

2017 UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

2017. 11. 13

TBH GLOBAL

Contents

UN Global Compact 지지 선언문

- 01 기업 소개
 - 1. 기업 개요
 - 2. 경영 이념
 - 3. 기업 History
- 02 계열사 소개
 - 1. TBH HONG KONG LIMITED
 - 2. 百家好(上海) 时装 有限公司
- 03 Global Business 소개
 - 1. 중국 진출 현황
 - 2. 중국 외 진출 현황
- 04 UNGC 10대 원칙
- 05 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용
 - 1. 인권
 - 2. 노동 규칙
 - 3. 환경
 - 4. 반부패
- 06 기타 - 지역사회 상생 활동



UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

최근 글로벌 환경에서는 새로운 사상과 행보를 보이는 현상들이 속속 등장하고 있습니다. 이들은 신기술 기반 위에 기존 기업들이 상상할 수 없는 수평적이고 협력적인 사상과 조직, 커뮤니케이션 방법으로 세계를 놀라게 하고 있습니다. 또한 신기술을 활용해 물질 문명의 불평등에 맞서 인간 존중, 생태환경 보존을 실현하면서도 지속 가능한 성장이 가능하다는 사실을 보여주었습니다. 이런 변화는 그동안 UNGC의 10대 원칙들이 미래를 주도할 기업들의 선택적 사안이 아니라 필수적 과제였음을 보여주는 현상이라고 생각합니다. 당사는 UNGC의 혜안을 존경하며 향후 신기술을 적극 수용하고 기업의 사회적 역할을 다하고자 합니다. 최신 기술을 적극 수용해 소비자 잉여를 확대해 소비자의 만족을 극대화하는 것은 물론 궁극적으로 수요와 공급의 매칭 기술을 강화해 생산을 최적화 함으로써 불필요 재고의 양산을 방지, 전지구적 엔트로피 절감에 모범이 되고자 합니다.

앞으로도 (주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 근본으로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌 대표이사 우 종 완




01

기업 소개

1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월	자본금	104.3억 원
임직원	359명 (2016년 12월 말 기준)	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 48.56% 기 타 : 51.44%		
사업모델	5개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / THE CLASS / JUCY JUDY / SPELLO) 의류 및 잡화를 가두 직영, 가두 특약, 백화점 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 중국, 베트남, 방글라데시 등에서 의류 제품을 아웃 소싱함.		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

2. 경영 이념 - 경영철학

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



2. 경영 이념 – CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다. (주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 것입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/
중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

- 2006년 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 캐릭터 여성브랜드 볼(VOLL)런칭
- 2007년 남성토털 브랜드 더클래스(THE CLASS) 런칭/ 백가호 I'm David(M) 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립
- 2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 Re-Creating CF
2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상/ 제 37회 피비우스 국제 광고제 2위 수상
- 2010년 대한민국 IT Innovation 대상 "지식경제부장관 표창 수상"/ 말레이시아 • 싱가포르 수출 개시/
제 1회 한 • 중 기업경영대상 "우수상" 수상
- 2011년 마인드브릿지 '스마트애플어워드' 문화콘텐츠분야 최우수상 수상
- 2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact - UNGC) 회원 가입
- 2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시주디(JUCY JUDY) 한국 • 중국 동시 런칭
- 2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK) 런칭/ 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

- 2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈
- 2017년 백가호 온라인 입점 채널 확대 (www.jd.com / www.vip.com 신규 입점)

02

계열사 소개

1. TBH Hong Kong Limited

회사명	TBH Hong Kong Limited	대표이사	우 종 완
설립일	2007년 8월	자본금	8.7백만HKD
소재지	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000) - 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000) - 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000) - 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823) - 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841) - 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000) - 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) - 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경 		
주주현황	<p>(주)티비에이치글로벌 : 71.67% Elevatech Limited : 4.52% Goldman Sachs Investments Holdings (ASIA) Limited : 9.52% Connect Improvement Limited: 14.29%</p>		

(2016년 12월 말 기준)

2. 百家好(上海) 时装 有限公司

회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	RMB 220 Million
임직원	사무직 : 778명 매장판매 및 물류직 : 9,128명	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-) - 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-) - 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨. - 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭 		
주주현황	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
사업모델	<p>다양한 패션분야의 6개 브랜드 의류를 중·고가의 가격정책으로 백화점 및 쇼핑몰에서 직영으로 운영. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.</p>		

(2016년 12월 말 기준)

03

Global Business 소개

1. 중국 진출 현황 (직접투자)

(2016년 12월 말 기준)

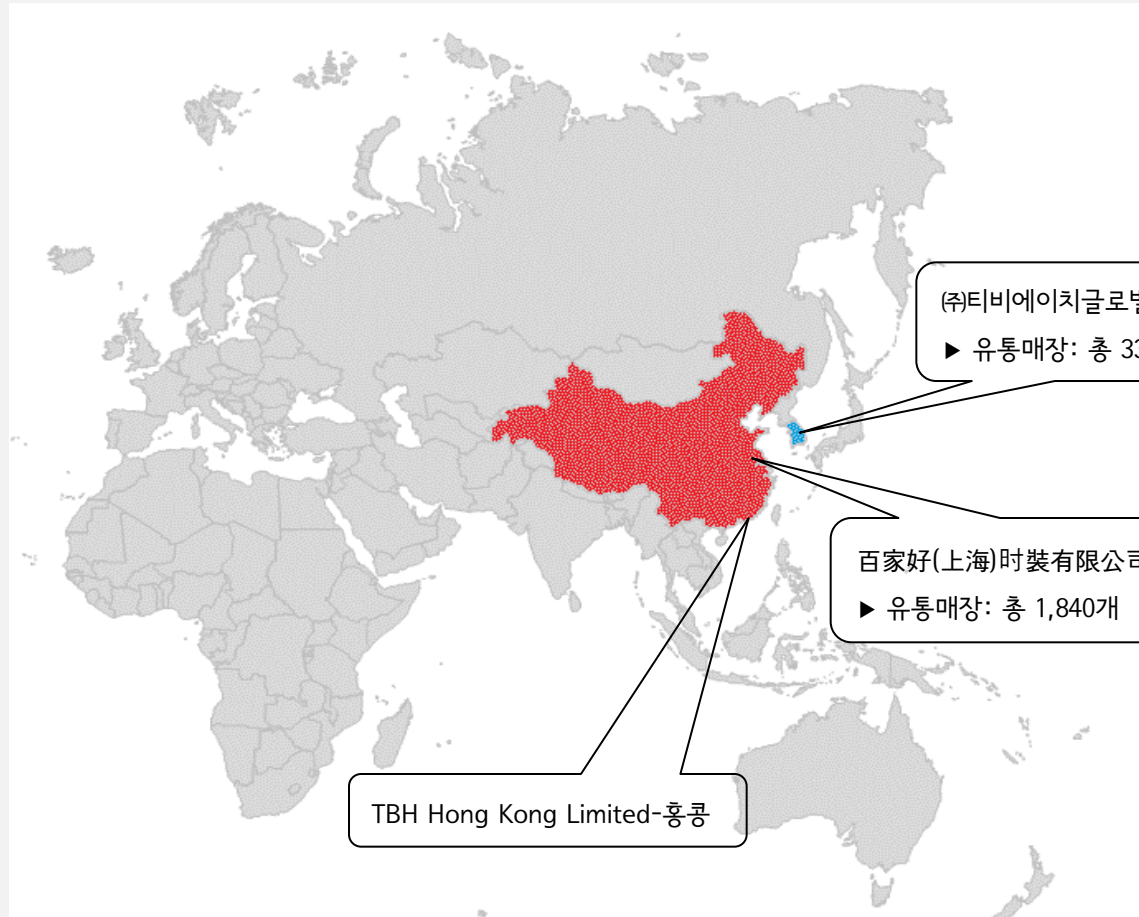
(주)티비에이치글로벌
설립일 : 2000년 12월

지분: 71.67% 소유

TBH Hong Kong Limited
설립일 : 2007년 8월

지분: 100% 소유

百家好(上海)时装有限公司
설립일 : 2004년 7월



2. 중국 외 진출 현황 (간접투자)

(2016년 12월 말 기준)

국가명	전체 매장 수	진출 브랜드	2016년 수출 실적 (단위: thousand)	진출 형태
싱가폴	3개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS / JUCY JUDY	\$348	백화점 직접 바이잉
말레이시아	1개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE	\$82	백화점 직접 바이잉
사우디아라비아	3개	BASIC HOUSE	\$15	바이어 직접 바이잉
몽골	7개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$468	바이어 직접 바이잉



TBH GLOBAL CO.,LTD

GLOBAL
BUSINESS



04

UNGC 10대 원칙

인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 규칙 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

05

UNGC 10대 원칙 _이행 내용

1. 인권 (Human Rights)

1) ‘가족의 날’ 시행 지속 – 균형있는 일과 삶 유지하기

(주)티비에이치글로벌은 ‘가족의 날’ 시행을 지속적으로 유지하며, 매주 ‘수요일’ 정시 퇴근 문화를 조금 더 강력하게 지킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 ‘가족의 날’ 제도에 대한 임직원의 의견을 경청하고 보다 발전적인 제도로 보완하기 위해 설문조사를 진행하였습니다. 설문 결과 전반적으로 긍정적인 제도로 인지하고 있음을 다시 한번 확인할 수 있었지만, 여전히 지켜지지 못하는 부분에 대한 아쉬움도 남았습니다.

기존 진행해 오던 매월 식사권을 제공하는 추첨 이벤트도 올해부터는 기 당첨된 직원들이 직접 참여하여 진행함으로 보다 활기차고 의미있는 제도로 자리매김하고자 합니다. ‘가족의 날’ 제도가 일과 가정의 균형 있는 삶과 행복한 조직문화를 이끌어 나아가길 기대합니다.



▶ 식사권 추첨 이벤트_임직원 진행 결과 발표 사진

2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터와 업무 협약 지속

지난해에 이어 2017년에도 장애인 표준 사업장인 (주)베어베터와 재협약을 맺고 파트너십을 지속하게 되었습니다.

(주)티비에이치글로벌은 (주)베어베터를 통해 명함 등 인쇄물, 화훼, 직원을 위한 제과, 제빵 등을 구입하고 있습니다.

(주)베어베터는 직업을 가지고 가족과 이웃이 함께 살아가고자 하는 발달장애인들의 소망을 실현하는 것을 목표로 하는 사회적 기업입니다. 지난해 협약으로 회사는 장애인 고용 부담금에 대해 일정 부분 혜택을 받을 수 있게 되었을 뿐 아니라 간접적으로나마 지속적인 장애인 고용 확대를 위한 일자리 창출에도 기여하게 되었습니다. 앞으로도 꾸준한 관계를 유지함으로 사회적으로 가치있는 사업에 함께 기여하고자 합니다.

BEAR.BETTER.

1. 인권 (Human Rights) (계속)

3) 고충처리 시스템 보완

(주)티비에이치글로벌은 기존의 임직원 고충처리를 위한 과정이나 방법이 접근성이 떨어짐을 확인하여 보다 신속하고 용이한 문제 해결을 위해 고충처리 시스템을 보완하였습니다. 이는 회사 생활을 하며 발생하는 직원들의 각종 고충들을 최소화하고 동시에 회사 발전을 위한 직원들의 의견도 수렴하여 보다 성숙한 조직문화를 만들어 가고자 하기 위함입니다. 고충처리 시스템을 통해 모아진 의견 중 주요 안건들은 노사협의회 또는 고충처리 위원회에 직접 상정하여 보다 적극적으로 해결 방안을 모색해 나아갈 것이며 이는 곧 회사의 성장에도 기여하게 되리라 기대합니다.

여러분의 고충은 무엇인가요?

TBH GLOBAL 임직원 여러분의 고충처리를 위한 접수 창구입니다.

질문에 해당하는 내용을 상세하게 적어주시면 노사협의회에서 여러분의 고충해결에 최대한 도움을 드리겠습니다.

★해당 설문내용은 노사협의회 고충위원 박효운, 서미영에게만 접수되며 접수당사자의 익명이 보장됩니다.★

* 필수항목

1. 고충발생 시점은 언제부터 인가요? *

YYYY MM DD

2017 / /

2. 구체적인 고충사항을 설명해주세요. *

내 답변

4) 사내 어학 교육 진행 지속

(주)티비에이치글로벌은 임직원의 역량 강화를 위한 사내 어학 교육(중국어/영어)을 매년 지속적으로 진행하고 있습니다.

점차 글로벌화 되어가는 사회 속에서 개인 뿐 아니라 조직적인 성장을 위한 원동력을 마련해 주기 위해 소규모 그룹으로 운영하고 있으며, 해마다 많은 참여자들이 함께하여 의미 있는 직원 교육 프로그램으로 자리매김하고 있습니다.

2. 노동규칙 (Labour Standards)

1) 유연 근무제도 도입 논의 (시행 예정)

(주)티비에이치글로벌은 임직원 설문조사를 통해 출퇴근 시간을 자유롭게 선택할 수 있는 유연근무제도의 필요성을 확인하고 이를 실행하기 위한 논의를 진행하였습니다. 유연 근무제도는 많은 타 회사의 사례에서도 알 수 있듯이 이미 그 효과가 긍정적으로 나타나고 있으며 특히 육아를 하고 있는 직원들을 위해서는 더욱 유용한 제도임이 인지되고 있습니다. 회사는 현재 구체적인 도입안을 마련하고 있으며 연내에 최종 확정하여 시행하고자 합니다. 회사의 유연한 조직 운영과 임직원의 보다 안정적인 회사 생활을 위한 방안으로 모색중인 유연 근무제도가 고정된 출퇴근 시간으로 인해 어려움이 있는 임직원들에게 조금이나마 힘이 되고자 합니다.

2) 노사협의회 근로자 위원 선정_임직원 직접 참여

2016년 말 기존 노사협의회 근로자 위원의 임기가 만료됨에 따라 차기 근로자 위원을 선출하는 선거를 직원들의 직접 참여로 진행하고 후보자 선출부터 근로자 위원 선정까지 최종 확정하였습니다. 모든 직원들의 대표로서 그들의 의견에 귀 기울여 주고 대변해 줄 근로자 위원의 선출에 직원 모두가 함께 참여함으로 성숙한 조직 문화를 보여주는 좋은 사례가 되었습니다. 다수 직원들의 지지를 받아 최종 선출된 근로자 위원들은 2017년부터 향후 3년의 임기 동안 자신의 역할에 최선을 다할 것임을 약속하였습니다.



2. 노동규칙 (Labour Standards) (계속)

3) 경조사 제도 보완

(주)티비에이치글로벌은 기존 취업규칙으로 정해져 있던 경조사 제도를 보완하여 임직원에게 휴가 및 경조사 지원금에 대한 혜택을 확대하였습니다. 특히 일년에 한번뿐인 생일 자에 추가적인 유급휴가를 지급하여 개인에게는 재충전의 시간을, 회사는 축하의 마음을 전달하는 기회를 줄 수 있게 되었습니다. 작지만 세심한 배려와 지원으로 회사와 임직원이 함께 하는 마음을 가질 수 있도록 상호 간 격려하고 도움을 주고자 합니다.

4) 사옥 내 시설관리 체계 마련

(주)티비에이치글로벌은 사옥 내 시설 중 임직원이 이용하기에 어려움이 발생할 경우 이에 대한 적절한 처리를 빠른 시일 내에 보완하여 불편함을 최소화할 수 있도록 사내 시설 관리를 위한 절차를 재정비하였습니다. 임직원이 보다 접근하기 쉬운 장소에 필요 시 언제든지 작성할 수 있는 보수 요청 대장을 비치하였으며, 담당 부서에서도 이를 수시로 확인하여 처리할 수 있도록 하였습니다. 회사는 모든 임직원들이 업무를 수행하기에 작은 어려움이라도 발생하지 않도록 최선을 다하고자 합니다.

1. 일시 : 2017년 11월 01일(수) 부터 시행

2. 접수방법

- B1 안내데스크 및 '보수요청 대장' 요청사항에 자세히 기록
- 수신자 확인후 순차적으로 처리

■ 사옥 보수요청건

구분	부정기				순차기		
	보수일	부서	개별	포괄사항	담당자명	승인자명	처리일자
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

3. 환경 (Environment)

1) 에너지 절약 캠페인 지속

(주)티비에이치글로벌은 매년 상/하반기 냉난방기의 온도를 적절한 수준으로 일정하게 유지하여 불필요한 전력을 낭비하지 않게 하거나, 체온을 조절하는 복장 착용 권유를 통한 에너지 절약 독려 캠페인을 지속하고 있습니다. 주로 캐주얼 브랜드를 생산하고 있는 회사의 특성 상 조금은 자유로운 복장으로 출퇴근을 하고 있는 임직원들은 자사의 제품을 활용한 <쿨비즈 반바지 착용 출퇴근>이나 <웜에디션 착용> 등 각자의 방법으로 에너지 절약을 생활화하고 있습니다. 이러한 지속적인 임직원 개개인의 적극적인 참여는 에너지 저소비 사회를 이끌어 가는 데에 일조할 수 있는 것은 물론, 업무 효율성 향상에서 큰 효과가 있으리라 기대합니다.

2) 유기농 제품을 위한 유기농 인증 지속

(주)티비에이치글로벌의 브랜드 베이직하우스에서 생산하는 유기농 제품을 위한 유기농 인증 절차가 올해에도 진행되어 최종 인증을 획득하였습니다. 베이직하우스의 유기농 제품은 3년 이상 농약이나 화학비료를 사용하지 않고 재배된 유기농 목화만을 엄선해 생산한 것으로 국제 유기농 섬유 표준(GOTS)의 엄격한 인증을 거친 친환경 소재로만 만들어집니다. 이는 보다 친환경적이고 사람의 몸에 이로운 제품을 생산하고자 하는 회사의 지속적인 노력의 일환으로 앞으로도 계속되어질 예정입니다.



4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) 내부회계 관리제도 시행 평가 강화

(주)티비에이치글로벌은 ‘외부감사에 관한 법률’에 의한 내부회계관리제도 운영 대상 상장기업으로 매년 말 내부회계 관리제도 평가를 시행하고 있습니다. 이는 회사 자체적으로 상호간 공정하고 투명하게 업무를 운영하고 있는지에 대한 평가 제도로써 상장한 이후 지속적으로 진행해 온 것입니다. 특히 작년부터는 이 평가에서 배제되어 있었던 디자인팀을 대상으로 추가함으로 보다 조직적이고 포괄적인 상호 평가 및 점검을 통한 관리를 더 강화하고자 하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 내외부적으로 윤리적인 경영을 하고자 꾸준히 노력하고 있으며, 이를 위한 다양한 제도 또한 지속적으로 실행하여 상장회사로서 보다 투명하고 책임감 있는 기업이 되고자 합니다.

제목	2017년도 내부회계관리제도 평가시행 및 교육일정 공지와 건																						
작성일자		작성일 2017.10.11																					
조회	555																						
첨부파일	<ul style="list-style-type: none"> 1.2017.내부회계관리제도_평가조직.doc 2.2017.내부회계관리제도평가방법및절차.doc 3.2017.내부회계관리제도교육자료.pdf 																						
<p>2017년도 내부회계관리제도 평가시행 일정 및 평가담당자에 대해 공지 드립니다.</p> <p>당사는 ‘외부감사에 관한 법률’에 의한 내부회계관리제도 운영대상 상장기업으로서, 매년 기말 내부회계관리제도 평가를 시행해야 하며, 2017년 10월 16일부터 설계평가 및 1차 운영평가를 시행할 계획입니다.</p> <p>내부회계관리제도 평가일정 및 평가담당자 세부내역은 하기를 참조해 주시기 바랍니다. 문의사항 및 평가담당자 변경 요청 등에 대한 사항은 주관부서로 연락 주시기 바랍니다. (경영기획팀 #406)</p> <p>금번 내부회계관리제도 평가가 기한 내에 차질 없이 진행될 수 있도록 평가담당자를 포함한 임직원 여러분의 협조를 부탁드립니다.</p> <p>■ 평가일정</p> <p>1. 교육일정</p> <p>- 일 시 : 2017년 10월 13일(금) 오후 08시 00분 - 장 소 : 10층 중회의실</p> <p>2. 평가일정</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1)</td> <td style="width: 75%;">설계평가</td> <td style="width: 20%;">: 2017.10.16 ~ 2017.10.20</td> </tr> <tr> <td>2)</td> <td>운영평가(1차)</td> <td>: 2017.10.23 ~ 2017.10.27</td> </tr> <tr> <td>3)</td> <td>검토(부서장)</td> <td>: 2017.10.30 ~ 2017.11.01</td> </tr> <tr> <td>4)</td> <td>기말평가(예정)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- 운영평가(2차)</td> <td>: 2018.01.02 ~ 2018.01.08(예정)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- 검토(부서장)</td> <td>: 2018.01.09 ~ 2018.01.12(예정)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- 인준(본부장)</td> <td>: 2018.01.15 ~ 2018.01.19(예정)</td> </tr> </table> <p>* 기말평가에 대한 구체적인 사항은 추후 재공지할 예정입니다.</p> <p>내용</p> <p>3. 내부회계관리제도 평가 진행 사이트: http://ics.basichouse.co.kr/800</p>			1)	설계평가	: 2017.10.16 ~ 2017.10.20	2)	운영평가(1차)	: 2017.10.23 ~ 2017.10.27	3)	검토(부서장)	: 2017.10.30 ~ 2017.11.01	4)	기말평가(예정)			- 운영평가(2차)	: 2018.01.02 ~ 2018.01.08(예정)		- 검토(부서장)	: 2018.01.09 ~ 2018.01.12(예정)		- 인준(본부장)	: 2018.01.15 ~ 2018.01.19(예정)
1)	설계평가	: 2017.10.16 ~ 2017.10.20																					
2)	운영평가(1차)	: 2017.10.23 ~ 2017.10.27																					
3)	검토(부서장)	: 2017.10.30 ~ 2017.11.01																					
4)	기말평가(예정)																						
	- 운영평가(2차)	: 2018.01.02 ~ 2018.01.08(예정)																					
	- 검토(부서장)	: 2018.01.09 ~ 2018.01.12(예정)																					
	- 인준(본부장)	: 2018.01.15 ~ 2018.01.19(예정)																					

06

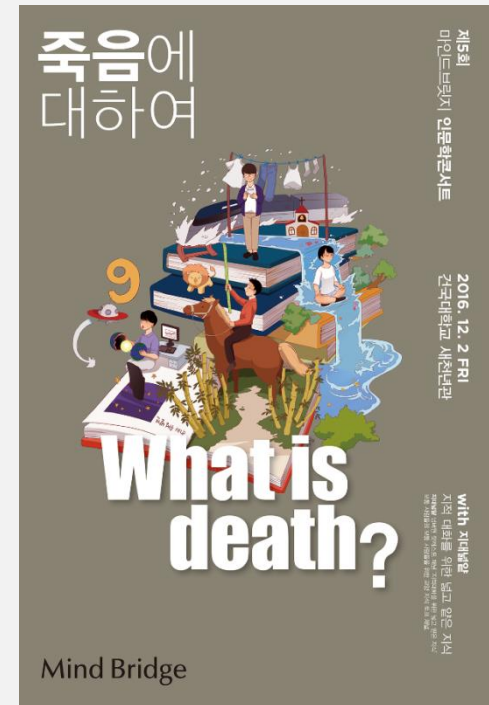
기타 _지역사회 상생 활동

1. 마인드브릿지 제 5회 인문학 콘서트 개최 <죽음에 대하여>

(주)티비에이치글로벌의 캐주얼 브랜드 ‘마인드브릿지’는 2016년 12월 인기 팟캐스트 채널 ‘지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식’의 패널 4인과 함께 <2016 제 5회 마인드브릿지 인문학 콘서트>를 개최했습니다. 이번 마인드브릿지 인문학 콘서트는 무겁지만 한편으로는 삶과 바로 맞닿아 있는 ‘죽음’을 주제로 <지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식>, <시민의 교양>의 저자로 유명한 ‘채사장’과 <숨쉬듯 가볍게>의 저자 ‘김도인’을 비롯한 서울대 철학과 출신의 ‘깡선생’, 카이스트 전기 및 전자공학부 출신의 ‘독실이’와 함께 강연을 펼쳤습니다.

최근 죽음에 대한 도서가 베스트셀러에 오르는 등 많은 사람들이 죽음에 대해 관심이 많아지고 있어 이번 인문학 콘서트를 통해 죽음에 대한 이야기를 더욱 적극적으로 들어볼 수 있는 자리를 마련하고자 한 것입니다.

마인드브릿지는 직장인의 삶의 질을 업그레이드하기 위해 매년 인문학콘서트를 진행하고 있습니다. 2012년에는 동유럽의 기적이라 불리는 석학 슬라보예 지젝 (Slavoj Zizek)을 초청, 2013년에는 일에 대한 생각을 나누는 서울 와우북 페스티벌 공동 콘서트, 2014년에는 출판사 휴머니스트와 최재천 교수, 도정일 대학장과 함께 ‘대담’을 2015년에는 ‘지대넓얇’ 패널 4인과 함께 포스트모더니즘에 대한 주제로 콘서트를 진행하였습니다. 매년 더욱 좋은 프로그램으로 시민들과 만나고자 하는 마인드브릿지의 인문학 콘서트는 앞으로도 계속될 예정입니다.

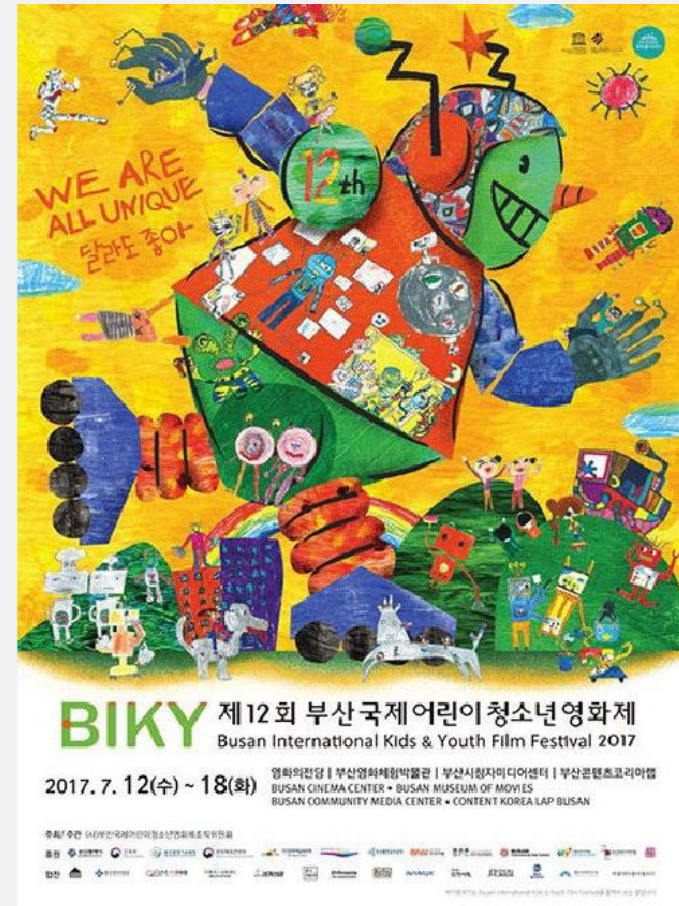


2. 제 12회 부산 국제 어린이 청소년 영화제 (BIKY)_ 의류 지원

(주)티비에이치글로벌의 브랜드 베이직하우스는 2017년 7월 어린이와 청소년이 주체가 되어 만들어 가는 참여형 영상문화 축제인 <부산국제어린이청소년영화제(BIKY)>에 자원봉사자 스텝복을 위한 의류를 지원하였습니다.

<부산국제어린이청소년영화제 (BIKY)>는 참여, 나눔, 즐거움을 모토로 영화를 매개로 하는 체험 및 교육을 지향하는 아시아 최대 규모의 어린이 청소년 영화축제이자 어린이와 청소년이 호응하고 참여하는 국내 대표 영화, 영상, 문화 축제입니다. 2017년 개최된 영화제는 “달라도 좋아! We are all unique”라는 주제로 42개국에서 초청된 172편의 영화를 상영하였으며 국내 영상문화 수준의 향상 및 저변확대를 위해 힘쓰고 있습니다.

매년 지원하는 베이직하우스 의류가 영화제를 통한 나눔을 실천하고자 하는 지향과 함께하기를 기대합니다.



“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

TBH GLOBAL