



alfa

alfa

GENERAR EL CAMBIO ESTÁ EN NOSOTROS

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2016

LA EMPRESA

ALFA ES UNA COMPAÑÍA QUE ADMINISTRA UN PORTAFOLIO DE NEGOCIOS DIVERSIFICADO:



Sigma

Compañía multinacional líder en la industria de alimentos refrigerados, que se enfoca en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.



Alpek

Uno de los más grandes productores mundiales de poliéster (PTA, PET y fibras) que, además, lidera el mercado mexicano de polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama.



Nemak

Proveedor líder de soluciones innovadoras de aligeramiento para la industria automotriz global, especializado en el desarrollo y manufactura de componentes de aluminio para tren motriz y carrocerías de automóviles.



Axtel

Compañía de tecnologías de información y comunicación que sirve a los mercados empresarial, gubernamental y masivo en México.



Newpek

Empresa que realiza operaciones en la industria de hidrocarburos en México y EE.UU.



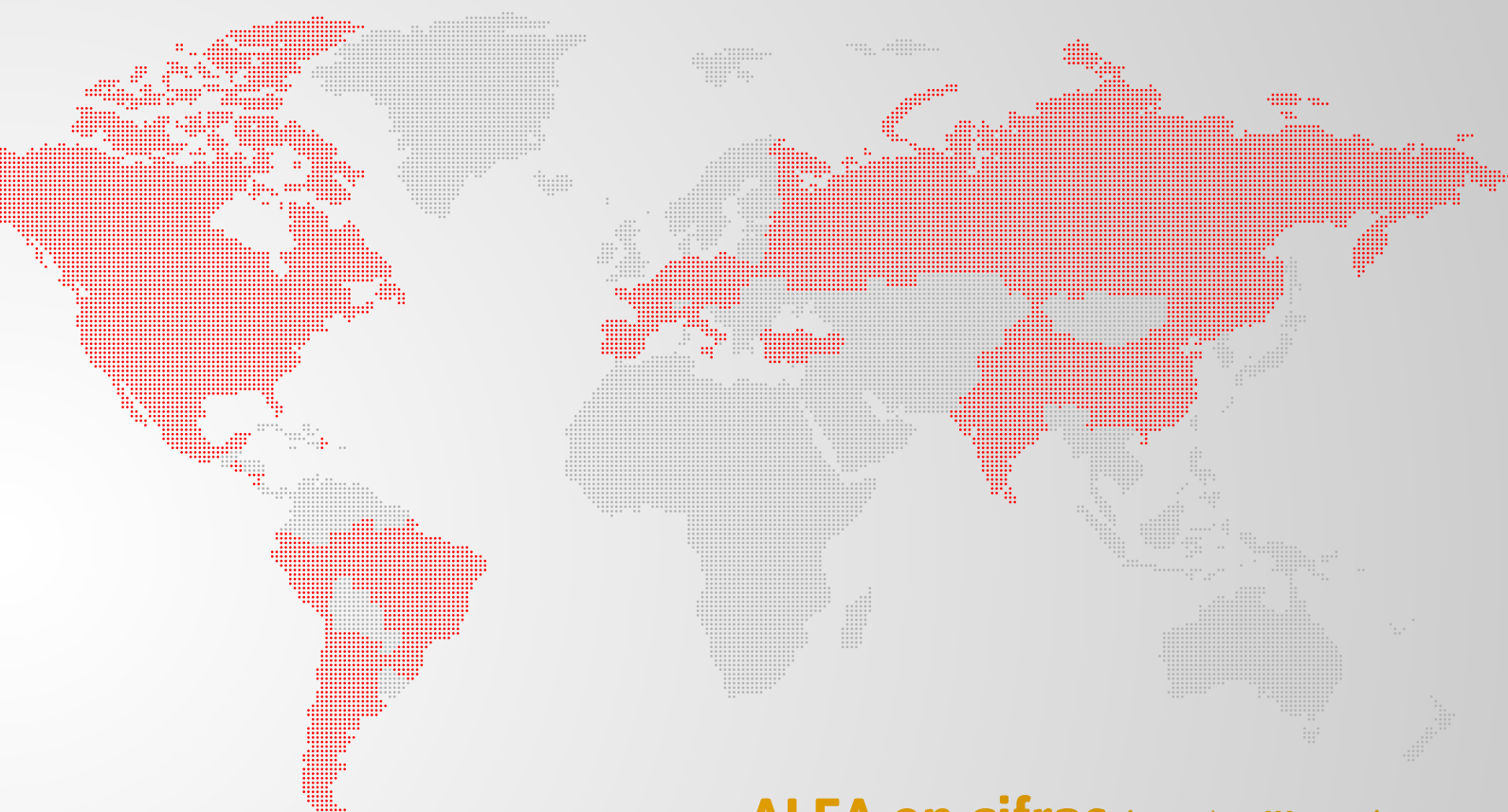
Alfa cuenta con operaciones productivas en 27 países

- ALEMANIA
- ARGENTINA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- ESLOVAQUIA
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- HUNGRÍA
- HOLANDA
- INDIA
- ITALIA
- MÉXICO
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- REPÚBLICA CHECA
- REPÚBLICA DOMINICANA
- RUSIA
- TURQUÍA

Las acciones de ALFA se cotizan en Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, la Bolsa de Madrid.

PRESENCIA GEOGRÁFICA

Los productos y servicios de ALFA se comercializan en los sectores de alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, tecnologías de información y comunicación, y energía, entre otros.



PRESENCIA EN 27 PAÍSES

126 PLANTAS

81,084 COLABORADORES

ALFA en cifras (u.s. \$ millones)

	2016	2015
INGRESOS	15,756	16,315
FLUJO DE OPERACIÓN	2,322	2,420
ACTIVOS	16,868	15,501
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,313	1,518
INVERSIÓN EN CAPITAL	1,491	1,606
IMPUESTOS PAGADOS	290	246
DIVIDENDOS PAGADOS	172	156
PAGOS A PROVEEDORES	247	34
PAGO A EMPLEADOS	1,687	1,812
COSTOS DE OPERACIÓN	12,140	12,905
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	15,787	16,351
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	969	505
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL	1,805	1,756
CAPITALIZACIÓN TOTAL, EN TÉRMINOS DE DEUDA Y PATRIMONIO NETO	16,890	15,497

Generar el cambio está

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL

En ALFA estamos conscientes de la importancia de impulsar una gestión social y ambientalmente responsable de la empresa, para cumplir con el propósito de generar valor compartido y un crecimiento sostenible.

En este informe se presenta un resumen de los logros y avances más relevantes en materia de responsabilidad social. Las acciones compartidas en este documento se presentan de acuerdo con la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI) y constituyen un firme compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo de nuestros colaboradores, las comunidades que nos acogen y al entorno natural que nos provee de los insumos para operar.

Durante el año que se reporta, ALFA enfrentó nuevamente un difícil escenario económico, que incluyó bajos precios del petróleo, una mayor volatilidad en el tipo de cambio del peso frente al dólar, menor crecimiento en algunos de sus principales mercados, aunado a los efectos del proceso electoral en EE.UU.

Frente a ello, ALFA se apoyó en las fortalezas que ha venido construyendo a lo largo de los años, como eficiencias operativas, tecnologías de vanguardia y liderazgo de mercado, para reportar resultados en línea con lo estimado. Además, continuó avanzando en su programa de inversiones para mejorar sus operaciones, incrementar capacidad, agregar valor a sus productos y servicios, así como expandir su presencia geográfica.

Sigma construyó una moderna planta en España, en reemplazo de la que fue destruida por un incendio en 2014; Alpek inició la construcción de una segunda planta de cogeneración de energía en México, que permitirá una operación más eficiente y limpia, adquirió una planta de PET en Canadá y una de poliestireno expandible en Chile. Además, anunció un convenio para comprarle a Petrobras dos plantas de poliéster en Brasil. Nematik arrancó una planta de autopartes y otra de maquinado en México, compró una empresa del mismo ramo en Turquía y avanzó en la construcción de una planta en Eslovaquia para fabricar componentes estructurales. Por otro lado, Alestra y Axtel se fusionaron, conformando una empresa más competitiva en el negocio de TI y comunicación en México.

ALFA también continuó invirtiendo en iniciativas para fortalecer los cuatro pilares que sostienen su modelo de responsabilidad social corporativa: Bienestar Interno, Comunidad, Medio Ambiente y Desarrollo Económico.

Los retos más significativos en materia de responsabilidad social que enfrenta ALFA son los relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores, la gestión del agua, la reducción de emisiones en agua, aire y suelo, así como el ciclo de vida de los productos. Todos ellos son motivo de especial atención por parte de las empresas y de la administración de ALFA.

en nosotros

DIRECTOR GENERAL



En el área de Bienestar Interno, ALFA impulsó los programas de salud, seguridad, capacitación, desarrollo, así como iniciativas para alcanzar un mejor balance empresa-familia. En el área de seguridad, si bien en los años previos tuvimos una tendencia favorable en el número y gravedad de accidentes laborales, en 2016 tuvimos un repunte. Esto nos obliga a redoblar esfuerzos, a fin de cumplir con la meta permanente de cero accidentes.

En el tema de Desempeño Comunitario, se mantiene una relación de confianza, respeto y colaboración con las comunidades donde opera la compañía. Además de los apoyos que ALFA brinda, particularmente a los sectores más marginados o en situación de contingencia, la empresa dedica un importante esfuerzo al renglón educativo. El Proyecto Educativo de ALFA Fundación continuó creciendo. Hoy, opera tres planteles y da servicio a 1,250 alumnos de secundaria y preparatoria. En el año, estudiantes de este Proyecto tuvieron una destacada participación en diversas competencias académicas y comunitarias convocadas por instituciones nacionales e internacionales.

En el área Ambiental, se continuó invirtiendo en la generación y consumo de energías limpias. La construcción de una planta de cogeneración en Tamaulipas que operará con gas natural, así como la firma de un acuerdo para recibir energía eólica en las operaciones de Sigma en México, son ejemplos del esfuerzo de la empresa en este tema.

También se trabajó en mejorar la gestión del agua, por su relevancia como insumo en las operaciones de las empresas. Ante ello, se realizaron inversiones para optimizar tanto su uso, reúso y calidad al momento de su descarga.

En materia de Desarrollo Económico, ALFA cuenta con programas de apoyo a su cadena de valor, a través de asesorías a proveedores para mejorar sus operaciones, así como a clientes y consumidores con información puntual sobre sus productos y servicios.

A través de los programas y logros aquí presentados, buscamos tener un papel cada vez más activo como agentes de cambio favorables en nuestro entorno.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 20 de febrero de 2017.

ARMANDO GARZA SADA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA

DIRECTOR GENERAL

En ALFA estamos convencidos de que las inversiones en responsabilidad social reditúan invariablemente en beneficios para nuestros colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y nuestra cadena de valor, motores, todos ellos, que impulsan el crecimiento sostenible de nuestra empresa.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL MODELO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE DE ALFA SE BASA EN CUATRO PILARES



BIENESTAR INTERNO

PROVEER CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD, ASÍ COMO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA SUS COLABORADORES.

COMUNIDAD

SER UN CIUDADANO RESPONSABLE HACIA LA COMUNIDAD.

MEDIO AMBIENTE

CONTROLAR Y REDUCIR LAS EMISIONES EN AIRE, SUELO Y AGUA.

ECONOMÍA

OBTENER UN ADECUADO RETORNO DEL NEGOCIO, CONSIDERANDO LA INVERSIÓN Y EL RIESGO ASUMIDO.

MISIÓN

SER UNA FUENTE DE ORGULLO PARA NUESTRA GENTE Y ACCIONISTAS Y EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS PÚBLICOS OBJETIVO, MEDIANTE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO SOBRESALIENTE DE LARGO PLAZO.

VISIÓN

COMPROMISOS CON NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS:

ACCIONISTAS. Crear valor sobresaliente de largo plazo mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

EMPLEADOS. Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

CLIENTES. Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

PROVEEDORES. Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

COMUNIDAD. Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

PÚBLICOS RELEVANTES

ALFA define a sus públicos relevantes con base en el nivel de relación y el grado de impacto que tienen las actividades de la empresa en ellos. Para ALFA, todos los públicos relevantes merecen atención. Por ello, la empresa ha establecido el compromiso de mantener un trato respetuoso, responsable, ético y transparente con cada uno de ellos.

VALORES

INTEGRIDAD. Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

RESPETO Y EMPATÍA. Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por eso, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la cooperación y la confianza.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS. Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por elevar el desempeño de la compañía.

INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL. Promovemos y reconocemos la innovación así como el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios.

ENFOQUE AL CLIENTE. Nos comprometemos a superar las necesidades de nuestros clientes.

ÉTICA

El Código de Ética de ALFA define los lineamientos para el comportamiento que se espera de sus empresas y colaboradores. Para más información consultar <http://www.alfa.com.mx/NC/filosofia.htm>

PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Desde su fundación en 1974, ALFA ha asumido el compromiso de ser una empresa responsable en todos sus ámbitos de acción: económico, social y medioambiental. En línea con este principio, desde 2006 se ha adherido al Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores humanos universales. El compromiso de ALFA es seguir realizando sus actividades dentro del marco de los 10 principios establecidos en esta iniciativa.

MATERIALIDAD

ALFA desarrolla sus actividades en un marco de ética y responsabilidad. Esto incluye una constante interacción con todos sus públicos de interés a fin de conocer sus necesidades e inquietudes.

A lo largo de los años, los programas e iniciativas de responsabilidad social de ALFA han ido creciendo y adecuándose a fin de responder cada vez mejor a las expectativas de sus grupos relevantes.

La manera de informar la gestión en responsabilidad social de ALFA también ha ido evolucionando, adaptándose a los parámetros más aceptados internacionalmente. Por consiguiente, ALFA ha elaborado el presente informe aplicando los criterios, indicadores y metodologías desarrollados y establecidos por la *Global Reporting Initiative* (GRI).

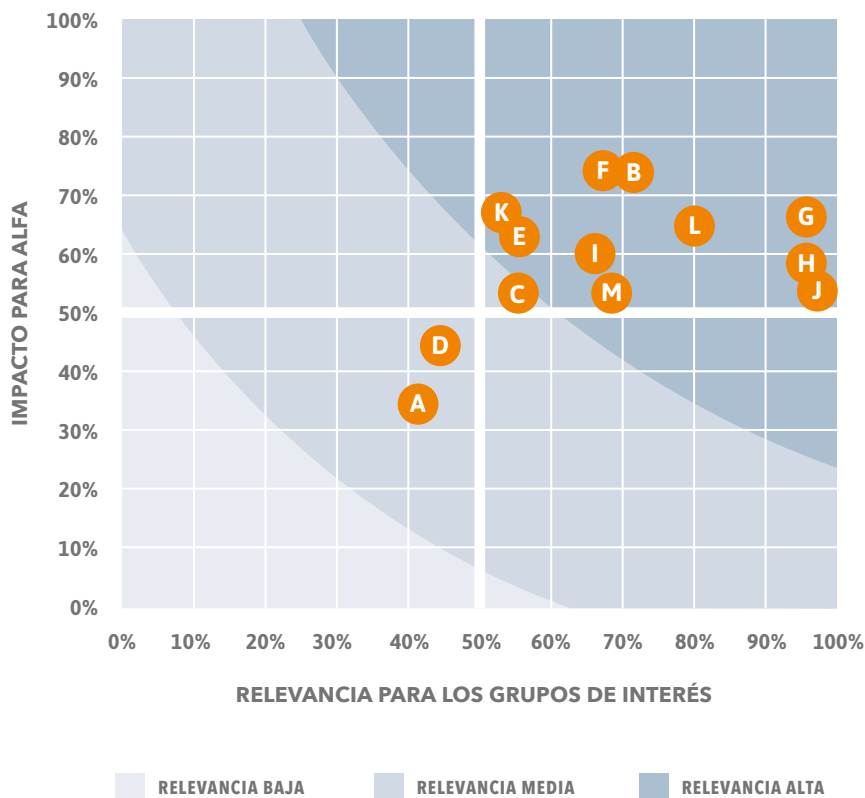
Como parte de este esfuerzo, ALFA decidió realizar en 2015 un estudio de Materialidad, mismo que permitió la identificación de opiniones e intereses de sus públicos relevantes, relacionadas con las actividades de la empresa. Con ello se busca dar prioridad a los aspectos más importantes que resultaron de dicho análisis.

El estudio fue realizado por una firma independiente, en coordinación con las áreas de responsabilidad social de ALFA y sus empresas. Los resultados de dicho estudio se presentan a continuación:

ASPECTOS DESTACADOS COMO PRIORITARIOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

- A** MERCADOTECNIA RESPONSABLE
- B** ECOEFICIENCIA ENERGÉTICA
- C** ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES
- D** GESTIÓN DEL AGUA
- E** GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
- F** PRÁCTICAS LABORALES
- G** RELACIÓN CON ONGs Y AGENCIAS REGULADORAS
- H** RELACIONES CON CLIENTES Y PROVEEDORES
- I** SALUD Y SEGURIDAD
- J** DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA
- K** ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y RIESGOS
- L** RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
- M** INVOLUCRAMIENTO CON LAS COMUNIDADES

MATRIZ DE RELEVANCIA



A woman with long dark hair, wearing a black hard hat, is smiling and looking towards the camera. She is holding a white marker and appears to be writing on a piece of paper. In the background, there is a large, semi-transparent silhouette of a man's head in profile, facing right. The entire scene is set against a warm, golden-yellow background that looks like a sunset or sunrise over water.

**EL CREAR OPORTUNIDADES
PARA UN DESARROLLO INTEGRAL
DE **NUESTROS COLABORADORES**
ESTÁ EN NOSOTROS.**

**U.S.
\$52
millones**
invertidos en programas
de salud, seguridad y
desarrollo de nuestros
colaboradores.

ALFA es pionera en México en el establecimiento de programas que favorecen el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias.

La empresa considera a sus colaboradores como su capital más valioso y principal razón de su éxito. Por ello, su calidad de vida y desarrollo es una tarea prioritaria y constante.

La empresa mantiene programas permanentes que cubren aspectos clave para el bienestar de sus colaboradores como salud y seguridad, capacitación y desarrollo, actividades recreativas y formativas, así como iniciativas para un adecuado equilibrio de empresa-familia.

Además, ALFA se apega a los principios de derechos humanos y de asociación, así como igualdad de género y de oportunidades para todos sus colaboradores.

CIFRAS RELEVANTES

	2016*	2015
SALUD		
• INVERSIÓN (U.S. MILLONES)	21.2	20.2
• PROGRAMAS	226	178
• COLABORADORES BENEFICIADOS	35,669	38,689
SEGURIDAD		
• ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD**	210.57	188.13
• ÍNDICE DE FRECUENCIA***	7.92	7.16
• No. DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	932	853
• No. DE ACCIDENTES NO INCAPACITANTES	258	452
• No. DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES	24,790	22,347
• PÉRDIDAS FÍSICAS	5	1
CAPACITACIÓN		
• INVERSIÓN (U.S. MILLONES)	13.1	17.3
• HORAS-HOMBRE PROMEDIO	31	27
• COLABORADORES BENEFICIADOS	48,733	44,879
• BECAS A COLABORADORES	1,418	604
DESARROLLO FAMILIAR Y RECREACIÓN		
• INVERSIÓN (U.S. MILLONES)	4.9	6.3
• No. DE ASISTENTES A EVENTOS RECREATIVOS	237,354	240,740
• APOYOS EDUCATIVOS A HIJOS DE COLABORADORES (BECAS, ÚTILES ESCOLARES, ETC.)	3,961	3,157

*Los datos de 2016 incluyen las cifras de Sigma global.

**Días perdidos por cada millón de horas/hombre de trabajo.

***No. de accidentes incapacitantes por cada millón de horas/hombre de trabajo.



MOVIMIENTO CONGRUENCIA

Desde 2004, ALFA ha tenido una participación activa en Movimiento Congruencia, institución que apoya la integración socio-laboral y el desarrollo de personas que padecen de alguna discapacidad. En 2016, 401 personas con esta situación laboraron en las empresas ALFA.



OPORTUNIDADES PARA TODOS

Mediante el lanzamiento de *TogetherALFA*, iniciativa de desarrollo para el personal femenino, la empresa busca impulsar el crecimiento de las mujeres en la organización. Otro ejemplo es el programa *Mujeres en Nemak*, cuyo propósito es generar un ambiente óptimo donde las mujeres de la empresa puedan desarrollar su máximo potencial.



SIGMA-ANSPAC

El Programa Sigma-ANSPAC siguió reforzando el crecimiento de sus colaboradores, particularmente de las áreas comerciales y operativas en temas de superación personal y desarrollo humano. En este programa participan como instructores voluntarios, la mayoría de ellos familiares de los colaboradores. En 2016, participaron en dicho programa 5,589 alumnos.



SALUD

ALFA promueve una cultura de prevención de enfermedades, a través de iniciativas como: ferias de salud, campañas de vacunación, exámenes médicos, consultas nutricionales y programas de acondicionamiento físico, entre otras. La mayoría de las plantas cuenta con servicios médicos que brindan atención a los colaboradores.

SEGURIDAD

La integridad física de los colaboradores es una prioridad de ALFA, a la cual se le dedica especial atención y recursos. Todas las plantas cuentan con Comités de Seguridad con objetivos, planes de acción, seguimiento y revisión de resultados. No obstante, a pesar de estos esfuerzos, en 2016 tuvimos un repunte en el número de accidentes y la gravedad de estos. Esto nos obliga a enfatizar las medidas preventivas y la cultura de seguridad.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En ALFA, hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades de desarrollo. No hay distinción entre el salario base, ya que la compensación se determina en función de la capacidad y experiencia de la persona que ocupa el cargo. Un ejemplo es la Política de Igualdad de Oportunidades (*Equal Employment Opportunity Policy*) de DAK Americas. El 30.22% de la plantilla laboral de ALFA en 2016 fue constituida por mujeres.

RELACIONES LABORALES

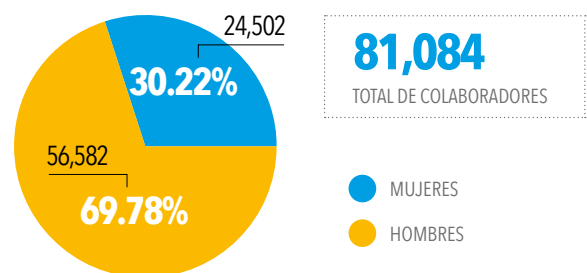
ALFA respeta la libre asociación de sus colaboradores en organizaciones sindicales y de acogerse a contratos colectivos de trabajo. Esta apertura es monitoreada por el Comité de Recursos Humanos de cada grupo de negocios.

PLANTILLA LABORAL

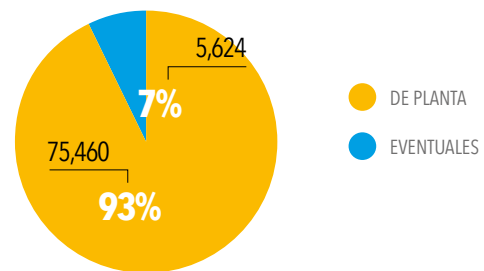
ALFA cuenta con una plantilla de colaboradores de 40 nacionalidades, de distintas tradiciones, especialidades y formas de trabajo que, en conjunto, contribuyen a generar una rica y basta cultura laboral.

Al cierre de 2016, se integraba por **81,084 colaboradores en 27 países en América, Europa y Asia.**

Colaboradores por género



Colaboradores por tipo de contrato



TIPO DE EMPLEADO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
DIRECTIVOS	1,320	205	1,525
EMPLEADOS	28,140	20,514	48,654
SINDICALIZADOS	27,122	3,783	30,905
TOTAL	56,582	24,502	81,084

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación es un elemento clave para el mejor desempeño, motivación y retención del talento humano de ALFA. La empresa brinda programas de desarrollo que favorecen la formación y la actualización de conocimientos y habilidades para sus colaboradores de todos los niveles y especialidades. En 2016 ALFA invirtió U.S. \$13.1 millones en programas de capacitación.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

	2016*	2015
PROMEDIO GLOBAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN	31	27
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR MASCULINO	25	25
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR FEMENINO	19	19
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR SINDICALIZADO	22	27
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR NO SINDICALIZADO	29	25



EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Tanto el personal ejecutivo, como el que realiza funciones operativas en las plantas, reciben evaluaciones regulares de desempeño que les permiten afianzar o en su caso reorientar sus acciones para alcanzar los objetivos y el rendimiento esperado.

COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

	2016*		2015	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
PORCENTAJE	75%	58%	91%	92%

* Los datos de 2016 incluyen las cifras de Sigma global.



DERECHOS HUMANOS

ALFA brinda oportunidades de empleo y desarrollo a colaboradores sin distinción de género, raza, religión, cultura o condición económica. Todos los colaboradores reciben capacitación en temas de derechos humanos una vez contratados. En el tema de reclutamiento, la edad mínima de contratación es de 18 años cumplidos, y se asegura de que sus proveedores cumplan con el límite de edad establecido por la ley en cada país en donde opera.

BALANCE EMPRESA-FAMILIA

Además de programas de desarrollo y recreación para las familias de los colaboradores, también se otorgan opciones que facilitan un mejor balance de empresa-familia. Los horarios flexibles, permisos de maternidad y paternidad, así como trabajos desde casa son muestra de la flexibilidad de ALFA para adoptar nuevas prácticas laborales.

80% de las plantas de ALFA otorgaron algún tipo de apoyo para el desarrollo de los hijos de sus colaboradores.





LA CAPACIDAD DE
IMPULSAR EL DESARROLLO
DE **NUESTRA COMUNIDAD**
ESTÁ EN NOSOTROS.

Apoyo a

405

instituciones de
asistencia social.

ALFA asume el compromiso solidario de contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades en donde está presente, manteniendo con todas ellas una relación armoniosa, respetuosa y de colaboración, buscando siempre el beneficio mutuo. Lo anterior se traduce en iniciativas y programas puntuales que buscan mejorar la calidad de vida de las mismas, particularmente en sectores en condiciones de marginación, problemas de salud o en situaciones de contingencia. ALFA ha definido tres áreas de apoyo comunitario que considera claves para generar un impacto positivo en sus comunidades y a estas dedica gran parte de sus apoyos económicos y humanos: educación, salud y medio ambiente. Particularmente, el tema educativo es impulsado a través del Proyecto Educativo de ALFA Fundación, programa insignia del apoyo comunitario de la empresa.

Además, las empresas cuentan con iniciativas particulares de asistencia social y educativa, dependiendo de las necesidades propias de sus comunidades.

CIFRAS RELEVANTES

APOYOS A LA COMUNIDAD	2016*	2015
EDUCACIÓN		
• ESCUELAS APOYADAS	166	115
• ESTUDIANTES BENEFICIADOS	27,426	13,076
ASISTENCIA SOCIAL		
• INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL APOYADAS	405	86
VOLUNTARIADO		
• COLABORADORES QUE PARTICIPAN EN LABORES DE VOLUNTARIADO	1,562	1,251
• HORAS-HOMBRE DE VOLUNTARIADO	19,033	26,575
MONTO DE APORTACIONES (U.S. \$)	1'198,330	336,690

* Los datos de 2016 incluyen las cifras de Sigma global.



FUNDACIÓN AXTEL

En 2016, Fundación Axtel apoyó a siete instituciones de asistencia social, beneficiando a casi 5,000 personas de sus comunidades. Además, mediante sus programas de voluntariado "Propósito de Vida" y "Amigo Mentor", ayudó a jóvenes y niños en su desarrollo personal y académico.



RED SumaRSE

ALFA asumió la Presidencia de RED SumaRSE Nuevo León (2015-2016). Mediante la suma de esfuerzos de 34 instituciones de los sectores: empresarial, académico y gubernamental, aunado a la participación de 2,739 ciudadanos voluntarios, se trabajó en el desarrollo de seis comunidades.



UNIVERDE

La empresa Univex cuenta con un grupo de voluntarios llamado Univerde, el cual promovió la educación ambiental de 1,400 niños de primaria de tres escuelas en el estado de Guanajuato, México.

PROYECTO EDUCATIVO

A través de los Centros Extra Académicos de Talento y la Preparatoria ALFA Fundación, la empresa pretende ser generador de un cambio de mayor alcance en la comunidad, utilizando la educación como palanca de desarrollo y de movilidad social. El Proyecto Educativo ALFA Fundación provee apoyo extra académico gratuito a jóvenes con alto potencial intelectual, a través de un modelo educativo que busca estimular su desarrollo, para que continúen sus estudios hasta alcanzar un título universitario.

Este Proyecto inició en 2013, con un plantel, 100 alumnos y 13 maestros. En 2015 abrió una escuela preparatoria con validez oficial.

Los alumnos han logrado sobresalir en distintos eventos y competencias académicas convocadas por diversas instituciones, incluyendo el *College Board*, organización internacional ampliamente reconocida para evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes en materias clave como matemáticas.

	2016	2015
CENTROS EXTRA-ACADÉMICOS	3	3
PREPARATORIA (TIEMPO COMPLETO)	1	1
ESTUDIANTES	1,250	988
MAESTROS	81	65



EDUCACIÓN

Además del auspicio del Proyecto Educativo, ALFA otorga apoyo a escuelas de todos los niveles, desde preescolar hasta instituciones de educación superior. Esto incluye principalmente a planteles de comunidades marginadas, mediante aportaciones económicas y en especie, como equipos de cómputo, mejoramiento físico de aulas y espacios deportivos, pláticas sobre valores y temas ambientales, así como escuelas prácticas y convenios de investigación con universidades.

ESCUELA DE PADRES

Esta iniciativa está dirigida a los padres de estudiantes del Proyecto Educativo ALFA Fundación y busca reforzar el entendimiento de los padres respecto a los retos que enfrentan los adolescentes hoy en día. La Escuela opera desde 2015 y es impartida por colaboradores voluntarios de ALFA, capacitados por el Tecnológico de Monterrey.



PLANETARIO ALFA

Este espacio cumplió 38 años fomentando el aprecio por la ciencia, la tecnología, la cultura y la naturaleza, particularmente entre niños y jóvenes. Incluye una sala de proyecciones ImaxDome (primer IMAX en América Latina), así como cinco pisos de exhibiciones didácticas y juegos interactivos. Además cuenta con un aviario, un jardín prehispánico y el observatorio astronómico más completo del noreste de México.

En el año efectuó un programa de actividades que incluyó exposiciones, talleres, cursos y conferencias, recibiendo a 369,302 visitantes, entre ellos a 120,391 escolares principalmente de primarias. Esto representa un aumento del 15% y 17% respectivamente en comparación con las visitas de 2015.

	2016	2015
NO. DE EVENTOS	32	48
TALLERES	19	14
CONFERENCIAS	7	9
EXPOSICIONES	6	6
NO. DE ASISTENTES	369,302	308,007
ESCOLARES	120,391	99,247

ASISTENCIA SOCIAL

ALFA provee diversos apoyos, en especial a grupos en condición de marginación, tanto en forma directa como a través de asociaciones que atienden a personas en situación de pobreza extrema, problemas de salud o bien a comunidades que son afectadas por alguna contingencia, como es el caso de *United Way*, *Habitat for Humanity* y *Food Drive*, entre otros. En 2016, Alpek benefició a más de 4,500 personas mediante donativos y actividades de apoyo a más de 20 instituciones de asistencia social.

VOLUNTARIADO

Los programas de voluntariado que impulsa la empresa permiten a los colaboradores convertirse en agentes de cambio social, al participar directamente y en muchas ocasiones con sus familias en acciones en favor de sus comunidades. En 2016, operaron en ALFA 1,562 colaboradores voluntarios que destinaron 19,033 horas/hombre en 36 proyectos comunitarios, desde labores de reforestación, apoyos a comunidades en casos de desastres y labores de restauración de escuelas, entre otras actividades.



LA RESPONSABILIDAD
DE CUIDAR **NUESTRO MEDIO**
AMBIENTE ESTÁ EN NOSOTROS.

U.S.
\$35
millones
invertidos en programas
ambientales.

ALFA tiene como tarea reducir consistentemente el impacto de sus operaciones en la naturaleza. Esto se refleja en inversiones e iniciativas para la implementación de mejores prácticas operativas, el óptimo uso de los recursos que utiliza en sus procesos, entre ellos el agua, la disminución de emisiones, programas de reciclaje y manejo responsable de residuos, el uso de envases y empaques más ecológicos, así como esquemas más limpios de transporte de sus productos y servicios.

ALFA supervisa continuamente sus procesos y realiza auditorías periódicas (internas y externas) de su desempeño, a fin de cumplir con todas las normas ambientales vigentes en los países en donde opera. En 2016, ninguna de sus empresas fue sujeta a multas por temas de contaminación en sus procesos.

Además, ALFA reconoce su responsabilidad ante el cambio climático. Para ello, sus empresas han tomado medidas para detectar los riesgos que pudieran presentarse relacionados con sus actividades. Se trabaja en el desarrollo de tecnologías y procesos que aseguren afrontar los cambios en nuevas regulaciones en el tema.

CIFRAS RELEVANTES

	2016*	2015
• CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA (GJ)	39.7 X 10 ⁶	37.23 X 10 ⁶
• ENERGÍA PRODUCIDA CON BASE EN GAS NATURAL	92.2%	96%
• EMISIONES DE CO ₂ (t)	4.17 X 10 ⁶	3.71 X 10 ⁶
• CONSUMO DE AGUA (MILLONES DE M ³)	122	105
• PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA	49	35
• USO DE ALUMINIO DE ORIGEN RECICLADO (t)	646,418	642,000
• RECICLAJE DE PET (t)	69,380	53,777
INVERSIONES AMBIENTALES (U.S. \$ MILLONES)		
• REDUCCIÓN Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS	10.1	10.2
• REDUCCIÓN DE EMISIONES	4.4	26.0
• COSTOS DE PREVENCIÓN Y REMEDIACIÓN	10.7	2.0
• GESTIÓN AMBIENTAL	5.9	8.1
• OTRAS ACCIONES AMBIENTALES	3.7	2.3
TOTAL	34.8	48.7

*Los datos de 2016 incluyen las cifras de Sigma global.



ENERGÍA EÓLICA

Sigma firmó un contrato para recibir el suministro de energía limpia proveniente del parque Eólica Tres Mesas, en Tamaulipas, México, que proveerá de fluido eléctrico a sus operaciones en este país, a partir de 2017.



GESTIÓN DEL AGUA

El Proyecto de Recuperación de Agua de la planta de tratamiento de Alpek Polyester, además de mejorar la calidad de los efluentes del proceso antes de su descarga, permite dejar de consumir 1.76 millones m³ de agua al año. Esto equivale al consumo de 58,700 familias en el mismo período.



REFORESTACIÓN

A través de tres eventos, más de 800 voluntarios entre colaboradores, familiares y amigos de Sigma, reforestaron en conjunto seis hectáreas, en los parques Nevado de Toluca, La Primavera y La Huasteca, en México.

ENERGÍA LIMPIA

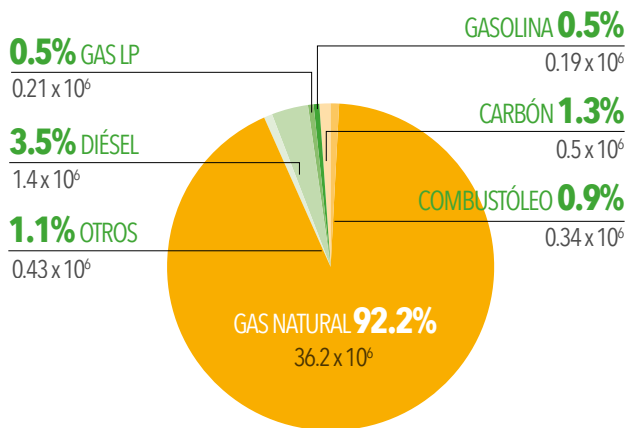
Por la relevancia que este insumo tiene para sus operaciones, en 2007 ALFA creó la Dirección de Energía, a fin de asegurar un abasto suficiente y confiable, así como optimizar su consumo y reducir las emisiones de CO₂. En 2016, el 92% de la energía consumida por ALFA fue generada con gas natural, el combustible fósil más limpio en la actualidad.

En 2016, Alpek inició la construcción de una planta de cogeneración de energía en Tamaulipas, la cual a partir de 2018, generará 350,000 MW de energía limpia. Esta se une a la planta que opera en Veracruz desde fines de 2015, generando 97,000 MW y evitando la emisión de 100,000 t de CO₂ al año.

La planta de lácteos de Sigma en República Dominicana puso en operación el proyecto de generación de vapor por utilización de biomasa, lo cual le permitirá reducir el consumo de combustible fósil.

En los últimos cinco años ALFA ha implementado 53 proyectos de eficiencia energética.

Consumo por tipo de energía 2016



GESTIÓN DE AGUA

El abasto seguro y suficiente del agua es un tema de especial relevancia para las operaciones de ALFA, particularmente en los años recientes, por ser un insumo clave y cada vez más escaso en algunas regiones.

En 2014 se creó la Comisión de Agua de ALFA con el propósito de impulsar acciones que conlleven una mejor gestión del vital líquido en todas sus instalaciones. Las inversiones realizadas se han orientado tanto a optimizar el uso del recurso, como a mejorar la calidad de su descarga.

Además, por segundo año consecutivo, dicha Comisión organizó el "Día del Agua", un evento de temas operativos y normativos donde participaron expositores externos e internos con presentaciones y proyectos para mejorar la gestión de este importante insumo. Actualmente ALFA opera 49 plantas de tratamiento de agua.



92.2%

de la energía que consume ALFA proviene de gas natural, el combustible fósil más limpio.

74%

del aluminio procesado por Nemark es de origen reciclado.

69,380 t

de envases PET reciclados.

RECICLAJE

El reciclaje ha sido una de las iniciativas de ALFA para mejorar su desempeño ambiental, dado los beneficios que representa en términos de saneamiento de espacios, ahorro en insumos como energía y agua y la eliminación de emisiones. ALFA es el principal consumidor de aluminio reciclado en México y un importante reciclador de envases de PET en los EE.UU. Todas las empresas cuentan con programas de reciclaje, desde separadores de basura y pilas, hasta recolección de madera, acero, cartón, entre otros materiales.

En 2016, Nemak utilizó 646,418 toneladas de aluminio reciclado en sus procesos, lo que representa el 74% vs. el total consumido. Por su parte, Alpek opera dos plantas de reciclaje de envases PET, una en Carolina del Norte, EE.UU., y en Argentina, que procesaron en conjunto 69,380 t, lo que redundó en un ahorro en el consumo de energía y la reducción de emisiones.

MANEJO DE RESIDUOS

Otra iniciativa de ALFA en materia ambiental es la gestión de los residuos que resultan de sus operaciones. Un gran porcentaje es manejado a través de programas de reciclaje, mientras que otra cantidad, por medio de programas de reducción y manejo responsable. DAK Americas, a través de su programa *Zero Waste*, logró que sus plantas cumplieran la meta de cero residuos enviados a relleno sanitario, proyecto en el cual estuvo trabajando desde 2009.

BIODIVERSIDAD

Algunas operaciones de ALFA están contiguas o cercanas a áreas naturales. En dichos casos, las empresas colaboran con las autoridades en el cuidado y conservación de los hábitats de especies de flora y fauna existentes. Además, apoyan y realizan campañas de reforestación y promoción de una cultura ambiental en las comunidades cercanas. Las operaciones de ALFA no afectan a ninguna especie en peligro de extinción.

En apoyo a la diversidad, empresas de ALFA ubicadas en el sur de Tamaulipas celebran el rito anual de liberación de tortugas marinas en el Golfo de México, donde acuden cientos de sus colaboradores, sus familias y la comunidad.



LA FACULTAD DE POTENCIAR
LA MEJORA DE NUESTRA **CADENA
DE VALOR** ESTÁ EN NOSOTROS.

68%

de las compras de
ALFA se realizan a
proveedores locales.

ALFA es un importante impulsor de la economía en muchas comunidades donde tiene presencia, lo anterior a través de inversiones directas en infraestructuras productivas y comerciales, la generación de empleos directos e indirectos, la compra de materiales e insumos, así como a través del abasto de sus productos y servicios.

Por su relevancia en el desempeño de la empresa, ALFA ha desarrollado diversas iniciativas de apoyo a la cadena de valor, que incluye a proveedores, distribuidores, clientes y consumidores.

Las empresas mantienen una estrecha relación con sus proveedores, otorgándoles apoyos para el mejoramiento de sus procesos, la calidad de sus productos, así como brindándoles asesorías en temas medioambientales. También se aseguran que estos estén alineados con su Código de Ética, incluyendo temas como el respeto de los derechos humanos, la prohibición del trabajo a menores y el cumplimiento de las normatividades ambientales en su industria, entre otros.

CIFRAS RELEVANTES (U.S. \$ MILLONES)

	2016*	2015
• EMPLEOS DIRECTOS	81,084	72,830
• SALARIOS Y BENEFICIOS TRABAJADORES	1,687	2,079
• INVERSIÓN EN CAPITAL	1,491	1,606
• IMPUESTOS PAGADOS	290	246
• DIVIDENDOS PAGADOS	172	156
• PAGOS A PROVEEDORES	247	34

*Los datos de 2016 incluyen las cifras de Sigma global.



PLANTA SIGMA EN ESPAÑA

Sigma puso en marcha una nueva planta de carnes frías y maduradas en Burgos, España, con capacidad de 100,000 t anuales. Esta fábrica es considerada la más avanzada de la industria en el mundo, por su tecnología que permite una operación más eficiente y amigable con el medio ambiente.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Axtel cuenta con un sistema de evaluación y satisfacción del cliente, de acuerdo a lo que publicita en sus servicios, por medio de encuestas trimestrales. Asimismo, el Código de Ética de Axtel, cuenta con un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas, que establece el compromiso de respetar a los clientes y ser veraz en su publicidad y argumentos de venta.



IMPULSO A PROVEEDORES

Indelpro obtuvo en 2016 el Premio de la Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas (AISTAC), el cual reconoce a las empresas con mayor impulso a proveedores locales. Además, la empresa fue promotora de la formación del Comité de Abastecimientos de esta Asociación, la cual impulsa el desarrollo de proveedores a compartir mejores prácticas entre empresas socias.



INVERSIONES

En 2016, ALFA invirtió U.S. \$1,491 millones en activos, que representaron una importante derrama de bienes y servicios de diversa índole, incluyendo materias primas e insumos como petroquímicos, aluminio, energía, carne y leche, equipos industriales, computadoras, vehículos, materiales de construcción, servicios de transporte y seguros, entre otros.

CADENA DE VALOR

Abastecimiento responsable

ALFA pone especial atención en la relación con sus proveedores y cumple con estrictos procedimientos de selección para asegurar la calidad y oportunidad de productos y servicios. Para ello, se apoya en la Política de Selección de Proveedores, realizando evaluaciones y revisiones continuas para verificar la calidad de los materiales que se adquieren.

Además, a través del Comité de Sustentabilidad, ALFA impulsa el compromiso con proveedores de apoyarlos a elevar sus estándares sociales y ambientales. Este proyecto contempla la creación de un marco de referencia y metodología para conocer sus prácticas de sostenibilidad, así como su nivel de avance en el tema. Esto permite a las empresas de ALFA apoyarlos en la creación de planes para su desarrollo que se reflejen en un mejor desempeño.

Servicio y atención al cliente

El Centro de Servicio a Clientes y Consumidores de Sigma es el enlace directo con los mismos, al ofrecer un mecanismo de contacto para escuchar y atender sus inquietudes y recibir información oportuna que permita ofrecer soluciones puntuales. En 2016, este Centro recibió 273,144 contactos, incluyendo preguntas, agradecimientos, felicitaciones, quejas, inquietudes y dudas. Además se instalaron nuevos mecanismos para agilizar las respuestas, reduciendo a 1.4% el índice de llamadas no concretadas, que está muy por debajo del promedio de la industria, el cual es de 6%.

Otorgar un excelente servicio al cliente es una prioridad para Axtel. Adicionalmente a la capacitación que recibe el personal operativo y de atención a clientes, la empresa cuenta con líneas para que los usuarios se comuniquen ante cualquier duda, necesidad o falla en el servicio. Axtel realizó 3'521,973 interacciones con sus clientes en 2016.

Instituto de Nutrición Sigma

En 2016, se estableció el Instituto de Nutrición Sigma, organismo que busca impulsar la investigación y generación de información relevante sobre nutrición y salud pública. En el año operaron seis Comités Científicos de carácter internacional, con el objetivo de conocer la opinión de los participantes y la realidad científica sobre problemáticas de salud pública relacionadas con el consumo de alimentos en las categorías de lácteos, carnes frías y carnes frescas.





Mercadotecnia Responsable

ALFA actúa con responsabilidad en cuanto a la elaboración de los productos y servicios, así como en el diseño de empaques e implementación de campañas de mercadotecnia. El 100% de los empaques y etiquetas de los productos de Sigma proporciona toda la información nutrimental requerida por las leyes vigentes de cada país donde opera, así como su correcto manejo y disposición, especialmente de aquellos que pudieran causar impactos sociales o medioambientales.

Sigma se adhiere y pauta su publicidad dirigida al público infantil de acuerdo con el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (Código PABI) en México, así como a la iniciativa impulsada por CONMÉXICO, que promueve la colocación de etiquetados frontales en productos alimenticios, a fin de fomentar una mayor cultura de nutrición. La empresa también se suma al Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria: Estrategia contra el sobrepeso y la obesidad en México.

La mercadotecnia que se implementa en las demás empresas de ALFA no requiere de este tipo de detalle, ya que se trata de productos de uso industrial. Ninguna de las empresas de ALFA vende productos prohibidos, o que sean objeto de discusión entre sus grupos de interés, o tema de debate en la opinión pública.

Protección de la información

En 2010, se publicó en México la Ley Federal de Protección de Datos Personales. ALFA ha implementado acciones para su cabal cumplimiento en todas sus operaciones, reforzando los controles que ya se tenían al respecto.

Debido a este esfuerzo, en 2016, no se tuvieron multas, incidentes o quejas substanciales en este sentido en los negocios de ALFA.

Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes

Las empresas de ALFA miden la satisfacción de sus clientes a través de canales como líneas de quejas y sugerencias, encuestas telefónicas y por correo electrónico, formularios en páginas web, juntas presenciales, visitas a clientes, y otros.

	2016	2015
CALIFICACIÓN PROMEDIO OBTENIDA	94.2%	92.87%



Índice GRI G4

NOMBRE DEL INDICADOR	RESPUESTA / UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	NIVEL DE REPORTE
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Estrategia y análisis			
G4-1	<p>Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones, que describa la importancia de la sustentabilidad para la organización y la estrategia ya implementada o por implementar para cumplir con los objetivos de sustentabilidad.</p> <p>Ver Carta del Presidente del Consejo y del Director General, págs. 2-3.</p> <p>Relevancia de la sostenibilidad Para ALFA, realizar sus actividades empresariales bajo un marco de desarrollo sostenible es fundamental para la viabilidad y crecimiento de sus negocios en el largo plazo. Además de generar valor económico, ALFA promueve el bienestar y desarrollo de sus colaboradores y comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza.</p> <p>Prioridades estratégicas y asuntos clave</p> <p><u>Colaboradores</u> Brindar un lugar de trabajo sano, seguro e incluyente. Ofrecer oportunidades de desarrollo personal, profesional y familiar.</p> <p><u>Comunidad</u> Operar sus instalaciones en forma segura. Apoyar al desarrollo de sus comunidades, impulsando particularmente la educación. Ofrecer productos alimenticios nutritivos y saludables.</p> <p><u>Medio ambiente</u> Reducir la huella de carbono e hídrica de sus operaciones. Impulsar la reducción, reúso y reciclaje de desechos. Uso de energías cada vez más limpias.</p> <p><u>Económico</u> Contribuir al impulso económico de las comunidades donde tiene presencia, a través de inversiones, generación de empleos y el desarrollo de su cadena de valor.</p> <p>Tendencias de mayor alcance</p> <p><u>México</u> Legislación ambiental más estricta. Menor disponibilidad de agua en algunas regiones. Aumento en los costos de algunas materias primas.</p> <p><u>Mundo</u> Efectos de cambio climático (inviernos severos, sequías, inundaciones, huracanes, etc.). Cumplimiento de estándares internacionales en temas ambientales, salud, nutrición, etc. Tratados y convenciones internacionales acerca del cambio climático.</p> <p>Principales eventos, logros y desafíos</p> <p><u>Eventos</u> Continuada inestabilidad en los precios de hidrocarburos. Mayor volatilidad en el tipo de cambio del peso frente al dólar. Incertidumbre por los efectos del proceso electoral en los EE.UU.</p> <p><u>Mercados</u> Menor crecimiento en algunos mercados, como el de alimentos en EE.UU. y el automotriz en Europa Oriental. Los mercados automotrices en EE.UU. y Europa Occidental muestran solidez. Los negocios de polipropileno y poliestireno expandible lograron resultados récord.</p> <p><u>Logros</u> Sigma Alimentos puso en operación una moderna planta de carnes frías y maduradas en España, en reposición de la que se incendió en 2014. Alpek adquirió una planta de PET en Canadá y una de poliestireno expandible en Chile; inició el contrato de abasto de monoetilenglicol de una planta en Hutsman, Texas y arrancó la construcción de una nueva planta de cogeneración en Tamaulipas. Nemak arrancó una planta de autopartes y una de maquinado en México, adquirió una empresa de autopartes en Turquía y avanzó en la construcción de una de componentes estructurales en Eslovaquia. Alestra concretó su fusión con Axtel.</p>	Obligatorio	Completo

<p>Desafíos Apreciación del dólar frente al peso. Mayor volatilidad en los precios de materias primas petroquímicas. Aumento de las tasas de interés. Paro de fuerza mayor en plantas de PET en el este de EE.UU. debido a un huracán de gran dimensión.</p> <p>Fracasos Fallecimiento de cinco colaboradores en accidentes laborales. Importante disminución en el desempeño del negocio de exploración y producción de hidrocarburos.</p> <p>Estrategia Participar en mercados donde se pueda alcanzar y mantener una posición de liderazgo. Seguir invirtiendo en acciones para mejorar la eficiencia de sus negocios. Continuar desarrollando productos y servicios de mayor valor agregado. Incrementar la competitividad de costos basada en el talento humano y tecnología de punta.</p> <p>Desafíos y metas Eliminar los accidentes fatales. Alcanzar un desempeño favorable en todos sus negocios. Mantener una sana condición financiera.</p>		

G4-2	<p>Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.</p> <p>Ver Carta del Presidente y del Director General, pág. 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="width: 50%;">Impactos más significativos</th> <th style="width: 50%;">Grupos de interés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua) Escasez de agua</td> <td>Comunidad, medio ambiente Comunidad, medio ambiente</td> </tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th>Riesgos más significativos</th> <th>Grupos de interés</th> </tr> <tr> <td>Accidentes laborales Derrames o emisiones industriales</td> <td>Colaboradores, Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th>Oportunidades más significativas</th> <th>Grupos de interés</th> </tr> <tr> <td>Reforzar programas y equipos de seguridad Optimizar la gestión de agua Reducir emisiones Impulsar el reciclaje y reúso de materiales Continuar apoyando a la educación Contribuir al desarrollo de las comunidades</td> <td>Colaboradores, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Comunidad Comunidad</td> </tr> </tbody> </table>	Impactos más significativos	Grupos de interés	Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua) Escasez de agua	Comunidad, medio ambiente Comunidad, medio ambiente	Riesgos más significativos	Grupos de interés	Accidentes laborales Derrames o emisiones industriales	Colaboradores, Colaboradores, comunidad	Oportunidades más significativas	Grupos de interés	Reforzar programas y equipos de seguridad Optimizar la gestión de agua Reducir emisiones Impulsar el reciclaje y reúso de materiales Continuar apoyando a la educación Contribuir al desarrollo de las comunidades	Colaboradores, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Comunidad Comunidad	Estrategia de operaciones y de riesgos	Completo
Impactos más significativos	Grupos de interés														
Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua) Escasez de agua	Comunidad, medio ambiente Comunidad, medio ambiente														
Riesgos más significativos	Grupos de interés														
Accidentes laborales Derrames o emisiones industriales	Colaboradores, Colaboradores, comunidad														
Oportunidades más significativas	Grupos de interés														
Reforzar programas y equipos de seguridad Optimizar la gestión de agua Reducir emisiones Impulsar el reciclaje y reúso de materiales Continuar apoyando a la educación Contribuir al desarrollo de las comunidades	Colaboradores, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Medio Ambiente, comunidad Comunidad Comunidad														

Perfil de la organización

G4-3	<p>Nombre completo de la organización.</p> <p>ALFA, S.A.B. de C.V.</p>	Obligatorio	Completo
------	---	-------------	----------

G4-4	<p>Marcas, productos y servicios más importantes.</p> <p>Grupos de negocios y productos</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="width: 10%;">Grupo</th> <th style="width: 40%;">Productos/servicios</th> <th style="width: 50%;">Marcas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sigma Alimentos</td> <td>Carnes frías y maduradas (jamones, salchichas, tocinos); Lácteos (quesos, yogurt, cremas, mantequillas); Otros alimentos refrigerados.</td> <td>FUD, San Rafael, Campofrío, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Bernina, Juris, Nayar, Aoste, Monteverde, La Chona, Nochebuena, Longmont, El Cazo.</td> </tr> <tr> <td>Alpek</td> <td>Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras) Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.</td> <td>Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Luxor.</td> </tr> <tr> <td>Nemak</td> <td>Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; carcasas para transmisiones, componentes estructurales y partes para vehículos eléctricos</td> <td>Nemak</td> </tr> <tr> <td>Axtel</td> <td>Servicios de telecomunicación y tecnologías de información.</td> <td>Axtel, Alestra</td> </tr> <tr> <td>Newpek</td> <td>Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.</td> <td>NA</td> </tr> </tbody> </table>	Grupo	Productos/servicios	Marcas	Sigma Alimentos	Carnes frías y maduradas (jamones, salchichas, tocinos); Lácteos (quesos, yogurt, cremas, mantequillas); Otros alimentos refrigerados.	FUD, San Rafael, Campofrío, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Bernina, Juris, Nayar, Aoste, Monteverde, La Chona, Nochebuena, Longmont, El Cazo.	Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras) Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Luxor.	Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; carcasas para transmisiones, componentes estructurales y partes para vehículos eléctricos	Nemak	Axtel	Servicios de telecomunicación y tecnologías de información.	Axtel, Alestra	Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.	NA	Obligatorio	Completo
Grupo	Productos/servicios	Marcas																			
Sigma Alimentos	Carnes frías y maduradas (jamones, salchichas, tocinos); Lácteos (quesos, yogurt, cremas, mantequillas); Otros alimentos refrigerados.	FUD, San Rafael, Campofrío, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Bernina, Juris, Nayar, Aoste, Monteverde, La Chona, Nochebuena, Longmont, El Cazo.																			
Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras) Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Luxor.																			
Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; carcasas para transmisiones, componentes estructurales y partes para vehículos eléctricos	Nemak																			
Axtel	Servicios de telecomunicación y tecnologías de información.	Axtel, Alestra																			
Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.	NA																			

G4-5	<p>Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.</p> <p>Ave. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L. México. C.P. 66254.</p>	Obligatorio	Completo
------	---	-------------	----------

G4-6	Número de países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sustentabilidad que se abordan en la memoria.	Obligatorio	Completo												
	Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, Estados Unidos, España, Francia, Hungría, India, Italia, Holanda, México, Perú, Polonia, Portugal, República Checa, República Dominicana, Rusia y Turquía (27 países).														
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	Obligatorio	Completo												
	ALFA, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyos estatutos se enmarcan en la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la Ley del Mercado de Valores de México.														
G4-8	Mercados a los que abastece la organización.	Obligatorio	Completo												
	Los productos de ALFA sirven a los sectores de alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, telecomunicaciones y energía, principalmente. Sus mercados primordiales se ubican en México, Estados Unidos, Alemania, España y Brasil.														
	Presencia en el mercado														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zona geográfica</th> <th>Sectores de la industria</th> <th>Tipos de clientes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.</td> <td>Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.</td> <td>- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. - Segmento empresarial del mercado de telecomunicación e informática.</td> </tr> </tbody> </table>	Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes	Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. - Segmento empresarial del mercado de telecomunicación e informática.								
Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes													
Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. - Armadoras de autos. - Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. - Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. - Segmento empresarial del mercado de telecomunicación e informática.													
G4-9	Describe el tamaño de la organización.	Obligatorio	Completo												
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Número de empleados</td> <td>81,084</td> </tr> <tr> <td>Número de operaciones</td> <td>128</td> </tr> <tr> <td>Ingresos netos</td> <td>U.S. \$15,756 millones</td> </tr> <tr> <td>Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto</td> <td>U.S. \$16,890 millones</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de productos y servicios prestados</td> <td>35 (principales)</td> </tr> <tr> <td>Activos totales</td> <td>U.S \$ 348,563 millones</td> </tr> </tbody> </table>	Número de empleados	81,084	Número de operaciones	128	Ingresos netos	U.S. \$15,756 millones	Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	U.S. \$16,890 millones	Cantidad de productos y servicios prestados	35 (principales)	Activos totales	U.S \$ 348,563 millones		
Número de empleados	81,084														
Número de operaciones	128														
Ingresos netos	U.S. \$15,756 millones														
Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	U.S. \$16,890 millones														
Cantidad de productos y servicios prestados	35 (principales)														
Activos totales	U.S \$ 348,563 millones														
G4-10	Desglose de la plantilla laboral de la organización.	Prácticas laborales	Completo												
	Pág. 8														
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Prácticas laborales	Completo												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de colaborador</th> <th>Número</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sindicalizados</td> <td>34,508</td> <td>38.11</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>38,021</td> <td>61.88</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de colaborador	Número	Porcentaje	Sindicalizados	34,508	38.11	Empleados	38,021	61.88					
Tipo de colaborador	Número	Porcentaje													
Sindicalizados	34,508	38.11													
Empleados	38,021	61.88													
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	Relaciones con clientes y proveedores	Completo												
	Dados los diversos negocios que opera, ALFA utiliza una amplia gama de proveedores de bienes y servicios, incluyendo materias primas petroquímicas, aluminio, carne, leche, equipos industriales, equipos de transporte, vehículos, materiales de construcción, seguros, etc. Para mayor información, consultar las páginas 19 a 21, Nuestra cadena de valor.														
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria, o en la cadena de suministro.	Estrategia de operaciones y de riesgos	Completo												
	Ver Mensaje del Presidente y Director General, págs. 2-3, así como Carta a los accionistas, págs. 4-6 del Informe Anual de Accionistas 2016 en el siguiente vínculo: http://www.ALFA.com.mx/download/informes/InformeAnual16.pdf														

G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Gestión medioambiental	Completo
	<p>A través de programas de diálogo y vinculación con sus grupos de interés (ver Tabla G4-15), así como con la elaboración del Estudio de Materialidad en 2015, ALFA identifica aquellas áreas que presentan riesgos para y desde sus operaciones. El análisis permite crear y/o ajustar la estrategia de gestión y generar nuevas acciones que mitiguen dichos riesgos.</p> <p>1. RIESGOS IDENTIFICADOS</p> <p>Ámbito laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accidentes. Debido a la naturaleza de sus operaciones, algunas empresas realizan procesos de manufactura o distribución, entre otros, que pueden conllevar el riesgo de un accidente laboral. • Huelgas. A pesar de los programas de recursos humanos y de un historial sin huelgas ni conflictos de relevancia, siempre existe este riesgo. • Cambios en la cultura laboral a nivel internacional, debidos a las exigencias/estándares de las nuevas generaciones de profesionistas. <p>Ámbito ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones, derrames o descargas con potencial de contaminación del aire, suelo y agua. Esto, debido a la naturaleza de los insumos, procesos y productos, incluyendo el transporte de los mismos. • Falta de recursos. La creciente escasez de recursos naturales como el agua representa un riesgo para la continuidad de los negocios. • Ciclo postventa del producto. Algunos productos de ALFA como el PET, el polipropileno y el poliestireno expandible conllevan el riesgo de impactar al ecosistema. <p>Ámbito comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de rechazo de vecinos a las operaciones de alguna planta, debido a riesgo de emisiones, explosiones, tráfico, afectación a la calidad de vida, etc. • Ciclo postventa del producto. En Sigma Alimentos, la venta de un producto alimenticio en condiciones no adecuadas para su consumo, por causas atribuibles o no a la empresa, podría generar un riesgo en la salud del consumidor. <p>Ámbito económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la normatividad de los países en los que se cuenta con operaciones. • Volatilidad económica de los mercados. • Naturaleza cíclica de algunos negocios. • Menor disponibilidad de materias primas e insumos, como energía, gas, etc., lo cual incrementa sus costos. <p>2. MEDIDAS DE LA EMPRESA PARA PREVENIR ESTOS RIESGOS</p> <p>Ámbito laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora constante de programas e inversiones en materia de salud y seguridad. • Programas de relaciones laborales, incluyendo capacitación, desarrollo integral de los trabajadores y sus familias, vinculación empresa-familia, salarios y prestaciones competitivas, así como la promoción de un entorno laboral sano, incluyente y participativo. <p>Ámbito ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invertir en la mejor tecnología para reducir las emisiones mediante el uso de energías más limpias (inicio construcción de una segunda planta de cogeneración). • Inversiones para promover el reciclaje de productos finales (reciclaje de aluminio, arena y PET; adquisición de empresa de reciclaje de PET en Argentina). • Acatar las regulaciones establecidas por las autoridades, proveedores y sectores de la industria. • Promover una cultura ambiental, dentro y fuera de la empresa, incluyendo la creación de comisiones para implementar acciones para fortalecer la gestión medioambiental. • Generar alianzas con otras empresas y organizaciones para coordinar acciones en favor del medio ambiente. • Impulsar a los proveedores a lograr un mayor compromiso en los temas ambientales y de derechos humanos. <p>Ámbito comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulso la educación. • Participación en proyectos de beneficio para la comunidad. • Apoyar a las comunidades a través de grupos de voluntariado. • Iniciativas de apoyo comunitario (mejora de escuelas, Bancos de Alimentos, etc.). • Contribuir en programas de salud en las comunidades. • Identificar riesgos de las operaciones en sus comunidades e implementar acciones para eliminarlos o mitigarlos. <p>Ámbito económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constante revisión y actualización de la estrategia de negocios. • Búsqueda de insumos y materiales sustitutos y autosuficiencia y reciclaje de los mismos. • Impulso e inversión en innovación y desarrollo tecnológico. 		

G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.					Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
Empresa	Tipo	Programa	Institución que lo patrocina	Inicio	Resultados		
ALFA	Ambiental	Fondo Metropolitano del Agua en Monterrey	Iniciativa privada de Monterrey	2014			
		Patrocinio de eventos de recaudación de fondos	Pronatura Noreste, A.C.	2013	Restauración de hábitats		
	Comunidad	Apoyo a proyectos culturales	CONARTE (Consejo para la Cultura y las Artes de N. L.)	2012	Eventos culturales		
		Promoción de la Cultura de Legalidad	Hagámoslo Bien	2014	Campañas de difusión en medios masivos, empresas, instituciones		
		Red SumaRSe	Empresas del sector privado	2011	Reconstrucción del tejido social de tres comunidades en N.L. beneficiando a 14 mil personas		
	Movimiento Congruencia	Servicios de Administración y Reclutamiento, S.C.	2009	Promoción de la incorporación de personas con capacidades diferentes en las empresas			
Económico	Premio Luis G. Sada	COPARMEX (Confederación Patronal Mexicana) Comisión de Empresarios Jóvenes	2013	Premio otorgado a PyMEs reconociendo sus prácticas de responsabilidad social corporativa			
Alpek	Ambiental	Proyecto de reciclaje de poliestireno expandible	Municipio de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina	2016	Se logró que el poliestireno expandible fuera considerado un material reciclable y se colecta en los centros de reciclaje		
		Industria Limpia (Programa Nacional de Auditoría Ambiental)	PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente)	2011	Mejor desempeño en materia legal, operativa y ambiental		
		Programa de certificación de bonos de carbono	UNFCC (UN Climate Action)	2012	En 2015 se certificaron 900 mil t de CO ² , y a mediados de 2016, se reportaron 124,971 t más, que serán certificadas en 2017		
	Comunidad	DAK gives back- Adopción de un niño de la escuela local y del Nancy K. Perry Children's shelter	Escuela local y refugio de Nancy K. Perry				
		Campaña de donación de juguetes	Hancock Co. Foster Program		85 niños recibieron regalos de Navidad		
		Campaña de donación de sangre	Cruz Roja Mexicana				
		Simulacros de emergencias, Pláticas en escuelas y Semana de la seguridad	AISTAC (Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas A.C.)		Realización de cuatro eventos		
		Simulacro PROFEPA	PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente)	2014	2° año consecutivo de participación.		
	Laboral	Apoyo a mujeres	Pink Heart Fund		Más de 100 mujeres apoyadas		
Participación en el Programa Mujer	ANSPAC	2016					

Nemak	Ambiental	Día de la Tierra	US Environmental Protection Agency		Recolección de basura	
		Picobello-Aktion	EVS - Waste Management Organization	2008	Limpieza de áreas cercanas a la planta, Ambiente limpio	
		Dickson County Recycling Grant Program	TN Department of Environment and Conservation	2008	Se reportaron 86 mil t de material reciclado	
		Apoyo a la recolección de equipos eléctricos	Recolectrón	2016		
		Reforestación	Interno	2016	Donación de 500 árboles a familiares de colaboradores	
	Comunidad	Respect to Human Rights	JDRF (Juvenile Diabetes Research Foundation)	2005	Donación de dinero, bienes y tiempo	
			United Way			
		Patrocinio	Foundation for Disabled Children	2010	Donativo en efectivo	
	Sigma Alimentos	Comunidad	Donación de alimentos	Banco de Alimentos	1999	
		Económico	Centro de Competitividad	CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León)		
Universidad del Comercio Emprendedor (UNICEM)			Empresas del sector privado		Desarrollo a través de la capacitación de negocios a tiendas de detalle	

G4-16 **Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción a las que la organización pertenece.** Relación con ONGs y agencias reguladoras **Completo**

Pais	Empresa	Asociación	¿Participa en la directiva, comités o proyectos especiales?	¿Provee un apoyo económico superior?	¿Su participación es estratégica?
Alemania	Nemak	Allgemeiner Arbeitgeberverband Harz e.V. (Asociación General de Empleadores de Harz)	No	No	Sí
	Nemak	DJH Hauptverband e.V. (Asociación de Senderismo y Hostales para Jóvenes)	No	No	No
	Nemak	Industrie- und Handelskammer Dillingen (Cámara de la Industria y del Comercio de Dillingen)	No	No	Sí
	Nemak	Industrie- und Handelskammer Magdeburg (Cámara de la Industria y del Comercio de Magdeburg)	No	No	Sí
	Nemak	VDA Verband der Automobilindustrie e.V. (Asociación Alemana de la Industria Automotriz)	No	No	Sí
	Nemak	Verband der Metall- und Elektroindustrie Sachsen-Anhalt e.V. (Asociación de la Industria Electrónica y del Metal de Sajonia-Anhalt)	No	No	Sí

Argentina	Nemak	Asociación de Fabricación Argentina de Componentes	No	No	Sí
	DAK Americas	Cámara Reciclado de Plástico	Sí	No	Sí
	Nemak	Cámara de Industriales Metalúrgicos	No	No	Sí
	DAK Americas	Cámara de Comercio Argentina-Mexicana	No	No	Sí
	DAK Americas	Compromiso Empresario para el Reciclado	No	No	Sí
	DAK Americas	Cámara de Exportadores de la Rep. De Argentina	No	No	Sí
	DAK Americas	Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Zárate Campana	Sí	No	Sí
	DAK Americas	Cámara de la Industria del PET Argentina	Sí	No	Sí
	DAK Americas	Cámara de la Industria Química y Petroquímica	No	No	Sí
Austria	Nemak	Cámara Económica de Austria	Sí	No	No
	Nemak	ÖGI Österreichisches Gießerei Institut (Instituto de Investigación de la Fundición en Austria)	Sí	No	Sí
	Nemak	VÖG Verein Österreichischer Gießereifachleute (Asoc. Austriaca de Profesionales de Fundición)	No	No	Sí
Brasil	Styropek	Asociación Brasileña de la Industria Química	Sí	No	Sí
	Nemak	Sindicato Nacional da Industria de Componentes para Veículos Automotores	No	No	Sí
Canadá	Nemak	Canadian Foundry Society	Sí	No	Sí
China	Nemak	Asociación de Fundición de Chongqing	No	No	Sí
Eslovaquia	Nemak	Asociación de la Industria Automotriz	No	No	No
	Nemak	Asociación Eslovaca del Mantenimiento	No	No	No
	Nemak	Centro Eslovaco de la Productividad	No	No	No
	Nemak	Sociedad Eslovaca para la Calidad	No	No	No
España	Nemak	Cluster de Automoción del País Vasco	No	No	Sí
	Nemak	Confederación Empresarial de Bizakaia	No	No	Sí
	Nemak	Federación Vizcaína de Empresas del Metal	Sí	No	Sí
Estados Unidos	DAK Americas	America Fiber Manufacturers Association	Sí	Sí	Sí
	Nemak	American Foundry Society	No	No	Sí
	DAK Americas	PET Resin Association	Sí	Sí	Sí
Hungria	Nemak	Asociación de la Industria Automotriz Húngara	No	No	Sí
	Nemak	Asociación Mexico-Húngara de Negocios	No	No	Sí

México	Petrotemex	Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A.C.	Sí	No	Sí
	Indelpro		Sí	No	No
	AKRA Poliester	Asociación Nacional de la Industria Química)	No	No	Sí
	Petrotemex		Sí	No	Sí
	Indelpro		Sí	No	No
	Poliolés		Sí	No	Sí
	Univex		Sí	No	Sí
	Sigma Alimentos	Asociación Nacional de Establecimientos TIF, A.C.	Sí	No	Sí
	Nemak	Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León	Sí	No	Sí
	Nemak	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	No	Sí	Sí
	Sigma Alimentos		Sí	No	Sí
	Nemak		No	No	Sí
	Sigma Alimentos	Cámara Nacional de Industriales de la Leche	Sí	No	Sí
	Nemak	Centro para la Integración y Desarrollo de la Industria Automotriz de Coahuila	Sí	No	Sí
	Nemak	Comité Local de Ayuda Mutua	Sí	Sí	Sí
	Nemak	Cluster Automotriz	Sí	Sí	Sí
	Sigma Alimentos	Confederación de Cámaras Industriales	Sí	No	Sí
	Sigma Alimentos	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo	Sí	No	Sí
	Sigma Alimentos	Consejo de Autorregulación Publicitaria	Sí	No	Sí
	Sigma Alimentos	Consejo Mexicano de la Carne	Sí	No	Sí
Sigma Alimentos	Consejo Nacional Agropecuario	Sí	No	Sí	
Nemak	Confederación Patronal de la República Mexicana	Sí	No	Sí	
Polonia	Nemak	Unión Silesiana de Empleadores Privados	No	No	Sí
República Checa	Nemak	Cámara de Comercio de Most	Sí	No	No
Otras	Todas	Cámaras de Comercio y Comités de Ayuda Local	Varía	Varía	Sí

Aspectos materiales y cobertura del informe			
G4-17	Información contenida en los estados financieros.	Relación con inversionistas	Completo
	El presente reporte cubre las actividades de todos los entes reportados en los estados financieros, con excepción de: <ul style="list-style-type: none"> Newpek (Newpek S.A. de C.V.) y ALFASid del Norte, S.A. de C.V. 		
G4-18	Proceso de Materialidad y contenido de la memoria.	Obligatorio	Completo
	Ver página 5, Materialidad.		
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Obligatorio	Completo
	Ver página 5, Materialidad.		
G4-20	Cobertura de cada Aspecto Material dentro de la organización.	Obligatorio	Completo
	Ver página 5, Materialidad.		
G4-21	Límite de cada Aspecto material.	Obligatorio	Completo
	La opción definida para este reporte es la Exhaustiva, de acuerdo a los parámetros G4 del Global Reporting Initiative. Esto quiere decir que se responde de manera completa cada indicador de cada aspecto material identificado.		
G4-22	Describa las consecuencias de reexpresiones de información de memorias anteriores y sus causas.	Obligatorio	Completo
	En el informe de 2015 se reportaron 33 plantas de tratamiento de agua a nivel global, y en 2016 se reportan 49. Este cambio se debe a que en 2015 se recopiló solamente la información de las plantas de Sigma Alimentos en México.		
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Obligatorio	Completo
	Este es el segundo reporte de ALFA basado en la versión G4 del Global Reporting Initiative, por lo que el alcance de los temas reportados está basado en los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo para este propósito.		
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	Ver página 4, Modelo de Responsabilidad Social.		
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	Ver pág. 4., Modelo de Responsabilidad Social.		
G4-26	Enfoque de la organización para participar con sus grupos de interés, es decir, la frecuencia y la forma de cómo participa con ellos.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	La mayoría de las empresas de ALFA mantiene un diálogo abierto y constante con sus grupos de interés. ALFA parte del criterio de que todos ellos son importantes y merecen ser atendidos de manera oportuna. La relación con los mismos se lleva de manera profesional, ética y transparente. La frecuencia de los contactos depende del público y de la situación particular de que se trate. En 2016, la relación con los grupos de interés se enriqueció gracias al estudio de materialidad realizado en 2015. Como parte del estudio, se consultaron a cinco grupos sobre sus preocupaciones y prioridades a corto, mediano y largo plazo. Esta consulta es un ejemplo de cómo ALFA busca nuevos canales de diálogo para conocer los temas más importantes para a los grupos de interés.		

G4-27	Problemas y cuestiones clave que se han identificado a raíz de la participación con los grupos de interés.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="196 197 326 239">Público</th> <th data-bbox="331 197 537 239">Medios relevantes</th> <th data-bbox="542 197 721 239">Frecuencia</th> <th data-bbox="725 197 948 239">Inquietud</th> <th data-bbox="953 197 1247 239">Respuesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="196 245 326 413">Accionistas</td> <td data-bbox="331 245 537 413">Asambleas accionistas Informe Anual Reportes Trimestrales Correo electrónico Línea telefónica Boletines de prensa Encuestas</td> <td data-bbox="542 245 721 413">Trimestrales, anuales Continuo Periódico</td> <td data-bbox="725 245 948 413">Rentabilidad y crecimiento del negocio; adherencia a prácticas de gobierno corporativo.</td> <td data-bbox="953 245 1247 413">Seguimiento al cumplimiento de indicadores; planes de desarrollo del negocio; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Relación con inversionistas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="196 420 326 657">Clientes y consumidores</td> <td data-bbox="331 420 537 657">Visitas a plantas Correo electrónico Encuestas Línea 01 800 Ferias y exposiciones Grupos de enfoque Redes sociales Página web Exposiciones Ferias de productos Capacitación en seguridad Comunicados prensa</td> <td data-bbox="542 420 721 657">Continuo Periódico Días hábiles 1 a 2 veces al año</td> <td data-bbox="725 420 948 657">Productos y servicios más innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.</td> <td data-bbox="953 420 1247 657">Desarrollo de productos y servicios que se ajustan a sus necesidades; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a las plantas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="196 663 326 940">Colaboradores y sus familias</td> <td data-bbox="331 663 537 940">Encuestas Buzón de transparencia Juntas presenciales Comité de Ética Capacitación Recursos Humanos Foros de comunicación Intranet Cartas al Director Línea 01 800 Política de puertas abiertas Sesiones de orientación Visitas a plantas Grupos de enfoque</td> <td data-bbox="542 663 721 940">Periódico Continuo Anual Cuando es necesario</td> <td data-bbox="725 663 948 940">Condiciones laborales seguras; salarios y prestaciones competitivas; oportunidades de desarrollo/ plan de carrera; balance de vida; aporte de ideas para innovación de procesos; tareas preventivas; información oportuna sobre proyectos actuales; información sobre temas de sostenibilidad; desarrollo de proyectos.</td> <td data-bbox="953 663 1247 940">Programas de salud y seguridad; revisiones salariales/programa de prestaciones; programas de capacitación y formación; programas de desarrollo familiar; Implementación de beneficios como flex-time, becas para hijos; aprobación ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas; establecimiento de indicadores de medición para resultados más claros; pláticas de seguridad con contratistas como requisito para ingresar a la planta.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="196 947 326 1224">Comunidades</td> <td data-bbox="331 947 537 1224">Encuestas Paneles de discusión Visitas a plantas Correo electrónico Página web Redes sociales Eventos recreativos y deportivos Simulacros de contingencias Grupos de respuesta a emergencias Comité de seguridad con empresas vecinas Comités ayuda mutua</td> <td data-bbox="542 947 721 1224">Bianuales Periódico Continuo 1-2 veces al año</td> <td data-bbox="725 947 948 1224">Emisiones menos contaminantes; emisión de ruidos; olores; seguridad industrial; viabilidad; productos biodegradables y sostenibles; acciones en emergencias; preservación de zonas aledañas.</td> <td data-bbox="953 947 1247 1224">Programas de reducción de emisiones; inversiones en equipos y tecnologías más seguras; alianzas con otras empresas para la generación de estrategias a favor de la comunidad; desarrollo de programas de cooperación con la comunidad; participación en los proyectos para mejora de la seguridad y medio ambiente; capacitación de brigadas vecinales de evacuación; simulacros; instalación de tecnologías nuevas para reducir ruidos y olores.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="196 1230 326 1371">Proveedores</td> <td data-bbox="331 1230 537 1371">Portal de proveedores Juntas presenciales Encuestas Auditorías Ferias de proveedores Correo electrónico Boletines</td> <td data-bbox="542 1230 721 1371">Continuo Periódico</td> <td data-bbox="725 1230 948 1371">Apoyos para su desarrollo; generación de iniciativas de sostenibilidad; retroalimentación en caso de no ganar la licitación; medidas de seguridad.</td> <td data-bbox="953 1230 1247 1371">Programa de desarrollo de proveedores; certificación de proveedores; capacitación a través de pláticas y cursos; mejoras al portal de proveedores; generación de proyectos conjuntos; medidas de seguridad en las plantas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="196 1377 326 1507">Instituciones educativas</td> <td data-bbox="331 1377 537 1507">Visitas a la planta Pláticas en escuelas Ferias de empleo Jornadas de "Puertas abiertas"</td> <td data-bbox="542 1377 721 1507">Periódico</td> <td data-bbox="725 1377 948 1507">Promoción de oportunidades de trabajo; reclutamiento de candidatos potenciales; colaboración en proyectos.</td> <td data-bbox="953 1377 1247 1507">Alianzas con universidades y escuelas de la comunidad para impulsar el desarrollo de los jóvenes; generación de proyectos conjuntos; programas de prácticas profesionales; convenios de investigación.</td> </tr> </tbody> </table>				Público	Medios relevantes	Frecuencia	Inquietud	Respuesta	Accionistas	Asambleas accionistas Informe Anual Reportes Trimestrales Correo electrónico Línea telefónica Boletines de prensa Encuestas	Trimestrales, anuales Continuo Periódico	Rentabilidad y crecimiento del negocio; adherencia a prácticas de gobierno corporativo.	Seguimiento al cumplimiento de indicadores; planes de desarrollo del negocio; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Relación con inversionistas	Clientes y consumidores	Visitas a plantas Correo electrónico Encuestas Línea 01 800 Ferias y exposiciones Grupos de enfoque Redes sociales Página web Exposiciones Ferias de productos Capacitación en seguridad Comunicados prensa	Continuo Periódico Días hábiles 1 a 2 veces al año	Productos y servicios más innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios que se ajustan a sus necesidades; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a las plantas.	Colaboradores y sus familias	Encuestas Buzón de transparencia Juntas presenciales Comité de Ética Capacitación Recursos Humanos Foros de comunicación Intranet Cartas al Director Línea 01 800 Política de puertas abiertas Sesiones de orientación Visitas a plantas Grupos de enfoque	Periódico Continuo Anual Cuando es necesario	Condiciones laborales seguras; salarios y prestaciones competitivas; oportunidades de desarrollo/ plan de carrera; balance de vida; aporte de ideas para innovación de procesos; tareas preventivas; información oportuna sobre proyectos actuales; información sobre temas de sostenibilidad; desarrollo de proyectos.	Programas de salud y seguridad; revisiones salariales/programa de prestaciones; programas de capacitación y formación; programas de desarrollo familiar; Implementación de beneficios como flex-time, becas para hijos; aprobación ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas; establecimiento de indicadores de medición para resultados más claros; pláticas de seguridad con contratistas como requisito para ingresar a la planta.	Comunidades	Encuestas Paneles de discusión Visitas a plantas Correo electrónico Página web Redes sociales Eventos recreativos y deportivos Simulacros de contingencias Grupos de respuesta a emergencias Comité de seguridad con empresas vecinas Comités ayuda mutua	Bianuales Periódico Continuo 1-2 veces al año	Emisiones menos contaminantes; emisión de ruidos; olores; seguridad industrial; viabilidad; productos biodegradables y sostenibles; acciones en emergencias; preservación de zonas aledañas.	Programas de reducción de emisiones; inversiones en equipos y tecnologías más seguras; alianzas con otras empresas para la generación de estrategias a favor de la comunidad; desarrollo de programas de cooperación con la comunidad; participación en los proyectos para mejora de la seguridad y medio ambiente; capacitación de brigadas vecinales de evacuación; simulacros; instalación de tecnologías nuevas para reducir ruidos y olores.	Proveedores	Portal de proveedores Juntas presenciales Encuestas Auditorías Ferias de proveedores Correo electrónico Boletines	Continuo Periódico	Apoyos para su desarrollo; generación de iniciativas de sostenibilidad; retroalimentación en caso de no ganar la licitación; medidas de seguridad.	Programa de desarrollo de proveedores; certificación de proveedores; capacitación a través de pláticas y cursos; mejoras al portal de proveedores; generación de proyectos conjuntos; medidas de seguridad en las plantas.	Instituciones educativas	Visitas a la planta Pláticas en escuelas Ferias de empleo Jornadas de "Puertas abiertas"	Periódico	Promoción de oportunidades de trabajo; reclutamiento de candidatos potenciales; colaboración en proyectos.	Alianzas con universidades y escuelas de la comunidad para impulsar el desarrollo de los jóvenes; generación de proyectos conjuntos; programas de prácticas profesionales; convenios de investigación.
Público	Medios relevantes	Frecuencia	Inquietud	Respuesta																																		
Accionistas	Asambleas accionistas Informe Anual Reportes Trimestrales Correo electrónico Línea telefónica Boletines de prensa Encuestas	Trimestrales, anuales Continuo Periódico	Rentabilidad y crecimiento del negocio; adherencia a prácticas de gobierno corporativo.	Seguimiento al cumplimiento de indicadores; planes de desarrollo del negocio; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Relación con inversionistas																																		
Clientes y consumidores	Visitas a plantas Correo electrónico Encuestas Línea 01 800 Ferias y exposiciones Grupos de enfoque Redes sociales Página web Exposiciones Ferias de productos Capacitación en seguridad Comunicados prensa	Continuo Periódico Días hábiles 1 a 2 veces al año	Productos y servicios más innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios que se ajustan a sus necesidades; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a las plantas.																																		
Colaboradores y sus familias	Encuestas Buzón de transparencia Juntas presenciales Comité de Ética Capacitación Recursos Humanos Foros de comunicación Intranet Cartas al Director Línea 01 800 Política de puertas abiertas Sesiones de orientación Visitas a plantas Grupos de enfoque	Periódico Continuo Anual Cuando es necesario	Condiciones laborales seguras; salarios y prestaciones competitivas; oportunidades de desarrollo/ plan de carrera; balance de vida; aporte de ideas para innovación de procesos; tareas preventivas; información oportuna sobre proyectos actuales; información sobre temas de sostenibilidad; desarrollo de proyectos.	Programas de salud y seguridad; revisiones salariales/programa de prestaciones; programas de capacitación y formación; programas de desarrollo familiar; Implementación de beneficios como flex-time, becas para hijos; aprobación ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas; establecimiento de indicadores de medición para resultados más claros; pláticas de seguridad con contratistas como requisito para ingresar a la planta.																																		
Comunidades	Encuestas Paneles de discusión Visitas a plantas Correo electrónico Página web Redes sociales Eventos recreativos y deportivos Simulacros de contingencias Grupos de respuesta a emergencias Comité de seguridad con empresas vecinas Comités ayuda mutua	Bianuales Periódico Continuo 1-2 veces al año	Emisiones menos contaminantes; emisión de ruidos; olores; seguridad industrial; viabilidad; productos biodegradables y sostenibles; acciones en emergencias; preservación de zonas aledañas.	Programas de reducción de emisiones; inversiones en equipos y tecnologías más seguras; alianzas con otras empresas para la generación de estrategias a favor de la comunidad; desarrollo de programas de cooperación con la comunidad; participación en los proyectos para mejora de la seguridad y medio ambiente; capacitación de brigadas vecinales de evacuación; simulacros; instalación de tecnologías nuevas para reducir ruidos y olores.																																		
Proveedores	Portal de proveedores Juntas presenciales Encuestas Auditorías Ferias de proveedores Correo electrónico Boletines	Continuo Periódico	Apoyos para su desarrollo; generación de iniciativas de sostenibilidad; retroalimentación en caso de no ganar la licitación; medidas de seguridad.	Programa de desarrollo de proveedores; certificación de proveedores; capacitación a través de pláticas y cursos; mejoras al portal de proveedores; generación de proyectos conjuntos; medidas de seguridad en las plantas.																																		
Instituciones educativas	Visitas a la planta Pláticas en escuelas Ferias de empleo Jornadas de "Puertas abiertas"	Periódico	Promoción de oportunidades de trabajo; reclutamiento de candidatos potenciales; colaboración en proyectos.	Alianzas con universidades y escuelas de la comunidad para impulsar el desarrollo de los jóvenes; generación de proyectos conjuntos; programas de prácticas profesionales; convenios de investigación.																																		
Perfil del reporte																																						
G4-28	Periodo de reporte. Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016.	Obligatorio	Completo																																			
G4-29	Fecha de la última memoria. Publicado el 28 de febrero de 2016. Su periodo de reporte comprendió del 1º de enero al 31 de diciembre del 2015.	Obligatorio	Completo																																			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias. Anual.	Obligatorio	Completo																																			
G4-31	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria. Luis Ochoa. - Director de Relación con Inversionistas - lochoa@alfa.com.mx - Tel. (52) 81 8748-2125.	Obligatorio	Completo																																			

G4-32	Índice GRI. Ver páginas 22 a 44.	Obligatorio	Completo
G4-33	Prácticas de verificación externa. Este informe no ha sido verificado externamente.	Obligatorio	Completo
Gobernanza			
G4-34	Estructura del gobierno de la organización. El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. Cada consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica, profesionalismo, trayectoria empresarial y congruencia con los valores de ALFA. Todos los consejeros son hombres de nacionalidad mexicana y en un rango de edad entre 45 y 70 años. No existen otros factores de diversidad en el Consejo. Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia. Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y medioambiental de la compañía. El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, entre otras. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo. El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en las siguientes materias: condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos y política de compensaciones, entre otras. El Comité de Planeación y Finanzas es responsable de evaluar y emitir recomendaciones para el Consejo en asuntos como los siguientes: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión. Las direcciones de Capital Humano y Auditoría, así como los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración se encargan de vigilar el desempeño ético de los miembros. La retribución de los consejeros se establece considerando el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y tipo de industria en que se participa.	Obligatorio	Completo
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social. Ver indicador G4-34.	Gestión medioambiental	Completo
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno. Los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias, y Planeación y Finanzas revisan, junto con el Consejo de Administración, la estrategia, gestión y resultados de la compañía, incluyendo los temas ambientales y sociales.	Gestión medioambiental	Completo
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, medioambientales y sociales. En el indicador G4-27 se resumen los medios de comunicación con los grupos de interés. Los resultados de estos programas, incluyendo los relativos a cuestiones económicas, medioambientales y sociales, se transmiten al Consejo de Administración con el propósito de tomar las acciones necesarias para resolver las preocupaciones relevantes.		Completo
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités. Para conocer la composición del Consejo de Administración y el perfil de cada uno de sus miembros, consultar el Informe Anual 2016, página 18.		Completo
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno de la organización ocupa también un puesto ejecutivo. El Presidente del Consejo no ocupa un puesto ejecutivo en la empresa. Él es responsable de convocar y elaborar el orden del día, así como de presidir las reuniones. Asimismo, es el responsable del correcto funcionamiento del Consejo y de organización de las evaluaciones anuales.		Completo
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero. Los miembros del Consejo de Administración son elegidos con base en su profesionalismo, trayectoria empresarial, liderazgo, experiencia y congruencia con los valores de ALFA. No se hace distinción alguna por factores de diversidad como género, raza, nacionalidad y/o creencias personales.		Completo

G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona los posibles conflictos de interés y si los conflictos se comunican a las partes interesadas.		Completo
	ALFA cuenta con una política de Conflicto de Intereses para los miembros del Consejo de Administración y para sus colaboradores. Esta política establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), bajo las disposiciones aplicables en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores, así como el Código de Ética ALFA. De conformidad con la LMV, los miembros del Consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información y/o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que representen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo de ALFA que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión sobre algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.		
G4-44	Procesos de evaluación del órgano superior de gobierno.		Completo
	Existen varios métodos de evaluación de los consejeros que miden diversos factores: desde la asistencia a las juntas de Consejo y de los comités a los que pertenezcan, hasta su participación en las deliberaciones y en la efectividad de las decisiones estratégicas tomadas.		
G4-45	Procesos de gestión de riesgos del órgano superior de gobierno.		Completo
	La evaluación y gestión de riesgos se basa en el cumplimiento de los criterios de ALFA en su estrategia de negocios y en la política de inversiones: negocios relacionados con las operaciones actuales, reforzamiento de la posición competitiva, mercados atractivos (rentabilidad y crecimiento), generación de sinergias y aseguramiento de la competitividad de la cadena de valor.		
G4-46	Describe la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.		Completo
	El Consejo de Administración sigue procedimientos acordes a los establecidos por los estándares de gobierno corporativo que se contemplan en la Ley del Mercado de Valores de México y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Además, se apoya en los comités de Auditoría, Prácticas Societarias, y Planeación y Finanzas para revisar la estrategia, gestión y resultados de la compañía, los cuales incluyen los temas ambientales y sociales.		
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Estrategia de operaciones y de riesgos	Completo
	Estos temas se consideran y analizan en las reuniones del Consejo de Administración, que ocurren seis veces al año. Es importante resaltar que los lineamientos establecidos en el Código de Ética ALFA y los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU son considerados en todo proceso de decisiones y acciones tomadas por los miembros del Consejo.		
G4-48	Indique cual es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.		Completo
	La Dirección de Capital Humano.		
Ética e integridad			
G4-56	Valores y principios de la organización.	Obligatorio	Completo
	Ver página 4, Modelo de Responsabilidad Social.		
G4-57	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.		Completo
	Las políticas y procedimientos de ética de ALFA son liderados desde la Dirección General, y además es asesorado por consultores externos sobre las medidas necesarias y más actualizadas para mantener la integridad en la empresa.		
G4-58	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.		
	Se cuenta con un Buzón de Transparencia en la página de la empresa disponible para públicos internos y externos.		
ECONÓMICO			
Desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Distribución de la riqueza	Completo
	Ver página 1, ALFA en cifras.		

EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Estrategia de operaciones y de riesgos	Completo									
	<p>Las empresas de ALFA están sujetas a riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Los negocios de producción de petroquímicos se enfrentan a las fluctuaciones en los precios de los insumos derivados del petróleo, Nematik está expuesta a los cambios que se generan en la industria automotriz que obliga a los ensambladores de autos a buscar componentes cada vez más ligeros y a los avances tecnológicos. En general, todas las empresas de ALFA enfrentan riesgos de que una mayor regulación ambiental. En todos estos casos, ALFA se mantiene innovando para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades de manera óptima.</p> <p>Para mayor información, ver Carta del Presidente y del Director General, páginas 2 y 3.</p>											
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Prácticas laborales	Completo									
	<p>Los planes de pensiones, apoyos a la educación y la asistencia médica están disponibles para el 100% de los colaboradores de planta de ALFA. El sistema de pensiones es un plan de contribución fijo al que la empresa y los colaboradores aportan la misma cantidad, la cual va del 4 al 17% del sueldo total del colaborador y varía de acuerdo a las regulaciones laborales aplicables. Los recursos para cubrir estos beneficios son aportados al 100% por la empresa.</p>											
EC4	Ayudas económicas otorgadas por organismos gubernamentales.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo									
	<p>En 2016, ALFA no recibió apoyos financieros relevantes por parte de gobiernos, salvo estímulos fiscales relacionados con proyectos de desarrollo de tecnología.</p>											
Presencia en el mercado												
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Distribución de la riqueza	Completo									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">País</th> <th>Relación salario mínimo ALFA vs. salario mínimo legal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td style="text-align: center;">3.5 a 1</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td style="text-align: center;">1.85 a 1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se reporta la información de México y Estados Unidos como la más significativa, ya que más del 72% de la fuerza laboral se encuentra en estos dos países. No existe diferencia entre los salarios mínimos de ALFA para hombres y para mujeres.</p>	País	Relación salario mínimo ALFA vs. salario mínimo legal	México	3.5 a 1	Estados Unidos	1.85 a 1					
País	Relación salario mínimo ALFA vs. salario mínimo legal											
México	3.5 a 1											
Estados Unidos	1.85 a 1											
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Involucramiento con las comunidades	Completo									
	<p>ALFA tiene como práctica contratar personal local en el caso de las empresas que establece, así como mantener la plantilla laboral de aquellas que adquiere.</p>											
Consecuencias económicas indirectas												
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Distribución de la riqueza	Completo									
	<p>Cada sitio de operación de ALFA se involucra con sus comunidades a través de proyectos que atienden sus necesidades específicas. Algunos ejemplos son: apoyo a la infraestructura de escuelas, apoyos a centros comunitarios, iniciativas de cuidado al medioambiente, entre otros. En 2016, este tipo de inversiones sumó U.S. \$1'198,330.</p>											
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Distribución de la riqueza	Completo									
	<p>Algunas de las acciones de ALFA que se han identificado como generadoras de impactos económicos indirectos significativos son las siguientes: Proyectos lechero y caprino de Sigma Alimentos que apoya a productores de leche; ahorro de combustible por la fabricación de autopartes más ligeras.</p>											
Prácticas de adquisición												
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Involucramiento con las comunidades	Completo									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Porcentaje de proveeduría local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20%;">México</td> <td style="text-align: center;">59%</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td style="text-align: center;">80%</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td style="text-align: center;">47%</td> </tr> <tr> <td>Sudamérica</td> <td style="text-align: center;">79%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asia no se considera una región significativa para este indicador.</p>	Porcentaje de proveeduría local		México	59%	Estados Unidos	80%	Europa	47%	Sudamérica	79%	
Porcentaje de proveeduría local												
México	59%											
Estados Unidos	80%											
Europa	47%											
Sudamérica	79%											

MEDIO AMBIENTE					
Energía					
EN3	Consumo energético interno.			Ecoeficiencia energética	Completo
	Ver página 15.				
EN4	Consumo energético externo.			Ecoeficiencia energética	Completo
	Ver página 15.				
EN5	Intensidad energética.			Ecoeficiencia energética	Completo
	Información no disponible al cierre de 2016.				
EN6	Reducción del consumo energético.			Ecoeficiencia energética	Completo
	Ver página 15.				
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.			Ecoeficiencia energética	Completo
	Este indicador no es material para nuestras operaciones.				
Agua					
EN8	Captación total de agua según la fuente.			Gestión del agua	Completo
	Fuente	2015 (m³)	2016 (m³)		
	Suministro de agua municipal	8,228,976	17,028,266		
	Ríos, lagos y mar	89,476,542	96,434,042		
	Aguas subterráneas	5,573,672	6,574,931		
	Lluvia	0	194,900		
	Aguas residuales de otra organización	0	606,485		
	Otras	2,181,376	1,077,114		
	Total	105,460,566	121,915,738		
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.			Gestión del agua	Completo
	ALFA no afecta significativamente a ninguna de sus fuentes de captación de agua.				
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.			Gestión del agua	Completo
	En 2016 se trataron 12,151,095 m³ de agua, del cual un porcentaje un fue reutilizado en los procesos.				
Biodiversidad					
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.				Completo
	<p>Siete operaciones de ALFA se encuentran cerca de áreas de gran valor para la biodiversidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nemark Monterrey, México • Nemark Dillingen, Alemania • Petrotekem Cosoleacaque, México • Petrotekem Charleston, EE.UU. • DAK Americas Columbia, EE.UU. • DAK Americas Zárate, Argentina • Styropek Guaratinguetá, Brasil <p>Estas plantas cuentan con programas para proteger la biodiversidad en cada hábitat. Por ejemplo: Nemark Monterrey opera un programa de preservación en sus 7,500 m² de jardines de Yuca.</p> <p>Además, las operaciones de ALFA llevan a cabo acciones de cuidado y resguardo de las áreas verdes dentro o contiguas, aun cuando no se trate de espacios protegidos de biodiversidad. Por ejemplo, la planta de Nemark en Saltillo, lleva a cabo actividades de conservación en un vivero de 1.5 hectáreas.</p>				

EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.		Completo						
	Ver indicador EN11. Algunas de las materias primas usadas por ALFA y algunos de productos pueden tener impactos negativos sobre el medio ambiente bajo condiciones no óptimas de manejo. Dos ejemplos son el PET y el poliestireno expandible: si no se desechan o reciclan correctamente, pueden impactar al medio ambiente. ALFA opera programas y campañas para reducir este riesgo mediante procesos de reciclaje.								
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		Completo						
	Las plantas de ALFA que están cerca de áreas de alto valor para la biodiversidad aplican programas de cuidado y conservación (ver indicador EN11).								
EN14	No. de especies incluidas en la lista roja de la ULCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		Completo						
	Las operaciones de ALFA no tienen impactos significativos sobre especies en peligro de extinción.								
Emissiones									
EN15	Emissiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	Ver página15.								
EN16	Emissiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	Ver página 15.								
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	No se tienen otro tipo de emisiones.								
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	Información no disponible al cierre de 2016.								
EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	En 2016 hubo reducciones de emisiones, sin embargo, debido a que el número de operaciones aumentó, no se registra en los números finales.								
EN20	Emissiones de sustancias que agotan el ozono.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	Información no disponible al cierre de 2016.								
EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Tipo de emisiones</th> <th style="width: 70%;">Cantidad (toneladas de equivalente a CO²)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">NOx</td> <td style="text-align: center;">4,839</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SOx</td> <td style="text-align: center;">543</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de emisiones	Cantidad (toneladas de equivalente a CO ²)	NOx	4,839	SOx	543		
Tipo de emisiones	Cantidad (toneladas de equivalente a CO ²)								
NOx	4,839								
SOx	543								
Efluentes y residuos									
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Residuos y derrames	Parcial						

	Destino	2015 (m³)	2016 (m³)		
	Agua de lluvia	50,900	50,719		
	Lagunas de retención	37,301	0		
	Riego de jardines	86,970	5,400		
	Ríos, lagunas y mar	106,222,570	98,486,897		
	Servicios públicos de drenaje	855,158	1,541,506		
	Subsuelo	211,679	0		
	Tratamiento externo	1,334,603	263,232		
	Total	108,799,180	100,347,754		
	*No se incluye la totalidad de descargas de Sigma Alimentos. Todas las aguas residuales de ALFA son tratadas para cumplir con las regulaciones medioambientales aplicables. La calidad de cada tipo de descarga no se reporta debido a que el gran número de ubicaciones donde operan las empresas de ALFA lo que lleva a discrepancias en el tipo de tratamiento requerido por las regulaciones locales.				
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.			Residuos y derrames	Parcial
	Los residuos de las empresas de ALFA no son significativos en comparación con su operación, pues llevan a cabo acciones de reúso y reciclaje, además de programas como Zero Waste, de DAK Americas. Sigma Alimentos es la empresa que no puede reusar ni reciclar sus residuos, pero les da el tratamiento adecuado de acuerdo a la normativa vigente.				
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.			Residuos y derrames	Completo
	En 2016 no se reportaron derrames significativos.				
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			Residuos y derrames	Completo
	ALFA no transporta este tipo de residuos.				
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escurrimientos procedentes de la organización.			Residuos y derrames	Completo
	Ver indicador EN22. ALFA no afecta significativamente a la biodiversidad a través de sus vertidos y escurrimientos.				
Productos y servicios					
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.			Gestión medioambiental	Completo
	Ver páginas 14 a 17.				
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.			Residuos y derrames	Completo
	Ver páginas 14 y 15.				
Cumplimiento regulatorio					
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.			Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	En 2016, no se registraron multas por incumplimientos de este tipo de legislación y normativas.				
Transporte					
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.			Estrategia de cambio climático y emisiones	Completo
	En general, ALFA subcontrata el servicio de transporte de sus productos. Una excepción es Sigma Alimentos, que aplica medidas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones de distribución, como ejemplo el Plan Nacional de Combustible, iniciativa que comprende una administración más eficiente y una conducción más ecológica.				
General					
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.			Gestión medioambiental	Completo
	Ver página 15.				

Evaluación ambiental de los proveedores			
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Relaciones con clientes y proveedores	Parcial
	Ver páginas 19 a 21.		
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Relaciones con clientes y proveedores	Completo
	En 2016 no se identificaron impactos ambientales en la cadena de suministro.		
Mecanismos de reclamaciones medioambientales			
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Estrategia de operaciones y de riesgos	Completo
	En 2016 no se presentaron reclamaciones de este tipo.		
DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
LA1	No. y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Prácticas laborales	Completo
	Ver página 8.		
LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	Prácticas laborales	Completo
	Los trabajadores de planta cuentan con aguinaldo, prima vacacional, bonos de despensa, fondo de ahorro, reconocimientos por años de servicio y plan de pensiones. A los colaboradores temporales y de tiempo parcial no se les brinda el plan de pensión. En el caso de Sigma Alimentos, las prestaciones y beneficios varían de acuerdo a la región y al puesto del colaborador.		
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Prácticas laborales	Completo
	Información no disponible al cierre de 2016.		
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Prácticas laborales	Completo
	El plazo mínimo de preaviso general es de dos semanas de anticipación. Se incluye en los contratos colectivos. Para la realización de consultas y negociaciones relacionadas con los contratos colectivos, el periodo de preaviso es de 30 días.		
Salud y seguridad en el trabajo			
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Salud y seguridad	Completo
	El 100% de los colaboradores sindicalizados está representado.		
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Salud y seguridad	Completo
	Ver página 7.		
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Salud y seguridad	Completo
	Debido a la naturaleza industrial de las operaciones de ALFA, hay algunos roles desempeñados por nuestros colaboradores que implican un riesgo relativamente mayor. En todos los casos, ALFA y sus empresas trabajan en conjunto para mitigar los riesgos a través del uso de las tecnologías de seguridad más recientes, la retroalimentación continua entre colaboradores de todos los niveles, y un proceso confiable de análisis de incidentes. Aproximadamente 460 de los colaboradores de Nemak y 244 de los colaboradores de Alpek desempeñan actividades que representan un riesgo mayor para su salud.		
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	Salud y seguridad	Completo
	ALFA cuenta con comités de salud y seguridad en los que un alto porcentaje de los colaboradores, incluyendo a los sindicalizados, participa en diferentes capacidades. Estos comités realizan un trabajo permanente dedicado a reducir los accidentes y enfermedades profesionales. Se les proporciona a los trabajadores el equipo de seguridad, la capacitación y los programas que necesitan para desempeñar sus funciones de la manera más segura.		
Capacitación y educación			
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Gestión del talento y capital humano	Completo
	Ver página 9.		

LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Gestión del talento y capital humano	Completo
	Además de las prestaciones como fondo de ahorro y/o pensión, la gran mayoría de las plantas de ALFA implementa programas específicos que fomentan la empleabilidad de nuestros colaboradores y les ayudan al final de sus carreras profesionales. Algunos ejemplos son: - Pláticas con asesores externos acerca de temas como cuentas de ahorro, afores, créditos, IMSS, Infonavit. - Pláticas sobre transición de empleos y final de carrera. - Apoyo para la creación de testamento, planes de ahorro. - Asesoría en cuanto al manejo del dinero, en posibilidades de empleo posterior y orientación necesaria.		
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Gestión del talento y capital humano	Completo
	Ver página 9.		
Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Completo
	Para conocer la composición del Consejo de Administración y el equipo directivo de ALFA, consultar el Informe Anual 2016, páginas 18 y 19. Ver indicador G4-10 para conocer la composición de la plantilla laboral de ALFA. Debido al gran número de países en el que operamos, el único indicador de diversidad relevante para las operaciones de ALFA es el género.		
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres			
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	Distribución de la riqueza	Completo
	No hay diferencia entre el salario base de hombres y mujeres para un mismo puesto, ya que la compensación se determina en función de los conocimientos, la capacidad y la experiencia de la persona que ocupa el cargo.		
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Relaciones con clientes y proveedores	Parcial
	Ver págs. 18 a 21.		
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Relaciones con clientes y proveedores	Completo
	En 2016 no se identificaron impactos en las prácticas laborales de la cadena de suministro de ALFA.		
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Prácticas laborales	Completo
	En 2016 no se presentaron reclamaciones de este tipo.		
DERECHOS HUMANOS			
Inversión			
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Relación con inversionistas	Completo
	El 100% de los contratos de inversión que celebran ALFA y sus empresas incluyen cláusulas de derechos humanos.		
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.		Completo
	Toda persona que ingresa a la empresa lleva a cabo un proceso de inducción en donde se toca este tema y se hace de su conocimiento la adhesión de ALFA a los principios del Pacto Mundial de la ONU.		
No discriminación			
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		Completo
	En 2016 no se registraron casos de discriminación.		

Libertad de asociación y negociación colectiva			
HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	Relaciones con clientes y proveedores	Completo
	ALFA garantiza la libertad de asociación de sus trabajadores como una de sus políticas laborales centrales por los Comités de Recursos Humanos de cada grupo de negocio. No contamos con ningún centro de operación donde este derecho pueda ser vulnerado. ALFA no tiene relaciones con proveedores que infrinjan o estén en riesgo de infringir la libertad de asociación. Aseguramos el cumplimiento de estándares internacionalmente reconocidos de suministro mediante nuestras políticas de sostenibilidad en la cadena de valor. Para mayor información, ver Nuestra cadena de valor, páginas 19 a 21. Es importante mencionar que en 2016, el 100% de los proveedores de Nemark firmaron su Código de Ética.		
Trabajo infantil			
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.		Completo
	ALFA cumple con lo establecido en la legislación laboral de los países en donde opera y se suscribe al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, por lo que no existe ningún riesgo de explotación infantil en nuestras operaciones.		
Trabajo forzoso			
HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.		Completo
	ALFA cumple con lo establecido en la legislación laboral de los países en donde opera y se suscribe al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, por lo que no existe ningún riesgo de que se realice trabajo forzoso en nuestras operaciones.		
Medidas de seguridad			
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.		Completo
	El 100%.		
Derechos de la población indígena			
HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.		Completo
	Como parte del compromiso de ALFA con el cumplimiento de la legislación de los lugares donde opera y de otros documentos sobre responsabilidad social que van más allá de lo estrictamente necesario, como el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, estamos comprometidos con el respeto de los derechos de los pueblos indígenas. En 2016, no se registró ninguna violación a los derechos de los pueblos indígenas.		
Evaluación			
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Relaciones con clientes y proveedores	Parcial
	Ver páginas 18 a 21.		
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	Relaciones con clientes y proveedores	Completo
	En 2016 no se identificaron impactos negativos en materia de derechos humanos en la cadena de suministro de ALFA.		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		Completo
	En 2016 no se presentaron reclamaciones de este tipo.		
SOCIEDAD			
Comunidades locales			
SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Involucramiento con las comunidades	Completo
	Ver páginas 10 a 13. La mayoría de las operaciones de ALFA realiza actividades y programas de involucramiento con sus comunidades. Desde su vinculación con organismos civiles y de gobierno, (Cruz Roja, Protección Civil, instituciones de salud), hasta programas internos para contribuir al desarrollo de sus comunidades. Algunos ejemplos son: ALFA Fundación, Community Advisory Panels (DAK Americas, EE.UU.), Plan Escuela-Empresa CAINTRA (Axtel), Programa de empresas vecinas (Axtel), Ferias de empleo y Programas de Voluntariado (Sigma Alimentos y ALFA), Comunidad Gansos e Instituto de Nutrición Sigma (Sigma Alimentos).		

SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Involucramiento con las comunidades	Completo
	Los centros de operación de ALFA hacen un esfuerzo constante por enriquecer su interacción con las comunidades locales. Ninguno de nuestros centros de operación tiene impactos negativos significativos sobre las comunidades. Cuando se detecta un impacto potencial sobre la comunidad, las empresas de ALFA trabajan para resolverlo. Por ejemplo, cuando en el 2015 la planta de Nematik en Linz, Austria, detectó que sus niveles de ruido estaban afectando a la comunidad, se comenzaron a realizar una serie de adecuaciones a sus procesos que redujeron significativamente la contaminación acústica de las zonas aledañas.		
Lucha contra la corrupción			
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		Completo
	El 100% de las unidades de negocio han sido evaluadas.		
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.		Completo
	Dependiendo de la gravedad de los asuntos, ALFA y sus empresas pueden llegar a tomar acciones de corrección, que van desde una amonestación directa hasta la terminación del contrato de trabajo del o los colaboradores implicados e incluso la denuncia civil ante las autoridades correspondientes.		
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		Completo
	En 2016 se presentaron 841 incidentes relacionados con el incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Se atendió e investigó el 100% de los casos. Como resultado de lo anterior, se separaron de la organización a 133 personas. Ninguno de estos casos implicó actividades de los colaboradores involucrados con autoridades de gobierno. En el mismo año, no hubo casos de cancelaciones o falta de renovaciones de contratos con socios comerciales por razones atribuibles al incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Tampoco hubo casos en los que se denunciase a ALFA por asuntos relacionados con corrupción.		
Política pública			
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	ALFA no realiza contribuciones políticas.		
Prácticas de competencia desleal			
SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	En 2016 no se registraron demandas de este tipo.		
Cumplimiento regulatorio			
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	En 2016 no se registraron multas por incumplimientos de este tipo de legislación y normativas.		
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Parcial
	Ver págs. 18 a 21.		
SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	En 2016 no se detectaron impactos negativos significativos para la sociedad en nuestra cadena de suministro.		
Mecanismos de reclamación por impacto social			
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Relación con ONGs y agencias reguladoras	Completo
	En 2016 no se registraron este tipo de reclamaciones.		

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Salud y seguridad de los clientes				
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.			Parcial
	El criterio de ofrecer productos y servicios que no tengan un impacto en la salud y seguridad de los clientes y consumidores está siempre presente en cada etapa del desarrollo de los mismos. Las empresas ALFA trabajan constantemente en mitigar estos impactos a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías y el uso de materias primas más sustentables, entre otros.			
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Completo
	En 2016, no se registraron incidentes de este tipo.			
Etiquetado de los productos y servicios				
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Mercadotecnia responsable		Completo
	La siguiente tabla muestra las empresas de ALFA a las que les es aplicable el etiquetado de sus productos.			
			DAK Americas	Polioles
			Sigma Alimentos	Terza
	Procedencia de los componentes del producto o servicio		Sí	No
	Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social)		Sí	No
	Uso seguro del producto		Sí	Sí
	Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social		Sí	Sí
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	Mercadotecnia responsable		Completo
	En 2016 no se registraron incumplimientos de este tipo de regulaciones.			
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Mercadotecnia responsable		Completo
	Todas las empresas de ALFA miden la satisfacción de sus clientes a través de canales como líneas de quejas y sugerencias, encuestas telefónicas y por correo electrónico, formularios en páginas web, juntas presenciales, visitas a clientes, y otros. La calificación promedio obtenida en las plantas que realizaron una evaluación cuantificable para el 2016 fue de 94.2%.			
Comunicadores de mercadotecnia				
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	Mercadotecnia responsable		Completo
	Dos de nuestras plantas elaboran productos que incluyen retardante de flama (HBBBCD) y nonilfenoles, compuestos que están prohibidos en la Unión Europea y restringidos en otros mercados. En ambos casos, las compañías de ALFA están buscando alternativas que cumplan con los estándares medioambientales y de salud más estrictos.			
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	Mercadotecnia responsable		Completo
	En 2016 no se registraron incumplimientos de este tipo de normativas y regulaciones.			
Privacidad de los clientes				
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Estrategia de operaciones y de riesgos		Completo
	En 2016 no se registraron reclamaciones de este tipo.			
Cumplimiento regulatorio				
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Relación con ONGs y agencias reguladoras		Completo
	En 2016 no se registraron multas por incumplimientos de este tipo de normativas.			

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

EMPRESA	PREMIO, CERTIFICACIÓN	LO OTORGA	PAÍS
AKRA POLYESTER	Certificado Oeko-Tek	Hohenstein Textile Testing Institute	Alemania
AXTEL	IPC Sustentable	BMV	México
AXTEL	Distintivo ESR	CEMEFI	México
AXTEL	Transporte Limpio	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	México
DAK AMERICAS	SCMA Safety Performance Recognition Award	South Carolina Manufacturers Alliance	EE.UU.
DAK AMERICAS	Support 46 Year NC DOL Gold Award	Departamento del Trabajo de Carolina del Norte	EE.UU.
DAK AMERICAS	Ecovadis Bronze Supplier Sustainability Certification	ECOVADIS	EE.UU.
GRUPO PETROTEMEX	ISO 14001	AENOR México	México
GRUPO PETROTEMEX	Certificado de Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)	México
INDELPRO	Distintivo de Empresa Socialmente Responsable	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	México
INDELPRO	Certificado de Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)	México
INDELPRO	ISO 14001	ABS Quality Evaluations, Inc	EE.UU.
INDELPRO	Premio AISTAC	Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A.C.	México
NEMAK BRASIL	ISO 14001	Det Norske Veritas (DNV GL)	Noruega
NEMAK BRASIL	OHSAS 18001	Det Norske Veritas (DNV GL)	Noruega
NEMAK CANADA	ISO TS 16949	British Standards Institute (BSI)	Canadá
NEMAK CANADA	ISO 14001	ISO (International Standards Organization)	Canadá
NEMAK DILLINGEN	ISO 50001	Det Norske Veritas (DNV GL)	Alemania
NEMAK DILLINGEN	OSHAS 18001	Det Norske Veritas (DNV GL)	Alemania
NEMAK GATEWAY	ISO 14001	Intertek	EE.UU.
NEMAK KENTUCKY	ISO 14001	Intertek	EE.UU.
NEMAK LINZ	Aprobación de cuidado a la salud operacional	Fondo para Austria Saludable	Austria
NEMAK LINZ	NEO- Premio por Excelente Integración en Formación	Cámaras de Comercio de Austria	Austria
NEMAK MONCLOVA	ISO 14001	Det Norske Veritas (DNV GL)	EE.UU.
NEMAK MONCLOVA	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	México
NEMAK MONTERREY	ISO 14001	ABS Quality Evaluations	México
NEMAK MONTERREY	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	México
NEMAK POLONIA	ISO 14001	Det Norske Veritas (DNV GL)	Polonia
NEMAK SALTILLO	ISO 14001	ABS Quality Evaluations	México
NEMAK SALTILLO	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	México
NEMAK TAYLOR	ISO 14001	Intertek	EE.UU.
NEMAK TENNESSEE	ISO TS 16949	ISO (International Standards Organization)	EE.UU.
NEMAK TENNESSEE	ISO 14001	TRC	EE.UU.
SIGMA ALIMENTOS	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	México
SIGMA ALIMENTOS	ISO 14001	ISO (International Standards Organization)	Suiza
SIGMA ALIMENTOS	Transporte Limpio	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	México
SIGMA ALIMENTOS	Roundtable on Sustainable Palm Oil	Roundtable on Sustainable Palm Oil	Bélgica
SIGMA ALIMENTOS	Certificación SKAL	SKAL (Certificadora de Alimentos Orgánicos)	Holanda
SIGMA ALIMENTOS	Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México



ALFA, S.A.B. DE C.V.
 Av. Gómez Morín 1111 sur / Col. Carrizalejo
 San Pedro Garza García, N.L., México / C.P. 66254, México
 Tel.: +52(81) 8748 1111
 Fax: +52 (81) 8748 2552

