



Le groupe Up, connecte les entreprises, les individus et les territoires en développant des plateformes de gestion et de transaction qui contribuent au bien-être et à la performance.

Il met tout en œuvre pour être une référence d'un modèle de développement différent, plus équitable et plus durable, qui concilie naturellement les dimensions économiques, sociales et environnementales. Pour atteindre ces objectifs, le groupe Up a imaginé un projet stratégique global qui se déploie à travers cinq programmes.

Le programme de gouvernance du groupe Up prévoit de déployer les principes issus de son modèle coopératif à l'ensemble de ses filiales afin que tous les salariés soient des ambassadeurs du projet stratégique. Il souhaite faire de sa différence coopérative un avantage concret, stimuler toutes formes d'ouverture vers l'extérieur et encourager les pratiques de co-développement en interne comme en externe.

Sur le plan économique, le groupe Up propose, sur ses différents marchés, des offres intégrées pensées dès l'origine dans une perspective digitale à haute valeur d'usage. Tout en poursuivant son développement géographique, le groupe Up encourage chaque collaborateur à œuvrer pour l'excellence du service rendu aux clients.

Le programme social du groupe Up repose sur le développement des compétences des collaborateurs et la promotion d'un modèle de management coopératif. Pour atteindre cet objectif, le dialogue social est conçu comme un outil au service de l'amélioration continue et d'une politique sociale innovante.

La mission sociétale du Groupe s'exprime à travers sa politique de mécénat. Up fait également la preuve de sa différence en menant une politique d'achats responsables à l'échelle internationale.

Enfin, le programme environnemental vise à mobiliser des moyens collectifs et à encourager les initiatives individuelles pour lutter contre le réchauffement climatique. Le groupe Up stimule également la réduction des déchets en luttant plus particulièrement contre le gaspillage alimentaire.

Adhérent depuis 2006 au Pacte Mondial des Nations Unies, le groupe Up renouvelle son engagement à respecter et à promouvoir dans toutes ses activités les dix principes fondamentaux, concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans un monde en profonde mutation, le groupe Up est convaincu qu'une économie au service de l'humain et de son environnement contribue au développement d'une société plus harmonieuse. C'est pourquoi il œuvre pour développer une économie durable au service d'une société plus juste, plus sociale, plus démocratique, et concilier en permanence les intérêts de toutes ses parties prenantes.

Catherine COUPET
Présidente Directrice Générale
Groupe Up

Up

Siège social
27-29 avenue des Louvresses
92230 Gennevilliers | France