestación de sus servicios.

A la fecha de presentación de este Informe, no se ha tenido conocimiento por ninguna vía, de ninguna situación de acoso, laboral o por razón de sexo.

Con fecha diciembre 2016, el protocolo fue comunicado a toda la plantilla, abriéndose un canal específico para ello.

#### **Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción**

Considerando las sugerencias en cuanto a horarios que se han venido recogiendo a lo largo del tiempo a través del buzón efr y vías informales, se creó un grupo de reflexión, en el último trimestre de 2016, formado por la Dirección y los Responsables de Área, para debatir sobre la posibilidad de implantar un modelo que permitiese flexibilizar el horario de trabajo actual, sin menoscabo del servicio al cliente.

Este grupo de trabajo fijó los criterios que pudieran definirse para flexibilización de la jornada actual.

La revisión del Plan de Gestión de Personas en 2016 nos permitió definir un nuevo modelo que posibilita la flexibilidad temporal y el bienestar profesional y personal de las personas que formamos Grupo Gesor.

Con el fin de gestionar de manera ordenada y estructurada la implantación de este modelo de flexibilidad temporal, el Responsable de cada Área está previsto que sea el encargado de aprobar semanalmente las jornadas flexibles propuestas por cada miembro de su equipo para la semana siguiente, teniendo en cuenta la cobertura del servicio al cliente. Semanalmente, cada persona a nivel individual se responsabilizará del cumplimiento de la jornada flexible acordada, siendo necesario su seguimiento diario a través de una herramienta.

### Objetivos

La adopción de un modelo flexible de jornada, supone un cambio importante para tod@s. La implantación de este modelo está prevista para el primer trimestre de 2017.

[Descargar documento adjunto](#)

### Indicadores Relacionados

Encuestas clima laboral y comunicación interna

### Encuestas de Clima y Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Conseguir un entorno de desarrollo integral (personal y profesional) de todas las Personas que conformamos Grupo Gesor, que permita de una manera sostenible, la conciliación personal y el crecimiento profesional, requiere de la definición de indicadores específicos para conocer el nivel de satisfacción y determinar las necesidades y expectativas, recogidas a través de encuestas de

conciliación, clima organizacional y de comunicación interna.

Desde el año 2015, venimos desarrollando una encuesta interna, destinada a medir las percepciones en cuanto a 8 ítems (comunicación, desarrollo profesional, reconocimientos, identificación con la empresa, condiciones laborales, medidas de igualdad y conciliación, liderazgo y trabajo en equipo del entorno de trabajo)

Los objetivos están definidos, se revisan anualmente y disponen de indicadores de seguimiento. Además de los resultados de las encuestas existen otros canales para conocer la Voz del Empleado (Buzón de Sugerencias, Gesorpoint, ...).

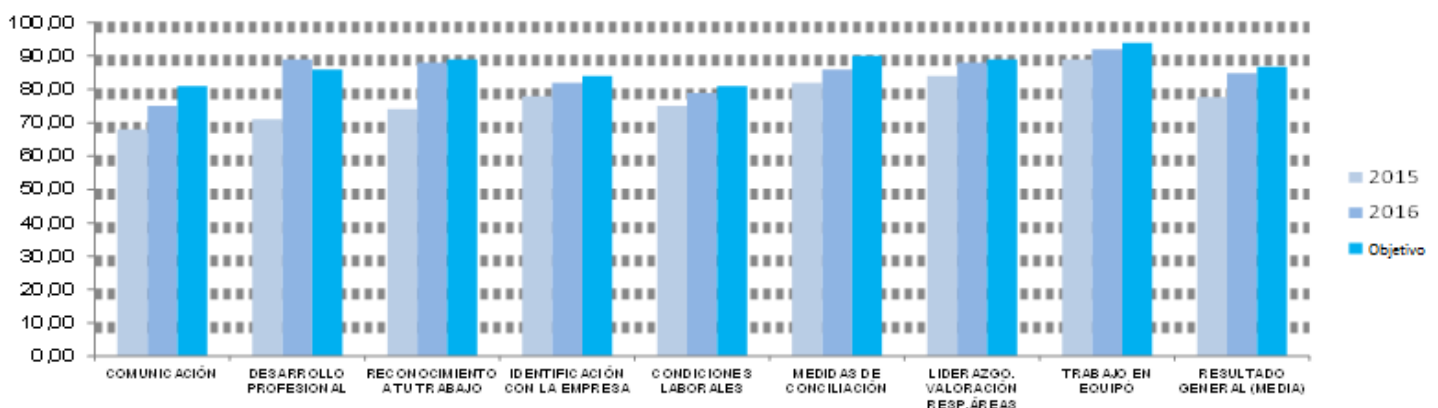
La segmentación de los resultados se lleva a cabo distinguiendo por género, edad, situación familiar y nivel de responsabilidad.

Las comparaciones de los resultados obtenidos son realizadas con organizaciones de referencia dentro de nuestro sector de actividad.

La siguiente encuesta de clima está prevista para los meses de abril 2017 (coincidiendo con el primer mes de implantación de FlexiPlan -jornada flexible-) y para el último trimestre de 2017.

### Encuestas Clima 2015 – 2016

<60 Deficiente, > 61 < 70 Regular, > 71 < 80 Bueno, > 81 < 90 Muy bueno y > 91 Excelente



GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

---

### Política de Contratación Responsable - Política

Grupo Gesor , a través de nuestro SIG tenemos definido, mediante diferentes procedimientos, nuestra cadena de suministros. En estos procedimientos aseguramos la calidad del proceso, identificando, siguiendo y evaluando a cada proveedor con el que colaboramos. De reciente implantación es la Política de Contratación Responsable mediante la cual aseguramos que la selección y contratación de los proveedores se ajuste a los valores de la cultura de la organización y a los códigos de conducta elaborados al efecto, como al cumplimiento de los Derechos Humanos.

Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desde Grupo Gesor nos hemos comprometido fehacientemente a apoyar y aplicar los principios fundamentales en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. De suma importancia es trabajar con proveedores que comparten esta determinación y conduzcan su propio negocio bajo los mismos valores corporativos con los que desde Grupo Gesor estamos comprometidos.

Derivado de la Política de Contratación elaboramos el Código de Conducta para proveedores, cuyo objetivo es garantizar que nuestros proveedores ejercen su actividad empresarial respetando los Derechos Humanos. Este Código es enviado a todos los proveedores, solicitando su compromiso con el mismo.

#### Objetivos

El objetivo de esta Política de Contratación Responsable es su total implantación, con el objetivo que en el próximo periodo estratégico (2016-2018), el 100% de los proveedores con lo que trabajamos, sean respetuosos con los derechos humanos y los principios de RSE.

#### Difundir y sensibilizar en materia RSE - Acción

Las instalaciones de nuestros proveedores pueden tener un impacto importante en el planeta y en las

personas que fabrican nuestros productos.

#### Objetivos

A lo largo del año 2016, a través de la evaluación realizada a nuestros proveedores, hemos identificado a aquellos susceptibles de no conocer la Responsabilidad Social Corporativa. Llevamos a cabo una serie de formaciones, incluidas en el Plan de Formación, donde difundir el compromiso y el respeto de las organizaciones al cumplimiento de los derechos humanos y la reducción de sus impactos ambientales

#### Número de proveedores formados - Indicador de Seguimiento

Mediante la planificación de la formación de proveedores, poder llegar al mayor número de proveedores formados.

#### Objetivos

Nuestro objetivo durante el año 2017, alcanzar a dar formación al 100% de los proveedores seleccionados

---

## Contratación y evaluación a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente

---

### Política de Contratación Responsable - Política Indicadores Relacionados

A través de nuestro SIG tenemos definido, mediante diferentes procedimientos, la cadena de suministros de la compañía . En estos procedimientos se asegura la calidad del proceso, identificando, siguiendo y evaluando a cada proveedor con el que se colabora. De reciente implantación es la Política de Contratación Responsable mediante la cual se asegura que la selección y contratación de los proveedores se ajusta a los valores de la cultura de la organización y a los códigos de conducta elaborados al efecto, como al cumplimiento de los Derechos Humanos. Fruto de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nos comprometimos a apoyar y

aplicar los principios fundamentales en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. De suma importancia es trabajar con proveedores que compartan esta determinación y conduzcan su propio negocio bajo los mismos valores corporativos. Derivado de la Política de Contratación se realiza el Código de Conducta para proveedores, elaborado por la organización, cuyo objetivo es garantizar que los proveedores ejercen su actividad empresarial respetando los Derechos Humanos. Este Código es enviado a todos los proveedores, cuando la relación con los que GG trabaja, solicitando su compromiso con el mismo.

### **Objetivos**

El objetivo de esta Política de Contratación Responsable es su total implantación, con el objetivo que en el próximo periodo estratégico (2016-2018), el 100% de los proveedores con lo que Grupo Gesor trabaje, sean respetuosos con los derechos humanos, la responsabilidad social corporativa.

### **Política de Compras - Política**

Dentro del Sistema Integrado de Calidad y Medio-Ambiente hay el PG-07 Procedimiento de compras. Este procedimiento es de aplicación a la adquisición de material de oficina, equipos informáticos o servicios que afecten o puedan afectar a la calidad del servicio y al Medio Ambiente.

### **Evaluación - Herramienta de seguimiento**

El PG-08 es el procedimiento de evaluación de los proveedores. Nos asegura que el proceso de selección, evaluación y seguimiento de proveedores se realiza de la forma más eficaz posible. Según el producto o servicio que vaya a adquirirse, la evaluación inicial es efectuada por el Responsable de Tecnología y/o Administración, quien considera el tipo de evaluación a aplicar, con

la información de que dispone y la incidencia del suministro en la calidad de los servicios y productos suministrados, y posibles afecciones al Medio Ambiente.

### **Objetivos**

Nuestro objetivo es que todos los nuevos proveedores tengan al menos alguna certificación, que nos garantice su compromiso con la sociedad.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

Dentro del PG-08 se explica cómo se verifica el mantenimiento de los requisitos iniciales mediante la evaluación continuada, consistente en revisar periódicamente los datos e incidencias relativos a los productos suministrados

### **Objetivos**

Nuestro objetivo en estos años es mantener el listado de proveedores aprobados, sin tener que proponer ninguna acción correctiva.

### **Establecer criterios de cumplimiento de DDHH y criterios RSE para proveedores de Grupo Gesor - Acción**

A través del SIG, establecemos los criterios para realizar la evaluación de proveedores. Uno de los criterios a evaluar es el cumplimiento por parte de los proveedores de respetar los Derechos Humanos, comprometiéndose con nuestro Decálogo de Proveedores, siendo uno de los criterios para realizar la evaluación de proveedores y actualizar la lista de proveedores homologados por la organización.

### **Objetivos**

El 100% de los proveedores homologados con Grupo Gesor están comprometidos con el Decálogo de Proveedores

GRUPO DE INTERÉS  
**COMUNIDAD**



---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

Desde Grupo Gesor operamos en un entorno en donde no existe riesgo de incumplimiento de este principio, dado el ámbito de nuestra actividad y la protección expresa en lo relativo a esta materia en el ordenamiento jurídico español. No por ello dejamos de lado nuestro compromiso con la infancia y por eso seguimos manteniendo nuestra colaboración con las Misioneras de Jesús, María y José que tienen una dedicación especial con los niños, y entre estos con los grupos más desfavorecidos.

---

### Código Ético - Política

Desde el año 2011 en Grupo Gesor disponemos formalmente de un Decálogo de Principios Éticos, que recoge los principios y valores que conforman nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con nuestros diferentes grupos de interés. El principal objetivo que hemos buscado desde la implantación de este Decálogo es generar confianza en nuestros diversos interlocutores, y afianzar nuestra credibilidad y reputación. Este objetivo se va cumpliendo año tras año, como se puede comprobar en los IdP, presentados. El Principio 5 que en este apartado aplica, en nuestro Decálogo se ve referenciado en el cuarto principio, ya que hace referencia al compromiso de Gesor con la sociedad y como debemos materializarlo de una forma visible, desarrollando acciones y proyectos que reduzcan los problemas y necesidades sociales.

Una de las acciones desarrolladas durante este año 2016 ha sido la de sumarnos a la campaña de Manos Unidas "Enciende la llama", en donde a través de fotos subidas a la red con una vela encendida, mostramos nuestro compromiso en la importante tarea de cambiar las situaciones de pobreza, hambre, falta de educación, discriminación, etc.

### Objetivos

Para el año 2017 son varios nuestros objetivos para dar mayor publicidad a nuestro compromiso con la sociedad: dar cobertura a las campañas que durante el 2017 desarrolle Manos Unidas para la erradicación la pobreza.

### Colaboraciones con ONG's - Acción

Ofertas gratuitas publicadas para ONG's y Fundaciones sin ánimo de lucro para ayudar a contribuir a alcanzar el fin social de su objeto.

### Comentarios

Nuestra colaboración principal se desarrolla con diferentes ONG's, donando un espacio gratuito para la inserción en nuestra página WEB de sus ofertas de empleo, permitiendo, además, que aparezca su sello en un lugar destacado de nuestra página.

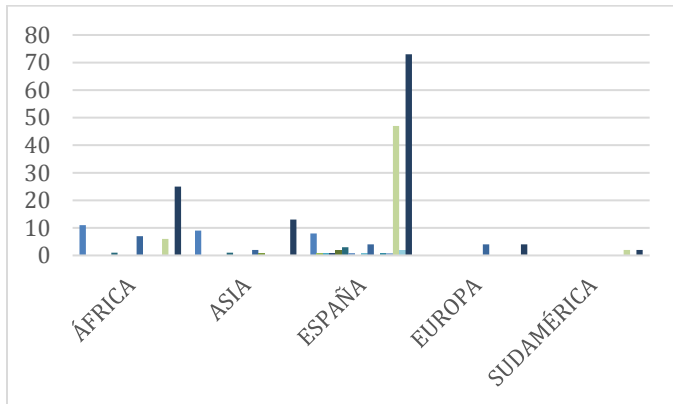
Con esta acción pretendemos contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las personas y de las organizaciones que operan en el ámbito de lo social con el fin de generar el máximo impacto posible en favor de un entorno laboral más igualitaria, inclusivo y diverso. Para ello, ofrecemos gratuitamente a ONG's, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, un espacio en nuestra web, donde publicar ofertas de empleo y gestionar sus procesos de selección.

Desde el año 2010, fecha en que comenzamos con esta iniciativa solidaria, la publicación gratuita de ofertas de trabajo con estas entidades, ha ido creciendo exponencialmente, como muestra el siguiente gráfico



En 2016 publicamos 118 ofertas gratuitas de entidades sin ánimo de lucro, de las cuales, el 15% corresponden a Médicos del Mundo, el 24% a Acción contra el Hambre y el 47% a Save the children, la mayoría de ellas (62%) para creación de empleo en España.

Del total de ofertas gratuitas publicadas en 2016, un 66% respondían a empleos en Europa, 21% de empleos en África, un 11% en Asia y un 2% en Sudamérica.

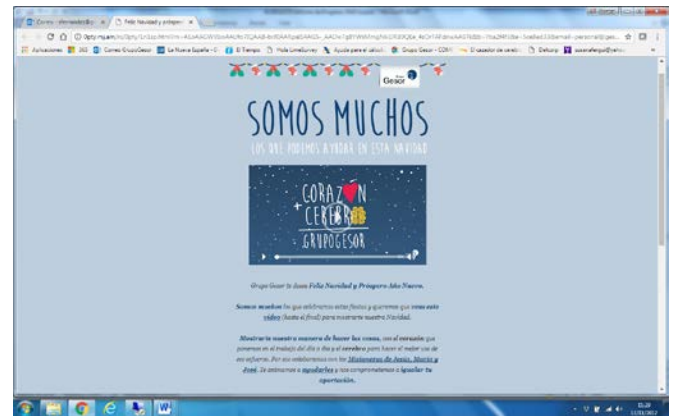


### Objetivos

Seguimos apostando por el crecimiento para el 2017 del 2% en el número de personas que acceden a las ofertas de empleo, a través de nuestra web.

### Difusión de la Política - Acción

En Gesor llevamos años apoyando, acciones de difusión en iniciativas de problemática infantil. Esta política se traduce en el apoyo a los proyectos de cooperación al desarrollo que las Misioneras de Jesús, María y José llevan a cabo por todo el mundo, pero hemos querido destacar una iniciativa que desarrollan en nuestro país a través de sus guarderías y Casas de Acogida, donde ofrecen su apoyo a familias y niños. Nuestra aportación se hace a través de las felicitaciones de Navidad, en donde proponemos a todos nuestros grupos de interés que reciben la felicitación, que se unan y colaboren monetariamente con nuestro proyecto solidario y Gesor se compromete a igualar la cantidad aportada por ellos.



### Objetivos

Para el año 2017, nuestro objetivo es poder seguir manteniendo la aportación monetaria que nuestros colaboradores aportan para dichos proyectos.

### Participación ciudadana - Acción

Este elemento está implantado, pero varía todos los años, según las diferentes iniciativas que la sociedad desarrolle y que desde Grupo Gesor nos sumemos para poder participar en ellas activamente.

En Gesor realizamos un seguimiento específico de las publicaciones que realizamos y que están directamente relacionadas con el Pacto Mundial. Durante este 2016, desde el Área de Diseño y Comunicación ha promovido la colaboración de todas las Personas que formamos Gesor para unirnos a campañas específicas lanzadas en las redes relacionadas con los Principios del Pacto Mundial.

Este año, para conmemorar el Día Internacional de los Derechos Humanos (10 de diciembre) Pacto Mundial España nos invita a participar en la sensibilización y difusión de los DDHH.

Una de las acciones propuestas, y en las que desde Gesor participamos activamente, ha sido la campaña "Hazte un selfie por los derechos humanos" con el fin de dinamizar y dar a conocer los principales temas relacionados con las empresa.



**Gesor @Gesor**  
El compromiso de la alta dirección con los DDHH es fundamental para su gestión y cumplimiento: #DDHHyempresas @PactoMundial pic.twitter.com/U8DgUeGv8H

Impresiones 500  
Interacciones totales 23  
Retweets 8  
Me gusta 8  
Interacciones con el contenido multimedia 5  
Clics en el enlace 1

respondiendo a dudas, incidencias y dando la bienvenida a nuevos seguidores.

### Objetivos

Uno de nuestros objetivos para el 2017 es contribuir activamente al menos en un 20% en acciones de difusión y participación en temas relacionados con la RSC y los diez principios de NNUU y superar en un 40% las visualizaciones “clics”, de dichas publicaciones.

Para valorar de una manera más precisa nuestra presencia en la redes y conocer mejor a nuestros grupos de interés proponemos también para el 2017 incorporar una encuesta en nuestras redes sociales.

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios)

Como se indicó anteriormente en este IdP, Gesor aporta un dinero para las Misioneras de Jesús, María y José, en las campañas de Navidad, no solo como Grupo Gesor sino sumando a las aportaciones recibidas de nuestros grupos de interés, la misma cantidad que ellos ponen.

### Objetivos

Nuestro objetivo para el año 2017, es el mantenimiento de la aportación de nuestro donativo a las Misioneras de Jesús María y José. Aportación económica con la Asociación Amigos de Silos.

Indicadores RSE	Objetivo		
	2015*	2016	2017
% publicaciones RSE sobre total	5%	7%	9%
Número de publicaciones RSE	100	150	200
Número de publicaciones Medio Ambiente	20	35	45
Alcance (clics) publicaciones RSE	20.000	35.000	50.000
Alcance (clics) publicaciones Medio Ambiente	4.000	6.000	8.000
Valoración Media Gesor Solidario		4 sobre 5	5 sobre 5
Valoración ONGs colaboradoras		4 sobre 5	5 sobre 5
Clics campaña de navidad	100	150	250
Número de ofertas publicadas	80	100	120
Número de ONGs colaboradoras	8	10	12

\* No es un objetivo es valor de referencia base

**Gesor @Gesor**  
Un diagnóstico eficaz ayuda a detectar deficiencias en la gestión de riesgos en materia de DDHH de la empresa #DDHHyempresas @PactoMundial pic.twitter.com/jba1vqPv1q

Impresiones 104  
Interacciones totales 2  
Interacciones con el contenido multimedia 1  
Me gusta 1

### Objetivos

Para el 2017 en Gesor queremos seguir manteniendo una participación activa en las actividades que se presenten en nuestro entorno.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

En Gesor hemos adquirido voluntariamente, un compromiso con la RSE, buscando el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad que nos rodea. Todos los años elaboramos una memoria en donde damos cuenta de todos los progresos, actividades y proyectos realizados en el contexto de la RSE.

Para dar mayor visibilidad a esta memoria y a nuestro compromiso con los principios del Pacto, durante este año 2016 hemos comenzado a trasladar en todas las Propuestas-Ofertas comerciales este texto:

*"Como socio activo y firmante de Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Gesor muestra su apoyo a la Red Española de Pacto Mundial declarando su compromiso público con el cumplimiento de los Diez Principios reflejado a través de nuestro Informe de Progreso Anual. Para conocer más acerca de esta iniciativa de Naciones Unidas, consulte aquí"*

Todas nuestras comunicaciones de RSC, a través de las redes sociales reciben atención continua por parte del área de Diseño y Comunicación,

---

## Invertir en las generaciones del futuro

En Gesor estamos convencidos de que la educación es necesaria para alcanzar mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico, ya que logra nivelar las desigualdades económicas y sociales, consigue acceder a mejores empleos, eleva las condiciones culturales de la población y ayuda a ampliar las oportunidades de los jóvenes.

Sabemos que las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social, son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento. La educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos.

---

### Política de Alumnos en Prácticas - Política

#### Comentarios

La política de nuestra empresa es favorecer la inserción laboral promoviendo la contratación de personal que esté realizando prácticas profesionales, durante un determinado periodo, con nosotros. Para ello se han establecido acuerdos con diversas Universidades (Rey Juan Carlos, Comillas, CEU, Alcalá) para la incorporación de becarios y estudiantes en prácticas.

En este año hemos comenzado a enviar a las Universidades las encuestas para que valoren la labor desarrollada por Gesor con sus estudiantes.

#### Objetivos

Como objetivo que nos proponemos para el año 2017 es obtener que el 100% de las Universidades, de donde tenemos alumnos en practices, consideren que el programa cumple las expectativas y son de utilidad para los alumnos.

### Sensibilización - Acción

#### Comentarios

Nuestro desafío es lograr sensibilizar a la sociedad que nos rodea, en especial a los jóvenes, de la importancia de la educación. Con ella se logrará construir un futuro más justo y con igualdad de oportunidades para todos. El objetivo que nos

habíamos propuesto se ha visto cumplido ya que hemos podido impartir, en el Colegio Vallmont, una charla para ayudar a los alumnos en su orientación profesional.



También hemos celebrado dos charlas, en este caso para jóvenes universitarios que se plantean un futuro de trabajo en el exterior, en concreto en organismos internacionales.



**Gesor**  
Publicado por Ana Zurdo Gesor (7) · 21 de junio ·

Grupo Gesor, empresa de consultoría internacional organiza una charla GRATUITA el 1 de Julio sobre las "Oportunidades de trabajo en el exterior, Organismos Internacionales".  
Si te acabas de graduar o eres graduado en paro, si no sabes que camino coger ahora..... nosotros te ayudamos a encontrar una salida en Organismos Internacionales.  
Más info: <http://www.gesor.es/charlaomd/>  
+ Ponente: Pablo Juliá Vial  
+ Lugar: Centro Cultural Quinta del Berro. C/ Enrique de Almonte, 1. Mad  
... Ver más



Oportunidades  
actuales de trabajo  
en el exterior.  
Organismos  
Internacionales

3589 personas alcanzadas

Ver resultados

### Objetivos

Seguimos apostando por las generaciones futuras y por ello nos proponemos como objetivo para este 2017 poder impartir como mínimo una charla entre jóvenes, que les ayude a abrir horizontes y encontrar un futuro dentro de la sociedad.

### Empleabilidad - Indicador de Seguimiento

Gesor en su compromiso con las generaciones del futura celebra convenios con las Universidades y centros de estudio, y en función de las necesidades del área concreta se selecciona estudiantes en prácticas con el objetivo de incorporar en un futuro a plantilla a dichos estudiantes. Uno de nuestros objetivos durante este 2016 se ha vuelto a cumplir, con la incorporación, de una de las personas que ha estado realizando las prácticas con nosotros, en plantilla.

### Objetivos

Para el año 2017 mantener el compromiso de la incorporación de un becario en la plantilla.

## Acción social para la Comunidad

Grupo Gesor coopera con varias entidades que dan a nuestras Personas la posibilidad de colaborar y ayudar en diversos ámbitos, alineados con nuestros Valores

### Acción Social - Acción

Desde hace 12 años en Grupo Gesor colaboramos, con entidades sin ánimo de lucro como Voces para la Cultura y las Misioneras de Jesús María y José (MJMJ). Con estas últimas, desarrollando una campaña navideña, como hemos explicado en otro de los apartados de este IdP.

A través de esta campaña se recaudan fondos para la entidad, y desde Gesor se iguala la aportación donada.

### Objetivos

Para el año 2017:

- 1.- Participar con Voces dando cobertura y publicidad a todos los eventos que programe.
- 2.-Seguir manteniendo el compromiso con la campaña de felicitación navideña.

### Inversión en Acción Social - Indicador

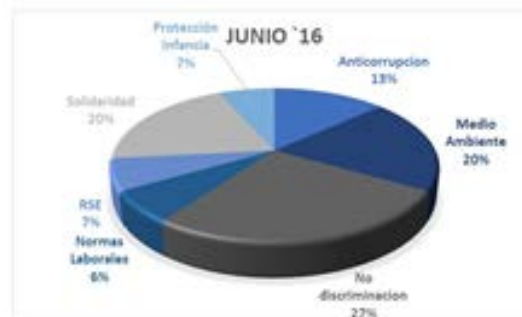
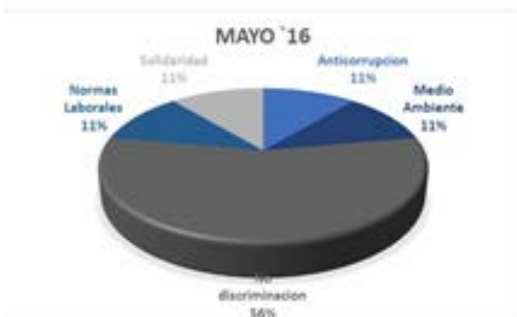
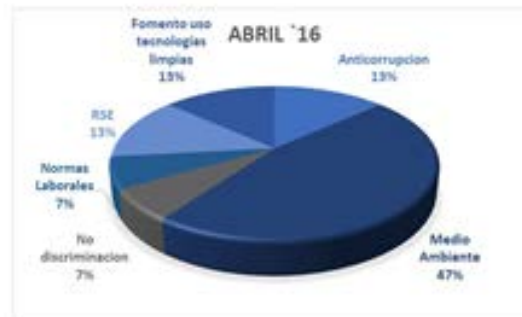
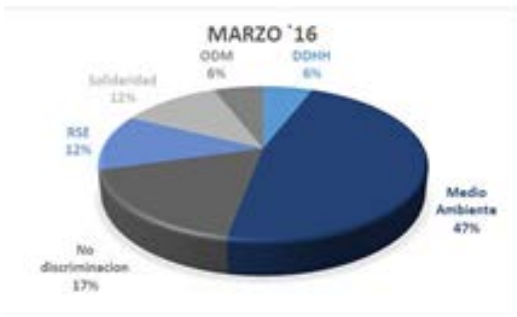
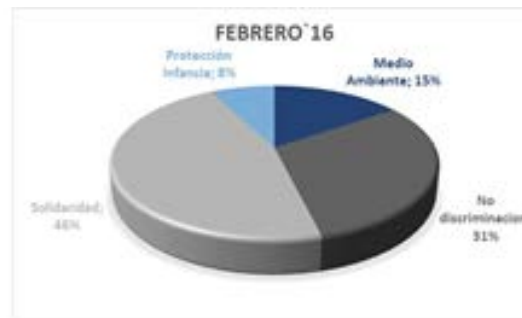
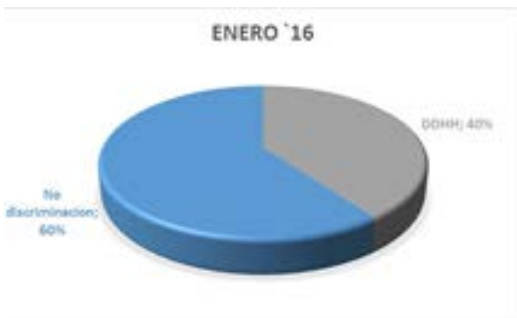
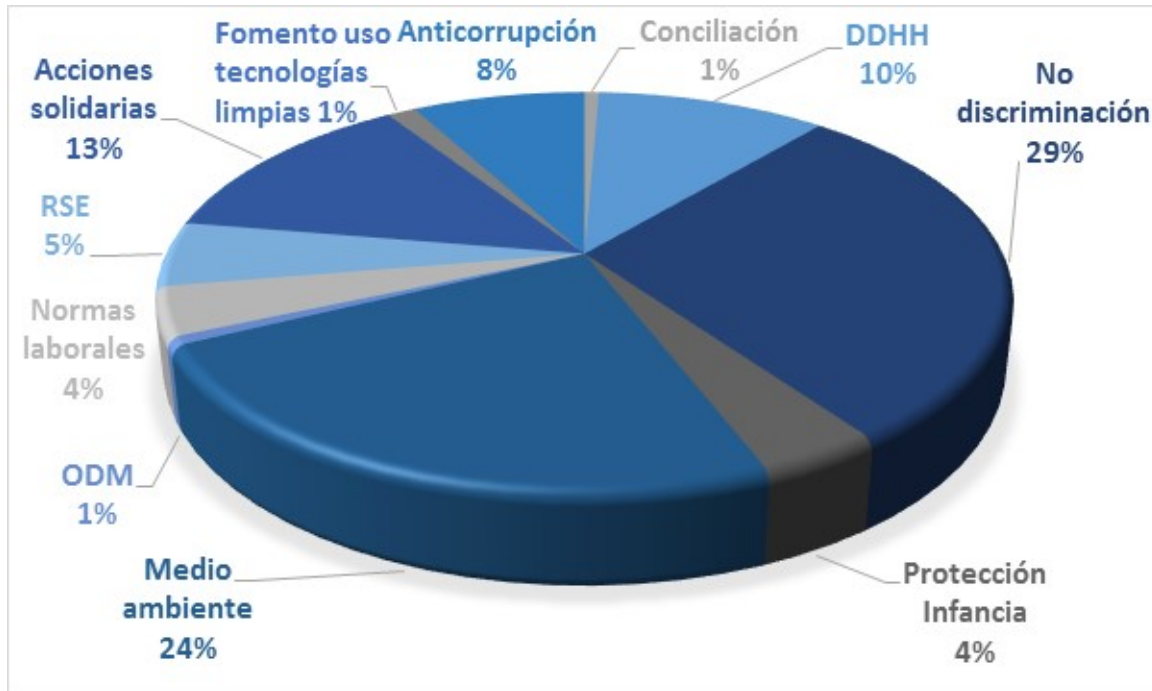
Como se ha indicado en este IdP desde Gesor aportamos la misma cantidad que nuestros grupos de interés a donde se dirige la campaña de Navidad, aportan.

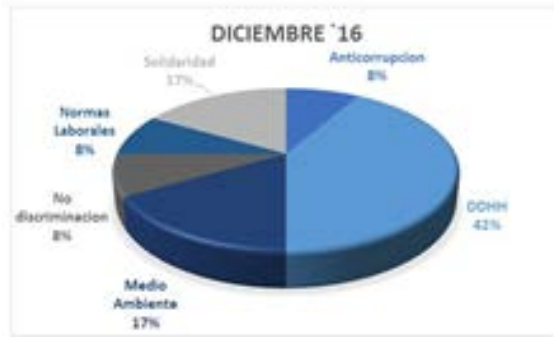
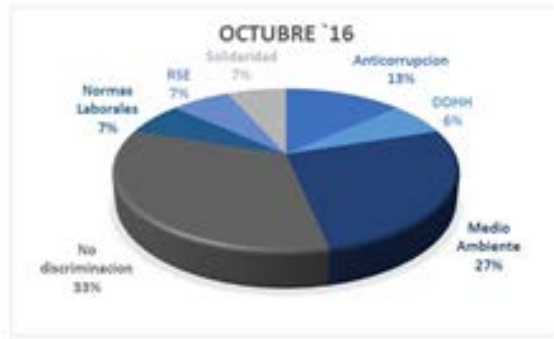
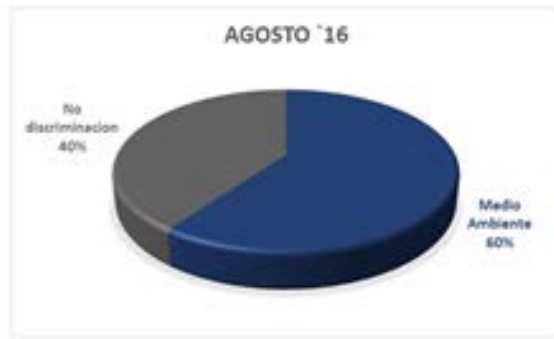
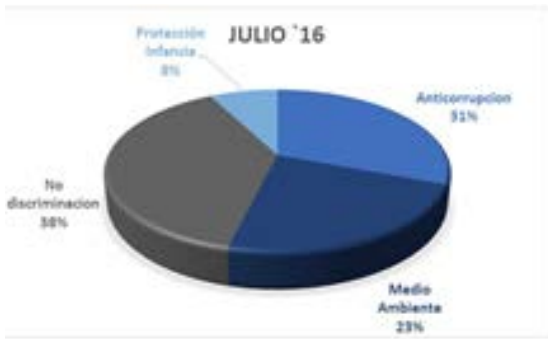
### Objetivos

Para el 2017 mantener el importe de la aportación donada con la campaña de Navidad.

Mantener también nuestro compromiso con la Asociación Amigos de Silos en la promoción de la cultura y el mantenimiento de nuestro Patrimonio, con el pago de la cuota anual.

**RESUMEN ANUAL 2016: Difusión de acciones relacionadas con los Principios de Pacto Mundial durante 2016 en las que Grupo Gesor ha participado en su difusión y mostrando públicamente nuestro apoyo.**





GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## **Transformación digital: optimizar el uso de papel en Grupo Gesor**

Mediante la implantación de herramientas de trabajo colaborativo, desde Grupo Gesor pretendemos promover una oficina paperless, además de la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de cambios en los procesos administrativos de trabajo.

---

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

El Plan Estratégico incluye nuestro compromiso en la conservación y protección del medio ambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta. A través del Sistema de Gestión medioambiental proponemos mejoras (propias o de terceros) y realizamos el seguimiento anual de los indicadores ambientales.

Llevamos a cabo una recogida sistemática de datos desagregados de consumos energéticos y de agua. Se controlan los consumos de los aspectos medio ambientales más significativos. Como complemento, la organización acordó la adopción de tecnologías de bajo consumo.

### **Objetivos**

Los objetivos fijados en los procesos documentados PG-24 Identificación Aspectos Ambientales, PG-26 Control Operacional y PG-28 Seguimiento y Medición Ambiental, continúan manteniéndose (reducción en un 2% del consumo de papel), mostrando una tendencia positiva en los últimos años.

### **Hacer un Kit de Iniciación (starter kit) para comenzar a transformar las compañías en Paperless - Acción**

Grupo Gesor quiere avanzar en convertirse en una compañía paperless como acción para el desarrollo de la línea estratégica 3: Aumentar la productividad de manera sostenible. Se establece un objetivo a medio plazo de instaurar una oficina paperless.

La transformación digital pone especial énfasis en los procesos administrativos y en la gestión de activos y conocimiento, impulsando el cambio a través de herramientas que apoyen el trabajo de todos los que formamos parte de Grupo Gesor en la consecución de los objetivos estratégicos.

Con ello pretendemos reforzar la transformación digital de los procesos, como uno de nuestros principales desafíos, enfocándonos en sistemas de flujo de trabajo internos gracias a la funcionalidad ampliada de Sharepoint Pro.

Durante el último trimestre de 2016, se creó un grupo de trabajo, formado por los principales Responsables de Área, para identificar los procesos administrativos en los que comenzar la implantación a partir de 2017, así como la formación necesaria para el cambio en los procesos de trabajo afectados por esta medida.

El siguiente paso que nos planteamos fue la selección de un sistema de organización de documentos, adecuado a las necesidades y posibilidades de la compañía. Tanto para el despliegue como para el proceso de formación se acordó una alianza con un experto colaborador que nos facilitará el cambio y ayuda personalizada para preparar nuestro entorno técnico y garantizará que el proceso de implantación se efectuará sin incidencias.

### **Objetivos**

Para el año 2017 pretendemos implantar esta herramienta de trabajo colaborativo Microsoft Office 365, de tal forma que nos permita gestionar la mayoría de los procesos de trabajo mediante una única herramienta, que nos facilite, entre otras cosas, la colaboración y el intercambio de documentos con terceros.

Esta herramienta, además de facilitar la colaboración, la gestión de documentos y los flujos de trabajo, nos permitirá, paralelamente, gracias a otras herramientas que integra (Skype Empresarial, Yammer, ...) la mejora en aspectos relacionados con la conciliación (ej., minimizar la necesidad de desplazamientos) y, con ello reducir nuestra huella de carbono y lograr al mismo tiempo beneficios en materia de conciliación.

El objetivo a medio plazo es haber finalizado este proceso de transformación digital en el año 2020.

una calificación energética superior a A++.

### **Consumo de papel anual en kilogramos**

Enmarcado en el SIG, se realiza el control operacional dentro de la organización de uno de los aspectos ambientales con mayor incidencia en la organización: el consumo de papel. El seguimiento y la medición ambiental son revisadas anualmente en la Reunión de Revisión del Sistema.

### **Objetivos**

El objetivo establecido, es la reducción del consumo de papel por persona en un 2%.

En el siguiente punto, se refleja en detalle la evolución de consumos y cumplimiento de objetivos de reducción del impacto medioambiental.

---

## **Conocimiento del impacto medioambiental de nuestros productos y servicios**

Durante los últimos años a las acciones de vitalización emprendidas por Grupo Gesor se han sucedido acciones de externalización de servicios, tendentes a la implantación de soluciones en la nube, de tal forma que se disminuyan los requerimientos de proceso y consumo en el CPD de la compañía.

---

### **Externalización de Servicios - Acción**

Durante el año 2016 hemos continuado con acciones de externalización de servicios, tendentes a minorar nuestro impacto.

La virtualización de los servidores ha continuado, ampliándose de tal forma que disminuyen los requerimientos de proceso y consumo energético en el CPD de la compañía. Hemos dado continuidad a las plataformas de trabajo colaborativo dentro de Grupo Gesor, la conversión en una compañía paperless que trata de evitar la impresión y traslado de documentación en papel. Incluido dentro de la *Política de Compras Responsables*, se mantiene el criterio para realizar compras sostenibles: de cara a 2017, los requisitos para compra de equipos informáticos deben tener

### **Objetivos**

Mediante la utilización de herramientas de innovación puestos en funcionamiento dentro de la compañía, se realizará búsqueda de medidas tecnológicas respetuosos con el medio ambiente y que reduzcan el consumo de los recursos utilizados en la compañía. Eliminación de todo componente electrónico de manera selectiva

### **Indicadores Relacionados**

En línea con la Política de Calidad y Medioambiente y el despliegue del Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, tratamos de disminuir los impactos medioambientales en el desarrollo de nuestra actividad

Se establecen medidas para reducir los impactos ambientales de la actividad, tales como suministros de información en formato electrónico, reutilización de equipos informáticos, adquisición de tecnologías de bajo consumo, primeros pasos para convertirnos en oficina sin papeles

El seguimiento de la disminución de estos impactos, pueden observarse en el cumplimiento de los objetivos de los indicadores medioambientales enmarcados dentro del SIG.

Dentro del ámbito del SIG se presentan los resultados corresponden a los 4 últimos años mostrando tendencias positivas en cuanto a la reducción de los consumos debido a la difusión de buenas prácticas medioambientales y las inversiones realizadas.

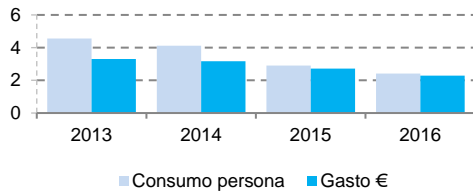
Los seguimientos de estos indicadores de rendimiento se realizan de manera trimestral, aunque se ponen en común de manera anual, dentro de la Revisión del SIG.

GG tiene implantados procesos dirigidos a planificar y realizar actividades de medición y protección del medio ambiente y posible impacto social como consecuencia de sus actividades.

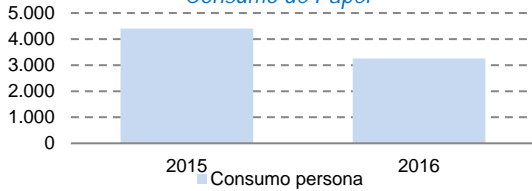
Los resultados medioambientales muestran una tendencia positiva en relación a descenso de consumos en los últimos tres años y cumplimiento de la reducción del consumo de energía eléctrica en un 2% cada año.



### Consumo de Agua

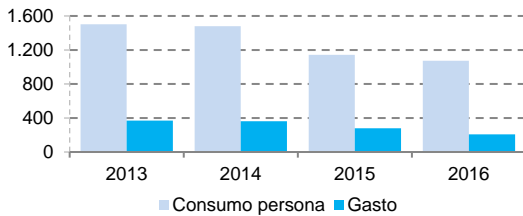


### Consumo de Papel



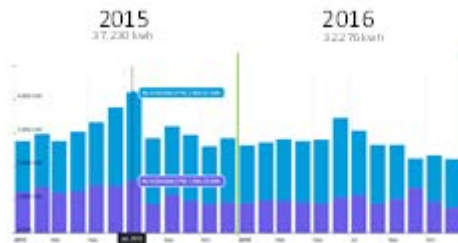
Desde el año 2015, el criterio para el control de consumo de Papel cambia, al contabilizarse en este indicador el número de copias realizadas por persona. Se completa el seguimiento con informe de destrucción de papel que nos ofrece nuestro proveedor.

### Consumo Electricidad



Descenso en consumo, provocado por las inversiones realizadas durante 2016 en aparatos de refrigeración y luminaria. En el descenso del coste por persona se incluye la optimización de contratos con compañías eléctricas.

### Consumo de Electricidad (monitorización)



Se muestra el consumo por meses y contadores (pisos) desde el año 2015. Mayor consumo en un contador sobre otro por mayor concentración de aparatos eléctricos.

## Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde operamos

Determinar los aspectos que pueden controlar y aquellos en los que pueden influir, así como todos los aspectos ambientales que se encuentran asociados.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

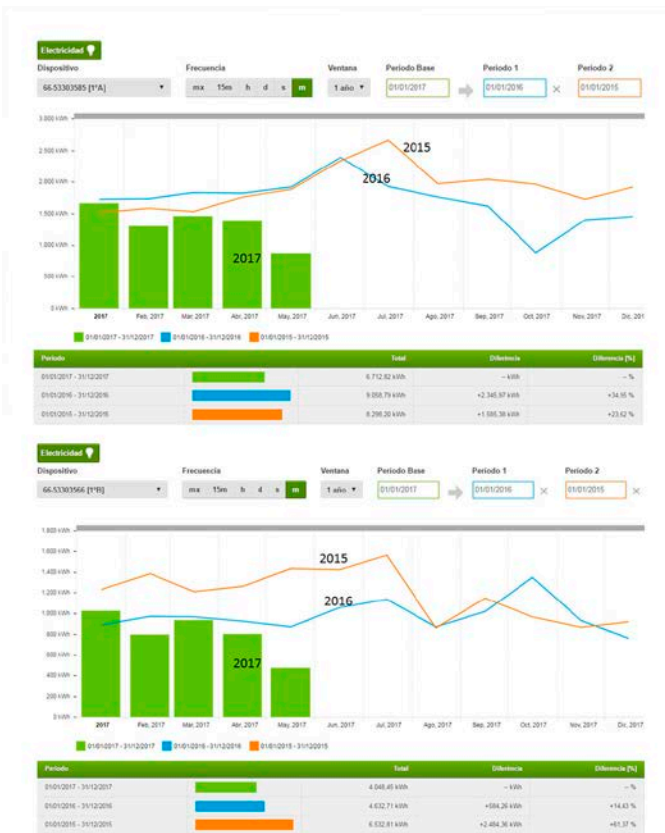
En línea con nuestro último Plan Estratégico y la Línea estratégica 3, desde Gesor se fomenta el crecimiento sostenible.

Respecto a Medio Ambiente, a través de la certificación ISO 14001 (prevista recertificación y adecuación a estándares 2015 en noviembre 2017), mantenemos un alto grado de compromiso recogido en el SIG como herramienta de gestión e incluido en nuestro Mapa de Procesos.



Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, refleja nuestro compromiso con la conservación y protección medioambiental.

Como complemento, desde el año 2015, hemos implantado una herramienta para un mejor control de los impactos medioambientales, monitorizando los consumos eléctricos de la oficina.



(consumos energéticos, de agua, de papel y uso de tóner) y que serán publicados y divulgados a todos nuestros grupos de interés a través de este Portal como ejemplo también de las buenas prácticas de Grupo Gesor en materia medioambiental.

Los objetivos fijados en los procesos documentados PG-24 Identificación Aspectos Ambientales, PG-26 Control Operacional y PG-28 Seguimiento y Medición Ambiental, continúan manteniéndose (reducción en un 2% del consumo de papel), mostrando una tendencia positiva en los últimos años.

## Certificación ISO 50001 - Acción

### Indicadores Relacionados

Sistema de Gestión de Calidad / ISO 14001 / futuro portal *Gesor Transparente*

### Comentarios

Como consecuencia de la monitorización de consumos implantada, se han mejoran las fuentes de información con las que contábamos para controlar los impactos medio ambientales, resultando en 2016 un impacto menor a 2015. Gracias a esta herramienta disponemos de mayor información para llevar a cabo acciones que permanen un mayor control del impacto en el medioambiente.

### Objetivos

Si bien en estos momentos no se pretende abarcar la certificación en ISO 50001, con la monitorización de los consumos eléctricos sí que se estaríamos cumpliendo uno de sus principales requerimientos medulares, lo que nos marcará el camino hacia un proceso de control de consumos determinante. El proceso de implantación de los requisitos de la ISO 50001 se inicia con una auditoría energética; esta herramienta permite obtener un conocimiento fiable del consumo energético de la organización detectando los factores de consumo de energía e identificando las posibilidades de ahorro y priorizando las oportunidades. Posteriormente se establecerá la metodología necesaria para para poder determinar los aspectos energéticos significativos, si existen obligaciones legales u otras de obligado cumplimiento y establecer la política y los objetivos energéticos.

Anualmente, el Responsable de Calidad y Medio Ambiente continúa la campaña de sensibilización interna, a través del desarrollo de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales difundido a través de Gesorpoint y el portal Gesor Transparente y en las jornadas internas de formación, incluidas dentro de nuestro Plan de Formación anual.

El Plan Estratégico incluye nuestro compromiso en la conservación del medio ambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta. A través del Sistema de Gestión medioambiental se proponen mejoras (propias o de terceros) y se realiza el seguimiento anual de los indicadores ambientales. Se realiza una recogida sistemática de datos desagregados de consumos energéticos y de agua. Se controlan los consumos de los aspectos medio ambientales mas significativos. Como complemento, la organización acordó la adopción de tecnologías de bajo consumo.

### Objetivos

Para 2017 está prevista la creación del portal *Gesor Transparente*, que incluirá la información de los indicadores de desempeño medioambiental

# Gráficas

Comparativa de nuestra situación en la implantación de los 10 Principios con el resto de entidades que han elaborado el Informe de Progreso. Los principales elementos que se analizan son: desafíos de la entidad, riesgos y oportunidades por bloques de principios y grupos de interés seleccionados.

## Desafíos



- Tus Desafíos
- Desafíos en tu Sector

## Riesgos



- Tus Riesgos
- Riesgos en tu Sector

## Áreas

### Riesgos y Oportunidades por Área

#### Derechos Humanos

Riesgos	1
Oportunidades	11

#### Normas Laborales

Riesgos	0
Oportunidades	4

#### Medio Ambiente

Riesgos	0
Oportunidades	2

#### Lucha contra la Corrupción

Riesgos	0
Oportunidades	1

## Impacto

### Impacto medio por Riesgo y Oportunidad

#### Impacto por Riesgo

En tu entidad	-1.0
En tu sector	-0.3

## Oportunidades



- Tus Oportunidades
- Oportunidades en tu Sector

## Grupos de Interés



- Tus Grupos de interés
- Grupos de interés en tu Sector

## Impacto por Oportunidad

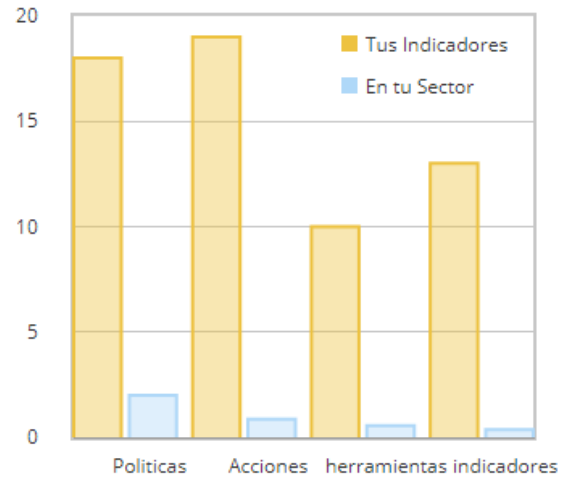
En tu entidad

6.4

En tu sector

0.6

## Elementos Aplicados





# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
<b>Proveedores</b>		
Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10



## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Network Spain  
**WE SUPPORT**

