



## **Informe de Progreso Global Compact 2015**

14-04-2016

---



## INDICE

Informe de Progreso Global Compact 2015 .....	1
1. Carta de renovación Adhesión al Pacto Mundial. ....	3
2. Desarrollo de la Misión y Visión inspirada en principios éticos .....	4
3. Realización evento para promoción de la RSE .....	9
4. Realización eventos para promoción de la Ética .....	20
5. DERECHOS HUMANOS.....	33
6. DERECHOS LABORALES.....	33
7. MEDIO AMBIENTE .....	35
8. RECHAZO A LA CORRUPCIÓN .....	35



## 1. Carta de renovación Adhesión al Pacto Mundial.

12-04-2016

Estimados señores,

Tras nuestra adhesión al PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, les hacemos llegar nuestro SEGUNDO INFORME DE PROGRESO, en el cual recogemos nuestras acciones realizadas para dar soporte y difundir los principios del Pacto.

Desde nuestra adhesión, trabajamos con más ánimo en los Principios básicos y especialmente en la Protección del medio ambiente, en concreto al Principio 8, referido a que las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Nuestra intención es seguir trabajando con la misma responsabilidad y compromiso en el desarrollo de los Principios asumidos como nuestros, y para ello renovamos nuestra adhesión al Pacto.

Atentamente,

**Francisco Gavilán Pérez**  
Director General Nunsys

Al Señor **Ban Ki-moon**, Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas

A la Señora **Lise Kingo**, Directora Ejecutiva el Pacto Global de las Naciones Unidas



## 2. Desarrollo de la Misión y Visión inspirada en principios éticos

Durante el año 2015 se ha renovado la Misión y Visión de la compañía con criterios de RSE y Principios del Pacto Mundial:

### Misión

Entendemos los objetivos de cada organización y le proporcionamos la tecnología más adecuada.

### Visión

Ser el socio tecnológico de referencia de empresas y organizaciones para lograr juntos la consecución de los fines empresariales, conjugándolos con el desarrollo sostenible económico, ecológico y social.

Facilitar a todas las personas que trabajan y colaboran con Nunsys, la oportunidad para desarrollarse personal y profesionalmente en una empresa líder y ejemplar, disfrutando de un ambiente de colaboración, creatividad y responsabilidad



También hemos actualizado los valores de la compañía:

## Código Ético y RSE



*La personalidad de Nunsys es el resultado de las conductas y actitudes personales de los hombres y mujeres que trabajamos codo a codo en la empresa.*

- **Valoramos** el trabajo bien hecho, la satisfacción de nuestras expectativas y las que tienen depositadas en nosotros nuestros clientes y la sociedad a la cual servimos.
- **Fomentamos** la autonomía personal y la felicidad, en la que la generosidad y la responsabilidad personal marcan nuestra línea de acción. Esos valores junto a la creatividad y la iniciativa individual nos hacen provocar cambios que mejoran y dirigen nuestra empresa al éxito, porque “el éxito lo busco yo junto a los demás, porque mi éxito es el éxito de todos”.
- **Honestidad.** El simbolismo del estrechar las manos como manifestación de que hacemos lo que decimos y como expresión de nuestra integridad, transparencia y coherencia.



- **Trabajamos** en equipos con una estructura horizontal, orientados a objetivos por proyectos, y valoramos el principio del consenso, el liderazgo personal, la estrecha colaboración y la comunicación efectiva entre todos los equipos de trabajo. El centro de atención está en los proyectos, en conseguir eficientemente los resultados deseados.
- **Nos adaptamos** a los cambios tratando siempre de alcanzar de la forma más eficaz y rápida posible los retos que los contextos cambiantes nos deparan, y nuestros clientes confían en **Nunsys como gestores del cambio**.
- **Asesoramos** a todas las personas con las que nos relacionamos, tanto en el área profesional como humana y estamos dispuestos a ofrecer nuestros mejores conocimientos y opiniones en todos los asuntos profesionales.
- **Trabajamos** dentro de una política de buenas prácticas éticas y comerciales.

## ***Nunsys es diversidad***

*“Nuestros equipos de personas colaboran y se aprecian, valoran el trabajo y esfuerzo mutuo. Para nosotros el compañerismo es un valor que todos apreciamos, cuidamos y reforzamos constantemente”. Los nunsyanos somos **“todos para uno y uno para todos”**.*

**Estamos comprometidos con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.**



## VALORES ÉTICOS Y PROFESIONALES

- ✓ Colaboración
- ✓ Generosidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Compañerismo
- ✓ Confianza
- ✓ Honestidad
- ✓ Buenas prácticas profesionales
- ✓ Respeto a todas las personas
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Transparencia

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**Nunsys** como miembro de la Red Pacto Mundial España, ha suscrito el Pacto de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, anti-corrupción y medio ambiente, cuyos principios se derivan especialmente de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

**Nunsys, 2016**

<http://nunsys.com/empresa/vision-mision-y-valores/>



## Principios del Pacto Mundial

---

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



### 3. Realización evento para promoción de la RSE

## Resumen del II Encuentro Empresarial de Ética y RSE Sagunt015



octubre 01, 2015





# Presentación del Encuentro

---

Buenos días, bon dia,

Soc Arturo Gradolí, responsable de Formació i RSE de Nunsys. En primer lloc vullc agrair-los la assistència al Segón Encontre Empresarial de Ética i RSE **Sagunt015**. Moltes gràcies per vindre.

Deseo que disfrutemos de una jornada estimulante, que nos proporcione ideas y debates del máximo interés, pero sobre todo, que nos anime y nos ilusione a seguir trabajando por la ética y la RSE.

Tanto Nunsys, como Florida Universitària, Caixa Popular, SPB, Pollos Planes, Balearia, Unión de Mutuas, Fundación Bancaja, ASECAM y la CEV, queremos desde la humildad y la perseverancia, apoyar todas las iniciativas que vayan en la dirección correcta: en la dirección de la implantación y desarrollo de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestra andadura de hoy, será a través de un viaje imaginario, un viaje fantástico, primero en tren y luego con un crucero. En primer lugar un exótico tren a vapor, el **Orient RSE Express**, nos trasladará a un lugar a la India, donde Sergio Moratón nos hablará de los progresos sociales de la Fundación Vicente Ferrer en la India.

Desde Anantapur, en la India, tomaremos de nuevo ese tren figurado que nos llevará hasta Grecia, cuna de la filosofía y la ética occidental, de Aristóteles, Platón, de los Epicúreos y los Cirenaicos, que entre tantos otros fueron la fuente de inspiración de los Descartes, Adam Smith, Kant o Nietzsche. Allí, Miquel Llofriu adaptará y aplicará la ética clásica en la sociedad actual.

Seguidamente, zarparemos en un **crucero de Baleària**, que nos trasladará desde el puerto del Pireo, en Atenas, hasta el Port de Sagunt, en la terreta, donde Emili Villaescusa nos ilustrará sobre la Estrategia Española de la RSE en línea con Europa.

En la popa del barco, en el bufé de sabor medieval Capellà Pallarés, y a eso de las 11:30 tomaremos un tentempié y aprovecharemos para disfrutar de una amistosa charla con los demás pasajeros.



Unos minutos antes de las 12 retomaremos la actividad con los casos prácticos de empresas valencianas junto a Victoria Gómez, Paco Alós, David Toledo, M<sup>a</sup> Ángeles Capilla, Josep Vicent Mascarell y Juan Planes. Aprovecharemos también para debatir sobre la ayuda a los refugiados sirios.

Sobre las 13:30 desembarcaremos.

Vamos ahora a proceder a la **INAGURACIÓN** de este Segundo Encuentro Empresarial de Ética y RSE SAGUNT 2015, y para ello contamos con cuatro personalidades de lujo:

Francesc Fernández Carrasco, Alcalde de Sagunt

Francisco Muñoz Antonino, Presidente de la Fundació Bancaixa Sagunt

Cristina Plumet, Presidenta de ASECAM

Salvador Navarro, Presidente de la CEV

## Bloque Ponentes

---

Estamos viajando ya en nuestro mítico tren imaginario, el Orient RSE Express, y hemos llegado a nuestra primera estación en la India, donde nos espera **SERGIO MORATÓN** para contarnos sus vivencias y experiencias en Anantapur.



Sergio, es Abogado y Master en Derecho Fiscal que trabajó como asesor tributario para empresas hasta el 2000, año en el que decidió abandonar el ejercicio de su profesión para apoyar la labor de la Fundación Vicente Ferrer.

Especializado en gestión de proyectos de Cooperación Internacional, y en el contexto de la India rural, actualmente desarrolla sus funciones como Delegado en la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, alternándolo con estancias breves en terreno, en concreto en el Estado de Andhra Pradesh (sureste junto al golfo de Bengala, océano Índico).

Sergio nos hablará sobre la experiencia de la Fundación Vicente Ferrer en Anantapur. Una iniciativa llena de generosidad, que tiene sus cimientos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y que es apoyada por **empresas que cambian el mundo**, empresas con mayúscula.



Ahora tomamos de nuevo el Orient RSE Express que nos llevará a la Grecia clásica. Cerremos los ojos unos segundos, vamos a trasladarnos imaginariamente al lugar donde



viven Platón y Aristóteles. Imaginad un lugar paradisíaco. Estamos junto a un riachuelo de aguas transparentes donde mana un agua muy fría desde la base de un olivo, manantial probablemente consagrado a alguna ninfa del Olimpo.

**A lo lejos el Partenón, vigila Atenas.**

**MIGUEL LLOFRIU**, desde la Grecia de los clásicos, cuna de la filosofía, nos adaptará y aplicará la ética clásica en la sociedad actual, a nuestro estilo occidental de vida.

Miquel, es Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, y Master Ejecutivo en Administración de Empresas. Actualmente es:

Profesor de Ética de la Empresa y Responsabilidad Social Empresarial en ESIC Business and Marketing School.

Docente de Ética y RSE de los Servicios Avanzados Empresariales de Nunsys.

Autor y coautor de 26 libros sobre educación en valores.

Miquel nos ilustrará sobre la cuestión de si **¿Podría ser su empresa ética? Obstáculos y propuestas.**





**El crucero de Baleària** en el que hemos zarpado del Puerto del Pireo en Atenas, ha navegado por el Mar Mediterraneo, y arriva ahora al Port de Sagunt.

Aquí, en la terreta, **EMILI VILLAESCUSA** nos iluminará sobre **La Estrategia Española de RSE. Una oportunidad.**

Emili es Ingeniero Técnico Naval y Master en Alta Dirección de Empresas por ESADE, actualmente es el Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana y lleva ligado al mundo cooperativo más de tres décadas. Fue Presidente o Director General en diferentes etapas, de Florida Centre de Formació, compaginando estas tareas con la Presidencia de la cooperativa Consum. Entre otros importantes cargos ostenta los de:

Miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva de CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social)

Responsable de la Comisión de CEPES, así como miembro del Pleno y de la Comisión Permanente del Consejo Estatal de RSE.

Miembro del Grupo de trabajo sobre Tejido Socioeconómico del Consejo de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Presidente Ejecutivo de ASCES, Asociación para la Cooperación de la Economía Social.

Miembro del Patronato de la Fundación ETNOR.

Miembro del Consejo de Dirección del IVACE, Generalitat y miembro del Consejo de Acción Comercial Exterior de la Generalitat.



## Bloque de Casos Prácticos

---

Estamos en la cubierta del crucero, hace un día soleado y el mar está en calma, todo preparado para comenzar el coloquio de casos prácticos con nuestra tripulación, formada por:

**Victoria Gómez**, Directora de Florida Universitària

**Paco Alós**, Coordinador de RSC de Caixa Popular

**David Toledo**, Técnico RSC de SPB

**M<sup>a</sup> Ángeles Capilla**, Directora Territorial de Unión de Mutuas

**Josep Vicent Mascarell**, Director RSC e Innovació de Balearia

**Juan Planes**, Director de Retail de Pollos Planes



Como introducción haré una breve exposición de la idea de la RSE antes de dar paso al coloquio.

1) El Libro Verde de las Comunidades Europeas, entiende la RSE como la integración voluntaria de las empresas en cuanto a las responsabilidades derivadas de su actividad empresarial sobre sus grupos de interés, también denominados stakeholders, como son por ejemplo: propietarios, empleados, clientes, proveedores, entre otros, además del medioambiente.

2) La RSE supone la obligación de obtener beneficios en el marco de respeto y cumplimiento estricto de las normas jurídicas (legislación laboral, impuestos, medio ambiente...) siendo muy importante el *cómo* se obtienen los beneficios, ya que la sociedad tiene muy en cuenta las acciones del empresariado y de las empresas, y



también que, no todo vale para ganar dinero. La RSE no significa sólo cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir *más allá* invirtiendo “más” en los empleados y el entorno.

3) La RSE se integra en la empresa como modelo ético de gestión, un modelo, que tiene el triple objetivo de que las empresas sean, económicamente viables, socialmente beneficiosas y respetuosas con el medio ambiente.

Actualmente la RSE es un factor de competitividad e innovación que incrementa la satisfacción y reconocimiento de la sociedad al empresariado y las empresas.

La RSE exige una infraestructura, una logística ética: código ético, comité ético, líneas éticas de participación, etc.

La RSE se inspira en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Dignidad humana, libertad, igualdad, solidaridad, justicia, y Paz).

## Bloque de preguntas:

---

Vicky: En Florida Universitaria formáis a los alumnos con competencias y valores éticos.

Paco: Los valores y la RSE de Caixa Popular son la base de vuestra estrategia empresarial.

David: Estáis desarrollando en SPB una iniciativa muy novedosa en RSE denominada Wellness.

Josep: Estáis muy comprometidos con la RSC, la cual forma parte de la cultura de Baleària.

Mari Ángeles: La RSE en Unión de Mutuas se fundamenta en la misión, visión y principios de vuestro Código Ético.

Juan: Las personas que conforman una empresa son la base fundamental de la RSE y tú estás muy comprometido con su desarrollo y bienestar personal.



# Preguntas para lanzar y desarrollar el coloquio

---

Las 4 primeras preguntas son en modo de afirmación hacia el público.

La RSE es útil para mejorar la rentabilidad y vida a largo plazo de las empresas porque forma parte del corazón de la misma.

Una condición necesaria para implantar la RSE en una empresa es que la Dirección General esté comprometida con la Ética y la Responsabilidad Social.

La RSE involucra a todas las personas en una empresa y potencia su motivación y compromiso personal con la empresa, la sociedad y el medio ambiente.

La RSE ayuda a mejorar la felicidad de los empleados en una empresa.

¿Cómo integra la RSE una empresa de servicios?

¿Las empresas deben involucrarse en este tipo de cuestiones éticas, tal como es el caso de los refugiados sirios?

¿Qué opináis sobre el caso Volkswagen?



## Clausura

---

Tras las excelentes ponencias reforzadas por este interesante coloquio creo que podemos concluir que, las empresas que no integren en su cultura y en sus principios la Ética y la RSE, simplemente se extinguirán como los dinosaurios, por muy grandes que se consideren, porque la ética y la RSE están creciendo, y pasando de ser algo “algo deseable” a “algo imprescindible” para que una empresa sea sostenible en el tiempo.

Llegamos pues, al final de nuestro viaje imaginario. Hemos visitado la India. Hemos estado en la Grecia clásica, cuna de la filosofía y de la ética. Hemos embarcado en el puerto de Atenas y hemos fondeado en el Port de Sagunt, para contarles lo que nos parecía más interesante sobre ética y RSE, así como los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

El viaje imaginario ha finalizado, pero ahora mismo es cuando arranca el viaje real, el viaje con la Ética y la RSE a una sociedad mejor y más justa. Moltes gràcies.

Arturo Gradolí.  
27/10/2015

**Video den encuentro:** <http://nunsys.com/video-etica-rse-sagunt-015/>





#### 4. Realización eventos para promoción de la Ética

##### *(Desayunos Filosóficos)*

Hemos continuado en 2015 con los Desayunos Filosóficos para promocionar la Filosofía, y en concreto la Ética, la RSE y la visualización y promoción de los principios de PACTO MUNDIAL: <http://nunsys.com/rse/>

<http://nunsys.com/resumen-quinto-desayuno-filosofico/>

#### **Quinto Desayuno Filosófico Nunsys:**



En la quinta edición del **Desayuno Filosófico Nunsys**, celebrada el miércoles 29 de abril de 2015, contamos con la presencia de:

- Emili Villaescusa Presidente confederación de Cooperativas de la Comunitat
- Rosa Sanchidrian Drta. Postgrados de la Universidad Europea



- Mónica Bullón Drta. del centro de formación IDESE
- Susana Millán Drta. Barreira Arte i Diseño
- Anabel Talens Drta. de personal y RSE de SPB
- Francisco Navarro Caixa Popular (Director de inversiones)
- Juan Antonio Carrasco EDEM, Escuela de Empresarios
- Arturo Gradolí Director de RSE y Formación de Nunsys

Como novedad para esta edición y siguientes, establecimos una nueva modalidad de asistencia a los desayunos en calidad de “público”, destinada a colaboradores de Nunsys, asistiendo en esta ocasión Isabel Ortega, Belkis Blazquez, Vicente Ortí, Javier de Suñer y Yasmina Abad.

Con tan nutrido grupo comenzamos la sesión, como de costumbre, con una breve ronda de presentaciones en la que ya quedó patente el interés de los presentes por escuchar y compartir impresiones sobre qué entendemos por filosofía y cómo promover una actitud filosófica en los distintos ámbitos de nuestras vidas.

**Sandra García** inició la charla con la propuesta y el objetivo de trasladar una visión cercana y mundana de la filosofía, en el sentido de que, en realidad, lo que significa e implica la filosofía, o más bien una reflexión filosófica está presente en cada uno de nosotros, que “todos filosofamos” de un modo u otro, y que nos inspira esta forma de entender la filosofía, como “un saber, más bien una sabiduría de vida necesaria para cualquier ser humano que quiere conocer, comprender y “transformar” el mundo en que vive. Examinar filosóficamente nuestra vida, en línea con la afirmación de Sócrates “una vida sin reflexión no merece ser vivida” no solo es posible, sino que es muy aconsejable. Cuando explicitemos nuestras ideas implícitas, será mucho más fácil dirigir la “vida examinada”, podremos comparar nuestro enfoque con otros, y tal vez modificarlo o mejorarlo de algún modo. Podremos en definitiva asegurarnos de que nuestra filosofía actúe a nuestro favor y no contra nosotros.

Pronto se inició el diálogo, en este sentido, **Rosa Sanchidrián** apuntó que el significado etimológico de la palabra filosofía, “amor por el conocimiento, por la sabiduría” y esto nos remite al saber los porqués, a las preguntas fundamentales sobre nuestra vida y el mundo... **Emili Villaescusa** comentó algo fundamental, que para él la filosofía es sobre todo una manera de darle sentido a las cosas que hacemos. En esa búsqueda de sentido, en esa reflexión consciente sobre mí y sobre el mundo es donde situamos la importancia vital de lo que significa la filosofía para los seres humanos, más que en la visión “habitual” o más histórica de la misma como una sucesión de teorías, que es lo que en ocasiones dificulta su comprensión o nos aleja de la filosofía teniendo la idea de que es algo “reservado para unos pocos”.

En este punto, **Anabel Talens** nos compartió su visión de que realmente, en todos los ámbitos y especialmente en las empresas, lo importante es la persona, y la persona ha de saber cómo es y qué quiere en la vida y ocurre que el sistema educativo y la estructura de las empresas históricamente no han ayudado o no facilitan este descubrimiento, que los requerimientos que nos llegan, los estándares están más o menos claros, y que en cierto modo nos han educado para no



hacernos preguntas. Anabel constata que ahora sí que se van promoviendo desde las empresas modelos de interés por las personas, SPB sería un ejemplo de ello, y estamos inmersos en un cierto cambio de conciencia, que habría una tarea de “educación” desde la empresa en ese sentido y que esto tiene mucho que ver con las preguntas y una actitud filosófica.

Vimos que en este tema se da un poco la duda sobre la responsabilidad de avanzar, de si depende más del individuo o de la sociedad y/o la educación, en general estuvimos de acuerdo en que hay una parte de responsabilidad en cada uno de nosotros, en el sentido que nos propone Kant de “atrévete a saber” o “atrévete a usar tu propia razón”, y de qué está en nuestras manos y en ello una actitud filosófica nos va a ayudar mucho, no solo desde el punto de vista individual sino en la relación con los demás, en lo social. **Juan Antonio Carrasco**, se inclinó más por la posición de que si cada uno de nosotros quiere salir de su zona de confort hacia una zona de expansión, ese movimiento debe partir del individuo.



**Arturo Gradolí**, desde su experiencia, nos compartió que el acercamiento a la filosofía favorece conocer muchas cosas, distintos planteamientos, te hace ser más crítico, más reflexivo, más analítico, lo que ayuda a estar y conocer la diferencia, a vivir lo social integrando de una forma más real lo que significa la diversidad.



Una verdadera actitud filosófica ayuda a construir y a compartir nuestro discurso y a comprender el de los otros. En el caso de Arturo lo podemos comprobar en sus reflexiones que va incorporando en su blog [Neurofilosofía](#).

Una apreciación que nos comentó Emili, sobre que realmente el individuo es importante en la medida en que se relaciona con los demás, y que en estos momentos lo que él ve es que nos faltaría mejorar la relación, ya que lo nos resulta “fácil” es relacionarnos con iguales, nos sentimos más cómodos con lo parecido a nosotros, la diversidad es incómoda, no sabemos muy bien qué hacer con ella. Trabajar de verdad la diversidad es realmente una tarea filosófica.

**Rosa**, desde su experiencia con jóvenes, nos comentó que aunque la tendencia general es decir que “no estamos acostumbrados a pensar”, los jóvenes universitarios e incluso los que estudian un postgrado, la generación millenials ya piensan de otra manera, hay una manifestación de valores distintos que se preguntan más por los por qué y los para qué, más espontaneos a la hora de compartir sus pensamientos y experiencias, con un interés no sólo en el desarrollo de una carrera profesional “exitosa”, sino en trabajos que inspiren, con unos valores más sociales propios de nuevos modelos de negocio. Se encuentra con un perfil de gente joven que impulsa de forma diferente a lo que veíamos hace unos años.

**Mónica Bullón** quiso incidir y que tuviéramos en cuenta que hemos cambiado muchísimo en los últimos 20 años, y que este proceso de crecimiento ha implicado también procesar y manejar una gran cantidad de información de la cual no disponíamos antes. Que ella ve que en cierto modo “siempre está filosofando” y esta reflexión le ayuda a mejorar la capacidad de relacionarse.

En esta tensión entre el individuo y lo social, nos planteamos también la cuestión de si realmente somos un reflejo de la sociedad o si la sociedad es un reflejo de las individualidades y aquí surgió el debate sobre los valores que realmente se ven en acción en la realidad política por ejemplo ante la necesidad de pactos que contribuyan a las necesidades primordiales de la sociedad (educación, sanidad...) y los que nos gustaría ver, que tuvieran que ver de verdad con contribuir y crecer juntos. Como en las organizaciones y partidos políticos observamos que problemas internos sin resolver impiden que se centren en el bien comunitario. Sería el equivalente a cuanto yo no estoy bien conmigo mismo, me cuesta relacionarme con los demás o ver más allá de mis propias necesidades.

Sobre el tema de los valores, como motores profundos de acción, vimos la importancia de distinguir entre los valores “operativos” y los que nos guían o son los que nos gustaría, que en ocasiones no acabamos de ser conscientes de la distancia entre ambos. En ese sentido **Francisco Navarro** apuntó que lo realmente importante es conocerse a uno mismo y saber dónde estás en cada momento, la coherencia entre lo que se piensa y lo que se hace.

**Susana Millán** quiso compartir con nosotros su visión sobre la importancia de que la empresa se tienda hacia un tipo de estructura cada vez más horizontal, en la que tener en cuenta las distintas aportaciones y lo que le había ayudado en su experiencia profesional esta concepción de organización.

Agradecer a **Emili** que nos compartiera cómo se vivió desde el mundo de la economía social, en concreto de las cooperativas valencianas, la irrupción de la Responsabilidad Social en las empresas mercantiles, y cómo los valores que se propugnan desde ésta ya estaban vigentes en la concepción y funcionamiento mismo de las cooperativas. En ese



sentido Rosa nos comentó que le llamó mucho la atención el humanismo que ve en el mundo cooperativo valenciano, en contraposición a su contacto con el mundo empresarial de otras zonas de España, en concreto de Madrid que es donde había trabajado anteriormente.

Finalizamos la sesión con la intuición de que necesitamos “empujoncitos” para pensar y “repensar”, y que también queremos tomar la postura de empujar nosotros desde lo que somos y donde estamos, en mi entorno, con quien me relaciono ¿qué es lo que puedo y quiero hacer yo?

Volvimos a nuestros quehaceres diarios con un buen sabor de boca.

¡Gracias a todos por vuestra disposición y participación!

En el link siguiente podéis ver una serie de vídeos de cuatro filósofos españoles actuales, Javier Gomá, Adela Cortina, Angel Gabilondo y Amelia Valcárcel, y la aportación de un entrenador deportivo Angel Cappa sobre lo cómo ven ellos la filosofía

### **Artículo “La Filosofía es una manera de escuchar a los que hemos acallado”**

Algunas recomendaciones de libros y revistas:

**“El filósofo interior”**

**“Psicopolítica”**

**Revista “Filosofía Hoy”**



## **Sexto Desayuno Filosófico Nunsys:**

<http://nunsys.com/resumen-sexto-desayuno-filosofico/>

En esta ocasión, celebramos nuestro **Desayuno Filosófico** en el Puerto de Sagunto, en el Restaurante Candela.

Organizado conjuntamente por **Asecam** y **Nunsys**, contamos con la presencia de:

- Miguel Angel Urbano Director de Planta Sagunto de LAFARGE
- Juan Arbona Director de Planta Sagunto de FERTIBERIA
- Vicente Avelino Núñez Terminal Manager en SAGGAS
- Juliana Pizarro Responsable de RRHH de PILKINGTON
- Vicente Prieto Consejero Delegado de PROYECTA LIBERITAS
- Cristina Plumed Presidenta de ASECAM
- Carlos Gonzalez Director Delegaciones e Integraciones de NUNSYS
- Ramón Alberola Director de Relaciones Educativas en NUNSYS
- Arturo Gradolí Director de Formación y RSE de NUNSYS

En este nuevo emplazamiento y con unas magníficas vistas al mar Mediterráneo, tuvimos el placer de reunirnos con empresas asociadas a ASECAM.





Comenzamos, como es habitual, con una breve ronda de presentaciones en la que ya quedó patente el interés de los presentes por saber en qué consiste eso de un “desayuno filosófico”.

**Sandra García** y **Arturo Gradolí** iniciaron la charla con la intención y el objetivo de trasladar a los presentes una visión cercana y mundana de la filosofía, de hecho el planteamiento básico de estos encuentros tiene que ver con el deseo de mover a la reflexión sobre las que se consideran “cuestiones fundamentales” para el ser humano, ya que digamos que... de eso va la filosofía.

Ante la pregunta de **¿qué es filosofía?**, comentamos que acudiendo a su etimología, originariamente el término filosofía está formado por filos (amigo o amor) y sofía (sabiduría), en este sentido interesa mucho resaltar el concepto de que no es tanto un conocimiento en sí mismo sino una disposición una actitud un “hacer” que tiene que ver con algo consustancial al ser humano, con la curiosidad y con el deseo de “saber”, de “comprender”. Antes de lo que hoy conocemos como ciencia, existe la filosofía. No en vano se suele decir que la filosofía es la “madre de todas las ciencias”, ya que la filosofía en su amplitud pretende dar respuestas a todas las interrogantes de la vida, siempre buscando la verdad última utilizando la razón, el conocimiento por el conocimiento, nuestra característica fundamental: la curiosidad. Lo que nos hace humanos, ser lo que somos. Desde ella se echa un vistazo a temas tan fundamentales como **qué es conocer, qué es el ser humano, cómo se estructuran las sociedades y cómo funcionan y cambian, qué es la política, por qué hacemos lo que hacemos (o ética), la muerte y qué sentido le damos...** Una reflexión acerca de lo que siempre nos ha importado porque es lo que somos.

Hablamos también de forma breve de algunos filósofos importantes y sus aportaciones: Sócrates, Kant, los estoicos.

Pronto se inició el diálogo, y **Juliana Pizarro** se interesó por la utilidad de cómo aplicar la filosofía en la vida diaria, **¿cómo me puede ayudar la filosofía?**, en este sentido, aunque habría que entender la filosofía como un fin en sí mismo, y no tanto como medio para otra cosa, sí que nos ayuda a comprendernos mejor a nosotros mismos y a los demás, nos ayuda básicamente a pensar y dar razón de quienes somos y lo que hacemos, a fomentar un espíritu crítico.

Vimos que cuestiones y decisiones constantes en nuestra vida, tales como las opciones que tomamos respecto a la educación de nuestros hijos, en este sentido tanto **Vicente Prieto** como **Juan Arbona y Miguel Angel Urbano** compartieron sus experiencias; o qué hace o qué no hace mi empresa son en definitiva “cuestiones filosóficas”. La filosofía o más bien una actitud filosófica nos ayuda a que esas concepciones sean más conscientes.

Sobre el tema de la educación, **Arturo** nos habló sobre lo que se propone en el Estudio Jacques Delors para la UNESCO en 1996, y las interesantes propuestas sobre el concepto de **“Aprendizaje a lo largo de toda la vida”**, sentando las bases de una educación más integradora y global del ser humano y que éstas reflexiones y propuestas van por delante de lo que sucede en la realidad, aunque sí se observan estas tendencias en la educación actual, tal como apuntó **Carlos** que veía en el colegio de su hija. En definitiva, este viene a ser un mensaje filosófico por parte de la UNESCO, una forma de aprender a razonar para no caer en dogmas.



Continuamos explicando brevemente las diferentes ramas de la Filosofía: las más teóricas como la Teoría del conocimiento y ontología y la parte más práctica como la Estética o la Filosofía Moral y Ética, centrándonos ya en el tema de la Ética y la Responsabilidad Social. Entendiendo por ética el discernimiento de lo que está bien y lo que está mal, y contando con que la ética es la base de la RSE. Sobre este punto **Arturo Gradolí** nos hizo una breve reflexión sobre la importancia de la declaración de los Derechos Humanos y el desarrollo de los conceptos de Dignidad Humana, Libertad, Igualdad, Justicia, Solidaridad, Paz, como los principios básicos y universales en los que estaríamos de acuerdo la mayoría de los seres humanos y que conformarían la base de los códigos éticos y de la RSE.

De inmediato surgió una pregunta sobre si realmente las empresas tienen la “obligación” de hacer RSE, teniendo muy presente que todas las empresas de los participantes tienen un papel muy activo en Responsabilidad Social. Aun así siguen estando presentes preguntas tales como ¿por qué las empresas han de hacer RSE?, ¿si una empresa cumple con la legalidad es ética? Aquí hubo sus más y sus menos al respecto y fue muy interesante el escuchar y compartir las distintas posiciones al respecto. Lo que sí quedó patente es que en las empresas de los asistentes se hace por convicción y no por obligación. Se coincidió sobre las opiniones acerca de la seguridad de las personas en sus puestos de trabajo.

**Cristina** apuntó, que observa como hay una cierta demanda por parte de la sociedad hacia las empresas de mayor dimensión, y que se da por supuesto que han de hacerse cargo de determinadas cosas.

En lo que estuvimos de acuerdo es que realmente lo que importa son los valores de las personas que conforman las empresas y que son éstos los que se expresan en las acciones que éstas llevan a cabo y que en cualquier caso, una consecuencia evidente del trabajo desde la Responsabilidad Social es la creciente concienciación de los trabajadores y colaboradores que sí hacen RSC, como es el caso de las empresas de los participantes.



Finalizamos con una pregunta de **Ramón** sobre si realmente habíamos hablado de filosofía o si nos habíamos ido por las ramas, y la verdad es que hubo de todo un poco. También apuntó Ramón relacionando la ética, si nuestras



convicciones o creencias pueden influir en la decisión a la hora de contratar a una persona, aunque obviamente no deberían.

Tras un abundante y variado desayuno, volvimos con renovada energía a nuestros quehaceres diarios.

¡Gracias a todos por vuestra disposición y participación!

En el link siguiente podéis ver una serie de vídeos de cuatro filósofos españoles actuales, Javier Gomá, Adela Cortina, Angel Gabilondo y Amelia Valcárcel, y la aportación de un entrenador deportivo Angel Cappa sobre lo cómo ven ellos la filosofía

### **Artículo “La Filosofía es una manera de escuchar a los que hemos acallado”**

Algunas recomendaciones de libros y revistas:

**“El filósofo interior”**

**“Revista “Filosofía Hoy”**



## **Séptimo Desayuno Filosófico Nunsys:**

<http://nunsys.com/resumen-septimo-desayuno-filosofico/>

Despedimos la temporada con un nuevo encuentro, de nuevo en nuestra ubicación habitual en las instalaciones de Nunsys, en su acogedora sala “Jardín”.

Contamos con la presencia de:

- Xavier Mulet (Valencia Port)
- Amparo Valero (Grupo Boluda)
- Manuel Juliá (Cast Info)
- Juan Pablo Peñarubia (COIICV)
- Inma García (CEV)
- Sergio Moratón (Fundación Vicente Ferrer)
- Belén Chicharro (Escuelas Profesionales Xavier)
- Arturo Gradolí (Nunsys)
- Sandra García como moderadora del encuentro.

Comenzamos, como es habitual, con una breve ronda de presentaciones en la que ya resultó interesante como cada uno de los asistentes se fue posicionando respecto a su percepción de estaban “cerca o lejos” de la filosofía.





Sandra García inició la charla con la intención y el objetivo de trasladar a los presentes una visión cercana y mundana de la filosofía.

Ante las preguntas tales como **¿qué es filosofía?**, **¿de dónde surge la filosofía?** pasamos al análisis de una posible definición de la misma:

“Antes de lo que hoy conocemos como ciencia, existe la filosofía. No en vano se suele decir que la filosofía es la “madre de todas las ciencias”, ya que la filosofía en su amplitud pretende dar respuestas a todas las interrogantes de la vida, siempre buscando la verdad última utilizando la razón, el conocimiento por el conocimiento, nuestra característica fundamental: la curiosidad. Lo que nos hace humanos, ser lo que somos. Desde ella se echa un vistazo a temas tan fundamentales como qué es conocer, **qué es el ser humano, cómo se estructuran las sociedades y cómo funcionan y cambian, qué es la política, por qué hacemos lo que hacemos (o ética), la muerte y qué sentido le damos...** Una reflexión acerca de lo que siempre nos ha importado porque es lo que somos”.

Pronto se inició el diálogo, **Sergio Moratón** apuntó que sobre la afirmación de lo que se considera filosofía le surge una pregunta fundamental, en el sentido de ¿para qué la filosofía?, con todo esto ¿qué queremos hacer?, como que ¿cuál sería el siguiente paso?, ¿qué hacemos con todo eso? Justamente es esta una cuestión capital sobre el sentido de la filosofía, ya que realmente el filosofar o el tener una actitud filosófica ante la vida, el ser conscientes del proceso mismo (de autoconocimiento) en el que mejora nuestra comprensión, tanto de nosotros mismos como del mundo en que vivimos, en el que se producen transformaciones, sería simultáneamente pregunta y respuesta: filosofamos para vivir, para ser.

Es esta una cuestión recurrente en nuestros desayunos, la pregunta sobre el sentido práctico de la filosofía, en ese sentido reiteramos que los valores fundamentales de la reflexión y el diálogo son en sí mismos de gran utilidad en el entorno empresarial, además nos ayuda a:

- Aprender y mejorar nuestra forma de pensar, estructurar y razonar nuestros pensamientos.
- Mejorar nuestros modos de relacionarnos y comunicarnos.
- Generar el valor de la responsabilidad consciente frente a nosotros mismos y la sociedad y entorno en que vivimos.

Resaltamos iniciativas actuales que van en esta línea, dirigidas tanto al mundo educativo como empresarial, poniendo como ejemplo el Congreso Internacional sobre Pensamiento (**ICOT2015**) que recientemente se ha celebrado en Bilbao, en el que se ha tratado sobre la aplicación del pensamiento a la Educación, la Empresa, el Arte y el Deporte, contando con la presencia de destacadas figuras tanto de la filosofía, como de la psicología, del mundo educativo, del management... (Jose Antonio Marina, Edward de Bono, Joseph Renzulli, Howard Gardner, entre otros).



Como ejemplo de aproximación crítica y puesta en práctica de una actitud filosófica, Sandra García animó a **Arturo Gradolí** a que compartiera su experiencia respecto a su **Proyecto final de carrera en Filosofía** sobre Adam Smith y su tesis de que se puede considerar a Smith como un precursor de la actual Responsabilidad Social Empresarial (RSE/RSC). Quisimos conocer su experiencia de cómo el acercarse a un autor y sus ideas, acudiendo a las fuentes, en este caso a los propios libros de Smith incluidos los textos originales, y no quedarse en las ideas que otros han dicho de él, lo que nos lleva a conclusiones que van mucho más allá de lo “establecido”. En el caso de Smith, tal como nos confirmó **Xavier Mulet** que estudió a Adam Smith como economista y no como filósofo, la visión habitual de este autor es que es el padre de lo que hoy denominamos capitalismo, no siendo tan conocida su gran aportación al pensamiento filosófico y político.

Otros temas que surgieron, ya dando cuenta del suculento desayuno:

- Aprender a pensar y el sistema educativo actual, lo deseable que se pusieran en práctica iniciativas en este sentido. **Belén Chicharro** nos comenta que hay actuaciones en esta línea, aunque el sistema educativo actual no ayuda, necesitaríamos un mayor consenso en el tiempo respecto a las políticas educativas.
- Tema de la responsabilidad y cómo la filosofía nos ayuda a vivir desde la responsabilidad y la coherencia.
- Visión y Liderazgo: Sergio compartió con nosotros su experiencia con Vicente Ferrer, al que considera un “auténtico” líder, y cómo fue capaz de que conectara de una forma rápida con la “realidad” y las necesidades de personas y barrios en la India, donde desarrolla su labor la Fundación Vicente Ferrer. **Juan Pablo Peñarrubia** nos habló de las características de un Líder, con L mayúscula, que suele ser una persona con una visión clara, una persona convencida de su proyecto que es capaz de generar una fuerza de atracción tremenda.
- Consideración constante de la duda, del cuestionamiento, de la actitud crítica. **Amparo Valero** manifestó la importancia de la duda y su relación la valoración ética de ciertos convencimientos muy arraigados.
- La interpretación de la realidad, y aquí nos encontramos con un problema filosófico por excelencia ¿qué es la verdad? Ya desde el comienzo del desayuno **Inma García** nos habló de algo fundamental para ella y que constituye uno de sus presupuestos vitales y profesionales: ser conscientes de que todo el mundo no ve la realidad del mismo modo, esto nos ayuda a una mayor comprensión.
- La importancia no sólo de la racionalidad, sino también de lo inconsciente y de cómo está detrás de ciertas decisiones “irracionales”.
- Cómo procesar y asimilar la información que nos llega de cuestiones y problemas mundiales, ahora mismo Grecia, Irán... **Manuel Juliá** en este sentido nos comenta que prefiere “suspender el juicio” en tanto no obtenga información más cercana, más directa de cada uno de estos problemas, es responsabilidad nuestra la depuración de la información que nos llega, a veces manipulada, hoy tenemos medios a nuestro alcance para ello.
- **Arturo** comenta entonces, que considera importante, y como regla general, no dar por buena o perfectamente correcta ninguna información que no hallamos leído o escuchado desde la propia fuente que genera dicha información, porque cada uno tiene su “versión de los hechos” o interpretación subjetiva de los mismos, que al retransmitirla a otros puede quizás (inadvertidamente), alterar las ideas originales. Recomienda twitter.
- Finalizamos con algunas recomendaciones de libros y revistas, información que incluimos más abajo.



Después de todo esto, creo que podemos concluir que el posicionamiento inicial “cerca-lejos de la filosofía” queda claramente “cerca de la filosofía”. Quiero resaltar también que en este desayuno, además de la ética, hemos incidido más que en otras ocasiones en el ámbito de la epistemología.

Nos quedamos con las ganas de que **Juan Pablo Peñarrubia** nos ilustrara sobre la figura de Averroes, no obstante... nos lo reservamos para un próximo encuentro.



¡Gracias a todos por vuestra disposición y participación!

¡Feliz verano!

Algunas recomendaciones de libros y revistas:

**“El filósofo interior”**

**“Psicopolítica”**

**Revista “Filosofía Hoy”**



## 5. DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Nunsys, durante el año 2015 también ha promovido y realizado encuentros empresariales multitudinarios y eventos para difundir y poner en valor la Declaración Universal de los Derechos Humanos, tanto a nivel de stakeholders internos como externos, aprovechando en todo momento para difundir y apoyar los principios del Pacto Mundial.

Con tal fin, hemos realizado los Desayunos Filosóficos así como el Segundo Encuentro Empresarial de Ética y RSE Sagunt015 presentado en apartados anteriores. Así mismo internamente hemos realizado sesiones formativas sobre Ética, RSE y Derechos Humanos.

## 6. DERECHOS LABORALES

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En Nunsys estamos comprometidos firmemente con los cuatro principios mencionados. Existe libertad total de asociación sindical y el derecho efectivo a la negociación colectiva.

No existe ni existirá cualquier tipo de forma de trabajo forzoso u obligatorio. Por supuesto apoyamos la erradicación del trabajo infantil en todo el mundo y apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. De hecho, estamos apoyando a la Fundación Ferrer en sus actividades en Anantapur, India, no sólo con la presentación de la Fundación en al II Encuentro Empresarial mencionado anteriormente, sino también de forma efectiva en un viaje a Anantapur en enero de este año 2016 junto a otras empresas, representantes empresariales y de la Administración Pública Valenciana: <http://nunsys.com/anatapur-namaste-fundacion-vicente-ferrer/>

Nos preocupamos por la calidad de vida de los empleados, y es esto por lo que en nuestros valores afirmamos: “Fomentamos la autonomía personal y la felicidad, en la que la generosidad y la responsabilidad personal marcan nuestra línea de acción.”

Nunsys apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, tal como hacemos internamente, así como en los eventos que realizamos.



## 7. MEDIO AMBIENTE

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto a los problemas ambientales.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Nunsys tiene un compromiso firme con la protección del medio ambiente. Tendemos a proporcionar a nuestros clientes productos hardware que cumplan las más estrictas normas de eficiencia energética. Reciclamos los residuos, tales como pilas, tóners y papel, al tiempo que tratamos de utilizar la mínima cantidad de tales residuos. Por norma utilizamos impresión B/N y a doble página. Hemos conseguido reducir relativamente el consumo de electricidad y de agua en relación con el incremento de personal que hemos logrado este año. Para nosotros crear empleo de calidad es una responsabilidad social importante. Lo hemos conseguido con la formación en medidas de ahorro, al tiempo que la cantidad de residuos también ha disminuido ligeramente. Del mismo modo, se han incrementado los recipientes para proceder a la separación de los residuos en la empresa, cumpliendo escrupulosamente con los objetivos marcados por el Pacto Mundial.

## 8. RECHAZO A LA CORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Nunsys lleva en su ADN y por eso estamos también en el PACTO, el rechazo a todo tipo de corrupción, privada, pública o de cualquier naturaleza. No se ha producido ningún



caso de corrupción y en 2016 seguiremos trabajando con más ahínco para preservar nuestra reputación y modo ético de sentir la Empresa.



---

**Arturo Gradolí**

Director de Formación y RSE  
+34 696 451 318

[arturo.gradoli@nunsys.com](mailto:arturo.gradoli@nunsys.com)  
[www.nunsys.com](http://www.nunsys.com)

C/ Gustave Eiffel, 3

Parque Tecnológico, 46980  
(Paterna)

T+34 902 881 626

F+34 96 205 19 71