

CONTENIDO

1. NUESTRA ESENCIA	4
2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	8
3. EVENTOS RELEVANTES	10
4. GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD	12
5. GOBIERNO CORPORATIVO	14
<i>Consejo de Administración</i>	<i>16</i>
<i>Comité de Auditoría y Prácticas Societarias</i>	<i>19</i>
<i>Equipo directivo</i>	<i>21</i>
<i>Control interno</i>	<i>22</i>
<i>Ética</i>	<i>24</i>
<i>Sistema de Denuncias</i>	<i>25</i>
<i>Comité de Cumplimiento</i>	<i>25</i>
<i>Conflicto de intereses</i>	<i>26</i>
<i>Igualdad de oportunidades</i>	<i>26</i>
<i>Anticorrupción</i>	<i>27</i>
6. EMPRESA	28
<i>Panorama general</i>	<i>30</i>
<i>Innovación y planeación estratégica</i>	<i>32</i>
<i>Nuestro capital humano</i>	<i>33</i>
<i>Proveedores</i>	<i>38</i>
<i>Premios y reconocimientos</i>	<i>41</i>
7. SUSTENTABILIDAD	42
<i>Seguridad industrial y salud ocupacional</i>	<i>44</i>
<i>Gestión ambiental</i>	<i>48</i>
8. SOCIEDAD	52
<i>Vinculación con la comunidad</i>	<i>54</i>
<i>Apoyo social</i>	<i>56</i>
<i>Diálogo y comunicación con grupos de interés</i>	<i>57</i>
<i>Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados</i>	<i>59</i>
<i>Apoyo al Pacto Mundial</i>	<i>60</i>
9. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME	62
<i>Materialidad</i>	<i>63</i>
<i>Índice de contenido GRI</i>	<i>65</i>
<i>Carta de verificación</i>	<i>73</i>

Elementia es una plataforma única de materiales de construcción con un amplio portafolio de productos, marcas líderes, capacidades de comercialización y una extensa red de distribución a través de la cual hemos integrado con éxito nuestras tres divisiones: Cemento, Productos de Metal y Construsistemas con el objetivo de ser el proveedor preferido de la industria de la construcción.

La estrategia El Poder de la Unidad ha definido las metas de Elementia para ayudarla a alcanzar los objetivos definidos desde su creación. La unidad abarca tres pilares principales:

UN CRECIMIENTO

UNA INTEGRACIÓN

UN VALOR SUSTENTABLE

Elementia está estratégicamente ubicada en mercados atractivos para poder transformar y reinventar la industria de la construcción tradicional hacia una nueva tendencia de construcción ligera. Sus productos y servicios innovadores, derivados de la generación de nuevas tecnologías, soluciones y alternativas para sus mercados, le permiten tener un impacto favorable en las comunidades a las que sirve al mejorar la calidad de vida.

Elementia juega un papel clave en tiempos de cambio, no sólo adaptándose rápidamente en un entorno de constante evolución, sino que también siendo un líder que promueve el cambio.

NUESTRA ESENCIA

Somos una empresa líder en el continente americano fabricante de materiales para la construcción.

Misión

Hacer la diferencia en el mundo de la construcción generando valor de manera sostenible para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.



Visión

Ser el proveedor preferido de la industria de la construcción.



Valores

-  Integridad
-  Respeto
-  Compromiso

Filosofía

-  Enfoque a resultados
-  Innovación
-  Seguridad
-  Trabajo en equipo



Somos el productor número uno de fibrocemento en latinoamérica y el número dos en Estados Unidos. Asimismo, somos uno de los mayores y más diversificados fabricantes de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial, y el participante más reciente en el mercado de cemento en México de los últimos 70 años.



Somos capaces de suministrar hasta el **75%** de los materiales utilizados para construir una casa típica.



NUESTRA PLATAFORMA

[G4-4, G4-6, G4-8, G4-9, G4-10]

Elementia es una empresa con presencia internacional en la que fabricamos y comercializamos productos para la industria de la construcción, con sus Divisiones de Cementos, Construsistemas y Metales. Gracias al crecimiento orgánico y como derivado de diversas fusiones y adquisiciones, somos hoy una plataforma integral de más de 4 mil productos, respaldados por 14 marcas locales y regionales.

Contamos con más de 6 mil colaboradores que laboran en 9 países del continente americano, apoyados por una red de 5,000 distribuidores y clientes en 45 países del mundo. Tenemos 29 plantas de producción situadas en 9 países del continente americano: México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú.

4 mil productos.

14 marcas locales y regionales.

6 mil colaboradores.

5,000 distribuidores.

Clientes en 45 países del mundo.

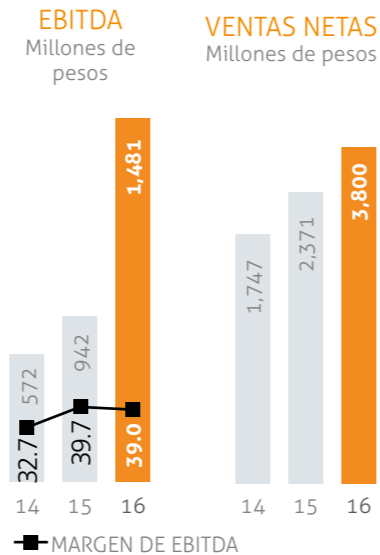
29 plantas de producción situadas en 9 países.

3,005,627,282 toneladas de producción.

13,514,261 horas trabajadas en 2016.

\$19,090 millones MXN en venta, aumento del 12% frente al año anterior.

\$3,595 millones MXN de EBITDA, aumento del 48% frente al año anterior.



En línea con su creciente estrategia, la División de Cementos se ha expandido dentro del tercer mercado más grande del mundo, los Estados Unidos, a través de sus marcas Keystone, Dragon y Giant Cement.

DIVISIÓN CEMENTO

PRODUCTOS Cemento gris, cemento blanco, mortero y concreto.

MARCAS Fortaleza, Keystone, Dragon y Giant Cement.

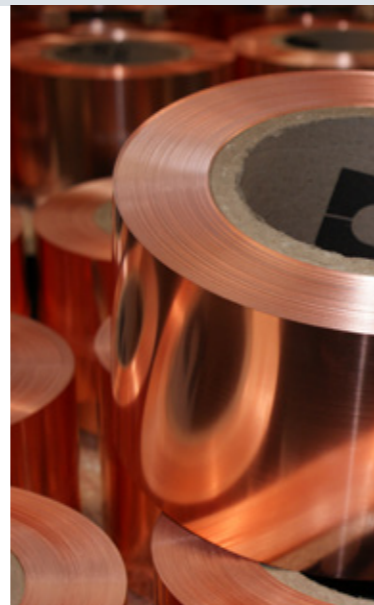
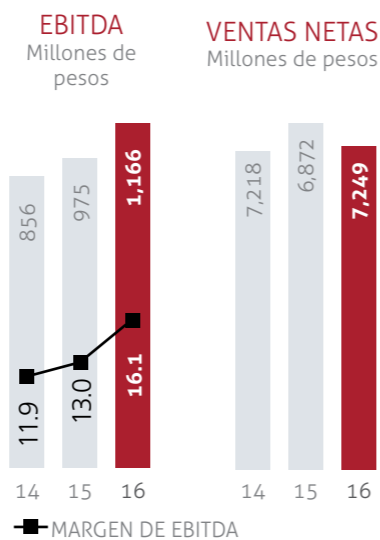
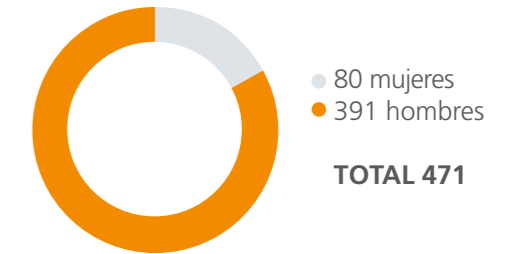
MERCADOS México y Costa Este de Estados Unidos.

DE PLANTAS 3 Plantas en México y 3 en Estados Unidos.

% DE EMPLEADOS SINDICALIZADOS 43%

HORAS TRABAJADAS 944,230

TON DE PRODUCCIÓN 2016 2,027,973,114



Con más de 65 años de servicio al mercado mexicano, la marca Nacobre se ha posicionado como la número uno cuando se trata de elegir productos de cobre y aleaciones para el sector de la construcción.

DIVISIÓN METALES

PRODUCTOS Tubos, láminas, barras y perfiles, alambres y conexiones de cobre y sus aleaciones, etcétera.

MARCAS Nacobre y Cobrecel.

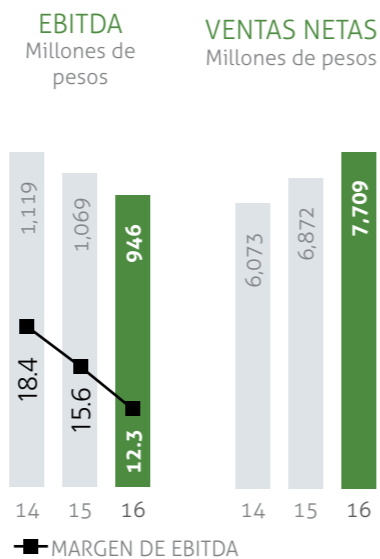
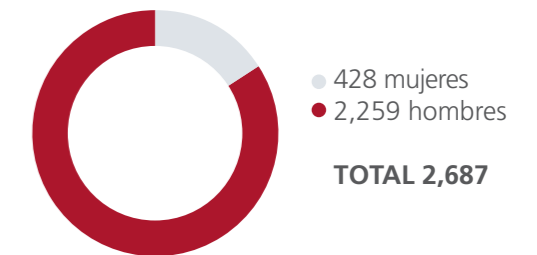
MERCADOS América y Europa.

DE PLANTAS 3 Plantas: Ciudad de México, San Luis Potosí y Celaya.

% EMPLEADOS SINDICALIZADOS 81%

HORAS TRABAJADAS 5,658,921

TON DE PRODUCCIÓN 2016 71,675,993



Su fuerte presencia geográfica a lo largo del continente americano, sus reconocidas marcas y sus productos innovadores, hacen de la División de Construsistemas líder en la construcción de acabados y fachadas.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

PRODUCTOS Paneles de fibrocemento y plástico, recubrimientos, tinacos, tuberías y kits de autoconstrucción.

MARCAS Mexalit, Eureka, Allura, Plycem, Eternit, Duralit, Fibraforte y Frigocel.

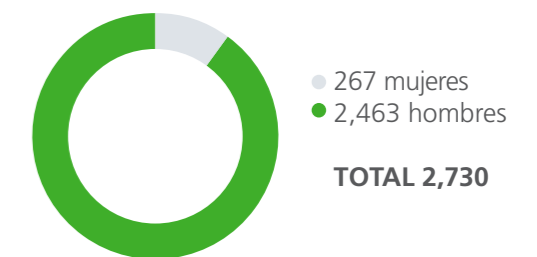
MERCADOS Norteamérica y Suramérica.

DE PLANTAS 20 Plantas: Estados Unidos, México, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú.

% EMPLEADOS SINDICALIZADOS 53%

HORAS TRABAJADAS 6,653,429

TON DE PRODUCCIÓN 2016 905,978,175



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

[G4-1, G4-2, G4-13]

A pesar de los diversos obstáculos políticos y económicos que caracterizaron el 2016, para Elementia fue un año extraordinario en el que logramos avances significativos. Un ejemplo de esto fue la consolidación de nuestra estrategia The Power of Oneness, la cual tiene como objetivo revolucionar la industria de la construcción a través de soluciones integradas de materiales de construcción.

Nuestro modelo de negocios, estrategia y acciones, demostraron su efectividad al evidenciar un significativo crecimiento en nuestros resultados económicos, sociales y de cuidado del medio ambiente, lo que se traduce en el fortalecimiento de nuestra sustentabilidad.

El año 2016 fue un periodo de integración y crecimiento, un ejemplo fue la exitosa adquisición del 55% de Giant, empresa cementera que consolida nuestra visión de expandirnos al mercado de Estados Unidos; de igual forma, continuamos reforzando la estructura y el capital humano en la División de Cementos.

Elementia brindó empleo a 6,019 personas, de las cuales 5,232 cumplieron su proceso normativo de certificación sobre el Código de Ética, lo que representó el 86.9% del total de los colaboradores. Este porcentaje consolida nuestro

Código de Ética como la principal herramienta para la integración y fortalecimiento de nuestra cultura de respeto e integridad a la persona y la normatividad aplicable a nuestra operación. Además, contamos con un Sistema de Denuncias que nos permite asegurar el correcto cumplimiento de los estándares éticos establecidos en nuestro Código.

En el 2016 se impartieron 160 mil horas de capacitación, 50% más que en el año pasado, lo que se tradujo en una mejora en la calidad de vida y el desempeño de la organización. Este incremento se dio gracias a la creación del Instituto Elementia, nuestra nueva plataforma de aprendizaje, cuyo objetivo es forjar una identidad y crear una "cultura Elementia", en donde se gestione el talento por medio de la capacitación y la evaluación del aprendizaje.

Por la naturaleza de nuestras operaciones, la salud y seguridad del personal es esencial para el buen desempeño. Por ello, bajo estrictos estándares nacionales e internacionales, cambiamos la metodología de reportar y evaluar nuestros riesgos y avances en estos aspectos con el fin de poder desglosar y reconocer mejor nuestras áreas de oportunidad. En 2016, frente a 2015, se redujeron en un 13% los días perdidos por incapacidad, en un 15% el costo por lesiones y en un 10% el índice de severidad de los accidentes.

Con base en nuestros valores y modelo de sustentabilidad, en el 2016 seguimos impulsando el desarrollo social en las comunidades donde operamos mediante actividades de voluntariado, donativos, eventos recreativos y deportivos, así como la entrega de donativo en especie para apoyar la infraestructura local.

Cementos Fortaleza desarrolló programas de apoyo en las comunidades en donde se encuentra, estableciendo convenios con diversas organizaciones y permeando una cultura de vinculación con la comunidad. En 2016, Cementos Fortaleza benefició a 1,300 personas y entregó más de \$450 mil MXN en donativos.

Además, alineados a las iniciativas sociales que como empresa nos identifican, a través de la Fundación Kaluz dispusimos apoyos a todos los países en donde operamos. Una de las iniciativas promovida fue el Premio Fundación Kaluz, el cual reconoció en México el proyecto "Incubadora Empresarial", bajo la categoría de Proyecto Social, y en Costa Rica "Club Experto Plycem", bajo la categoría de Innovación Social. Ambos proyectos se realizaron mediante un enfoque de educación a la comunidad.

En 2016 fue el último año de operación de la Fundación Kaluz. En 2017 esperamos estructurar nuestra Fundación Elementia y contar con un brazo propio de vinculación con las comunidades donde tenemos presencia y ser co-responsables con su desarrollo social.

Mantuvimos la sinergia de nuestra operación en armonía con nuestro entorno natural. La inversión ambiental llegó a \$21,254,187. Nuestras horas de trabajo llegaron a 13.5 millones, se produjeron más de tres toneladas de productos y nuestras ventas incrementaron en un 12%; sin embargo, las emisiones directas de GEI solo incrementaron en un 15%, lo cual es reflejo de los esfuerzos internos por reducir la huella de carbono de nuestra operación.

Fruto de lo anterior, obtuvimos por sexto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, y el proyecto de ampliación de la planta de cementos en Tula-Hidalgo fue evaluado bajo los Principios de Ecuador.



Gracias al estricto cumplimiento de la normatividad legal y ambiental de dicho proyecto, no se presentó ningún requerimiento por parte de las autoridades evaluadoras. En general, no se recibieron multas o requerimientos legales significativos en materia ambiental y social en 2016.

Este informe también es una herramienta que hoy nos permite evidenciar cómo nuestros programas sociales, ambientales e institucionales estarán aportando a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles planteados para México y el mundo. Además, por este medio ratificamos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial, la protección de los Derechos Humanos y prácticas laborales justas en nuestro medio de influencia, la lucha contra la corrupción y el cuidado del medio ambiente.

Quiero agradecer a nuestros clientes, accionistas, colaboradores y proveedores su preferencia, visión, trabajo y apoyo. Sus aportes son el factor clave para la generación de valor sustentable de Elementia en México y el mundo. Juntos seguiremos vislumbrando y trabajando por un futuro mejor para todos, estamos preparados para seguir creciendo y ser el proveedor preferido de la industria de la construcción.

Atentamente,

FERNANDO RUÍZ JACQUES
DIRECTOR GENERAL



EVENTOS RELEVANTES



GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Desde la Gerencia de Salud, Seguridad y Sustentabilidad, que depende estratégicamente de la Dirección Corporativa de Capital Humano, seguimos liderando sinergias para la generación de valor entre estas tres áreas prioritarias para la operación sustentable de la organización.

El compromiso como empresa pública nos motiva a identificar y responder a las expectativas de cada uno de nuestros grupos de interés, con la finalidad de que nuestras estrategias de control y gestión le generen valor sustentable al negocio y la industria.



Consulta [aquí](#) nuestro Código de Ética



Nuestro modelo de sustentabilidad en 2016 presenta cambios alineados a la estructura orgánica que tiene la Gerencia de Salud, Seguridad y Sustentabilidad de Elementia. El modelo constituye el marco normativo y de gestión de nuestras acciones en el ámbito sustentable, que para Elementia abarca, desglosa y desarrolla las temáticas propias de la gerencia que los lidera.

Para más información sobre nuestra gestión de la sustentabilidad [da clic aquí.](#)



EJES DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

SUSTENTABILIDAD

- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
 - Gestión de riesgos de salud y seguridad
 - Cultura y comportamientos saludables y seguros
 - Evaluaciones e indicadores de salud y seguridad
- Gestión Ambiental
 - Medición y control de insumos y emisiones
 - Inversión y conciencia ambiental

EMPRESA

- Cadena de valor
- Satisfacción del cliente
- Desarrollo y retención del talento
- Excelencia operativa

SOCIEDAD

- Apoyo social
- Vinculación con la comunidad

GOBIERNO CORPORATIVO

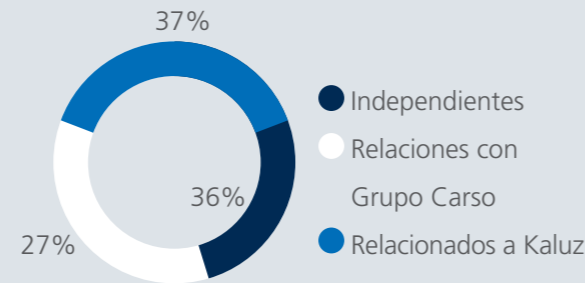
- Transparencia
- Cumplimiento normativo

GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con una sólida estructura corporativa que da soporte a nuestras estrategias, facilita la toma de decisiones, el control de la operación y la sustentabilidad del negocio.

Nuestro Gobierno Corporativo está comprometido con las mejores prácticas. Es por esto que contamos con un experimentado Consejo de Administración, apoyado por un también comprometido y competente Comité y por el Equipo Directivo. Alineamos nuestra operación al mercado de valores, la legislación mexicana, y específicamente la ley del mercado de valores y código de mejores prácticas corporativas del consejo coordinador empresarial.

Composición del Consejo de Administración (11 Consejeros)



EN 2016 AL COMITÉ

DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS se le anexan las funciones de revisión y gestión del sistema de Compensaciones de la empresa.

1,396

COLABORADORES administrativos no sindicalizados cumplieron su proceso normativo de certificación sobre el Código de Ética de manera virtual.

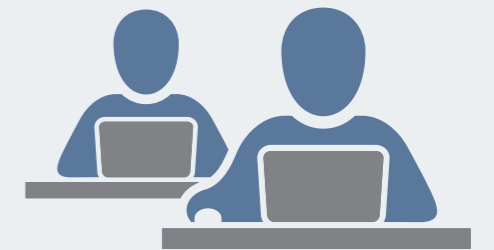


3,836

COLABORADORES sindicalizados cumplieron su proceso normativo de certificación sobre el Código de Ética de manera presencial.



Contamos con un Sistema de Denuncias que nos permite asegurar el correcto cumplimiento de los estándares éticos establecidos en nuestro Código.



El Consejo de Administración en su sesión del 28 de noviembre de 2016 aprobó en definitiva la adquisición, a través de su subsidiaria Fortaleza USA, LLC, de GIANT CEMENT HOLDING, INC. con el 55% de las acciones representativas su capital social.

TODOS

NUESTROS ACCIONISTAS

tienen derecho a votar en nuestra Junta General de Accionistas, en 2016 se realizó una Extraordinaria, el 17 de octubre.



Consejo de Administración

[G4-34, G4-35, G4-37, G4-38 G4-42]



Los miembros actuales de nuestro Consejo de Administración fueron designados por la Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada con fecha 26 de junio de 2015 quienes tomaron posesión del cargo el 20 de julio de 2015, por un término de un año y podrán ser reelectos por periodos sucesivos de un año.

Nuestro Consejo de Administración es designado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Atiende la administración de los negocios y asuntos corporativos, económicos, sociales y ambientales más relevantes de Elementia.

El Consejo está integrado por once Consejeros propietarios, de los cuales el 36% son Consejeros independientes. Los miembros de nuestro Consejo de Administración pueden ser reelectos por periodos de un año una vez que hayan sido designados por la Asamblea General.

Conforme a nuestros Estatutos Sociales, el Consejo de Administración cuenta con las más amplias facultades para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social de Elementia, salvo las reservadas expresamente a la

Asamblea General de Accionistas. Por ejemplo:

- Determinar la estrategia, así como definir aquellos lineamientos internos y políticas para la conducción de los negocios.
- Aprobar aquellas transacciones en los casos que así lo establezcan nuestros Estatutos Sociales.

En particular, nuestro Consejo de Administración diseña y aprueba todas las políticas en los ámbitos económicos, sociales, ambientales y éticos de la compañía.

A continuación se incluye una lista con los nombres de nuestros Consejeros, su ocupación principal y experiencia:

Nombre [G4-LA12]	Cargo	Edad	Miembro desde
Francisco Javier del Valle Perochena	Presidente y Consejero	47	2000
Antonio del Valle Perochena	Consejero	48	2000
Eduardo Domit Bardawil	Consejero	53	2012
Jaime Ruiz Sacristán	Consejero	67	2007
Eugenio Clariond Rangel ⁽¹⁾	Consejero	49	2014
Divo Milán Haddad ⁽¹⁾	Consejero	61	2014
José Kuri Harfush ⁽¹⁾	Consejero	68	2009
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	32	2009
Alfonso Salem Slim	Consejero	55	2009
Antonio Gómez García	Consejero	56	2009
Juan Rodríguez Torres ^(1 y 3)	Consejero	77	2014
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario ⁽²⁾	49	2009
Santiago Bernard Covelo	Pro Secretario ⁽²⁾	43	2014

(1) Son miembros independientes del Consejo de Administración.

(2) No son miembros del Consejo de Administración.

(3) Experto financiero.

Francisco Javier del Valle Perochena es el Presidente del Consejo de Administración. Ha sido miembro del Consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene una Maestría en Economía y Negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es el Director General de Controladora GEK, S.A.P.I. de C.V.

Antonio del Valle Perochena es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde el año 2000. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. Tiene un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es Presidente del Consejo de Grupo Kaluz y de Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V.

Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro del Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Jaime Ruiz Sacristán es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde 2007. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Northwestern (1974). Desde el 1 de enero de 2015 es Presidente del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., Mexder, Mercado Mexicano de Derivados, S.A. de C.V., Indeval y de otras empresas que integran el Grupo Bolsa Mexicana de Valores.

Eugenio Clariond Rangel es Consejero Propietario. Él es Ingeniero Químico y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey. Tiene un Máster en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin y participó en el Programa Internacional de Administración del IPADE, en Florida. Actualmente ocupa la Dirección General de Grupo Cuprum, S.A.P.I. de C.V.

Divo Milán Haddad es Consejero Propietario. Él es Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana con

Maestría en Administración por la misma institución. Tiene un Diplomado en Securities Regulation Transnational Business Problems Negotiation por la Universidad de Harvard. También ha realizado estudios de Alta Dirección de Empresas en el IPADE. Actualmente, es Director General de Grupo C.N.I., Investigación Estratégica, Pro-Invest, Promotora Eco, S.A. de C.V., Servicios de Comercio Electrónico, S.A. de C.V., Dab-Invest, y de Dimmag, S.A. de C.V.

José Kuri Harfush es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde 2009. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la misma institución. Actualmente es Director General de Janel, S.A. de C.V.

Gerardo Kuri Kaufmann es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde 2009. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. De 2008 a 2010 fungió como Director de Compras de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. A partir de la constitución de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., asumió la Dirección General de la misma.

Alfonso Salem Slim es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde 2009. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac (1984). Actualmente es el Vicepresidente del Consejo de Administración de IDEAL y Presidente de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V.





100%

del Comité de Auditoría está integrado por consejeros independientes.

Antonio Gómez García es Consejero Propietario y ha sido miembro del Consejo desde 2009. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es Director General de Grupo Carso, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., y de Grupo Condomex.

Juan Rodríguez Torres es Consejero Propietario. Es Ingeniero Civil y tiene estudios completos de Maestría en la Planificación e Investigación operativa en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También ha realizado estudios de administración en el IPADE y tiene un Diplomado en Concreto Pretensado en París, Francia. En la actualidad es miembro de varios Consejos de Administración y del Consejo Consultivo de Banamex-City.

Juan Pablo del Río Benítez es Secretario del Consejo de Administración desde 2009. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, actualmente es socio de DRB Consultores Legales, S.C., y es miembro de la Barra Mexicana Colegio de Abogados desde 2002.

Santiago Bernard Covelo es el Director Jurídico. Es licenciado en Derecho con Maestría en Derecho Civil, ambos por la Universidad La Salle; cuenta con un Diplomado en Arbitraje Internacional por la Escuela Libre de Derecho y la International Chamber of Commerce, un Diploma de la Escuela de Negocios de la Universidad de Yale por el Programa Administración para Abogados, y un Diploma de la Escuela de Negocios de la Universidad de Yale por el Programa Gobierno Corporativo. Cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional, principalmente en empresas de los sectores farmacéutico, comercio ("retail") y telecomunicaciones.



36%

del Consejo de Administración es independiente.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias [G4- 45, G4- 46]

Este Comité apoya al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión y administración de las sociedades que controla. En cumplimiento de la normatividad aplicable, el Comité cuenta con la presencia de tres Consejeros independientes: Juan Rodríguez Torres, Eugenio Clariond Rangel y Divo Milán Haddad. Además, el Director General, el Director Corporativo de Administración y Finanzas, el Director de Auditoría y el socio o socios de la persona moral que realice la auditoría externa son invitados permanentes de este Comité.

Dentro de las funciones en materia de prácticas societarias se encuentran:

- Emitir su opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le correspondan conforme a la Ley de Mercado de Valores y a nuestros Estatutos Sociales.
- Expresar su opinión respecto a operaciones con partes relacionadas.
- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo considere conveniente, incluyendo la relativa a operaciones entre partes relacionadas, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando así lo disponga la Ley de Mercado y de Valores o cuando lo considere apropiado.
- Convocar a Asambleas Generales de Accionistas e incluir en el orden los puntos que estime pertinentes.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes anuales, así como en el reporte del Consejo de Administración emitido con relación al informe del Director General concerniente a los estados financieros.
- Opinar y aprobar los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los principales funcionarios de la compañía.
- Opinar respecto de las dispensas para que terceros, funcionarios o partes relacionadas aprovechen oportunidades de negocio que correspondan a la compañía o a las personas morales que esta controle o en las que tenga una influencia significativa.

En materia de auditoría, las principales funciones de este Comité son:

- Discutir los estados financieros de la Sociedad con las personas responsables de su elaboración y revisión, y con base en ello recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación.
- Informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Sociedad o de las personas morales que esta controle, incluyendo las irregularidades que, en su caso, detecte.
- Elaborar la opinión a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores y someterla a la consideración del Consejo de Administración, para su posterior presentación a la Asamblea General de Accionistas, apoyándose en el dictamen del auditor externo. Dicha opinión deberá señalar: (i) si las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes considerando las circunstancias particulares; (ii) si dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) si como consecuencia de lo anterior, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración del informe anual, así como en el informe de dicho Consejo con respecto al reporte presentado por el Director General en relación con los estados financieros.
- Vigilar que las operaciones a que hacen referencia los artículos 28, fracción III y 47 de la Ley de Mercado de Valores, se lleven a cabo de conformidad con los supuestos ahí establecidos, así como a las políticas derivadas de los mismos (incluyendo las relacionadas con el uso de activos, nuestros estados financieros y nuestras políticas de contabilidad).
- Emitir su opinión al Consejo de Administración respecto a las funciones de auditoría externa.

Para más información sobre nuestro Gobierno Corporativo por favor consultar el Reporte Anual de 2016 [aquí](#).



Prestaciones y compensaciones de Consejeros y Directivos [G4- 51, G4- 52]

En Elementia buscamos brindar a nuestros Consejeros, Directivos y colaboradores en general retribuciones justas y equitativas. Contamos con diversos planes que remuneran y compensan sus servicios de forma integral, lo que fortalece el compromiso con el trabajo y la equidad dentro de la empresa.

Algunos de los planes con los que contamos en Elementia son:

Plan de pensiones para empleados.

La compensación bajo el plan de pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado respectivo. En Elementia hacemos contribuciones anuales al plan de pensiones para beneficio de nuestros empleados. El importe previsto o acumulado para planes de pensiones para directivos relevantes asciende a \$12.9 millones MXN.

Plan de incentivos para empleados.

Este plan se basa en un esquema de remuneración variable ligado al cumplimiento de objetivos de ventas y EBITDA, los cuales son pagados trimestralmente. Estas remuneraciones compensan el cumplimiento de los objetivos y pueden llegar a representar un pago de hasta 20 días de salario por trimestre.

- Adicionalmente, para el grupo directivo existe un incentivo anual ligado al cumplimiento efectivo de ventas y EBITDA, y puede llegar a representar un pago de hasta 90 días de salario.

Plan de compra de acciones de la compañía para Directores y Gerentes y/o sus subsidiarias.

En este plan los beneficiarios tuvieron la opción de adquirir acciones de Elementia a precio de mercado, a través de préstamos sin intereses a los respectivos empleados elegibles a cubrirse mediante descuentos vía nómina, pudiendo adquirir hasta un máximo de acciones que resulten en la cantidad equivalente a tres meses de sueldo base para Gerentes y seis meses de sueldo base para Directores.

Adicional a estos planes, en 2016 el importe total pagado como compensación fue:

- Presidente del Consejo de Administración \$70,000.00 por cada sesión a la que asista.
- Miembros del Consejo de Administración \$35,000.00 por su asistencia a las sesiones del Consejo de Administración.
- Presidente del Comité de Auditoría y Practicas Societarias perciba la cantidad neta de \$65,000.00.
- Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias \$55,714.29 por su asistencia a las reuniones de dicho Comité.



Equipo directivo [G4-36]

Nuestro equipo es elegido por el Consejo de Administración por tiempo indefinido. Está conformado por trece miembros, de los cuales dos son mujeres (15%). La experiencia, profesionalismo y compromiso de cada uno de los integrantes del equipo les ha permitido tener en promedio 7 años de experiencia en la compañía. El promedio de edad es de 47 años, lo que resalta la energía y frescura del Equipo Directivo, las cuales se complementan y retroalimentan con la experiencia del Consejo de Administración.



Nuestro Equipo directivo tiene en promedio 7 años de experiencia en la compañía y 47 años de edad.



FERNANDO BENJAMÍN RUIZ JACQUES

DIRECTOR GENERAL

Edad: 44 años

Antigüedad: 9 años

JUAN FRANCISCO SÁNCHEZ KRAMER

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Edad: 47 años

Antigüedad: 24 años

LUZ OLIVIA HAMELIUS MARTÍNEZ

DIRECTORA CORPORATIVA DE CADENA DE SUMINISTRO

Edad: 36 años

Antigüedad: 10 años

LAURA PUIG

DIRECTORA DE INNOVACIÓN

Edad: 44 años

Antigüedad: 0 años

LAURA CAÑEZ

DIRECTORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Edad: 46 años

Antigüedad: 0 años

CLAUDIO LUIS PARAMO CHÁVEZ

DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Edad: 49 años

Antigüedad: 9 años

JOSE RAMÓN GÓMEZ DIEZ

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y PROCESOS

Edad: 38 años

Antigüedad: 6 años

LUIS ANTONIO GARCÍA LIMA

DIRECTOR DE AUDITORÍA INTERNA

Edad: 46 años

Antigüedad: 3 años

HECTOR MANUEL GONZALEZ LOYA

DIRECTOR CORPORATIVO DE CAPITAL HUMANO

Edad: 55 años

Antigüedad: 2 años

JAIME EMILIO ROCHA FONT

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN CEMENTO

Edad: 48 años

Antigüedad: 2 años

JOSÉ LLONTOP

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN CEMENTO EN EUA

Edad: 58 años

Antigüedad: 5 años

GUSTAVO ARCE DEL POZO

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE PRODUCTOS DE METAL

Edad: 54 años

Antigüedad: 30 años

JUAN LUIS ALFIERO CABALLERO

DIRECTOR CONSTRUSISTEMAS MÉXICO

Edad: 45 años

Antigüedad: 1 año

OSCAR MAURICIO FONSECA MOLINA

DIRECTOR CONSTRUSISTEMAS REGIÓN CENTROAMÉRICA

Edad: 47 años

Antigüedad: 7 años

MILTON BARRERA SÁNCHEZ

DIRECTOR CONSTRUSISTEMAS REGIÓN ANDINA

Edad: 56 años

Antigüedad: 6 años

JESSICA NAVASCUES

DIRECTORA CONSTRUSISTEMAS ESTADOS UNIDOS

Edad: 45 años

Antigüedad: 6 años

Control interno [G4- 43]



Consultar nuestro Código de Mejores Prácticas Corporativas [aquí](#).



En Elementia establecemos de manera anual un Plan de Auditoría Interna, el cual es aprobado por el Comité de Auditoría, Prácticas Societarias y Compensación. Este Plan de Auditoría Interna incorpora los procesos, manuales y reglamentos que estructuran la operación en cada una de las localidades donde Elementia tiene presencia, y busca mantener la alineación estratégica de la operación a la misión y objetivos del negocio.

Dirección de Auditoría Interna

La Dirección de Auditoría Interna le reporta directamente al Comité. Los procedimientos del área permiten asegurar que:

- Los recursos se encuentran protegidos de manera adecuada.
- La información relevante financiera, gerencial y operativa resulte exacta, confiable y oportuna.
- Las acciones de los empleados concuerden con las políticas, las normas, los procedimientos, las leyes aplicables y la honestidad.
- Los recursos se adquieran a un precio económico y se utilicen de manera eficiente.
- Se concreten los planes y programas y se alcancen sus objetivos.
- Se fomente la calidad y la mejora continua en los procesos de control.
- Verificar que los empleados no entren en conflicto de intereses y con ello no cumplan adecuadamente con sus deberes y responsabilidades de manera objetiva.
- Procurar el cumplimiento de los objetivos establecidos por los accionistas.

La Dirección de Auditoría Interna está autorizada para:

- Acceder a todas las funciones, registros, propiedades y personal, de acuerdo con la Dirección General.
- Asignar recursos, definir agendas, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo y aplicar las técnicas requeridas para cumplir con los objetivos de auditoría.
- Pedir la colaboración necesaria del personal de cada Departamento o División de la compañía en la cual se efectúen las auditorías.

La Dirección de Auditoría Interna no está autorizada para:

- Involucrarse de ninguna forma en la toma de decisiones de temas operativos.
- Ejercer actos de autoridad con respecto a empleados, excepto por los propios empleados de la compañía.

La ejecución de los procedimientos de auditoría interna se lleva a cabo de la siguiente manera:

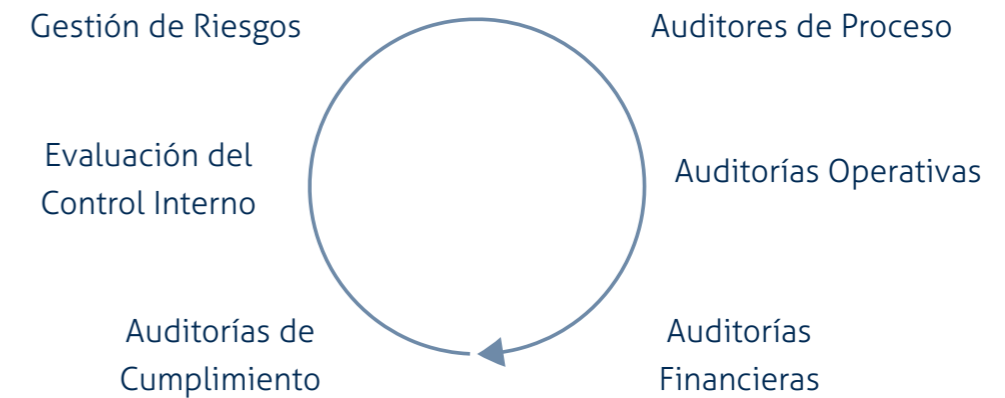
- Mediante un plan de trabajo previamente aprobado por el Comité de Auditoría, Prácticas Societarias y Compensaciones.
- Las visitas son aleatorias e imprevistas.
- Al final de la visita se convoca una junta donde se comunican al Director de cada división los hallazgos y las recomendaciones por parte de la Dirección de Auditoría Interna.
- El Director de cada división de negocio informa por escrito (dentro de los 30 días siguientes a la discusión del informe) a la Dirección de Auditoría Interna, las acciones correctivas y la fecha de compromiso para su realización.
- Del informe definitivo se entrega copia al Director General, al Director de cada Región y a la Dirección General de Administración y Finanzas.

- La Dirección de Auditoría Interna da seguimiento y evalúa el cumplimiento del plan de acción presentado por el Director de la División de Negocios correspondiente.

Actualmente, en el área de Auditoría Interna nos encontramos en la implementación del módulo de Au-

dit Management (SAP) y consolidando el equipo de auditoría para todas nuestras regiones. Además, contamos con un esquema de procesos estratégicos que nos permite cumplir con una planeación, preparación, ejecución, reporte y cierre de proyectos más sencillos y eficientes.

Plan Anual de Auditoría



Gracias a esto es que podremos incrementar la eficiencia y eficacia en la ejecución de las auditorías, consolidar el área como referente de mejores prácticas de la empresa e incrementar el conocimiento de nuestras operaciones.

Para el próximo año buscaremos brindar al personal del área capacitación interna y externa, cubriremos la posición de Gerencia y contaremos con transferencia entre regiones del personal para tratar de homogeneizar nuestros procesos.

Ética [G4- 56, G4-57]

Nos esforzamos por integrar y alinear el comportamiento de nuestros colaboradores a los códigos morales y legales que se establecen en el contexto legal de cada país donde operamos, pero sobre todo a los valores y filosofía empresarial que nos definen.

Queremos propiciar una cultura corporativa consciente de la responsabilidad individual y colectiva. Los principios rectores establecidos en nuestro Código de Ética nos orientan a cumplir plenamente con nuestras obligaciones legales y contribuir con la ética empresarial de nuestro sector.

En la siguiente gráfica se definen los aspectos y principios que están plasmados en nuestro Código:



Accionistas

Presentar información clara, precisa y transparente



Medio Ambiente

Proteger nuestro medio ambiente, arraigado en nuestros valores



Clientes

Trabajar para ser el primer socio comercial en la industria de la construcción



Proveedores

Mantener relaciones laborales libres de conflicto de intereses



Colaboradores

Ofrecer un ambiente de trabajo sano y seguro



Con el apoyo del Instituto Elementia, en 2016 implementamos un curso interactivo de nuestro Código de Ética, el cual cada uno de los colaboradores debe cursar de manera obligatoria y anualmente, además de obtener una calificación satisfactoria para su aprobación. Por otro lado, deben leer y firmar electrónicamente la Carta de Conflictos de Interés para obtener el Certificado de aprobación del curso sobre el Código de Ética Elementia.

En 2016, un total de 1,396 colaboradores administrativos no sindicalizados cumplieron su proceso normativo de certificación sobre el Código de Ética, lo que representa el 72% de este segmento de colaboradores.

Para los colaboradores sindicalizados realizamos una charla sobre el Código de Ética, misma que se efectúa anualmente, en donde se discutieron importantes temas sobre la aplicación y entendimiento de nuestro código. Asimismo, el 100% de nuestros colaboradores sindicalizados firmaron la carta de aceptación de nuestro Código de Ética y obtuvieron un tríptico informativo, como guía rápida de consulta, donde se incorporaron los conceptos más relevantes respecto del documento completo de Elementia.

Este tríptico fue entregado físicamente a todos nuestros trabajadores y se encuentra disponible de manera electrónica para aquellos colaboradores que requieran consultarlo e imprimirlo.

Políticas de Elementia

- **Conducta Honesta y Ética:** cumplir con los estándares de ética comercial, profesional y ser un buen ciudadano de cada país en el que operamos.
- **Cumplimiento de las leyes:** operar en pleno cumplimiento de todas las leyes, reglas y regulaciones vigentes en todos los países en los que operamos, así como con nuestras políticas y procedimientos.
- **Trato Justo:** tratar equitativa y objetivamente a nuestros colaboradores, representantes, competidores y al público en general.

Sistema de Denuncias (SD)

[G4-49, G4-50, G458]

Contamos con un Sistema de Denuncias que nos permite asegurar el correcto cumplimiento de los estándares éticos establecidos en nuestro Código. Este sistema invita a nuestros colaboradores, clientes y proveedores a denunciar cualquier acción o incidente de su conocimiento, que genere como consecuencia el incumplimiento o potencial incumplimiento del Código de Ética o de cualquier otro lineamiento relacionado con los criterios de actuación y/o los valores que deberán prevalecer en las áreas de trabajo, invariablemente de la región geográfica en la que se encuentren desarrollando sus funciones.

Nuestro compromiso es que todas las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias sean analizadas, investigadas y, en su caso, atendidas por el Comité de Cumplimiento o por quien dicho órgano designe como responsable de ejecutar las acciones pertinentes para su atención, de acuerdo con las normas de conducta y disposiciones legales vigentes.

El Canal de Denuncias está a disposición de todos los colaboradores, clientes y proveedores de Elementia, quienes podemos realizar denuncias de manera pública o confidencial a través de nuestro Kiosko, correo postal, e-mail, web o directamente con el Comité.

Comité de Cumplimiento

Es el responsable de interpretar las disposiciones del Código de Ética y garantizar su aplicación en nuestra empresa. Las funciones del Comité son:

- Interpretar conflictos de interés real o aparente.
- Revisar periódicamente el programa de cumplimiento de la compañía.
- Informar al menos una vez al año al Comité de Auditoría del Comité Directivo sobre dicho programa.
- Atender todas las denuncias, quejas y otra información.



EL COMITÉ DE CUMPLIMIENTO ES EL ENCARGADO DE ESTABLECER EL TIPO DE SANCIONES O CONSECUENCIAS DISCIPLINARIAS QUE CORRESPONDEN POR EL INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE ÉTICA. DURANTE EL EJERCICIO 2016, EL COMITÉ DE CUMPLIMIENTO RECIBIÓ OCHO DENUNCIAS.



Accede a nuestro Sistema de Denuncias en línea [aquí](#)



Conflicto de interés [G4- 41]

En Elementia contamos con mecanismos y procedimientos para asegurar que los intereses de particulares no estén sobre los de la empresa o sus clientes. Estos mecanismos regulan las restricciones y autorizaciones de nuestros colaboradores y Consejeros en la adquisición o arrendamiento de bienes y activos, así como en las transacciones en las que haya un interés propio, o en las que exista un vínculo económico o familiar.

Entre las prohibiciones que establece nuestro Código de Ética en materia de conflictos de interés, destacan:

- Tener un empleo externo dentro de otra compañía que no sea parte de Elementia.
- Utilizar un puesto en la compañía en beneficio propio.
- Aceptar obsequios mayores a \$100 USD.
- Aceptar dinero en efectivo o su equivalente como: certificados de obsequio de tiendas, acciones, préstamos, entre otros.
- Usar en beneficio propio o dar a conocer a personas no autorizadas información confidencial o exclusiva sobre Elementia o sus operaciones.
- Negociar valores de Elementia: comprar, vender o pasar el dato a otros para vender o comprar valores de Elementia.
- Contratar familiares para un puesto que esté en la misma área o línea de mando del colaborador.
- Realizar negocios con compañías propiedad absoluta o parcial del colaborador, familiares o pareja.



Igualdad de oportunidades

En Elementia hemos asumido el compromiso de crear una fuerza de trabajo diversa, en la que todos los colaboradores convivan en un ambiente equitativo, por lo que no toleramos que exista ningún tipo de acoso, ya sea verbal o físico. Además, cada colaborador tiene el derecho a recibir la oportunidad de alcanzar su máximo potencial sin distinción de género, etnia, color, creencias, nacionalidad, edad, situación de discapacidad, embarazo, estado civil o familiar, orientación sexual o cualquier otra circunstancia legalmente protegida, en cualquier lugar en el que contratemos colaboradores.

El 14% de nuestros empleados son mujeres; por ello, impulsamos diversas prácticas internas para utilizar el potencial que la mujer tiene entre los equipos de trabajo. Hoy buscamos que los operadores de montacargas sean mujeres en las operaciones de cementos, porque han demostrado la destreza y delicadeza necesarias para esta labor.



No se reportó ningún caso, multa o sanción por corrupción durante 2016.

Anticorrupción

[G4-S03 y G4-S04]

Dentro del Código de Ética Elementia se encuentra incorporada la sección correspondiente a pagos indebidos, además de las condiciones para la aceptación de regalos, préstamos o entretenimiento. Entre otras, el Código se alinea a las leyes anti soborno de muchos países, incluyendo la Ley Estadounidense contra Prácticas Corruptas en el Exterior (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), estableciendo una prohibición al ofrecimiento de dinero u otro objeto de valor, directa o indirectamente a través de un tercero, a cualquier funcionario de gobierno extranjero con el fin de obtener o mantener un negocio o conseguir una ventaja indebidamente.

Un "objeto de valor" puede comprender obsequios o gratificaciones de cualquier tipo, viajes y entretenimiento, ofertas de empleo o contribuciones a instituciones benéficas. El término "funcionario del gobierno" es muy amplio e incluye a cualquier funcionario o empleado de un gobierno o entidad controlada por el gobierno o de una organización pública internacional o cualquier partido político, funcionario de un partido o candidato a un cargo político.



Las operaciones con personas relacionadas están descritas en nuestro Reporte Anual 2016, [consultar aquí](#).



EMPRESA

En 2016 presentamos cifras de crecimiento tanto en resultados como en estructura debido a la adquisición de Giant, evidenciando así la integración de nuestra rentabilidad y las sinergias entre las Divisiones de la compañía. Lo anterior permite la entrega de un valor diferencial y sustentable a todos nuestros grupos de interés.

LA ADQUISICIÓN DE GIANT SUMA
A NUESTRA INFRAESTRUCTURA

de 3 plantas, 6 terminales y 4 plantas de co-procesamiento de residuos.



\$19,090

MILLONES EN VENTAS
12% más que en 2015.

2 nuevas direcciones se integran en 2016 en manos de mujeres, la Dirección de Planeación Estratégica y la Dirección de Innovación.



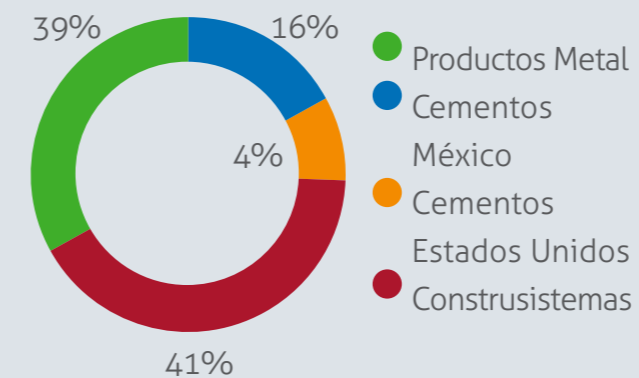
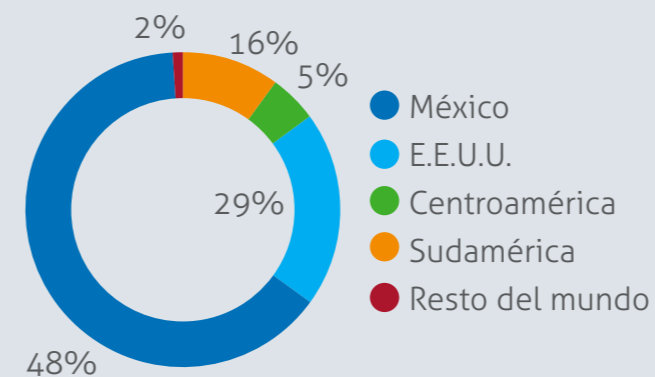
64%

DE NUESTROS COLABORADORES

cuentan con un contrato colectivo.



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS



CAPACITACIÓN 2016

Elementia invirtió \$7,375,584 MXN lo que significó un incremento del 79% frente al 2015. Se generaron 160,294 horas de capacitación, 50% más que en 2015.



6,019

COLABORADORES

conformaron a Elementia durante 2016, 14% mujeres y 86% hombres.

El **80%** de las compras de Elementia se realizan a **proveedores nacionales** y 20% a proveedores internacionales.

324

COLABORADORES

recibieron reconocimiento por antigüedad.

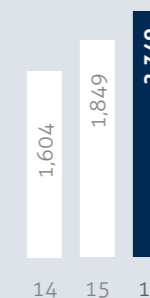


Panorama general

[G4-2, G4-EC7 y G4-EC8]



UTILIDAD DE OPERACIÓN
En millones de pesos



El año 2016 ha permitido la consolidación de nuestra estrategia de integración y crecimiento mostrando grandes logros, entre los que destacamos que las ventas consolidadas del año ascendieron a \$19,090 millones MXN*, lo que representa un aumento del 12% con relación a lo reportado en 2015, principalmente por mejores precios de venta en todas las Divisiones y por la inclusión de las ventas de Giant a partir de noviembre 2016, las cuales ascendieron a \$717 millones MXN, excluyendo este efecto, el incremento es de 18%.

DIVISIÓN CEMENTO

Con la adquisición de 3 plantas, 6 terminales y 4 plantas de co-procesamiento de residuos ha aumentado la capacidad de producción de toda la División. Lo anterior nos orienta a la búsqueda y desarrollo de una nueva estructura de operación en las plantas, a fin de establecer alternativas de crecimiento, a consolidar la integración administrativa y financiera con Giant Cement, y al desarrollo del máximo potencial de nuestro personal. Estos constituyen retos importantes de la División.

Los logros en 2016, además del incremento en ventas, producción y estructura inherentes a la adquisición, también se ven reflejados en la consecución exitosa del plan de ampliación de la planta en Tula-Hidalgo (Proyecto Tula 300) que empezará operación en 2017.



DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Reporta un crecimiento en ventas del 8%, se logró una exitosa transición a la nueva tecnología pasando de la AC a la NT; hubo crecimiento en la red de distribución tanto en mercados locales como de exportación, además de que se alcanzó mayor eficiencia en la operación logística y productiva. Se aprovecharon las sinergias entre las regiones y Elementia para incrementar la participación en el mercado y se innovó en nuevas soluciones constructivas.

DIVISIÓN METALES

La estrategia de enfoque de productos de mayor valor agregado, un mejor costo de producción derivado de las iniciativas de optimización en el rendimiento del uso del metal, una eficiencia operativa y las fluctuaciones en el tipo de cambio compensaron el menor volumen de ventas de exportación.

Los retos de la División se centran en mantener el crecimiento de 20% del EBITDA; crecer en volumen de exportaciones hacia Estados Unidos; mantener un balance ante la volatilidad del precio del metal y del tipo de cambio; e incrementar el volumen de productos de valor agregado.

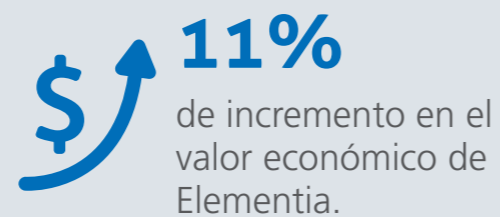
Estos retos para el 2017 vienen aunados a ciertas áreas de oportunidad que la División tiene que priorizar, como el aprovechamiento del reconocimiento de la marca y la incursión en nuevos mercados, como el automotriz, el oil & gas, y el de troquelado.



Valor económico [G4- EC1]

En 2016 generamos un valor económico de \$19,189 millones MXN, lo que representa un aumento del 11% en comparación con 2015. Esto refleja un aumento en ventas y otros ingresos. El valor económico retenido de este año para la empresa fue de \$1,232 millones MXN.

	2015	2016	%VAR
Valor económico generado	17,262 millones MXN	19,189 millones MXN	11%
Valor económico distribuido	16,011 millones MXN	17,958 millones MXN	12%
Valor económico retenido	1,251 millones MXN	1,231 millones MXN	-1%



*332 millones MXN son resultados de las ventas de la División Cementos, de la División Construsistemas y de la División Productos de Metal en México

Innovación y planeación estratégica

La rápida evolución de la industria de la construcción es la ruta clave para determinar los riesgos y oportunidades de Elementia; además, marca la ruta para la innovación y planeación estratégica de la organización. Con la consolidación en 2016 de una dirección de Planeación Estratégica y la Dirección de Innovación hemos alineado nuestra ruta clave de desarrollo a encontrar, facilitar y desarrollar las capacidades para ser impulsores de procesos de transformación de la industria de un modelo tradicional de construcción a uno de automatización, pasando por el de la construcción modular, nuestro objetivo en el mediano plazo.

Esta evolución prevé la automatización de funciones para el año 2040 y para que en Elementia estemos listos, ha sido necesario hacer una planificación transversal de las distintas áreas que componen la empresa.



89%
del personal es parte del equipo operativo, logístico y administrativo de cada planta.

Esta estrategia de negocio comprende tres etapas, cuyo objetivo final es la incorporación de todas las Divisiones para crear soluciones constructivas por medio de la construcción sustentable. Los tres pilares que sostienen este proyecto son la operación a pleno potencial, el crecer de forma orgánica y construir las capacidades para ser una empresa multiproducto. Este tipo de estrategia garantiza que nos consolidemos como una empresa unida y que nos preparemos para los retos que presentan los cambios en la industria de la construcción.

Para alcanzar objetivos específicos alineados a esta visión requerimos llevar a cabo acciones estratégicas y concretas en cada una de las Divisiones de Elementia. En la División de Cementos, la estrategia es consolidar la presencia en Estados Unidos, así como la operación dentro de México. Para ser el proveedor preferido de los mercados, debemos robustecernos como actores relevantes que posicionamos la rentabilidad óptima con una participación local entre el 8% y el 12%. Lo anterior se puede alcanzar por medio del aprovechamiento de la experiencia y redes en Latinoamérica.

En Construsistemas se apalancan canales de distribución y se ofrece una red de soporte de servicios asociados para ser el líder en sistemas constructivos sustentables. Esto se basa en el aprovechamiento del desarrollo de la construcción modular y la entrada a nuevos segmentos. Para 2021, el objetivo específico es lograr soluciones integrales de construcción con 10% de m² de construcción ligera en cada región.

Finalmente, en la División de Metales nos resulta estratégico seguir creciendo en el segmento de productos de valor agregado, por ejemplo con la entrada de estos al mercado en Estados Unidos. Es indispensable mantener a Metales dentro de los tres primeros lugares de marcas reconocidas en el sector ferretero, apalancando por medio de la comercialización de productos.

Nuestro capital humano [G4-10, G4-11, G4-LA12]



En Elementia consideramos a nuestros colaboradores la base de nuestro éxito; por ello buscamos desarrollar al máximo su potencial y ofrecerles herramientas que permitan su crecimiento tanto personal como profesional.

En 2016 nuestra plantilla laboral estuvo conformada por 6,019 colaboradores. Del total, 14% son mujeres y

86% son hombres. Nos esforzamos por ofrecer igualdad de oportunidades y contamos con la infraestructura necesaria y políticas que propician el desarrollo y desempeño de las personas sin distinción de género. Gracias a estas medidas, subimos uno por ciento en el total de nuestras colaboradoras mujeres en 2016 (82 mujeres más que en 2015).

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total 2016	% Frente al total 2016	% Frente al total 2015
Nº de mujeres	80	267	428	51	826	14%	13%
Nº de hombres	391	2,463	2,259	80	5,193	86%	87%

A nivel Corporativo, el porcentaje de colaboradoras mujeres es mayor, contando con un 39% del total. Por otra parte, el 1% del total de colaboradores son Directoras, el

3% Gerentes y el 7% son encargadas de alguna jefatura. El 89% del personal es parte del equipo operativo, logístico y administrativo de cada planta.

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total	% Frente total
Nº de Directores	4	19	6	9	38	1%
Nº de Gerentes	21	95	54	25	195	3%
Nº de Jefaturas	78	196	107	26	407	7%
Otros niveles	368	2,420	2,520	71	5,379	89%
Mujeres	80	267	428	51	826	14%
Hombres	391	2,463	2,259	80	5,193	86%



El índice de rotación general de Elementia es del

2.46%.



En 2016 incrementamos nuestras horas de capacitación en un **50%** y la inversión en un **79%** frente al 2015.



En Elementia respetamos el derecho de nuestros colaboradores a la negociación colectiva; es por esto que en 2016 más de la mitad de nuestra plantilla laboral se encuentra sindicalizada, es decir, el 64% de nuestros colaboradores cuenta con un contrato colectivo de trabajo.

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total
Colaboradores no sindicalizados	266	1,271	515	131	2,183
Colaboradores sindicalizados	205	1,459	2,172	0	3,836
Total de colaboradores activos	471	2,730	2,687	131	6,019
% de empleados sindicalizados	44%	53%	81%	0%	64%

[G4-LA1] En Elementia contamos con un índice de rotación general del 2.46%. El mayor índice de rotación lo tenemos en el área de Construsistemas para los colaboradores sindicalizados (2.96%) y el menor índice lo tenemos en la rotación de jefaturas dentro del Corporativo (0.39%) y en la Dirección de Metales (0%).

IMPULSAMOS LAS RELACIONES DE CONFIANZA A LARGO PLAZO CON NUESTROS EMPLEADOS INTERNOS; POR ELLO EL **100%** DE NUESTROS CONTRATOS SON A TÉRMINO INDEFINIDO.

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total
% Rotación total	1.69 %	2.31%	2.41%	0.81%	2.46%
% Rotación no sindicalizados	1.38%	1.65%	1.58%	1.62%	2.70%
% Rotación sindicalizados	2.01%	2.96%	3.23%	na	2.22%
% Rotación directores	2.04%	1.86%	0.00%	1.15%	0.36%
% Rotación gerentes	1.92%	1.92%	0.83 %	2.60%	1.31%
% Rotación jefaturas	1.29%	1.44%	1.85%	0.32%	1.25%
% Rotación otros mandos	1.34%	1.68%	1.64%	1.79%	2.82%

Capacitación y desarrollo [G4-LA9, G4-LA10]

Brindamos capacitación a nuestros colaboradores con el fin de mejorar la calidad de vida laboral y el desempeño de la organización. Contar con colaboradores preparados significa crecimiento para la empresa y para ellos mismos.

Nuestra División de Construsistemas tuvo el mayor número de horas de capacitación totales mientras que la División de Cemento tuvo el mayor número de horas promedio de capacitación por empleado.

En 2016 invertimos \$7,375,585 MXN, que dieron como resultado un total de 160,294 horas de capacitación. Comparado con 2015, incrementamos nuestras horas de capacitación en un 50% más y nuestra inversión en un 79%.

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total
Headcount	471	2,730	2,687	131	6,019
No. Horas de capacitación	51,246	65,783	42,308	960	160,294
Horas promedio de capacitación por empleado	109	24	16	7	27
Costo en capacitación (MXN)	2,514,741	3,597,198	1,263,646	0	7,375,585
Costo promedio de capacitación por empleado (MXN)	5,339	1,318	470	-	1,225

CEMENTOS FORTALEZA INCENTIVA EL DESARROLLO DE LOS TRABAJADORES A TRAVÉS DEL PROGRAMA PCT-FORMA, EL CUAL BRINDA LA POSIBILIDAD DE ESTUDIAR LA PREPARATORIA EN MODALIDAD ABIERTA, POR MEDIO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULA TEPEJI – SEP. DURANTE EL AÑO 2016, **32** COLABORADORES SINDICALIZADOS DE LA PLANTA VITO INICIARON SUS ESTUDIOS, LA PLANTA CUBRIÓ EL COSTO TOTAL DE **\$245,548 MXN.**

Motivo de este incremento en horas de capacitación e inversión, fue la creación del instituto Elementia, que tiene como finalidad la gestión del aprendizaje organizacional. El objetivo de este instituto es forjar una identidad y crear una "cultura elementia", en donde gestionemos el talento por medio de la capacitación y la evaluación del aprendizaje.

Las modalidades de capacitación que el Instituto Elementia brinda son de forma presencial, e-learning, blended y m-learning, y son realizadas mediante manuales, información en redes sociales, simuladores, role playing, e-books y videoconferencias, entre otros.

Todos los cursos que se ofrecen en el instituto se categorizan entre cursos esenciales, cursos funcionales (especializados) y de seguridad. En 2016 se impartieron los siguientes cursos:

- Inducción.
- Código de Ética.
- Elementia en la Bolsa Mexicana.
- Fijación de Objetivos.
- Administración del Cambio.
- Anticorrupción.
- Balance Score Card.
- Ley de Protección de Datos.
- Prevención de Lavado de Dinero.
- Seguridad Conductual.
- Gestión de Riesgo.
- Programa de Observación.
- Sustentabilidad y Responsabilidad Social.
- Seguridad y Salud.

Gracias al Instituto Elementia hemos podido optimizar recursos para una mejor capacitación y formación del personal, la elaboración de contenidos de mejor calidad y la facilitación de la identificación del personal interno. Todo esto se ve reflejado en nuestro desempeño como empresa y en el incremento en la inversión con el personal.



Contamos con una sala de lactancia en el Corporativo de Elementia en Vallejo.



160,294 horas de capacitación en 2016.

Reconocemos nuestro talento

En Elementia contamos con un Manual de Operación de Reconocimientos y Recompensas que nos permite incentivar a los líderes de cada una de las áreas y Divisiones de negocio. Con esta herramienta podemos identificar los logros y el desempeño sobresaliente de nuestros colaboradores. Seguido a nuestros procesos de evaluación, otorgamos diversos reconocimientos que pueden o no ser económicos:



Incentivos no económicos

- Gracias
- Reconocimiento escrito
- Reconocimiento público
- Reconocimiento en especie
- Desarrollo de plan de carrera
- Asignaciones a proyectos
- Participación en simposios
- Suscripciones / Membresías
- Acceso a líderes
- Premio por apoyo a la comunidad

Adicional a estos reconocimientos, nuestros colaboradores pueden recibir reconocimientos por productividad o antigüedad. En la celebración de fin de año de 2016, 324 colaboradores (36 mujeres y 288 hombres) recibieron reconocimiento por antigüedad y un reloj. Del total de reconocimientos, el 70% fue entregado a personal sindicalizado. De igual manera, pueden obtener premios por atención y servicio al cliente o becas por mérito profesional. Todos



Incentivos económicos

- Premio vacaciones pagadas
- Reconocimiento por productividad
- Reconocimiento por antigüedad
- Programa de becas por mérito
- Bonos (compensación variable)
- Enriquecimiento de puesto
- Promociones
- Aumentos por mérito
- Pago base salario
- Atención y servicio al cliente
- Distintivo de oro

estos reconocimientos pueden ser estipulados de tres formas distintas: por escrito, en público o en especie.

En Elementia también fomentamos el desarrollo de nuestros colaboradores, por lo que contamos con un Plan de Carrera con el cual propiciamos el crecimiento integral de los mismos dentro de la organización, contribuyendo así al desarrollo personal, profesional y económico de cada uno de ellos.

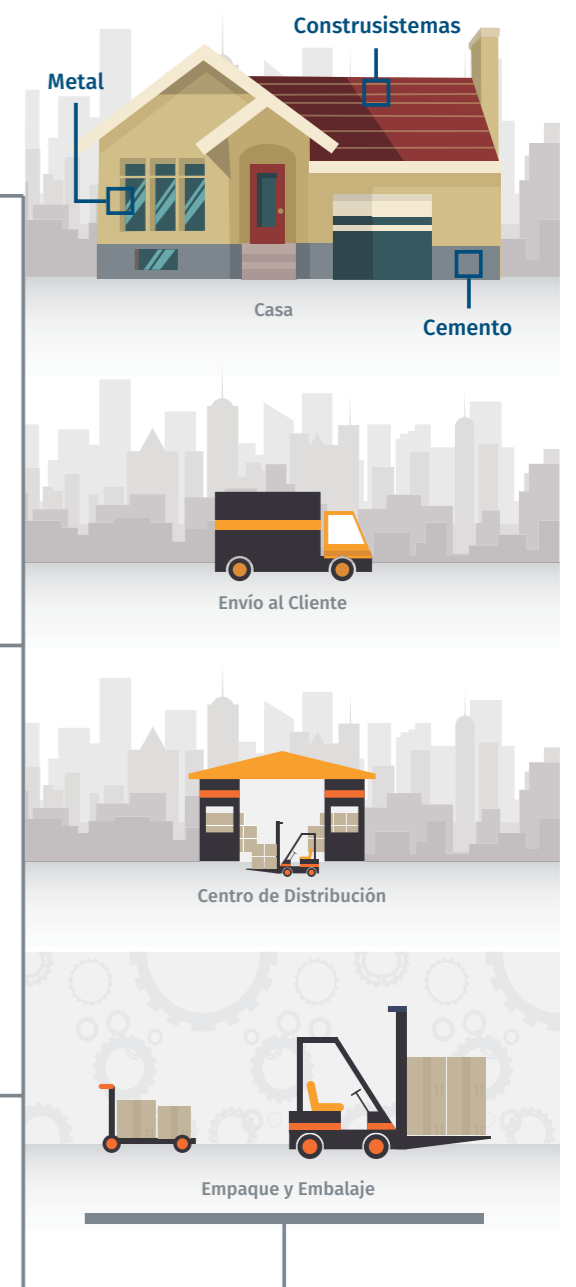
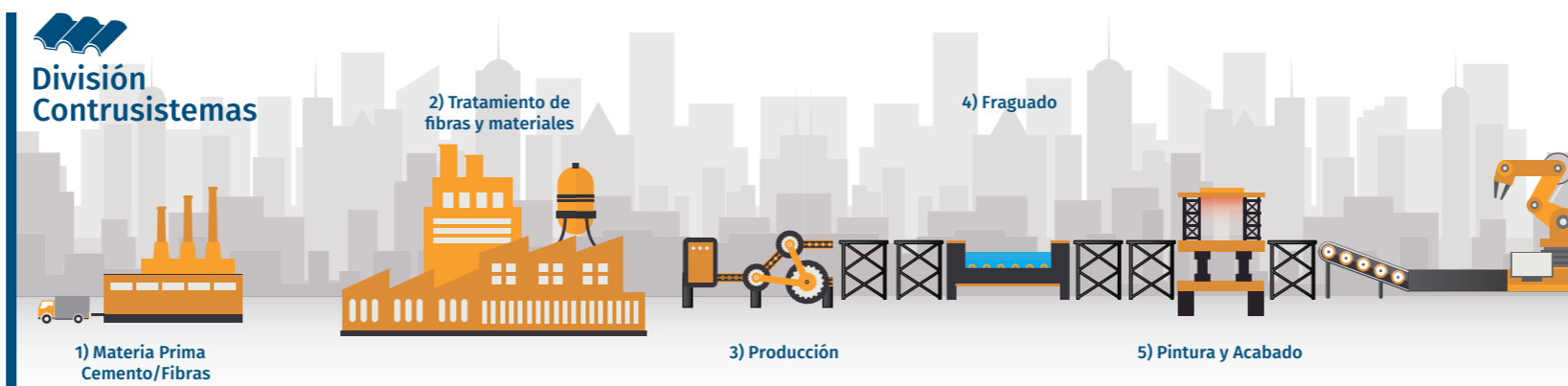
Proveedores [G4- EC9]

Nuestra cadena de suministro es pieza clave en la generación de valor de Elementia, pues nos permite consolidar sinergias e integrar acciones que hacen que la operación sea más eficiente, justa y sustentable.

El total del gasto ejercido durante 2016 fue de \$1,051 millones de dólares, de los cuales la División con el mayor porcentaje de participación fue Metales con un 48%, seguida por Construsistemas con un 29% y por último Cementos, con un 23% del total del gasto.

El 20% de nuestras compras se realizan a proveedores extranjeros; es decir, proveedores que no están ubicados en el territorio nacional de cada centro de trabajo. En esta contabilización no entran las operaciones en Centro y Sur América. El 80% de la compras se realizan a proveedores nacionales, con ello impulsamos la economía local y la generación de riqueza en cada una de las localidades donde operamos.

En 2016 no realizamos una evaluación a los proveedores bajo criterios sustentables; sin embargo, todo el proceso de compras busca garantizar que los proveedores se integren a los criterios legales, comerciales, ambientales y sociales aplicables a la relación comercial en cada país. A continuación se describe la cadena de suministro en relación al ciclo productivo de cada División.



80%

de la compras en Elementia se realizan a proveedores nacionales.



\$1,051

millones de dólares fue el total del gasto ejercido durante 2016.

Compras 2016 Cementos

53% Proveedores Nacionales

47% Proveedores Internacionales

El 58% de nuestros proveedores en la División son aquellos encargados de suministrar servicios de mantenimiento general. El segundo rubro significativo de proveedores son los encargados de suministrar diversos insumos para la operación. El incremento en las ventas a proveedores extranjeros durante 2016 está relacionado con la compra de la nueva maquinaria, refracciones y aditamentos para la ampliación de la Planta de Tula.



Premios y reconocimientos



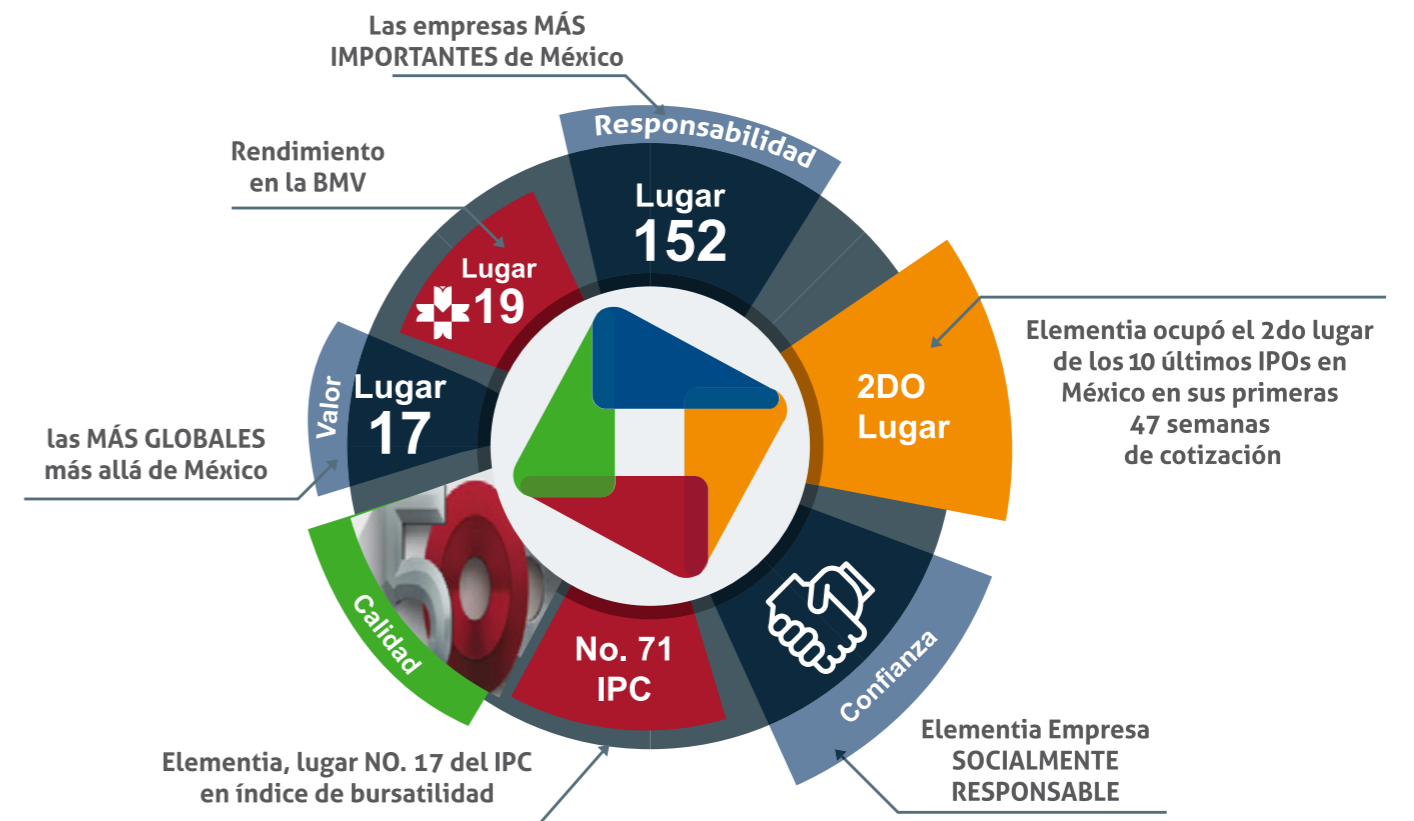
Compras 2016 Construsistemas

67% Proveedores Nacionales

33% Proveedores Internacionales

Esta es la División con productos más diversos, de igual forma sus proveedores. Las compras están centradas en proveedores de materias primas e insumos varios para la operación.

La relación de 67% del gasto en compras para proveedores nacionales y 33% para proveedores internacionales no incluye las operaciones de Plycem, Allura, Fibraforte y Eternit.



Compras 2016 Metales

5% Proveedores Internacionales

95% Proveedores Nacionales

Un porcentaje significativo de las compras en la División es de materias primas, siendo los lingotes de metal los más representativos en costos.

El 95% del gasto en compras se ejecuta para proveedores nacionales, siendo la división con el mayor porcentaje en toda la empresa.



SUSTENTABILIDAD

Hemos reconfigurado la estrategia de sustentabilidad de Elementia a fin de aprovechar las sinergias naturales y estructurales de las Áreas de Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y Gestión Ambiental, las cuales hoy convergen en una misma dirección a fin de generar mayor valor a nuestros empleados y comunidad.

Salud y seguridad

Los días perdidos por incapacidad se redujeron en un 13% frente a 2015.

El costo de las lesiones se redujo en un 15% frente a 2015.

El índice de severidad se redujo en un 10% frente al 2015.

PASAMOS DE

13,809,191

HORAS TRABAJADAS EN 2015 A

13,514,261

EN 2016.

275

COLABORADORES

conforman los Comités de Salud y Seguridad de Elementia en cada uno de sus centros de operación.

Gestión ambiental 2016 vs 2015



15%
de incremento.



21%
de reducción.



0.3%
de incremento.



3%
de incremento.



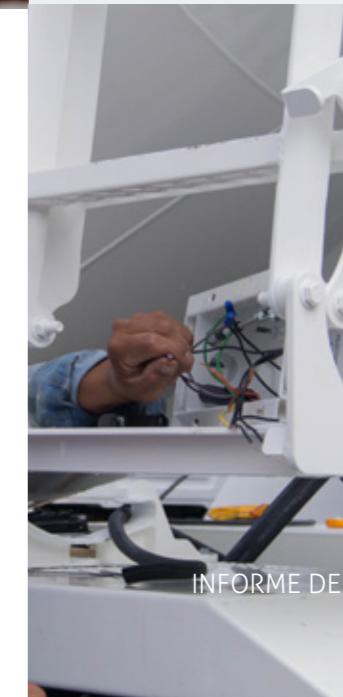
11%
de incremento.



\$ 21,254,187

MXN INVERSIÓN AMBIENTAL.

Consulta el listado de nuestras certificaciones ambientales [aquí](#).



Seguridad industrial y salud ocupacional [G4-LA5]



Monitoreamos nuestros resultados y operación para mejorar y garantizar condiciones óptimas para el trabajo sano y seguro.

Ser promotores de la salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, ya que estas constituyen las bases de nuestra eficiencia operativa y compromiso con los empleados, sus familias y la comunidad. Por ello contamos con equipo y personal especializado en cada uno de nuestros centros de operación, lo que nos permite evaluar, gestionar, medir y controlar la materialización de los riesgos inherentes a la operación diaria.

Los procesos de evaluación de conductas o hábitos inseguros permean a toda la organización por medio de campañas y constantes procesos de revisión, esta es la fase uno de los procesos de gestión y mejora continua de nuestra actividad, a fin de hacerlos más eficientes, seguros y sanos.

La fase dos es la gestión constante de capacitaciones, herramientas y revisiones grupales, para contrarrestar el ori-

gen de las conductas o indicadores negativos para la salud y seguridad de los empleados y la operación.

La fase tres es la medición y control de indicadores para constantemente retroalimentar la operación y a los empleados en pro de una cultura de salud y seguridad uniforme y coherente en la toda la organización.

Una eficaz herramienta para medir y gestionar los riesgos para la salud y seguridad de los empleados en la operación son los Comités. En 2016, el 4.6% de nuestros colaboradores estuvo representado en los Comités formales de Salud y Seguridad (275 colaboradores). Además, cabe mencionar que el indicador de seguridad está presente en cada uno de los objetivos y evaluaciones que nuestros colaboradores presentan anualmente.

	Cemento	Construsistemas	Metales	Corporativo	Total
% de Personal en comités de salud o seguridad	4.2	7.5	1.9	0	4.6
Headcount	471	2,730	2,687	131	6,019
Nº de personal en comités de salud o seguridad	20	205	50	0	275

Cultura y comportamientos saludables y seguros

A fin de compartir una misma cultura de prevención y atención a riesgos, en Elementia contamos con diversos medios de comunicación para temas de salud y seguridad:

- **BOLETÍN MENSUAL SEGURIDAD Y SALUD** (día 5 de cada mes). En este boletín se informa acerca de los datos relevantes en la gestión de la organización.
- **AVISOS IMPORTANTES Y URGENTES.** En cada uno de los avisos se envía la información relevante que se genera en el día a día y que no ha sido programada.
- **SEGURIFLASH** (cuando se genere información en las plantas). Este canal de comunicación es un medio para informar a nuestros colaboradores acerca de situaciones de riesgo en las plantas.
- **EVENTOS RELEVANTES.** Cuando llega a ocurrir algún incidente se notifica por medio de un correo electrónico a nuestro CEO, Directores, Gerentes, Coordinador de Seguridad o Recursos Humanos (dependiendo de la situación) sobre los eventos suscitados en nuestras instalaciones y las acciones realizadas.
- **BUENAS PRÁCTICAS.** Por medio de un correo electrónico se comunican las estrategias implementadas por nuestros colaboradores o Directores para que puedan ser replicadas en otras plantas y obtener resultados similares.

Evaluaciones e indicadores de salud y seguridad

En Elementia, por medio de indicadores de salud y seguridad, monitoreamos los resultados de las medidas implementadas para mejorar y garantizar condiciones óptimas para el trabajo de los colaboradores. Estos indicadores y su metodología de contabilización, cambió frente a lo reportado en 2015. Con la finalidad de desglosar e identificar mejor el origen y tipología de los hechos relevantes frente al tema de la salud y seguridad.

Esta nueva forma de medición busca alinearse a estándares tanto nacionales como internacionales, además se proyecta que pueda gestionarse por medio de un sistema WEB de información en 2017 y empalmarse con otros procesos, tales como, Sistemas de Observación de Comportamiento, b) Sistemas de Capacitación, a través de Instituto Elementia, c) sistemas de reporte generen indicadores en tiempo real, y se pueda activar medidas preventiva dependiendo de análisis de estos sistemas vinculados.

Estos indicadores no solo tienen en cuenta al personal de Elementia, también tiene en cuenta al personal externo que labora en los centros de operación, esta es una de las principales razones del aumento del número de lesiones y accidentes.



Los procesos de evaluación de conductas o hábitos inseguros **permean a toda la organización** por medio de campañas y constantes procesos de revisión.





Nuestro programa de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en plantas cuenta con Brigadas de prevención y respuesta a emergencias.



4.6%

de nuestros colaboradores estuvo representado en los Comités formales de Salud y Seguridad

Elementia [G4-LA6]	2015	2016
Horas hombre trabajadas	13,809,191*	13,514,261**
Lesiones incapacitantes lti	121	146
Días perdidos por incapacidad	5,518	4,775
Costo lesiones (MXN)	9,926,543	8,396,353
Índice de frecuencia	21	27
Índice de severidad	976	881
Lesiones no incapacitantes nlti	112	151
Accidentes totales	233	300
Índice de frecuencia de accidentes totales (lti + nlti)	41	55
Casos de enfermedad general	968	2,396
Días perdidos por enfermedad general	15,254	17,272
Costo enfermedades (MXN)	17,352,776	24,124,759

* 237,307 HORAS CORRESPONDE AL CORPORATIVO
 **257,681 HORAS CORRESPONDE AL CORPORATIVO

Indicador	Cementos		Construsistemas		Metales	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Horas hombre trabajadas	988,283	944,230	6,768,972	6,653,429	5,814,628	5,658,921
Lesiones incapacitantes lti	2	7	84	91	35	48
Días perdidos por incapacidad	70	139	3,099	1,963	2,349	2,673
Costo lesiones (MXN)	210,000	134,121	5,107,579	4,073,237	4,608,965	4,188,994
Índice de frecuencia	6	17	30	33	14	21
Índice de severidad	228	-	1,105	713	971	1,193
Lesiones no incapacitantes nlti	4	8	75	97	33	46
Accidentes totales	6	15	159	191	68	94
Índice de frecuencia de accidentes totales (lti + nlti)	16	38	56	69	28	41
Casos de enfermedad general	-	52	714	1,898	254	446
Días perdidos por enfermedad general	412	595	7,243	9,841	7,599	6,836
Costo enfermedades (MXN)	741,600	971,787	7,100,882	15,939,266	9,510,293	7,213,705

EN 2016 LLEGAMOS A UN TOTAL DE 13.5 MILLONES DE HORAS DE TRABAJO Y TUVIMOS O NÚMERO DE ACCIDENTES QUE DERIVARON EN PÉRDIDA DE VIDA.



Nuestro programa de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en plantas cuenta con Brigadas de prevención y respuesta a emergencias. Estas manejan un programa integral vinculado a los análisis de riesgos y planes de mitigación, los cuales son probados de forma anual, su objeto de generar respuestas óptimas, identificar mejoras en procesos, equipos y sistemas, así como evaluar la respuesta de equipos de soporte o personal externo.

Normativamente damos inducción y capacitación a cada colaborador, contratista, visitantes y miembro de cada Brigada a fin de dar a conocer los lineamientos de salud, seguridad y manejo de emergencias. Durante el 2016 capacitamos de forma interna y externa a colaboradores y

generamos mejoras de infraestructura, tales como sistemas de alarmas y protección.

En alianza con PREVENIMSS, en México, nuestras operaciones trabajan en conjunto con recursos del Instituto Mexicano del Seguro Social para poder mejorar la cultura de prevención así como la cobertura de programas inmunológicos, campañas y días de la salud en diferentes operaciones de Elementia. Contamos con programas de evaluaciones de salud durante el ingreso, así como evaluaciones periódicas para impulsar hábitos de vida saludables de nuestros colaboradores. Estos diagnósticos están fuertemente vinculados con los Programas de Higiene de cada localidad.



89%

de los materiales para la producción y embalaje provino de fuentes no renovables y 11% de fuentes renovables.



79%

del consumo de agua en Elementia proviene de fuentes subterráneas (pozos).



Gestión Ambiental

El compromiso que en Elementia asumimos con el cuidado y la preservación del medio ambiente es un fundamento para la estrategia de operación. Para ello, gestionamos, medimos y controlamos el impacto que las distintas actividades de negocio generan en el entorno, a través de una constante inversión y de la consolidación de una cultura ambiental respetuosa en la Organización.

Gestión

Cada una de nuestras plantas cuenta con personal que gestiona la revisión y ejecución de proyectos concernientes al ambiente. Este personal está al tanto del cumplimiento de la normativa ambiental aplicable. Además de reportar a los líderes de cada planta, también concentran datos para la Dirección de Salud, Seguridad y Sustentabilidad. Estos datos van desde indicadores y avances, hasta los logros en materia de cuidado del medio ambiente.

La congruencia de Elementia en gestión ambiental es clara. No solo cubrimos los requisitos para cumplir con la norma ambiental aplicable, sino que también procuramos e impulsamos la mejora continua de los procesos, para volverlos más amigables con el medio ambiente y sostenibles, teniendo en cuenta normativas como la de Industria Limpia, ISO 9001, entre otras.

Medición

Por medio del sistema SAP recolectamos, concentramos, revisamos y analizamos los indicadores ambientales más importantes para la operación de cada planta, según los criterios establecidos por Elementia y Global Reporting Initiative. Con este método de trabajo, buscamos contar con datos homogéneos para el momento en que sean requeridos en la toma de decisiones y desarrollo de proyectos, reduciendo impactos y riesgos de carácter ambiental.

Control

En Elementia supervisamos los consumos de materiales así como la generación de residuos/emisiones, cumpliendo con la legislación que aplique en cada caso. Gracias a esto, en 2016 no se reportó ningún tipo de multa o reclamación de carácter ambiental en las plantas de nuestra compañía. En las siguientes gráficas se pueden observar los indicadores de consumo y generación más relevantes en términos de materiales, agua, energía, residuos y emisiones.

Materiales [G4-EN1]

En 2016 incrementamos el consumo de materiales en un 3% frente al 2015, llegando a las 7,314,937 ton, en congruencia con el aumento en ventas. Del total de materiales consumidos en el proceso de producción y embalaje, el 89% provino de fuentes no renovables, mientras que el 11% restante fue de fuentes renovables.

División	Total materiales (ton)	Materiales no renovables (ton)	Materiales renovables (ton)
Cementos	6,490,307	6,490,307	0
Construsistemas	774,232	738,794	35,438
Metales	50,398	48,835	1,563
Total Elementia	7,314,937	7,277,936	37,001

Agua [G4-EN8 y G4-EN22]

En Elementia nos esforzamos día a día para que el ciclo productivo de los procesos de captación, tratamiento, extracción y recirculación del agua sean eficientes y así se reduzca tanto el consumo como la descarga de agua. Durante el 2016 se incrementó el consumo de agua tan solo en 3,380 m³ frente al año anterior, llegando a 1,188,239 m³ (siendo las fuentes subterráneas las principales y representando un 79% del consumo con 942,674 m³).

Por División, Construsistemas fue la que más agua consumió durante 2016, con un total de 597,360 m³. Le sigue la División de Metales, con 375,539 m³, y por último, la División de Cementos con 215,339 m³.

El suministro de agua para nuestra operación no afecta en forma significativa las fuentes de agua superficiales, como ríos o lagos. La explotación de pozos, por su parte, está concesionada, es decir que el consumo de agua de Elementia está respaldado y controlado a fin de no afectar el balance natural de este recurso no renovable.

Las aguas residuales vertidas al alcantarillado en 2016 llegaron a 35,587 m³, representando una disminución del 52% frente a 2015. En apoyo al medio ambiente, estas aguas pasan por un proceso de tratamiento amparado por las normas ambientales aplicables en cada zona en la que operamos.

División	Total agua captada (m ³)	Fuentes subterráneas (m ³)	Fuentes superficiales (m ³)	Captación de agua pluvial (m ³)	Aguas residuales (m ³)	Suministro de agua municipal (m ³)
Cementos	215,339	208,466	0	0	0	6,873
Construsistemas	597,360	519,290	47,847	4,397	0	25,826
Metales	375,539	214,917	0	0	55,311	105,311
Total Elementia	1,188,239	942,674	47,847	4,397	55,311	138,010





El consumo de energía por fuentes móviles (gas LPG, gasolina y diésel) se redujo en un

45%



58%



de la inversión ambiental fue destinada a labores de prevención y gestión ambiental y **42%** al tratamiento de residuos, emisiones y restauraciones.

Energía [G4-EN3]

La energía eléctrica constituye uno de los principales insumos de Elementia. En 2016 consumimos un total de 1,534,809,875 MJ, del cual en su mayoría corresponde a electricidad y menos de un 1% a la utilización de combustibles o fuentes móviles como gas LPG, gasolina y diésel.

El consumo de energía por fuentes fijas de 2016 frente al año pasado incrementó en un 11%; sin embargo el consumo de energía por fuentes móviles se redujo en un 45%.

División	Total de consumo energético interno [MJ]	Consumo directo de energía (fuentes fijas- electricidad) [MJ]	Consumo directo de energía (Fuentes móviles-combustibles) [MJ]
Cementos	708,960,712	708,960,712	0
Construsistemas	332,655,630	332,652,867	2,762
Metales	493,193,533	493,192,675	858
Total Elementia	1,534,809,875	1,534,806,255	3,621

Residuos [G4-EN23]

En Elementia buscamos reducir los residuos industriales, por lo que trabajamos para optimizar y hacer más eficientes nuestros procesos, permitiéndonos implementar acciones que minimicen la generación de residuos y reduzcan su impacto ambiental. Cada una de las Divisiones trabaja en conjunto para lograr este objetivo, por lo cual en 2016 el peso total de los residuos fue de 8,896 ton, lo que representa una reducción del 21% frente a los residuos generados de 2015.

División	Peso total de los residuos (ton)
Cementos	75 ton
Construsistemas	7,531 ton
Metales	1,290 ton
Total Elementia	8,896 ton

Emisiones [G4-EN15 y G4-EN16]

Alineados a nuestra estrategia de sustentabilidad, nos encontramos constantemente en la búsqueda de mejoras para optimizar las operaciones. Dentro de estas mejoras se encuentra la reducción de las emisiones de Gas Efecto Invernadero (GEI).

Las emisiones directas de GEI, en comparación al 2015, aumentaron en un 15%, siendo la División de Metales la que

tiene mayor participación con el 36% de las emisiones totales directas, luego la División de Construsistemas con una 34% y por último la División de Cementos con un 30%. En conjunto, las Divisiones emitieron un total de 276,179 ton CO₂ en 2016.

Sin embargo, la División con el mayor porcentaje de incremento de emisiones frente al 2015 (año base) es Cementos con un 19%, seguido de Metales y Construsistemas con un 2% y 0.2% respectivamente.

Divisiones	Total de emisiones (ton CO ₂)	Fuentes móviles (ton CO ₂)	Fuentes fijas (ton CO ₂)
Cementos	99,172	145	99,027
Construsistemas	114,359	51,651	57,213
Metales	120,196	257	119,939
Total Elementia	333,728	52,054	276,179

Inversión [G4-EC2 y G4-EN31]

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente, realizamos una significativa inversión ambiental destinada a la capacitación del capital humano y a las mejoras en el tiempo, los sistemas y la infraestructura de la compañía. Estas acciones nos permiten garantizar que nuestra operación cumpla con los más altos estándares ambientales y que nos ayude a reducir el impacto ambiental generado por la operación.

En 2016, la inversión ambiental de Elementia fue de \$21,254,187 MXN. El 58% de estos recursos fue destinado a labores de prevención y gestión ambiental, mientras que el 42% restante se destinó al tratamiento de residuos, emisiones y restauraciones.

Conciencia Ambiental

En Elementia buscamos crear una conciencia ambiental dentro de todo nuestro personal. Por lo tanto, incentivamos el conocimiento y la importancia del cuidado del medio ambiente mediante campañas internas, boletines y capacitaciones enfocadas a las necesidades ambientales de cada una de las plantas, para así poder preservar un equilibrio ecológico. Entre las iniciativas más relevantes del año están la celebración del día del medio ambiente y el Proyecto Hydros.

SOCIEDAD

Conscientes de nuestra corresponsabilidad con el desarrollo social de las comunidades y países donde operamos desarrollamos actividades de voluntariado, donativos, eventos recreativos y deportivos donde vinculamos a las comunidades aledañas a los centros de operación. Adicionalmente, a través de la Fundación Kaluz dispersamos, hasta 2016, apoyos a todos los países en donde operamos, alineados a las iniciativas sociales que como empresa nos identifican.

Cementos Fortaleza por medio de diversas iniciativas sociales benefició a 1,300 personas y entregó más de \$450 mil MXN en donativo.

Consulta la Comunicación del Progreso de Eternit Colombia [aquí](#).



30,283

kilómetros corridos en 2016 gracias a la iniciativas +KM, en las cuales participaron 1,615 voluntarios de Elementia en 7 países.

Fundación Elementia

se constituirá en 2017.

897.5

TONELADAS de cemento fueron aportadas para proyectos de obras como vialidades, banquetas, guarniciones, fachadas de instituciones, aulas, patios, baños y oficinas de diversas instituciones y comunidades.

EN 2016,

2

 PROYECTOS

fueron ganadores del Premio Fundación Kaluz:

En México fue "Incubadora Empresarial" bajo la categoría de Proyecto Social.

En Costa Rica fue "Club Experto Plycem" bajo la categoría de Innovación Social.

Ambos proyectos se realizaron mediante un enfoque de educación a la comunidad.

Consulta nuestro historial del Informes GRI [aquí](#).



6

años consecutivos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable.

Vinculación con la comunidad

[G4-SO1]

Integramos a nuestra estrategia de sustentabilidad la vinculación con el entorno más cercano, aquel que nos permite permanencia y desarrollo, identificando sus expectativas, necesidades y demandas para poder tener una gestión responsable de nuestras operaciones como empresa.

Cementos Fortaleza ha desarrollado programas de apoyo en las comunidades en donde se encuentra, estableciendo convenios con diversas organizaciones y permeando una cultura de vinculación con la comunidad. Las actividades realizadas en 2016 tuvieron sede en Atotonilco de Tula, Santiago de Anaya y Dolores.

A partir de estas acciones de vinculación, como lo son las actividades deportivas, donativos, mejoras de infraestructura, programas de emprendimiento y participaciones en los eventos y festividades de las comunidades, es que en Elementia, a través de Cementos Fortaleza, logramos crear vínculos de apoyo y desarrollo con las comunidades donde operamos.



Programa +KM

Adicional a las acciones de vinculación social, en Elementia contamos con el programa de +KM, mismo que promueve entre los colaboradores, sus familias y acompañantes, el deporte como forma de vida saludable. Con las carreras y maratones que el programa organiza a lo largo del año, la meta pautada para 2016 de 25,000 kilómetros fue superada por 5,283 kilómetros, dando como resultado un total de 30,283 kilómetros corridos en el año.



- Construcción y rehabilitación de puentes y avenidas principales.
- Rehabilitación de banquetas, calles y guarniciones.
- Proyecto de dignificación del centro de salud.
- Reacondicionamiento de bardas, banquetas y plomería de escuela preescolar.
- Apoyo en corrección de problemáticas de servicio de agua.
- Atención a problemas de desagüe.
- Donativos de uniformes deportivos.
- Apoyos a programas y espacios deportivos de las comunidades.
- Realización de torneo de fútbol infantil.
- Construcción de cancha deportiva.
- Carrera atlética para celebrar el día internacional de la mujer.
- Participación en taller para mujeres emprendedoras.
- Realización de taller emprende.
- Taller PROEMPLEO.
- Participación en Feria Universitaria del Libro.
- Donación de juguetes el día de Reyes.
- Apoyo económico para ferias Patronales.
- Celebración del día del niño y el día de las madres.
- Entrega de mobiliario para escuelas.
- Entrega de despensas.
- 5ta exposición de ofrendas y altares.
- Apoyo al patronato de La Ciudad de los Niños.
- Apoyo económico DIF.
- Apoyo en gira de conciertos de la Orquesta Sinfónica de Tlaxcoapan.

Apoyo social



Somos conscientes de nuestra corresponsabilidad en el desarrollo social de México y todos los países donde operamos, por ello nos aliamos con Fundación Kaluz para brindar de manera integral apoyo a las comunidades en donde estamos.

Fundación Kaluz

Fundación Kaluz impulsa la participación y el compromiso para el desarrollo integral y bienestar de las personas y las comunidades. A través de sus empresas aliadas, la fundación implementa programas de alto impacto económico y social en las comunidades. Los cuatro ejes de acción de su labor social son: vivienda, agua, desastres naturales y el Premio Fundación Kaluz.

Premio Fundación Kaluz

Hace 7 años que el premio nació con el propósito de involucrar a los colaboradores con las comunidades y las autoridades para la creación e implementación de proyectos que transformen positivamente la vida de las personas.

El premio en 2016 buscó ser más dinámico, interactivo y con un mayor impacto social positivo, centrado en las personas y en sus habilidades. La edición 2015-2016 del premio contó con dos categorías:

- Innovación Social

Proyectos que para solucionar un problema social se apoyan en o desarrollan nuevos productos o servicios vinculados a la actividad de la empresa.

- Social

Proyectos de impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente, que permiten atender problemas que van más allá de las actividades de la empresa.

En 2016 el proyecto ganador de Elementia México fue "Incubadora Empresarial" bajo la categoría de Proyecto Social y el proyecto ganador de Elementia Costa Rica fue "Club Experto Plycem" bajo la categoría de Innovación Social. Ambos proyectos se realizaron mediante un enfoque de educación a la comunidad.



Cada División y sus respectivas marcas mantienen diversos medios de interacción con sus clientes y distribuidos para medir y garantizar su satisfacción.

Diálogo y comunicación con grupos de interés [G4- 24, G4- 25, G4- 26, G4- 27]

En Elementia habilitamos diversos medios de comunicación para nuestras audiencias claves. Estos canales y medios buscan identificar las percepciones y necesidades de cada uno de nuestros grupos de interés para dar una respuesta oportuna y eficiente que nos permita consolidarnos como el proveedor favorito en la industria de la construcción.

Mantener diálogo abierto y transparente con nuestros grupos de interés para generar relaciones de confianza a largo plazo



Colaboradores



Autoridades



Proveedores



Clientes



Comunidad



Organizaciones Sociales



Asociaciones Empresariales



Accionistas

■ Foros Elementia

■ Eventos

■ Reportes a Autoridades

■ Área de Compras

■ Página Web www.elementia.com

■ Encuesta de Satisfacción

■ Convención para clientes por Marca

■ Fundación Kaluz

■ Participación en Asociaciones y reuniones del sector

■ Relación con Inversionistas

■ Boletines Internos

■ Reuniones

■ Mails

■ Canal de Denuncia al Código de Ética

■ Servicios al cliente

■ Informes Financieros

■ Áreas de Capital Humano

■ Sistema de Evaluación de Desempeño

■ Redes Sociales

■ Teléfono 52 (55) 5728-5300

■ Frecuencia anual

■ Frecuencia periódica

■ Frecuencia constante



Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados [G4-16]

Grupo de interés

Expectativa



Mantener equilibrio entre la vida familiar y laboral, así como condiciones laborales seguras y aptas para el desarrollo profesional y personal.



Cumplimiento de la normatividad aplicable a cada país donde operamos.



Equidad en la administración del proceso de compras y relaciones a largo plazo.



Calidad, servicio eficiente y costos competitivos.



Impulsar el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente en los países donde operamos.



Apoyo institucional a las causas sociales lideradas, voluntariado, donativos en especie y financieros.



Acceso a información financiera relevante de manera transparente y oportuna.

Buscamos promover y ejercer prácticas honestas de negociación en el sector, es por ello que participamos en diversas asociaciones y organizaciones que de igual forma buscan la transparencia y las mejores prácticas en su operación. Por medio de estas asociaciones, en Elementia promovemos una posición conjunta del gremio ante el gobierno y las políticas públicas que la afectan.

Acrónimo	Organización
AMEDIRH	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos
AMEXVAL	Asociación Mexicana de Fabricantes de Válvulas y Conexos, A.C.
ANIQ	Asociación Nacional de la Industria Química, A.C.
ASCOLFIBRAS	Asociación Colombiana de Fibras
ATCO	Asociación de Fabricantes de Tubos de Concreto. A.C.
AWWA	American Water Works Association
CANACINTRA	Cámara Nacional de la industria de Transformación
CANACEM	Cámara Nacional del Cemento
CCE	Consejo Coordinador Empresarial
CNCP	Centro de Normalización y Certificación de Producto, A.C.
EMA	Acreditación de Laboratorios
GS1	Asociación Regulatoria del Manejo del Códigos de Barra
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas
IMFIMEX	Instituto Mexicano de Fibroindustrias A.C.
ISO-SCT-77	Fibro cemento
ONNCCE	Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación, S.C.
PACTO MUNDIAL	Pacto Mundial de las Naciones Unidas
IMCYC	Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto



Somos parte de más de **18** asociaciones empresariales en los **9** países donde operamos.

Apoyo al Pacto Mundial [G4-15]



En octubre de 2011 nos adherimos al Pacto Global de la ONU con una sola visión y lineamiento corporativo: lograr un mejor futuro para todos. En Elementia, mediante operaciones comerciales responsables, nuevos modelos de negocios, inversión, innovación, tecnolo-

gía y colaboración, aseguramos y promovemos el cumplimiento de los objetivos.

A continuación, una breve descripción de las acciones implementadas:

Objetivos de Desarrollo Sostenible Acciones implementadas



- Premio Fundación Kaluz – inversión con impacto social



- Programa +KM
- Celebración de la Semana de Seguridad, Salud y Medio Ambiente



- Programa de Prepa Abierta de Cemento Fortaleza



- Código de Ética: igualdad de oportunidades; no discriminación, prohibición del acoso.



- Promoción y reconocimiento de nuestros colaboradores
- Generación de más de 6 mil empleos
- Capacitaciones internas



- Tecnología de punta para uso eficiente de energía (Tula 300)

Adicionalmente, Eternit Colombia (Barranquilla, Bogotá y Cali) reafirmaron su compromiso con los Principios del Pacto Mundial con la publicación de su novena Comunicación del Progreso, los principales logros y resultados expuestos se resumen en la siguiente gráfica:



PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

[G4-5, G4- 18, G4- 19, G4- 20, G4- 21, G4- 28, G4- 29, G4- 30, G4- 31, G4- 32, G4- 33]

Por quinto año consecutivo adoptamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de nuestro Informe Anual de Sustentabilidad. La versión utilizada para esta edición fue la GRI 4.0, en su opción de conformidad exhaustiva. La periodicidad de elaboración de los informes es anual y el anterior fue publicado en junio de 2016.

Todas las entidades que conforman Elementia estamos integradas en esta memoria; por lo tanto, las acciones y asuntos materiales que aquí se describen componen los logros y desafíos más relevantes en términos de sustentabilidad en el año reportado (enero a diciembre de 2016). Para consultar más información sobre nuestros estados financieros y reportes por favor consultar: <http://www.elementia.com/relacionInversionistas/reportes.action>

Respecto al proceso de participación de los grupos de interés en la elaboración de la memoria y materialidad no se hizo a través de un diálogo directo; sino mediante la consulta de diferentes herramientas y medios de comunicación internos con los cuales Elementia recoge las opciones, expectativas y necesidades de cada una de sus audiencias. Estos se describen a profundidad en la matriz de grupos de interés descrita en las páginas 57 y 58.

Los aspectos materiales, identificado y priorizado en el estudio de materialidad 2015 fueron revisados y validados de nuevos por la Gerencia de Salud, Seguridad y Sustentabilidad y convertido a indicadores GRI; los cuales fueron recolectados por medio de un sistema interno en cada uno de nuestros centros de operación (SAP).

Contamos con un proceso de verificación externa de nuestra memoria, el cual fue realizado por segundo año consecutivo por Redes Sociales, el cual rectifica la correcta aplicación de la metodología GRI.

Para más información sobre este informe o acerca de este informe o temas referentes a la sustentabilidad de Elementia puede contactarnos en: <http://www.elementia.com/contacto/index.jsp> o nuestras oficinas corporativas ubicadas en:

Poniente 134 #719

Colonia Industrial Vallejo

02300, Azcapotzalco, México, Ciudad de México.

Te. 52 (55) 5728 5512

Materialidad

Para el desarrollo del presente informe retomamos los resultados del estudio de materialidad que se desarrolló en 2015, debido a que nuestra visión y nicho de negocio no ha cambiado. Dicho estudio se explica a detalle en el informe 2014 (<http://200.77.235.246/comunicados/InfoSust2015.pdf>), los asuntos materiales para nuestra sustentabilidad tienen una cobertura interna y los enlistamos a continuación teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, ambientales y éticos, y los indicadores correspondientes:



Aspecto	No.	Asuntos	Indicadores
ECONÓMICO	1	DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4- EC1, G4- EC2, G4- EC4, G4- EC7, G4- EC8, G4- EC9 Empleo: G4-LA1, G4-LA2, L4-LA4
	2	EXCELENCIA OPERATIVA	Lucha contra la corrupción: G4-SO3, G4-SO4 , G4-SO5 Política pública: G4-SO6. Prácticas de competencia desleal: G4-SO7 Cumplimiento regulatorio: G4-SO8. Mecanismos de reclamación por impacto social: G4-SO11
SOCIAL	3	SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	G4-LA5, G4-LA6, G4-LA8
	4	DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO	Capacitación: G4-LA9, G4-LA10, G4-LA12. Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales: G4-LA16
	5	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	Comunidades locales: G4-SO1
AMBIENTAL	6	GESTIÓN AMBIENTAL	Materiales: G4-EN1, G4-EN2. Energía: G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN7, Agua: G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10. Biodiversidad: G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14. Emisiones: G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19. Efluentes y residuos, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN26. Cumplimiento regulatorio: G4-EN29. Transporte: G4-EN30 General: G4-EN31. Evaluación ambiental de los proveedores: G4-EN32, G4-EN33. Mecanismos de reclamación ambiental: G4-EN34

5 años

consecutivos nuestro Informe de Sustentabilidad ha sido elaborado bajo la metodología internacional del GRI





Índice de contenido GRI

Aspecto	No.	Asuntos	Indicadores
ÉTICO	7	CUMPLIMIENTO NOR-MATIVO	G4- 56, G4-57, G4-58
	8	GOBIERNO CORPORATIVO	G4- 36, G4- 37, G4- 38, G4- 39, G4- 40, G4- 41, G4- 42, G4- 43, G4-44, G4- 45, G4-46, G4-47, G4- 48, G4- 49, G4- 50, G4- 51, G4- 52, G4- 53.
	9	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Salud y seguridad de clientes: G4-PR1, G4-PR2. Etiquetado de los productos y servicios: G4-PR3, G4-PR4. Comunicaciones de mercadotecnia: G4-PR6, G4-PR7 Privacidad de los clientes: G4-PR8 Cumplimiento regulatorio: G4-PR9

Contenidos básicos generales

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Estrategia y análisis			
G4-1	8 y 9		Sí, página 73
G4-2	8, 9, 30 y 31		Sí, página 73
Perfil de la organización			
G4-3	ELEMENTIA, S.A. DE C.V		Sí, página 73
G4-4	6 y 7		Sí, página 73
G4-5	62		Sí, página 73
G4-6	6 y 7		Sí, página 73
G4-7	Sociedad Anónima de Capital Variable		Sí, página 73
G4-8	6 y 7		Sí, página 73
G4-9	6 y 7. La información de capitalización puede encontrarse en: http://www.elementia.com/repository/reportesAnuales/esp_1493757380154.pdf		Sí, página 73
G4-10	6, 7 y 33		Sí, página 73
G4-11	34		Sí, página 73
G4-12	38 y 39		Sí, página 73
G4-13	8 y 9		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Participación en Iniciativas Externas			
G4-14	México y los países donde operamos están adheridos a la Declaración de Río en 1992, al cumplir con la normatividad aplicable damos seguimiento al principio de precaución.		Sí, página 73
G4-15	60		Sí, página 73
G4-16	59		Sí, página 73
Aspectos materiales y Cobertura			
G4-17	Mexalit Industrial, S.A de C. V. (Mexalit Industrial) Distribuidora Promex, S. A. de C. V. y Subsidiarias (Promex) Mexalit Servicios Administrativos, S.A. de C.V. (Mexalit Servicios) Nacobre Servicios, S.A. de C.V.) (Nacobre Servicios)Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop, S.A. de C.V. (Comecop) Nacional de Cobre, S.A. de C.V. (Nacobre)		Sí, página 73
G4-18	62 - 64		Sí, página 73
G4-19	62 - 64		Sí, página 73
G4-20	62 - 64		Sí, página 73
G4-21	62 - 64		Sí, página 73
G4-22	Los cálculos ambientales, a diferencia de lo reportado el año anterior, fueron realizados a través de una ponderación al no contar con información actualizada de algunas localidades (Perú, Bogotá, Tizayuca y Tula)		Sí, página 73
G4-23	No hubo cambios de alcance, los asuntos materiales tuvieron una cobertura interna. Los indicadores relacionados a la evaluación de la cadena de suministro y Derechos Humanos no fueron reportado porque en 2016 no se desarrollo un proceso formal de evaluación.		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Participación de los grupos de interés			
G4-24	57 y 58		Sí, página 73
G4-25	57 y 58		Sí, página 73
G4-26	57 y 58		Sí, página 73
G4-27	57 y 58		Sí, página 73
Perfil de la memoria			
G4-28	62 - 64		Sí, página 73
G4-29	62 - 64		Sí, página 73
G4-30	62 - 64		Sí, página 73
G4-31	62 - 64		Sí, página 73
Índice GRI			
G4-32	62		Sí, página 73
Verificación			
G4-33	62		Sí, página 73

GOBIERNO

LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SU COMPOSICIÓN

G4-34	16 - 18		Sí, página 73
G4-35	16 - 18		Sí, página 73
G4-36	21		Sí, página 73
G4-37	16 - 18		Sí, página 73
G4-38	16 - 18		Sí, página 73
G4-39	No, el presidente del Consejo no ocupa cargo ejecutivo dentro de la organización		Sí, página 73
G4-40	El Consejo es seleccionado y nombrado por la Junta de Accionista de Elementia		Sí, página 73
G4-41	26		Sí, página 73

PAPEL DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO A LA HORA DE ESTABLECER LOS PROPÓSITOS, LOS VALORES Y LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

G4-42	16 - 18		Sí, página 73
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno			
G4-43	22 - 23		Sí, página 73
G4-44	No se realiza una evaluación de desempeño al Consejo		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo			
G4-45	19		Sí, página 73
G4-46	19		Sí, página 73
G4-47	Trimestral		Sí, página 73
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad			
G4-48	Director de Relaciones con Inversionistas		Sí, página 73
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social			
G4-49	25		Sí, página 73
G4-50	25		Sí, página 73
Retribución e incentivos			
G4-51	20		Sí, página 73
G4-52	20		Sí, página 73
G4-53	El único grupo de interés que se consulta respecto a la retribución es a los accionistas		Sí, página 73
Ética e integridad			
G4-56	24		Sí, página 73
G4-57	24		Sí, página 73
G4-58	25		Sí, página 73

Contenidos específicos

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto: Desempeño económico			
G4- EC1	31		Sí, página 73
G4- EC2	51		Sí, página 73
G4- EC4	No se recibieron ayudas económicas por parte del Gobierno en 2016		Sí, página 73
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas			
G4- EC7	30 - 31		Sí, página 73
G4- EC8	30 - 31		Sí, página 73
Aspecto: Prácticas de adquisición			
G4- EC9	38		Sí, página 73
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto: Materiales			
G4-EN1	48		Sí, página 73
G4-EN2	En la División de Construsistemas el porcentaje de materiales reciclados utilizados para producción fue de 20%, en la División de Cementos 0% y para Construsistemas no se tiene dato en 2016.		Sí, página 73
Aspecto: Energía			
G4-EN3	Pág. 50. No se consume calefacción, refrigeración, vapor o compra electricidad		Sí, página 73
G4-EN4	No hubo		Sí, página 73
G4-EN6	NO se registró reducción para 2016		Sí, página 73
Aspecto: Agua			
G4-EN8	49		Sí, página 73
G4-EN9	Ninguna		Sí, página 73
G4-EN10	La División de Metales consumió 55,311 m3 de aguas residuales tratadas		Sí, página 73
Aspecto: Biodiversidad			
G4-EN11	Ninguna		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
G4-EN12	No se tienen impactos significativos en la biodiversidad en zonas protegidas.		Sí, página 73
G4-EN13	Ninguno		Sí, página 73
G4-EN14	Ninguna especie		Sí, página 73
Aspecto: Emisiones			
G4-EN15	51		Sí, página 73
G4-EN16	51		Sí, página 73
G4-EN17	No se calcularon		Sí, página 73
G4-EN19	No se presentaron reducciones en 2016		
Aspecto: Efluentes y residuos			
G4-EN22	49		Sí, página 73
G4-EN23	50		Sí, página 73
G4-EN24	No se presentaron derrames en 2016		Sí, página 73
G4-EN26	No se afectan habitas por la disposición de residuos y aguas		Sí, página 73
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
G4-EN29	No se presentó ninguna multa o sanción durante 2016		Sí, página 73
Aspecto: Transporte			
G4-EN30	No se presentó ninguna multa o sanción durante 2016		Sí, página 73
Aspecto: General			
G4-EN31	51		Sí, página 73
Aspecto: Mecanismos de reclamación ambiental			
G4-EN34	No se presentó ninguna multa o sanción durante 2016		Sí, página 73
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Aspecto: Empleo			
G4-LA1	Pág. 34. Falta el número y tasa de contratación		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
G4-LA2	No se cuenta con personal de media jornada y las prestaciones de ley cubren de igual forma a empleados temporales o fijos		Sí, página 73
Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-LA4	1.43 semanas		Sí, página 73
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	44		Sí, página 73
G4-LA6	46 y 47		Sí, página 73
G4-LA8	Los programas, acuerdos y políticas sobre salud y seguridad laboral se aplican a todo el personal, sin distinción por tipo de contrato. Incluso en los procesos de capacitación se incluye a contratistas y transportista.		Sí, página 73
Aspecto: Capacitación y educación			
G4-LA9	Pág. 35. Falta desglose por sexo y categoría laboral.		Sí, página 73
G4-LA10	35 y 36		Sí, página 73
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12	16 y 33		Sí, página 73
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-LA16	No se presentó ninguna reclamación		Sí, página 73
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
Aspecto: Comunidades locales			
G4-SO1	54 - 56		Sí, página 73
Aspecto: Lucha contra la corrupción			
G4-SO3	27		Sí, página 73
G4-SO4	27		Sí, página 73
G4-SO5	Ningun caso		Sí, página 73
Aspecto: política pública			
G4-SO6	No se hacen contribuciones a políticas ni partidos.		Sí, página 73
Aspecto: Prácticas de competencia desleal			
G4-SO7	Ninguna identificada		Sí, página 73

INDICADOR	REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
G4-SO8	Ninguna		Sí, página 73
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-SO11	Ninguno		Sí, página 73
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes			
G4-PR1	Ninguno		Sí, página 73
G4-PR2	Ninguno		Sí, página 73
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR3	Consultar el Reporte Anual 2016 en: http://www.elementia.com/repository/reportesAnuales/esp_1493757380154.pdf		Sí, página 73
G4-PR4	Ninguno		Sí, página 73
Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia			
G4-PR6	Ninguno de nuestros productos está en proceso de litigio		Sí, página 73
G4-PR7	Ninguno		Sí, página 73
Aspecto: Privacidad de los clientes			
G4-PR8	Ninguna		Sí, página 73
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
G4-PR9	Ninguna		Sí, página 73

Carta de Verificación



Carta de Verificación Independiente del Informe de Sustentabilidad 2016 de Elementia

Objetivos y alcance de nuestro trabajo

A los lectores de este informe, se les hace saber que Redes Sociales LT ha efectuado una verificación limitada del contenido del Informe de Sustentabilidad 2016 de Elementia.

Nuestro trabajo abarcó una revisión independiente e imparcial sobre la elaboración del informe alineado a la opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía *GRI*. Evaluamos el enfoque y alcance de la información reportada, tomando en cuenta los siguientes objetivos:

- Validar la calidad de la información.
- Revisar la congruencia en datos reportados.
- Analizar el cumplimiento y cobertura de indicadores *GRI*.

Entre las actividades que desarrollamos se encuentran: revisión de apego a indicadores respecto a la materialidad de la empresa y la cobertura al estándar *Global Reporting Initiative GRI*, versión G4, así como la comparación del presente reporte respecto al anterior. Igualmente, consideramos las siguientes normas y estándares Principios éticos de independencia de ISAE 3000, actividades establecidas en el estándar AA1000AS y la publicación *The External Assurance of Sustainability Reporting* de *GRI*.

Conclusiones

- No encontramos factor alguno que nos haga determinar que los procesos de obtención y validación de información no son efectivos y que no cumplen con los principios de precisión, claridad y fiabilidad.
- No encontramos elemento alguno que nos haga determinar que los datos no fueran congruentes con los contenidos que se plasmaron en el Informe.

Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivo para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.



México, D.F., a 27 de abril de 2017

Víctor Manuel Vázquez del Mercado Pardiño
Redes Sociales en LT S.A. de C.V.
T. (55) 54 46 74 84
contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones. La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso, nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite en el mes de abril de dos mil diecisiete y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2016 de Elementia.



www.elementia.com