

Federico J. González Tejera

Consejero Delegado

NH | HOTEL GROUP

Sr. D. Ángel Pes

Subdirector Gral. de Caixaabank

Presidente PACTO GLOBAL

C/ Félix Boix, nº 14 4º B

28036 Madrid

Madrid, 3 de Septiembre de 2015

Estimado Sr. Pes,

Me dirijo a usted con el objetivo de comunicarle la renovación del compromiso que NH Hotel Group tiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Global de Naciones Unidas.

Para una empresa como NH Hotel Group, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo **empresa responsable de referencia en el sector Turismo** (presente en el índice bursátil **FTSE4Good**), estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa.

La sostenibilidad es un valor estratégico para nosotros y, por ello, forma parte de las 24 iniciativas que integran el Plan Estratégico a cinco años del Grupo, actuando como palanca de valor transversal para la construcción del nuevo NH. La Compañía sigue apostando por la innovación para desarrollar soluciones ecoeficientes. Desde 2007 hasta la fecha, la huella de carbono de la Compañía se ha reducido un 69,4%, el consumo de energía un 26,4% y el consumo de agua un 30,6%.

La consecución de estos logros ha sido posible gracias a la puesta en marcha de iniciativas como el Plan de Eficiencia Energética, el Programa de certificación medioambiental, el Plan de Gestión de Residuos o los servicios de movilidad sostenible ofrecidos por los hoteles de la Compañía. En NH Hotel Group continuamos además con la formación a nuestros empleados en materia de sostenibilidad, así como la realización de acciones de sensibilización a nuestros clientes. Estos logros apoyan los **Principios Siete, Ocho y Nueve del Pacto Global**.

En el marco de nuestro compromiso responsable con las mejores prácticas empresariales, hemos llevado a cabo una actualización de su **Código de Conducta** con el objetivo de ampliar el ámbito de aplicación de los principios y valores que deben regir el comportamiento del Grupo, así como de adaptar dicho Código a los cambios recientes de las normativas legislativas. El Código de Conducta de NH Hotel Group incorpora el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial desde su lanzamiento en 2011 así como los Principios del Código Ético promovido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con ocasión del 1º Congreso Internacional de Ética y Turismo celebrado en 2011. Este código hace referencia a la protección del consumidor y a la sostenibilidad cultural y medioambiental. La Compañía se adhirió también al Código de Conducta de ECPAT para la protección de la infancia frente a la explotación sexual en el turismo, bajo el auspicio de UNICEF. Este conjunto de pautas y su cumplimiento, consideran los **Diez Principios del Pacto Global**.

En 2014, hemos actualizado y publicado la nueva política de Compras de NH Hotel Group, con el objetivo de definir los procedimientos y directrices para la contratación externa de bienes y servicios, reforzando nuestro compromiso de garantizar la transparencia, la honestidad y la ética de la función de compras de la Compañía. El Código de Conducta de NH Hotel Group es de obligada firma por parte de todos los proveedores con los que se inicia una relación comercial, así, en 2014, 148 nuevos proveedores se adhirieron al código, alcanzando la cifra acumulada de **1.539**.

Desde que en 2011 se definieran los **Planes de Diversidad**, la Compañía ha puesto en marcha iniciativas de formación en diversidad e igualdad, de revisión de los procesos de gestión de personas en igualdad y una firme apuesta por la igualdad de oportunidades reflejada en el Código de Conducta para todos los grupos de interés. Desde NH Hotel Group apostamos por la creación de empleo de calidad en un entorno que promueve la formación y el desarrollo profesional y fomenta la diversidad de culturas y nacionalidades, todo ello en igualdad de condiciones y derechos. La Compañía cuenta con una plantilla diversa formada por 18.286 empleados de 139 nacionalidades distintas.

En 2013 firmamos, junto a otras empresas líderes españolas, un acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad comprometiéndonos a conseguir un 20% de mujeres en puestos directivos y comités de dirección. En nuestro grupo, ese porcentaje alcanza actualmente un 47,4%.

Además, se ha consolidado nuestro **compromiso con la sociedad con el Programa “Hoteles con Corazón”** que en 2014 celebró su décimo aniversario y a través del cual se han donado a entidades sociales más de 2.000 noches de hotel anuales. La Compañía ha participado en 2014 en más de 600 proyectos sociales basados en nuestro negocio hotelero en las comunidades donde operamos y con la participación de 1.418 empleados voluntarios. NH Hotel Group cuenta con un sistema de indicadores globales (KPIs) que permite medir el impacto social de las acciones en curso. Tanto nuestra política de Igualdad y Diversidad, como nuestra estrategia de acción social apoyan el **Principio 6 del Pacto Global**. A través de nuestros Programas de Empleabilidad, 647 personas en riesgo de exclusión han sido formadas, y un buen número de ellas incorporadas a nuestra Compañía.

Continuamos trabajando para ofrecer servicios sostenibles de máxima calidad con el espíritu de liderazgo que nos caracteriza, para seguir siendo líderes sectoriales en sostenibilidad e impulsar el máximo rendimiento de la Compañía.

Reciba un afectuoso saludo,



Federico J. González Tejera

CEO de NH Hotel Group