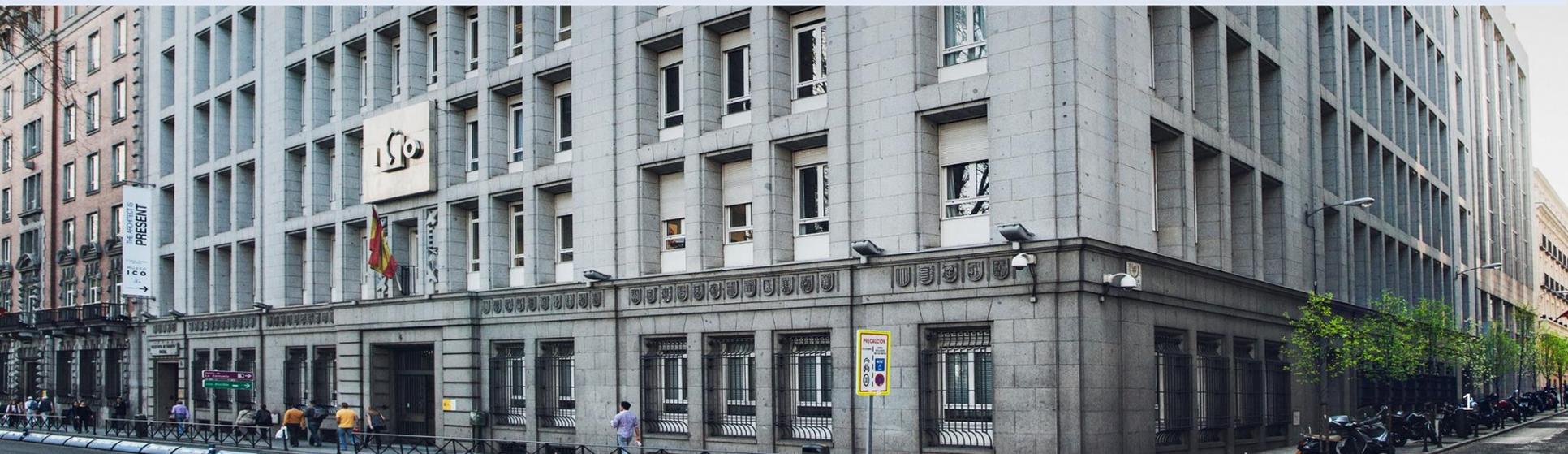


MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2015



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Como Presidenta del ICO tengo la satisfacción de presentar esta Memoria de Responsabilidad Social, que refleja el compromiso y las iniciativas desarrolladas por el ICO en 2015 en este ámbito y en la Inversión Socialmente Responsable.

En el 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Cumbre de París por el Clima-COP21 han marcado un punto de inflexión que ha puesto de manifiesto la voluntad política de iniciar un cambio real en el actual modelo de desarrollo. Es un imperativo potenciar los mecanismos que permitan crecer de una manera sostenible, cuidando de nuestro planeta, de las personas que lo habitan y de las que lo habitarán en futuras generaciones.

En este contexto internacional en el que, cada vez más, las estrategias de RSE son uno de los elementos distintivos de las mejores empresas e instituciones, el ICO durante 2015 ha llevado a cabo iniciativas relevantes como el Bono Social, la incorporación de Consejeros independientes, el reforzamiento de su Código Ético y de Conducta, la aprobación de nuevas políticas de RSE y Medioambiental así como la ampliación de alianzas con entidades representativas, como SPAINSIF.

Estamos especialmente orgullosos de ser el primer banco español que ha realizado una emisión de **Bono Social** o *Social Bonds* (como se conoce en los mercados) por 1.000 millones de euros, que ofrece la posibilidad a nuestros inversores de destinar su capital a financiar actividades empresariales con un impacto social positivo, y no puedo por menos que destacar el éxito y gran acogida que ha tenido entre inversores internacionales. Esta iniciativa, pionera en España, que ha contribuido a crear y mantener el empleo en las regiones económicamente más desfavorecidas de nuestro país, posiciona al ICO entre los grandes emisores que aspiran a crear valor a través de la Inversión Socialmente Responsable y pone a su vez de relieve, el creciente interés de los inversores de financiar empresas o entidades comprometidas con el desarrollo sostenible.

Asimismo, hemos aprobado una nueva **Política de RSE y de Medio Ambiente**, que refleja nuestro compromiso, asignando un mayor protagonismo a nuestros grupos de interés e implicando al Consejo General en su impulso, seguimiento y evaluación continua.

En un contexto de creciente interconexión entre los distintos agentes sociales y económicos con los que nos relacionamos, resulta también una necesidad aunar esfuerzos para fomentar buenas prácticas empresariales y financieras. Ello nos obliga y compromete a apostar por nuevos modelos de "gobernanza". **La incorporación de Consejeros independientes**, designados cumpliendo unos exigentes criterios de profesionalidad, y con unas competencias muy relevantes en las actividades crediticias, constituye sin duda un hito en las entidades públicas españolas y nos alinea con las directrices europeas para los Bancos de Fomento, similares al ICO.

La ética y la transparencia han tomado especial importancia y se presentan como dos de los pilares en los que debe basar su actividad cualquier empresa que quiera ser competitiva, solvente y asegurar su supervivencia a largo plazo. El ICO, del mismo modo, se ha esforzado en mejorar en estas cuestiones, modificando su **Código Ético y de Conducta** para incorporar, entre otras, nuevas obligaciones para sus Consejeros y una regulación rigurosa en materia de conflictos de interés de sus consejeros, directivos y empleados. Asimismo, en el nuevo Código Ético se establecen claramente los principios éticos y pautas de conducta y se hace referencia a la normativa interna desarrollada estos últimos años para regular aspectos importantes desde la perspectiva del buen gobierno y los valores corporativos.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

Otro elemento a considerar ha sido las crecientes las demandas de información por parte de los inversores, agencias de calificación social, o informes integrados que, junto a los datos financieros, conforman la información social, medioambiental y de buen gobierno. La mejora de esta información es básica para la reputación corporativa y para una mayor confianza de la sociedad en nuestros resultados y desempeño social. Por ello en el ICO hemos avanzado en la disponibilidad de informes e **indicadores de impacto social** que permitan responder a esas mayores y más exhaustivas demandas de información.

Directrices Europeas como la “Estrategia 2020” apuntan hacia la **contratación pública** como herramienta de integración y abren la puerta a nuevas cláusulas sociales en los pliegos de contratación, que ya hemos comenzado a trasladar a nuestros procedimientos internos. Nuestros grupos de interés son clave, y es necesario interactuar con ellos de una manera mucho más intensa. Este año hemos hecho especial énfasis en nuestros proveedores en nuestro intento de crear valor compartido y sinergias de crecimiento sostenible.

Igualmente retador resulta mantener nuestro destacado **papel a nivel internacional** como banco público de fomento en España. Nuestro papel en asociaciones como ELTI, EUROFI, ALIDE o NEFI, así como nuestra actividad, a través de **alianzas con la mayoría de los bancos de desarrollo y organismos multilaterales son fiel reflejo de nuestro compromiso internacional y nuestra apuesta por contribuir a la internacionalización de nuestras empresas.**

Nos sentimos un referente para la **Pyme española**, a la que dirigimos una significativa parte de nuestra financiación. La PYME supone más de un 90 % de nuestro tejido empresarial español, y es vital que también avancen con nosotros si queremos conseguir un modelo económico más sostenible. Y por ello, desde hace unos años en nuestra estrategia de RSE priorizamos iniciativas para difundir buenas prácticas, fomentar y concienciar a las PYMES sobre la RSE como valor estratégico.

También merecen una mención especial **las personas** que desde el ICO impulsan a diario nuestra institución para hacerla mejor y este año han aumentado su participación en nuestro **plan de voluntariado**, dirigido hacia los colectivos que más lo necesitan. En el ICO somos conscientes de que las personas que integran cada equipo de trabajo conforman nuestro activo más importante, de ahí nuestro reforzado compromiso con la igualdad y la conciliación como empresa familiarmente responsable (efr).

Por último, no quiero dejar de mencionar a uno de nuestros compañeros de viaje más apreciados en nuestro camino hacia la sostenibilidad, la **Red Española de Pacto Mundial**. Los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que un año más renovamos expresamente, contribuyen a crear y reforzar nuestro compromiso social. Juntos hemos construido proyectos tan ilusionantes como el de Pymes Solidarias, consolidado durante el 2015 con la firma de un convenio de colaboración que incluye la participación de Entidades Sociales, como Fundación Tomillo, Asperger o Secretariado Gitano, y que pretende ser un plan de voluntariado para las Pymes, aportando el conocimiento de estas empresas a los colectivos en riesgo de exclusión.

Sabemos que la RSE nos ayuda a comprender y dirigir nuestra actividad financiera y la de los distintos agentes con los que nos relacionamos de manera que ejerzamos un impacto positivo en las personas y el entorno. Sabemos que tenemos un largo trayecto que recorrer. Por eso, tenemos la responsabilidad y el compromiso de reforzar nuestra estrategia de RSE. Nuestra aspiración es ser un referente en este ámbito de la RSE y la ISR, y ser conocidos y reconocidos por las distintas entidades e instituciones y por la sociedad en general. Nuestra misión fundacional, que apunta al desarrollo económico y social, a través de nuestra financiación, así nos lo exige.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

Emma Navarro Aguilera
Presidenta

MEMORIA RSE 2015

HITOS DESTACADOS DE 2015

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

➤ BUEN GOBIERNO

- Se aprueba una modificación de los Estatutos del ICO con el objetivo de introducir mejoras de Gobierno Corporativo en su funcionamiento. Entre ellas, se introducen criterios objetivos en el nombramiento de los consejeros y se modifica el régimen de incompatibilidades. Se incorporan en el Consejo General 4 vocales independientes. Con esta modificación de sus estatutos, el máximo órgano de gobierno del ICO alinea su composición y funcionamiento con los mejores estándares europeos mencionados en la Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento y el Consejo europeos de julio de 2015, sobre el papel de los bancos nacionales de fomento (BNF) en el apoyo del Plan de Inversiones para Europa (conocido también como "Plan Juncker").
- Se aprueba un nuevo Código Ético y de Conducta.
- Se definen indicadores de impacto social para conocer el impacto de la financiación ICO en la generación de empleo y en la mejora del PIB en regiones más desfavorecidas.

➤ NUEVA POLÍTICA RSE



Elemento clave del proceso de integración de la RSE y de la estrategia del ICO. Los grupos de interés cobran mayor protagonismo en su interrelación con el ICO. Con la nueva política el Consejo General conoce y aprueba los informes de Gobierno Corporativo, la Memoria de RSE elaborada bajo estándares GRI4 y el Informe de Progreso de Pacto Mundial. Estos informes se ponen a disposición de las partes interesadas mediante su publicación en la web.

➤ NUEVA POLÍTICA MEDIO AMBIENTE



Consolida el compromiso de garantizar y avanzar en la gestión eficiente de los procesos, favoreciendo de manera activa la preservación y el respeto del medioambiente, en las actuaciones que lleve a cabo el personal en el desarrollo directo de la actividad (**impactos directos**) y en las relaciones con proveedores, la gestión de activos provenientes de garantías adjudicadas, la captación de recursos o la cartera de productos de financiación que el ICO pone a disposición de sus clientes (**impactos indirectos**).

➤ NUEVAS ALIANZAS

- Durante 2015 se han firmado Memorandos de entendimiento (MoU) con:
- Finéa, Grupo CDG
 - ALIDE
 - BPI France
 - Instituição Financeira de Desenvolvimento (IFD)

➤ RELACIÓN CON PROVEEDORES

Se realiza una encuesta a proveedores con el fin de conocer y evaluar su compromiso en materia de RSE y su satisfacción con el ICO.

➤ PLAN DE IGUALDAD

- Se aprueba el primer Plan de Igualdad para empleados del Instituto para promover unas relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación, la conciliación de la vida personal y laboral, y el respeto por el medio ambiente.
- «Día sin cole» con talleres y programas educativos para los hijos de los trabajadores del ICO durante los días no lectivos.

➤ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- La iniciativa FOND-ICO Global recibe el galardón honorífico en la 8ª edición de los premios al Capital Riesgo en España.
- La Memoria del ICO obtiene el segundo puesto en el ranking de Transparencia Informativa de Memorias Anuales realizado por el Nuevo Lunes.
- El Informe de Buen Gobierno del Instituto destacado entre las 10 mejores prácticas de transparencia y buen gobierno según la Fundación Compromiso y Transparencia.
- Premio a la Mejor Operación del Año 2015 en Latinoamérica a la financiación del Metro de Lima en la categoría P3 (proyectos público-privados) por parte de la revista Project Finance International, publicada por Thomson Reuters.
- Premio "Titanes de las Finanzas 2015" en la categoría de Instituciones, para la Cátedra Fundación ICO de financiación por la plataforma online de la revista ECOFIN, los seguidores del Foro ECOFIN y asociaciones financieras.



Versión para
imprimir (pdf)



BONO SOCIAL

Uno de los grandes hitos del 2015 fue la emisión del bono social, el primero de este tipo emitido en España. En primer lugar por la extraordinaria acogida entre los inversores y por la repercusión en la financiación a pymes y creación de empleo en las CCAA más desfavorecidas. Según el análisis realizado por el ICO, 23.254 pymes se financiaron con los 1.000 millones de € captados en dicha transacción. Se estima que se crearon más de 6.600 puestos de trabajo y se mantuvieron más de 150.000. Además, el bono social ha tenido impacto en la estrategia interna del ICO en materia de responsabilidad social y en la traslación de esta nueva línea de acción hacia los *stakeholders*. Con esta emisión el ICO ha entrado de lleno en el segmento de la inversión socialmente responsable, no solo por su condición de nuevo socio de Spainsif, sino también por su presencia y participación en eventos y mesas de diálogo relacionados con la responsabilidad social y la ISR.

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

☐ NATURALEZA JURÍDICA

El ICO es una Entidad Pública Empresarial con personalidad jurídica, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía en la gestión, que está adscrita al Ministerio de Economía y Competitividad. Tiene naturaleza jurídica de entidad de crédito y consideración de Agencia Financiera del Estado.

Sigue la operativa bancaria de mercado y se le aplica la misma normativa que a cualquier banco privado: Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), normas prudenciales de Basilea, Circulares del Banco de España y demás normativa española y europea (bancaria, tributaria, etc).

☐ MISIÓN

El objeto del ICO es el sostenimiento y promoción de aquellas actividades económicas que contribuyan al crecimiento y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional y en especial, aquéllas que, por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan una atención prioritaria.

☐ VISIÓN

Ser en su doble vertiente de Entidad de Crédito y Agencia Financiera del Estado, un organismo de primer nivel internacional y una Institución nacional de referencia en transparencia, solvencia y credibilidad. Reconocido en especial por las Pymes y las Entidades Financieras como aliado para el crecimiento de la riqueza y el empleo. Integrado por un equipo humano de alta cualificación, motivado, eficiente y comprometido que desarrolla sus funciones en un ambiente de confianza y colaboración.

☐ GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura de gobierno del Instituto de Crédito Oficial está recogida en sus estatutos, aprobados por Real Decreto 706/1999, de 30 de abril (BOE nº 114 de 13 de mayo de 1999), con las modificaciones contempladas en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público (BOE nº. 236, de 2 de octubre de 2015), en el Real Decreto 1149/2015, de 18 de diciembre (BOE nº. 1, de 1 de enero de 2016) y en el Real Decreto 390/2011, de 18 de marzo (BOE nº. 77 de 31 de marzo de 2011). Se completa con los órganos de funcionamiento y de control internos, aprobados por el Presidente del ICO dentro del ámbito de competencias que le confieren los estatutos. La norma interna pertinente con vigencia a fecha de este informe es la Circular organizativa 2/2015, de 27 de julio de 2015, que establece los órganos colegiados del Instituto y conforma, junto con la Circular 1/2015 de igual fecha, la estructura única organizativa del ICO.

➤ ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

- **Consejo General.** Con competencias en la representación y dirección del ICO, está compuesto por el Presidente, el Secretario y diez vocales.
- **Presidente.** Nombrado por el Consejo de Ministros, ostenta la máxima representación de la entidad y de su Consejo, así como la Dirección del Instituto. Desde 14/11/2015 el ICO está presidido por D^a Emma Navarro Aguilera.

NOTA: La trayectoria profesional de la Presidenta se puede ver en la web del ICO (<http://www.ico.es/web/ico/organiograma>), y la de los vocales del Consejo General se puede ver en la web del ICO (<http://www.ico.es/web/ico/organos-de-direccion>)

➤ ÓRGANOS DE GESTIÓN

- **Comité de Dirección.** Formado por el Presidente, los Directores Generales y la Subdirectora de Asesoría Jurídica. Básicamente, el Comité de Dirección se encarga de dirigir la actuación del Instituto. A las reuniones del Comité de Dirección asiste la Jefa del Gabinete de la Presidencia.
- **Comité de Operaciones.** En cuanto órgano colegiado de gestión ejerce competencias decisorias y asesoras en los términos y límites que le sean delegadas por el Consejo General o por el Presidente. Tiene la misma composición que el Comité de Dirección.

NOTA: La trayectoria profesional de la Presidenta del ICO y de los vocales del Comité de Dirección se puede ver en la web del ICO (<http://www.ico.es/web/ico/organiograma>)



Versión para
imprimir (pdf)

□ GOBIERNO CORPORATIVO

➤ ÓRGANOS DE FUNCIONAMIENTO INTERNO DE CARÁCTER OPERATIVO

- **Comisión de Crédito.** Con competencias en el análisis, debate y selección las operaciones de financiación a clientes de riesgo directo, así como las posibles modificaciones de éstas, que se elevarán al órgano de decisión correspondiente, para su aprobación o denegación, velando por el cumplimiento de los objetivos y de la política de riesgos de la entidad.
- **Comisión de Activos y Pasivos.** Con competencias en la definición y elaboración de propuestas para una adecuada gestión de los riesgos de liquidez, interés, tipo de cambio y contrapartida, analizando las exposiciones presentes y futuras del ICO a los distintos límites con el fin de optimizar, estabilizar y determinar el margen financiero ante los escenarios de mercado y de actividad previstos.
- **Comisión de Seguimiento.** Con competencias en la definición y propuesta para aprobación al órgano correspondiente de las actuaciones necesarias para mitigar el impacto patrimonial que pueda resultar del incumplimiento en las obligaciones contraídas frente al ICO de sus clientes.
- **Comisión de Estrategia.** Competente en el análisis y debate de la estrategia corporativa, los objetivos operativos y el cuadro de mando. Igualmente, se ocupa del análisis de los planes de actuación y políticas que afectan a los diferentes ámbitos de actividad del ICO, así como de plantear propuestas de mejora en función de la evaluación de los resultados del análisis.
- **Comisión de Asuntos Internacionales.** Competente para garantizar y potenciar la presencia del ICO en los foros internacionales adecuados, prestando especial atención a las relaciones institucionales entre los organismos y asociaciones europeos, y en la elaboración de programas y actuaciones que impulsen la difusión de la imagen del ICO y su presencia internacional.

➤ ÓRGANOS DE FUNCIONAMIENTO INTERNO DE CARÁCTER REGULATORIO

- **Comisión de Contratación,** cuya función es ejercer como órgano de contratación del ICO según la regulación contenida en las Instrucciones Internas de Contratación, garantizando que la contratación de servicios y la compra de bienes por parte del Instituto se realizan dentro de los términos legales establecidos en la legislación vigente, respetan los principios de libre concurrencia e igualdad de oportunidades, y se realizan aplicando los criterios de gestión ética y responsable aplicables en el Instituto.
- **Comisión de Auditoría y Cumplimiento.** En relación con [Auditoría](#) es responsable de aprobar el Plan Anual de Auditoría; proponer medidas para agilizar y facilitar el cumplimiento de las recomendaciones; supervisar el funcionamiento de los servicios de la auditoría de carácter interno, estudiar el informe trimestral del cumplimiento de las recomendaciones emitidas por las auditorías internas y externas; y elaborar los informes al Consejo General en relación con las cuentas anuales, el desempeño de la auditoría externa y el funcionamiento de la auditoría interna. En relación con [Cumplimiento Normativo](#), aprobar el Informe Anual donde se reflejan de actuaciones de la Unidad de Cumplimiento durante el año anterior así como la actividad desarrollada por la Comisión Técnica de Cumplimiento Normativo. Aprobar el Plan Anual de Actuación de Cumplimiento Normativo. Analizar el Informe de Gobierno Corporativo y presentarlo para su aprobación al Consejo General de ICO. Por último, en relación con el [Mapa de Riesgos](#), aprobar los nuevos riesgos identificados presentados por el coordinador del Mapa de Riesgos, así como supervisar el seguimiento de los riesgos ya identificados.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

□ GOBIERNO CORPORATIVO

➤ ÓRGANOS DE FUNCIONAMIENTO INTERNO DE CARÁCTER REGULATORIO

- **Comisión Técnica de Cumplimiento Normativo**, entre cuyas funciones se encuentran: analizar el Plan de Actuación de Cumplimiento Normativo, tramitar aquellas cuestiones relacionadas con la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. Conocer y aplicar la nueva normativa que pudiera ser de aplicación al ICO; analizar los nuevos riesgos identificados y proponer su aprobación a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, así como vigilar el seguimiento de los planes de actuación de los riesgos ya identificados. Velar por la aplicación en el ICO del Código de conducta de los mercados de valores y llevar a cabo las actuaciones precisas para su cumplimiento. Analizar anualmente el Informe de Gobierno Corporativo y proponer prácticas que mejoren la imagen corporativa del ICO.
- **Comisión de Seguridad de la Información**. Cuyas funciones son asegurar que las actividades referentes a la seguridad son ejecutadas de acuerdo a la política de seguridad de la información; velar por la implantación de las recomendaciones y obligaciones emanadas del Esquema Nacional de Seguridad (ENS); proponer metodologías y procesos para la seguridad de la información; identificar cambios significativos en las amenazas y la exposición de la información y de las instalaciones de procesamiento de la información a las amenazas; evaluar la adecuación y coordinación de la implementación de los controles de seguridad de la información; promover la educación, la formación y la toma de conciencia en seguridad de la información a través de la organización; evaluar la información recibida de los seguimientos y revisiones de los incidentes de seguridad de la información y las acciones recomendadas en respuesta a los mismos.
- **Comisión de Continuidad de Negocio**. Con responsabilidad fundamental en la gestión de las situaciones de contingencia, y la actuación como Comité director y responsable último del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio en su conjunto.
- **Comisión de Cumplimiento del Código de Conducta**. Cuya función es atender las consultas relativas a la interpretación y aplicación del contenido del Código ético y de Conducta, así como recibir y cursar las posibles denuncias por incumplimientos del mismo que se reciban a través del canal ético y acordar las medidas que, en su caso, fuesen necesarias en relación con las mismas. Es competente además en la elaboración del Informe Anual para el Consejo General, así como para atender cuestiones en relación con los Consejeros y el Código.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)



Se puede ampliar la información sobre la naturaleza, misión, visión y la estructura de gobierno del ICO en el Informe de Gobierno Corporativo

En el desarrollo de su actividad, el ICO actúa en una doble vertiente:

❑ AGENCIA FINANCIERA DEL ESTADO

ÁMBITO DE ACTUACIÓN NACIONAL

En este ámbito de actuación, el ICO se encarga de la formalización, gestión y administración por cuenta del Estado de operaciones de Política Económica para dar respuesta a situaciones especiales. Estas operaciones no se integran en el balance del Instituto.

➤ Fondo de Financiación a Comunidades Autónomas (FFCAA)

- **Finalidad:** Dotar de liquidez a las comunidades autónomas.
- **Función del ICO:** Gestor financiero del Fondo, correspondiéndole, entre otras funciones, la formalización de las operaciones financieras con las comunidades autónomas y la prestación de los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, agente pagador, seguimiento y todos aquellos servicios financieros relativos a las operaciones autorizadas con cargo al Fondo
- **Otra información de interés:** Este fondo sucede en derechos y obligaciones a los extintos Fondo de Financiación del Pago a Proveedores (FFPP) y Fondo de Liquidez Autonómico (FLA).

➤ Fondo de Financiación de Entidades Locales (FFEELL)

- **Finalidad:** Dotar de liquidez y garantizar la sostenibilidad financiera de los municipios, mediante la atención de sus necesidades financieras.
- **Función del ICO:** Gestor financiero del Fondo, correspondiéndole, entre otras funciones, la formalización de las operaciones financieras con las comunidades autónomas y la prestación de los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, agente pagador, seguimiento y todos aquellos servicios financieros relativos a las operaciones autorizadas con cargo al Fondo
- **Otra información de interés:** A este fondo se transfiere el patrimonio del extinto Fondo de Financiación del Pago a Proveedores (FFPP) en la parte correspondiente a las entidades locales.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN INTERNACIONAL

En el ámbito internacional, el contribuye a apoyar de forma oficial la exportación de la empresa española (FIEM y CARI) y el sistema de cooperación exterior (FONPRODE y FCAS).

➤ Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)

- **Finalidad:** Promover las operaciones de exportación de las empresas españolas, así como las de inversión española directa en el exterior.
- **Gestión del fondo:** Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad.
- **Función del ICO:** Agente Financiero, formalizando, en nombre y representación del gobierno español y por cuenta del Estado, los correspondientes convenios de crédito, préstamo o donación. Asimismo presta los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, agente pagador, control y, en general, todos los de carácter financiero relativos a las operaciones autorizadas con cargo al FIEM.
- **Beneficiarios:** Estados, Administraciones Públicas regionales, provinciales y locales extranjeras, instituciones públicas extranjeras, así como empresas, agrupaciones, consorcios de empresas públicas y privadas extranjeras, tanto de países desarrollados como de países en vías de desarrollo. Excepcionalmente, podrán ser beneficiarios del Fondo organismos internacionales, siempre que la contribución correspondiente tenga un claro interés comercial para la internacionalización de la economía española.
- **Actuaciones financiables:** Operaciones y proyectos de interés especial para la estrategia de internacionalización de la economía española, así como las asistencias técnicas que estas operaciones y proyectos requieran

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

La información relativa a la actividad de estos productos en el ejercicio 2015 se encuentra en el apartado “Información económica” (páginas 34 a 38)

□ AGENCIA FINANCIERA DEL ESTADO

➤ Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE)

- **Finalidad:** Erradicación de la pobreza, reducción de las desigualdades sociales entre personas y comunidades, igualdad de género, defensa de los derechos humanos y promoción del desarrollo humano y sostenible en América Latine y Caribe.
- **Gestión del fondo:** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación).
- **Función del ICO:** Agente financiero encargado de formalizar en nombre y representación del Gobierno español, y por cuenta del Estado, los correspondientes convenios a suscribir con los beneficiarios. También presta los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, control, cobro y recuperación, y en general todos los de carácter financiero relativo a las actuaciones del Fondo.
- **Beneficiarios:** Estados y sector público estatal, Organismos multilaterales de desarrollo no financieros, Instituciones financieras internacionales de desarrollo, Instituciones gestoras de microfinanzas, Empresas que realicen asistencias técnicas o estudios de viabilidad.
- **Actuaciones financiadas:** Todas las actuaciones de ayuda al desarrollo propuestas por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación alineadas con la política española de cooperación internacional al desarrollo.

➤ Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento (FCAS)

- **Finalidad:** Facilitar el acceso al agua y al saneamiento como uno de los elementos indispensables para el bienestar humano y el desarrollo.
- **Gestión del fondo:** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación).
- **Función del ICO:** Agente financiero encargado de formalizar en nombre y representación del Gobierno español, y por cuenta del Estado, los correspondientes contratos de préstamo. También presta los servicios de instrumentación técnica, contabilidad, caja, control, cobro y recuperación, y en general todos los de carácter financiero relativo a las actuaciones del Fondo
- **Beneficiarios:** Administraciones públicas (nacionales, regionales, o locales) de los países receptores, y organizaciones de la sociedad civil, cooperativas u otro tipo de asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la prestación de servicios de agua y saneamiento o a tareas conexas con la provisión de estos servicios públicos en la región.
- **Actuaciones financiadas:** Infraestructuras de acceso a agua potable, infraestructuras de acceso a servicios básicos de saneamiento, actividades encaminadas a reforzar el sistema institucional para la gestión del sector del agua y su sostenibilidad, proyectos que favorezcan la gestión integral del recurso hídrico.

➤ Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

- **Finalidad:** Favorecer las operaciones de exportación de las empresas españolas incentivando la concesión de créditos a largo plazo a tipo de interés fijo por parte de las entidades financieras.
- **Gestión del fondo:** La Secretaría de Estado de Comercio dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad.
- **Función del ICO:** Agente Financiero, formalizando, en nombre y representación del gobierno español y por cuenta del Estado, los correspondientes convenios de crédito y gestiona los ajustes del Instrumento.
- **Beneficiarios:** Las empresas exportadoras españolas y las entidades financieras, que perciben un determinado margen financiero sobre el saldo vivo de cada crédito acogido al sistema, eliminando los riesgos derivados de la diferencia entre el tipo fijo del crédito y el coste atribuido convencionalmente a los recursos que los financian. Este instrumento financiero ofrece flexibilidad para el banco y para el exportador, al adaptarse al período de construcción, al período de disposición, al nº de disposiciones y a los calendarios de amortización.
- **Actuaciones financiadas:** Operaciones y proyectos de interés especial para la estrategia de internacionalización de la economía española. En el CARI siempre existe cotización, independientemente de la moneda utilizada y el volumen de la operación, además de que cuenta con la cobertura de CESCE (Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación).

- Carta de la Presidenta
- Hitos destacados de 2015
- Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- Actividad. Productos
- Gestión ética y responsable
- Evolución de los principales indicadores
- Grupos de interés
- Materialidad
- Riesgos y oportunidades
- Proveedores
- Transparencia y comunicación
- Satisfacción del cliente
- Participación en empresas y Alianzas
- Información económica
- Desempeño ambiental
- Compromiso social. Relaciones laborales
- Compromiso social. Promoción de la RSE
- Compromiso social. Voluntariado corporativo
- Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- Anexo 3. Fundación ICO
- Anexo 4. Verificación externa
- Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

La información relativa a la actividad de estos productos en el ejercicio 2015 se encuentra en el apartado “Información económica” (páginas 34 a 38)

□ ENTIDAD DE CRÉDITO (BANCO PÚBLICO DE INVERSIÓN)

Como entidad de crédito especializada o banco público de inversión, el ICO financia a medio y largo plazo las inversiones productivas de las empresas establecidas en España o de empresas españolas que se establezcan en el exterior. Esta labor se realiza a través de los siguientes instrumentos:

- **Líneas de Mediación. Financiación para pymes, autónomos y personas físicas:** Destinada a la financiación de la pequeña y mediana empresa, autónomos y personas físicas. La mediación se ha confirmado como la fórmula más eficiente para la distribución de la financiación del ICO, utilizando la red de oficinas de prácticamente todas las entidades de crédito que operan en España, para hacer llegar a las pymes y autónomos los préstamos del Instituto en todo el territorio nacional. Para ello, el ICO firma cada año los correspondientes convenios de colaboración con las entidades.
- **Financiación para grandes empresas, proyectos y entidades locales:** Tiene como objetivo financiar grandes proyectos de inversión públicos o privados que, por su naturaleza, implican grandes necesidades de capital y largos plazos de amortización. El ICO estudia, concede y asume el riesgo de las operaciones, utilizando para ello criterios de valoración económico-financieros habituales en la banca comercial y evaluando el impacto socioeconómico y ambiental de las inversiones que financia. Estos préstamos pueden ser bilaterales, si bien lo más habitual es que sean sindicados con otras entidades financieras, cofinanciados con instituciones financieras multilaterales o, en algunos casos en los que se trata de financiar inversiones españolas en el exterior, a través de instituciones financieras locales de los países receptores de la inversión.



La información relativa a la actividad de estos productos en el ejercicio 2015 se encuentra en el apartado “Información económica” (páginas 34 a 38)

□ OTROS PRODUCTOS

El ICO ha continuado impulsando en 2015 los diferentes fondos en los que participa, unos gestionados a través de su participada al 100%, AXIS Participaciones Empresariales S.G.E.C.R., S.A.U., y otros desde el propio Instituto o por otras instituciones o sociedades.

- **FOND-ICO Global.** Es el primer “Fondo de Fondos” de capital público español, dotado con 1.200 millones de euros. Da respuesta a una de las principales peticiones del sector del capital riesgo, que demandaba una mayor implicación del sector público en relación a las vías de financiación alternativa a la bancaria para las empresas y se enmarca dentro de las medidas del “Plan de Estímulo Económico y Apoyo al Emprendedor”, aprobado por el Gobierno en el mes de febrero de 2013. El objetivo de este fondo es promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada que realicen inversiones prioritariamente en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo.
- **FOND-ICO pyme, FCR.** Su objetivo está enfocado principalmente a empresas que, habiendo alcanzado un cierto grado de madurez, quieran financiar su proceso de expansión, crecimiento y/o internacionalización y, en menor medida, a empresas en primeros estadios que, superadas las etapas iniciales, necesiten recursos para avanzar en su desarrollo. En ambos casos la inversión es realizada en coinversión con otros socios, financieros, tecnólogos o industriales.
- **FOND-ICO infraestructuras, FCR.** El objetivo de este fondo es contribuir al desarrollo, construcción y co-gestión de proyectos de infraestructuras, centrando su actividad en esquemas de colaboración Público- Privada. Este fondo tiene entre sus objetivos reforzar la capitalización de los proyectos, acompañando con participaciones minoritarias en capital a empresas gestoras de infraestructuras.
- **JEREMIE.** Promovido por la Comisión Europea con objeto de facilitar el uso de los fondos estructurales para financiar actividades de I+D+i realizadas por empresas. Este fondo terminó su vigencia el 31 de diciembre de 2015.

La información relativa a la actividad de estos productos en el ejercicio 2015 se encuentra en el apartado “AXIS Participaciones Empresariales” (páginas 55 a 57)

- Carta de la Presidenta
- Hitos destacados de 2015
- Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- Actividad. Productos
- Gestión ética y responsable
- Evolución de los principales indicadores
- Grupos de interés
- Materialidad
- Riesgos y oportunidades
- Proveedores
- Transparencia y comunicación
- Satisfacción del cliente
- Participación en empresas y Alianzas
- Información económica
- Desempeño ambiental
- Compromiso social. Relaciones laborales
- Compromiso social. Promoción de la RSE
- Compromiso social. Voluntariado corporativo
- Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- Anexo 3. Fundación ICO
- Anexo 4. Verificación externa
- Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

OTROS PRODUCTOS

OTROS FONDOS DE CAPITAL

El ICO también participa, con distintas aportaciones, en los siguientes fondos de capital:

- **FC2E. Fondo de Carbono para la Empresa Española**, promovido por el Instituto de Crédito Oficial y Santander Investment. Es el **primer fondo de carbono** de capital mixto gestionado en España. Se creó con el fin de ayudar a las empresas españolas a cumplir con la normativa sobre emisiones de gases de efecto invernadero. Para conseguir su objetivo, **apoya la ejecución de proyectos limpios en países emergentes** bajo los mecanismos establecidos en el Protocolo de Kioto, Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y Aplicaciones Conjuntas (AC), mediante la compra de los créditos de carbono generados por estos proyectos.



Actualmente quedan 11 proyectos sobre un total de 22 promovidos para la reducción de emisiones de CO₂. Estos proyectos han obtenido un efecto de reducción de 7 millones de toneladas de CO₂.

- **Fondo de Carbono Postkyoto**, creado en 2008 por cinco entidades financieras públicas europeas: Banco Europeo de Inversiones, la Caisse des Dépôts, el Instituto de Crédito Oficial, KfW Bankengruppe y el Nordic Investment Bank. Su objetivo era comprar y vender créditos de carbono generados a partir de 2013 por proyectos de trascendencia medioambiental. El fondo, que desarrolló su actividad a través de la compra de 30 ERPAs (European Reduction Purchase Agreements), se ha canceló y disolvió en 2015, habiendo promocionado proyectos de reducción de emisiones con un impacto de 10,5 millones de toneladas de CO₂.
- **Fondo Marguerite**, fondo de capital europeo diseñado y estructurado por ICO junto con las entidades públicas Banco Europeo de Inversiones, KfW Bankengruppe, La Comisión Europea, Cassa Depositi e Prestiti (CDP), Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) y PKO Bank Polski SA, cuyo objetivo es paliar la falta de capital en el mercado europeo de proyectos de infraestructura. Actualmente se está negociando una ampliación sectorial y de producto que adapte el fondo a las actuales carencias del mercado y al "Plan Juncker". El ICO gestiona la inversión del Tesoro Público en este fondo.

El fondo Marguerite está gestionado por un equipo independiente que se encarga de identificar y evaluar las posibles inversiones en los siguientes sectores:

- ✓ Transporte: sobre todo las redes de transporte trans-europeas.
- ✓ Energía: con especial atención a las redes de energía trans-europeas.
- ✓ Energías **renovables**: producción de energías sostenibles, infraestructuras de transporte limpias, distribución energética y sistemas para el transporte híbrido, geotérmica, biomasa, biogás, hidráulica y proyectos de conversión de desechos en energía.

La cartera del fondo Marguerite cuenta actualmente con un total de 10 proyectos en 9 países, dos de los cuales han sido formalizados en 2015. Esto representa un 59,5% comprometido del total del fondo (422 MM EUR / 710 MM EUR). El 80% de la cartera se ha destinado a proyectos de energía renovable y gestión sostenible de residuos.

- **Fons Mediterrània Capital**, fondo de capital riesgo creado y diseñado por ICO junto con el Institut Català de Finances (ICF) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI). Cuenta con una vocación inversora de carácter generalista y diversificada para la realización de operaciones de inversión en Marruecos, Túnez y Argelia. Actualmente se ha cerrado exitosamente su primera fase de inversión en la región y se encuentra en una segunda fase a través de un segundo fondo.

Actualmente consta de 11 proyectos, que representan un 99,5% del capital comprometido del total del fondo (62,2 MM EUR / 62,5 MM EUR), contribuyendo al desarrollo de medianas y pequeñas empresas del tejido industrial de la región.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

GESTIÓN ÉTICA

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



- **Código de conducta.** El Consejo General aprueba el 18 de diciembre de 2015 la modificación del Código de Conducta, incorporando los recientes cambios normativos (especialmente la Ley de Altos Cargos y la Orden del Ministerio de Hacienda de 31 de julio), y la reforma de los Estatutos del ICO. El nuevo Código Ético y de Conducta recoge las obligaciones de los Consejeros, modifica su estructura, diferenciando principios éticos y pautas generales de conducta y hace referencia a la normativa interna aprobadas en los últimos años, como la política de Regalos Institucionales, de Gastos de representación y Uso de Tarjetas Corporativas y de Clasificación de la Información
- **Canal ético.** mecanismo que les permite a los empleados comunicar de forma confidencial, no anónima, las irregularidades de potencial trascendencia con respecto al Código Ético y de Conducta.
- **Reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores.** Identifica las unidades del ICO que desarrollan actividades relacionadas con el mercado de valores, y define la separación que deben adoptar para evitar posibles conflictos de interés o la utilización de información privilegiada. La versión actual fue aprobada por el Consejo General del ICO en su reunión de 27 de febrero de 2012.
- **Política de prevención del blanqueo de capitales.** El ICO es consciente de la trascendencia y del papel que las instituciones financieras juegan en la prevención y colabora con las autoridades competentes y aúna sus esfuerzos a los del resto del sistema financiero español, en su lucha contra toda clase de forma de blanqueo de capitales. La política, revisada en diciembre de 2015, recoge las normas de actuación y sistemas de control y comunicación para impedir el acceso a la entidad a personas o colectivos no deseados, y establece los criterios de aceptación de clientes.



MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Gestión ética y responsable

❑ GESTIÓN RESPONSABLE

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

- **Sistema de Dirección por Objetivos (DpO).** modelo de gestión implantado para dirigir de manera eficaz el ICO, estableciendo objetivos estratégicos y generales y contribuyendo a generar una cultura de valoración de los méritos profesionales de los empleados. La DPO tiene gran valor por su singularidad dentro de la Administración, permite alinear el esfuerzo de las distintas áreas con la hoja de ruta, y mejorar la calidad del trabajo y el rendimiento profesional, premiando el esfuerzo y el cumplimiento de objetivos alcanzados. La aprobación de los objetivos estratégicos propuestos por el Comité de Dirección, están sujetos a la aprobación del Ministerio, tanto del MINECO como del MINHAP.
- **Cumplimiento normativo.** El Área de Cumplimiento Normativo se crea para proteger la reputación e integridad del Instituto, promover las normas éticas que le fueran aplicables, y reforzar la responsabilidad y la transparencia. También interviene en identificar, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar a la integridad y reputación de ICO, generados como consecuencia del incumplimiento o inobservancia de las normas o medidas recomendadas por políticas o normativa interna de ICO, o, bien, por recomendaciones o normas externas que le pudieran afectar.
- **Identificación, control y gestión de riesgos.** El ICO está expuesto a los riesgos financieros y a los riesgos operacionales propios de cualquier entidad financiera y a riesgos relacionados con su marca (riesgos reputacionales) y con la propia actividad y operativa interna. Para su control y gestión ha desarrollado un mapa de riesgos, y tiene procedimientos documentados, y comisiones internas de seguimiento y control.
- **Compromiso con la responsabilidad social.** El ICO tiene aprobada y publicada una Política de RSE con el objetivo de ser una entidad integradora de los valores éticos, sociales y ambientales, transparente y comprometida socialmente que aplica los principios de buen gobierno y así sea reconocida en su actividad y en su relación con sus diferentes grupos de interés. Con este fin, se fijan los principios que rigen su actividad; buen gobierno y transparencia, respeto al entorno y medioambiente y los 10 principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas de los que ICO es firmante.
- **Protección del medio ambiente.** Con el fin de garantizar una actuación respetuosa y de prevención del medio ambiente, el ICO tiene aprobada y documentada una política medioambiental y un código de buenas prácticas.
- **Protección de datos personales.** El ICO tiene aprobada y documentada una política de protección de datos personales. La política se desarrolla e implanta en los procesos y archivos internos a través del manual de seguridad y de los procedimientos aprobados en Comité de Operaciones.
- **Relaciones laborales.** Las políticas de personal aplicadas en el ICO están basadas en el respeto de los derechos humanos y laborales de los empleados, y la puesta en marcha de acciones que faciliten y potencien su aptitud y desarrollo profesional. La igualdad de oportunidades, las políticas de no discriminación, la diversidad y la conciliación de la vida personal y laboral, son principios fundamentales en el desarrollo e implantación de las relaciones laborales entre el ICO y su plantilla. El ICO **está certificado como empresa familiarmente responsable (EFR)**.



Versión para
imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Evolución de los principales indicadores

INDICADORES ECONÓMICOS	2015	2014	2013	2012
Activos totales (millones €)	62.173	83.999	102.230	115.230
Inversión crediticia (millones €)	44.473	64.397	76.900	88.752
Créditos de mediación (millones €)	26.819	39.136	42.448	44.104
Créditos directos sobre clientes (millones €)	17.654	25.261	34.452	44.648
Recursos ajenos (millones €)	54.243	75.348	96.669	109.583
Recursos propios (millones €)	5.302	4.934	4.520	4.009
Margen de intereses (millones €)	99	579	727	760
Margen bruto (millones €)	86	551	817	801
Margen de actividades de explotación (millones €)	59	123	114	85
Beneficio antes de impuestos (millones €)	59	105	101	84
Beneficio neto (millones €)	42	74	71	60
Préstamos a pymes (millones €)	4.771	21.469	13.884	11.511
Gasto salarial (miles €)	14.490	13.743	13.531	12.339
Salario medio (miles €)	46	43	44	39
Gasto proveedores (millones €)	8	12	11	Sin datos
Periodo medio de pago a proveedores	1 semana	1 semana	Sin datos	Sin datos
Aportación a la Fundación ICO (miles €)	2.600	2.200	1.200	1.500

INDICADORES AMBIENTALES	2015	2014	2013	2012
Consumo electricidad (KWh)	2.302.863	2.248.051	2.356.615	2.046.103
Consumo de electricidad por empleado	6.173,90	6.010,83	6.334,99	5.530,00
Consumo de papel (Kg)	10.590	11.738	11.014	11.787
Papel reciclado (kg)	5.000	5.000	5.000	5.000
Toner y cartuchos retirados (unidad)	155	190	156	182
Fluorescentes reciclados	699	500	790	870
Consumo de agua (m ³)	2.716	2.594	2.513	2.509
Consumo de agua por empleado	7,28	6,94	6,76	6,78

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Evolución de los principales indicadores

INDICADORES SOCIALES. Relaciones laborales	2015	2014	2013	2012
Nº total de empleados	317	321	310	313
Nº de empleados con contrato fijo	299	305	293	294
Nº de mujeres	194	193	190	195
Porcentaje de mujeres sobre el total de directivos y mandos Intermedios	45,80%	49,20%	50,80%	52,50%
Nº de empleados con horario reducido por conciliación vida familiar	41	48	52	Sin datos
Edad media de la plantilla	46,74	45,7	45,6	44,8
Salario mínimo de entrada (Técnicos) (€)	26.807	26.807	26.807	26.807
Salario mínimo de entrada (Administrativos) (€)	18.246	18.246	18.246	18.246
Nº de jornadas perdidas por bajas	3.700	3.312	2.305	2.815
Accidentes laborales	7	6	Sin datos	Sin datos
Tasa de absentismo	6,72%	6,30%	Sin datos	Sin datos
Inversión en formación (€)	213.669	230.522	306.740	194.588
Formación en idiomas	124.129	116.424	120.584	98.773
Formación inherente al puesto de trabajo	56.652	89.780	115.454	28.889
Formación en nuevas tecnologías	10.487	5.041	14.819	10.881
Formación para el desarrollo	8.097	0	27.573	27.595
Formación en habilidades	14.304	18.222	27.860	28.450
Conferencias	0	1.054	450	--
Nº de horas de formación	15.045	18.958	21.829	14.067
Nº de empleados formados	291	310	311	286
Nº de empleados promocionados	0	0	53	61
Nº de Técnicos promocionados	0	0	43	37
Nº de Administrativos promocionados	0	0	10	24

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

GRUPOS DE INTERÉS

Para la identificación de los *stakeholders* el ICO constituye un grupo de trabajo en el que están representadas todas las áreas de negocio y de soporte. La identificación se realiza en función de la interrelación del ICO con cada uno de los potenciales grupos de interés. En base a esta metodología, el ICO identifica los siguientes grupos:

GRUPO	SUBGRUPO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
1. CLIENTES	Entidades financieras	Entidades financieras que actúan como mediadoras de los préstamos del ICO para la pyme y los autónomos	Canalizar la financiación ICO a través de las oficinas de las entidades financieras para facilitar el acceso de las pymes y autónomos a los préstamos ICO
	PYMES	Empresas beneficiarias de las líneas de financiación del ICO	Generar/mantener empleo, y en especial, en aquellas regiones con un PIB por debajo de la media nacional; Potenciar la internacionalización de la empresa española; Financiar los proyectos de inversión generadores de riqueza y empleo, y aquellos con impacto social y medioambiental positivo.
	Autónomos	Empresarios individuales beneficiarios de las líneas de financiación del ICO	
	Grandes empresas	Empresas beneficiarias de los préstamos directos del ICO	Gestionar los fondos habilitados por los departamentos ministeriales
	Gestores de fondos del Estado	Ministerios gestores de fondos del Estado para la internacionalización	
2. INVERSORES	Inversores	Suscriptores de bonos emitidos por el ICO para la financiación de su actividad	Captar los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la actividad del ICO Desarrollo de bonos ISR Plataformas de diálogo
3. PERSONAS	Empleados en activo	Personal con contrato fijo o temporal en vigor	Facilitar la actividad y desarrollo profesional de los empleados del ICO con políticas de igualdad, no discriminación, conciliación y formación
	Becarios	Titulados adscritos al programa de formación con la SEPI que desarrollan su beca en el ICO	Apoyar la formación práctica de universitarios recién licenciados para facilitar su acceso al mundo laboral
	Otros	Personal en situación de baja por jubilación, por excedencia u otro motivo	Facilitar la relación con el ICO en materia de derechos laborales una vez finaliza el contrato laboral
4. PROVEEDORES	Proveedores	Empresas suministradoras de bienes y servicios para el ICO	Contratación bajo principios contratación pública, incorporando cláusulas de RSE Evaluación del desempeño en RSE de proveedores Minimizar los plazos de abono de facturas
5. ORGANISMOS Y ENTIDADES ACTORAS EN LOS MERCADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	Organismos multilaterales	Entidad internacional de carácter supranacional, formada por un conjunto de países o Estados miembros, constituida para alcanzar objetivos comunes que redunden en beneficio de la comunidad o regiones donde actúen.	Encontrar marcos de cooperación para el desarrollo de programas y proyectos conjuntos
	Entidades homólogas al ICO	Entidades de estados miembros de la UE y otros países con funciones similares al Instituto	Acuerdos de colaboración e intercambio de buenas prácticas y <i>expertise</i> que generen valor compartido
	Reguladores y supervisores	Organismos y entidades emisores de normas y de supervisión de la actividad	Cumplimiento normativo y transparencia
	Entidades directoras o aseguradoras en los mercados financieros	Entidades financieras que colocan los bonos emitidos por el ICO para su financiación	Cumplimiento normativo y transparencia

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Grupos de Interés

GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO	SUBGRUPO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Especializados	Medios de comunicación de información económica	Difusión de la actividad del ICO, así como de actos y eventos en que el Instituto participa
	Generalistas	Medios de comunicación de información general	
7. ANALISTAS	Financieros	Agencias de calificación económica y financiera	Proveer la información con la máxima transparencia para facilitar los trabajos de verificación
	Especializados en RSE	Agencias especializadas en la calificación de criterios ASG	
8. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	Ministerio de Economía y Competitividad	Departamento ministerial del que depende el ICO	Atender a las solicitudes de información del Ministerio sobre la actividad del ICO y contestación de preguntas parlamentarias. Revisión y realización de posibles observaciones en su caso, de normativa de anteproyectos y proyectos de normativa que afecte al ICO
9. ORGANIZACIONES SOCIALES	Especializadas en RSE	Organizaciones especializadas en RSE de las que el ICO es socio (Red Española del Pacto Mundial, Forética, Spainsif)	Mejorar el desarrollo e implantación de la RSE a nivel interno; estar al corriente de las tendencias nacionales e internacionales en materia de responsabilidad social; promover iniciativas de desarrollo de la RSE en las pymes
	Organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro	Organización y Fundaciones con las que el ICO colabora en el desarrollo del plan de voluntariado corporativo y en el proyecto PYMES SOLIDARIAS	Fomentar el compromiso de los empleados del ICO y de sus familiares con la integración social de colectivos en riesgo de exclusión mediante la participación en las actividades de fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro a través del voluntariado corporativo

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

□ MATERIALIDAD

El grupo de trabajo para la definición de los grupos de interés identifica también los aspectos materiales de cada uno de ellos. Aunque realizada hasta la fecha por la visión interna del grupo de trabajo, la información recogida durante muchos años de experiencia y relaciones con los *stakeholders* ha sido tenida en consideración. En base a esta metodología, los aspectos materiales identificados son los siguientes:

- **Reputación Corporativa.** El ICO considera que su Reputación Corporativa es uno de sus mayores activos. Acredita ante la sociedad su forma de actuar y de hacer las cosas con especial atención a sus grupos de interés. La misión del ICO y la naturaleza de su actividad, exigen una actuación ética y responsable que pueda garantizar la consecución de sus fines, y por ende, el crecimiento y el desarrollo sostenible en sus ámbitos de actuación.

La confianza generada en los inversores, banca nacional e internacional, organismos multilaterales de fomento, y sociedad en general, es fruto de esa Reputación Corporativa, y se torna como otro de los pilares, o aspecto material, que permiten al ICO realizar con éxito su actividad. Para el ICO su Reputación Corporativa es vital para seguir siendo un referente, que apuesta por un tejido empresarial más sostenible, alejado de la corrupción y de las malas prácticas de gestión, para mantener la confianza de sus aliados y para financiar proyectos que ayuden a crear valor para el conjunto de la sociedad. Ello exige además, una adecuada rendición de cuentas, y una información adaptada a los grupos de interés. Para ello, además, el ICO somete su actuación a la verificación de expertos independientes que puedan confirmar la validez y calidad de la información que se publica a través de la web (www.ico.es).

En este sentido, se identifican, entre otros los siguientes aspectos:

- ✓ **La gestión ética y la gestión responsable**
- ✓ **La imagen corporativa**
- ✓ **La transparencia y comunicación**

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado de "Transparencia" (página 25), "Gestión ética y responsable" (páginas 13 y 14) "Comunicación" (páginas 25 a 27), "Riesgos y oportunidades" (páginas 23 y 24), en las referencias G4-34 a G4-58 (anexo 5, páginas 75 a 77), y en los indicadores G4-SO3, G4-SO4 y G4-SO5 (anexo 5, página 85) y en "Principios de elaboración de la Memoria" (anexo 1, página 53), "Verificación Externa" (anexo 4, página 72), y en la referencia G4-33 (anexo 5, página 75).

- **Fuentes de Financiación y equilibrio financiero.** Solvencia y liquidez son conceptos clave con los que el ICO trabaja en los mercados financieros, y la base con la que consigue recursos para invertir en proyectos de desarrollo sostenible. El Instituto, pese a contar con la garantía explícita, irrevocable, incondicional y directa del Estado español, aplicable a todas las deudas y obligaciones que contrae frente a terceros, siempre ha operado generando los recursos propios y la solvencia suficiente para atender a todas sus obligaciones.

Esta es una preocupación fundamental en la gestión de la actividad que, bajo el principio de prudencia, siempre opera teniendo en cuenta su objetivo de liquidez y solvencia. El ICO se financia en los mercados nacionales e internacionales, y este es otro de los pilares en los que se apoya para realizar su actividad. Para facilitar esa captación de fondos el ICO debe, además, justificar un balance con un correcto equilibrio financiero.

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Información económica" (páginas 33 y 34), y en los indicadores G4-EC1 y G4-EC4 (anexo 5, página 78).

- **Ayuda el desarrollo, en su papel de Agencia Financiera del Estado.** Financiar, por indicación expresa del Gobierno, a los afectados por catástrofes naturales, desastres ecológicos y otras situaciones de interés general, es otro de los aspectos esenciales de la actividad del ICO. En este sentido, el ICO trabaja a diario por mantener su nivel de efectividad como Agencia Financiera del Estado. Su dilatada experiencia como banco público y las alianzas, nacionales como internacionales, le permiten gestionar adecuadamente diversos instrumentos de financiación como Agencia Financiera del Estado para fomentar la exportación, la ayuda al desarrollo y la sostenibilidad de la economía española.

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Actividad. Productos" (páginas 9 y 10) y en "Información económica" (páginas 35 a 38).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

□ MATERIALIDAD

- **Crecimiento sostenible, medio ambiente y sociedad.** El ICO se identifica especialmente con este aspecto material, que condiciona su operativa, los productos que desarrolla y la misión que guía su actividad.

El diseño de las líneas de mediación o financiación directa tiene por objeto contribuir en la economía creando sinergias de actividad que posibiliten el desarrollo del país. El ICO apuesta por generar crecimiento a largo plazo en sectores estratégicos, cuyo desarrollo, alineado con su misión, y las directrices de los ODS o COP21, tenga un impacto positivo en nuestra economía, sociedad y medio ambiente.

El ICO también procura incidir positivamente en el desarrollo de su entorno más cercano y desfavorecido, a través de su plan anual de voluntariado en el que participan más del 25% de las personas que forman parte de su plantilla. Asimismo, y en alianza con Pacto Mundial, y la colaboración de entidades del tercer sector, se ha firmado un convenio para facilitar la implantación del voluntariado corporativo para la Pyme (Pymes Solidarias), que pretende llevar el conocimiento de las empresas, a través de sus voluntarios, a los colectivos que más lo necesitan.

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Desempeño ambiental" (página 39), en el apartado "Promoción de la RSE" (página 49) y en el apartado "Voluntariado Corporativo" (página 50)

Capital humano. El ICO tiene en su capital humano e intelectual su activo más importante. Personas que impulsan a diario la organización y hacen posible la consecución de cada reto. Los planes de formación, las políticas de igualdad y las medidas de conciliación, con la implantación del **modelo de gestión efr**, que certifica al ICO como empresa familiarmente responsable, es una de sus señas de identidad más destacadas, y de carácter singular dentro del ámbito de la Administración Pública. En este contexto, se potencia especialmente:

- **La profesionalidad y la formación.** Dar respuesta a los requisitos de los principales grupos de interés, obliga a una organización a preocuparse por mantener un alto nivel de conocimientos y compromiso por parte de sus profesionales. Para el ICO, la formación continua es un elemento estratégico para alcanzar y mantener el nivel de profesionalidad adecuado capaz de dar respuesta a los cometidos que tiene asignados.

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Compromiso Social; Relaciones laborales" (páginas 43 a 45) y en indicadores G4-LA9 y G4-LA10 (anexo 5, páginas 82 y 83).

- **La igualdad y la conciliación.** Para el ICO la igualdad entre todos sus empleados es un pilar básico en sus relaciones con la plantilla. El respeto por los derechos humanos y laborales de los empleados y por el derecho a una negociación colectiva donde, entre otros asuntos, se acuerden medidas para facilitar la conciliación de la vida personal y laboral, es un objetivo permanente para la organización.

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Compromiso Social; Relaciones Laborales" (páginas 40 a 42), y en los indicadores G4-LA1, G4-LA2, G4-LA 11, G4-LA12 y G4-LA 13 (anexo 5, páginas 82 y 83).

- **Alianzas.** El ICO es consciente de que su estructura interna de 317 personas, que trabajan en una única sede y gestiona un balance de 62.173 millones de euros sin una red comercial a nivel nacional e internacional que la sustente, haría imposible la consecución de sus objetivos y el desarrollo de sus múltiples líneas de negocio, si no contase con sus aliados estratégicos. El ICO, se apoya en la red comercial de la banca española para comercializar sus líneas de financiación y apoyo a la internacionalización de la empresa española y al desarrollo, y cuenta con múltiples aliados internacionales, a través de acuerdos de colaboración y memorandos de entendimiento con bancos de desarrollo, entidades homólogas europeas, organismos multilaterales, y otros no gubernamentales, asociaciones, etc. **Socios en los que el ICO apoya su actividad para impulsar el desarrollo económico, social y medioambiental en el marco de su actividad y cumplimiento de sus fines.**

La información relativa a este aspecto material se puede encontrar en el apartado "Participación en empresas. Alianzas" (páginas 29 a 33).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

□ MATERIALIDAD

GRUPO/SUBGRUPO	REPUTACIÓN CORPORATIVA	FUENTES DE FINANCIACIÓN Y EQUILIBRIO FINANCIERO	AYUDA EL DESARROLLO como Agencia Financiera	Productos para el CRECIMIENTO SOSTENIBLE, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	CAPITAL HUMANO	ALIANZAS
1. CLIENTES						
Entidades financieras	■			■	■	■
PYMES				■		
Autónomos				■		
Grandes empresas	■			■	■	
Ministerios y Administración Pública, ICO como gestora de fondos del Estado	■		■		■	■
2. INVERSORES						
Inversores	■	■		■	■	
3. PERSONAS						
Empleados en activo	■		■	■	■	■
Becarios	■				■	■
Otros (jubilados y excedentes)					■	
4. PROVEEDORES						
Proveedores	■				■	

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



← Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Materialidad

☐ MATERIALIDAD

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

GRUPO/SUBGRUPO	REPUTACIÓN CORPORATIVA	FUENTES DE FINANCIACIÓN Y EQUILIBRIO FINANCIERO	AYUDA EL DESARROLLO como Agencia Financiera	Productos para el CRECIMIENTO SOSTENIBLE, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	CAPITAL HUMANO	ALIANZAS
5. ORGANISMOS Y ENTIDADES ACTORAS EN LOS MERCADOS ECONÓMICO Y FINANCIEROS						
Organismos multilaterales	■	■	■	■	■	■
Entidades homólogas al ICO	■	■	■	■	■	■
Reguladores y supervisores	■	■	■	■		
Entidades directoras o aseguradoras en los mercados financieros	■	■			■	
6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
Especializados	■					
Generalistas	■					
7. ANALISTAS						
Financieros	■	■		■		
Especializados en RSE	■	■	■	■	■	
8. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD						
Minist. Economía y Competitivid.	■	■	■	■	■	
9. ORGANIZACIONES SOCIALES						
Especializadas en RSE	■	■	■	■	■	■
Organiz. y Fundac. sin ánimo de lucro	■				■	■

ASPECTOS GENERALES

RIESGOS

El ICO, como entidad de crédito está expuesto a los riesgos financieros (de crédito, de liquidez y de mercado) y al riesgo operativo. Se consideran también otras dos clases en “otros riesgos”: riesgo reputacional y riesgo estratégico y de negocio.

La identificación, gestión y control de los riesgos es una tarea prioritaria para el Instituto de Crédito Oficial. Ello se realiza fundamentalmente, de acuerdo al Manual de Políticas de Riesgos aprobado por su Consejo General el 21 diciembre de 2005, y cuya última versión fue aprobada el 13 de diciembre de 2013. En el Manual se recopilan distintas metodologías, normativa aplicable, procedimientos y estructura organizativa.

El Manual de Políticas de Riesgo se completa con el Mapa de Gestión de Riesgos, que identifica todos los riesgos del Instituto, los planes de mejora, y los controles necesarios para una adecuada gestión.

Los principios en los que se inspira la gestión de riesgos, son los siguientes:

- **Participación y supervisión activa de los órganos de gobierno del ICO:** el Consejo participa en la aprobación de las estrategias de negocio generales y se preocupa por definir las políticas de asunción y gestión de los riesgos, asegurándose de la existencia de políticas, controles y sistemas de seguimiento del riesgo apropiados y de que las líneas de autoridad estén claramente definidas.
- **Ambiente general de control interno:** se manifiesta en una cultura de gestión del riesgo que, potenciada desde el propio Consejo, es comunicada a todos los niveles de la organización, con una definición clara de los objetivos que eviten tomar riesgos o posiciones inadecuadas por no disponer de la organización, los procedimientos o los sistemas de control adecuados. Asimismo, se garantiza la adecuada segregación entre las unidades generadoras de riesgos y aquéllas que realizan tareas de control y seguimiento.
- **Selección de metodologías adecuadas de medición de los riesgos:** el ICO cuenta con metodologías adecuadas para la medición de riesgos que permiten capturar de forma apropiada los distintos factores de riesgo a los que se expone. En este contexto, consciente de los beneficios derivados de la integración de metodologías avanzadas de identificación, medición y control de riesgos, el Instituto prevé continuar actualizando y potenciando los sistemas de gestión de riesgos.
- **Evaluación, análisis y seguimiento de los riesgos asumidos:** la identificación, la cuantificación, el control y el seguimiento continuo de los riesgos permiten establecer una relación adecuada entre la rentabilidad obtenida por las transacciones realizadas y los riesgos asumidos.

OPORTUNIDADES

Entre las oportunidades y retos que se presentan para su actividad, el ICO destaca especialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los acuerdos de París, tras la Cumbre del Clima-COP21, o los nuevos paradigmas de la economía circular, aspectos relevantes de la estrategia Europea de 2020, claramente alineados con su misión. El ICO quiere estar presente y ser parte activa en su consecución pues se trata de oportunidades para crear sinergias de desarrollo sostenible y también para mejorar las políticas internas.

En el ámbito social, los indicadores definidos en 2015 y los que se vayan identificando en 2016 y años sucesivos, irán posibilitando al ICO medir la huella social de sus productos de financiación.

Se identifican finalmente nuevas oportunidades en el gobierno de la entidad derivadas del cambio en los estatutos para dar entrada en el Consejo General a vocales independientes.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

DESCRIPCIÓN DE LOS RIESGOS

RIESGOS FINANCIEROS

- **Riesgo de Crédito** (en ICO se añade aquí el de Concentración). Hace referencia al riesgo de no recuperar íntegramente el principal y los intereses de las inversiones en los plazos previstos para ello.
- **Riesgo de Liquidez**. Aquél en el que se incurre como consecuencia de la falta de recursos líquidos suficientes con los que hacer frente al cumplimiento de las obligaciones de pago.
- **Riesgo de Mercado**. Comprende la incidencia que sobre la cuenta de resultados y sobre el valor de los recursos propios de la entidad producen las variaciones adversas de las variables financieras relevantes, como pueden ser los tipos de interés en moneda nacional o en otras monedas, los tipos de cambio, los precios de las acciones, etc.

RIESGOS OPERATIVOS

El ICO tiene identificados sus riesgos operativos, y diseñadas las políticas y procedimientos internos para prevenir o minorar los efectos negativos que conllevan. Asimismo, se han desarrollado herramientas que facilitan la tarea de mitigación del riesgo operativo. Cada vez es más importante la medición y control de los riesgos operativos, máxime si se tiene en cuenta el "Acuerdo adoptado por el Comité de Basilea de Supervisión Bancaria" (conocido como Basilea II), que los regula de manera expresa.

RIESGOS REPUTACIONALES

Desde hace dos años, existe mayor conciencia de este riesgo en el ICO. Las medidas internas implantadas, relativas a la atenuación de un potencial problema de reputación/imagen se basan en el cumplimiento estricto de las instrucciones de aprobación de operaciones, la atención minuciosa a los procesos de "conocimiento de cliente" y seguimiento del mismo, y la exigencia en cuanto a políticas de comportamiento interno referentes a la relación con entidades financieras, empresas y/o proveedores.

RIESGO ESTRATÉGICO Y DE MERCADO

La gestión de esta categoría de riesgos se apoya en la correcta administración financiera y comercial (a la que sumar el adecuado tratamiento de los riesgos ya mencionados). Para ello, se evalúan las alternativas estratégicas existentes para el posicionamiento de la entidad, y ello se traslada a las directrices y objetivos de ICO, manteniéndose el control de los límites de riesgo en los límites establecidos por los órganos de dirección.

- **Conducta ética**. El ICO tiene aprobados varios documentos internos que regulan la actuación de aquéllos. Además, existen órganos colegiados de seguimiento, cuya función es velar por el cumplimiento de las normas internas, proponer actualizaciones en éstas y acciones formativas e informativas para el buen fin de dicha normativa.
- **No cumplimiento normativo**. El ICO tiene herramientas para la identificación de requisitos legales y normativos y de seguimiento de su cumplimiento.
- **Blanqueo de Capitales**. El ICO tiene aprobados diversos documentos que regulan las actuaciones en dicho ámbito. Además, existen órganos colegiados de seguimiento cuya función es, entre otras, velar por el cumplimiento de las normas internas.
- **Seguridad de la Información**. El ICO tiene aprobados diversos documentos internos que regulan el control, el seguimiento y la gestión de los sistemas de seguridad en este ámbito. Además, existen unidades operativas y órganos colegiados con competencias para controlar la seguridad de la información.
- **Continuidad de Negocio**. El ICO tiene desarrollado e implantado un sistema de gestión de la continuidad de negocio para garantizar la recuperación de la actividad en el más breve plazo posible ante situaciones de catástrofe de cualquier tipo que pudieran producirse en sus instalaciones o en su ámbito de actuación. Además, existe un órgano colegiado de control y seguimiento del sistema para actualizar y mejorar las medidas existentes y prevenir o minorar los riesgos en el caso de que aconteciese alguna de las situaciones identificadas.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

□ PROVEEDORES

Basada en la ley de Contratos del Sector Público, el ICO tiene documentada una Instrucciones Internas de Contratación que establece las posibles formas de adjudicar la compra de los bienes y servicios. El ICO no mantiene un registro de proveedores autorizados, a modo y semejanza de lo que establecen los modelos de excelencia o los sistemas de gestión de calidad, dadas las condiciones que establece la citada legislación.

En todos los expedientes de contratación de bienes y servicios donde no se requiere especificidad técnica, el ICO analiza la posible incorporación de requisitos ambientales y sociales de acuerdo con el objeto de la contratación. En 2015, un 28,6% de las licitaciones puestas en marcha incluían criterios ambientales a las empresas licitadoras; un 17,9% exigía tener implantado y certificado un sistema de gestión ambiental. En el 67,9% de los expedientes se incluyeron cláusulas sociales relacionadas con la composición de las plantillas de las empresas licitadoras y con su compromiso con la inserción de personas con discapacidad. Dichas cláusulas se utilizan como criterios de desempate en caso de igualdad entre las propuestas recibidas. Los porcentajes señalados duplican a los registrados en las licitaciones realizadas en el año anterior.

En 2015 había un contrato de prestación de servicio con un Centro Especial de Empleo, y otro servicio contratado con una empresa con subcontratación de personal a un Centro Especial de Empleo.

□ TRANSPARENCIA

El ICO proporciona a sus grupos de interés toda la información relevante en relación con su estructura corporativa y organizativa y con su actividad.

A través de los distintos canales de comunicación, el ICO ofrece a las empresas suministradoras de bienes y servicios la información relativa a sus procedimientos de contratación.

Anualmente realiza distintas acciones para dar a conocer públicamente las líneas de financiación para pymes y autónomos y las condiciones de cada una de las opciones con las que cuentan las empresas para financiar sus inversiones y necesidades de liquidez.

Anualmente elabora y publica el Informe Anual de actividad, con toda la información económica y la relativa a su actuación como entidad financiera. Completa esta información con la elaboración del Informe de Gobierno Corporativo y la Memoria anual de Responsabilidad Social, elaborada en base al modelo GRI4 de Global Reporting Initiative y al Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Tanto el informe Anual como la Memoria de RSE son auditados por expertos independientes.

□ COMUNICACIÓN

➤ CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA



La comunicación a nivel interno se realiza a través de "Pórtico", la intranet en la que el empleado puede encontrar toda la información corporativa (estatutos, organización, normativa interna, actividad, medidas de conciliación, etc) y acceder al histórico de la información generada en su relación con el Instituto (nóminas, control horario, control de vacaciones y permisos, formación recibida, viajes profesionales realizados, etc).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



COMUNICACIÓN

▶ CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Acciones publicitarias.** El ICO considera importante dar difusión y poner en conocimiento de los ciudadanos las distintas líneas de financiación para apoyo de las empresas españolas, especialmente autónomos y pymes. Una de sus hitos anuales principales es la realización de campañas publicitarias comerciales sobre las líneas de mediación aprobadas para ese ejercicio.

La Ley 29/2005 de Publicidad y Comunicación Institucional establece la obligatoriedad de elaborar un Plan Anual de Publicidad en el que se recojan todas las acciones publicitarias previstas por cada uno de los organismos de la Administración General del Estado para el año siguiente, y su dotación económica. El ICO, como Entidad Pública Empresarial, remite anualmente los datos de las campañas que tiene previsto realizar para su inclusión en el Plan, que una vez elaborado, ha de ser aprobado por el Consejo de Ministros.

En 2015 el ICO realizó una campaña de publicidad comercial a nivel nacional para difundir la puesta en marcha de las distintas líneas de financiación del ICO para el año. Esta campaña de publicidad ha tenido dos objetivos principales: por un lado difundir las líneas de financiación entre nuestro público objetivo: autónomos, empresas, instituciones y público en general y por otro lado profundizar en el conocimiento del ICO como institución financiera de apoyo a la financiación de las empresas.

La campaña se realizó en dos fases: una primera en el mes de marzo y otra segunda en el mes de junio. La primera oleada tenía como objetivo comunicar la puesta en marcha y disponibilidad de las líneas ICO al público objetivo. El anuncio de la segunda oleada se centró en difundir las líneas de financiación para la internacionalización y la salida al exterior de las empresas españolas. La campaña se realiza anualmente con la colaboración de las entidades de crédito que distribuyen estos productos.

La campaña se desarrolló en prensa escrita, radio, internet y publicidad exterior. En prensa la campaña tuvo cobertura en periódicos nacionales, económicos y regionales. Las acciones de radio se centraron en cadenas nacionales de contenido generalista. En internet la campaña se desarrolló en los principales medios on-line con diversos formatos de banner y vídeo. La campaña en exterior se centró en soportes digitales de las estaciones del AVE.

Además, como parte de las acciones de marketing orientadas a la difusión de las Líneas ICO, se distribuyeron más de 2,9 millones de folletos y 21.500 carteles informativos en las diferentes lenguas oficiales entre las entidades de crédito que colaboran con el ICO en la distribución de las Líneas de Mediación, así como entre Cámaras de Comercio y otros Organismos de Promoción Empresarial.

En el ámbito internacional, con el objetivo de apoyar el papel del Instituto como emisor de referencia en los mercados de capitales, el ICO realiza acciones de publicidad y marketing dirigidas a su grupo de interés de inversores.

En 2015 se insertaron 19 anuncios en 11 revistas especializadas. Dichas publicaciones se seleccionaron en función de su target y de su distribución geográfica, prestando especial importancia al mercado europeo y al japonés.

Además, se consolidó la estrategia digital con una campaña en medios on-line. Con las acciones en internet se consiguió impulsar la presencia del Instituto en medios económicos internacionales para llegar a un público más amplio e incrementar el conocimiento de la marca ICO. En total se sirvieron 1.595.000 impresiones en 7 medios.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)



POLÍTICA AMBIENTAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN. En desarrollo de la política de gestión ambiental, en el ejercicio 2015 se inicia un plan de reducción del número de folletos publicitarios de las líneas ICO en formato papel, y de sustitución por el folleto digital. Esta reducción se hará de manera paulatina, de manera tal que en ejercicio 2016 está programada una reducción mayor y más significativa que en 2015.

COMUNICACIÓN

CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Newsletter institucional:** Boletín electrónico destinado a realizar un análisis en profundidad sobre temas económicos relacionados con la actividad del ICO. En 2015 se publicaron 4 números que se remitieron a las 384.000 empresas registrada. Se publica además en la página web del Instituto. En noviembre de 2015 se publicó un número especial sobre RSE. Se realizaron 377.186 envíos, y fue vista por el 30% de los destinatarios. La media de aperturas para todos los números publicados en 2015 fue de 26,4%.
- **Newsletter financiero.** Con una periodicidad trimestral, esta newsletter ofrece información actualizada y de interés para los inversores. Este boletín electrónico se edita en inglés, se remite por correo electrónico a la base de datos de inversores del Instituto e igualmente se publica en la página web del ICO.
- **Notas de prensa.** Con el fin de dar a conocer la actividad del ICO (puesta en marcha de las diferentes líneas de financiación y datos de concesión, firmas de acuerdos y operaciones, emisiones, jornadas y eventos...), el Instituto envía periódicamente información a los medios de comunicación. En 2015 se difundieron un total de 54 notas de prensa a los medios de comunicación y se publicaron un total de 3.664 noticias sobre el Instituto en medios impresos.
- **Boletín informativo Líneas ICO.** Boletín electrónico cuya finalidad es informar a las empresas y autónomos sobre las novedades y las principales características de sus productos. En 2015 se publicaron 4 números. Este boletín se remite por correo electrónico a una base de datos del ICO de 384.000 empresas y se publica en la página web del Instituto. Los boletines emitidos en 2015 fueron visto por el 30,6% de los destinatarios.
- **Organización y participación en jornadas informativas.** De forma habitual, el ICO organiza y participa en jornadas informativas por todo el territorio nacional para explicar las distintas líneas de mediación del ICO. A estas jornadas asisten empresarios y representantes de asociaciones empresariales, cámaras de comercio y otros organismos territoriales. Durante el año 2015 se han realizado 20 jornadas de este tipo. Aparte de estas jornadas informativas, también se realizan unas jornadas conjuntas con el ICEX, a las que suele acudir el Secretario de Estado de Comercio y organismos como CESCE, COFIDES y los respectivos autonómicos a la región donde se realizan las jornadas, así como empresas de trayectoria internacional que ya han contado en el pasado con el apoyo de dichos servicios. El objetivo de las jornadas, es ofrecer información de los apoyos y servicios a la internacionalización empresarial, que son ofrecidos por estos organismos de ámbito estatal y autonómico. El ICO durante el año 2015, ha participado junto con el ICEX en 9 jornadas en toda España. Por último, también durante el 2015, se han realizado 2 jornadas informativas con las SGR, en Valladolid y Santiago de Compostela organizadas por CESGAR que es la Confederación española que aglutina a todas las Sociedades de Garantía Recíproca, para informar de las líneas específicas que el ICO tiene junto con las SGR.
- **Página web.** La página web sigue constituyendo el canal principal de comunicación institucional del Instituto, ofreciendo información actualizada sobre la actividad del ICO y de interés para los inversores internacionales. La web cumple con las exigencias de transparencia requeridas para los portales de la Administración. Tiene una sección sobre Transparencia y Buen Gobierno, en la que se puede consultar el Código Ético y de Conducta, Informe de Gobierno Corporativo, Reglamento interno de conducta del Mercado de Valores, Política del ICO en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Política de Igualdad del ICO y Política Medioambiental. Por último la web aloja la sección del perfil de contratante para dar difusión pública a las licitaciones y contrataciones realizadas por el ICO. Durante 2015, la web del ICO recibió 723.922 visitas. El número total de páginas vistas ascendió a 2,7 millones. Los contenidos más populares fueron los relacionados con las Líneas ICO, destinadas a financiar los proyectos de autónomos y empresas. Destaca la sección dedicada a la Línea ICO Emprendedores, que representó el 33% del total de páginas vistas a lo largo del año. También es destacable el creciente interés generado por la información sobre los programas destinados a impulsar la internacionalización de las empresas españolas. En concreto la sección de la línea ICO Internacional se consultó en 29.500 ocasiones frente a las 6.200 registradas en 2014. Por su parte la información sobre la línea ICO Exportadores tuvo 26.700 visitas en 2015, cifra notablemente superior a las 4.200 originadas en el año anterior.
- **Redes profesionales.** El ICO tiene presencia en LinkedIn con la página de empresa Instituto de Crédito Oficial que ofrece información corporativa sobre la función del banco público. En diciembre de 2015 la página contaba con 1.394 seguidores. Dado el éxito de esta red profesional como canal de búsqueda de empleo, el ICO utilizó su página para anunciar los procesos de contratación vigentes.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

□ SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Con el objetivo de conocer la opinión que los clientes tienen del funcionamiento de las líneas de préstamo ICO, existe un canal de comunicación a través de la web del ICO donde aquéllos pueden pedir más información sobre los productos o expresar sus quejas o sugerencias. Esta herramienta permite además testear la actuación y la calidad de la información que las oficinas de las entidades financieras mediadoras tienen de las líneas ICO. Finalmente, esta herramienta posibilita a los clientes informarse sobre otras actividades del ICO no relacionadas necesariamente con los productos de financiación.

➤ CONCLUSIONES 2015

El Nº de peticiones de información y quejas se ha reducido respecto al registrado en 2014. El motivo principal de las quejas de los clientes se centra en los problemas para cancelar anticipadamente los préstamos.

El otro motivo de queja se centra en los problemas para tramitar *on line* la solicitud de empleo de las diferentes ofertas sacadas por el ICO.

En 2015 se ha registrado un 45% menos de llamadas al teléfono gratuito 900. Por productos, la línea “Empresa y Emprendedores” de financiación a pymes y autónomos es la que registra el mayor Nº de llamadas. Las necesidades puestas de manifiesto mayoritariamente por las empresas clientes se centran básicamente en la “liquidez”. El contacto directo con el cliente por parte del ICO, y el menor saldo vivo del extinto producto “ICO directo” son los motivos que justifican la caída habida en el Nº de llamadas registradas.

El 37% de los que utilizaron el teléfono gratuito eran autónomos. En el caso de las pymes el 33%. Por comunidades autónomas son Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia las que realizaron un mayor número de llamadas al teléfono 900 (68% del total).

➤ Llamadas al teléfono 900

En 2015 el Call Center realizó 8.162 llamadas a clientes (un 46% más que 2014) para trasladar indicaciones sobre alguno de las líneas de préstamo, aclarar dudas sobre facturas a proveedores, informar del pago de las ayudas por catástrofes, etc. **Se realizaron 2.215 encuestas para conocer el grado de satisfacción del cliente con este servicio**, obteniéndose una puntuación de 4,61 sobre 5.

➤ Atención Presencial

En 2015 se han realizado 1.242 gestiones directas, un 121% más que en 2014. Un 60% corresponden a visitas presenciales y el 40% restante a consultas recibidas a través del teléfono 91 592 1515. Febrero, marzo y abril fueron los meses en los que hubo un mayor Nº de visitas y consultas telefónicas (708), coincidiendo con uno de los procesos de selección de personal.

El 92% de las consultas telefónicas recibidas en Atención Presencial se referían a las ofertas de empleo. Las visitas acudieron, fundamentalmente, para informarse y entregar documentación sobre las ofertas de empleo y concurso para la contratación de bienes o servicios.

➤ Quejas por escrito

En 2015 se registró un 12% menos de quejas que en 2014, principalmente porque las entidades financieras mediadoras parecen haber exigido la contratación de menos productos propios para conceder las Líneas ICO. El plazo medio de respuesta fue de 3,8 días, inferior al de 2014 (5,1).

La mayoría de quejas menciona líneas antiguas. Se refieren a amortización obligatoria sin que las entidades financieras mediadoras lo comunicaran previamente a los clientes y a inconvenientes para amortizar anticipadamente. No hay una concentración significativa de quejas en alguna o algunas entidades financieras mediadoras.

➤ Peticiones de Información por escrito

En 2015 se recibieron un 36% menos de peticiones de información que en 2014. La línea de “Empresa y Emprendedores” fue la línea más demandada, y registró un 33% menos de consultas que el año anterior. El plazo medio de respuesta fue de 2,17 días hábiles, ligeramente inferior a 2014 (3,02).

Las consultas más numerosas se refieren a aspectos concretos de las líneas: importe de comisión anticipada por cancelación voluntaria, diferenciales y tipos de interés. También es significativo el Nº de peticiones de información para conocer oportunidades de financiación de las inversiones.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Participación en empresas y Alianzas

❑ SOCIEDADES PARTICIPADAS

SOCIEDAD	PARTICIPACIÓN
AXIS Participaciones Empresariales S.G.E.C.R., S.A.U.: Gestora de fondos de capital riesgo constituida en 1986	100%
Compañía Española de Refianzamiento, S.A. (CERSA): Sociedad mercantil estatal para el refianzamiento o cobertura parcial del riesgo asumido por las Sociedades de Garantía Recíproca con las pymes.	24,15%
Compañía Española de Financiación al Desarrollo, S.A. (COFIDES): Sociedad mercantil estatal para la financiación, a medio y largo plazo, de proyectos privados viables de inversión en el exterior en los que exista algún tipo de interés español.	20,31%
EFC2E Gestión, S.L.: Entidad gestora de los activos del Fondo de Carbono para la Empresa Española (FC2E).	50%
Fondo Europeo de Inversiones	0,67%

❑ RELACIONES CON OTRAS ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES

➤ Relacionadas con la RSE

INICIATIVAS	ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES
Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (adhesión en 2005)	Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (desde 2005)
Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el empoderamiento de la mujer (adhesión en 2010)	FORÉTICA (desde 2005)
Convenio Empresas Públicas por una sociedad libre de violencia de género	Spainsif (desde 2015)

➤ En otros ámbitos

- **Red Europea de Instituciones Financieras (NEFI).** Red compuesta por 17 instituciones financieras de la UE que comparten una misión pública de facilitar a las Pymes el acceso a la financiación ofreciéndoles servicios financieros y experiencia, y en cooperación con el sistema bancario nacional.
- **European Long-Term Investors Association (ELTI).** Lanzada en julio de 2013 sustituye al antiguo Club ISLTC (Club de Instituciones de la UE Especializadas en el Crédito a Largo Plazo). Su finalidad es profundizar en la cooperación entre las instituciones miembro, y unir esfuerzos para promover y potenciar la financiación a largo plazo, en consonancia con los objetivos e iniciativas de la UE. Está compuesta por 29 entidades, que incluyen instituciones financieras de la UE, multilaterales, regionales e instituciones no bancarias, como fondos de pensiones
- **Club de Inversores a Largo Plazo (LTIC).** El LTIC reúne a un total de 19 instituciones financieras mundiales y a inversores comprometidos con el apoyo a las grandes inversiones financieras necesarias para un crecimiento económico más sostenible, a nivel tanto nacional como multilateral. Lanzado en 2009 por las cuatro principales instituciones financieras públicas europeas: Caisse de Dépôts, Cassa depositi e prestiti, BEI y KfW, representa un balance conjunto de 5,4 trillones de dólares, cifra que lo convierte en una de las mayores plataformas de inversores del mundo.
- **Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).** Asociación con más de 80 miembros activos en Latinoamérica, el Caribe y en países fuera de la región como Alemania, Canadá, China, España, Portugal, Suecia y Rusia. Su principal objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de la región, a través de las buenas prácticas financieras que impulsa entre sus asociados.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Participación en empresas y Alianzas

□ ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con el fin de cumplir con su misión de promover actividades económicas que contribuyan al crecimiento, al desarrollo del país y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional, y de financiar operaciones de inversión y liquidez de las empresas españolas en el exterior, el ICO firma acuerdos con entidades homologas extranjeras mediante los que se formaliza un marco de cooperación entre ambas partes. Estos acuerdos pretenden facilitar la colaboración entre las partes para la promoción de programas y proyectos que impulsen dicha cooperación, y en particular, apoyar al desarrollo concreto de actividades que redunden en beneficio de las empresas españolas que desarrollen proyectos en el exterior. Estas alianzas recogen la intención de desarrollar la colaboración en base a los principios de igualdad, beneficio mutuo, respeto y confianza derivados tanto de la práctica bancaria internacional establecida, como de toda la legislación y regulación aplicable y mediante la implementación de actividades recogidas en el mandato, misión y políticas de cada parte. Al efecto, las partes intercambian experiencias, información, documentación para el conocimiento recíproco de las actividades que cada institución está desarrollando, o prevé desarrollar, en programas de interés mutuo o que fuere útil y conveniente potenciar sus respectivas áreas de influencia, así como el intercambio de personal, con la finalidad de fomentar el conocimiento mutuo de las operaciones de cada institución, y otras actividades identificadas como beneficiosas para ambas entidades.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

ASPECTO/ ENTIDAD	FINANCIACIÓN DESCRIPCIÓN
• Banco Europeo de Inversiones (BEI)	La relación entre ambas instituciones tiene como finalidad facilitar la financiación a proyectos de inversión ejecutados por las empresas españolas, en especial las PYMES. Hasta el momento esta cooperación se ha concretado en la firma de préstamos. En el caso de las PYMES, la suma total de la financiación del BEI se une al desembolso de la misma cuantía por parte del ICO, lo que ha supuesto una importante inyección financiera en los últimos años en la economía española y complementa a otras líneas de colaboración que el BEI mantiene con ICO desde 1986. En la actualidad se están abriendo nuevos esquemas de colaboración con el BEI en el marco del Plan de Inversiones para Europa (Plan Juncker)
• Fondo Europeo de Inversiones (FEI)	Como el órgano de la Unión Europea que proporciona garantías y capital riesgo a las Pymes, el ICO presenta una colaboración estrecha y habitual con el FEI, principalmente a través de su subsidiaria de capital de riesgo AXIS, siendo ICO además accionista del Fondo desde su creación en 1994
• Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Fundado para apoyar el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe, es la principal fuente de financiación multilateral en la región y las colaboraciones de ICO con este organismo se centran en buscar vías comunes para facilitar la inversión tanto de empresas españolas en Latinoamérica, como de empresas de Latinoamérica en España.
• Encouragement Bank	Acuerdo para el fomento de las inversiones entre ambos países a través del intercambio de información y de la financiación conjunta de inversiones de interés común.
• Russian Bank for Development	Acuerdo de colaboración, en el cual se prevé el intercambio de información y la cooperación en materia de financiación de empresas.
• Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG)	Acuerdo de colaboración que recoge las principales actuaciones de cooperación que se pretenden desarrollar, destacando entre ellas, el intercambio de información, la financiación y apoyo a las pymes españolas y marroquíes y la cofinanciación de proyectos de inversión.
• Nacional Financiera, S.N.C. (NAFIN)	Acuerdo de colaboración para impulsar programas y proyectos que fomenten la cooperación mutua, destacando entre ellos la financiación y co-financiación de empresas españolas y mexicanas y de proyectos de interés común.
• Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE)	Acuerdo para desarrollar el intercambio de información, la financiación y apoyo a las pymes españolas y peruanas y la cofinanciación de proyectos de inversión.
• Corporación Financiera Internacional (IFC)	Acuerdo Marco de Colaboración, cuya finalidad es normalizar los pasos que deben tomar los bancos a la hora de cofinanciar proyectos con IFC.
• Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de Brasil (BNDES)	Convenio de Colaboración que recoge las principales actuaciones de cooperación que se pretenden desarrollar, destacando entre ellas, el intercambio de información, la financiación y apoyo a las pymes españolas y brasileñas y la cofinanciación de proyectos de inversión.



Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

INFORMACIÓN GENERAL. Participación en empresas y Alianzas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ASPECTO/ ENTIDAD	COOPERACIÓN ESTRATÉGICA DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Andina de Fomento (CAF) 	<p>ICO y CAF desarrollan actividades de cooperación estratégica con el fin de promover el desarrollo financiero y crediticio, así como la cooperación técnica y económica entre los países de la Región Andina y España.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Japan Bank for International Cooperation (JBIC) 	<p>Convenio de Colaboración para explorar posibles programas y proyectos que mejoren las relaciones institucionales y el entendimiento. Destaca la cofinanciación de proyectos que beneficien a las compañías españolas y japonesas en España o en otros países y el intercambio de conocimientos y personal.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bancomext 	<p>ICO y Bancomext de Méjico desarrollan actividades de cooperación con el fin de promover el desarrollo financiero y crediticio entre ambos países.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Société Tunisienne de Banque 	<p>Colaboración por medio de un acuerdo con el objetivo de potenciar la capacidad de las empresas españolas y tunecinas para invertir en el extranjero, logrando así una creciente integración económica entre ambos países y un mayor crecimiento de las economías nacionales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Export Import Bank of India 	<p>Acuerdo de colaboración que contempla la posibilidad de intercambiar información sobre futuras inversiones, promover la creación de empresas mixtas así como la organización de seminarios que contribuyan a los objetivos anteriores.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Swedish Export Credit Corporation 	<p>Acuerdo de colaboración que tiene por objeto impulsar las inversiones en el exterior, tanto de las empresas españolas como de las suecas mediante el intercambio de información sobre proyectos de inversión</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos S.N.C Institución de Banca de Desarrollo (BANOBRAS) 	<p>Acuerdo de colaboración destinado a fortalecer la cooperación entre ambas instituciones. El acuerdo suscrito tiene como objetivo la promoción de programas y proyectos destinados a facilitar respaldo financiero a proyectos con interés para México y España.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCÓLDEX) 	<p>Acuerdo de colaboración que tiene como objetivo potenciar la colaboración entre ambas instituciones. El marco de cooperación conjunta tiene como finalidad respaldar proyectos con interés para España y Colombia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) 	<p>Acuerdo de colaboración para colaborar en iniciativas conjuntas en temas de financiación de operaciones de empresas españolas en Centroamérica, así como exportaciones.</p>

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos




 Versión para imprimir (pdf)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ASPECTO/ ENTIDAD	COOPERACIÓN ESTRATÉGICA DESCRIPCIÓN
• Finéa (grupo CDG)	Acuerdo de colaboración para facilitar financiación a las empresas españolas que desarrollen proyectos en Marruecos de forma individual o conjuntamente con empresas marroquíes. El objetivo del acuerdo es financiar proyectos de inversión de interés común para las empresas de ambos países.
• ALIDE	Acuerdo de colaboración para establecer cooperación técnica y financiera entre las instituciones miembros de la asociación. El acuerdo establece un marco de actuación institucional para que las entidades de los países miembros de ALIDE financien conjuntamente proyectos de inversión en América Latina y el Caribe.
• BPIfrance	Convenio de colaboración mediante el cual, ambas instituciones cooperarán en la prestación de un apoyo conjunto a pymes españolas y francesas en sus proyectos de inversión.
• Instituição Financeira de Desenvolvimento (IFD)	Acuerdo de colaboración para facilitar apoyo financiero a las pymes españolas y portuguesas que lleven a cabo proyectos de inversión de interés común para ambos países.

ASPECTO/ ENTIDAD	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DESCRIPCIÓN
• KfW Bankengruppe.	El ICO y el KfW tienen un acuerdo de colaboración de intercambio de personal con la finalidad de conocer los procedimientos de trabajo de los dos organismos, para mejorar las relaciones institucionales en cada área específica de actividad, y ampliar experiencia en aras de un común beneficio.
• Cassa Depositi e Prestiti SpA (CDP)	Convenio de colaboración para el intercambio temporal de empleados de ambas instituciones.
• Fondo Europeo de Inversiones (FEI)	Convenio de colaboración para el intercambio temporal de empleados de ambas instituciones.
• Finnvera.	Convenio de Colaboración para intercambios de personal, con el fin de potenciar las relaciones del Instituto con Finnvera, entidad pública de desarrollo finlandesa.
• Black Sea Trade and Development Bank (BSTDB)	Acuerdo de colaboración con el objeto de establecer un marco de colaboración entre ambas instituciones para el intercambio temporal de trabajadores.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresa y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos




Versión para imprimir (pdf)

Tipo de alianzas	Nº
■ Alianzas de Cooperación Estratégica	13
■ Alianzas de Gestión del Conocimiento	5
■ Alianzas de Financiación	10

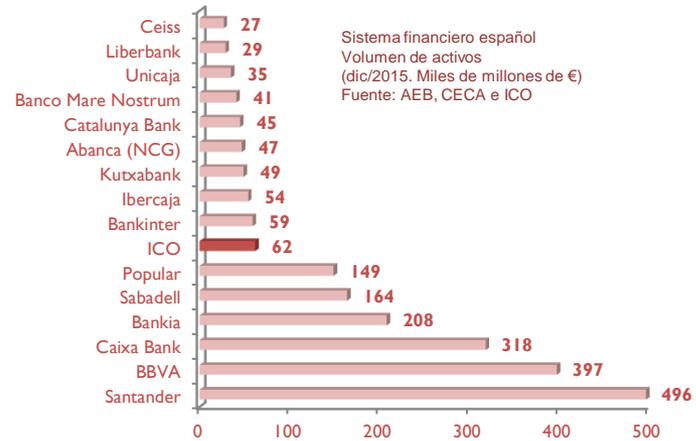
Mapa de Alianzas Estratégicas del ICO

ENFOQUE DE GESTIÓN

De acuerdo con sus estatutos, el ICO tiene patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión, y se rige por el principio de equilibrio financiero. El balance del ICO no consolida con el del Estado. El ICO no se financia a través de los Presupuestos Generales del Estado sino en los mercados de capitales, pero sí cuenta con la garantía del Estado español en las deudas y demás obligaciones que contraiga por la captación de fondos en esos mercados. Esta garantía tiene el carácter de explícita, irrevocable, incondicional y directa. No recibe subvenciones para el desarrollo de su propia actividad, aunque sí traslada subvenciones al Cliente final en forma de menores tipos de interés.

La gestión del ICO se caracteriza por ser una gestión prudente: opera en línea con las mejores prácticas de las entidades de crédito privadas, y mantiene bajos riesgos estructurales en balance (tipo de interés, tipo de cambio y gestión de plazos).

- Carta de la Presidenta
- Hitos destacados de 2015
- Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- Actividad. Productos
- Gestión ética y responsable
- Evolución de los principales indicadores
- Grupos de interés
- Materialidad
- Riesgos y oportunidades
- Proveedores
- Transparencia y comunicación
- Satisfacción del cliente
- Participación en empresas y Alianzas
- Información económica
- Desempeño ambiental
- Compromiso social. Relaciones laborales
- Compromiso social. Promoción de la RSE
- Compromiso social. Voluntariado corporativo
- Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- Anexo 3. Fundación ICO
- Anexo 4. Verificación externa
- Anexo 5. Tabla de contenidos



El Instituto sigue jugando un papel relevante en el sistema financiero español, aportando valor añadido al tejido empresarial y apoyando a las pymes y autónomos en su salida al exterior. Al cierre de 2015, el saldo vivo de los préstamos concedidos por el ICO a sociedades no financieras con plazo superior a un año, representaba el 9,2% del sistema crediticio español. De esta forma el Instituto sigue **contribuyendo a dar respuesta a los principales retos de la economía española**, apoyando la consolidación del crecimiento, la creación de empleo y la competitividad de nuestras empresas.

El ICO tiene un **importante papel anticíclico** de soporte financiero en la economía española en épocas de crisis, en especial, mediante la aportación de recursos para la financiación a pymes y autónomos. Así, durante las fases más agudas de la crisis, el Instituto incrementó notablemente los fondos de sus líneas de mediación para facilitar el crédito a empresas y emprendedores.

El año 2014 representó un record histórico en los más de 20 años de historia de las líneas: los préstamos concedidos alcanzaron un volumen de 21.469 millones de euros. Por el contrario, en el año 2015, con el paulatino incremento de la oferta de crédito por parte de las entidades financieras privadas, el ICO ha vuelto a la normalización de su actividad, situándose la demanda de fondos de las líneas de mediación en el volumen medio histórico de los años previos a la crisis.

Durante la crisis el ICO centró sus recursos en paliar la pronunciada caída del crédito a las pymes a través de sus líneas de mediación. En el año 2015, con la vuelta a la normalización de su actividad, ha reactivado la financiación directa de grandes proyectos de inversión. Esta financiación está dirigida a medianas y grandes empresas o proyectos de inversión que tienen efecto arrastre positivo sobre la economía española y el empleo, dando prioridad al **crecimiento sostenible y a la internacionalización de las empresas españolas**. La mayor parte de las operaciones directas han sido proyectos en los sectores de infraestructuras y transporte.

En 2015 entró en funcionamiento el Plan de Inversiones para la Unión Europea para el período 2015-2017, conocido como "Plan Juncker", que tiene como objetivo movilizar recursos públicos y privados destinados a la inversión y a contribuir a la reactivación de la economía europea. En este plan el ICO tiene un papel activo, convirtiéndose en una de las prioridades dentro de sus líneas de actividad, al objeto de fomentar la inversión en proyectos estratégicos de **infraestructuras, educación, investigación, innovación, energías renovables y eficacia energética**. A finales de año el Instituto participaba ya en dos financiaciones realizadas en España por parte del Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas.



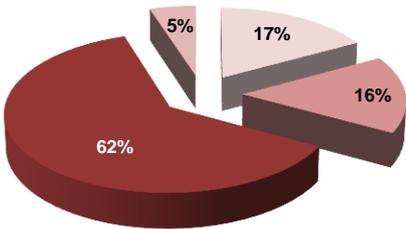
PRINCIPALES MAGNITUDES. VALOR GENERADO

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para la realización de su actividad, el ICO acude a los mercados de capitales para obtener los fondos necesarios. En 2015, captó financiación por un total de 5.762 millones de euros. De estos, el **63% se obtuvo a través de emisiones en los mercados de capitales y el 37% restante mediante préstamos bilaterales procedentes de organismos multilaterales**. Estos últimos han posibilitado ampliar el canal de entrada a la economía española de financiación en **condiciones preferentes, trasladándose éstas a las operaciones de crédito concedidas a las pymes**.

Durante 2015 ha continuado la estrategia de diversificación de la base inversora. El 94% de las emisiones realizadas durante el citado ejercicio se colocó entre inversores extranjeros (80% en 2014). Tras el 42% colocado entre inversores americanos, los inversores europeos continúan estando entre los más comprometidos en la compra de nuestros bonos, entre los más destacados Alemania (22%) y Benelux (7%).

En cuanto a la distribución por tipo de inversor, son los bancos privados los que captan el mayor volumen de las emisiones del ICO. En 2015 el 62,3% de los fondos provenían de estos inversores. El 16,4% son fondos captados por bancos centrales y el 16% de gestoras de fondos.



■ Bancos Centrales y Organismos oficiales
 ■ Gestoras de Fondos
 ■ Bancos
 ■ Aseguradoras y Fondos de pensiones



En 2015, la principal novedad ha sido la **emisión inaugural de un Social Bond**. Los fondos conseguidos mediante la emisión de bonos sociales se han utilizado para **financiar a PYMES españolas de las regiones con un PIB per cápita inferior a la media nacional**, excluyendo aquellos sectores no considerados socialmente responsables. El objetivo es conseguir un impacto en la creación y mantenimiento de empleo de las regiones seleccionadas.

Los bonos sociales se enmarcan dentro de lo que se denomina en los mercados internacionales de capitales "Sustainability Bonds" o bonos sostenibles. Se trata de una modalidad de emisión cuyos fondos se utilizan para financiar operaciones que generan un **impacto social o medioambiental positivo**.

Los "bonos sociales" del ICO ponen en valor el papel clave desarrollado por las microempresas y pymes en la creación de empleo y recuperación de la economía española, posibilitando a los inversores la oportunidad de respaldar sus proyectos

El ICO cuenta con la **certificación de "emisor responsable"** necesaria para lanzar "bonos sociales". Esta calificación ha sido otorgada por Sustainalytics, auditora externa especializada en análisis de responsabilidad social de empresas.

Con esta emisión el Instituto se posiciona a la vanguardia en la utilización de los instrumentos más novedosos en los mercados de capitales.

- Carta de la Presidenta
- Hitos destacados de 2015
- Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- Actividad. Productos
- Gestión ética y responsable
- Evolución de los principales indicadores
- Grupos de interés
- Materialidad
- Riesgos y oportunidades
- Proveedores
- Transparencia y comunicación
- Satisfacción del cliente
- Participación en empresas y Alianzas
- Información económica
- Desempeño ambiental
- Compromiso social. Relaciones laborales
- Compromiso social. Promoción de la RSE
- Compromiso social. Voluntariado corporativo
- Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- Anexo 3. Fundación ICO
- Anexo 4. Verificación externa
- Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)



Fomentar el diálogo con los grupos de interés: El jueves 2 de julio de 2015 se celebró en Madrid el **I FORO ICO DE BONOS SOSTENIBLES**. El Instituto de Crédito Oficial (ICO), en colaboración con Credit Agricole CIB y HSBC, organizó este encuentro con el objetivo de analizar el mercado de los bonos verdes y de temática social con emisores, inversores, reguladores, agencias de calificación extra financiera y el resto de actores relevantes del mercado. Los debates estuvieron centrados en las nuevas oportunidades y en los retos del mercado de Bonos Sostenibles. El éxito de la iniciativa y el interés en seguir avanzando en esta dirección dan lugar a una segunda edición del foro en 2016.

PRINCIPALES MAGNITUDES. VALOR DISTRIBUIDO

➤ PRÉSTAMOS DIRECTOS (Grandes empresas)

En el ejercicio 2015 el ICO ha reactivado la financiación directa de grandes proyectos de inversión. Este cambio de tendencia ha sido posible por la mejora del ciclo económico y la consecuente mejora en la financiación de la banca privada a las pymes y autónomos. La financiación directa está dirigida a medianas y grandes empresas o proyectos de inversión **que tienen efecto arrastre positivo sobre la economía española y el empleo, dando prioridad al crecimiento sostenible y a la internacionalización de las empresas españolas.** En 2015, el Instituto ha formalizado operaciones por un importe global de 1.250 millones de euros, lo que representa un incremento de 70% respecto al año anterior.

Del importe total formalizado, 1.132 millones de euros corresponden a operaciones de préstamo, y 118, millones a avales.

En España se financiaron operaciones por 671 millones de euros, el 53,7% del total.

El 37,6% del importe total formalizado financió operaciones de inversión presentadas por empresas del sector de "infraestructuras y transportes", y casi el 20% de inversiones del sector de "actividades financieras, profesionales, científicas y administración pública". El sector de "energía" (3,4%) y el sector de "agricultura, ganadería y pesca" (1,1%) fueron los que menos proyectos de inversión se financiaron con cargo a la línea de préstamos directos del ICO.

A finales de 2015, el Instituto participaba en **dos proyectos de infraestructura e innovación financiados por el BEI**, uno de ellos tiene como finalidad la **inversión en desarrollo biotecnológico**, con el objetivo de aumentar la competitividad a través de la innovación en diversas tecnologías de **energía limpia/verde y medio ambiente** y el otro, financiar **transporte, energía y proyectos de infraestructura social** dentro de los países objetivo del "Plan Juncker". A través de este plan se pretende movilizar al menos 315.000 millones de euros en inversiones privadas y públicas a lo largo del trienio 2015-2017 con el objetivo de impulsar las inversiones, aumentar la productividad y apoyar un crecimiento económico a largo plazo en la Unión Europea. España tiene previsto aportar 1.500 millones de euros a través del ICO.



En enero de 2015, se establecieron cuatro grupos de trabajo específicos, con la finalidad de desarrollar propuestas de cooperación, contando cada uno de estos grupos con la participación de bancos de promoción de diferentes países, en función de la experiencia e intereses de cada institución. El ICO ha participado en los cuatro grupos de trabajo específicos y tiene intención de jugar un papel activo en la implantación del Plan, dando prioridad a **proyectos con alto potencial de creación de empleo y de crecimiento, sobretudo en infraestructuras de transporte y energéticas.**

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

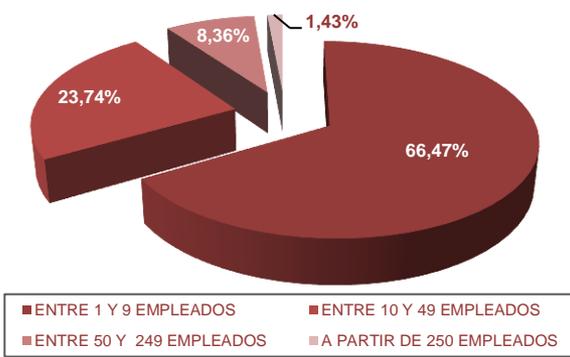


PRÉSTAMO SINDICADO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA 2 DE METRO DE LIMA. El contrato del Metro de Lima (Perú) tiene un gran valor estratégico y forma parte de un plan de inversión en infraestructuras más amplio del Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú, que ha adjudicado el contrato para la construcción, operación y mantenimiento de 35 años a un consorcio de empresas peruanas, españolas e italianas. El proyecto incluye 35 km de línea de metro, 35 estaciones con obras electromecánicas y 42 vanguardistas trenes sin conductor, cuyo valor total asciende a 5.500 millones USD. Desde el punto de vista socio-ambiental, la nueva línea de metro facilita la accesibilidad y movilidad en la ciudad de Lima y una mejora importante sobre el medio ambiente al reducir previsiblemente el volumen de emisiones por el uso del coche privado.

PRINCIPALES MAGNITUDES. VALOR DISTRIBUIDO

PRÉSTAMOS DE MEDIACIÓN (Financiación para autónomos y pymes)

En el ejercicio 2015, el ICO formaliza 165.998 operaciones de préstamos con pymes y autónomos, por un total de 9.670,9 millones de euros.



Como es habitual, el mayor porcentaje de operaciones se formaliza con **autónomos y empresas de menos de 10 empleados**. En 2015 la práctica totalidad de las operaciones (90%) se han concedido a empresas pequeñas de menos de 50 empleados.

Un 54,3% de las operaciones formalizadas son préstamos de hasta 25.000 euros. El porcentaje sube hasta el 83,5% si consideramos los préstamos formalizados por menos de 75.000 euros.

Por sectores, el comercio al por mayor registra el mayor número de operaciones de préstamo formalizada en 2015, con algo menos de 26.000 operaciones, lo que representa el 15,6% del total. El sector de transporte y almacenamiento formalizó 19.700 operaciones (11,9%), mientras que el comercio al por menor formalizó el 11,3% (18.700 operaciones).

En el lado opuesto, el sector de fabricación de componentes informáticos y electrónicos es el que menos operaciones formalizó en 2015, con solo el 0,27%, seguido por el de industrias extractivas que formalizó el 0,42% de las operaciones.

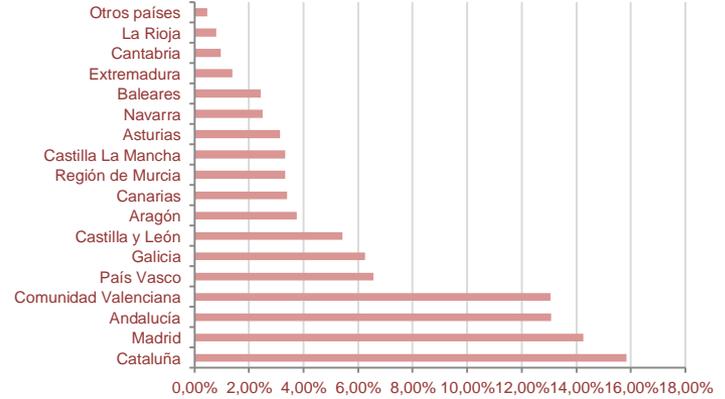
Uno de los objetivos del ICO en su política de financiación a empresas es la de **fomentar la internacionalización de la pequeña y mediana empresa** con la búsqueda de mercados distintos al nacional como forma de crecimiento de su negocio. En 2015, las líneas de internacionalización registraron un nuevo crecimiento, representando ya el 26,4% de las operaciones formalizadas en el ejercicio. Casi en su totalidad las operaciones financiadas fueron de la línea ICO Exportadores.

El 73,4% de las operaciones de préstamo formalizadas en 2015 corresponden a la línea ICO Empresas y Emprendedores.

Atendiendo a la localización geográfica de las empresas, vuelven a ser Cataluña (15,8%), Madrid (14,3%), Andalucía (13,1%) y la Comunidad Valenciana (13%) las comunidades autónomas que más préstamos formalizan con el ICO.

La Rioja (0,8%), Cantabria (1%) y Extremadura (1,4%) son, por el contrario, las comunidades autónomas donde menos préstamos ICO se formalizaron en 2015.

Los datos relativos a las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta están agregados a los datos de Andalucía.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



PRINCIPALES MAGNITUDES. VALOR DISTRIBUIDO

➤ OPERACIONES GESTIONADAS COMO AGENCIA FINANCIERA DEL ESTADO

En el 2015, el ICO ha seguido impulsando este papel de Agencia Financiera, con un incremento del 35,0% en el importe total de los fondos administrados respecto al año anterior. Al cierre del año, el saldo vivo ascendía a 141.016 millones de euros

ÁMBITO DE ACTUACIÓN NACIONAL

- **Fondo de Financiación a Comunidades Autónomas (FFCAA).** Con cargo al FFCAA, en 2015 se abonaron 1,4 millones de facturas a 108 mil empresas, por importe de 17.258 millones €. El saldo vivo del fondo a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 125.674 millones de euros.
- **Fondo de Financiación a Entidades Locales (FFEELL).** A 31 de diciembre de 2015 el saldo vivo del FFEELL ascendía a 7.217 millones €.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN INTERNACIONAL

- **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).** En el año 2015 se han formalizado 21 operaciones con cargo al FIEM, por un importe de 327 millones de euros, lo que representa un incremento del 332% respecto al año 2014. El saldo vivo de la cartera de crédito a 31 de diciembre de 2015 era de 5.240 millones de euros, correspondientes a 835 operaciones, de las que un 37% se sitúan en Asia, un 31% en África, Un 29% en el continente americano y solo el 3% en Europa.
- **Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI).** En el año 2015 se han formalizado 11 operaciones CARI por valor de 234 millones de euros, frente a los 22 millones de euros que se formalizaron en 2014. El saldo vivo de la cartera CARI a 31 de diciembre de 2015 ascendía a 2.126 millones de euros. Del total de esta cartera, el 76,5% corresponde a operaciones firmadas en USD y el 23,5% a operaciones en euros. Por zona geográfica, el 52% se ubica en América y el 38% en África.
- **Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE).** A 31 de diciembre de 2015 el saldo vivo de la cartera de préstamos del FONPRODE ascendía a 755 millones de euros, y 79 operaciones. De ellas, 79 operaciones son préstamos a micro entidades financieras, 4 son contribuciones y 10 son aportaciones de capital a fondos de inversión. En 2015 se formalizaron 2 préstamos "Estado-Estado", uno con Paraguay y otro con El Salvador por importes de 25 y 30 millones de euros, respectivamente
- **Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento (FCAS).** Las donaciones en 2015 ascendieron a 620.620,9 euros.

➤ EMPLEADOS

El gasto salarial en 2015 ascendió a 14,5 millones de euros, con un crecimiento del 5,4% respecto al registrado en 2014.

➤ PROVEEDORES

El importe facturado en 2015 por los proveedores de bienes y servicios ascendió a 13,39 millones €, un 9,9% superior a la facturación registrada en 2014. El ICO tiene establecido un procedimiento para el abono de las facturas, en base al cual se puede calcular el periodo medio de pago desde el momento en que la factura es dada de alta en el sistema hasta que se realiza el pago. El periodo medio de pago es de una semana.

➤ SOCIEDAD

Las actividades sociales se realizan principalmente a través de la Fundación ICO. El presupuesto que el ICO destinó a la Fundación en 2015 fue de 2,6 millones de €, un 18,19% superior a la cantidad destinada en 2014.

Además, el ICO lleva a cabo un programa de acciones de voluntariado corporativo, al que destina un presupuesto de 10.000 euros. El ICO no realiza patrocinios de actividades llevadas a cabo por las fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Como requisito del apoyo a dichas actividades está la necesaria participación de empleados del Instituto en el desarrollo de las actividades.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

ENFOQUE DE GESTIÓN

En el desarrollo de su actividad, el ICO no tiene un impacto significativo sobre el medio ambiente. No obstante, mantiene un **compromiso claro en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente**. En 2015, la Dirección del Instituto revisó y aprobó una nueva versión de la Política de Gestión Ambiental con la que pretende fomentar las mejores prácticas en materia medioambiental, tanto en sus grupos de interés, como en el desarrollo de su propia actividad. El desarrollo de la Política se dirige a tres líneas de acción:

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



- **CLIENTES.** Fomento de proyectos que tengan un impacto positivo en el medio ambiente. El compromiso medioambiental del ICO exige además plantear los riesgos ambientales de los proyectos como un parámetro más del análisis de los mismos. Por ello, entre la documentación para el análisis de proyectos, las empresas deben acompañar un informe del impacto ambiental y socio-económico.
- **PROVEEDORES.** El procedimiento interno de contratación exige la emisión de un informe que recoja los requisitos ambientales y sociales que deben incluirse en las licitaciones para la compra de bienes y servicios por parte del Instituto, siempre que el objeto del contrato lo posibilite. En los contratos de prestación de servicio con impacto ambiental (limpieza, mantenimiento, reprografía), los adjudicatarios se comprometen a cumplir con la política de gestión ambiental interna.
- **EMPLEADOS.** El ICO traslada a sus empleados el compromiso de respeto con el medio ambiente. Lo hace poniendo a sus disposición los medios necesarios para realizar una buena segregación de los residuos que se generan en el desarrollo de la actividad, y también mediante campañas de sensibilización sobre los consumos de luz, agua y papel. Mediante estas campañas de sensibilización, el ICO promueve el uso eficiente de los recursos y el respeto medioambiental más allá de la actividad laboral de sus empleados.



La implicación de todas las áreas operativas en el cuidado del medio ambiente, y el desarrollo de directrices estratégicas que apuntan a consolidar una cartera de productos respetuosos con el entorno, son los pilares en los que el ICO se apoya para crear valor, perseguir la misión asignada, y cumplir sus objetivos de desarrollo sostenible.



POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE En el ejercicio 2015 la Dirección del Instituto de Crédito Oficial aprobó una nueva versión de la Política Medioambiental. La nueva redacción no contempla solo los aspectos ambientales del ICO en el desarrollo de la actividad en su centro de trabajo; en esta ocasión traslada sus principios medioambientales al negocio, incorporando compromisos concretos en relación con la captación de fondos (inversión socialmente responsable) y con las operaciones de financiación a empresas. Refuerza por otro lado su compromiso de trasladar a la cadena de suministro los principios y valores de respeto y preservación del medio ambiente aplicados a nivel interno.

PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores ambientales en anexo 5, páginas 79 a 81)

MATERIALES UTILIZADOS, POR PESO Y VOLÚMEN

En 2015 se registra una disminución del 10% en el consumo de papel respecto al realizado en el ejercicio anterior. De los 10.490 kg de papel consumido, el 96% es papel reciclado. El consumo por empleado también decrece en 2015.

Refª GRI	Refª Informe de Progreso Pacto Mundial	Descripción	2015	2014	Variación
G4-EN1	Principios 7 a 9	Papel consumido (kg)	10.490,40	11.738,50	-9,80%
		Papel consumido por empleado (kg / empleado)	28,1	31,4	-9,50%

ENERGÍA ELÉCTRICA

En 2015 hay una pequeña subida en el consumo eléctrico, motivado principalmente por el mayor N° de personas (empleados, becarios, personal externo) desarrollando su actividad en las instalaciones del ICO. La intensidad energética, medida en kWh por empleado permanece prácticamente invariable.

Refª GRI	Refª Informe de Progreso Pacto Mundial	Descripción	2015	2014	Variación
G4-EN3	Principios 7 a 9	Consumo energético interno (kWh)	2.302.863	2.248.051	2,40%
G4-EN5	Principios 7 a 9	Intensidad energética (kWh/empleado)	5.889,68	5.823,97	1,10%

AGUA

En 2015 hay una subida en el consumo de agua, motivado principalmente por el mayor número de personas (empleados, becarios, personal externo) desarrollando su actividad en las instalaciones del ICO.

El abastecimiento de agua en el Instituto es en su totalidad municipal. No se recicla ni se reutiliza agua.

Refª GRI	Refª Informe de Progreso Pacto Mundial	Descripción	2015	2014	Variación
G4-EN8	Principios 7 a 9	Captación total de agua por fuentes (m³)	3.252 m³	3.327 m³	-2,30%
G4-EN8	Principios 7 a 9	Captación total de agua por fuentes (m³/empleado)	8,32 m³	8,62 m³	-3,50%

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores ambientales en anexo 5, páginas 79 a 81)

> EMISIONES

Refª GRI	Refª Informe de Progreso Pacto Mundial	Descripción	2015	2014
G4-EN16	Principios 7 a 9	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por consumo de electricidad) (Tn de CO ₂) (1)	1.064	654
G4-EN17	Principios 7 a 9	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por viajes de trabajo realizados por el personal) (Kg de CO ₂) (1)	174.925	135.754

(1) Cálculo realizado según los criterios de la **National Energy Foundation** 

> RESIDUOS GESTIONADOS

En 2015 se registra una importante reducción en el consumo de tóner de impresoras y fotocopiadoras, y con ello también en el Nº de unidades gestionadas. Por otro lado, se hace una renovación de las sillas de puesto de trabajo y confidente para mejorar las condiciones ergonómicas de los empleados. Se lleva a cabo en 2015 una renovación de los equipos informáticos. Siguiendo la política interna, la mayor parte de los equipos informáticos sustituidos son reciclados y donados a organizaciones sin ánimo de lucro y a centros educativos y organismos públicos

Refª GRI	Refª Informe de Progreso Pacto Mundial	Descripción	2015	2014
G4-EN23	Principios 7 a 9	Papel (kgs. Estimado)	4.500	4.500
		Toner (unidades)	155	190
		Mobiliario (unidades)	400	49
		Equipos informáticos (unidades)	256	46

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



ENFOQUE DE GESTIÓN

Las relaciones laborales en el ICO están sujetas a lo establecido en el VI Convenio Colectivo, y se basan en los siguientes principios:

- **DERECHOS HUMANOS Y LABORALES.** El ICO no tiene niveles altos de riesgo en el ámbito de los derechos humanos y laborales. La centralización de toda su actividad en el mercado nacional hace que no se presenten prácticas contrarias a los derechos de las personas. No obstante, desarrolla políticas y prácticas que se enmarcan en el campo de respeto de los derechos humanos y laborales de sus trabajadores.
- **DESARROLLO PROFESIONAL.** El ICO considera que el crecimiento profesional es un derecho que deben tener los empleados de una organización. Por ello tiene desarrollado e implantando un sistema de desarrollo profesional (SDP) para toda la plantilla y en condiciones de total igualdad de trato y oportunidades al basarse en criterios objetivos de evaluación.



- **IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN.** La igualdad de trato y oportunidades y la lucha contra cualquier tipo de discriminación por razones de género, raza, religión o cualquier otro aspecto es uno de los pilares fundamentales en los que el ICO basa el desarrollo de las relaciones laborales con la plantilla. El convenio colectivo y los mecanismos de control del mismo garantizan el cumplimiento de este objetivo.
- **CONCILIACIÓN.** El ICO facilita el acceso de sus empleados a medidas e instrumentos que permitan la conciliación de la vida personal y familiar con la vida profesional. La flexibilidad laboral y la puesta en práctica de acciones concretas, como el "Día sin cole" son reflejo del desarrollo de este aspecto de la política implantada.
- **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.** Más allá de un estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de prevención de los riesgos laborales, el ICO considera fundamental la potenciación y el control de la seguridad y salud laboral de los empleados.
- **TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE.** El ICO promueve la interrelación de sus empleados con otros grupos de interés. En este sentido, el ICO considera fundamental que el desarrollo de la actividad profesional de los empleados se haga en el marco del respeto por el medio ambiente, principalmente en lo relativo a los aspectos ambientales identificados.

- **TRABAJO Y SOCIEDAD.** El ICO promueve la interrelación de sus empleados con otros grupos de interés. A través del programa de voluntariado corporativo el ICO fomenta la participación de los empleados en las actividades de las organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro para la inserción social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión y para el apoyo en enfermedades raras o de larga duración.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)



CONCILIACIÓN Dentro de las medidas de conciliación puestas en práctica por el ICO, destaca la actividad "Día sin cole", con la que se busca ocupar el tiempo de hijos de empleados en días no lectivos, y evitar que los empleados tengan que tomar un día de sus vacaciones por este motivo. En 2015 se realizaron 4 actividades de "Día sin cole", con la participación de un total de 34 hijos de empleados. Una de las acciones tuvo como objeto de la jornada la formación y concienciación por el respeto al medio ambiente. En esta actividad participaron 14 niños que recibieron información sobre distintas especies de árboles en el parque del Retiro, en Madrid, y recogieron del suelo hojas, cortezas y ramas con los que después montaron un belén navideño.

PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores laborales en anexo 5, páginas 82 y 83)

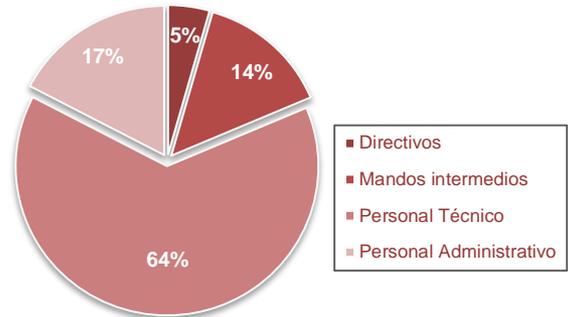
PLANTILLA

La plantilla del ICO a 31.12.2015 estaba constituida por 317 empleados, un 1,2% menos que a cierre del ejercicio anterior.

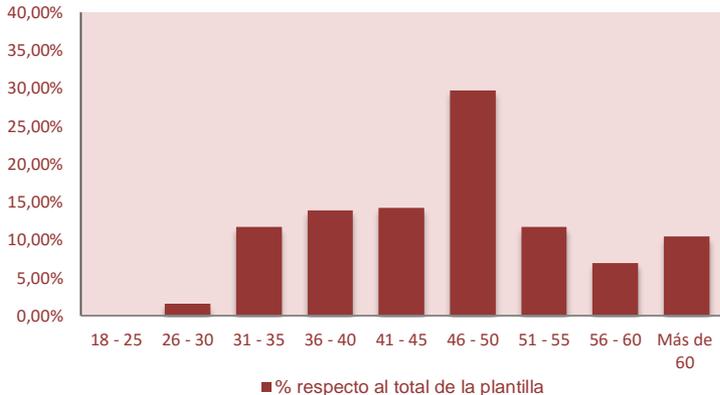
La mayor parte de la plantilla está compuesta con personas con titulación universitaria o específica relacionada con la actividad del Instituto. En el año 2015, el personal técnico estaba formado por 203 empleados, que representan el 64% del total de la plantilla del ICO.

El personal administrativo es el siguiente colectivo de la plantilla por Nº de personas, representa el 17% del total de empleados, frente al 14% que representan los mandos intermedios (jefes de departamento y jefes de área).

% de empleados por categoría profesional



Porcentaje de empleados por rango de edades



La edad media de la plantilla del ICO es de 46,74 años.

La franja de edad en la que se sitúa el mayor Nº de las personas que trabajan en el Instituto es la comprendida entre los 46 y los 50 años (29,65%), frente al 1,57% que componen la franja de 26 a 30 años, la menos voluminosa de la plantilla con solo 5 efectivos.

El 57,7% del total de los empleados tiene una edad comprendida entre los 36 y los 50 años.

El ICO promueve la estabilidad en el puesto de trabajo. 299 empleados tienen un contrato fijo de trabajo con el Instituto (98% del total).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores laborales en anexo 5, páginas 82 y 83)

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES / NO DISCRIMINACIÓN

La plantilla del ICO a 31.12.2015 estaba constituida por 194 mujeres, lo que representa el 61,2% del total de la plantilla.

El principio de no discriminación por razones de género, queda puesto de manifiesto en el desglose de la plantilla por categorías funcionales. Durante el ejercicio 2015 la Presidencia del Instituto ha sido ejercida por una mujer. Además, el 35,7% del personal directivo (Directores Generales y Subdirectores) era mujer.

El siguiente nivel en el organigrama funcional del ICO lo constituyen los mandos intermedios (Jefes de Departamento y Jefes de Área). De los 45 mandos existentes a 31.12.2015, 23 (51,1%) eran mujeres.

El cuerpo de personal técnico representa el 64% de la plantilla total. A cierre del ejercicio 119 mujeres desarrollaba laborales técnicas, lo que representa el 58,6% del personal con estas funciones en el Instituto.

Las mujeres representan el 85,5% del total de 55 personas que componen el cuerpo de personal administrativo del ICO.



	61,20%	38,80%	TOTAL
• Directivos	5	9	14
• Mandos intermedios	23	22	45
• Personal Técnico	119	84	203
• Personal Administrativo	47	8	55
TOTAL	194	123	317

En relación al salario, se aplica el mismo principio de igualdad que gobierna las relaciones laborales en el Instituto. No existen complementos personales que puedan contravenir el principio de plena equiparación de salario por razón de sexo, raza o cualquier otro aspecto.

La retribución en cada categoría está fijada en el Convenio Colectivo. En 2015, el salario medio fue de 45.711 euros.

El salario mínimo interprofesional en ese ejercicio fue de 9.080 euros, prácticamente la mitad del salario mínimo de entrada para el personal administrativo (18.246,35 €), y un tercio del que representa el salario mínimo de entrada para el personal técnico (26.807.21 €)

Salario medio (*)	2015	2014
Salario medio alta dirección	99.245 €	101.748 €
Salario medio subdirectores	71.037 €	71.276 €
Salario medio mandos intermedios	50.679 €	50.711 €
Salario medio personal técnico	36.379 €	36.058 €
Salario medio personal administrativo	24.563 €	24.563 €
Salario medio ICO	45.711 €	42.813 €

(*) No incluye retribución de variable de hasta el 19% del salario bruto devengado, en función del cumplimiento de objetivos

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores laborales en anexo 5, páginas 82 y 83)

PLAN DE FORMACIÓN

En el ICO, la capacitación del personal se considera de especial importancia. Anualmente, se desarrolla un amplio programa de formación que incluye distintas áreas de acción: formación inherente al puesto de trabajo, idiomas, formación para el manejo de herramientas informáticas, conferencias, etc. El plan de formación es de aplicación a toda la plantilla y al colectivo de becarios.

En 2015 participaron 291 empleados en las acciones formativas llevadas a cabo, con un pequeño descenso en relación con la plantilla formada en el año anterior. En este aspecto se respeta igualmente el principio de igualdad de trato y oportunidades y no discriminación que sustentan las relaciones laborales en el ICO. El 60,5% de los empleados participantes en las acciones formativas fueron mujeres.

Para el ejercicio 2015, la Dirección del Instituto aprobó un presupuesto de formación de 350.000 euros, de los cuales se ejecutaron 213.669 euros.

Por categorías funcionales, la mayor inversión se destinó en 2015 a la formación del grupo de Técnicos, con un total de 121.809 euros (57%). 61.748 euros de la inversión se destinaron a la formación de los Mandos Intermedios (29%), mientras que el 10% de la cuantía invertida cubrió la formación de 1 personal Directivo (21.754 euros).

La formación del cuerpo de Administrativos tuvo una inversión de 4.000 euros, el 1,87% del total.

En 2015 aumentó la cantidad invertida en la formación de los Becarios., con un gasto de 4.358 euros y el 2% del total de la partida.



En 2015 se destinaron 15.045 horas al desarrollo de acciones formativas. Acorde con la estrategia, el grupo de Técnicos fue el que más horas ocupó en su formación, con un total de 9.990 (66,4%). La formación de los Mandos Intermedios ocupó el 20,3% del total de horas formativas (3.047 horas), mientras que la formación de los Directivos del ICO fue de 926 horas, el 6,15%. El grupo de Administrativo tuvo una formación de 576 horas (3,8%), y los Becarios de 506 horas (3,7%).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

PRINCIPALES MAGNITUDES (Más información de indicadores laborales en anexo 5, páginas 82 y 83)

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



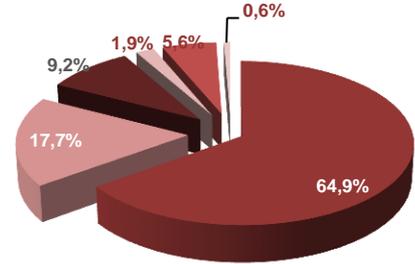
PLAN DE FORMACIÓN

Por el nivel de relaciones internacionales llevadas a cabo por el personal del Instituto, el aprendizaje de otros idiomas es el que ocupa el mayor porcentaje de las horas dedicadas a formación (65%).

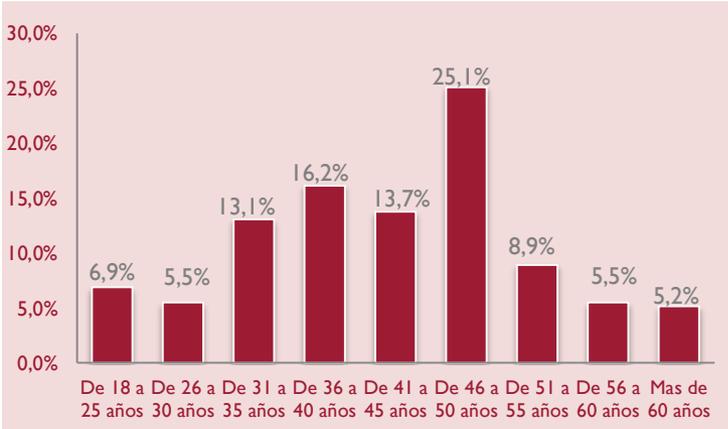
Un 18% de las horas de formación se destina a la mejora y reciclaje de los conocimientos y aptitudes del personal en el puesto de trabajo.

El uso de herramientas informáticas tiene también un significativo papel en el plan de formación. En 2015 se destinaron un 9% de las horas a la formación en nuevas tecnologías.

La mayor inversión en formación corresponde al capítulo de idiomas, con un total de 124.129 euros, el 58,1% del total destinado a la formación del personal. El 26,5% corresponde a la formación al puesto de trabajo.



■ Idiomas	■ Formación al puesto de trabajo
■ Nuevas tecnologías	■ Formación para el desarrollo
■ Formación en habilidades	■ Conferencias



Atendiendo a la distribución por edades, el mayor nº de personas formadas se corresponde con la franja comprendida entre los 46 y 50 años.

El 25,1% del personal participante en las acciones formativas se sitúa en la franja de 46 a 50 años.

PRINCIPALES MAGNITUDES

PLAN DE FORMACIÓN

La formación y mejora de la capacitación de la plantilla se completa con el Programa de intercambio de personal del ICO con Organismos y Entidades de Desarrollo Internacionales. Este proyecto de Intercambios está enmarcado dentro del objetivo estratégico de potenciar la internacionalización de la economía española. Los objetivos de estos intercambios se centran en generar sinergias a través de compartir con bancos homólogos conocimiento y experiencias en la actividad y en la operativa que permitan mejorar las técnicas y los métodos de trabajo, así como promover el contacto entre instituciones con el fin de conseguir una red de contactos profesionales generadora de oportunidades de negocio.

En la actualidad hay tres convenios en vigor:



Durante el año 2015 se llevaron a cabo quince intercambios, de los cuales once fueron de empleados de ICO con destino en otros organismos (seis personas a CDP, cuatro a KfW y una al FEI) y cuatro fueron intercambios con ICO como entidad de acogida (tres personas procedentes de CDP y una de KfW).

De los once intercambios realizados por empleados del ICO, tres fueron de largo plazo (con estancias superiores a un mes).

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

❑ OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

- **PROGRAMA DE BECARIOS:** El ICO participa en el programa de becas de la Fundación SEPI para la formación práctica de jóvenes que hayan finalizado sus estudios universitarios. A 31 de diciembre de 2015 trabajaban en el ICO 18 jóvenes universitarios correspondientes al programa 2015-2016. La beca tiene una duración de 18 meses.

- **PERSONAL EXTERNO:** En el ICO desarrollan su actividad 56 empleados pertenecientes a las plantillas de las empresas proveedoras de determinados servicios (mantenimiento, limpieza, seguridad, etc). Algunas de estas empresas son Centros Especiales de Empleo.

- **CONCILIACIÓN:** Con el fin de facilitar la conciliación de la vida personal y profesional, el convenio colectivo del ICO establece dos posibles horarios de trabajo. La jornada partida, con una flexibilidad horaria de entrada entre las 08:00 y 09:30 horas, y salida a partir de las 17:00 horas, con una parada para comida de al menos 30 minutos. La jornada continuada, con varias alternativas posibles para los empleados que se acogen a ella. Además, se facilita la reducción de jornada para el cuidado de hijos menores y ascendentes en situaciones de necesidad. Todas las medidas de conciliación se dan a conocer a la totalidad de la plantilla en un apartado específico de la intranet.

En 2015, 10 empleados se acogieron al horario en jornada continuada. Además, 41 empleados solicitaron la jornada reducida para el cuidado de familiares, en su mayoría (22 personas) para el cuidado de hijos.

Además, en 2015 el ICO inició la actividad "Día sin cole", con el que pretende facilitar a los empleados que puedan acudir a su trabajo en días no lectivos en los colegios. Durante el año se organizaron 4 "Días sin cole".

- **BENEFICIOS SOCIALES:** El Convenio establece unos beneficios sociales, que son de aplicación a todos los empleados, salvo los tickets para comida, que únicamente los perciben los empleados que desarrollan su jornada laboral de forma partida. Todas los beneficios sociales se dan a conocer a la totalidad de la plantilla a través de la intranet.

- **DESARROLLO PROFESIONAL:** El ICO considera que el desarrollo profesional es un derecho que deben tener los empleados de la organización. Desde hace años el Instituto tiene implantado un sistema de desarrollo profesional (SDP) basado en criterios objetivos relacionados con el compromiso y desarrollo de las tareas. El SDP, de aplicación a toda la plantilla sujeta a convenio, se sustenta en los mismos valores de igualdad y no discriminación aplicables a todos los ámbitos de las relaciones laborales.

En 2015 se realizaron las evaluaciones anuales y se reconocieron los puntos obtenidos por cada uno de los empleados, si bien no pudieron formalizarse las correspondientes promociones de técnicos y administrativos como consecuencia del actual marco de austeridad y contención del gasto en materia de empleo público al que también el ICO está sometido.

- **NEGOCIACIÓN COLECTIVA:** El derecho a una negociación colectiva de las condiciones laborales es para el ICO un derecho inalienable para su plantilla. En esa negociación y en el posterior desarrollo del convenio acordado, se potencia la participación de la plantilla a través del Comité de Empresa.



➤ Versión para imprimir (pdf)

ENFOQUE DE GESTIÓN

El ICO considera que puede jugar un papel muy importante en el desarrollo y promoción de los valores de la responsabilidad social, principalmente en la pequeña y mediana empresa, en el empresario individual y en la preparación de las generaciones que ocuparán los puestos directivos en el futuro. En esta línea, el Instituto pone en práctica iniciativas que buscan dicho objetivo, y participa en otras puestas en marcha por otras entidades e instituciones públicas y privadas.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



INICIATIVA PYMES SOLIDARIAS

Iniciativa puesta en marcha a finales de 2014 (proyecto piloto) a partir de una alianza con la Red Española del Pacto Mundial, y en colaboración con Fundación Tomillo.

El objetivo de esta iniciativa es promover la participación voluntaria de los empleados de la pequeña y mediana empresas en el proceso formativo de colectivos en riesgo de exclusión, ayudándoles así en la preparación para su incorporación al mercado laboral.

El objetivo marcado por el ICO y la Red Española para la fase piloto era conseguir la participación de al menos 10 pymes socias de la Red Española, y 24 voluntarios empleados de aquéllas. La labor de estos voluntarios consiste en trasladar su experiencia y conocimiento a las personas participantes en los programas formativos de la Fundación Tomillo destinados a conseguir la inserción laboral.

A la finalización de la fase piloto (junio 2015) se habían realizado 23 acciones formativas (74 horas de formación) en las que habían participado 223 beneficiarios y 84 voluntarios empleados de 13 pymes socias de la Red Española del Pacto Mundial.



- AMP
- Axaría
- Copredije
- Dapin
- Enisa
- Enred
- Marktel
- MediaResponsable
- Myriad Genetics
- Red Española del Pacto Mundial
- Self Bank
- Spanish Kits
- Unión Profesional

- **Apoyo al emprendimiento**
8 Formación profesional
2 Mentoring
- **Apoyo a la vocación**
3 Formación profesional
71 Visitas a empresas

- Construcción e ingeniería
- Farmacéutico y biotecnología
- Fundaciones, asociaciones y ONG
- Medios de comunicación cultura y gráficos
- Comercio y distribución
- Perfumería, cosmética y estética
- Servicios Profesionales
- Servicios financieros de banca y seguros

- **Apoyo al emprendimiento**
118 Formación profesional
2 Mentoring
- **Apoyo a la vocación**
23 Formación profesional
80 Visitas a empresas



MEMORIA RSE 2015

COMPROMISO SOCIAL. Promoción de la RSE. Voluntariado corporativo

PROYECTO INICIA 2

Inicia 2 es una iniciativa de la Fundación Rafael del Pino que tiene por objetivo dar a conocer y promover los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas entre los alumnos de bachillerato de los centros de enseñanza de la Comunidad de Madrid, a partir de casos reales que sirven de debate entre los participantes de cada encuentro.

En 2015 se realizaron 58 encuentros en 46 Colegios e Institutos públicos y privados, con la participación de 2.960 alumnos de 1º y 2º de bachillerato. El área de RSE del ICO participó en 4 sesiones, en las que llevó los Principios del Pacto Mundial a 291 alumnos.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO. ENFOQUE DE GESTIÓN

Anualmente, el ICO elabora un plan de acciones de voluntariado corporativo para fomentar la participación de los empleados en las actividades organizadas por asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro. El plan tiene dos ejes de actuación:

- **Acciones de apoyo a la inserción laboral.** Son las acciones de voluntariado corporativo propiamente dicho. En ellas, los empleados del ICO trasladan su conocimiento y experiencia laboral a colectivos en riesgo de exclusión (parados de larga duración, emprendedores en búsqueda de empleo, fracaso escolar, personas sin hogar, etc).
- **Acciones de apoyo a la inserción social.** Son acciones de apoyo a las actividades que organizan asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro para luchar contra el riesgo de exclusión social que por distintos motivos tienen determinados colectivos vulnerables, o para recaudar fondos con los que poder llevar a cabo su misión fundacional. En estas acciones, los empleados del ICO ponen su s habilidades, tiempo y compromiso a disposición de estas organizaciones.

CIFRAS Y LOGROS 2015

- **23 Iniciativas** puestas en marcha (80% en tiempo libre)
- **14 Asociaciones y Fundaciones colaboradoras/ 14 causas**
- **127 voluntarios: 83 empleados (26% de la plantilla)** y 44 familiares o amigos. Algunos participan en varias actividades.
- **Logros:** Consolidación de la participación de empleados; Afianzamiento de relación con entidades sociales; Introducción de nuevas iniciativas ligadas a un **Voluntariado Profesional**; **Planificación y calendario anual** de actividades ; **Reconocimiento institucional** de la labor realizada (acto anual del Día del voluntario).



CAMPAÑA “UNA SONRISA POR NAVIDAD”

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



VOLUNTARIADO CORPORATIVO La respuesta de los empleados del ICO a la propuesta de actividades de voluntariado elaborado por el ICO es muy significativa. En 2015 83 empleados y 44 familiares y amigos participaron en las 23 acciones desarrolladas con 14 organizaciones sin ánimo de lucro. Muchos de los empleados participan en varias de las actividades que se programan, y su compromiso les lleva a proponer acciones con nuevas asociaciones con fines distintos.

MEMORIA RSE 2015

COMPROMISO SOCIAL. Voluntariado corporativo

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

□ APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL

Iniciativas de formación

- 9 iniciativas puestas en marcha y ONGs colaboradoras:
 - Taller de alfabetización digital (Asociación Realidades)
 - Talleres de formación para emprendedores vulnerables: Plan de empresa, Financiación, Análisis de rentabilidad, Software libre para Pymes, etc.. (Fundación Tomillo)
- 50% realizadas en el tiempo libre
- 6 voluntarios

□ APOYO A LA INSERCIÓN SOCIAL

Iniciativas en torno al cuidado e ilusión

- 5 iniciativas puestas en marcha y ONGs colaboradoras:
 - Visita Museo para niños (Cruz Roja)
 - Gran recogida de alimentos (Banco de alimentos)
 - Taller de violín para niños hospitalizados (Fundación Leucemia y Linfoma)
 - Taller de decoración de hospitales (Fundación Theodora)
 - Taller de decoración de pijamas (F. Theodora)
- 90% realizadas en el tiempo libre
- 83 voluntarios

□ CAMPAÑAS

- Campaña de recogida de tickets restaurant (Acción contra el hambre)
- Campaña «Una sonrisa por Navidad» (Cooperación Internacional)

Iniciativas en torno al deporte

- 7 iniciativas puestas en marcha y ONGs colaboradoras:
 - Carrera Síndrome Sanfilipo (Fundación Stop Sanfilipo)
 - Carrera en favor de la Esclerosis múltiple (Federación madrileña de esclerosis)
 - Carrera contra la violencia de género (M^o Sanidad, asuntos sociales e Igualdad)
 - Torneo de Golf adaptado (Federación madrileña de Golf)
 - Torneo de fútbol con personas con discapacidad psíquica (Aprocor)
 - Torneo de Baloncesto (Fundación Leucemia y Linfoma)
 - Carrera por la Solidaridad (Unicef, Cáritas, Banco de alimentos y Cruz Roja)
- 100% realizadas en el tiempo libre
- 72 voluntarios



➤ Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2015. RETOS PARA 2016

En el anexo 7 de la Memoria de RSE de 2014, el ICO definía los siguientes retos relacionados con su desempeño en responsabilidad social:

OBJETIVO	ESTADO DE CUMPLIMIENTO	
Elaborar y aprobar la nueva política de RSE	✓	Cumplido. "Hitos destacados de 2015" (página 5). "Gestión ética y responsable" (página 14)
Definir un objetivo estratégico para reforzar la integración de la RSE en el negocio y en las actividades del Instituto	✓	Dentro del sistema de dirección por objetivos para 2015 se definió un objetivo transversal que en parte cubría algunos de los objetivos de RSE señalados en la Memoria de 2014, como por ejemplo, la aprobación de nuevas versiones de las políticas de RSE y de Medio Ambiente. Además, el objetivo transversal estableció el hito de identificar indicadores de impacto de las líneas de financiación, objetivo cumplido y que ha proporcionado ya información.
Ampliar el estudio de los aspectos materiales con la participación de las áreas de negocio y de compras, así como de los grupos de interés externos	✓	Cumplido. "Grupos de interés" (páginas 17 y 18). "Materialidad" (páginas 19 a 22)
Desarrollo y puesta en marcha de una nueva fase de la iniciativa PYMES SOLIDARIAS, incorporando al menos dos organizaciones no lucrativas más con colectivos en riesgo de exclusión distintos a los de la fase piloto	✓	Cumplido. "Promoción de la RSE" (página 49)
Elaboración de una encuesta a proveedores para conocer su compromiso con la RSE	✓	Cumplido. "Hitos destacados de 2015" (página 5). "Gestión ética y responsable" (página 14)
Definición de nuevos criterios sociales y ambientales a incluir en los pliegos de licitación	X	Durante 2015 se ha trabajado en la definición de nuevos criterios que pudiesen ser incluidos en los pliegos de contratación sin contravenir lo establecido en la Ley de Contratos del Sector Público. Para ello, el ICO ha acudido a foros y grupos de trabajo sobre contratación pública. El objetivo se ha trasladado al ejercicio 2016.

Dentro del sistema de dirección por objetivos (DpO) se han definido los siguientes objetivos de RSE para el 2016:

OBJETIVO
Promoción e integración de la RSE en las áreas de Negocio del ICO. Primer borrador de la Política de Financiación Directa del ICO, que incluya además la identificación de actividades no financiables por el ICO.
Promoción e integración de la RSE en las áreas de Negocio del ICO. Análisis e identificación de información adicional necesaria en materia social y medioambiental y buen gobierno a reportar por las entidades financieras en mediación por operación.
Promoción de la RSE en la cadena de suministro. Elaboración de un anexo a incluir en los pliegos de contratación con información para conocer el comportamiento social y ambiental de los proveedores (encuesta proveedores). Incluir en el procedimiento de contratación la evaluación del riesgo reputacional previo a la contratación del proveedor.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 1. ACERCA DE ESTA MEMORIA

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

ALCANCE

Esta Memoria se centra en los aspectos éticos, económicos, ambientales, sociales, y de gobierno corporativo que han definido la actividad del ICO durante el ejercicio 2015.

COBERTURA

La información incluida en esta Memoria se refiere a la actividad del ICO. Se incluyen además dos anexos en los que se recoge información sobre variables ASG de la participada AXIS Participaciones Empresariales y de la Fundación ICO.

La información relativa al desempeño ambiental del ICO (páginas 39 a 41 y anexo 5, páginas 79 a 81) incluye también el desempeño correspondiente a AXIS Participaciones Empresariales y a la Fundación ICO, salvo en el caso del indicador G4-EN17, Otras emisiones de gases de efecto invernadero, del que se informa por separado en las páginas 58 (AXIS) y 71 (Fundación ICO).

PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Materialidad y grupos de interés: El contenido de esa Memoria se ha definido teniendo en cuenta los grupos de interés y los aspectos materiales identificados ("Grupos de interés", páginas 17 y 18; "Materialidad", páginas 19 y 20).

Comparabilidad: A fin de ofrecer información sobre el progreso del ICO en las materias relacionadas con la RSE, la Memoria incluye datos relativos no solo al ejercicio 2015 sino también de años anteriores ("Evolución de los principales indicadores", páginas 15 y 16).

Equilibrio: La Memoria recoge los aspectos positivos y negativos del desempeño ASG del ICO en 2015. Para realizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño del ICO, la Memoria se ha realizado contemplando la versión G4 de la guía GRI (opción exhaustiva) para elaboración de memorias de sostenibilidad. Además, se han observado los requisitos del Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas en relación con la evolución en el desempeño de sus 10 Principios. La memoria no contempla el suplemento sectorial para el sector financiero ya que la actividad del ICO no aplica con ninguna de las 4 categorías definidas por GRI en el apartado 2.2 del suplemento editado. No obstante, en la tabla de contenidos del anexo 5 se incluye información relativa a indicadores sociales.

Claridad, precisión y fiabilidad: El ICO ha sometido el contenido de la Memoria a la verificación de experto independiente. En esta ocasión, la verificación ha corrido a cargo de AENOR ("ver Anexo 4. Verificación Externa", página 72). Durante el proceso de verificación se ha podido comprobar que la estructura del documento permite una lectura ágil y clara de la información. Además se ha comprobado la veracidad de la información y la fiabilidad de las fuentes utilizadas.

Puntualidad y periodicidad: La Memoria de RSE del ICO se elabora anualmente. La información recogida se refiere al año natural. La Memoria anterior se refiere al ejercicio 2014, y puede consultarse en <http://www.ico.es/documents/19/36515/Memoria+RSE+2014/66c16586-8525-44a5-a6c1-92f3ba1d0ce6>. Aunque no existe un compromiso escrito, la memoria es elaborada, aprobada y publicada antes de finalizar el primer semestre de cada año.

Compromiso de la Dirección: La Dirección del Instituto es quien decide que la Memoria sea sometida a verificación externa. El compromiso del máximo órgano de dirección del ICO con el proceso de verificación se manifiesta con la participación de la Directora General Técnica y de Recursos Humanos en las jornadas de verificación externa, así como con la aprobación de una partida presupuestaria específica que cubra los costes derivados de dicho proceso.

PARA PREGUNTAS SOBRE ESTA MEMORIA

Para cualquier asunto relacionado con esta Memoria, dirigir correo electrónico a rse@ico.es

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



□ NATURALEZA JURÍDICA

AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES es una entidad gestora de capital riesgo, constituida en 1986 y participada al 100% por el Instituto de Crédito Oficial.

□ MISIÓN

El objeto de AXIS es mantener el equilibrio financiero de los fondos que gestiona para así apoyar a las empresas en sus planes de expansión a través de instrumentos de capital y cuasi capital para financiar su crecimiento y contribuir al desarrollo del tejido empresarial y tecnológico y a la creación de empleo.

□ BREVE HISTORIA

AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES nace en 1986 por iniciativa de la Banca Oficial con el fin de impulsar el capital riesgo en España, y se inscribe como sociedad gestora en la CNMV con el número uno. Comienza su actividad gestionando un fondo dotado por el Acuerdo Económico Social, cuyo objeto era fomentar el tejido empresarial y la creación de empleo.

Tras la privatización de la banca pública, AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES pasa a formar parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO), entidad que desde 1993 posee el 100% de su accionariado. A finales de 2009 fue instruido para gestionar la un nuevo fondo de capital de inversión para la financiación de infraestructuras y energía (FOND-ICOinfraestructuras) y el patrimonio de FOND-ICOpyme se ve ampliado.

En noviembre 2012, FOND-ICOpyme junto con el FEI y la iniciativa NEOTEC ponen en marcha el “Fondo Isabel La Católica – European Angels Fund” para apoyar la inversión de Business Angels.

En marzo de 2013, el ICO lanza FOND-ICO Global, primer “Fondo de Fondos” público creado en España, dotado con 1.200 M€ cuya gestión corresponde a Axis. El objetivo es promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada, que realicen inversiones en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo. En noviembre de 2015 se amplió la dotación de FOND-ICO Global a 1.500 M€.

Desde su creación en 1986, Axis ha invertido en el crecimiento de más de 160 compañías y fondos pertenecientes a todos los sectores y ámbitos geográficos por un importe total que supera los 840 M de euros.

□ GOBIERNO CORPORATIVO

➤ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano de gobierno. Le corresponde, entre otras funciones, aprobar las operaciones de inversión y desinversión. Lo preside la Presidenta del ICO, y está compuesto además por 8 vocales y un Secretario, todos ellos Directivos del Instituto.

➤ COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Órgano especializado constituido en el seno del Consejo de Administración para prestarle apoyo y asistencia técnica en materia de vigilancia.

➤ COMITÉS DE INVERSIÓN

Son los órganos encargados de dar el visto bueno a las operaciones de inversión y desinversión de forma previa a su paso por el Consejo de Administración. Existe un Comité para cada uno de los fondos. Están constituidos por tres miembros nombrados a propuesta del ICO o de AXIS, y al menos dos expertos independientes.

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

PRODUCTO

Los fondos de capital riesgo de inversión directa gestionados por AXIS ofrecen a las empresas dos posibles fórmulas de financiación:

- 1) Capital riesgo propiamente dicho, entendido como la participación minoritaria y por tiempo limitado en el capital de las mismas
- 2) Préstamo participativo

A 31.12.2015 AXIS gestionaba los siguientes fondos:

➤ FOND-ICO Global



El Fondo de Fondos FOND-ICO Global da respuesta a una de las principales peticiones del colectivo del Capital Riesgo en España, que demandaba una mayor implicación del sector público en un momento en el que la inversión en España y la captación de capitales se encuentra en dificultades, y ser por tanto un instrumento tractor de capital extranjero y de apalancamiento de capital

Inscrito en la CNMV desde el pasado 24 de mayo de 2013, es el primer "Fondo de Fondos" público de capital riesgo que se crea en España, dotado actualmente con 1.500 millones de euros, con el objetivo de promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada, que realicen inversiones en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo.

Este Fondo de Fondos será el catalizador de la creación de más de 40 nuevos fondos privados de capital riesgo, movilizándolo un total aproximado de 5.000 millones de euros.

El programa de inversión se instrumenta a través de un proceso de calificación y valoración conforme a los principios de publicidad, concurrencia, igualdad y transparencia. Asimismo entre los distintos criterios de valoración establecidos para la selección de los fondos, se encuentra el uso de políticas de buen gobierno, medioambientales y sociales.

La iniciativa de FOND-ICO Global ha recibido el Premio de Honor "Impulso al Capital Riesgo" en los Premios al Capital Riesgo 2015. El premio otorgado es un reconocimiento a la decisiva contribución de FOND-ICO Global a la dinamización del sector del capital riesgo en España.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Impulso al Capital Riesgo: El pasado 9 de julio de 2015, la iniciativa de FOND-ICO Global recibió el Premio de Honor "Impulso al Capital Riesgo" por su decisiva contribución a la dinamización del sector en España en la pasada 8ª Edición de los Premios al Capital Riesgo en España. Estos Premios que organiza ASCRI en colaboración con Deloitte y el IESE Business School desde el 2007, tienen como objetivo por un lado, promover el sector ante la opinión pública poniendo en valor su activo económico y por otro, reconocer el esfuerzo de los equipos de trabajo implicados en cada una de las operaciones.

PRODUCTO

FOND-ICOpyme



Es un fondo generalista, su objetivo está enfocado principalmente a empresas que habiendo alcanzado un cierto grado de madurez, quieran financiar su proceso de expansión y/o crecimiento, y en menor medida, a empresas en primeros estadios que, superadas las etapas iniciales, necesiten recursos para avanzar en su desarrollo. En ambos casos la inversión es realizada, preferiblemente, en coinversión con otros socios o financieros o tecnólogos o industriales.

Entre otros, son objeto de FOND-ICOpyme los proyectos de internacionalización de la actividad o aquéllos con un fuerte componente innovador, independientemente del sector al que pertenezcan.

A cierre de 2015 FOND-ICOpyme contaba con una cartera de 18 compañías y 20 fondos con un total de volumen invertido de 111M€

FOND-ICOinfraestructuras



Es un fondo que invierte prioritariamente en proyectos greenfield de transporte sostenible así como de energía y medioambiente tanto en España como en el exterior.

La ejecución y mejora de las infraestructuras bajo un prisma de sostenibilidad es parte esencial del crecimiento económico, desarrollo de los servicios públicos y mejora de la competitividad. Dentro del marco actual de restricción presupuestaria pública, el objetivo de FOND-ICOinfraestructuras es contribuir al desarrollo, construcción y co-gestión de proyectos de infraestructuras centrandose su actividad en esquemas de Colaboración Público Privada.

A cierre de 2015, FOND-ICOinfraestructuras había invertido 78 M€ en 6 proyectos de infraestructuras.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

PRINCIPALES MAGNITUDES. VALOR DISTRIBUIDO

> FOND-ICO Global

El año 2015 fue clave en el desarrollo de Fond-ICO Global; se consolidó como instrumento revitalizador del capital riesgo en España y empezaron a trasladarse los efectos a la economía, a través de la inversión de los fondos en más de 150 empresas. En 2015 se aprobaron la cuarta y quinta convocatoria, con un compromiso de inversión de 244,4 millones de euros en 12 fondos de distintas estrategias: Capital Expansión, Venture Capital e Incubación.

Desde su puesta en marcha en octubre de 2013, el importe aprobado por Fond-ICO Global a 31 de diciembre de 2015, asciende a 876 millones de euros, cifra que permitirá que 35 fondos inviertan un mínimo de 3.200 millones en empresas españolas.

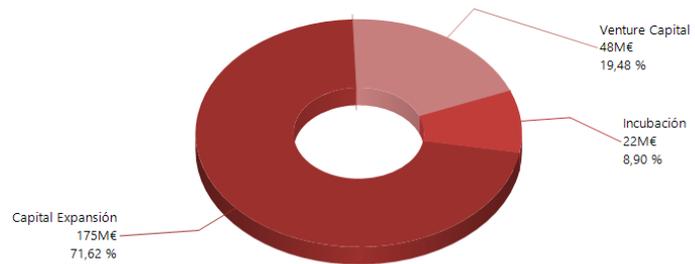
> FOND-ICOpyme

A finales de 2015, se aprobó la participación de FOND-ICOpyme en la tercera ronda de inversión en Stat-Diagnostica, compañía biotecnológica de desarrollo, fabricación y comercialización del dispositivo Diag CORE de diagnóstico molecular y de inmunoensayo para aplicaciones clínicas, permitiendo obtener resultados analíticos en menos de 1 hora.

En la ronda de financiación que se cerró finalmente en 25 M€, además de FOND-ICOpyme participaron inversores de primer nivel como el fondo Gilde Healthcare, Kurma Partners, Boehringer Ingelheim, Ysios Capital, Caixa Capital Risc, e Idinvest Partners. Los recursos captados irán destinados en el lanzamiento al mercado del sistema de diagnóstico DiagCORE



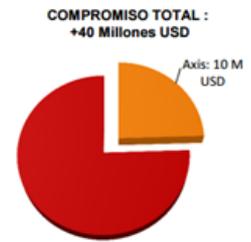
Inversiones aprobadas en 2015 por estrategia



> FOND-ICOinfraestructuras

En el ejercicio 2015, FOND-ICOinfraestructuras ha participado con 10 M\$ en el Fondo Copihue Capital I, cuyo objetivo es invertir en proyectos de energías renovables no convencionales (biomasa, biogas, minihidro) en Chile, país con grandes oportunidades ante la falta de infraestructuras energéticas que acompañen su crecimiento.

Este fondo pretende cubrir carencias del sistema eléctrico chileno promoviendo proyectos que fomenten el autoabastecimiento energético, la generación distribuida y la reducción del costo de la energía, divulgando best practices (modelo EPC, desarrollo del project finance) y contribuyendo a la reducción de emisiones de CO2.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

□ GESTIÓN AMBIENTAL

Los indicadores de desempeño ambiental de AXIS están integrados dentro de los relativos al ICO, a excepción de los que se indican a continuación.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



➤ MATERIALES UTILIZADOS, POR PESO O VOLUMEN

En 2015 hay un pequeño incremento del consumo de papel por empleado (4%).

Refª GRI	Descripción	2015	2014	Variación
G4-EN1	Papel consumido (kg)	947	798	18,8%
G4-EN1	Peso medio de papel consumido (kg / empleado)	53	51	3,9%

➤ EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

En 2015 hay una importante reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero, tanto por el consumo de energía eléctrica como el generado en los viajes realizados por la plantilla de AXIS.

Refª GRI	Descripción	2015	2014
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por consumo de electricidad) (Tn de CO ₂)	20,40	22,39
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por viajes de trabajo realizados por el personal) (Kg de CO ₂)	2.142	3.497



Cálculo realizado según los criterios de la National Energy Foundation 

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

□ DIMENSIÓN SOCIAL. Relaciones laborales

□ ENFOQUE DE GESTIÓN

Las relaciones laborales en AXIS están sujetas a lo establecido en el Convenio Colectivo vigente. Se aplica el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid, y se rigen por los mismos principios y valores en los que se basan las relaciones entre el Instituto de Crédito Oficial y sus empleados (ver información en página 41 de este documento).

AXIS dispone de un Código de Conducta propio que se rige por los mismos principios y valores en los que se basan las relaciones entre el Instituto de Crédito Oficial y sus empleados (ver información en página 13 de este documento) así como un Sistema de Dirección por Objetivos como modelo de gestión que establece objetivos estratégicos y generales para contribuir a generar una cultura de valoración de lo méritos profesionales de los empleados.

□ PRINCIPALES MAGNITUDES

Nº de empleados	2015	2014	Variación (%)
Total de empleados	18	15,8	14,29
Con contratación fija	13	13	0
Con contratación temporal	5	2,8	81,8

G4-10. Desglose del colectivo de trabajadores por contrato

G4-11. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

94,4%

Distribución de la plantilla por sexo	2015	2014	Variación (%)
Total de empleados	18	15,8	14,29
Hombres	6	6,08	-1,37
Mujeres	12	9,67	24,14

G4-LA1. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región

La totalidad de la plantilla de AXIS está ubicada en Madrid

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

DIMENSIÓN SOCIAL. Relaciones laborales

PRINCIPALES MAGNITUDES

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado

Media de horas de formación por empleado y personas formadas	2015		2014		Variación anual	
	Número	Media	Número	Media	Número	Media
Número de horas totales de formación	1.113	---	1.138	---	-2,23%	---
Número de empleados	18,0	61,8	15,8	72,3	14,29%	-14,45%
Número de personas formadas	14,0	79,5	14,8	77,2	-5,08%	3,01%

Número de horas de formación distribuidas por grupos profesionales	2015		2014		Variación anual
	Número	%	Número	%	Número
Directivos	188	17%	192	17%	-2%
Mandos Intermedios	146	13%	179	16%	-18%
Técnicos	568	51%	565	49%	0%
Administrativos	212	19%	202	18%	5%

Gasto medio de formación por empleado y personas formadas	2015		2014		Variación anual	
	Número	Media	Número	Media	Número	Media
Gasto en formación	15.252	---	15.749	---	-3,16%	---
Número de empleados	18,0	847	15,8	1.000	14,29%	-15,26%
Número de personas formadas	14,0	1.089	14,8	1.068	-5,08%	2,03%

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 2. AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

DIMENSIÓN SOCIAL. Relaciones laborales

PRINCIPALES MAGNITUDES

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado

Inversión en formación distribuida por grupos profesionales	2015		2014		Variación anual
	Euros	%	Euros	%	Euros
Directivos	2.656	17%	2.934	19%	-9%
Mandos Intermedios	1.992	13%	2.577	16%	-23%
Técnicos	7.617	50%	7.606	48%	-14%
Administrativos	2.988	20%	2.631	17%	14%

G4-LA10. Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras

Número de horas de formación distribuidas por áreas formativas	2015		2014		Variación anual
	Número	%	Número	%	%
Idiomas	1.004	90,2%	877	77,1%	14,4%
Formación al puesto de trabajo	109	9,8%	261	22,9%	-58,2%

Inversión (€) en formación distribuidas por áreas formativas	2015		2014		Variación anual
	Euros	%	Euros	%	%
Idiomas	14.182	93%	13.549	86%	4,7%
Formación al puesto de trabajo	1.070	7%	2.200	14%	-51,4%

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

❑ NATURALEZA JURÍDICA

La Fundación ICO es una fundación pública estatal con carácter permanente y finalidad no lucrativa que desarrolla su actividad con el patrocinio único del Instituto de Crédito Oficial y, por lo tanto, con patrimonio autónomo.

❑ MISIÓN

La Fundación ICO tiene la misión de contribuir y apoyar el desarrollo de la sociedad y lo hace a través de la promoción de la cultura y el conocimiento en sus diferentes áreas de actuación

❑ GOBIERNO CORPORATIVO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan diferentes funciones en ellos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Además, cuenta con órganos de asesoramiento como los Consejos Asesores de Arte y del Programa Fundación ICO - Becas China.

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Lo forman patronos electivos, cerca de una veintena de personalidades del mundo económico, cultural y científico que no deberán desempeñar funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confía. Tampoco desarrollar servicios profesionales por cuenta de la Fundación. La Presidenta de la Fundación ostenta, a su vez, el cargo de Presidenta del Consejo General del Instituto de Crédito Oficial.

El Comité Ejecutivo actúa por delegación del Patronato y está formado por un mínimo de tres y un máximo de cinco patronos. Se encarga de estudiar y proponer al Patronato los programas o actuaciones concretas de la Fundación. Además, ejerce como órgano de resolución y acuerdo en aquellos temas que, por razones de urgencia, así lo requieran (excepto aprobación de las cuentas, plan de actuación y las funciones atribuidas con carácter indelegable al Patronato).

La ejecución de los proyectos aprobados por ambos órganos recae sobre la Dirección y el equipo de trabajo de la Fundación, que cuenta con un responsable en cada una de sus áreas.

❑ VISIÓN

Llegar a ser líderes en promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional, a través de dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo,

❑ VALORES

- **Diferenciación:** Actúa en espacios y temáticas en las que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.
- **Excelencia:** Difunde y promueve la excelencia en sus ámbitos de actuación.
- **Transparencia:** Rinde cuentas sobre el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.
- **Accesibilidad:** Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.
- **Alianzas:** Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.



➤ Versión para imprimir (pdf)

BUEN GOBIERNO

La Fundación ICO se rige por:

- Estatutos
- Código de Buen Gobierno, aplicable a los miembros del Patronato
- Código de Conducta para los empleados de la Fundación ICO
- Código de Conducta para inversiones financieras temporales
- Política de Colecciones de la Fundación ICO

TRANSPARENCIA

La Fundación ICO está sujeta a lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, publicada en el BOE el 10 de diciembre de 2013.

➤ Convenios y Subvenciones

La Fundación ICO lleva a cabo convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro para la realización de proyectos aprobados por el Patronato o el Comité Ejecutivo en línea con las prioridades definidas en los Planes Anuales. El Programa Fundación ICO - Becas China y la Beca de Museografía de la Fundación ICO son las únicas convocatorias periódicas.

➤ Cuentas y Planes Anuales

Cada año el Patronato de la Fundación ICO, tal y como obliga la normativa, aprueba las cuentas anuales en junio y el Plan Anual dentro de los tres meses previos al comienzo del nuevo ejercicio.

➤ Contratación de servicios

La Fundación ICO realiza su actividad contractual de acuerdo con el artículo 53 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Los contratos "menores" (importe inferior a 18.000 euros en el caso de suministro y servicios, o inferiores a 50.000 euros en el caso de obras) no están sujetos a la LCSP.

➤ Retribuciones, compatibilidades y bienes inmuebles

Retribución de Altos cargos: Se encuentran recogidas en el epígrafe de la memoria "Operaciones con Partes Vinculadas- Retribuciones al Patronato y Alta Dirección", que forma parte de las cuentas anuales.

Compatibilidades: No existen resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad que afecten al ejercicio de actividad privada al cese de los altos cargos.

Bienes inmuebles: La Fundación ICO desarrolla su actividad en los locales propiedad del Instituto de Crédito Oficial, por lo que paga un alquiler. No posee bienes inmuebles ni ostenta derecho real alguno sobre los mismos.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para
imprimir (pdf)

□ ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación ICO contribuye y apoya el desarrollo de la sociedad a través de la promoción de la cultura y el conocimiento en sus diferentes áreas de actuación. Cada una de ellas genera su actividad a partir de sus respectivas líneas estratégicas de actuación.

El área de Arte trabaja en torno a cuatro ejes principales: la gestión y conservación de las Colecciones ICO; una política proactiva de préstamos de dichas colecciones para potenciar la imagen de marca del ICO y España; la realización de un programa anual de exposiciones temporales en el Museo ICO y, por último, la organización de actividades educativas y de difusión en el Museo ICO, con especial acento en la línea de Inclusión y Accesibilidad.

En el área de Formación se da prioridad al fortalecimiento de las relaciones sino-españolas a través de su programa de Becas-China, la programación de actividades formativas complementarias a la actividad del ICO y la promoción de la investigación en los ámbitos de economía, finanzas y educación.

Son prioridades del área de Estudios y Publicaciones, la producción y publicación de obras con enfoque analítico y propositivo en temáticas relevantes para el ICO y la Fundación como la economía y las finanzas.

Emprendimiento concentra sus esfuerzos en apoyar las estrategias de financiación del ICO a emprendedores y PYMEs poniendo énfasis en el impulso del emprendimiento como valor social y económico.

Mediante la creación y consolidación de espacios de debate y la concesión de premios, el área de Foros y Debates da cabida a actividades de carácter social y cultural, complementarias a la actividad desarrollada por el ICO.

La programación de cada área, fiel a estas líneas, queda recogida en el Plan de actuación aprobado por el patronato de la Fundación ICO.

□ RELACIONES LABORALES

La Fundación cuenta con una plantilla laboral estable y, con carácter general, apuesta por una contratación indefinida. A 31.12.2015 la Fundación daba empleo a 7 personas, de las que 6 eran mujeres. Todos los contratos existentes eran fijos. Además, había un becario en formación en "Museografía".

La Fundación ICO, en su condición de fundación pública estatal, se rige en materia de contratación laboral por lo establecido en el artículo 46.4 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones. Este artículo establece que la selección de personal debe realizarse con sujeción a los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad de la convocatoria que se realice.

La contratación puede ser de carácter temporal o indefinida en función de las necesidades de la Entidad, y todo ello de conformidad con lo dispuesto en el Estatuto de los Trabajadores y demás normativa complementaria.

Las convocatorias para cubrir nuevas plazas se publican en la página web (www.fundacionico.es) así como en los medios que en cada caso se considere más oportuno.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 3. FUNDACIÓN ICO

DIFERENCIACIÓN

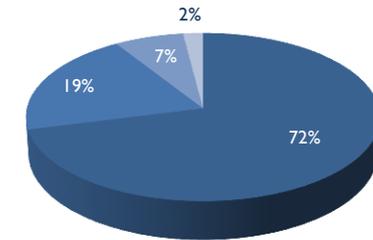
Programa Fundación ICO Becas China

Se posiciona con sus 14 años de trayectoria como la convocatoria que ofrece la mayor duración de inmersión en el país para el aprendizaje de la lengua.

Este Programa permite a jóvenes profesionales españoles realizar estudios de lengua, cultura y economía en alguna de las universidades Pekinesas con las que la Fundación mantiene acuerdo. Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural.



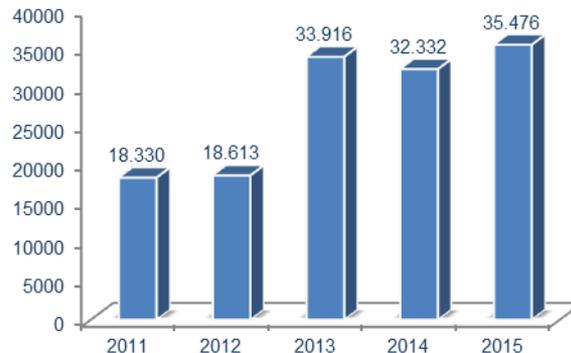
Ex becarios de los que se disponen datos (87%)



- Trabajando con contacto profesional en China
- Trabajando sin contacto profesional en China
- Trabajando sin mencionar contacto
- Estudiando

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Nº de Visitantes en el Museo ICO



Museo ICO

Desde finales de 2012, el **Museo ICO** completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en torno a la arquitectura.

35.476 personas visitaron el Museo ICO durante 2015, lo que supone un incremento del 9,72% con respecto al año anterior. Se consolida de este modo la tendencia ascendente que, iniciada en 2013, sitúa el número anual de visitantes del Museo ICO por encima de los 32.000, casi doblando las cifras de 2011 y 2012.



☐ DIFERENCIACIÓN

Cátedra Fundación ICO de Financiación a la Pyme en España

En 2015 arrancó este proyecto que impulsa el desarrollo del **primer observatorio de la PYME española** que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento.

El equipo de investigación está formado por la Universidad de Alcalá, la Universidad de Murcia y la Fundación de Estudios Financieros (FEF).

La Cátedra trabaja en dos ámbitos:

1. Creación de un observatorio a partir de los datos recogidos mediante encuestas y de otras fuentes secundarias, en las que han participado agentes y expertos Institucionales (EFINAG) como cámaras, sindicatos, asociaciones empresariales...; los servicios centrales y, por último, sucursales bancarias (EFINEC).

2. Análisis y debate sobre la PYME en España que facilite el diseño de las estrategias y políticas adecuadas.



En cuanto a su difusión, se puso en marcha la web de la Cátedra y, con ella, el envío de los primeros ocho boletines. Comenzó también la actividad en redes sociales a través de las que se compartieron eventos y resultados de los trabajos realizados.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



□ DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

Las **Colecciones ICO** representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se incrementó en 2015 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

La Fundación diseña un programa anual de exposiciones temporales para el Museo ICO, cuyos ejes temáticos se centran en la **arquitectura y el urbanismo**:

- ✓ El papel de la arquitectura frente a los grandes problemas y retos de la sociedad.
- ✓ La arquitectura y el urbanismo desde la óptica de la fotografía.
- ✓ Las grandes figuras, escuelas o corrientes de la arquitectura contemporánea.

□ 4 préstamos de colecciones completas realizados a instituciones de Zaragoza, Pontevedra, Granada y Vitoria, que fueron visitadas por más de 45.000 personas.

□ 7 obras de la colección se encuentran depositadas de forma permanente en el Museo Reina Sofía. Además, se realizó un préstamo de una obra individual al MoMa de NY.

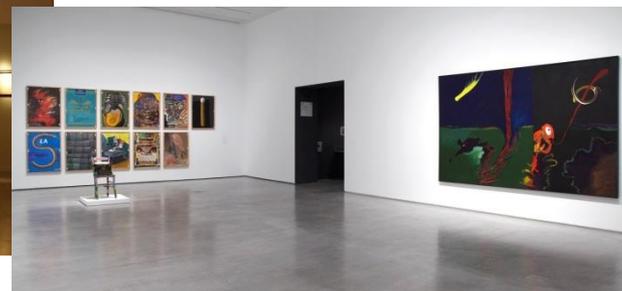
□ Desde que se formaron, las Colecciones completas han visitado 22 ciudades españolas, 20 ciudades extranjeras, y 18 países de tres continentes.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Picasso. Suite Vollard. Colecciones ICO en la sala de exposiciones Caja Vital de Vitoria.



La obra de Carlos Alcolea, Finisterre, se exhibe en el Reina Sofía en el contexto de la Colección 3. De la revuelta a la posmodernidad.



Con la publicación de "Lecciones de Economía Política", de Knut Wicksell, ya son trece ediciones de Clásicos de Economía publicados ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.

Otro hito importante es la exposición EXPORT que resultó finalista en la I Convocatoria de los Premios de Investigación de la Bienal de Arquitectura y Urbanismo 2015, en el apartado "Exposiciones categoría Divulgación"

□ TRANSPARENCIA

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación renovó secciones y creó nuevas páginas en su web www.fundacionico.es.

Mientras que la Fundación se estrenó en las redes sociales abriendo una cuenta de Twitter, el crecimiento de la del Museo ICO fue muy importante a lo largo del último año: trabajó en la fidelización de los seguidores de los perfiles ya existentes en Facebook (3.000 amigos), Twitter (4.000 seguidores) y el canal de Youtube propio (7.500 visualizaciones), y se sumó Instagram con 800 seguidores.



Museo ICO: 2.900 seguidores, un aumento del 36% con respecto a 2014

www.fundacionico.es

- Visitas: 116.808 (aumento del 6,82% respecto a 2014)
- Usuarios: 85.971 (aumento del 8,57% respecto a 2014)
- Páginas vistas: 355.824 (aumento del 3,37% respecto a 2014)



Museo ICO: 3.724 seguidores (un 26% más que el pasado año)

Fundación ICO: 317 seguidores (desde febrero de 2015)



347 contactos del área de Formación



Museo ICO: 713 seguidores (desde febrero de 2015)



Se realizaron tres campañas de difusión de las exposiciones del Museo ICO en mobiliario urbano del Ayuntamiento de Madrid.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

#museosparatodos

Tras las experiencias y talleres educativos desarrollados desde el Museo en los últimos años, se decidió formalizar esta apuesta. El Patronato de la Fundación ICO en su reunión del 24 de junio, aprobó por unanimidad la creación de una nueva línea estratégica: **Inclusión y Accesibilidad**.



- Nº de talleres: 28
- Nº participantes: 270

El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público.

2015 se caracteriza por la consolidación del **Programa Empower Parents**, dirigido a familias con niños con autismo, y por la firma de nuevos acuerdos de colaboración entre la Fundación ICO y:

- la Fundación Síndrome de Down de Madrid, para la realización de actividades vinculadas con el arte destinadas a los usuarios del Centro Tres Olivos de Down Madrid
- Plena Inclusión, para facilitar el acceso a los museos a personas con discapacidad intelectual y la realización de acciones formativas vinculadas con el arte, la cultura y la comunicación.

Gracias a estos convenios, la Fundación ICO coordina y lleva a cabo una serie de actividades educativas dirigidas a colectivos con discapacidad intelectual en el Museo ICO, favoreciendo su acceso a la cultura y potenciando la máxima #museosparatodos.

En total, más de 170 personas acudieron al Museo ICO a realizar actividades educativas relacionadas con su programación temporal.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



El programa Empower Parents surge en el año 2013 para el fomento de redes interculturales entre familias con niños con autismo. Los talleres nacieron como un proyecto de colaboración entre el Museo ICO, el Queens Museum of Art (Nueva York, Estados Unidos) y hablarenarte: (Madrid), gracias al premio recibido en el marco del programa Museums Connect de la American Alliance of Museums (Estados Unidos).

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 3. FUNDACIÓN ICO

ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

Destaca el **papel de referente** que la Fundación ICO está asumiendo, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos como la FEF o INCARI, en la producción de **estudios** pioneros que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de economía, financiación y derecho.

Tales son los casos de los Anuarios de la Competencia, del Euro y, por primera vez, del Capital Riesgo.



VIII FORO HISPANO-ALEMÁN (Berlín, 17 y 18 de noviembre 2015)

La Fundación ICO aumenta en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a los ámbitos de las finanzas, la economía exterior o las relaciones sino españolas, entre otros.

Buen ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel, la organización del Foro Hispano-Alemán o la colaboración con el ICEX para patrocinar la visita de los profesores de la escuela del PC Chino.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)



DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-EC1. Valor económico generado y distribuido

	Presupuesto 2015	Gasto Real 2015
Gastos actividad	1.854.703,15 €	1.948.157,41 €
▪ Arte	861.353,15 €	948.670,06 €
▪ Autoempleo y emprendimiento	20.000,00 €	20.238,58 €
▪ Internacional y formación	613.000,00 €	636.288,40 €
▪ Estudios y Publicaciones	301.350,00 €	296.203,78 €
▪ Foros, debates y otras colaboraciones	59.000,00 €	46.756,59 €

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Los indicadores de desempeño ambiental de la Fundación están integrados en los relativos al ICO, a excepción de los que se indican a continuación.

EMISIONES DE CO₂ POR VIAJES

Refª GRI	Descripción	2015	2014
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por viajes de trabajo realizados por el personal) (Kg de CO ₂)	4.994	15.561

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

- Carta de la Presidenta
- Hitos destacados de 2015
- Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- Actividad. Productos
- Gestión ética y responsable
- Evolución de los principales indicadores
- Grupos de interés
- Materialidad
- Riesgos y oportunidades
- Proveedores
- Transparencia y comunicación
- Satisfacción del cliente
- Participación en empresas y Alianzas
- Información económica
- Desempeño ambiental
- Compromiso social. Relaciones laborales
- Compromiso social. Promoción de la RSE
- Compromiso social. Voluntariado corporativo
- Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- Anexo 3. Fundación ICO
- Anexo 4. Verificación externa
- Anexo 5. Tabla de contenidos

El proceso de verificación externa de la Memoria de RSE de ICO relativa al ejercicio 2015, se ha llevado a cabo los días 31 de mayo y 1 de junio de 2016. En esta ocasión la empresa seleccionada en concurso público para realizar dicha tarea ha sido AENOR.

Según el informe emitido por el verificador con fecha 6 de junio de 2016, los puntos fuertes de la Memoria de RSE del ICO son los siguientes:

- Participación de las diferentes áreas del ICO en la definición de los contenidos de la Memoria
- Identificación detallada de los grupos y subgrupos de interés, asociando el correspondiente objetivo
- Nuevo soporte del documento más amigable, interactivo y de apariencia más atractiva

Además, el verificador ha identificado las siguientes oportunidades de mejora:

- Incorporación directa de los grupos de interés en el análisis de los aspectos materiales
- Ampliar información relativa a las oportunidades
- Ampliar información del bono social en cuanto a impacto en número de inversores
- Ampliar información de impacto social donde sea posible
- Considerar la utilización de los nuevos referenciales de GRI previstos para el segundo semestre de 2016

Finalmente, recoge una observación relativa a la necesidad de que el aspecto material "Alianzas" tenga definido al menos un indicador de impacto.

De acuerdo con el proceso de verificación, AENOR ha emitido el correspondiente certificado que asegura externamente la conformidad de la información y la validez de las fuentes de captación de la misma utilizadas para la elaboración de la Memoria.

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-N° 014/16

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2015**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido.

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la **Opción Exhaustiva** de la Guía G4 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 1 de junio de 2016, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en el Contrato ICO-AENOR firmado con fecha 11 de mayo de 2015 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO), en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 9 de junio de 2016



AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación
Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR



MEMORIA RSE 2015

ANEXO 5. TABLA DE CONTENIDOS GENERALES

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-1	Renovación del compromiso	Declaración del máximo responsable	"Carta de la Presidenta". Págs 3 y 4
G4-2		Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	"Riesgos y oportunidades". Páginas 23 y 24
G4-3	Información general	Nombre de la organización informante	Instituto de Crédito Oficial (ICO)
G4-4	Información general	Principales marcas, productos y servicios	"Actividad. Productos". Páginas 9 a 12
G4-5	Información general	Localización de la sede principal de la organización	Paseo del Prado, 4 28014 – MADRID (ESPAÑA)
G4-6	Información general	Países en los que opera la organización. Identificación de países con operaciones significativas	El ICO solo opera en España
G4-7	Información general	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	"Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno". Páginas 6
G4-8		Mercados servidos	Las operaciones de préstamos del ICO se conceden a empresas nacionales o empresas de otros países para inversiones realizadas en España. La distribución por sectores y por comunidades autónomas se puede ver en "Información económica". Páginas 34 a 37
G4-9	Información general	Dimensiones de la organización informante	"Evolución de los principales indicadores". Páginas 15 y 16
G4-10	Información general Principio nº 6	Desglose del colectivo de trabajadores por tipos de empleo, por contrato, por región y por sexo	"Evolución de los principales indicadores". Páginas 15 y 16 "Compromiso social. Relaciones laborales". Páginas 43 y 44
G4-11	Principio nº 3	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	80,75 %

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



**Versión para
imprimir (pdf)**

MEMORIA RSE 2015

ANEXO 5. TABLA DE CONTENIDOS GENERALES

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-12		Descripción de la cadena de suministro de la organización	"Grupos de interés". Páginas 17 y 18. "Materialidad". Página 21. "Proveedores". Página 25
G4-13		Cambios significativos en la organización informante y en su cadena de suministro	No se han producido
G4-14		Descripción de cómo la organización informante adopta un planteamiento o principio de precaución	"Gestión ética y responsable". Página 14. "Riesgos y oportunidades". Páginas 23 y 24
G4-15	Principio nº 1 Principio nº 7	Principio e iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización informante suscribe o ha adoptado	"Participación en empresas. Alianzas" Páginas 29 a 33
G4-16	Información general	Asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales a las que pertenece o apoya la organización informante	"Participación en empresas. Alianzas" Páginas 29 a 33
G4-17	Información general	Estructura empresarial de la organización	"Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno". Páginas 6 a 8
G4-18		Proceso de definición de la Memoria	"Materialidad". Páginas 19 a 22. Anexo 1. Página 53
G4-19	Información general	Descripción de los aspectos materiales	"Materialidad". Páginas 19 y 20
G4-20	Información general	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	"Materialidad". Páginas 21 y 22
G4-21		Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	"Materialidad". Páginas 21 y 22
G4-22		Efectos que pudiera tener la re-expresión de información de memorias anteriores	Los textos utilizados de memorias anteriores se refieren a aspectos generales del ICO. Han sido revisados y corregidos en aquellos casos que no se adaptasen a la realidad
G4-23		Cambios significativos en el alcance en relación a memorias anteriores	No se han realizado cambios significativos
G4-24	Información general	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	"Grupos de interés". Páginas 17 y 18

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-25	Información general	Procedimiento y principios para la identificación y selección de los grupos de interés con los que se compromete la organización informante	"Grupos de interés". Páginas 17 y 18. "Materialidad". Páginas 21 y 22
G4-26	Información general	Enfoque de la organización informante sobre la participación de los grupos de interés	
G4-27	Información general	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y forma en la que ha respondido la organización informante en la elaboración de la memoria	
G4-28	Información general	Periodo cubierto por la memoria	2015 (año natural)
G4-29	Información general	Fecha de la Memoria anterior más reciente	2014 (año natural)
G4-30	Información general	Ciclo de presentación de memorias	Anual
G4-31	Información general	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria	rse@ico.es
G4-32		Localización de los contenidos básicos de la memoria	"Anexo 5". Páginas 73 a 87
G4-33 Reputación corporativa		Política y práctica actual en relación con la verificación externa de la memoria	"Anexo 1". Página 53. "Anexo 4". Página 72
G4-34 Reputación corporativa	Información general	Estructura de gobierno de la organización	"Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno". Páginas 6 a 8. "Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1, página 18
G4-35 Reputación corporativa	Información general	Procedimiento de delegación de facultades en la alta dirección en materia económica, ambiental y social	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1, página 20
G4-36 Reputación corporativa	Información general	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos con responsabilidades e materia económica, ambiental y social que rindan cuentas al máximo órgano de gobierno	Directora General Técnica y de Recursos
G4-37 Reputación corporativa	Información general	Mecanismos de comunicación en materia económica, ambiental y social entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno	"Comunicación". Páginas 25 a 27

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-38 Reputación corporativa	Información general	Composición y competencias del máximo órgano de gobierno y los comités dependientes	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1, páginas 18 a 25
G4-39 Reputación corporativa	Información general	Indicar si el Presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo en la organización informante	Sí "Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1, páginas 21 a 23
G4-40 Reputación corporativa	Información general	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno y de sus comités en aspectos relacionados con el desempeño económico, ambiental y social	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1, página 19
G4-41 Reputación corporativa	Información general	Procedimiento para la prevención y gestión de los conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-42 Reputación corporativa	Información general	Descripción de las funciones del órgano de gobierno y de la alta dirección en lo relacionado con la estrategia. Políticas y objetivos en materia económica, ambiental y social de la organización informante	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1, páginas 19 a 23
G4-43 Reputación corporativa	Información general	Medidas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en materia económica, ambiental y social	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-44 Reputación corporativa	Información general	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del órgano de gobierno	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-45 Reputación corporativa	Información general	Funciones del órgano de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades en materia económica, ambiental y social, y en la aplicación de los procesos de diligencia debida	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-46 Reputación corporativa	Información general	Funciones del órgano de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización informante en lo relativo a los asuntos económicos, ambientales y sociales	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-47 Reputación corporativa	Información general	Frecuencia con la que el órgano de gobierno analiza los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-48 Reputación corporativa	Información general	Identificación del máximo órgano o cargo ejecutivo competente para la revisión y aprobación de la memoria, y se asegura de que están incluidos todos los aspectos materiales identificados por la organización	Dirección General Técnica y de Recursos

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-49 Reputación corporativa	Información general	Procesos y procedimientos de comunicación de las preocupaciones importantes al órgano de gobierno	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-50 Reputación corporativa	Información general	Identificación y naturaleza de las preocupaciones importantes comunicadas al órgano de gobierno durante el periodo de alcance de la memoria. Identificación de los procedimientos y herramientas aplicadas para su evaluación y resolución	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-51 Reputación corporativa	Información general	Descripción de las políticas retributivas para el órgano de gestión y para la alta dirección, y su correlación con los aspectos económicos, ambientales y sociales de su competencia	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1, páginas 18 a 23
G4-52 Reputación corporativa	Información general	Descripción de los procesos para determinar la remuneración de los miembros del órgano de gobierno, con indicación de si en éstos intervienen consultores externos	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-53 Reputación corporativa	Información general	Descripción de la participación de los grupos de interés en la determinación de la retribución del órgano de gobierno	"Informe de Gobierno Corporativo". Epígrafe IV.1.1 y IV.1.2, págs18 a 24
G4-54 Reputación corporativa	Información general	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en los que se realizan operaciones significativas, y la retribución total anual media de toda la plantilla restante	Sin datos
G4-55 Reputación corporativa	Información general	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en los que se realizan operaciones significativas, y el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla restante	Sin datos
G4-56 Reputación corporativa	Información general	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de la organización	"Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno". Página 6. "Gestión ética y responsable". Páginas 13 y 14. Informe de Gobierno Corporativo (www.ico.es)
G4-57 Reputación corporativa	Principio nº 10	Descripción de los mecanismos internos y externos que garantizan una conducta ética y lícita de la organización	"Gestión ética y responsable". Página 13. "Satisfacción de clientes". Página 28
G4-58 Reputación corporativa	Principio nº 10	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas no éticas y lícitas por parte de la organización	"Gestión ética y responsable". Página 13. "Satisfacción de clientes". Página 28

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-EC1 Fuentes de financiación y equilibrio financiero		Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	"Información económica". Páginas 34 a 37
G4-EC2		Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	"Carta de la Presidenta". Páginas 3 y 4. "Hitos destacados 2015". Página 5. "Actividad. Productos". Página 12. "Información Económica". Página 38
G4-EC3		Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a planes de prestaciones	No existen obligaciones contraídas
G4-EC4 Fuentes de financiación y equilibrio financiero		Ayudas económicas recibidas de los gobiernos	El ICO no recibe ayudas del Gobierno
G4-EC5		Relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Técnicos: 195,2% Administrativos: 100,9%
G4-EC6		Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	El ICO centraliza toda su actividad en un único centro de trabajo
G4-EC7		Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie	"Promoción de la RSE. Voluntariado Corporativo". Páginas 49 a 51. "Anexo 3". Páginas 61 a 70. www.fundacionico.es
G4-EC8		Entendimiento y descripción de los impactos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	"Información Económica". Páginas 34 a 38
G4-EC9		Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales donde se desarrollen operaciones significativas	"Proveedores". Página 25. "Información Económica". Página 38. Facturación proveedores 2015: 13,4 mill/€

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-EN1	Principios nº 7, 8 y 9	Materiales utilizados, por peso o volumen	"Desempeño ambiental". Página 40
G4-EN2	Principios nº 7, 8 y 9	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	"Desempeño ambiental". Página 41
G4-EN3	Principios nº 7, 8 y 9	Consumo energético interno	"Desempeño ambiental". Página 40
G4-EN4	Principios nº 7, 8 y 9	Consumo energético externo	Sin datos
G4-EN5	Principios nº 7, 8 y 9	Intensidad energética	"Desempeño ambiental". Página 40
G4-EN6	Principios nº 7, 8 y 9	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	"Desempeño ambiental". Página 40
G4-EN7	Principio nº 9	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basado en energías renovables	"Actividad. Productos". Páginas 9 a 12. "Anexo 2". Páginas 53 a 55
G4-EN8	Principios nº 7, 8 y 9	Captación total de agua por fuentes	"Desempeño ambiental". Página 40
G4-EN9	Principios nº 7, 8 y 9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación del agua.	Abastecimiento municipal: 100%
G4-EN10	Principios nº 7, 8 y 9	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No se recicla ni reutiliza el agua
G4-EN11	Principios nº 7, 8 y 9	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos	No aplica. El ICO no tiene instalaciones en espacios naturales protegidos
G4-EN12	Principios nº 7, 8 y 9	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos	No aplica. El ICO no tiene impactos en la biodiversidad
G4-EN13	Principios nº 7, 8 y 9	Hábitats protegidos o restaurados	No aplica. Por su actividad, el ICO no genera impactos en hábitats protegidos
G4-EN14	Principios nº 7, 8 y 9	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción	No aplica. Por su actividad, el ICO no genera impactos en hábitats con especies en peligro de extinción
G4-EN15	Principios nº 7, 8 y 9	Emissiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	"Desempeño ambiental". Página 41

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-EN16	Principios nº 7, 8 y 9	Emissiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	"Desempeño ambiental". Página 41
G4-EN17	Principios nº 7, 8 y 9	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	"Desempeño ambiental". Página 41
G4-EN18	Principios nº 7, 8 y 9	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Sin datos
G4-EN19	Principio nº 9	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	No se han iniciado
G4-EN20	Principios nº 7, 8 y 9	Emissiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	Por su actividad, el ICO no emite sustancias destructoras de la capa de ozono
G4-EN21	Principios nº 7, 8 y 9	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	
G4-EN22	Principios nº 7, 8 y 9	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	El ICO no realiza vertido de aguas residuales
G4-EN23	Principios nº 7, 8 y 9	Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento	"Desempeño ambiental". Página 41
G4-EN24	Principios nº 7, 8 y 9	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	0
G4-EN25	Principios nº 7, 8 y 9	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos	No aplica. El ICO no transporta, importa ni exporta residuos peligrosos
G4-EN26	Principios nº 7, 8 y 9	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	El vertido de agua se realiza íntegramente al sistema público de alcantarillado, por lo que no afecta a las fuentes de agua
G4-EN27	Principio nº 9	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	"Desempeño ambiental". Página 39
G4-EN28	Principios nº 7, 8 y 9	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	El ICO no vende ni embala productos

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.



- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-EN29	Principios nº 7, 8 y 9	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	0
G4-EN30	Principios nº 7, 8 y 9	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	El ICO no realiza transporte de productos. Tampoco está habilitado un sistema de transporte colectivo para los empleados
G4-EN31	Principios nº 7, 8 y 9	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales	El ICO no cuenta con un presupuesto de ingresos y gastos específico para medio ambiente
G4-EN32		Porcentaje de proveedores seleccionados en función de criterios ambientales	El 28,6% de las licitaciones realizadas en 2015 incluían requisitos ambientales
G4-EN33		Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	El ICO no mide los impactos ambientales en su cadena de suministro
G4-EN34		Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.



Prácticas laborales y ética en el trabajo

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-LA1 Capital humano	Principio nº 6	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	"Relaciones Laborales". Páginas 43 y 44
G4-LA2 Capital humano	Principio nº 6	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Todos los beneficios sociales se aplican por igual a toda la plantilla, sea cual sea la jornada que realice, salvo la ayuda de comida, aplicable solo a trabajadores con jornada partida
G4-LA3	Principio nº 6	Índice de reincorporación y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo	100%
G4-LA4		Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son específicas en los convenios colectivos	No existe preaviso por cambios organizativos
G4-LA5	Principio nº 3	Porcentaje total de trabajadores que está representado en los comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	100%
G4-LA6		Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo	Tasa de absentismo: 6,72% Bajas por enfermedad: 3.700 horas Accidentes leves: 7 (leves) Víctimas mortales por accidentes de trabajo: 0
G4-LA7		Trabajadores con riesgo elevado de enfermedad profesional	0. El ICO no realiza actividad de riesgo elevado de enfermedad profesional
G4-LA8		Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	El ICO tiene evaluados sus riesgos laborales y realizada la planificación de la acción preventiva. Existe un Comité de Seguridad y Salud formado por representantes de la empresa y de los trabajadores
G4-LA9 Capital humano	Principio nº 6	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral	51,7 horas por empleado formado. 44,9 horas por empleado. "Relaciones laborales". Páginas 45 y 46

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

Prácticas laborales y ética en el trabajo

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-LA10 Capital humano	Principio nº 6	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras	"Relaciones laborales". Páginas 45 y 46
G4-LA11 Capital humano	Principio nº 6	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por sexo y categoría laboral	El ICO tiene implantado un sistema de desarrollo profesional aplicable al 100% de la plantilla. "Relaciones laborales". Página 47
G4-LA12 Capital humano	Principio nº 6	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	"Relaciones laborales". Páginas 43 y 44
G4-LA13 Capital humano	Principio nº 6	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de mujeres, desglosado por categoría profesional y actividad significativas	Existe una total paridad en el salario entre mujeres y hombres
G4-LA14		Porcentaje de proveedores seleccionados en función de criterios laborales	El 67,9% de las licitaciones realizadas en 2015 incluían cláusulas sociales relacionadas con las plantillas de empleados
G4-LA15		Impactos laborales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	El ICO no mide el impacto social en su cadena de suministro
G4-LA16		Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En 2015 se presentó una demanda relacionada con el sistema de desarrollo profesional, sin sentencia al cierre de ejercicio. Además, en 2015 tuvo sentencia firma a favor de ICO para una demanda presentada en 2014.

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)

Derechos humanos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-HR1	Principio nº 1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	0
G4-HR2	Principio nº 2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para su actividad, incluyendo el porcentaje de empleados formados	0. El Plan de Formación no contempla acciones formativas específicas sobre derechos humanos
G4-HR3	Principio nº 1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	0
G4-HR4	Principio nº 3	Identificación de centros y proveedores significativos en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos que puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Sin datos
G4-HR5	Principio nº 5	Identificación de centros y proveedores significativos que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para combatirlo	El ICO no opera en zonas con riesgo de explotación infantil en el trabajo
G4-HR6	Principio nº 4	Identificación de centros y proveedores significativos con riesgo potencial de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para combatirlo	El ICO no opera en zonas con riesgo de trabajos forzados
G4-HR7		Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos relevantes para las actividades	El Plan de Formación no contempla acciones formativas en esta materia
G4-HR8	Principio nº 1	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos de los indígenas y medidas adoptadas	El ICO no opera en zonas habitadas por poblaciones indígenas
G4-HR9	Principio nº 1	Número y porcentaje de centros que han sido evaluados en materia de derechos humanos	0
G4-HR10	Principio nº 1	Porcentaje de proveedores seleccionados en función de criterios relativos a derechos humanos	0
G4-HR11	Principio nº 2	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en materia de derechos humanos, en la cadena de suministro y medidas al respecto	El ICO no mide los riesgos relacionados con derechos humanos en su cadena de suministro
G4-HR12	Principio nº 1	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Sociedad

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-SO1		Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluación de impactos y participación en la comunidad local	0
G4-SO2		Centros con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre la comunidad local	No existen
G4-SO3 Reputación corporativa	Principio nº 10	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	El ICO tiene establecidos procedimientos para prevenir situaciones de corrupción y blanqueo de capitales en su sede central y único centro de trabajo
G4-SO4 Reputación corporativa	Principio nº 10	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	"Gestión ética y responsable". Páginas 13 y 14
G4-SO5 Reputación corporativa	Principio nº 10	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	0
G4-SO6	Principio nº 10	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos, desglosado por país y destinatario	0
G4-SO7	Principio nº 10	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	0
G4-SO8		Valor monetario de sanciones y multas significativas derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones	0
G4-SO9		Porcentaje de proveedores seleccionados en función de criterios relacionados con la repercusión social	0
G4-SO10		Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	El ICO no mide los impactos sociales en la cadena de suministro
G4-SO11		Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Responsabilidad sobre productos

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-PR1		Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso mejorarlos, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes	El ICO no fabrica bienes o servicios con impacto sobre la seguridad y salud de sus <i>stakeholders</i>
G4-PR2		Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	El ICO no fabrica bienes o servicios con impacto sobre la seguridad y salud de sus <i>stakeholders</i>
G4-PR3		Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	El ICO no fabrica bienes o servicios con impacto sobre la seguridad y salud de sus <i>stakeholders</i>
G4-PR4		Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de productos y servicios	El ICO no fabrica bienes o servicios con impacto sobre la seguridad y salud de sus <i>stakeholders</i>
G4-PR5		Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	El ICO no realiza encuestas de satisfacción de clientes. No obstante existe un canal para la presentación de quejas y reclamaciones ("Satisfacción de clientes". Página 28)
G4-PR6		Venta de productos prohibidos o en litigio	El ICO no vende productos prohibidos o en litigio
G4-PR7		Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio	0
G4-PR8		Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	0
G4-PR9		Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	0

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Indicadores sectoriales

Ref. GRI 4 Aspecto material asociado (*)	Refª Informe de Progreso de Pacto Mundial	Descripción	Página / Enlace Omisiones
G4-FS6		Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio, según la región, la dimensión (Ej. Microempresas, PYMEs, grandes) y el sector de actividad	"Información económica". Páginas 35 a 37
G4-FS13		Accesibilidad en zonas de baja densidad de población o lugares desfavorecidos	El ICO no tiene centros de trabajo en zonas de baja intensidad de población o lugares desfavorecidos
G4-FS16		Iniciativas para ampliar la cultura financiera desglosadas por líneas de beneficiarios	En 2015 se desarrolló una acción formativa para empleados sobre Inversión Socialmente Responsable

(*) Los aspectos materiales identificados por el ICO están recogidos en "Materialidad", páginas 19 y 20.

- ⊙ Carta de la Presidenta
- ⊙ Hitos destacados de 2015
- ⊙ Naturaleza, misión, visión y estructura de gobierno
- ⊙ Actividad. Productos
- ⊙ Gestión ética y responsable
- ⊙ Evolución de los principales indicadores
- ⊙ Grupos de interés
- ⊙ Materialidad
- ⊙ Riesgos y oportunidades
- ⊙ Proveedores
- ⊙ Transparencia y comunicación
- ⊙ Satisfacción del cliente
- ⊙ Participación en empresas y Alianzas
- ⊙ Información económica
- ⊙ Desempeño ambiental
- ⊙ Compromiso social. Relaciones laborales
- ⊙ Compromiso social. Promoción de la RSE
- ⊙ Compromiso social. Voluntariado corporativo
- ⊙ Cumplimiento de objetivos 2015. Retos para 2016
- ⊙ Anexo 1. Acerca de esta Memoria
- ⊙ Anexo 2. AXIS Participaciones Empresariales
- ⊙ Anexo 3. Fundación ICO
- ⊙ Anexo 4. Verificación externa
- ⊙ Anexo 5. Tabla de contenidos



Versión para imprimir (pdf)



Paseo del Prado, 4
28014 Madrid
T: 900 121 121
<https://www.ico.es>

