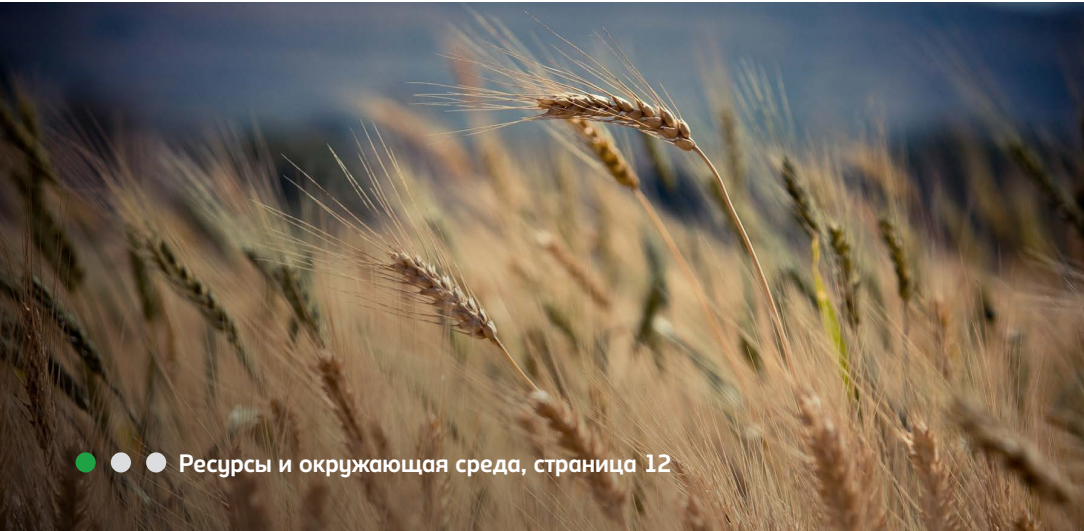


Отчет об устойчивом  
развитии

2014  
2015

 Carlsberg  
Ukraine



● ● ● Ресурсы и окружающая среда, страница 12



● ● ● Здоровье и благополучие, страница 19



● ● ● Люди и корпоративные политики, страница 24

- 3** Общая информация о Carlsberg Group
- 4** Общая информация о Carlsberg Ukraine
- 5** Обращение президента Carlsberg Group
- 7** Обращение Генерального директора Carlsberg Ukraine
- 8** Ключевые цифры Carlsberg Ukraine за 2014-2015 годы
- 9** Стратегия устойчивого развития Carlsberg Group
- 11** Устойчивость по всей цепочке приращения стоимости

**РЕСУРСЫ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**

- 16** Экологическая эффективность производства
- 17** Экологически рациональная упаковка

**ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ**

- 20** Ответственное потребление

**ЛЮДИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЛИТИКИ**

- 27** Охрана труда и безопасность
- 29** Деловая этика
- 30** Персонал и права человека
- 33** Участие в жизни общества
- 35** Обеспечение качества

# Carlsberg Group

## Общая информация

### 65,4 млрд

Датских крон  
Чистая выручка

### 8,5 млрд

Датских крон  
Операционная прибыль  
до переоценки активов

### 7,5 млрд

Датских крон  
Поток свободных денежных средств

### 8,1%

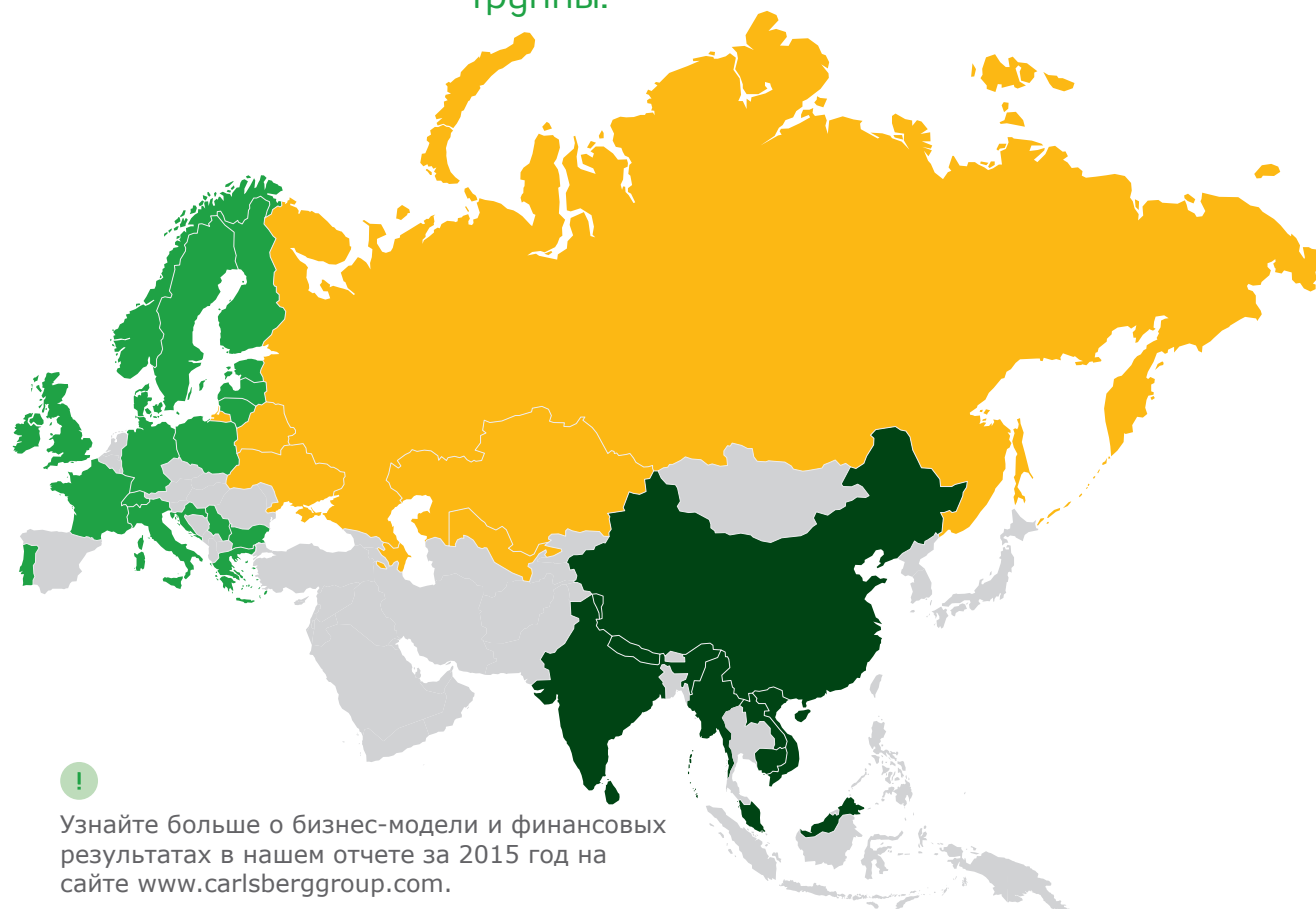
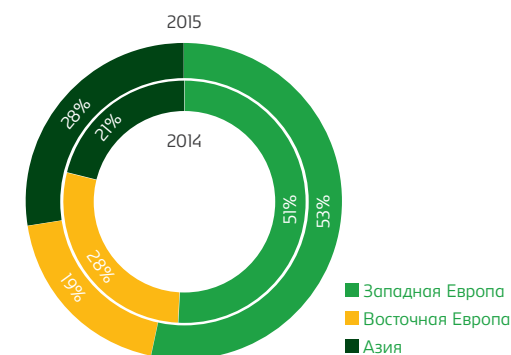
Возврат инвестиций

### 47 464

Сотрудников

#### СБАЛАНСИРОВАННАЯ ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ

Наша региональная представленность изменилась за последние годы, и на растущий рынок Азии приходится **28%** операционной прибыли Группы.



# Carlsberg Ukraine – общая информация

В состав Carlsberg Ukraine входят заводы в г.Запорожье, г.Киев и г.Львов. В компании работает более 1500 человек. В портфель Carlsberg в Украине входит пиво, алкогольные и безалкогольные напитки следующих торговых марок: «Львівське», «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664, «Арсенал», «Жигулевское Запорожского Разлива», «Хмільне», «Квас Тарас», Somersby, Guinness, Kilkenny, Harp, Warsteiner, Grimbergen и другие. Компания Carlsberg Ukraine входит в список крупнейших налогоплательщиков Украины (по данным рейтинга «ТОП-100 налогоплательщиков Украины» издания «Бизнес», 2016 г.), а также занимает первое место в номинации «Репутационная стабильность» (по данным рейтинга «Репутационные АКТИВисты» издание «Бизнес», 2016 г.). Carlsberg Group – самый большой датский инвестор на территории Украины.

По данным Nielsen\*, по итогам 2015 года Carlsberg Ukraine занимает позицию №2 на рынке пива Украины с долей 29,6% в натуральном выражении\*\*, на рынке кваса доля компании составляет 35,8% в натуральном выражении\*\*.



Дополнительная информация на сайте [www.carlsbergukraine.com](http://www.carlsbergukraine.com).

\*Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) – ведущий мировой поставщик аналитических данных о потребительском поведении и покупательских привычках. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

\*\*без учета территории Автономной Республики Крым и Севастополь за период январь-июнь 2016 года.



# Обращение президента Carlsberg Group

**В 2015 году мы продолжили работать над достижением наших целей в области устойчивого развития, сосредоточившись на трех направлениях: Ресурсы и окружающая среда, Здоровье и благополучие, Люди и корпоративные политики.**

Более 140 лет назад, с того момента, как Я.К. Якобсен основал Фонд Carlsberg, обязательства перед обществом находятся в сердце нашего бизнеса. Доказательством тому служит наша деятельность в области устойчивого развития. За короткий период, в течение которого возглавляю Группу, я успел заметить значительный прогресс в проектах, вносящих вклад в развитие местных сообществ в регионах нашего присутствия. Многие из них влияют на чистую прибыль бизнеса, и это нас вдохновляет.

В 2015 году мы поставили перед собой амбициозную цель – стать профессиональной, успешной и привлекательной пивоваренной компанией на наших рынках. Программа Carlsberg Group в области устойчивого развития с сильной системой управления, смелыми задачами, духом

сотрудничества и инноваций, очень важна для достижения этой цели.

В качестве нового президента Группы у меня есть великолепные возможности представить новый взгляд. Искренне убежден, что работа организации как единого целого на разных рынках и в разных культурах крайне важна. Вы можете сказать, что суть устойчивого развития в устранении разрозненности и общем мышлении. Я уже видел многочисленные примеры того, как компании Группы работают словно единый организм. Уверен, что стратегия сотрудничества в рамках всей Группы продолжит приносить результаты в предстоящие месяцы и годы.

Сотрудничество с внешними заинтересованными сторонами увеличивает отдачу от нашей работы в области устойчивого развития и позволяет добиваться существенных результатов. Так, в рамках сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с поставщиками над повышением экологичности упаковки нашей продукции.

Сотрудничество – ключ к решению глобальных задач. Я воодушевлен принятием проекта договора по изменению клима-

За короткий период, в течение которого возглавляю Группу, я успел заметить значительный прогресс в проектах, вносящих вклад в развитие местных сообществ в регионах нашего присутствия.



та на Всемирной конференции ООН по вопросам изменения климата в Париже. Carlsberg Group продолжит поддерживать глобальный договор ООН и внедрение десяти принципов. Этот отчет – наше ежегодное сообщение о прогрессе, подчеркивающее приверженность Группы принципам открытости в сфере устойчивого развития.

Мы увидели, как сотрудничество позволяет нам улучшить результаты мероприятий по продвижению умеренного потребления и информировать потребителей о рисках, связанных со злоупотреблением алкоголем. В течение 2015 года мы продолжили работать напрямую с местными организациями на многих рынках, чтобы взаимодействовать с потребителями и сокращать риски для общества. В сентябре мы приняли участие в учреждении первого Всемирного дня ответственного потребления пива – глобальной инициативы, продвигающей ответственное отношение к потреблению пива.

Заглядывая вперед, должен отметить, 2016 год обещает быть полным событий. Мы запустим новую корпоративную стратегию «Паруса'22». Настроим на единый курс с ней нашу стратегию устойчивого развития и обеспечим внедрение принципов устойчивости в бизнес, чтобы предоставить дополнительные преимущества всем заинтересованным сторонам. Мы представим новый Кодекс этики и поведения, продолжая выполнять наши обязательства ответственного работодателя. Мы также будем ответственно праздновать спортивные победы на Чемпионате Евро-

пы по футболу, который пройдет в 2016 году во Франции.

И наконец, я бы хотел пригласить коллег, потребителей и других читателей данного отчета поделиться мнением о нашей работе. Я убежден, что открытый диалог способствует росту ценности нашей деятельности.



Кеес т'Харт  
Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group



! Поделитесь вашим мнением о нашей работе, отправив электронное сообщение по адресу [sustainability@carlsberg.com](mailto:sustainability@carlsberg.com).

## Ключевые направления



### Ресурсы и окружающая среда

Мы стремимся сократить влияние на окружающую среду и оптимизировать использование природных ресурсов в нашей операционной деятельности, чтобы обеспечить более стабильное будущее.



### Здоровье и благополучие

Мы привержены созданию культуры ответственного потребления пива через продвижение умеренного потребления нашей продукции и снижение рисков, связанных с употреблением алкоголя.



### Люди и корпоративные политики

Наша цель – оберегать, развивать и вовлекать сотрудников, а также вносить положительный вклад в развитие сообществ в регионах ведения бизнеса.

# Обращение Генерального директора Carlsberg Ukraine



**Расти ответственно (Growing responsibly) — именно так звучит наш подход к корпоративной социальной ответственности, которая является неотъемлемой частью стратегии компании и плотно интегрирована в ее деятельность.**

Стабильный, сильный, успешный, прибыльный — важные характеристики современного бизнеса. А еще, бизнес обязательно должен быть ответственным: строить лояльные отношения с обществом, заботиться об окружающей среде, использовать высокие этические стандарты во взаимоотношениях с сотрудниками, потребителями и партнерами. Корпоративная социальная ответственность — это своеобразный компас, который ведет нас в правильном направлении и задает темп.

В 2014-2015 годах компания Carlsberg Ukraine продолжила работать над достижением амбициозной цели: стать успешной, профессиональной и ответственной пивоваренной компанией на рынке Украины. Мы сосредоточили свои усилия на таких направлениях как ресурсы и окружающая среда, здоровье и благополучие, люди и корпоративные политики.

В нашей операционной деятельности мы стремимся минимизировать негативное влияние на окружающую среду, оптимизировать использование природных ресурсов, сократить количество твердых бытовых отходов.

Мы продвигаем культуру ответственного потребления пива через продвижение умеренного потребления нашей продукции. В сентябре 2015 года компания Carlsberg Ukraine вместе с другими украинскими пивоварами объединила усилия в борьбе против продажи пива несовершеннолетним.

Мы осознаем, что для полноценной деятельности компании, очень важны такие составляющие как развитие и профессиональный рост наших сотрудников, а также обеспечение людей надежными социальными гарантиями. Здоровье и безопасность наших сотрудников остаются ключевыми приоритетами для Carlsberg Ukraine. Благодаря развитию культуры личной ответственности за безопасность, в компании из года в год снижается количество несчастных случаев.

Мы также заботимся о здоровье и благополучии потребителей нашей продукции, продолжая инвестировать в развитие местных сообществ в городах, где находятся наши производственные площадки.

*Подводя итог, хочу отметить, что 2014-2015 годы были для компании Carlsberg Ukraine эффективными и результативными с точки зрения корпоративных социальных инициатив. Нам есть куда двигаться дальше. Следующие годы несомненно принесут нам новые вызовы и задачи. Главное, мы знаем, каким должен быть верный вектор нашего движения!*

Генеральный директор Carlsberg Ukraine  
Евгений Шевченко

# Ключевые цифры Carlsberg Ukraine за 2014-2015 годы

## 64,6

За отчетный период общая сумма компенсаций и льгот персоналу составила **64,6 млн грн.** (без вычета налогов)

К концу 2015 года замещение природного газа биогазом в компании составило в среднем около **7%**



Компания сократила потребление электроэнергии на **8%**, тепловой энергии на **12,5%**, воды – **8%**

В 2014-2015 годах на заводах компании отсутствовали несчастные случаи



## 2 989

За два года компания уплатила **2989 млн грн** налогов и сборов в государственную казну

В 2015 году фактический показатель возврата бутылки, достигнутый компанией, составил **50,4%**, таким образом повторно использовались **181,4 млн шт. бутылок.**

## 58

В компании прошли стажировку **58 студентов**, 8 из которых остались работать в Carlsberg Ukraine

Было проведено **27 тренингов** по деловой этике, в которых приняли участие **298 сотрудников.**





## Наши обязательства

# Стратегия устойчивого развития Carlsberg Group

**Наше стремление играть активную роль в обеспечении устойчивого развития в мире – основа стратегии и процесса принятия решений в Carlsberg Group.**

Мы изучаем и анализируем наше экологическое и социальное воздействие, а также вклад Группы в экономику, и используем результаты, чтобы определить тренды, уменьшить риски и увеличить возможности получения пользы для Carlsberg Group и заинтересованных сторон.

### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ДЕЙСТВИИ

Три элемента воплощают в жизнь нашу стратегию устойчивого развития и формируют структуру для управления деятельностью: объявление наших обязательств, сотрудничество и активация приоритетов.

Наше обязательство во всех сферах – усилить положительное и сократить негативное влияние нашей деятельности. Мы стремимся увеличить позитивное воздействие через сотрудничество и формирование взаимовыгодного партнерства по всему миру. Мы устанавливаем кратко- и среднесрочные цели для каждого из приоритетов, распределяя их по следующим направлениям: Ресурсы и окружающая среда, Здоровье и благополучие, Люди и корпоративные политики. Работа в этих областях обусловлена нашей целью – создать ценность для

всех заинтересованных сторон сейчас и в будущем. Мы уверены, что устойчивость нашего бизнеса делает нас более привлекательными для заинтересованных сторон, обеспечивая способность восстанавливаться и противостоять рискам, а также заставляя нас быстро реагировать на возможности, которые в ином случае мы могли бы упустить. Нам приятно отметить, что наша Группа была включена в индекс FTSE4Good после независимой оценки на соответствие критериям индекса. Этот рейтинг служит подтверждением нашей работы в области интеграции принципов устойчивого развития в бизнес по всей цепочке приращения стоимости.

### ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Наш бизнес зависит от доступности почв, воды, зерна, здоровых экосистем и процветания местных сообществ. Без всего перечисленного мы не сможем производить и продавать нашу продукцию. Это означает, что глобальные тенденции в сфере устойчивого развития, такие как изменение климата, нехватка воды, рост численности населения, урбанизация, неравенство в доходах и ограниченность ресурсов, сейчас и в будущем окажут заметное влияние на наш бизнес.

Недавний анализ тенденций, проведенный Carlsberg Group, показал, что устойчивое развитие является мегатрендом, способным напрямую влиять на нашу коммерческую деятельность.

## ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Три элемента обеспечивают общую структуру для управления стратегией устойчивого развития:



### Объявление наших обязательств

Мы привержены производству продукции способом, оптимизирующим использование природных ресурсов в операционной деятельности и уменьшающим воздействие на окружающую среду; продвигаем ответственное потребление; следуем нашим политикам и стандартам. Эти обязательства воплощаются в жизнь с помощью партнерства и приоритетов в работе.



### Сотрудничество

Мы понимаем, что в одиночку не справимся с глобальными вызовами, стоящими перед нашим бизнесом и обществом. Все виды сотрудничества крайне важны для усиления влияния и эффективности наших действий.



### Активация наших приоритетов

Мы отвечаем на глобальные вызовы, определяя приоритеты по нашим трем ключевым направлениям. Для каждого блока приоритетов мы разрабатываем планы работы и цели, позволяющие оценивать наш прогресс в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

Стратегия устойчивого развития и целеполагание Carlsberg Group основаны на результатах оценки существенности, которая определяет наиболее важные воздействия для бизнеса, заинтересованных сторон и общества в целом.

Оценка проводится согласно принципам отчетности в области устойчивого развития (GRI), международным стандартам, соглашениям (в частности, руководящим принципам ООН), конвенциям Международной организации труда (МОТ), целям ООН в области устойчивого развития и Глобальному договору ООН, который Carlsberg Group подписала в 2008 году. Чтобы определить наиболее важные аспекты воздействия деятельности нашей Группы, мы взаимодействуем с внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Например, компании Группы, работающие на ключевых рынках, в том числе «Балтика», проводят ежегодный репутационный опрос, который дает нам ценную информацию о том, как воспринимают нашу деятельность ключевые заинтересованные стороны: потребители, клиенты, сотрудники, журналисты и политики.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ

Мы определяем приоритеты в работе Группы на основании результатов наших экологических, социальных и экономических исследований и мнения заинтересованных сторон. Так, в ходе исследования мы определили, что в цепочке приращения стоимости самый существенный вклад в формирование нашего углеродного следа вносит упаковка, а выращивание зерновых

оказывает наибольшее влияние на водные ресурсы. В процессе определения наиболее существенных аспектов мы учитываем все подобные элементы.

С 2011 года для определения направлений работы в области устойчивого развития Группа использует оценку существенности. В 2015 году мы продолжили опираться на ранее проведенные исследования и анализ, согласно которым наиболее важные направления – это охрана труда и безопасность, экологические показатели в операционной деятельности, изменение климата, влияние нашей продукции на здоровье, ответственное потребление. Как упоминалось ранее, они распределены по трем ключевым темам в данном отчете: Ресурсы и окружающая среда, Здоровье и благополучие, Люди и корпоративные политики.

## ОБ ОТЧЕТЕ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ CARLSBERG UKRAINE

Настоящий документ является третьим отчетом в области устойчивого развития компании.

Цель Отчета – проинформировать общественность о деятельности компании, основных программах и результатах, достигнутых в отчетном периоде, в том числе, касающихся вопросов устойчивого развития.

При создании Отчета мы ориентировались на глобальный отчет Carlsberg Group.

В границы настоящего отчета включены предприятия Группы, работающие в Украине.



# Устойчивость по всей цепочке приращения стоимости



## ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Одним из способов, с помощью которого мы можем постоянно сокращать воздействие Carlsberg Group на окружающую среду и общество, является разработка инновационных решений, использование альтернативного сырья, новых продуктов и процессов.

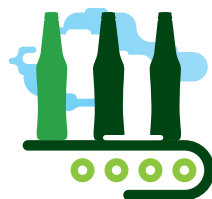
Ячмень – наше важнейшее сырье. Этот злак имеет узкое распространение — на его долю приходится менее 2% от общемирового объема производства зерновых. Поэтому разработки, направленные на обеспечение урожайности и качества ячменя, стали неотъемлемой частью операционной деятельности Carlsberg Group.



## ЗАКУПКИ

Мы сотрудничаем с нашими поставщиками, побуждая их применять стандарты корпоративной социальной ответственности (КСО) Группы, и совместными усилиями сокращаем влияние приобретаемых продуктов и услуг на общество и окружающую среду.

Мы строго следуем корпоративным стандартам закупок и уделяем должное внимание аспектам КСО в работе наших партнеров. Нормы Кодекса поведения поставщиков и лицензиатов Carlsberg Group включены в договоры с контрагентами.



## ПРОИЗВОДСТВО

Значимые обязательства Carlsberg Group в области устойчивого развития касаются сохранения энергетических и водных ресурсов, а также обеспечения безопасных условий труда для сотрудников. Вместе с экологическими выгодами, мы добиваемся экономических выгодами, сокращая финансовые затраты. Компании Группы, включая «Балтику», сокращают воздействие на окружающую среду благодаря реализации программ эффективности и внедрению новых технологических разработок, а также демонстрируют хорошие результаты в достижении целей в области безопасности.



## ЛОГИСТИКА

Благодаря предпринимаемым нами усилиям по оптимизации логистической деятельности, мы обеспечиваем более эффективное использование ресурсов и экономические выгоды. Наши инициативы включают использование альтернативных способов транспортировки, улучшение условий складского хранения и более эффективную дистрибуцию. Мы также проводим работу с поставщиками, чтобы повысить стандарты, применяемые для материалов и оборудования, используемых Carlsberg Group.



## МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ

Мы считаем, что пивом следует наслаждаться как частью сбалансированного и здорового образа жизни. Необходимое условие для этого — умеренное и ответственное потребление. Наша политика по маркетинговым коммуникациям отражает обязательство Carlsberg Group способствовать ответственному потреблению продукции и определяет стандарты всех адресованных потребителям маркетинговых и рекламных мероприятий. Этим стандартам должны следовать все сотрудники Группы в разных странах и внешние партнеры, занимающиеся разработкой коммуникационных материалов.



## КЛИЕНТЫ, ПОТРЕБИТЕЛИ И ОБЩЕСТВО

Carlsberg Group организует локальные и глобальные проекты для продвижения ответственного потребления пива и решения проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем. В сотрудничестве с нашими клиентами мы стремимся увеличить охват и усилить эффект от нашей деятельности в области устойчивого развития, в частности, призывая потребителей направлять отходы на переработку. Эффект от различных мероприятий, которые проводит «Балтика» вместе с другими компаниями Группы, свидетельствует о поддержке, которую мы оказываем местным сообществам в регионах присутствия.





# Ресурсы и окружающая среда

## НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- Оптимизировать потребление природных ресурсов

## НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

- Повышать экологическую эффективность производства
- Развивать экологически рациональную упаковку



## Наши обязательства

# Оптимизировать потребление природных ресурсов



## Объявление наших обязательств

**Мы стремимся сократить воздействие на окружающую среду и оптимизировать потребление природных ресурсов в операционной деятельности, чтобы обеспечить более устойчивое будущее.**

Доступность природных ресурсов является ключевым фактором развития нашего бизнеса, если мы хотим наращивать акционерную стоимость и преимущества для местных сообществ в регионах присутствия. В то же время, мы должны смотреть в лицо реальности: ограниченность ресурсов, рост отходов и деградация земель – все это оказывает влияние на наш бизнес и общество в целом. Поэтому мы стремимся сократить образование отходов и оптимально использовать ресурсы на наших производственных площадках и по всей цепочке поставок.



## Сотрудничество

**Вызовы, связанные с потреблением природных ресурсов, пронизывают цепочку поставок и затрагивают сообщества в регионах нашего присутствия.**

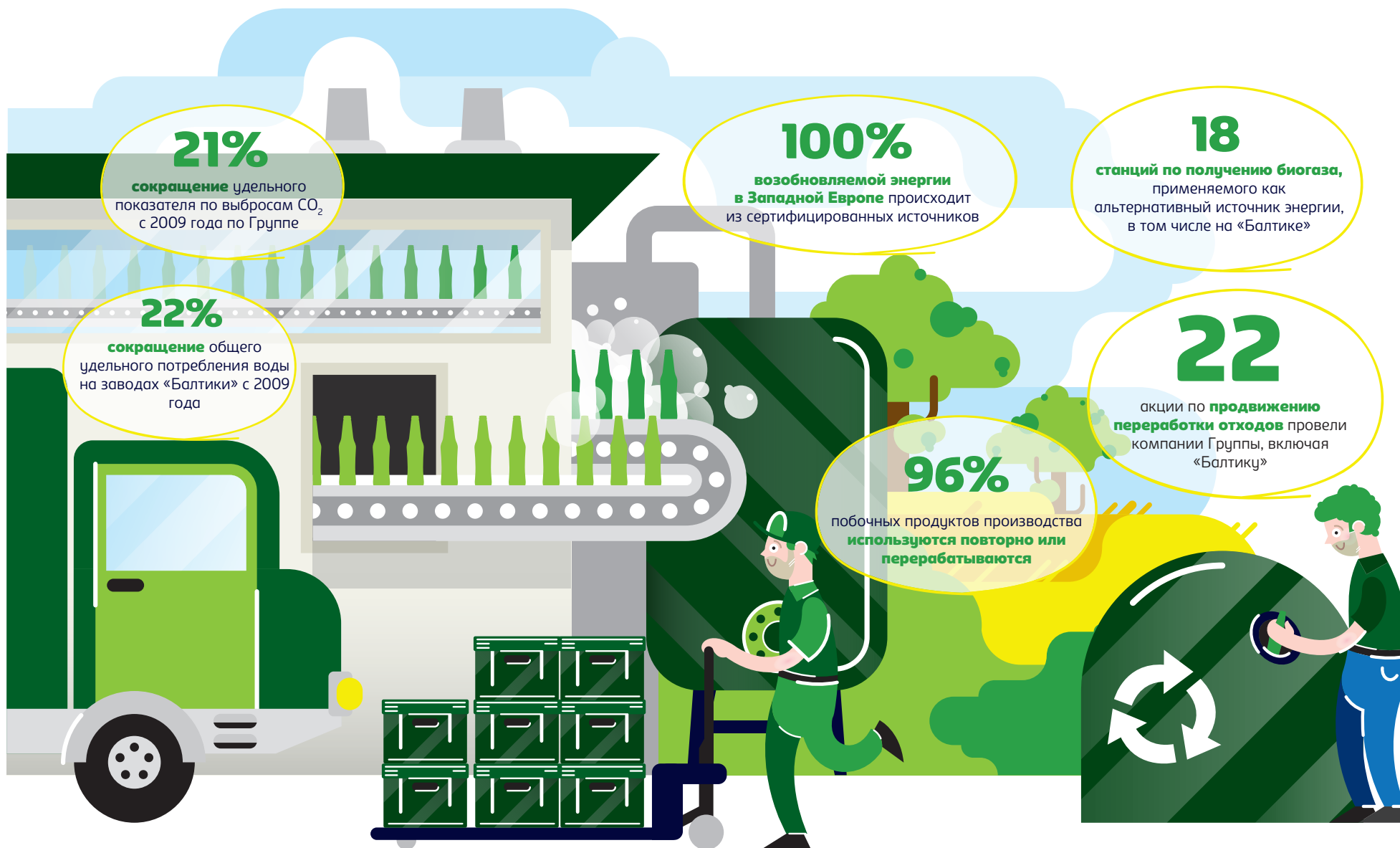
Чтобы эффективно решать проблемы доступности природных ресурсов, мы налаживаем партнерство с нашими поставщиками, другими участниками пивоваренного рынка и некоммерческими организациями. Таким образом, мы можем объединить экспертизу и вместе добиться наилучших результатов.



## Активация наших приоритетов – цели Carlsberg Group до 2017 года

- **5-10% сокращение удельного потребления энергоресурсов, воды и выбросов CO<sub>2</sub>;**
- **17 партнеров в сообществе Carlsberg Circular Community;**
- **3 продукта сертифицированы на соответствие Cradle-to-Cradle®;**
- **Ежегодные кампании в области экологически рациональной упаковки, направленные на потребителей.**

# Результаты Carlsberg Group 2015 год





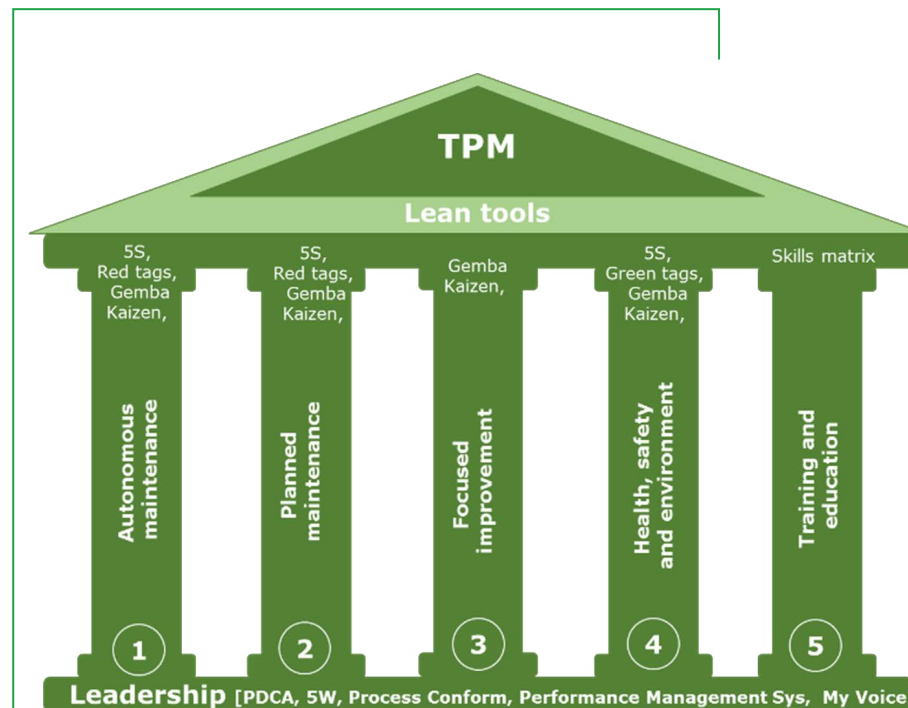
## Lean Production – лучший способ защиты окружающей среды



В Carlsberg Ukraine активно строится Lean Production (бережливое производство), важной частью которого является TPM (Total Productive Maintenance – эффективное обслуживание оборудования).

Задача этой программы – сделать работу оборудования более надежной и энергоэффективной, устранить возможность травматизма и постоянно развивать профессиональное мастерство персонала, при снижении затрат. Мы постоянно устраняем потери, сравниваясь по каждому направлению приравнявая к лучшим практикам в этой области. Сейчас наши заводы показывают наилучшие результаты по надёжности, энергоэффективности, и затратам в Восточном регионе Группы Carlsberg. Для достижения и поддержания таких результатов команда компании строит пять колонн TPM на прочной основе шести основ Lean TPM. Первая из них это 5S (организация рабочего места). С помощью которой, каждое рабочее место поддерживается в чистоте и порядке, каждая вещь имеет свое место хранения максимально близко к точке использова-

ния. В результате мы не тратим ресурсы на поиск. Вторая – PMS (система управления результативностью). С её помощью мы ставим себе цели на смену, сутки и постоянно отслеживаем их выполнение, решаем возникшие проблемы. Третья – Leadership (основа развития лидерства), ведь только с помощью лидерства и сильного командного духа можно постоянно совершенствовать полученные результаты. Четвертая – Автономное обслуживание – вовлечение в обслуживание оборудования сотрудников, непосредственно работающих на нём, чем повышаем его надёжность. Пятая – SMED (быстрая переналадка). Основа направлена на сокращение длительности перестройки оборудования между SKU. Чем меньше время перехода – тем меньше потребление энергоресурсов. И последняя, но самая важная это – Gemba Kaizen (постоянные улучшения). С её помощью, шаг за шагом, делая постоянные, улучшения мы устраняем наши потери и повышаем надёжность, энергоэффективность оборудования. На данный момент в Carlsberg Ukraine реализовано 1123 Gemba Kaizen.



Lean TPM использует такие инструменты, как Анализ Парето (определение фокусных мест для улучшения, где 20% усилий даст 80% результата), ярлыки технического состояния оборудования (визуализация неисправностей с помощью красных ярлычков), Green tags (устранение мест возможного травматизма за счет визуализации их зелеными тагами), 5W? анализ (выявление коренной причины поломки /

проблемы с помощью пяти почему), цикл PDCA («Plan-Do-Check-Act» – планирование-действие-проверка- корректировка), Skills matrix (матрица навыков). Каждая из пяти колонн имеет свои цели / задачи и этапы внедрения, но все они преследуют единственную цель – сделать работу оборудования надежной и энергоэффективной, что позволит потреблять меньше природных ресурсов.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

В рамках повышения эффективности компания Carlsberg Ukraine руководствуется принципами оптимизации потребления ресурсов и сокращения воздействия на окружающую среду.

В Carlsberg Ukraine успешно внедрена и функционирует Интегрированная система менеджмента на соответствие международным стандартам ISO 9001, ISO 22000, OHSAS 18001, а также ISO 14001, это международный стандарт, содержащий требования к системе экологического управления (Environmental Management System).

Интегрированная система менеджмента представляет собой систематический и логический подход к управлению и позволяет принимать наиболее оптимальные стратегические и операционные решения, охватывающие все значимые аспекты, способствующие эффективному функционированию организации, как с точки зрения качества, так заботы об окружающей среде или охране здоровья и безопасности труда.

В рамках оптимизации потребления ресурсов и сокращения воздействия на окружающую среду в Carlsberg Ukraine разработан ряд программ по сокращению потребления воды, электроэнергии, и тепла, которые являются частью системы энергоменеджмента работающей в компании. Эффективность работы команды и введенных программ в компании было отмечено в ходе конференции Группы Carlsberg – Environmental Health & Safety Best Practices Global Conference 2015 наградой Global Carlsberg Group Environmental Award Winner 2014.

## ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

В 2015 году общее потребление электроэнергии компанией Carlsberg Ukraine составило 46 599 560 кВт\*час, что на 8% меньше, чем в 2014 году. Тепловой энергии было использовано 77611322 кВт\*час, что на 12,5% меньше, чем в 2014 году.

Достиженные результаты стали возможны благодаря выполнению планов действий по повышению энергоэффективности на каждом заводе. В частности, в минувшие два года были реализованы следующие проекты:

- установка частотных преобразователей на компрессорных агрегатах высокого давления,
- учет и автоматизация процессов производства и потребления сжатого воздуха,
- улучшение процедур остановок оборудования на переналадки и плановые остановки,
- частичный переход на LED – освещение

## СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ

Вода – важный ресурс, как для производства нашей продукции, так и для местных сообществ. Поэтому мы постоянно стремимся сократить ее использование на наших производственных площадках. В 2015 году общее потребление воды компанией составило 17 083 110 гл. За год мы снизили общее удельное потребление воды на 8%.

Мы изменили технологический процесс анаэробной очистки сточных вод и установили новый анаэробный метанреактор, который позволил улучшить качество очистки сточных вод и объемы биогаза получаемого в результате процесса.

## ПОТРЕБЛЕНИЕ БИОГАЗА

Забываясь об экологии, компания Carlsberg Ukraine уже несколько лет подряд работает над сокращением потребления природных ресурсов на своих производственных площадках.

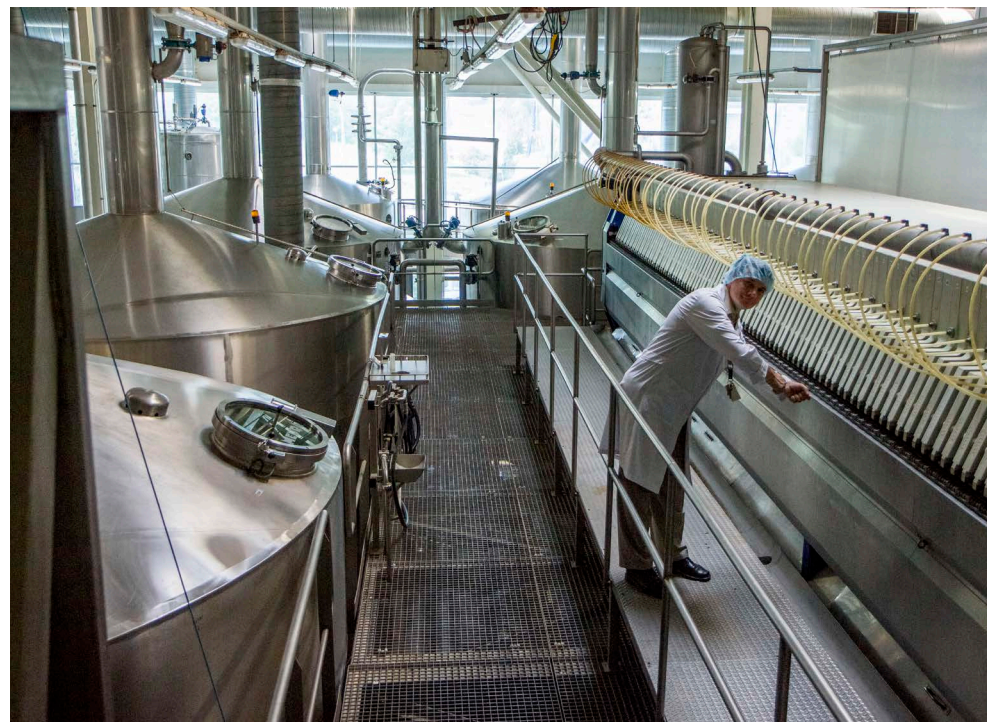
За последние три года мы достигли отличных результатов по снижению потребления энергоносителей, при неизменных условиях производства.

Компании удалось существенно сократить потребление природного газа благодаря альтернативному источнику энергии – биогазу. Так называют продукт жизнедеятельности живых микроорганизмов, который вырабатывается при очистке сточных вод

на очистных сооружениях перед сбросом в городскую канализацию.

По итогам 2015 года замещение природного газа биогазом на Киевском заводе составило около 6%. В эквиваленте потребления природного газа это примерно 215 тыс. м<sup>3</sup>, на Запорожском заводе – 8% (в эквиваленте – 287 тыс. м<sup>3</sup>). В 2016 году компания ожидает получить биогаза не менее 12% от общего потребления тепловой энергии.

Кроме того, особое внимание уделяется эффективности выработки тепла, а именно эффективности перехода топлива, в данном случае – природного газа, в тепловую энергию (пар). На данный момент, на





Киевском заводе коэффициент полезного действия котла составляет 97-98%. Такого показателя удалось достичь в результате проведения реконструкции котла с установкой теплообменника-утилизатора уходящих дымовых газов. Это позволило снизить температуру на 55°C, что в свою очередь повысило КПД котла на 3-4%, которые в эквиваленте природного газа равны 150-180 тыс. м<sup>3</sup>.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

Эффективное использование углекислого газа в 2015 году позволило Carlsberg Ukraine значительно сократить его потребление на производстве, что дало возможность улучшить продуктивность производственного процесса.

Корпоративная социальная политика компании по экологии предусматривает работу в самых разных направлениях, а на каждом этапе производства компания придерживается принципа рационального и эффективного использования природных ресурсов. Уделяя особое внимание вопросам заботы об окружающей среде, Carlsberg Ukraine применяет экологический подход к производству и внедряет его в показатели эффективности своего бизнеса. Это дает возможность не только уменьшать негативное воздействие на окружающую среду, но и минимизировать расходы компании.

На заводах Carlsberg Ukraine уделяется особое внимание эффективной работе станций рекуперации CO<sub>2</sub> и уменьшению потребления углекислого газа на производстве. Сохранение излишка собственного углекислого газа, образующегося в

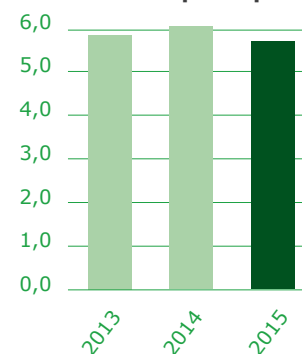
процессе брожения, и дальнейшее его использование в производстве имеет прямое влияние на производственные расходы, уменьшая их. В свою очередь, значительное снижение затрат приводит к увеличению эффективности производственного процесса.

В 2015 году Львовской пивоварней в данном направлении были достигнуты следующие результаты:

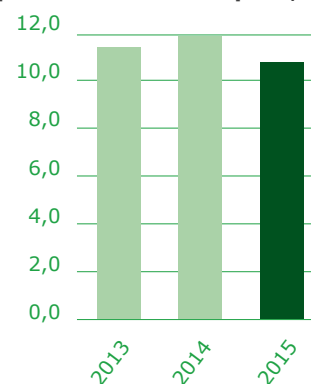
- Сокращено собственное потребление CO<sub>2</sub> на производстве на 12% до значения 0.98 кг/гЛ, благодаря реализации технического проекта по бродильному и фильтрационному отделениям;
- Увеличено количество производства CO<sub>2</sub> на станции рекуперации в связи с определением оптимального времени на сбор углекислого газа;
- Повышена эффективность работы станции рекуперации CO<sub>2</sub> вследствие решения технических проблем работы оборудования.



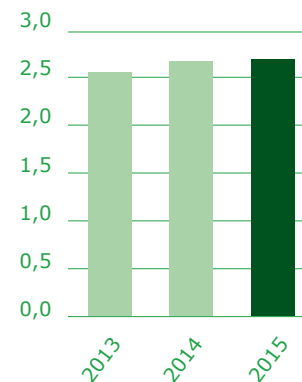
Потребление электроэнергии, kWh/hl



Потребление теплоты, kW/hl



Потребление воды, hl/hl



## СОТРУДНИЧЕСТВО



## Биоразлагаемая бутылка из древесного волокна

Упаковка — заметная часть продукции Carlsberg Group. Но на ее долю приходится основная доля выбросов CO<sub>2</sub> компании. Наш подход заключается в оптимизации использования ресурсов таким образом, чтобы сохранить баланс между целостностью продукции и ее экологической функциональностью. Основной деятельностью всей Группы является пивоварение. Чтобы добиться достижения наших целей, мы привлекаем партнеров из цепочки поставок.

### СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

В 2015 году в рамках сообщества Carlsberg Circular Community (CCC)\* мы запустили проект по разработке пивной бутылки из древесного волокна, полученного из экологических источников. Данная программа реализуется совместно с датским производителем упаковки компанией EсоХрас при поддержке Инновационного фонда Дании и Датского технического университета.

### ПОЛНОСТЬЮ БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПРОДУКТ

Мы разрабатываем бутылку из «зеленого» волокна, которая будет соответствовать требованиям устойчивых инноваций. Древесное волокно будет происходить из ответственных источников, где интенсивность восстановления (высадки новых деревьев) компенсирует темпы

вырубки или даже опережает их. Более того, любое возможное воздействие волокна будет включено в экологическую оценку.

Новая бутылка будет разлагаться, превращаясь в экологически безопасные материалы даже в том случае, если ее выбросят в неполюженном месте. При этом нашей конечной целью является включение инновационной тары в систему управления отходами, как в случае со стеклянными бутылками и алюминиевыми банками.

В течение трехлетнего этапа разработки мы с помощью партнеров планируем оптимизировать бутылку, используя такие инструменты анализа экологического воздействия, как оценка жизненного цикла и сертификация Cradle-to-Cradle®.

### СОКРАЩЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

Мы ожидаем, что для производства «зеленой» бутылки из древесного волокна потребуется меньше энергоресурсов. Это станет возможным благодаря использованию новой технологии сушки волокна, что позволит уменьшить зависимость от горючих ископаемых в процессе производства.

### ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Совместный проект подтверждает нашу приверженность сотрудничеству и подчеркивает важность экономики замкнутых циклов (циркулярной экономики) для устойчивого роста. При осуществлении проекта в течение запланированного трехлетнего периода будет создан новый вид упаковки для нашей продукции, и мы сделаем еще один важный шаг на пути к безотходной экономике.

# ВПЕРЕД К УСТОЙЧИВЫМ ИННОВАЦИЯМ



«  
Мы в восторге от сотрудничества с Carlsberg Group в области разработки бутылки, которая будет экологически рациональной и, одновременно, привлекательной для потребителей. Предстоящие три года будут полны вызовов и эмоций, и мы не можем дождаться момента, когда представим новую бутылку нашим потребителям!»

*Мартин Педерсен,  
исполнительный директор EсоХрас*

\* Цель сообщества Carlsberg Circular Community (CCC) — следовать принципам экономики замкнутых циклов (циркулярной экономики), применяя концепцию регенеративного дизайна Cradle to Cradle® (перевод с англ. — «от колыбели к колыбели») при разработке и маркетинге новых продуктов.

## СОТРУДНИЧЕСТВО



В 2015 году Carlsberg запустила краудсорсинговую программу «Cheers to Green Ideas» (перевод с англ. — «Привет эко-идеям») в партнерстве с Sustainia — информационной платформой о решениях и технологиях обеспечения устойчивого развития, штаб-квартира которой находится в Копенгагене.

Для участия в конкурсе нужно было предложить идею как сделать производство пива Carlsberg более экологичным.

Организаторы учредили две номинации. Премия «Cheers to Green Ideas» — для предпринимателей с концепцией бизнеса или технологией в области устойчивого развития. Награда — 20 000 долларов США и участие в воркшопе с экспертами Carlsberg для дальнейшего исследования идеи.

Специальная премия имени Я.К. Якобсена — для совершеннолетних людей, у которых есть яркие вовлекающие «зеленые» идеи, способные вдохновить Carlsberg и потребителей сделать пиво компании более экологичным. Награда — 10 000 долларов США и шанс усовершенствовать идею в сотрудничестве с экспертами Carlsberg.

Всего на конкурс поступило более 160 эко-идей от предпринимателей и частных лиц

из 33 стран. Отбор заявок проводило жюри Carlsberg, состоявшее из представителей исследовательского центра, маркетинга, департамента устойчивого развития, инноваций и цепочки поставок компании.

Имена победителей стали известны на церемонии вручения премии Sustainia в Париже в связи с проходящей 21-й сессией Конференции ООН по вопросам изменения климата (COP21) 6 декабря 2015 года.

Обладателями премии «Cheers to green ideas» стали Гильермо Люк Консуэгра (Guillermo Luque Consuegra) и Майкл Малотт (Michael Malott), проект по использованию микроводорослей для производства биомассы.

Специальная премия имени Я.К.

Якобсена досталась Сорену Хойланду Бозсену (Søren Højland Boesen), который представил «зеленые идеи», включающие облегченные ящики для пива, магнитные и биоразлагаемые кроненпробки.

# КРАУДСОРСИНГОВАЯ ПРОГРАММА «CHEERS TO GREEN IDEAS»



## #GreenIdeas







## Здоровье и благополучие

### НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- Обеспечивать высокое качество продукции
- Развивать культуру ответственного потребления пива

### НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

- Продвигать умеренное потребление пива
- Предупреждать потребление алкоголя несовершеннолетними и вождение после потребления алкоголя
- Обеспечивать ответственные маркетинговые коммуникации



## Развивать культуру ответственного потребления пива



### Объявление наших обязательств

**Мы привержены развитию культуры ответственного потребления пива: продвигаем умеренное потребление нашей продукции и участвуем в решении проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем в обществе.**

Мы обращаем внимание на положительные аспекты умеренного потребления пива и позиционируем пенный напиток как правильный и ответственный выбор, играющий определенную роль в здоровом образе жизни. Однако существует проблема злоупотребления алкоголем, в решении которой мы принимаем участие.



### Сотрудничество

**Решение проблемы злоупотребления алкоголем требует сотрудничества в рамках отрасли и за ее пределами. Чтобы добиться наилучших результатов, все – от ритейлеров, владельцев баров, представителей сферы образования, родителей до регуляторов и самих потребителей – должны быть вовлечены.**

Эффективное регулирование потребления алкоголя должно сопровождаться четкими, направленными действиями. Поэтому мы работаем с компаниями в рамках отрасли, чтобы вместе обозначить наши обязательства и найти пути решения проблемы злоупотребления алкоголем.



### Активация наших приоритетов – цели Carlsberg Group до 2017 года

- **Вся печатная рекламная продукция размером больше формата А4, интернет и телевизионная реклама должны содержать сообщения об ответственном потреблении;**
- **Все компании Группы обязаны внедрить по меньшей мере одну программу в области ответственного потребления;**
- **100% первичной упаковки нашей продукции должны содержать пиктограммы по ответственному потреблению, чтобы предупредить злоупотребление алкоголем;**
- **80% первичной упаковки нашей продукции в Западной Европе должны содержать информацию об ингредиентах и пищевой ценности;**
- **Ежегодно охватывать по меньшей мере 20 миллионов потребителей через сообщения об ответственном потреблении и специальные кампании.**

# Результаты Carlsberg Group 2015 год



**>1 100**

автомобилей **оснащены алкозамками** в скандинавских странах

**36**

инициатив **по ответственному потреблению** с участием ритейлеров провели компании Группы

**>30 млн**

потребителей охвачены **кампаниями по ответственному потреблению**

Почему нет слога «Car» в слове Carlsberg?  
**Читайте на странице 34**

lsberg

Не пей за рулем

**78%**

наших компаний провели **мероприятия по ответственному потреблению**

## СОТРУДНИЧЕСТВО



## УЧАСТИЕ CARLSBERG GROUP

Всемирный день ответственного потребления пива был учрежден 18 сентября 2015 года как совместная инициатива Carlsberg Group и других крупнейших пивоваренных компаний, чтобы продемонстрировать совместную работу по продвижению ответственного потребления пенного напитка и решению проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем. Это крупнейший проект такого рода в истории пивоваренной индустрии. Более 100 000 сотрудников пивоваренных компаний в 62 странах мира приняли участие в мероприятиях по проверке возраста покупателей в 650000 точек продаж, провели информационные кампании и тренинги для барменов и продавцов, которые охватили 8 000 000 человек. К инициативе присоединились 10 компаний Carlsberg Group. В штаб-квартире Группы отключили часть легендарного десятиметрового логотипа наверху 21-этажного здания в Копенгагене: погас слог «Car» в слове Carlsberg. Символично то, что данный слог совпадает с английским словом «car» – машина. Таким образом, наши коллеги хотели привлечь внимание к опасности, связанной с вождением в нетрезвом виде.

**МАСШТАБНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ  
В УКРАИНЕ**

Проблемы, приводящие к безответственному употреблению алкоголя, являются сложными, и для них не существует универсального решения. В Украине Carlsberg Ukraine впервые объединилась в альянс с международными пивоваренными компаниями «САН ИнБев Украина» и Efes Ukraine для проведения совместной социальной акции по противостоянию продаже

алкоголя несовершеннолетним на территории страны.

Накануне старта акции, 17 сентября, международные пивоваренные компании подписали меморандум «О намерениях развивать партнерство и предпринимать меры по профилактике продажи пива несовершеннолетним». Текст Меморандума предполагает правила для всех участников торговли: пивоваров и продавцов. Инициативу поддержали представители международных и национальных розничных торговых сетей – «МЕТРО Кеш энд Керри Украина» и «ВАРУС». Мы убеждены, что решение этой проблемы возможно при условии эффективного сотрудничества трех заинтересованных сторон: производителей, продавцов и всех членов общества, которые являются потребителями.

В период с 18 до 30 сентября 2015 года тысячи корпоративных волонтеров компаний «САН ИнБев Украина», Efes Ukraine и Carlsberg Ukraine раздали информационные материалы социальной акции в торговых точках по всей стране. Сотрудники компаний посетили порядка 80 000 заведений торговли, чтобы напомнить всем покупателям и персоналу торговых точек о том, что алкоголь можно продавать только совершеннолетним потребителям.



# ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА



**«Пиво играет важную роль в локальной культуре и экономике. Совместно с нашими стейкхолдерами мы хотим внести свой вклад в положительное влияние пива на общество путем продвижения нашей продукции для ответственного потребления, как часть сбалансированного и здорового образа жизни».**

*Кees т'Харт (Cees 't Hart), Президент и генеральный директор Carlsberg Group*





## Люди и корпоративные ПОЛИТИКИ

### НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- Работать в соответствии с подходом Carlsberg

### НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

- Улучшать безопасность труда
- Усиливать этические стандарты
- Уважать персонал и права человека
- Взаимодействовать с местным сообществом
- Обеспечивать ответственные закупки



# Работать в соответствии с подходом Carlsberg



## Объявление наших обязательств

**Цель Группы – оберегать, развивать и вовлекать наших сотрудников, вносить положительный вклад в местные сообщества в регионах нашего присутствия.**

Мы обеспечиваем это, работая в соответствии с подходом Carlsberg, который включает определение правильных стандартов в наших политиках и руководящих принципах и отслеживание прогресса в нашей деятельности через отчетность и мониторинг. Таким образом, мы также управляем рисками и добиваемся преимуществ через активную позицию по отношению к глобальным вызовам.



## Сотрудничество

**По всей Группе мы обмениваемся экспертизой и лучшими практиками, направленными на сокращение воздействия на окружающую среду и обеспечение положительного вклада в развитие местных сообществ.**

Через сотрудничество с нашими поставщиками мы стремимся улучшить стандарты нашей операционной деятельности. Мы также взаимодействуем с внешними и внутренними заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития, а также с локальными и глобальными организациями, чтобы создавать ценность для общества в целом. Например, мы сотрудничаем со Всемирной федерацией рекламодателей, и совместно с другими компаниями создаем общие стандарты маркетинговых коммуникаций.



## Активация наших приоритетов – цели Carlsberg Group до 2017 года

- Увеличить гендерное разнообразие и представленность женщин на руководящих позициях;
- Сократить коэффициент несчастных случаев с временной потерей трудоспособности на 40% по всей Carlsberg Group;
- Достичь показателя 100 000 часов, которые потратят сотрудники компании на волонтерские мероприятия;
- Охватить 1,5 миллиона несовершеннолетних через образовательные программы и кампании по предупреждению продаж алкоголя этой возрастной группе.



# Результаты Carlsberg Group 2015 год

## 38 млн

датских крон инвестировала Carlsberg Group  
в местные сообщества



## 816

социальных мероприятий  
провели компании Группы



### ВОЛОНТЕРСТВО

## 25 796

часов волонтерских  
активностей

### ВОЛОНТЕРСТВО

6 395 наших  
сотрудников приняли  
участие в волонтерских  
мероприятиях

### ОХРАНА ТРУДА

На 16% сократился  
коэффициент  
несчастных случаев  
с временной потерей  
трудоспособности в  
Группе по сравнению  
с 2014 годом





## Охрана труда и безопасность

**Компания Carlsberg Ukraine стремится минимизировать производственные риски и несчастные случаи на производстве. Для этого в компании разработана и внедрена система по безопасности труда и охраны здоровья.**

На производственных площадках Carlsberg Ukraine в 2014 году начался процесс оценки рисков, определение мер по управлению рисками и внедрение комплексной системы безопасности и охраны труда в соответствии с требованиями международных стандартов OHSAS 18001 «Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья». В 2014 году Львовская пивоварня, а в 2015 году и Киевский завод подтвердили свое соответствие высоким требованиям стандарта OHSAS 18001: 2007, успешно пройдя сертификационный аудит третьей стороны. В 2016 году планируется сертификационный аудит на Запорожском заводе.

В последние годы был разработан и введен ряд программ и инициатив по достижению главной стратегической цели Группы Carlsberg – нулевого уровня несчастных случаев до 2020 года. Комплекс программ и инициатив получил название «Road to ZERO accidents» (Ночь несчастных случаев), среди которых проект «Health & Safety improvement in Logistic» (Совершенствование безопасности и охраны труда в логистике) направленный на:

- внедрение передовых практик,
- разработку программ по обучению персонала,
- постоянное улучшение рабочей среды,
- модернизацию системы безопасности транспортных средств на заводах компании в подразделении логистики и дистрибуции.

# 0%

В 2014-2015

годах на заводах компании отсутствовали несчастные случаи

Программа «Надлежащее качество для средств индивидуальной защиты (СИЗ)» нацелена на повышение безопасности и удобства использования СИЗ сотрудниками. В рамках программы была разработана и стандартизирована спецификация средств индивидуальной защиты во всех странах, где представлена Carlsberg Group. Специалистами по охране труда вместе со специалистами направления Lean TPM (Бережливое производство) для сотрудников компании были разработаны электронные курсы по охране труда, пожарной безопасности, оказанию первой медицинской помощи и ряду других направлений. В 2015 году был запущен ряд инициатив по повышению осведомленности сотрудников компании. Мы разработали ежемесячные коммуникационные программы безопасности для сотрудников,

которые включают дистанционное обучение на основе электронных презентаций, раздаточные материалы, постеры и плакаты, посвященные вопросам охраны и безопасности труда.

Подтверждением эффективности введенных программ и добросовестной работы инженеров по охране труда и всего персонала в целом, является отсутствие производственных несчастных случаев на заводах компании в 2014-2015 годах. Команда Carlsberg Ukraine получила награду Carlsberg Group – Health & Safety Best Improver 2014 в ходе ежегодной конференции Группы Carlsberg – Environmental Health & Safety Best Practices Global Conference.







## Carlsberg Ukraine совершенствуется в направлении бизнес-этики

**Ответственный подход к бизнесу является ключом к достижению успеха для Carlsberg Group, именно поэтому входящие в нее компании придают большое значение вопросам бизнес-этики. Осенью 2014 года Carlsberg Group пересмотрела Политику по деловой этике, в которой отображены ключевые принципы этического ведения бизнеса. Данная глобальная инициатива была внедрена и в Украине.**

Принципы политики, касающиеся платежей за упрощение формальностей, пожертвований, принятия подарков или угощений, а также вопросов конкурентного права были ужесточены. Так, например, сотрудникам компании категорически запрещено принимать или осуществлять платежи за содействие в решении каких-либо бизнес-вопросов, пересмотрены лимиты стоимости подарков от третьих лиц, детализированы условия пожертвований.

Подробнее с полным перечнем правил и обновленной Политикой по этике бизнеса можно ознакомиться на сайте компании Carlsberg Ukraine.

Для Carlsberg Ukraine как для компании с европейскими принципами ведения бизнеса критически важно соблюдение всех принятых политик и ценностей Группы. С этой целью компания также обращается к своим партнерам и подрядчикам, призывая их разделить с ней данные стандарты. Помимо политики по деловой этике в компании

действует Программа соблюдения конкурентного законодательства Carlsberg Group и Процедура проверки третьих лиц (TPSP – Third party screening procedure). В настоящее время планируем работу по внедрению новой политики Carlsberg Group – Кодекса этики и поведения, которая вступит в силу 1 октября 2016 года.

### **ПРОГРАММА СОБЛЮДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА CARLSBERG GROUP**

Политика соблюдения конкурентного законодательства была введена в компании в 2011 году. В 2015 году была основана Программа соблюдения конкурентного законодательства Carlsberg Group, которая включила в себя: обновленное пособие по соблюдению правил конкуренции и обновленную инструкцию относительно «рейдов на рассвете». Юридический департамент провел ряд тренингов для ключевых сотрудников по введению данной программы.

### **ПРОЦЕДУРА ПРОВЕРКИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ**

Процедура проверки контрагентов компании была введена в компании в 2012 году. В рамках данной процедуры контрагентами компании проходят проверку на предмет соблюдения антикоррупционного законодательства, законодательства в сфере борьбы с отмыванием денег, полученными незаконным путем и с взяточничеством. Согласно процедуре, все договора компании с контрагентами на этапе их заключения проверяются на соблюдение последними

вышеуказанным норм, а также во всех договорах компании дополнительно включено соответствующее положение.

Нормы Процедуры проверки третьих лиц имплементированы в систему работы с поставщиками. Документы согласовываются только в случае подтверждения проверки контрагента.

### **ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ**

Стремясь быть ответственной компанией и руководствуясь принципами добросовестности и открытости в сфере деловых отношений, Carlsberg Ukraine продолжает предпринимать инициативы в рамках политики «Деловая этика». Важный шаг в данном направлении – своевременное и полное информирование сотрудников о международных стандартах ведения бизнеса путем проведения тренингов и семинаров. Данные активности способствуют повышению уровня этичности сотрудников, помогают правильно действовать в неоднозначных ситуациях, решать возникающие этические дилеммы и исключать риски, которые могут нанести вред нашей компании.

Юридический департамент играет важную роль в повышении уровня знаний сотрудников в этой сфере. Помимо ответственности за соблюдение Политики в компании, сотрудники юридического департамента в

процессе ежедневной деятельности проводят разъяснительную работу по соблюдению сотрудниками Carlsberg Ukraine требований внутренних политик. Они координируют усилия, направленные на обмен опытом и знаниями внутри компании.

Политики по деловой этике размещены на корпоративном сайте и доступны всем сотрудникам компании. Ежегодно ключевые сотрудники проходят тренинги по бизнес-этике. В конце 2015 года все ключевые сотрудники, включая генерального директора и весь руководящий состав Carlsberg Ukraine, в обязательном порядке приняли участие в вебинаре, а проверить свои знания они могли, пройдя финальный тест. Всего за 2014-2015 гг. было проведено 27 тренингов в которых приняло участие 298 сотрудников. Также стоит отметить, что раздел деловой этике является важной частью адаптационного курса для новых сотрудников. В настоящее время, в компании планируется работа по внедрению новой политики Carlsberg Group – Кодекса этики и поведения, который вступит в силу 1 октября 2016 г.

Мы верим, что ведение бизнеса в соответствии с высокими этическими стандартами является залогом долгосрочного успеха. Мы, как социально-ответственная компания, хотим быть примером, которому остальные будут стремиться следовать!







## Персонал и права человека

**Политика по персоналу и правам человека Carlsberg Ukraine гарантирует единые условия труда для всех сотрудников компании. Компания придерживается высоких стандартов, базирующихся на принципах справедливости, порядочности и безопасности, а также стремится развивать культуру эффективности и лидерства, привлекать и удерживать таланты, постоянно развивать компетенции сотрудников.**

### ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

В 2014 году руководство Carlsberg Group приняло решение о привлечении компании McKinsey для аудита процессов и эффективности использования человеческих ресурсов. В результате аудита и на основании рекомендаций компании McKinsey на глобальном уровне было запущено ряд программ по оптимизации процессов и затрат, а также изменению подхода к бюджетированию. Одной из вышеуказанных инициатив была программа «Renew», которая реализовывалась на протяжении 2015 года. В результате численность персонала Carlsberg Ukraine сократилась – с 1676 человек в 2014 году до 1583 человек в 2015 году. На данный момент проводится постоянный мониторинг достигнутых результатов.

### МОБИЛИЗАЦИЯ В УКРАИНЕ. ГЕРОИ CARLSBERG UKRAINE

20 января 2015 года вступил в силу Указ Президента Украины «О частичной мобилизации», которая затронула все области нашей страны. За весь период мобилизации было призвано 20 сотрудников Carlsberg Ukraine. 16 из них уже вернулись домой, 3 еще продолжают службу. К сожалению, 1 сотрудник не вернулся со службы.

Люди являются главной ценностью Carlsberg Ukraine, поэтому компания стремится помогать и поддерживать сотрудников и их семьи в непростые минуты жизни. Так на весь период призыва за сотрудником сохраняется рабочее место и заработная плата, а для членов семьи призванного сотрудника выпускается дополнительная банковская карточка. Каждому призванному сотруднику предоставляется материальная помощь в размере 15 000 грн. (при условии призыва не более 10% сотрудников компании), а также помощь профсоюза компании в размере 1700 грн. После возвращения из зоны АТО у мобилизованного сотрудника есть возможность взять 2 недели военного отпуска и основного отпуска (по требованию), а также, по согласованию с руководителем, скорректировать рабочий график. Важно отметить, внутри компании была создана волонтерская группа,

которая регулярно поддерживает коммуникацию с призванными сотрудниками, определяет потребности, осуществляет

добровольный сбор денег среди сотрудников Carlsberg Ukraine на закупку всего необходимого.

*Мы благодарим каждого героя за добросовестную службу, защиту Родины и ждем живыми и здоровыми!*



### ЛЬГОТЫ И КОМПЕНСАЦИИ

В 2013 году между администрацией Carlsberg Ukraine и трудовым коллективом предприятия был перезаключен коллективный договор сроком на три года.

В данном документе большое внимание отводится вопросу льгот и компенсаций в компании, посредством которых реализуется поддержка сотрудников.

Carlsberg Ukraine обеспечивает бесплатной добровольной медицинской страховкой (ДМС) всех штатных сотрудников, прошедших испытательный срок. Стандартный пакет ДМС включает также и опцию «ведение беременности и родов» – полный пакет необходимой медицинской помощи будущим матерям. Также сотрудники имеют возможность заключения договора добровольного страхования от несчастного случая. Покрытие по данному договору включает в себя денежные выплаты в случае ряда тяжелых заболеваний, смерти, инвалидности, переломов и ожогов. Компания оказывает материальную помощь при рождении ребенка, а также при тяжёлом материальном положении сотрудника (например, большие затраты на лечение). Осуществляет выплаты к юбилею, бракосочетанию, в связи со смертью близкого родственника. При сокращении либо увольнении пенсионеров предоставляются дополнительные выплаты. Сотрудникам рабочих специальностей сверх законодательных норм выдается молоко и предоставляется спецодежда, а также производится частичная компенсаций питания. Общая сумма компенсация и льгот за подотчётный период (2014-2015 гг.) составила 68 488 грн.

#### ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПРИЗНАНИЕ

Цель Carlsberg Ukraine – стать самой привлекательной, самой профессиональной, самой успешной компанией. Мы не хотим останавливаться на достигнутых резуль-

татах и всегда стремимся к большему, поднимая планку все выше и выше. Любой успех – это правильная мотивация! Каждая мотивационная программа для сотрудников, существующая в компании, направлена на развитие культуры победителей.

#### В 2015Г БЫЛА ЗАПУЩЕНА КВАРТАЛЬНАЯ МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «BE THE WINNER»

направленная на повышение уровня вовлеченности сотрудников, развитие культуры признания, лидерских компетенций, мотивацию сотрудников к поиску новых, перспективных идей по совершенствованию своей деятельности и деятельности компании. Номинантов, поданных руководителями, оценивает экспертная комиссия, в состав которой входят представители каждого департамента нашей компании. Победители программы получают от генерального директора памятные посеребряные значки в форме трилистника Carlsberg, денежные премии и именные бокалы за успешно имплементированные проекты, вклад в развитие брендов, дистрибуции, продаж и проведенную модернизацию технологических процессов. За 2015 г. были награждены 40 сотрудников, общая сумма премий составила 100 000 грн. (без вычета налогов).

В рамках **Конкурса лучших сотрудников «Great People»**, сотрудники по итогам года выдвигают своих коллег в трех номинациях: «Лучший лидер», «Лучший сотрудник» и «Лучшая команда». За 2014-2015 гг. были награждены

78 сотрудников. Победители программы получили от генерального директора памятные позолоченные значки в виде трилистника, который является символом нашей компании, а также смартфоны, часы, билеты на EBPO-2016.



В компании Carlsberg Ukraine есть и другие мотивационные программы:

- **«Лучшие люди региона»** – конкурс на лучший проект региона. За 2014-2015 гг. были награждены 6 сотрудников, которые получили возможность отправиться в 4-х дневную поездку в Копенгаген, в штаб-квартиру Carlsberg Group.
- **«Варница идей»** – конкурс на лучшие инновационные идеи. В 2014-2015 гг. подаю на 193 идеи, реализовано 15 идей, награждено 43 сотрудника, сумма премий составила 77 000 грн.



### УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

Carlsberg Ukraine стремится развивать внутренний кадровый резерв и при возникновении новых вакансий, сотрудники компании имеют преимущество перед внешними кандидатами и рассматриваются в первую очередь. В 2015 году в компании была разработана концепция планирования преемственности. Ее цель состоит в управлении рисками, которые возникают при высвобождении критиче-

ских для бизнеса позиций, оперативно закрывая их подготовленными кадрами. По итогам 2015 года процент заполнения вакансий внутренними кандидатами составили 81%, внешними лишь 19%.

### ЛИДЕРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Carlsberg Ukraine продолжает развивать лидерские компетенции сотрудников на всех уровнях управления. Наши руководители приняли участие в международной четырехмодульной программе Carlsberg Group «Learning Leader Program». В июне при активном участии компании стартовала первая программа развития лидерских компетенций LEAD! региона Восточная Европа. В ней приняли участие 40 руководителей из пяти стран – Азербайджана, Беларуси, Казахстана, России и Украины. Программа стала платформой для профессионального и личностного роста лидеров и уникальной площадкой для международного обмена опытом. Каждая страна номинировала руководителей для участия в программе на основании нескольких критериев: высокой эффективности работы, следования лидерским компетенциям Carlsberg Group и уверенного владения английским языком. Вместе с другими компаниями Carlsberg Group мы разработали программу «First-Line Manager» для линейных руководителей производства, состоящую из семи модулей. Обучение по ней начнется в 2016 году

### РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ

Обучение персонала — общепринятая практика компании. Основные направления, которые поощряются в развитии:

лидерские и коммуникативные качества, личностная эффективность, а также профессиональные навыки. По каждому из этих направлений в компании разработан пакет тренингов и обучающих программ — как внутренних, когда тренерами выступают сами сотрудники, так и внешних — с привлечением лучших тренинговых агентств.

В компании созданы условия и для самостоятельного обучения. Для этого в общем доступе находится библиотека бизнес-литературы и 35 электронных курсов. В компании проводится обучение английскому языку. Обучение проходит в формате мастер-классов. На занятиях сотрудники отрабатывают умение делать презентации, вести деловую переписку, четко и структурированно излагать информацию, вести переговоры, поддерживать беседу, подводить итоги, давать оценку событиям, убедительно обосновывать принятые решения. Отработанные навыки закрепляются видеосъемкой, после которой разбираются все ошибки и недочеты, дается обратная связь как коллегами, так и тренером. Обычно полный курс Бизнес английского составляет 4 обучающие сессии продолжительностью 9 месяцев каждая. За период 2014-2015 год курс обучения английскому языку прошли 85 человек, что составило в среднем 300 академических часов на каждого.

### ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ УКРАИНСКИХ ВУЗОВ

Компания Carlsberg Ukraine охотно принимает на время прохождения стандартной бесплатной практики студентов ведущих украинских ВУЗов: КНУ им. Т.Г. Шевченко,

Национального университета «Киево-Могилянская академия», Национального университета пищевых технологий, Национального авиационного университета, Национального технического университета, Национального университета «Львовская Политехника».

На время прохождения практики за студентом закрепляется наставник, который вместе с HR-отделом компании определяет основные задачи практиканта и координирует его работу. Благодаря такой практике, студенты могут вникнуть в суть бизнес-процессов и стандартов международной производственной компании, а также раскрыть свой потенциал, получить практические знания и, конечно, обзавестись новыми знакомствами.

В 2014 – 2015 гг. году студенты проходили практику в финансовом департаменте, департаменте HR, коммуникаций, а также в производственных отделах компании. За этот период практику в Carlsberg Ukraine прошли 58 студентов, 8 из которых остались работать в Carlsberg Ukraine.







## Взаимодействие с сообществом

### CARLSBERG UKRAINE ПРИ ПОМОЩИ СОТРУДНИКОВ СОБРАЛА СРЕДСТВА ДЛЯ ЗАКУПКИ МЕДОБОРУДОВАНИЯ

**В связи с непростой ситуацией, которая сложилась в 2014 году в Украине, по инициативе сотрудников Carlsberg Ukraine было принято решение о сборе средств для помощи пострадавшим на востоке Украины.**

Собранные деньги были направлены на закупку медицинского оборудования (аппараты для вакуумной терапии и обработки ран) и медицинских препаратов для пострадавших, которые находятся в Днепропетровской государственной областной клинической больнице им. Мечникова, а также в других медицинских учреждениях восточного региона.

Силами сотрудников компании было собрано 80 068 грн. Эта сумма была утроена за счет средств компании и направлена

на закупку медицинского оборудования и медицинских препаратов. Общий фонд проекта составил 240 204 грн.

На собранные средства было закуплено 3 аппарата для вакуумной терапии и обработки ран WOUNDEX, а также все необходимые расходные материалы. Оборудование было успешно доставлено в Днепропетровскую городскую многопрофильную клиническую больницу #4, а персоналу учреждения предоставлена возможность пройти обучение по использованию новых аппаратов.

В 2015 году силами сотрудников был организован еще один проект по сбору денежных средств на медицинское оборудование для больницы экстренной и скорой медицинской помощи в г. Запорожье.

Благодаря усилиям сотрудников удалось собрать **25 238 гривен**. После тройного увеличения компанией общая сумма проекта составила **75 714 гривен**. На собранные деньги **был куплен бронхоскоп**, который используется больницей в диагностических и хирургических целях.





## БОЛЕЕ ПОЛУМИЛЛИОНА ГРИВЕН, СОБРАННЫЕ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА «ФЕСТИВАЛ ЛЬВІВСЬКОГО», НАПРАВЛЕННЫ НА ОБУСТРОЙСТВО ЛЬВОВСКОЙ БОЛЬНИЦЫ

В год 300-летия Львовской пивоварни во Львове при поддержке ТМ «Львовское» состоялся грандиозный фестиваль, который посетили более 35 000 гостей. Собранные от продажи билетов деньги организаторы направят на благотворительность.

«Фестиваль Львовского» проходил на территории львовского парка имени Богдана Хмельницкого 22 и 23 августа. Гости мероприятия имели возможность попробовать различные украинские и иностранные сорта пива и блюда, узнать пивные ритуалы, послушать и потанцевать под хорошую живую музыку известных колоритных украинских и иностранных групп.

По итогам продажи билетов на мероприятие было собрано 569 075 гривен\*, которые использованы на обустройство помещения реабилитационного отделения Коммунальной городской клинической больницы скорой медицинской помощи во Львове.

## CARLSBERG UKRAINE ПОДДЕРЖАЛА ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКО-АКЦИЮ «ЧАС ЗЕМЛИ»

5 лет подряд пивоваренная компания Carlsberg Ukraine принимает участие в международной экологической инициативе «Час Земли». Уже традиционно в этот день с 20:30 до 21:30 погас свет на Львовской пивоварне и Киевском пивоваренном заводе компании.

На Львовской пивоварне были отключены рекламные вывески, подсветка административного корпуса и ЦКТ. На Киевском заводе Carlsberg Ukraine на протяжении часа были обесточены рекламные вывески, не работало освещение части цехов и фасада производственного корпуса, а также была отключена вентиляция.

Инициатором глобальной экологической акции «Час Земли» является Всемирный фонд дикой природы (World Wildlife Fund). В рамках акции он призывает всех жителей планеты на один час выключить свет и другие не жизненно важные электроприборы, чтобы таким образом обратить внимание на проблемы мирового климата.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ К 300-ЛЕТИЮ ЛЬВОВСКОЙ ПИВОВАРНИ

Работники Львовской пивоварни организовали волонтерскую акцию по уборке парка имени Ивана Франко во Львове. В результате акции в парке было собрано 240 мешков опавших листьев.

Львовская пивоварня продолжает заботиться о сохранении природных и культурных ценностей родного города. Накануне своего 300-летнего юбилея

предприятие реализовало ряд инициатив, цель которых сделать родной город чище и привлекательнее. В сентябре 2015 года команда работников пивоварни провела акцию по восстановлению скамеек ТМ» в центре города, а позже пивоварня организовала уборку одной из исторических достопримечательностей Львова – парка имени Ивана Франко, который расположен напротив здания Национального университета им. И. Франко и которому, по историческим источникам, уже более четырех веков. Это один из древнейших муниципальных парков Европы, а также любимое место для прогулок горожан и туристов.





## Качество и безопасность продукции

**Для нас качество и безопасность нашей продукции является одним из главных приоритетов. Мы обеспечиваем высокое качество продукции и совершенствуем бизнес-процессы, чтобы удовлетворять требования наших клиентов и потребителей.**

Заводы компании Carlsberg Ukraine оснащены современным оборудованием, обеспечены надлежащей инфраструктурой и аттестованной лабораторией для контроля качества и безопасности выпускаемой продукции на всех этапах производства. На каждом заводе компании внедрены и сертифицированы система менеджмента качества продукции в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008 и система менеджмента пищевой безопасности по требованиям стандарта ISO 22000:2005, которые включают в себя:

- выбор и мониторинг поставщиков,
- контроль входного сырья и материалов

- контроль этапов производства
- систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, которые могут существенно повлиять на безопасность производимой продукции
- контроль качества готовой продукции
- контроль продукции на полке.

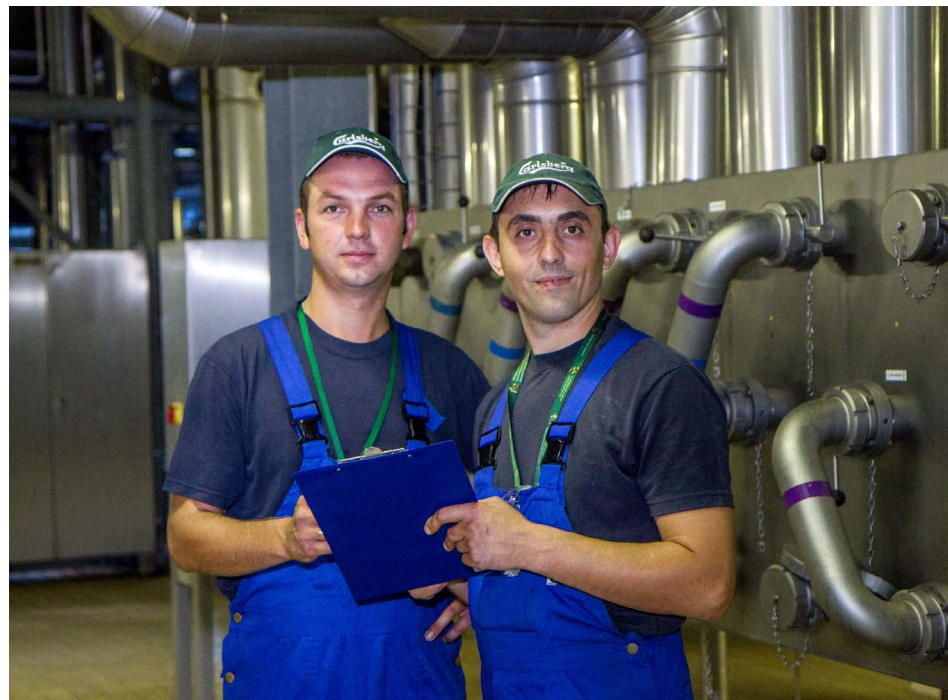
В рамках системы HACCP разработаны и внедрены программные решения, реализованы соответствующие производственные практики (GMP – Good Manufacturing Practices), внедрены корректирующие и предупреждающие действия, установленные критические пределы для параметров и меры контроля по каждому опасному фактору. Ежегодно компания подтверждает соответствие данных систем в рамках аудитов второй (аудит клиентов и заказчиков) и третьей стороны (аккредитованными сертификационными органами). Все вышеизложенное дает нам возможность свести к минимуму влияние каких-либо факторов и гарантировать выпуск качественной и безопасной продукции.

В рамках политики Carlsberg Supply Company по обязательной сертификации заводов компании на соответствие требованиям одного из стандартов GFSI-Global Food Safety Initiative (стандарты FSSC 22000, BRC или IFS) Киевский завод прошел сертификационный аудит на соответствие требованиям международной

схемы сертификации системы менеджмента безопасности пищевой продукции FSSC 22000. В 2016 году планируется подобный сертификационный аудит на Львовской пивоварне.

Также следует отметить, что продукция компании сертифицирована в системе «УкрСЕПРО» и проходит контроль по показателям качества и безопасности, что подтверждается сопроводительными документами на каждую партию продукции.

Качество продукции Carlsberg Ukraine мы оцениваем с помощью специального «индекса качества», который учитывает различные параметры готового пива и внешний вид упаковки. В 2014-2015 годах показатель индекса качества достигал уровня 97%. Качество продукции Carlsberg Ukraine, также подтверждается независимыми экспертами CRC (Carlsberg Research Center). Результат 2015 года составил 7,2 при минимуме 5,5.



# 97%

индекс качества нашей продукции

