



COMMUNICATION ON PROGRESS 2015

**Conseil en communication
par l'objet**

- Sourcing
- Sur-mesure & personnalisation
- Bagagerie, textile, objets & high-tech...

Déclaration

GENICADO a adhéré au pacte global de l'ONU le 3 janvier 2013.

Je soussigné Gilles d'Hermies , gérant de l'entreprise GENICADO OUEST renouvelle ici mon engagement à respecter et à promouvoir les 10 principes du pacte mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption

Soucieux d'être dans une démarche cohérente avec notre activité, nous avons axé prioritairement nos engagements sur les enjeux suivants

1. Assurer le respect des engagements de nos fournisseurs selon les principes du pacte mondial
2. Promouvoir les produits éco-conçus dans notre gamme
3. Accompagner le client dans le choix des meilleurs produits
4. Promouvoir un cadre de travail confortable favorisant une implication renforcée.
5. Agir pour le développement local

Pour 2015, Génicado a renouvelé son engagement de promouvoir les principes du Pacte mondial et publie pour la 3^{ème} année, un rapport sur le progrès relatant les actions menées depuis son adhésion

Présentation

GENICADO OUEST est un acteur majeur sur le marché de la communication par l'objet depuis 31 ans.

Créée en 1981, l'entreprise nantaise s'est développée sur le Grand Ouest et Paris avec l'acquisition de la société RESINEW en 2007.

Rachetée par monsieur d'Hermies en 1995, l'entreprise comptait 9 personnes et un chiffre d'affaires de 1,5 M d'€uros.

Depuis 2008, GENICADO OUEST a fusionné avec la société RESINEW et compte aujourd'hui 38 personnes (22 femmes et 16 hommes) avec un chiffre d'affaires de 9,9 M euros au dernier bilan. L'entreprise compte à ce jour 95 % de ses salariés en CDI

Cette fusion est le résultat d'une longue réflexion axée autour de notre engagement dans le développement durable.

En 2008, GENICADO OUEST a voulu être à la hauteur de l'enjeu afin d'affirmer son identité et ses valeurs, dans le cadre des 10 principes de l'ONU.

En 2015 elle réaffirme son engagement dans le respect des 4 thèmes que sont les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



Une démarche de progrès continue



Octobre 2009: Audit par la société ECOVADIS pour le compte du groupe BOUYGUES.

2010: Expertise de la société par un cabinet d'audit selon le cadre GRI dans l'objectif de se préparer à ISO 26000.

Octobre 2010: Adhésion à DRO, association des Dirigeants Responsables de l'Ouest.

2012: Fusion des entreprises GENICADO et RESINEW. Association des salariés au projet d'emménagement.

Janvier 2013: Adhésion au pacte global de l'ONU.

Juin 2014: Réalisation du Bilan Carbone® de l'entreprise.

Juin 2015 : Réalisation d'un audit social de l'entreprise

1-LES DROITS DE L'HOMME

Respect et non violation des droits de l'homme

- Ⓜ Génicado est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'OBJET (2FPCO). A ce titre l'entreprise a signé le Code de conduite de l'European Promotional Products Association ainsi que la Charte de la 2FPCO (annexes)
- Ⓜ Elle adhère aux principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, de l'organisation internationale du travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et au travail des enfants
- Ⓜ La direction veille au respect des lois, à la régularité des contrats de travail et aux relations avec les parties prenantes (délégué du personnel et inspecteur du travail)
- Ⓜ La société applique les accords collectifs de la branche commerce de gros et travaille avec les organismes de formation INTERGROS ET OPCALIA
- Ⓜ Genicado propose aux clients des objets et du textile que nous personnalisons à leur image. Les produits sont principalement originaires de Chine , distribués via des revendeurs situés en Europe qui engagent leur responsabilité et se portent garants du respect des normes européennes. L'entreprise propose également du sur mesure en faisant fabriquer ses propres produits, contrôlant la qualité et le respect des normes grâce à l'expertise d'un représentant indépendant sur place (non travail des enfants)

2-LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

2-1 Principes relatifs aux conditions de travail

Le respect des règles de l'OIT s'est tout particulièrement illustré à l'occasion de la fusion des 2 sociétés :

1- Un confort de travail : les travaux de réaménagement des locaux pour accueillir la nouvelle équipe ont été l'occasion d'optimiser le confort , avec des bureaux design, une salle de repos dédiée , des cours de yoga hebdomadaires sur place, un panier de fruits bio fourni chaque semaine.



2- Une harmonisation des contrats: Les contrats GENICADO et RESINEW ont été harmonisés sur la base du plus avantageux : avec des RTTs , un 13ème mois, une mutuelle d'entreprise et un contrat d'intéressement. Les personnes qui ont vu leur trajet se rallonger ont pu bénéficier d'un aménagement horaire pour éviter les bouchons.

3- Les résultats positifs illustrés :

- ⑥ Une équipe redynamisée dans un nouveau cadre de travail accueillant
- ⑥ Une équipe fédérée autour du même projet d'entreprise et des valeurs communes réénoncées
- ⑥ Un chiffre d'affaires qui a augmenté de 10% alors que GENICADO opère sur un secteur fortement touché par la crise (la communication, la publicité)
- ⑥ Le recrutement d'un responsable logistique pour faire face à l'importance des flux
- ⑥ Des économies : fin des tournées organisées entre RESINEW et GENICADO, frais généraux axés sur une seule implantation, économies d'énergie générées par un bâtiment plus récent et bien isolé
- ⑥ Une récompense : prix de l'Action éthique d'entreprise, remis par le Rotary Club de Nantes, en mai 2013

2-2 Le bien être des salariés

Une attention au bien-être de nos collaborateurs

Soucieuse de faire le bilan de cette fusion auprès de ses salariés et de comprendre le ressenti des ses collaborateurs, la direction a réalisé un audit social de l'entreprise en partenariat avec la Chambre de Commerce de Nantes (annexes).

Ce dispositif RH PLUS a permis à chacun(e) de s'exprimer en toute liberté et sous couvert de l'anonymat sur sa perception de l'entreprise et de ses propres fonctions au sein de celle-ci.

Une restitution de ces entretiens a été organisée avec l'ensemble du personnel, et une série de mesures correctives ont été décidées dans les 2 domaines suivants

- **Communication interne** : tableau d'accueil dans le hall, newsletter interne, boîte à idées, tableau d'affichage et réunions mensuelles par service
- **Management des compétences** : un entretien annuel et professionnel est désormais proposé à chaque collaborateur par son responsable direct, afin d'établir les axes de progrès et analyser les difficultés
- **Management de la performance** : Une réunion mensuelle est organisée par service pour le suivi de la performance et la gestion des non-conformités

Réduire la pénibilité liées aux postes de travail

Une équipe d'ostéopathes est venue rencontrer les salariés de l'entreprise afin de leur montrer les positions de travail à adopter . Cette visite a été accompagnée d'un livret consultable par tous afin de mettre en place les bonnes pratiques sur son poste de travail.

2-3 La réinsertion - Le handicap – L'humanitaire

G Une attention particulière aux travailleurs fragiles

Parallèlement à ces actions, GENICADO a recruté cette année pour son atelier :

- 1 senior en recherche d'emploi
- 1 handicapé à la tampographie
- 1 apprenti en sérigraphie

et permis, grâce à la promesse d'un CDD, de faire sortir de prison 18 mois avant la fin de sa peine un ouvrier d'entretien afin de l'aider à créer sa propre entreprise.

Une entreprise de réinsertion intervient également pour l'entretien des espaces verts

G Une attention soutenue aux organisations humanitaires

Un don de 25 palettes de vêtements, cartables, casquettes et objets divers a été réalisé au profit de la Banque Humanitaire qui gère, grâce à ses bénévoles, des orphelinats à Madagascar .

3- L'ENVIRONNEMENT

3-1 Quelques réalisations depuis 2013

- Ⓜ Optimisation énergétique des équipements
- Ⓜ Eclairages: économies de + de 10 000 kwh/an
- Ⓜ Chauffage: Système de régulation engendrant un gain de 10% des consommations
- Ⓜ Modification du compresseur: économies de + de 5 000 kWh/an
- Ⓜ Information et mise en place de co-voiturage pour les trajets domicile-travail. La taille de l'entreprise facilite les échanges et la bonne entente entre collaborateurs, permettant ainsi la mise en place de trajets communs
- Ⓜ Sponsoring de nombreux évènements locaux et nationaux , mécénat et dons
- Ⓜ Mise en place du recyclage du papier dans les bureaux
- Ⓜ Formation éco-conduite des commerciaux en 2014

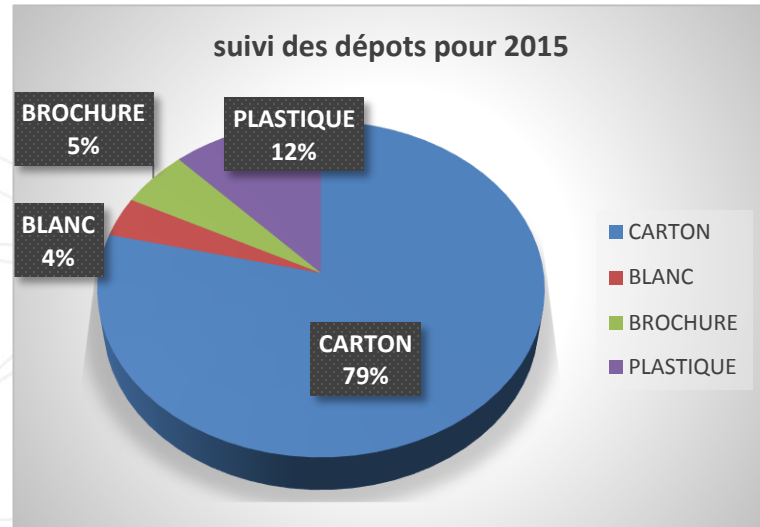


3-2 : Le recyclage

- Recyclage du carton et autres déchets résultants de l'exploitation depuis Janvier 2015, en partenariat avec l'association de réinsertion ARBRES44
<http://www.arbres44.org/>



- Les invendus sont envoyés chaque année en Afrique via la Banque mondiale pour connaître une seconde vie auprès de enfants d'Afrique (annexes)



3-3 : la réduction de son empreinte carbone

En 2014 GENICADO, parvenue au bout de sa démarche intuitive concernant la réduction de son impact environnemental, souhaite aujourd'hui valoriser le travail déjà effectué et réaffirmer son engagement auprès de ses clients et de ses salariés. Pour cela l'entreprise s'est attaché les services d'un cabinet accrédité par l'ADEME qui lui apporte l'expertise nécessaire concernant l'évaluation environnementale de l'entreprise et de ses services via une problématique majeure : la problématique Carbone.



Périmètre

Déplacements domicile - travail



Services extérieurs

Matières premières



Fret fournisseurs



Immobilisation

Consommation
énergétique
bâtiment



Déchets produits dans
bureaux

Déplacements
commerciaux

Sous-traitance

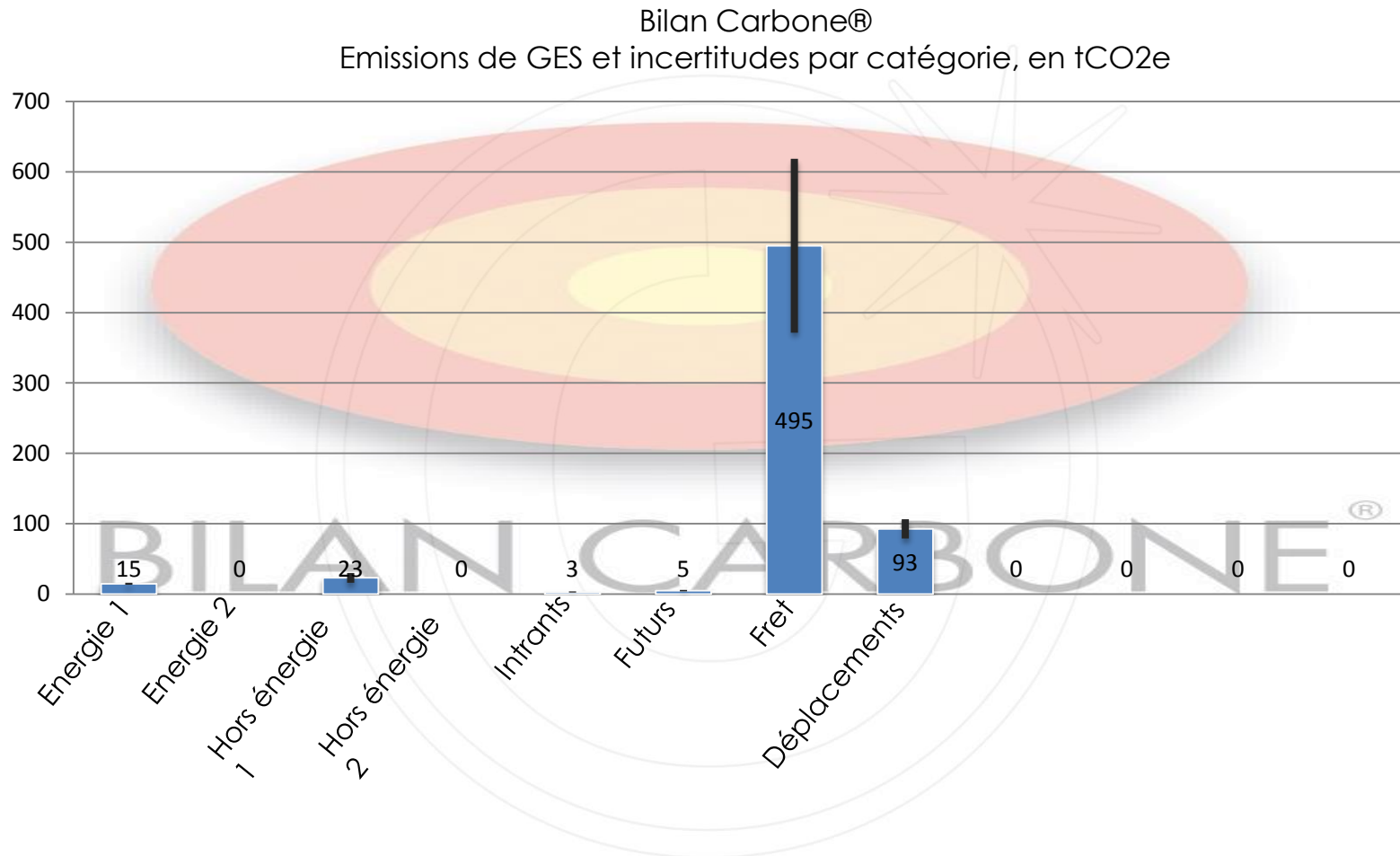
Déchets emballages



Fret livraison

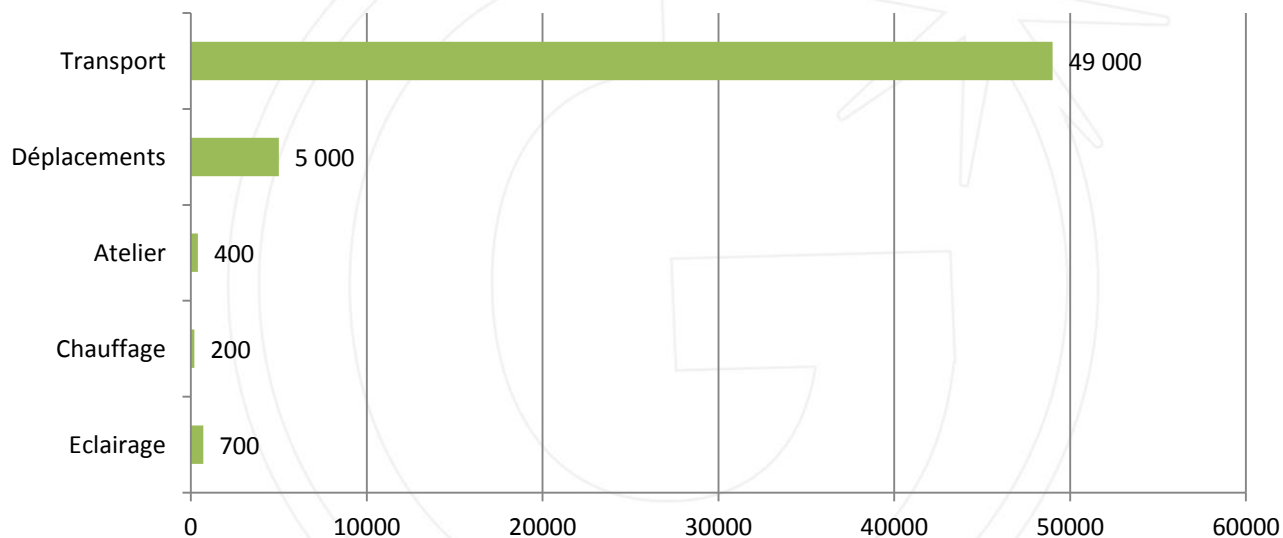


Résultats



Les engagements en chiffres à moyen terme:

 Estimation des réductions attendues par secteur de l'entreprise, en kg éq CO₂/an



- 55 tonnes éq.CO₂ /an

3-4 : Axes de progression pour 2016

- ⑥ Améliorer les achats de fournitures dans un sens plus responsable
- ⑥ Mettre d'avantage en avant les techniques de marquage écologique auprès de nos clients
- ⑥ Continuer le tri des emballages et améliorer le tri dans les espaces de détente
- ⑥ Continuer les efforts de diminution des dépenses énergétiques et les économies de papier
- ⑥ Faire évoluer les fiches produits sur notre site internet avec l'insertion de pictogrammes pour montrer l'impact environnemental du produit présenté

4 -LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

4- Actions concrètes contre la corruption

- Ⓜ Chaque personne rejoignant la société est sensibilisée aux principes et aux valeurs qui font la force de GENICADO . Dans le cadre des activités , tout collaborateur suit un protocole strict constitué de procédures de contrôle à plusieurs niveaux en s'assurant du respect de la légalité
- Ⓜ En interne, les commerciaux ont tous signé une lettre d'engagement contre toute forme de corruption ou de cadeaux (annexes)
- Ⓜ En intégrant ses salariés au bénéfice, la Direction souhaite que la performance liée à l'engagement de ses équipes soit récompensée et profite à tous.
- Ⓜ Genicado visite régulièrement ses fournisseurs tant en Europe qu'en Asie et porte une attention particulière à ce qu'aucune forme de corruption intervienne avec ses partenaires
- Ⓜ Le directeur de l'entreprise, Monsieur Gilles D'Hermies est toujours disponible et à l'écoute de ses salariés, si un collaborateur se trouve dans une situation complexe ou pouvant porter à confusion, ils en discutent directement et trouvent ensemble une solution.

Conclusion

- ⑥ Génicado tient à confirmer son engagement auprès des clients et des partenaires, en plaçant la RSE au cœur du développement de l'entreprise.
- ⑥ L'intérêt est multiple:
 - Réduire son impact sur l'environnement
 - Elargir un portefeuille de grands comptes : nous devenons un partenaire averti !
 - Valoriser le capital humain, la plus grosse richesse d'une entreprise de services et développer l'implication de chacun
 - Construire une image de fiabilité , de précurseur

A large, faint, red stylized letter 'G' is centered in the background. To the upper right of the 'G' is a red starburst or sunburst graphic with multiple sharp points.

ANNEXES

Annexes



Fédération Française
des Professionnels de
la Communication par l'Objet

LA CHARTE

d'INTERGROS et des AGEFOS en complément	
7. Représenter les adhérents et négocier avec les institutions officielles	Engagement dans les assemblées et les manifestations organisées.
8. Représenter la profession lors des salons professionnels	Participations aux assemblées et manifestations organisées.
9. Représenter la 2FPCO auprès de l'EPPA	Adhésion active
10. Assurer la promotion de la 2FPCO.	Media et Label QUALISERV®
11. Encourager la mise en place et le maintien du Label QUALISERV® par chaque adhérent.	Communication auprès des adhérents à travers le site INTERNET et lors des assemblées
12. Permettre à chaque adhérent de bénéficier d'un lien entre le site de la 2FPCO et son propre site	Site Internet 2FPCO
13. Vérifier le respect de la Charte	Audits commandités par la 2FPCO et réalisés par CTC

Date le 16/07/2009

Signatures

Pour l'adhérent

Pour la 2FPCO

Cachet de l'entreprise



2FPCO - 3 rue Pasteur 92130 Issy les Moulineaux - tel : 06 37 34 74 82

Charte 4/4



L'engagement de notre entreprise pour une conduite éthique et responsable.

Par la présente, GENICADO OUEST déclare adopter le Code de conduite EPPA énoncé ci-dessous.

Notre entreprise est convaincue qu'il lui faut non seulement répondre aux attentes de ses clients et des consommateurs mais également transcender celles-ci. C'est la raison pour laquelle nous avons adopté des normes assurant la sécurité, la qualité et l'intégrité de nos produits et processus industriels et nous nous engageons à respecter les droits des personnes et de l'environnement. Nous nous sommes fixé pour objectif de respecter toutes les lois et réglementations (locales) applicables et de mener nos activités d'une manière éthique et professionnelle.

Législation et réglementation

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et réglementations "locales et nationales" applicables à notre industrie, notamment pour ce qui concerne la sécurité de nos produits et les questions d'ordre environnemental. Nous répondons pour nos produits et nos processus industriels à toutes les normes volontaires pratiquées par notre industrie.

Pas de recours au travail des enfants

Nous ne recrutons pas ou travail des enfants. Nous nous conformons aux dispositions applicables en termes d'âge minimum.

Pas de travail forcé

Nous ne tolérons aucune forme de travail forcé qui s'accompagne de violence physique et/ou mentale ou de toute autre forme de sanction physique et/ou mentale.

Conditions de travail

Nous veillerons à assurer un environnement de travail sain et sans danger. Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations "locales" prescrites en termes de sécurité et d'hygiène sur le lieu de travail.

Liberté d'association

Nous reconnaissons et respectons la liberté pour nos travailleurs de se rassembler ou de s'affilier à un syndicat. Si les travailleurs sont représentés par une organisation reconnue par la législation "locale", nous respecterons leur droit à la négociation collective.

Aucune exploitation, discrimination ni intimidation

En aucun cas nous ne tolérons l'exploitation de personnes ou de groupes "vulnérables" ni aucune forme de discrimination et/ou intimidation pratiquée à leur encontre.

Heures ouvrables et rémunérations

Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations en vigueur en matière de rémunérations, d'heures de travail, de politique d'embauche, d'avantages et d'heures supplémentaires.

Généralités

En l'absence d'une législation et d'une réglementation locale univoque régissant la sécurité des produits, les conditions de travail, d'emploi et d'environnement, nous nous conformons à l'esprit et à l'intention des présentes dispositions.

Sous-traitants et sources

Le Code de conduite EPPA fait partie intégrante des processus de gestion quotidienne de notre entreprise et nous procédons à tous les aménagements nécessaires pour atteindre cet objectif. Nous ne faisons affaire qu'avec des partenaires animés du même esprit et qui feront respecter les principes d'éthique, de professionnalisme et de responsabilité que nous voulons appliquer à nos activités. Tous les partenaires seront tenus de se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur et nous les informons de notre code de conduite. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils développent et mettent en œuvre des procédures commerciales visant à assurer le respect de notre politique de gestion.

Les termes et conditions tels que décrits dans le présent Code de conduite, sont fournis par l'EPPA (European Professional Products Association) et la 2FPCO (Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet). Si, bien que les deux parties veillent à actualiser et à assurer la validité des présentes dispositions, elles ne peuvent être tenues responsables du contenu des informations ou des conséquences d'une utilisation de celles-ci. Aucune d'elles ne peut être tenue responsable des pertes et dommages, notamment, mais sans limitation, des pertes ou dommages directs ou indirects, ou des questions ou pertes subéquelles à la perte ou du double ou de bénéfices résultant de ou liés à l'utilisation du présent Code de conduite.

GENICADO OUEST

Gilles D'HERMIES

2FPCO

Mr. P. Renard
Président

EPPA

Dhr. J.A.M. Pouls
CEO and President

ENGAGEMENT INTERNE SUR L'ETHIQUE DE L'ENTREPRISE

L'intégrité de l'image de GENICADO passe par notre comportement avec les fournisseurs et les clients de l'Entreprise.

- Les responsables Achats et Logistique s'engagent expressément à n'accepter aucune gratification ni privilège de la part de fournisseurs qui puisse s'apparenter à un avantage personnel et occulte au détriment de l'équité et de l'intérêt collectif de l'Entreprise.
- De même, les responsables commerciaux Achats s'engagent expressément à ne jamais proposer ni offrir quelconque gratification ou privilège qui puisse s'apparenter à un avantage personnel et occulte au détriment de l'équité et de l'intérêt collectif de l'Entreprise.
- GENICADO met un point d'honneur à ce qu'aucune attitude ou sollicitude ne soit assimilée à une tentative de corruption dans le but d'obtenir des marchés.
- L'Entreprise s'engage à travers sa politique Marketing à veiller par son attitude responsable à ne pas inciter l'acheteur qui n'est pas le payeur à acheter nos produits en échange d'un cadeau, prime ou avantage personnel et occulte.
- Nous nous engageons à proscrire les cadeaux alcoolisés destinés à nos clients.

Fait à Nantes, le 22 novembre 2008

Le responsable logistique

Le responsable Achats

L'équipe commerciale

DIRECTIVE INTERNE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Traitement des déchets

L'activité de GENICADO génère deux types de déchets :

- 1) Les emballages carton
 - la réutilisation des cartons d'emballage doit être systématiquement pratiquée dès lors que l'état de présentation et de solidité de l'emballage le permet ;
 - les cartons usagés et catalogues non utilisés sont systématiquement confiés à la société de recyclage ARBRES rue d'Allemagne via une navette bi-hebdomadaire organisée par Franck Boucault.
- 2) Les emballages plastiques
 - les sous-emballages de nos produits sont récupérés et confiés à la société de recyclage ARBRES Rue d'Allemagne via une navette bi-hebdomadaire organisée par Franck Boucault.
- 3) Les piles

Les piles des articles électroniques sont collectées dans un container situé à l'accueil et géré par Agnès Moriconi qui expédie en fin de mois à la Société Microbatt.
- 4) Température des bureaux

Nous vous rappelons que la température des bureaux ne doit pas excéder 19° et que chaque bureau est équipé d'un thermostat d'ambiance qu'il vous appartient de régler à cet effet.
- 5) Co-voiturage et Biclou

GENICADO signera en novembre 2009 avec Nantes Métropole et la Société Transway un contrat de partenariat sur le co-voiturage et l'usage des biclou mis à disposition du public à des conditions préférentielles donnant droit à des « smiles », qui sont des crédits/km gagnés par le comportement citoyen des salariés utilisateurs.
- 6) Conduite des véhicules

Les conducteurs des véhicules de l'entreprise s'engagent à adopter une attitude responsable au volant par une conduite économique et apaisée visant à réduire le risque d'accident et la consommation de carburant. Un objectif de réduction d'1 litre/100kms est fixé pour l'exercice 2009-2010 sur la foi des relevés de la Carte Total.

Nantes, le 2 avril 2009

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est une démarche dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

En tant que Dirigeant, je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise. L'ensemble de la démarche de progrès doit viser à atteindre les objectifs suivants :

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité.
- Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'éco-conception jusqu'au traitement des déchets.

ETHIQUE SOCIALE ET IMPLICATION SOCIÉTALE

- Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance.
- S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation.

PERFORMANCE / ÉCONOMIE

- Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable.
- Agir avec éthique sur les marchés.

Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux, ainsi qu'à sa promotion auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieux institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.

date : 2/01/2012

François Guérin
Président de D.R.O.

J. d'Hermis
21/01/2012
GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERRE
Tél : 02 40 88 40 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Site : 369 624 016 00071

Père Pedro, le prêtre des habitants de la décharge

Depuis un quart de siècle, il combat l'injustice et les « quatre-misères » de Madagascar. En conférence cette semaine à Rennes et Saint-Malo, il a su toucher le cœur des Bretons.

« Cet homme, c'est quelqu'un. Vous n'en rencontrerez pas deux comme ça », assure Jean-Marie Berthelot, un habitant de Mordelles (près de Rennes), qui a travaillé six ans à ses côtés à Madagascar.

Trois mois par an, le père Pedro Opaka quitte l'île de l'océan Indien pour une tournée de conférences. Il témoigne de l'extrême pauvreté que vivent des milliers de gens sur une décharge à Tananarive. Chaleureux, pleins d'humour, indignés, ses discours ont su toucher les Bretons, venus nombreux écouter. De quoi lever des fonds pour aider sa cause. « À Rennes, on nous a donné 5 000 €. Avec ça, on va pouvoir construire plusieurs maisons ! »

« Il faut mettre les gens debout »

Le missionnaire de 64 ans, né dans une banlieue de Buenos Aires en 1948, voulait devenir footballeur. Son père, un Slovaque exilé, lui donna un autre héritage : le métier de maçon et la volonté d'aider les autres. « À 17 ans, se souvient-il, j'ai construit une maison pour les plus démunis de ma ville ». Il entre chez les missionnaires Lazaristes de Saint-Vincent-de-Paul. « Ça a été un choix difficile. Mais je me suis rendu compte de ma mission d'être humain. »

À 28 ans, jeune prêtre, il est envoyé



Le père Pedro Opaka à Madagascar : « Ce que j'ai vu sur la décharge de Tananarive m'a fait basculer dans l'horreur. »

à Madagascar. « Ce que j'ai vu sur la décharge de Tananarive m'a fait basculer dans l'horreur. Des milliers d'enfants et de femmes essayaient d'arracher leur survie à des chiens et des cochons. « Il prend le problème à bras-le-corps. « Il faut mettre les gens debout, au travail. Qu'ils fassent les choses eux-mêmes pour retrouver leur dignité. »

Sur la grande île, les déshérités sont nombreux à frapper à la porte de ce grand homme blanc qui les met au

travail, les encourage à porter le grain sur la tête pour payer les routes et construire des maisons, à s'attacher aux « quatre-misères » : alcoolisme, drogue, violence, prostitution. L'association Akamasoa (Les bons Amis) est née.

Aujourd'hui, sur le site de la décharge, dix-huit villages sont sortis de terre, avec leurs écoles et centres de santé. 300 000 personnes y ont été aidées par une équipe de 420 collaborateurs. 80 % des Malgaches vivent

sous le seuil de pauvreté. Face à « l'inhumanité de la réalité », le père laisse parfois monter la colère. Mais, chaque matin, à 5 h, depuis vingt-quatre ans, il se lève avec une foi renouvelée. « Je continue à croire que tout homme est mon frère. C'est possible de faire une société meilleure. »

Lea MARCHAND.

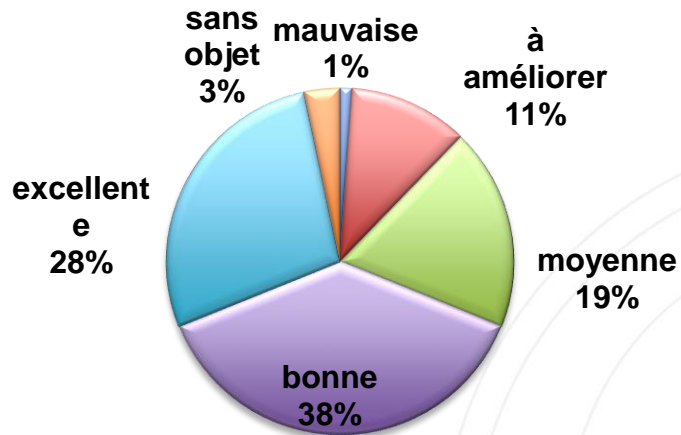
Le site de soutien à l'association Akamasoa : www.perepedro.com

Merci d'être
Océan

Merci d'être
de 30 à 3
va arriver
fin nouvelle
pour le Père Pedro
avec
sacoches - centaines
d'effets. Styles,
jeux
Tee shirts.
est.
Merci pour tout
ce que

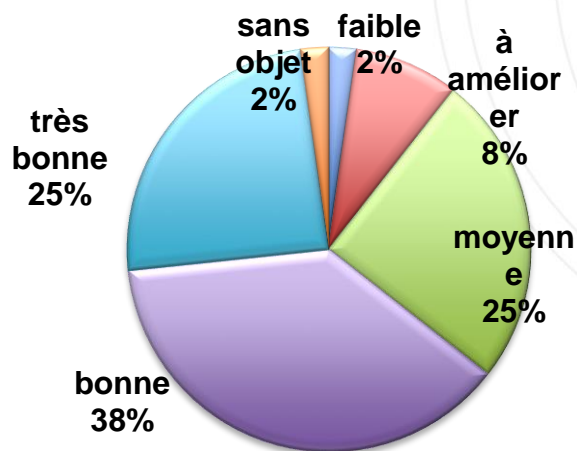
of 10/06/12
Avec toute ma gratitude pour tout
ce que

BILAN AUDIT SOCIAL - 1



PERCEPTION GLOBALE DE L'ENTREPRISE

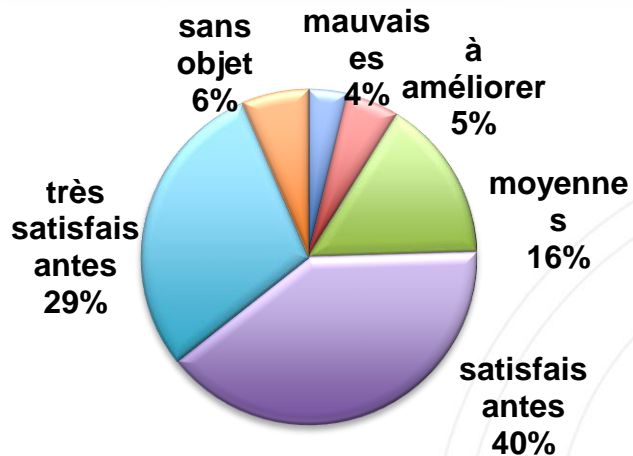
La perception des salariés et les conditions de travail chez Genicado sont globalement positives



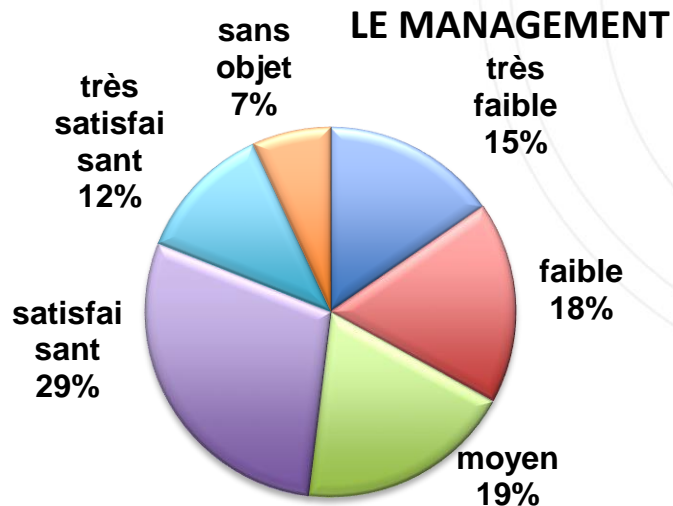
LA QUALITE DES RELATIONS

Les relations et les échanges entre les collaborateurs sont positifs, il y a un attrait à travailler ensemble

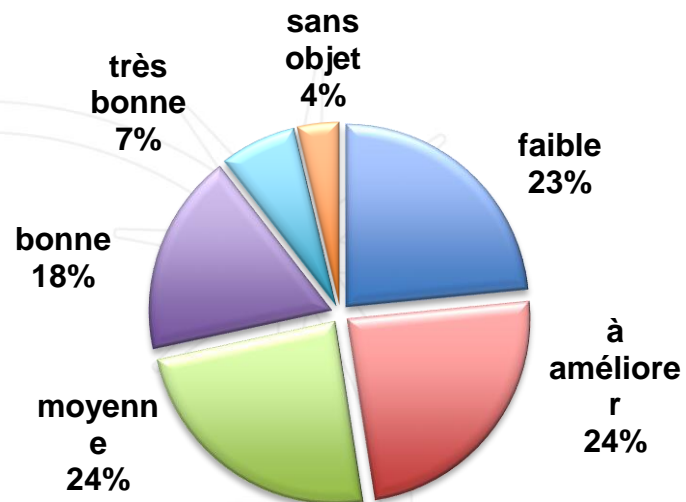
BILAN AUDIT SOCIAL - 2



LES CONDITIONS DE TRAVAIL



LE MANAGEMENT



LA COMMUNICATION INTERNE

Un effort est à apporter sur la communication interne : plusieurs solutions ont été proposées et seront mises en place sur l'année 2016