

Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Период обхванат в доклада: 2015 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

Принципите на ГД на ООН съвпадат напълно с моите разбирания и виждания за етичен и морален бизнес и по естествен начин аз се облягам на тях и се старая да ги втъквам във всяко действие, не само на фирмата като цяло, а и на всеки един служител.

Участваме в Българската мрежа на Глобалния договор с пълното съзнание, че ние българските предприемачи в отговорния бизнес сме длъжни да дадем на младото поколение на България добрия пример, че трябва да се преборим с някои стереотипи, които са се наложили по един или друг начин в обществото. И да докажем с ежедневната си работа, че бизнесът е креативен, че печели не само за себе си, а и за обществото, за компанията, за служителите и техните семейства и по този начин е неотменима сила на икономиката и на обществото на всяка една държава.

Огнян Траянов
Изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД

ТехноЛогика е член на Глобалния договор вече 12 години и спазва неговите десет принципа:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2015 г.

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвръзване с действия, нарушаващи правата на човека.

В своята над 20 годишна история, ТехноЛогика се стреми не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко вътъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информирание и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2008, ISO 27001:2005, ISO/IEC 20000-1:2011 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика инициира и участва в редица проекти, посветени на образованието, опазването на околната среда и др. Кампаниите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния ѝ ресурс - нейните служители.

Съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос за качественото образование и професионалната реализация на младите хора в България, ТехноЛогика подкрепя и последователно реализира идеята за тясно сътрудничество между бизнеса и академичните среди. Вече 12 години компанията развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо“, която се доказва като работещ модел на взаимодействие между бизнеса и образованието. Тя качествено промени нивото на преподаване в областта на „Автоматизация на инженерния труд“ в единадесет университета в България и Македония – в тях се използват същите учебни материали, софтуер и методика, както в Масачузетския технологичен институт.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в стажантските програми, като в последните 11 години те се фокусирани към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в нея, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на ТехноЛогика. През 2015 г. програмата беше насочена към студенти от Факултета по математика и информатика на Софийския университет, Технически университет – София, Бургаския свободен университет и ВХТИ „Проф. д-р Асен Златаров“. За първи път в нея взеха участие и ученици от Софийската математическа гимназия и Софийска професионална гимназия по електроника „Джон Атанасов“. В продължение на два месеца и половина участниците имаха възможност да работят по реални проекти и да се запознаят с най-новите технологии, които се използват в компанията. Най-добре представилите се стажанти се присъединиха към екипа на ТехноЛогика.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. Затова компанията организира и подкрепя различни инициативи – „Ден на отворените врати“, хакатони, „Дни на кариерата“ и др.

Отново в подкрепа на професионалната реализация на младите хора и утвърждаване на българското самосъзнание, през 2015 г. ТехноЛогика продължи да работи по съвместната си рубрика с в. Труд – „Новата BG икономика“. В нея всеки петък бяха представяни компании, които реално допринасят за растежа на икономиката на България. ТехноЛогика подкрепи рубриката с твърдото убеждение, че обществото ни има нужда от примери на проспериращи български фирми, които доказват на младите хора, че има възможности за достойна реализация в България.

През пролетта на 2015 г. Г-н Огнян Траянов бе избран за председател на Българската мрежа на Глобалния договор. ТехноЛогика е член на Глобалния договор от 2003 г и един от съоснователите на Българската мрежа през 2010 г. Г-н Траянов е активен член на Националния съвет на организацията и инициатор на първия ѝ колективен проект „Гордея се с труда на моите родители“. През 2015 г. той разшири своя обхват извън компаниите и децата на служителите: за първи път се проведе “Детски базар на професиите“, отворен за всички желаещи граждани и организации. ТехноЛогика представи професиите на ГИС специалиста и CAD/CAM инженера.

За трета поредна година компанията проведе „Гордея се с труда на моите родители“ и посрещна децата на своите служители, за да се запознаят отблизо с професиите на програмиста, счетоводителя, HR и ГИС специалиста, инженера и др. Традиционно в програмата имаше образователни игри, беседа за парите и труда като ценност и конкурс за рисунка или есе. В настоящето издание беше осъществен и обмен на деца между компаниите-участнички.

Само ден след приемането на новите 17 Глобални цели за устойчиво развитие за следващите 15 години по време юбилейната 70-а сесия на ООН, Българската мрежа и Уницеф, в партньорство с МОН, проведеха „Най-големият урок в света“ в 10 СОУ „Теодор Траянов“ в София. По време на първия проведен в България урок, в присъствието на г-н Огнян Траянов, изпълнителен директор на ТехноЛогика и председател на БМГД, г-жа Мария Хесус Конде, представител на Уницеф в България и проф. Костадин Костадинов заместник-министър на образованието и науката, ученици от пети клас се запознаха с новите 17 цели и се ангажираха да предоставят креативни идеи за решаване на съвременните предизвикателства пред човечеството.

През изминалата година ТехноЛогика продължи да подкрепя и дарява компютърна техника на различни институции и организации. Една от тях беше ОУ „Св. Св. Кирил и Методий“ в с. Царев брод. Училището има 95-годишна история и се стреми да бъде една крачка напред пред другите със своя нестандартен подход към обучението. ТехноЛогика модернизира компютърната зала, в която монахини от местния манастир ще преподават компютърни умения на учениците.

ТехноЛогика членува във „Форума на бизнес лидерите“ и изповядва неговите принципи на бизнес етика. През 2003 г. компанията получи сертификат за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс. Компанията си партнира по различни програми с неправителствени организации.

Със средствата, отделени за поздравителните коледни картички тази година компанията подпомогна децата, отглеждани в SOS Детски селища в България.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен

труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия

Обученията на служителите, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания в нови технологии с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за новоизгряващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

И през 2015 г. ТехноЛогика продължи да стимулира усъвършенстването на своите служители в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост през годината бяха създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

В разработения от компанията Вътрешнофирмен портал се публикува разнообразна информация, представляваща интерес за служителите и отразяваща различни аспекти от вътрешнофирмения живот. Там се съдържат в актуален вид редица административни документи, правила, процедури, информации за проекти и др., като по този начин се улеснява достъпа на служителите до тях и тяхното използване. Към Вътрешния портал на фирмата има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за промени и подобрения по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при

спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

За своите служители компанията осигурява редица улеснения, като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт и др.

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2015 г. компанията продължи да:

- използва единствено електронни покани за събитията, които организира;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.