

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (COP\*) RÉALISÉ EN 2016



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



**GROUPE  
TRENOIS**

Responsabilités sociétales  
des entreprises du Groupe

# Sommaire

<b>PARTIE 1 : NOTRE GROUPE</b> .....	<b>1</b>
Renouvellement de notre adhésion .....	3
Les 10 principes du pacte mondial .....	4
Le groupe Trenoïs .....	5
Nos équipes .....	8
Le multicanal .....	9
<b>PARTIE 2 : NOS ENGAGEMENTS INTERNES</b> .....	<b>12</b>
Nos valeurs .....	13
Diversité .....	14
La sécurité et l'environnement de travail .....	25
Accompagnement de proximité avec nos collaborateurs .....	27
<b>PARTIE 3 : NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX</b> .....	<b>29</b>
Impact philanthropique .....	31
La dynamique de création d'emplois .....	35
Les moments forts de l'année .....	36
<b>PARTIE 4 : DEVELOPPEMENT DURABLE</b> .....	<b>37</b>
Notre catalogue .....	39
Plan de réduction des consommations énergétiques et des émissions de CO <sup>2</sup> .....	40
Plan de réduction des consommations de papiers .....	41
Notre gestion de déchets .....	43
Bilan et analyse des collectes du GROUPE TRENOIS sur filières CONIBI .....	45
<b>PARTIE 5 : NOS FOURNISSEURS</b> .....	<b>49</b>
La lutte contre la corruption, identification des produits responsables .....	50
<b>BILAN RSE</b> .....	<b>53</b>



# Partie 1 : Notre groupe



- ◆ Renouvellement de notre adhésion
- ◆ Les 10 principes du pacte mondial
- ◆ Le Groupe Trenois
- ◆ Nos équipes



# Renouvellement de notre adhésion



## LA SOLUTION QUINCAILLERIE

[www.trenois.com](http://www.trenois.com)

Wasquehal, le 2 juin 2017

Objet : renouvellement de notre adhésion au pacte mondial

Honorable Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis à nouveau très heureux de vous confirmer que Trenois Decamps soutiendra les dix principes du pacte mondial des nations unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption pour l'année à venir.

Nous continuons à faire vivre ces principes dans notre société et cela s'est traduit par des engagements pris pour l'amélioration et le respect des personnes et de l'environnement. C'est ainsi que nous avançons d'année en année dans une politique d'amélioration en matière de responsabilité sociétale.

Nous vous prions d'agréer, Secrétaire Général, nos salutations respectueuses.

Mr Hervé ALLARD

Dirigeant



**Siège** : Parc de la Pilaterie - 5, rue du Centre - BP 102 - 59443 WASQUEHAL cedex - Tél. : **03.20.45.87.87** - Fax : 03.20.72.99.77

**Nos agences** : Arras, Armentières, Auxerre, Béthune, Besançon, Boulogne/mer, Calais, Cambrai, Charleville-Mézières, Compiègne, Dijon, Dunkerque, Goussainville, Lens, Maubeuge, Meaux, Melun, Merlimont, Metz, Nancy, Paris, Reims, Roubaix, Saint-Omer, Saint-Quentin, Soissons, Thionville, Troyes, Valenciennes, Vitry-sur-Seine, Wasquehal.

S.A.S au capital de 1 128 000€ - FR32 342 938 107 00030 - RCS Roubaix-Tourcoing - APE : 4674A

RETROUVEZ TOUTES  
NOS AGENCES SUR  
[www.trenois.com](http://www.trenois.com)

e-mail : [trenois@trenois.com](mailto:trenois@trenois.com) - [www.trenois.com](http://www.trenois.com)

Voir nos conditions de vente au verso.

  
**SEBA**  
Société Compagnie de Bâtiement et Agencement

# Les 10 principes du pacte mondial



Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

## Droits de l'Homme

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence
- 2 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## Environnement

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## Droit du travail

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 L'abolition effective du travail des enfants.
- 6 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Lutte contre la corruption

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## Le Groupe Trenois

Coordonnées : 5 rue du Centre  
ZI la Pilaterie  
BP102  
59443 Wasquehal Cedex

Tél. : 03 20 45 87 87

Site : [www.trenois.com](http://www.trenois.com)

[www.berthet.fr](http://www.berthet.fr)

Création d'entreprise : 1878

Raison sociale : GROUPE TRENOIS

Statut : SAS

Capital : 2 228 000 €

Code NAF : 4674A

SIRET : 342 938 107 00030

Dirigeants : François-Xavier et Hervé ALLARD

Effectifs groupe Trenois : 543

Le GROUPE TRENOIS est né à Lille en 1878. L'entreprise est distributeur en quincaillerie, serrurerie, contrôle d'accès, outillage et en équipement de protection individuelle.

Depuis 1998, notre politique est de s'enraciner dans les territoires pour être plus proches de nos clients.

Le GROUPE TRENOIS compte actuellement 47 agences implantées sur les 25 départements suivants :

Le Nord, le Pas-de-Calais, l'Aisne, l'Aube, la Somme, l'Oise, les Ardennes, Paris, Hauts de Seine, le Val d'Oise, le Val de Marne, l'Essonne, la Seine et Marne, la Marne, la Moselle, la Meurthe et Moselle, l'Yonne, la Côte d'or, la Haute-Saône, le Doubs, la Savoie, la Haute Savoie, Rhône, le Gard, Le Var.

700

Fournisseurs

45 000

Références

47

Magasins

543

Personnes

Le GROUPE TRENOIS est une entreprise en plein essor avec des valeurs humaines fortes.

En effet, elle a réussi, tout en se développant, à garder une « proximité relationnelle », c'est-à-dire des rapports simples, francs, conviviaux et chaleureux.

Nos équipes sont notre plus grande fierté et nous souhaitons profondément conserver cet état d'esprit. Les clients bénéficient donc d'un contact relationnel privilégié quel que soit le canal de communication utilisé (commerciaux, agence de proximité, internet, téléphone...).

L'entreprise communique largement sur ses engagements, notamment au travers du site internet [www.trenois.com](http://www.trenois.com) rubrique espace développement durable, de son catalogue envoyé à l'ensemble de ses clients et grâce à la news TDB distribuée tous les ans à l'ensemble des collaborateurs.

S'engager et répondre aux 10 principes du pacte mondial représente pour nous une grande fierté car nous avons le devoir de sensibiliser tous les acteurs et parties prenantes de l'entreprise à adopter une attitude socialement responsable. Bien que nous sommes, depuis plusieurs années, engagés dans une démarche de RSE nous avons entièrement conscience de la nécessité d'être dans une optique d'amélioration continue.

Ce rapport témoigne des multiples actions menées en 2016 et des engagements pris pour l'amélioration et le respect des personnes et de l'environnement.

C'est ainsi que nous avançons d'année en année dans une politique d'amélioration en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

1878

**L'histoire débute** rue des Arts à Lille, dans une petite quincaillerie appelée BASSEZ LEGRAND.

1992

**La charte d'association** d'Hervé et François-Xavier concrétise le changement de génération.

1996

Création de l'alliance avec SETIN, qui donnera naissance à :

- Quincaillerie Beauceronne en 1996,
- Quincaillerie Picarde en 1999,
- TRENOIS SETIN Paris en 2010.







1998

Création de la 1<sup>ère</sup> agence GROUPE TRENOIS à **Dunkerque**.

2011

Création d'une plateforme logistique de **17 000 m<sup>2</sup>** à Lesquin.

2014

Intégration de **BERTHET** au Groupe Trenois et d'une seconde plateforme de **7 000 m<sup>2</sup>** à Bonneville.

2017

Lancement d'une **plateforme numérique** de commerce connecté : e-commerce et digitalisation des points de vente



# Nos équipes

## Nos valeurs et notre vision



**La Confiance, la Simplicité, l'Engagement et l'Esprit d'équipe** qui règnent dans le GROUPE TRENOIS sont les valeurs fondamentales qui régissent les relations humaines.

Nous avançons ensemble en plaçant l'Humain au coeur de l'entreprise.

Notre vision est très simple : grâce à des équipes conviviales, enthousiastes, passionnées et formées en continu à notre métier, nous pouvons répondre entièrement aux attentes des clients et être reconnus comme un acteur de référence dans notre secteur d'activité.

Le GROUPE TRENOIS étant en plein essor, la démarche vision nous permet également de garder un repère à ne jamais perdre de vue, car chacun doit pouvoir se reconnaître dans nos valeurs familiales communes.

## NOTRE VISION



### V<sup>NOTRE</sup> V<sup>OCATION</sup>

Apporter la **Solution** **Quincaillerie** aux professionnels.

### É<sup>NOS</sup> É<sup>QUIPES</sup>

**Notre Fierté**  
C'Est qui brille, enthousiasme, passion, implication, initiative, complémentarité.

### C<sup>NOS</sup> C<sup>LIENTS</sup>

**Notre Boussole**

- Considération du client interne ou externe
- La qualité de prise en Charge :

**réactivité, relation personnalisée, sourire.**

### V<sup>NOS</sup> V<sup>ALEURS</sup>

**Confiance**      **Simplicité**  
**Engagement**      **Esprit d'équipe**

### A<sup>NOTRE</sup> A<sup>MBITION</sup>

Être reconnue comme l'**Entreprise de Référence** de notre métier

### I<sup>NOTRE</sup> I<sup>DENTITÉ</sup>

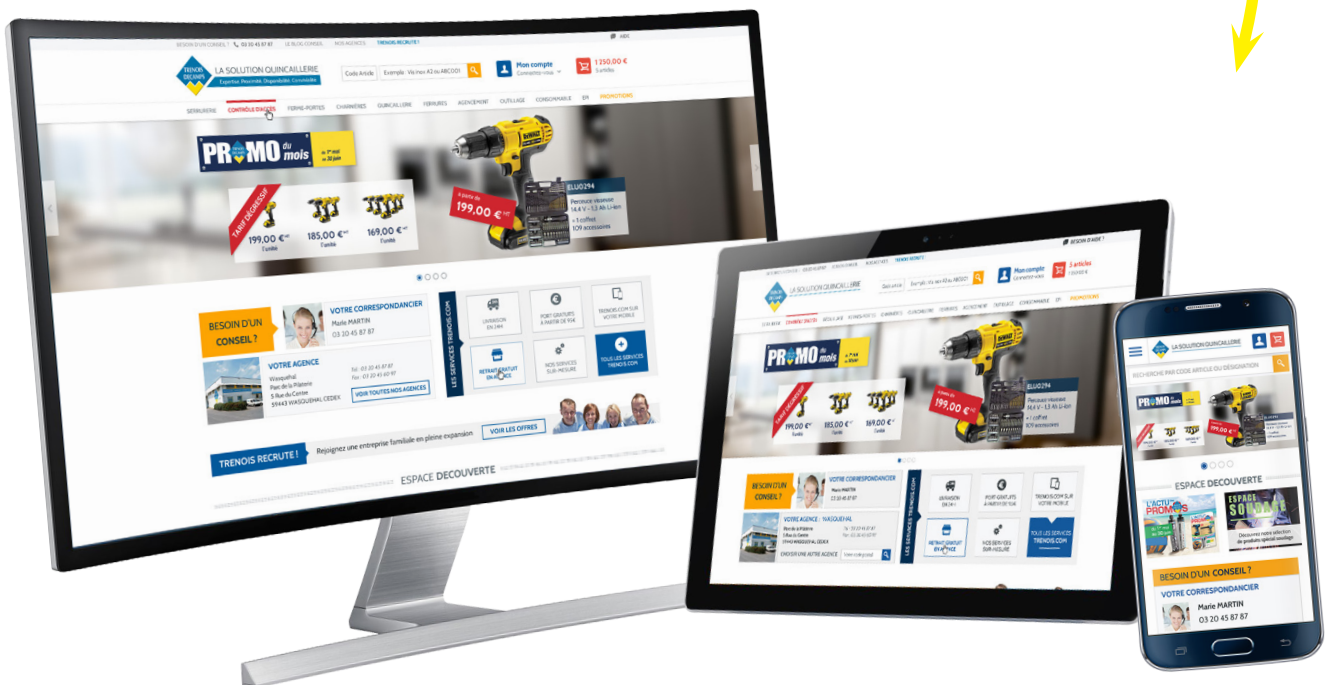
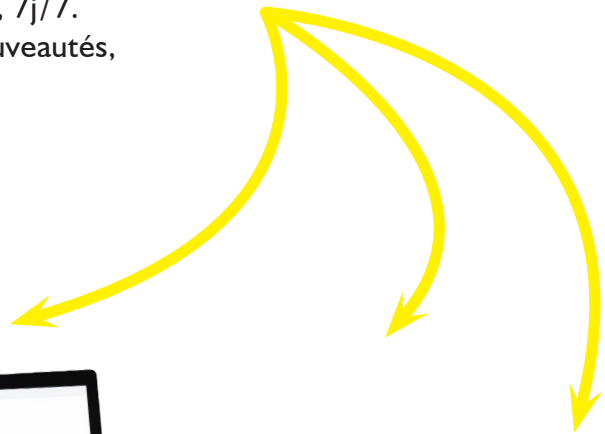
**Expertise, Proximité, Disponibilité et Convivialité**  
Des Hommes au service des Hommes  
Dynamique de développement  
Politique de partage  
Entreprise familiale et indépendante

# Le multicanal

Un groupe connecté

# www.trenois.com www.berthet.fr

conseils, accompagnement 24h/24, 7j/7.  
Nos produits, nos promos, nos nouveautés,  
nos vidéos en un clic.



Trenois,  
c'est une vraie ruche !

Plus de 600 personnes  
connectées entre elles,  
c'est un collectif inépuisable  
toujours prêt à vous servir  
... et toujours avec  
le sourire !



### EN AGENCE

Des équipes de proximité vous accueillent,  
de **7 H à 17 H 30**, du **lundi** au **vendredi**.



### AUPRÈS DE VOTRE REPRÉSENTANT

Professionnel expert, votre représentant  
vous **oriente** et vous **conseille**  
sur tous vos **projets**.



### PAR TÉLÉPHONE, FAX, E-MAIL

Une **écoute**, un **échange**  
et des **solutions** au bout du fil !



### DANS LE CATALOGUE

L'incontournable de vos chantiers.  
Vous y trouverez  
nos **45 000** références,  
**30 000** photos  
et des **centaines**  
de conseils.

CATALOGUE LIVRAISON RAPIDE  
CONVIVAL INTERNET RETRAIT  
EFFICACE COMPTE CONNECTÉ  
SERVICES PROFESSIONNEL DEVIS  
PRATIQUE COMMANDER PERSONNALISER WEB  
MOBILE CONFIANCE  
PUNCH-OUT DISPONIBLE COMPARER  
SIMPLE PROXIMITÉ SERVICES  
TRENOIS.COM RECHERCHE





## Partie 2 : Nos engagements internes

- Nos valeurs et notre vision d'entreprise
- La diversité
- La sécurité et l'environnement de travail
- Accompagnement et proximité avec nos collaborateurs



# NOS VALEURS et NOTRE VISION D'ENTREPRISE

Nous croyons que les réussites de GROUPE TRENOIS sont liées au professionnalisme et à l'engagement de nos équipes. Les valeurs que nous défendons collectivement conditionnent nos succès et font partie de notre culture d'entreprise.

## **Nos VALEURS :**

Nous voulons intégrer dans nos équipes des collaborateurs qui adhèrent aux valeurs suivantes:

**CONFIANCE :** Sans confiance rien de possible. C'est elle qui permet de construire des projets et de faire grandir les personnes. Notre management est fondé sur cette confiance. Nous la donnons d'emblée et comptons sur vous pour qu'elle puisse subsister.

**ENGAGEMENT :** Dans la réussite des projets, c'est l'engagement des personnes qui fait la différence. Réactivité, implication et enthousiasme font partie de cet engagement.

**SIMPLICITE :** Des relations, simples et vraies entraînent l'adhésion, le bien-être et la cohésion des équipes.

**ESPRIT D'EQUIPE :** Une équipe est toujours plus forte qu'un individu. Dans le groupe Trénois, agir collectivement, c'est un état d'esprit.

## **Notre VOCATION :**

Apporter **LA SOLUTION QUINCAILLERIE** aux professionnels.

## **Notre AMBITION :**

Etre reconnue comme **L'ENTREPRISE DE REFERENCE** de notre métier

## **Nos CLIENTS :**

### **LE CLIENT EST NOTRE BOUSSOLE.**

Qu'il soit interne ou externe, nous le considérons et l'accueillons avec le sourire et une relation personnalisée.

## **Notre IDENTITE :**

### **EXPERTISE, PROXIMITE, DISPONIBILITE, CONVIVIALITE.**

Des Hommes au Service des Hommes

Une entreprise familiale et indépendante en pleine dynamique de développement appliquant une politique de partage en associant les équipes aux performances économiques de l'entreprise.

## **Nos EQUIPES :**

Nos équipes sont **NOTRE PLUS GRANDE FIERTE.**

Nous voulons intégrer des collaborateurs complémentaires les uns des autres, qui font preuve d'initiative et de passion dans leur métier.

## **La FORMATION :**

Notre métier est vaste et nécessite **UNE REELLE VOLONTE DE SE FORMER** pour l'apprendre. Le groupe Trénois fera tout pour vous aider dans cette démarche de formation en mettant à votre disposition différents moyens mais nous ne pourrons rien sans votre profonde volonté de vous former !

# La diversité

La lutte contre toute forme de discrimination 

## Le GROUPE TRENOIS s'engage à lutter contre toute forme de discrimination :

Toutes les annonces de recrutement sont diffusées sur le site de Pôle Emploi ainsi que sur notre site [www.recrutement-trenois.com](http://www.recrutement-trenois.com)  
Nous avons à coeur de tenir notre ligne de conduite en donnant l'opportunité, à des personnes venant de tous horizons, de réaliser un parcours professionnel motivant.

Cette ouverture est également valable au niveau culturel. En effet, la seule couleur reconnue, au niveau de la direction et des équipes, est bleue et jaune, les couleurs du GROUPE TRENOIS.

Le GROUPE TRENOIS ne privilégie pas nécessairement un niveau d'étude ou un diplôme mais favorise l'état d'esprit, la motivation et les capacités acquises.

Nous effectuons le recrutement à au moins quatre personnes. Ce qui nous permet de traiter une candidature dans une objectivité maximale car la décision est prise à l'unanimité. Le service recrutement ne s'arrête pas à la catégorie socioprofessionnelle d'un postulant, et pas nécessairement non plus à son expérience antérieure.

Le GROUPE TRENOIS continue de travailler auprès des associations engagées dans la réinsertion de personnes en difficultés (exemple de prestataires : ALTEDIA (remplacement licenciement économique), CADRAN (séniors en difficultés), ALTHEA, GEIQ (emploi handicap), Vitamine T (accompagnement des personnes ayant des difficultés rencontrées dans leurs parcours professionnel), JANUS (responsable social d'insertion), ainsi que les missions locales.

De plus, nous n'hésitons pas à prendre des personnes en stage via des conventions de missions locales pour qu'elles puissent rencontrer au mieux le milieu professionnel.

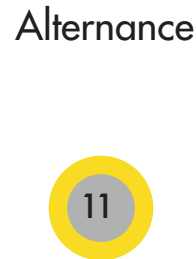
Depuis 2013, nous continuons de développer nos contacts notamment avec ALORE (association Lilloise et environs d'Orientation et de réinsertion par l'Economique) et avec le service réinsertion de la gendarmerie.

En 2014, nous avons rencontré chaque représentant de la fondation AGIR contre l'exclusion, et nous travaillons en corrélation avec leurs équipes dans le cadre d'aide, et d'accompagnement de collaborateurs ou dans le cadre d'intégrations  
En 2016, nous avons continué à développer nos réseaux pour continuer à combattre les discriminations.





Les hommes et femmes qui constituent le GROUPE TRENOIS



AU SEIN DU GROUPE TRENOIS

TRENOIS DECAMPS  
**430**

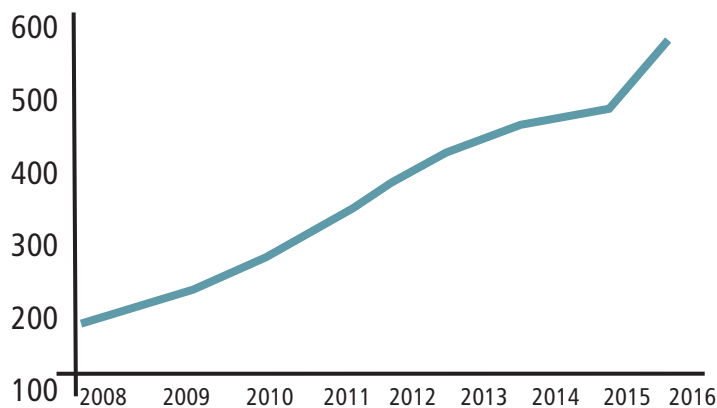
**BERTHET**  
LA SOLUTION QUINCAILLERIE  
UNE ENTREPRISE DU GROUPE TRENOIS  
**86**

TRENOIS SETIN  
**27**

Nous privilégions le CDI dans chacun des domaines de l'entreprise pour offrir une stabilité professionnelle de nos équipes.

GROUPE TRENOIS, entreprise en pleine expansion, permet la création de nombreux emplois et voit son effectif augmenter d'années en années.

**Effectif sur les 6 dernières années**



## L'ANCIENNETÉ DANS L'ENTREPRISE DU GROUPE TRENOIS:

0 à 5 ans	228
5 à 10 ans	164
10 à 15 ans	74
15 à 20 ans	37
20 à 25 ans	8
25 à 30 ans	14
30 et +	12

L'ancienneté dans l'entreprise est chaque année très satisfaisante, elle est d'une moyenne de **6,67 ans**.

**6,7 ans**  
ancienneté

**11 ans**  
Berthet

**7 ans**  
Trenois  
Decamps

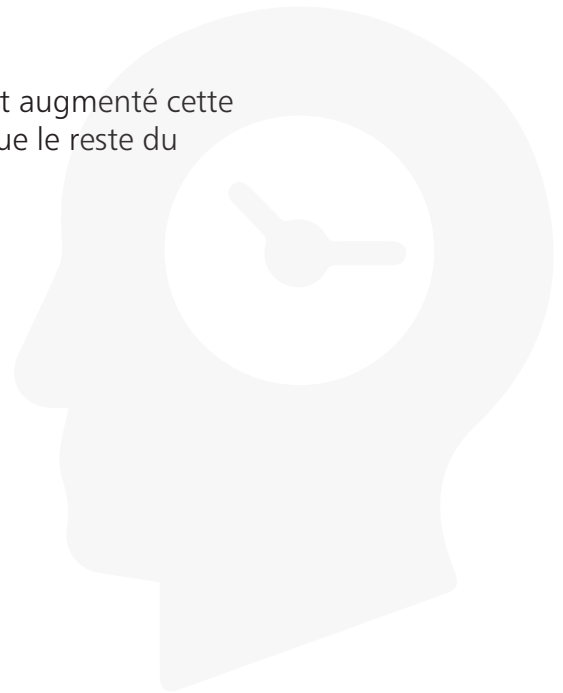
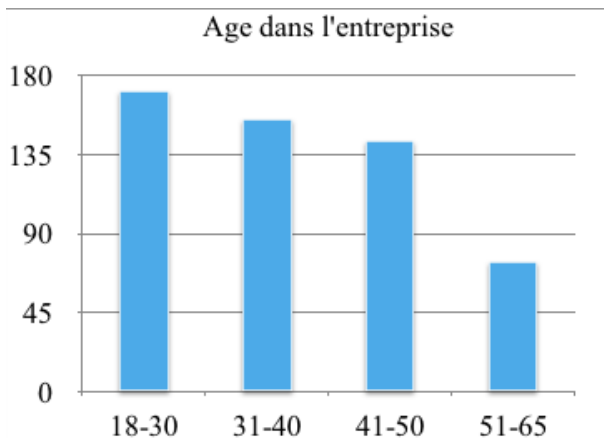
**2 ans**  
Trenois  
Setin

- L'entreprise de Berthet présentent une ancienneté de 11 ans
- L'entreprise Trenois Decamp 7 ans (stable depuis plusieurs années)
- L'entreprise Trenois Setin ( création récente ) 2 ans.

## AGE DANS L'ENTREPRISE :

La pyramide des âges

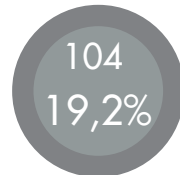
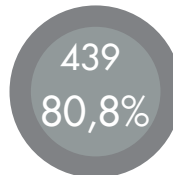
L'âge moyen dans l'entreprise est de **38 ans**. L'âge a légèrement augmenté cette année, car l'entreprise Berthet est légèrement plus vieillissante que le reste du groupe.



Année	H	F
2008	168	29
2009	201	39
2010	233	56
2011	256	65
2012	281	72
2013	307	79
2014	324	80
2015	331	84
2016	439	104

### Egalité homme femme :

Suite à l'intégration de Berthet dans le Groupe Trenois, ce chiffre a évolué car les équipes étaient principalement masculines. C'est donc un challenge actuel pour les Ressources Humaines de rééquilibrer la répartition Homme / Femme



De par notre secteur d'activité et notre historique, nos métiers sont très techniques. Ils sont réputés pour être des métiers physiques et difficiles, bien souvent réservés aux hommes.

C'est pour cette raison que nos équipes sont essentiellement masculines. Pourtant, depuis plusieurs années, le métier se féminise, la société fait évoluer la proportion de femmes au sein des équipes.

## FEMMES EMBAUCHÉES EN 2016

	2013	2014	2015	2016
Femmes embauchées	8	9	16	13

### Horizon 2017

Nous souhaitons augmenter la proportion des femmes au sein du GROUPE TRENOIS.

21%

Des femmes au sein de l'entreprise sont devenues responsables grâce à une promotion interne.

La représentation des femmes en responsabilité managériale est égale à celle des hommes.







Lors de nos recrutements, tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.  
En interne, nous sensibilisons les équipes aux divers handicaps et à la reconnaissance du handicap.

2015	2016
13	17

C'est pourquoi, 3,13% de nos collaborateurs ont une RQTH.

Cette campagne de sensibilisation a plusieurs effets positifs : augmenter le nombre de RQTH, dialoguer autour du handicap, démontrer qu'handicap et travail est tout à fait compatible, et bien évidemment de sensibiliser les collaborateurs non porteurs de handicap. Nous faisons le maximum pour que leur poste soit adapté à leur handicap.

Cette RQTH permet aux salariés en situation de handicap d'être mieux accompagnés par l'AGEFIPH.

Nous travaillons étroitement avec des prestataires favorisant le recrutement et l'insertion de personnes en situation de handicap, (ALTHEA et GEIQ) ainsi qu'avec la SAMETH pour maintenir l'emploi.

Nous sous-traitons aussi certaines missions. Notre but est de donner la possibilité à des personnes en situation de handicap d'être insérées dans le monde professionnel. Des personnes accompagnés dans le cadre de centres spécialisés ont travaillées pour nous : jardinage, main d'oeuvre...)

Pour cela nous travaillons avec APF, Codège, et Les compagnons du devoir.

# LE HANDICAP PORTE DE NOMBREUX VISAGES



*Vous ne le voyez pas  
mais Arthur  
a un problème  
d'insuffisance  
cardiaque*



*Vous ne le voyez pas  
mais Léa  
est allergique*



*Vous ne le voyez pas  
mais Louis a des  
problèmes de  
déficience auditive*

## SUIS-JE CONCERNÉ(E) ?

**Des conseillers FIH sont à votre disposition pour répondre à vos questions  
rendez-vous sur le site [www.pnsiph.org](http://www.pnsiph.org) avec votre identifiant **legendre2014****

Important à savoir : L'entretien avec un conseiller FIH est une étape essentielle pour apprécier votre situation, vous accompagner, vous orienter, vous diriger et vous conseiller. Les échanges ainsi que les entretiens restent personnels et confidentiels.



Contactez votre conseiller par mail :  
[monconseiller@pnsiph.org](mailto:monconseiller@pnsiph.org)





N'existant pas de cursus scolaire dans la quincaillerie, nous permettons de donner à chacun le pouvoir d'apprendre, de progresser et de s'épanouir pleinement dans son métier.

Chacun peut être acteur de sa carrière. Nous ne recrutons pas les collaborateurs pour leurs diplômes mais nous recrutons avant tout de l'humain. Pour avoir des talents au sein du groupe, nous cherchons avant tout des potentiels.

«Nous avons participé au forum de l'emploi et de l'entreprise à Marcq en Barœul en mars 2016, nous avons pu par cette occasion rencontrer des candidats avec des parcours très différents et ainsi offrir à certains d'entre eux l'opportunité de nous rejoindre.»

Ressources Humaines





De réelles opportunités de carrières sont possibles au sein de l'entreprise, puisque 75% de nos responsables d'agences sont issus de la promotion interne.

De ce fait, 24 personnes ont pu bénéficier en 2016 d'une évolution en interne. La mobilité rentre aussi en ligne de compte dans notre gestion des compétences et des carrières. C'est pourquoi, en 2016, il y a eu 13 mutations géographiques, et 11 personnes ont pu obtenir une promotion interne.

Dans le Groupe Trénois, la productivité des équipes est gratifiée. En effet un travail d'équipe est un travail gagnant. Cependant, nous valorisons tout aussi bien les initiatives entrepreneuriales de nos collaborateurs.

En travaillant de manière assidue sur l'image de marque de l'entreprise, nous permettons à nos collaborateurs de se sentir appréciés dans une entreprise qui ne cesse de s'accroître et qui cherche à se perfectionner en permanence pour répondre au mieux à une demande d'une clientèle exigeante.

L'évaluation permet un meilleur développement des talents, c'est pourquoi nous portons énormément d'importance à l'entretien individuel ainsi qu'au bilan annuel avec le collaborateur.







Pour le GROUPE TRENOIS, former ses collaborateurs, c'est également un gage de réussite, nos collaborateurs tendent tous à devenir des experts dans leurs domaines d'activité. Ainsi, ils contribuent à la satisfaction du client et à l'image de marque de l'entreprise.

C'est pourquoi nous mettons tout en oeuvre pour que, dès l'intégration du collaborateur, toutes les clés soient en sa possession pour pouvoir réussir.

Nous remettons à l'ensemble des nouveaux arrivants un classeur d'accueil afin qu'ils puissent avoir un maximum d'informations concernant l'entreprise.

L'expertise fait partie intégrante de nos métiers, c'est pourquoi, deux personnes s'occupent à temps plein de la formation des collaborateurs.

Nous avons aussi mis en place du e-learning qui permet aux collaborateurs de se familiariser avec l'ensemble de nos produits.

En plus de tous ces outils mis à disposition du collaborateur, celui-ci est accompagné sur le terrain par les membres de son équipe. D'une manière assez naturelle, un des membres de l'équipe se propose d'être le parrain du nouvel arrivant mettant à disposition leur pédagogie et leur convivialité. Les seniors mise en avant.

Nous ne lésinons pas sur le budget en formation. En effet, l'expertise de nos collaborateurs et la volonté de les faire grandir est la clé de notre réussite.

Nous avons également dépensé **79 300 €** en professionnalisation, afin de former et d'intégrer des collaborateurs de qualité.

Mais aussi pour donner une impulsion aux jeunes dans leur apprentissage du monde professionnel et pour leur apporter toutes les chances de se construire un meilleur avenir professionnel.

Nous avons dépensé **102 350 €** en budget formation soit un total de **178 650 €**





2015	2016
10	14

14

Chaque année, nous intégrons plusieurs alternants. Sur l'année scolaire 2015-16, 10 alternants ont pu nous rejoindre (en logistique, en commerce, en marketing ainsi qu'en ressources humaines).

Pour la rentrée 2016, c'est 14 jeunes qui apprennent des métiers techniques au sein de nos différents services. Les équipes multi-générationnelles favorisent la transmission du savoir, et l'apport de nouvelles connaissances.

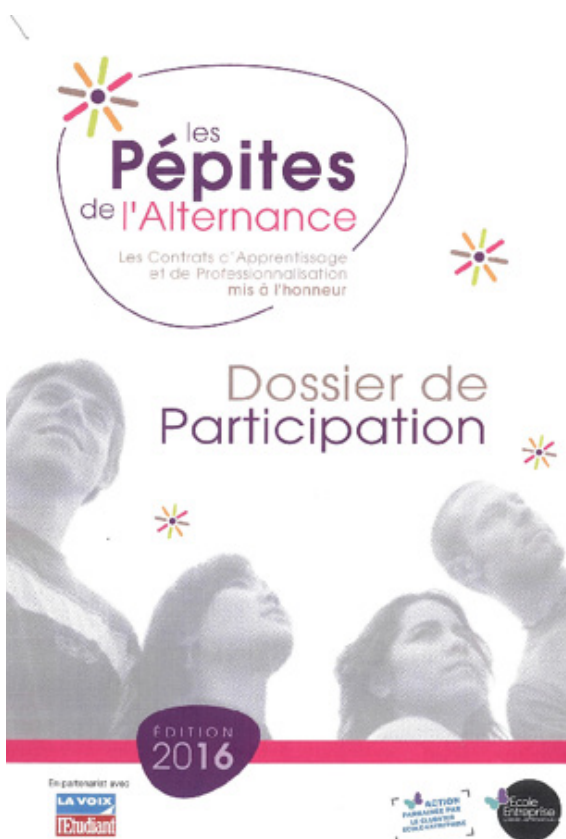


Au-delà d'offrir la possibilité aux jeunes d'obtenir une formation théorique et professionnelle, l'alternance nous permet de trouver nos talents de demain.

En effet, en 2016, 7 alternants sur 10 ont été embauchés en CDI et une personne continue en master.

En 2016, nous avons participé aux pépites de l'alternance en proposant notre programme d'accompagnement des alternants.

Afin de trouver nos alternants nous étions présents lors du salon de l'alternance au Grand Palais de Lille.



## Anne-Charlotte D.

Je suis arrivée chez Trenois Decamps le 1er Aout 2009 pour une alternance de un an afin de valider une licence « Management des organisations en entreprise ». Ensuite, j'ai intégré TD en CDI en tant qu'assistante marketing. Aujourd'hui TD me fait confiance en me confie la responsabilité du service Marketing. Un vrai challenge !



**92%** de nos collaborateurs estiment avoir assez d'autonomie dans leur travail.

C'est pour nous le résultat d'un management où nous plaçons le collaborateur au cœur de ses missions, en le responsabilisant et en lui faisant confiance.

Ce mode de fonctionnement permet donc aux salariés de se sentir estimés en tant que personne, d'apprécier l'entreprise et d'instaurer un climat serein et convivial.

En limitant le nombre de managers, nous gagnons en efficacité et réduisons la perte d'informations. Un contact franc et direct a donc une place centrale chez nous.



# La sécurité et l'environnement de travail

Extrait du compte rendu de Réunion CHSCT :

Nous avons fait un point annuel sur les accidents du travail de 2015 :

Cette année, il y a eu 22 accidents du travail, dont 10 avec un arrêt de travail. Tout au long de l'année nous étudions avec soin les causes de ces accidents afin d'anticiper et d'éviter tout autre accident du même type, en mettant en place des actions.

Les accidents sont liés à 32% aux accidents de la route, nous rappelons à toutes les équipes, l'intérêt du respect du code de la route, des distances de sécurité et de rester toujours vigilant surtout lors de trajet que nous effectuons tous les jours où nous sommes souvent moins attentif.

32% des accidents sont liés à des erreurs d'inattention (chutes, mauvais réflexes...), il est par conséquent difficile de mettre en place des actions. Trois accidents ont été causés par un manque de protection, nous rappelons à l'ensemble des équipes, que les agences mettent à disposition des gants.

Pour finir 36% des accidents sont causés par des gestes et postures incorrectes. Nous tenons à rappeler que des formations sur les gestes et postures sont mises à disposition dans notre E-learning. Ce sont souvent des accidents qui peuvent être évités en étant plus attentif à son positionnement.



163	jours d'arrêts de travail
8.15	jours en moyenne / personne

Nombre d'accident sans arrêt : 12
Nombre d'accident avec arrêt : 10

Taux de fréquence :	12.70
Taux de gravité :	0.163
Indice de Fréquence :	23.25

En 2016, nous sommes sur des taux qui restent relativement faibles malgré des métiers qui peuvent être physiques et qui demandent implication et concentration. Nous constatons que nos taux et indices ont pu baisser par rapport à 2015. Nous nous réjouissons de l'impact positif de nos actions. En 2017, nous avons pour objectif de rester dans cette lignée, en baissant le taux d'accidents et en continuant des campagnes de sensibilisation, et en anticipant au maximum les différents risques liés à la sécurité et à l'hygiène.

Grâce à la formation E-learning sur les gestes et postures, et à l’affichage dans chaque agence, les collaborateurs sont sensibilisés à la sécurité.

Concernant notre plateforme logistique, nous sensibilisons d’avantage :

- Il existe un référent gestes et postures par service. Il est garant des bonnes pratiques de son équipe.
- Information sur les risques musculo-squelettiques
- Livret de sécurité remis à chaque salarié
- Visite du CHSCT lors des réunions
- Affichage de prévention des risques ciblés selon les zones (exemple : Port de lunettes devant les machines à clés)
- Les managers, le service RH et le CHSCT sont très présents et font preuve d’une grande disponibilité pour être le plus vigilant possible sur la prévention des risques.



# Accompagnement de proximité avec nos collaborateurs



## Accompagnement de la grossesse :

Pour que la grossesse soit une nouvelle pleinement positive, nous avons le souhait de rendre plus accessible les informations liés à cet évènement. C'est pourquoi, depuis l'an dernier, nous avons mis en place un guide d'accompagnement que nous distribuons à chacune de nos collaboratrices enceintes.

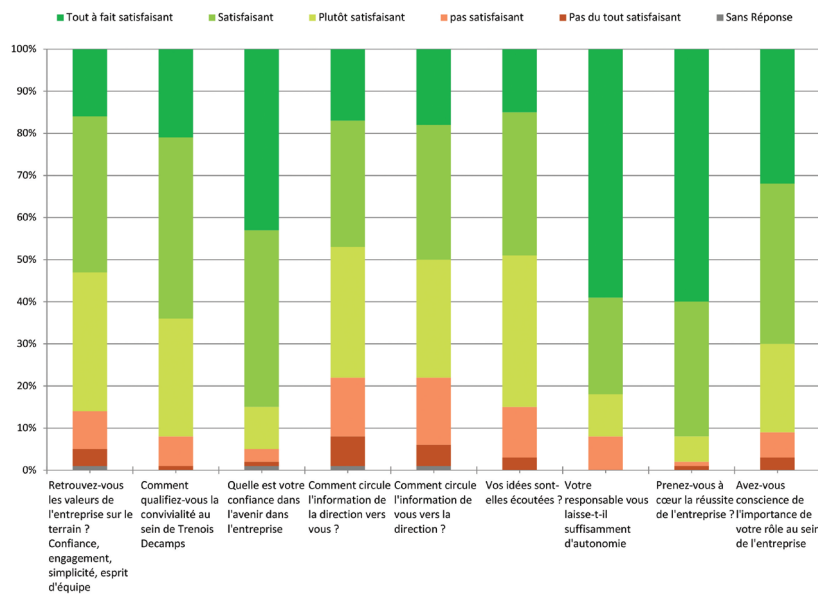
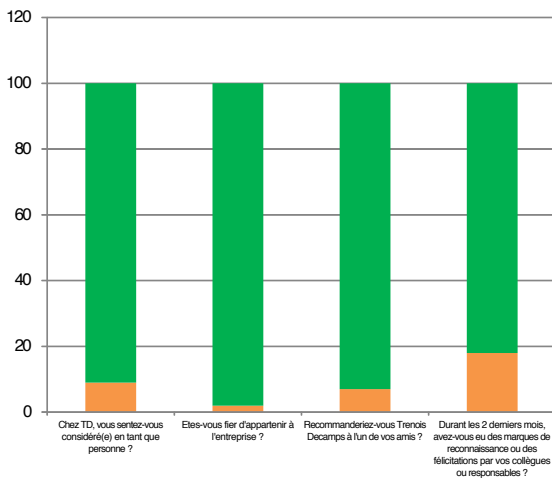
Pour 2017, nous offrons des bavoirs aux collaborateurs qui deviennent parents ainsi qu'une carte personnalisée par nos dirigeants afin de créer d'avantage de lien entre les collaborateurs et nos dirigeants.

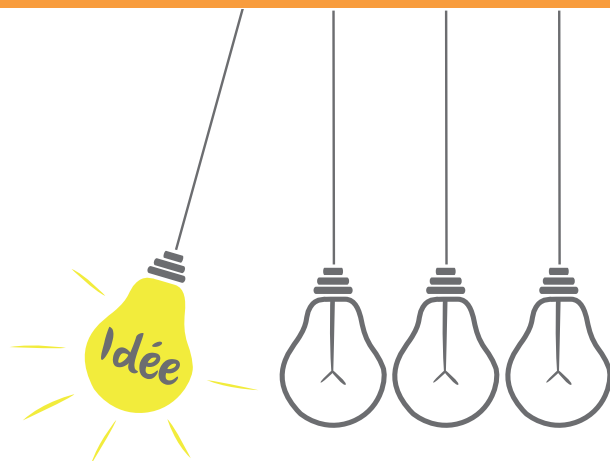


## L'audit et ses résultats :

En 2016, nous avons effectué un audit social pour sonder le climat social de l'entreprise.

Les résultats très positifs démontrent encore une fois que la convivialité est légendaire au sein du Groupe Treno





## Les semaines de l'innovation.

Pour la première fois, en 2016, nous avons instauré les semaines de l'innovation. Nous avons demandé à l'ensemble des collaborateurs de mettre en avant par équipe une idée innovante qui sera mise en place dans l'entreprise. Ce projet a permis de fédérer les équipes, de favoriser la prise d'initiative concrète sur des thématiques comme l'environnement, l'ambiance, le commerce, la communication, les procédures de l'entreprise...

De nombreuses idées innovantes vont pouvoir être mises en place : la numérisation des BL pour réduire les impressions, la mise en avant des produits DD, plus de rassemblements, l'implantation de bornes informatiques tactiles dans les magasins, l'ergonomie des postes sur notre plateforme logistique ... Nous veillons et continuerons à faire le maximum pour insuffler à nos équipes une dynamique autour de valeurs humaines fortes.

## Le Groupe Trénois met en place plusieurs éléments pour communiquer le plus régulièrement à ses collaborateurs.

Des tableaux d'affichage pour communiquer sur le co-voiturage, le handicap, le don du sang...

L'entreprise est en pleine expansion. Afin de garder un vrai lien entre le siège social se situant à Wasquehal et les agences réparties sur le territoire, nous avons mis en place un journal d'entreprise : News TDB. Grâce à cet outil, nous communiquons les nouveautés de l'entreprise, les projets des collaborateurs, nous mettons en valeur les collaborateurs et leurs innovations pour faire avancer l'entreprise, nous communiquons aussi sur les réussites et mettons en lumière les personnes qui viennent de rejoindre l'entreprise afin de créer des liens.





## Partie 3 : Nos engagements sociétaux





- ◆ Impact philanthropique
- ◆ La dynamique de création d'emplois
- ◆ Les moments fort de l'année

## Notre impact philanthropique

Depuis plusieurs années, le GROUPE TRENOIS apporte continuellement son soutien à ces 4 associations :

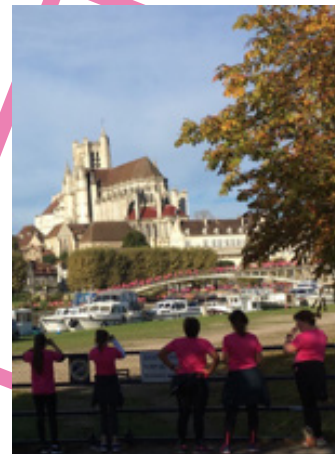
- Sur l'initiative des collaborateurs, des points de collectes de bouchons plastiques ont été installés dans les locaux du siège social aux profits d'association oeuvrant pour les handicapés.



- En 2011, 13 kilos ont été déposés au CHRU de Lille.
- En 2012, 15 kilos ont été déposés au CHRU de Lille.
- En 2013, 20 Kilos ont été déposés au profit des « bouchons d'Amour ».
- En 2014, 25 kilos ont été déposés au profit des « bouchons d'Amour ».
- En 2015, 25 kilos ont été déposés au profit des « bouchons d'Amour ».
- En 2016, 27 kilos ont été déposés au profit des « bouchons d'Amour ».

Grâce à la récolte de ces bouchons nous avons contribué à aider cinq personnes dans l'acquisition de matériel pour handicapés (fauteuils roulants..) ainsi qu'à des opérations humanitaires.

Les équipes du GROUPE TRENOIS se sont mobilisées cette année pour la lutte contre le **cancer du sein** en participant aux courses ODYSSEA de Lille et d'Auxerre. Un beau moment de convivialité pour une bonne cause.





◆ **L'association Marcq Madagascar**

Aide humanitaire à une communauté Malgache à Andilamena.



◆ **La fondation ANBER**

Qui accompagne de très nombreux projets pour soutenir les plus démunis dans les domaines de la santé, de l'éducation, ou la culture.



- ◆ Depuis plus de 30 ans, le GROUPE TRENOIS participe financièrement au développement de l'orphelinat « Bernardita Serrano » au Chili qui a accueilli 40 enfants en 2013.



En 2013, le GROUPE TRENOIS s'est également engagé auprès de deux nouvelles associations Chiliennes aux démarches toujours aussi admirables et respectables :

- **Esperanza**, est une association qui vient en aide aux femmes enceintes sous l'emprise de la drogue. Elle accompagne ensuite les mères et leurs bébés dans leurs sevrages.

Grâce à notre soutien, nous contribuons à accroître la capacité d'accueil du centre.

- **La Popa**, a pour but d'accueillir des enfants entre 0 et 25 ans en situation de lourd handicap. Cette association fonctionne comme une crèche c'est-à-dire que les mamans peuvent y déposer leurs enfants afin de garder leurs indépendances et leurs travaux.

En 2013, la Popa a pu accueillir 30 enfants et ouvre un second foyer.



En 2015/2016 nous nous avons soutenu la **fondation AJIR** pour la jeunesse du Nord-Pas-de-Calais qui regroupe trois associations :



**L'école de la seconde chance** aide les jeunes sortis du système éducatif sans qualification et sans emploi à la réintégration professionnelle et sociale durable.



**Areli**, dont les principales missions sont : l'accompagnement des migrants et des personnes en difficultés de logement, accompagner les résidents dans leur parcours de vie, participer au développement local auprès des collectivités pour mettre en oeuvre des solutions d'habitat adapté et contribuer à l'émergence professionnelle et sociale d'étudiants méritants.



**Alliance**, qui accompagne les jeunes individuellement dans leurs recherches d'emploi, de stage, de contrat d'apprentissage, de VIE...







Nous avons fait plusieurs sensibilisations au sein de l'entreprise pour le don du sang, ainsi une dizaine de personnes ont donné leur sang cette année.

Pour 2017, nous continuerons cette sensibilisation.

## Souffle du Nord

Le GROUPE TRENOIS soutient le Souffle du Nord, qui met en lumière le projet Imagine. « Imagine » met en avant nos « héros anonymes » qui accomplissent au quotidien des actions formidables pour aider les autres. Ils profitent de la médiatisation du la Vendée Globes pour faire connaître leur message : l'entraide et encourager toutes personnes à bâtir ensemble un monde meilleur.



Nous sommes très fiers aujourd'hui de notre engagement sociétal et de la pérennité que nous avons apporté à certains projets notamment celui de l'orphelinat « Bernardita Serrano ».

Aujourd'hui, notre engagement grandit au rythme de notre développement.

## objectif associatifs 2017

Nous souhaitons, tout en continuant à apporter notre soutien aux associations évoquées ci-dessus, tendre la main à d'autres oeuvres caritatives:

- Nous participerons à deux courses caritatives pour 2017, dont Oxy'gem
- Nous souhaitons mettre en place une collecte de déchets grâce à l'association Surfrider Foundation.



## Dynamique de création d'emplois

Le GROUPE TRENOIS est en pleine expansion, l'ouverture des agences donne lieu à de nombreuses créations de postes. Cette année, nous avons ouvert deux agences : Rosny ainsi que Toulon.

Depuis le deuxième semestre de 2016, nous souhaitons stabiliser les équipes et passer de 50% de CDI à 85% pour 2017 sur notre plateforme logistique, ce sont 13 personnes qui ont pu obtenir un CDI durant cette année.

En 2017, nous projetons d'ouvrir trois agences : Nevers, Mâcon et Sallanches. 15 personnes supplémentaires rejoindront notre plateforme logistique.

Le Groupe Trénois s'installe de plus en plus en zones rurales où les emplois sont malheureusement rares. Grâce à cette nette expansion, le groupe Trénois participera à l'économie locale en proposant plusieurs postes dans le commerce.





# Les moments forts de l'année

## Le séminaire 2016.

En septembre 2016, nous avons, pour la première fois, réuni lors d'un séminaire, l'ensemble des responsables à Lyon. Ce moment de convivialité a permis de créer des interactions, d'apporter une impulsions supplémentaires en partant ensemble vers une vision commune pour le Groupe Trenois de demain.



## Des actions sociétales en toute convivialité !

Tout au long de l'année, des moments forts et conviviaux sont organisés, comme l'apéritif de Noël, les galettes des rois, la chandeleur, des barbecues l'été....





## Partie 4 : Développement durable



- ◆ Nos démarches responsables
- ◆ Notre catalogue
  - ◆ Plan de réduction des consommations énergétiques et des émissions de CO<sup>2</sup>
  - ◆ Plan de réduction des consommations de papiers
  - ◆ Gestion des déchets
- ◆ Bilan et analyse des collectes du GROUPE TRENOIS sur filières CONIBI

## Notre catalogue

En 2016, nous avons fait le choix de favoriser les emplois en France en produisant un catalogue 100% français. Il a été conçu par nos équipes et imprimé dans une entreprise française



## Plan de réduction des consommations énergétiques et des émissions de CO<sup>2</sup>



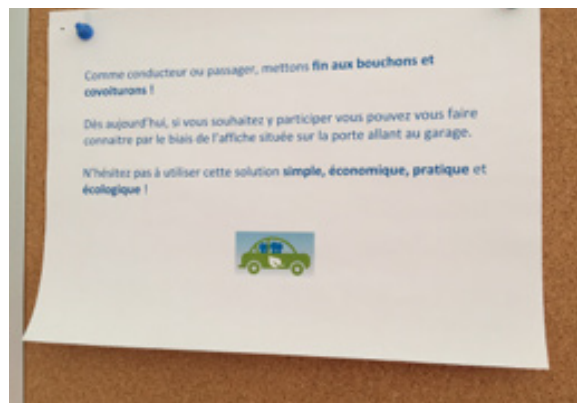
### Le transport vers les clients :

- Transports de nuit vers nos agences pour éviter les pics de pollution
- Optimisation des tournées en fonction des zones géographiques
- Adaptation de la taille des véhicules en fonction des volumes à livrer.  
Dépannage local : 308 SW Diesel 155 g de CO<sup>2</sup>/km soit une consommation de 5,20l aux 100 km
- Livraison nuit : Sprinter Diesel : 245 g de CO<sup>2</sup>/km soit une consommation de 8,20l aux 100 km
- Depuis une années, les clients qui le souhaitent, ont la possibilité de regrouper toutes leurs commandes sur une livraison.  
Si le client commande plusieurs fois dans la journée, il recevra l'ensemble dès le lendemain.



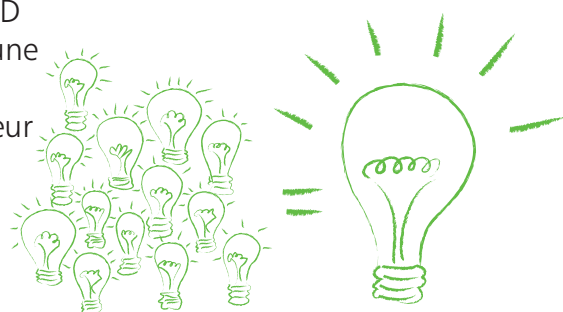
### Le transport des salariés :

- Depuis 2014, nous continuons à encourager les salariés qui souhaitent faire du co-voiturage.



### Nos lumières :

Dans chacune de nos nouvelles agences nous mettons en place des systèmes de réduction de consommation d'énergie (robinetterie minutée, chasse d'eau à double poussoir, lumière minutée dans les sanitaires...). Cette année nous avons changé notre système lumineux au sein du siège social. Nous avons opté pour des LED qui consomment moins pour une efficacité équivalente, avec une luminosité qui se rapproche de la lumière naturelle. Cette distribution lumineuse plus homogène apporte un meilleur confort visuel.



## Plan de réduction des consommations de papiers

Nous avons nettement réduit notre consommation de papiers, puisque nous avons légèrement réduit le nombre de ramettes, et ce, malgré l'augmentation de nos effectifs.

Année	2013	2014	2015	2016
<b>Ramettes de papier commandées</b>	6240	6240	6200	6200

Nous avons recyclé 234 tonnes de papiers, cartons et plastiques sur l'année 2015. De manière générale, même si cette augmentation peut paraître négative, elle reflète en réalité une nette progression de notre manière de recycler. En effet, nous avons presque doublé en effectif en quelques années, notre nombre d'agences a augmenté ainsi que notre clientèle. La manière de recycler a fait l'objet d'une nouvelle sensibilisation, ce qui a généré un impact sur notre nombre de tonnes recyclées.

Année	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Papier / carton (en t)</b>	88,01	126,04	123,4	112,66	168	234
<b>Plastique (en t)</b>	10	4,29				

Et nous avons surtout réussi à réduire l'utilisation de :

- Papiers, grâce à l'impression des documents en recto-verso, à la consultation des promos et actus des promos en ligne et au passage de nos factures client de 3 à 1 exemplaire depuis 2004. (cf tableau ci-dessous)



- Nous avons mis en place une gestion dématérialisée de la facture fournisseur et un circuit de validation. Cela permet d'optimiser, fiabiliser et d'assurer une traçabilité dans le circuit de validation de la facture. L'atout de cette démarche est de limiter les impressions papiers.





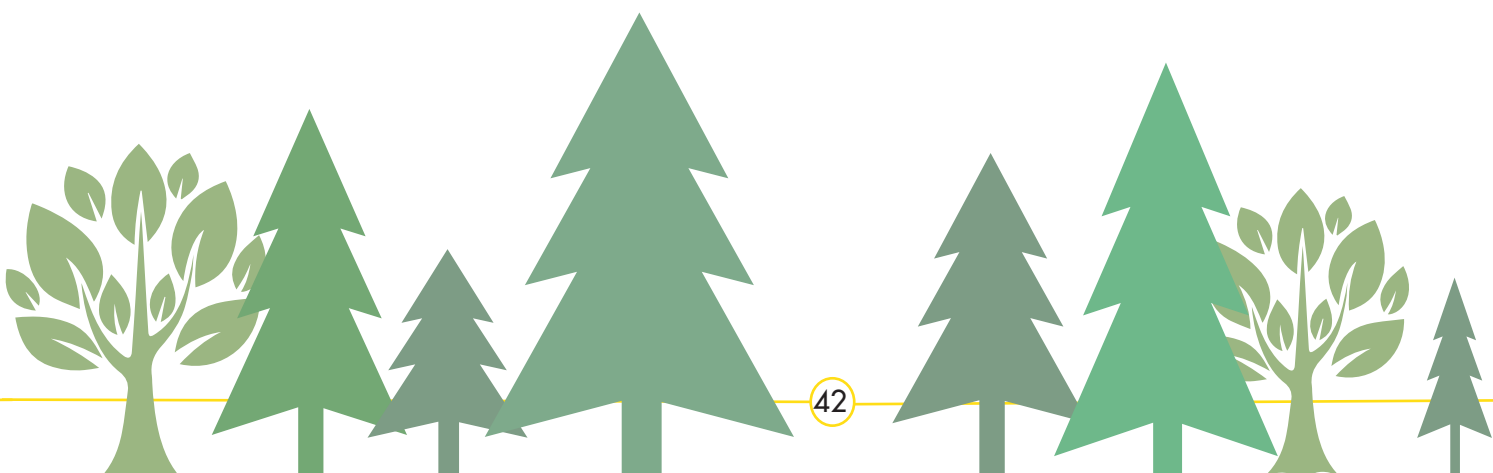
## Plan de réduction des consommations de papiers

- Cartons, en commandant en plus grosses quantités, en réutilisant les emballages fournisseurs pour nos commandes, en veillant à ce que le volume du carton soit entièrement utilisé, en utilisant des bacs plastiques réutilisables pour l'envoi de produits en agence, de nuit et en réutilisant les tubes cartons pour l'envoi de PLV.

- De plus, certaines commandes sont emballées sur mesure pour assurer la qualité, le gain de place, ainsi que l'économie de cartons.

Nous avons également amélioré le système informatique en installant le WMS (Système de gestion d'entrepôts), qui permet d'optimiser la gestion de la préparation de commande. En gagnant de la place, le transport des colis est ainsi optimisé. Et par la même occasion, un réel gain de place réalisant ainsi des économies dans les transports.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Nombre de feuilles économisées	432 000	468 000	516 000	528 000	540 000	660 000	720 000	720 000	722 000	722 000	722 000	722 000	7 472 000
Nombre d'arbres sauvés de 2004 à 2016	744	804	888	900	924	1128	1231	1213	1235	1235	1235	1235	12 790
m3 de pétrole économisés de 2004 à 2016	51,6	80,4	62,4	63,6	64,8	79,2	86,4	86,4	86,65	86,65	86,65	86,65	834,75
m3 d'eau économisés de 2004 à 2012	1032	1128	1236	1272	1296	1584	1728	1728	1732	1732	1732	1732	17 932



## Gestion de déchets

Le GROUPE TRENOIS verse sa contribution à l'éco-organisme Ecofolio afin de financer le recyclage des papiers par les collectivités locales.



### Suppression des chips en polystyrène

Depuis 6 ans, nous avons remplacé les chips en polyester par des bulles gonflables pour le calage des cartons.



### Plan de réduction des consommations d'eau

Nous avons installé des robinetteries minutées dans nos nouvelles agences ainsi qu'au siège social.



### La semaine du développement durable

Depuis 6 ans, nous consacrons au mois d'avril une semaine développement durable. Durant cette semaine, nous mettons en avant sur notre site internet des astuces et des bonnes pratiques DD, le guide des labels et tous les produits responsables.



### Recyclage des cartouches d'encre et toner

Notre gestion informatique de documents, nous permet de réduire considérablement notre consommation de cartouches et de toner, ainsi en 2016, nous avons recyclé 493 cartouches.





Année	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cartouches d'encre recyclées	455	331	1660	1003	601	493



**493**  
cartouches

Suite à un changement de prestataire, nous pouvons désormais avoir une traçabilité et un point complet sur le recyclage de nos cartouches d'encre :

### **Bordereau de suivi d'achats banals**

<b>Bordereau n :</b> 514 941 - 45960 / 2 - 01041	
<p><b>1. metteur du bordereau</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Producteur du d'achat    <input type="checkbox"/> Collecteur de petites quantités de déchets relevant d'une même rubrique (joindre annexe 1)</p> <p><input type="checkbox"/> Personne ayant transformé ou réalisé un traitement dont la provenance des déchets reste identifiable (joindre annexe 2)    <input type="checkbox"/> Autre détenteur</p> <p>N SIRET : 342 938 107 00261          NOM : TRENOIS DECAMPS          Adresse : 4 rue du Haut de Sainghin 59273 FRETIN          T L : 03.20.45.60.85    Fax :          M I : lgaffez@trenois.com          Personne contacter : Lionel GAFFEZ</p>	<p><b>2. Installation de destination ou d'entreposage ou de reconditionnement prévue</b></p> <p>Entreposage provisoire ou reconditionnement</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> oui (cadres 13-19 remplir)    <input type="checkbox"/> non</p> <p>N SIRET : 562 013 771 00562          NOM : GEODIS EUROMATIC          Adresse : 41 rue Ernest Mercier 77290 COMPANS          T L :    Fax :          M I :          Personne contacter :          N de CAP (le cas échéant) :          Opération d'élimination / valorisation prévue (code D/R) R13</p>
<p><b>3. Dénomination du déchet</b></p> <p>Rubrique d'achat : 08 03 18    Consistance : <input checked="" type="checkbox"/> solide    <input type="checkbox"/> liquide    <input type="checkbox"/> gazeux</p> <p>Dénomination usuelle : Consommables informatiques et bureautiques</p>	
<p><b>4. Mentions au titre des règlements ADR, RID, ADN, IMDG (le cas échéant)</b></p>	
<p><b>5. Conditionnement:</b>    <input type="checkbox"/> benne    <input type="checkbox"/> citerne    <input type="checkbox"/> GRV    <input type="checkbox"/> fût    <input checked="" type="checkbox"/> autre : PALET    Nombre de colis : 4</p>	
<p><b>6. Quantité</b>    <input checked="" type="checkbox"/> réelle    <input type="checkbox"/> estimée    493,00    kg</p>	
<p><b>7. N° négociant (le cas échéant)</b></p> <p>N SIREN :    R c p i s s n :    D partement :          NOM :    Limite de validité : _/ _/ _          Adresse :    Personne contacter :          T L :    Fax :</p>	
<b>- REMPLIR PAR LE COLLECTEUR-TRANSPORTEUR -</b>	
<p><b>8. Collecteur-transporteur</b></p> <p>N SIREN : 562 013 771 00562    R c p i s s n : 2012-012-T    D partement : 92          NOM : GEODIS EUROMATIC    Limite de validité : 29/03/2017          Adresse : 41 rue Ernest Mercier    Mode de transport : Route          77290 COMPANS    <b>Date de prise en charge :</b> 17/03/2016    Signature</p> <p>T L :    M I :    </p> <p>Personne contacter :    </p>	
<b>- DÉCLARATION GÉNÉRALE DE LA METTEUR DU BORDEREAU -</b>	
<p><b>9. Déclaration générale de la metteur du bordereau :</b> Je soussigné certifie que les renseignements portés dans les cadres ci-dessus sont exacts et établis de bonne foi.    Signature et cachet :          NOM :    Date : _/ _/ _</p>	
<b>- REMPLIR PAR L'INSTALLATION DE DESTINATION -</b>	
<p><b>10. Expédition reçue à l'installation de destination</b></p> <p>N SIRET : 562 013 771 00562          NOM : GEODIS EUROMATIC          Adresse : 41 rue Ernest Mercier 77290 COMPANS          Personne contacter :          Quantité réelle présentée : 493,00 kg    Lot accepté : oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>          Date de présentation : 17/03/2016    Signature et cachet :          Motif de refus :          Signataire :              Date : 17/03/2016</p>	<p><b>11. Réalisation de l'opération :</b></p> <p>Code D/R : R13          Description : Stockage des déchets préalablement aux opérations de tri pour recyclage</p> <p><i>Je soussigné certifie que l'opération ci-dessus a été effectuée</i></p> <p>NOM :    Signature et cachet :          Date : 17/03/2016    </p>
<p><b>12. Destination ultime prévue :</b> Traitement prévu (code D/R) : R4</p> <p>N SIRET :    Personne contacter : An Magerman          NOM : CLOZDLOOP    T L :    Fax :          Adresse : Delften 23-Hall 13 B2390 Malle Belgique    M I : a.magerman@clozddoop.com</p>	

## Bilan et analyse des collectes du GROUPE TRENOIS sur filières CONIBI

Ce bilan intègre la collecte réalisée sur nos sites, pour un poids de 493 kg pour l'année 2015.

Ce poids moyen permet de dégager une économie nette en matière de CO<sup>2</sup> pour les opérations de collecte et recyclage de nos cartouches.

**Toute densification des collectes améliore le bilan des émissions CO<sup>2</sup>.**



### Recyclage des piles

Grâce aux bornes de récupération mises à disposition de nos collaborateurs et de nos clients dans toutes les agences, nous avons pu recycler 210 Kg de piles et batteries.



Les piles et les accumulateurs contiennent des métaux lourds (mercure, zinc, plomb, cadmium) en grandes quantités. Ces métaux lourds sont connus pour être dangereux pour la santé et pour l'environnement.

En recyclant et en évitant de jeter les 210 kg de piles dans la nature, le Groupe Trenoïis a permis d'éviter la contamination de 13 080 m<sup>3</sup> de terre et 13 081 175 m<sup>3</sup> d'eau pendant 50 ans !



### Actions Recyclage dans les bureaux

Nous avons mis en place au siège social des « Kiosques propretés responsables » afin d'améliorer le tri de façon plus précise et les déchets rentrent alors dans un circuit de revalorisation.

Depuis 2014, la plateforme logistique est équipée de ces kiosques afin d'améliorer le tri dans le Groupe Trenois



**« Entreprendre ensemble  
au service des générations futures »**

*En mettant en place le tri des déchets papier*

 **Mister PAGE® par CLINITEX**

**Trenois Decamps**  
permet une économie annuelle de

- 551 arbres**
- 972 kgs de polluants**
- 32 400 litres de pétrole**
- 648 000 litres d'eau**

clinitex.fr Imprimé sur papier recyclé

## INSTALLATION DES BACS DE RÉTENTION :

Notre entreprise possède peu de produits chimiques, mais il est primordial de mettre en place un système de sécurité pour éviter tout risque de contamination de danger pour les collaborateurs, c'est pourquoi cette année nous avons donc mis en place des bacs de rétention au sein de notre plateforme logistique.







### Recyclage de la ferraille :

Nous recyclons notre ferraille auprès de la société Cornu qui est spécialisée dans la collecte, le traitement, et le recyclage des métaux ferreux et non ferreux (cuivre, plomb, zinc, alu, etc.).



Depuis 2016, cette action nous permet de participer activement au respect de l'environnement en revalorisant les matières premières. Cette année, c'est 5 tonnes qui ont pu être collectées et recyclées.



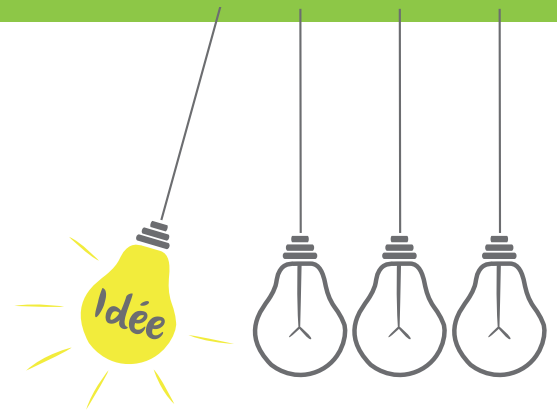
### Recyclage des habits de travail :

Nous souhaitons de plus en plus nous diriger vers une économie circulaire. C'est pourquoi nous recyclons les vêtements de travail des collaborateurs et des clients, que nous renvoyons à l'entreprise MINOT. Cette entreprise met à disposition le tri de déchets textiles pour des secteurs variés comme la filature, la matelasserie, la papeterie, et l'automobile.



### Le tri à la cantine :

A la cantine aussi nous sensibilisons les collaborateurs au tri sélectif. C'est pourquoi, nous affichons des pancartes de ce qui se trie ou non sur chaque poubelle.



Depuis 2015, nous avons un mini guide des labels, nous en comptons actuellement 12.

## Nos objectifs pour 2017 :

Pour 2017, nous continuerons de réduire notre impact sur l'environnement en sensibilisant les collaborateurs ainsi que les clients. Nous souhaitons aussi mieux suivre notre impact carbone, c'est pourquoi, nous effectuerons un bilan sur notre consommation énergétique dès l'an prochain.

Nous souhaitons mettre en place la tonte tardive, ce qui favorisera la biodiversité avec un affichage pédagogique.



## Partie 5 : NOS FOURNISSEURS

- ◆ La lutte contre la corruption, identification des produits responsables



# La lutte contre la corruption, identification des produits responsables

Nous souhaitons impulser une démarche développement durable avec nos parties prenantes.

Il est donc important que nos fournisseurs soient en cohérence avec nos valeurs notamment en matière de développement durable et RSE.

Nous mettons en avant via notre site internet les fournisseurs effectuant une démarche de RSE.



## Fabriquer des produits moins nocifs et plus respectueux de l'environnement

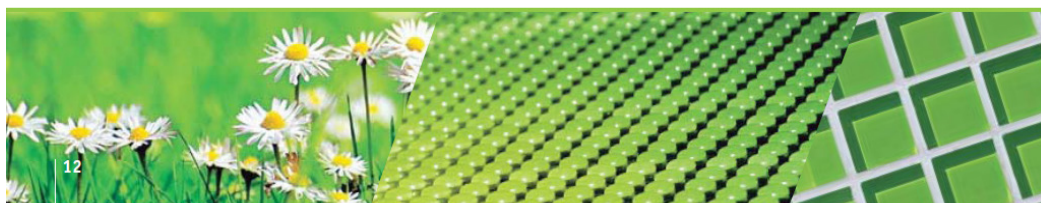
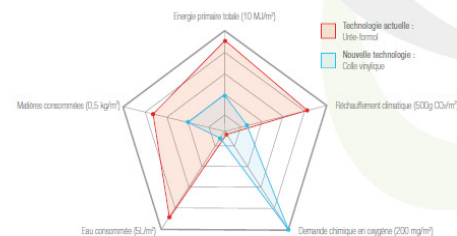
Santé des collaborateurs, des clients et des consommateurs et protection de l'environnement sont des priorités pour Bostik. Ses chercheurs évaluent régulièrement les risques et les effets potentiellement nocifs des différentes substances qui entrent dans la composition des produits en fonction de leurs usages. Cette exigence va bien au-delà de ce qui est requis par la loi et les réglementations en vigueur.

Bostik est fortement présent sur les technologies des adhésifs sans solvant et à faible taux de Composés Organiques Volatils (COV), développant sans cesse de nouvelles générations de colles thermofusibles ou réactives. Parmi les premiers producteurs en Europe à introduire dans le secteur du bâtiment des adhésifs à faible taux de COV, Bostik est également un pionnier dans le remplacement des mastics de fixation solvantés par de nouvelles alternatives sans solvant comme les polyuréthanes et les polymères styrés. Afin de conserver un avantage compétitif en commercialisant les produits les plus sûrs que les technologies actuelles permettent de concevoir, Bostik s'assure que tout nouveau produit mis au point est plus respectueux de l'environnement et de la santé que ceux de la génération précédente.

### Nouveau procédé pour les panneaux muraux d'isolation et de cloisonnement

Les résines Urée-Formol (UF) servent à coller la structure alvéolaire située entre deux plaques de plâtre cartoné dans la production de panneaux intérieurs d'isolation et de cloisonnement. Ce procédé dangereux utilise un catalyseur acide et nécessite une étape de contrecolage à chaud. Pour répondre aux besoins des fabricants et leur permettre de s'adapter aux nouvelles réglementations en vigueur, Bostik a développé un adhésif à base d'eau pour éliminer les résines UF. Cette nouvelle technologie permet d'éviter les émissions de formaldéhyde dans l'atmosphère et n'implique pas la manipulation de composant acide, réduisant ainsi l'exposition des opérateurs pendant la production et garantissant une meilleure qualité de l'air intérieur pendant la durée de vie du panneau. Ce nouveau produit a été développé sur la base des principes de gestion du cycle de vie. Le procédé de fabrication a été simplifié et les quantités de déchets produits et d'énergie utilisées dans le processus ont été réduites de manière significative.

### Comparaison du profil environnemental de la technologie existante (Urée-Formol) et de la technologie de Bostik (Colle vinytique).



Voici l'exemple de la société Bostik.



Nous veillons scrupuleusement à ce que notre site internet informe de façon claire les produits contribuant au développement durable.

Mise en avant de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

**L'ACCESSIBILITÉ**  
le respect de

Un jeu d'enfant... !

**GROUPE TRENOIS**  
LA SOLUTION QUINCAILLERIE  
2017

### Que tous les bâtiments soient accessibles à tous..

#### Quel beau programme !

C'était l'objectif initial de la loi du 11 février 2005 pour «l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes à mobilité réduite».

*Suite à cette loi*, les Établissements Recevant du Public (E.R.P) et les Installations Ouvertes au Public (I.O.P) se devaient de rendre accessibles leurs bâtiments à toute personne en situation de handicap au 1<sup>er</sup> janvier 2015.

L'ordonnance présentée le 27 septembre 2014 a donné aux ERP jusqu'au 27 septembre 2015 pour s'engager par la signature d'un agenda d'accessibilité programmé (AAP).

Dans l'aap déposé, le responsable d'un ERP s'engage à procéder aux travaux de mise en accessibilité nécessaire dans un délai de minimum de 3 ans avec une programmation des travaux et des financements correspondants pour chaque année de la période considérée.

En théorie, un grand nombre de chantiers devaient se mettre en œuvre.

*Trenois Decamps* édite ce catalogue pour vous informer et vous guider dans le choix des produits qui répondent à ces exigences.

*N'hésitez pas à nous contacter*, pour préparer avec vous, tous ces travaux de mise aux normes.

« Mieux vivre ensemble avec nos différences »

**Plus d'infos ?**  
Retrouvez toutes les informations complémentaires sur les différents sites officiels : [www.trenois.com](http://www.trenois.com)  
Certa pour créer une AAp : [www.legifrance.fr](http://www.legifrance.fr)



Mise en avant et communication sur les produits dédiés aux solutions d'accessibilité via le site internet.

Le GROUPE TRENOIS accompagne les particuliers et les professionnels dans l'équipement des chantiers dédiés à l'accessibilité.

En 2013, un appartement de 50 m<sup>2</sup> a été aménagé pour faciliter l'accessibilité d'une personne à mobilité réduite.

En 2014, une vidéo dédiée à l'accessibilité a été réalisée.

En 2015, nous avons créé une nouvelle plaquette pour l'accessibilité.

Et cette année nous avons davantage développé nos produits, afin de sensibiliser et proposer un maximum de solutions pour tout types de handicap dans les constructions.

## Bilan RSE

Cette année, nous avons participé à plusieurs évènements pour échanger et proposer des solutions pour l'accessibilité :

- Nous étions présents lors du salon NordBat à Lille Grand Palais.
- Nous sommes intervenus sur deux opérations réunissant des économistes de lycées et collèges afin d'échanger sur des solutions en accessibilité.
- Nous sommes intervenus lors d'une réunion d'une association des économistes du Pas de Calais.

## Défis RSE

En 2011, nous avons remporté le trophée de l'économie responsable.

En 2017, nous souhaitons relancer ce défi en remportant le trophée de 2018. Un challenge qui nous permettra de mettre en place de nouvelles actions sociétales et environnementales pour les prochaines années.



**TRENOIS DECAMPS S.A**

ZI de la Pilaterie

5 rue du Centre

59290 WASQUEHAL

Tél. : 03 20 45 87 87 - Fax : 03 20 45 60 97

[contact@trenois.com](mailto:contact@trenois.com)