

Sr. D. Ángel Pes

Subdirector Gral. de Caixabank

Presidente PACTO GLOBAL

C/ Félix Boix, nº 14 4º B

28036 Madrid

Madrid, 5 de septiembre de 2016

Estimado Sr. Pes,

Me dirijo a usted con el objetivo de comunicarle la renovación del compromiso que NH Hotel Group tiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Global de Naciones Unidas.

Para una empresa como NH Hotel Group, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo **empresa responsable de referencia en el sector Turismo** (presente en el índice bursátil **FTSE4Good**), estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa.

En 2015, NH Hotel Group ha avanzado en su compromiso en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa, con la integración de funciones al más alto nivel en el **Consejo de Administración**, y con la elaboración de su **Política de Responsabilidad Corporativa**, que enmarca el compromiso de la Compañía y del Equipo Directivo en la implementación de una gestión socialmente responsable.

Este año y, siguiendo las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, se ha procedido al cambio de denominación y a la ampliación de funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que en 2015 se convierte en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo. Sus nuevas funciones, adicionales a las que ya venía ejerciendo, son aprobar y velar por el cumplimiento de la Política de Responsabilidad Corporativa y de los Planes de Responsabilidad Corporativa proponiendo al Consejo los Informes, Memorias e Indicadores que fueran necesarios.

A finales de 2015 se elaboró la **Política de Responsabilidad Corporativa** de la Compañía que ha sido **aprobada por el Consejo de Administración** a principios de 2016. La Política tiene por objeto establecer los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de Responsabilidad Corporativa y sirve de base para integrar este enfoque de RC en el modelo de negocio de NH Hotel Group.

Además, para NH Hotel Group la sostenibilidad medioambiental continúa siendo un valor estratégico para nosotros y, por ello, forma parte de las 24 iniciativas que integran el Plan Estratégico a cinco años del Grupo, actuando como palanca de valor transversal para la construcción del nuevo NH. La Compañía sigue apostando por la innovación para desarrollar soluciones ecoeficientes. Desde 2007 hasta la fecha, la huella de carbono de la Compañía se ha reducido un 72%, el consumo de energía un 29% y el consumo de agua un 31%.

La consecución de estos logros ha sido posible gracias a la puesta en marcha de iniciativas como el Plan de Eficiencia Energética, el Programa de certificación medioambiental, el Plan de Gestión de Residuos o los servicios de movilidad sostenible ofrecidos por los hoteles de la Compañía. En NH Hotel Group continuamos además con la formación a nuestros empleados en materia de sostenibilidad, así como la realización de acciones de sensibilización a nuestros clientes. Estos logros apoyan los **Principios Siete, Ocho y Nueve del Pacto Global**.

En el marco de nuestro compromiso responsable con las mejores prácticas empresariales, hemos llevado a cabo una nueva actualización de su **Código de Conducta** con el objetivo de ampliar el ámbito de aplicación de los principios y valores que deben regir el comportamiento del Grupo, así como de adaptar dicho Código a los cambios recientes de las normativas legislativas. El Código de Conducta de NH Hotel Group incorpora el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial desde su lanzamiento en 2011 así como los Principios del Código Ético promovido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con ocasión del 1^{er} Congreso Internacional de Ética y Turismo celebrado en 2011. Este código hace referencia a la protección del consumidor y a la sostenibilidad cultural y medioambiental. La Compañía se adhirió también al Código de Conducta de ECPAT para la protección de la infancia frente a la explotación sexual en el turismo, bajo el auspicio de UNICEF. Este conjunto de pautas y su cumplimiento, consideran los **Diez Principios del Pacto Global**.

En 2014 actualizamos y publicamos la nueva política de Compras de NH Hotel Group, con el objetivo de definir los procedimientos y directrices para la contratación externa de bienes y servicios, reforzando nuestro compromiso de garantizar la transparencia, la honestidad y la ética de la función de compras de la Compañía. El Código de Conducta de NH Hotel Group es de obligada firma por parte de todos los proveedores con los que se inicia una relación comercial, así, en 2015, 840 nuevos proveedores se adhirieron al código, alcanzando la cifra acumulada de **2.379**.

Desde que en 2011 se definieran los **Planes de Diversidad**, la Compañía ha puesto en marcha iniciativas de formación en diversidad e igualdad, de revisión de los procesos de gestión de personas en igualdad y una firme apuesta por la igualdad de oportunidades reflejada en el Código de Conducta para todos los grupos de interés. Desde NH Hotel Group apostamos por la creación de empleo de calidad en un entorno que promueve la formación y el desarrollo profesional y fomenta la diversidad de culturas y nacionalidades, todo ello en igualdad de condiciones y derechos. La Compañía cuenta con una plantilla diversa formada por 21.243 empleados de 139 nacionalidades distintas.

En 2013 firmamos, junto a otras empresas líderes españolas, un acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad comprometiéndonos a conseguir un 20% de mujeres en puestos directivos y comités de dirección. En nuestro grupo, ese porcentaje alcanza actualmente un 42,9%.

Además, se ha consolidado nuestro **compromiso con la sociedad con el Programa “Hoteles con Corazón”** que en 2015 cumplió once años y a través del cual se han donado a entidades sociales más de 2.000 noches de hotel anuales. La Compañía ha participado en 2015 en más de 500 proyectos sociales basados en nuestro negocio hotelero en las comunidades donde operamos y con la participación de 2.334 empleados voluntarios. NH Hotel Group cuenta con un sistema de indicadores globales (KPIs) que permite medir el impacto social de las acciones en curso. Tanto nuestra política de Igualdad y Diversidad, como nuestra estrategia de acción social apoyan el **Principio 6 del Pacto Global**. A través de nuestros Programas de Empleabilidad, **1.202** personas en riesgo de exclusión han sido formadas, y un buen número de ellas incorporadas a nuestra Compañía.

En NH Hotel Group, operamos nuestra actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental allí donde estamos presentes. Aspiramos a ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes en los hoteles del grupo y a nuestros empleados, a ser activos en las comunidades en las que vivimos, y en el cuidado del medio ambiente; lo que nos permite transmitir los principios éticos y de negocio responsable que guían nuestra forma de trabajar. Estos compromisos responsables nos definen y así se expresan en la Política de Responsabilidad Corporativa, además de cómo se traducen en nuestro día a día.

Reciba un afectuoso saludo,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ramón Aragonés', enclosed in a light blue rectangular border.

Ramón Aragonés

Executive Managing Director of Business & Operations
de NH Hotel Group