

REPORTE INTEGRADO 2015



ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE ESTE REPORTE

HECHOS Y CIFRAS RELEVANTES

1 INFORME DE GESTIÓN **13**

- 14** Diversificación geográfica
- 15** Expansión y consolidación
- 16** Resultados operacionales
- 17** Rentabilidad y estructura de capital
- 18** Desempeño de los negocios por regiones
- 24** Plataforma para apalancar nuestro crecimiento

2 GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA **27**

- 28** Marco de gobierno
- 28** Junta Directiva
- 33** Estructura de gobierno
- 33** Ética y transparencia

3 SOSTENIBILIDAD, MATERIALIDAD Y RIESGOS **37**

- 38** Estrategia de sostenibilidad
- 46** Gestión de riesgos

4 INNOVACIÓN **47**

5 DIMENSIÓN ECONÓMICA **55**

- 56** Relacionamiento con clientes
- 59** Gestión de proveedores
- 64** Cumplimiento normativo

6 DIMENSIÓN SOCIAL **65**

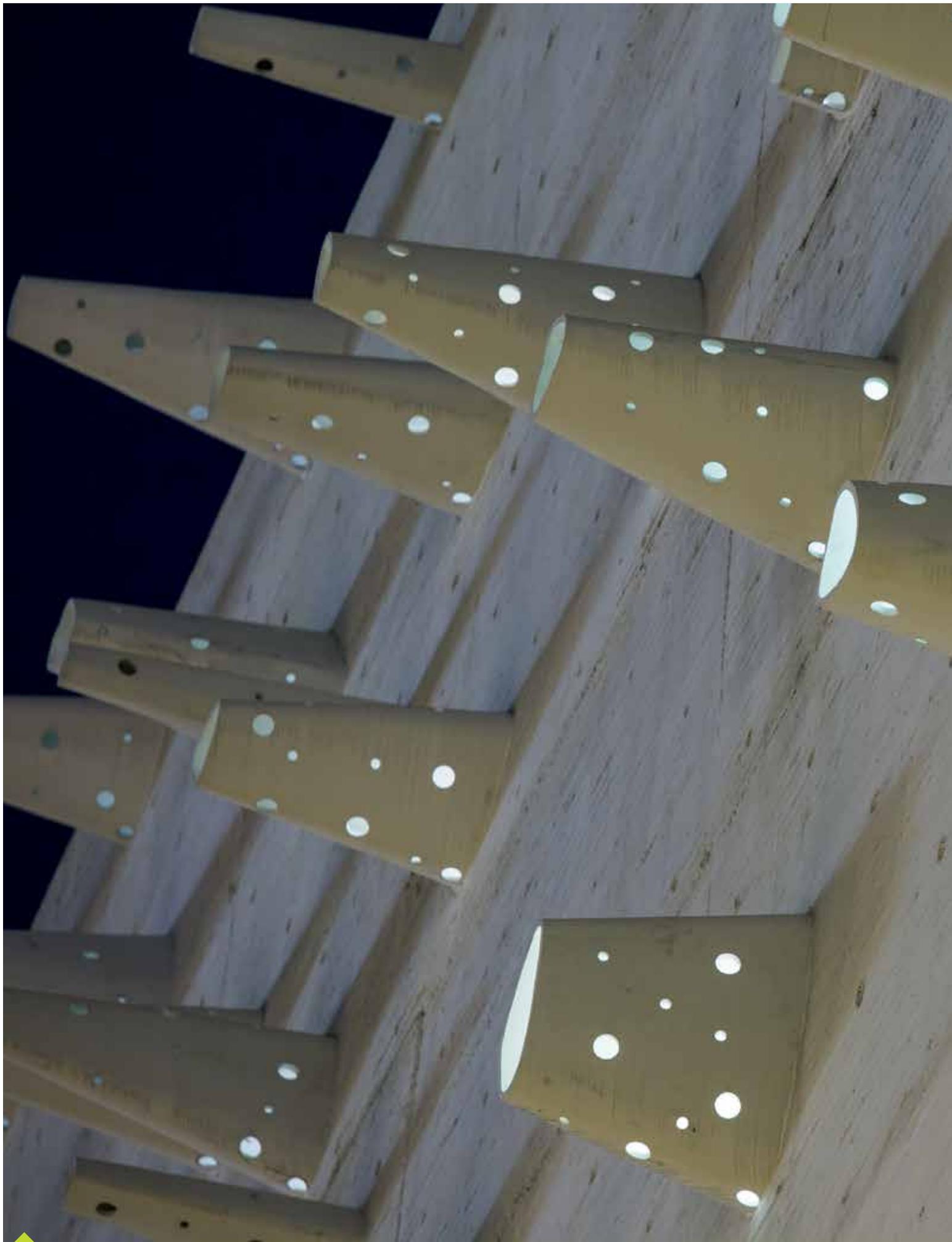
- 66** Seguridad y salud en el trabajo
- 74** Gestión del talento
- 78** Gestión de comunidades

7 DIMENSIÓN AMBIENTAL **83**

- 84** Energía y coprocesamiento
- 86** Construcción sostenible y materiales
- 87** Emisiones de carbono
- 91** Agua
- 95** Biodiversidad
- 99** Otras emisiones

8 ANEXOS **101**

- 101** Estados financieros consolidados
- 109** Estados financieros separados
- 117** Tabla CSI
- 119** Autoevaluación de la aplicación de principios y contenidos del reporte integrado
- 122** Índice de contenidos GRI
- 130** Informe de revisión independiente
- 134** Índice de la Comunicación de Progreso del Pacto Global y Derechos Humanos



Muro de concreto autocompactante, Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia



RESPECTADOS ACCIONISTAS,

En Argos cumplimos una década de haber iniciado un proceso planeado y coherente para convertir una empresa local en un jugador multinacional, enfocado en el negocio de cemento y concreto, que ha podido competir exitosamente en un mercado dinámico y en un entorno económico cambiante, generando valor para sus accionistas y la sociedad.

El liderazgo y la calidad de nuestro talento humano, la diversidad geográfica de los activos productivos, la interconexión de nuestras plataformas logísticas, la multiplicidad de las culturas, la potenciación de la innovación y la sostenibilidad como elementos de desarrollo y el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, los principios del Pacto Global y de la Organización Internacional del Trabajo, nos permitieron obtener resultados económicos récord, aumentar nuestro dividendo social en las comunidades en las que operamos y administrar de forma cuidadosa los recursos del planeta.

Para este año, nuestros ingresos, flujo de caja y utilidad neta crecieron a cifras de dos dígitos, muy por encima de nuestro desempeño histórico y de los mercados en los que operamos. Además, avanzamos significativamente en el afianzamiento de nuestras operaciones en el exterior por medio de la consolidación de las plantas adquiridas; pusimos en marcha una gran apuesta de futuro, el Centro Argos para la Innovación; y reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cual fue avalado por entidades internacionales como Dow Jones Sustainability Index y el Carbon Disclosure Project, CDP, entre otras.

La compañía cuenta con muy buenas bases para continuar creciendo, cimentadas en un gran equipo formado por José Alberto Vélez Cadavid, quien durante ocho años y hasta 2012 se desempeñó como presidente de la empresa y en los últimos cuatro nos acompañó desde la presidencia de la Junta Directiva. Bajo su dirección, Cementos Argos vivió un proceso de transformación e internacionalización sin precedentes que nos ha permitido crecer exitosamente, desarrollando una cultura propia basada en el respeto, la trascendencia y la conciencia del rol social del empresario.

En su paso por la compañía, José Alberto moldeó las bases de lo que hoy somos; nos invitó a adoptar la diversidad cultural como un valor que nos permite aprender de las operaciones adquiridas; a ver en los nuevos mercados infinitas oportunidades de crecer y sobresalir; a encontrar siempre nuevas y mejores formas de hacer las cosas, respetando a los demás y aprendiendo de ellos. A él todo nuestro respeto, agradecimiento, admiración y cariño.

Finalizo hoy mi labor como presidente de Cementos Argos con un profundo agradecimiento a los accionistas por su confianza, a la Junta Directiva por su orientación y guía permanente, y a mis coequiperos por su entrega invaluable que le ha permitido a esta compañía obtener éxitos relevantes. Me siento honrado de haber compartido con todos ellos.

A Juan Esteban Calle, un gran ser humano y excelente profesional que asume la presidencia de Cementos Argos, le auguro los mejores éxitos. **(G4-1)**


Jorge Mario Velásquez
Presidente de Cementos Argos

ACERCA DE ESTE REPORTE

Hoy presentamos a nuestros grupos de interés el Reporte Integrado 2015, el cual evidencia el conjunto de aspectos que determinan nuestra capacidad para crear valor como compañía. En esta comunicación describimos la manera como agregamos valor a los procesos, productos, en concordancia con nuestras prioridades y riesgos estratégicos; y publicamos el detalle de nuestro desempeño y los planes con relación a cada uno de los aspectos más relevantes para la sostenibilidad del negocio y para nuestros grupos de interés.

Estos aspectos corresponden a los asuntos de mayor relevancia que resultaron del ejercicio de identificación, priorización y validación de asuntos sociales, económicos y ambientales, según las expectativas de nuestros grupos de interés, así como las prioridades y riesgos estratégicos, oportunidades de negocio, compromisos de sostenibilidad, la Mega 2025 y las tendencias del sector. Este ejercicio fue realizado en 2015 y reemplaza el publicado en el Reporte Integrado 2014. (Ver matriz)

Para la elaboración del presente reporte adoptamos el estándar internacional de la Iniciativa Global de Reporte o Global Reporting Initiative (GRI) como metodología de base. Elegimos la opción “De conformidad-Esencial” según la cuarta versión de sus guías (G4 Reporting Guidelines) [\(G4-32\)](#). A lo largo del texto encontrará recuadros en colores que contienen los códigos específicos, aquellos que comienzan con “G4” corresponden a un indicador GRI, y los que comienzan con la letra “A” a indicadores de la compañía. El Anexo Tabla GRI incluye un cuadro resumen que contiene la descripción de cada indicador y revela su ubicación.

También seguimos otros estándares internacionales como el del Consejo Internacional de Reporte integrado o International Integrated Report Council (IIRC). En la versión digital (www.reporteintegradoargos.co) se encuentra el resultado de la autoevaluación acerca de nuestra adhesión a los principios contenidos en su Marco de Reporte. Además, este documento hace las veces de Comunicación de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas, según el índice corres-

pondiente que puede consultarse en la versión digital de este reporte. Igualmente, en el Anexo Tabla CSI comunicamos nuestro desempeño con base en los indicadores de la Iniciativa de Cemento Sostenible o Cement Sustainability Initiative (CSI), a la cual adherimos desde hace cinco años.

Las cifras del informe de gestión en 2015 se presentan bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, mientras que las de años anteriores corresponden a las normas Colgaap. Para mantener la comparabilidad con las cifras publicadas en reportes anteriores, las mismas se expresan en pesos y en dólares a una Tasa Representativa del Mercado (TRM) de COP 3,149.47 con la cual se hicieron las conversiones de las cifras correspondientes a 2015, mientras que en 2014 la TRM fue de COP 2,392.46.

La información aquí contenida corresponde al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2015 [\(G4-28\)](#); e incluye las actividades de todas las compañías cuyas cifras se consolidan en nuestros estados financieros conforme a las normas internacionales en sus negocios de cemento, concreto y agregados de las regionales Colombia, Caribe y Centroamérica y Estados Unidos. Cualquier aclaración o excepción a dicha cobertura se indicará a lo largo del texto cuando haya lugar a ello [\(G4-23\)](#). La periodicidad de esta publicación es anual y la última versión fue publicada en marzo del año 2015, correspondiente al ejercicio de 2014 [\(G4-29\)](#) [\(G4-30\)](#).

[\(G4-33\)](#) Este reporte ha sido verificado por la firma Deloitte como tercero independiente, de acuerdo con las instrucciones dadas por el presidente y la alta dirección, órganos que revisaron y aprobaron su contenido [\(G4-48\)](#).

Este reporte puede consultarse en versión digital en www.reporteintegradoargos.co o a través del código QR que encontrará en esta página. En caso de dudas, sugerencias u opiniones respecto de este reporte, puede ponerse en contacto con Cristina Arias Echavarría, directora de Sostenibilidad, a través del correo electrónico cariasa@argos.com.co [\(G4-31\)](#).



Para complementar la información de este Informe consulte la versión digital en www.reporteintegradoargos.co. Además, encontrará varios códigos QR que puede escanear con su celular inteligente. Sugerimos usar las aplicaciones:

Best Barcode Scanner
para iPad

Qr Droid
para Android

iPhone: Best Barcode Scanner
para iPhone

QR Code Scanner Pro
para BlackBerry



Versión digital
del Reporte
Integrado 2015



Índice de la
Comunicación
del Progreso
del Pacto Global y
Derechos Humanos



Autoevaluación
de principios y
contenidos del
Reporte Integrado



Informe
de revisión
independiente



Tabla CSI

INNOVAR ES DESAFIAR EL FUTURO



Fachada occidental del Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

1

INFORME DE GESTIÓN

Informe de Gestión (G4-1) (G4-2)

Señores accionistas:

Nos es grato compartir con ustedes los resultados de nuestra gestión en 2015, año que se caracterizó por la obtención de importantes logros en distintas áreas de la empresa, en medio de un ambiente económico favorable en la mayoría de los mercados en los que hoy operamos. La flexibilidad y capacidad de Argos para adaptarse a un entorno dinámico ha sido una de las claves de la estrategia emprendida y aplicada con coherencia y disciplina en la última década.

Nuestro enfoque en la diversificación de mercados con diferentes ciclos económicos, la flexibilidad en las operaciones a través

de la integración vertical, una amplia red de distribución y una propuesta de valor focalizada en el entendimiento de las necesidades de nuestros clientes, nos mantienen en una senda de crecimiento sostenible.

Continuamos con nuestro proceso de expansión y avanzamos en la integración de las operaciones adquiridas, con énfasis en la eficiencia operativa y en coherencia con nuestro modelo de negocio, el cual se ha fortalecido en los últimos años.

► Diversificación geográfica

En Cementos Argos estamos en la búsqueda constante de nuevas oportunidades de crecimiento en nuestro territorio estratégico, compuesto por tres regiones con culturas diversas, ciclos económicos eventualmente asincrónicos, alto potencial de crecimiento y una ubicación privilegiada que aporta sinergias, conectividad y flexibilidad logística a nuestras operaciones.

La diversificación geográfica ha apalancado el crecimiento de la compañía en los últimos años y se constituye en una fuerte ventaja al permitir balancear los ciclos económicos de los mercados y diversificar las monedas de origen de los ingresos, así como capturar sinergias entre ellos. Todo esto nos ha generado un mayor equilibrio en la composición de los ingresos y el ebitda por región, y aporta valor diferencial a los accionistas.

Mientras que en 2004 la gran mayoría de nuestros ingresos provenían

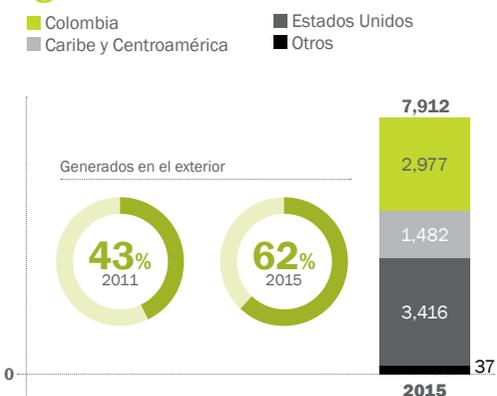
de Colombia, como casi único mercado, en 2015, Estados Unidos representó el 43% de los ingresos; el Caribe y Centroamérica el 19%, y Colombia el 38%. En conclusión, cerramos el año con el 62% de nuestras ventas generadas por fuera de Colombia en dólares o en monedas correlacionadas con el dólar, lo que nos convierte en una multinacional colombiana con presencia relevante en Estados Unidos y otros 14 países y territorios.

En cuanto al ebitda, la composición que tenemos es cada vez más equilibrada: el Caribe y Centroamérica participa ahora con el 28% de la generación de caja, frente a un 21% que representó en 2011; y Estados Unidos, después de enfrentar varios años de turbulencia económica como consecuencia de los efectos de la crisis financiera iniciada en 2008, presenta ahora una dinámica alentadora que permitió que la regional pasara a generar el 18% del ebitda consolidado, cifra aún con un importante potencial de crecimiento dadas las buenas perspectivas del país.

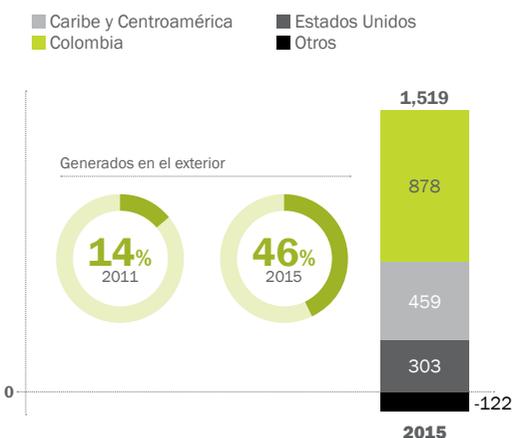
Es de resaltar que como Argos consolida sus estados financieros en pesos colombianos, esta nueva composición en la estructura de ingresos y ebitda fortalece el resultado económico de la compañía.

EN 2015 NOS BENEFICIAMOS DE MÁS DE UNA DÉCADA DE INTERNACIONALIZACIÓN CON EL 62% DE LOS INGRESOS GENERADOS POR FUERA DE COLOMBIA.

Ingresos en miles de millones de COP



Ebitda en miles de millones de COP



Las cifras de la gestión de 2014 y 2015 están homologadas según las normas NIIF, las que corresponden a años anteriores están reportadas bajo las normas Colgaap.

► DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES

PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

► Expansión y consolidación (G4-DMA)

(A-X1) (A-X2) (A-X3) A lo largo del año, enfocamos nuestros esfuerzos en la consolidación de las operaciones recientemente adquiridas en Estados Unidos y el Caribe y Centroamérica, bajo una única cultura corporativa y un modelo operativo cada vez más homogéneo y enriquecido con la diversidad que nos aporta cada país al que hemos llegado.

Como parte de nuestro programa de eficiencia operacional, con una inversión de USD 58 millones, pusimos en operación el molino vertical en la Planta de Harleyville, Estados Unidos, el más grande de Argos y uno de los pocos en el mundo con capacidad de producir alrededor de 1.8 millones de toneladas al año, el cual nos facilitará atender de forma más eficiente la creciente demanda de ese país.

Por su parte, en Colombia finalizamos los procesos de expansión en la Planta Rioclaro, una de las más modernas y eficientes del país, al aumentar la capacidad de producción en cerca de 900,000 toneladas anuales. Este desarrollo equivale aproximadamente al 18% del total del consumo de cemento en la región central de Colombia, zona que actualmente opera cerca de su capacidad instalada, lo que nos permitirá atender de manera óptima a este dinámico mercado donde se concentra alrededor del 46% del consumo nacional.

Igualmente, avanzamos, según lo planeado, en el diseño y construcción de una línea seca de producción de cemento en la Planta Sogamoso, con una capacidad anual de 2.3 millones de toneladas. Este proyecto,



Terminal en Puerto Rico, Regional Caribe y Centroamérica

que requerirá una inversión aproximada de USD 450 millones, viene avanzando según su cronograma, por lo que esperamos iniciar operaciones en 2018, cuando se estima sea el pico más alto en el consumo de cemento demandado en la zona debido a las obras de infraestructura del programa de Concesiones de Cuarta Generación, impulsados por el Gobierno nacional.

En el Caribe y Centroamérica, el principal hito en 2015 fue la adquisición del 60% de una terminal de recibo, almacenaje, venta y distribución de cemento en Puerto Rico, con una inversión de USD 18 millones. Esta compra nos permitió ampliar la capacidad de operación en 250,000 toneladas por año, ingresar a un nuevo mercado interconectado y complementar nuestra red logística en el Caribe oriental.

Hemos incorporado, de manera exitosa, nuestro modelo operativo en todos los activos adquiridos, con respeto por las particularidades y la cultura de cada país, aumentando la eficiencia fabril y la competitividad de los mismos, y manteniendo la sostenibilidad y la innovación como ejes transversales. Propiciamos la transferencia de mejores prácticas en doble vía, lo que enriquece la forma de actuar de Argos como compañía multinacional.



Nuevo molino vertical, Planta Rioclaro, Regional Colombia

Adquisición en Puerto Rico

Descripción de activo

- Capacidad para movilizar cerca de 250,000 toneladas por año.
- Concesión hasta 2020 prorrogable por dos períodos de cinco años.

Ventajas

- Interconectividad con la región estratégica.
- Mercado rentable, con generación de caja en dólares y con potencial de crecimiento.
- Ingreso a un mercado relevante en el Caribe.

Tamaño de mercado

650,000
toneladas aproximadamente



● Puerto/Terminal

Puerto Rico

Participación de mercado al momento de la compra **15% aproximadamente**

Adquirimos **60%** del total del activo

El valor de la transacción supera los

18 USD millones

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

► EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES

PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

► Resultados operacionales

Durante el año, despachamos de manera consolidada 14.3 millones de toneladas de cemento y 11.5 millones de metros cúbicos de concreto, lo que equivale a un crecimiento del 14% y el 4% respectivamente frente al año anterior, producto del desempeño creciente en la mayoría de los mercados, y de la exitosa ejecución de nuestras estrategias comerciales y competitivas.

(A-RE3) (A-RE4) Los ingresos totales aumentaron 36%, al llegar a COP 7.9 billones, mientras que el ebitda consolidado alcanzó COP 1.5 billones, lo que representa un margen de 19% y un incremento de 57% respecto a 2014.

El volumen vendido y el ebitda generado son los más altos obtenidos en la historia de Argos. Por su parte, la utilidad operacional al término

del año se ubicó en COP 939,185 millones, 55% más que en 2014.

EL EBITDA GENERADO Y EL VOLUMEN DESPACHADO FUERON LOS MÁS ALTOS EN LA HISTORIA DE ARGOS.

Al cierre del ejercicio, la utilidad neta creció 81% y cerró en COP 491,357 millones. Estos resultados son también los más altos obtenidos por la empresa en toda su historia.



Ingresos

Billones de COP



Ebitda

Billones de COP



Utilidad neta

Miles de millones



Despacho de cemento

Millones de toneladas



Incluye exportaciones



Despacho de concreto

Millones de metros cúbicos



Las cifras de la gestión de 2014 y 2015 están homologadas según las normas NIIF.

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

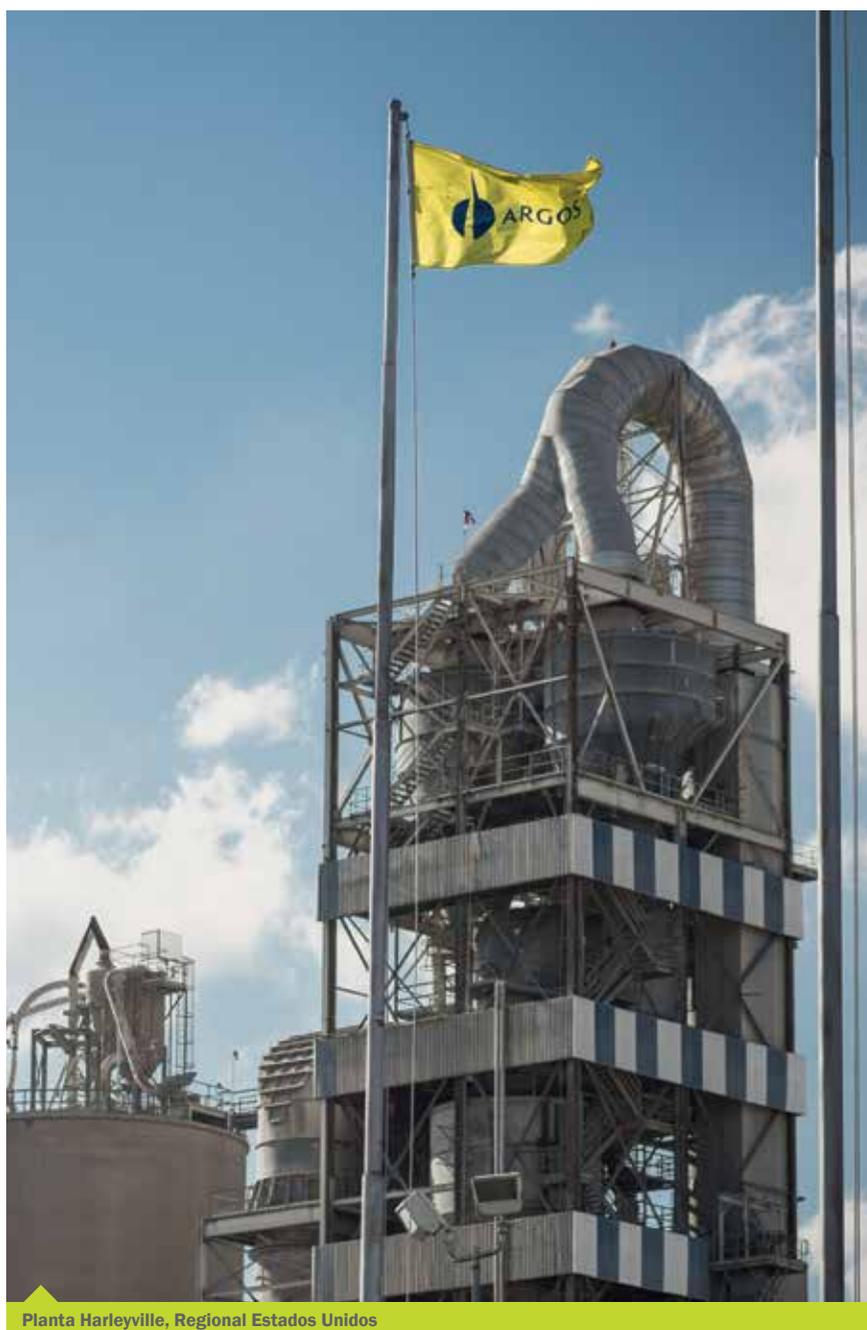
EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

► RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES

PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO



Planta Harleyville, Regional Estados Unidos

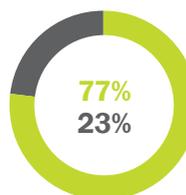
► Rentabilidad y estructura de capital (G4-DMA)

Contamos con una estructura de capital equilibrada que nos proporciona flexibilidad para soportar el crecimiento de la organización con un correcto balance entre deuda y patrimonio. Al cierre del año, el valor de los activos de Cementos Argos se situó en COP 17.4 billones, con un aumento de 18% en comparación con 2014. Por su parte, los pasivos totalizaron COP 8.7 billones, lo que representa un 50% de los activos totales.

Diseñamos y ejecutamos nuestra estrategia de endeudamiento a fin de mantener un equilibrio entre divisas, conservando las coberturas naturales entre activos y pasivos denominados en la misma moneda, es decir, los activos en dólares –que generan además flujos en dólares– respaldan pasivos en dólares, y los activos en pesos respaldan pasivos en pesos. En esta medida, la deuda financiera en pesos y dólares continúa en un nivel balanceado y cerró el año en USD 1,804 millones, de los cuales 35% es en pesos y 65% en dólares, con tasas promedio anuales de 10% y 2.6% respectivamente. En abril se llevó a cabo la renegociación y modificación del contrato de un crédito por USD 600 millones suscrito en febrero de 2014 para dar una gestión eficiente al portafolio de la deuda. Dichas modificaciones, que en valor presente neto representan ahorros cercanos a USD 25 millones, nos permitieron disminuir el costo financiero en cerca de 65 puntos básicos, optimizar el perfil de vencimientos y aumentar los términos del crédito.

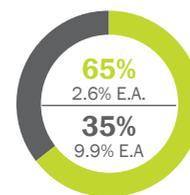
La deuda neta / (ebitda + dividendos) terminó el año en 3.16 veces.

Perfil de deuda



■ Largo plazo
■ Corto plazo

Costo promedio anual



■ USD
■ COP



(A-RE1) (A-RE2)

Cobertura de la deuda

Deuda neta / (ebitda + dividendos): **3.16x**

Ebitda / gastos financieros: **4.97x**

Deuda neta / patrimonio: **60%**

Ciclo financiero: **40.9** días



ESCANEA EL CÓDIGO



Rentabilidad y estructura de capital



Evolución de las acciones

El 2015 se caracterizó por la alta volatilidad del mercado, tanto nacional como internacional, muy ligada al continuo desplome de los precios del petróleo, la incertidumbre por el incremento de las tasas de interés en Estados Unidos, la disminución del crecimiento económico en China y la fuerte devaluación de las monedas en la mayoría de los países emergentes.

Este contexto mundial afectó principalmente las acciones ligadas al sector petrolero y la cotización de la mayoría de los emisores colombianos; las acciones de Cementos Argos tuvieron

un desempeño superior al del mercado dado que el índice Colcap finalizó el año con una pérdida del 23.7%, frente a las disminuciones del 2.6% en nuestra acción preferencial y del 4.7% en la acción ordinaria.

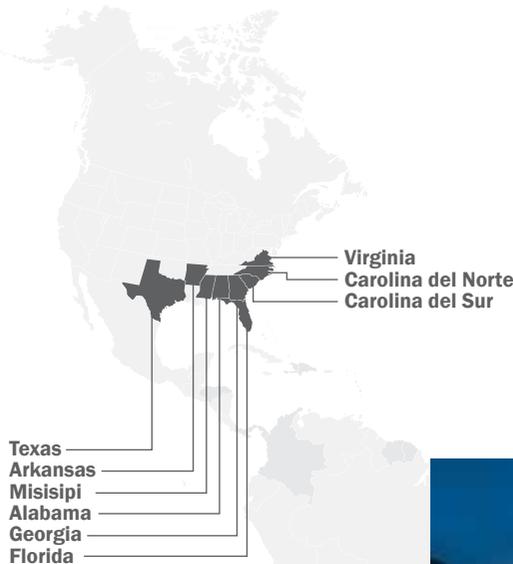
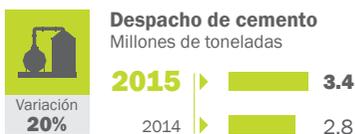
El mejor comportamiento de nuestras especies versus el Colcap evidencia cómo el mercado de valores reconoce las ventajas de una mayor diversificación de nuestros ingresos en mercados con distintos ciclos económicos. En 2015, **897 fondos extranjeros** mantenían una activa participación accionaria en la compañía.

Las cifras de la gestión de 2014 y 2015 están homologadas según las normas NIIF.

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
RESULTADOS OPERACIONALES
► RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES
PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

► Desempeño de los negocios por regiones

REGIONAL ESTADOS UNIDOS



Las cifras de la gestión de 2014 y 2015 están homologadas según las normas NIIF.

El 2015 fue un año clave para la consolidación de la economía estadounidense, en el que se lograron mejoras en múltiples indicadores que reflejan una región en proceso de fortalecimiento.

El índice de desempleo, por ejemplo, se ubicó en un 5% luego de niveles del 9.3% presentados cinco años atrás; asimismo, la economía tuvo un crecimiento positivo de alrededor del 2.4% según el último reporte. La construcción continúa siendo uno de los principales motores de desarrollo gracias a los avances en el sector residencial, el cual se ve favorecido por la dinámica económica, la generación de empleo y la migración. Los inventarios de vivienda están en un nivel saludable al estabilizarse en un promedio de cinco meses.

En este país logramos aumentar en cerca del 20% los volúmenes de despacho de cemento, casi cinco veces el ritmo de crecimiento del mercado, que aumentó 3.5%. Además, los ingresos totales de Argos en la regional aumentaron 13%

y cerraron en USD 1,244 millones. El ebitda obtenido fue de USD 110 millones, 66% más que en el año anterior, por el crecimiento de los volúmenes y una mejora considerable en la eficiencia operativa de la regional.

En 2015 se invirtieron cerca de USD 98 millones para mejorar nuestros activos en el país, inversiones tendientes a optimizar la eficiencia de las operaciones. Entre las principales se destacan, además del molino vertical de la Planta de Harleyville mencionado anteriormente, la adquisición de 132 mezcladoras de concreto, llegando a operar una flota cercana a las 1,800 unidades y la incorporación de 100 nuevos vagones de ferrocarril para un total de 985. En la misma línea de inversión, se hicieron considerables mejoras y adecuaciones en los puertos y terminales con el fin de fortalecer nuestra posición competitiva en el país y así atender adecuadamente la demanda del mercado norteamericano.



Planta Harleyville, Regional Estados Unidos

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

► DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES

PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

Uno de los hitos más relevantes de esta regional fue la reanudación de las importaciones de cemento a través de nuestros puertos de Houston (Texas) y Mobile (Alabama), en los cuales se recibieron 313,000 toneladas, lo que permitió reforzar nuestra presencia en el mercado norteamericano.

Por otro lado, en 2015 generamos ingresos derivados de productos y negocios de innovación que representaron más del 16% del total de la regional, destacándose de manera importante el desempeño de los productos especializados de valor agregado (VASP, por sus siglas en inglés).

MÁS DEL 16% DE LOS INGRESOS DE ESTA REGIONAL PROVIENEN DE LA INNOVACIÓN.



Colaboradores en Planta Roberta, Regional Estados Unidos



Camiones mezcladores a gas, Estados Unidos

Se vislumbra un 2016 con positivas perspectivas en esta regional por la mejor dinámica del mercado, apalancada por los mayores ingresos de la población tras la estabilización del mercado laboral, la reconfiguración del gasto y el crecimiento de la construcción tanto residencial como de infraestructura. Debemos destacar el avance en la aprobación y puesta en marcha de la Ley para la Recuperación y Mejora de la Infraestructura de Transporte (FAST, por sus siglas en inglés), con recursos asignados de USD 305 billones en los próximos cinco años para la modernización de la infraestructura.

- DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
- EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
- RESULTADOS OPERACIONALES
- RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
- ▶ DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES
- PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

REGIONAL COLOMBIA

La economía colombiana tuvo un año retador en cuanto a que la caída del precio del petróleo y la acelerada devaluación de la moneda frente al dólar afectaron profundamente la estructura de muchos sectores, generando una nueva dinámica para las finanzas nacionales. El crecimiento del 3.1% del PIB se destaca frente a los países de la región y en particular el producto interno bruto de la construcción, que creció el 3.9%, refleja el buen momento del sector. La tasa de desempleo estuvo en 8.9%, manteniéndose en los niveles más bajos de los últimos años. Estos fundamentales, así como la clara inversión estatal en programas de vivienda e infraestructura hacen que el año refleje una notable dinámica en el consumo de cemento, que superó por primera vez los 12.8 millones de toneladas, con un aumento de 6.9%.

Fortalecimos nuestra posición competitiva y superamos los seis millones de toneladas despachadas, lo que representa una variación cercana al doble del crecimiento del mercado.

Al cierre del ejercicio, los ingresos consolidados de la regional fueron de cerca de COP 3 billones, lo que constituye un incremento de 19% en comparación con 2014. Este resultado generó un ebitda de COP 878,448 millones.

EL VOLUMEN DE CEMENTO DESPACHADO EN COLOMBIA EN 2015 TAMBIÉN FUE EL MÁS ALTO EN LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA.



Las cifras de la gestión de 2014 y 2015 están homologadas según las normas NIIF.

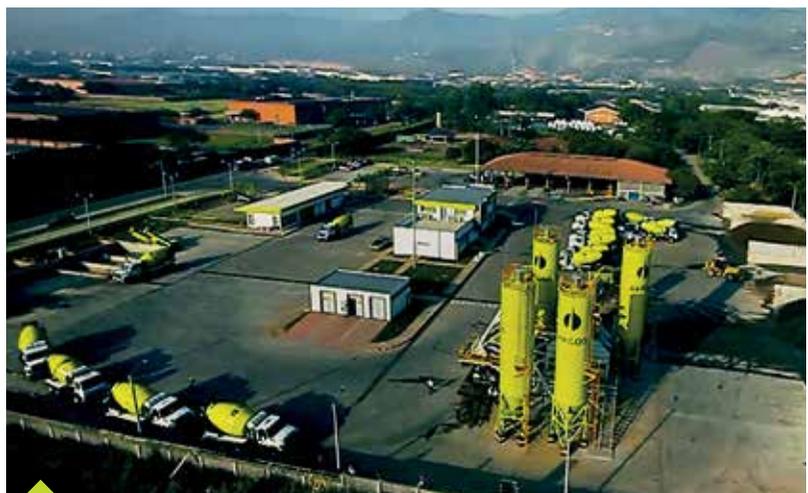
Destacamos como resultado de la estrategia comercial, el crecimiento del 27% del volumen de ventas de cemento ensacado, impulsado principalmente por las zonas Norte y Suroccidente con incrementos del 22% y 35% respectivamente.

Durante 2015 atendimos directamente a más de 5,100 clientes en el negocio industrial, para lo cual instalamos ocho nuevas plantas. En esta operación invertimos USD 11.8 millones y hoy contamos con 59 plantas con una capacidad

instalada de 3.6 millones de metros cúbicos, 682 mezcladoras y 75 autobombas, lo que nos convierte en el principal productor del país.

NOS CONSOLIDAMOS COMO EL PRIMER PRODUCTOR DE CONCRETO DEL PAÍS.

En el negocio masivo atendimos a más de 6,800 clientes y alcanzamos un nivel de satisfacción de 87%, y un *Top of Mind* de 64 puntos entre los maestros de obra, lo que demuestra que el consumidor reconoce



Planta de concreto Arroyohondo, Regional Colombia

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
 EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
 RESULTADOS OPERACIONALES
 RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES
 PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO



Puente de la madre Laura, Medellín, Colombia

a Argos como la marca más relevante en la industria nacional de cemento. Además, llegamos a 951 municipios, que representan cerca del 90% del territorio, a través de una flota de 2,305 vehículos y 36 centros de distribución.

Durante 2015 impulsamos también el desarrollo del portafolio de productos de valor agregado y nuevas presentaciones de cemento que hoy representan más del 14% de los ingresos de la regional.

Con el objetivo de facilitar el acceso a nuestros productos y mejorar el servicio al cliente, implementamos un portal de internet para el seguimiento a los despachos de concreto y, además, a través de nuestra plataforma web se ingresaron el 30% de los pedidos de cemento y realizamos el 12% de las ventas

totales de cemento, superando niveles del 19% en el segundo semestre del año.

Para 2016 las perspectivas continúan siendo positivas. Se espera que los 18 proyectos adjudicados en las primeras dos olas de las Concesiones de Cuarta Generación y los nueve proyectos de iniciativa privada aprobados por el gobierno, avancen a lo largo del año en su etapa de construcción y permitan un incremento gradual en la demanda de cemento y concreto. Esto, sumado a los múltiples programas de vivienda, nos lleva a permanecer optimistas frente al ritmo de crecimiento del sector, el cual se ha convertido en la principal fuente de generación de desarrollo para el país en el actual escenario macroeconómico.

MÁS DEL 14% DE LOS INGRESOS DE ESTA REGIONAL PROVINIERON DE PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO.

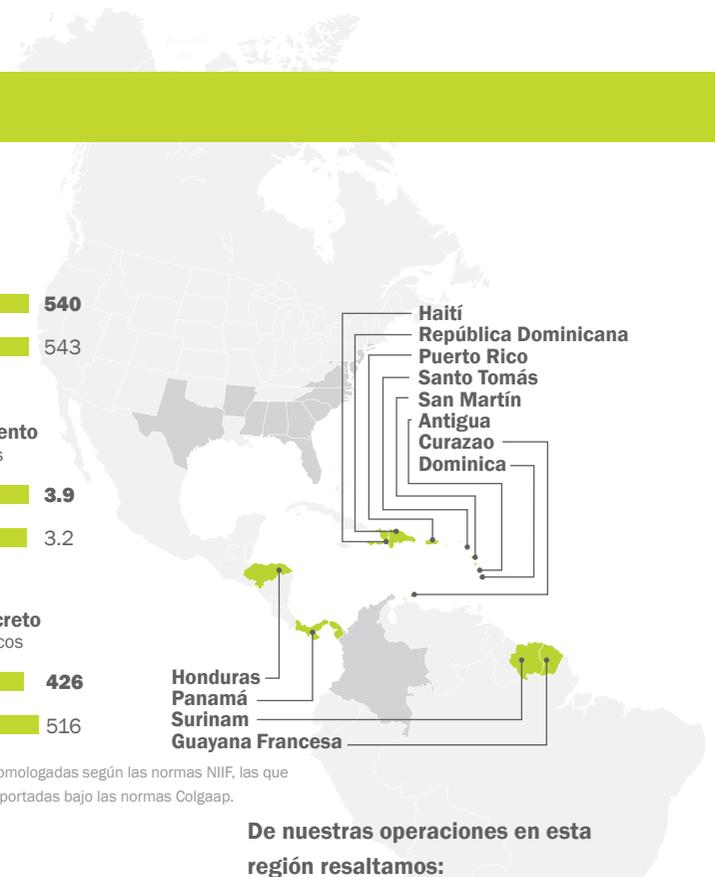
- DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
- EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
- RESULTADOS OPERACIONALES
- RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
- DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES**
- PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

REGIONAL CARIBE Y CENTROAMÉRICA

La Regional Caribe y Centroamérica obtuvo buenos resultados en sus ingresos, márgenes de ebitda y volúmenes de ventas y producción. Es así como las ventas de cemento de la regional alcanzaron 3.9 millones de toneladas, lo que significa un incremento de 21%. A su vez, los ingresos llegaron a USD 540 millones (cifra que no incluye las ventas por exportaciones que totalizaron 1.7 millones de toneladas). Al cierre del ejercicio, el ebitda se mantuvo estable.



Las cifras de la gestión de 2015 están homologadas según las normas NIIF, las que corresponden a años anteriores están reportadas bajo las normas Colgaap.



De nuestras operaciones en esta región resaltamos:



Panamá continúa siendo el país con mayores niveles de crecimiento en Centroamérica y el Caribe, fortalecido por la inversión extranjera directa y los grandes proyectos de infraestructura.

En 2015 el cambio de gobierno motivó una disminución temporal en la contratación de obras estatales y, por consiguiente, se retrasaron algunos programas, lo que llevó a que el mercado decreciera un 7%. Sin embargo, para finales del año comenzaron las adjudicaciones de importantes obras como la segunda línea del metro de Panamá y la estructuración de obras complementarias a la ampliación del canal como puentes, puertos y edificaciones. En 2015 ampliamos el portafolio de productos ofrecidos al mercado panameño incorporando la línea de morteros secos denominados Pegapiso, Pegabloques y Mortero de Repello, lo que le agrega valor a nuestra oferta.



Aeropuerto de Tocumen, Panamá

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
 EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
 RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD
 Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS
 NEGOCIOS POR REGIONES

PLATAFORMA PARA
 APALANCAR EL CRECIMIENTO

ESTAMOS PRESENTES EN LAS PRINCIPALES OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN PANAMÁ.



Planta Comayagua, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica



En Honduras, el segundo mercado más relevante de esta regional, destacamos la alentadora dinámica del sector de la construcción,

gracias al incremento de la ejecución presupuestal en obras civiles, enfocada en infraestructura aeroportuaria y vial, hechos que permitieron que los volúmenes de cemento crecieran cerca de 18%. El ebitda tuvo un crecimiento del 35% respecto a 2014.



En 2015 se consolidó el **Caribe oriental** como un clúster para generar sinergias y una mayor presencia en los mercados de esta zona, la cual incluye las

ATENDIMOS 35 DESTINOS DEL MUNDO Y CONSOLIDAMOS NUESTRA RED DE ABASTECIMIENTO REGIONAL.

operaciones de Surinam, Guayana Francesa, Puerto Rico, las terminales en las Antillas, Curaçao, y los demás territorios insulares. Como un todo, esta región mostró un buen crecimiento, comercializando cerca de 600,000 toneladas de cemento durante 2015.

En las actividades de comercialización y logística internacional generamos un ebitda de USD 16.9 millones, consolidamos una red de abastecimiento global que atiende 35 destinos en el mundo, desde 14 orígenes.

- DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
- EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
- RESULTADOS OPERACIONALES
- RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
- ▶ DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES
- PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

▶ Plataformas para apalancar nuestro crecimiento

Innovación

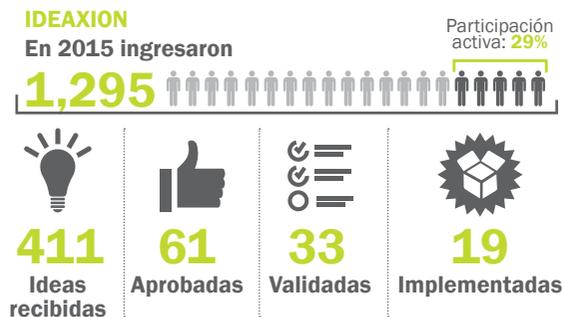
Nuestra apuesta por la innovación como eje conductor de la estrategia competitiva que se despliega en las regiones y la permanente necesidad de reinventarnos permitió crecer el portafolio de productos de valor agregado, mejorar la eficiencia operativa y cumplir, según las expectativas, uno de los retos planteados en la Mega a 2015: lograr que el 10% de los ingresos totales provinieran de la innovación en procesos y productos.

15.4%

DE LOS INGRESOS TOTALES DE ARGOS (USD 440.4 MILLONES) PROVINIERON DE LA INNOVACIÓN.

Destacamos dentro de los logros la puesta en marcha del Centro Argos para la Innovación, un lugar de convergencia para la triada Universidad, Empresa, Estado, construido con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Con una inversión superior a los COP 26,000 millones, este centro permitirá el trabajo mancomunado entre la academia, la empresa y la cadena de valor de la construcción para desarrollar nuevos productos y mejorar procesos constructivos.

Igualmente, avanzamos en la consolidación de nuestra plataforma Ideaxion, herramienta organizacional para concentrar ideas innovadoras que en 2015 registró 411 nuevas ideas, de las cuales 61 fueron aprobadas, 33 validadas y 19 implementadas.



Prioridades estratégicas



Expansión y consolidación



Estrategia competitiva segmentada



Estructura de capital



Innovación: nuevas plataformas de negocio



Excelencia en cadena de abastecimiento



Sostenibilidad



Excelencia organizacional



Talento

Sostenibilidad

La sostenibilidad como prioridad estratégica hace parte del núcleo de nuestro modelo de negocio. Estamos convencidos de que el trabajo realizado de forma íntegra y decidida, en búsqueda de un equilibrio social, económico y ambiental, nos permite contribuir a una mejor sociedad y fortalecer la sostenibilidad del negocio en el tiempo, generando valor a los accionistas.

Por tercer año consecutivo fuimos incluidos en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones, en el que, en comparación con otras empresas de la industria, obtuvimos destacadas calificaciones en las diferentes áreas evaluadas. Además y en comparación con otros jugadores de la industria fuimos reconocidos con la medalla de plata en el anuario de sostenibilidad de RobecoSAM, a nivel mundial.

ARGOS ES HOY LA SEGUNDA CEMENTERA MÁS SOSTENIBLE DEL PLANETA, DE ACUERDO CON EL ÍNDICE GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES.

Adicionalmente, nuestras acciones para compensar el cambio climático nos permiten hacer parte del *ranking* Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) para Latinoamérica y del Carbon Disclosure Project (CDP). Tenemos participación activa en la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI) del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), y producto de nuestra gestión en reducción de emisiones de CO₂ fuimos voceros de la industria del cemento mostrando avances en tecnología más limpia e iniciativas de innovación en la pasada edición de la cumbre de cambio climático de las Naciones Unidas, COP21, realizada en París en diciembre de 2015.

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES

▶ PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO



Hoy Argos forma parte del selecto grupo que conforma el 10% de las empresas con el mejor desempeño en sostenibilidad a nivel mundial.



En este Índice obtuvimos el mejor puntaje de la industria en temas económicos relevantes como transparencia, conducta y cumplimiento, gestión de riesgos y cadena de abastecimiento; en temas sociales como desarrollo de capital humano y reporte social; y en materia ambiental tuvimos la máxima puntuación en agua y biodiversidad.

Talento humano

Buscamos atraer, retener y desarrollar el mejor recurso humano y trabajamos continuamente en el fortalecimiento de la satisfacción de los colaboradores y en la consolidación de nuestra cultura corporativa basada en siete pilares (liderazgo, trascendencia, respeto, logro colectivo, aprendizaje, sentido de vida y flexibilidad), la cual nos permite unirnos en torno a valores y objetivos comunes.

Somos la primera empresa colombiana en alcanzar el sello del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, Equipares, otorgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Trabajo, en el que fuimos ubicados en el Nivel II - Plata, en reconocimiento a nuestra innovación social e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

FUIMOS LA PRIMERA EMPRESA COLOMBIANA EN RECIBIR EL SELLO DE EQUIDAD DE GÉNERO EQUIPARES.

Mantenemos nuestro compromiso por promover un ambiente de trabajo agradable. Concretos Argos fue destacado en el cuarto lugar entre las mejores empresas para trabajar en Colombia, por el Instituto Great Place to Work. En todas nuestras regiones mantenemos relaciones armónicas y respetuosas con los sindicatos que representan a los colaboradores.

Conscientes de que la seguridad es uno de los retos más relevantes que hoy enfrenta nuestra industria y bajo la premisa “Ni uno menos en nuestro equipo”, del programa Yo Prometo, continuamos trabajando de manera decidida para lograr los más altos estándares internacionales en seguridad industrial y salud ocupacional.

Las acciones emprendidas durante 2015 nos llevaron a alcanzar importantes reducciones en las tasas de accidentalidad de los colaboradores en las tres regiones en las que operamos, con índices de frecuencia de 2.11 y de severidad de 36.59, que representan disminuciones sustanciales respecto de los años anteriores. Sin embargo, somos conscientes de que aún tenemos grandes retos y oportunidades.



Colaboradoras en Planta Comayagua, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica

En línea con lo anterior, y teniendo en cuenta que los cambios culturales son el resultado de un esfuerzo constante y de largo plazo, hemos establecido planes y metas de mejora continua para el próximo lustro, que esperamos nos posicionen en 2020 como una de las empresas líderes en esta materia en nuestra industria.

Respaldo que genera confianza

En octubre de 2015, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco, nos ubicó nuevamente como la cementera con mejor reputación en Colombia y en el noveno lugar entre todas las compañías del país; queremos ser vistos como un aliado estratégico y que el mercado nos perciba como una compañía sostenible, responsable y con altos estándares de gobierno corporativo que generan confianza y valor a los inversionistas.

Recibimos el Sello IR de la Bolsa de Valores de Colombia y fuimos reconocidos como la primera empresa colombiana en ser catalogada como Emisor Conocido y Recurrente, sello que nos otorgó la Superintendencia Financiera por nuestros altos estándares de gobierno corporativo, la confianza que inspiramos al mercado público de valores y las buenas prácticas de suministro de información para los inversionistas, lo que nos permite acceder al mercado de capitales en forma más ágil cuando las necesidades de la empresa lo ameriten.

EL 2015 MARCÓ UN HITO EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE NOS LLEVÓ A CONVERTIRNOS EN UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL DE ORIGEN COLOMBIANO, CON GRAN RELEVANCIA EN EL MERCADO NORTEAMERICANO.

- DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA
- EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN
- RESULTADOS OPERACIONALES
- RENTABILIDAD Y ESTRUCTURA DE CAPITAL
- DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS POR REGIONES
- PLATAFORMA PARA APALANCAR EL CRECIMIENTO

► Para concluir

En 2015 cumplimos una década de grandes transformaciones y logros que nos permiten fortalecer nuestra posición competitiva, destacando una estructura de capital equilibrada, eficiente y flexible para continuar con el proceso de expansión y consolidación en el continente americano.

Somos conscientes de los cambios dramáticos que se presentan en los mercados internacionales y la aconsejable prudencia en el manejo del crecimiento y exposición de la empresa. Las oportunas decisiones de diversificación de mercados, la inversión permanente en eficiencia, un talento humano capaz y motivado, y una empresa que reconoce la necesidad

de innovar y reinventarse, nos preparan para afrontar mejor los retos futuros que nos propone un mercado cada vez más dinámico y competido.

Debemos agradecer a los señores accionistas por la confianza y permanente apoyo a la organización, a nuestros colaboradores y proveedores por su aporte honesto y constructivo que garantiza altos estándares de productividad y a nuestros clientes por su preferencia y lealtad.

Vemos un futuro promisorio que refleja el esfuerzo de miles de personas con una misma visión: ser Luz Verde para el futuro.

► Asuntos legales

En los temas legales reportamos que durante 2015 no se llevaron a cabo operaciones significativas con socios o administradores.

El detalle de las operaciones realizadas con vinculados se muestra en las notas N° 37 y 41 a los estados financieros separados y consolidados respectivamente.

El informe especial al que hace referencia el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 se encuentra en la memoria USB que ha sido entregada con este reporte.

El resumen de las operaciones al que hace referencia el numeral tercero del artículo 446 del Código

de Comercio y el detalle de cada una de tales operaciones lo encuentran en la página web de inversionistas www.argos.co/ir

Cabe resaltar que este documento hizo parte de la información que estuvo disponible para los accionistas durante el período previsto por la ley para el ejercicio del derecho de inspección.

La compañía ha dado estricto cumplimiento a las normas que regulan lo referente a propiedad intelectual y derechos de autor, para lo cual ha diseñado y observado las políticas y los controles necesarios para garantizar dicho cumplimiento y se conservan los soportes que dan cuenta de su aplicación. Asimismo, se deja constancia que la organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

De igual forma, se ha verificado la operatividad de los controles establecidos en la compañía y se han evaluado satisfactoriamente los sistemas existentes para efectos de la revelación y el control de la información financiera, encontrando que ellos funcionan de manera adecuada.

Desde enero de 2015 se ha dado inicio a la implementación de los cambios realizados al Sistema de Autogestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sarlaft), contenido en el Manual aprobado por la Junta Directiva en diciembre de 2014. Como parte de esta implementación, se impartieron capacitaciones a colaboradores y proveedores, además de haberse validado la efectividad de los controles asociados en los diferentes procesos.

Los procesos judiciales y administrativos y, en general, la situación jurídica de la compañía se han desarrollado normalmente sin que se hayan producido fallos o eventos relevantes.

Eventos posteriores al cierre de 2015: el 25 de enero de 2016 se realizó la Asamblea Extraordinaria de Accionistas, en la cual se aprobó la reforma estatutaria para la modificación del artículo 4 con el fin de capitalizar reservas ocasionales hasta por seiscientos quince mil millones de pesos (\$615,000,000,000), mediante el mecanismo de aumento del valor nominal de la acción. Con esta aprobación, el valor nominal de la acción pasó de seis pesos (\$6) a cuatrocientos diez y seis pesos (\$416).

+

ESCANEA EL CÓDIGO



Informe
de Gobierno
Corporativo

DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

RESULTADOS OPERACIONALES

RENTABILIDAD
Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

DESEMPEÑO DE LOS
NEGOCIOS POR REGIONES

► PLATAFORMA PARA
APALANCAR EL CRECIMIENTO

**INNOVAR ES
TENER OTRA MIRADA**



Conos de concreto reforzado con fibra de vidrio, Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

2

**GOBIERNO,
ÉTICA Y
TRANSPARENCIA**

► Marco de gobierno

En Cementos Argos estamos convencidos de que el gobierno corporativo es un ejercicio real que se practica diariamente en la relación con los accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores, las comunidades y la sociedad en general. Nuestros principios de actuación, estructura de gobierno y conjunto de normas y políticas de relacionamiento con los grupos de interés están fundamentados en la transparencia, el respeto y la equidad.

La integridad es el principio inspirador de todos los órganos de administración de nuestra compañía, en esta medida, estamos comprometidos con el suministro transparente, igualitario, oportuno y regulado de la información que los grupos de interés requieran para la toma de sus decisiones.

Contamos con un Código de Buen Gobierno que tiene lineamientos claros que se convierten en una guía permanente para la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y los colaboradores. Los estándares allí contenidos superan los mínimos de ley en Colombia y están en concordancia con las mejores prácticas y recomendaciones nacionales e internacionales sobre buen gobierno del Código País en Colombia, de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), The Latin American Companies Circle, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y del Dow Jones Sustainability Index, entre otros.

En 2015 adoptamos una serie de cambios para acoger algunas de las medidas recomendadas por la Superintendencia Financiera en el Código País, que entraron en vigencia en enero de 2016.

En este sentido, en la reforma estatutaria de marzo de 2015 se aprobaron nuevas reglamentaciones relacionadas, entre otras, con la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, la elección de la Junta Directiva y las funciones del presidente de la Junta y de los Comités de Apoyo a la Junta Directiva.

Específicamente, se estableció un plazo de mínimo 30 días calendario de anticipación para convocar las reuniones ordinarias de la Asamblea General de Accionistas y de 15 días comunes en los demás casos. Adicionalmente, se establecieron mecanismos de proposición de asuntos en el orden del día por parte de los accionistas y cambios en la negociación de acciones por parte

de administradores y colaboradores, la cual solamente estará permitida previa aprobación de la Junta Directiva y en ventanillas de tiempo en las que se garantice que todo el mercado tiene la misma información; es decir, 15 días posteriores a la revelación de los resultados trimestrales al mercado público de valores. Asimismo, se estableció una permanencia mínima de tres años para dichas inversiones.

Dentro de los nuevos retos de nuestra gestión en 2016, avanzaremos en la construcción de algunas políticas que complementan el plan de implementación de algunas de las medidas contenidas en el Código País, así como los más altos estándares en materia de gobierno corporativo.

► Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva está integrada por siete miembros con cargos no ejecutivos, de los cuales cinco son independientes y dos patrimoniales. Todos disponen de competencias y experiencia relacionadas con temas económicos, ambientales y/o sociales y ninguno de los miembros es accionista de un proveedor o cliente importante. El mínimo de asistencia requerido a las sesiones de la Junta Directiva es de 90% y el promedio de asistencia durante 2015 fue de 91.43%.

(G4-34) (G4-38) (G4-39) (G4-41)

1

José Alberto Vélez Cadavid

Grupo Argos S. A.

Presidente

Patrimonial

Comité de Junta al que pertenece

Nombramientos y Retribuciones

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
4

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva

Cementos Argos S. A.
Grupo Suramericana S. A.
Bancolombia S. A.
Situm S. A.
Celsia S. A.

Número de juntas asistidas /
Número de juntas llevadas a cabo
14/15

2

Claudia Beatriz Betancourt Azcárate

Amalfi S. A.

Gerente general

Independiente

Comité de Junta al que pertenece

Auditoría y Finanzas

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
3

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva

Cementos Argos S. A.
Gases de Occidente
Proenergía
Promigas S. A.

Número de juntas asistidas /
Número de juntas llevadas a cabo
15/15

3

Esteban Piedrahíta Uribe

Cámara de Comercio de Cali

Presidente

Independiente

Comité de Junta al que pertenece

Auditoría y Finanzas

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
4

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva

Cementos Argos S. A.
Amalfi S. A.
Metrocali
Emcali
Confecámaras (Red de Cámaras de Comercio)

Número de juntas asistidas /
Número de juntas llevadas a cabo
14/15

► MARCO DE GOBIERNO

► JUNTA DIRECTIVA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA



Los miembros de la Junta Directiva fueron elegidos en marzo de 2012 y reelegidos en la Asamblea General de Accionistas de marzo de 2014, excepto Claudia Beatriz Betancourt Azcárate, quien fue elegida como miembro independiente en 2009.

4

Camilo José Abello Vives

Grupo Argos S. A.
Vicepresidente Asuntos Corporativos
 Patrimonial

Comité de Junta al que pertenece
 Sostenibilidad y
 Gobierno Corporativo

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
1

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva
 Cementos Argos S. A.
 Situm S. A.

Número de juntas asistidas / Número de juntas llevadas a cabo
12/15

5

Carlos Gustavo Arrieta Padilla

Arrieta, Mantilla y Asociados
Socio
 Independiente

Comité de Junta al que pertenece
 Nombramientos y Retribuciones

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
3

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva
 Cementos Argos S. A.
 Mapfre Seguros S. A.
 Fiducor S. A.
 Reficar S. A.

Número de juntas asistidas / Número de juntas llevadas a cabo
13/15

6

Cecilia Rodríguez González

Corporación Bioparque
Presidenta
 Independiente

Comité de Junta al que pertenece
 Sostenibilidad y
 Gobierno Corporativo

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
2

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva
 Cementos Argos S. A.
 Bioparque Proyectos S. A. S.
 Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla

Número de juntas asistidas / Número de juntas llevadas a cabo
14/15

7

León E. Teicher Grauman

Independiente

Comité de Junta al que pertenece
 Auditoría y Finanzas

Número de otras Juntas Directivas a las que pertenece
2

Nombre de las compañías en las que participa como miembro de Junta Directiva
 Cementos Argos S. A.
 Xeon Colombia Ltda.
 Continental Gold (Canadá)

Número de juntas asistidas / Número de juntas llevadas a cabo
14/15

(G4-49) Proceso para transmitir a la Junta Directiva asuntos de sostenibilidad

Si es una situación urgente, que no está contemplada en una reunión, se convoca a teleconferencia para discutir acerca del tema y tomar las decisiones a que haya lugar. Por su parte, en las reuniones ordinarias de la Junta Directiva se presenta el orden del día, el cual se desarrolla siguiendo presentaciones que incentivan la discusión de los temas y la toma de decisiones informada por parte de los miembros de la Junta.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-50)
Asuntos de sostenibilidad

EN 2015 RENOVAMOS LA POLÍTICA DE REMUNERACIÓN Y SUCESIÓN.

Nominación, elección y remuneración

(G4-40) La Asamblea General de Accionistas puede elegir y remover a los miembros de la Junta Directiva, así como al revisor fiscal y a su suplente. En la reforma estatutaria presentada a la Asamblea Ordinaria de Accionistas 2015, se aprobó la elaboración de la Política de Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, la cual deberá incluir la totalidad de componentes retributivos que deban tenerse en cuenta a la hora de definir la remuneración de los miembros de la Junta Directiva y que consulte con su dedicación y responsabilidad, así como los componentes en perfiles funcionales, personales y tiempo y dedicación necesarios para que los miembros de la Junta puedan desempeñar adecuadamente sus obligaciones.

(G4-41) Prevención y gestión de posibles conflictos de interés

Dentro de las obligaciones de los miembros de la Junta con respecto a los conflictos de interés, en nuestro nuevo Código de Buen Gobierno están:

- a. Abstenerse de participar directamente o por interpuesta persona, en interés personal o de terceros, en actividades que impliquen competencia con la sociedad o en actos respecto de los cuales exista conflicto de interés.
- b. Revelar adecuadamente los conflictos de interés con la Sociedad. Estar muy atento y ser cuidadoso en el manejo de cualquiera de estos eventos, des-

cribiendo la situación en sesión formal de Junta Directiva, documentando el conflicto y absteniéndose de votar sobre el asunto. Para tal efecto, los miembros deberán informar a la Junta las relaciones, directas o indirectas, que mantengan entre ellos, con la sociedad, con proveedores, con clientes o con cualquier otro grupo de interés de los que pudieran derivarse situaciones de conflicto de interés o influir en la dirección de su opinión o voto.

- Los miembros de la Junta Directiva, en sus cartas de aceptación del cargo, revelan las situaciones que podrían generar conflicto con la sociedad; de igual manera, anualmente diligencian el formato de declaración de potenciales conflictos de interés.
- El Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos tiene como nueva función informar a la Junta Directiva las situaciones de conflicto de interés que conozca, en las que pueda estar inmerso un accionista significativo, miembros de la Junta Directiva o la alta gerencia, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.



Comité Directivo en el Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

(G4-51) (G4-52) (G4-53)

Remuneración de la Junta Directiva

La remuneración de la Junta Directiva la establece la Asamblea de Accionistas, teniendo en consideración la estructura, las obligaciones y responsabilidades de la Junta Directiva para efectos de la remuneración de sus integrantes, así como las calidades personales y profesionales de sus miembros, y el tiempo a dedicar a su actividad y su experiencia. No obstante lo anterior, para fomentar una mayor transparencia y siguiendo mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, en marzo de 2015 la Asamblea aprobó una reforma estatutaria que, entre otros, le dio facultades a la Junta Directiva para redactar la Política de Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, la cual será presentada para aprobación de la Asamblea y deberá incluir la totalidad de los componentes retributivos que deban tenerse en cuenta a la hora de definir la remuneración de los miembros de la Junta Directiva y que consulte con su dedicación y responsabilidad, así como que los miembros de la Junta Directiva quienes tienen mayor conocimiento de las necesidades de la compañía, sean los que propongan a la Asamblea la Política de Sucesión de la Junta Directiva.

Compensación fija 2015

COP 4,500,000 mensuales por ser miembros de la Junta Directiva

Compensación variable 2015

Además de la anterior, **COP 6,000,000** mensuales por ser parte de los Comités de Junta Directiva (no aplica para miembros de Grupo Argos).

MARCO DE GOBIERNO

▶ JUNTA DIRECTIVA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Asimismo, se establecieron nuevas funciones a la Junta Directiva y sus comités de apoyo, relacionadas con la arquitectura de control de la organización, con el objetivo de:

1. Promover una cultura de riesgos y control en toda la sociedad, que alcance a toda la organización.
2. Definir los roles y las responsabilidades en torno a la gestión de riesgos, control interno y evaluación, con líneas de reporte claramente establecidas.
3. Considerar los riesgos que se derivan de la definición estratégica de la sociedad y de los procesos del negocio para realizar un adecuado seguimiento, evaluación y gestión de los mismos.

Actualmente se avanza en la construcción de otras políticas relacionadas con la revelación de información y el relacionamiento con la matriz, que complementan nuestro plan de implementación.

Algunas de las prácticas incluidas en nuestro Código de Buen Gobierno en 2015 fueron:

- El retiro del presidente de la compañía a los 62 años.
- El establecimiento de la edad máxima para ser miembro de la Junta Directiva es de 72 años.
- La inclusión de la clasificación de los miembros de la Junta Directiva en ejecutivos, independientes y patrimoniales.

LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL CÓDIGO PAÍS INSPIRARON NUEVAS DINÁMICAS EN NUESTRO CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO.

Capacitación y evaluación

(G4-43) **(G4-44)** En búsqueda de que los miembros de la Junta Directiva tengan una retroalimentación idónea que facilite su desempeño, cambiamos la periodicidad de las evaluaciones anuales que antes se hacían a mediados y al final del período de la Junta por evaluaciones, las cuales se alternarán cada año entre evaluación externa y autoevaluación.

En 2015 se inició el proceso de autoevaluación que permite determinar acciones a futuro.

Los procesos tanto de evaluación externa como de autoevaluación los trabajamos con un consultor externo, para revisar y estructurar los aspectos que se tendrán en cuenta para la evaluación de la Junta Directiva en pleno y la de cada uno de sus miembros, con el fin de hacer un análisis más juicioso de sus desempeños en concordancia con los



Jorge Mario Velásquez, presidente de Cementos Argos

temas estratégicos de la compañía y del sector al que pertenecemos. Los parámetros de la evaluación serán aplicados en la próxima evaluación externa de 2017.

En cuanto a capacitación, hemos incluido en el plan de formación obligatoria de la Junta Directiva, todos los aspectos relacionados con el Código de Conducta y Transparencia y el Sistema de Administración y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (Sarlaft), con el objetivo de garantizar la integridad en el actuar de todos los colaboradores y administradores, y así poder prevenir cualquier conducta contraria a las políticas de la compañía.

MARCO DE GOBIERNO

▶ JUNTA DIRECTIVA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Comités de Junta

De acuerdo con el plan de implementación de algunas de las medidas del Código País, se han adicionado funciones a los comités de apoyo de la Junta Directiva para fortalecer la arquitectura de control de la compañía, buscando un mayor énfasis en la gestión estratégica, la identificación y la gestión de los riesgos.

En este sentido, el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, además de diseñar los perfiles, políticas y normas para la contratación, compensación y desarrollo del personal directivo, tendrá un rol más activo en los análisis de desempeño de la alta dirección, así como la definición de la Política de Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.

Por otro lado, se incluyeron algunos ajustes para enfatizar las funciones del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo en la vigilancia del cumplimiento de los Códigos de Conducta y Buen Gobierno dentro de la Junta.

(G4-45) **(G4-46)** **(G4-47)** Adicionalmente, el Comité de Auditoría y Finanzas cambió su nombre, alcance y funciones en los estatutos y ahora se llama Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, de acuerdo con las funciones

que venía desempeñando en cuanto a la aprobación de los lineamientos para la implementación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), monitoreo de la evolución del perfil de riesgos y aprobación de las estrategias de mitigación de los riesgos que por atribuciones son de su competencia, así como una mayor definición en sus funciones para velar por el cumplimiento de las políticas de control interno y la toma de decisiones en términos de la eficiencia y efectividad de las operaciones y el cumplimiento de los objetivos, metas y estrategias de la compañía.

Todos los cambios anteriormente mencionados se han realizado de acuerdo con un análisis serio y dedicado de la aplicación de las nuevas medidas del Código País de Colombia y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), The Latin American Companies Circle, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), entre otros organismos, en aras de dar mayor transparencia al mercado y a los inversionistas.

NUESTRA TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO NOS HICIERON MERECEDORES UNA VEZ MÁS DEL SELLO IR DE LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA Y FUIMOS LA PRIMERA EMPRESA COLOMBIANA EN SER CATALOGADA COMO EMISOR CONOCIDO Y RECURRENTE POR PARTE DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA.

En 2015 trabajamos en la consolidación de la arquitectura organizacional, que fue modificada en 2014, para crear más y mejores oportunidades de desarrollo profesional a nuestros colaboradores, soportar el proceso de expansión y tener una mejor posición que nos permita alcanzar las prioridades estratégicas definidas.

Nuestras nuevas áreas de Negocio, Diseño y Servicios cumplieron sus propósitos en busca de mejores estrategias, procesos y ofertas que nos garanticen oportunidades de crecimiento. Al mismo tiempo, nuestra Vicepresidencia de Sostenibilidad ha liderado con éxito sus estrategias y políticas, mientras que las Vicepresidencias Financiera y Servicios Compartidos, y de Talento y Arquitectura Organizacional, han visto los beneficios de su reestructuración en economías de escala y eficiencias operativas.

ESCANEA EL CÓDIGO

(G4-42)



Comités de Junta y responsabilidades en temas ambientales, sociales y económicos



Junta Directiva en la Planta de Harleyville, Regional Estados Unidos

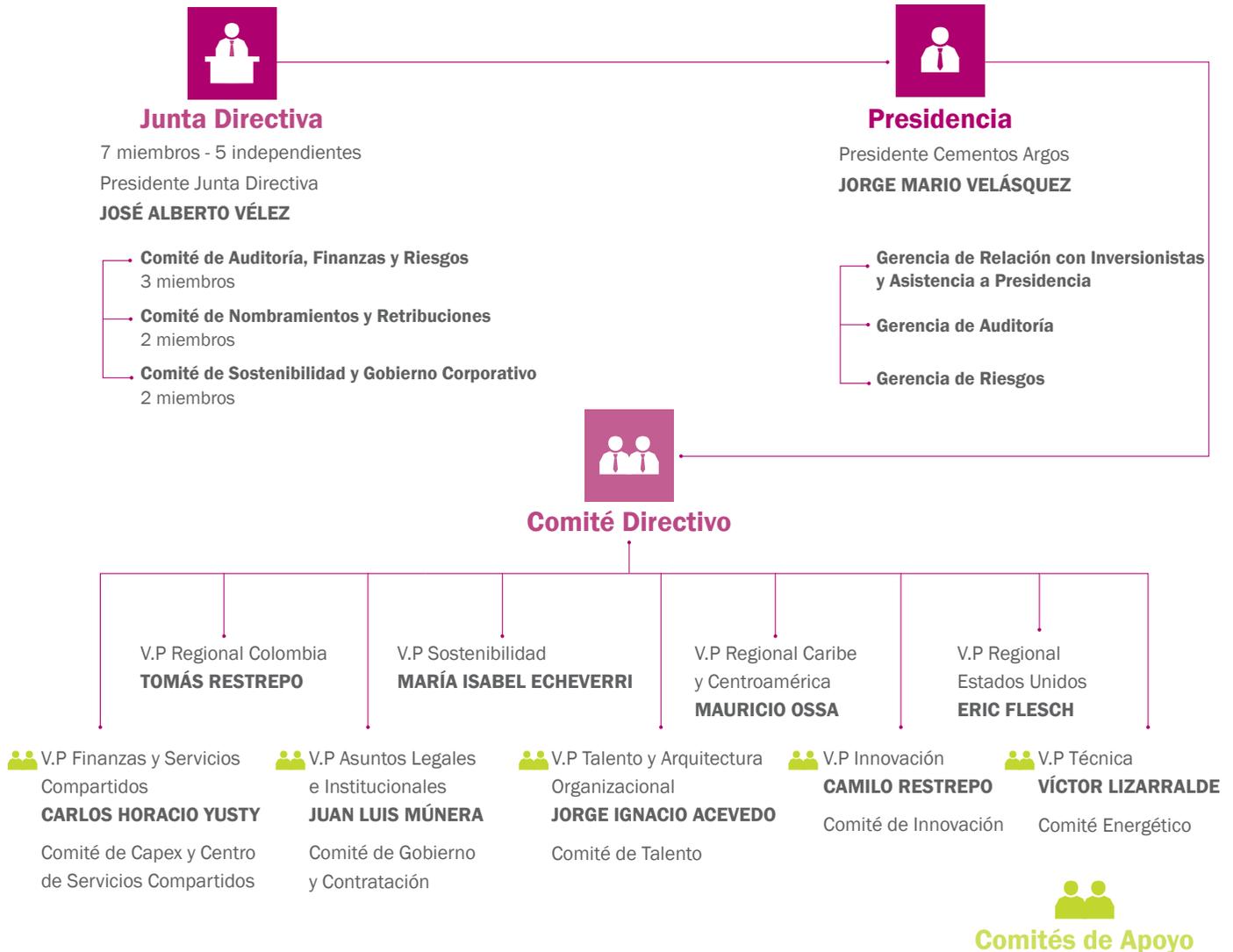
MARCO DE GOBIERNO

JUNTA DIRECTIVA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

► Estructura de Gobierno



► Ética y transparencia

(G4-56) (G4-57) (G4-58) En Cementos Argos la integridad es el principio inspirador de nuestra labor, en armonía con los pilares de cultura corporativa (liderazgo, logro colectivo, sentido de vida, respeto, flexibilidad, aprendizaje y trascendencia). Creemos que el comportamiento ético debe reflejarse en las decisiones de la vida diaria de todos los colaboradores; es un valor corporativo común en todas las regiones en las que operamos.

Hemos diseñado y divulgado guías que complementan el criterio de nuestros colaboradores y demás grupos de interés como el Código de Conducta Empresarial, la Política Antifraude y Anticorrupción, el Manual Antilavado y Financiación del Terrorismo y las políticas de Equidad de Género, Sostenibilidad, Derechos Humanos y Gestión del Talento. En 2015 lanzamos el curso Nuestro Gobierno Cor-

porativo, en nuestra plataforma *e-learning* Educa, que permite formar a nuestros colaboradores en principios éticos y de gobierno. El curso fue aprobado por 2,904 personas en los primeros seis meses.

El año pasado se capacitaron también los miembros de la Junta Directiva de algunas de nuestras sociedades subordinadas y se presentaron al presidente y los vicepresidentes la Política Anticorrupción y otras normas relacionadas como la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), norma de anticorrupción transnacional en Estados Unidos.

MARCO DE GOBIERNO
JUNTA DIRECTIVA
► ESTRUCTURA DE GOBIERNO
► ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Entre otras acciones de formación, hicimos difusión del Código de Conducta a más de 6,000 personas. Además, se realizó la Semana de la Sostenibilidad en las tres regionales, teniendo como tema central la gestión del riesgo estratégico de Fraude, Corrupción y LAFT, con foco en el tema de corrupción. A esta actividad asistieron 3,077 personas entre colaboradores, proveedores, comunidades y autoridades locales.

(G4-S03) Operaciones evaluadas con relación a riesgos de corrupción

Número total y porcentaje de operaciones evaluadas



Operaciones totales: **13**
Operaciones evaluadas: **5**

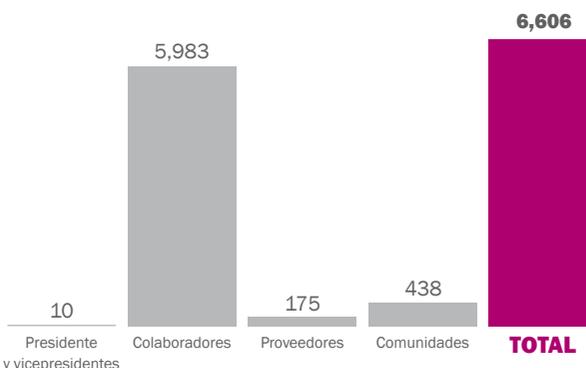
Riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados a través de las evaluaciones de riesgos.

- Incumplimientos a procedimientos de compras y contrataciones.
- Falta de seguimiento a la ejecución de proveedores y cumplimiento de requisitos legales.
- Falta de participación del área de compras en la asignación de algunos contratos.
- Acuerdos directos de colaboradores con proveedores y clientes.
- Falta de segregación de funciones.



Semana de la Sostenibilidad, República Dominicana, Regional Caribe y Centroamérica

(G4-S04) Formación sobre políticas y procedimientos de la organización para la lucha contra el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo



El Código de Conducta Empresarial está en línea con la normatividad local y acorde a otros lineamientos internacionales como el Pacto Global, lo que nos permite ser coherentes con las mejores prácticas.

Rechazamos de forma contundente cualquier acto que se aleje de los principios de responsabilidad, transparencia y honestidad a la hora de actuar y en caso de que se presenten, los gestionamos desde el debido proceso, con cero tolerancia.

Los incumplimientos al Código derivan en la aplicación de procedimientos establecidos en el Reglamento Interno del Trabajo y/o en la normatividad laboral local y pueden motivar sanciones o incluso la terminación del contrato.

Así gestionamos

Contamos con una estructura en la que varios colaboradores de distintas posiciones tienen funciones alternas de transparencia y pertenecen a distintos comités que velan por un actuar ético y transparente, bajo la coordinación del Oficial de Conducta.

En la Junta Directiva, el Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos monitorea temas de cumplimiento normativo, fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo y la gestión de la Línea de Transparencia. El Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo se ocupa de la verificación del cumplimiento del Código de Conducta, Código de Buen Gobierno y sus políticas asociadas, procurando la adopción y promoción de los mejores estándares en la materia. Las funciones de los comités de apoyo a la Junta Directiva reforzaron sus funciones en el nuevo Código de Buen Gobierno aprobado en diciembre de 2015, el cual busca fortalecer la arquitectura de control en la compañía.

Pilares de cultura corporativa

Logro colectivo

Liderazgo

Sentido de vida

Trascendencia

Respeto

Aprendizaje

Flexibilidad

MARCO DE GOBIERNO
JUNTA DIRECTIVA
ESTRUCTURA DE GOBIERNO
▶ ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Por su parte, el Comité de Gobierno, que presta apoyo al Comité Directivo, está integrado por los tres vicepresidentes regionales, el vicepresidente Legal y Asuntos Institucionales y el de Talento y Arquitectura Organizacional. Este es el organismo superior para la administración del Código de Conducta Empresarial, proporciona los lineamientos generales en materia de transparencia y conducta y establece de manera general el tipo de medidas que deben adoptarse dependiendo de los actos incorrectos.

El Comité Operativo de Conducta está integrado por colaboradores de todas las regionales que se desempeñan como oficiales de investigación en distintas categorías como relaciones laborales, fraude, corrupción y LAFT; comunidades, protección de activos y conflictos de interés, los cuales reciben reportes de todos los grupos. El accionar de estos colaboradores es transversal a toda la organización

EN 2015 IMPARTIMOS FORMACIÓN EN TEMAS DE TRANSPARENCIA A 6,606 PERSONAS.

Estructura ética y transparencia



y se coordina por medio del Oficial de Conducta, ejecutivo de alto nivel.

A nivel de nuestra matriz, hacemos parte del Comité Central de Conducta que lidera Grupo Argos y en el que se alinean las estrategias, experiencias y buenas prácticas entre las empresas del Grupo.

(G4-57) (G4-58) Otra de nuestras herramientas de gestión es la Línea de Transparencia, que es un canal de comunicación posicionado dentro de

los diferentes grupos de interés que permite reportes anónimos y tiene entre sus funciones la consulta y reporte de conductas que vayan en contra de nuestras políticas de buen gobierno y conducta, así como cualquier política o norma interna o externa de la compañía.

Para garantizar que nuestro trabajo tenga un proceso de mejoramiento constante, este año se contrató un tercero independiente que realizó una auditoría al Código de Conducta, de este trabajo resultaron nuevos retos para nuestra gestión.

Es importante resaltar que teniendo en cuenta mejores prácticas internacionales, los temas de transparencia y conducta se concentraron en su integridad en 2015 en la Gerencia de Cumplimiento, lo que proporciona independencia a la hora de la gestión de los riesgos relacionados y crea sinergias que agregan valor con otras áreas.



Asamblea General de Accionistas 2015, Barranquilla, Colombia

- MARCO DE GOBIERNO
- JUNTA DIRECTIVA
- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- ▶ ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Reclamaciones ambientales (G4-EN34)

Número de reclamaciones presentadas en Colombia	15
Número de reclamaciones abiertas	9
Número de reclamaciones resueltas	7
Número de reclamaciones presentadas en Centroamérica y Caribe	18
Número de reclamaciones abiertas	3
Número de reclamaciones resueltas	15

Reclamaciones de la comunidad (G4-S011)

Número de reclamaciones recibidas durante el período del reporte	65
Número de reclamaciones resueltas durante el período del reporte	38
Número de reclamaciones resueltas durante el período del reporte que fueron recibidas en un período anterior al reporte	3
Número de reclamaciones atendidas y resueltas durante el período del reporte	41

Reclamaciones por corrupción (G4-S05)

Número total de reclamaciones presentadas	29
Número de reclamaciones resueltas	29
Sanciones	3
Despidos	5

Reclamaciones sobre prácticas laborales (G4-LA16)

Número de reclamaciones presentadas	43
Número de reclamaciones resueltas	43

MARCO DE GOBIERNO
 JUNTA DIRECTIVA
 ESTRUCTURA DE GOBIERNO
 ▶ ÉTICA Y TRANSPARENCIA



Colaboradoras en sede administrativa de Honduras, Regional Caribe y Centroamérica

Funcionamiento de la Línea de Transparencia



Recepción de llamadas al call center externo (localizado en Medellín)

Colombia: 018000 522021
Estados Unidos: +1 (888) 567 6629
Panamá: 01100800 157 1011
República Dominicana: 1800 148 5009
Honduras: 800 27 99378

Se debe marcar desde un teléfono fijo



0 al correo electrónico
lintransparencia@argos.com.co



Un operador independiente recibe la llamada o el correo (español e inglés)



Envían el formulario a los oficiales de investigación según la categoría



Los casos más relevantes son revisados en el Comité Operativo de Conducta, liderado por el oficial de conducta



Según atribuciones y competencias se hace la revisión de los casos por parte del Comité de Gobierno y Contratación

A futuro

- Implementar el programa de cumplimiento que en 2015 surtió la etapa de diagnóstico en las tres regionales.
- Ampliar la cobertura de las capacitaciones a otros grupos de interés, entre ellos, a los proveedores de otras regionales, ya que en 2015 iniciamos con los de Colombia.
- Estructurar un plan de formación y difusión del Código de Conducta, asegurándonos de que el mensaje llegue a todas las regionales y esté en todos los idiomas de nuestros colaboradores.
- Auditar nuestra Línea de Transparencia para que se mejore el esquema de canalización de consultas y denuncias.



ESCANEA EL CÓDIGO



Impuestos pagados por país y política de impuestos

**INNOVAR ES
CREER EN LA DIFERENCIA**



Fachada occidental del Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

3

**SOSTENIBILIDAD,
MATERIALIDAD
Y RIESGOS**

▶ Estrategia de sostenibilidad

Para Cementos Argos la sostenibilidad es parte fundamental de nuestra visión de negocio, por eso es una de las ocho prioridades estratégicas. Este enfoque nos asegura la perdurabilidad en el tiempo y nuestra posición competitiva en un mercado cada vez más dinámico, para garantizar así no solo productos y servicios que agreguen valor en el tiempo, sino un accionar en el contexto internacional coherente con un modelo de desarrollo sostenible.

Como lo mencionamos anteriormente, nuestra estrategia de sostenibilidad es el producto de un permanente análisis de las prioridades estratégicas, la gestión de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades de negocio como la innovación, y el cumplimiento de compromisos adquiridos con la adhesión a iniciativas internacionales de sostenibilidad. Así pues, nuestra Política de Sostenibilidad se convierte en el marco que recoge este propósito y establece como objetivos de relacionamiento, promesas de valor con nuestros grupos de interés.

Para priorizar y focalizar estrategias, cada dos años hacemos un análisis de materialidad. Este proceso nos permite identificar aquellos aspectos sociales, económicos y ambientales de mayor relevancia, por tener la potencialidad de impactar positiva o negativamente los intereses de la empresa, o la creación de valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés. Con el propósito de asegurar que nuestra estrategia de sostenibilidad se convierta en acciones concretas, para cada uno de los aspectos materiales, definimos metas e indicadores que además nos permiten evaluar nuestro desempeño.

El Reporte Integrado 2015, disponible en la página www.reporteintegradoargos.co, describe cómo a través de una gestión sostenible agregamos valor a nuestros productos y servicios, haciendo público el detalle de la medición de nuestro desempeño, y los planes a futuro para cada uno de estos aspectos.



Política de Sostenibilidad

Buscamos la sostenibilidad de nuestras operaciones a través del equilibrio entre la generación de rentabilidad, y el desarrollo social y la disminución de los impactos ambientales, teniendo como marco de referencia las buenas relaciones con los grupos de interés y los principios del Pacto Global, y buen gobierno.

Nuestras promesas de valor



Colaboradores

Promover el desarrollo, la seguridad y el bienestar en una cultura de mentalidad global, innovadora, de trabajo en equipo, autogestión y conciencia ambiental.



Clientes

Ser el mejor socio comercial de nuestros clientes con servicios y productos de calidad en una cadena responsable.



Proveedores y contratistas

Tener relaciones armónicas y equitativas en una cadena responsable con las prácticas laborales, sociales y ambientales.



Comunidades

Propender las relaciones de buena vecindad con las comunidades de influencia y apoyar el desarrollo social.



Accionistas

Ser transparentes en el manejo de la información y buscar la mayor generación de valor.



Medioambiente

Desarrollar las actividades productivas de forma responsable, disminuyendo o compensando los impactos ambientales.



Autoridades

Cumplir la ley y mantener buenas relaciones con los diferentes entes gubernamentales.



ESCANEA EL CÓDIGO



Informes de progreso iniciativas de sostenibilidad

▶ ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE RIESGOS

Adhesión a iniciativas de sostenibilidad (G4-15)



World Business Council for Sustainable Development
Cement Sustainability Initiative



The CEO Water Mandate



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD EVOLUCIONA CON LAS NECESIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA.

+ ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-16)
Asociaciones a las que pertenece la organización



Semana de la Sostenibilidad 2015, Regional Colombia

Análisis de materialidad

(G4-18) (G4-19) En 2015 realizamos un nuevo análisis de los asuntos materiales a través de un proceso de identificación, priorización y validación de los temas más relevantes en materia social, ambiental y económica según nuestras prioridades, riesgos, compromisos e iniciativas de sostenibilidad, nuestra Mega y las tendencias del sector.

Etapas



Identificación



Priorización



Validación



Aspectos materiales

- 1 Innovación
- 2 Energía y coprocesamiento
- 3 Rentabilidad y estructura de capital
- 4 Construcción sostenible y materiales
- 5 Gestión de proveedores
- 6 Emisiones de carbono
- 7 Expansión y consolidación
- 8 Agua
- 9 Seguridad y salud en el trabajo
- 10 Gestión del talento
- 11 Relacionamiento con clientes
- 12 Cumplimiento normativo
- 13 Gestión de comunidades
- 14 Biodiversidad
- 15 Otras emisiones

Otros aspectos relevantes

- 16 Homologación de modelos de operación
- 17 Derechos humanos
- 18 Competencia
- 19 Lucha contra el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo
- 20 Gestión de residuos
- 21 Impacto económico
- 22 Seguridad y calidad de los productos
- 23 Contribuciones políticas

- Económicos
- Sociales
- Ambientales

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE RIESGOS

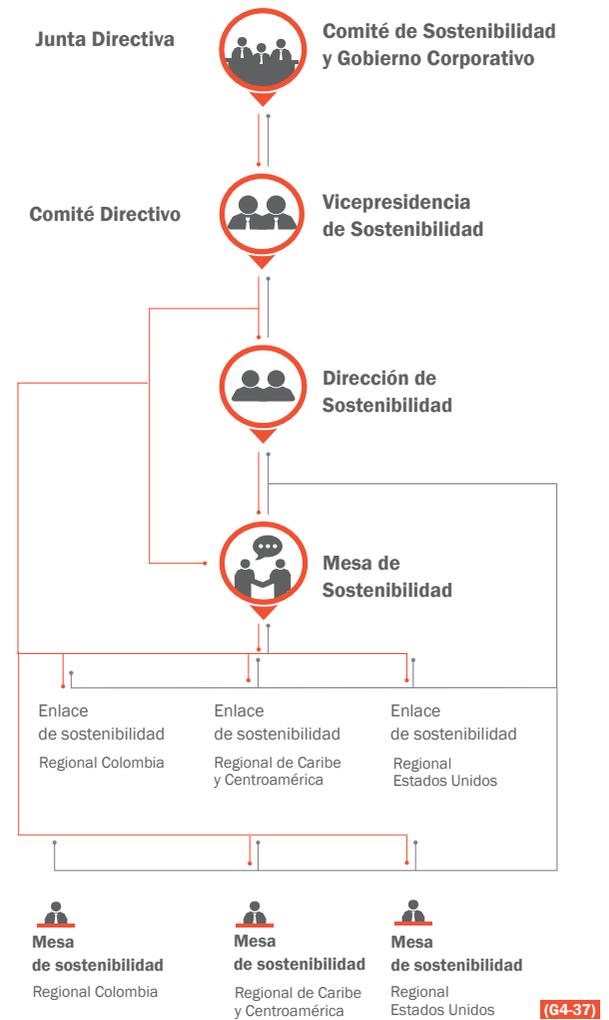
Gobierno de la sostenibilidad

(G4-35) (G4-36) (G4-37) La gestión de la sostenibilidad parte del compromiso de la alta dirección con esta prioridad estratégica. Es así como de manera trimestral el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva se reúne para orientar y monitorear estrategias y buenas prácticas en materia social, económica y ambiental.

Del mismo modo, la creación de la Vicepresidencia de Sostenibilidad, a finales de 2014, ha fortalecido la inclusión de la sostenibilidad como base para la toma de decisiones en el Comité Directivo, garantizando así que esta visión sea transversal a todas las áreas de la compañía, ya sean de diseño, de negocio o de servicios.

Esta Vicepresidencia agrupa la Gerencia Ambiental, la Gerencia de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, la Dirección de Relaciónamiento con Comunidades y la Dirección de Sostenibilidad.

En el marco de Yo Prometo, la Gerencia de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, con la asesoría de DuPont, ha liderado la puesta en funcionamiento de una estructura interna encabezada por el Comité Central de SISO, del cual participan el presidente y los nueve vicepresidentes, y es apoyado por subcomités temáticos conformados por responsables de diferentes áreas de la compañía que liderarán la implementación de las estrategias. La Gerencia Ambiental, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos señalados en la Política de Sostenibilidad, creó una Dirección de Cambio Climático que asume responsabilidad en materia de construcción sostenible. Para dar continuidad a este proceso, en el 2016 la Gerencia de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y la Dirección de Relaciónamiento con Comu-



Colaboradora en Honduras, Regional Caribe y Centroamérica

nidades ampliarán sus estructuras internas para responder a desafíos asociados con Yo Prometo y con la medición de huella socioeconómica y voluntariado corporativo respectivamente. Asimismo, con el fin de fortalecer tanto la gestión de información y métricas de sostenibilidad como la cultura de la sostenibilidad y las buenas prácticas, crearemos dos direcciones independientes para estas tareas que actualmente son lideradas por la Dirección de Sostenibilidad.

La Mesa de Sostenibilidad continúa siendo un espacio estratégico para la gestión de la sostenibilidad, pues favorece el análisis y la gestión coordinada de asuntos relevantes, logrando así un compromiso y participación activa de las diferentes áreas de todas las regionales de la compañía.

En 2015 formalizamos la mesa regional de Estados Unidos, y de la mano de la Vicepresidencia de Sostenibilidad establecimos un plan de trabajo que ha sido asesorado por una empresa de consultoría, lo cual fortalece el nivel de articulación y una mayor alineación de la operación con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE RIESGOS



Fortalecimiento de unidades productivas, Boyacá, Colombia

Nuestros grupos de interés

(G4-24) (G4-26) (G4-27)



Clientes



Colaboradores



Autoridades



Accionistas



Proveedores y contratistas



Comunidades



Medioambiente

El Código de Buen Gobierno establece como pauta de conducta corporativa el buen relacionamiento con nuestros grupos de interés, y señala como objetivos el reconocimiento y respeto de sus derechos, la promoción de su participación en la creación de valor, la transparencia y la búsqueda del beneficio mutuo.

En el mismo sentido, el Código de Conducta Empresarial resalta la integridad como principio de comportamiento, que nos inspira a hacer siempre lo correcto, y consagra guías de comportamiento para nuestros colabora-

dores en todas las operaciones, quienes a su vez lo transmiten a los grupos de interés en su permanente relacionamiento.

El buen relacionamiento con los grupos de interés es, además, un pilar fundamental de la Política de Sostenibilidad. El diálogo abierto y transparente con ellos nos permite identificar y gestionar adecuadamente riesgos y oportunidades, generar lazos de confianza que conducen al establecimiento de alianzas estratégicas y responden a desafíos comunes; y nos asegura una visión más amplia en pro

de la toma de decisiones, cumpliendo así con las promesas de valor establecidas en esta Política y las expectativas de nuestros grupos de interés.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-26) (G4-27)

Mecanismos de relacionamiento con grupos de interés

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE RIESGOS

Con el fin de gestionar el relacionamiento de manera estratégica, contamos con diferentes mecanismos que nos permiten mantenerlos informados, consultarlos y dialogar sobre asuntos relevantes para la sostenibilidad. El Reporte Integrado 2015 amplía el detalle de estos mecanismos de relacionamiento y sus resultados desde una perspectiva de sostenibilidad.

Para asegurar una gestión adecuada, diferentes áreas en la compañía cuentan con responsabilidades de relacionamiento con cada uno de los grupos de interés. Así, la Vicepresidencia de Asuntos Legales e Institucionales lidera el relacionamiento con autoridades nacionales. En el caso de inversionistas y accionistas se gestiona a través de una gerencia que depende directamente de la Presidencia.

Las vicepresidencias regionales cuentan con áreas de mercadeo para clientes, de compras y gestión de proveedores. Como área de diseño, la Vicepresidencia de Talento y Arquitectura Organizacional, articula e implementa las estrategias corporativas para la protección de los derechos de nuestro capital humano. La Vicepresidencia de Sostenibilidad además de contar con la Dirección de Relacionamiento con Comunidades y la Gerencia Ambiental, lidera el aprovechamiento de estos mecanismos con enfoque de sostenibilidad.

Anualmente invitamos a nuestros grupos de interés a participar de los Diálogos para la Sostenibilidad, un espacio enmarcado en la promoción de la cultura de la sostenibilidad, que tiene como propósito compartir con ellos la información más relevante sobre nuestro desempeño en responsabilidad social y propiciar un espacio de reflexión conjunta que nos permita tener una visión amplia y balanceada en la toma de decisiones.

En 2015 aprovechamos este espacio tanto para socializar el Reporte Integrado 2015 con nuestros grupos de interés como para consultarles sobre nuestro nivel de cumplimiento de las promesas de valor de la Política de Sostenibilidad y con miras al análisis de materialidad de sus expectativas y asuntos de mayor relevancia.

En Argos identificamos nuestros grupos de interés de acuerdo con los siguientes cinco criterios propuestos por la norma AA1000SES: **(G4-25)**



Dependencia: quienes dependen de nuestras actividades, productos o servicios o de quienes dependemos para continuar operando.



Responsabilidad: ante quienes tenemos o podríamos tener una responsabilidad de tipo comercial, legal, operativa o ética.



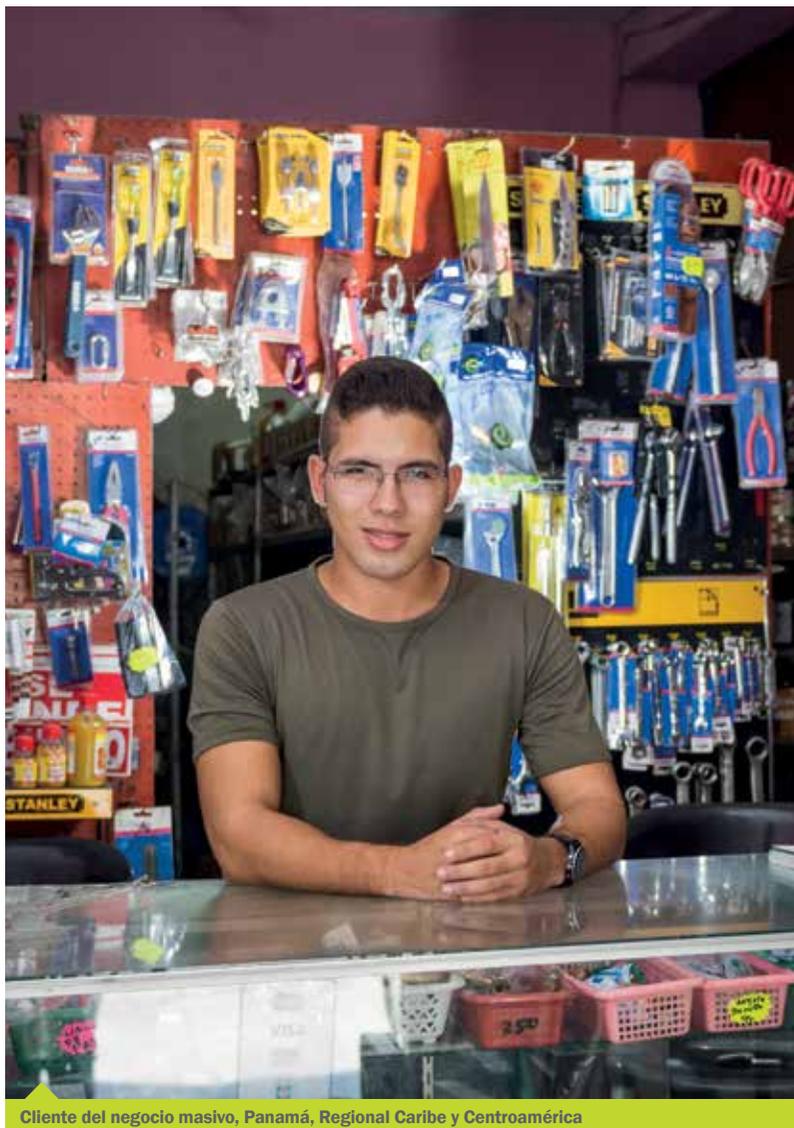
Cercanía: quienes necesiten de nuestra atención inmediata sobre asuntos financieros, económicos, sociales o ambientales.



Influencia: quienes pudieran generar un impacto en la estrategia o en nuestra toma de decisiones.



Diversidad de perspectivas: quienes pueden llevarnos a un nuevo entendimiento de alguna situación o a la identificación de nuevas oportunidades que de otra forma no serían detectadas.



Cliente del negocio masivo, Panamá, Regional Caribe y Centroamérica

Cultura de la sostenibilidad

En Argos estamos convencidos de la importancia que tiene la promoción y el fortalecimiento de una cultura de la sostenibilidad en nuestros colaboradores y demás grupos de interés, pues conduce a la adopción de hábitos, decisiones y actitudes responsables con el entorno. Por eso diseñamos diferentes estrategias de formación y la difusión relacionadas con asuntos sociales, económicos y ambientales que son relevantes para la sostenibilidad de nuestras operaciones.

La Semana de la Sostenibilidad es un espacio de formación que compartimos con nuestros grupos de interés, en el cual, año a año, reflexionamos sobre diferentes asuntos relevantes para la sostenibilidad. En los últimos años hemos tocado temas de gran importancia y de necesaria reflexión como la inclusión social, el Pacto Global, la huella hídrica, los Derechos Humanos y el desarrollo sostenible.

En 2015 abordamos la gestión de riesgo estratégico de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. Guiados por la organización Transparencia Internacional, nuestros líderes formaron a 3,077 personas en el taller central. Además, lanzamos en Educa el curso Visión 3Dimensiones de la sostenibilidad que entre octubre y diciembre fue aprobado por 1,257 colaboradores.

Este enfoque nos permitió compartir con los colaboradores de todos los niveles y con nuestros grupos de interés, cómo nuestra visión de sostenibilidad se articula con la cultura gestión de riesgos. Además de hacer difusión de la Política de Riesgos, socializamos y reflexionamos sobre

nuestros riesgos estratégicos y abrimos a los colaboradores el concurso "Find the Risks" que tuvo tres ganadores, uno por cada regional.

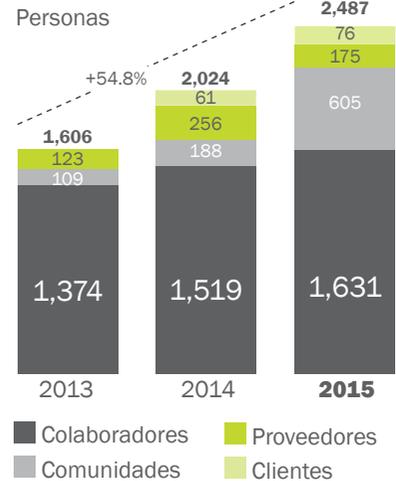
Como parte de un Cine-foro y del voluntariado corporativo que hicimos con nuestras comunidades en las instituciones educativas, reflexionamos sobre los impactos de la corrupción. En los últimos tres años, hemos logrado una participación de 7,109 asistentes en la Semana de la Sostenibilidad, equivalentes a 14,465 horas de formación.

Entre otras iniciativas, cabe resaltar la inclusión de un módulo de sostenibilidad en los diplomados de gestión empresarial de clientes, que Argos patrocinó en las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica y nos permitió, en su primer año, promover la sostenibilidad como visión de negocio entre 150 clientes de la Regional Caribe y Centroamérica y a 305 de la Regional Colombia, equivalentes a 2,064 horas de formación.

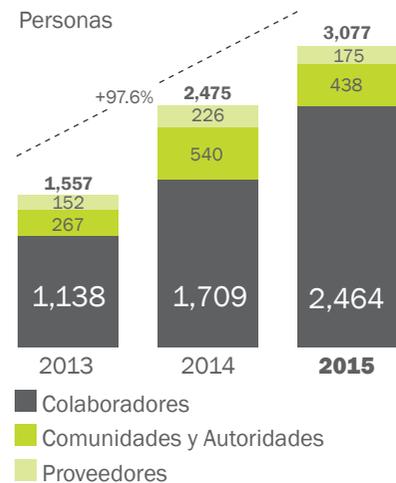
En 2016 la creación de una Dirección de Cultura de Sostenibilidad nos permitirá continuar fortaleciendo nuestra estrategia de promoción de cultura y continuaremos ampliando las estrategias de formación y difusión para tener una mayor cobertura geográfica en término de operaciones, pero también de grupos de interés.

EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS HEMOS AUMENTADO LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EN LA SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD EN UN 97.6% Y UN 54.8% RESPECTIVAMENTE.

Asistencia a los Diálogos para la Sostenibilidad



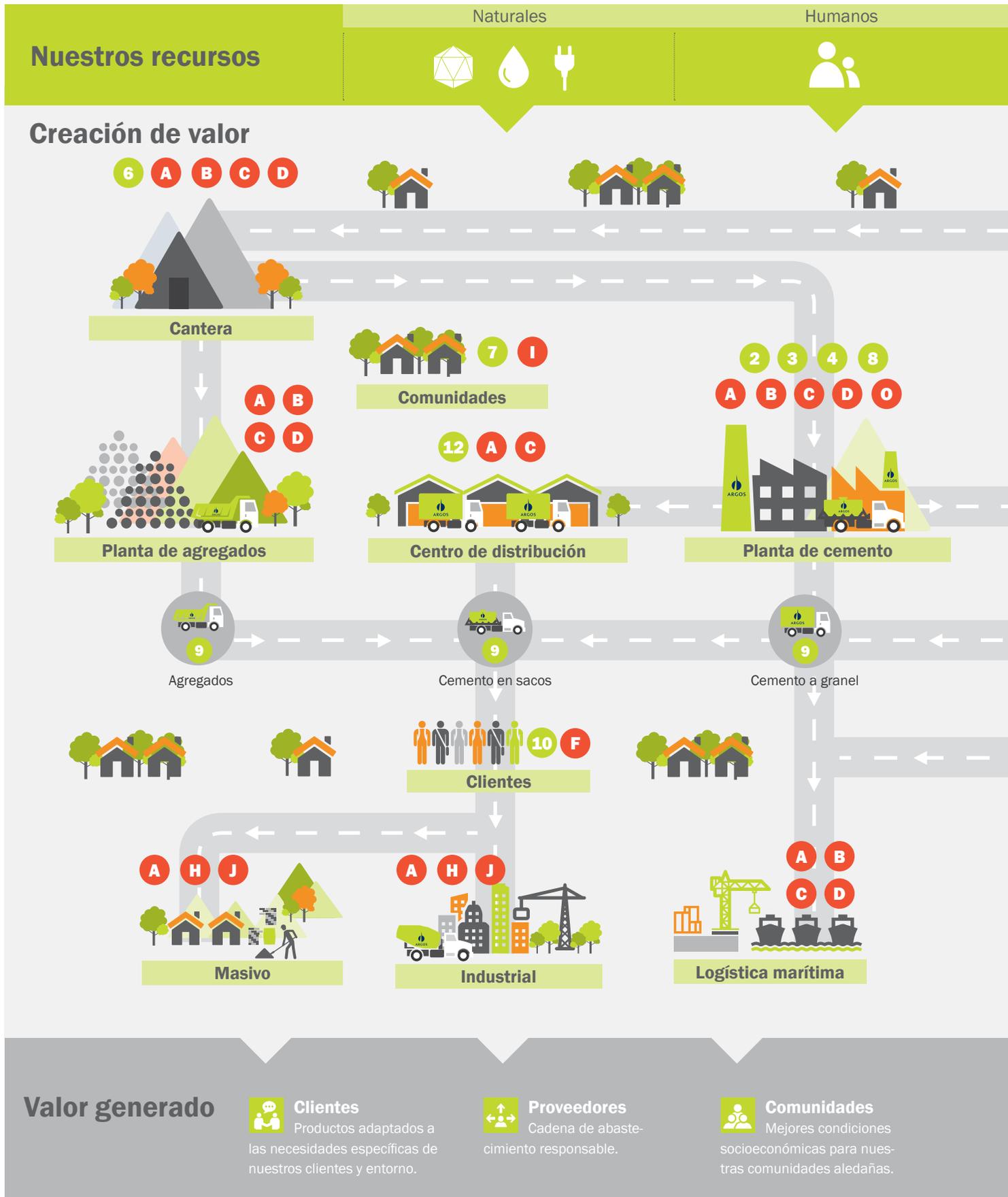
Asistencia a la Semana de la Sostenibilidad



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE RIESGOS

NUESTRO VALOR AGREGADO



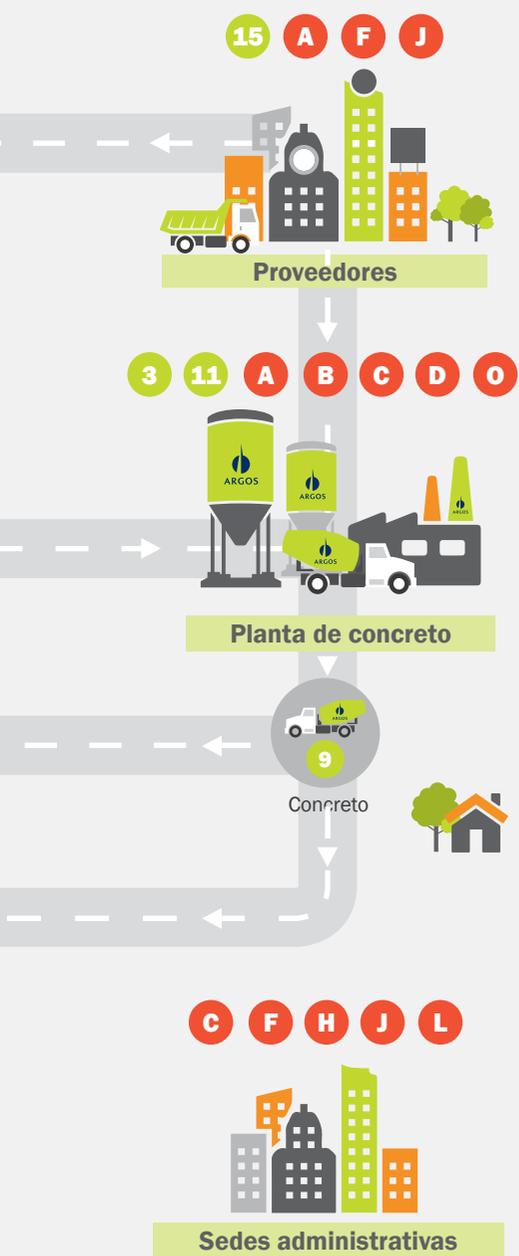
Sociales



Financieros



Operacionales



1
5
13
14

Valor transversal

Así creamos valor

- 1 Innovamos en nuestros procesos y productos.
- 2 Reducimos nuestras emisiones de CO₂.
- 3 Hacemos un uso eficiente de materiales y sustituimos los recursos no renovables.
- 4 Reducimos los índices de accidentalidad y enfermedad.
- 5 Respetamos y promovemos los Derechos Humanos de nuestros grupos de interés.
- 6 Rehabilitamos las zonas alteradas por minería.
- 7 Mantenemos buenas relaciones con nuestras comunidades y contribuimos con el desarrollo local.

- 8 Reducimos el consumo energético.
- 9 Mitigamos los impactos de nuestros productos y servicios.
- 10 Identificamos las necesidades de nuestros clientes y del mercado.
- 11 Reducimos el consumo de agua.
- 12 Optimizamos la logística de distribución.
- 13 Aprovechamos nuevas oportunidades de negocio.
- 14 Desarrollamos las competencias de nuestro talento humano y propiciamos un adecuado clima laboral.
- 15 Desarrollamos las capacidades de nuestros proveedores.

Riesgos estratégicos

E
G
K
M
N
P

Riesgos transversales

- A Cadena de abastecimiento.
- B Pérdida de licencias o títulos.
- C SISO y seguridad física.
- D Impactos al medioambiente.
- E Cambios en la normatividad.
- F Seguridad de la información.
- G Afectación a la reputación.
- H Leyes de competencia.
- I Relacionamiento con comunidades.

- J Competencia, importación, entrantes.
- K Riesgo país.
- L Liquidez, crédito, EEEF e impuestos.
- M Eventos de naturaleza.
- N Fraude, corrupción y LAFT.
- O Recursos energéticos.
- P Talento, conocimiento y DDHH.

Autoridades
Diligencia que trascendiendo las normas aplicables.

Colaboradores
Competentes y orgullosos.

Accionistas
Garantía de inversión sostenible para nuestros accionistas.

Medioambiente
Productos con un menor impacto ambiental en el ciclo de vida.

► Gestión de riesgos

Identificar y gestionar los riesgos inherentes a nuestra actividad y en los contextos donde desarrollamos las operaciones es uno de los aspectos más importantes para la sostenibilidad de la compañía y la ejecución exitosa de la estrategia, por lo que hemos desarrollado nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR) bajo los estándares internacionales ISO 31000 y COSO Enterprise Risk Management. El modelo está sustentado por los pilares de Política de Gestión de Riesgos, roles y responsabilidades, metodología y cultura. El SGIR define un esquema de gobierno y marco metodológico que propende a generar la conciencia en todos los niveles de la organización, para gestionar los riesgos de manera distribuida, anticiparse a lo que pueda suceder y estar preparados en caso de que alguno de ellos se materialice. El SGIR establece criterios unificados para evaluar y gestionar los riesgos de forma integral, y esquemas de monitoreo a través de mapas de riesgos a nivel estratégico, de procesos, proyectos e instalaciones.

Desde la estrategia trabajamos sobre la base de 16 riesgos estratégicos identificados, los cuales son objeto de priorización y seguimiento por parte de la Junta Directiva. Para los riesgos priorizados se realiza un análisis detallado de causas, controles y planes de acción, al igual que un seguimiento continuo de nuevos eventos que pudieran modificar la exposición ante estos riesgos, generando alertas tempranas utilizadas como parte del proceso de toma de decisiones.

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO FUIMOS RECONOCIDOS POR DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX COMO LOS LÍDERES EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y MANEJO DE CRISIS.

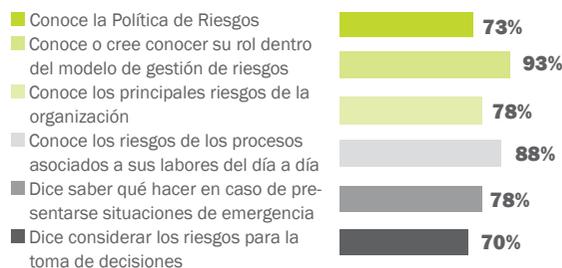
A nivel táctico realizamos análisis de los riesgos de proyectos estratégicos en cada una de las etapas, desde la planeación hasta el cierre, considerando impactos a nivel de proyecto y de negocio. Asimismo, desarrollamos modelos de gestión basados en riesgo, herramientas diseñadas a la medida de cada área que soportan la definición de objetivos de área, planes de trabajo, esquemas de monitoreo e indicadores de gestión. Estos modelos son de suma relevancia para el análisis, monitoreo y actualización de los riesgos estratégicos.

A nivel operativo se manejan riesgos por procesos e instalaciones, que permiten conocer de primera mano los eventos de riesgos a los que se enfrentan las operaciones día a día, lo cual es clave para tener una apropiada gestión de los riesgos a nivel táctico y estratégico. Para lograr una gestión efectiva y distribuida de los riesgos

en los tres niveles descritos, se han establecido responsabilidades en todos los niveles, incluyendo presidente, vicepresidentes y gerentes, en las diferentes unidades de negocio. De igual forma, los gestores de riesgo de cada vicepresidencia soportan la gestión de riesgos en los procesos y proyectos y constituyen un pilar fundamental en la comunicación de las diferentes unidades de negocio con la Gerencia de Riesgos. Esta tiene línea de reporte directa con el Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y dependencia funcional de Presidencia.

Propendemos al fortalecimiento del elemento cultural de riesgos mediante planes de divulgación y formación, talleres prácticos, campañas de comunicación y sensibilización. Durante 2015 se realizó una encuesta organizacional, cuyo objetivo fue conocer el nivel de entendimiento del modelo de gestión de riesgos que tienen los colaboradores en Argos. En la encuesta participaron colaboradores de todos los niveles de la organización pertenecientes a todas las regionales, así como a las áreas corporativas.

Resultados de la encuesta:



Esta encuesta permite medir el nivel de adopción de prácticas de administración de riesgos como parte de la cultura organizacional y de alineación de las mismas con el modelo de gestión de riesgos que a nivel corporativo se ha desarrollado. Asimismo, permite identificar elementos que requieren ser reforzados para que la organización y sus colaboradores entiendan y aprovechen los beneficios de la gestión del riesgo para el cumplimiento de los objetivos.

A futuro

- Durante 2016 continuaremos fortaleciendo la cultura de riesgos en Cementos Argos, considerando los elementos identificados en los resultados de la encuesta como oportunidades de mejora.
- Consolidaremos los mapas de riesgos estratégicos por país, para continuar consolidando el mapa corporativo de riesgos, permitiendo a su vez priorizar la gestión según la relevancia de los niveles de exposición.
- Trabajaremos en el fortalecimiento de la madurez del Sistema de Gestión Integral de Riesgos mediante estrategias orientadas al mejoramiento de la cultura, de la integración de los programas de seguros al SGIR y la implementación de herramientas tecnológicas que soporten la estrategia de gestión de riesgos.

ESCANEA EL CÓDIGO



(A-R11) (A-R12)
Riesgos estratégicos y emergentes

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

► GESTIÓN DE RIESGOS

**INNOVAR ES
NO DEJAR DE SOÑAR**



Fachada oriental del Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

4

INNOVACIÓN

“La innovación debe ser vista como el único camino que garantiza que la organización se transforme, se reinvente y compita en el mundo actual”

Jorge Mario Velásquez

(G4-DMA)

En Argos creemos firmemente en que la innovación es una de las principales maneras de garantizar la sostenibilidad, por eso entendemos que es una capacidad que debe estar arraigada en nuestra cultura, permear los procesos y servicios y aportarle al planeta. Los frutos de hacer de la innovación una de las prioridades estratégicas de Argos y uno de los asuntos materiales de nuestra gestión se evidenciaron en diversos frentes y nos motivan a seguir consolidando esta cultura con la que estamos comprometidos desde hace ya varios años.

Creemos que la innovación debe materializarse en ingresos y ahorros, por eso con gran orgullo podemos decir que en 2015 logramos que el 15.4% de los ingresos proviniera de la innovación, lo que equivale a USD 440.4 millones. Con lo anterior pudimos superar ampliamente la meta que nos habíamos propuesto en la Mega definida en 2011, según la cual en 2015 el 10% de nuestros ingresos debía provenir de productos o servicios innovadores. El cierre exitoso de este primer ciclo nos dio una sólida base sobre la cual decidimos elevar nuevamente la meta de cara a 2025, cuando esperamos alcanzar un 20% de los ingresos producto de la innovación.

Si bien las cifras son relevantes para nuestra gestión, buscamos incentivar la capacidad de renovación permanente del modelo de negocios, manteniéndonos relevantes frente al mercado y reinventándonos como compañía en el proceso. La superación de la Mega en 2015 fue congruente con este principio, pues estuvo apalancada en iniciativas que renovaron la forma de hacer las cosas en la compañía y de relacionarnos con nuestros clientes, guiados siempre por una estrategia corporativa claramente definida.



(A-IN3) Ingresos totales por innovación

2015

Ingresos totales en innovación	COP Miles de millones	USD Millones
Colombia	403.2	146.8
Caribe y Centroamérica	166.2	60.5
Estados Unidos	640.1	233.1
Total	1,209.5	440.4

Total en 2014: COP 538,322,000,000 | USD 269,000,000

2015

Ingresos totales de Cementos Argos	COP Billones	USD Millones	% Ing/Inn
Colombia	2.9	1,084	13.5
Caribe y Centroamérica	1.5	540	11.2
Estados Unidos	3.4	1,244	18.7
Total	7.9	2,868	15.4

(A-IN4) Ahorros por implementación de iniciativas de innovación

2015

Colombia	COP Millones	USD
Dosificación fina (NI)	63.3	23,053
Unificación de residuos sólidos (NI)	10	3,668
Reporte de eliminación de pesaje (NI)	1.2	462
Pilas en canteras (cemento)	1,180	429,800
Optimización de molindas (cemento)	842	306,549
Otros proyectos de eficiencia	120	43,719
Aditivos Regional Colombia-Centro	336	122,293
Materiales cementantes Regional Colombia-Suroccidente	31.3	11,426
Optimización diseños Zona Norte	320	116,499
Materiales cementantes Regional Colombia-Noroccidente	592	215,363
Aditivos Regional Colombia-Noroccidente	101.2	36,863
Des-sulfurización de la combustión de carbón en la generadora de Yumbo DESCKD	567	206,400
Caribe y Centroamérica		
Materiales cementantes Panamá	197	71,800
Aditivos - Panamá	1,031	375,687
Total	5,392	1,963,583

Total en 2014: COP 5,719,000,000 | USD 2,390,000



Pruebas de productos de valor agregado

Nuestra inversión en innovación hoy es el 0.6% de las ventas, y ha venido creciendo en concordancia con la propuesta del Gobierno y la Dirección Nacional de Planeación de invertir el 1% de los ingresos de las empresas en Ciencia, Tecnología e Innovación en 2018. En los últimos siete años hemos invertido más de USD 50 millones en Innovación, Investigación y Desarrollo y Nuevos Negocios, esfuerzo que se ha revertido en ingresos cercanos a los USD 1,000 millones.

Destacamos también que en 2015 la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia nos otorgó la primera patente para la tecnología de hornos cementeros, desarrollada en conjunto con la Universidad del Norte, de Barranquilla. Solicitamos cuatro patentes más y hay otros 36 elementos en certificación de ruta de protección.

En reconocidas publicaciones científicas y de la industria continuamos teniendo una participación activa con artículos sobre nuestros principales avances.

El amplio compromiso corporativo con la innovación, también se evidencia en que 328 personas de la organización tienen indicadores asociados a la misma.

Este año casi 400 personas de este grupo en Colombia y el Caribe y Centroamérica participaron de manera entusiasta con proyectos que ya han empezado a tener beneficios significativos para la organización. Todo un hito en términos de gestión de la innovación, pues los esfuerzos de las empresas usualmente se concentran en el personal administrativo.

EN LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS INVERTIMOS MÁS DE USD 50 MILLONES EN INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y NUEVOS NEGOCIOS.

+ ESCANEA EL CÓDIGO



(A-IN1)
Inversión en innovación

Así gestionamos

El convertir a Argos en una empresa innovadora fue una decisión explícita de nuestros líderes, tal y como se reflejó en la inclusión de la innovación como prioridad estratégica y asunto material de la gestión. Esto derivó en la definición de la primera Mega (ya cumplida) y en la creación de la Vicepresidencia de Innovación en 2011, área que se estructuró en cuatro gerencias: Investigación y Desarrollo, encargada de la innovación desde la tecnología; Nuevos Negocios, líder del emprendimiento corporativo; Gestión de la Innovación, ocupada en desarrollar la innovación como competencia organizacional, y Recursos Alternativos, que implica una aproximación novedosa a las fuentes de materia prima y combustibles con las que trabaja la industria.

LA VICEPRESIDENCIA DE INNOVACIÓN ESTÁ CONFORMADA POR PERSONAS DE ALTÍSIMA CALIFICACIÓN, EL 12% DE ELLAS CUENTAN CON PHD.

Con estos recursos y una inversión anual equivalente al 0.5% de nuestros ingresos, hemos diseñado y utilizado procesos y herramientas para potenciar los resultados buscados. Entre ellos se encuentra el sistema Ideaxion, que permite recoger las ideas de cualquier persona en cualquier lugar de la organización. En total, el sistema ha recibido 908 ideas, de las cuales se han aprobado 213 con fondos asignados por COP 4,245,273,608 - USD 1,545,720 (se calcula con la tasa promedio de 2015, pero es un acumulado de los dólares asignados en los últimos cuatro años), y validado 77 e implementado 59.

(A-IN2)

■ 2012
■ 2013

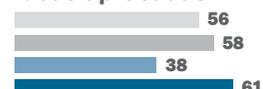
■ 2014
■ 2015



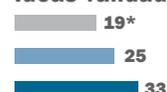
Ideas recibidas



Ideas aprobadas



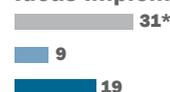
Ideas validadas



*2012 y 2013



Ideas implementadas



*2012 y 2013

Algunas de nuestras iniciativas



UHPC

Ultra High Performance Concrete o concreto de ultra altos desempeños



Morteros secos



Apalancamos nuestro negocio en plataformas digitales en la Región Colombia, y logramos que el **93%** de los pedidos se realice por estos medios.



VASP

En Estados Unidos fortalecimos el portafolio de *value added specialty products* con productos como el Concreflow y los Concretos de Baja Humedad.



Microcementos



El Portal de Concreto se lanzó como una herramienta que permite conocer el estado de los despachos y la cuenta del cliente en tiempo real. Hoy en día es usada por **54%** de los clientes de concreto.



"Pasión por el Béisbol"

es una novedosa estrategia de mercadeo en los sacos de cemento de República Dominicana, que fue reconocida este año en los premios LIA de Londres, uno de los más importantes internacionalmente en el campo de la publicidad.



El proceso de dosificación fina en las plantas de concreto, que permite una mayor eficiencia, es una idea de uno de los técnicos de planta y permite ahorros estimados en

COP 5,400 millones al año
USD 1.7 millones.



Desarrollo y transferencia técnica: reportó ahorros de USD 834,000 (COP 2,290 millones) como resultado

del aumento de los consumos de ceniza volante y nuevas fuentes e inclusión de aditivos de última tecnología en la producción de concreto. En la Regional Caribe y Centroamérica el ahorro fue de COP 1,227 millones (USD 447,000) y en Regional Colombia ascendió a COP 1,059,986,475 (USD 385,945).



Concretos por durabilidad: en 2015 pusimos a disposición del mercado este material de última generación

y alto desempeño, idóneo para ambientes agresivos, como construcciones costeras o industriales expuestas a ácidos.



Agregados reciclados: después de cinco años de ensayos con el reciclaje de residuos de construcción

para usarlos en la fabricación de concretos, los buenos resultados obtenidos en 2015 nos permiten convertirlo en un negocio en 2016.



Microcemento: a lo largo de 2015 produjimos microcemento en las plantas de Toluvié y Sogamoso

con el fin de validar los resultados en la aplicación de toneles. Para 2016 se espera comenzar con despachos de producto desde estas dos operaciones con lo cual complementamos y fortalecemos nuestra propuesta de valor al mercado con productos especializados fundamentales para los retos de infraestructura del país.



Suelo cemento: se han desarrollado pruebas industriales y tramos reales en diferentes vías del país para validar el desempeño del producto en la obra. Se lanzó, además, al área comercial en la Regional Colombia para detallar la propuesta de valor del producto. El lanzamiento al mercado sería en 2016 y se busca apoyar los proyectos de vías en Colombia.

Los Nuevos Negocios han pasado a un siguiente nivel, con la puesta en marcha de Caltek, una empresa conjunta con la mexicana Calidra para la producción de cal industrial con alto valor



Concreto de color en Corredores de Vida, Medellín, Colombia

agregado. El inicio de la producción y venta de agregados reciclados es otra de las iniciativas que muestran que la innovación es efectivamente un puntal para la sostenibilidad, pues aporta a las dimensiones económica, ambiental y social.

Igualmente es relevante destacar que estamos cerrando un ciclo de materiales y productos, al haber empezado a utilizar llantas usadas como combustible sustituto del carbón en la Planta Rioclaro. Así, aportamos a la solución del problema que ocasionan estos residuos. Ejemplo similar es la producción de concreto con agregados reciclados.

Estos son proyectos que potencian la sostenibilidad de nuestra organización en uno de sus componentes de mayor impacto, pues además de reducir las emisiones de CO₂ usamos un residuo que de otra manera iría a los rellenos y evitamos el con-

sumo de combustibles fósiles y materias primas no renovables. Además, avanzamos en la implementación del proyecto de coprocesamiento en la Planta Cartagena, donde en 2018 esperamos alcanzar una sustitución del 20% de la energía térmica requerida por uno de los hornos.

La innovación ha sido hasta ahora un viaje muy emocionante y los resultados obtenidos son altamente satisfactorios. Para alcanzar la meta propuesta para 2025 de percibir 20% de nuestros ingresos a partir de la innovación, es preciso, entre otras cosas, apalancar nuestro negocio en las tecnologías digitales y mitigar el impacto ambiental de las operaciones, especialmente en lo referente a las emisiones de CO₂. Comenzamos esta nueva etapa llenos de entusiasmo por el profundo significado de nuestra misión, y convencidos de que cuando se habla de innovación, es tan importante el viaje como el destino.

CASO DE ÉXITO: CENTRO ARGOS PARA LA INNOVACIÓN





Diseñado por el arquitecto
Lorenzo Castro



En la construcción de este proyecto la compañía invirtió
COP 25,000 millones
Más de USD 9 millones



Dotación de laboratorios
COP 5,000 millones
Casi USD 2 millones



Equipos para analizar materiales y sistemas constructivos
Más de 80



Área construida
4,807 m²



Plantas/pisos
6



Laboratorios especializados
12



Puestos de trabajo
Cerca de 60



Parámetros de diseño
Construcción sostenible y LEED



Uso de productos de valor agregado de Argos
63%



Área verde
30%



Disminución del consumo de energía
Más de 44%



Disminución del consumo de agua
90%

El Centro Argos para la Innovación constituye un hito en la historia de la industria y de la empresa privada que estamos posicionando como un punto de encuentro. Por eso reiteramos que es uno de nuestros mayores logros en 2015.

En este espacio inspirador, donde le apostamos a la innovación abierta, adelantamos con la academia, la industria e institutos de investigación, proyectos que dan paso a nuevos procesos y productos para agregar valor a nuestra cadena productiva. Así, seguiremos colaborando y aportando a la industria de la construcción, dentro de la triada Universidad, Empresa, Estado.

Aquí se opera bajo el modelo de innovación abierta y trabajo colaborativo, con objetivos como idear, crear, imaginar y proponer soluciones a los retos de la industria. Allí se hace tangible el concepto de ciencia a la vista.

EL CENTRO ARGOS PARA LA INNOVACIÓN REAFIRMA NUESTRO COMPROMISO CON EL PROGRESO DE LA COMPAÑÍA Y EL PAÍS.

El Centro Argos para la Innovación reafirma nuestra confianza en un modelo de negocio centrado en el cliente para fomentar ideas y proyectos que propicien sostenibilidad ambiental, económica y social.

Algunos productos de valor agregado utilizados para su construcción:



Concretos de color



Altas resistencias



Permeables



Concretos para pisos industriales



Autocompactantes



Otros productos especiales

Es entonces una vitrina de desarrollos sustanciales para la industria y una edificación sostenible con grandes beneficios ambientales.



Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

El 30% de la planta del edificio es área verde, lo que reduce el calor. Además, el edificio aprovecha la luz natural, usa dispositivos con tecnología que disminuye los consumos energéticos en más de 44% y recoge el agua lluvia para usarla como suministro, en reemplazo de cerca de 90% de la demanda de agua potable.

Asimismo, realizamos allí la primera de varias ruedas de negocios durante el mes de noviembre, en la que participaron 10 universidades y 22 grupos de investigación de diferentes regiones del país. Con ellos compartimos los retos de nuestro quehacer y exploramos posibilidades de trabajo conjunto.



En síntesis, el Centro Argos para la Innovación sella nuestra alianza con el crecimiento productivo, competitivo y sostenible de la industria, la región, el país y el mundo.

A futuro

La innovación en Argos se consolidará como su motor de crecimiento sostenible. Será una cultura de la innovación tejida profundamente en todos sus colaboradores, que le dará a la compañía la capacidad de reinventarse y competir en mercados cada vez más exigentes, de ver las cosas y de pensar de manera diferente. Los clientes se sentirán deleitados con los productos, su desempeño y calidad; los servicios darán diferenciación y agregarán valor a sus obras de infraestructura, vivienda y ciudades sostenibles.

En el corto plazo 2016 - 2017



Caltek comenzará a producir cal en el segundo semestre de 2016.



Greco, la nueva compañía productora de agregados reciclados, entrará en operación en el segundo semestre de 2016 en Colombia.



Lanzamiento en las tres regionales del concreto de Ultra Alto Desempeño.



La Planta Cartagena estará en capacidad de utilizar combustibles alternativos como llantas usadas.



Convertiremos el CO₂ en materiales de alto valor comercial como espirulina, chlorela, proteínas y aminoácidos, etc.

En el mediano plazo 2018 - 2019



Nos convertiremos en la solución de mayor envergadura para la problemática de llantas en Colombia, y socio de las ciudades y sociedades para el manejo adecuado de residuos.

En el largo plazo a 2025



Desarrollaremos nuevas plataformas de crecimiento a partir de la innovación que darán a la compañía la capacidad de crecer y pasar de generar el 10% de los ingresos en 2015 al 20% en 2025.



Apoyaremos al cumplimiento de la meta de disminuir el consumo calórico en 10%.



En 2025 tendremos una sustitución de 18% de combustibles fósiles con recursos alternativos en la totalidad de nuestras operaciones.

INNOVAR ES APOSTARLE AL CAMBIO



Concreto ocre en las escaleras del Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

5

DIMENSIÓN ECONÓMICA

► Relacionamiento con clientes (G4-DMA)

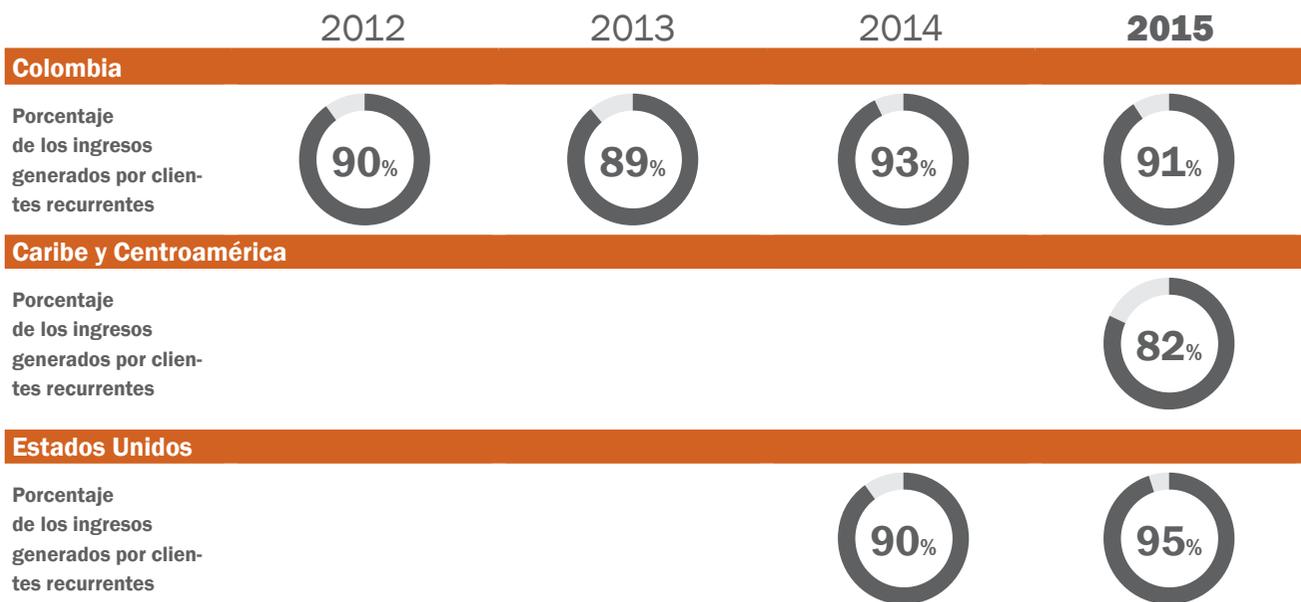
La gestión de clientes es un elemento trascendental para la sostenibilidad de la compañía. A partir de un claro entendimiento del mercado desarrollamos nuestra estrategia de fidelización y retención a través de una marca que nos vincula con los consumidores.

Son pilares de nuestra propuesta de valor el compromiso con la excelencia operacional una infraestructura comercial y técnica idónea, experta para tener un portafolio de productos y

servicios de alta calidad que responda a las necesidades de nuestros clientes; los soportes en el uso y la aplicación de los productos, de manera que garanticen la fidelización de estos clientes con la marca en todas las geografías en las que operamos.

Esta visión de negocio nos permite conocer a nuestros consumidores y definir propuestas de valor diferenciadas, ajustadas a sus necesidades y en concordancia con los estándares internacionales.

(A-RCI1) Porcentaje de ingresos generados por clientes retenidos



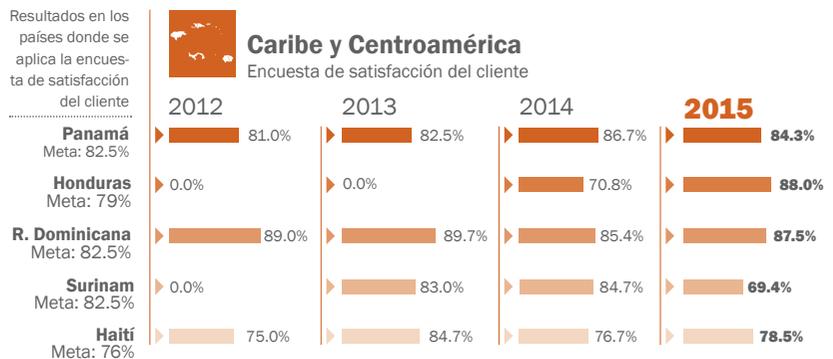
Así gestionamos

Como parte de las propuestas de valor hemos desarrollado una infraestructura comercial y técnica para asesorar al cliente en el uso y la aplicación de los productos, así desarrollamos productos y servicios diferenciados que se ajustan a las necesidades particulares de los clientes.

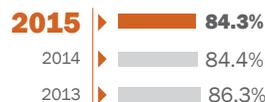
Garantizamos la calidad de nuestro servicio al cliente por medio del seguimiento constante a nuestra labor. Para desarrollar esto contamos cada año con investigaciones de las compañías externas IPSOS Napoleón Franco, en Colombia y el Caribe y Centroamérica, y Tricone, en Estados Unidos.

(G4-PR5) Satisfacción de clientes

Resultados en los países donde se aplica la encuesta de satisfacción del cliente



Estados Unidos Meta: 84%



Colombia Meta: 82.5%



► RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

GESTIÓN DE PROVEEDORES

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Estas investigaciones incluyen una revisión de todos los productos, servicios y segmentos de clientes en todas las regionales. Este proceso garantiza la validez estadística de los resultados y nos permite identificar las oportunidades de mejora, generar planes de acción y crecer la satisfacción de los clientes. Los resultados son comunicados en el interior y exterior de la organización, mientras que la medición del nivel de satisfacción del cliente es un indicador de la gestión corporativa y está asociado al sistema de compensación variable de los colaboradores.

En 2015 se utilizó la herramienta de gestión *Customer Journey Map* en Panamá, República Dominicana y Colombia, con auditorías internas de servicios al cliente orientadas a garantizar la sostenibilidad en los

niveles de atención, su mejora continua y la optimización de los procesos. Esta herramienta se extenderá progresivamente a los otros países de la región, incluyendo a Haití en el 2016.

Adicionalmente, hemos desarrollado una infraestructura comercial y técnica para asesorar a los clientes

en el uso y aplicación del cemento y el concreto, lo que nos ha permitido crear productos y servicios a la medida de sus necesidades. En Colombia, Panamá y Estados Unidos contamos con una línea de atención de acceso gratuito para atender los requerimientos, programación de pedidos, solución de inquietudes, información general y atención y solución de reclamos.



Cliente del negocio masivo, Regional Colombia

Nuestros logros

Nuestra estrategia enfocada al cliente y soportada en los procesos y la tecnología, nos permitió avanzar y desarrollar las siguientes iniciativas:



Lanzamiento de la nueva presentación de 5 kilos cemento gris y blanco y la consolidación de la presentación de cemento de 1 kilo.



Implementación de ventas de cemento en nuevos canales de comercialización, los que no han sido tradicionalmente utilizados para la venta de este producto.



En 2105, en Estados Unidos se reabrieron las importaciones de cemento a través de nuestro terminal en Houston (Texas), teniendo así presencia en el mercado con cemento gris en esta importante plaza. Además se abrieron dos plantas en Miami (Florida), lo que nos permitió activar una importante plaza en el sur este del país.



Fortalecimiento de nuevos canales de ventas por internet en Colombia, Caribe y Centroamérica, el 30% de pedidos de cemento en 2015 ingresaron por estos canales. Además, consolidamos un aplicativo móvil para realizar pedidos y obtener información.



Crecimiento de las ventas de concretos especializados de valor agregado (Value Added Specialty Products, VASP) en las tres regionales. Participación en programas de vivienda de interés social promovidos por los gobiernos de Panamá, Colombia y Honduras.



Programas *Masonry Training Schools* y *Lunch and learn* en Estados Unidos.

EL 2015 FUE UN AÑO HISTÓRICO PARA CONSTRUYÁ, EN COLOMBIA, POR EL DESEMBOLSO RÉCORD. AHORA SON MÁS DE 21,000 FAMILIAS DE BAJOS RECURSOS LAS BENEFICIADAS EN LOS NUEVE AÑOS DEL PROGRAMA DE CRÉDITO DE ARGOS.



Extensión del Programa de Fortalecimiento Empresarial de Ferreteros y Gerencia de Proyectos para Ingenieros de Obra a Caribe y Centroamérica, e inclusión del módulo de sostenibilidad.

► RELACIONAMIENTO CON CLIENTES
GESTIÓN DE PROVEEDORES
CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Cliente del negocio masivo, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica



Instalación de sistemas de GPS en la mayoría de la flota de camiones

mezcladores de concreto en las regionales y del ciento por ciento en Colombia. Esto permitió realizar un monitoreo constante de la ubicación de cada camión y en 2016 los clientes podrán tener acceso a la ubicación del vehículo asignado para su servicio.



Lanzamiento de morteros secos en Panamá.



Consolidación del modelo comercial en la venta de cabotaje por veleros en Haití.



Lanzamiento del canal de comercialización de cemento en Haití a través de remesas enviadas desde Estados Unidos. El remitente define la compra de sacos de cemento y los mismos son entregados en la isla a sus familiares.



Participación en el Programa Digital Marketing Excellence Program

con la Florida International University, con un grupo interdisciplinario de 44 colaboradores pertenecientes a las tres regionales que desarrollaron competencias de *marketing* con un foco especial en comercio y mercadeo digital.



Implementación de la herramienta de Marketing Controller en las regio-

nales Colombia y Centroamérica y Caribe para la elaboración y ejecución de los planes de mercadeo. La herramienta permitió consolidar todos los proyectos e iniciativas de *marketing*.

LOS RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN SON EVIDENCIADOS EN LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y EN EL TOP OF MIND DE LA MARCA EN COLOMBIA CON RESULTADOS EN EL PÚBLICO EN GENERAL DE 59 PUNTOS A 52 PUNTOS DE LA SEGUNDA MARCA. EN PANAMÁ SE OBTUVIERON 54 PUNTOS, A 33 DE LA SEGUNDA MARCA.

A futuro

- Reforzar el posicionamiento de marca en todos los segmentos y territorios.
- Dar continuidad al programa de desarrollo empresarial para la fidelización de clientes de los canales masivo e industrial en Panamá y República Dominicana y extender esta iniciativa a otros países del Caribe.
- Establecer el Contact Center o línea de atención dedicada y soporte transaccional en el Caribe acorde a la dimensión de la operación de cada país, con la intención de ofrecer soluciones de primer nivel y fortalecer nuestra atención.
- En Colombia, explorar nuevos canales alternativos de atención, de compra y de comunicación que aportan a consolidar una segmentación por valor para el negocio Masivo.
- Estructuración de la oferta de valor y la plataforma de información de clientes para los proyectos de infraestructura de Cuarta Generación de Concesiones Viales que construirá el gobierno colombiano.
- Incrementar las propuestas e iniciativas de proyectos de marketing digital a través del programa Marketing Summit que se realiza en las tres regionales.
- Implementar y dar continuidad a la experiencia del cliente a través de la herramienta Customer Journey Map que permite conocer como interactúa el consumidor con la compañía.

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

GESTIÓN DE PROVEEDORES

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

► Gestión de proveedores (G4-DMA)

Cada vez más conscientes de nuestro papel como compañía de alcance global con una creciente proyección internacional y de nuestro compromiso de tener una cadena de suministro

sostenible, nos enfocamos en fortalecer nuestras relaciones con proveedores existentes y potenciales, bajo parámetros de calidad, competitividad, innovación y sostenibilidad.

Iniciativas sostenibles en la cadena de suministro que derivan en oportunidades de negocio con beneficios cualitativos y/o cuantitativos



Colombia

Planificación de las emisiones en la red de la Regional Colombia cuyo objetivo

es cuantificar las emisiones en los planes futuros de la red de operaciones de la Regional Colombia y acompañar las estrategias de mitigación, control e impacto financiero de las mismas.

Beneficios cualitativos

- Entregar información relevante para la toma de decisiones y control de indicadores, referente a las emisiones futuras basada en los planes de operación de la red de la Regional Colombia.
- Generar escenarios de negocio para evaluar operativa y financieramente los impactos por implementación de controles o estrategias en la mitigación de emisiones.
- Acompañar el cumplimiento de la mega referente a las emisiones de CO₂ conectando las estrategias planteadas con la operación del día a día.

Nota: Una vez se tenga un precio para las emisiones de CO₂ se podrá calcular el valor cuantitativo.



Colombia

El programa de seguridad vial en 2015 se consolidó mediante subprogramas

como Hábitos de buen conductor, Ángeles de la seguridad Vial y Punto Seguro, esta última iniciativa se trabajó conjuntamente con el apoyo del Ejército Nacional y Policía de Carreteras.

Beneficios cualitativos

- Generar conciencia de seguridad alineada con el proyecto Yo Prometo de Argos, en su pilar de Cultura donde prima el valor por la vida.
- Sensibilizar a los conductores en la importancia de los comportamientos seguros tanto en su labor diaria en las vías del país como en sus hogares.
- Ampliamos la cobertura de capacitación en 994 conductores.



Colombia

COP 2,924 millones
USD 928,410

Desarrollo de un modelo de inventarios para garantizar un abastecimiento óptimo. El modelo define los niveles de materiales requeridos para atender las necesidades de fabricación y venta que mitiguen las incertidumbres que surgen en la cadena de suministro. Implementamos el indicador Inventario entre Límites (IEL) a las materias primas compradas, el cual mide el porcentaje de materiales que están entre los niveles de inventario definidos.

Beneficios cualitativos

- El indicador IEL se mantuvo en el mismo nivel óptimo del 78% como en 2014.
- Reducción del capital de trabajo y aumento del activo corriente.
- Mejor disposición en sitios de almacenamiento.
- Disminución de la contaminación por transporte, manejo y almacenamiento de materias primas.
- Sinergias en el manejo de inventario de materias primas entre regionales.



Honduras

COP 192 millones
USD 61,000

La iniciativa de seguridad vial ha seguido avanzando. En 2015 concluimos la fase de consultoría e implementación y para la pre-certificación de la ISO 39001 nos visitó Icontec.

Beneficios cualitativos

- Salvar vidas y reducir lesiones
- Mejor reputación para la compañía
- Comportamientos más seguros
- Cero lesiones en contratistas de transporte de Argos
- 460 conductores certificados



Panamá

COP 762 millones
USD 242,000

Optimización del proceso de transporte empacado mediante la realización de licitación de transporte.

Beneficios cualitativos

- Se mejoró el nivel de servicio pasando de 85% a 88%.
- Manejo administrativo más eficiente al disminuir en 40% la cantidad de empresas transportistas versus las que se tenían en 2014.

EN ARGOS BUSCAMOS QUE NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS ESTÉN ALINEADOS CON LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO, CUMPLAN EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y VELEN POR LA SEGURIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS.

(G4-12) Descripción de la cadena de abastecimiento

Cumplimos un papel esencial de administrar y direccionar los aspectos relacionados con los proveedores y contratistas que nos suministran materias primas, servicios, insumos y repuestos, transporte, combustible y tecnología en las tres regionales donde operamos. Adicionalmente, construimos con ellos relaciones armónicas, equitativas,

de beneficio mutuo y a favor de una cadena productiva responsable.

Estamos comprometidos con garantizar la transparencia y la idoneidad con nuestra cadena de suministro, dado su impacto directo en el desempeño del negocio en términos de costo, calidad y sostenibilidad.

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

► **GESTIÓN DE PROVEEDORES**

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Número y pagos realizados a proveedores

Descripción	Unidades	Colombia	Caribe y Centroamérica	Estados Unidos	Total
Número de proveedores que tiene una relación actualmente	Número	3,877	1,882	6,763	12,522
Valor de los pagos hechos a los proveedores	COP	2,262,028,276,773	765,790,365,668	2,683,679,683,957	5,711,798,326,398
	USD	718,225,059	243,148,963	852,200,429	1,813,574,451

(64-12) Valor de los pagos por tipo de compra

	Colombia		Caribe y Centroamérica		Estados Unidos	
	COP	USD	COP	USD	COP	USD
Materias primas	224,592,008,646	71,311,049	409,071,000,901	129,885,664	1,095,927,113,402	347,971,917
Administrativos	372,077,441,880	118,139,700	45,176,854,370	14,344,272	235,106,867,830	74,649,661
Transporte	606,696,483,381	192,634,470	58,528,654,115	18,583,652	554,908,004,687	176,190,916
Combustibles	265,451,368,150	84,284,457	40,117,238,045	12,737,774	105,528,225,478	33,506,662
Tecnología	49,902,477,103	15,844,722	4,290,994,263	1,362,450	108,693,286,299	34,511,612
Servicios	554,309,554,453	176,000,900	109,415,626,831	34,740,965	115,496,747,709	36,671,804
Insumos, repuestos y equipos	188,998,943,160	60,009,761	99,189,997,143	31,494,187	468,319,438,552	148,697,857

Uno de nuestros postulados fundamentales es hacer negocios con proveedores que compartan nuestros principios y valores; los que giran alrededor de la sostenibilidad, la innovación, el respeto de los Derechos Humanos y el cumplimiento de las leyes laborales y ambientales.

HACER NEGOCIOS CON PROVEEDORES QUE COMPARTAN NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES ES UNO DE NUESTROS POSTULADOS FUNDAMENTALES.

Así gestionamos

Conocedores de los riesgos y la necesidad de identificarlos y mitigarlos, gestionamos a nuestros proveedores por medio de los procesos de preselección, selección, evaluación de desempeño, auditorías, seguimiento a certificaciones y sistemas de gestión. También contamos con un Manual de Contratación para proveedores de bienes y servicios, y un Código de Conducta que rige el relacionamiento entre colaboradores y los demás grupos de interés, incluidos proveedores y contratistas.

Estos procesos y políticas permiten identificar los riesgos asociados a aspectos legales, ambientales, económicos y sociales, y mitigarlos por medio del cumplimiento de prácticas ya definidas por la compañía, que aseguren la confiabilidad y sostenibilidad en la contratación de servicios y suministro de bienes.

Mantenemos la aplicación del ciclo completo de gestión de proveedores. Este consiste en llevar a cabo actividades de selección, evaluación y desarrollo, apoyándonos en la herramienta tecnológica SAP- Ariba, la cual aumenta la transparencia, trazabilidad y estandarización de los procesos de compras.

Para continuar con el desarrollo de proveedores y con el fin de alcanzar los objetivos de sostenibilidad, seguimos trabajando en el acompañamiento a proveedores de las zonas de influencia de nuestras plantas mediante visitas de campo, reuniones grupales y asesorías con consultores externos. En ellas se abordan temas específicos que fortalecen las empresas y elevan sus estándares, logrando, en algunos casos, disminuir la dependencia económica de su cliente principal y, en otros, mejorar y documentar sus procesos.

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

▣ GESTIÓN DE PROVEEDORES

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

(G4-EC9) Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

	Colombia		Caribe y Centroamérica		Estados Unidos	
	COP	USD	COP	USD	COP	USD
Compras totales	2,262,028,276,773	\$718,225,059	765,790,365,668	243,148,963	2,683,979,683,957	852,200,429
Compras realizadas a proveedores locales	2,080,501,111,545	\$660,587,690	522,436,525,385	165,880,775	2,565,529,705,756	814,590,933
Porcentaje de compras realizadas a proveedores locales						
Número de proveedores totales	3,877		1,882		6,763	
Número de proveedores locales	3,650		1,535		6,742	
Porcentaje de proveedores locales	94.1		82		99.7	



Proveedor AM&M, Regional Colombia

Indicadores de gestión

Definimos los proveedores a los cuales les aplicamos los procedimientos ya mencionados: preselección, selección, evaluación, índice de sostenibilidad, auditorías, consultorías y programas que incentiven y aporten al desarrollo y a la construcción de proveedores alineados con nuestras políticas. Como reto, anualmente aumentamos esta cobertura con el fin de tener mayor control y conocimiento tanto de los proveedores nuevos por medio de la preselección, como de los actuales, con el fin de mejorar su desempeño. De esta forma garantizamos el cumplimiento de los parámetros que como compañía exigimos en temas sociales, ambientales, económicos y éticos, y hacemos parte de su proceso de crecimiento en materia de sostenibilidad.

EL CICLO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES ES AUDITADO TANTO INTERNA COMO EXTERNAMENTE CON EL FIN DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA.

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

GESTIÓN DE PROVEEDORES

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Gestión de riesgos

En 2015 avanzamos en la implementación del Índice de Sostenibilidad de Proveedores, desarrollado en conjunto con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), para conocer el riesgo de sostenibilidad asociado a nuestros proveedores y definir planes de acción que mejoren su gestión.

El índice fue aplicado a 61 proveedores de los segmentos críticos -aproximadamente 50% más que en 2014-, entre los cuales la dimensión social obtuvo el mayor desempeño y, dentro de ella, la mejor calificación fue para el criterio Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. Esto obedece a la implementación de este tipo de políticas por parte de nuestros aliados. La dimensión ambiental se posicionó en el segundo lugar y el criterio con mayor calificación fue sistema de gestión ambiental. Por último, para la dimensión económica el criterio de innovación fue el mejor calificado.

Diligenciar o no el índice es voluntario.

En el mediano plazo, este será un requisito en los segmentos críticos, para formar parte de nuestra cadena de abastecimiento y estableceremos un mínimo de calificación para tal fin.



Proveedores Panamá, Regional Caribe y Centroamérica

Aseguramos la idoneidad de nuestros proveedores a través del proceso de preselección verificando aspectos reputacionales, ambientales, éticos, económicos y sociales.

Conscientes de la importancia que tiene este procedimiento para la gestión de los riesgos y la alineación con las políticas de la compañía en temas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, se ampliará la cobertura a todos los contratistas con el objetivo

de asegurar el bienestar, la calidad y el servicio de nuestros proveedores.

En Colombia, en 2015, continuamos la evaluación en sostenibilidad a ocho proveedores del segmento minero a través de contREEbute, una firma de consultoría que desde 2014 empezó este proceso al evaluar a 18 proveedores de este segmento. En total son 26 proveedores evaluados; en particular, debido a los potenciales riesgos relacionados con el medioambiente y trabajo infantil la identificación de riesgos asociados a la sostenibilidad nos permite definir e implementar planes de mejora para cada proveedor evaluado, según los hallazgos. La dimensión ambiental tuvo la mejor calificación, seguida por las dimensiones social y económica.

Con base en las brechas encontradas entre las buenas prácticas en sostenibilidad y los resultados de la medición del índice de nuestros proveedores, trabajamos en el fortalecimiento de ellos a través de programas de desarrollo de proveedores en temas asociados a buenas prácticas en gobierno corporativo, Código de Conducta, Política de Anticorrupción y Antisoborno, planeación y evaluación del riesgo, Derechos Humanos, relacionamiento con comunidades de nuestras áreas de influencia y medición de los impactos causados a las mismas.

Riesgos proveedores en Colombia

🌿 Ambientales 👤 Derechos Humanos 🛠️ Prácticas laborales ❤️ Repercusión social 💰 Económicos

	(G4-EN33)	(G4-HR11)	(G4-LA15)	(G4-S010)	
Número de proveedores evaluados	406	400	406	191	412
Número de proveedores identificados con impacto negativo significativo, real o potencial (de los evaluados)	50	66	72	46	98
Porcentaje de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales con los que se hicieron acuerdos como resultado de la evaluación	82	79	82	87	71
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales, con los que se terminó la relación contractual	0	0	0	0	2
Porcentaje de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales, con los que se terminó la relación contractual	0	0	0	0	2

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

▶ **GESTIÓN DE PROVEEDORES**

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Riesgos proveedores en Caribe y Centroamérica

185 Nuevos proveedores que la organización contrató  Ambientales  Derechos Humanos  Prácticas laborales  Repercusión social  Económicos

(G4-EN32) (G4-HR10) (G4-LA14) (G4-S09)					
Número de nuevos proveedores que fueron evaluados usando criterios	7	5	9	0	
Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados usando criterios	4	3	5	0	
(G4-EN33) (G4-HR11) (G4-LA15) (G4-S010)					
Número de proveedores evaluados	158	160	144	0	66
Número de proveedores identificados con impacto negativo significativo, real o potencial (de los evaluados)	19	20	20	0	9
Porcentaje de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales, con los que se hicieron acuerdos como resultado de la evaluación*	0%	0%	0%	0%	0%
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales, con los que se hicieron acuerdos como resultado de la evaluación	0	0	0	0	0
Porcentaje de proveedores identificados con impactos negativos significativos, reales o potenciales, con los que se hicieron acuerdos como resultado de la evaluación	0	0	0	0	0

*La compañía se encuentra en el proceso de realizar los acuerdos de mejora con los proveedores.

Dentro del marco de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, continuamos con la estrategia de fortalecimiento a 56 proveedores de las zonas de influencia de nuestras plantas de Colombia ubicadas en Rioclaro, Nare, Sogamoso, Yumbo y Tolúviejo. El fortalecimiento empresarial incluye asesorías con consultores expertos en los siguientes temas:



Dirección: planeación estratégica, liderazgo, cultura empresarial,

gestión de la información, equipo de trabajo, seguimiento y control, uso eficiente de recursos, tableros de control, pensamiento estratégico y modelo de negocio.



Financiero y Administrativo: estructura de costos, fuentes de ingreso, presupuestos, análisis punto de equilibrio, proveedores, fondeo de recursos y gestión tributaria.

operativa, normalización y gestión de la innovación.



Procesos internos: estrategias de venta y mercadeo estratégico, eficiencia operativa, normalización y gestión de la innovación.

de la innovación.



Cliente: precio, calidad, servicio posventa, marca, imagen y comunicación.

Continuamos fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores con actividades como los Diálogos de Sostenibilidad, que son espacios para presentar los resultados de nuestra gestión y recibir de ellos opiniones, expectativas y sugerencias en este tema.

En las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica se realizó nuevamente la Semana de la Sostenibilidad que tuvo como tema principal la dimensión económica: prevención del riesgo estratégico de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. En esta actividad participaron 175 proveedores.

Una de las labores que destacamos de 2015 fue la profundización en la medición del riesgo ambiental en el segmento contratista, por medio de la construcción de una matriz asociada a cada servicio.

Así aseguramos que los proveedores conozcan los riesgos que enfrentan en el desempeño de sus actividades y creen estrategias para mitigarlos. Bajo esta misma metodología se inició la medición del riesgo en comunidades y el riesgo social.

A futuro

- En 2016 pondremos en marcha el nuevo Índice de Sostenibilidad, con ajustes basados en la experiencia y los resultados obtenidos durante 2014 y 2015. Lo perfeccionaremos nuevamente con el apoyo del Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Pondremos a disposición de nuestros proveedores herramientas en línea para evaluar y proponer planes de mejora en sostenibilidad.
- En el segundo semestre de 2016 implementaremos el Programa de Reconocimiento para proveedores, que nos permitirá cerrar el ciclo de gestión de proveedores.
- En el corto plazo también continuaremos fortaleciendo la cadena de abastecimiento y aumentaremos la cobertura en capacitación a nuestros proveedores en temas asociados a buenas prácticas de gobierno corporativo, Código de Conducta, Política Anticorrupción y Antisoborno, planeación y evaluación del riesgo, relacionamiento con comunidades de las zonas de influencia y medición de los impactos causados a ellas.
- En el mediano y largo plazo persistiremos en el análisis y la aplicación de las mejores prácticas de sostenibilidad a nivel nacional e internacional, a fin de mejorar en la aplicación de iniciativas como el Pacto Global y la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI, por sus siglas en inglés).

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

▶ GESTIÓN DE PROVEEDORES

CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Colaboradores en Planta Tolúviejo, Regional Colombia

► Cumplimiento normativo (G4-DMA)

(G4-EN29) (G4-PR9) (G4-S08) En 2015 no se presentaron incumplimientos a la legislación ambiental o relacionada con el suministro y uso de productos o servicios.

Por su parte, en la Línea de Transparencia se recibieron 1,298 comunicaciones que fueron atendidas según el procedimiento indicado en el Código de Conducta Empresarial.

Nuestra Política de Competencia define estándares y lineamientos para los colaboradores frente a competidores y al mercado. En general, nuestros estándares en materia de gobierno y transparencia superan los mínimos legales.

(G4-S07) Por la condición de mercado oligopólico del cemento en Colombia, reportamos las investigaciones en curso, sin fallo definitivo para Argos:

- En Colombia, el 21 de agosto de 2013, la Superintendencia de Industria y Comercio inició una investigación a cinco compañías

cementeras colombianas, incluida Argos, por la supuesta comisión de prácticas restrictivas de la competencia. Asimismo, abrió investigación a cuatro de nuestros colaboradores por estos hechos. Este proceso, cuya etapa probatoria finalizó en diciembre de 2014, es atendido por nuestra parte con pleno convencimiento de haber actuado siempre con total apego a la ley y con la confianza en que las instituciones colombianas seguirán adelantando un proceso de manera objetiva y profesional. El proceso está en curso.

- En diciembre de 2008, la Superintendencia de Industria y Comercio impuso una sanción económica a Argos y a otras dos compañías cementeras en Colombia, por la suma de COP 923 millones a cada una, por la supuesta comisión de prácticas restrictivas de la competencia.
- En ese mismo acto se multó al representante legal de las tres empresas con una suma de COP 138 millones. Esta resolución

fue objeto de recurso de reposición por nuestra parte y confirmada posteriormente por la Superintendencia en enero de 2010. Argos demandó esta resolución ante la jurisdicción administrativa colombiana y en fallo del 3 de diciembre de 2012, el Tribunal Administrativo de Cundinamarca declaró la nulidad de ambas resoluciones y exoneró de la totalidad de las multas a la compañía y al representante legal. La Superintendencia de Industria y Comercio decidió apelar y la decisión final está en manos del Consejo de Estado.

A futuro

- Continuar con el plan de formación y difusión de la política corporativa de competencia y sus anexos regionales en las diferentes geografías en las que operamos.

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

GESTIÓN DE PROVEEDORES

► CUMPLIMIENTO NORMATIVO

**INNOVAR ES
VALORAR
LA EXPERIENCIA**



Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

6

**DIMENSIÓN
SOCIAL**

► Seguridad y salud en el trabajo

(G4-DMA) Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Buscamos que todos nuestros colaboradores trabajen en condiciones seguras y saludables, con la prevención de los incidentes de trabajo, de las enfermedades profesionales y evitando las emergencias para que todos regresemos a casa sanos y saludables.

Promovemos la seguridad y la salud ocupacional controlando y minimizando los riesgos de los colaboradores. Implementamos las mejores prácticas, nacionales e internacionales, en Seguridad y Salud Ocupacional y nos cercioramos de cumplir a cabalidad con los requisitos legales. Nuestro gran interés es consolidar una cultura de seguridad basada en valores, que se soporte en un sistema unificado de gestión.

COLABORADORES SANOS FÍSICA Y EMOCIONALMENTE, HOY Y EN EL FUTURO, INSPIRAN NUESTRA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Con el interés de seguir avanzando, implementamos el proyecto Yo Prometo, con la asesoría de la firma DuPont, referente mundial en salud ocupacional. Este marca un cambio positivo en la cultura de seguridad de la compañía y ha contribuido notablemente a la disminución de los incidentes porque además se ha hecho extensivo a nuestra cadena de valor, es decir, a los contratistas, proveedores y a las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Actualmente investigamos el ciento por ciento de los incidentes con pérdida de tiempo, hacemos planes de acción y un seguimiento



Colaborador en Planta Atlanta, Regional Estados Unidos

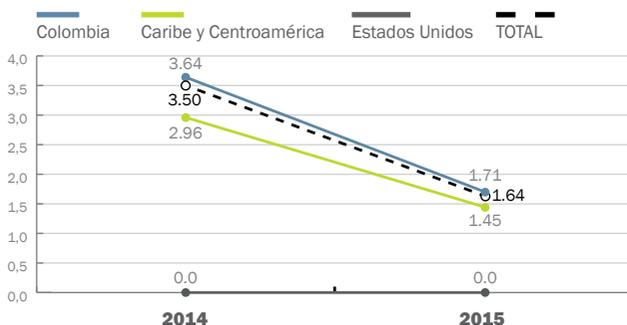
permanente para garantizar su estricto cumplimiento. Aprendemos de los errores para evitar que los riesgos se vuelvan a materializar y afecten la salud de los colaboradores.

No obstante, con una reducción del 47.5% del índice de frecuencia, en 2015 lamentamos la muerte de uno de nuestros compañeros, siniestro que nos demanda a todos los colaboradores trabajar aún más por la seguridad propia y la de los demás.

Índices de frecuencia y severidad

Frecuencia y severidad de incidentes de trabajo para contratistas

Índice de frecuencia de accidentes de trabajo



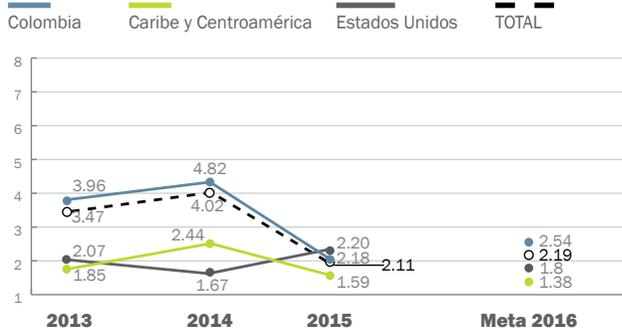
Índice de severidad de accidentes de trabajo



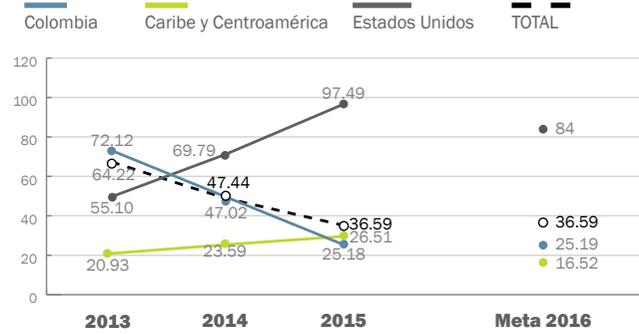
EN CEMENTOS ARGOS LA SEGURIDAD HA DEJADO DE SER UNA PRIORIDAD PARA CONVERTIRSE EN UN VALOR, PORQUE LAS PRIORIDADES CAMBIAN, PERO LOS VALORES PERMANECEN.

Frecuencia y severidad de incidentes para colaboradores

Índice de frecuencia de accidentes de trabajo



Índice de severidad de accidentes de trabajo



2015

	Colombia	Caribe y Centroamérica	Estados Unidos	TOTAL	Unidad de medida	Ver Tabla GRI
Índice de frecuencia de enfermedad laboral	0.7	0.00	ND	0.58	Número de enfermedades x 1,000,000 horas	Total accidentes y días de ausencia 2014 Regional Colombia
Índice de severidad de enfermedad laboral	10.43	0.00	ND	8.66	Número de días perdidos x 1,000,000 horas	



YO PROMETO NOS HA ENSEÑADO A DARLE RELEVANCIA A LA SEGURIDAD Y A TRABAJAR EN EQUIPO. UN COMITÉ ESTRATÉGICO, CUATRO COMITÉS TÁCTICOS Y 15 COMITÉS OPERATIVOS DE 13 PAÍSES, CON SUS SEIS SUBCOMITÉS POR DISCIPLINA, SE REÚNEN CADA MES PARA ALINEAR E IMPLEMENTAR LAS ESTRATEGIAS SISO.

Consolidados

	2015		Meta 2015		Meta 2016	
	Frecuencia	Severidad	Frecuencia	Severidad	Frecuencia	Severidad
Colombia	2.18	25.18	3.37	32.92	2.54	25.19
Caribe y Centroamérica	1.59	26.51	1.71	16.52	1.38	16.52
Estados Unidos	2.20	97.49	1.33	56.00	1.8	84
Total Argos	2.11	36.59	2.78	33.59	2.19	36.59

“Sé el ejemplo, tienes derecho a decir alto”, es uno de nuestros siete principios. Significa que cualquier persona en nuestra organización puede suspender un trabajo si considera que no se está haciendo de forma segura. Esto evidencia nuestro compromiso con la seguridad de todos y la importancia del empoderamiento de cada uno de los integrantes de la compañía en este tema.

Así gestionamos

La innovación en Cementos Argos se extiende a la estructura de gobierno de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO), mediante la cual promovemos la cultura de seguridad de manera transversal al involucrar a cerca de 1,000 personas de las tres regionales en grupos multidisciplinares de trabajo.

**GRACIAS A
YO PROMETO
INTEGRAMOS
OPERACIONES
EN TODOS
LOS PAÍSES.**

SEGURO Y SALUD EN EL TRABAJO
GESTIÓN DEL TALENTO
GESTIÓN DE COMUNIDADES

Comité Central SISO

Asesor: Raúl Salgado, Gerente SISO

Líder

■ Jorge Mario Velásquez | CEO

Miembros

■ V. P. Colombia

Tomás Restrepo
Corporativo

■ V. P. Técnica

Víctor M. Lizarralde
Disciplina operativa

■ V. P. Caribe y Centroamérica

Mauricio Ossa
Investigación de incidentes

■ V. P. Innovación

Camilo Restrepo
Gestión de contratistas

■ V. P. Legal

Juan Luis Múnera
Gestión de riesgos

■ V. P. Estados Unidos

Eric Flesch
Yo Prometo observar

■ V. P. Talento

Jorge Ignacio Acevedo
Salud ocupacional

■ V. P. Financiero

Carlos Horacio Yusty
Corporativo

■ V. P. Sostenibilidad

María Isabel Echeverri
Corporativo

Subcomité Disciplina Operativa

Líder

■ Víctor Lizarralde
Corporativo

Subcomité Investigación y Análisis de Incidentes

Líder

■ Mauricio Ossa
Caribe y Centroamérica

Subcomité Yo Prometo Observar

Líder

■ Eric Flesch
Estados Unidos

Subcomité Gestión de Riesgos

Líder

■ Juan Luis Múnera
Corporativo

Subcomité Salud Ocupacional

Líder

■ Jorge Ignacio Acevedo
Corporativo

Subcomité Gestión de Contratistas

Líder

■ Camilo Restrepo
Corporativo

La labor empieza en la alta dirección de la compañía con el Comité Central SISO, formado por el presidente y los nueve vicepresidentes, quienes definen y documentan estrategias. Estos lideran seis subcomités con seis disciplinas: Investigación y análisis de incidentes, Yo prometo observar, Disciplina operativa, Gestión de riesgos, Contratistas y Salud Ocupacional. Cada una tiene normas, reglas y procedimientos que se desarrollan en las diferentes unidades operacionales de la compañía.

Uno de los miembros de cada subcomité lidera, a su vez, un Subcomité Táctico que rinde cuentas al Comité Central SISO. A la par, hay un grupo de 43 operaciones que reportan información al Comité Táctico respectivo. De esta manera, la cadena de comunicación es clara y fluida, y el sistema es sólido.

LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS COLABORADORES POR PARTE DE LAS DIRECTIVAS ES FUNDAMENTAL PARA HACER DEL AUTOCUIDADO UNA CULTURA EN TODAS LAS PLANTAS Y SEDES.



Colaboradora en Planta Roberta, Regional Estados Unidos

Como la alta dirección de la compañía tiene pleno conocimiento de los asuntos de seguridad y salud ocupacional, hay liderazgo y credibilidad, elementos claves para que la seguridad mejore. Cada uno de los subcomités se reúne cada mes durante, mínimo, dos horas, de acuerdo con un calendario anual definido previamente. **Son 44 horas**

de reunión por año y uno de nuestros objetivos es invertir al menos 80 horas por año en seguridad. De cada comité, todos preparados con anterioridad, quedan actas y compromisos para verificar su cumplimiento.

Este trabajo colaborativo permite definición de estrategias, asignación de recursos y ejecución.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN DE COMUNIDADES



Colaboradores en Planta Sogamoso, Regional Colombia

Actualmente salimos al campo no solo a registrar las condiciones de seguridad, sino a reforzar las conductas positivas y a llamar la atención sobre las negativas. Nuestros colaboradores han facilitado esta labor. En 2015 realizamos 40,510 observaciones y en 2016 esperamos cerrar con 60,000. Gracias a esto detectamos y corregimos desviaciones de seguridad para evitar que se materialicen en incidentes con pérdida.

A la par, desarrollamos herramientas de comunicación, gestión de riesgos, personal competente,

investigación de incidentes, preparación para las emergencias y auditorías, todo con el fin de consolidarnos como una empresa líder en seguridad y salud ocupacional.

(G4-LA5) Actualmente, el ciento por ciento de nuestros colaboradores de las tres regionales están representados en diferentes comités de Seguridad y Salud Ocupacional. En estos espacios tratamos asuntos como la identificación de los riesgos que pue-

den generar lesiones o enfermedades en todas las actividades e instalaciones de la compañía, la entrega de elementos de protección personal y la participación de los colaboradores en las acciones de promoción y prevención; estos aspectos quedan recogidos en el Reglamento de Trabajo. **(G4-LA8)** Asimismo, el ciento por ciento de los convenios colectivos incluyen un capítulo específico relativo a la Política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.

Indicadores de gestión

Para 2015 nos propusimos reducir el índice de frecuencia de incidentes en 30% comparado con el resultado de 2014, meta que superamos al alcanzar una reducción de 47.5%. Esto indica que vamos por el camino correcto y nos invita a acelerar nuestra gestión.

Hemos mejorado en estándares internacionales de seguridad, tomando como base la encuesta de percepción de cultura de la firma DuPont, al pasar de una calificación de 59 puntos en 2013 a 70 puntos en 2015, con lo que nos acercamos a la mejor práctica mundial que está en 80 puntos.

Adicionalmente, hemos avanzado en la actualización y homologación de los procedimientos y formatos para gestionar la Seguridad y Salud Ocupacional. Hoy tenemos más de 40 indicadores de desempeño para evaluar y modificar a tiempo nuestros procesos en aras del bienestar de los colaboradores.

CONTAMOS CON 40 INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA EVALUAR, CORREGIR E INNOVAR EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN LA COMPAÑÍA.

SEGURO	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
	GESTIÓN DEL TALENTO
	GESTIÓN DE COMUNIDADES

Gestión de los riesgos ocupacionales

Disponemos de sistemas corporativos de vigilancia epidemiológica para enfermedades relacionadas con la actividad productiva con tres prioridades: ruido, polvo respirable y riesgo biomecánico. Además tenemos procedimientos para monitorear, controlar o mitigar el riesgo ocupacional a los colaboradores expuestos.

La labor empieza con las mediciones de ruido y de material particulado para identificar las áreas donde se superan los niveles permisibles y establecer planes de acción. Del mismo

modo, a manera de prevención, nuestros colaboradores utilizan elementos de protección personal de alta calidad, como respiradores con filtros de alta eficiencia para el material particulado, gafas, cascos, guantes, prendas reflectivas

y protectores auditivos. Esto se complementa con programas de mitigación o control de los riesgos, tanto en los equipos como en el ambiente. A los colaboradores expuestos a estos riesgos se les hace control médico periódico.

NUESTROS PLANES DE ACCIÓN PREVIENEN ENFERMEDADES RELACIONADAS CON EL RUIDO, EL POLVO Y EL RIESGO BIOMÉDICO.

(G4-LA6) Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, discriminado por región y género

Colaboradores

		2012	2013	2014	2015	Unidad de medida
Número de accidentes laborales	Colombia	86	76	90	41	Casos
	Caribe y Centroamérica	5	5	10	5	
	Estados Unidos	17	12	12	17	
Días de ausencia por accidentes laborales	Colombia	1,451	1,520	969	462	Días
	Caribe y Centroamérica	249	77	69	104	
	Estados Unidos	852	319	502	754	
Número de casos de enfermedad laboral	Colombia	4	7	5	10	Casos
	Caribe y Centroamérica	ND	ND	ND	0	
	Estados Unidos	ND	ND	ND	ND	
Días de ausencia por enfermedad laboral	Colombia	21	117	0	147	Días
	Caribe y Centroamérica	ND	ND	ND	0	
	Estados Unidos	ND	ND	ND	ND	
Número de incapacidades por enfermedad común	Colombia	4,517	4,743	5,486	4,644	Casos
	Caribe y Centroamérica	ND	ND	ND	76	
	Estados Unidos	ND	ND	ND	ND	
Días de incapacidad por enfermedad común	Colombia	16,608	19,118	18,215	20,754	Días
	Caribe y Centroamérica	ND	ND	ND	585	
	Estados Unidos	ND	ND	ND	ND	
Total de horas trabajadas	Colombia	10,954,632	14,683,741	13,863,459	14,086,050	Horas
	Caribe y Centroamérica	2,740,653	3,255,391	4,459,372	2,874,077	
	Estados Unidos	5,616,031	5,789,987	6,666,279	7,252,270	

(A-SI2) Contratistas

	2012	2013	2014	2015	
Número de accidentes laborales	Colombia	88	53	72	37
	Caribe y Centroamérica	5	3	5	5
	Estados Unidos	0	0	0	0
Días de ausencia por accidentes laborales	Colombia	1,082	784	612	437
	Caribe y Centroamérica	72	22	76	63
	Estados Unidos	0	0	0	0
Total de horas trabajadas por el colectivo de contratistas	Colombia	17,276,400	17,613,360	19,758,597	21,614,822
	Caribe y Centroamérica	1,174,565	1,395,167	1,686,202	3,426,210
	Estados Unidos	ND	ND	527,118	481,518

	2015		2014		2015		
	TOTAL		TOTAL	Colombia	Caribe y centroamérica	Estados Unidos	
Número total de personas contratistas Entendido también como número total de trabajadores de proveedores en la operación	Colombia	8,935	Fatalidades de colaboradores	1	1	0	
	Caribe y Centroamérica	1,430		Fatalidades de contratistas	2	0	0
	Estados Unidos	240			Fatalidades de terceras partes pobladores de comunidades en las zonas de influencia, visitantes a instalaciones y otros grupos de interés	9	6
Colombia	8,935	Ver Tabla GRI Total accidentes y días de ausencia 2014 Regional Colombia	ND			ND	ND
Caribe y Centroamérica	1,430						
Estados Unidos	240						

(G4-LA7) Colaboradores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad

	2015	
Número de colaboradores con incidencia o alto riesgo de enfermedad relacionada con su trabajo	Colombia	10
	Caribe y Centroamérica	8
	Estados Unidos	ND

Caribe y Centroamérica: información obtenida de República Dominicana y Haití. (Estos valores fueron tomados de las mediciones de la vigilancia médica 2015, a partir de los estudios de espirometrías y audiometría con hallazgo fuera de lo normal).

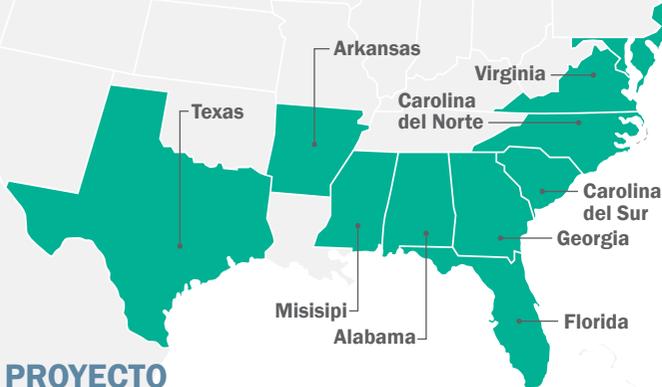
En el proceso de identificación de los principales riesgos de enfermedad laboral encontramos con mayor incidencia aquellos relacionados con problemas osteocumculares, enfermedades respiratorias y pérdida auditiva. Ante esto, decidimos implementar sistemas de vigilancia epidemiológica para cada uno de estos riesgos, así como un programa para prevenir enfermedades de origen común, en los cuales involucramos a todos los colaboradores y contratistas.

El ciento por ciento de nuestros colaboradores recibe formación en asuntos relacionados con seguridad y salud en el trabajo. En estos procesos de formación se destacan los siguientes temas: planes de emergencia, comunicación de riesgos, equipos de protección personal, materiales peligrosos, manipulación de materiales, riesgos eléctricos, prevención de las enfermedades profesionales y comunes, prevención para trabajo en alturas, orden y aseo, entre otras. (CSI - Employee Health and Safety)

Gestión en las regionales y en la Vicepresidencia Técnica

La estructura de gobierno SISO se refleja en cada una de las regionales a través de los cuatro comités centrales tácticos, liderados por el vicepresidente Técnico, Víctor Lizarralde, y el vicepresidente de cada Regional: Eric Flesch en Estados

Unidos; Tomás Restrepo en Colombia, y Mauricio Ossa en Caribe y Centroamérica. A todos los acompaña su grupo primario y destinan un tiempo mensual exclusivo para discutir y resolver asuntos asociados a la seguridad y la salud.



Regional Estados Unidos

Es oportuno hacer un reconocimiento a la operación y a los colaboradores de la Planta Newberry (Florida), operación sin incidentes en los últimos diez años, un referente de buenas prácticas en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.

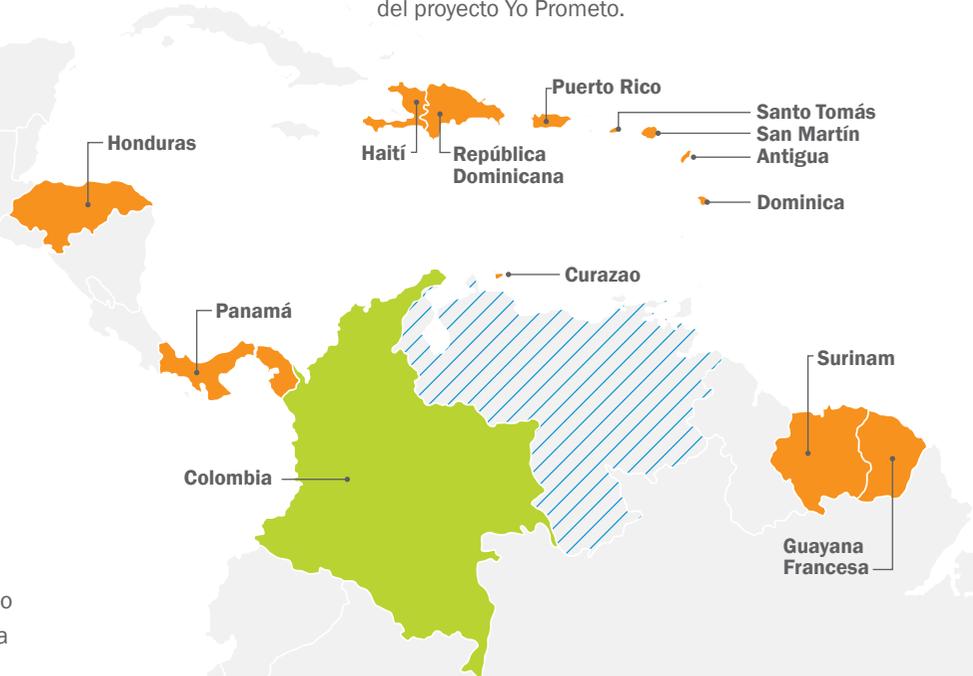
Además, la Regional cuenta con dos directores de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, uno para la operación de concreto y otro para cementos, quienes acompañan la implementación de las Políticas SISO y los programas del proyecto Yo Prometo.

EL PROYECTO YO PROMETO NOS AYUDÓ A INTEGRAR LAS OPERACIONES EN LOS PAÍSES Y TERRITORIOS EN LOS QUE TENEMOS PRESENCIA.

Regional Caribe y Centroamérica

Su diversidad geográfica y cultural hace que la administración de la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional sea un reto. Por eso nos hemos propuesto nivelar este desempeño, en busca de que cada país, independiente de su desarrollo social o legal, cumpla con la Política SISO de nuestra compañía para que todas las personas lleguen a sus casas sanas y salvas.

Producto de esta consolidación se nombró una directora de seguridad y salud ocupacional. Su misión es fortalecer la gestión SISO en cada país y administrar la información que se derive de ella.



Regional Colombia

En Colombia redujimos el índice de frecuencia de accidentalidad en 54.77% al pasar de 4.82 a 2.18 entre 2014 y 2015. Esto significa que de 162 incidentes con lesión en 2014, disminuimos a 78 en 2015. Actualmente tenemos operaciones que superan cinco años sin incidentes de trabajo, lo que para la cultura y el contexto de Colombia significa un gran logro y se convierte en un estímulo para continuar trabajando por la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y contratistas. Somos un referente de buenas prácticas en el país.

Por otro lado, en 2015 ampliamos la estructura de nuestro equipo al nombrar un director de seguridad y salud ocupacional que apoya la gestión de todas las operaciones del país, y una médica especialista en salud ocupacional como líder de salud en el trabajo. Ella se encarga de la prevención de las enfermedades profesionales y realiza planes para el control de las enfermedades generales.

SEGURO Y SALUD EN EL TRABAJO

GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN DE COMUNIDADES

Vicepresidencia Técnica

En 2015, la Vicepresidencia Técnica formó a dos de sus ingenieros como multiplicadores de seguridad y salud y asignó un líder de tiempo completo para apoyar la gestión e implementar planes de acción para evitar lesiones e incidentes en los proyectos constructivos liderados por esta vicepresidencia. De igual forma, se incluyeron los elementos del sistema de seguridad y salud en el proceso de proyectos en sus diferentes etapas de ingeniería básica, ingeniería de detalles, ejecución y puesta en marcha de los equipos o de la nueva instalación.

TRABAJAMOS POR UN MUNDO MÁS SEGURO. QUEREMOS TRASCENDER PARA QUE LA SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES SEA UNA REALIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES, EN LA CASA, LA FAMILIA Y EN LA COMUNIDAD.

Resaltamos la generación de una cultura del cuidado, fundamental para un trabajo seguro. Esta cumple un papel clave en la prevención de incidentes, pues comprende una serie de competencias que prepara a nuestros colaboradores para tomar decisiones acertadas frente a los riesgos y desarrollar hábitos seguros para su seguridad, su salud y la de sus compañeros.



Colaborador en Planta Puerto Rico, Regional Caribe y Centroamérica

Caso de éxito

- Amatia, seguridad y salud en tiempo real

En 2015 diseñamos la herramienta Amatia, una plataforma digital amigable que permitirá documentar y conocer en tiempo real los incidentes, los índices de frecuencia y de severidad y el número de observaciones por operación, por negocio y por país.

Amatia fue construida en equipo por todas las regionales, lo que contribuyó a la integración de nuestra compañía.

A futuro

- Consolidar la estructura de gobierno en SISO.
- Cerrar las brechas de desempeño de seguridad y salud en las operaciones.
- Garantizar el cumplimiento de los procedimientos que salvan vidas (procedimientos de trabajo en alturas, trabajo en caliente, espacios confinados, movilización de equipos, trabajo con energías peligrosas y equipo de protección personal).
- Poner en marcha la plataforma Amatia.
- Reducir cada vez más el número de incidentes, apuntando a ser un referente del sector en seguridad y salud.
- Tener un sistema unificado de gestión para sostener los resultados en SISO en el largo plazo.

► SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN DE COMUNIDADES



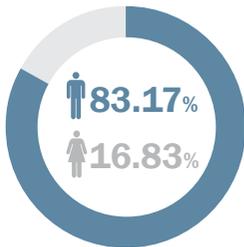
► Gestión del talento

(G4-DMA) Desarrollo, retención y atracción del talento

La gestión del talento es una de nuestras prioridades, nos permite el logro de los objetivos organizacionales y el desarrollo de los colaboradores. Las acciones que emprendemos en torno a las prácticas laborales, la atracción, retención y desarrollo del talento humano se enmarcan en los principios del Pacto Global, en el respeto por la legislación de los países donde operamos, en las Políticas de Gestión del Talento, Diversidad e Inclusión, Equidad de Género y Derechos Humanos y en los pilares de nuestra cultura corporativa. Con base en esta forma de actuar, y para alcanzar las prioridades estratégicas de la organización, buscamos consolidar una única identidad como compañía a partir del respeto por la diversidad; para lograrlo, nos enfocamos en los pilares corporativos de respeto, trascendencia y liderazgo.

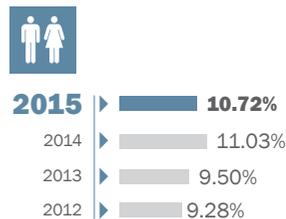
Destacamos entre nuestras herramientas de gestión y promoción para el desarrollo de los colaboradores, el modelo de formación Educa, el Programa de Gestión del Desempeño (PGD) y el fomento de ambientes laborales sanos, que nos permiten asumir los retos que nos depara el decenio 2015 - 2025.

(G4-LA1) Nuevas contrataciones por género



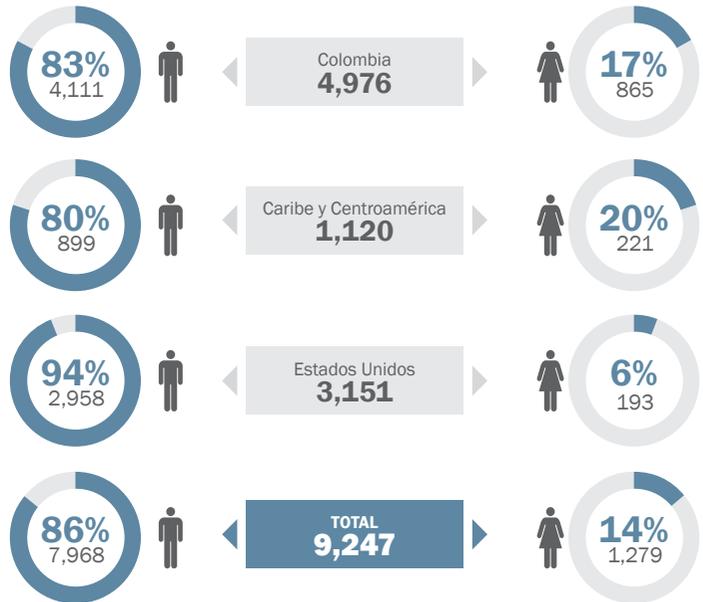
(G4-LA1)
ESCANEAR EL CÓDIGO

(G4-LA1) Tasa de rotación de personal



(G4-LA1)
ESCANEAR EL CÓDIGO

(G4-9) (G4-10) Fuerza laboral

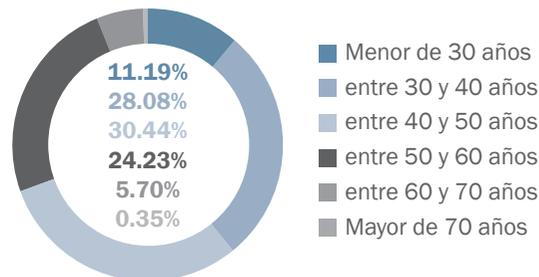


Colaboradores distribuidos por categoría laboral



LA DIVERSIDAD ES NUESTRA MAYOR RIQUEZA, QUE NOS PERMITE, A PARTIR DE LAS DIFERENCIAS, CONSTRUIR UNA COMPAÑÍA INCLUYENTE CON POTENCIA CREATIVA.

Colaboradores distribuidos por edad



Hombres y mujeres distribuidos por categoría laboral



(G4-LA10) Desarrollo de nuestro talento

Educa combina el aprendizaje virtual, presencial y mixto en un modelo que integra la formación específica y transversal a toda la organización. Desde su nacimiento en 2013, el programa ha demostrado que pueden superarse las barreras geográficas y de idiomas a través de un modelo estructurado de formación. Lo anterior, por medio de un método de detección de necesidades de formación que parte de mejorar variables de negocio a través del mejoramiento del desempeño humano.

En 2015 lanzamos Educa en Haití, San Martín, Santo Tomás, Antigua y Dominica. Con la presencia de la plataforma virtual en estas geografías, no solo llegamos a nuestros colaboradores con cursos en inglés y español, sino que pusimos en marcha oficialmente la plataforma Educa en francés y creole. Esperamos en 2016 lanzar el programa en Surinam y Guayana Francesa. Adicionalmente, para el personal con bajos niveles de alfabetización, rediseñamos los módulos de inducción para adaptarlos a un lenguaje más simple y sin texto, ciento por ciento narrados en inglés y creole.

Impartimos 39,972 horas de formación en modalidad virtual y 512,376 en modalidad presencial, 12% más que en 2014.

(G4-LA9) Promedio de horas de formación anuales por colaborador, desglosado por categoría laboral



	2012	2013	2014	2015
Número de horas de formación				
Nivel 1: Ejecutivo	372	325	5,213	1,246
Nivel 2: Gerencial	2,807	6,271	13,326	12,055
Nivel 3: Dirección	15,232	35,575	30,628	35,481
Nivel 4: Especialistas	55,523	125,658	196,787	193,018
Nivel 5: Operativos	80,012	218,023	246,230	310,547
TOTAL	153,946	385,852	492,184	552,348

En asocio con Georgia Tech –Georgia Institute of Technology– realizamos procesos de capacitación a 47 colaboradores de las tres regionales que participaron en el curso de Cadena de Abastecimiento, con el objetivo de fortalecer la cadena de suministro, crear sinergias y proyectos entre las regionales con agregación de valor.

Además, en alianza con la University of California, Berkeley –UC Berkeley, Estados Unidos–, desarrollamos en forma exclusiva el Curso de Liderazgo para la Equidad en el que participaron 55 mujeres del grupo empresarial Argos, 35 de ellas pertenecientes a Cementos Argos, en busca de afianzar sus habilidades de liderazgo y analizar la importancia del papel de la mujer en el mundo corporativo y cómo ellas pueden liderar el cambio. En alianza con la misma institución, los miembros de nuestra Junta Directiva y Comité Directivo recibieron formación en el fortalecimiento de habilidades gerenciales y estrategias de negociación.

A 2015, 96 DE NUESTROS COLABORADORES HAN ESTUDIADO ESPECIALIZACIONES, MAESTRÍAS O DOCTORADOS EN COLOMBIA Y EL EXTERIOR CON EL APOYO DE LA COMPAÑÍA.

Adicionalmente, ofrecemos a nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo. A través de metodologías de identificación de talento validamos el potencial del mismo. Asimismo, destacamos este año la implementación del modelo de Rutas de Desarrollo en la Vicepresidencia de Innovación, metodología que nos permite visualizar diferentes vías de promoción y desarrollo para los colaboradores dentro de Argos. Para el próximo año esperamos desplegar esta metodología en otras áreas de la organización.

Para gestionar el desempeño, el conocimiento y consecuentemente promover el desarrollo de nuestros colaboradores, Argos incentiva la movilidad internacional con la posibilidad de trabajar en los diferentes países en los que tenemos operaciones. Esta modalidad brinda también la oportunidad de aprender sobre las diferentes costumbres y culturas y permite la ampliación de conceptos y metodologías de trabajo. Este año, 26 colaboradores participaron del Programa de Movilidad Internacional.

+ ESCANEA EL CÓDIGO

(G4-LA11)
Evaluación de desempeño y desarrollo

+ ESCANEA EL CÓDIGO

(G4-LA12)
Órganos de gobierno

+ ESCANEA EL CÓDIGO

(G4-LA13)
Política de Gestión del Talento

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
▶ GESTIÓN DEL TALENTO
GESTIÓN DE COMUNIDADES

Equidad laboral

Gracias a un decidido proceso de transformación cultural en la organización, impactamos el ambiente laboral a la vez que promovemos la diversidad, la inclusión y los principios de igualdad de oportunidades. Convencidos de que la diversidad agrega valor y de que es necesario generar condiciones y relaciones que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores, implementamos prácticas laborales sostenibles que fueron reconocidas en Colombia por el Ministerio de Trabajo con el apoyo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), al recibir el Sello Plata Equipares “Implementación de Acciones por la Igualdad”.

CONTAMOS CON 55 CONDUCTORAS DE CAMIONES MEZCLADORES EN COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS.

Este sello hace parte de la comunidad de sellos de Igualdad de Género en América Latina, liderada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en la región. Este reconocimiento nos reafirma como referente en materia de innovación social, donde hombres y mujeres encuentran igualdad de oportunidades.

Sustentados en nuestra Política de Diversidad e Inclusión, trabajamos en temas como adaptabilidad cultural, equilibrio vida-trabajo, reincorporación y equidad de género. Buscamos que los cargos se ejerzan por capacidades e independientes del género. Un ejemplo de ello son nuestras conductoras de camiones mezcladores y personal masculino en cargos de secretariado en Colombia. Impulsamos acciones que representan avances importantes en materia de equidad como el teletrabajo, que se presenta como una opción que propende al equilibrio entre la vida personal y laboral, y la incorporación de lenguaje incluyente en nuestras comunicaciones.



Conductora de camión mezclador, Regional Colombia

Además, somos referente internacional en equidad de género y por tal razón fuimos invitados a exponer nuestros avances en Panamá, El Salvador y Chile. Ahora somos signatarios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas en el capítulo de Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-LA13)

Relación entre el salario base

de las mujeres con respecto al de los hombres, desglosado por cargo



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EC6)

Definición directivos según RobecoSam y DJSI: Posiciones gerenciales con una línea de reporte directa de hasta dos niveles desde el Presidente. Local: Nacional de un país de la región de influencia

BUSCAMOS QUE NUESTRA COMPENSACIÓN SEA COMPETITIVA EN LOS DIFERENTES MERCADOS, GARANTIZANDO LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRO NEGOCIO.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

► GESTIÓN DEL TALENTO

GESTIÓN DE COMUNIDADES

Cultura corporativa y calidad de vida

El despliegue de los siete pilares de cultura organizacional se realizó por medio de actividades a través de la estrategia Todos a Bordo, que reforzó el mensaje “Lo que importa es lo que va por dentro”. *Todos a Bordo* tuvo como objetivo consolidar la cultura corporativa y el estilo de liderazgo Argos, a la vez que genera un compromiso en los colaboradores para aportar lo mejor de sí de cara a la gestión del día a día y al cumplimiento de las prioridades estratégicas que nos hemos planteado como organización.

El evento *Todos a Bordo* llegó en 2015 a más países. En la Regional Caribe y Centroamérica se realizó en Honduras, Antigua, Dominica, Santo Tomás y Puerto Rico y en total asistieron 185 colaboradores. En la Regional Estados Unidos se celebraron cuatro más y contaron con la asistencia de 604 personas. En total desarrollamos nueve eventos de *Todos a Bordo* y los colaboradores participantes fueron 789.

CONCRETOS ARGOS OBTUVO EL CUARTO LUGAR EN EL GREAT PLACE TO WORK 2015, ENTRE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN COLOMBIA*.

*EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON MÁS DE 500 COLABORADORES.

(G4-LA2) En línea con el marco de la Política de Gestión del Talento y los pilares de cultura ofrecemos un portafolio de beneficios diferenciado por país que permite incrementar la satisfacción, el tiempo en familia y el nivel de calidad de vida de nuestros colaboradores. Programas como horarios especiales, beneficios después de la licencia de maternidad, trabajo por proximidad, programas de salud, recreación, deporte, y beneficios extralegales (plan de salud, plan de ahorro, seguro de vida, entre otros), permiten motivar a exceder los objetivos de la organización, reconocer el logro de los

objetivos corporativos y promover el equilibrio vida personal - trabajo.

En 2015 implementamos en Colombia el retorno gradual al trabajo de las colaboradoras en período de lactancia. Luego del regreso de su licencia de maternidad, la madre cumple sus funciones laborales por medio tiempo durante una semana y la jornada se incrementa una hora cada semana hasta completar una jornada laboral menos una hora, durante el primer año. Por ley, una madre lactante en Colombia retorna de su licencia y cumple la jornada de trabajo completa menos una hora de lactancia durante los seis meses siguientes a la finalización de dicha licencia.

También es de destacar que en 2015 fuimos reconocidos en Colombia por los ministerios de Trabajo y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como una empresa líder en teletrabajo en el país. En 2015, 84 colaboradores laboraron bajo esta modalidad. El teletrabajo se une a otras prácticas de calidad de vida en el trabajo que presentan beneficios como el incremento de la productividad, la disminución del estrés, ahorros en tiempos y gastos de desplazamiento y apoyo a los planes de movilidad de las ciudades donde operamos.

Desarrollamos las relaciones laborales bajo condiciones de respeto, equidad y buen trato. Promovemos el diálogo entre los colaboradores y la administración y recibimos su retroalimentación a través de diferentes mecanismos de comunicación interna. Respetamos el derecho a la libertad de asociarse o no, y a establecer negociaciones colectivas de trabajo de conformidad con la ley.

Durante el año, el 64% de nuestros colaboradores participaron en el programa de Gestión de Desempeño. Además, la estrategia corporativa *Evaluación 360°* se realizó a los vicepresidentes y gerentes de las tres regionales por parte de sus superiores, pares y subordinados.

SOMOS LA SÉPTIMA EMPRESA QUE MEJOR ATRAE Y RETIENE SU TALENTO SEGÚN EL RANKING DE MERCOSUR TALENTO COLOMBIA 2015. ASCENDIMOS DOS PUESTOS EN LA LISTA CON RELACIÓN A 2014.

A futuro

- Conscientes de la importancia de preparar a nuestros colaboradores para enfrentar los desafíos de negocio y alcanzar nuestras metas, continuaremos fortaleciendo nuestro modelo de formación Educa mediante la ampliación de la oferta educativa disponible de acuerdo con las necesidades de la organización y con un énfasis especial en la formación virtual.
- Ampliaremos el ejercicio de Gestión del Desempeño en busca de una cobertura del 85% de nuestros colaboradores en los distintos niveles de la organización.
- Buscaremos que la evaluación 360° cubra al 80% de los cargos de las gerencias media y alta, incrementando la base evaluada hasta el momento.
- Afianzaremos nuestros Pilares de cultura en las diferentes geografías donde operemos.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

► **GESTIÓN DEL TALENTO**

GESTIÓN DE COMUNIDADES

► Gestión de comunidades

(G4-DMA) Las relaciones directas, cercanas y permanentes con las comunidades aledañas a las operaciones, son las que garantizan la continuidad de las mismas y el cumplimiento de nuestra promesa de valor: ser buenos vecinos y contribuir con el desarrollo local de las comunidades de influencia, procurando ser un actor que suma en la sana convivencia y que aporta, desde su hacer, en el desarrollo de las mismas. En los casos de las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica contamos con un equipo de profesionales de dedicación exclusiva

EL BUEN RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES ES UN PILAR DE NUESTRA PRIORIDAD ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD; ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA ESTABILIDAD DEL NEGOCIO A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.



Beneficiario de gestión comunitaria, Colombia

para garantizar dicho relacionamiento continuo, atender de manera directa las quejas e inquietudes que surjan con respecto a la operación y plantear y ejecutar iniciativas tendientes a la prevención, mitigación o compensación de los impactos negativos que se generen con la operación.

Sabemos que la actividad industrial causa impactos, positivos y negativos, que modifican la cotidianidad de los grupos donde nos asentamos. Con nuestras operaciones producimos empleos directos e indirectos de calidad, encadenamientos productivos que dinamizan las economías locales, y contribuciones fiscales locales, regionales y nacionales que apalancan el desarrollo de las comunidades. Adicionalmente, teniendo en cuenta que la generación de emisiones de material particulado, de ruido y vibraciones, y el aumento del flujo vehicular de carga pesada, son efectos del ciclo de vida de nuestros productos y que pueden ocasionar algunas molestias, prestamos especial atención a su prevención y mitigación o corrección, cuando las dos medidas anteriores no son suficientes.



Entrega de kits escolares, Honduras, Caribe y Centroamérica

+

ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-MM6)

Número y descripción de disputas significativas

relacionadas con el uso de la tierra, derechos consuetudinarios de las comunidades locales y los pueblos indígenas

Así gestionamos

La gestión con comunidades cada vez toma más fuerza en las diversas operaciones de la compañía. Hoy contamos con una dirección corporativa que diseña estrategias y estandariza objetivos y líneas de trabajo para las tres regionales.

Con base en la elaboración de perfiles socioeconómicos, la aplicación del modelo de riesgos de interacción con comunidades y la identificación de actores locales, adquirimos un conocimiento detallado de las zonas donde operamos, lo que nos permite realizar intervenciones adecuadas y pertinentes con los contextos locales y los impactos que generamos.

El mecanismo principal de reclamación se realiza a través de los equipos locales, pues privilegiamos el contacto cara a cara y la cercanía con las comunidades. Además, contamos con la Línea de Transparencia, la cual tiene una categoría de comunidades. En 2014 solo se registraban las quejas de la regional Colombia, pero en 2015 empezamos a recibir también de la regional Caribe y Centroamérica. La categoría de comunidades tiene 12 subcategorías, creadas de acuerdo con las quejas más recurrentes, y se refieren a afectaciones ambientales (agua, ruido, aire, vibraciones, visual), afectación a la movilidad, afectación o daño de propiedad privada/pública, inseguridad vial, incumplimiento de compromisos, minería ilegal, invasión de predios, otros. Para ver la información del indicador [\(G4-S011\)](#), número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto, mediante mecanismos formales de reclamación remítase al capítulo de Gobierno, ética y transparencia.

En 2015 analizamos las prácticas de relacionamiento en cada una de las regionales e identificamos las fortalezas replicables en otras

(G4-S02) Instalaciones de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales

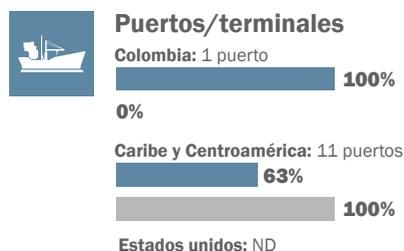
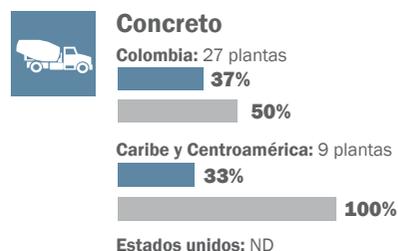
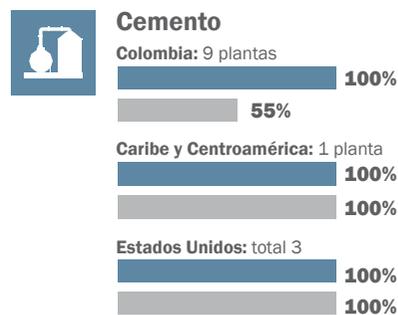
Colombia		
Reales	6	Riesgos e impactos asociados a seguridad vial.
Potenciales	6	Daño o afectación de propiedad privada, temas asociados a seguridad vial.
Caribe y Centroamérica		
Potenciales	3	Daño o afectación de propiedad privada, temas asociados a seguridad vial.

Nota: no se reporta información de Estados Unidos.

zonas, y las oportunidades de mejora a partir del reconocimiento y del respeto de los contextos locales. Con base en ello, hoy trabajamos en la construcción de una política integral e incluyente, y de procesos y procedimientos que tengan en cuenta las particularidades de las regiones y subregiones de nuestras áreas de influencia.

Durante el mismo período actualizamos las matrices de riesgos de la Regional Colombia, y de las operaciones en Honduras, Panamá, República Dominicana y Haití, para los negocios de cemento, concreto y agregados. El riesgo más frecuente en ambas regionales y en los tres negocios es el de accidentes, cuyas causas principales son el número de vehículos de carga pesada de nuestras operaciones que transitan por las vías, y en algunas zonas las deficiencias tanto en infraestructura como en cultura vial.

(G4-S01) Porcentaje de instalaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluación de impactos y participación de la comunidad local



75%
de nuestras instalaciones cuentan con programas de relacionamiento y desarrollo comunitario.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
GESTIÓN DEL TALENTO
▶ GESTIÓN DE COMUNIDADES

Nota 1: para concreto solo se cuentan las plantas fijas. | Nota 2: para moliendas solo se cuentan las moliendas activas.
Nota 3: en Colombia no hay moliendas de clínker.

Indicadores de gestión

En cumplimiento del compromiso que nos planteamos en 2014 de establecer indicadores de impacto en materia educativa, en 2015 adelantamos una evaluación con la Universidad de los Andes mediante la cual recopilamos información cualitativa y cuantitativa en instituciones intervenidas por la Fundación Argos Colombia. Los objetivos fueron:

- Identificar, desde la percepción de las personas involucradas, el impacto de las intervenciones sobre indicadores de clima escolar, convivencia, prácticas pedagógicas, desempeño de docentes y estudiantes, y la relación entre estos y la comunidad en general.

- Determinar el impacto causal que ha tenido la intervención de Argos en la infraestructura educativa en variables de acceso y permanencia escolar, calidad educativa (entendida como pruebas estandarizadas) y acceso a la educación superior.

Asimismo, desarrollamos con la Universidad de Antioquia un aplicativo para el monitoreo de información, con indicadores de infraestructura y calidad educativa e iniciamos la aplicación del instrumento Censo Infraestructura Educativa Regional (CIER), donado por el Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo es conocer el estado de la infraestructura educativa en nuestras zonas de influencia para priorizar y tomar decisiones de inversión, y administrar y monitorear la existente.

Líneas de inversión

Las líneas de inversión definidas, que se aplican de acuerdo con las afectaciones reales o potenciales derivadas de nuestra operación, y con objetivos de relacionamiento y contribución con el desarrollo son, educación, vivienda, infraestructura comunitaria, fortalecimiento comunitario, proyectos productivos, fortalecimiento social y cultural y patrocinios. En 2015 algunos de los impactos logrados con la participación en iniciativas relacionadas con infraestructura fueron:

(G4-EC7) Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios

Programa	Personas impactadas	Regional	Sector	Recursos invertidos		Impacto
				COP Miles de millones	USD Miles de millones	
Mejoramiento, construcción y dotación de infraestructura educativa	20,230	Tres regionales	Educativo	8.9	2.8	Mejores espacios físicos con dotación adecuada, para que niños y jóvenes estudien en buenas condiciones.
Mejoramiento, mantenimiento y/o construcción de parques públicos, vías, puentes, salones comunitarios	117,686	Tres regionales	Infraestructura	14.1	4.5	Mejores vías, espacio público y espacios comunitarios que propicien el disfrute y encuentro comunitario.
Mejoramientos y construcción de vivienda. Precios preferenciales en producto para el mejoramiento y la construcción de vivienda	37,503	Regionales Colombia y Caribe y Centroamérica	Vivienda	35.3	11.2	Mejores espacios, más saludables y seguros para habitar (inversión propia). Mayores oportunidades de adquirir o mejorar la vivienda a través de precios preferenciales.

Resultados por regionales



Regional Estados Unidos

- Relacionamiento con las comunidades locales en cabeza del director o gerente de cada operación.
- Implementación del programa de sostenibilidad, que incluye aspectos de relacionamiento con comunidades.
- Reconocimiento de las prácticas de relacionamiento, identificación de fortalezas y oportunidades, mapeo y calificación de grupos de interés en todas las operaciones.
- Creación de espacios estructurados y periódicos de comunicación y retroalimentación con las comunidades locales de las plantas de Harleyville y Roberta.

una base social más organizada y con capacidad para gestionar programas para su desarrollo.

- El involucramiento de las comunidades en el desarrollo de obras de infraestructura y la creación de espacios de veeduría ciudadana y de socialización fueron canales que permitieron estrechar relaciones de buena vecindad.
- En la línea de infraestructura comunitaria se destacan cinco mejoramientos viales, la construcción



Regional Colombia

- Nuestros programas de formación a líderes han permitido tener

de cuatro parques infantiles y la vinculación con cuatro proyectos relacionados con la disponibilidad y calidad del agua para el consumo humano.

En infraestructura educativa:

- Por medio de la Fundación Argos, en Colombia entregamos trece obras y se iniciaron otras de mejoramiento y/o construcción de infraestructura educativa pública.
- Incorporamos 18 aliados entre públicos y privados para el desarrollo de los proyectos.
- En 2015 hicimos la segunda convocatoria abierta del programa Becas Argos para el Desarrollo Regional, de los cuales seleccionamos 35 nuevos becarios. Adicionalmente, el programa amplió

su acción a Honduras, donde se seleccionarán dos becados en 2016.



Regional Caribe y Centroamérica

■ Focalización de la inversión en las líneas definidas a nivel

corporativo.

- Consolidación del programa de pisos saludables en Honduras y República Dominicana. En Honduras intervenimos 30,378 m² de pisos en 1,045 viviendas, lo que mejoró la vida de 4,384 personas y en República Dominicana intervenimos 84 viviendas.
- Ampliamos la cobertura del programa de becas de formación técnica en Haití con el objetivo de aumentar la capacidad productiva de los jóvenes de la zona.

(G4-COM2) Ingresos asociados a iniciativas comerciales con impacto social

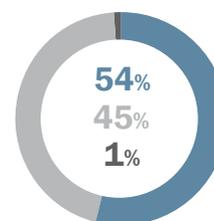
En esta categoría se clasifican aquellas iniciativas que si bien representan un ingreso para la compañía, también se constituyen en beneficios para población en la base de la pirámide que se traduce en mayor facilidad de acceso y mejoramiento de vivienda a través de precios preferenciales en nuestros productos.

Ingresos 2015

Colombia	COP Miles de millones	USD Millones
Programa de las 100,000 viviendas: precio preferencial en cemento otorgado a constructores legalmente constituidos que ejecuten viviendas del programa del Gobierno nacional de Colombia de las 100,000 viviendas gratis.	13.5	4.3
Proyecto VIS: precio preferencial en cemento otorgado a constructores legalmente constituidos que ejecuten Viviendas de Interés Social en Colombia.	58.9	18.7
Construyá: es el programa de financiación para mejoramiento y ampliación de vivienda, creado por Argos para atender al público no bancarizado de estratos 1 y 2. Los préstamos pueden usarse para la compra de cemento y cualquier otro material o herramienta de construcción, a través de los depósitos y ferreterías inscritos en Construyá*.	2.7	0.9
Caribe y Centroamérica		
Cemento nacional: cemento vendido al Estado de Honduras, con precio preferencial, para atender proyectos de desarrollo e inversión social.	9.8	3.1
Convenio Hábitat para la Humanidad: cemento vendido a Hábitat para la Humanidad Honduras, con un descuento especial, para el desarrollo de los proyectos de vivienda social que gestionan en Honduras.	0.8	0.3
Proyecto de remesas en Haití: cemento vendido a través del canal de comercialización de remesas en Haití.	0.05	0.02
Proyecto Techos de Esperanza: precio preferencial otorgado el Ministerio de Vivienda de Panamá con el fin de ejecutar programas de inversión social en vivienda.	1.2	0.4
Total	87	27.6

*En 2015 los créditos ascendieron a COP 9,081,437,370, de los cuales 30% se destinó a compra de cemento.

Clasificación de los aportes



■ Iniciativas comerciales con impacto social

COP 40.1 miles de millones
USD 12.7 millones

■ Inversiones en comunidad

COP 33.3 miles de millones
USD 10.6 millones

■ Donaciones

COP 1.1 miles de millones
USD 0.4 millones



En Haití existe un alto déficit habitacional en cantidad y calidad de

viviendas. Es por eso por lo que creamos el programa de remesas, cuyo objetivo consiste en que los remitentes de Estados Unidos puedan orientar de forma específica el uso del dinero que envían a sus familias a la compra de cemento que es entregado en las ferreterías afiliadas a la red de Argos.

A futuro

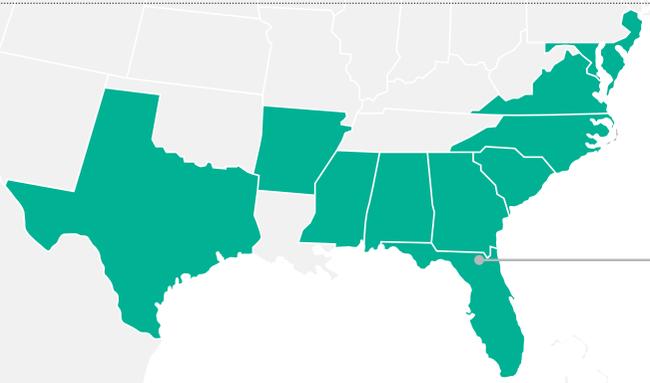
- Estandarizar los procesos y procedimientos de gestión con comunidades en cada uno de los países donde operamos, de acuerdo con las estructuras de operación.
- Afianzar la gestión en la Regional Estados Unidos con acciones que fortalezcan las relaciones con las comunidades y mitiguen nuestros riesgos e impactos.
- Implementar un Índice de Huella Socioeconómica para medir nuestro impacto en las comunidades con las que tenemos relaciones directas o indirectas.
- Fortalecer nuestras alianzas público-privadas.
- Estandarizar procesos de atención de quejas y reclamos en nuestras tres regionales.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

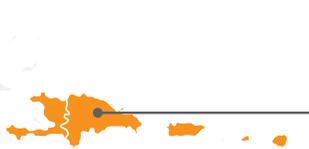
GESTIÓN DEL TALENTO

▶ GESTIÓN DE COMUNIDADES

(G4-COM1) Inversiones sociales

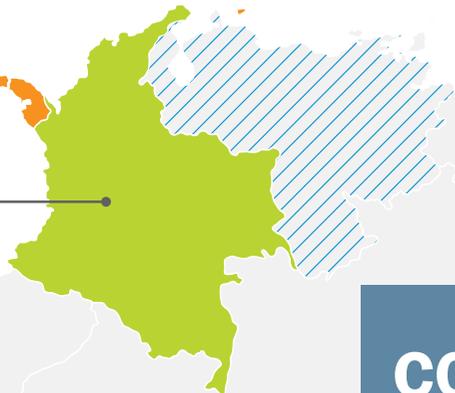


Regional
Estados Unidos
COP 217 millones
 USD 69,021



Regional
Caribe y Centroamérica
COP 4,779 millones
 USD 1,517,425

Regional
Colombia
COP 69,459 millones
 USD 22,054



COP 74,456 millones
 USD 23,640 millones
 Fue nuestra inversión social en 2015, 32% más que en 2014.



ESCANEA EL CÓDIGO



Número de voluntarios
 2014: 1,105
2015: 1,102



Horas de voluntariado en horario laboral
 2014: 649
2015: 2,905

Beneficiarios y aportes por líneas de inversión

Total de beneficiarios por los programas de inversión social en 2015
562,335

Educación/Calidad
18,632
 COP 3,717 miles de millones
 USD 1.2 millones

Educación/Infraestructura
21,077
 COP 8,920 miles de millones
 USD 2.8 millones

Capital social
42,873
 COP 2,587 miles de millones
 USD 0.8 millones

Fortalecimiento social y cultural
36,108
 COP 3,611 miles de millones
 USD 1.1 millones

Infraestructura comunitaria
117,686
 COP 14,128 miles de millones
 USD 4.5 millones

Patrocinios
9,730
 COP 3,493 miles de millones
 USD 1.1 millones

Proyectos productivos
570
 COP 0.3 miles de millones
 USD 0.1 millones

Vivienda
37,503
 COP 35,304 miles de millones
 USD 11.2 millones

Otros
278,156
 COP 2,390 miles de millones
 USD 0.7 millones

**INNOVAR ES
CONFIAR EN EL MAÑANA**



Muro de concreto autocompactante, Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

7

**DIMENSIÓN
AMBIENTAL**

Nuestra gestión ambiental

La gestión de nuestros impactos sobre el planeta es una de nuestras principales prioridades en el camino hacia la sostenibilidad.

(G4-14) Nuestras acciones ambientales promueven la ecoeficiencia, la gestión de la biodiversidad, la reducción de los efectos sobre el cambio climático, la promoción de iniciativas relacionadas con construcción sostenible y el establecimiento de una cultura organizacional que propenda al uso responsable de los recursos naturales en función de la calidad de vida de nuestros grupos de interés y en cumplimiento de la Política Ambiental.

(G4-14) A 2015 podemos decir con certeza que nuestra gestión ambiental va más allá de identificar y monitorear los impactos ambientales y evoluciona en buen camino hacia la prevención, mitigación, corrección y compensación de los mismos. Además, trabajamos en la extensión de las buenas prácticas a toda la cadena productiva, en el cumplimiento de los requisitos legales y compromisos adquiridos con organismos nacionales e inter-

nacionales de los que hacemos parte y en la cogestión y autogestión comunitaria en las regiones donde operamos.

Entre los resultados de nuestra gestión, resaltamos que las emisiones al término de 2015 fueron de 601 kg de CO₂ por tonelada de material cementante, 29% de nuestra meta a 2025.

Adicionalmente, la sustitución, combustibles fósiles llegó a 6.1% la captación de agua se redujo 7.8%, los índices de material particulado disminuyeron 18.3% y las áreas liberadas que se han rehabilitado llegó hasta un 72.7%.

Trabajamos en conjunto con los colaboradores, las comunidades y gobiernos de los países en los que tenemos presencia y las entidades ambientales de las que hacemos parte.

Toda nuestra gestión ha sido incorporada en los esquemas de divulgación de información y hacen parte de los programas de formación corporativa.

► Energía y coprocesamiento **(G4-DMA)**

Para una organización intensiva en el uso de energía calórica y eléctrica, lograr cada vez mayor eficiencia en el uso de la misma a lo largo del proceso productivo se convierte en una búsqueda permanente.

Por eso, nuestra Política Energética busca minimizar el consumo de energía en las operaciones, para fortalecer la competitividad de la compañía y minimizar los riesgos, en un ejercicio consistente con los compromisos frente a nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, a través de la innovación construimos un modelo energético eficiente e incluyente en el que el uso de combustibles alternativos es esencial. Usar combustibles diferentes de los fósiles

constituye una oportunidad para el sector cementero. Mediante el coprocesamiento avanzamos en reemplazar el carbón y otros combustibles fósiles por llantas, plásticos y otros insumos no convencionales.

Con la optimización de la eficiencia energética y el reemplazo de combustibles fósiles por alternativos, también contribuimos a disminuir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂ en el proceso productivo.

Nuestros compromisos a 2025 son disminuir el 10% del consumo calórico y el 15% del consumo eléctrico, tomando como base el año 2012. Además, lograr la sustitución del consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos en un 18%.

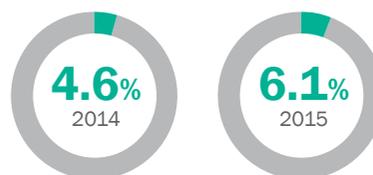
EN 2015 TUVIMOS UNA SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES DEL 6.1% POR COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y BIOMASA QUE REPRESENTÓ UN INCREMENTO CON RESPECTO A 2014.



Desempeño en energía y coprocesamiento

Igualmente, nuestro consumo de energía calórica en los hornos se ubicó en 3.86 GJ por tonelada de clínker, mientras que el consumo de energía eléctrica específica alcanzó los 111 kWh por tonelada de cemento, el cual incluye el consumo de energía eléctrica desde las actividades de trituración en la mina hasta el silo de cemento.

(A-ENE1)
Sustitución de consumo calórico fósil por combustibles alternativos



► ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES



ESCANEA EL CÓDIGO

También es de destacar que el montaje de nuevos molinos verticales en la Planta Harleyville, Regional Estados Unidos y la Planta Rioclaro, Regional Colombia, contribuirán con la reducción de consumo de energía eléctrica por su mayor eficiencia energética.

Además, entró en operación el proyecto de coprocesamiento de llantas en Rioclaro que alcanzó una sustitución de 1% de combustibles fósiles por alternativos.

Por su parte, en todas las regionales se realizaron auditorías energéticas para evaluar de manera comprensiva la operación, incluyendo el consumo de energía, tanto calórica como eléctrica, con el objetivo de identificar las líneas de trabajo y las prioridades en cada una.

Dentro de otras gestiones, se incrementó la productividad de las moliendas de cemento en las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica, con lo que obtuvimos importantes mejoras en el rendimiento por hora de los molinos y, por consiguiente, se disminuyeron de manera significativa los consumos de energía.

Durante 2015 iniciamos, además, con el despliegue de la Política Energética en todas nuestras operaciones.

LAS PLANTAS DE CEMENTO NEWBERRY Y ROBERTA RECIBIERON LA CERTIFICACIÓN ENERGY STAR DE LA AGENCIA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL DE ESTADOS UNIDOS (US EPA) A LAS PLANTAS QUE CUMPLEN CON LOS CRITERIOS DE DESEMPEÑO EN EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Gestión de riesgos

Desarrollar una actividad productiva donde el costo de la energía puede llegar a representar hasta el 40% del costo total de producción, nos impone retos importantes en gestión de riesgos. Por esta razón contamos con un mapeo actualizado de los riesgos y oportunidades energéticas, así como con una hoja de ruta que guía nuestro desempeño.

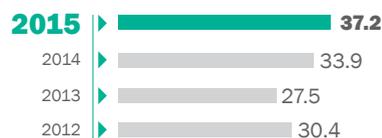
La inclusión de diferentes combustibles nos lleva a ponderar continuamente los riesgos inherentes al mercado, a las normativas vigentes en los distintos países en los que estamos presentes, y a sus contextos. Identificar estas variables y diseñar estrategias innovadoras es nuestra tarea para garantizar la permanencia del negocio.

(G4-EN3) Consumo de energía interno



Cemento

Consumo de energía (GJ) | Millones



Concreto

Consumo de energía (GJ) | Millones



Generación de energía

Consumo de energía (GJ) | Millones



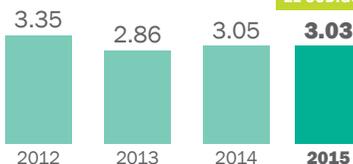
Agregados

Consumo de energía (GJ)



(G4-EN5) Intensidad energética cemento

(GJ/t)



Nota: este indicador incluye todos los combustibles y energía eléctrica consumidos desde la extracción en la mina hasta el empaque de cemento.



ESCANEA EL CÓDIGO

A futuro

- Continuar trabajando en iniciativas que nos permitan aumentar el coprocesamiento de llantas y otros combustibles alternativos.
- Avanzar en la implementación de proyectos que aporten a la disminución energética en función de alcanzar las metas planteadas en la Política Energética.
- Mantener el monitoreo y análisis de distintas fuentes de energía que permitan optimizar y asegurar los recursos energéticos necesarios para el negocio.
- Adelantar el estudio de adiciones para disminuir el factor clínker cemento y disminuir consumo de energía eléctrica en el proceso.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN6)

Reducción del consumo energético total

► ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

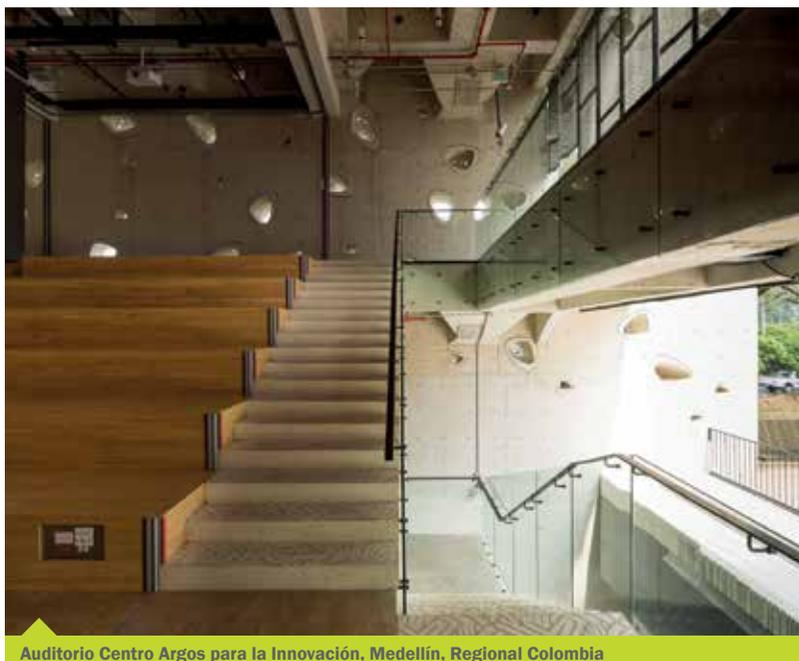
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES
EMISIONES DE CARBONO
AGUA
BIODIVERSIDAD
OTRAS EMISIONES

► Construcción sostenible y materiales (G4-DMA)

Construcción sostenible

Como uno de los pilares de la Política Ambiental, la construcción sostenible es la forma de presentar a los clientes los resultados ambientales de nuestros productos más allá de nuestras operaciones y es una manera de fomentar una cultura de buenas prácticas de sostenibilidad alrededor del uso y aplicación de los productos que nuestra compañía ofrece al mercado.

Es así como la construcción sostenible ha evolucionado en las diferentes regiones en las que operamos y se empieza a movilizar para generar impactos positivos más allá de los ambientales, y dar cabida a los beneficios para la salud humana.



Auditorio Centro Argos para la Innovación, Medellín, Regional Colombia

Desempeño en construcción sostenible y materiales

(A-CSM1) Con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones, en 2015 enfocamos esfuerzos en la utilización de materiales alternativos en el proceso productivo, lo que nos permitió alcanzar una sustitución de 7.5% y 2.6% en las operaciones de cemento y concreto respectivamente. De igual forma, avanzamos en el proyecto de agregados reciclados para la fabricación de concreto (ver capítulo de Innovación).

Asimismo, continuamos con nuestro compromiso de buscar alternativas diferentes a la disposición final de los residuos generados en nuestra industria.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

► CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN1) (G4-EN2)
Materiales coprocesados y materiales reciclados

Por tanto, y conscientes de su importancia en el mundo actual, el pilar construcción sostenible de la Política Ambiental nos reta a minimizar los impactos ambientales de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, de manera que les entreguemos a nuestros clientes productos con características ambientales cada vez más superiores.

En este sentido, la construcción sostenible se ha convertido en uno de nuestros ejes de acción. En principio desde la innovación y ahora como asunto material, buscamos consolidar una estrategia clara que responda a las necesidades ambientales, a las oportunidades de mercado y a la satisfacción de nuestros clientes.

Asumimos el reto de innovar en nuestros productos a través del incremento en el uso de materiales alternativos que sustituyan materia prima natural, clínker y cemento. Esto con el ánimo de entregar a la industria soluciones de valor agregado cuyas características de sostenibilidad, durabilidad y funcionalidad propicien mejoras en el desempeño ambiental del ciclo de vida del producto. Un ejemplo de lo anterior, son los concretos de ultra alto desempeño, que por sus características de resistencia y durabilidad, permiten aplicaciones con menor intensidad de CO₂ (ver capítulo de Innovación).

EN 2015, EN LA REGIONAL COLOMBIA FUIMOS PROVEEDORES DE SOLUCIONES PARA MÁS DE 50 PROYECTOS QUE BUSCAN CERTIFICACIÓN LEED®.

En 2015 generamos un total de 351,212 toneladas de residuos, lo cual representa una reducción del 18% en relación con 2014.

(G4-EN28) El programa de Sacos Verdes, iniciativa que nos permite cerrar ciclos de producto, alcanzó 111 clientes inscritos, 54% más que en 2014, representados en 481 obras (más del doble que en 2014). En total, se reciclaron

987,187 sacos que equivalen a 141 toneladas de papel, lo que significa que alcanzamos 38.8% en el retorno de sacos. En 2015, este programa nos permitió identificar que el 18% del peso de los sacos retornados estaba representado por cemento, lo que nos ha llevado a impulsar prácticas de sostenibilidad en nuestros clientes para incentivar el uso de este producto y minimizar su desperdicio.

Demostramos nuestro compromiso con la construcción sostenible al tener oficinas con certificación LEED® Gold en la Sede Bogotá, ubicadas en la Torre Argos, que a su vez tiene la certificación LEED® Silver. Además, el Centro Argos para la Innovación se encuentra en proceso de obtener la certificación LEED®. Tanto para la construcción de la Torre Argos de Bogotá como del Centro Argos para la Innovación utilizamos nuestros productos y soluciones.

A futuro

- En 2016 definiremos nuestra estrategia y las metas específicas para la construcción sostenible con un horizonte a 2025.
- Buscaremos continuar generando un impacto positivo en la sociedad para nuestros clientes, fortalecer nuestro portafolio y nuestra posición competitiva en este mercado.

► Emisiones de carbono (G4-DMA)

El 2015 fue un año histórico para el cambio climático. No solo por ser el período con las mayores temperaturas desde que se tienen registros, en el que la concentración de CO₂ en la atmósfera sobrepasó las 400 partes por millón, sino que también fue el año en el que más de 195 países llegaron a un acuerdo para combatir la amenaza que el cambio climático representa. Dicho acuerdo mundial, logrado en la cumbre COP21, nos supone tomar acciones alineadas con las expectativas de los diferentes grupos de interés para contribuir al crecimiento sostenible de la compañía y a la transición a una economía baja en carbono.

Teniendo en cuenta que la actividad cementera es intensiva en el consumo de energía y en la emisión de CO₂, nuestra Política Ambiental nos reta a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, al mismo tiempo que nos adaptamos a los impactos que el cambio climático traerá para las regiones en las que desarrollamos nuestras operaciones.

De esta manera, nuestra gestión frente al cambio climático está focalizada en una administración de riesgos y oportunidades a través de la implementación de una estrategia de mitigación y adaptación, acompañada de la innovación continua en nuestros procesos y productos, dentro de los parámetros y expectativas de los proveedores, clientes, comunidades y accionistas. Trabajamos en línea con otras organizaciones del sector cementero y hacemos parte de ini-



Reserva forestal, Panamá, Regional Caribe y Centroamérica

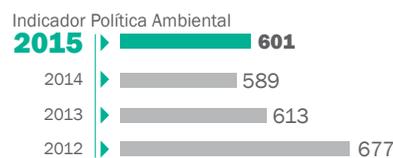
ciativas voluntarias que nos permiten identificar y adaptar las mejores prácticas, tales como la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI) del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Además, velamos para alcanzar la meta que nos hemos propuesto para 2025, reducir en 35% las emisiones específicas netas de CO₂ en nuestra

actividad cementera, en comparación con la línea base de 2006.

(A-EC1) Entre los resultados de nuestra gestión resaltamos que las emisiones al término de 2015 fueron de 601 kilogramos de CO₂ por tonelada de material cementante, correspondiente a una reducción del 29% con respecto a nuestra línea base.

Emisiones específicas netas de kilogramo de CO₂ / t material cementante



Año base **2006**
 Año para el cual se establece la meta **2025**
 Meta de reducción de emisiones específicas netas de Gases de efecto Invernadero cemento **35%**

A 2025 reduciremos el 35% de kg de CO₂ por tonelada de material cementante

ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN18)
Intensidad de las emisiones de GEI

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

► EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

En cuanto a la intensidad de CO₂, hubo un aumento de 2.1% para las operaciones de cemento, debido principalmente a un desabastecimiento de gas natural en la Regional Colombia, lo que implicó mayor consumo de carbón como combustible principal.



En 2015 fuimos incluidos en el Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) para Latinoamérica en el que fuimos reconocidos como líderes al ubicarnos entre el 10% de las mejores empresas en buenas prácticas, calidad y transparencia en la información relacionada con el cambio climático.



Cementos Argos participó en la cumbre de COP21, como vocero del sector cementero, en el panel “*Delivering technological solutions - public and private collaboration to drive innovation*”, en el que nuestro presidente, Jorge Mario Velásquez, presentó la propuesta de la industria cementera, partícipe del CSI, hacia una economía baja en carbono (LCTPi, por sus siglas en inglés) y los avances de nuestra compañía en esta línea.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN17)
Emisiones de gases de efecto invernadero Scope 3

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

▶ EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

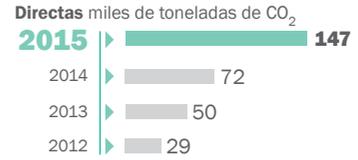
(G4-EN15) (G4-EN16) Emisiones directas e indirectas



Cemento
Emisiones de GEI



Concreto
Emisiones de GEI



Agregados
Emisiones de GEI



Generación de energía
Emisiones de GEI



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN19)
Reducciones de emisiones

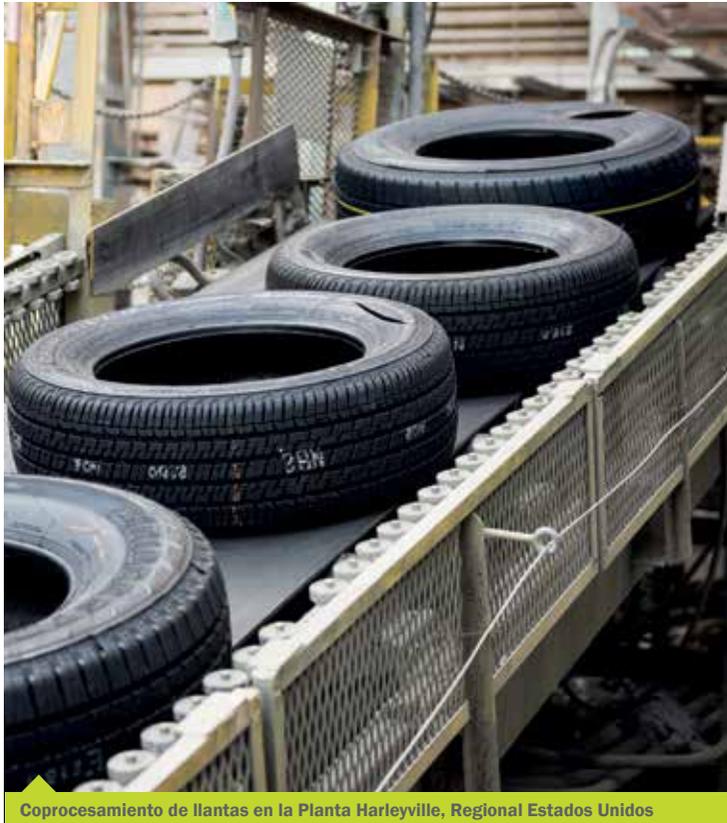


Coprocesamiento en Planta Rioclaro, Regional Colombia

Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático

El cambio climático genera riesgos y oportunidades para nuestro sector, por lo tanto trabajamos para prevenir y minimizar los impactos negativos y potenciar los efectos positivos de las operaciones.

Durante 2015 realizamos la identificación y evaluación de riesgos inherentes debidos al cambio climático y su inter-relación con los riesgos estratégicos de la compañía, lo que nos permite una gestión integrada dentro del marco estratégico definido por la organización.



Coprocetamiento de llantas en la Planta Harleyville, Regional Estados Unidos

ENTRE 2006 Y 2015 EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS, LA OPTIMIZACIÓN DEL FACTOR CLÍNKER CEMENTO Y LOS ESFUERZOS POR MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, NOS PERMITIERON REDUCIR EN 29% LOS KILOGRAMOS DE CO₂ POR TONELADA DE MATERIAL CEMENTANTE.

(G4-EC2) Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

⚠ Impacto potencial

Riesgos por cambio en la regulación

Cambios en la normatividad y estándares aplicables

1 Acuerdos internacionales

⚠ Pérdida o disminución del ingreso

2 Mercado de emisiones CO₂

⚠ Pérdida o disminución del ingreso

3 Impuestos de carbono

⚠ Pérdida o disminución del ingreso

4 Reporte obligatorio de emisiones CO₂

⚠ Afectación de la imagen de la organización

Riesgos por cambio en los parámetros físicos del clima

5 Afectación de las operaciones por eventos de la naturaleza

⚠ Pérdida o disminución del ingreso

Riesgos por otras variables relacionadas con el clima

6 Afectación seria de la reputación ante los diferentes stakeholders

⚠ Afectación de la imagen de la organización

7 Riesgos asociados a la disponibilidad, confiabilidad y variabilidad de los costos de los recursos energéticos para la operación y su uso eficiente

⚠ Pérdida o disminución del ingreso

De igual manera, seguimos avanzando en las líneas que representan las mayores oportunidades frente al cambio climático:



Mejoras en la eficiencia del consumo de energía calórica y eléctrica de las operaciones de Argos.



Sustitución de consumo calórico de combustible fósil por combustibles alternativos.



Aumento del uso de materiales alternativos en la producción de cemento (reducción del factor clínker/cemento).



Innovación en el desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios y aplicaciones bajas en intensidad de CO₂.

A futuro

- Detallar la gestión de nuestras emisiones directas a partir de planes específicos para las operaciones que permitan impulsar efectivamente el avance hacia la meta propuesta de reducción de CO₂.
- Obtener una auditoría externa para nuestro inventario de emisiones de CO₂ que avale la transparencia en el reporte y la gestión de emisiones.



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EC2)

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES



Camiones mezcladores a gas, Regional Estados Unidos

(G4-EN30) Transporte

Como parte de nuestras iniciativas de sostenibilidad, la gestión del transporte es muy importante por ser un eslabón determinante en la actividad operacional, la seguridad de nuestros colaboradores, el abastecimiento de la cadena productiva, el servicio a los clientes, la competitividad en el sector y el impacto ambiental, entre otros.

Nuestro enfoque en este tema está centrado en la eficiencia y eficacia operativa, las entregas seguras, ágiles, a tiempo y eficientes en costos; la implementación de buenas prácticas que minimicen las emisiones y la búsqueda constante de estrategias de compensación.

Para 2015, nuestra gestión estuvo concentrada en la gestión de impactos ambientales

en la que avanzamos en la medición de las emisiones directas de CO₂ (alcance 1) generadas por el transporte para el negocio de concreto y la medición de la huella de carbono (alcance 3) para el negocio del cemento. Al término de nuestra gestión en 2015, contamos con el cálculo de las emisiones directas de CO₂ generadas para la movilización de concreto en las tres regionales, en las que se estima la generación de 121,781 toneladas de CO₂. Estas emisiones están contabilizadas en las emisiones directas de CO₂ para el negocio de concreto. (G4-EN15)

Sabemos que el alcance de nuestras operaciones va más allá del impacto directo de las plantas, por lo que continuamos con el cálculo de las emisiones de CO₂ (alcance 3) correspondientes al transporte de materias primas para la elaboración

de cemento y transporte de producto terminado para la Regional Colombia, en donde se generaron 112,916 toneladas de CO₂ en 2015.

Por otro lado, también somos conscientes del impacto que generan los combustibles de fuentes fósiles, muestra de ello es la puesta en operación de 40 camiones mezcladores a gas en la Regional Estados Unidos, que permitirán la reducción de emisiones de CO₂, al aumentar el uso de combustibles más limpios como el gas.

Igualmente, seguimos comprometidos con aumentar el uso de plantas móviles que demanden una menor movilización de materias primas y producto terminado y minimicen el consumo de combustibles y las emisiones asociadas al transporte.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

► EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

▶ Agua (G4-DMA)

El agua es parte fundamental de la vida y está estrechamente relacionada con las dimensiones sociales, económicas y políticas del planeta. La adecuada gestión del recurso hídrico en la industria del cemento, el concreto y los agregados tiene relevancia debido a que se trata de un material principal y auxiliar utilizado en las operaciones directas y en la cadena de suministro, tanto para el funcionamiento de los procesos productivos como para suplir las necesidades de agua potable y saneamiento básico de los colaboradores de la compañía.

Es por esto por lo que en Argos nos hemos comprometido con hacer un uso responsable de este recurso, centrando nuestra estrategia de gestión en dos líneas de acción que contribuyan a garantizar la disponibilidad del mismo, tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés:

Uso eficiente del agua mediante la correcta cuantificación de los consumos de agua en las operaciones y la implementación de planes para su reducción, con medidas como reconversión tecnológica, reúso de agua, reducción de pérdidas, aprovechamiento de aguas lluvias, entre otras; y gestión del riesgo hídrico, a través de la identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados al consumo de agua.

Uso eficiente del agua

En línea con las metas que nos planteamos en la Política Ambiental de reducir en 30% el consumo específico de agua en la producción de cemento a 2025 y 20% en la producción de concreto para este mismo año, en 2015 continua-



Reserva artificial, Panamá, Regional Caribe y Centroamérica

(A-A1) Indicador de política ambiental



Cemento (L/t)

Consumo específico de agua en litros por tonelada

2015 ▶ 350



Concreto (L/m³)

Consumo específico de agua en litros por metro cúbico

2015 ▶ 249



Agregados (L/t)

Consumo específico de agua en litros por tonelada

2015 ▶ 64

mos con el compromiso de medir nuestra huella hídrica e implementar mejores prácticas para que los procesos sean menos intensivos en el consumo de este recurso. Es así como logramos una reducción del 46% en el consumo específico de agua en el negocio de cemento y de 8% en el negocio de concreto, con respecto a 2012. De esta manera, superamos la meta planteada inicialmente para cemento, lo que nos llevará a hacer un ejercicio de revisión de la misma.

Gestión del riesgo hídrico

Realizamos una permanente vigilancia de la oferta hídrica de las cuencas donde se encuentran ubicadas nuestras instalaciones, a través de la Global Water Tool, lo que nos permite implementar las estrategias de gestión del recurso de manera priorizada en aquellas instalaciones localizadas en zonas de estrés hídrico, es decir, en cuencas hidrográficas cuya disponibilidad de agua superficial es inferior a 1,700 m³ por persona, por año. En el último análisis realizado identificamos que el 21% de nuestras plantas se encuentran localizadas en áreas con esta condición.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

▶ AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

Resultados de nuestra gestión en 2015

Nuestras acciones para el cuidado del agua incorporan los lineamientos de los seis principios del *CEO Water Mandate*, iniciativa de la cual somos signatarios desde 2014. La siguiente información constituye nuestra Comunicación de Progreso de esta iniciativa de Pacto Global:

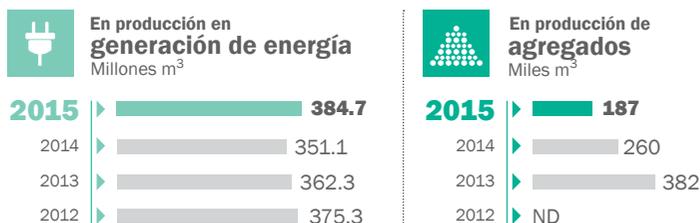
1. Operaciones directas: en línea con nuestra estrategia corporativa de gestión del recurso hídrico, en 2015 desarrollamos dos guías que permitirán mejorar la cuantificación y el reporte de los consumos de agua en nuestras operaciones. La primera, *Protocolo para el Reporte de Agua*, contiene los lineamientos para el cálculo de los indicadores relacionados con el agua, y la segunda, *Guía de Buenas Prácticas para la Cuantificación del Agua*, contiene las indicaciones para la correcta contabilidad de este recurso. Ambas son producto de la adaptación de las guías desarrolladas en el Grupo de Trabajo de Agua de la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI, por sus siglas en inglés) a través de un trabajo de campo que nos permitió detectar buenas prácticas, dificultades operativas y metodologías de operación en nuestras plantas de concreto, cemento y agregados en las regionales Estados Unidos, Colombia y Caribe y Centroamérica.

(G4-EN22) Adicionalmente, en 2015 avanzamos en la formulación e implementación de planes de manejo integral del agua en las instalaciones de cemento y concreto de la Regional Caribe y Centroamérica con una inversión de USD 130,000. Asimismo, tenemos

en ejecución proyectos para recirculación de agua industrial, como es el caso de la planta de cemento en Panamá, donde realizamos una inversión de USD 45,000 con el objetivo de minimizar los vertimientos industriales para disminuir así la captación de agua.

Por su parte, en la Regional Colombia adelantamos esfuerzos en medición de agua con instrumentos de última tecnología que permiten tener un mayor control de los flujos dentro de las instalaciones, lo que ayuda a identificar opciones de mejora e incrementar la eficiencia en el uso del recurso, con una inversión aproximada de COP 300 millones.

(G4-EN8) Captación total de agua en m³



(G4-EN10) Porcentaje y volumen total de agua reciclada y recirculada en m³

	2012		2013		2014		2015	
	m ³	%	m ³	%	m ³	%	m ³	%
Cemento	2,014,518	27.9	1,768,646	28.59	1,822,926	26.78	2,468,982	41
Concreto	392,527	17.27	516,875	20.86	965,175	30.91	551,966	20
Generación de energía	270,611	0.072	17,510	0.005	4,581	0.001	25,752,257	6.7
Agregados	ND	ND	507,314	132.72	462,047	177.09	298,376	159.3

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES



EL VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECIRCULADA EN 2015 FUE DE 29,071,581 M³.

2. Gestión de cadena de suministro

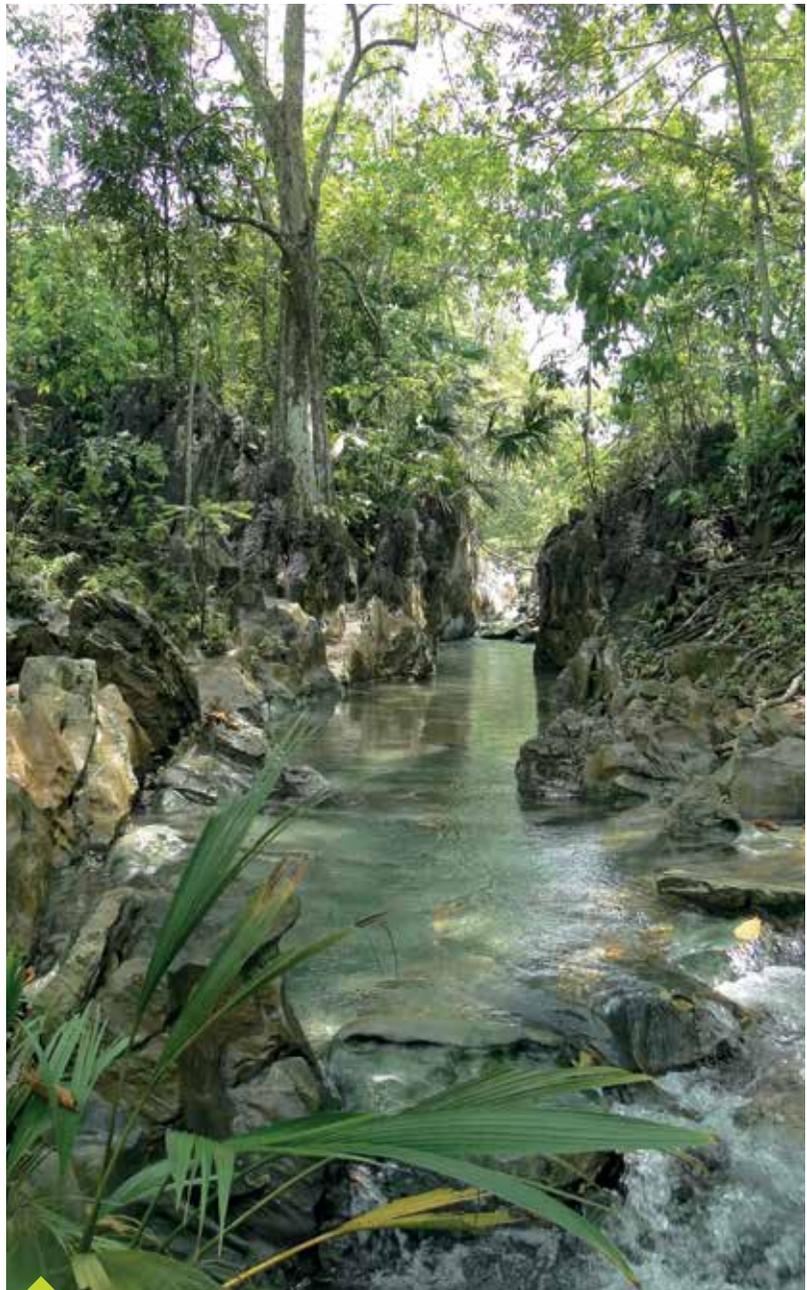
y cuencas: otro de los logros significativos de nuestra gestión fue la realización de la evaluación anual de riesgo hídrico global con la Global Water Tool, que nos permitió detectar que 319 plantas, el 21% del total en operación en las tres regionales, se encuentran en cuencas en condición de estrés hídrico.

Adicionalmente, avanzamos en el análisis de otras herramientas que nos permitirán evaluar y gestionar los riesgos hídricos a nivel local, así como considerar otros riesgos adicionales al de escasez, como por ejemplo riesgos asociados a temas de calidad del agua, inundaciones, riesgo reputacional, riesgo legal, entre otros. En 2016 definiremos cuál de las herramientas evaluadas es la más adecuada para nuestras necesidades.

EN 2015 EVALUAMOS EL RIESGO HÍDRICO GLOBAL CON LA HERRAMIENTA GLOBAL WATER TOOL. EL 79% DE NUESTRAS PLANTAS NO TIENE CONDICIÓN DE ESTRÉS HÍDRICO.

Igualmente, en 2016 planeamos expandir el alcance de la evaluación del riesgo hídrico global a nuestros proveedores críticos en las tres regionales, con el fin de determinar cuáles de ellos se encuentran localizados en zonas de estrés hídrico y trabajar de manera priorizada con ellos para avanzar en la gestión sostenible del recurso en nuestra cadena de abastecimiento.

Por otra parte, en 2015 evaluamos a 53 proveedores críticos en la Regional Colombia y a un proveedor en la Regional Caribe y Centroamérica haciendo uso del Supply Sustainability Index realizado por el MIT para Argos. También evaluamos a siete proveedores críticos en la Regional Colombia usando el índice de sostenibilidad desarrollado por conTREEbute.



Reserva natural, Rioclaro, Colombia

Entre otras acciones, destacamos nuestro seguimiento y participación en la formulación de 19 Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas y Acuíferos (POMCAs) en la Regional Colombia. En ocho de ellos fuimos elegidos para representar al sector productivo en sus Consejos de Cuenca. Además, continuamos con nuestra contribución para conservar los recursos hídricos y ecosistemas del bosque Beidler, en el sureste de Estados Unidos.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

▶ AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

3. Acciones colectivas: participamos activamente en la construcción de la mesa local del CEO Water Mandate en Colombia en conjunto con Isagen, Celsia, Postobón, Nutresa, Bancolombia, Ecopetrol y Bavaria, entre otras empresas que unifican sus buenas prácticas, gestiones y proyectos a favor del recurso hídrico.

Como parte del grupo de 25 empresas que conforman la CSI, en 2015 continuamos nuestra participación en el Grupo de Trabajo de Agua, el cual tiene como objetivo generar indicadores comunes y guías de buenas prácticas que permitan que el uso del recurso hídrico sea sostenible en la industria del cemento, el concreto y los agregados.

Aportamos, además, en las discusiones relacionadas con temas de agua en las mesas sectoriales de la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI), en la National Ready Mix Concrete Association (NRMCA), en la Portland Cement Association (PCA) y nos vinculamos con la campaña del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia: “*Todos contra el derroche*” que promueve el uso eficiente del agua para contrarrestar los efectos causados por el fenómeno de El Niño.



Reserva natural, Rioclaro, Colombia

4. Políticas públicas: por medio de nuestra participación en las asociaciones gremiales, mantenemos una actividad constante para impulsar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio mediante la generación de ideas y recomendaciones en la formulación de las normas relacionadas con el recurso hídrico. Es así como en 2015 hicimos seguimiento e intervenimos en la revisión de diferentes proyectos normativos en relación con el recurso hídrico. En la Regional Colombia participamos activamente en la revisión de proyectos de norma como el Plan Nacional de Desarrollo, la Norma de Reúso de Aguas Residuales Tratadas, la Norma de Vertimientos a Cuerpos de Aguas Marinas, entre otras, mientras que en la Regional Estados Unidos participamos de las discusiones de la norma Aguas de los Estados Unidos (WOTUS por sus siglas en inglés), a través de la ANDI y la PCA respectivamente.

5. Comunidades: nos esforzamos por entender los retos en el manejo del agua y saneamiento de las comunidades en las que operamos y vigilamos el impacto que nuestra operación pueda tener sobre dicha dinámica. Es así como en 2015, a raíz de las lecciones aprendidas en el marco del Proyecto Suizagua, en la Regional Colombia continuamos con las campañas de educación y sensibilización ambiental dirigidas a los estudiantes de las escuelas aledañas a la Planta Tolviejo.

6. Transparencia: en 2015 informamos sobre los resultados de nuestra gestión del recurso hídrico en el reporte integrado que publicamos anualmente, el cual construimos bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y en el que divulgamos los indicadores claves de desempeño desarrollados por el CSI. Adicionalmente, publicamos la Comunicación de Progreso del CEO Water Mandate y diligenciamos la encuesta del Dow Jones Sustainability Index, en el que obtuvimos por segundo año consecutivo el mejor puntaje de la industria en la gestión del recurso hídrico.

A futuro

- En 2016 implementaremos un programa de formación sobre el *Protocolo para el Reporte de Agua* y la *Guía de Buenas Prácticas para la Cuantificación del Agua* en las tres regionales.
- Continuaremos con la identificación del riesgo hídrico global para nuestras operaciones y expandiremos el alcance a nuestros proveedores críticos.
- Seleccionaremos e implementaremos la herramienta para la evaluación y gestión de riesgos hídricos a nivel local para nuestras operaciones.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

▶ AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

Biodiversidad (G4-DMA)

El valor e importancia de la biodiversidad y los servicios ambientales que esta presta, son para nuestra compañía un elemento esencial de la sostenibilidad. Por tanto, como parte de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y de la mano de importantes aliados, desarrollamos estrategias para la prevención, mitigación, corrección y compensación de nuestros impactos sobre esta. Es así como concentramos esfuerzos en dos líneas de acción: Rehabilitación de áreas intervenidas y Manejo de la biodiversidad, focos de trabajo que hacen parte de la Política Ambiental.

Rehabilitación de áreas intervenidas

Nuestra gestión se focaliza en el diseño de estrategias que permiten la rehabilitación

COMO RESULTADO DE NUESTRA GESTIÓN, EN 2015 OBTUVIMOS, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, EL MÁXIMO PUNTAJE EN EL COMPONENTE DE BIODIVERSIDAD DEL ÍNDICE DOW JONES DE SOSTENIBILIDAD.

integral de las áreas luego de finalizar las operaciones mineras, en busca de recuperar la funcionalidad ambiental, social y económica de las mismas. De esta forma, promovemos la rehabilitación de suelos que nos permite desarrollar modelos de restauración ecológica dirigidos a recuperar y, en algunas oportunidades, mejorar los servicios ecosistémicos en las áreas donde operamos.

Acorde con nuestra meta a 2025 que plantea que el 100% de las operaciones mineras deberán tener un plan de cierre establecido, a finales de 2015 la cifra de canteras con dicho plan alcanzó el 74%.

Asimismo, en 2015, el 72.7% del área intervenida liberada en las canteras activas se rehabilitó, y así se superó, para este año, la meta de tener permanentemente el 70% de nuestras áreas liberadas, rehabilitadas a 2025.

Los términos de referencia para planes de cierre o rehabilitación, formulados y divulgados en 2014, fueron ampliados en 2015 con un capítulo exclusivo que contiene los elementos y consideraciones de diseño referentes al proceso de restauración de canteras, información compartida en la IV Jornada Técnico Minera "Planeamiento minero de

A-BI1 Número y porcentaje de canteras activas con plan de cierre establecido



A-BI2 Número y porcentaje de área intervenida liberada rehabilitada



ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

corto, mediano, largo plazo y Planes de cierre en proyectos mineros”, organizada por la Gerencia de Desarrollo de Recursos, que también contó con la participación de expertos de otras empresas y al que asistieron colaboradores responsables de la planeación y producción de instalaciones de la compañía.

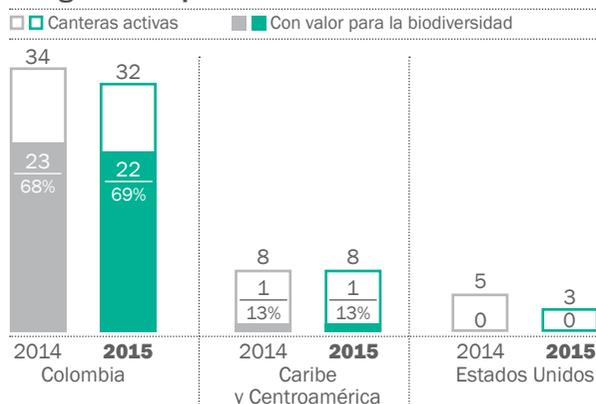
Adicionalmente, durante 2015 formulamos la segunda fase del proyecto de rehabilitación de suelos, en conjunto con la Universidad de Antioquia, que entre 2016 y 2017 continua-

rá con pruebas piloto en campo para evaluar las especies de bacterias fijadoras de nitrógeno y promotoras de crecimiento vegetal aisladas e identificadas de suelos provenientes de nuestras instalaciones durante la primera fase del proyecto.

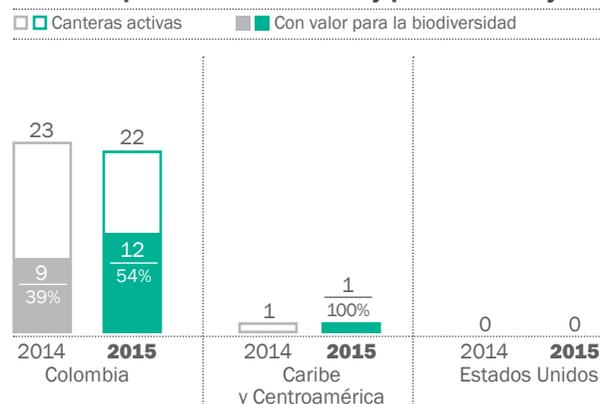
Todas nuestras acciones de gestión sobre la biodiversidad son afines a los lineamientos establecidos por la Iniciativa para la Sostenibilidad

del Cemento, de la que hacemos parte desde 2010 y en la cual participamos activamente en el Grupo de Trabajo de Biodiversidad, en el que se han definido indicadores claves para medir el desempeño de las empresas miembro, y se han formulado guías para orientar a las mismas en el desarrollo de planes de rehabilitación de canteras, planes de manejo de la biodiversidad y evaluación de impacto ambiental y social.

(CSI-B1) Número y porcentaje de canteras con gran valor para la biodiversidad



(CSI-B12) Número y porcentaje de canteras activas con valor para la biodiversidad y plan de manejo



Manejo de la biodiversidad

En esta línea de acción, y a partir de la evaluación de nuestros impactos sobre la biodiversidad, focalizamos nuestra gestión en el apropiado manejo de dichos impactos mediante el desarrollo de planes de manejo de operaciones en áreas de alto valor.

En este sentido, el año pasado, en el Grupo de Trabajo de Biodiversidad del CSI, participamos en el análisis, revisión y creación de nuevos indicadores y metodologías de gestión que permitirán evaluar la eficiencia y contundencia de las acciones que se lleguen a implementar en los planes de rehabilitación y de manejo de la biodiversidad. Para lo anterior, se espera que en 2016 se cuente con un nuevo indicador de desempeño en temas de rehabilitación de áreas intervenidas y una metodología para la evaluación de impacto neto sobre la biodiversidad en el sector del cemento, los cuales se constituirán en una herramienta fundamental que nos

permitirá proyectar un procedimiento modelo para la gestión en las tres regionales.

Complementario a lo anterior, se llevó a cabo el proceso de selección de la herramienta para la identificación y priorización

de operaciones que se encuentran en áreas de alto valor para la biodiversidad. La herramienta elegida fue Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT), la cual nos permitirá conocer riesgos potenciales relacionados con la biodiversidad por la ubicación de nuestras operaciones con respecto a áreas específicas de importancia para la misma.

(G4-EN11) Número de instalaciones con gran valor para la biodiversidad

	2014			2015		
	Activas	Nº	%	Activas	Nº	%
Regional Estados Unidos	230	1	0.4	244	1	0.4
Regional Caribe y Centroamérica	21	4	19	21	3	14.3
Regional Colombia	73	32	44.4	70	30	42.9
TOTAL	324	37	11.4	335	34	10.1

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

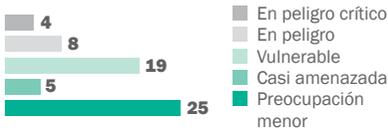
EMISIONES DE CARBONO

AGUA

► BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

(G4-EN14) Especies incluidas en la lista roja de la UICN y cuyos hábitats se encuentran en lugares impactados por la operación



ESCANEA EL CÓDIGO



(G4-EN14)
Especies amenazadas



Rana *Agalychnis Terranova*, Rioclaro, Colombia

Otros logros de nuestra gestión en 2015

En el XXXII Congreso Técnico de la Federación Interamericana de Cemento (FICEM), llevado a cabo en Ciudad de México, dimos a conocer los resultados de trabajos de investigación en rehabilitación de suelos y uso de polvillo de clínker como acondicionador de suelos con vocación agrícola. A partir de los resultados obtenidos del primer trabajo daremos inicio a ajustes en los protocolos de rehabilitación de suelos y restauración ecológica que adelantamos en nuestras operaciones. Los resultados del segundo trabajo abren la posibilidad de usos alternos a residuos generados en nuestros procesos, mitigando así, aún más, nuestros impactos y convirtiéndolos en una alternativa innovadora.

Regional Colombia

- Puesta en marcha del plan de conservación de la rana *Agalychnis terranova*, que habita en inmediaciones del Magdalena Medio donde tenemos operaciones.
- Participamos en la mesa de trabajo de la Iniciativa “Biodiversidad y Desarrollo”, Liderada por la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), el Instituto Alexander von Humboldt, el Instituto de Investigaciones Amazónicas SINCHI y Parques Nacionales de Colombia, en la cual revisamos proyectos normativos como la actualización del Manual de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad y trabajamos en propuestas de iniciativas colectivas en cuencas hidrográficas priorizadas en el país como la del canal del Dique, para la cual se está trabajando en una propuesta de rehabilitación de humedales.

228

hectáreas fueron estudiadas en biodiversidad en la Regional Caribe y Centroamérica.

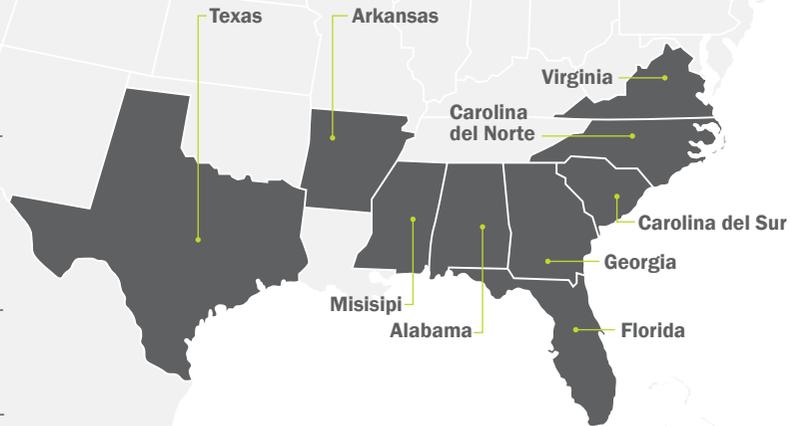
Regional Caribe y Centroamérica

- La alianza con el Instituto Smithsonian en Panamá, mediante la cual se adelantaron estudios de biodiversidad en 228 hectáreas plantadas con especies nativas e introducidas en áreas que se utilizaron para la explotación minera, permitió establecer la importancia de cada uno de los tipos de coberturas (plantación con nativas, plantación con especies introducidas, bosque secundario y de ribera) tanto para la biodiversidad como para los servicios de los nuevos ecosistemas creados, de manera especial el agua y la calidad del ambiente. Se destacan de los resultados, la presencia de 152 especies de aves (de las cuales 15 son migratorias), 37 murciélagos, 12 anfibios, 11 reptiles, 6 mamíferos pequeños y 15 de mamíferos grandes, además de 263 especies de mariposas y una nueva distribución geográfica de la rana *Diasporus citrinobapheus* para Panamá. Se logró determinar la relevancia que tienen las áreas plantadas para los servicios hidrológicos asociados al sector del canal de Panamá.



Regional Estados Unidos

- Los resultados de las alianzas estratégicas continúan. Es así como nuestras terminales Cordele, Newman, Ball Ground y Durham, así como las plantas de cemento Roberta, Harleyville y Atlanta, continuaron con la certificación otorgada por el WildLife Habitat Council (WHC), por preservar sitios especiales para conservar la biodiversidad. A estas se unieron la terminal de Manatee y las plantas Tampa y Newberry, las cuales en 2015 recibieron también la certificación.
- Contribuimos con USD 10,000 a proyectos de conservación liderados por la National Audubon Society, organización estadounidense sin ánimo de lucro dedicada a la conservación de la naturaleza, donde se destaca de manera especial nuestro apoyo al proyecto de conservación del ave migratoria *Prothonotary warbler* y uno de sus hábitats clave, el bosque Beidler en Carolina del Sur.



Ave migratoria *Prothonotary warbler*, Estados Unidos

A futuro

- Nuestra meta a largo plazo es avanzar en dirección a un impacto neto positivo sobre la biodiversidad en las áreas de influencia de nuestras operaciones, es decir, que todos los impactos negativos que podríamos generar sobre la biodiversidad sean prevenidos, mitigados, corregidos y compensados a tal punto que el balance final, en términos de condición e importancia de hábitats, sea positivo.
- Realizaremos inversiones cercanas a los USD 30,000 para la adquisición de la herramienta Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT), la cual nos orientará en la priorización de áreas de alto valor para la biodiversidad en la organización.
- Definiremos la Guía Argos para la construcción de planes de manejo de la biodiversidad, la cual contendrá los principios que el CSI ha propuesto para ellos, y que será adaptada y aplicada en cada una de nuestras regionales.
- Iniciaremos la segunda fase del proyecto de rehabilitación de suelos en asocio con la Universidad de Antioquia, el cual espera finalizarse en 2017.
- Continuaremos participando en el Grupo de Trabajo de biodiversidad del CSI.
- Mantendremos las alianzas vigentes y procuraremos nuestra participación en iniciativas locales e internacionales que busquen la conservación y recuperación de los ecosistemas.
- En la Regional Colombia continuaremos con los planes de rehabilitación de canteras, donde en 2016 invertiremos recursos estimados en COP 758 millones.
- Con los resultados obtenidos de los estudios adelantados por el Smithsonian en Panamá, estableceremos el Plan de Manejo de la Biodiversidad para los sectores que fueron plantados con especies nativas e introducidas.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

► BIODIVERSIDAD

OTRAS EMISIONES

▶ Otras emisiones (G4-DMA)

En nuestra Política Ambiental, con la finalidad de tener operaciones con estándares de ecoeficiencia más altos, hemos establecido metas de reducción para emisiones de material particulado (MP), óxidos de azufre (SO_x) y óxidos de nitrógeno (NO_x), lo que nos impulsa a implementar iniciativas para minimizar las emisiones de estos componentes más allá de los requisitos legales establecidos en las diferentes regiones en las que operamos.

Es así como estas metas contemplan una reducción efectiva de nuestras emisiones a 2025 por tonelada de clínker en 85% para material particulado (MP) y en 65% para óxidos de azufre (SO_x). Igualmente, nuestro objetivo es mantener estables las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x) en los niveles de 2012.

Como miembros de la Iniciativa de Cemento Sostenible (CSI por sus siglas en inglés) controlamos y monitoreamos las emisiones atmosféricas de acuerdo con lo establecido en la "Guía para el monitoreo y reporte de las emisiones en la industria de cemento", lo que nos permite referenciarlos con las mejores prácticas internacionales del sector y adaptar las mismas a nuestras operaciones.

Nuestra gestión

En 2015 alcanzamos una disminución de 76% en las emisiones de material particulado (MP) comparado con nuestra línea base de 2012. Esto, debido principalmente a la optimización y renovación tecnológica de los sistemas de control de material particulado, incluyendo cambio de electrofiltros y otros sistemas a equipos más eficientes, lo que demandó una inversión de USD 2.7 millones en la Regional Estados Unidos y de COP 12,869 millones (USD 4,087) en la Regional Colombia.

Adicionalmente, en la Regional Estados Unidos invertimos USD 10.7 millones en proyectos para dar cumplimiento a los parámetros de emisiones atmosféricas contemplados en las Normas nacionales de emisión de contaminantes del aire peligrosos, NESHAP, y estándares para la incineración de residuos industriales y de construcción, CISWI, por sus siglas en inglés.



Molienda Guyana Francesa, Regional Caribe y Centroamérica

EN 2015 INVERTIMOS COP 847.5 MILLONES EN CONTROL DE FUENTES DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE.

También realizamos el control de fuentes dispersas en áreas de almacenamiento y transporte de materiales para las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica, lo que implicó una inversión de COP 847.6 millones (USD 269,125) y USD 1.4 millones, respectivamente.

Durante 2015, las emisiones de óxidos de azufre (SO_x) mostraron un alza con respecto al año anterior y alcanzaron los 0.31 kilogramos de SO_x por tonelada de clínker, comportamiento asociado principalmente al aumento del consumo de carbón a raíz de la escasez de gas natural en el mercado energético de la Regional Colombia. Sin embargo, en línea con la meta establecida en la Política Ambiental, el equipo de la regional avanzó en la identificación de iniciativas y proyectos que le permitirán mantener sus niveles de emisión por debajo de las metas establecidas por la compañía.

Nuestras emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x) disminuyeron, al llegar a 1.4 kilogramos de NO_x por tonelada de clínker, lo que se explica por la menor participación del gas como energético de la Regional Colombia y las optimizaciones en la operación de las plantas de Caribe y Estados Unidos.

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE Y MATERIALES

EMISIONES DE CARBONO

AGUA

BIODIVERSIDAD

▶ OTRAS EMISIONES

Casos de éxito

- Nuestra Planta Yumbo realizó una reconversión tecnológica que implicó la instalación de un sistema de filtros de mangas, los cuales tienen una mayor eficiencia en la captura de material particulado. Esta actividad permitió a la planta obtener una reducción de emisiones específicas de material particulado del 18%.
- La Planta Rioclaro reemplazó un filtro electrostático por un nuevo filtro de mangas, con lo que obtuvo una reducción del 20% en sus emisiones específicas de material particulado.
- En la Regional Estados Unidos, la Planta Newberry cambió un filtro electrostático por un filtro de mangas, y redujo así en 24% sus emisiones de material particulado.
- La Planta Piedras Azules, de la Regional Caribe y Centroamérica, instaló un medidor en línea multiparamétrico para conocer en tiempo real nuestras emisiones y definir acciones que permitan controlarlas. El mejor control operacional permitió obtener una reducción de emisiones específicas de óxido de nitrógeno (NO_x) del 13%.

A futuro

- Continuar la implementación de las mejores prácticas de control y reducción de emisiones que permitan alcanzar las metas establecidas por la Política Ambiental.
- Lograr la estabilidad en la operación de los equipos de monitoreo en línea instalados para alcanzar los estándares de control operacional de la industria.
- Avanzar con la ampliación en cobertura de la medición de otros contaminantes menores en nuestras operaciones.

Como parte de nuestros compromisos con el CSI, incluimos en este reporte los resultados de nuestro desempeño respecto a la emisión de NO_x, SO_x, MP y otros contaminantes menores como compuestos orgánicos volátiles y metales pesados. (ver Tabla CSI en Anexos).

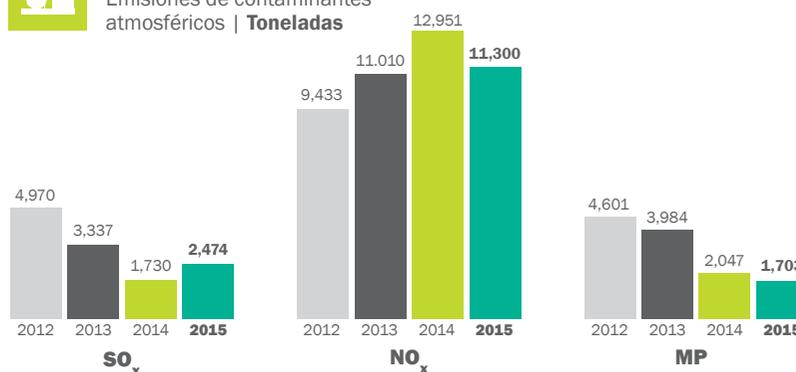
Las inversiones realizadas en 2015, que suman USD 5.3 millones, nos han permitido alcanzar una cobertura con monitoreo en línea de nuestras operaciones cementeras del 83% de nuestra producción. Así, logramos avanzar hacia un control operacional más estricto lo que a su vez nos permitirá mejorar nuestro desempeño en las metas de reducción de emisiones.

(G4-EN21) Emisiones absolutas



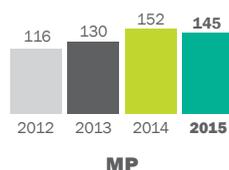
Cemento

Emisiones de contaminantes atmosféricos | Toneladas



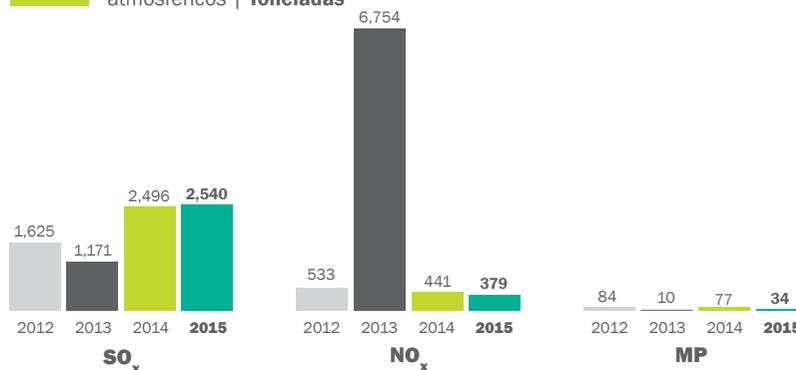
Concreto

Emisiones de contaminantes atmosféricos | Toneladas



Generación de energía

Emisiones de contaminantes atmosféricos | Toneladas



ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

CAMBIO CLIMÁTICO

AGUA

BIODIVERSIDAD

▶ OTRAS EMISIONES



Interior Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

8

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, febrero 25 de 2016

A los señores accionistas de Cementos Argos S. A. y al público en general:

En mi calidad de representante legal certifico que los estados financieros consolidados con corte al 31 de diciembre de 2015 que se han hecho públicos no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S. A. durante el correspondiente periodo.



Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
Cementos Argos S. A.

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, febrero 25 de 2016

A los señores accionistas de Cementos Argos S. A.:

Los suscritos representante legal y gerente corporativo de contabilidad de Cementos Argos S. A., certificamos que los estados financieros consolidados de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la compañía durante los años terminados en 31 de diciembre de 2015 y 2014 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con las normas de información financiera aplicables en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
Cementos Argos S. A.



Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T. P. 47208-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Deloitte.

A los accionistas de CEMENTOS ARGOS S. A.:

He auditado los estados financieros consolidados de CEMENTOS ARGOS S.A. y sus subordinadas, los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera Consolidada al 31 de diciembre de 2015 y el estado consolidado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y, un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, ajustados a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se incluyen para propósitos comparativos.

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros consolidados están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros consolidados. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, con base en mis auditorías los estados financieros consolidados antes mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de CEMENTOS ARGOS S.A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.



SEBASTIÁN BEDOYA CARDONA

Revisor Fiscal

T.P. 166.002-T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

25 de febrero de 2016

CEMENTOS ARGOS S. A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Notas	2015	2014	1 de enero de 2014
ACTIVO				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 545.708	\$ 525.864	\$ 504.395
Instrumentos financieros derivados	6	22.114	23.067	-
Otros activos financieros corrientes	7	3.676	2.953	10.832
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	8	1.071.587	932.857	668.645
Saldos a favor de impuestos	9	278.959	153.518	83.963
Inventarios	10	727.709	556.887	364.587
Activos biológicos	11	-	304	-
Gastos pagados por anticipado		64.268	59.728	46.424
Activos no corrientes mantenidos para la venta	18	10.114	7.725	15.090
Total activo corriente		\$ 2.724.135	\$ 2.262.903	\$ 1.693.936
Activo no corriente				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	8	35.628	12.686	22.481
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	12	81.857	75.432	60.980
Instrumentos financieros derivados	6	324	168	2.272
Otros activos financieros no corrientes	7	1.466.654	1.730.717	1.471.310
Otros activos intangibles, neto	14	1.202.700	1.096.971	998.862
Activos biológicos	11	20.242	66.970	61.767
Propiedad, planta y equipo, neto	15	9.373.182	7.816.626	5.543.106
Propiedades de inversión, neto	16	153.033	61.067	62.513
Crédito mercantil	17	1.836.087	1.397.450	1.043.153
Activo por impuesto diferido	9	550.883	313.784	190.206
Gastos pagados por anticipado y otros activos		2.273	2.762	6.302
Total activo no corriente		\$ 14.722.863	\$ 12.574.633	\$ 9.462.952
TOTAL ACTIVOS		\$ 17.446.998	\$ 14.837.536	\$ 11.156.888
PASIVO				
Pasivo corriente				
Obligaciones financieras	19	1.186.029	527.552	278.263
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	22	988.134	783.588	577.755
Impuestos, gravámenes y tasas	9	323.805	182.084	216.276
Pasivo por beneficios a empleados	23	145.041	115.130	114.523
Provisiones corrientes	24	86.055	33.023	39.216
Otros pasivos financieros	25	45.019	35.416	30.238
Instrumentos financieros derivados	6	-	-	932
Bonos en circulación y acciones preferenciales	26	426.638	395.603	353.372
Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos	25	154.955	111.823	86.796
Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta	18	856	856	8.935
Total pasivo corriente		\$ 3.356.532	\$ 2.185.075	\$ 1.706.306
Pasivo no corriente				
Obligaciones financieras	19	2.243.125	1.942.733	400.180
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	22	10.495	8.937	12.185
Pasivo por beneficios a empleados	23	245.395	234.389	240.382
Otros pasivos financieros	25	-	32.850	51.897
Instrumentos financieros derivados	6	172.156	126.704	45.986
Impuestos por pagar	9	-	446	-
Provisiones	24	186.920	177.081	143.559
Bonos en circulación y acciones preferenciales	26	1.822.157	2.075.558	1.742.006
Otros pasivos	25	8.720	25.537	25.476
Pasivo por impuesto diferido	9	663.992	514.103	357.957
Total pasivo no corriente		\$ 5.352.960	\$ 5.138.338	\$ 3.019.628
TOTAL PASIVO		\$ 8.709.492	\$ 7.323.413	\$ 4.725.934
PATRIMONIO (Ver estado adjunto)		\$ 8.737.506	\$ 7.514.123	\$ 6.430.954
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 17.446.998	\$ 14.837.536	\$ 11.156.888

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A. Y SUBSIDIARIAS

Estado del resultado integral consolidado

Años que terminaron el 31 de diciembre

(Millones de pesos colombianos, excepto la utilidad por acción)

	Notas	2015	2014
Operaciones continuadas			
Ingresos operacionales	32	\$ 7.912.003	\$ 5.817.129
Costos de la mercancía vendida	10	6.097.927	4.485.753
Utilidad bruta		\$ 1.814.076	\$ 1.331.376
Gastos de administración	34	598.662	451.845
Gastos de venta	35	264.387	235.558
Otros ingresos (gastos) operacionales, netos	36	(11.608)	(36.953)
Deterioro de valor de crédito mercantil y activos		234	603
Utilidad operativa		\$ 939.185	\$ 606.417
Gastos financieros, netos	38	274.963	230.596
Ganancia por diferencia en cambio, neta		33.107	65.494
Participación neta en el resultado de asociadas y negocios conjuntos		(787)	4.440
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		\$ 696.542	\$ 445.755
Impuesto sobre la renta	9	126.905	162.530
Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas	39	\$ 569.637	\$ 283.225
Operaciones discontinuadas neta, después de impuestos	18	(13.315)	21.590
Utilidad neta del ejercicio		\$ 556.322	\$ 304.815
Resultado del período atribuible a:			
Participaciones controladoras		491.357	272.102
Participaciones no controladoras	31	64.965	32.713
Utilidad neta del ejercicio		\$ 556.322	\$ 304.815
OTRO RESULTADO INTEGRAL NETO DE IMPUESTOS			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
(Pérdidas) ganancias por nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos		\$ (9.982)	\$ 9.336
(Pérdidas) ganancias de inversiones patrimoniales medidas a valor razonable		(257.854)	257.606
Impuesto sobre la renta de los componentes que no serán reclasificados		3.830	(2.990)
Total partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		\$ (264.006)	\$ 263.952
Partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
(Pérdidas) ganancias netas de instrumentos en coberturas de flujo de efectivo		(5.929)	4.355
Diferencias de cambio por conversión de negocios en el extranjero		1.235.118	785.619
Impuesto sobre la renta de los componentes que serán reclasificados		(3.534)	1.704
Total partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		\$ 1.225.655	\$ 791.678
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ 961.649	\$ 1.055.630
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$ 1.517.971	\$ 1.360.445
Otro resultado integral atribuible a:			
Participaciones controladoras		836.090	974.784
Participaciones no controladoras		125.559	80.846
Otro resultado integral		\$ 961.649	\$ 1.055.630
Resultado integral total atribuible a:			
Participaciones controladoras		1.327.447	1.246.886
Participaciones no controladoras		190.524	113.559
Resultado integral total		\$ 1.517.971	\$ 1.360.445
Utilidad por acción:			
Básica, utilidad atribuible a las participaciones controladoras	40	426,65	236,27
Básica, utilidad de operaciones continuadas atribuible a las participaciones controladoras		438,21	217,52
Básica, utilidad de operaciones discontinuadas atribuible a las participaciones controladoras		(11,56)	18,75

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Jorge Mario Velásquez J.
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
 Gerente corporativo de Contabilidad
 T.P. 47208-T
 (Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
 Revisor fiscal
 T.P. 166002-T
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.
 (Ver informe adjunto)

Estado de cambios en el patrimonio consolidado

Años que terminaron el 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Otras reservas	Resultados acumulados	Otro resultado integral y otras participaciones	Total patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2014	1.558.290	(113.797)	15.744	1.188.662	1.830.258	1.552.365	6.031.522	399.432	6.430.954
Resultado del período	-	-	-	-	272.102	-	272.102	32.713	304.815
Otro resultado integral del período, neto de impuesto de renta	-	-	-	-	-	974.784	974.784	80.846	1.055.630
Resultado integral del período	-	-	-	-	272.102	974.784	1.246.886	113.559	1.360.445
Dividendos distribuidos en efectivo	-	-	-	(7.468)	(183.710)	-	(191.178)	(35.948)	(227.126)
Apropiación de reservas	-	-	3.387	5.629	(9.016)	-	-	-	-
Liberación de reservas	-	-	-	(48.325)	48.325	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	-	-	(39.595)	-	(39.595)	(10.555)	(50.150)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	1.558.290	(113.797)	19.131	1.138.498	1.918.364	2.527.149	7.047.635	466.488	7.514.123
Saldo al 1 de enero de 2015	1.558.290	(113.797)	19.131	1.138.498	1.918.364	2.527.149	7.047.635	466.488	7.514.123
Resultado del período	-	-	-	-	491.357	-	491.357	64.965	556.322
Otro resultado integral del período, neto de impuesto de renta	-	-	-	-	-	836.090	836.090	125.559	961.649
Resultado integral del período	-	-	-	-	491.357	836.090	1.327.447	190.524	1.517.971
Dividendos distribuidos en efectivo	-	-	-	-	(204.998)	-	(204.998)	(39.683)	(244.681)
Apropiación de reservas	-	-	2.025	16.292	(18.317)	-	-	-	-
Otros movimientos en reservas	-	-	-	38.493	(38.493)	-	-	-	-
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	23.005	23.005
Impuesto a la riqueza	-	-	-	(54.324)	(374)	-	(54.698)	(9)	(54.707)
Otras variaciones	-	-	-	(9.883)	(9.883)	(43)	(9.926)	(8.279)	(18.205)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	1.558.290	(113.797)	21.156	1.138.959	2.137.656	3.363.196	8.105.460	632.046	8.737.506

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Jorge Mario Velásquez J.
Répresentante legal
(Ver certificación adjunta)


Oscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de flujos de efectivo consolidado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Notas	2015	2014
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad		\$ 556.322	\$ 304.815
Ajustes para conciliar la utilidad:			
Depreciación y amortización		580.271	381.422
Impuesto sobre la renta		126.905	162.687
Gastos financieros, netos		277.165	239.844
Provisiones, planes de beneficios definidos post-empleo y de largo plazo		27.950	4.938
Deterioro de valor (reversiones)		21.724	14.226
Pérdida por diferencia en cambio		282.032	150.227
Pérdida por medición a valor razonable		10.261	1.562
Participación en la pérdida (ganancia) de asociadas y negocios conjuntos		787	(7.983)
Pérdida por disposición de activos no corrientes		864	1.170
Otros ajustes para conciliar la ganancia		(32.763)	(59.794)
Cambio en el capital de trabajo de:			
Incrementos en los inventarios		(58.376)	(28.940)
Disminuciones en deudores y otras cuentas por cobrar		605.170	167.110
Disminuciones en acreedores y otras cuentas por pagar		(1.110.080)	(710.769)
Total ajustes para conciliar la utilidad		731.910	315.700
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		\$ 1.288.232	\$ 620.515
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	42	(43.701)	(1.558.398)
Adquisición de activos financieros		(284)	(9.217)
Producto de la venta de activos financieros		8.867	14.775
Compras de participaciones en asociadas y negocios conjuntos		(170)	(1.753)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión		27.054	65.318
Compras de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión		(688.177)	(532.203)
Importes procedentes de la venta de activos intangibles		-	1.868
Compras de activos intangibles		(15.740)	(21.062)
Importes procedentes de la venta de otros activos a largo plazo		-	210
Compras de otros activos a largo plazo		-	(2.683)
Dividendos recibidos		31.167	26.197
Cobros procedentes de contratos de derivados financieros		(90.221)	45.192
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		\$ (771.205)	\$ (1.971.756)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Importes procedentes de préstamos		3.310.956	4.608.471
Pagos de préstamos e instrumentos de deuda		(3.123.908)	(3.232.653)
Importes procedentes de emisión de bonos		-	600.000
Pagos de bonos en circulación		(191.400)	(192.575)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(44.991)	(29.615)
Dividendos pagados	30	(241.226)	(223.671)
Dividendos pagados sobre acciones preferentes		(48.325)	(48.325)
Intereses pagados		(257.037)	(171.645)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación		\$ (595.931)	\$ 1.309.987
Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por operaciones			
		\$ (78.904)	\$ (41.254)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo		98.748	55.886
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo		19.844	14.632
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período		532.371	517.739
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 552.215	\$ 532.371

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)



Concreto de alta resistencia, Centro Argos para la Innovación, Medellín, Colombia

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, febrero 25 de 2016

A los señores accionistas de Cementos Argos S. A. y al público en general:

En mi calidad de representante legal certifico que los Estados financieros separados con corte al 31 de diciembre de 2015, que se han hecho públicos, no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S. A., durante el correspondiente período.



Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
Cementos Argos S. A.

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Barranquilla, febrero 25 de 2016

A los señores accionistas de Cementos Argos S. A.:

Los suscritos Representante legal y gerente corporativo de contabilidad de Cementos Argos S. A., certificamos que los estados financieros separados de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la compañía durante los años terminados en 31 de diciembre de 2015 y 2014 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2015 y 2014.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con las normas de información financiera aplicables en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
Cementos Argos S. A.



Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente Corporativo de Contabilidad
T. P. 47208-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL



A los accionistas de CEMENTOS ARGOS S. A.:

He auditado los estados financieros de CEMENTOS ARGOS S.A., los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2015 y el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y, un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, ajustados a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se incluyen para propósitos comparativos.

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CEMENTOS ARGOS S.A. al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Además, basado en el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y se han implementado los mecanismos para la prevención y control de lavado de activos de acuerdo con lo establecido por la Superintendencia Financiera. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.

SEBASTIÁN BEDOYA CARDONA

Revisor Fiscal

T.P. 166.002-T

Designado por Deloitte & Touche Ltda.

25 de febrero de 2016

Estado de situación financiera separado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Notas	2015	2014	1 de enero de 2014
ACTIVO				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 45.607	\$ 169.783	\$ 250.783
Instrumentos financieros derivados	6	22.114	23.067	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	8	1.120.302	1.634.988	592.213
Saldos a favor de impuestos	9	158.725	74.078	26.331
Inventarios	10	134.697	114.255	94.772
Gastos pagados por anticipado		14.954	16.146	23.275
Activos no corrientes mantenidos para la venta	17	2.389	-	-
Total activo corriente		\$ 1.498.788	\$ 2.032.317	\$ 987.374
Activo no corriente				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	747.857	473.365	670.310
Inversiones en subsidiarias	13	6.609.054	5.512.824	4.590.275
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	12	56.295	40.465	39.638
Instrumentos financieros derivados	6	324	168	2.272
Otros activos financieros	7	1.453.087	1.711.848	1.450.142
Otros activos intangibles, neto	14	406.808	432.085	436.560
Activos biológicos	11	20.242	15.348	15.902
Propiedad, planta y equipo, neto	15	1.927.152	1.658.357	1.525.436
Propiedades de inversión, neto	16	101.674	10.132	11.451
Total activo no corriente		\$ 11.322.493	\$ 9.854.592	\$ 8.741.986
TOTAL ACTIVOS		\$ 12.821.281	\$ 11.886.909	\$ 9.729.360
PASIVO				
Pasivo corriente				
Obligaciones financieras	18	663.416	222.498	60.589
Pasivos comerciales y otras cuentas por pagar	21	599.689	886.339	396.395
Impuestos, gravámenes y tasas	9	152.586	97.071	143.292
Pasivo por beneficios a empleados	22	81.777	64.998	74.504
Provisiones	23	9.403	15.199	10.353
Otros pasivos financieros	24	45.019	35.416	30.238
Bonos en circulación y acciones preferenciales	25	426.638	395.603	353.372
Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos		88.525	83.432	53.471
Total pasivo corriente		\$ 2.067.053	\$ 1.800.556	\$ 1.122.214
Pasivo no corriente				
Obligaciones financieras	18	216.621	283.425	320.066
Pasivos comerciales y otras cuentas por pagar	21	8.543	6.316	-
Pasivo por beneficios a empleados	22	231.036	226.158	234.732
Otros pasivos financieros	24	-	32.850	51.897
Instrumentos financieros derivados	6	160.033	123.031	45.986
Provisiones	23	37.854	39.840	44.384
Bonos en circulación y acciones preferenciales	25	1.822.157	2.075.558	1.742.006
Otros pasivos		15.830	-	-
Pasivo por impuesto diferido	9	189.183	205.342	123.960
Total pasivo no corriente		\$ 2.681.257	\$ 2.992.520	\$ 2.563.031
TOTAL PASIVO		\$ 4.748.310	\$ 4.793.076	\$ 3.685.245
PATRIMONIO (Ver estado adjunto)		\$ 8.072.971	\$ 7.093.833	\$ 6.044.115
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 12.821.281	\$ 11.886.909	\$ 9.729.360

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A.

Estado del resultado integral separado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Notas	2015	2014
Operaciones continuadas			
Ingresos operacionales	30	\$ 1.898.076	\$ 1.702.090
Costos de la mercancía vendida		1.199.098	1.028.642
Utilidad bruta		\$ 698.978	\$ 673.448
Gastos de administración	31	281.472	227.868
Gastos de venta	32	90.285	88.459
Otros ingresos operacionales	33	37.610	43.021
Otros egresos operacionales	33	44.016	87.075
Utilidad operativa		\$ 320.815	\$ 313.067
Ingresos financieros	34	66.420	73.003
Gastos financieros	35	236.947	220.631
Ganancia (pérdida) por la diferencia en cambio, neta		23.784	58.644
Participación neta en el resultado de inversiones		355.258	155.008
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		\$ 529.330	\$ 379.091
Impuesto sobre la renta	9	28.834	123.853
Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas		\$ 500.496	\$ 255.238
Operaciones discontinuadas neta, después de impuestos		(1.844)	24.551
Utilidad neta del ejercicio		\$ 498.652	\$ 279.789
OTRO RESULTADO INTEGRAL NETO DE IMPUESTOS			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos		\$ (7.562)	\$ 9.479
Ganancias (pérdidas) de inversiones patrimoniales medidas a valor razonable		(259.221)	256.182
Impuesto sobre la renta de los componentes que no serán reclasificados		3.836	(2.995)
Total partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		\$ (262.947)	\$ 262.666
Partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período:			
Ganancias (pérdidas) netas de instrumentos en coberturas de flujo de efectivo		(5.813)	4.364
Diferencias de cambio por conversión de negocios en el extranjero		1.146.823	737.290
Impuesto sobre la renta de los componentes que serán reclasificados		(3.536)	1.706
Total partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período		\$ 1.137.474	\$ 743.360
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ 874.527	\$ 1.006.026
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$ 1.373.179	\$ 1.285.815

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

Estado de cambios en el patrimonio separado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Acciones propias readquiridas	Reserva	Otras reservas	Resultados acumulados	Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos	Ganancias y pérdidas de inversiones patrimoniales	Ganancia neta coberturas de flujo de efectivo	Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero	Impuesto sobre la renta	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2014	1.558.290	(113.797)	14.241	1.188.662	1.842.616	5.043	1.389.942	(13.528)	178.819	(6.173)	6.044.115
Resultado del período	-	-	-	-	279.789	-	-	-	-	-	279.789
Otro resultado integral del período, neto de impuesto de renta	-	-	-	-	-	9.479	256.182	4.364	737.290	(1.289)	1.006.026
Resultado integral del período	-	-	-	-	279.789	9.479	256.182	4.364	737.290	(1.289)	1.285.815
Dividendos distribuidos en efectivo	-	-	-	(7.467)	(183.710)	-	-	-	-	-	(191.177)
Apropiación de reservas	-	-	-	(48.325)	48.325	-	-	-	-	-	-
Participación en patrimonio de subsidiarias	-	-	1.820	5.628	(52.368)	-	-	-	-	-	(44.920)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	1.558.290	(113.797)	16.061	1.138.498	1.934.652	14.522	1.646.124	(9.164)	916.109	(7.462)	7.093.833
Saldo al 1 de enero de 2015	1.558.290	(113.797)	16.061	1.138.498	1.934.652	14.522	1.646.124	(9.164)	916.109	(7.462)	7.093.833
Resultado del período	-	-	-	-	498.652	-	-	-	-	-	498.652
Otro resultado integral del período, neto de impuesto de renta	-	-	-	-	-	(7.562)	(259.221)	(5.813)	1.146.823	301	874.528
Resultado integral del período	-	-	-	-	498.652	(7.562)	(259.221)	(5.813)	1.146.823	301	1.373.180
Dividendos distribuidos en efectivo	-	-	-	-	(204.998)	-	-	-	-	-	(204.998)
Apropiación de reservas	-	-	-	38.493	(38.493)	-	-	-	-	-	-
Impuesto a la riqueza	-	-	-	(40.604)	-	-	-	-	-	-	(40.604)
Participación en patrimonio de subsidiarias	-	-	419	2.572	(151.431)	-	-	-	-	-	(148.440)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	1.558.290	(113.797)	16.480	1.138.959	2.038.382	6.960	1.386.903	(14.977)	2.062.932	(7.161)	8.072.971

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

CEMENTOS ARGOS S. A.

Estado de flujos de efectivo separado

Al 31 de diciembre
(Millones de pesos colombianos)

	2015	2014
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad	\$ 498.652	\$ 279.789
Ajustes para conciliar la utilidad:		
Depreciación y amortización	111.194	55.809
Impuesto de renta	(4.790)	64.259
Gastos financieros, neto	195.861	173.089
Provisiones, planes de beneficios definidos post-empleo y de largo plazo	17.140	19.357
Deterioro de valor (reversiones)	2.838	5.655
(Ganancia) pérdida por diferencia en cambio	(76.634)	(70.855)
(Ganancia) pérdida por medición a valor razonable	(4.895)	555
Participación en la (ganancia) pérdida de inversiones	(355.258)	(179.559)
(Ganancia) pérdida por disposición de activos no corrientes	(2.156)	8.200
Otros ingresos y gastos no efectivos	21.198	-
Cambio en el capital de trabajo de:		
Incrementos en los inventarios	(20.447)	(21.384)
Incremento en deudores y otras cuentas por cobrar	19.776	(817.918)
Disminución en otros activos	1.193	9.268
Incremento en acreedores y otras cuentas por pagar	385.507	643.565
Incremento (disminución) en obligaciones laborales	16.779	(9.506)
Disminución en provisiones	(20.045)	(27.629)
Incremento en otros pasivos	5.092	29.961
Total ajustes para conciliar la ganancia (pérdida)	292.353	(117.133)
Flujos netos de efectivo originados por actividades de la operación	\$ 791.005	\$ 162.656
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de participaciones en subsidiarias	(5.462)	(2.656)
Compras de participaciones en asociadas y negocios conjuntos	-	(827)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	5.040	44.555
Compras de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(387.013)	(221.592)
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	-	1.866
Compras de activos intangibles	(10.831)	(19.225)
Dividendos recibidos	153.390	133.246
Otros flujos de efectivo de actividades de inversión	215.843	(406.380)
Flujos netos de efectivo originados por actividades de inversión	\$ (29.033)	\$ (471.013)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos	1.550.030	3.055.104
Pagos de préstamos e instrumentos de deuda	(1.704.208)	(2.569.099)
Pago de pasivos por arrendamiento financiero	(19.782)	(4.670)
Intereses pagados	(192.486)	(202.215)
Dividendos pagados	(201.543)	(187.723)
Dividendos pagados sobre acciones preferenciales	(48.325)	(48.325)
Otros flujos de efectivo de actividades de financiación	(269.834)	184.285
Flujos netos de efectivo originados por actividades de financiación	\$ (886.148)	\$ 227.357
Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por operaciones	\$ (124.176)	\$ (81.000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período	169.783	250.783
Efectivo y efectivo equivalente al final del período	\$ 45.607	\$ 169.783

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


Jorge Mario Velásquez J.
Representante legal
(Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio C.
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)


Sebastián Bedoya Cardona
Revisor fiscal
T.P. 166002-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver informe adjunto)

TABLA CSI

2015

Protección del clima		Unidad
Emisiones totales de CO ₂ - brutas	7.12	Mio. tonCO ₂ /año
Emisiones totales de CO ₂ - netas	6.97	Mio. tonCO ₂ /año
Emisiones específicas de CO ₂ - brutas	614	KgCO ₂ /ton material cementante
Emisiones específicas de CO ₂ - netas	601	KgCO ₂ /ton material cementante
Combustibles y materiales		
Consumo específico de energía en la producción de clínker	3,900	MJ/ton Clínker
Uso de combustibles alternativos (% del consumo de energía térmica)	5.9	%
Uso de biomasa como combustible (%del consumo de energía térmica)	0.2	%
Uso de materiales alternativos (%del total de materias primas empleadas para la producción de cemento)	10.3	%
Relación clínker/cemento	71.5	%
Seguridad industrial y salud ocupacional		
Número de fatalidades de empleados directos	1	
Índice de fatalidad para empleados directos	1.01	Número de fatalidades en un año/ número de empleados directos) x10,000
Número de fatalidades de contratistas	0	
Número de fatalidades de terceros	6	
Número de LTIs de empleados directos	63	
Índice de frecuencia (LTI FR) de lesiones con tiempo perdido (LTI) de empleados directos	2.6	Número de lesiones con tiempo perdido x 1.000.000 horas/total real de horas trabajadas en un año
Número de LTIs (empleados indirectos y contratistas)	42	
Índice de frecuencia (LTI FR) de lesiones con tiempo perdido (LTI) de empleados indirectos	1.64	Número de lesiones con tiempo perdido x 1.000.000 horas/total real de horas trabajadas en un año
Número total de lesiones con tiempo perdido (LTI)	105	
Verificación de los datos de seguridad industrial y salud ocupacional	Anual	
Reducción de emisiones		
KPI 1- Cobertura total (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo, continuos o discontinuos, para material particulado, NO _x , SO ₂ , VOC/THC, metales pesados)	16	%
KPI 2 - Cobertura con monitoreo continuo de emisiones (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo continuo para material particulado, NO _x , SO ₂)	87	%
KPI 3 - Emisiones absolutas de material particulado	1,399	ton MP / año
KPI 3 - Emisiones específicas de material particulado	173	g MP /ton clínker
KPI 3 - Emisiones absolutas de NO _x	11,300	ton NO _x / año
KPI 3 - Emisiones específicas de NO _x	1,399	g NO _x /ton clínker
KPI 3 - Emisiones absolutas de SO ₂	2,474	ton SO ₂ / año
KPI 3- Emisiones específicas de SO ₂	306	g SO ₂ /ton clínker
Verificación de los datos de emisiones por un tercero	Anual	



ESCANEA EL CÓDIGO



Tabla de indicadores ambientales de CSI

Impactos locales

% de canteras activas que cuentan con un plan de cierre establecido	74	%
% de operaciones que cuentan con planes de relacionamiento con las comunidades	75	%
Plantas de cemento	100	%
Plantas de concreto	70*	%
Moliendas	47	%
Puertos y terminales	82*	%

Biodiversidad

% de canteras activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad	53.5	%
% de canteras activas con gran valor para la biodiversidad en las que se cuenta con plan de manejo de la biodiversidad	57	%

Agua

Captación total de aguas (GRI-EN8)	10,606,830.248	M ³
Vertimiento total de aguas (GRI-EN22)	2,532,500.75	M ³
Consumo total de agua	8,075,420.36	M ³
Instalaciones que cuentan con sistemas de recirculación de agua	72%	M ³

*No se reporta información de Estados Unidos

Autoevaluación de la aplicación de principios y contenidos de Reporte Integrado

Elaboramos el Reporte Integrado 2015 siguiendo los principios y elementos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (International Integrated Report Council, IIRC), con el fin de comunicar de forma adecuada a los grupos de interés, los aspectos materiales que influyen en la capacidad de nuestra organización para generar valor en articulación con la estrategia y modelo de negocio, teniendo en cuenta los distintos riesgos y oportunidades.

En este Reporte presentamos los avances en el direccionamiento de la estrategia de manera integrada. Además, publicamos el Informe Anual 2015, un informe más conciso y amigable en el que describimos los asuntos más significativos para la organización, el seguimiento a la gestión de 2015 en relación con años anteriores, nuestros retos, oportunidades y metas de cara al futuro.

A continuación presentamos los principales avances del Reporte Integrado 2015 en términos de la integración de la información financiera y no financiera, siguiendo los principios y elementos de contenido del marco de reporte integrado:

Directrices aplicadas de Reporte Integrado

Enfoque estratégico y orientación futura

En el Reporte Integrado 2015, empezamos por describir en la sección “Informe de Gestión” que se presenta en la Asamblea General de Accionistas, los principales resultados y la estrategia para cada uno de los negocios y operaciones en las tres regionales. Adicionalmente, dedicamos un capítulo a la presentación de nuestra estrategia de sostenibilidad y en particular, cómo se relaciona con la gestión de riesgos estratégicos. Para mayor claridad, el capítulo incluye una gráfica que condensa nuestro modelo de negocio. Esta gráfica describe cómo a través de la gestión de capitales y riesgos estratégicos, entregamos al mercado productos y servicios que generan valor para la compañía y para todos nuestros grupos de interés. Además, en cada capítulo se muestra en mayor detalle, las acciones y estrategias que nos permitirán cumplir nuestros objetivos y apalancar el crecimiento del negocio.

Conectividad de la información

El presente reporte lo estructuramos con el fin de lograr un énfasis en la relación entre los factores que afectan la capacidad de la organización para crear valor y el desempeño en la gestión de los aspectos materiales. Esto es, un enfoque que permita a los grupos de interés evidenciar cómo los asuntos materiales guardan estrecha relación con nuestras prioridades y riesgos estratégicos.

Los aspectos materiales se agruparon en las dimensiones económica, social y ambiental, en las que se incorporan los lineamientos estratégicos y la gestión para cada uno. Por ejemplo, el aspecto material de Emisiones de Carbono se ha incluido en la dimensión ambiental, de igual forma que el aspecto material de Salud y Seguridad Ocupacional y Gestión del Talento se han reunido en la dimensión social, en donde se describe la gestión y desempeño en términos cualitativos y cuantitativos, presentando indicadores clave. La agrupación de dichos aspectos por dimensiones no implica una separación estricta en su gestión pues estos temas están estrechamente relacionados entre sí. Así por ejemplo, la estrategia de innovación de la compañía impulsa la gestión de los impactos ambientales, pero a la vez se convierte en la plataforma que permite ofrecer al mercado productos y servicios competitivos y respetuosos del medioambiente que agregan valor en el tiempo.

Relaciones con los grupos de interés

El buen relacionamiento con nuestros grupos de interés hace parte de nuestra visión de sostenibilidad; por ello, es un pilar fundamental de la Política de Sostenibilidad. Estamos convencidos que mantener un diálogo abierto y transparente con nuestros grupos de interés nos permite gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades, pero también responder a sus expectativas y al cumplimiento de las promesas de valor que en dicha política se establecen. El Reporte Integrado 2015 de Argos describe en el capítulo de Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos, muestra cómo incorporamos los lineamientos de la guía AA1000SES para la identificación y priorización de los grupos de interés, la estrategia y los mecanismos de relacionamiento con nuestros grupos de interés, así como aquellos aspectos que les son relevantes y que pueden impactar positiva o negativamente el negocio. Del mismo modo, se incluye cómo y en qué medida la organización comprende, tiene en cuenta y responde a los intereses legítimos de los grupos de interés; a lo largo del reporte se resalta cómo la gestión de los aspectos materiales responde a estas expectativas e intereses.

Materialidad

En el Reporte describimos la manera como agregamos valor a los procesos y productos, en concordancia con nuestras prioridades y riesgos estratégicos. Por esto, publicamos el detalle de nuestro desempeño y los planes con relación a cada uno de los aspectos materiales. Estos aspectos, agrupados en las dimensiones, social, ambiental y económico estructuran el cuerpo del reporte. En el capítulo de Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos se detalla el proceso de análisis de materialidad que fue realizado en el 2015, cómo las expectativas de los grupos de interés fueron incluidos en el proceso y cuáles son los aspectos que resultaron materiales y que afectan la capacidad de crear valor a largo plazo. Como se describe en dicho capítulo, la identificación y definición tuvo en cuenta referentes sectoriales, iniciativas y estándares internacionales, medios de comunicación y prensa, así como la opinión de los grupos de interés y los riesgos estratégicos.

Concisión

Estamos comprometidos con la generación de reportes claros y concisos, apoyándonos en la publicación de información digital que complementa y amplía el detalle de algunos aspectos, para lograr un documento que tiene información específica y relevante y que facilita la comprensión a nuestros grupos de interés.

Fiabilidad e integridad

La fiabilidad de nuestro reporte se ve reflejada en la auditoría de la información contable y financiera realizada por la firma Deloitte & Touche, un tercero independiente en su calidad de Revisor Fiscal de Argos. Adicionalmente, la misma firma realizó el aseguramiento limitado de una selección de indicadores de desempeño presentados en el Índice de Contenidos GRI-G4.

Consistente y comparable

En el reporte 2015, hemos buscado presentar la información sobre una base que es constante en el tiempo y de una manera que permite la comparación histórica, así como con otras organizaciones del sector al construirlo en el marco del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, de conformidad con su opción esencial. La información histórica de Argos se presenta para los años 2014 y 2015, y se seguirá avanzando frente a las metas estratégicas establecidas por la organización. En este sentido, somos conscientes que uno de nuestros retos para los próximos reportes es continuar trabajando para ampliar la cobertura geográfica de algunos indicadores, al igual que presentar cifras históricas de los indicadores de al menos 3 años.

A continuación se presentan los elementos del marco de Reporte Integrado que se han aplicado en la construcción de este reporte.

Elementos del marco de Reporte Integrado contenidos en el reporte

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Capítulo / subcapítulo
Visión organizacional y contexto operativo	Diversificación geográfica Expansión y consolidación Resultados operacionales Rentabilidad y estructura de capital	Informe de Gestión
	Desempeño de los negocios por regiones Plataforma para apalancar el crecimiento	
Gobernanza	Marco de gobierno Junta Directiva Estructura de gobierno Ética y transparencia	Gobierno, Ética y Transparencia.
Modelo de negocio	Nuestro valor agregado	Informe de Gestión, Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos
Riesgos y oportunidades	Riesgos estratégicos y actividades de mitigación	Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos
Estrategia y recursos	Estrategia de sostenibilidad	Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos
Desempeño y resultados	Desempeño accionario	Informe de gestión
	Desempeño financiero	Informe de gestión
Proyección futura	Proyección futura en el relacionamiento con Grupos de interés	Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos
	Proyección futura en la gestión de la ética, transparencia y mecanismos anticorrupción	Dimensión económica
	Proyección futura en la gestión del capital intelectual	Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos Dimensión Social
	Proyección futura en la protección del capital natural	Dimensión Ambiental
	Proyección futura en la gestión del capital humano	Dimensión Social
Bases para la preparación y presentación	Proyección futura en la gestión del capital social	Dimensión Social
	Contextualización y avance del reporte integrado	Acerca de este reporte
	Identificación de los asuntos materiales en materia de sostenibilidad y creación de valor	Sostenibilidad, Materialidad y Riesgos

En conclusión, se ha tenido un avance positivo frente al cumplimiento del marco de Reporte Integrado con respecto a 2014 y se han tomado las consideraciones necesarias para asegurar la integridad del mismo. Aun así, somos conscientes de los retos y oportunidades de mejora para acercarnos cada vez más al cumplimiento con dicho marco.



María Isabel Echeverri Carvajal
Vicepresidente de Sostenibilidad

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI-G4

Opción "De conformidad - Esencial" con la Guía G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Verificación externa
Estrategia y análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del presidente y Pág. 14	x
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Pág. 14	x
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización	Cementos Argos S. A.	x
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Página web	x
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Sede principal: Calle 7D No. 43A-99 (Medellín, Colombia) Domicilio social: Vía 40, Las Flores (Barranquilla, Colombia)	x
G4-6	Nombre de los países donde opera o tienen una relevancia para asuntos de sostenibilidad	Pág.7	x
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Sociedad anónima	x
G4-8	Mercados que sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Pág. 12	x
G4-9	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Pág. 74	x
G4-10	Indicadores Laborales	Pág. 74	x
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	32%	x
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	Pág. 59, Pág. 60	x
G4-13	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	Adquisición de activos en Puerto Rico e inicio de operación	x
Participación en iniciativas externas			
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Pág. 84	x
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Pág. 38	x
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Pág 39: Página web	x
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuales no están incluidas dentro del alcance del informe actual.	Notas a los estados financieros	x
G4-18	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	Pág. 39	x
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Pág. 39	x
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.	Página web	x
G4-21	Cobertura de cada Aspecto material fuera de la organización.	Página web	x
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Pág. 22	x
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Acerca de este reporte	x

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Verificación externa
Relacionamiento con grupos de interés			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 41	x
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Pág. 42	x
G4-26	Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés.	Pág. 41	x
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	Pág. 41	x
Perfil de la memoria			
G4-28	Período de referencia.	Acerca de este reporte	x
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Acerca de este reporte	x
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Acerca de este reporte	x
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Acerca de este reporte	x
Índice GRI			
G4-32	Índice de contenidos GRI.	Acerca de este reporte	x
Verificación			
G4-33	Aseguramiento del Informe.	Acerca de este reporte	x
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	Pág. 28	x
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Pág. 40	x
G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Pág. 40	x
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Pág. 40	x
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Pág. 28	x
G4-39	Indicación de si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	Pág. 28	x
G4-40	descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	Pág. 30	x
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Pág. 28 Pág. 30	x
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Pág. 32: Página web	x
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 31	x
G4-44	Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo.	Pág. 31	x
G4-45	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 32	x

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Verificación externa
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 32	x
G4-47	Frecuencia que se analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 32	x
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Acerca de este reporte	x
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Pág. 30	x
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Pág. 30: Página web	x
G4-51	Descripción de las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Pág. 30	x
G4-52	Descripción de los procesos para determinar la remuneración.	Pág. 30	x
G4-53	Explicación de cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Pág. 30	x
Ética e integridad			
G4-56	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Pág. 33	x
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización.	Pág. 33, Pág. 35	x
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	Pág. 33, Pág. 35	x

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
Asunto material: Innovación				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 48		
A-IN1	Cifra y porcentaje de inversión en innovación (INPUT)	Pág. 49: Página web		
A-IN2	Número de ideas a) recibidas, b) aprobadas, c) validadas y d) implementadas (consolidados, no por Regional) (PROCESO)	Pág. 50		
A-IN3	Cifra y porcentaje de ingresos por innovación desglosado por Regional (OUTPUT)	Pág. 48		x
A-IN4	Ahorros por implementación de iniciativas de innovación (consolidado, no por Regional) (OUTPUT)	Pág. 48		
Asunto material: Energía y coprocesamiento				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 84		
G4-EN3	Consumo energético interno	Pág. 85		x
G4-EN5	Intensidad energética	Pág. 85		
G4-EN6	Reducción de consumo energético	Pág. 85: Página web		
A-ENE1	Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles	Pág. 84		x
Asunto material: Rentabilidad y estructura del capital				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 17		
A-RE1	Deuda neta / (EBITDA+ Dividendos)	Pág. 17		
A-RE2	Optimización ciclo financiero	Pág. 17		x
A-RE3	EBITDA	Pág. 16		
A-RE4	Margen EBITDA	Pág. 16		

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
Asunto material: Construcción sostenible y materiales				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 86		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Pág. 86: Página web		x
G4-EN2	Porcentaje de los materiales reciclados utilizados	Pág. 86: Página web		x
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil	Pág. 86		x
A-CSM1	Porcentaje de uso de materiales alternativos (antiguo A-MC2)	Pág. 86		x
Asunto material: Gestión de proveedores				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 59		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 63		
G4-EN33	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto	Pág. 62, Pág. 63		x
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en prácticas laborales.	Pág. 63		
G4-LA15	Impactos de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Pág. 62, Pág. 63		x
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en Derechos Humanos	Pág. 63		
G4-HR11	Impactos negativos de Derechos Humanos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Pág. 62, Pág. 63		x
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en repercusión social.	Pág. 63		
G4-SO10	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Pág. 62, Pág. 63		x
G4-EC9	Porcentaje del gasto en operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Pág. 61		x
Asunto material: Emisiones de carbono				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 87		
G4-EN15	Emisiones directas de GEI Alcance 1	Pág. 88, Pág. 90		x
G4-EN16	Emisiones indirectas de GEI Alcance 2	Pág. 88		x
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de GEI Alcance 3	Pág. 88: Página web		
G4-EN18	Intensidad de emisiones GEI	Pág. 87: Página web		x
G4-EN19	Reducción de emisiones de GEI	Pág. 88: Página web		x
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte	Pág. 90		
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades ligados al cambio climático.	Pág. 89		
A-EC1	Emisiones específicas netas de CO2 (antiguo A-CC1)	Pág. 87		x
Asunto material: Expansión y consolidación				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág.15		
A-X1	Descripción del proceso de expansión de la compañía alineado con la MEGA estratégica de la organización	Pág.15		x
A-X2	Monto y ubicación de las expansiones realizadas en 2015	Pág.15		
A-X3	Descripción del proceso de consolidación de nuevos negocios a través de la ejecución de su business plan	Pág.15		x

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
Asunto material: Agua				
	G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág. 91	
	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	Pág. 92	x
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Pág. 92	
	G4-EN22	Vertimiento total de aguas.	Pág. 92	x
	A-A1	Consumo específico de agua (L/ton o m ³ /producto)	Pág. 91	x
Asunto material: Seguridad y salud en el trabajo				
	G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág. 66	
	Adición DMA - MM	Preparación para emergencias: Planes de emergencia en minería, su preparación y contenidos.	Pág. 66	
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está en comités formales de seguridad y salud.	Pág. 69	
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales discriminadas por región y género. Suplemento sectorial: Describa las fatalidades y las medidas adoptadas.	Pág. 70	Los datos no se discriminan por sexo, se presenta un total por años. El número de casos de enfermedad laboral, los días de ausencia por enfermedad laboral, el número de incapacidades por enfermedad común y los días de incapacidad por enfermedad común, no se reportan para Estados Unidos. Por su parte para Centroamérica se inició a reportar en 2015.
	G4-LA7 - A-SI1	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	Pág. 71	No se reporta para la Regional Estados Unidos.
	G4-LA8	Seguridad y salud ocupacional: aplicación del Convenio 176 de la OIT.	Pág. 69	
	A-SI2	Número de lesiones y fatalidades de contratistas y terceros.	Pág. 71	x
Asunto material: Gestión del talento				
	G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 74	
	G4-EC6	Porcentaje de directivos pertenecientes a comunidades locales	Pág. 76 Página web	
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Pág. 74	
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa.	Pág. 74 y 77	

Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos.	La comunicación oportuna de los cambios organizacionales es un elemento fundamental para alcanzar los objetivos, por esto contamos con una estrategia de medios internos que nos permite tener una cobertura de todos los colaboradores y las geografías. No se tiene estandarizado un preaviso en número de semanas antes de poner en práctica cambios organizacionales; sin embargo existen canales de comunicación formales con las asociaciones sindicales de trabajadores incluyendo reuniones con frecuencia definida.	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.	Pág. 75	x
G4-LA10	Gestión de habilidades y formación que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Pág. 75	No se reportan programas para gestionar el fin de sus carreras profesionales.
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Pág. 75: Página web	x
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno.	Pág. 75: Página web	
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	Pág. 76: Página web	
Asunto material: Relacionamiento con clientes			
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA)	Pág. 56	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios,	No existió nungun tipo de incumplimiento normativo en información y etiquetado de productos durante 2015	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Pág. 56	x
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.	No existió nungun tipo de incumplimiento por información de mercadotecnia durante 2015	
G4-PR8	Número de reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No existió nungun tipo de reclamación fundamentada en violación a la privacidad y fuga de datos durante 2015	
A-RCL1	Porcentaje de ingresos generados por clientes retenidos.	Pág. 56	
Asunto material: Cumplimiento normativo			
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág. 64	
G4-PR9	Valor monetario de las multas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Pág. 64	x
G4-EN29	Valor monetario de las multas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Pág. 64	x
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	Pág. 64	
G4-S08	Valor monetario de las multas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	Pág. 64	x

	Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Pág. 36		x
G4-S03	Operaciones evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 34		x
G4-S04	Comunicación y entrenamiento en corrupción.	Pág. 34		x
G4-S05	Incidentes de corrupción confirmados.	Pág. 36		x
G4-S06	Contribuciones políticas.	En aras del fortalecimiento de los procesos democráticos y electorales del país y atendiendo las elecciones territoriales de 2015, la Junta Directiva, en cumplimiento de la Ley 130 de 1994, y sus disposiciones relacionadas, aprobó donaciones, las cuales no superaron en ningún caso los máximos límites permitidos de que trata el artículo 108 de la Constitución Política de Colombia modificado por el acto legislativo 1 de 2003, las cuales no superaron COP\$382,000,000 en total para todos los partidos políticos, movimientos políticos, candidatos y/o grupos significativos de ciudadanos definidos, de acuerdo a las disposiciones de la ley de financiación de campañas políticas y las resoluciones vigentes del Consejo Nacional Electoral.		x
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Pág. 36		
Asunto material: Gestión de comunidades				
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág. 78		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Pág. 80		x
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Pág. 79		x
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Pág. 79	No se reporta información para la Regional Estados Unidos.	x
G4-S011	Reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	Pág. 79		x
G4-MM6	Número y descripción de disputas significativas relacionadas con el uso de la tierra, derechos consuetudinarios de las comunidades locales y los pueblos indígenas.	Pág. 78: Página web	Para la Regional Estados Unidos no se tiene información con la que se pueda garantizar que no se tienen disputas significativas.	

Referencia GRI	Ubicación o respuesta	Omisión	Verificación externa
G4-MM8	Número y porcentaje de frentes de operación que opera bajo la modalidad de minería artesanal o de pequeña escala. Riesgos y las acciones llevadas a cabo para mitigar esos riesgos.	Para las regionales Col y CCA no se tienen frentes de operación que operen bajo la modalidad de minería artesanal o de pequeña escala, por esta razón no se tienen riesgos asociados. Para la Regional Estados Unidos no se tiene información con la que se pueda garantizar que no se tienen frentes de operación de este tipo.	
G4-MM9	Comunidades con reasentamiento, hogares reasentados y afectaciones en los estilos de vida durante el proceso.	Los proyectos de Argos se diseñan buscando la menor afectación a las familias. En el año 2015 en las regionales de Colombia y Caribe y Centroamérica no se llevaron a cabo reasentamientos o reubicaciones de personas a causa de la empresa. Para la Regional Estados Unidos no se tiene información con la que se pueda garantizar que no existen casos.	
A-COM1	Inversión social.	Pág. 82	x
A-COM2	Ingresos asociados a iniciativas comerciales con impacto social.	Pág. 81	x
Asunto material: Biodiversidad			
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág. 95	
G4-EN11	Instalaciones operativas ubicadas en áreas protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Pág. 96	Falta confirmar la omisión x
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN.	Pág. 97: Página web	
A-BI1	Numero y % de canteras con planes de cierre establecido.	Pág. 95	x
A-BI2	Número y porcentaje de área intervenida liberada rehabilitada.	Pág. 95	x
Asunto material: Otras emisiones			
G4-DMA	Enfoque de gestión (DMA).	Pág.99	
G4-EN21	Otras emisiones atmosféricas significativas.	Pág. 100	x
G4-EN21 y A-OE4 (Antiguo A-CC4)	Emisiones absolutas NOx y; metas de reducción.	Emisiones: 1,4 kg/ton clínker. Meta de reducción a 2025: 1,35 kg/ton clínker con relación a 2012.	x
G4-EN21 y A-OE3 (antiguo A-CC3)	Emisiones absolutas de SOx y metas de reducción.	Emisiones: 0,306 kg/ton clínker. Meta de reducción a 2025: 0,31 kg/ton clínker con relación a 2012.	x
A-OE2 (antiguo A-CC2)	Emisiones absolutas de material particulado y metas de reducción.	Emisiones: 0,173 kg/ton clínker. Meta de reducción a 2025: 0,11 kg/ton clínker con relación a 2012.	x

Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Reporte Integrado 2015 de Cementos Argos.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte Integrado 2015 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Se revisó también el cumplimiento de los lineamientos del Cement Sustainability Initiative (CSI) en el caso de algunos indicadores ambientales que fueron incluidos en el alcance de la verificación (Ver Anexo 3).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Cementos Argos que han participado en la elaboración del Reporte Integrado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Cementos Argos para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el informe y calcular los indicadores.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe de sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cementos Argos en Colombia.

Confirmación que el Reporte Integrado 2015 es preparado de acuerdo con la metodología GRI G4 en su versión "Esencial" o "Core".

Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción Core de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-58 fueron reportados.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI y propios de los asuntos materiales identificados por la empresa y la validación de indicadores DJSI (Ver Anexo 2)

Responsabilidades de la Dirección de Cementos Argos y de Deloitte

- La preparación del Reporte Integrado 2015, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio



Bogotá, Marzo 2016

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que Reporte Integrado contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Core.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Cementos Argos nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Alienar la gestión de sostenibilidad a iniciativas internacionales de referencia como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lo acordado en París en la Conferencia de las Partes (COP21).
- Realizar un monitoreo periódico de los avances en la gestión de los asuntos materiales, lo cual hará más eficiente el proceso de reporte al cierre del año.

ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 210.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Argos. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Argos, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

ANEXO 2

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio Cementos Argos
Innovación	A-IN3 Cifra y porcentaje de ingresos por innovación desglosado por regional (output)
Emisiones de carbono	G4.EN15 – G4.EN16 – G4.EN18 – G4.EN19 A-S1. Emisiones específicas netas de CO ₂ en kilogramos de CO ₂ / tonelada de material cementante
Construcción sostenible y materiales	G4. EN1 - G4.EN2 – G4.EN28 A-CSM1. % Uso de materiales alternativos
Biodiversidad	G4.EN11 A-BI1 Número y porcentaje de canteras activas que cuentan con plan de cierre establecido A-BI2 Porcentaje de área intervenida liberada que ha sido rehabilitada en las canteras activas
Energía y coprocesamiento	G4.EN3 A-ENE1 Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles
Agua	G4.EN8 – G4.EN22 A-A1. Consumo específico de agua (L/ ton o m3/producto)
Otras emisiones	G4.EN21 A-OE2 Reducción otras emisiones MP (kg/ton clinker) A-OE3 Reducción otras emisiones SOx (kg/ton clinker) A-OE4 Reducción otras emisiones NOx (kg/ton clinker)
Cumplimiento normativo	G4.PR9 – G4.SO8 – G4.EN29 – G4.EN34 – G4.SO3 – G4.SO4 – G4.SO5 – G4.SO6
Relación con los clientes	G4.PR5
Expansión y consolidación	A-X1 Descripción del proceso de expansión de la compañía alineado con la Mega estratégica de la organización A-X3 Descripción del proceso de consolidación de nuevos negocios a través de la ejecución de su Business plan
Rentabilidad y estructura de capital	A-RE2 Optimización del ciclo financiero
Seguridad Industrial & Salud Ocupacional	G4.LA6 A-SI2 Número de lesiones y fatalidades de contratistas y terceros.
Gestión de comunidades	G4.EC7 – G4.SO1 – G4.SO2 – G4.SO11 A-COM1 Inversión social A-COM2 Ingresos asociados a iniciativas comerciales con impacto social
Gestión del talento	G4.LA9 – G4.LA11
Gestión de proveedores	G4.EN33 – G4.LA15 – G4.HR11 – G4.SO10 – G4. EC9

Indicador DJSI
DJSI. Generación de residuos

ANEXO 3 – CSI

Como parte del proceso de verificación de indicadores ambientales realizamos visitas a operaciones de Argos, la selección tuvo en cuenta variables cuantitativas y cualitativas, al igual que buscaba cubrir operaciones en las tres regiones donde opera la compañía:

- Planta Medellín – Concreto Colombia
- Planta Rio Claro – Cemento Colombia
- Planta Saldaña – Agregados Colombia
- Planta Dominicana – Cementos Caribe
- Planta Dominicana – Concretos Caribe
- Planta Tocumen – Concretos Caribe
- Planta Newberry – Cementos USA
- Planta Gainesville – Concreto USA

En las visitas realizadas se entrevistó personal responsable por el reporte interno y la recolección de información, validando el proceso de consolidación y el envío de dicha información al nivel corporativo.

Crterios

Para nuestra revisión tuvimos en cuenta las siguientes guías del CSI:

- WBCSD's CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry : The cement CO₂ and Energy Protocol
- WBCSD's CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry : Emissions monitoring and reporting
- WBCSD's Guidelines for the Selection and Use of Fuels and Raw Materials in the Cement Manufacturing Process
- WBCSD CSI Environmental and Social Impact Assessment (ESIA)

Evaluación de indicadores y proceso de consolidación de información

- Realizamos pruebas sobre la base de muestras para evidenciar los cálculos que permiten medir los siguientes indicadores:
 - Captación total de agua según la fuente
 - Vertido total de aguas, según su calidad y destino
 - Consumo total de agua
 - % de canteras activas que cuentan con plan de cierre establecido
 - % de canteras activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad
 - Relación Clinker / Cemento Ratio (%)
 - Emisiones totales de CO₂ - brutas (en millones de toneladas)
 - Emisiones totales de CO₂ - netas (millones de toneladas)
 - Emisiones específicas de CO₂- brutas (kg CO₂/ tonelada de material cementante)
 - Emisiones específicas de CO₂- netas (kg CO₂/ tonelada de material cementante)
 - Uso de combustibles alternativos (% del consumo de energía térmica)
 - Consumo específico de energía en la producción de clinker (en MJ por tonelada de clinker)
 - Uso de biomasa como combustible (% del consumo de energía térmica)
 - KPI 3 - Emisiones absolutas de material particulado SOLO HORNO
 - KPI 3 - Emisiones específicas de material particulado SOLO HORNO
 - KPI 3 -Emisiones absolutas de NOx KPI 3 -Emisiones específicas de NOx KPI 3 -Emisiones absolutas de SO₂
 - KPI 3 -Emisiones específicas de SO₂

Conclusión

- Los lineamientos del WBCSD CSI para el reporte de las emisiones de CO₂, energía, emisiones (NOx, SOx, polvo), agua y biodiversidad son aplicados en forma apropiada.
- El sistema de reporte interno y los procedimientos de consolidación de información para las emisiones de CO₂, energía, emisiones (NOx, SOx, polvo), agua y biodiversidad están funcionando y proporcionan una información apropiada para ser divulgada.

ÍNDICE DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO DEL PACTO GLOBAL Y DERECHOS HUMANOS

En Cementos Argos estamos convencidos de que el respeto y el buen trato hace que brillemos con luz propia. Guiados por nuestra prioridad estratégica de sostenibilidad y los pilares de Cultura Corporativa entendemos que la mejor forma de crear valor y contribuir con el desarrollo sostenible es garantizando operaciones y relaciones comerciales respetuosas con el medioambiente y los derechos humanos de nuestros grupos de interés, generando así un entorno de negocios favorable para la inversión y el desarrollo sostenible en los países en los que operamos. Por esto, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y el respeto de los derechos humanos reconocidos a nivel nacional e internacional en constituciones e instrumentos como la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los principios del Pacto Global y aquellos de la Organización Internacional del Trabajo.

Además de nuestro compromiso, hacemos evidente esta visión de respeto en el día a día, con el buen trato y el desarrollo de nuestros colaboradores, las buenas relaciones con las comunidades vecinas, la gestión y el desarrollo de proveedo-

res para garantizar una cadena de abastecimiento coherente con nuestro actuar, el cumplimiento de la ley y las alianzas estratégicas con autoridades por la promoción de derechos humanos como la educación y la vivienda, la disminución o compensación de los impactos ambientales, y el rechazo a prácticas de corrupción, fraude, lavado de activos o financiación del terrorismo.

En el Reporte Integrado 2015 se relacionan las políticas corporativas que guían nuestro actuar y se describen las principales estrategias que nos permiten traducir este compromiso en acciones tangibles así como los resultados de la gestión y nuestra visión a futuro, por esto, dicho reporte hace las veces de Comunicación de Progreso del Pacto Global. En este anexo, resaltamos a manera de índice los principales resultados y compartimos con nuestros grupos de interés los avances en la implementación del Modelo de Gestión de Derechos Humanos basado en riesgos, de acuerdo con los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

► Derechos Humanos



- **Principio 1:** las empresas deben apoyar y respetar los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



VISIÓN

Política de Derechos Humanos

“En Argos, consecuentes con la Cultura Corporativa, manifestamos nuestro compromiso por el respeto y promoción de los Derechos Humanos, comprometiéndonos a llevar a cabo nuestras operaciones empresariales en coherencia con la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los principios y derechos fundamentales en el trabajo establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y conforme con las leyes aplicables en los países o estados donde estas tengan lugar; normas y principios que seguirán guiando nuestras actuaciones, la forma en que logramos los resultados y la sostenibilidad de la Empresa.”

Para reafirmar el compromiso con el respeto y promoción de los derechos humanos, nuestra Junta Directiva aprobó en 2014 la Política de Derechos Humanos como una política independiente que recoge y complementa la visión de respeto que ya se establecía desde otros lineamientos y políticas corporativas. Con su adopción buscamos alinearnos con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas y asegurar también que esta visión sea transversal a todos nuestros grupos de interés.

Con el propósito de prevenir y mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos de nuestros grupos de interés contamos con un Modelo de Derechos Humanos basado en riesgos coordinado por la Vicepresidencia de Sostenibilidad en coordinación con la Gerencia de Riesgos y articulación con las diferentes áreas de la compañía que lideran el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Así entonces, de manera conjunta con la V. P. de Talento y Arquitectura Organizacional, como parte de uno de nuestros riesgos estratégicos, se ha realizado un análisis de riesgos de derechos humanos para colaboradores que incluye tanto los derechos laborales como aquellos que resultaron relevantes en el ejercicio de priorización.

En el 2015 continuamos este ejercicio con una actualización de la matriz corporativa y además construimos mapas de riesgo a nivel país con el fin de adecuarla a las particularidades de las operaciones en las distintas regionales y lograr una gestión más eficiente de acuerdo con la exposición al

riesgo y el contexto local. De los riesgos analizados, el único que obtuvo un riesgo residual alto fue el de vida, libertad, salud y seguridad personal debido a la alta exposición que los riesgos de seguridad industrial, salud ocupacional y seguridad física tienen en la industria; para prevenir y mitigar este riesgo, entre otras acciones hemos implementado el programa Yo prometo con una cobertura del 100% de las operaciones.

A futuro, el Modelo de Derechos Humanos continuará ampliando su alcance a otros grupos de interés; para continuar, hemos priorizado a las comunidades y proveedores. En la actualidad, el Sistema Integral de Gestión de Riesgos nos ocupamos de los riesgos estratégicos relacionados que nos permiten monitorear impactos que tienen que ver con los derechos humanos, el medioambiente, el relacionamiento con comunidades, la gestión de la cadena de abastecimiento el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo, la seguridad industrial, salud ocupacional y seguridad física entre otros.

Riesgos analizados:

1. Coartar la libertad de asociación y negociación colectiva
2. Trabajo forzado
3. Trabajo infantil y trabajo juvenil
4. Violencia, acoso laboral y sexual
5. Inequidad y discriminación
6. Vulnerar el debido proceso y ausencia de mecanismos de reclamación
7. Vulnerar la calidad de vida, el descanso o la maternidad
8. Vulneración de la vida, libertad, salud y seguridad personal

Nuestra Política de Derechos Humanos establece el compromiso de respetar y promover los derechos humanos, tanto a en nuestras operaciones como en las relaciones con de nuestros aliados comerciales, como proveedores, clientes y socios en operaciones conjuntas. Por esto, desde la nuestra política de sostenibilidad establecemos como promesas de valor en relación con nuestros grupos de interés que conducen a la construcción de relaciones equitativas y transparentes que propendan por una cadena de valor responsable y garanticen productos y servicios de la más alta calidad que cumplan con los estándares nacionales e internacionales, velando así por la salud y la seguridad de nuestros clientes, asegurando siempre el desarrollo de actividades comerciales en cumplimiento de la ley.

Cada vez más conscientes de nuestro papel como compañía de alcance global con una creciente proyección internacional y de nuestro compromiso de tener una cadena de suministro sostenible, nos enfocamos en fortalecer nuestras relaciones con proveedores existentes y potenciales, bajo parámetros de calidad, competitividad, innovación y sostenibilidad. Conocedores de

los riesgos y la necesidad de identificarlos y mitigarlos, gestionamos a nuestros proveedores por medio de los procesos de preselección, selección, evaluación de desempeño, auditorías, seguimiento a certificaciones y sistemas de gestión. También contamos con un Manual de Contratación para proveedores de bienes y servicios, y un Código de Conducta que rige el relacionamiento entre colaboradores y los demás grupos de interés, incluidos proveedores y contratistas.



PROGRESO

- En 2015 con el Modelo de Gestión de Derechos Humanos cubrimos el 100% de nuestras operaciones en análisis de riesgos de colaboradores. La operación de Puerto Rico no fue incluida dentro de este ejercicio debido a que fue cubierta por el proceso de due diligence en el momento de la reciente adquisición y que incluyó temas relacionados con derechos humanos.
- Implementamos el Índice de Sostenibilidad de 61 proveedores que fue diseñado con el apoyo del Massachusetts Institute of Technology para gestionar el riesgos asociados y definir críticos.
- Incorporamos criterios de DDHH en mecanismos de relacionamiento con proveedores que van desde la etapa de formación a la inclusión de parámetros mínimos de selección, contratación y evaluación como el Índice de Sostenibilidad para proveedores.
- Evaluamos a más de 560 proveedores en las regionales Colombia y Caribe y Centroamérica en asuntos relacionados con derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, repercusión social y asuntos económicos como anticorrupción.
- Pusimos a disposición de los proveedores la Caja de Herramientas en Línea para que como guía para la implementación de mejores prácticas en sostenibilidad.
- En Colombia, en 2015, continuamos la evaluación en sostenibilidad a ocho proveedores del segmento minero a través de conTREEbute, una firma de consultoría que desde 2014 empezó este proceso al evaluar a 18 proveedores de este segmento. En total son 26 proveedores evaluados que evaluamos debido a los potenciales riesgos relacionados con el medioambiente y trabajo infantil.



METAS

- Continuar con la difusión de la política de derechos humanos ampliando su alcance a las regionales Estados Unidos y Caribe y Centroamérica.
- Incluir un enfoque de derechos humanos en el análisis de riesgos de cadena de abastecimiento y de relacionamiento con las comunidades ampliando el alcance del Modelo de Derechos Humanos a estos dos grupos de interés.
- Continuar con la implementación del Modelo de Gestión de Derechos Humanos, en particular continuar con el proceso de debida diligencia en colaboradores adaptando el plan de trabajo corporativo a los contextos locales de cada uno de los países donde operamos, y en el corto plazo, ampliarlo a comunidades y proveedores.



PROMOCIÓN

Las relaciones directas, cercanas y permanentes con las comunidades aledañas a nuestras operaciones, son las que garantizan la continuidad de las mismas y el cumplimiento de nuestra promesa de valor establecida en la Política de Sostenibilidad: ser buenos vecinos y contribuir con el desarrollo local, procurando ser un actor que suma a la sana convivencia y que aporta, desde su hacer, con el desarrollo sostenible de las mismas. Así pues, además de gestionar nuestros impactos, buscamos contribuir de la mano de otros actores como el Estado con el desarrollo sostenible de los grupos cercanos al área de influencia de nuestras operaciones, en asuntos como la educación, vivienda, infraestructura comunitaria.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través de la Fundación Argos promovemos el desarrollo y movilización de iniciativas que promueven el derecho a la educación en Colombia, aportando de manera global al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, por medio de las siguientes acciones:

- Construcción y mejoramiento de la infraestructura educativa
- Promoción y articulación de programas de calidad educativa
- Generación de alianzas por la educación
- Participación en estrategias de incidencia social

En 2015, la inversión social fue de COP 74,456 millones (USD 23.64 millones) de los cuales, COP 62,069 millones se destinaron para estos fines anteriormente mencionados. Así pues, en 2015 contribuimos a la generación de mejores condiciones de vida y expectativa para el desarrollo que beneficiaron a 562,335 personas.

Para ampliar la información consulta en el Reporte Integrado 2015:

1. **Dimensión social:** Gestión de Comunidades
2. **Informe de Sostenibilidad:** Fundación Argos 2015
3. **Dimensión económica:** Proveedores y Clientes
4. **Gobierno ética y transparencia:** ética y transparencia



Beneficiario programas educativos

La Línea de Transparencia es que es un canal de comunicación posicionado dentro de los diferentes grupos de interés. Permite reportes anónimos y tiene entre sus funciones la consulta y reporte de conductas que vayan en contra de nuestras políticas de buen gobierno y conducta, así como cualquier política o norma interna o externa de la compañía. La gestión de los asuntos reportados a través de esta línea nos permite atender oportunamente las reclamaciones de nuestros grupos de interés y gestionar con responsabilidad los impactos que se hayan producido tomando las medidas necesarias para el respeto de los derechos de nuestros grupos de interés así como garantizar un actuar recto y transparente en nuestras actuaciones. En 2015 se recibieron un total de 170 reclamaciones por asuntos relacionados con relaciones laborales, medioambiente, relaciones con las comunidades y corrupción. El 78% de estos casos ya se encontraban resueltos para el cierre del año.

COP 74,456 millones

USD 23.640 millones

Fue nuestra inversión social en 2015, 32% más que en 2014.



ESCANEA EL CÓDIGO

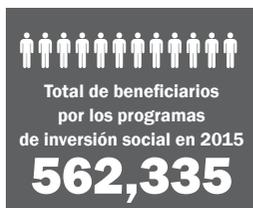


Número de voluntarios
2014: 1,105
2015: **1,102**



Horas de voluntariado en horario laboral
2014: 649
2015: **2,905**

Beneficiarios y aportes por líneas de inversión



► Derechos laborales



- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

- Difusión de la Línea de Transparencia como mecanismo de queja y solución temprana de incidentes de derechos humanos.
- Promoción la formación de los líderes sindicales para generar capacidades y enriquecer el diálogo.
- Inclusión de los sindicatos en temas relevantes para de la organización como yo prometo y equipares
- Difusión de la Línea de Transparencia



VISIÓN

Vea nuestra política de gestión del talento en [video](#)

Política de Gestión del Talento

Porque lo que importa es lo que va por dentro, en Argos promovemos el desarrollo del talento como el elemento diferenciador para alcanzar resultados sostenibles, soportados en nuestros pilares de cultura y con un claro equilibrio entre rentabilidad, trabajo digno y desarrollo de la sociedad. Nuestra política de gestión del talento se desarrolla a partir de tres ejes temáticos: Prácticas laborales, Atracción y retención del talento y Planeación y desarrollo del talento. Promovemos un ambiente de trabajo construido sobre el respeto por los derechos humanos, el marco legal de cada país y las siguientes prácticas laborales.

1. Libertad de asociación y negociación colectiva

Promovemos el diálogo entre los colaboradores y la administración. Respetamos el derecho a la libertad de asociarse o no, y a establecer negociaciones colectivas de trabajo de conformidad con la ley.

- Respeto al derecho a afiliarse o no a organizaciones sindicales. Contamos con un total de 17 sindicatos
- Construcción a partir de las coincidencias en negociaciones colectivas que condujeron a acuerdos en las regionales Colombia, Caribe y Centroamérica y Estados Unidos.
- Diálogo social con el programa Altos Estudios del Mundo del Trabajo en la Regional Colombia con un total de 148 participantes
- Promoción espacios informativos, de diálogo y solución de situaciones o irregularidades que fueran puestas en conocimiento de los representantes sindicales a través de la realización de reuniones periódicas con representantes del sindicatos y con colaboradores no sindicalizados. Reuniones 2015: 203
- Difusión del acuerdo sindical
- Formación en normatividad laboral

2. Prohibición de trabajo infantil

Los niños son el futuro, por eso creemos que el pleno desarrollo de su potencial físico y mental debe ser promovido y respetado. De acuerdo con la ley, no empleamos ni permitimos el empleo de menores de edad en toda nuestra cadena de abastecimiento.

- Políticas corporativas y manual de contratación que establecen la prohibición de contratación de menores en operaciones directas y en la cadena de abastecimiento según normatividad local y estándares de la OIT
- Prohibición de trabajo infantil en nuestro Código de Conducta
- Difusión de la política de derechos humanos y otras políticas corporativas relacionadas
- Verificación de documentos de identidad en los procesos de contratación
- Formalidad y claridad en la contratación
- Difusión de la Línea de Transparencia como mecanismo de queja y solución temprana de incidentes de derechos humanos.
- Prohibición de trabajo infantil en criterios de selección y evaluación de proveedores

3. Prohibición de trabajo forzado

Nuestros colaboradores ejercen sus funciones libre y voluntariamente.

- Políticas corporativas y manual de contratación que establecen la prohibición de trabajo forzado en operaciones directas y en la cadena de abastecimiento
- Prohibición de trabajo infantil en nuestro Código de Conducta
- Divulgación de la política de derechos humanos y otras políticas corporativas relacionadas
- Verificación de documentos de identidad en los procesos de contratación
- Formalidad y claridad en la contratación
- Cumplimiento de jornada laboral
- Promoción de estrategias de equilibrio vida-trabajo
- Difusión de la Línea de Transparencia como mecanismo de queja y solución temprana de incidentes de derechos humanos.

4. Violencia, acoso laboral o sexual

No toleramos la amenaza, la violencia, ni cualquier otra forma de acoso en nuestros sitios de trabajo. Desarrollamos las relaciones laborales bajo condiciones de respeto, equidad y buen trato.

- Promoción y difusión del pilar de respeto de nuestra cultura corporativa
- Divulgación del Código de Conducta
- Difusión de la política de derechos humanos y otras políticas corporativas relacionadas
- Encuesta de clima laboral: Great Place to Work
- Comité de Convivencia Laboral (Regional Colombia)
- Procedimiento para atender casos por acoso laboral
- Formación a colaboradores prevención del acoso laboral y acoso sexual
- Capacitación en liderazgo y coaching
- Difusión de la Línea de Transparencia como mecanismo de queja y solución temprana de incidentes de derechos humanos.

5. Equidad y no discriminación

No toleramos la discriminación. La diversidad es nuestra mayor riqueza, que nos permite, a partir de las diferencias, construir una compañía incluyente con potencia creativa. Reconocemos que la capacidad de aportar ideas, generar sinergias y tomar decisiones va más allá del género, origen, edad, creencia, discapacidad, orientación o apariencia y demás características disímiles que nos complementan agregando valor. No discriminamos en el trato a los trabajadores contratistas frente a la condición de colaborador directo, y nos aseguramos de que se respeten sus condiciones laborales por parte de sus empleadores.

- Formación y difusión sobre las políticas de diversidad, derechos humanos, y otras políticas corporativas relacionadas con derechos humanos
- Mejoramiento de infraestructura para garantizar acceso, movilidad y seguridad a personas en situación de discapacidad, movilidad reducida y maternidad.
- Primera empresa certificada en Colombia con el Sello Plata Equipares “Implementación de Acciones por la Equidad” por parte del Ministerio de Trabajo con el apoyo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- 55 Mujeres conductoras de camiones mezcladores de concreto en las regionales Estados Unidos y Colombia
- Cumplimiento de la normatividad local en aquellos países donde hay reconocimiento de beneficios laborales para personas del mismo sexo.
- Buscamos que los cargos se ejerzan por capacidades e independiente del sexo.

- Perfiles laborales de nuestros cargos y análisis de curvas salariales
- Procesos de selección equitativos, transparentes
- Difusión de la Línea de Transparencia como mecanismo de queja y solución temprana de incidentes de derechos humanos.
- Desde 2015 somos signatarios de los Principios para el empoderamiento de las mujeres del Pacto Global de Naciones Unidas.

6. Debido proceso y mecanismos de reclamación

Reconocemos el error como fuente de aprendizaje. Ante una falta, damos las garantías a nuestros colaboradores y colaboradoras para ser escuchados y, de esta manera, asegurar una evaluación y decisión justa y equitativa.

- Código de Conducta Empresarial
- Difusión de Código de Conducta y de Pilares de Cultura Corporativa
- Procesos disciplinarios regulados en la normatividad local, el reglamento interno de trabajo
- Capacitación en liderazgo y coaching
- Difusión de la Línea de Transparencia

7. Calidad de vida, descanso, maternidad

Promovemos condiciones de equidad y empleos dignos. De esta manera, la generación de valor eficiente y sostenible sólo es posible a través de condiciones laborales dignas, decentes y equitativas para todos. La compensación es uno de los elementos de atracción, retención y satisfacción de nuestros colaboradores; por esto nos aseguramos de que sea equitativa y competitiva en el mercado, garantizando la sostenibilidad del negocio.

- Plan de beneficios económicos que superan los mínimos legales y que incluyen planes de vivienda, ahorro, educación y salud
- Cumplimiento y monitoreo de jornada laboral
- Beneficios de maternidad que superan los mínimos legales: licencia para padres, retorno progresivo, jornada de lactancia.
- En 2015 fuimos reconocidos en Colombia por los ministerios de Trabajo y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como una empresa líder en teletrabajo en el país. En 2015, 84 colaboradores laboraron bajo esta modalidad.
- Adecuaciones físicas a las instalaciones en protección de las mujeres en embarazo
- Estrategias corporativas que propenden por equilibrio vida-trabajo
- Difusión de la Línea de Transparencia

8. **Vida libertad, salud, seguridad**

Porque la vida está por encima de la continuidad de las operaciones y la conservación de los equipos, queremos que trabajes seguro y te quedes con nosotros. Es nuestra máxima prioridad que todos regresemos a casa seguros y saludables; por esto nos comprometemos a cuidarnos unos a otros, todo el tiempo.

Promovemos la seguridad y la salud ocupacional controlando y minimizando los riesgos de los colaboradores. Implementamos las mejores prácticas, nacionales e internacionales, en Seguridad y Salud Ocupacional y nos cercioramos de cumplir a cabalidad con los requisitos legales. Nuestro gran interés es consolidar una cultura de seguridad basada en valores, que se soporte en un sistema unificado de gestión.

- Implementamos el proyecto Yo Prometo, con la asesoría de la firma DuPont, referente mundial en salud ocupacional.
- En 2015 diseñamos la herramienta Amatia, una plataforma digital amigable que permitirá documentar y conocer en tiempo real los incidentes, los índices de frecuencia y de severidad y el número de observaciones por operación, por negocio y por país.
- Hemos hecho extensivo el proyecto Yo Prometo extensivo a nuestra cadena de valor, es decir, a los contratistas, proveedores y también y a las comunidades aledañas a nuestras operaciones.
- Investigamos el ciento por ciento de los incidentes con pérdida de tiempo, hacemos planes de acción y un seguimiento permanente para garantizar su estricto cumplimiento.
- Reducción del 47.5% del índice de frecuencia en 2015
- Yo prometo nos ha enseñado a darle relevancia a la seguridad y a trabajar en equipo. Un comité estratégico, cuatro comités tácticos y 15 comités operativos de 13 países, con sus seis subcomités por disciplina, se reúnen cada mes para alinear e implementar las estrategias siso.
- Gestión y análisis del riesgo estratégico de seguridad industrial, salud ocupacional y seguridad física
- En 2015 realizamos 40,510 observaciones
- El ciento por ciento de nuestros colaboradores recibe formación en asuntos relacionados con seguridad y salud en el trabajo



METAS

- **Conscientes de la importancia de preparar a nuestros colaboradores para enfrentar los desafíos de negocio y alcanzar nuestras metas, continuaremos fortaleciendo nuestro modelo de formación Educa mediante la ampliación de la oferta educativa disponible de acuerdo con las necesidades de la organización y con un énfasis especial en la formación virtual.**
- **Afianzaremos nuestros pilares de cultura en las diferentes geografías en las que operamos y promoviendo estilos de liderazgo que materialicen el pilar de respeto**
- **Lanzaremos en 2016 el de formación Educa en Surinam y Guayana Francesa.**
- **Continuaremos gestionando bajo el Modelo de Gestión de Derechos Humanos los riesgos relativos a nuestros colaboradores, continuando con el proceso de debida diligencia según los Principios de Empresa y Derechos Humanos.**
- **Consolidar la estructura de gobierno en SISO.**
- **Cerrar las brechas de desempeño de seguridad y salud en las operaciones.**
- **Garantizar el cumplimiento de los procedimientos que salvan vidas (procedimientos de trabajo en alturas, trabajo en caliente, espacios confinados, movilización de equipos, trabajo con energías peligrosas y equipo de protección personal).**
- **Poner en marcha la plataforma Amatia para la gestión de la información SISO.**
- **Reducir cada vez más el número de incidentes, apuntando a ser un referente del sector en seguridad y salud.**
- **Tener un sistema unificado de gestión para sostener los resultados en SISO en el largo zo.**



Beneficiarias programas educativos



PROMOCIÓN

La gestión del talento es una de nuestras prioridades, nos permite el logro de los objetivos organizacionales y el desarrollo de los colaboradores. Las acciones que emprendemos en torno a las prácticas laborales, la atracción, retención y desarrollo del talento humano se enmarcan en los principios del Pacto Global, en el respeto por la legislación de los países donde operamos, en las Políticas de Gestión del Talento, Diversidad e Inclusión, Equidad de Género y Derechos Humanos y en los pilares de nuestra cultura corporativa

Educa combina el aprendizaje virtual, presencial y mixto en un modelo que integra la formación específica y transversal a toda la organización. Desde su nacimiento en 2013, el programa ha demostrado que pueden superarse las barreras geográficas y de idiomas a través de un modelo estructurado de formación. Lo anterior, por medio de un método de detección de necesidades de formación que parte de mejorar variables de negocio a través del mejoramiento del desempeño humano

- En 2015 lanzamos Educa en Haití, San Martín, Santo Tomás, Antigua y Dominica, llegando a nuestros colaboradores con cursos en inglés y español, francés y creole.
- Impartimos 39,972 horas de formación en modalidad virtual y 512,376 en modalidad presencial, 12% más que en 2014.
- A 2015, 96 de nuestros colaboradores han estudiado especializaciones, maestrías o doctorados en Colombia y el exterior con el apoyo de la compañía

- En 2015 26 colaboradores participaron del Programa de Movilidad Internacional.
- En alianza con la University of California, Berkeley –UC Berkeley, Estados Unidos–, desarrollamos en forma exclusiva el Curso de Liderazgo para la Equidad en el que participaron 55 mujeres del grupo empresarial Argos, 35 de ellas pertenecientes a Cementos Argos
- El despliegue de los siete pilares de cultura a través de la estrategia Todos a Bordo, que reforzó el mensaje “Lo que importa es lo que va por dentro”. El evento Todos a Bordo llegó en 2015 a más países Honduras, Antigua, Dominica, Santo Tomás y Puerto Rico, Estados Unidos En total participantes fueron 789.
- 11,130 horas de formación en relaciones laborales

Casos atendidos y resueltos a través de la Línea de Transparencia. En 2015 se recibieron un total de 43 reclamaciones por asuntos relacionados con relaciones laborales el 100% de los casos se resolvieron para el cierre del año.

Para ampliar la información consulta en el Reporte Integrado 2015:

1. Dimensión social: gestión del talento
2. Dimensión social: Seguridad y Salud en el trabajo
3. Gobierno, Ética y Transparencia: Ética y transparencia

Medioambiente



- **Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



VISIÓN

La gestión de nuestros impactos sobre el planeta es una de nuestras principales prioridades en el camino hacia la sostenibilidad. Entendemos el medioambiente como un derecho humano colectivo, por esto, Ser Luz Verde nos reta a mejorar constantemente la gestión de nuestros impactos ambientales. Por esto, en línea con los principios del Pacto Global buscamos un enfoque preventivo con la gestión como riesgo estratégico y de acuerdo con los lineamientos de la Política Ambiental; así como a través de la innovación para el uso de tecnologías, procesos y productos responsables con el medioambiente.

Política Ambiental



Nuestras acciones ambientales promueven la ecoeficiencia, la gestión de la biodiversidad, la reducción de los efectos sobre el cambio climático, la promoción de iniciativas relacionadas con construcción sostenible y el establecimiento de una cultura organizacional que propenda al uso responsable de los recursos naturales en función de la calidad de vida de nuestros grupos de interés y en cumplimiento de la Política Ambiental.

A 2015 podemos decir con certeza que nuestra gestión ambiental va más allá de identificar y monitorear los impactos ambientales y evoluciona en buen camino hacia la prevención, mitigación, corrección y compensación de los mismos. Además, trabajamos en la extensión de las buenas prácticas a toda la cadena productiva, en el cumplimiento de los requisitos legales y compromisos adquiridos con organismos nacionales e internacionales de los que hacemos parte y en la co-gestión y autogestión comunitaria en las regiones donde operamos.

En Argos creemos firmemente en que la innovación es una de las principales maneras de garantizar la sostenibilidad, por eso entendemos que es una capacidad que debe estar arraigada en nuestra cultura, permear los procesos y servicios y aportarle al planeta. Los frutos de hacer de la innovación una de las prio-

riedades estratégicas de Argos y uno de los asuntos materiales de nuestra gestión se evidencian en productos y servicios más respetuosos del medioambiente.



PROGRESO

1. Energía y coprocesamiento

- En 2015 tuvimos una sustitución de combustibles fósiles del 6.1% por combustibles alternativos y biomasa que representó un incremento con respecto a 2014.
- Durante 2015 iniciamos con el despliegue de la Política Energética en todas nuestras operaciones.
- Las plantas de cemento Newberry y Roberta recibieron la certificación energy star de la agencia de protección ambiental de estados unidos (us epa) a las plantas que cumplen con los criterios de desempeño en eficiencia energética.

2. Construcción sostenible y materiales

- en 2015 enfocamos esfuerzos en la utilización de materiales alternativos en el proceso productivo, lo que nos permitió alcanzar una sustitución de 7.5% y 2.6% en las operaciones de cemento y concreto respectivamente.
- En 2015, en la regional Colombia fuimos proveedores de soluciones para más de 50 proyectos que buscan certificación leed
- En 2015 generamos un total de 351,212 toneladas de residuos, lo cual representa una reducción del 18% en relación con 2014.
- El programa de Sacos Verdes, iniciativa que nos permite cerrar ciclos de producto, alcanzó 111 clientes inscritos. En total, se reciclaron 987,187 sacos que equivalen a 141 toneladas de papel, lo que significa que alcanzamos 38.8% en el retorno de sacos

3. Emisiones de carbono

- Las emisiones de CO2 en 2015 fueron de 601 kilogramos de CO2 por tonelada de material cementante, correspondiente a una reducción del 29% con respecto a nuestra línea base.
- En 2015 fuimos incluidos en el Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) para Latinoamérica en el que fuimos reconocidos como líderes al ubicarnos entre el 10% de las mejores empresas en

buenas prácticas, calidad y transparencia en la información relacionada con el cambio climático.

- Identificamos y evaluamos los riesgos inherentes al cambio climático, lo que nos permite una gestión integrada a la estrategia.

4. Agua

- Logramos una reducción del 46% en el consumo específico de agua en el negocio de cemento y de 8% en el negocio de concreto, con respecto a 2012.
- Realizamos una permanente vigilancia de la oferta hídrica de las cuencas donde se encuentran ubicadas nuestras instalaciones, a través de la Global Water Tool. En el último análisis realizado identificamos que el 21% de nuestras plantas se encuentran localizadas en áreas con esta condición.
- El volumen total de agua recirculada en 2015 fue de 29,071,581 m3

5. Biodiversidad

- A 2015 el 74% de las canteras cuenta con un plan de cierre establecido
- A 2015 el 72.7% del área intervenida liberada en las canteras activas se rehabilitó, y así se superó, para este año la meta

6. Otras emisiones

- En 2015 alcanzamos una disminución de 76% en las emisiones de material particulado (MP) comparado con nuestra línea base de 2012.
- Implementamos protocolos de medición y manejo del agua en todas las regionales.
- Las inversiones realizadas en 2015, que suman USD 5.3 millones, nos han permitido alcanzar una cobertura con monitoreo en línea de nuestras operaciones cementeras del 83% de nuestra producción

7. Innovación

- Obtuvimos la primera patente para la tecnología de hornos cementeros por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, desarrollada con la Universidad del Norte en Colombia.
- En Estados Unidos fortalecimos el portafolio de value added specialty products con productos como el Concreflow y los Concretos de Baja Humedad.

- Agregados reciclados: los nuevos negocios: Caltek, una empresa conjunta con la mexicana Calidra para la producción de cal industrial con alto valor agregado. Con esto, se inicia la producción y venta de agregados reciclados como un aporte de la innovación a la protección del medioambiente.
- Además de reducir las emisiones de CO2 usamos un residuo que de otra manera iría a los rellenos y evitamos el consumo de combustibles fósiles y materias primas no renovables. Ejm: Utilización de llantas usadas como combustible sustituto del carbón y producción de concreto con agregados reciclados.



METAS

ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

- A 2025 son disminuir el 10% del consumo calórico y el 15% del consumo eléctrico, tomando como base el año 2012.
- Lograr la sustitución del consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos en un 18%.
- Avanzamos en la implementación del proyecto de coprocesamiento en la Planta Cartagena, donde en 2018 esperamos alcanzar una sustitución del 20% de la energía térmica requerida por uno de los hornos.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y MATERIALES

- En 2016 definiremos nuestra estrategia y las metas específicas para la construcción sostenible con un horizonte a 2025. Buscaremos continuar generando un impacto positivo en la sociedad para nuestros clientes, fortalecer nuestro portafolio y nuestra posición competitiva en este mercado.

EMISIONES DE CARBONO

- La meta que nos hemos propuesto para 2025, reducir en 35% las emisiones específicas netas de CO2 en nuestra actividad cementera, en comparación con la línea base de 2006.
- Obtener una auditoría externa para nuestro inventario de emisiones de CO2 que avale la transparencia en el reporte y

AGUA

- Reducir en 30% el consumo específico de agua en la producción de cemento a 2025 y 20% en la producción de concreto para este mismo año
- En 2016 implementaremos un programa de formación sobre el Protocolo para el Reporte de Agua y la Guía de Buenas Prácticas para la Cuantificación del Agua en las tres regionales.

BIODIVERSIDAD

- a 2025 el 100% de las operaciones mineras deberá tener un plan de cierre establecido
- a 2025 tener permanentemente el 70% de nuestras áreas liberadas, rehabilitadas durante 2015 formulamos la segunda fase del proyecto de rehabilitación de suelos, en conjunto con la Universidad de Antioquia
- Entre 2016 y 2017 continuaremos con el proyecto de rehabilitación de suelos adelantado con la Universidad de Antioquia con pruebas piloto en campo.

OTRAS EMISIONES

- Nuestras metas contemplan una reducción efectiva de nuestras emisiones a 2025 por tonelada de clínker en 85% para material particulado (MP) y en 65% para óxidos de azufre (SOx). Igualmente, nuestro objetivo es mantener estables las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en los niveles de 2012.

INNOVACIÓN

- Para alcanzar la meta propuesta para 2025 de percibir 20% de nuestros ingresos a partir de la innovación, es preciso, entre otras cosas, apalancar nuestro negocio en las tecnologías digitales y mitigar el impacto ambiental de las operaciones, especialmente en lo referente a las emisiones de CO2.



PROMOCIÓN

- Fortalecer el elemento ambiental en la cultura argos es uno de los pilares de nuestra cultura ambiental, el cual, se encuentra fundamentado en el respeto por nuestros grupos de interés, el medioambiente y las generaciones futuras. Para fortalecer este elemento

trabajamos en estrategias de capacitación y comunicación. En 2015 como parte de nuestra estrategia de promoción de cultura ambiental impartimos un total de 13,899 horas.

- Como parte de las actividades del voluntariado corporativo, colaboradores de nuestra compañía y personas de las comunidades vecinas a nuestras operaciones realizan actividades conjuntas de protección al medioambiente como siembra de árboles y limpieza de playas y cuencas.
- Como compañía miembro del CSI participamos de diferentes grupos de trabajo con temática ambiental. Así por ejemplo, en el Grupo de Trabajo de Biodiversidad participamos en el análisis, revisión y creación de nuevos indicadores y metodologías de gestión que permitirán evaluar la eficiencia y contundencia de las acciones que se lleven implementar en los planes de rehabilitación y de manejo de la biodiversidad.
- Participamos de la cumbre de COP21, como vocero del sector cementero, en el panel “Delivering technological solutions - public and private collaboration to drive innovation”, en el que nuestro presidente, Jorge Mario Velásquez, presentó la propuesta de la industria cementera,
- Nuestras acciones para el cuidado del agua incorporan los lineamientos de los seis principios del CEO Water Mandate, iniciativa de la cual somos signatarios desde 2014. El Reporte Integrado contiene el detalle de las principales acciones relacionadas con: operaciones directas, gestión de cadena de abastecimiento y cuencas, acciones colectivas, políticas públicas, comunidades y transparencia. De las acciones allí descritas resaltamos las siguientes:
 - Participamos activamente en la construcción de la mesa local del CEO Water Mandate en Colombia en conjunto con Isagen, Celsia, Postobón, Nutresa, Bancolombia, Ecopetrol y Bavaria, entre otras empresas que unifican sus buenas prácticas, gestiones y proyectos favor del recurso hídrico.
 - Como parte del CSI, en 2015 continuamos nuestra participación en el Grupo de Trabajo de Agua, el cual tiene como objetivo generar indicadores comunes y guías de buenas prácticas que permitan que el uso del recurso hídrico sea sostenible en la industria del cemento, el concreto y los agregados.
 - Aportamos, además, en las discusiones relacionadas con temas de agua en las mesas sectoriales de la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI), en la National Ready Mix Concrete Association (NRMCA), en la Portland Cement Association (PCA) nos vinculamos con la campaña del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia: “Todos contra el derroche” que promueve el uso eficiente del agua para contrarrestar los efectos causados por el fenómeno de El Niño.
 - Por medio de nuestra participación en las asociaciones gremiales, mantenemos una actividad constante para

impulsar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio mediante la generación de ideas y recomendaciones en la formulación de las normas relacionadas con el recurso hídrico.

- En la Regional Colombia, a través de la ANDI, participamos activamente en la revisión de proyectos de norma como el Plan Nacional de Desarrollo, la Norma de Reúso de Aguas Residuales Tratadas, la Norma de Vertimientos a Cuerpos de Aguas Marinas, en la Regional Estados Unidos, a través de la PCA participamos de las discusiones de la norma Aguas de los Estados Unidos (WOTUS por sus siglas en inglés),

Casos atendidos y resueltos a través de la Línea de Transparencia. En 2015 se recibieron un total de 33 reclamaciones por asuntos relacionados con el medioambiente, 22 de los 33 casos se resolvieron para el cierre del año.

Para ampliar la información consulta en el Reporte Integrado 2015:

1. Dimensión ambiental
2. Dimensión económica: proveedores
3. Innovación



Beneficiaria programas educativos

▶ Anticorrupción



Política Antifraude



VISIÓN

Valoramos la integridad como principio inspirador, que se sintetiza en hacer siempre lo correcto. Por esto, los siete pilares cultura corporativa garantizan la transparencia en nuestras actuaciones. Creemos que el comportamiento ético debe reflejarse en las decisiones de la vida diaria de todos los colaboradores; es un valor corporativo común en todos los países donde operamos.

Hemos diseñado y divulgado guías que complementan el criterio de nuestros colaboradores y demás grupos de interés como el Código de Conducta Empresarial, la Política Antifraude y Anticorrupción, el Manual Antilavado y Financiación del Terrorismo y las políticas de Equidad de Género, Sostenibilidad, Derechos Humanos y Gestión del Talento.



La Junta Directiva y el Comité Directivo responsables de promover entre los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés las más altas conductas éticas, apoyados en los lineamientos contenidos en nuestros Códigos de Buen Gobierno y de Conducta Empresarial. Para una estructura interna que administra los temas de gobierno, transparencia y conducta.

El Programa de Prevención y Respuesta al Fraude se estableció con la finalidad de fortalecer la cultura ética, mejorar los controles internos de prevención y detección del fraude, dar transparencia y exactitud al reporte financiero y otra información de la compañía entre otros. Con la definición de la Política Antifraude, establece claramente cuál es nuestra posición frente a la realización de actos fraudulentos, identificamos qué acciones constituyen fraude y, se determina quiénes son los responsables de prevenir, detectar e investigar un fraude.

El Fraude se define como cualquier acto u omisión intencional, diseñada para engañar a los demás; llevado a cabo por una o más personas con el fin de apropiarse, aprovecharse o, hacerse de un bien ajeno, sea material o intangible, de forma indebida, en perjuicio de otra y generalmente por la falta de conocimiento o malicia del afectado.

Para Cementos Argos, las acciones de fraude incluyen:

Fraude

- 1. Corrupción**
 - Conflicto de interés
 - Soborno/Cohecho/FCPA
 - Recibir pagos ilegales
 - Manipulación de compras o licitaciones
- 2. Malversación de activos**
 - Robo/uso inadecuado de efectivo
 - Robo/ uso inadecuado de otros activos
 - Fraude en gastos de viaje y representación
 - Proveedores falsos
 - Fraude de nómina
 - Robo de información confidencial
- 3. Reportes fraudulentos**
 - Reconocimiento de ingresos/obligaciones
 - PSGA (estándares contables)
 - Reservas
 - Documentos/no financieros
- 4. Lavado de dinero y financiación de terrorismo**
 - Ocultar procedencia de recursos ilegales
 - Relaciones comerciales con vinculados a actividades ilegales
 - Contaminación de producto/activos con material ilícito
- 5. Abuso tecnológico/fraude informático**

Rechazamos de forma contundente cualquier acto que se aleje de los principios de responsabilidad, transparencia y honestidad a la hora de actuar y en caso de que se presenten, los gestionamos desde el debido proceso, con cero tolerancia. Los incumplimientos al Código derivan en la aplicación de procedimientos establecidos en el Reglamento Interno del Trabajo y/o en la normatividad laboral local y pueden motivar sanciones o incluso la terminación del contrato.

La Línea de Transparencia, que es un canal de comunicación posicionado dentro de los diferentes grupos de interés que permite reportes anónimos y tiene entre sus funciones la consulta y reporte de conductas que vayan en contra de nuestras políticas de buen gobierno y conducta, así como cualquier política o norma interna o externa de la compañía. Además cualquier pregunta sobre si una acción constituye o no fraude, debe ser consultada con el Oficial de Conducta Empresarial para obtener orientación: oficialdeconduc@argos.com.co



PROGRESO

- En 2015 lanzamos el curso Nuestro Gobierno Corporativo, en nuestra plataforma e-learning Educa, que permite formara nuestros colaboradores en principios éticos y de gobierno. El curso fue aprobado por 2,904 personas en los primeros seis meses.
- El Presidente y el Comité directivo recibieron capacitación sobre las Política Anticorrupción y las normas Foreign Corrupt Pracrices Act de Estados Unidos.
- El Código de Conducta fue difundido entre más de 6.000 personas.
- Realizamos la Semana de la Sostenibilidad con énfasis en la gestión del riesgo estratégico de fraude, Corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo a la que asistieron 3.077 personas entre colaboradores, proveedores y comunidades de las tres regionales.
- Como parte de la gestión del riesgo estratégico de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación de terrorismo, en 2015 analizamos el 38.4% de nuestras operaciones.
- El 100% de los casos recibidos a través de la Línea de Transparencia relacionados con corrupción fueron atendidos y resueltos.
- Iniciamos las capacitaciones en el Programa de Prevención de Fraude a proveedores en la regional Colombia.
- Avanzamos en las capacitaciones en gobierno corporativo, Código de Conducta, Política Anticorrupción y Antisoborno, gestión de riesgos y derechos humanos con los proveedores de la Regional Colombia.



Metas

- **Auditar nuestra línea de Transparencia para que mejore su esquema de consultas.**
- **Ampliar la cobertura de las capacitaciones a otros grupos de interés, entre ellos, a los proveedores de otras regionales.**
- **Estructurar un plan de formación y difusión del Código de Conducta, asegurándonos una cobertura total en las tres regionales que permita llegar a nuestros colaboradores en todos los idiomas**



PROMOCIÓN

La Semana de la Sostenibilidad es un espacio de formación que compartimos con nuestros grupos de interés, en el cual, año a año, reflexionamos sobre diferentes asuntos relevantes para la sostenibilidad. En los últimos años hemos tocado temas de gran importancia y de necesaria reflexión como la inclusión social, el Pacto Global, la huella hídrica, los Derechos Humanos y el desarrollo sostenible.

En 2015 abordamos la gestión de riesgo estratégico de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. Guiados por la organización Transparencia Internacional, nuestros líderes formaron a 3,077 personas entre colaboradores, proveedores y comunidades. Este enfoque nos permitió mostrarle a nuestros grupos de interés cómo nuestra visión de sostenibilidad se articula con la cultura gestión de riesgos y en particular con la lucha contra la corrupción. Además de hacer difusión de las políticas de Sostenibilidad, Antifraude y de Gestión de Riesgos, analizamos el contexto local e internacional de la corrupción, estudiamos diferentes situaciones donde se puede dar una situación de corrupción y socializamos cuáles son las estrategias corporativas que implementamos día a día para prevenir la materialización de este riesgo. La Línea de Transparencia y nuestro Código de Conducta son estrategias claves para la prevención y atención de casos, por esto aprovechamos este espacio para hacer difusión sobre estos mecanismos. En el marco de esta semana, abrimos a los colaboradores el concurso "Find the Risks" que tuvo tres ganadores, uno por cada regional. Estamos convencidos de que la corrupción es la principal barrera para el desarrollo y para el goce efectivo de derechos, por esto, como parte de un Cineforo y de un voluntariado corporativo que hicimos con nuestras comunidades en las instituciones educativas, reflexionamos sobre los impactos de la corrupción.



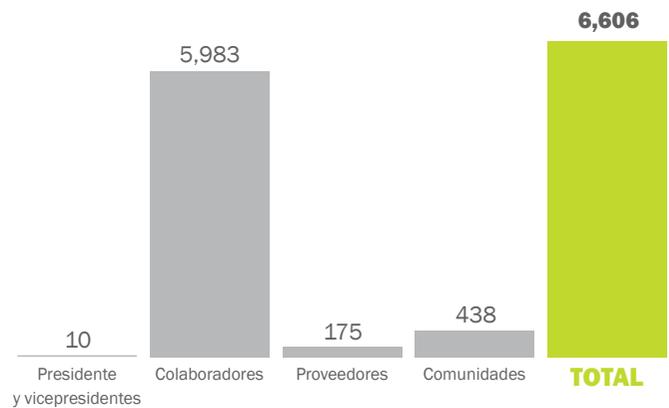
Beneficiaria programa de educación

Casos atendidos y resueltos a través de la Línea de Transparencia. En 2015 se recibieron un total de 29 reclamaciones por asuntos relacionados con corrupción, el 100% de los casos se resolvieron para el cierre del año.

(G4-S04) Formación sobre políticas y procedimientos de la organización para la lucha contra el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo

Para ampliar la información consulta en el Reporte Integrado 2015:

1. Gobierno, ética y transparencia:
ética y transparencia
2. Sostenibilidad, materialidad y riesgos





Este libro se imprimió en papel certificado FSC.

Este libro fue impreso en Colombia. Durante el proceso productivo se utilizaron tintas de última generación, ecológicas con aceites vegetales y el menor VOC del mercado, hubo optimización en los tamaños para minimizar desperdicios y se separaron las materias primas para ser reprocesadas o dispuestas adecuadamente.

El impresor cuenta con certificación FSC® en cadena de custodia, lo que garantiza que el papel utilizado en las hojas interiores proviene de bosques controlados y que durante el proceso se hizo su custodia. Esta certificación refleja el compromiso de todos los involucrados en este libro con la conservación de los bosques a nivel mundial y la preservación del medio ambiente. Para mayor información visitar: www.fsc.org