



COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO 2015/2016 (COE) PACTO GLOBAL (ONU) FIABCI-BRASIL

QUEM SOMOS

A FIABCI-BRASIL, Capítulo Nacional Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, fundada em fevereiro de 1980, é uma associação sem fins lucrativos, sem caráter político ou religioso, com personalidade jurídica própria e de duração ilimitada. Tem atuação em todo o território brasileiro, onde funciona como braço internacional de todas as entidades do setor imobiliário. Atua também, como importante reforço no apoio às grandes demandas levantadas pelos profissionais da área em todo o país.

A FIABCI-BRASIL tem como principais metas e objetivos:

- A defesa, no Brasil, do direito à propriedade, essencial à produção imobiliária;
- O combate ao gigantismo do Estado, à excessiva burocracia e à desmedida carga tributária, que pesam negativamente no setor;
- A busca pela modernização da legislação trabalhista brasileira;
- A luta pela adoção de medidas, em todas as esferas, visando a dirimir os problemas do mercado imobiliário e a reduzir o déficit de moradias no país;
- A permanente aproximação e convívio entre profissionais e empresários ligados direta ou indiretamente ao setor imobiliário;
- A promoção de intercâmbios profissionais, culturais, mercadológicos e legais;
- Oferta de oportunidades de conhecimento, aprimoramento e de negócios.

Atualmente, a FIABCI-BRASIL defende as mais importantes reivindicações dos profissionais do setor imobiliário, principalmente em duas publicações: a coluna semanal no jornal *O Estado de S. Paulo*, e também o boletim informativo mais lido pelos profissionais do setor imobiliário brasileiro: *A FIABCI Hoje*. Esses dois veículos, mais as reuniões empresariais que a FIABCI-BRASIL rotineiramente promove com a participação de seus associados em sua sede em São Paulo, além das iniciativas e eventos realizados por suas Regionais (Rio de Janeiro,

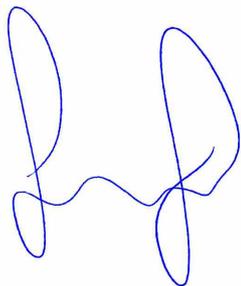
Norte-Nordeste, Sul e Centro-Oeste), são hoje importante fórum de debates das principais questões da produção e comercialização de imóveis no Brasil.

A FIABCI é a maior entidade mundial do setor imobiliário, congregando profissionais em mais de 60 países. A entidade congrega 125 associações de vários países (*Principal Members*) e mais de um milhão e meio de profissionais do setor imobiliário. Desde 1953, a FIABCI Mundial tem representação na Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, o presidente da FIABCI Mundial (com mandato de um ano) é representante do “DPI” (*Department of Public Information*) da ONU. No território nacional, a FIABCI-BRASIL atua em perfeita harmonia com três *Principal Members*: o Secovi-SP (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo), o Sinduscon (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo) e a ABECIP (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança), compartilhando entre eles diversas iniciativas de ações sociais e de sustentabilidade, conforme adiante se explicitará.

Em face de nossa filosofia de trabalho, norteada pelos princípios universais dos direitos humanos, aderimos ao Pacto Global, o que agora reafirmamos, mantendo nosso compromisso contínuo de aderência às iniciativas e seus princípios.

Apresentamos nossas principais ações nos últimos anos, relacionadas aos Dez princípios dos Direitos Humanos, elencando os resultados obtidos. Consideramos que o respeito a esses princípios são inalienáveis a todos que, como esta entidade, entende que somente assim é possível dar o salto civilizatório tão almejado por todos os cidadãos.

São Paulo, 30 de outubro de 2015.



Rodrigo Luna
Presidente da FIABCI-BRASIL

DIREITOS HUMANOS

Os Dez Princípios do Pacto Global

1 - As empresas devem respeitar e apoiar a proteção de Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente; e

2 – Assegurar-se de sua não-participação em violação dos direitos;

Compromisso:

A FIABCI-BRASIL se compromete a atender aos direitos humanos e os aplicar em sua missão, provendo um ambiente seguro e saudável para seus funcionários e associados. A FIABCI-BRASIL oferece condições de trabalho adequadas e em conformidade com a legislação vigente, não possuindo nenhum tipo de discriminação seja em virtude de raça, sexo, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa. Mantém e incentiva a aproximação de seus funcionários com os Sindicatos que os representam.

Sistema / Ações

A FIABCI-BRASIL é consultada pela empresa de auditoria terceirizada que realiza, anualmente, inspeções nos ambientes de trabalho de seus funcionários, orientando as alterações necessárias para o bem-estar e saúde de todos.

Resultado / Desempenho

O escritório da FIABCI-BRASIL apresenta um baixo índice de faltas, onde os seus funcionários apresentam alto compromisso e rendimentos satisfatórios em seus trabalhos.

Ética

A ética é premissa básica da FIABCI-BRASIL. Está documentada e divulgada em todos os níveis da entidade e apresentada à sociedade de forma explícita. Os

filiados da entidade são orientados a pautar sua atuação nessa direção em todas as suas atividades. É obrigação dos membros em geral: cumprir e fazer cumprir os presentes estatutos, bem como o código de ética profissional e todos os demais regimentos, regulamentos e códigos. Alguns dos principais pontos que a FIABCI-BRASIL defende são:

1- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

2- Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

3- Apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil; e

4- Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego.

Resultado / Desempenho

A FIABCI-BRASIL treina todos os novos funcionários sobre a ética no trabalho e há a preocupação em manter o assunto em evidência em todas as situações, onde esta deve ser levada em consideração e pautar a diretriz de suas ações. A FIABCI-BRASIL faz uso de um Código de Ética Profissional, aprovado por seu Conselho Consultivo e com validade para todo o território nacional, disponível em seu website.

Cidadania

Sistema / Ações

A FIABCI-BRASIL promove ações de cidadania, contribuindo para a melhoria da vida em sociedade, por intermédio de ações pontuais de ensino e ajuda humanitária ou por encontros voltados ao seu público interno.

Recentemente, a FIABCI-BRASIL levou à presidência mundial a questão da crise migratória mundial resultante dos conflitos no Oriente Médio, e o seu impacto direto no setor da habitação em nível global. A Comissão Organizadora do maior evento do setor imobiliário brasileiro, o Prêmio Master Imobiliário, reorganizará o prêmio para dar maior destaque à categoria de habitação popular, ou de baixa renda.

Resultado /Desempenho

Um maior destaque da categoria habitação popular, ou de baixa renda, tem como propósito o incentivo às empresas que atuam neste setor específico, trazendo, assim, um alívio para o enorme déficit de habitação da população local alavancada com a atual crise de refugiados.

Outro exemplo de ação de cidadania e responsabilidade social e o apoio que a FIABCI-BRASIL dá incondicionalmente ao seu *Principal Member* SECOVI-SP na gestão do Projeto Ampliar, divulgando entre os associados da FIABCI-BRASIL valores, como ética, cidadania, responsabilidade social, sustentabilidade,

educação, etc.

Fomento de Responsabilidade Social

Sistema / Ações

A FIABCI-BRASIL dá apoio ao seu *Principal Member* na coordenação que o SECOVI-SP, por intermédio do AMPLIAR, faz do Fórum de Ação Social e Cidadania da CBIC.

Resultado / Desempenho

O AMPLIAR idealizou e coordena o Prêmio CBIC de Responsabilidade Social, realizado anualmente, desde 2005. A premiação visa fortalecer e estimular o desenvolvimento de ações sociais no setor da indústria da construção e do mercado imobiliário, criando um mecanismo de reconhecimento dos esforços conjuntos do setor na busca por uma sociedade com melhor qualidade de vida.

Sistema / Ações

A FIABCI-BRASIL realizou a tradução oficial em português do estudo, “Conjunto de Políticas para Mercados Imobiliários Sustentáveis”, documento este publicado originalmente pela FIABCI mundial em parceria com a Comissão Econômica das Nações Unidas para a Europa (UNECE).

Resultado / Desempenho

A iniciativa teve foco nos estudos e análises da Organização das Nações Unidas (ONU), que têm mostrado que a ausência de marcos regulatórios claros nos setores financeiro e imobiliário é um dos principais fatores responsáveis pela estagnação e crises econômicas dos países. Em prol do desenvolvimento e da qualidade do setor imobiliário, a FIABCI-BRASIL tomou a frente para publicar a versão oficial portuguesa em 2012 e distribuiu aos seus associados.

Posteriormente, foi solicitado ao *principal member* Secovi-SP uma análise sobre a implementação do Conjunto de Políticas no mercado imobiliário brasileiro, dividida em princípios “implantados”, “em implantação” e “não implantados”, e o resultado disso segue abaixo:

Em termos gerais, o Brasil levaria uma nota 7,6, indicando que o País possui pontos que podem ser melhorados. Mas isto indica que o mercado imobiliário do Brasil não é sustentável? Não, porque os indicadores que já estão Ok/Implantados demonstram que o Brasil tem um ambiente legal bem desenvolvido para todos os agentes imobiliários: loteadores, incorporadoras, construtoras, imobiliárias, prestadores de serviços, consumidores e agentes financeiros. O País estabeleceu a lei 4.591/64, que regula a atividade de incorporação e de condomínios, bem como importante marcos regulatórios, com a lei 10.931/04, que estabeleceu e aprimorou mecanismos como a alienação fiduciária, patrimônio de afetação e o pagamento do incontroverso, que significam mais segurança para compradores, produtores e financiadores.

Contudo, há muitos desafios pela frente. Como o estudo indica que mais de um terço dos indicadores merecem atenção e 6% foram considerados como não implantados, dentre os indicadores mais importantes está, por exemplo, a insegurança jurídica derivada de diferenças na aplicação de uma miríade de diplomas legais que geram riscos e incertezas. A questão de direito de terceiros pode suscitar dúvidas e questionamentos. Melhorias ainda precisam ser feitas para garantir que o registro, catalogação e classificação de dados dos imóveis seja eficiente e tenha custos acessíveis para a população. Ou seja, o aprimoramento deve ser constante.

Compromisso

A FIABCI-BRASIL oferece condições de trabalho adequadas e em conformidade com a legislação vigente, não possuindo nenhum tipo de discriminação seja em virtude de raça, sexo, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa. Mantém e incentiva a aproximação de seus funcionários com os Sindicatos que os representam.

Sistema / Ações

Benefícios aos funcionários:

A FIABCI-BRASIL valoriza e estimula o crescimento gerencial e profissional de seus funcionários, acreditando que o aperfeiçoamento contínuo promove a melhoria da vida dos mesmos e dos produtos e serviços da entidade. As políticas de recursos humanos incentivam os mesmos a desempenhar seu papel de modo cada vez melhor, constituindo fator-chave para o seu próprio bem-estar.

Resultado / Desempenho

A FIABCI-BRASIL mantém treinamentos e capacitação de forma orquestrada, garantindo o desenvolvimento de seus colaboradores de maneira alinhada às modernas práticas de mercado.

A FIABCI-BRASIL disponibiliza aos seus funcionários, por meio de parcerias, acesso a atividades, eventos esportivos, turismo e lazer em geral.

Remuneração:

A FIABCI-BRASIL possui uma política de remuneração e não há qualquer tipo de tratamento diferenciado por razão de raça, sexo, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa.

Sistema / Ações

Atendimento à legislação do trabalho

A FIABCI-BRASIL não possui nenhum funcionário em desacordo com a legislação do trabalho, e não efetua negociação com fornecedores que estejam em desacordo com tais legislações.

Resultado / Desempenho

O departamento de recursos humanos e os setores que possuem relacionamento com fornecedores são instruídos de forma clara a não realizar nenhuma ação em desacordo com as legislações de trabalho.

7 - As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais;

8- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

9- Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

Compromisso

A FIABCI-BRASIL se compromete a agir, desenvolver técnicas e fomentar a melhoria ambiental aos seus funcionários e associados.

Sistema / Ações

Diminuição de impacto ambiental gerado

A FIABCI-BRASIL possui preocupação com o impacto gerado por suas ações no meio ambiente e investe de modo a minimizá-los.

Todas as torneiras dos banheiros do edifício têm controle de tempo de uso.

A FIABCI está instalada em um edifício que possui um sistema de ar condicionado que gera impacto quase zero no meio ambiente;

Há controle de saída de gordura proveniente da cozinha do edifício.

Resultado / Desempenho

Alguns eventos são monitorados de modo a mensurar o impacto no meio ambiente. Exemplo: o Prêmio Master Imobiliário, o maior evento do setor imobiliário brasileiro, realizado pela FIABCI-BRASIL, possui a certificação de classificação “prata” oferecida pelo Grupo Sustentax, empresa especializada na consultoria de sustentabilidade. Esta certificação contempla pré-requisitos e créditos avaliados como separação e coleta seletiva de recicláveis e resíduos descartáveis, de construção e montagem, controle ambiental de fumaça gerada pelo tabaco, utilização de madeira com certificação de origem legal, colocação de placas de sinalização informando visitantes sobre os itens de sustentabilidade, acesso ao transporte público, disponibilidade de vagas de estacionamento preferenciais, utilização de energia renovável no local, utilização de materiais com baixa emissão, e outros.

Sistema / Ações

Reciclagem:

Preocupada em reduzir o impacto ambiental gerado pelo edifício e seus ocupantes, a FIABCI-BRASIL promove ações com foco no meio ambiente, como a reciclagem, proporcionando oportunidades a terceiros (catadores de papel, entidades especializadas em reaproveitamento de materiais, etc.). Além da reciclagem de material de uso diário, a FIABCI-BRASIL adotou o papel reciclado para uso interno e em todo conteúdo impresso em gráficas. Também é mantido um programa de coleta de baterias e pilhas, lâmpadas e pontas de cigarro, garantindo seu descarte de forma controlada.

Resultado / Desempenho

Ações para melhoria no setor

A FIABCI-BRASIL, em parceria com seu *Principal Member*, o SECOVI-SP, atua em diversas frentes de trabalho em prol da melhoria da legislação, bem como da valorização do tema meio ambiente aos seus associados.

Resultado / Desempenho

Fomento de melhoria ambiental

A FIABCI-BRASIL busca pesquisar, sistematizar, promover, divulgar, apoiar e reconhecer ações de sustentabilidade, conscientizando e incentivando suas práticas pelas categorias representadas, promovendo e/ou apoiando cursos, palestras e publicações, celebrando protocolos dedicados a boas práticas sustentáveis. Participa de fóruns nacionais e internacionais de modo a recolher e disseminar informações à cadeia do setor imobiliário, funcionários da entidade e associados.

Em 21 de junho de 2012 realizou, durante a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável Rio+20, um evento paralelo de um dia inteiro, que reuniu palestrantes e participantes do mundo todo. Entre eles, estiveram presentes Gulnara Roll, Chefe da Unidade de Administração Habitacional e Territorial UNECE, Enrico Campagnoli, vice-presidente da UNECE/REM, Gherardo La Francesca, Embaixador da Itália no Brasil, Jaime Ford, Vice Ministro da Habitação da República do Panamá, e vários representantes de outros capítulos da FIABCI mundial: Ucrânia, Portugal, África, entre outros.

Os temas abordados foram de relevância, como “A Sustentabilidade do Mercado Imobiliário Brasileiro – Desafios e Conquistas”, com foco nacional, e outros temas de abrangência internacional como “Resultados da Apresentação do *Conjunto de Políticas* na Região UNECE: Mesa Redonda com debates da Rússia, Itália, Portugal e Ucrânia”.

Resultado / Desempenho

O evento buscou demonstrar que é cada vez mais necessário implementar as ideias sustentáveis para um desenvolvimento urbano saudável, em todos os países. O evento se mostrou de grande importância por fazer parte da grade oficial de eventos do Rio+20, mostrando a seriedade das atividades da FIABCI-BRASIL, trazendo os seus associados mais próximos às questões mundiais.

Compromisso

A FIABCI-BRASIL se compromete a combater a corrupção em todos os níveis, evidenciando esse compromisso a seus funcionários e associados, e reafirmando seu empenho em ser reconhecido por sua ética e transparência.

Sistema / Ações

Confidencialidade de informações

A FIABCI-BRASIL sistematiza informações de elevado interesse por parte da sociedade e pelas próprias empresas do setor.

Assim, possui uma política específica para assuntos estratégicos, como pesquisas de mercado, de modo a impedir que tais informações sejam objeto de propostas indevidas por fontes externas.

É respeitado o sigilo de informações individualizadas sobre o desempenho do mercado imobiliário, onde os envolvidos assinam termo de confidencialidade e são auditados em períodos preestabelecidos.

Os dados individuais jamais são tornados públicos, bem como o *mailing* dos representados.

Resultado / Desempenho

Nos últimos quatro anos, fomos auditados e monitorados sobre o tema e não há evidência de não conformidade sobre este assunto.

Sistema / Ações

Não incentivo a corrupção

A FIABCI-BRASIL adota política clara de combate à corrupção para aprovações de empreendimentos ou obtenção de documentos em organismos governamentais. A mesma postura norteia sua atuação no relacionamento com todos os setores da sociedade.

A gestão administrativa interna da entidade está orientada para coibir qualquer tipo de prática de corrupção, estando todos os seus processos de aquisição devidamente documentados.

Resultado / Desempenho

Nos últimos quatro anos, não há evidência de não conformidade sobre este assunto.

