

2016

REPORTE
DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

1 PRESENTACIÓN

03 Carta del Gerente General



3 ACOMPAÑAMOS A LOS PERUANOS A CUMPLIR SUS SUEÑOS, HOY

28 Nuestros productos y servicios
31 Nuestros Clientes
33 Gestión de Riesgos



5 GRI Y COMUNICACIÓN DE PROGRESO

44 Proceso de elaboración
45 Materialidad
50 Tabla de indicadores

2 EL MEJOR BANCO A PARTIR DE LAS MEJORES PERSONAS

05 Quiénes somos
07 Reconocimientos
08 Nuestra participación en asociaciones
10 Desempeño económico
12 Gestión del Buen Gobierno Corporativo
26 Gestión de Talento y Empleo



4 COMPARTIMOS VALOR CON LA SOCIEDAD

35 Nuestro Medio Ambiente
39 Nuestros Proveedores
40 Nuestra Sociedad



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PRESENTACIÓN

G4-1

En Interbank creemos en una gestión empresarial responsable y sostenible con enfoque en el valor compartido: generar valor económico y también un valor a la sociedad para que ésta pueda enfrentar sus desafíos. Reconocemos las necesidades del consumidor y contribuimos con el desarrollo de la sociedad.

En Perú, la penetración financiera es muy baja. Solamente tenemos 150 mil hipotecas para 30 millones de peruanos, cinco tiendas financieras o agencias por cada 100 mil habitantes, el crédito está al 30 % del PBI y los depósitos al 28 % del PBI. Con esta baja penetración, las instituciones financieras tenemos una gran oportunidad para ayudar a los peruanos a cumplir sus sueños y construir el Perú que todos queremos.

Desde Interbank, hemos realizado esfuerzos importantes por acercar productos y servicios a más peruanos. Bajo nuestra visión de valor compartido, adecuamos nuestro modelo de negocio hipotecario para promover el programa estatal MiVivienda y facilitar el acceso a la casa propia a familias de menores ingresos. Durante el 2016, Interbank otorgó créditos de este tipo por una línea ascendente a S/ 1,457.6 millones.

Trabajamos para ser el banco con el mejor servicio para las empresas enfocado en rentabilidad y clientes de alto valor potencial, con propuestas de valor diferenciadas. Para ello, les ofrecemos las mejores alternativas para

continuar con la expansión de sus empresas y asesoría para el correcto manejo de sus riesgos sociales y ambientales.

En términos de resultados económicos, en el 2016, el banco mantuvo su enfoque de rentabilidad en productos y segmentos clave, lo cual le permitió obtener una utilidad record de S/ 875.1 millones y una rentabilidad patrimonial de 23.2 %. Esto en un contexto de desaceleración económica y de menor crecimiento del crédito.

Queremos seguir siendo el mejor banco a partir de las mejores personas y brindar un servicio ágil, conveniente y amigable. En un entorno globalizado y altamente tecnológico sabemos que actuar con integridad, innovación y enfoque sostenible es la fórmula clave para alcanzar nuestros objetivos.

LUIS FELIPE CASTELLANOS
Gerente General





El mejor
banco
a partir
de las mejores
personas

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

- Reconocimientos
- Nuestra participación en asociaciones
- Desempeño económico
- Gestión del Buen Gobierno Corporativo
- Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

- Nuestros productos y servicios
- Gestión de Riesgos
- Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

- Nuestro Medio Ambiente
- Nuestros Proveedores
- Nuestra Sociedad

05 GRI

- Proceso de elaboración
- Materialidad
- Tabla de indicadores

QUIÉNES SOMOS

G4-4 G4-6 G4-7

Interbank pertenece al holding Intercorp Financial Services (IFS) y es una de las principales instituciones financieras del Perú. Está enfocado en brindar productos y servicios financieros innovadores a nuestros más de 2 millones de clientes.

Fue fundado en Lima el 17 de mayo de 1897, con el nombre "Banco Internacional del Perú". En 1933 se inaugura la sede principal en la Plaza de la Merced, en la tercera cuadra del Jirón de la Unión. En 1944 la International Petroleum Company toma el control del Banco y en 1967 se firma una alianza societaria con el Chemical Bank de New York. En 1970, se produce la estatización del banco por acción del gobierno militar, convirtiéndolo en parte de la Banca Estatal Asociada.

En agosto de 1994, se inicia el proceso de privatización del Banco Internacional del Perú o Interbank con C siendo adquirido por un grupo de inversionistas liderados por Carlos Rodríguez-Pastor Mendoza.

En 1997, lideramos una nueva forma de hacer banca en el Perú, brindando servicios financieros con enfoque estratégico en banca minorista con una atención ágil, conveniente, cercana e innovadora.

agilidad y **283** tiendas financieras
conveniencia

trabajo en equipo **7017** colaboradores **3,250** corresponsales interbank agente
 sentido del humor **2017** integridad **+2000** coraje **2 M** millones de clientes **3,250** cajeros automáticos
 pasión por el servicio

01 Presentación

02 El mejor banco a
partir de las mejores
personas

Quiénes
somos

Reconocimientos

Nuestra participación
en asociaciones

Desempeño
económico

Gestión del Buen
Gobierno Corporativo

Gestión de Talento
y Empleo

03 Acompañamos a los
peruanos a cumplir sus
sueños, hoy

Nuestros productos
y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor
con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

En el año 2005 implementamos tiendas Money Market en locales de Supermercados Peruanos S.A. para la atención de servicios de banca personas en horarios extendidos.

Un nuevo hito en el sistema financiero peruano se marcó en el 2014 cuando iniciamos la ampliación y remodelación de nuestra red de tiendas financieras eliminando colas, incorporando counters divididos, sillones para la espera y facilidades para el uso de canales alternativos.

Interbank opera solo en Perú. Actualmente, cuenta con una red de 283 tiendas financieras (175 en Lima y 108 en provincias), más de 2,000 cajeros automáticos, la red más grande del Perú y 3,250 corresponsales Interbank Agente a nivel nacional en 22 de los 24 departamentos del país y en la provincia constitucional del Callao. En el año 2016 se observó una reducción de ocho tiendas financieras. [G4-13](#)

Actualmente, tenemos una creciente participación en tarjetas de crédito, créditos personales, vehiculares, hipotecarios, depósitos de personas y banca comercial. A través de todo ello, ayudamos a nuestros clientes a cumplir sus sueños.

El éxito alcanzado a lo largo de todos estos años se sustenta en nuestra cultura basada en valores, compartidos por todos los que trabajamos en Interbank. Estos valores son:

La integridad, la pasión por el servicio, el trabajo en equipo, el coraje, el sentido del humor y la innovación.

Somos 7,017 colaboradores con una única misión: ser el mejor banco a partir de las mejores personas.

Interbank opera solo en Perú.
Actualmente, cuenta con una red de:



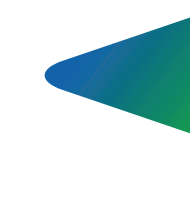
283
tiendas financieras

175 en Lima y 108 en provincias



+ 2,000
cajeros automáticos

la red más grande del Perú



3,250
corresponsales
Interbank Agente

a nivel nacional en 22 de los 24 departamentos del país y en la provincia constitucional del Callao.

01 Presentación

02 El mejor banco a
partir de las mejores
personas

Quiénes
somos

Reconocimientos

Nuestra participación
en asociaciones

Desempeño
económico

Gestión del Buen
Gobierno Corporativo

Gestión de Talento
y Empleo

03 Acompañamos a los
peruanos a cumplir sus
sueños, hoy

Nuestros productos
y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor
con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

RECONOCIMIENTOS



MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Interbank obtuvo el primer puesto en el ranking de las mejores empresas para trabajar en el Perú, según la encuesta del Great Place to Work Institute. Recibimos, además, un reconocimiento especial por haber sido la única empresa peruana en haber permanecido por 15 años consecutivos en dicha lista.



EMPRESAS MÁS ADMIRADAS

PwC y la revista G de Gestión reconocieron a Interbank entre las diez empresas más admiradas del país. Este ranking reconoce las buenas prácticas empresariales en el Perú y se entrega desde hace cinco años.



EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

Interbank se ubicó en el tercer lugar entre las empresas con mejor reputación corporativa según el ranking elaborado por Merco. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional, basado en una metodología multistakeholder compuesta por cinco evaluaciones y doce fuentes de información.



MARCAS MÁS VALORADAS

Kantar Millward Brown y el Grupo WPP presentaron el ranking BrandZ Perú Top 20 de las marcas más valoradas del Perú, ubicando a Interbank en la posición número cuatro. La innovación y el vínculo con los usuarios son valiosos ejes de las marcas ubicadas en este listado.



MEJOR BANCO DEL AÑO

Interbank fue reconocido por segundo año consecutivo como el “Banco del Año 2016 en Perú” por la prestigiosa publicación inglesa The Banker, destacando por su visión estratégica y el enfoque prioritario que ha dado al desarrollo de canales digitales.



interbank **fué** premiado
como la mejor empresa
para trabajar en el Perú

01 Presentación

02 El mejor banco a
partir de las mejores
personas

Quiénes
somos

Reconocimientos

**Nuestra participación
en asociaciones**

Desempeño
económico

Gestión del Buen
Gobierno Corporativo

Gestión de Talento
y Empleo

03 Acompañamos a los
peruanos a cumplir sus
sueños, hoy

Nuestros productos
y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor
con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

G4-15 G4-16

ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ (ASBANC)

Es la institución gremial que agrupa a los bancos e instituciones financieras privadas del Perú que tiene como objetivo promover el fortalecimiento del sistema financiero privado y proporcionar a sus asociados servicios de información. Interbank participa en los Comités de Gerentes Generales, Educación Financiera, Medio Ambiente, Dinero Electrónico, Derecho Bancario y Comunicaciones.

DMA **FS-5** Como parte de Asbanc, Interbank participa en comités claves para abordar temas sociales y ambientales. Estos espacios de discusión se dan principalmente a través de los siguientes comités:

- **Comité de Educación e Inclusión Financiera**, el mismo que busca promover iniciativas que faciliten el uso informado de productos y servicios financieros. Durante el año 2016, Interbank auspició el III Foro de Educación e Inclusión Financiera que logró convocar la participación de autoridades de gobierno, bancos del sector privado y expertos de instituciones internacionales.
- **Comité de Medio Ambiente**, que tiene como finalidad identificar y desarrollar iniciativas que promuevan la transición a una economía

amigable con el medio ambiente. Como miembro de este comité, Interbank expresó su adhesión al Protocolo Verde que fue suscrito por el presidente de Asbanc en el marco de la Vigésima Convención de las Naciones Unidas para el Cambio Climático – COP realizado en Lima.

PACTO MUNDIAL

Es una iniciativa de las Naciones Unidas de carácter voluntario dirigida al sector empresarial a nivel internacional. Busca que las empresas se comprometan a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales en cuatro áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En julio de 2014, Interbank se sumó a esta iniciativa.

ENDEAVOR

Es una organización global sin fines de lucro que apoya el desarrollo de emprendedores de alto impacto. Promesas Endeavor Perú busca seleccionar, apoyar y acelerar emprendimientos tecnológicos en estado temprano a través de la capacitación a los emprendedores y el acercamiento de los mismos a mentores de la red de Endeavor, así como también a fuentes de capital.



Promovemos
el cumplimiento
de los 10 principios
del Pacto Mundial



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

COMEX

Es el gremio privado más representativo que agrupa a las principales empresas vinculadas al comercio exterior en el Perú. Interbank comparte con este gremio información relevante sobre herramientas financieras para concretar negocios internacionales.

INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL (IPAE)

Es una asociación privada sin fines de lucro cuya misión es convocar, reflexionar, proponer y ejecutar iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, la economía de mercado, la empresa y la educación en el Perú.

INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA (IPE)

Es una institución privada sin fines de lucro que promociona el desarrollo equilibrado y sostenido del Perú mediante el perfeccionamiento de la economía de mercado. Para ello, realiza actividades enfocadas en proponer la discusión de las medidas de política económica y alternativas de solución a las reformas inconclusas.

ANDA

Es la Asociación Nacional de Anunciantes que agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en el Perú. Como miembro de Anda, Interbank da cumplimiento al Código de Ética Publicitaria que vela por una práctica de la publicidad de acuerdo con un conjunto de principios básicos denominados de legalidad, decencia, veracidad y lealtad; en beneficio de los consumidores y de la leal competencia en el mercado.

Interbank, apoya además a:

OWIT PERÚ

Organización que agrupa a mujeres profesionales emprendedoras, ejecutivas y empresarias. Su objetivo es promover el desarrollo de la mujer en el mundo del trabajo, liderando un cambio en la sociedad peruana, hacia una cultura de éxito y responsabilidad social.

INSTITUTO PERUANO DE ARBITRAJE (IPA)

Asociación civil sin fines de lucro que promueve y difunde el arbitraje doméstico e internacional en el Perú mediante actividades académicas, congresos internacionales, seminarios, conversatorios, desayunos de trabajo, publicaciones, boletines, entre otros.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-8 **G4-9** Nuestras ventas netas (margen financiero neto) ascendieron a S/1,905.5 millones en 2016, un incremento de 6.2% respecto de 2015. Este resultado se explicó principalmente por un aumento de 10.6% en los ingresos financieros, impulsados por crecimientos de 9.5% en intereses por créditos, 10.3% en comisiones por créditos, 34.7% en intereses por inversiones y 78.8% en intereses por disponible.

Por otro lado, nuestro patrimonio efectivo ascendió a S/ 5,638.9 millones, un incremento de 3.9% respecto del año anterior. El capital primario ascendió a S/ 3,789.3 millones, mientras que el secundario a S/ 1,849.5 millones.

DMA **EC-1** De acuerdo con el principio de devengado, hemos calculado el valor económico directo retenido (VER) de nuestras actividades, tal como se detalla en la siguiente tabla de valor generado y distribuido.

1,905.5 millones en ventas netas

negocio sostenido

4,184.2 millones

gestión responsable

crecimiento en depósitos

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

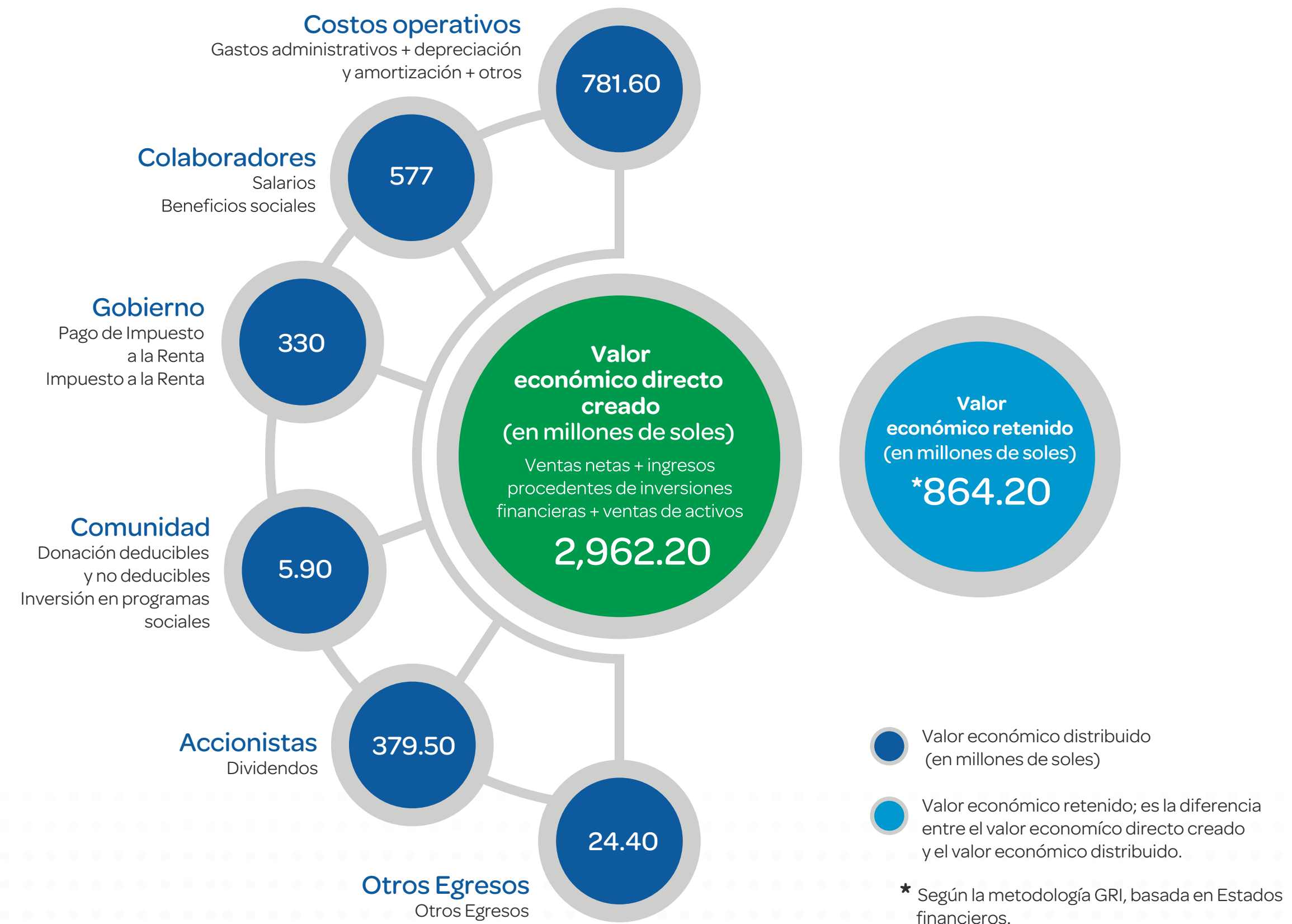
Materialidad

Tabla de indicadores

En el año 2016, nuestros activos ascendieron a S/ 42,232.8 millones, mostrando un incremento de 1.9 % respecto de 2015, principalmente por incrementos de 25.5 % en el valor de las inversiones netas y 4.4 % en las colocaciones netas. Estos incrementos fueron parcialmente contrarrestados por una reducción de 9.3 % en disponible.

Respecto a nuestros pasivos, estos sumaron S/ 38,048.6 millones, mostrándose relativamente estables con relación al año 2015. Este resultado se explicó por un crecimiento en depósitos que fue parcialmente compensado por menores saldos de adeudados y otros pasivos.

Finalmente, nuestro patrimonio ascendió a S/ 4,184.2 millones, mostrando un incremento de 17.8 % respecto de 2015 y este resultado, se explicó principalmente por un crecimiento de 16.6 % en el capital social.



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

GESTIÓN DEL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

G4 - 34 G4 - 56

Contamos con un Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo que reúne los principales criterios y recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y de la Superintendencia del Mercado de Valores. Reconocemos y tomamos como nuestro, el compromiso con estos principios, así como la protección y promoción de: los derechos y tratamiento equitativo de los accionistas, la función de los grupos de interés en el gobierno de la sociedad, la comunicación y transparencia informativa.

GOBIERNO CORPORATIVO

En Interbank los órganos de gobierno corporativo son La Junta General de Accionistas, el Directorio y el Comité de Gerencia. El Directorio de Interbank está conformado por 11 directores, ocho de los cuales son directores independientes. El Comité de Gerencia es liderado por Luis Felipe Castellanos, CEO de Interbank desde enero del 2011 e integrado por otros nueve destacados profesionales. Entre los miembros del Directorio, la plana gerencial y los principales funcionarios de la empresa no existe grado de vinculación por afinidad o consanguinidad. En relación al monto total de las dietas de los miembros del Directorio y de la remuneración anual de la plana gerencial, éste representa el 1.66 % de los ingresos brutos registrados en el año 2016.

ÓRGANOS ESPECIALES DEL DIRECTORIO

Comité de Compensación, Comité de Gestión Integral de Riesgos, Comité de Auditoría, Comité de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo y el Comité Directivo de Créditos.

transparencia en la información

órganos especiales principios código de ética

buen gobierno políticas de cumplimiento



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN DMA SO-4

Lideramos nuestros negocios actuando de forma justa, transparente y honesta. Este es un compromiso que asumimos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y con la sociedad. Contamos con lineamientos corporativos que promueven esta conducta:

Políticas Corporativas de Cumplimiento

Que reúnen las mejores prácticas internacionales de cumplimiento para asegurar estándares estrictos de integridad y conducta ética.

Código de Ética

El mismo que detalla los principios de actuación y correcta conducta, así como las sanciones ante su incumplimiento. El Código de Ética es entregado a todos los colaboradores y proveedores del banco. Contamos con una plataforma on line www.interbankcanaletico.com.pe administrado por la consultora EY, la misma que recibe reportes de faltas al Código de Ética de cualquier persona relacionada o no a Interbank. La información puede ser remitida de manera anónima y el tratamiento es estrictamente confidencial, en salvaguarda de la integridad del usuario y el desempeño de sus funciones como colaborador, de ser el caso. Asimismo, el Gerente General del banco lidera el Comité de Ética, que además integran el Vicepresidente de Canales de Distribución o Vicepresidente de Banca Comercial, Gerente de Gestión de Desarrollo Humano y Gerente de Asuntos Legales.

Prevención del lavado de activos

Hemos definido políticas y procedimientos para la prevención del lavado de activos y de financiamiento del terrorismo. La Unidad de Cumplimiento y el Oficial de Enlace, son los responsables de:

- Recibir y/o difundir la información relacionada con el funcionamiento del Sistema de Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo del banco.
Comunicar al Oficial de Cumplimiento las operaciones inusuales detectadas, mediante el uso de los medios establecidos para tal fin.
Comunicar al Oficial de Cumplimiento Corporativo cualquier incidente que afecte o pueda afectar el funcionamiento de los procedimientos o controles establecidos por el Sistema de Prevención de la empresa.
Atender los requerimientos de información realizados por organismos externos y autoridades competentes, previa coordinación con el Oficial de Cumplimiento.
Atender en coordinación con el Oficial de Cumplimiento los requerimientos de las Comisiones de Visita de la SBS, SMV (ex CONASEV), Auditoría Externa / Interna y Clasificadoras de Riesgo en materia del Sistema de prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo.
Coordinar con el área de Gestión y Desarrollo Humano, el desarrollo apropiado del Programa de Capacitación de los colaboradores de la empresa, en materia del Sistema de prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo.
Esta información está establecida en documentos internos como: Código de Ética, Manual de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Por otro lado, es importante señalar que, Interbank no financia empresas relacionadas al entretenimiento y juego de azar, así como aquellas destinadas a la elaboración de armamento.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

GESTIÓN DEL TALENTO Y EMPLEO

DMA

Nuestra filosofía de negocio se fundamenta en valores. Creemos que sobre la base del respeto, la justicia y la ética podemos lograr nuestra visión de ser el mejor banco a partir de las mejores personas.

En Interbank apostamos por el talento y por ello, construimos una identidad de rol de empleador para que nuestros esfuerzos y acciones sean reconocidos por todos.

COLABORADORES G4-9 G4-10

El número total de nuestros colaboradores durante el año 2016 fue de 7,017. A modo de resumen, el 76 % de colaboradores tiene menos de 35 años de edad y 58 % son mujeres, 77 % pertenecen a Lima metropolitana y casi 60 % son personal administrativo. Las siguientes tablas muestran el detalle correspondiente.

58%

mujeres

comunicación abierta
marca empleadora

cultura y valores

tu pones el talento

mejores personas

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

- Quiénes somos
- Reconocimientos
- Nuestra participación en asociaciones
- Desempeño económico
- Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

- Nuestros productos y servicios
- Gestión de Riesgos
- Nuestros Clientes

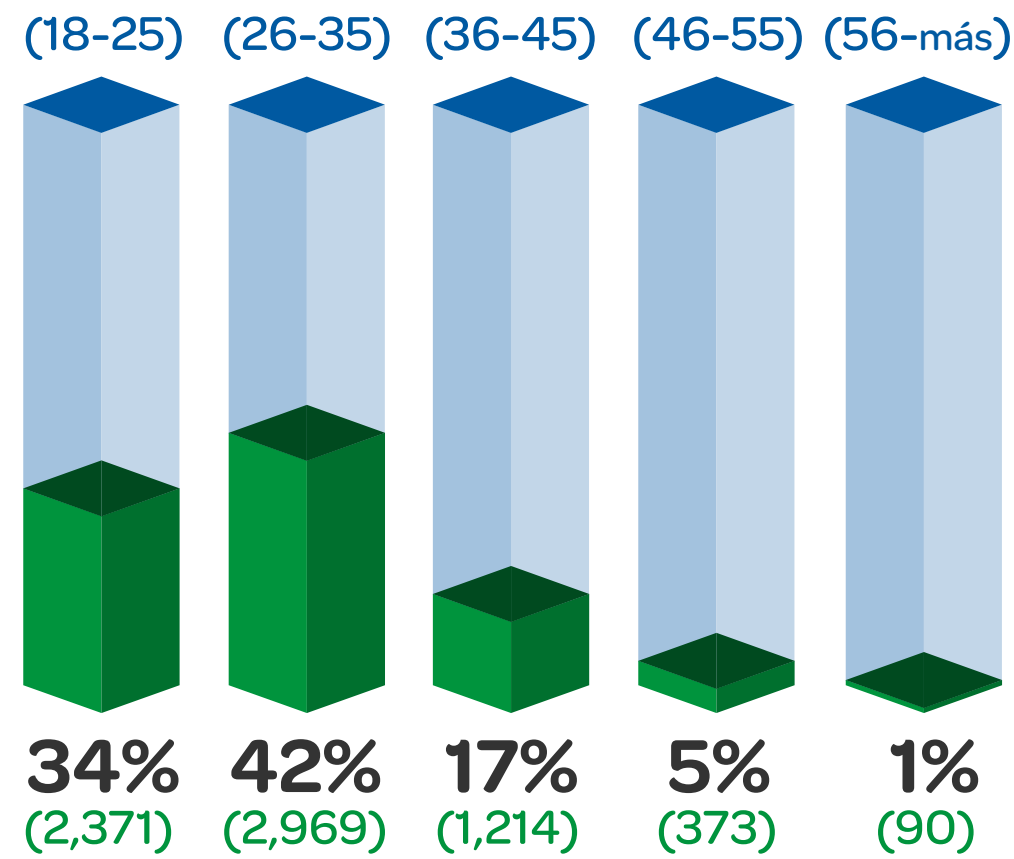
04 Compartimos valor con la sociedad

- Nuestro Medio Ambiente
- Nuestros Proveedores
- Nuestra Sociedad

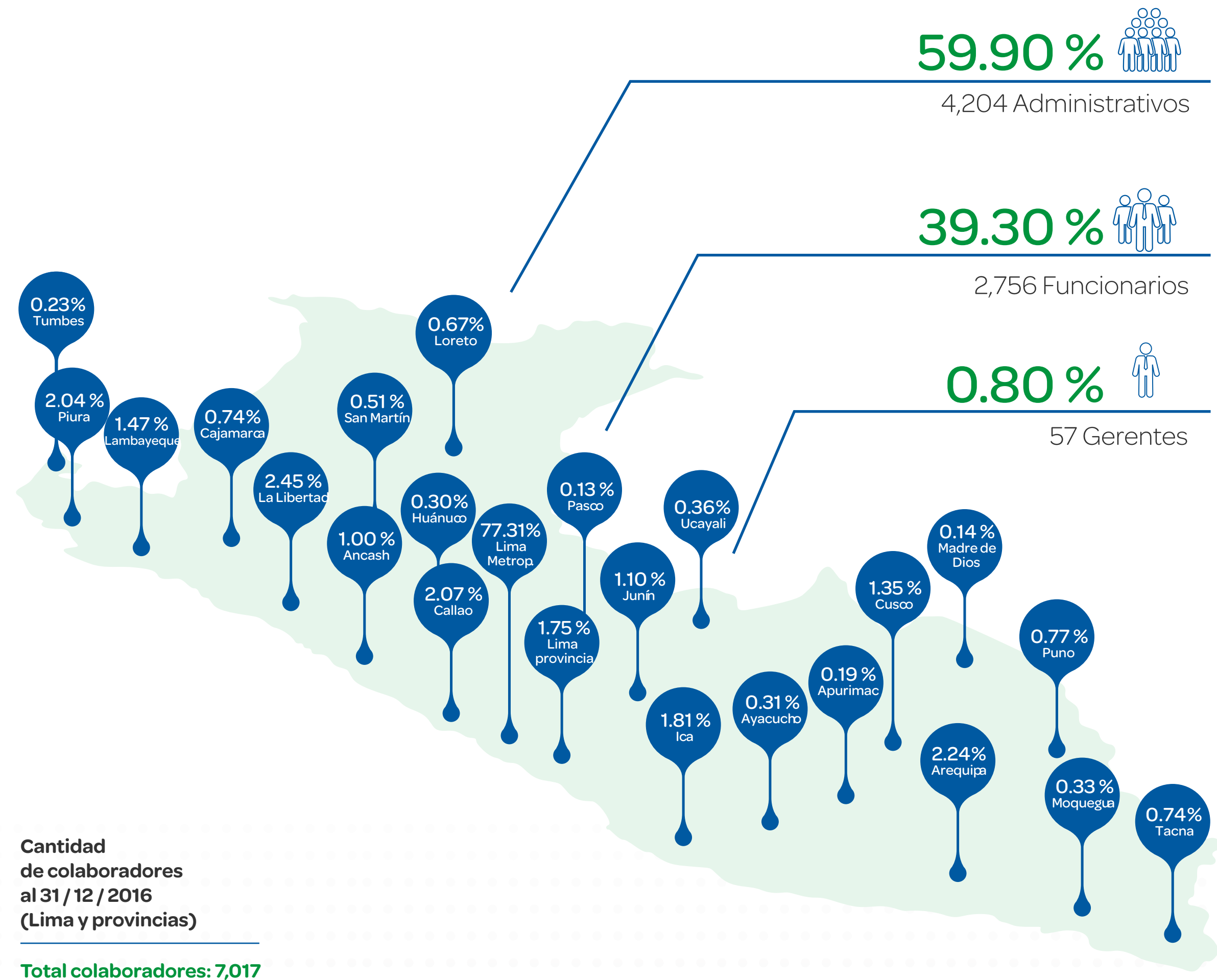
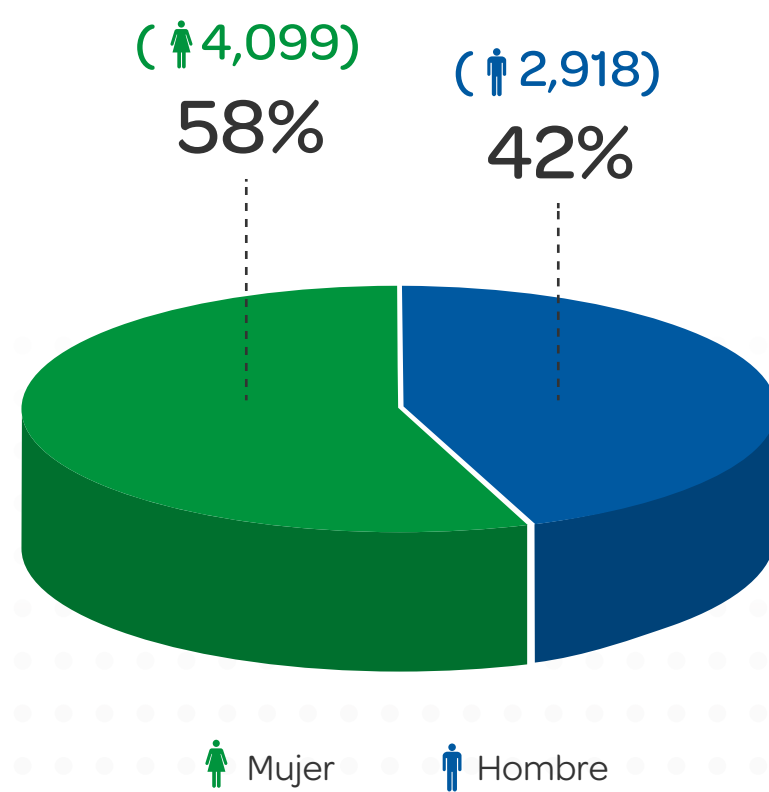
05 GRI

- Proceso de elaboración
- Materialidad
- Tabla de indicadores

Cantidad de colaboradores al 31 / 12 / 2016 (Agrupación etaria)



Cantidad de colaboradores al 31 / 12 / 2016 (Sexo)



Cantidad de colaboradores al 31 / 12 / 2016 (Lima y provincias)

Total colaboradores: 7,017

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

EMPLEO

Definimos nuestra marca empleador sobre la base de tres pilares: horizontalidad, buen clima y; desarrollo profesional y personal a través de valores. Con ellos construimos la frase que identifica nuestra marca: “Tú pones el talento, nosotros las oportunidades”.

Hemos desarrollado herramientas que nos ayuden a reclutar y seleccionar a los mejores, asegurándonos que los candidatos calcen con nuestra cultura. Tenemos, una página web de reclutamiento atractiva pensada en el candidato, pruebas online, suscripción a alertas de ofertas laborales, registro en LinkedIn y vídeos de presentación.

COMUNICACIÓN Y CULTURA

Nuestra cultura interna promueve la bidireccionalidad como un atributo importante en la comunicación con nuestros colaboradores. El tener la capacidad y saber escucharlos nos ayuda a tomar mejores decisiones. Es por esa razón que en Interbank brindamos espacios y medios que permiten a nuestros colaboradores expresarse y sentirse parte clave de las decisiones y logros de nuestra organización. En Interbank no contamos con asociaciones colectivas de trabajadores. [G4-11](#)

● Política de puertas abiertas

Es parte de nuestra cultura, reforzando la bidireccionalidad y la concepción de organización plana. La práctica de esta política también la podemos ver reflejada en la infraestructura de las oficinas de los Jefes, Gerentes y colaboradores. Las separaciones de vidrio y las puertas siempre abiertas dan esa confianza de poder acercarse y absolver cualquier duda que se presente. Todos los colaboradores tienen libre acceso a contactarse por mail, chat on line. Los datos de contactos del 100 % de colaboradores es visible en la Intranet del banco.

● Presentación mensual de resultados

La última semana de cada mes, el Gerente General convoca al plan mensual de resultados en el que se muestra el avance del negocio, aspectos del entorno económico local y mundial, así como las principales actividades y logros de los diferentes equipos del banco. Los colaboradores pueden participar de esta presentación libremente de manera presencial en el auditorio de la Torre Interbank o vía streaming desde sus lugares de trabajo.

Nuestra Visión: Ser el mejor banco a partir de las mejores personas

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

- Quiénes somos
- Reconocimientos
- Nuestra participación en asociaciones
- Desempeño económico
- Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

- Nuestros productos y servicios
- Gestión de Riesgos
- Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

- Nuestro Medio Ambiente
- Nuestros Proveedores
- Nuestra Sociedad

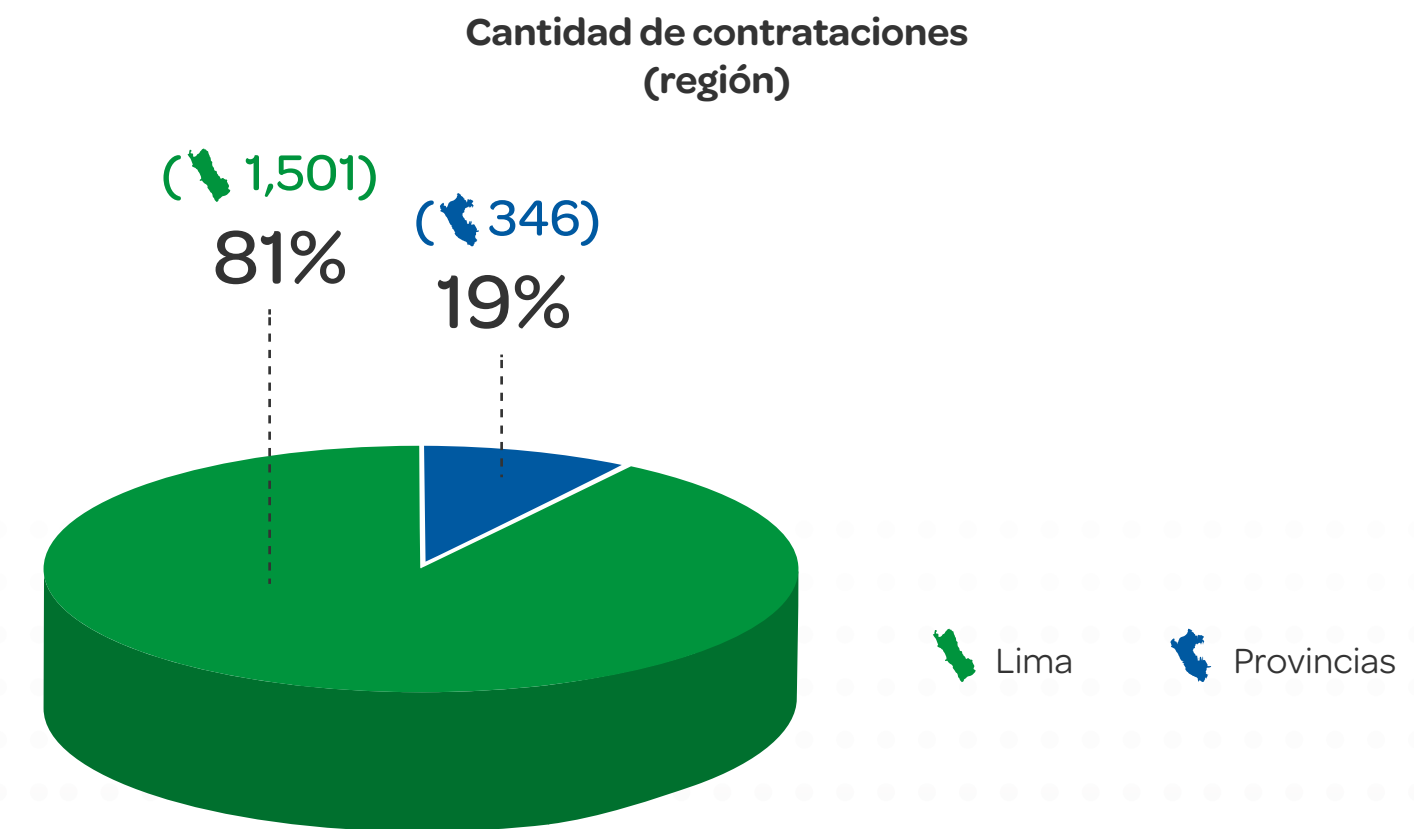
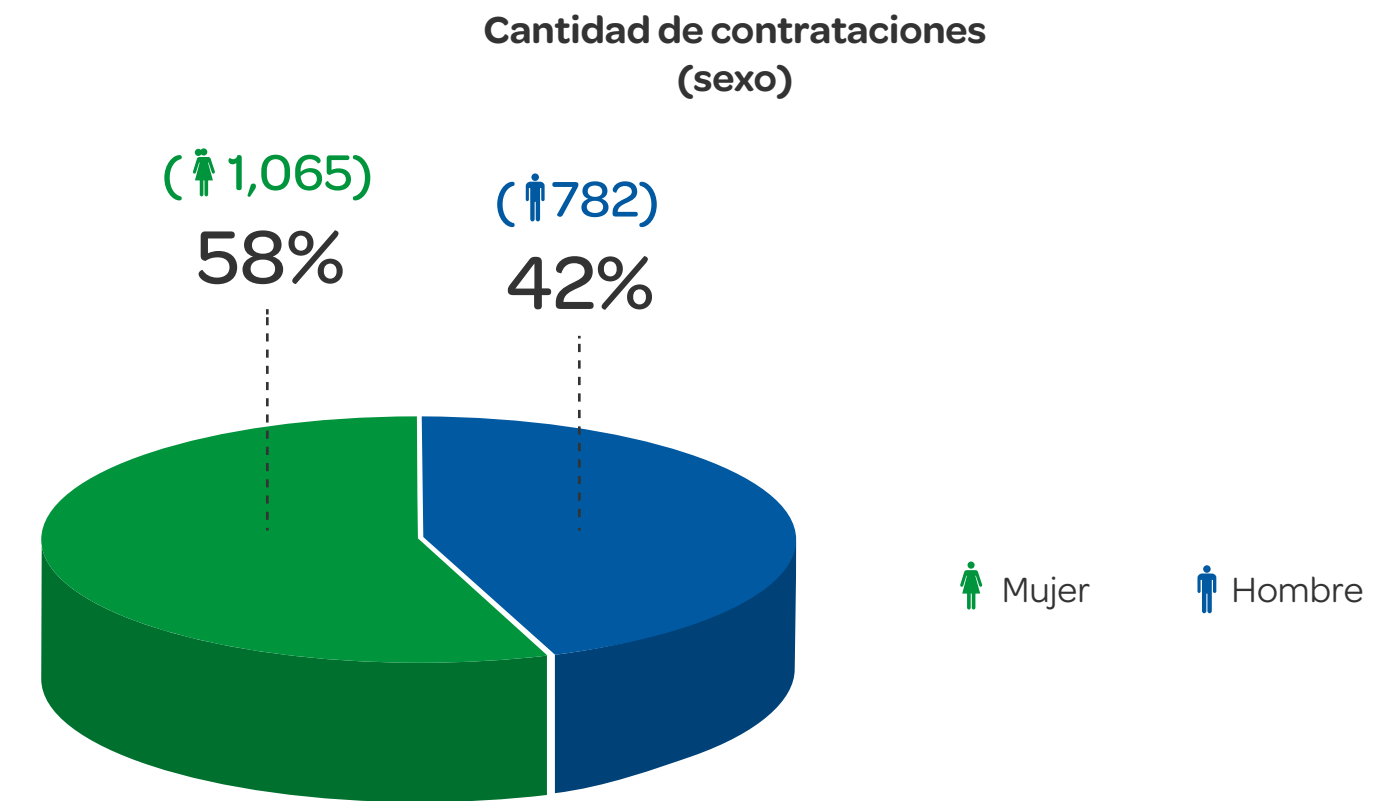
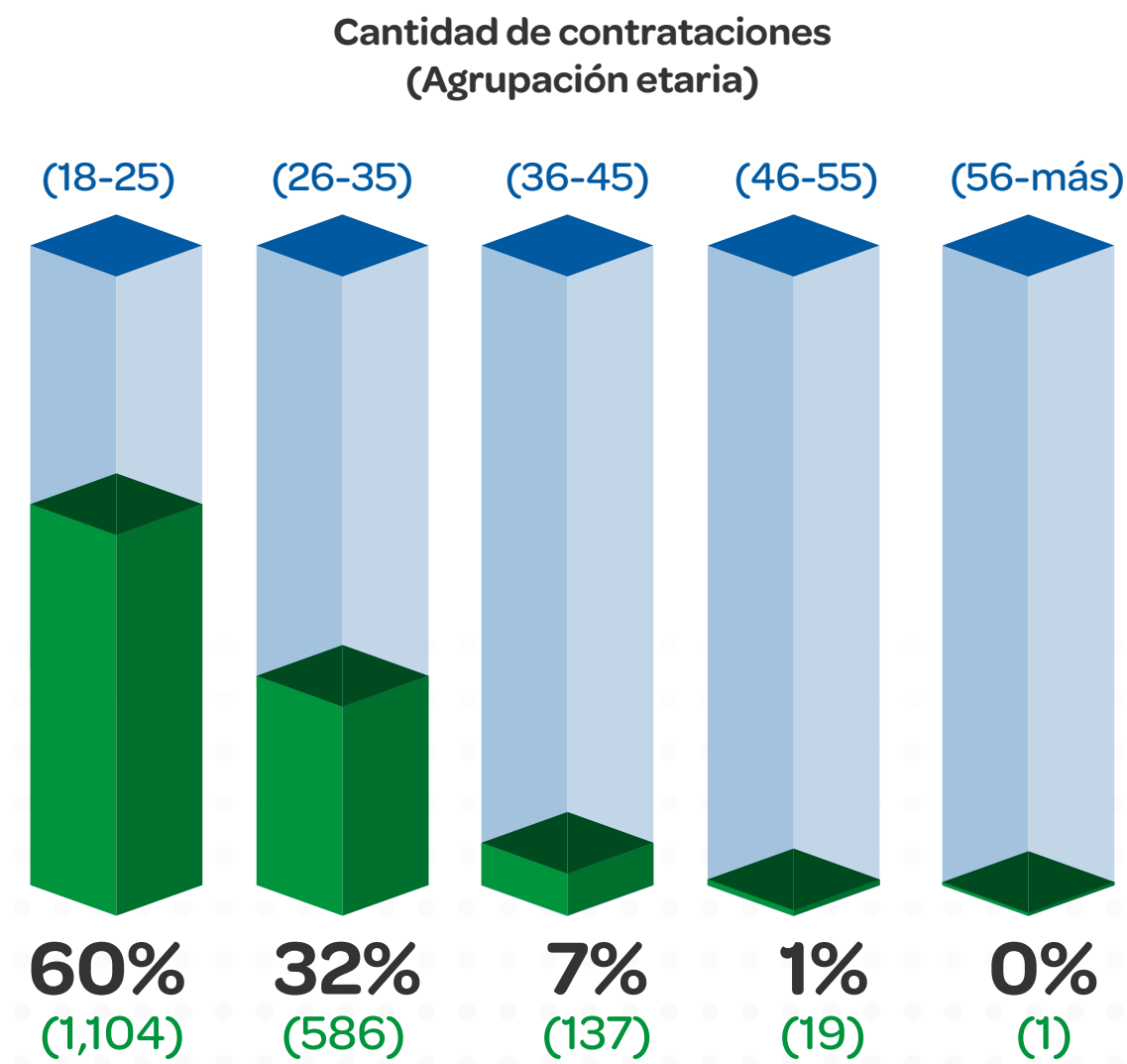
05 GRI

- Proceso de elaboración
- Materialidad
- Tabla de indicadores

ROTACIÓN DE COLABORADORES

El número de contrataciones que realizó Interbank en el año 2106 fue de 1,847 personas habiéndose retirado en ese mismo año un total de 1,783 colaboradores. Cabe señalar que tanto los ingresos como salidas hacen que los porcentajes por edad, región, sexo y función, sean muy similares siendo el personal administrativo y menor a 35 años el que mayor movimiento tiene. [LA-1](#)

Mayor detalle en las siguientes gráficos:



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

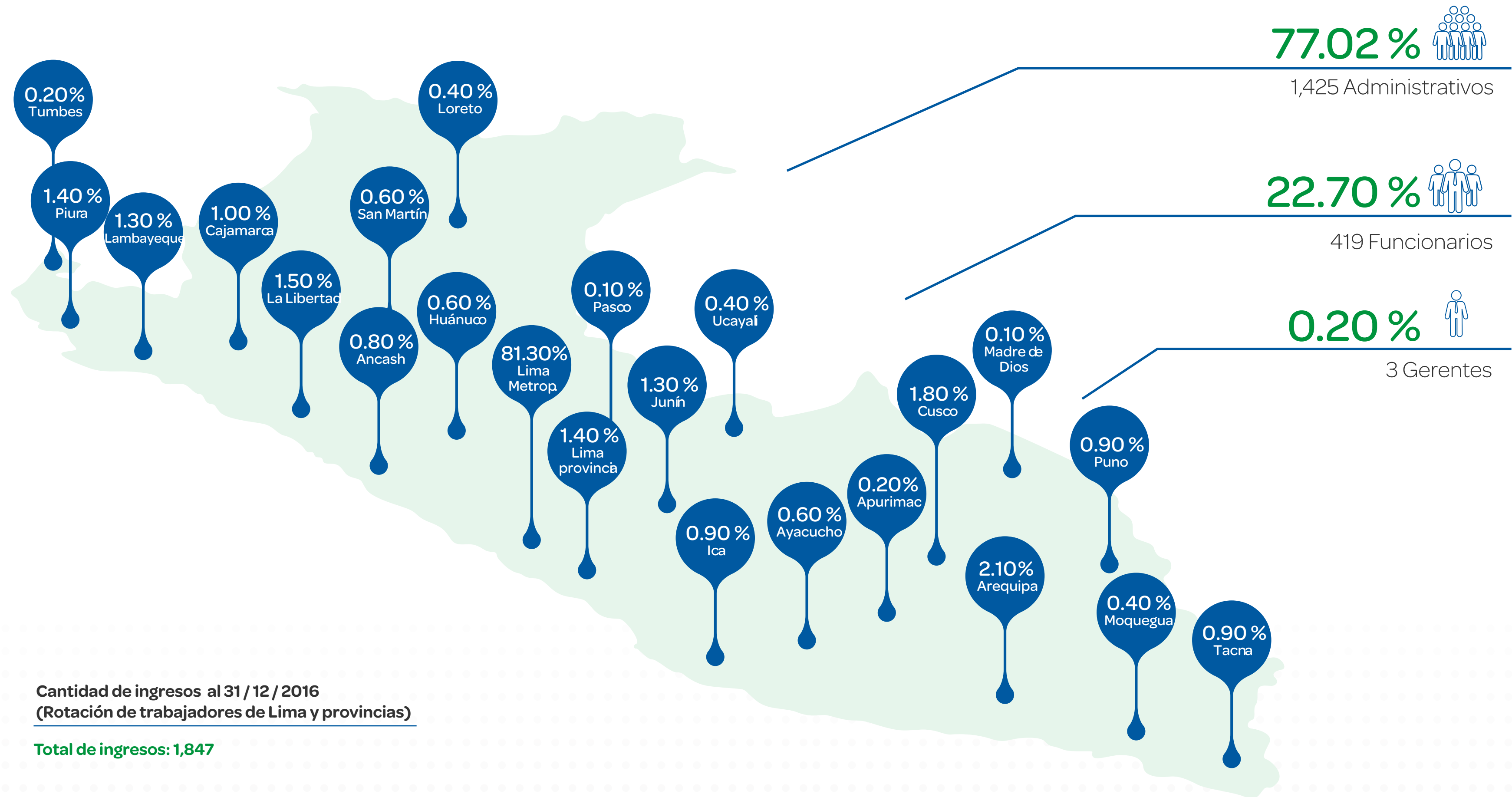
Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

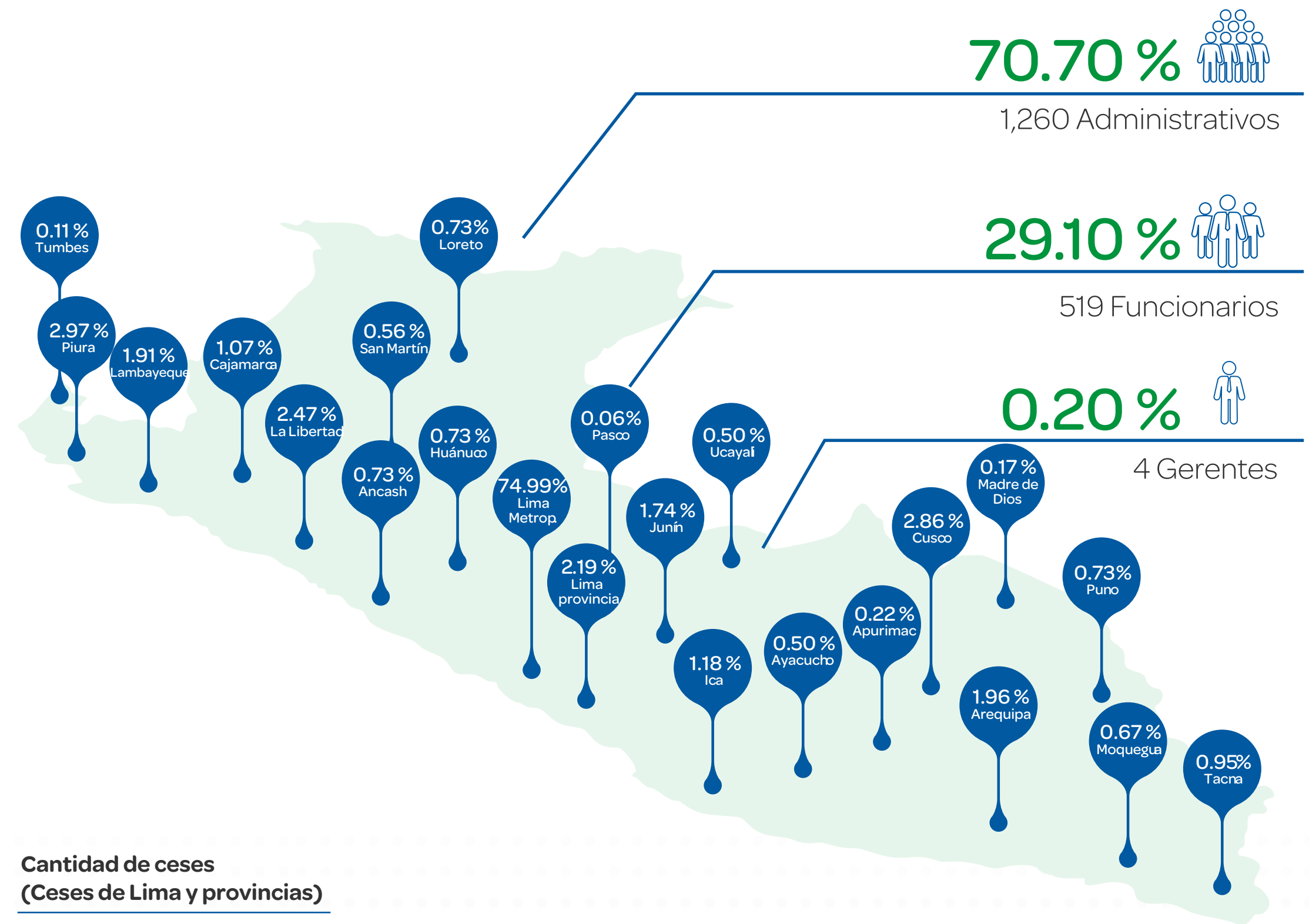
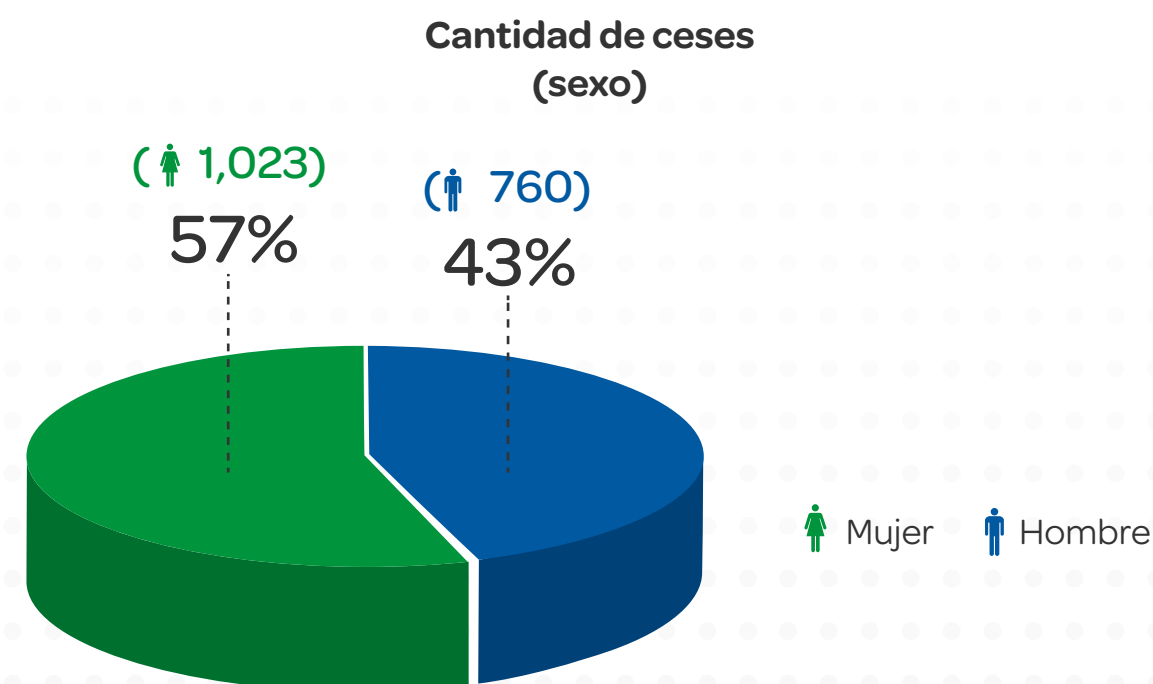
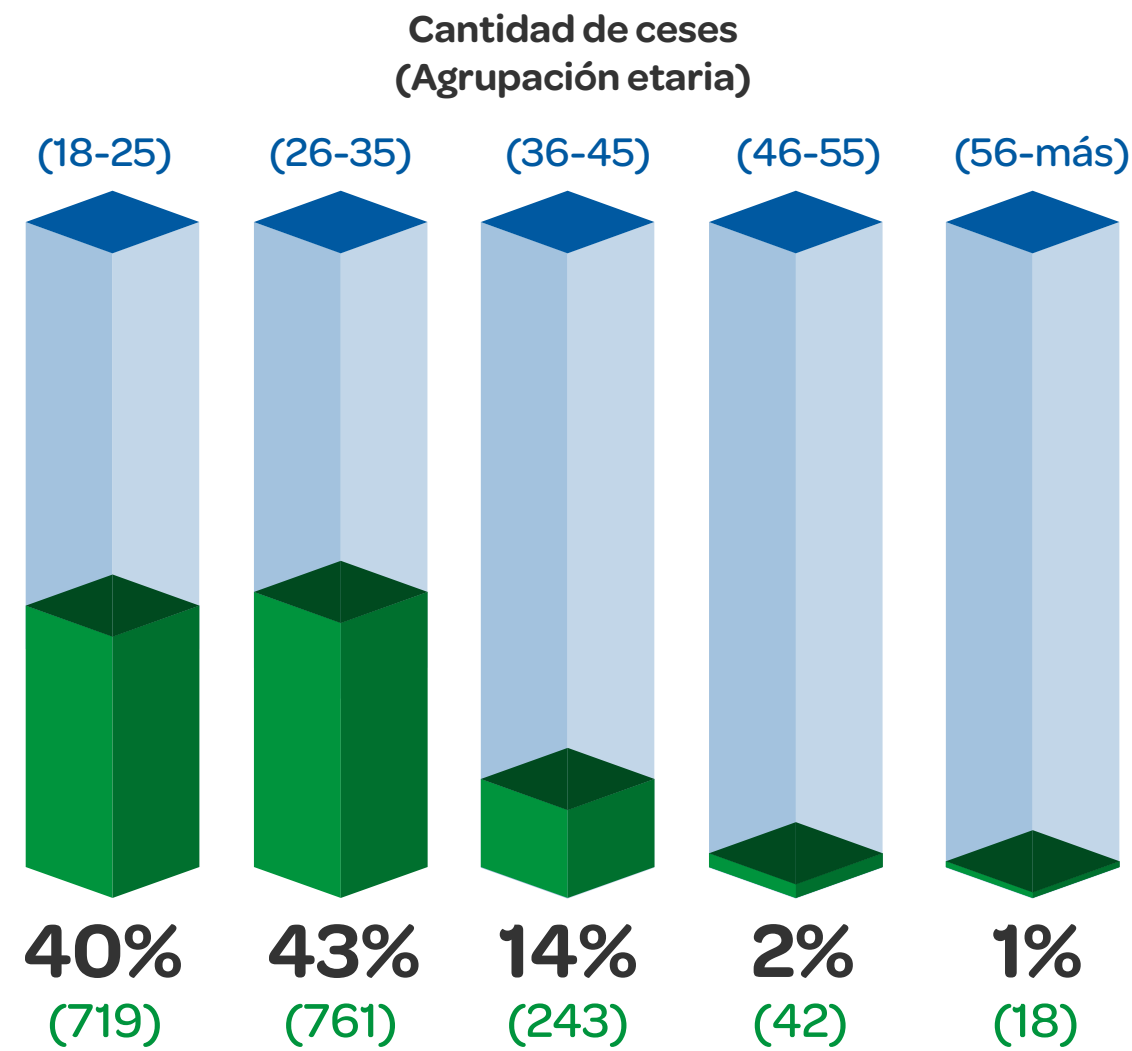
05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

Los colaboradores que dejaron de pertenecer a Interbank ascendieron a 1,783 personas durante el año 2016. A modo de resumen, el 83 % de personas que no continuaron trabajando en Interbank tenían entre 18 y 35 años y gran parte de estas, mujeres.



01 Presentación**02 El mejor banco a partir de las mejores personas**Quiénes
somos

Reconocimientos

Nuestra participación
en asociacionesDesempeño
económicoGestión del Buen
Gobierno Corporativo**Gestión de Talento
y Empleo****03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy**Nuestros productos
y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PROGRAMA DE BENEFICIOS DE LOS COLABORADORES**DE INTERBANK** LA-2

Los beneficios que brinda Interbank a todos sus colaboradores, ya sean de jornada completa, parcial o temporales son los siguientes:

- Seguro de vida e invalidez permanente a partir del primer mes de trabajo (por ley es al cuarto año de trabajo).
- Cobertura de un seguro de salud privado (EPS) al 70 % en caso de que el colaborador acepte tomarla.
- Licencia de maternidad (por ley).
- 5 días de licencia de paternidad (4 por ley + 1 voluntario).
- Aguinaldo Navideño.
- Pago de bono de escolaridad para colaboradores con hijos en edad escolar (de 4 hasta 24 años de edad).
- Reparto adelantado de utilidades (en febrero de cada año, por ley se puede entregar hasta abril de cada año).
- Eventos deportivos durante todo el año.
- Préstamos de emergencia por salud a tasas preferenciales.
- Préstamos vacacionales.
- Descuentos en compra de seguros vehiculares.
- Asesoría en trámite de subsidios por lactancia.
- Talleres de maternidad gratuitos.
- Consultorio psicológico gratuito.
- Tópicos de salud de atención gratuita.
- Reconocimientos por tiempo de servicio:
 - 10 años: 1 reloj pulsera (valor aproximado 500 nuevos soles)
 - 15 años: ½ sueldo de gratificación extraordinaria
 - 20 años: 1 sueldo de gratificación extraordinaria
 - 25 años: 1 ½ sueldo de gratificación extraordinaria y una semana de descanso pagada
 - 30 años: 2 sueldos de gratificación extraordinaria y una semana de descanso pagada
 - 35 años y cada 5 años: 2 sueldos de gratificación extraordinaria y una semana de descanso adicional pagada.
- Cuponera de "Tiempo Libre".
- Tipo de cambio preferencial.
- Tasas preferenciales para tarjetas de crédito y préstamos personales.
- Regalo por nacimiento de hijo.
- Regalo y evento "Navidad del Niño" para hijos de colaboradores.
- Convenios con distintas instituciones educativas (Pre y Post Grado).
- Universidad corporativa del Grupo Intercorp.
- Cursos de capacitación - presenciales y virtuales.
- Descuentos corporativos en empresas del grupo Intercorp.
- Club propio de esparcimiento "Las Brisas".
- Programa Plan Móvil Interbank (descuentos en compra de equipos celulares, líneas y paquetes de datos).
- Días libres por fallecimiento de familiar.



Interbank
brinda beneficios a
todos sus colaboradores,
ya sean de jornada
completa, parcial
o temporales

01 Presentación**02 El mejor banco a partir de las mejores personas**

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo**03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy**

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

Por otro lado, contamos con programas especialmente dedicados para nuestros colaboradores los cuales son: Cuidado, Bienestar y Salud y Talleres Especiales:

CUIDADO, BIENESTAR Y SALUD

El bienestar de nuestros colaboradores se debe dar tanto en el plano laboral como en el familiar y personal. Es por ello que en Interbank creemos que se debe buscar un equilibrio entre ambos y realizamos diversas actividades para ello. Entre ellas tenemos a la cuponera “Tiempo Libre” que permite al colaborador tomar horas de su jornada diaria para ocasiones importantes, programa de salud emocional, viernes casuales, el involucramiento de los familiares en las tradicionales celebraciones Interbank y actividades como visitas de las familias al centro de trabajo, carrera de la familia Interbank y el programa Verano con Chamba para hijos adolescentes de colaboradores.

Acompañamos a nuestros colaboradores en momentos significativos de su vida tales como el nacimiento de un hijo, matrimonio, entre otros. Para estos momentos tenemos detalles que nos ayudan a que el colaborador se sienta especial y valorado. El jefe inmediato es el principal agente en el cuidado de sus colaboradores, es por eso que en el Programa de Desarrollo de Líderes se incluye un apartado especial sobre este tema.

Como una acción preventiva, realizamos un convenio con el centro de vacunación Inmunovax en el mes de julio, con el objetivo de proteger a nuestros colaboradores y sus familiares de la influenza usual en temporada de invierno.

TALLERES ESPECIALES

- Programa de Salud Emocional a cargo de un psicoterapeuta, es un espacio para tratar diversos temas personales y familiares que estén preocupando a nuestros colaboradores con absoluta confidencialidad.
- Taller Estamos contigo en la Dulce Espera dirigido a futuras madres y padres colaboradores, quienes reciben consejos útiles de doctores especialistas.
- Clases de Baile como espacio para la distracción, relajación y cuidado de la salud física.
- Taller de Manualidades para que colaboradores aprendan a elaborar adornos navideños.
- Programa de Pausas Activas y Ergonomía dirigido a colaboradores del equipo de Adquisición de clientes Tarjeta de Crédito con el fin de disminuir riesgos ergonómicos.
- Relajándonos en el Centro Cívico: “Queremos engreírte” con sesiones de masajes a cargo de profesionales de dos clínicas privadas.
- Lactarios: se implementaron nueve espacios cómodos y seguros para las madres que continúan con la lactancia materna al retornar a sus labores tras el período post natal.



Contamos con programas: Cuidado, Bienestar y Salud y Talleres Especiales

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PRODUCTOS FINANCIEROS PARA COLABORADORES

En Interbank contamos con productos financieros con tasa especial para todos nuestros colaboradores: préstamo personal, vehicular, hipotecario, tipo de cambio, etc. Tenemos un ejecutivo en la División de Gestión y Desarrollo Humano, que se encarga especialmente de atenderlos y brindarles la asesoría financiera que necesiten.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN DMA

Para Interbank, tener a las mejores personas implica tener colaboradores con un alto desempeño, que busquen trascender y un compromiso absoluto con nuestra cultura y nuestros valores. La capacitación es un aspecto clave. Nos basamos en tres pilares para lograr el desarrollo constante de nuestros colaboradores:

- **Habilidades Técnicas:** Todas aquellas habilidades o conocimientos que los colaboradores necesitan para cumplir con su labor en el día a día.
- **Habilidades Blandas:** Competencias que los colaboradores necesitan desarrollar en base a su Evaluación de Desempeño (EVD) o a su rendimiento anual.
- **Programas de desarrollo profesional:** cursos, programas, diplomados, seminarios, foros, entre otros. que generan en nuestros colaboradores una mayor empleabilidad.

La Universidad Corporativa Intercorp (Ucic) es un espacio clave en la ejecución de estos tres pilares. Nos ofrece una estructura académica flexible con revisiones permanentes de acuerdo a las necesidades del banco y sus negocios.

LA-9 El promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral fue de 54.40 horas/hombre en el año 2016.

CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL GENERAL
Gerentes	33	28	31
Funcionarios	42	40	41
Administrativos	64	62	63
TOTAL	54	55	55

TOTAL GENERAL: Datos ponderados

Las capacitaciones realizadas durante el año 2106 fueron enfocadas a los valores que nos identifican. También hemos realizado capacitaciones que refuerzan nuestra conducta de gestión con la ética que predicamos, capacitaciones en seguridad física, de la información, ocupacional y la capacitación para la prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Dichos cursos están al alcance de todos nuestros colaboradores a través de canales digitales y presenciales.



Ucic es la Universidad Corporativa del Grupo Intercorp para una capacitación constante

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CAPACITACIÓN EN ÉTICA SO-4

El 100 % de nuestros nuevos colaboradores reciben la capacitación sobre el código de ética en nuestro programa de inducción INTRO, la cual consiste en desarrollar una dinámica en la que los colaboradores desarrollan cada una de las conductas a evitar, detalladas en nuestro Código de Ética. Nuestros programas de inducción masiva, refuerzan la gestión ética de Interbank en el taller de "Reflexión ética". Nuestro programa Graceland, incorporó el taller de Integridad con el objetivo de que los colaboradores entiendan través de la conexión emocional, buscando concretizarlo y asumir un compromiso con el mismo.

Representantes de la Dirección

Vera Arias, Paola
Sub Gerente de Desarrollo y Cultura / Presidente CSST

Peña La Rosa, Petter
Abogado / Secretario CSST

Roca Rey Pazos, Ricardo
Gerente de División de Administración / Miembro CSST

Legrand Muenta, Julio
Sub Gerente de Seguridad / Miembro CSST

CAPACITACIÓN EN TEMAS CLAVES

Reforzar los conceptos y alcances sobre la seguridad física y seguridad de la información en cursos presenciales como virtuales.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DMA LA-5

El 100 % de los colaboradores está representado en comités formales de salud y seguridad en el trabajo. Los comités de salud están integrados por representantes de líderes y colaboradores.

Representantes de los Trabajadores

Shishido Matsuo, Nadie
Asistente de Gerencia / Miembro CSST

Luna Victoria Weyder, Johana
Jefe de USPR / Miembro CSST

Camacho Jimenez, Alfredo
Analista Formación y Desarrollo / Miembro CSST

Díaz Ruiz, Fiorella
Asistente de Gerencia / Miembro CSST

Actuar con transparencia e integridad es uno de los valores que se fomenta en Interbank

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

En nuestro programa de inducción, capacitamos a nuestros nuevos colaboradores sobre los temas de seguridad y salud en el trabajo, con la finalidad que puedan conocer los conceptos básicos y puedan iniciarse en la identificación y evaluación de riesgos.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Interbank tenemos el servicio de un médico ocupacional para proteger y promover la seguridad y salud de nuestros colaboradores así como para mejorar en forma continua los ambientes de trabajo. Asimismo, nos brinda su apoyo para coordinar las evaluaciones médicas ocupacionales, realizar capacitaciones y acciones preventivas en salud ocupacional. Además, participa en nuestros Comités de Seguridad y Salud.

Además, el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo está a cargo de lo siguiente:

- Revisión y mantenimiento de documentos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).
- Investigación y reportes de accidentes, incidentes de trabajo.
- Realización de inspecciones referentes a prevención de riesgos laborales.
- Verificación del cumplimiento de los estándares legales y técnicos de seguridad y salud en el trabajo, a través de inspecciones y observación del ambiente de trabajo.
- Planificación de reuniones del Comité de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilización y capacitación en salud y seguridad en el trabajo, para involucrar a los trabajadores en el cuidado de su salud y de su ambiente de trabajo.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO LA-11

El 99 % de los colaboradores tuvieron su evaluación de desempeño en el 2016 (se consideran colaboradores con más de 4 meses de antigüedad).

Nuestra evaluación de desempeño (EVD) se desarrolla una vez al año. Está directamente ligada al tema de desarrollo de colaboradores porque esta nos sirve para armar los planes de capacitación de acuerdo a las brechas que encontramos entre la competencia requerida para el puesto y el nivel alcanzado por el colaborador hasta un momento determinado.

La EVD tiene como objetivo medir las competencias y objetivos trazados de los colaboradores. El puntaje final está compuesto por 50 % del puntaje de competencias y 50 % del puntaje por cumplimiento de objetivos.

LA-10 En relación a los programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, en Interbank no existe un plan de jubilación ni de terminación de la relación de trabajo por iniciativa de la misma. Actualmente se pagan pensiones de jubilación a 5 personas de acuerdo a normas legislativas N° 10624 y N° 17262.

La seguridad y salud en el trabajo es liderado por dos comités

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

DERECHOS HUMANOS – NO DISCRIMINACIÓN DMA HR-3

“El Perú que a mí me gustaría ayudar a construir tiene 3 características (...) el tercero, que todos los peruanos vivamos en un país en donde el esfuerzo y el talento sean recompensados sin importar la raza, religión, sexo o preferencia o estilo de vida. Es decir, oportunidades iguales para todos. Ese sería para mí el sueño peruano”, dijo Carlos Rodríguez Pastor, presidente del directorio de Interbank, en un evento público de ejecutivos líderes. Esa es la principal muestra de apertura reflejada en las palabras de nuestro principal líder. En Interbank estamos convencidos que ese es el camino que nos llevará a ser un mejor país.

A continuación detallamos algunas iniciativas relacionadas a reducir casos de discriminación:

● Selección sobre la base de valores

En Interbank existe una preocupación especial para que el perfil de los postulantes encaje con nuestra cultura y sus valores. Es el factor clave en el proceso de selección y nos aseguramos que los candidatos, independientemente del puesto al que postulen, los compartan. Para nosotros las competencias técnicas son importantes pero las competencias culturales son no negociables.

● Diversidad en Interbank

Creemos en la importancia de brindar igualdad de derechos y oportunidades a las mujeres, ya que no sólo tienen las mismas capacidades que los hombres, sino que también hoy asumen con mayor protagonismo ambos roles, el de trabajadoras y madres. En Interbank, el 58 % de nuestra fuerza laboral está conformada por mujeres y el 42 % son hombres. Cabe recalcar que el 40 % de personas que forman parte del Comité de Gerencia son mujeres. El 73 % de nuestros colaboradores pertenecen a la generación Y (personas nacidas a partir de 1982). El 26 % pertenece a la generación X, (nacidos entre 1961 y 1981) y el 1 % son Baby Boomers (nacidas entre 1943 y 1960).

● Descentralizando aportamos a la inclusión FS-14

Constantemente estamos ampliando nuestras plazas en provincias para una mayor descentralización. Contamos con casi 1,400 colaboradores en distintas plazas fuera de Lima y sabemos que este número irá creciendo constantemente. En lugares lejanos como Chalhuanahuacho, distrito de la región Apurímac, incorporamos a colaboradores quechuahablantes para la atención a clientes en la primera sede financiera que se abrió en dicho lugar.

Cultura y valores son aspectos claves en los procesos de selección de Interbank

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

MECANISMOS DE CONSULTAS SOBRE PRÁCTICAS LABORALES DMA

● Clima interno y liderazgo

Entre los meses de mayo y junio de cada año, se realiza una encuesta interna donde conocemos las percepciones de nuestros colaboradores acerca de las acciones que se han tomado tanto a nivel organizacional como del desempeño de los líderes en cada unidad. Durante 15 años consecutivos hemos sido reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar según el ranking del *Great Place to Work*, así como en el *top five* del ranking Merco Talento.

● Procesos Laborales LA-16

Durante el año 2016 se presentaron seis procesos laborales.

	MATERIA / PETITORIO	MONTO DEL PETITORIO	INSTANCIA / SITUACIÓN ACTUAL
1	Indemnización por daños y perjuicios	S/ 341,395.98	Juzgado
2	Reposición: (despido fraudulento)	Reposición	Juzgado / para audiencia de conciliación
3	Indemnización por despido arbitrario, beneficios sociales e indemnización por daños y perjuicios	S/ 337,043.00	Juzgado / para audiencia de conciliación
4	Indemnización por deposito arbitrario: (despido indirecto)	S/ 19,677.81	Juzgado / para audiencia de juzgamiento
5	Indemnización por despido arbitrario (despido indirecto)	S/ 79,252.80	Juzgado / con fecha para audiencia de conciliación
6	Indemnización por despido arbitrario	S/ 12,152.00	En apelación



**Acompañamos
a los
peruanos
a cumplir
sus sueños,
hoy**

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4 - 4

BANCA PERSONAS

● Tarjetas de crédito

Es un producto financiero que permite a los clientes realizar pagos o compras con la tranquilidad de cancelarlas de forma posterior a la adquisición del bien o servicio. En Interbank contamos con 17 alternativas de tarjeta de crédito de los tres operadores más reconocidos: Visa, Mastercard y American Express.

● Tarjeta de débito

Es la herramienta segura para disponer del dinero con facilidad. Interbank distingue 3 tipos de tarjeta de débito, en función a los beneficios adicionales que estos brinden a los clientes.

● Cuentas de ahorro

Contamos con 3 productos financieros que brindan beneficios a aquellos que apuestan por ahorrar distintos montos de dinero en cuentas que les permiten cumplir sus sueños de forma flexible y con buena rentabilidad. Incluimos en este grupo a la cuenta de ahorro para la Compensación Por Tiempo de Servicio que los peruanos que trabajan como dependientes reciban anualmente, porque la misma cuenta con beneficios diferenciados que permiten que el trabajador priorice el ahorro de este dinero.

productos digitales
app internet
banca para personas

omnicanalidad

ejecución impecable cliente

visión

agilidad y conveniencia

01 Presentación**02 El mejor banco a partir de las mejores personas**

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy**Nuestros productos y servicios**

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

● Créditos personales

El propósito de Interbank es acompañar a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy. En esa línea contamos con 12 alternativas de crédito que se ajustan a la medida de las necesidades o momentos de vida de los peruanos.

● Seguros

Contamos con una diversa oferta de seguros que permiten que los clientes puedan cubrir cualquier imprevisto o atender emergencias.

● Servicios

Con el objetivo de brindar soluciones, contamos con la posibilidad de enviar y recibir dinero desde el exterior sin necesidad de ser cliente Interbank. Estos giros pueden realizarse al interior país o al extranjero.

Otro servicio es el pago de servicios en la red de tiendas y la posibilidad de realizar recargas telefónicas a las diversas empresas de telefonía del país. Finalmente, realizamos el cambio de monedas. Para esto, contamos con una red de tiendas multdivisas donde se pueden cambiar hasta 10 tipos de moneda distinta.

 **BANCA DE EMPRESAS****● Cuentas de ahorro**

Los empresarios requieren soluciones flexibles y la confianza para poder realizar operaciones comerciales con facilidad. Por eso contamos con más de 10 tipos de cuentas de ahorros para los distintos tipos de empresas.

● Factoring

Este es un servicio que permite a las empresas obtener un anticipo de dinero que servirá como capital de trabajo para poder atender solicitudes.

● Leasing

La opción ideal para que una empresa pueda contar con sus propias herramientas de trabajo, sin sobre endeudarse y con la posibilidad de fortalecer su historial crediticio.

Acompañar
y asesorar a las
empresas para un
negocio sostenible



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

Financiamiento de comercio exterior

Brindamos facilidades para que las empresas puedan adquirir o producir la mercancía que desea exportar. En este espacio aparecen servicios beneficiosos para las empresas, tales como el forfaiting, que permite que Interbank adquiera los derechos de cobro de una carta de crédito de exportación a favor de un cliente que se dedica a exportar, para que prefiera descontar este monto de la transacción para obtener mayor liquidez.

Banca Móvil para empresas

El canal ágil y conveniente mediante el cual los clientes de empresas puede ver sus cuentas, autorizar operaciones, realizar pagos de planillas, pago a proveedores, pagos de AFPs o recibir transacciones desde donde estén.

MERCADOS DE CAPITALES

Gestiones de tesorería

Desde la Mesa de Posición se realiza negocios de intermediación con clientes internacionales. Así se brindan servicios de gestión de cambio de monedas, inversiones, gestión de liquidez y derivados.

Mesa de Distribución

Brinda gestión de intermediación con clientes locales, entre los que están empresas, corporaciones, instituciones, empresas inmobiliarias, pequeñas empresas y personas. En el negocio comercial se busca incrementar el spread y el ingreso por coberturas financieras. En el espacio de cambios retail se buscan plazas estratégicas.

Banca Institucional

Está a cargo de gestionar los fondos locales e internacionales. Se busca incrementar con solidez la cartera de depósitos y oportunidades de crecimiento a través de las colocaciones.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTROS CLIENTES

DMA

Queremos ser el banco con la mejor experiencia del cliente brindando un servicio conveniente, ágil y amigable. Nuestro principal pilar estratégico de negocio se ha definido como la visión cliente con propuestas de valor segmentadas sobre la base de inteligencia comercial y conocimiento del cliente.

BUENAS PRÁCTICAS

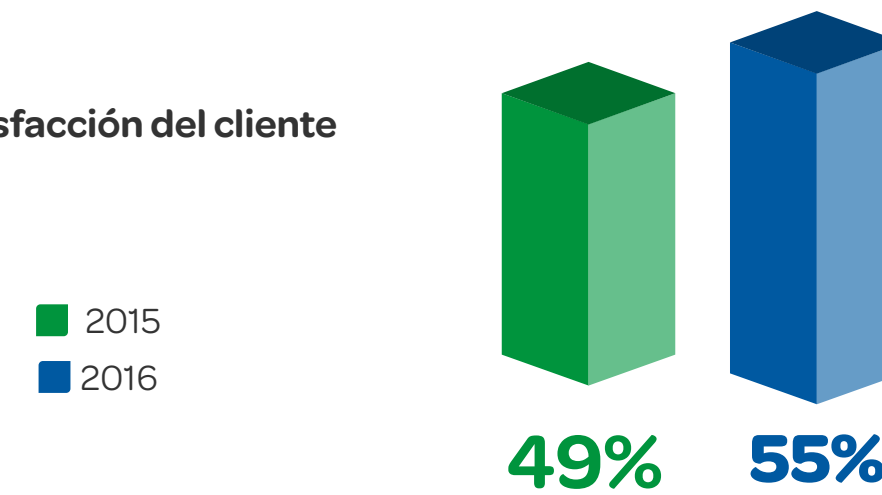
Hemos asumido el compromiso de trabajar constantemente un plan de mejoras para brindar un mejor servicio a todos los clientes y usuarios a través de un Código de Buenas Prácticas del Sistema Financiero implementado por la Asociación de Bancos (Asbanc) y sus agremiados. Interbank anualmente ejecutará y reportará públicamente los esfuerzos que realice en educación financiera, información al usuario, atención al usuario, seguridad y atención de reclamos.

MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN PR-5

Durante el año 2016 el índice de satisfacción general de Interbank fue de 55 %, esto representa un incremento de seis puntos porcentuales respecto del año 2015. Nuestro Estudio de Satisfacción General, además de medir la satisfacción de nuestros clientes con el banco, evalúa la satisfacción de uso con los principales canales de atención (agencias, ATMs, banca por

Internet, agentes, entre otros) y principales productos (ahorros en general, tarjetas de crédito y otros tipos de préstamos).

Satisfacción del cliente



SALUD Y SEGURIDAD PARA NUESTROS CLIENTES DMA PR-1

Buscamos desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Hemos implementado procesos internos muy rigurosos para proteger la información de nuestros clientes, ya sea que esta se encuentre en medios físicos o virtuales. Hacemos un uso y análisis adecuados de la información que tenemos a nuestro alcance para ofrecerles productos de acuerdo a sus necesidades y, así, contribuir a la mejora de su calidad de vida. Asimismo, contamos con canales presenciales y digitales para resolver sus consultas, quejas o reclamos y nos aseguramos de recoger sus opiniones para mejorar en la prestación de nuestros servicios.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

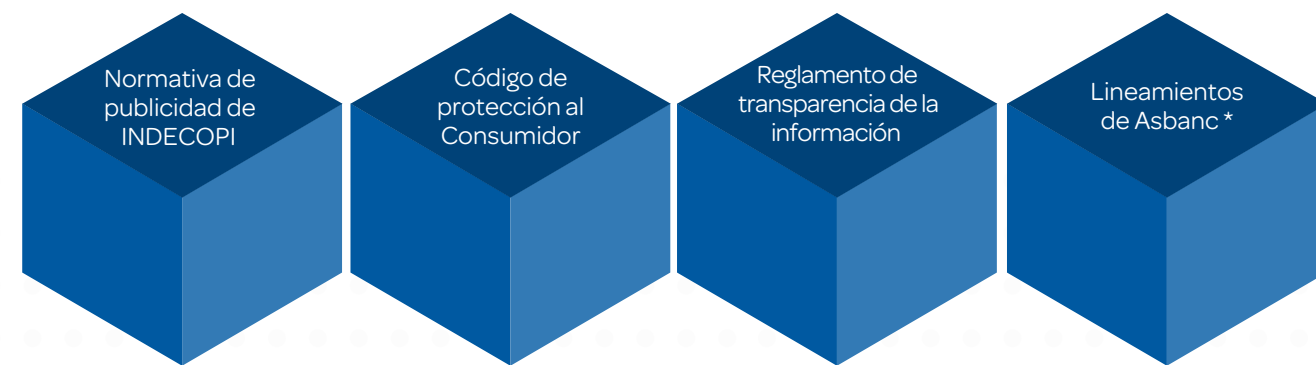
Materialidad

Tabla de indicadores

TIPO DE INFORMACIÓN QUE REQUIEREN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DMA PR-3

Si bien para los productos y servicios del banco no aplican términos como etiquetados o rotulados, son disclaimers (denominados comercialmente como “los legales”) en donde se coloca la información útil, así como las condiciones especiales y/o excepciones que ayuden al cliente a saber qué es lo que está contratando. En el caso de productos financieros, estas condiciones tienen que ver con tasas de interés, períodos de vigencia, lugares de venta, entre otros. De igual manera se colocan ejemplos explicativos sobre el producto que se está ofreciendo, en caso aplique.

Toda publicidad del banco es revisadas en el área legal para asegurar que se cumplan las normativas de la materia. Tenemos un instructivo de publicidad que considera los siguientes aspectos a considerar en toda comunicación externa de productos y servicios:



* (compromiso de los bancos para utilizar un lenguaje simple).

OPCIONES DE ETIQUETADO

	SI	NO
Origen de los componentes del producto o servicio.		✓
Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social.		✓
Instrucciones de seguridad del producto o servicio.		✓
Eliminación del producto e impacto ambiental o social.		✓
Otros (explique)		

ATENCIÓN DE QUEJAS, CONSULTAS Y RECLAMOS PR-4

La Banca Telefónica y las redes sociales son los principales canales usados por nuestros clientes para hacernos llegar sus consultas, quejas y reclamos. Respecto al número de reclamos atendidos, en el sistema financiero, Interbank ocupa el sexto lugar con un ratio de 1.08 reclamos por cada 1,000 transacciones.

Respecto al tiempo de atención de los reclamos, cumplimos una gestión efectiva en la resolución de los reclamos dado que resolvimos el 95 % de los reclamos dentro del plazo establecido por la normativa, siendo el segundo banco con mejor resultado y, superior al promedio del sistema financiero que obtuvo 93 %.

01 Presentación

02 El mejor banco a
partir de las mejores
personas

Quiénes
somos

Reconocimientos

Nuestra participación
en asociaciones

Desempeño
económico

Gestión del Buen
Gobierno Corporativo

Gestión de Talento
y Empleo

03 Acompañamos a los
peruanos a cumplir sus
sueños, hoy

Nuestros productos
y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor
con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

GESTIÓN DE RIESGOS

G4 - 14

EL COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Es el órgano responsable de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos, así como las modificaciones que se realicen a los mismos. En este comité se define el nivel de tolerancia y el grado de exposición al riesgo que el banco está dispuesto a asumir en el desarrollo del negocio. Por el negocio financiero en el que Interbank participa, gestionamos los siguientes riesgos:

- **Riesgo de crédito:** Se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras, contraídas con cada institución financiera por parte de clientes, y por ello constituye una parte intrínseca del negocio bancario.
- **Riesgo operacional:** Relacionado a la posibilidad de pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal, de la tecnología de información, o eventos externos. Integrado a la gestión de riesgos operacionales, el Programa de Continuidad del Negocio es una de las principales medidas para asegurar la continuidad del servicio a nuestros clientes y mitigar riesgos de interrupción operativa.

- **Riesgo de mercado y liquidez:** Se definen como la posibilidad de pérdida por variaciones en el comportamiento de los principales factores del mercado financiero, como por ejemplo: tipos de cambio, tasas de interés, precios bursátiles, precios de materias primas (*commodities*) y liquidez.

GESTIÓN DEL RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL

Permite identificar, evaluar y gestionar de manera estructurada y constante los riesgos ambientales y sociales, previo al otorgamiento de créditos, buscando con ello mitigar los mismos y cuidando la reputación de la institución. En el año 2016, Interbank reportó al organismo regulador una operación correspondiente al financiamiento de un proyecto del sector hidrocarburos, cuyo importe asciende a S/117,460,000 Soles, la cual fue categorizada como riesgo social y ambiental bajo.

PLAN DE PREVENCIÓN ANTE EL FENÓMENO DEL NIÑO

Ante el riesgo de los efectos del Fenómeno del Niño, sobre todo en el norte del país, trabajamos desde agosto del 2015 diversas medidas de prevención e información para preservar la integridad de nuestros colaboradores, así como la infraestructura, comunicaciones y seguridad de nuestras sedes y tiendas financieras.



**Compartimos
Valor
con la
sociedad**

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTRO MEDIO AMBIENTE

DMA

Queremos ser el banco líder que transforme los servicios financieros con productos y canales digitales. En línea con ese objetivo, un aspecto clave en nuestro planeamiento estratégico es la reducción de los principales materiales que consumimos como lo son papeles y tintas. Para ello, hemos revisado procesos internos que prioricen el uso de medios digitales versus formularios, cartas y similares. Creemos que de esta forma no solamente promovemos negocios más eficientes sino también contribuimos con la protección de nuestro entorno.

REDUCCIÓN DE MATERIALES Y DIGITALIZACIÓN DMA EN-27

Contamos con un proyecto de migración del recibo de cuenta al envío electrónico, lo que logra que tengamos una disminución del reparto de estados de cuenta físico. Hemos tenido una reducción importante de uso de papel promoviendo la migración de los estados de cuenta de tarjetas de crédito al envío electrónico. En los últimos dos años, el envío de estados de cuenta electrónicos se ha incrementado de 121 mil a 424 mil y, en consecuencia, se ha registrado una disminución en el consumo de papel. Asimismo, la experiencia digital de los clientes permite un ahorro en uso de recursos: papel, tinta, energía, transporte para la entrega de estados de cuenta, transporte de los clientes a las tiendas, entre otros.

Entorno amigable **Hora del Planeta**

Eficiencia **energética**

60% menos gases

de efecto invernadero

Luces Led en zonas

Paper less 24 horas

Mantenimiento a

16 jardines públicos

Digitalización

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

Asimismo, hemos implementado algunas iniciativas internas para disminuir el consumo de materiales:

- Configuración de las impresoras a doble cara y en blanco y negro como primera opción.
- El abastecimiento de papel en las sedes administrativas es centralizado y se ejecuta en función a los parámetros de los contadores de volumen de las impresoras.
- Incorporación de *Suplacorp* web como herramienta de pedidos y control de requerimiento de las tiendas *financieras*. Ello permite controlar un presupuesto máximo de pedido mensual de papel.

Por otro lado, en el año 2016 lanzamos el proyecto *Paper-Less* como parte de la iniciativa Interbank digital que busca convertir al banco en una empresa más digital y por consecuencia que utilice mejor los recursos que tenemos a nuestra disposición. En una primera etapa a nivel nacional, se redujo la cantidad de 75 impresoras en nuestras sedes para usar de manera eficiente esta herramienta. Y a mediano plazo se espera una reducción de impresiones y empleo de hojas generando un mayor cuidado con el medio ambiente.

RESIDUOS DMA EN-27

Respecto a los residuos que genera la actividad del banco y que pueden ser reciclados, debemos indicar que nuestro banco está incluido en el Programa de Reciclaje de tintas y toners de nuestro proveedor Xerox, el cual permite una reducción del 90 % en los desechos de la oficina comparada con los productos láser a color similares. Esta iniciativa de la que Interbank es parte, ha evitado que más de 2 mil millones de kilos de desechos potenciales ingresen a los basureros.

ENERGÍA DMA

Construir el banco líder exige también que seamos más eficientes y mejoremos nuestro ratio de eficiencia operativa. Durante el año 2016 hemos puesto especial énfasis en el uso de tecnología que nos permita reducir el consumo energético en Tiendas Financieras, Canales Electrónicos y Sedes Administrativas. Asimismo hemos ejecutado las siguientes iniciativas:

EN-4 El consumo total de energía en sedes y tiendas de Lima y provincias en el 2016 fue de 24,496,967.96 KWh, mientras que en el año 2015 fue de 23,818,982.77 Kwh. El 3 % de incremento se debe principalmente a que el verano del año 2016 fue más caluroso que el correspondiente al año 2015.



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

EN-6 Contamos con una política de cambio de equipos electrónicos y una política de mantenimiento preventivo y correctivo para corroborar la eficiencia y uso adecuado de energía. En tiendas financieras y sedes administrativas, esta reposición incluye PCs, laptops, lectoras de códigos de barra, pin pad, impresoras, webcams, lectoras externas y otros accesorios. Asimismo, se ha desarrollado lineamientos específicos para el mantenimiento y reposición de equipos de canales alternativos como ATMs y Monederos.

Por otro lado, hemos llevado a cabo diversas iniciativas que han contribuido a la reducción en nuestro consumo de energía. Entre ellas tenemos:

- Utilización de lámparas LED en todas las tiendas nuevas desde el año 2014. Ya desde el año el 2015 contábamos con luces LED en 27 tiendas nuevas además de 16 que fueron remodeladas desde el año 2013.
- Proyecto de implementación de lámparas LED en las zonas de 24 horas de las tiendas de Lima (83 tiendas) y provincia (59 tiendas) desde el año 2013 con una inversión de US\$ 55,922.32. Con este proyecto hemos obtenido un ahorro de energía eléctrica anual estimado de US\$ 50,117.17. El uso de esta tecnología nos ha permitido reducir la emisión de gases de efecto invernadero en un 60 %.
- Desde el año 2012 somos aliados de WWF promoviendo "La Hora del Planeta". Nos sumamos con iniciativas en la comunicación a través de redes sociales y apagando las luces de sedes administrativas y tiendas financieras.

- Contamos con un sistema automático de encendido y apagado de luces en siete sedes administrativas, en las cuales se apagan las luces a las 11:00 p. m. y encienden a las 8:00 a. m.
- Nuestros letreros luminosos en tiendas cuentan con un sistema de encendido y apagado, encendiéndose a las 6:00 p. m. y apagándose a las 11:00 p. m. Esta iniciativa fue implementada en el año 2005.
- En los sótanos de la Torre Interbank (sede principal) contamos con 600 fluorescentes de los cuales el 70 % de sus luces se apagan a las 11:00 p. m. y se encienden a las 7:00 a. m.
- Nuestro sistema de aire acondicionado de las oficinas cuenta con un sistema de horarios específicos de encendido y apagado para verano e invierno:
 - Invierno: Se enciende a las 7:00 a. m. y se apaga a las 6:00 p. m.
 - Verano: Se enciende a las 6:00 a. m. y apaga a las 7:00 p. m.
- Contamos con sensores de movimiento en todos los servicios higiénicos de la Torre Interbank (sede central) para el apagado y encendido de luces.
- Realizamos constantes campañas de sensibilización enviando campañas internas a los Gerentes de Tienda con lineamientos para obtener un mayor ahorro de energía en las tiendas.
- Contamos con una política de cambio de equipos electrónicos y una política de mantenimiento preventivo y correctivo para corroborar la eficiencia y uso adecuado de energía.



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PRODUCTOS Y SERVICIOS DMA

En Interbank buscamos promover una gestión ambiental responsable. Contamos con políticas de gestión de riesgo en los procesos de evaluación crediticia bajo los parámetros del IFC y el FMO. Asimismo, alineados a los Principios del Ecuador hemos implementado nuestras políticas y lineamientos en materia de riesgo ambiental y social.

FS-8 Desde la Banca Empresa para financiar proyectos que apoyan la reducción de la huella de carbono (financiamiento de hornos para ladrillos a gas), transformación y conservación del medio ambiente (financiamiento para la habilitación de campos de cultivo de mandarina, uva y granado en zonas desérticas - Ica y Piura) por un valor de S/30MM.

Por otro lado, con el fin de mitigar cualquier impacto medio ambiental negativo, cuando otorgamos financiamientos a proyectos (Fincorp), siempre exigimos que los mismos cuenten con el EIA (Estudio de Impacto Ambiental) correspondiente.

MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN-27

Como gestión del riesgo social y ambiental hemos definido los procesos operativos del banco para la evaluación de riesgos sociales y ambientales, encargando, cuando sea necesario, la elaboración de un due diligence a un revisor independiente, y si los resultados lo ameritan se establece un Plan de Gestión Ambiental y Social del cliente. El objetivo general es identificar medidas preventivas y/o correctivas que permitan evaluar un impacto

negativo en las comunidades y/o en el medio ambiente y así evitar se incremente el riesgo crediticio del cliente.

Por otro lado, en concordancia con las políticas de riesgo internas, hemos definido lineamientos de actuación frente a ocurrencias relacionadas con el cambio climático. Por ejemplo, ante la ocurrencia de un Fenómeno del Niño realizamos un stress test con la finalidad de evaluar los efectos que podría tener en determinados sectores como pesca y agro y prever su impacto en la cartera comercial del banco.

Esta información está establecida en documentos internos como: Manual de Gestión del Riesgo Social y Ambiental y; Políticas de Riesgo de Mercado.

CONSERVACIÓN DE ÁREAS VERDES

En Interbank tenemos a nuestro cargo el mantenimiento integral de 16 jardines aledaños a la sede central ubicada en el sector de Santa Catalina (distrito de La Victoria), lo que comprende 80 mil metros cuadrados, entre ellos 2 taludes que pertenecen a la Municipalidad de Lima ubicados en la Vía Expresa. Este es un trabajo que realiza el banco junto a la Municipalidad de la Victoria para mantener en armonía el distrito ya que los jardines, hace un tiempo atrás, se encontraban muy descuidados.

Además, con esta iniciativa buscamos conservar las áreas verdes que existen en nuestra localidad y lograr que los habitantes aledaños cuenten con espacios verdes, es una contribución al medio ambiente y a la sociedad.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTROS PROVEEDORES

G4 - 12

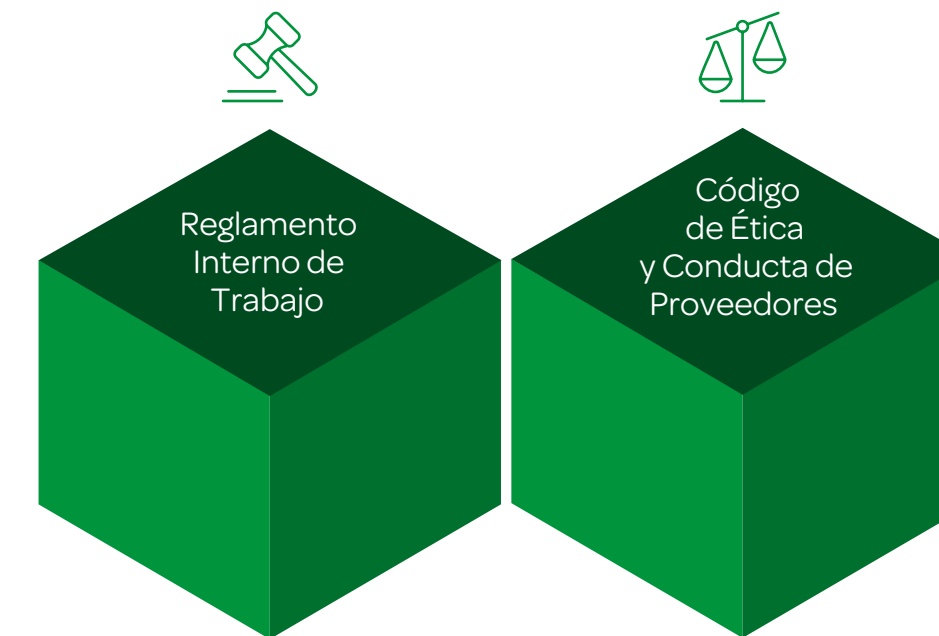
Los proveedores son nuestros socios estratégicos. En ese sentido, promovemos la adopción de pautas de conducta y buenas prácticas reconocidas internacionalmente para promover fundamentalmente el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social y ambiental. Estos principios, establecidos en el Código de Ética y Conducta de Proveedores, están relacionados al cumplimiento de la legislación vigente, derechos humanos, condiciones laborales, conflictos de interés y corrupción, seguridad y medio ambiente, confidencialidad, competencia y el uso correcto de activos y de la propiedad intelectual.

PRINCIPIOS PARA PROVEEDORES

El proveedor asegura que las condiciones y el entorno de trabajo (remuneraciones, jornada laboral, protección de la maternidad, y ambiente de trabajo seguro, etc.) son adecuadas y coherentes con las normas laborales nacionales e internacionales aplicables, y que promueven y mantienen el más alto grado de bienestar físico, mental y social de sus colaboradores dentro de un entorno de trabajo seguro y saludable. De manera no limitativa, no se tolera:

- El trabajo infantil,
- Algún tipo de discriminación por motivos de raza, religión, ideas políticas, nacionalidad, lengua, orientación sexual, apariencia física, estado civil, edad o discapacidad, ni
- Abusos verbales, físicos o psicológicos contra sus colaboradores.

Esta información está establecida en documentos internos como:



SEGURIDAD DE PROVEEDORES

En cuanto a otros factores, tomamos en cuenta asegurar la atención de los proveedores, validar vigencia de seguros en tiendas, asegurar disponibilidad y recojo de dinero de parte de Seguridad, asegurar el stock de economato en tiendas. Cabe recalcar que se formó un comité de Intercorp en la que iba un representante de cada empresa del grupo que se reunían mensualmente para ver avances en sus planes y compartir ideas.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

NUESTRA SOCIEDAD

DMA

Estamos comprometidos con la construcción de un Perú con un desarrollo económico sostenido, liderado por un sector empresarial dinámico enfocado en el valor compartido: generando valor económico para sus accionistas y también un valor a la sociedad.

IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS INDIRECTOS EC-7 EC-8

En cada zona donde Interbank tiene presencia, se promueve la educación financiera, principalmente, en el uso de los canales alternativos.

Adicionalmente a la creación de puestos de trabajo directos en las zonas en donde abrimos tiendas y/u oficinas, también se brinda trabajo de manera indirecta ya que se cuenta también con contrataciones de negocios locales, lo que permite el crecimiento de otras empresas, por ejemplo, de servicios generales (limpieza, mantenimiento).

OBRAS POR IMPUESTOS SO-1

Creemos que una infraestructura eficiente en el país nos brindará bienestar a todos y nos permitirá conectarnos mejor entre nosotros y con el mundo. En ese sentido, nos hemos acogido a la herramienta de Obras por Impuestos promovida por el Estado para destinar parte de los impuestos de Interbank a la construcción de obras de infraestructura. Durante el 2016, Interbank hizo posible las siguientes obras:

Valor Compartido
 Educación Financiera

700 mil beneficiarios

con obras de infraestructura

3 Tiendas en zonas de difícil acceso

Todo Terreno para la agroindustria

Educación Financiera
Voluntariado

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

- “Mejoramiento de la avenida Sánchez Cerro, en el tramo comprendido entre las avenidas Gullman y Chulucanas, en el distrito de Piura” con una inversión total de S/ 67,094,120.28 para la ejecución del Proyecto de Inversión Pública. Las empresas a cargo: Consorcio Interbank - Backus - Cementos Pacasmayo. Se calculan 195,150 beneficiarios directos.
- La ejecución del proyecto “Mejoramiento del Servicio Institucional de la Sede Central del Gobierno Regional Moquegua”, a cargo de Southern - Yura S.A. - Interbank. El costo de la inversión es S/ 58,849,327.20. Según ProInversión se calculan 174,859 beneficiarios directos.
- El proyecto, denominado “Construcción de Puente Vehicular y Peatonal Juan Pablo II y Accesos – Piura”, compromete una inversión de S/ 47,949,122 y contempla la construcción de un puente tipo arco metálico, con un tablero de acero estructural y una losa de concreto armado de dos calzadas con dos carriles por calzada sin berma central, además de veredas laterales. Más de 426 mil piuranos se beneficiarán con esta obra.

TRADING COMPANY EN CHINA FS-7

A través de una Trading Company, ubicada en Shanghai, ofrecemos servicios de plataforma comercial para ayudar a nuestros clientes empresariales en sus exportaciones e importaciones. Durante el año 2016 hemos apoyado a 35 empresas a generar negocio con China permitiéndole incrementar sus volúmenes de manera segura y eficiente por un valor de \$ 86 MM (FOB + CIF).

Por otro lado, en el sector agroexportador y pesca, hemos ayudado a canalizar aproximadamente 2,000 contenedores en las Ferias de Asia Fruit Logistics y China Fisheries por un valor de \$ 13 MM (FOB). Asimismo, a raíz de nuestra activa participación en estas ferias, hemos logrado articular negocios y captar nuevos clientes complementando la asesoría comercial brindada con una solución financiera.

TIENDAS EN ZONAS NO ATENDIDAS FS-13 FS-14

Con la finalidad de acercar nuestros productos y servicios financieros, contamos con tiendas financieras en zonas de difícil acceso. Estas tiendas están ubicadas en las localidades de Chalhuhuacho, Llacuabamba, Marcona y Aguas Verdes las cuales si bien se encuentran en zonas de baja población, cuentan con mucho potencial económico debido a las actividades económicas de su región.

LOCALIDADES	DIRECCIÓN
Chalhuhuacho	Ubicada a 3,600 msnm, provincia Cotabambas, en Apurímac
Llacuabamba	Anexo de Llacuabamba S/N, Parcoy, provincia de Pataz, La Libertad
Marcona	Provincia de Nazca, Ica
Aguas Verdes	Zona de frontera, Aguas Verdes, Zarumilla, Tumbes.

Asimismo, con el fin de incluir a más personas al sistema financiero y acercar nuestros servicios a empresas clientes de nuestra Banca Comercial, contamos con puntos de acceso denominado “Todo Terreno G4”. Se trata de centros de trabajo apartados de la ciudad y donde anteriormente las transacciones comerciales se realizaban en efectivo, debido a la ausencia de entidades financieras y mecanismos de pago.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

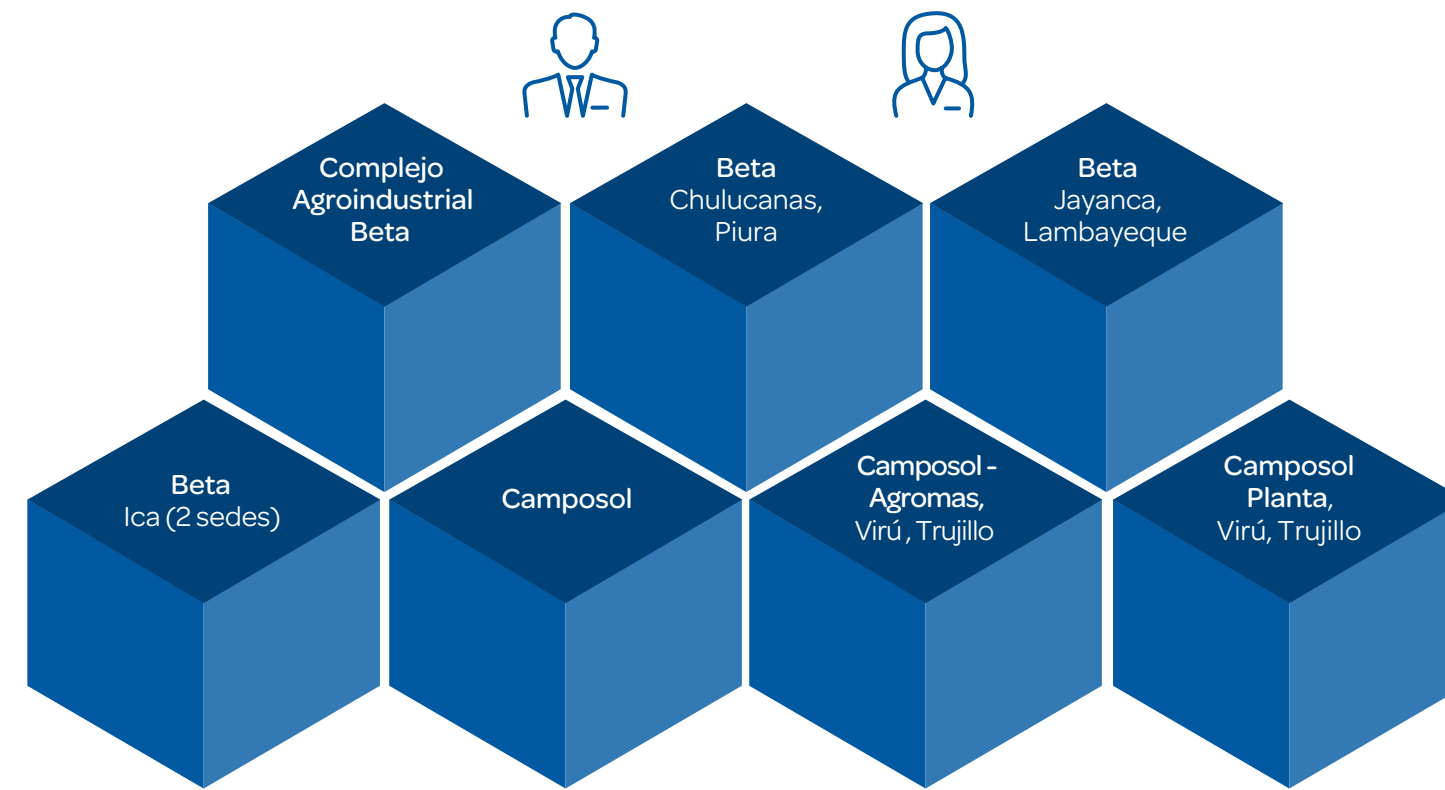
05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

Interbank ha implementado canales de atención dentro de este tipo de empresas, para otorgarles un mejor servicio en el pago de remuneraciones, pago de proveedores y servicio de recaudación. Este tipo de servicios se brinda en:



PROGRAMAS SOCIALES Y VOLUNTARIADO DMA SO-1

Adicionalmente a los impactos directos e indirectos en la zona en donde contamos con presencia, contamos con los siguientes programas de apoyo a la sociedad.

● Lanza tu Estrella

Bajo este concepto hemos desarrollado varias iniciativas relacionadas a responsabilidad social. Es un programa que tiene las siguientes características:

- Es un trabajo voluntario.
- Pueden participar tanto los colaboradores como sus familiares o amigos.

- Básicamente se contribuye con el tiempo dedicado a la labor específica o mediante la donación de parte del sueldo o de la gratificación y se descuenta de la misma.

● Juntos por el Colca

En el mes de agosto un sismo alertó a la ciudad de Arequipa, afectando a pobladores y trayendo estructuras abajo sobre todo en la zona de la ciudad del Colca. Es así que Casa Andina, empresa del grupo InterCorp, lanzó una iniciativa para apoyar a los pobladores del Colca. Interbank se unió a esta causa comunicando mediante un correo de manera interna a todos los colaboradores la posibilidad de donar a través de nuestros medios digitales.

● Ayudemos a llevar calor para Puno

Este año en el mes de julio el frío en las zonas altoandinas del país fue mucho más intenso que en otros años. En Interbank quisimos hacer algo al respecto y junto con la ONG Kusimayo, propusimos una manera de ayudar a las familias de Puno de una manera sostenible a largo plazo.

La iniciativa de la ONG Kusimayo fue implementar un paquete tecnológico en la cocina, paredes y techos de las casas hechas de adobe para lograr que la temperatura se incremente en 10 grados y se elimine hasta el 90 % de la contaminación al interior de la casa. Implementar cada casa requería de una inversión de S/ 5,000.00. Se envió un correo a todos los colaboradores con la información de esta iniciativa y las instrucciones para que los colaboradores puedan donar por medio de un descuento por planilla. Después de la campaña se logró recaudar S/ 26,732.00 por parte de los colaboradores; y el banco donó S/ 25,000.00 adicionales para que 10 familias puedan tener una mejor calidad de vida a largo plazo.



Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Mundial

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PROCESO DE ELABORACIÓN

NUESTRO PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

G4-28 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32 G4-33

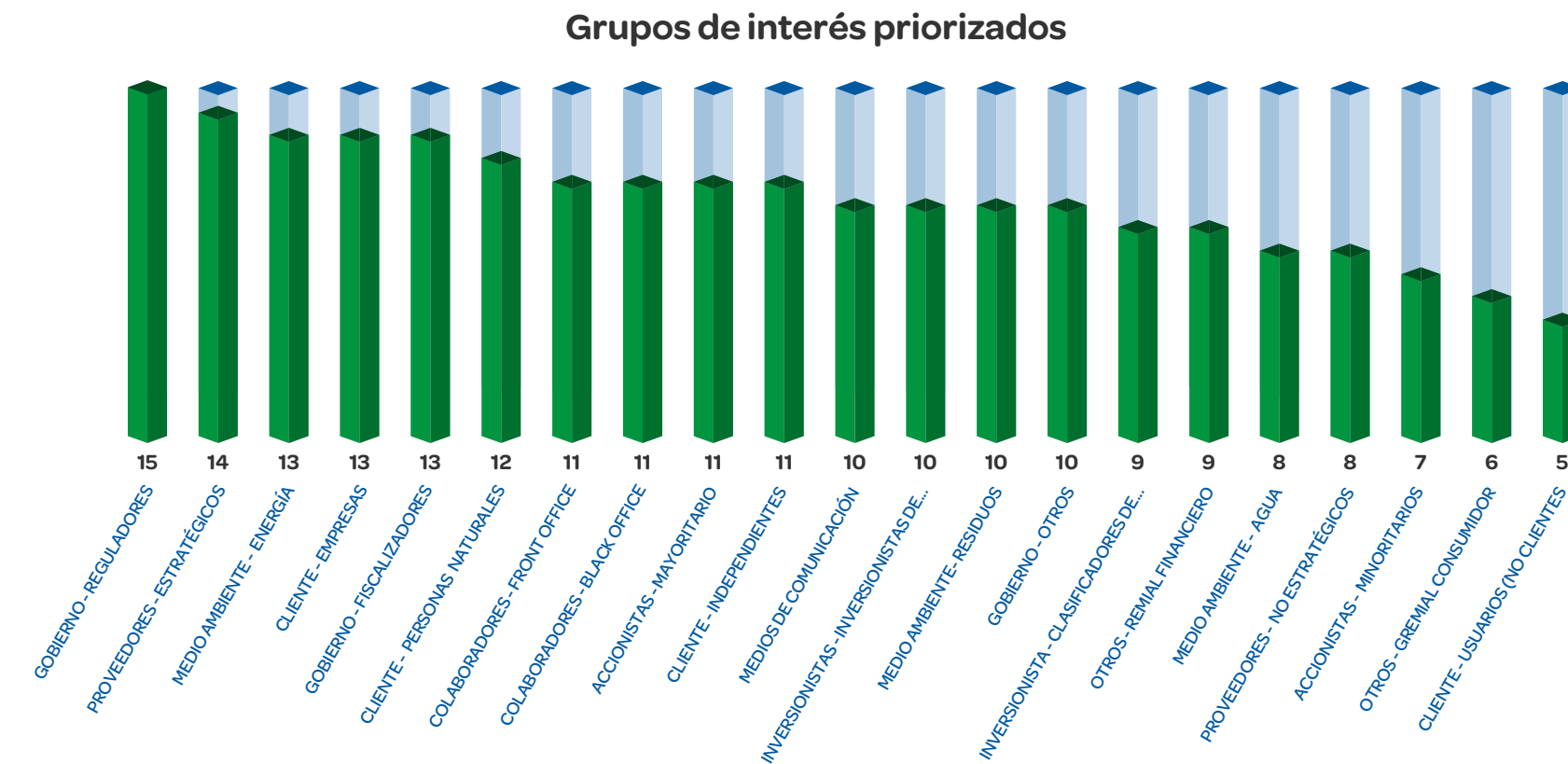
El presente reporte de sostenibilidad, nuestro primer reporte, ha sido preparado de acuerdo a la guía del *Global Reporting Initiative - GRI G4* en la opción "Esencial". Esta memoria, brinda información correspondiente al año 2016, no habiendo sido verificada por un auditor externo. Se estima emitir información acerca de la sostenibilidad de la empresa de manera anual.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS G4-24 G4-25 G4-26

En el mes de octubre del año 2016, Interbank contrató a la consultora Sidec para elaborar su primer Reporte de Sostenibilidad el cual incluía en mapeo de grupos de interés y la identificación de temas materiales.

El mapeo de grupos de interés se realizó a través de un taller interno con representantes de cada área del banco introduciendo conceptos de sostenibilidad, revisando la cadena de valor de la organización e identificando y priorizando los grupos de interés respectivos utilizando la metodología de *Mitchell, Agle y Woods* de poder, legitimidad y urgencia.

Los resultados fueron los siguientes:



De acuerdo a los resultados de los talleres internos y tal como se refleja en el cuadro, los grupos de interés más relevantes identificados para Interbank son: el Estado (específicamente los organismos reguladores), seguido por los proveedores estratégicos, la gestión del medio ambiente (energía y residuos) y los clientes (compuesto por empresas y personas naturales). Los colaboradores, sobre todo los que atienden directamente a los clientes, ocuparon el séptimo lugar.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

- Quiénes somos
- Reconocimientos
- Nuestra participación en asociaciones
- Desempeño económico
- Gestión del Buen Gobierno Corporativo
- Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

- Nuestros productos y servicios
- Gestión de Riesgos
- Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

- Nuestro Medio Ambiente
- Nuestros Proveedores
- Nuestra Sociedad

05 GRI

- Proceso de elaboración

Materialidad

- Tabla de indicadores

MATERIALIDAD

Nuestros temas materiales

G4-18 Con el fin de identificar y priorizar los temas materiales, se tomó como base los resultados del informe de Mapeo de grupos de interés realizado anteriormente también por la empresa Sidec. Este consultor realizó dos talleres de materialidad (externos) con representantes de los grupos de interés que obtuvieron mayor puntaje en la priorización realizada en el mapeo mencionado. El primer taller se realizó con representantes de proveedores estratégicos, reguladores, trabajadores, inversionistas de bonos y socios estratégicos mientras que en el segundo taller solo se contó con la participación de clientes del banco.

Los temas materiales identificados, incluidos los aspectos por mejorar según orden de importancia (de grande a pequeño) fueron los siguientes:



Leyenda

- social
- económico
- ambiental
- general

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

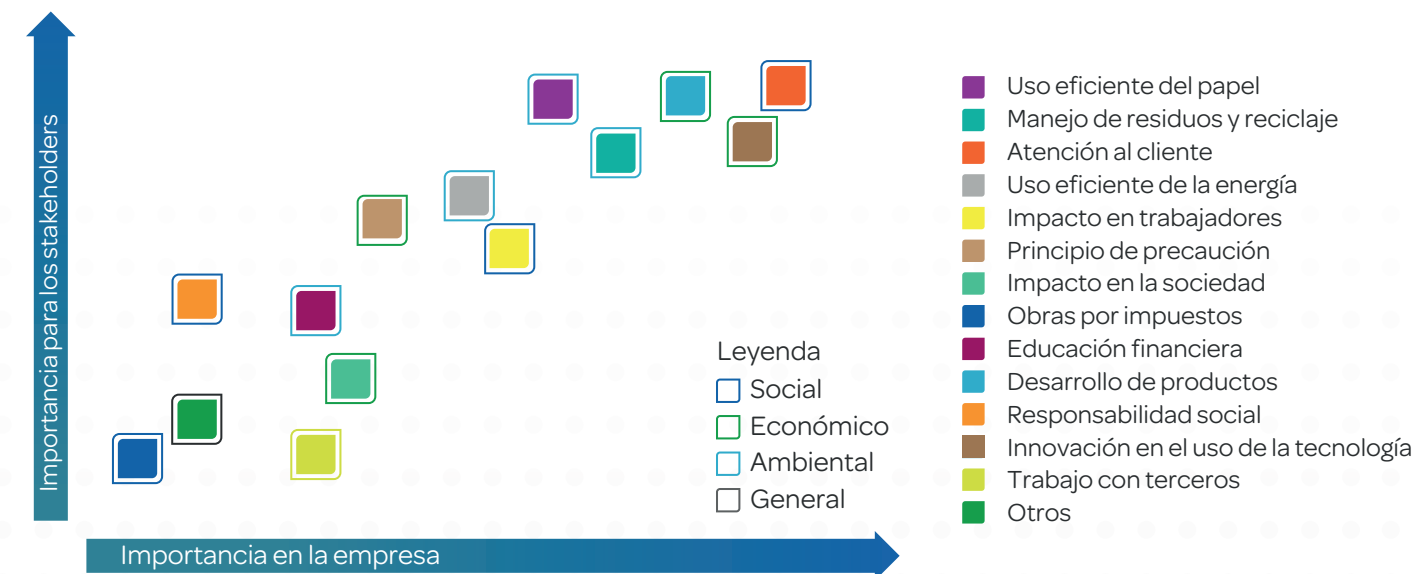
Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

G4-18 Previo a este proceso, Interbank convocó a un grupo de colaboradores representantes de todas las áreas del banco a fin de compartir alcances sobre la relevancia de la sostenibilidad, la metodología GRI y los principios cualitativos y cuantitativos para la elaboración del reporte de sostenibilidad. Este equipo de colaboradores fue, además, el responsable de recopilar la información. Para ello, recibieron asesoría presencial y telefónica a fin de asegurar el cumplimiento de los principios GRI. Posteriormente, se realizaron los talleres con grupos de interés para identificar los temas materiales. Los participantes de estos talleres recibieron información sobre el contexto actual de sostenibilidad y aspectos relacionados como: temas sociales, ambientales, de desarrollo económico y de gobernanza.

G4-19 La siguiente matriz muestra los resultados de materialidad según la importancia brindada por los grupos de interés (eje vertical) y el interés por parte de la empresa (eje horizontal).



G4-27 La relación con los clientes es nuestra "razón de ser" pues son el *stakeholder* por el cual innovamos constantemente, nos capacitamos en servicio, renovamos nuestra infraestructura, creamos nuevos productos y nos esforzamos diariamente por conocer sus necesidades. Trabajamos para "hacer realidad sus sueños, hoy". Este enfoque de negocio sobre el cliente no está completo sin los colaboradores, las mejores personas para ser el mejor banco.

Los principales temas identificados fueron los relacionados con la necesidad de una continua mejora en la atención a los clientes, la relevancia de la transformación digital en los productos bancarios y la gestión de riesgos para una correcta operatividad de los servicios. En el ámbito de la gestión ambiental, un aspecto relevante tiene que ver con los materiales e insumos utilizados y su destino final, sobre todo de papel y energía.

G4-20 **G4-21** Los temas materiales identificados fueron alineados con los aspectos del GRI para definir los indicadores a reportar, los cuales tienen un alcance interno (cobertura) pues éstos se respondieron con información registrada por el banco como parte de su gestión diaria

G4-26 El siguiente cuadro muestra el relacionamiento o espacios de comunicación que tiene Interbank con cada uno de sus grupos de interés.

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

STAKEHOLDERS	DEFINICIÓN	CLASIFICACIÓN	ALCANCE	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Accionistas	Un accionista es una persona, sociedad o patrimonio autónomo titular de las acciones de una sociedad. Su responsabilidad está limitada al número de acciones que posea.	Accionista mayoritario	Intercorp Fiinancial Services Inc., empresa holding constituida en Panamá, con una participación accionaria de 98.4 % de las acciones emitidas y 99.3 % de las acciones en circulación ¹	<ul style="list-style-type: none"> Informe de Buen Gobierno Corporativo Memoria Financiera Anual Junta Anual de Accionistas Comunicaciones vía telefónica, mail
		Accionista minoritario	Accionistas con participación menor al 0.01 % del capital social.	
Colaboradores	Son todas las personas contratadas por Interbank para cumplir una función específica y por la que reciben una retribución mensual, así como una serie de beneficios adicionales.	Comité de Gerencia Gerentes Centrales Gerentes de División Jefes Supervisores Funcionarios Administrativos	Los colaboradores son el activo más importante del banco. Todos los colaboradores, independientemente del puesto que desempeñen deben compartir nuestros valores. Para Interbank las competencias técnicas son importantes y se definen de acuerdo al nivel de responsabilidad que asumirán pero las competencias culturales son obligatorias.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de clima laboral Evaluaciones de desempeño. Reuniones mensuales lideradas por el Gerente
Clientes	Personas naturales o jurídicas con las que se establecen o mantienen relaciones comerciales para la prestación de algún servicio o el suministro de cualquier producto propio del negocio financiero	Cientes Banca Personas	Los clientes de Banca Personas son todas las personas naturales a quienes Interbank provee de productos y/o servicios financieros.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción, entrevistas y focus groups Libro virtual de reclamaciones Reuniones vía Ejecutivos de Negocios Banca Telefónica Redes sociales
		Cientes Banca Comercial	La Banca Comercial atiende a las empresas (personas jurídicas) del sector corporativo, mediana empresa y pequeña empresa.	

¹ Descontando las acciones de propia emisión que Interbank tiene en cartera

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

STAKEHOLDERS	DEFINICIÓN	CLASIFICACIÓN	ALCANCE	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
Proveedores	Persona natural o jurídica que abastecen de bienes y/o servicios a Interbank. Forman parte importante de los procesos que cumple el banco para brindar productos y servicios de calidad.	Estratégicos	Abastecen de bienes y/o servicios de naturaleza crítica para los procesos del Banco.	<ul style="list-style-type: none"> Directamente con el Área de Gestión de Compras y Servicios (email, teléfono, presencial). Informes de evaluación de desempeño Reuniones de diálogo anual
		No Estratégicos	Brindan bienes y/o servicios cuyo nivel de criticidad tiene un impacto menor en las operaciones diarias del negocio.	
Comunidad	Son las poblaciones locales y sus autoridades cercanas a zonas donde el banco brinda servicios. Son consideradas parte de una comunidad, las instituciones académicas y/o de asistencia social.	La inversión de Interbank en las comunidades se clasifica por sectores de interés, éstos son: Educación, Salud e Infraestructura emblemática regional	Interbank interviene en las regiones donde opera a través de Obras por Impuestos. Asimismo, promueve iniciativas de voluntariado entre sus colaboradores para instituciones de alcance social y de salud.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones escritas Contacto vía telefónica Redes sociales Reuniones presenciales Mail
Medio Ambiente	El entorno y los recursos naturales de los que Interbank dispone para el desarrollo de sus operaciones	Los principales recursos que consume nuestra organización son: Consumo de energía, agua y papel y residuos.	Interbank reconoce que sus instalaciones, actividades y operaciones generan un impacto ambiental local. El objetivo del monitoreo de estos impactos es mejorar la eficiencia operativa, generar ahorros y minimizar el daño al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Asbanc- Comité Medio Ambiente Foros especializados WWF – Hora del Planeta
Gobierno y Sociedad	Las instituciones relacionadas son agentes externos Interbank con quienes se relaciona directamente o a través de gremios con el fin de lograr objetivos comunes sobre bancarización, educación y regulación de productos y servicios financieros.	Gobierno	Instituciones de los poderes Ejecutivo, Legislativo, Judicial y entes reguladores.	<ul style="list-style-type: none"> Asbanc Foros públicos de consulta Estudio de percepciones de líderes de opinión Redes sociales Reuniones presenciales Mail
		Sociedad	Líderes de opinión, medios de comunicación e instituciones académicas que demandan información de Interbank y/o viceversa.	

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

- Quiénes somos
- Reconocimientos
- Nuestra participación en asociaciones
- Desempeño económico
- Gestión del Buen Gobierno Corporativo
- Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

- Nuestros productos y servicios
- Gestión de Riesgos
- Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

- Nuestro Medio Ambiente
- Nuestros Proveedores
- Nuestra Sociedad

05 GRI

- Proceso de elaboración
- Materialidad**
- Tabla de indicadores

G4-22 **G4-23** Finalmente quisiéramos señalar que no existe reformulaciones de información ni cambios significativos en el alcance y cobertura con respecto a reportes anteriores debido a que el presente es el primer reporte de sostenibilidad que Interbank emite.

Nota final: **G4-17**

Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la empresa y otros documentos equivalentes

Al registrarse por el método de participación patrimonial, Interbank no necesita elaborar estados financieros consolidados, pese a que sí cuenta con subsidiarias. El método de participación patrimonial, establece que los dividendos declarados por las subsidiarias en efectivo se registran disminuyendo el valor de la inversión.

En este contexto, se ha considerado la lista de empresas subsidiarias señaladas en los estados financieros individuales auditados, tal como se detalla en la siguiente tabla: **(Gráfico 1)**

G4-17 Para el caso de la memoria anual del Interbank, esta describe principalmente a empresas que pertenecen a Intercorp, grupo económico del cual forma parte Interbank. En este contexto, solo se consideró pertinente mencionar a las subsidiarias más relevantes de Interbank. Las que no figuran en la memoria son detalladas en el siguiente cuadro. **(Gráfico 2)**

(Gráfico 1)



(Gráfico 2)





Materiality
Disclosures
Interbank

May 2017
Service

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Código G4		Página	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4 - 1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3	NO
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4 - 3	Nombre de la organización.	56	NO
G4 - 4	Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización.	5, 28	NO
G4 - 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	56	NO
G4 - 6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	5	NO
G4 - 7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	5	NO
G4 - 8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	10	NO
G4 - 9	Determine la escala de la organización, indicando: a) número de empleados. b) número de operaciones. c) ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para las organizaciones del sector público). d) capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para organizaciones del sector privado). e) cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	10, 14	NO
G4 - 10	a) Número de empleados, por contrato laboral y sexo. b) Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c) Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d) Tamaño de la plantilla por región y sexo. e) Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como lo empleados y los empleados subcontratados por contratistas. f) Comuniqué todos los cambios significativos en el número de trabajadores (por ejemplo: las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	14	NO
G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	16	NO
G4 - 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	39	NO



Materiality
Disclosures
Interbank

May 2017
Service

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

G4 - 13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización. a) Cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones. b) cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado). c) cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato.	6	NO
G4 - 14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución (Gestión ambiental).	33	NO
G4 - 15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado.	8	NO
G4 - 16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: a) ostente un cargo en el órgano de gobierno. b) participe en proyectos o comités. c) realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias. d) considere que ser miembro es una decisión estratégica. Esta lista incumbe fundamentalmente a las membresías de titularidad de la organización.	8	NO
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4 - 17	a) Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b) Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	49	NO
G4 - 18	a) Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada Aspectos. b) Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de Reportes para determinar el contenido del reporte.	45, 46	NO
G4 - 19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.	46	NO
G4 - 20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	46	NO
G4 - 21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	46	NO
G4 - 22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en Reportes anteriores y sus causas.	49	NO
G4 - 23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a Reportes anteriores.	49	NO



Materiality Disclosures Interbank

May 2017 Service

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4 - 24	Elabore una lista de los Grupos de Interés vinculados a la organización.	44	NO
G4 - 25	Indique en qué se basa la elección de los Grupos de Interés con los que se trabaja.	44	NO
G4 - 26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los Grupos de Interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración del reporte.	44, 46	NO
G4 - 27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su reporte. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	46	NO
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4 - 28	Periodo objeto del Reporte (año fiscal o año calendario).	44	NO
G4 - 29	Fecha del último reporte (si procede).	44	NO
G4 - 30	Ciclo de presentación del Reporte (anual, bienal etc.)	44	NO
G4 - 31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del reporte.	44, 56	NO
G4 - 32	a) Indique qué opción «de conformidad» con la Guía G4 ha elegido la organización. b) Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c) Facilite la referencia al informe de Verificación externa si el Reporte se ha sometido a tal verificación.	44	NO
G4 - 33	a) Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte. b) Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto al Reporte de Sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c) Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d) Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para el Reporte de Sostenibilidad de la organización.	44	NO
GOBIERNO			
G4 - 34	a) Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. b) Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	12	NO
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4 - 56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.	12	NO

01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
DMA		10		
DESEMPEÑO ECONÓMICO	EC - 1	Valor económico directo generado y distribuido.	10	NO
DMA		40		NO
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	EC - 7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	40	NO
	EC - 8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	40	NO
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
DMA			35	NO
ENERGÍA	EN - 4	Consumo energético externo	36	NO
	EN - 6	Reducción del consumo energético	37	NO
DMA			38	NO
PRODUCTOS Y SERVICIOS	EN - 27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	35, 36, 38	NO
CATEGORÍA: SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
DMA			14	NO
EMPLEO	LA - 1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región	17	NO
	LA - 2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	20	NO
DMA			23	NO
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	LA - 5	Porcentaje de trabajadores que esta representando en comités de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	23	NO
DMA			22	NO
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	LA - 9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	22	NO
	LA - 10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	24	NO
	LA - 11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	24	NO

01 Presentación
02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS					
DMA			26		NO
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS LABORALES	LA - 16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	26		NO
DERECHOS HUMANOS					
DMA			25		NO
NO DISCRIMINACIÓN	HR - 3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	25		NO
SOCIEDAD					
DMA			40		NO
COMUNIDADES LOCALES	SO - 1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	40, 42		NO
	FS - 13	Puntos de acceso en zonas de acceso económico bajo o económicamente desvinculado	41		NO
	FS - 14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros para personas desfavorecidas.	25, 41		NO
DMA			13		NO
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	SO - 4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	13, 23		NO
PRODUCTO					
DMA			31		NO
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	PR - 1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad, se han evaluado para promover mejoras.	31		NO
DMA			32		NO
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	PR - 3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y % de categorías y % de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	32		NO
	PR - 4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y aal etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	32		NO
	PR - 5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	31		NO
	FS - 5	Interacciones con clientes, inversores y socios en cuanto a los riesgos y oportunidades en temas sociales y de medio ambiente.	8		NO
DMA			38		
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	FS - 7	Valor monetario de productos y servicios diseñados específicamente para entregar un beneficio social clasificado por cada línea de negocio	41		NO
	FS - 8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para generar beneficios ambientales y clasificado por cada línea de negocio	38		NO



01 Presentación

02 El mejor banco a partir de las mejores personas

Quiénes somos

Reconocimientos

Nuestra participación en asociaciones

Desempeño económico

Gestión del Buen Gobierno Corporativo

Gestión de Talento y Empleo

03 Acompañamos a los peruanos a cumplir sus sueños, hoy

Nuestros productos y servicios

Gestión de Riesgos

Nuestros Clientes

04 Compartimos valor con la sociedad

Nuestro Medio Ambiente

Nuestros Proveedores

Nuestra Sociedad

05 GRI

Proceso de elaboración

Materialidad

Tabla de indicadores

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS E INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE - GRI			
PRINCIPIO		INDICADOR	
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	SO - 1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evoluciones de impactos y participación de la comunidad local.
		HR - 3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	SO - 4	Lucha contra la corrupción
		G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.
		G4 - 12	Describe la cadena de suministro de la organización.
		LA - 2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	G4 - 14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución (Gestión ambiental).
		LA - 5	Porcentaje de trabajadores que esta representando en comités de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.
		G4 - 12	Describe la cadena de suministro de la organización.
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	G4 - 12	Describe la cadena de suministro de la organización.
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4 - 10	a) Número de empleados, por contrato laboral y sexo.
			b) Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.
			c) Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.
			d) Tamaño de la plantilla por región y sexo.
			e) Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por contratistas.
			f) Comuníquese todos los cambios significativos en el número de trabajadores.
		LA - 1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, por sexo y región.
		LA - 2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.
		LA - 5	Porcentaje de trabajadores que esta representando en comités de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.
		LA - 10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.
		LA - 9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.
		LA - 11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño, desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.
		FS - 13	Puntos de acceso en zonas de acceso económico bajo o económicamente desvinculado
FS - 14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros para personas desfavorecidas.		
HR - 3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		
EN - 27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.		
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN - 4	Consumo energético externo.
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN - 6	Reducción del consumo energético.
		FS - 8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para generar beneficios ambientales y clasificado por cada línea de negocio
		EN - 27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.
		EN - 6	Reducción del consumo energético.
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	EN - 27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.
		G4 - 56	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética.
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO - 4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.



Razón Social: (G4 - 3)

Banco Internacional del Perú S.A.A.

Dirección (G4 - 5)

Av. Carlos Villarán 140 Urb. Santa Catalina- La Victoria

Página web:

www.interbank.com.pe

Contacto: (G4 - 31)

Liliana Huarcaya. lharcayae@intercorp.com.pe