



Informe de
Sustentabilidad
2014



Crecimiento
cimentado en
soluciones
sustentables

Contenido

1 Cultura organizacional

- 1 Misión
- 1 Visión
- 1 Valores

2 Carta del Director General

3 Perfil de la empresa

- 3 ¿Quiénes somos?
- 3 Eventos relevantes 2014
- 3 Elementia en cifras
- 5 Las bases de nuestro éxito
- 5 Elementia en el mundo
- 5 Presencia
- 7 Productos

8 Gobierno corporativo

- 8 Consejo de Administración
- 9 Funcionarios
- 9 Administración de riesgos financieros
- 10 Estructura orgánica y operativa
- 11 Resultados por División

12 Desempeño económico

- 13 Panorama general
- 13 Balance general consolidado
- 14 Estados de resultados
- 14 Nuestro capital humano
- 20 Relaciones laborales incluyentes
- 20 Seguridad y salud
- 25 Gestión del desarrollo profesional y personal
- 25 Capacitación
- 27 Promoción, evaluación y desempeño
- 27 Calidad de vida
- 28 Beneficios para nuestro colaboradores

30 Desempeño ambiental

- 32 Materiales utilizados por peso y porcentaje de reciclaje
- 32 Gestión de residuos
- 34 Manejo del agua
- 36 Manejo energético
- 37 Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia
- 38 Biodiversidad
- 39 Control de emisiones atmosféricas

40 Desempeño social

- 41 Estrategia de responsabilidad social
- 43 Compromiso para el desarrollo social
- 43 Grupos de interés
- 44 Nuestra cadena de valor
- 44 Proveedores
- 44 Clientes
- 45 Satisfacción del cliente
- 48 Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados
- 48 Protección de datos personales

49 Certificaciones, premios y distinciones

50 Fundación Kaluz

- 51 Programas para beneficiar a la comunidad

52 Apoyo al Pacto Mundial

53 Alcance del informe

- 54 Proceso de definición del informe
- 56 Principios para la elaboración del informe
- 55 Información de verificación independiente
- 58 Tabla de indicadores GRI

69 Anexo

- 69 Estudio de materialidad

77 Información de contacto

Cultura organizacional

Misión

Crear soluciones integrales para el sector de la construcción y la industria en general, a través de la eficiencia e innovación en el desarrollo de productos de alta calidad, que exceden los requerimientos de la normatividad aplicable, con el propósito de generar valor a nuestros accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y comunidad.

Visión

Ser el líder en el desarrollo de soluciones integrales en el segmento de materiales para el sector de la construcción y la industria en general, generando valor económico, social, y ambiental a nuestros grupos de interés.

Valores

En Elementia contamos con 7 valores organizacionales que compartimos y vivimos a diario en el desempeño de nuestras actividades.

- **Respeto**
Fomentamos relaciones basadas en la confianza, apertura y consideración de la dignidad de las personas con las que interactuamos, lo que nos lleva a reconocer y aceptar la diversidad en los demás.
- **Integridad**
Actuamos en todo momento con rectitud, honradez y estricto apego a los principios éticos de la empresa, asumiendo con responsabilidad nuestras decisiones y acciones.
- **Compromiso**
Cumplimos nuestros acuerdos y obligaciones con responsabilidad y oportunidad, brindando lo mejor de nosotros mismos, honrando siempre nuestra palabra, para responder así a lo que se espera de nosotros y construir relaciones de largo plazo.
- **Innovación**
Emprendemos una constante búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas, poniendo en práctica nuestra iniciativa, creatividad y talento para agregar valor a los resultados de la empresa.
- **Enfoque en resultados**
Desarrollamos nuestras actividades con los más altos estándares de calidad y las prácticas operativas más eficientes, optimizando al máximo nuestros recursos y garantizando la satisfacción de nuestros clientes, para lograr resultados con un crecimiento sostenido.
- **Seguridad**
Cumplimos de manera responsable las normas establecidas para prevenir y evitar riesgos en la operación del negocio, garantizando condiciones seguras para el desempeño de nuestras actividades, la comunidad en donde operamos y el medio ambiente.
- **Trabajo en equipo**
contribuimos activamente al logro de los objetivos de la empresa a través de la participación, la colaboración y el involucramiento del equipo de trabajo, para generar resultados en beneficio de nuestros socios, colaboradores y las comunidades en donde operamos.



Carta del Director General



18.6%
de crecimiento en
nuestras ventas
consolidadas con
respecto al 2013.

Apreciables lectores,

Me complace presentarles nuestro Informe de Sustentabilidad Elementia 2014, el cual es un reflejo de los avances y compromisos en materia de nuestro desempeño económico, social y ambiental ante todos nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, distribuidores, proveedores, reguladores y sociedad en general.

Este 2014 fue un año de éxitos pero también de desafíos. Nuestras ventas consolidadas tuvieron un crecimiento del 18.6% con respecto a 2013. Adquirimos los activos de la división de fibrocemento de Saint Gobain en Estados Unidos con tres plantas productivas y efectuamos la compra del 47% de la tenencia accionaria de Lafarge. Estos avances y logros nos animan a seguir construyendo una empresa de materiales para la construcción sólida, dinámica y en constante crecimiento, pero sobre todo, nos comprometen a continuar avanzando en nuestra estrategia de responsabilidad social y llevarla hacia nuevos horizontes con el fin de elevar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En 2014 invertimos 21 millones de pesos en programas para mejorar el desempeño ambiental de nuestras unidades de negocio, lo cual se refleja en las 6 instalaciones certificadas como Industria Limpia y 11 bajo la norma ambiental ISO 14001.

Seguimos trabajando de la mano con la Fundación Kaluz en proyectos sociales que impulsan la participación y compromiso para el desarrollo integral y bienestar de las personas y las comunidades donde operamos. En este rubro, con la inversión realizada, beneficiamos a 11,879 personas directamente y a 16,206 de manera indirecta.

Sin duda, estos logros son el resultado del trabajo y dedicación de todos quienes colaboramos de manera directa e indirecta en Elementia. También son reflejo de la confianza brindada por nuestros accionistas, de su acertada gestión de gobierno corporativo y atención de expectativas de sus diversos grupos de interés.

Hoy más que nunca, Elementia está en el camino correcto para alcanzar y rebasar las metas en materia de Sostenibilidad que nos hemos planteado.

Aprovecho la oportunidad para refrendar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual hemos estado adheridos desde el 2011, reiterando el cabal cumplimiento y promoción de sus 10 principios enfocados al respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado y la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Los invito a adentrarse en este Informe, a través del cual compartimos los esfuerzos que nos hace sentir orgullosos y nos ocupan a seguir trabajando por un mejor planeta. Estaremos gustosos de conocer su opinión.

Atentamente,

Fernando Ruíz Jacques
Director General

Perfil de la empresa

¿Quiénes somos?

Somos una compañía líder en el ramo de la construcción e industrial a través de marcas y productos diversos que brindan soluciones integrales en cuatro Divisiones: Cemento, Construsistemas, Plásticos y Metales.

GRI 2.5, 2.7

Contamos con 26 plantas ubicadas en 9 países del continente americano, llegando a nuestros mercados de interés por medio de más de 5,000 distribuidores.

GRI 2.9

Eventos relevantes 2014

Enero 2014

Elementia adquiere los activos del negocio de fibrocemento de Saint Gobain en Estados Unidos, que incluyen 3 plantas productivas. Con esta adquisición, la integración al canal de distribución y el cambio de marca a Allura®, Elementia fortalecerá su presencia e impulsará su crecimiento en Norteamérica.

Septiembre 2014

Elementia llega al acuerdo para comprar el 47% de la tenencia accionaria de Lafarge en Cementos Fortaleza por US\$225 millones. El pago se realizará en dos tantos, el primero en diciembre de 2014 por el 80% del total y el segundo en diciembre de 2015, por el 20% restante

Noviembre 2014

Elementia emite un bono internacional (144A / Reg S senior unsecured notes) a 10 años por US\$425 millones, con un cupón fijo de 5.5%

Diciembre 2014

Elementia completa el prepago de la deuda sindicada en pesos.

Eventos Subsecuentes

Primer trimestre 2015

Fernando Ruiz Jacques asume el puesto de Director General de Elementia. Jaime Rocha Font es nombrado Director de la División Cemento.

Elementia adquiere los activos del negocio de fibrocemento de Saint Gobain en Estados Unidos, que incluyen 3 plantas productivas.

GRI 2.8

Elementia en cifras

26 plantas en 9 países del continente americano

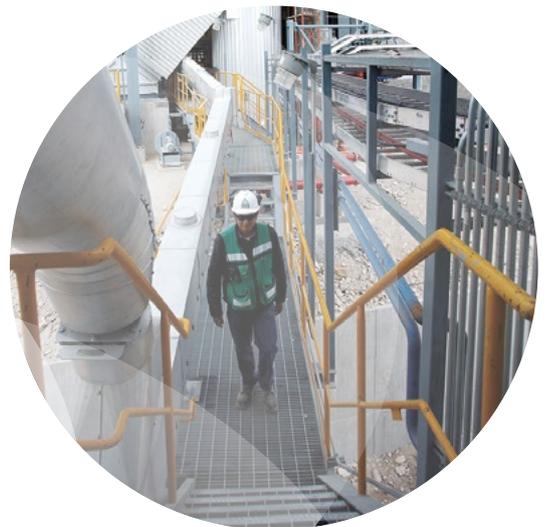
4 Divisiones productivas
Construsistemas
Plásticos
Metales
Cemento

6,084¹ puestos laborales

Presencia de productos en 45 países del continente americano y europeo

5,000 distribuidores

¹ Puestos internos y externos al servicio de Elementia.





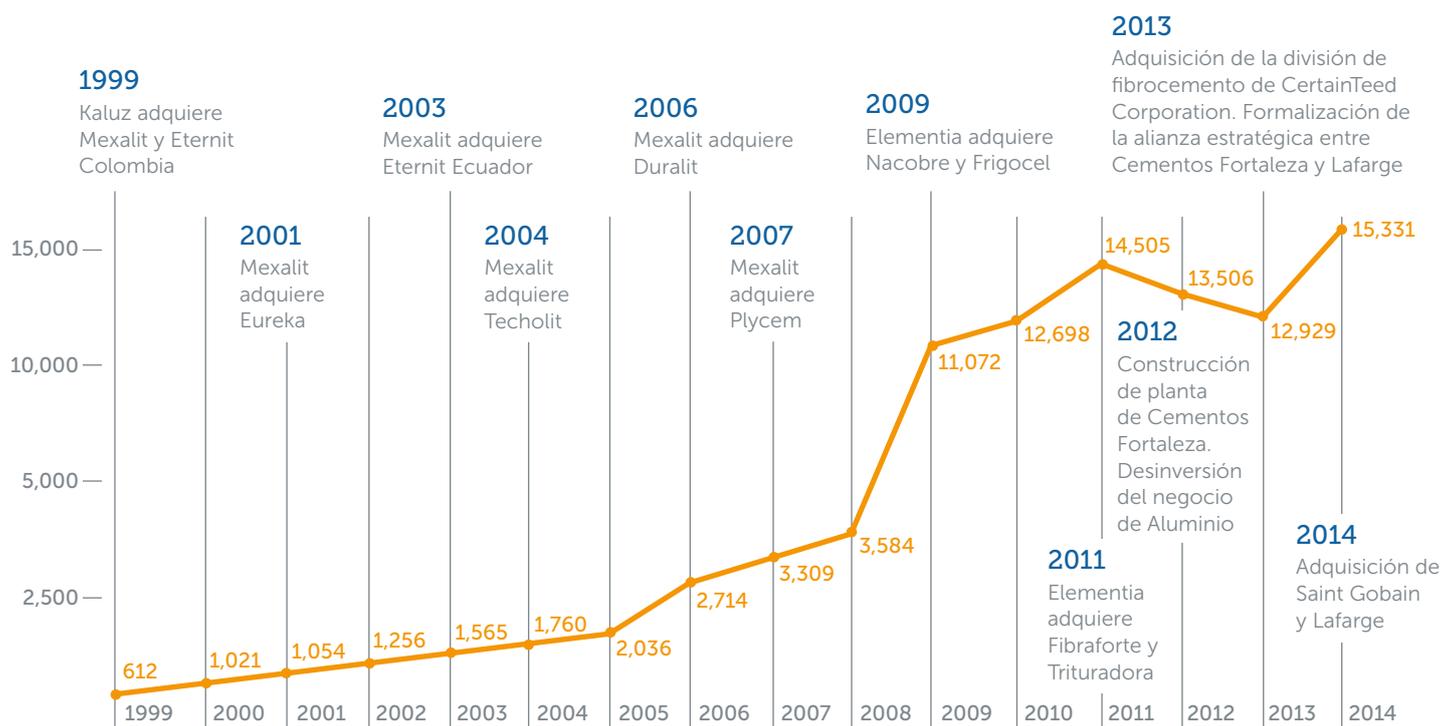
Llevamos a cabo la colocación de nuestro primer bono en los mercados internacionales a 10 años por

USD\$425

Somos una compañía líder en el ramo de la construcción e industrial a través de marcas y productos diversos que brindan soluciones integrales en cuatro Divisiones: Cemento, Construsistemas, Plásticos y Metales.

Datos relevantes de la transformación de Elementia y sus ventas anuales por año
(expresadas en millones de pesos mexicanos)

— Ventas anuales



Ventas consolidadas	2013	2014
Millones de pesos	12,929	15,331
vs* año anterior (%)	-4.3	18.6
Utilidad bruta		
Millones de pesos	3,021	3,648
vs* año anterior (%)	-6.5	20.8
Utilidad neta consolidada		
Millones de pesos	492	530
vs* año anterior (%)	55.8	7.7

*VS: Variación

División	Volumen de ventas (Ton)
Cemento	1,548,126
Construsistemas	787,214
Metales	63,833
Plásticos	23,166
Consolidados	2,422,339

Las bases de nuestro éxito

- Ventas**
 En 2014, las ventas registraron 15,331 millones de pesos; mayores a las reportadas en 2013 que fueron de 12,929 millones de pesos.
- Flujo de operación**
 El flujo de operación (UAFIRDA¹) logró un crecimiento del 39.8%, al pasar de 1,914 millones de pesos en 2013 a 2,675 millones de pesos en 2014.
- Utilidad neta consolidada**
 La utilidad neta consolidada registrada fue de 530 millones de pesos, 7.7% superior a la reportada en 2013 que fue de 492 millones de pesos.

¹ UAFIRDA: Utilidad de operación más depreciación, amortización, otros gastos e ingresos y participación de los trabajadores en las utilidades.

Elementia en el mundo

Presencia

A través de nuestras cuatro divisiones de negocios - Construsistemas, Plásticos, Metales y Cemento- y sus diversos productos tenemos presencia en 9 países distribuidos a lo largo del continente americano:

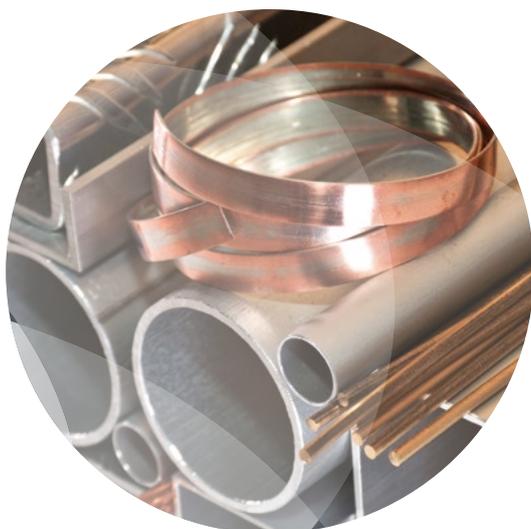


En 2014, las ventas registraron 15,331 millones de pesos; mayores a las reportadas en 2013 que fueron de 12,929 millones de pesos.

Estas divisiones de negocio las tenemos segmentadas en 5 regiones geográficas, como a continuación se describe:



Región	País
Región Norte - Construsistemas y plásticos	
Mexalit Santa Clara	
Mexalit Villahermosa	
Mexalit Guadalajara	
Mexalit Chihuahua	
Mexalit Nuevo Laredo	México
Mexalit Monterrey	
Comecop Tizayuca	
Frigocel Extrusión Cuautitlán Izcalli	
Frigocel Expansión Cuautitlán Izcalli	
Región Norte - Cemento	
Fortaleza El Palmar, Hidalgo	
Fortaleza Vito, Hidalgo	México
Fortaleza Tula, Hidalgo	
Región Norte - Metales	
Nacobre Vallejo	
Nacobre San Luis Potosí	México
Nacobre Celaya	
Región Centro- Construsistemas	
Plycem Costa Rica	Costa Rica
Plycem El Salvador	El Salvador
Plycem Honduras	Honduras
Región Andina- Construsistemas y plásticos	
Eternit Colombiana	
Eternit Atlántico	Colombia
Eternit Pacífico	
Eternit Ecuatoriana	Ecuador
Duralit	Bolivia
Fibraforte	Perú
USA	
Allura – Plycem-Oregon	USA
Allura – Plycem-North Carolina	



La utilidad neta consolidada registrada fue de 530 millones de pesos, 7.7% superior a la reportada en 2013.

Productos

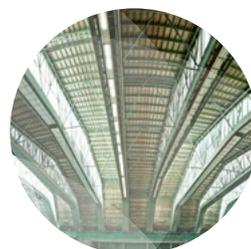
Nuestros productos están enfocados a ofrecer soluciones integrales para la industria de la construcción, los cuales entregamos con calidad reconocida, confiabilidad de abasto, y una constante innovación para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en los mercados de América.



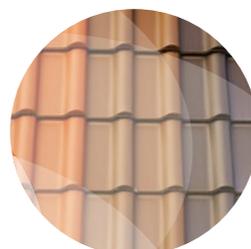
Marca inspirada en el maestro albañil mexicano por su dedicación, tenacidad y trabajo, ofrece el respaldo de productos elaborados con los más altos estándares de calidad, que superan ampliamente la normatividad mexicana.



Con las submarcas Cempanel y Colorcel, tiene una presencia de más de 75 años y ha evolucionado constantemente para entregar soluciones integrales para aplicaciones tanto en exteriores como en interiores.



Ofrece un portafolio de soluciones integrales de alta tecnología en fibrocemento; cuenta con 15 marcas comerciales líderes en los mercados en los que participa, entre las que destacan Eureka, Fibrolit, Plystone, Plyrock, Siding, Fachada Tek, Molducem, Fibrocel, Plydeck, Plydekor y Plycolor.



Con más de 70 y 35 años de liderazgo en el mercado, respectivamente, gracias a la innovación de sus soluciones y a la promesa de valor de productos "para toda la vida"; esta promesa no se refiere tan sólo a los productos, también ofrece protección, durabilidad, economía y tradición, por lo cual se han convertido en distintivos para las familias colombiana, ecuatoriana y boliviana.



Marca ampliamente reconocida tanto en el mercado mexicano como en los 37 países a los que se exporta, debido a la amplia gama de soluciones industriales y para la construcción.



Son algunas de las principales marcas de la División Plásticos, que ofrecen una amplia gama de soluciones: desde techos, tinacos, fosas sépticas, aislamientos térmicos y acústicos para techos, hasta vasos y platos desechables.



GRI PR3, PR6

Etiquetamos el 100% de nuestros productos de acuerdo con la normatividad vigente en cada país. Los empaques y materiales promocionales incluyen las especificaciones técnicas de su fabricación, instalación, medidas de seguridad y las garantías que se ofrecen a los clientes.

Gobierno corporativo



La empresa se constituyó en México el 28 de abril de 1952. En 1979 la Sociedad cambió su denominación a Mexalit, S.A y posteriormente, en febrero de 2009, a Elementia, S.A.

La empresa se constituyó en México el 28 de abril de 1952. En 1979 la Sociedad cambió su denominación a Mexalit, S.A y posteriormente, en febrero de 2009, a Elementia, S.A.

A través de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 13 de junio de 2011, se adoptó la modalidad de capital variable, por lo que la denominación que hoy nos distingue es Elementia, S.A de C.V. Nuestro domicilio social se encuentra en la Ciudad de México, Distrito Federal.

Estamos regidos por principios de gobierno corporativo y contamos con un Código de Ética y Conducta, que enmarca nuestra forma de actuar ante los distintos grupos de interés.

En materia de Gobierno Corporativo estamos apegados a la legislación mexicana y, específicamente, a la Ley del Mercado de Valores. También nos adherimos a los principios establecidos en el Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial. Dado lo anterior, en el 2014 cambiamos la estructura del Consejo de Administración incorporando a cuatro consejeros independientes.

La administración de los negocios y asuntos de Elementia están confiados a un Consejo de Administración designado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Consejo de administración

Para desarrollar las funciones que nos competen, determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de los valores y la visión que nos identifican, así como aprobar las transacciones entre partes relacionadas y aquellas que se lleven a cabo en el curso ordinario de negocios y conforme a nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración se apoya en los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias, cuyos miembros, incluyendo a su Presidente, son consejeros independientes.

Nuestro Consejo de Administración actualmente está integrado por siete consejeros propietarios y cuatro consejeros independientes.

Convocatorias

Cualesquiera 3 (tres) miembros del Consejo de Administración, actuando de manera conjunta, podrán solicitar al Presidente del Consejo de Administración el convocar a una sesión de dicho órgano, la convocatoria respectiva especificará los asuntos a ser tratados en dicha sesión. Para que el Consejo de Administración pueda válidamente adoptar cualquier resolución, cada miembro deberá haber recibido en el domicilio que para tal efecto deberá tener registrado la Sociedad con por lo menos cinco días hábiles de anticipación una convocatoria respecto de dicha sesión y con por lo menos tres días hábiles de anticipación a la sesión respectiva un extracto de la documentación e información relacionada con los asuntos a tratarse en dicha sesión.

No se requerirá convocatoria alguna en caso de que la totalidad de los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes se encuentren presentes en la sesión correspondiente.

Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, los miembros del Consejo de Administración podrán válidamente adoptar fuera de sesión, cualquier resolución, siempre y cuando ésta sea firmada por todos los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes.

A las sesiones del Consejo de Administración asistirán el o los Comisarios de la sociedad con voz pero sin voto. De igual manera, podrán asistir los funcionarios de la sociedad y de sus subsidiarias y demás personas que sean invitados del Presidente del Consejo de Administración.

Prestaciones y Compensaciones de Directivos y Consejeros

El importe total que percibieron de la Compañía y sus subsidiarias durante el ejercicio 2014 los directivos relevantes ascendió a \$50.577,877.00

Cada uno de los miembros del Consejo de Administración tiene derecho a percibir la cantidad de \$35,000.00 pesos por su asistencia a cada sesión del mismo, excepto por el presidente del Consejo de Administración que tiene derecho a recibir \$70,000.00 pesos por cada sesión del propio Consejo a la que asista.

La Compañía tiene un plan de pensiones que beneficia a todos sus empleados. La prestación del plan de pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado.

Comité de auditorías

Funciones del Comité de Auditoría:

- Evaluar los sistemas de control interno y auditoría interna de la compañía para identificar cualquier deficiencia importante.
- Dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas operativas y de contabilidad.
- Evaluar el desempeño de los auditores externos.
- Describir y evaluar los servicios de los auditores externos no relacionados con la auditoría.
- Revisar los estados financieros de la compañía.
- Evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal.
- Dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditorías interna y externa, así como atender cualquier reclamo relacionado con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

Administración de riesgos financieros¹

GRI 4.11

Elementia tiene exposición a riesgos de mercado, de operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada por la tesorería corporativa. La Entidad busca minimizar su exposición a estos riesgos mediante el uso de coberturas con instrumentos financieros derivados. El uso de instrumentos financieros derivados se rige por las políticas de la Entidad, aprobadas por el Consejo de Administración, que establecen los principios de contratación de los mismos. El área de auditoría interna anualmente revisa el cumplimiento de estas políticas y límites de exposición. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir otros riesgos, los cuales se describen a continuación:

¹ Para mayor información, consultar el Informe Anual 2013 en www.elementia.com

Las personas que integran el Consejo de Administración son:

Presidente del consejo

Francisco Javier del Valle Perochena

Secretario

Juan Pablo del Río Benítez (No miembro)

Pro-Secretario

Santiago Bernard Covelo (no miembro)

Consejeros Propietarios

Francisco Javier del Valle Perochena

Antonio del Valle Perochena

Eduardo Domit Bardawil

Jaime Ruíz Sacristán

Gerardo Kuri Kaufmann

Alfonso Salem Slim

Antonio Gómez García

Consejeros Independientes

Eugenio Clariond Rangel

Divo Milán Haddad

José Kuri Harfush

Juan Rodríguez Torres

Estructura del comité de auditoría



La Compañía tiene un plan de pensiones que beneficia a todos sus empleados.

Estructura orgánica



- **Administración del riesgo de capital**

En Elementia administramos nuestro capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras que maximizamos el rendimiento a nuestros accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. Nuestra estructura de capital se conforma de deuda neta (principalmente préstamos bancarios, certificados bursátiles e intercompañías) y capital contable (capital emitido, reservas de capital, utilidades acumuladas y participación no controladora). La estructura del capital no está expuesta a ningún tipo de requerimiento de capital. Nuestra estrategia general no ha sido modificada y no estamos sujetos a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de nuestro capital.

- **Administración del riesgo de tasa de interés**

Nos encontramos expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que se obtienen préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo lo manejamos manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables. Las exposiciones de la Entidad por riesgo a tasas de interés de los pasivos financieros se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE y LIBOR sobre los pasivos financieros.

- **Administración del riesgo cambiario**

Nuestra moneda funcional es el peso mexicano, sin embargo, debido a que mantenemos inversiones en subsidiarias en diversos países, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, nos encontramos expuestas a un riesgo de conversión de moneda extranjera, la cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga principalmente con la moneda funcional de cada una de las subsidiarias cuidando que los activos monetarios sean iguales o mayores a los pasivos monetarios. Algunas subsidiarias generan Dólares Americanos y a su vez mantienen activos mayores que sus pasivos, por tanto, hacemos un análisis de variación en los tipos de cambio, mismo que sirve para identificar las oportunidades de venta en el mercado de los dólares en tesorería corporativa.

- **Administración del riesgo de crédito**

El riesgo de crédito, se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando de una pérdida financiera para Elementia, y se origina principalmente sobre las cuentas por cobrar a clientes y sobre los fondos líquidos. El riesgo de crédito sobre el efectivo y equivalentes de efectivo e instrumentos financieros derivados, es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignados por agencias calificadoras de crédito. La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por su saldo en libros. En Elementia otorgamos crédito principalmente a clientes en México, previa evaluación de su capacidad crediticia, la cual constantemente evaluamos y damos seguimiento como corresponde según las políticas de crédito.

La prestación del plan de pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado.

66.24%

del personal de Elementia fue cubierto por un Contrato Colectivo de Trabajo.

Resultados por división

Construsistemas

Productos:

Tejas, techos, paneles interiores exteriores y materiales para acabados

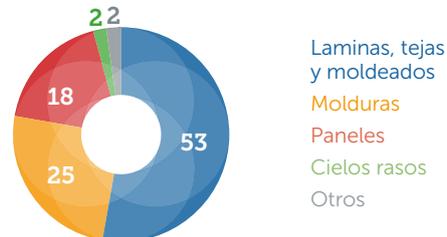
Mercados:

Industria de la construcción e infraestructura

UAFIRDA
millones de pesos



Volumen de ventas por productos
porcentaje



Plásticos

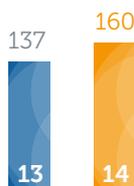
Productos:

Tinacos, cisternas, tanques sépticos, láminas traslúcidas y laminados y termoformados

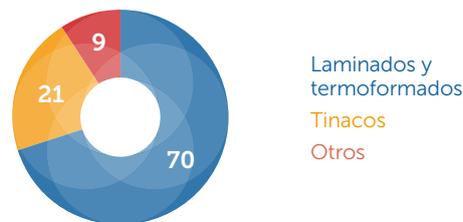
Mercados:

Industria de la construcción, alimenticia y de la publicidad

UAFIRDA
millones de pesos



Volumen de ventas por productos
porcentaje



Metales

Productos:

Lámina, tubería, barras, alambres y conexiones de cobre y sus aleaciones

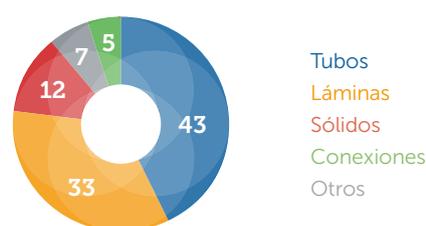
Mercados:

Industria automotriz, eléctrica y electrónica, aire acondicionado y refrigeración, intercambiadores de calor, industria petroquímica e industria en general

UAFIRDA
millones de pesos



Volumen de ventas por productos
porcentaje



Cemento

Productos:

Cemento

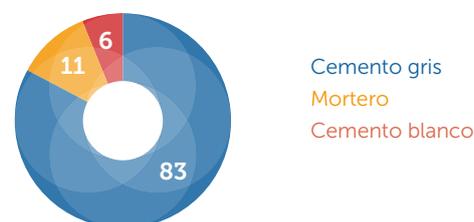
Mercados:

Industria de la construcción y autoconstrucción

UAFIRDA
millones de pesos



Volumen de ventas por productos
porcentaje





En Elementia estamos comprometidos con la rentabilidad con responsabilidad, operando económica y financieramente con la debida diligencia para salvaguardar los intereses de todas nuestras partes interesadas.

Buscamos ser una empresa rentable y generadora de riqueza en un contexto de valor compartido para contribuir al desarrollo armónico del sector empresarial y la sociedad en su conjunto.

Desempeño Económico

Panorama General

Durante 2014, las ventas consolidadas ascendieron a 15,331 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 18.6% con respecto a 2013. Uno de los principales factores de crecimiento fue el incremento en el volumen de venta en las divisiones Cemento, Construsistemas y Metales; en esta última, el volumen compensó la caída del precio internacional del cobre, que pasó de 3.34 centavos de dólar por libra en el 2013 a 3.12 centavos de dólar en el 2014.

Margen

La utilidad bruta del año 2014 fue de 3,648 millones de pesos, un 20.8% mayor que en 2013, que fue de 3,021 millones de pesos.

UAFIRDA

La Utilidad de operación más depreciación, amortización, otros gastos e ingresos y participación de los trabajadores en las utilidades (UAFIRDA) acumulada en 2014 fue de 2,675 millones de pesos, 39.8% mayor que en 2013.

Crecimiento

La utilidad neta acumulada en 2014 fue de 530 millones de pesos, 7.7% por encima de 2013.

Nivel de Apalancamiento

La deuda neta en 2014 fue de 7,191 millones de pesos, 63.2% mayor que en 2013, que fue de 4,405 millones de pesos. Dicho incremento se debe a la emisión del Bono Internacional por US\$425 millones (equivalente a \$6,255 millones al cierre del ejercicio 2014) que se utilizó para pagar deuda y el 47% de tenencia accionaria de Lafarge en Cementos Fortaleza.

Balance general consolidado

	2013	2014
Activos		
Total activo circulante	8,088	8,992
Total activo a largo plazo	18,136	19,287
Total activos	26,224	28,279
Capital contable y pasivo		
Pasivo circulante	3,978	7,555
Pasivo a largo plazo	7,810	9,117
Pasivo total	11,788	16,672
Total participación controladora	11,235	11,556
Total participación de la no controladora	3,200	51
Capital contable consolidado	14,436	11,607

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2013 y 2014.

Donativos	Importe Pesos
Fundación Kaluz, A.C.	9,229,876.60
Fundación para el Pacto Global	74,250.00 ¹
Total	9,304,126.60

¹ Donativo de 5,000.00 USD al tipo de cambio en pesos mexicanos de \$14.85.

Estados de resultados

	2013	2014	Var. %
Ventas netas	12,929	15,331	18.6
Costo de ventas	9,908	11,683	17.9
Utilidad bruta	3,021	3,648	20.8
Gastos de operación	2,125	2,228	4.8
Otros ingresos	(301)	(184)	(38.9)
Utilidad de operación	1,198	1,604	33.9
Intereses pagados	(421)	(506)	20.2
Intereses ganados	45	80	73.9
Pérdida cambiaria	(49)	191	291.8
Otros gastos financieros	(49)	(118)	140.8
Resultado integral de financiamiento	(473)	(736)	55.6
Participación en afiliadas subsidiarias	4	-	(100.0)
Utilidad antes de impuestos	729	869	19.2
Impuestos a la utilidad	(177)	(246)	39.0
Utilidad por operaciones continuas	552	623	12.9
Pérdida por partidas discontinuadas	(60)	(93)	55.0
Utilidad neta consolidada	492	530	7.7
UAFIRDA¹	1,914	2,675	39.8
Margen a ventas	14.8%	17.4%	2.6

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

¹ UAFIRDA: Utilidad de operación más depreciación, amortización, otros gastos e ingresos y participación de los trabajadores en las utilidades

5,816
colaboradores
contratados
directamente.

Nuestro capital humano

En Elementia consideramos a nuestro personal como la principal fortaleza para la buena operación y desarrollo de la empresa. Por ello, les ofrecemos múltiples herramientas que les permita desarrollar todo su potencial.

GRI EC7

En Elementia buscamos el desarrollo integral del personal desde su reclutamiento y selección, por ello realizamos la búsqueda de candidatos a ocupar vacantes, primeramente, a través de nuestros colectivos internos por medio del Sistema de Requisición Electrónico de nuestro portal de Internet que muestra un panorama de las vacantes disponibles y de los candidatos idóneos a ocupar las mismas.

De igual manera, brindamos preferencia a la empleabilidad local de las distintas comunidades en las que operamos y, sólo en caso de que no se pueda atender la necesidad del puesto o cargo, se llevar a cabo la búsqueda de candidatos externos.

Nuestra plantilla laboral está conformada por 5,816 colaboradores contratados directamente y 268 colaboradores contratados a través de empresas de personal, lo cual se desglosa a continuación:

	2013	2014
Número de colaboradores total (incluye personal externo)	6,035	6,084
Número de colaboradores personal externo	230	268
Personal externo no sindicalizado	86	129
Personal externo sindicalizado	144	139
Número de colaboradores personal interno	5,805	5,816
Número de colaboradores no sindicalizados	2,069	1,960
Directores	36	36
Gerentes	177	170
Jefaturas	420	404
Sin mando	1,436	1,350
Número de colaboradores sindicalizados	3,736	3,856
Porcentaje de personal sindicalizado	61.91	63.37

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

GRI LA7

Plantilla laboral desglosada por tipo de empleo y división productiva

	División Cemento		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Totales	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Colaboradores	392	386	128	117	2,337	2,324	2,658	2,683	290	306	5,805*	5,816*
Directores	8	3	8	8	14	18	4	5	2	2	36	36
Gerentes	21	21	27	24	61	64	59	52	9	9	177	170
Jefaturas	50	41	28	25	200	200	106	102	36	36	420	404
Otros niveles	313	321	65	60	2,062	2,042	2,489	2,524	243	259	5,172	5,206
Mujeres	76	74	42	40	212	231	310	328	30	26	670	699
Hombres	316	312	86	77	2,125	2,093	2,348	2,355	260	280	5,135	5,117
Contrato individual	256	238	128	117	976	913	522	497	187	195	2,069	1,960
Contrato colectivo	136	148	-	-	1,361	1,411	2,136	2,136	103	111	3,736	3,856

* No se incluye al personal externo.

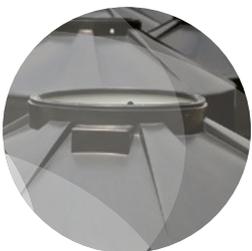
268

colaboradores
contratados a través de
empresas de personal.



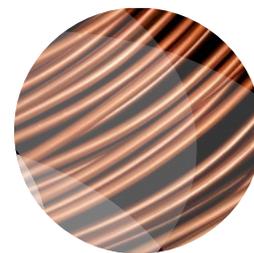
Colaboradores por país

	Personal	Mujeres	Hombres
Región Norte - Construsistemas			
Confidencial-Extrusión México	Personal no sindicalizado	0	3
	Resultado	0	3
Expansión Izcalli, México	Personal no sindicalizado	5	9
	Personal sindicalizado	1	32
	Resultado	6	41
Extrusión México	Personal no sindicalizado	5	16
	Personal sindicalizado	0	78
	Resultado	5	94
Chihuahua México	Personal no sindicalizado	3	11
	Personal sindicalizado	0	11
	Resultado	3	22
Confidencial-Tizayuca México	Personal no sindicalizado	0	1
	Resultado	0	1
Confidencial-Mexalit Santa Clara México	Personal no sindicalizado	0	4
	Resultado	0	4
Dirección de Ventas Guadalajara México	Personal no sindicalizado	3	15
	Personal sindicalizado	0	0
	Resultado	3	15
Guadalajara México	Personal no sindicalizado	6	40
	Personal sindicalizado	0	128
	Resultado	6	168
Nuevo Laredo México	Personal no sindicalizado	3	35
	Personal sindicalizado	0	64
	Resultado	3	99
Santa Clara México	Personal no sindicalizado	28	110
	Personal sindicalizado	0	357
	Resultado	28	467
Tizayuca México	Personal no sindicalizado	3	16
	Personal sindicalizado	0	30
	Resultado	3	46
Villahermosa México	Personal no sindicalizado	7	21
	Personal sindicalizado	0	62
	Resultado	7	83
Houston-Maxitile EUA	Personal no sindicalizado	7	12
	Personal sindicalizado	0	0
	Resultado	7	12
Región Centro - Construsistemas			
Cartago Costa Rica	Personal no sindicalizado	25	52
	Personal sindicalizado	1	117
	Resultado	26	169
San Salvador El Salvador	Personal no sindicalizado	16	35
	Personal sindicalizado	1	115
	Resultado	17	150
San Pedro Sula Honduras	Personal no sindicalizado	11	23
	Personal sindicalizado	0	79
	Resultado	11	102



Colaboradores por país

	Personal	Mujeres	Hombres
Región Andina - Construsistemas			
Cochabamba Bolivia	Personal no sindicalizado	18	24
	Personal sindicalizado	0	165
	Resultado	18	189
Barranquilla Colombia	Personal no sindicalizado	17	56
	Personal sindicalizado	0	62
	Resultado	17	118
Bogotá Colombia	Personal no sindicalizado	16	74
	Personal sindicalizado	0	126
	Resultado	16	200
Confidencial-Eternit Colombiana Colombia	Personal no sindicalizado	12	14
	Resultado	12	14
Cali Colombia	Personal no sindicalizado	34	41
	Personal sindicalizado	0	93
	Resultado	34	134
Quito Ecuador	Personal no sindicalizado	20	100
	Personal sindicalizado	0	0
	Resultado	20	100
Lima Perú	Personal no sindicalizado	15	142
	Personal sindicalizado	0	0
	Resultado	15	142
Región Norte - Cemento			
Confidencial-Procenal Servicios México	Personal no sindicalizado	0	5
	Resultado	0	5
El Palmar México	Personal no sindicalizado	10	62
	Personal sindicalizado	14	25
	Resultado	24	87
Tula México	Personal no sindicalizado	16	53
	Personal sindicalizado	0	40
	Resultado	16	93
Vallejo-Concretos México	Personal no sindicalizado	1	0
	Personal sindicalizado	0	11
	Resultado	1	11
Vallejo-Procenal México	Personal no sindicalizado	18	35
	Resultado	18	35
Vito México	Personal no sindicalizado	15	23
	Personal sindicalizado	0	58
	Resultado	15	81
Región Norte - Metales			
Celaya México	Personal no sindicalizado	17	122
	Personal sindicalizado	202	769
	Resultado	219	891
Confidencial - Nacobre Servicios México	Personal no sindicalizado	0	5
	Resultado	0	5
Pronaco Ventas (tiendas) México	Personal no sindicalizado	25	115
	Resultado	25	115



Colaboradores por país

	Personal	Mujeres	Hombres
San Luis Potosí México	Personal no sindicalizado	17	94
	Personal sindicalizado	50	793
	Resultado	67	887
Toluca México	Personal no sindicalizado	0	0
	Personal sindicalizado	0	0
	Resultado	0	0
Vallejo México	Personal no sindicalizado	17	85
	Personal sindicalizado	0	372
	Resultado	17	457
Región Norte - Corporativo			
Elementia México	Personal no sindicalizado	40	77
	Resultado	40	77
Total	Personal no sindicalizado	430	1,530
	Personal sindicalizado	269	3,587
	Resultado	699	5,117

GRI LA2

Rotación media de empleados

	División Cemento		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Totales	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Rotación total	1.71	1.88	2.49	1.05	5.16	3.88	2.84	1.91	1.81	2.91	3.75	2.79
% Rotación no sindicalizados	2.21	2.68	4.97	2.10	2.80	2.37	2.28	1.45	1.33	1.03	2.60	2.03
% Rotación (directores)	0.00	12.96	1.01	3.03	1.30	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.81	2.90
% Rotación (gerentes/ superintendentes)	1.53	4.05	2.97	1.00	3.05	2.21	1.46	0.44	0.00	0.00	2.18	1.57
% Rotación (jefaturas/ coordinadores)	1.39	0.80	0.37	0.00	5.35	2.89	1.65	1.13	1.13	0.23	3.36	1.86
% Rotación (Sin mando)	2.62	2.70	8.12	3.28	2.07	2.24	2.64	1.74	1.48	1.31	2.46	2.12
% Rotación sindicalizados	1.22	1.08	0.00	0.00	7.52	5.38	3.39	2.38	2.30	4.79	4.91	3.55
% Rotación mujeres	1.32	2.70	4.76	2.50	6.13	4.33	3.23	2.13	3.33	3.85	3.88	3.00
% Rotación hombres	0.95	1.92	4.65	2.60	5.98	4.49	3.36	2.21	1.54	2.14	4.25	3.15
% Rotación 18 a 29 años	0.00	2.44	7.14	0.00	2.71	4.27	2.44	2.31	0.00	2.47	2.46	3.20
% Rotación 30 a 39 años	1.82	1.88	4.92	2.00	2.64	4.29	2.19	2.41	2.86	1.92	2.64	3.20
% Rotación 40 a 54 años	1.08	1.97	4.17	1.96	2.70	4.40	2.67	2.36	3.28	2.48	2.63	3.03
% Rotación 55 a 64 años	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	4.24	2.70	2.35	0.00	0.00	2.55	2.91
% Rotación 65 años en adelante	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

* No se incluye al personal externo.

Gestión de nuestro capital humano

Nuestro enfoque como capital humano está orientado a contribuir al logro de los resultados del negocio a través de una gestión estratégica de su gente que va desde facilitar la atracción del talento, desarrollar las capacidades del personal, asegurar la correcta integración a sus funciones, así como identificar a nuestro talento para aprovechar su experiencia y apoyar los procesos de retención.

Contamos con políticas de atracción y desarrollo de talento que nos permiten identificar, impulsar y promover el desarrollo del personal interno. Una herramienta que reside en nuestro portal de internet conocida como Sistema de Requisición Electrónico nos facilita la gestión de las vacantes disponibles y de los candidatos idóneos a ocupar esos cargos. Este sistema nos permite desglosar la requisición por tipo de cargo al que se debe atender, desde Directores, Gerentes, Operarios y Administrativos. En cada localidad donde operamos brindamos preferencia a las personas oriundas de la región geográfica y, sólo en caso que las características técnicas y de especialización del cargo no se cubran con personal interno es que se buscan candidatos externos.

La selección del personal en Elementia se realiza con base en la combinación de los siguientes criterios: experiencia, capacidad, formación académica, solvencia moral e independencia.

Favorecemos el empleo de planta sobre el eventual, tal y como lo muestra la siguiente gráfica:

	2013	2014
Plantilla laboral total	6,035	6,084
Personal de planta	5,805	5,816
Personal externo	230	268
Personal externo no sindicalizado	86	129
Personal externo sindicalizado	144	139

GRI LA4/HR5

Libertad sindical

La libertad de asociación es un derecho para colaboradores que amplía la capacidad de negociación mediante un diálogo justo.

En 2014 el 66.24% del personal de Elementia fue cubierto por un Contrato Colectivo de Trabajo, apegados a cada una de las legislaciones de las 9 naciones en donde operamos y atendiendo los preceptos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), promoviendo el respeto a los derechos laborales de nuestros colaboradores.

Porcentaje del personal sindicalizado

%	División Cemento		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Resultado total	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Total colaboradores	392	386	128	117	2,337	2,324	2,658	2,683	290	306	5,805	5,816
Personal sindicalizado	34.69	36.64	0	0	58.24	61	80.36	81.49	35.52	36.83	64.36	66.24

GRI LA5

En materia de preaviso, en Elementia y todas sus unidades productivas se brinda especial atención en informar con la debida antelación cualquier cambio organizacional o nuevo proceso que pudiese afectar los intereses de los colaboradores, aspecto que está plasmado en los Contratos Colectivos de Trabajo inscritos ante las autoridades competentes conforme a la legislación aplicable en cada uno de los países en los que tenemos operaciones.



66.24%
del personal de Elementia fue cubierto por un Contrato Colectivo de Trabajo.

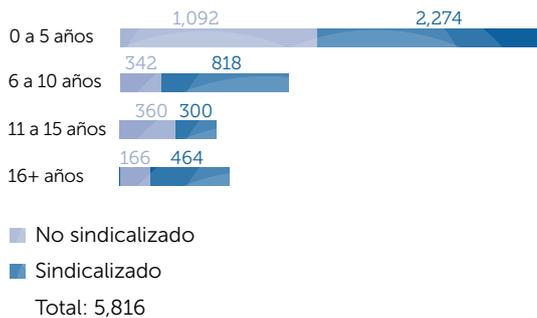
816

colaboradores capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción.

Distribución por género

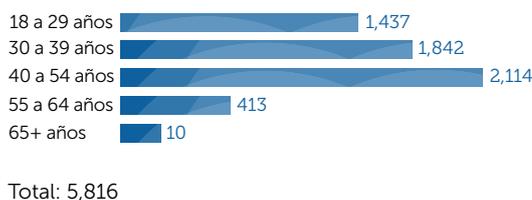


Plantilla laboral por antigüedad



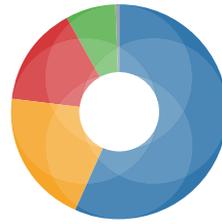
Rangos por edades

Se considera personal no sindicalizado y sindicalizado.



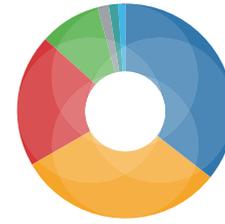
Perfil profesional de nuestros colaboradores

Escolaridad (%)



Licenciatura	56.90
Tecnológico/técnico	20.15
Otros posgrados	14.98
Maestría	7.45
Doctorado	0.55

Área de experiencia (%)



Ingeniería y tecnología	35.63
Ciencias sociales y admón	31.18
Sin identificar	20.10
Ciencias agropecuarias	9.10
Ciencias naturales y exactas	1.63
Ciencias de la salud	1.47
Educación y humanidades	0.89

GRI LA11

En Elementia apoyamos a nuestro personal para que continúe desarrollando sus habilidades por lo que, además del programa anual de capacitación, les ofrecemos otras opciones tales como diplomados, especializaciones profesionales, postgrados o terminación de estudios de licenciatura.

Ejemplo de esto es Nacobre México, donde se realizan visitas a diferentes universidades y tecnológicos para fomentar nuevos profesionistas. Asimismo, en Eternit Colombia, a través del Proyecto Pasión Futuro, contamos con un Diplomado de Responsabilidad Social y Ambiental así como un curso de Normas Internacionales Auxilios Educativos.

GRI SO3

Capacitación en ética y anticorrupción

En congruencia con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, contamos con un Código de Ética y Conducta. Para darlo a conocer y garantizar su cumplimiento entre todo nuestro personal, impartimos cursos de capacitación, con especial énfasis en el combate a la corrupción. En el año 2014 se capacitaron a 816 colaboradores en políticas y procedimientos anticorrupción, lo cual, sumado a los colaboradores capacitados en 2012 y 2013 tiene un alcance de 3,221 personas, es decir el equivalente al 52.9% de la plantilla.

Relaciones laborales incluyentes

En Elementia fomentamos un ambiente de trabajo diverso e incluyente. Buscamos garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la no discriminación y la inclusión de grupos minoritarios.

Seguridad y salud

Tenemos el compromiso de brindar un entorno laboral sano y seguro para todas las personas que laboran en Elementia. La empresa cuenta con un modelo de gestión que permite involucrar y generar la participación de los empleados, además cuenta con diferentes programas, herramientas y procesos para dar cumplimiento a la estrategia y objetivos de Elementia, así como al cumplimiento legal en la materia.

Por otro lado, es importante señalar el compromiso de la alta Dirección en estos temas que ha permitido tener de manera permanente un proceso de mejora continua en el tema de Seguridad y Salud.

GRI LA6

A continuación se despliega el porcentaje de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad, quienes apoyan las labores de promoción y vigilancia.

Comités de salud y seguridad

(para el 2013 se agregaron las plantas de Lafarge)

	División Cemento		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Personal no sindicalizado										
% de personal en comités de salud o seguridad	8.20	7.56	0	14.68	12.50	9.85	4.21	4.02	19.25	18.46
Número de colaboradores	256	238	128	913	976	2,324	522	497	187	195
Personal en comités de salud o seguridad	21	18	0	134	122	229	22	20	36	36
Personal sindicalizado										
% de personal en comités de salud o seguridad	2.94	3.38	-	-	7.20	0.00	1.31	1.37	11.65	9.01
Número de colaboradores	136	148	-	-	1,361	117	2,136	2,186	103	111
Personal en comités de salud o seguridad	4	5	-	-	98	9.38	28	30	12	10
Resultado										
% de personal en comités de salud o seguridad	6.38	5.96	0	6.73	9.41	0.00	1.88	1.86	16.55	15.03
Número de colaboradores	392	386	128	1,411	2,337	2,441	2,658	2,683	290	306
Personal en comités de salud o seguridad	25	23	0	95	220	229	50	50	48	46

* No se incluye al personal externo.

Resultado total* de comités de salud y seguridad

	2013	2014
% de personal en comités de salud o seguridad	5.91	5.98
Número de colaboradores	5,805	5,816
Personal en comités de salud o seguridad	343	348

*se consideran las 5 divisiones: Cemento, Corporativa, Construsistemas, Metales y plásticos.

GRI LA7

Durante el año 2014 se registraron 3 enfermedades profesionales; ninguna víctima mortal; 5,306 días perdidos por accidentes de trabajo; 182 accidentes incapacitantes, su índice de frecuencia OSHA fue de 3.03 y el índice de gravedad OSHA de 88.47.

En la siguiente página se presenta el desglose de incapacidad y ausentismo por división productiva.



Durante el año 2014 se registraron 3 enfermedades profesionales; ninguna víctima mortal; 5,306 días perdidos por accidentes de trabajo; 182 accidentes incapacitantes, su índice de frecuencia OSHA fue de 3.03 y el índice de gravedad OSHA de 88.47.

Incapacidades y ausentismos

División Cemento	2013	2014	División Corporativa	2013	2014
Personal no sindicalizado			Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	256	238	Número de colaboradores	128	117
Enfermedades profesionales	2	0	Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	160	0	Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	287,574	480,459	Horas trabajadas	231,629	238,309
Accidentes incapacitantes	1	0	Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	0.70	0	Índice de frecuencia OSHA	0	0
Índice de gravedad OSHA	111.28	0	Índice de gravedad OSHA	0	0
Personal sindicalizado			Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	136	148	Número de colaboradores	0	0
Enfermedades profesionales	0	0	Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	12	181	Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	109,719	277,888	Horas trabajadas	0	0
Accidentes incapacitantes	2	3	Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	3.65	2.16	Índice de frecuencia OSHA	0	0
Índice de gravedad OSHA	21.87	130.27	Índice de gravedad OSHA	0	0
Resultado			Resultado		
Número de colaboradores	392	386	Número de colaboradores	128	117
Enfermedades profesionales	2	0	Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	172	181	Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	397,293	758,347	Horas trabajadas	231,629	238,309
Accidentes incapacitantes	3	3	Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	1.51	0.79	Índice de frecuencia OSHA	0	
Índice de gravedad OSHA	86.59	47.74	Índice de gravedad OSHA	0	0

Incapacidades y ausentismos

División Construsistemas	2013	2014	División Metales	2013	2014
Personal no sindicalizado			Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	976	913	Número de colaboradores	522	497
Enfermedades profesionales	0	0	Enfermedades profesionales	1	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	535	432	Días perdidos por accidente de trabajo	70	54
Horas trabajadas	1,980,286	1,941,041	Horas trabajadas	1,112,220	1,000,330
Accidentes incapacitantes	19	13	Accidentes incapacitantes	3	3
Índice de frecuencia OSHA	1.92	1.34	Índice de frecuencia OSHA	0.54	0.60
Índice de gravedad OSHA	54.03	44.51	Índice de gravedad OSHA	12.59	10.80
Personal sindicalizado			Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	1,361	1,411	Número de colaboradores	2,136	2,186
Enfermedades profesionales	17	3	Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	2,068	2,250	Días perdidos por accidente de trabajo	3,100	2,038
Horas trabajadas	3,010,008	3,036,561	Horas trabajadas	4,524,698	4,404,458
Accidentes incapacitantes	115	93	Accidentes incapacitantes	95	57
Índice de frecuencia OSHA	7.64	6.13	Índice de frecuencia OSHA	4.20	2.59
Índice de gravedad OSHA	137.41	148.19	Índice de gravedad OSHA	137.03	92.54
Resultado			Resultado		
Número de colaboradores	2,337	2,324	Número de colaboradores	2,658	2,683
Enfermedades profesionales	17	3	Enfermedades profesionales	1	0
Víctimas mortales	0	0	Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	2,603	2,682	Días perdidos por accidente de trabajo	3,170	2,092
Horas trabajadas	4,990,294	4,977,602	Horas trabajadas	5,636,918	5,404,788
Accidentes incapacitantes	134	106	Accidentes incapacitantes	98	60
Índice de frecuencia OSHA	5.37	4.26	Índice de frecuencia OSHA	3.48	2.22
Índice de gravedad OSHA	104.32	107.76	Índice de gravedad OSHA	112.47	77.41

División Plásticos	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	187	195
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	292	268
Horas trabajadas	388,776	388,943
Accidentes incapacitantes	18	11
Índice de frecuencia OSHA	9.26	5.66
Índice de gravedad OSHA	150.22	137.81
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	103	111
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	24	83
Horas trabajadas	210,921	226,786
Accidentes incapacitantes	1	2
Índice de frecuencia OSHA	0.95	1.76
Índice de gravedad OSHA	22.76	73.20
Resultado		
Número de colaboradores	290	306
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	316	351
Horas trabajadas	599,697	615,729
Accidentes incapacitantes	19	13
Índice de frecuencia OSHA	6.34	4.22
Índice de gravedad OSHA	105.39	114.01

Resultado total*	2013	2014
Número de colaboradores	5,805	5,816
Enfermedades profesionales	20	3
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	6,261	5,306
Horas trabajadas	11,855,831	11,944,775
Accidentes incapacitantes	254	182
Índice de frecuencia OSHA	4.28	3.03
Índice de gravedad OSHA	105.62	88.47

*se consideran las 5 divisiones: Cemento, Corporativa, Construsistemas, Metales y plásticos.

GRI LA8

Promoción de la salud

Nuestra actividad industrial conlleva la enorme responsabilidad de proveer a nuestro personal de las mejores condiciones de salud y seguridad. Para lograrlo, este año llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Se mantiene un programa permanente de educación y prevención de riesgos asociados por el manejo del crisotilo.
- Mes de la Seguridad y Salud donde a través de actividades lúdicas se reforzaban los conceptos de Salud, involucrando a todos los empleados, contratistas y transportistas. (Cementos Fortaleza)
- Se realizaron campañas para trabajadores y familiares para la prevención y tratamiento de diversos padecimientos tales como: higiene personal, protección de los 5 sentidos.
- Se realizó la Feria Anual de Salud Ocupacional donde participaron trabajadores y familiares en exámenes médicos. (Plycem Costa Rica)
- Ejecución del programa de Seguridad Industrial e Higiene Laboral y Ambiente, en el cual se enuncian las actividades como programas de educación, formación, asesoramiento y prevención de riesgos y enfermedades orientado a los trabajadores familiares y miembros de la comunidad. Este programa es revisado anualmente para actualizarse según el cuadro epidemiológico obtenido de las oficinas de salud pública del país. Algunas de las charlas que se imparten durante el año -dirigidas a trabajadores y familiares- son: protección auditiva, enfermedades dermatológicas, protección de espalda, enfermedades de transmisión sexual, prevención y protección pulmonar, varicela, conjuntivitis y papas, alcoholismo, tabaquismo y drogadicción, síndrome diarreico dirigido a madres y cáncer de mama. (Plycem Honduras)

- “Programa Saludable” orientado a fomentar hábitos saludables en los trabajadores, como: Consumo sano de alimentos, disminución de peso y talla, pausas de la salud en las áreas operativas y ejercicio diario. (Cementos Fortaleza)
- Se realizó la Semana de la Salud, Seguridad y Medio Ambiente en la que se imparten pláticas de ergonomía, equipo de protección personal, etc. Se ofreció a empleados, contratistas y trabajadores de empresa vecina el servicio de medicina preventiva por parte del IMSS y un examen de la vista por parte Óptica Polo. Además, cada mes el departamento médico impartió pláticas sobre enfermedades como dengue, adicciones, protección laboral y conciencia de actos inseguros. Asimismo, se inició el control de glucosa y colesterol en todos los empleados y el programa de prevención permanentes a los trabajadores en relación con enfermedades laborales respiratorias. (Mexalit México).
- Se realizó la Semana de la Seguridad con pláticas del servicio médico (Contrusistemas México).
- Cabe señalar que a cada persona de nuevo ingreso y visitantes de la planta se le da un curso de inducción donde se adentra a los principales temas de seguridad industrial. Asimismo, en todas y cada una de las Divisiones se realiza la inducción en seguridad y salud de los trabajadores para hacer de su conocimiento las actividades y los riesgos a los que en su ocupación estarán expuestos, también hay participación en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes para asegurar la salud y seguridad de todo el personal.

GRI LA9

Acuerdos de salud y seguridad para el personal sindicalizado

Elementia es una empresa que tiene la seguridad y salud como uno de sus valores, por lo que en su Estrategia, modelo de gestión y programas contemplan la participación e involucramiento del personal sindicalizado. Damos cumplimiento a lo normativa en la materia y vamos mas allá, ya que la empresa busca que todos los que laboran para Elementia tengan una cultura de prevención, para ello, se implementan acciones a todos los noveles y se mantiene una comunicación muy estrecha con los líderes sindicales.

Algunas acciones sobresalientes son:

- Participación en comisión de seguridad.
- Involucramiento en inspecciones planeadas.
- Participación en programas de observación.
- Capacitación en materia de seguridad y Salud
- Participación en brigadas de emergencia y capacitación en estos temas.
- Involucramiento en las mejora de equipo de protección personal.
- Participación en campañas de salud y medicina preventiva.

Gestion del desarrollo profesional y personal

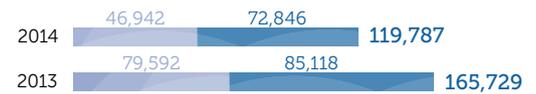
En Elementia buscamos que nuestros empleados cuenten con la mejor preparación tanto profesional como en su vida personal. Por ello, implementamos programas de formación y desarrollo de habilidades enfocados en las necesidades de cada persona. De igual manera, otorgamos beneficios y prestaciones más allá de lo que la ley dicta.

Capacitación

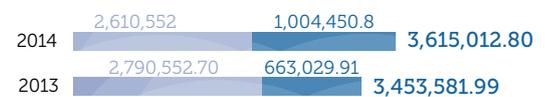
En el plan de capacitación del año 2014 se impartieron 119,787 horas de capacitación con una inversión de \$3,615,012.80.

Al ser los derechos humanos un tema fundamental dentro de la empresa, en 2014 se capacitaron 2,341 colaboradores de seguridad en la materia.

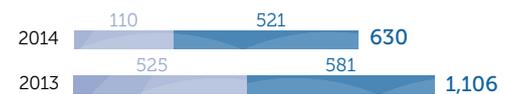
Horas de capacitación



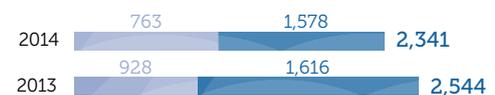
Costo en capacitación (en pesos)



Horas de capacitación en derechos humanos

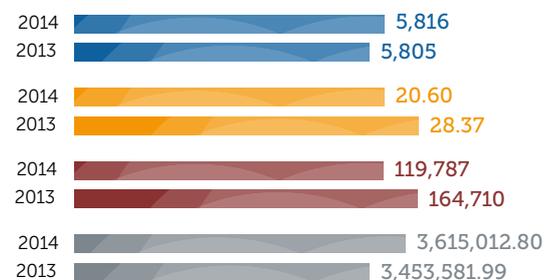


No. de colaboradores capacitados en derechos humanos



■ No sindicalizado
 ■ Sindicalizado
 Total: 5,816

Inversión total en capacitación



■ Número de colaboradores
 ■ Número de horas hombre-promedio
 ■ Total horas de capacitación
 ■ Inversión total

Formación por categoría laboral

GRI LA10

Entendemos la importancia de mantener a todo nuestro personal capacitado sin discriminación por categoría profesional. Nos interesa que, a través de nuestros programas de capacitación, podamos ir cerrando brechas de competencias correspondientes a cada perfil de puestos y crear oportunidades para la movilidad del personal dentro de la empresa.

División Cemento	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	256	238
Horas de capacitación	20,776	6,070
Costo de capacitación (Pesos)	593,771.00	436,717.45
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	136	148
Horas de capacitación	6,541	2,283
Costo de capacitación (Pesos)	35,172.00	100,855.00
Resultado		
Número de colaboradores	392	386
Horas de capacitación	27,317	8,353
Costo de capacitación (Pesos)	628,943.00	537,572.45

División Corporativa*	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	128	117
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0	0
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	0	0
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0	0
Resultado		
Número de colaboradores	128	117
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0	0

* El personal de la División Corporativa está considerado en la División Metales.

División Plásticos	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	187	195
Horas de capacitación	4,007	2,894
Costo de capacitación (Pesos)	175,883.76	110,639.95
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	103	111
Horas de capacitación	231	549
Costo de capacitación (Pesos)	0.00	0.00
Resultado		
Número de colaboradores	290	306
Horas de capacitación	4,238	3,443
Costo de capacitación (Pesos)	175,883.76	110,639.95

División Construsistemas	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	976	913
Horas de capacitación	29,064	29,093
Costo de capacitación (Pesos)	1,838,039.23	1,645,913.82
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	2,337	1,411
Horas de capacitación	24,237	28,925
Costo de capacitación (Pesos)	206,993.85	357,492.59
Resultado		
Número de colaboradores	2,337	2,324
Horas de capacitación	53,337	58,018
Costo de capacitación (Pesos)	2,045,033.08	2,003,406.41

División Metales	2013	2014
Personal no sindicalizado		
Número de colaboradores	522	497
Horas de capacitación	25,745	8,885
Costo de capacitación (Pesos)	177,418.00	417,290.78
Personal sindicalizado		
Número de colaboradores	2,136	2,186
Horas de capacitación	54,073	41,089
Costo de capacitación (Pesos)	426,304.16	546,103.21
Resultado		
Número de colaboradores	2,658	2,683
Horas de capacitación	79,818	49,974
Costo de capacitación (Pesos)	603,722.16	963,393.99

Resultado total	2013	2014
Número de colaboradores	5,805	5,816
Horas de capacitación	164,710	119,787
Costo de capacitación (Pesos)	3,453,581.99	3,615,012.80

119,787
horas de capacitación
impartidas en el 2014.

Promoción, evaluación y desempeño

La promoción y evaluación de desempeño de nuestro personal es parte fundamental de la gestión de recursos humanos de Elementia. Para cubrir nuestras vacantes, damos prioridad a los empleados internos antes de buscar de manera externa la cobertura de una plaza. Asimismo, realizamos evaluación de desempeño de manera anual, de manera que todo el personal cuente con una retroalimentación de su trabajo que le permita su desarrollo personal y profesional.

GRI LA12

En el transcurso de 2014, el 96.50% del personal recibió evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

GRI LA11

En Grupo Kaluz contamos con el Programa Semilleros Kaluz; un proceso integral y acelerado para desarrollar habilidades ejecutivas y de liderazgo en jóvenes talentos identificados dentro y fuera del grupo. A través de entrenamiento enfocado en liderazgo y experiencia en proyectos internacionales, formamos a los futuros líderes que crearán las oportunidades de negocio de Grupo Kaluz. Este Programa nació hace cuatro años y en 2015 está iniciando con el desarrollo de su 5ª. Generación de talentos.

Calidad de vida

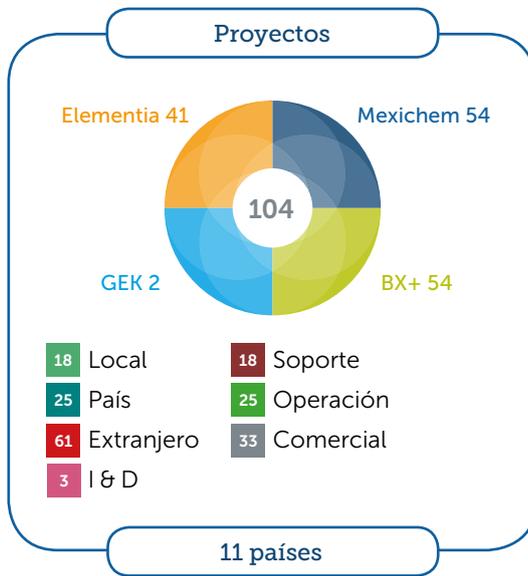
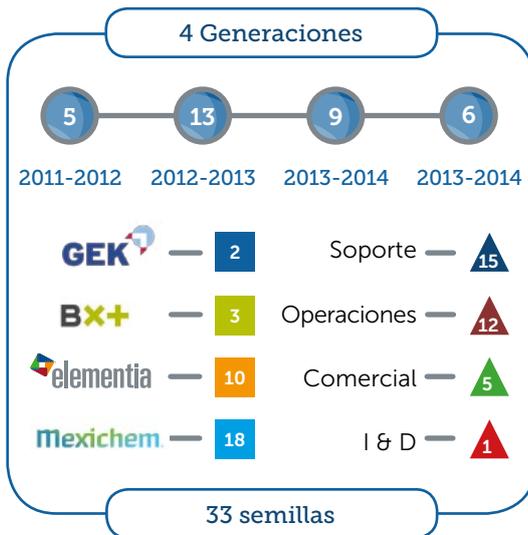
- **Servicio de comedor.** En Elementia estamos conscientes de la importancia de una sana alimentación para el bienestar de nuestro personal. Uno de los principales beneficios que otorga la empresa es el servicio de comedor en cada unidad. Esta prestación consiste en subsidiar un 65% (+/- 5%) del costo diario de los alimentos, además de ofrecer un lugar digno donde los colaboradores puedan consumir estos. Mantenemos los más altos estándares de higiene y calidad en la elaboración y distribución de los alimentos en el servicio de comedor que se otorga en cada empresa del Grupo.
- **Libertad sindical.** La libertad de asociación es un derecho para colaboradores que amplía la capacidad de negociación mediante un diálogo justo. El 64.36% del personal está cubierto por un contrato colectivo de trabajo.
- **Buzón de Sugerencias y Denuncias.** Con el fin de abrir un canal de diálogo donde nuestros colaboradores puedan expresar sus dudas y opiniones, contamos con un Buzón de Sugerencias y Denuncias, el cual está instalado en la intranet organizacional. Por medio de esta herramienta, cualquier persona puede enviar sus observaciones de manera anónima y preservando la máxima confidencialidad. Este sistema también permite atender denuncias de violaciones a nuestra normativa. En 2014 se tuvieron 9 comunicaciones en el buzón de quejas y sugerencias, las cuales se atendieron al 100%.

GRI LA3

Compensaciones y salarios

La compensación salarial a todos los colaboradores se calcula con base en comparativas competitivas del mercado laboral en cada uno de los sitios en donde tenemos operaciones, siempre procurando el bienestar del personal y ofreciendo sueldos y compensaciones atractivas para retener el mejor talento posible. Todas las remuneraciones salariales se hacen conforme a tabuladores que consideran el nivel de responsabilidad de cada puesto sin distinción de ninguna índole.

Semilleros Kaluz en cifras:



Beneficios para nuestros colaboradores

Beneficio	México		El Salvador		Honduras		Costa Rica		Colombia		Peru		Bolivia		Ecuador	
	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S
Aguinaldo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vacaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prima vacacional	✓	✓	✓	✓					✓	✓						
Bonos de despensa	✓	✓														
Fondo de ahorro	✓	✓							✓	✓						
Seguro de vida	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			
Seguro de gastos médicos mayores	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓			✓			
Comedor	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Días de descanso por fechas festivas religiosas, fiestas patrias y/o convenios	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prima dominical	✓	✓												✓		
Ayuda por defunción/nacimiento/matrimonio	✓	✓			✓	✓				✓ ¹			✓ ²	✓ ²		
Uniformes	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Transporte	✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓
Ayuda deportiva y/o cultural	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓		
Gasolina	✓		✓	✓	✓		✓				✓		✓			✓
Vehículo	✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓			✓
Prima de utilidades	✓	✓									✓	✓	✓	✓		
Seguridad social	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pensión/retiro	✓	✓														
Bonos	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	

A: Administrativo

S: Sindicalizado

¹ Sólo defunción² Sólo nacimiento

Pagos de salarios a empleados

País	Pesos
México	556,522,583
Costa Rica	44,668,450
Honduras	13,726,224
El Salvador	28,028,972
Colombia	83,994,034
Ecuador	6,243,473
Perú	35,813,987
Bolivia	20,570,751
USA	12,783,979
Total	802,352,453

En Elementia buscamos que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades laborales. La relación entre el salario básico tabulado de los hombres respecto al de las mujeres, desglosado por categoría es la siguiente:

Relación salarios mujeres - hombres

Rango	Mujer	Hombre
Auxiliares /coordinadores	1.02	0.98
Supervisor	1.00	1.00
Jefes/superintendentes	0.97	1.03
Gerentes	0.98	1.02
Directores	0.99	1.01

Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local

Beneficio	Sueldo mínimo Elementia (Pesos)	Salario mínimo (Pesos)	Relación sueldo/salario
División Cemento			
Personal no sindicalizado	6,634.00	\$1,913.10	3.47
Personal sindicalizado	6,167.10	\$1,913.10	3.22
Resultado total	6,400.55	\$1,913.10	3.35
División Construsistemas			
Personal no sindicalizado	7,860.22	\$3,145.19	2.50
Personal sindicalizado	6,299.00	\$3,145.19	2.00
Resultado total	7,079.61	\$3,145.19	2.25
División Corporativa			
Personal no sindicalizado	7,826.00	\$2,018.70	3.88
Personal sindicalizado			
Resultado total	7,826.00	\$2,018.70	3.88
División Metales			
Personal no sindicalizado	5,041.49	\$1,948.30	2.59
Personal sindicalizado	4,357.20	\$1,948.30	2.24
Resultado total	4,699.35	\$1,948.30	2.41
División Plásticos			
Personal no sindicalizado	6,116.16	\$2,856.25	2.14
Personal sindicalizado	3,984.23	\$2,856.25	1.39
Resultado total	5,050.20	\$2,856.25	1.77
Resultado total			
Personal no sindicalizado	6,695.57	\$2,376.31	2.82
Personal sindicalizado	5,201.88	\$2,465.71	2.11
Resultado total	\$5,948.73	\$2,421.01	2.46

En Elementia buscamos que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades laborales.





En Elementia, estamos comprometidos con el desarrollo sustentable, ya que sabemos que es la única manera de lograr la viabilidad de largo plazo. El ser respetuosos del medio ambiente nos garantiza tener las condiciones suficientes y necesarias para seguir operando en el tiempo.

Estamos conscientes que de la naturaleza obtenemos los insumos que nos permiten operar y, por lo tanto, nos obligamos a conservarla y mitigar los impactos que hacia ella generamos.

Desempeño Ambiental¹

Estamos comprometidos con el cuidado y preservación del medio ambiente en todas nuestras operaciones. Además de cumplir con la normativa en la materia, medimos nuestros consumos y emisiones y llevamos a cabo acciones para disminuirlos y mejorar nuestros resultados.

GRI EN30

En 2014 invertimos \$20,940,640.73 en programas de mejora continua para el desempeño ambiental, lo cual se desglosa por unidad de negocio de la siguiente forma:

Inversión en medio ambiente

Total de gastos e inversiones ambientales desglosados por tipo (Pesos)

División	2013	2014
Cemento	4,926,000.00	3,602,157.11
Construsistemas	10,762,277.93	17,338,483.62
Metales	700,000.00	0.00
Plásticos	0.00	0.00
Resultado total	16,388,277.93	20,940,640.73

Las inversiones ambientales que se hacen en las distintas plantas de Elementia están enfocadas a la prevención, mitigación y compensación en caso de presentarse algún incidente. Algunos de los proyectos que se financiaron en 2014 son:

- Mantenimiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales;
- Mantenimiento de los colectores de polvos
- Proyecto de reducción y aprovechamiento de lodos residuales
- Proyecto para limitar la extracción de agua en pozos
- Adquisición e instalación de tanques de almacenamiento de resina en colorcel

GRI EN28

Es de destacarse que en el año reportado no se registraron multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.

En 2014 invertimos \$20,940,641 en programas de mejora continua para el desempeño ambiental.

¹ En materia ambiental, la División Corporativa se integra a la División Metales, debido a que sus operaciones y consumos confluyen en el inmueble que corresponde a la planta Vallejo (División Metales).

A la fecha contamos con 6 unidades de negocio en México con el Certificado Industria Limpia tal y como lo muestra la siguiente tabla:

Empresas certificadas como Industria Limpia

Empresa	Unidad	División
Mexalit Industrial, S.A. de C.V.	Santa Clara, Guadalajara	Construsistemas
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	Vallejo, San Luis Potosí	Metales
Lafarge Cementos, S. A. de C. V.	Vito, Tula	Cemento

De igual forma, 11 de nuestras empresas cuentan con la certificación ISO14001; sistema de gestión que nos ha permitido operar con apego a la normatividad ambiental e ir más allá de las obligaciones que por ley se establecen. Las empresas que cuentan con este reconocimiento son:

Empresas ISO 14000

Empresa	Unidad	División
Mexalit Industrial, S.A. de C.V.	Santa Clara, Guadalajara, México	Construsistemas
Plycem Construsistemas	El Salvador, Honduras, Costa Rica	Construsistemas
Eternit Pacífico S.A.	Cali, Colombia	Construsistemas
Eternit Ecuatoriana S.A.	Quito, Ecuador	Construsistemas
Eternit Atlántico S.A.	Barranquilla, Colombia	Construsistemas
Eternit Colombiana S.A.	Bogotá, Colombia	Construsistemas
Nacional del Cobre, S.A. de C.V.	Vallejo, Celaya, México	Metales

11
de nuestras empresas
cuentan con la certifi-
cación ISO14001.

GRI EN1, EN2, EN27

Materiales usados por peso y porcentaje de reciclaje

División	Ton	%
Cemento	3,019,620.43	0
Construsistemas	727,575.69	6.87
Metales	261,860.37	38.36
Plásticos	17,920.21	20.56
Resultado total	4,026,976.71	12.34

En 2014, utilizamos materiales por 4,026,976.71 toneladas de peso de las cuales se recicló un porcentaje total de 12.34%.

Gestión de los residuos

GRI EN22

El reciclaje y la reutilización de materiales son prácticas constantes en Elementia para disminuir la generación de residuos. Asimismo, buscamos que el proceso de recolección y disposición se hagan los procedimientos necesarios para reaprovechar lo que escapa a nuestras posibilidades de transformación.



Peso total de los residuos gestionados (Ton)

División	2013	2014
Cemento	126.71	143.62
Construsistemas	8,306.04	7,643.11
Metales	1,725.91	1,796.43
Plásticos	7,946.87	237.87
Resultado total	18,105.53	9,821.04

GRI EN24

En lo que respecta a los residuos considerados en el Convenio de Basilea, vale la pena destacar que todas nuestras plantas tienen el compromiso de verificar que los proveedores que contratan para realizar el servicio de manejo, transporte y disposición de los mismos estén autorizados para ejecutar este proceso. Cuidando el que sean manejados conforme a los más altos estándares de seguridad y, en el caso de movimientos transfronterizos, asegurándonos que sean transportados y tratados conforme a la clasificación de dicho Convenio. En 2014 nuestras unidades de negocio solicitaron la disposición de 851.39 toneladas de residuos peligrosos, 104.37 toneladas más que el año anterior.

Peso total de los residuos transportados considerados peligrosos (Ton)

División	2013	2014
Cemento	0.00	0.00
Construsistemas	87.86	77.08
Metales	652.82	774.31
Plásticos	6.34	0.00
Resultado total	747.02	851.39

GRI EN27

Hemos logrado recuperar productos después de su vida útil en 7 de nuestras plantas. Continuamos trabajando para que el resto de nuestras plantas se sume a esta importante tarea y de esta manera acrecentar nuestro impacto en materia de reciclaje y reutilización.

A continuación se desglosa el porcentaje de productos que fueron recuperados después de su vida útil en el año reportado en nuestras 7 plantas.

Porcentaje de productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil

	%
División Construsistemas	
Cochabamba	55.42
Guadalajara	29.17
Quito	60.50
San Salvador	13.67
División Metales	
Celaya	30.58
San Luis Potosí	14.00
Vallejo	29.08

En 2014, utilizamos materiales por 4,026,977 toneladas de peso de las cuales se recicló un porcentaje total de

12.34%



En 2014 nuestras unidades de negocio solicitaron la disposición de 851.39 toneladas de residuos peligrosos, 104.37 toneladas más que el año anterior.



Manejo del agua

Al ser el agua uno de los principales insumos en el ciclo productivo de las empresas que nos integran, trabajamos para optimizar los sistemas de captación, tratamiento, extracción y recirculación. Con esto reducimos al máximo el consumo de agua potable y las descargas de aguas negras.

GRI EN8

En 2014 la extracción de agua fue de 1,108,414.73 m³, de los cuales 909,553.53 m³ fueron de fuentes subterráneas y 198,861.20 m³ de fuentes superficiales.

A continuación se desglosan los volúmenes de agua que se extraen de sus distintas fuentes por división productiva.

Tipo de extracción de agua (m³)

	2013	2014
División Cemento		
Fuentes subterráneas	59,307.00	218,621.00
Fuentes superficiales	13,405.00	0.00
Extracción total de agua	72,712	218,621.00
División Construsistemas		
Fuentes subterráneas	491,210.27	503,555.53
Fuentes superficiales	27,520.57	82,756.20
Extracción total de agua	518,730.84	586,311.73
División Metales		
Fuentes subterráneas	208,452.88	187,377.00
Fuentes superficiales	95,518.00	93,170.00
Extracción total de agua	303,970.88	280,547.00
División Plásticos		
Fuentes subterráneas	28,131.00	-
Fuentes superficiales	67,928.00	22,935.00
Extracción total de agua	96,059.00	22,935.00
Resultado total		
Fuentes subterráneas	787,101.15	909,553.53
Fuentes superficiales	204,371.57	198,861.20
Extracción total de agua	991,472.72	1,108,414.73

GRI EN9

Las fuentes de agua identificadas que han sido afectadas significativamente por la captación de agua, son particularmente fuentes superficiales de agua potable consumida a través de sistemas de distribución. La mayor parte de las plantas consume agua de pozos profundos sin afectar significativamente cauces de ríos o escurrideros naturales. En algunos casos inclusive se tienen programas para limitar el consumo de agua en los pozos para evitar la extracción de más volumen de lo concesionado.

EN10

En 2014 logramos reciclar 426,692.99 m³ de agua, lo cual representa 38.50% del total de los 1,108,414.73 m³ de agua extraída.

En 2014 logramos reciclar 426,693 m³ de agua, lo cual representa 38.50% del total de los 1,108,415 m³ de agua extraída.

Tipo de extracción de agua reciclada y reutilizada (m³)

	2013	2014
División Cemento		
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	1.84	5.55
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	1,338.20	12,131.00
Extracción total de agua	72,712.00	218,621.00
División Construsistemas		
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	49.01	55.80
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	254,236.30	327,172.19
Extracción total de agua	518,730.84	586,311.73
División Metales		
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	29.80	31.15
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	90,586.90	87,389.80
Extracción total de agua	303,970.88	280,547.00
División Plásticos		
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	20.92	0.00
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	20,098.00	0.00
Extracción total de agua	96,059.00	22,935.00
Resultado total		
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	36.94	38.50
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	366,259.40	426,692.99
Extracción total de agua	991,472.72	1,108,414.73

GRI EN21

En congruencia con nuestro compromiso de utilizar el agua de manera responsable, optimizamos su utilización y reducimos su vertimiento como agua residual, lo cual hacemos bajo las normas ambientales aplicables a cada localidad en donde tenemos operaciones.

Vertimiento total de aguas residuales (m³)

División	2013	2014
Cemento	1,741.01	0.00
Construsistemas	85,752.74	115,241.65
Metales	172,205.44	181,733.90
Plásticos	38,863.61	1,236.62
Resultado total	298,562.80	298,212.17

Prácticas ejemplares en el manejo de agua**Proyecto Hydros**

A raíz del impacto de la publicación de una serie de libros por parte de Fundación Kaluz para resaltar la problemática del agua en el mundo, surgió la idea de transformar el contenido de estos 4 libros en herramientas de comunicación que pudieran ser masificadas para alcanzar a nuestra comunidad, colaboradores, clientes, proveedores y a la población en general. En 2012 este proyecto comenzó a tomar forma y alcanzó a escuelas y comunidades vecinas de las plantas del Grupo, posibilitando un diálogo importante sobre el agua. Todo esto gracias a los Embajadores del Agua, colaboradores comprometidos con la difusión del mensaje.

En 2014, las unidades de Elementia continuaron difundiendo el Proyecto Hydros, por ejemplo Plycem Costa Rica lo llevó a 4 centros educativos y Nacobre México lo comunicó por medio de una exposición fotográfica en escuelas a nivel preescolar. Eternit Colombia donó tanques de agua a los colegios Adolfo León Bolívar Marengo y trabajó de la mano de la Rectora y los padres de familia en la concientización de niños de 1° a 5° grado de primaria a través de diferentes actividades como lectura de cuentos, pintura, y construcción de murales en donde se instalaron los tanques.

La mayor parte de las plantas consume agua de pozos profundos sin afectar significativamente cauces de ríos o escurrideros naturales.

Manejo Energético

GRI EN3

En Elementia estamos conscientes de la responsabilidad que conlleva el que en nuestro sector productivo tengamos un alto consumo de energía. Trabajamos para eficientar la utilización de las fuentes de energía de manera que reduzcamos nuestros consumos sin comprometer nuestros objetivos y metas de negocio.

Por división productiva, el desglose de estos consumos fue el siguiente:

Consumo directo de energía (fuentes móviles)

	2013	MJ	2014	MJ
División Cemento				
Diésel (Ton)	572.41	3,540.45	2,633.16	16,201.62
Gasolina (Ton)	20.23	821,338	20.58	835.55
Gas LP (Kg)	0	0	0.00	-
División Construsistemas				
Diésel (Ton)	498.91	3,069.75	6,226.82	38,559.20
Gasolina (Ton)	72.98	2,962,988	81.84	3,322.70
Gas LP (Kg)	339,863.76	16,957,604.26	372,037.99	18,562,947.12
División Metales				
Diésel (Ton)	71.90	442.39	73.28	450.88
Gasolina (Ton)	19.68	799,008	16.84	683.70
Gas LP (Kg)	180,973.06	9,029,705.12	180,920.46	9,027,080.63
División Plásticos				
Diésel (Ton)	220.21	1,354.93	17.05	104.91
Gasolina (Ton)	9.97	404,782	6.15	249.69
Gas LP (Kg)	50,149.03	2,502,200.90	14,030.00	700,031.06
Resultado total				
Diésel (Ton)	1,366.43	8,407.53	8,990.30	55,316.60
Gasolina (Ton)	122.86	4,988,116	125.41	5,091.65
Gas LP (Kg)	570,985.85	28,489,510.28	566,988.45	28,290,058.80



Con el objetivo de reducir nuestro consumo energético realizamos año con año mejoras en nuestro sistema de producción.

Consumo directo de energía (fuentes fijas)

	2013	MJ	2014	MJ
División Cemento				
Consumo directo de energía (Kg)	2,801,902.17	172,398,835	963,826.04	59,303,457
Gas natural (Kg)	0	0	0	-
Diésel (Kg)	2,801,902.17	172,398,835	963,826.04	59,303,457.52
Gasolina (Kg)	0	0	0	-
LPG (Kg)	0	0	0	-
División Construsistemas				
Consumo directo de energía (Kg)	9,517,036.05	451,463,029	12,390,703.35	-
Gas natural (Kg)	4,800,182.92	186,727,116	5,784,225.44	225,006,369.62
Diésel (Kg)	2,543,413.55	156,494,234	1,402,210.03	86,276,879.33
Gasolina (Kg)	21,811.00	885,526.60	21,843.29	886,837.57
Gas LP (Kg)	2,151,628.58	107,356,153.49	5,182,424.59	258,551,162.80
División Metales				
Consumo directo de energía (Kg)	20,650,636.47	803,636,846.863	18,928,481.88	736,687,156.31
Gas natural (Kg)	20,620,888.47	802,152,561	18,894,902.88	735,011,722.03
Diésel (Kg)	0	0	-	-
Gasolina (Kg)	0	0	-	-
Gas LP (Kg)	29,748.00	1,484,285.38	33,579.00	1,675,434.27
División Plásticos				
Consumo directo de energía (Kg)	1,332,963.61	49,972,710.946	428,328.80	16,995,179.56
Gas natural (Kg)	1,206,316.24	46,925,702	398,611.00	15,505,967.90
Diésel (Kg)	83,009.37	5,107,501.19	680.8	41,889.09
Gasolina (Kg)	1,705.00	69,223	160	6,496.00
Gas LP (Kg)	41,933.00	2,092,259.61	28,877.00	1,440,826.57
Resultado total				
Consumo directo de energía (Kg)	34,302,538.30	1,477,471,421.91	32,711,340.07	812,985,793
Gas natural (Kg)	26,627,387.63	1,035,805,378.81	25,077,739.32	975,524,059.55
Diésel (Kg)	5,428,325.09	334,000,569.61	2,366,716.87	145,622,225.93
Gasolina (Kg)	23,516.00	954,749.60	22,003.29	893,333.57
Gas LP (Kg)	2,223,309.58	110,932,698.48	5,244,880.59	261,694,890.49

Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia

GRI EN5, EN26

Con el objetivo de reducir nuestro consumo energético realizamos año con año mejoras en nuestro sistema de producción tales como la adaptación de nuevas tecnologías, estrategias de producción en horarios punta, la operación de los equipos de alta eficiencia, hacer más eficaces los equipos mecánicos, dar seguimiento permanente a los consumos de agua y energía, sustituir los equipos de alumbrado, promover y ejecutar actividades de mantenimiento preventivo en equipos y maquinaria, entre otras acciones.

Debido a la implementación de sistemas de administración ambiental tales como la ISO 14001 en algunas de nuestras plantas hemos podido, entre otras cosas, reducir nuestro consumo de energía y con ello el impacto al medio ambiente.

Ahorro energético

	%
División Construsistemas	
Barranquilla	5.25
Cali	3.75
Guadalajara	0.08
Nuevo Laredo	10.17
San Salvador	3.73
Santa Clara	0.67
Resultado	2.12
División Metales	
San Luis Potosí	1.00
Vallejo	4.50
Resultado	1.83
Resultado total	1.52



1.52%
de ahorro energético
debido a las mejoras
implementadas en 8 de
nuestras plantas.

En 2014 logramos un ahorro energético de 1.52% debido a las mejoras implementadas en 8 de nuestras plantas de las divisiones de Contrusistemas y Metales.

GRI EN6 EN7

En Elementia estamos generando continuamente medidas que nos ayudan a eficientar nuestro consumo directo e indirecto de energía. Algunas de las iniciativas que se implementaron este año son:

- Cambio de motores a unos de menor capacidad con un 7% de ahorro de energía, cambio de iluminación a tecnología led en oficinas y plantas con un ahorro del 5%, cambio de aceite que reduce el consumo de energía en un 3%. (Eternit Colombia)
- Mejoras en la succión de las sierras optimizar el sistema de filtros, compra de luminarias y motores más eficientes, cambio de proveedor de energía. (Plycem Costa Rica)
- Desarrollo de paneles SIP con láminas de fibrocemento que asegura un 30% de ahorro energético por consumo en aires acondicionados por el aislamiento que posee el panel. (Plycem Honduras)
- No trabajar equipos de alta potencia en horas punta, elevar la productividad de la línea de fabricación con un objetivo establecido de 11.50 Ton/h, disminución de los viajes interplantas aprovechando la tecnología actual para entablar conferencias reuniones y discusiones técnicas. (Mexalit México)
- Cambio del alumbrado de la planta con sensores de encendido y apagado automático. (Procenál México)

Biodiversidad

Debido a que nuestras plantas se encuentran en áreas de mayor desarrollo urbano e industrial y no hay áreas protegidas cerca de éstas, no se tienen registrados impactos a la biodiversidad.

GRI EN13, EN14, EN15

Sin embargo, contamos con programas ambientales que nos permiten contribuir a la conservación de la biodiversidad tales como:

- Rescate y reubicación de especies de flora y fauna: consiste en extraer especies de importancia ecológica donde se iniciará la construcción o bien la explotación de cantera y estas se reubican en áreas destinadas como áreas verdes y/o zonas de amortiguamiento.
- Ayuntamiento de fauna: consiste en realizar recorridos previos en terrenos que se explotarán o bien donde se construirá. Este ayuntamiento se realiza horas antes del amanecer y horas después de la anochecer que es cuando los organismos son más susceptibles al ruido y puedan ir migrando paulatinamente a otras áreas adyacentes con vegetación nativa de la región.
- Conservación de suelo: consiste en la recuperación de tierra orgánica en área de cantera. Aquí se realiza el desmonte de manera manual con el objetivo de recuperar vegetación y se realice composta. En caso de vegetación arbórea se destina para leña y se proporciona a la gente de la comunidad para sus estufas.
- Dentro del parque industrial de Eternit Ecuador se cuenta con un pequeño bosque que se conserva y mantiene con un proyecto de parque ecológico con la ayuda de los colaboradores de la empresa.

- Procenal México cuenta con un programa de especies de flora para proteger a 13 especies, en su mayoría de familia de las cactáceas, de las cuales 4 se encuentran en peligro de extinción:
 - ✓ *Dasyllirion acrotriche* (nombre común: gauni)
 - ✓ *Echinocactus platyacanthus* (nombre común: biznaga o pe)
 - ✓ *Turbinicarpus pseudomacrolele* (nombre común: chilito viejo)
 - ✓ *Furcraea bedinghausii* (nombre común: tiña)

GRI EN25

Cabe mencionar que en aquellas zonas hacia las cuales se llegan a realizar descargas no existen masas de agua ni implica amenaza para las especies vegetales y animales pues, en su mayoría, no existen impactos debido a que no se descargan aguas industriales al ambiente ya que se cuenta con procesos de recirculación de la misma.

Control de emisiones atmosféricas

GRI EN16, EN18

En Elementia tenemos el firme compromiso de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en todas nuestras operaciones. Para ello, emprendemos acciones contundentes que implican realizar cambios en nuestros procesos para reducir el consumo de energéticos y otras iniciativas tales como la utilización mayoritaria de gas natural, la adición de lodos en formulación, la disminución de transporte hacia relleno sanitario, la instalación de colectores de polvo, la generación de energía con biomasa y la reforestación con árboles originarios de la zona.

En 2014 nuestras emisiones totales de CO₂ fueron de 279,384.15 toneladas, de las cuales 119,635.06 fueron directas y 159,749.09 indirectas.

GRI EN17

A continuación de desglosan otras emisiones indirectas de GEI de las cuales tenemos registro.

GRI EN23

En Elementia trabajamos para disminuir los derrames accidentales e inculcar una cultura de la prevención que nos ayuden a mitigarlos. En 2014 tuvimos 1 derrame accidental de 100 m³.

Emisiones de CO ₂ (Ton)	2013	2014
División Cemento		
Emisiones totales	37,245.06	91,966.71
Emisiones totales directas	10,546.52	11,629.20
Emisiones totales indirectas	26,698.55	80,337.51
División Construsistemas		
Emisiones totales	49,751.38	83,239.47
Emisiones totales directas	29,532.72	56,380.13
Emisiones totales indirectas	20,218.67	26,859.34
División Metales*		
Emisiones totales	123,608.86	119,105.62
Emisiones totales directas	54,892.40	50,380.66
Emisiones totales indirectas	68,716.46	68,724.96
División Plásticos		
Emisiones totales	14,422.05	8,034.71
Emisiones totales directas	4,435.80	1,245.07
Emisiones totales indirectas	9,986.24	6,789.63
Resultado total		
Emisiones totales	225,027.35	279,384.15
Emisiones totales directas	99,407.43	119,635.06
Emisiones totales indirectas	125,619.92	159,749.09

* En la División Metales se consideran las emisiones de la División Corporativa.

Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Ton)



GRI EN19

Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (Ton)



GRI EN20

NO_x, SO_x y otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Ton)



Número y volumen de derrames accidentales



A large industrial facility with a white circular overlay containing text. The background shows a complex structure of metal beams, walkways, and safety railings. In the lower right, a group of workers in blue uniforms and orange hard hats are standing and talking. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor industrial environment.

Nuestra gestión se fundamenta en el respeto de los derechos y las libertades de las personas, además de contribuir al desarrollo humano y social de todas las comunidades en donde operamos mediante la educación, la cultura y el deporte.

En Elementia entendemos que no puede haber empresas sanas sin la existencia de comunidades sanas, el éxito del negocio estriba en la generación de soluciones y desarrollo para la sociedad.



Desempeño Social

GRI EC2/SO1

Estrategia de Responsabilidad Social

La responsabilidad social va más allá de realizar acciones aisladas ya sean sociales o medioambientales. Para Elementia, implica un compromiso desde los más altos niveles de gobierno por hacer de las expectativas de nuestros grupos de interés parte intrínseca de nuestra manera de hacer negocios, actuando de manera ética, y siempre cuidando a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Para todos los que trabajamos en Elementia, la práctica de la responsabilidad social es un compromiso estratégico que se ejerce de manera voluntaria e implica la consecución de los objetivos empresariales, ya que además de cumplir de forma rigurosa nuestras obligaciones legales y contractuales, ejerciendo criterios de equidad en todas las relaciones con nuestros distintos grupos de interés, para contribuir a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de las sociedades en donde operamos.

Cada uno de los aspectos enfocados a nuestra visión de responsabilidad social, están ratificados por la Política de Derechos Humanos y nuestra adhesión a los 10 Principios de El Pacto Mundial de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) que Elementia ejerce en su modelo de actuación.

Cada uno de los aspectos enfocados a nuestra visión de responsabilidad social, están ratificados por la Política de Derechos Humanos.

Política de Derechos Humanos, El Pacto Mundial de la ONU y nuestro modelo de actuación
Esta Política de Elementia sienta las bases de nuestro actuar y se manifiestan en el siguiente cuadro.

Principios

Elementia asume como principio y valor el respeto por los Derechos Humanos. Se declara respetuosa de las convenciones internacionales de Derechos Humanos, fundamentalmente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo.

En el año 2011, Elementia se adhiere a El Pacto Mundial de la ONU y hace suyos los 10 Principios que promulga este órgano internacional.

Es un compromiso permanente de Elementia la lucha contra la corrupción, en cualquiera de sus manifestaciones.

Sobre los Colaboradores:

La Política de Derechos Humanos es para todos los empleados y trabajadores contratados. Se aplica a todas las empresas del Grupo y están obligados a incorporarla en las políticas y prácticas laborales.

Atendemos los Principios correspondientes a Derechos Laborales.

Sobre los Proveedores:

Esta política se extiende a proveedores y terceras personas con las que se tienen relaciones comerciales y de operación.

Se conmina a que los proveedores cumplan con las leyes y reglamentos del país en donde operan, atendiendo aspectos de salud ocupacional, seguridad y protección del medio ambiente.

A este grupo de interés hacemos extensivos los Principios referentes al respeto de los Derechos Humanos.

Modelos de Actuación

En 2011 se da origen a la Política de Derechos Humanos. Su difusión se ha dado de manera intensiva entre todos los grupos de interés de Elementia.

En 2011 Elementia se adhiere a El Pacto Mundial de la ONU.

A partir de esa fecha se hace una difusión extensiva de los 10 Principios de El Pacto Mundial y se publica anualmente el Reporte de Avance conocido como COP (Communication on Progress).

Nos ceñimos a los preceptos internacionales de Derechos Laborales.

Capacitamos a nuestro personal en prácticas de ética, transparencia y combate a la corrupción.

Hacemos extensiva nuestra práctica del Código de Ética y Conducta, buscando relaciones transparentes y apegadas a nuestros valores.

Exhortamos a nuestros proveedores a manejarse bajo los principios de la responsabilidad social y de El Pacto Mundial.

Principios

Sobre el Medio Ambiente:

Es una prioridad el cuidado del medio ambiente, reduciendo consumos de energía y agua, disminuyendo la producción de residuos peligrosos.

Promovemos el cuidado del medio ambiente.

Sobre las Comunidades:

La operación de las empresas de Elementia se fundamenta en el respeto de los derechos y las libertades, además de contribuir al desarrollo humano y social.

Modelos de Actuación

Cuidamos y preservamos el entorno natural donde tenemos operaciones, haciendo participes a colaboradores y comunidad externa para contribuir a la sustentabilidad. 14.00

29.08 Procuramos el desarrollo social de las comunidades en donde contamos con alguna unidad de negocio, a través de la educación, la cultura y el deporte.

Nuestra Fundación Kaluz apoya las labores de Elementia, coordinando acciones específicas tendientes a empoderar a la gente.

Compromiso con el desarrollo social

En Elementia, estamos comprometidos con el desarrollo sustentable, ya que sabemos que es la única manera de lograr la viabilidad de largo plazo, como empresa y como país. Por ello, hemos desarrollado programas de apoyo a las comunidades donde se encuentran nuestras instalaciones productivas y estableciendo convenios con las principales universidades de estas regiones para desarrollar programas conjuntos de vinculación y capacitación.

Por medio de aportaciones institucionales y de recursos de terceros, en 2014 se entregaron recursos económicos suficientes para impactar positivamente a 11,879 personas de manera directa y 16,206 de manera indirecta en diversas comunidades de las 9 naciones en donde tenemos presencia.

A través de la Fundación Kaluz, Elementia cuenta con programas encaminados a promover el desarrollo social, cultural y medio ambiental en cada una de las comunidades donde operan nuestras plantas. Para ello, trabajamos de la mano con autoridades locales, municipales y federales, así como con los propios habitantes y colaboradores, de tal forma que se hagan más robustos los apoyos que se puedan generar a un proyecto en especial. Gracias a estas acciones de respeto por costumbres y tradiciones, no reportamos incidente alguno con alguna de las comunidades aledañas a las plantas operativas.

GRI HR9

Grupos de Interés

En Elementia estamos conscientes de que en esta gran tarea de actuar con Responsabilidad Social no estamos solos. A nuestro alrededor existen grupos que se ven influenciados por nuestras acciones a la vez que ellos nos influyen a nosotros, de ahí que asumen un rol fundamental para nuestro negocio.

Desde la conformación de Elementia, las diversas áreas directivas que la integran, han buscado identificar los distintos grupos de interés con quienes se tiene algún impacto, más allá de un concepto contractual, teniendo en cuenta su influencia, el trabajo que desarrollan y la colaboración que prestan para el cumplimiento de los planes derivados de la actividad empresarial, inclusive con el impacto social y el cuidado y preservación del medio ambiente.

De este análisis se han identificado los siguientes grupos de interés:

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Distribuidores
- Reguladores
- Comunidad

A través de la Fundación Kaluz, Elementia cuenta con programas encaminados a promover el desarrollo social, cultural y medio ambiental en cada una de las comunidades donde operan nuestras plantas.

16,206
personas beneficiadas de
manera indirecta y 11,879
de manera directa.

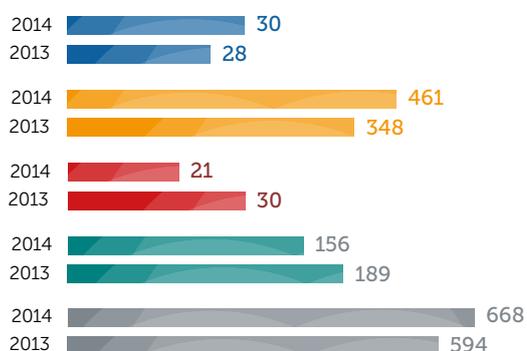




90%

de las compras se realizan en el país de origen y el resto son importaciones.

No. de distribuidores y contratistas estratégicos



- División Cemento
- División Construsistemas
- División Metales
- División Plásticos
- Resultado total

Nuestra Cadena de Valor

En Elementia trabajamos de la mano con nuestros clientes y proveedores para establecer relaciones basadas en el diálogo y la confianza que nos permitan avanzar en la misma dirección y alcanzar mejores resultados.

Proveedores

GRI HR1/EC6

En Elementia contamos con políticas de adquisiciones que establecen reglas claras y transparentes sobre el proceso de aprovisionamiento, tales como:

- Políticas y normas claras dentro de las relaciones con proveedores y clientes.
- Mantener lealtad y ética hacia los mismos, desarrollando controles administrativos dentro de la empresa para evitar actos anti-éticos;
- Hacer partícipes a los proveedores y clientes del crecimiento de la empresa, fomentando la confianza.
- Tener mecanismos de información y control interno, que eviten actos ilícitos, tanto del lado de los clientes y proveedores, como de la empresa.
- Promover la relación ganar-ganar con proveedores y clientes;
- Fomentar relaciones de intercambio comercial, con empresas que funcionen dentro de un marco de ética.
- Cumplir cabalmente con las obligaciones legales y contractuales, locales e internacionales.
- Fortalecer mecanismos hábiles de mediación y arbitraje, entre proveedores y clientes, para la solución de las controversias, con el fin de evitar los costosos mecanismos legales.

En Elementia favorecemos el desarrollo de proveedores locales y regionales. En promedio, 90% de las compras se realizan en el país de origen y el resto son importaciones.

Proveedores

Concepto	2013	2014
Número de proveedores activos	3,815	23,149
Monto pagado a proveedores (Pesos)	3,907,158,664.60	7,309,625,717.43
% de comercio exterior	10%	35%

Distribuidores y contratistas

GRI HR2

Con el objetivo de construir relaciones basadas en la ética y el respeto a los derechos humanos con nuestros distribuidores y contratistas, a partir del año pasado comenzamos a realizar un mapeo de aquellos considerados como estratégicos, el cual se concluyó al 100%. Este año comenzamos a trabajar en el análisis sobre su cumplimiento de los derechos humanos en su operación.

Clientes

Mantener la relación de confianza que hemos establecido con nuestros clientes es una prioridad para Elementia. Parte fundamental de esta relación es la transparencia y honestidad con la que guiamos nuestra manera de operar así como el mantener un diálogo abierto con nuestros clientes para entender sus necesidades y cumplir con sus expectativas.

Las diferentes áreas de Elementia realizan de manera periódica estudios de mercado que nos permiten mejorar así como desarrollar nuevos productos y servicios más acordes a cada segmento.

GRI PR5

Satisfacción del cliente

Con el ánimo de brindar entera satisfacción a nuestros clientes en lo que respecta a la calidad de los productos y los servicios que ofrecemos, continuamente realizamos evaluaciones cualitativas acerca de la percepción que se tiene de los mismos. De igual manera tenemos permanentemente líneas de atención telefónica y asistencia técnica para orientar acerca del mejor uso de todos los productos que comercializamos.

Estos ejercicios nos permiten identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos, productos y servicios.

En este sentido destacan:

Industrias Fibraforte Perú

- En 2014 se realizó la Encuesta de Satisfacción en donde se confirmó la calidad de nuestros productos, calificándolos como Bueno y Muy bueno alrededor del 100% de los encuestado, en lo que refiere al grado de satisfacción de nuestros clientes, como Satisfecho y Completamente satisfecho en un 97%. Como oportunidad de mejora se detectó la necesidad de afianzar los canales de comunicación especializados.
- En materia de Asistencia técnica, se capacitó alrededor de 1,390 técnicos, profesionales y público en general a nivel nacional, se desarrollaron alrededor de 160 planos y esquemas de apoyo, proyectos y visitas se realizaron cerca de 920, y en lo que corresponde atención de reclamos se atendieron 05 a nivel nacional, lo que valida la calidad de nuestros productos.

Duralit Bolivia

- Para el 2014 se tuvieron 185 reclamos de producto por los asesores técnicos, de los cuales se aprobó el 86.5% y se devolvió como reposición de producto el 76,85% del total
- Se tuvieron 138 llamadas realizando consultas y otros por la línea gratuita de atención al cliente.
- El 41% de los distribuidores ve a Duralit con un símbolo de calidad y el 26% como durabilidad.
- El 76% de los Distribuidores indican que el portafolio de productos es variado, lo cual identifica a Duralit como una empresa que brinda soluciones constructivas integrales.
- El 26% de los distribuidores reconoce que la calidad del producto es el punto más fuerte de la empresa, el 21% considera que es el precio y el 19% considera que es la entrega inmediata.

Mexalit México

- En 2014 se llevaron a cabo 2 encuestas semestrales de satisfacción al cliente realizadas en junio y diciembre de ese año, y, se realizaron visitas trimestrales a los clientes para verificar atención y calidad en el servicio.

Eternit

- Considerado factores como calidad, gestión comercial, proceso de pedidos, proceso de entregas, comunicación telefónica, Asesoría técnica, Proceso de facturación, capacitación, material publicitario y página web, en Eternit se obtuvieron los siguientes resultados de satisfacción:
- Eternit Atlántico: Índice de Satisfacción general de 91.3
- Eternit Colombiana: Índice de Satisfacción general de 77
- Eternit Pacífico: Índice de Satisfacción general 81.8

GRI PR1

Aseguramiento de la calidad

Todos nuestros productos pasan por un proceso de evaluación para garantizar que cumplan con los más altos estándares de calidad y vayan acompañados de etiquetas y documentación que detalle sus características y formas de uso, así como las medidas de seguridad que se deben de tomar para su manejo.

Élite empresarial 2014

Portafolio dio a conocer su habitual informe especial que da a conocer la percepción del sector corporativo colombiano. Eternit se destaca en las categorías de calidad, innovación, servicio al cliente y marcas más recordadas.

Portafolio el principal diario empresarial y de negocios de Colombia dio a conocer el nombre de las empresas élites en Colombia. El listado fue recolectado a través de la empresa DATEXCO COMPANY S.A. por medio de una encuesta vía telefónica al grupo objetivo de Presidentes, Vicepresidentes, Gerentes, Subgerentes, Administradores, Directores de Áreas, Jefes Administrativos o Propietarios de Micros, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas de diferentes sectores económicos con un tamaño de la muestra de 1,100 encuestados en las principales ciudades del país.

Eternit Colombiana S.A. se destacó en los siguientes 4 sectores:

- **Innovar, el gran reto.** La creatividad puesta al servicio de los consumidores es el valor agregado más importante que una empresa les puede ofrecer a sus clientes.
- **Las más recordadas.** Las compañías o marcas logran calar en la memoria colectiva cuando ejercen buenas prácticas, no abusan de los precios y ejercen negocios de impacto.
- **Todos piden lo mejor.** La calidad es uno de los factores más importantes en la fidelidad de los clientes de una empresa. Un comprador satisfecho trae más compradores.
- **Cientes, la razón de ser.** Enfocar todos los procesos corporativos con el fin de atender mejor a sus usuarios o consumidores es el camino que estas empresas decidieron recorrer.



Todos los productos cumplen con la normatividad nacional aplicable en el mercado y etiquetado de los mismos.



Durante su fabricación, estos son evaluados en cuanto a:

- Desarrollo y concepto
- Investigación y desarrollo
- Certificación de calidad
- Fabricación y producción
- Almacenaje, distribución y suministro
- Utilización y servicio
- Eliminación, reutilización o reciclaje
- Evaluaciones de riesgos y aspectos ambientales en recepción, fabricación y almacenamiento

Asimismo, se realiza un proceso de transformación de la materia prima seguro para garantizar que nuestro cliente final no esté expuesto a riesgos asociados con la salud por manipular nuestros productos. Un ejemplo de esto es el caso de toda la línea de productos de fibrocemento fabricados por The Plycem Company, donde se realizó la eliminación del asbesto con base en un requerimiento legal a finales de los años ocheta. Esto obligó a que el área de Investigación y Desarrollo definiera nuevas proporciones de las materias primas restantes y nuevos procesos de fabricación para continuar con el proceso de manufactura de láminas sin el asbesto. Ahora, los productos fabricados por The Plycem Company entran en la categoría constructiva de productos eco-amigables en vista que las materias primas utilizadas no representan riesgos significativos para la salud y el medio ambiente.

Cuando algún producto no cumple con los requerimientos de calidad, éste es devuelto y la unidad de negocio debe recibirlo y hacer los ajustes de calidad. Cabe mencionar que los productos siempre son reutilizados y no se desechan.

GRI PR2

Esta calidad nos ha permitido -durante dos años consecutivos- mantener en cero el número de incidentes que se generen por incumplimiento en la regulación legal o de los códigos voluntarios.

GRI PR3

Todos los productos cumplen con la normatividad nacional aplicable en el mercado y etiquetado de los mismos. Asimismo se cuenta con la hoja de datos de seguridad de los productos que se fabrican.

El tipo de información que se manejan sobre el producto es:

1. Etiquetas

Las etiquetas incluyen información como: Identificación del producto dimensiones advertencias sobre estiba manejo seguro origen aprobación de control de calidad. Los mensajes de advertencia implícitos en el empaque sobre contenido de material de riesgo a la salud e instrucciones especiales.

2. Instructivos

- Estos son sobre uso e instalación en dos idiomas (inglés y español)
- La información tanto de Etiquetas como Instructivos se encuentra incluida en el Manual Operativo de trazabilidad del producto sobre marcado de producto con su identificación NL-MOP-06
- El porcentaje de productos que se somete a este procedimiento es del 100%
- Estos documentos implican el siguiente alcance:
 - a. Procedencia de los componentes del producto
 - b. Contenido especialmente a sustancias que podrían tener impacto medioambiental y social
 - c. Utilización segura del producto
 - d. Forma de utilización del producto
 - e. Estibas máximas
 - f. Equipos recomendados por su capacidad para carga y manejo del producto.

GRI PR4

Cabe resaltar que, desde hace tres años, no tenemos reportado ningún incumplimiento relativo a la información y al etiquetado de nuestros productos y servicios.

GRI PR6

Venta y Mercadotecnia responsables

Nuestros colaboradores tienen el objetivo de llevar a cabo prácticas comerciales apegadas a las normas que establecen las leyes que regulan el comercio en los países en donde tenemos negocios. Asimismo, los Principios Éticos y el Código de Conducta establecen los lineamientos bajo los cuales el personal a cargo de promocionar nuestros productos y servicios deben actuar. Éstos son:

1. Proporcionar toda la información que esté disponible y que sea importante para una adecuada toma de decisiones;
2. Hacer todas las recomendaciones sobre los productos, siempre enfocando éstas hacia las necesidades que el cliente manifieste;
3. La publicidad y oferta de productos debe hacerse sin expresar conceptos que puedan afectar en forma dolosa alguna información para toma de decisión;
4. Queda estrictamente prohibido utilizar información o datos falsos con el fin de aparentar el cumplimiento de las especificaciones del cliente.



GRI PR7

En 2014 no se registraron incidentes por incumplimientos de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.

GRI PR9

A continuación se desglosa el costo de las multas que resultaron del incumplimiento en las normativas por el suministro de nuestros productos.

Costo de multas por el suministro de productos y servicios

División	2013	2014
Cemento	0	0
Construsistemas	160,690.91	1,606,407.53
Metales	0	45,000.00
Plásticos	0	0
Resultado total	160,690.91	1,651,407.53



GRI SO8

Asimismo, en 2014 el valor monetario de sanciones y multas ascendió a \$104,880 MXN, correspondientes a las Divisiones de Construsistemas (59,880.00) y Metales (45,000.00).

En 2014 no se registraron incidentes por incumplimientos de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.

Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados

Acrónimo	Organización	División
AI	Asociaciones de Industriales	Cobre/FC*
AMEDIRH	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos	Cobre/FC*
AMEXVAL	Asociación Mexicana de Fabricantes de Válvulas y Conexos, A.C.	Cobre
AMPYCPE	Asociación Mexicana de Productores y Cortadores de Polietileno Expandible	Plásticos
ANIQ	Asociación Nacional de la Industria Química, A. C.	Plásticos
ASCOLFIBRAS	Asociación Colombiana de Fibras	Fibrocemento
ATCO	Asociación de Fabricantes de Tubos de Concreto. A. C.	Concreto
AWWA	American Water Works Association	Fibrocemento
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de Transformación	Cobre/FC*
CANACEM	Cámara Nacional del Cemento	Cemento
CCE	Consejo Coordinador Empresarial	Elementia
CEMEFI	Centro Mexicano para la Filantropía	Responsabilidad Social
CNCP	Centro de Normalización y Certificación de Producto, A. C.	Fibrocemento
DGN	Productos de Cobre	Cobre
EMA	Acreditación de Laboratorios	Concreto
GSI	Asociación Regulatoria del Manejo del Códigos de Barra	Plásticos
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas	Fibrocemento
IMFI	Instituto Mexicano de Fibroindustrias, A. C.	Fibrocemento
ISO-SCT-77	Fibrocemento	Fibrocemento
ONNCCE	Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación, S. C.	Fibrocemento
ONU	Organización de las Naciones Unidas-Pacto Global	Responsabilidad Social
IMCYC	Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto	Cemento

*FC Fibrocemento

Protección de Datos Personales

GRI PR8

En lo relativo a la privacidad de la información, Elementia no reporta una sola reclamación en cuanto al respeto de la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Asimismo, con base en la legislación mexicana "Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares", en Elementia Servicios Administrativos instituímos Avisos de Privacidad de la Información localizados en http://www.elementia.com/capitalHumano/politicas_privacidad.jsp

Certificaciones, premios y distinciones

	País	Lean Manufacturing	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS 18001	Industria Limpia	Distintivo ESR	Pacto Mundial
Región Norte - Construsistemas								
Mexalit Santa Clara	México		✓	✓		✓	✓	✓
Mexalit Villahermosa	México		✓				✓	✓
Mexalit Guadalajara	México		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mexalit Nuevo Laredo	México		✓				✓	✓
Comecop Tizayuca	México		✓				✓	✓
Frigocel Extrusión C. Izcalli	México						✓	✓
Frigocel Expansión C. Izcalli	México						✓	✓
Región Norte - Cemento								
El Palmar Santiago de Anaya, Hgo.	México						✓	✓
Vito, Hgo.	México					✓	✓	✓
Tula, Hgo.	México					✓	✓	✓
Región Norte - Metales								
Nacobre Vallejo	México	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Nacobre San Luis Potosí	México	✓	✓			✓	✓	✓
Nacobre Celaya	México	✓	✓	✓			✓	✓
Región Centro - Construsistemas								
Plycem Costa Rica	Costa Rica		✓	✓	✓			✓
Plycem El Salvador	El Salvador		✓	✓	✓			✓
Plycem Honduras	Honduras		✓	✓	✓			✓
Región Andina - Construsistemas y Plásticos								
Eternit Colombiana	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Atlántico	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Pacífico	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Ecuatoriana	Ecuador		✓	✓	✓			✓
Duralit	Bolivia		✓					✓
Fibraforte	Perú		✓					✓

Cabe destacar el Premio de Eternit Colombiana fue recibido por el diario empresarial Portafolio.

Fundación Kaluz

Cada uno de los aspectos enfocados a nuestra visión de responsabilidad social, están ratificados por la Política de Derechos Humanos.



Fundación Kaluz

Fundación Kaluz es la fundación empresarial perteneciente a Grupo Empresarial Kaluz (GEK), al cual pertenece Elementia. Esta organización tiene presencia en los 9 países donde se encuentra el Grupo y orienta los donativos que aportan las empresas del grupo hacia obras de beneficio común, buscando con ello cubrir requerimientos básicos de subsistencia en materia de alimentación, vestido o vivienda, así como a actividades de fomento y apoyo al desarrollo humano en los aspectos del conocimiento, educación, salud, deporte, artes y entretenimiento, tendientes al mejoramiento de la calidad de vida.

Visión:

Ser una Fundación que impulse la participación y compromiso para el desarrollo integral y bienestar de la persona y las comunidades.

Misión:

Brindar las herramientas necesarias para implementar proyectos propios y ofrecer apoyo a otras instituciones para generar sinergias multiplicadoras.

Lema:

Participación y compromiso para el desarrollo y bienestar de la persona y las comunidades.

Ideario:

- No asistencialistas, siempre apoyando a proyectos sustentables.
- Redoblando esfuerzos, esto quiere decir, que cada quien aporta lo mejor de sí mismos.

Principios y Valores

La Fundación Kaluz cuenta con un conjunto de directrices que impulsan su actuar diario, las cuales se integran de manera armónica entre directivos y colaboradores para la consecución de las metas que se tienen como organización civil.

La honestidad, compromiso, respeto a los derechos humanos y la transparencia, son los principales valores con los que se actúa frente a la sociedad.

Honestidad: Actuamos con respeto a la verdad, en el sentir de las cosas y su relación con las personas y el entorno en donde operamos.

Compromiso: Asumimos nuestra corresponsabilidad en los entornos donde impactamos con nuestro actuar, generando riqueza y un desarrollo sostenible.

Respeto a los Derechos Humanos: Actuamos respetando y exaltando los derechos de la humanidad.

Transparencia: Nuestro actuar, como organización de la sociedad civil, la llevamos a todos los ámbitos con ética y transparencia, buscando relaciones de largo plazo.

Fortaleza: Somos conscientes de las capacidades que Grupo Empresarial Kaluz tiene, por lo cual compartimos parte de esos beneficios que nos brinda la sociedad.

Equipo Directivo

El equipo de Fundación Kaluz está encabezado por el Lic. Jaime Martínez del Campo Rivero, su Director General.

Programas para beneficiar a la comunidad

Un techo para mi escuela

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de los niños que asisten al Centro Escolar San Felipe, cuyo techo presenta deterioro y se vuelve un problema cuando llueve y aún cuando no, pues su mal estado dificulta la calidad de vida de los alumnos.

País: El Salvador
Planta: Plycem El Salvador
Poblacion beneficiada directamente: 200
Poblacion beneficiada indirectamente:
Monto (Pesos): 58,904

Del agua para la quebrada, Puente del Oso

Objetivo: Suministro, instalación y puesta en marcha para 50 sistemas de tratamiento de agua residual de acuerdo con la base de datos priorizados conjuntamente con la Oficina Provincial de la CAR y la Alcaldía de Sibaté.

Sensibilizar a la comunidad de la vereda Perico a través de talleres y jornadas para que, por medio del conocimiento y compromiso adquirido, gestionen acciones en pro de la conservación de los recursos naturales.

Promover en todos los grupos de interés del proyecto, el valor de la prevención de la contaminación del agua a través de una estrategia de responsabilidad compartida.

País: Colombia
Planta: Eternit Colombiana - Bogotá
Poblacion beneficiada directamente: 5,000
Poblacion beneficiada indirectamente: 5
Monto (Pesos): \$164,298

Centro comunitario "Parque del Estudiante"

Objetivo: Recomposición del tejido social en la población para disminuir la violencia y la inseguridad, impartiendo talleres de actividades culturales como: terapia psicológica, estimulación temprana, cultura de belleza, tejido, pintura, lectura, guitarra, primeros auxilios, lengua náhuatl, boxeó, etc.

País: México
Planta: Nacobre Vallejo
Poblacion beneficiada directamente: 1,539
Poblacion beneficiada indirectamente: 6,201
Monto (Pesos): 13,931

Incubadora empresarial Atotonilco de Tula

Objetivo: Incubar y desarrollar microempresas con potencial de crecimiento. Generar riqueza que impacte directamente el desarrollo económico de la región

País: México
Planta: C. Lafarge - Vito
Poblacion beneficiada directamente: 90
Poblacion beneficiada indirectamente:
Monto (Pesos): 61,849

Juntos Construyendo Sueños II

Fortalecer los vínculos entre los pobladores de la comunidad de La Nueva Esperanza, Puerto Cortes, Honduras.

Organizar los esfuerzos del gobierno local, comunidad y empresa privada, hacia mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y la comunidad.

Fortalecer la sinergias entre las empresas Mexichem y Plycem Honduras y participar como actores relevantes de la comunidad donde interactuamos, motivando a otras empresas privadas a participar.

País: Honduras
Planta: Choloma
Poblacion beneficiada directamente: 50
Poblacion beneficiada indirectamente:
Monto (Pesos): 294,520

Enmallado de cancha de fútbol

Facilitar a la población el desarrollo físico a través del deporte en condiciones seguras y adecuadas. Proteger la cancha de futbol para evitar su deterioro. Aportar una mejor imagen de la cancha a la comunidad.

País: Bolivia
Planta: Duralit
Poblacion beneficiada directamente: 5,000
Poblacion beneficiada indirectamente: 10,000
Monto (Pesos): 197,358

Apoyo al Pacto Mundial

A partir del año 2011, en Elementia nos adherimos a El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, para lo cual la Dirección General emitió su Declaración de Adhesión y a continuación se muestra su tabla de cumplimiento:

Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Derechos Humanos	
1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Desempeño social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 LA4, LA6-LA9, LA13, LA14, SO5 PR1, PR2, PR8. Desempeño económico: EC5
2. Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.	Desempeño social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 SO5
Derechos Laborales	
3. Apoyar y respetar la libertad de asociación y filiación y, el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva	Desempeño social: LA4-LA5 HR1-HR3, HR5 SO5
4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Desempeño social: HR1-HR3, HR7 SO5
5. Erradicar el trabajo infantil	Desempeño social: HR1-HR3, HR6 SO5
6. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	Desempeño social: LA2, LA15, LA13, LA14 HR1-HR3, HR4 SO5 Desempeño económico: EC7
Medio Ambiente	
7. Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.	Desempeño económico: EC2 Desempeño mediambiental: EN18, EN26, EN30 Desempeño social: SO5
8. Fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Desempeño mediambiental: EN1, EN2, EN3-EN7, EN8-EN10, EN11-EN15, EN16-EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30 Desempeño social: SO5, PR3, PR4
9. Facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente	Desempeño mediambiental: EN2, EN5-EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30 Desempeño social: SO5
Anticorrupción	
10. Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Desempeño social: SO2-S04, SO5-SO6

Alcance del Informe

El 3er Informe de Sustentabilidad 2014 presenta los resultados de las actividades en los ámbitos económico, social y medioambiental que han llevado a cabo las 26 plantas que conforman Elementia a través de sus 4 divisiones de negocio: Cemento, Construsistemas, Plásticos y Metales. Es un Informe independiente de todas las demás filiales que conforman Grupo Empresarial Kaluz.

Los datos contenidos en este Informe abarcan del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y son el reflejo de nuestro tercer ejercicio de reporte, por tal motivo en la mayoría de las tablas se pueden apreciar datos comparativos de los dos ejercicios anteriores (2012 y 2013). Sólo en algunos casos en donde no hay precedentes se reporta solamente el año 2014.

La metodología de captura, análisis y medición de la información se hizo con base en dos herramientas:

- Sistema de Información de Responsabilidad Social (SIRS): un sistema de captura de información desarrollado bajo los indicadores GRI por Elementia;
- Protocolos internacionales aplicados.

No existieron limitaciones relevantes en la elaboración de este Informe y no existen cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

El Informe de Sustentabilidad Elementia 2014, está elaborado bajo la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3 y tiene un nivel de aplicación A+ GRI Checked.

En cumplimiento a nuestro compromiso de transparencia, este Informe de Sustentabilidad Elementia 2014 fue verificado externamente, además de ser enviado al GRI para su revisión GRI-Checked, quien validó el cumplimiento de los indicadores a través de la información publicada.

Todas las cifras están expresadas en Pesos Mexicanos MXN.

El Informe de Sustentabilidad Elementia 2014 se elaboró bajo la asesoría de Promotora ACCSE, SA de CV, y fue verificado por Firma Social, S.C. AUDITARSE. Ambas empresas externas a Elementia.

La información sobre nuestros procesos, productos y desempeño financiero, así como el Informe de Sustentabilidad Elementia 2014, está disponible para su consulta en nuestro sitio web: <http://www.elementia.com>

Cualquier comentario sobre la información registrada en este documento, favor de remitirla a Juan Ricardo Solís, Gerente Corporativo de Sustentabilidad, Seguridad e Higiene al correo electrónico jrsolis@elementia.com, donde con gusto daremos respuesta oportuna.

Proceso de definición del Informe

GRI 3.5, 3.9

El contenido del Informe de Sustentabilidad Elementia 2014 se definió con base en los siguientes parámetros:

- La Guía GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G.3 y sus protocolos técnicos, así como nuestro sistema de captura SIRS (Sistema de Información de Responsabilidad Social), el cual desarrollamos al interior de la organización y donde cada una de las divisiones productivas nos asiste con el suministro de su información correspondiente.
- Un análisis de materialidad que nos brinda información para determinar los temas que consideramos relevantes para cada uno de los grupos de interés de Elementia.

- Las recomendaciones que emanan de organismos como el Centro Mexicano para la Filantropía, que nos ha reconocido como Empresa Socialmente Responsable; El Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, en donde hemos reportado nuestro Avance de comunicación (COP) en 2014; y, los Principios de Ecuador, asumidos de manera voluntaria en la División de Cemento, los cuales nos brindan un marco para establecer, evaluar y administrar los riesgos medioambientales y sociales en nuestras operaciones.

El contenido se integró en secciones para facilitar la identificación de los grandes temas relevantes, los cuales se resumen de la siguiente forma:

- Desempeño Económico
- Desempeño Social
- Desempeño Ambiental

Principios para la elaboración del Informe

3.5, 3.9

Principios para la definición del contenido

Materialidad

La información contenida en el Informe cubre aspectos e indicadores que reflejan los impactos más significativos en temas sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Participación de los grupos de interés

En Elementia, identificamos plenamente a los grupos de interés, haciendo un levantamiento de sus expectativas y los asuntos reportados dan cuenta plena de cómo atendemos cada uno de ellos.

Contexto de sostenibilidad

Se informa el desempeño, visión y la forma en la que pretendemos contribuir en el futuro a la mejora en las tendencias, avances y condiciones económicas, sociales y ambientales, a nivel local, regional y global.

Exhaustividad

Los elementos de alcance, cobertura y tiempo, se ven reflejados a lo largo del Informe en todos los datos proporcionados. La plataforma de información utilizada en la recopilación de los datos es utilizada en todos los países en donde tenemos operaciones significativas.

Principios para definir la calidad del Informe

Equilibrio

El Informe refleja los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño para permitir una valoración razonable del desempeño general.

Comparabilidad

La mayor parte de la información contenida tiene comparativos de ejercicios anteriores con el objeto de evaluar nuestro desempeño a lo largo del tiempo. Evidentemente, en informes subsecuentes se dará cumplimiento pleno a este principio.

Precisión

La información contenida en el Informe es precisa y suficientemente detallada, con el objeto de que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la empresa en todos los ámbitos reportados.

Periodicidad

Se asume el compromiso de publicar anualmente el Informe de Sustentabilidad de la empresa.

Claridad

La información se expone de manera comprensible y accesible para todos los grupos de interés, incluso, al reportar operaciones en los distintos países en donde tenemos presencia, las cifras económicas se expresan en pesos mexicanos (Tipo de cambio 14.726 pesos vs 1 Dólar americano).

Fiabilidad

La información reportada se hace bajo un proceso de acopio fiable y estandarizado a todos los países, además, los datos reportados han sido sujetos de una verificación por parte de un tercero independiente.

Informe de Verificación Independiente



CARTA DE VERIFICACION INDEPENDIENTE

**Al H. Consejo de Administración de Elementia, S.A. de C.V.
Presente**

AuditaRSE (Firma Social, S.C.), ha realizado a petición de Elementia, S.A. de C.V., una verificación externa de su **Informe de Sustentabilidad 2014**.

Alcance

El alcance de la verificación se llevó a cabo mediante la revisión del contenido y cumplimiento a los indicadores de desempeño presentados en el informe de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Elementia, S.A. de C.V.

Independencia

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Metodología de Verificación

Nuestra revisión tomó como base los estándares ISAE 3000 de la International Auditing and Assurance Standard Board, las normas del AA1000 APS de AccountAbility y del ISO26000, así como la metodología del Global Reporting Initiative (GRI G3) para la realización de reportes de sustentabilidad.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Elementia ubicadas en Poniente 134 No. 719 Col. Industrial Vallejo, C.P. 02300, México, Distrito Federal, llevándose a cabo las siguientes revisiones:



- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal para conocer la gestión y la profundidad de los programas de trabajo de sostenibilidad.
- Documentales. Examinamos, sobre bases muestrales, los datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
 - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos;
 - Verificación de la consolidación de los datos e información que se presenta de manera agregada.
- Validación a la consistencia de la información presentada en el informe 2014 respecto al informe 2013 y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Recomendaciones

Durante el proceso de verificación que realizamos al Informe de Sustentabilidad de Elementia, pudimos apreciar los esfuerzos realizados en la promoción y difusión de la Responsabilidad Social dentro de la empresa como con sus diversos grupos de interés; sin embargo, identificamos las siguientes áreas de oportunidad que consideramos contribuirán a la mejora continua de los informes subsecuentes:

- Señalar las causas que originan las variaciones significativas donde se muestren indicadores comparativos de un año a otro, lo cual permitirá destacar los logros alcanzados o, en su caso, generar las acciones necesarias para optimizar los resultados obtenidos.
- Iniciar las adecuaciones necesarias a sus planes y actividades de recopilación y presentación de información, tendientes a aplicar la versión G4 del GRI en su próximo informe.



Conclusiones

Al no contar con evidencia que haga notar diferencias y contradicciones de la información, consideramos que el **Informe de Sustentabilidad 2014 de Elementia**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados para el período informado.

En nuestra calidad de Verificadores Independientes declaramos que, el **Informe de Sustentabilidad 2014 de Elementia, S.A. de C.V.**, corresponde a un nivel **A+**, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3) del *Global Reporting Initiative*.

México, D.F. a 10 de Julio de 2015.

Dr. Guillermo Cruz Reyes
AuditaRSE
Socio Director

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE
Asociado Senior

Tabla de indicadores GRI

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios	
1. Estrategia y análisis				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	2	Carta del Director General.	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2	Carta del Director General.	
		53	Alcance del Informe.	
		41	Estrategia de RS.	
2. Perfil de la organización				
2.1	Nombre de la organización.		Portada.	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	07	Productos.	
2.3	Estructura operativa de la organización.	10	Estructura orgánica.	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.		Contraportada.	
		77	Información de contacto.	
2.5	Número de países en los que opera la organización.	3	¿Quiénes somos?	
		5	Elementia en el mundo.	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8	Gobierno Corporativo.	
2.7	Mercados servidos	3	¿Quiénes somos?	
		5	Elementia en el mundo.	
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido:			
		• Número de empleados	15	Plantilla laboral.
		• Ventas netas	3	Elementia en cifras.
		• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	13	Balance General Consolidado.
		• Cantidad de productos o servicios prestados	13	Panorama General. Balance General Consolidado.
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:			
			3	Eventos relevantes 2014.
			4	Datos relevantes de la transformación.
		• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	3	Eventos relevantes 2014.
			4	Datos relevantes de la transformación.
	• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	3	Eventos relevantes 2014.	
		4	Datos relevantes de la transformación.	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	49	Certificaciones, Premios y Distinciones.	
3. Parámetros de la memoria				
Perfil de la memoria				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria		2014.	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	53	Alcance del Informe.	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	53	Alcance del Informe.	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	77	Información de Contacto. Juan Francisco Sánchez Kramer.	

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:		
	• Determinación de la materialidad	69	Anexo. Estudio de Materialidad.
	• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	69	Anexo. Estudio de Materialidad.
	• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	43	Grupos de Interés.
3.6	Cobertura de la memoria	53	Alcance del Informe.
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	53	Alcance del Informe.
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	N/A	No se reportan negocios conjuntos con entidades fuera de la estructura accionaria de la empresa.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	53	Proceso de definición del Informe /Sistema interno de acopio de información.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	53	No existe reexpresión de información respecto al año anterior.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	53	No existen cambios en la materia.
Índice del contenido GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	52	Tabla Índice del GRI.
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	55-57	Informe de verificación independiente.
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Gobierno			
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	8	Gobierno Corporativo.
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	8	Consejo de Administración.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	9	Comité de Auditoría.

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	9 8	Comité de Auditoría. Convocatorias.	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	9	Prestaciones y Compensaciones de Directivos y Consejeros.	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	8 9	Gobierno Corporativo. Comité de Auditoría.	Aunque no se prevé en los estatutos sociales, los Consejeros deben comunicar al Presidente y a los demás miembros del Consejo de Administración, cualquier situación en la que exista o pueda derivar en un conflicto de interés, absteniéndose de participar en la deliberación correspondiente.
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	8	Consejo de Administración.	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	50 41	Visión, Misión, Valores. Estrategia de RS.	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	8 9	Consejo de Administración. Administración de riesgos financieros.	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	8 9	Consejo de Administración. Comité de Auditoría.	
Compromisos con iniciativas externas				
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	9	Administración de riesgos financieros.	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	43 52 50 48	Compromiso con el desarrollo social. Apoyo al Pacto Mundial. Fundación Kaluz. Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comité • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas 	48	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	69	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	69	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	69	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	69	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño			
Dimensión económica - Indicadores del desempeño económico			
Aspecto: Desempeño económico			
EC1 Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	13 13 14	Panorama General. Balance General Consolidado. Estudio de resultados.
EC2 Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	41 31	Estrategia de Responsabilidad Social. Desempeño Ambiental.
EC3 Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	28	Beneficios para nuestros colaboradores.
EC4 Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N/A
Aspecto: Presencia en el mercado			
EC5 Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	29	Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local.
EC6 Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	44	Proveedores.
EC7 Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	14 20	Nuestro capital humano. Relaciones laborales incluyentes.

Indicador/Descripción		Página	Sección	Comentarios
Aspecto: Impactos económicos indirectos				
EC8 Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	43 50 51	Compromiso con el desarrollo social. Fundación Kaluz. Programas para beneficiar a la Comunidad.	
EC9 Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	44 43 50	Nuestra Cadena de Valor. Compromiso con el desarrollo social. Fundación Kaluz.	
Dimensión ambiental - Indicadores del desempeño ambiental				
Aspecto: Materiales				
EN1 Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen.	32	Materiales utilizados por peso y porcentaje de reciclaje.	
EN2 Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	32	Materiales usados por peso y porcentaje de reciclaje.	
Aspecto: Energía				
EN3 Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Manejo Energético.	
EN4 Principa	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Manejo Energético.	
EN5 Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	37	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	
EN6 Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	37	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	
EN7 Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	37	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	
Aspecto: Agua				
EN8 Principal	Captación total de agua por fuentes.	34	Manejo de agua.	
EN9 Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	34	Manejo de agua.	
EN10 Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	34 35	Manejo de agua/ Tipo de extracción de agua reciclada y reutilizada (m ³).	
Aspecto: Biodiversidad				
EN11 Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.		N/A	No hay terrenos ubicados dentro de espacios naturales protegidos

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
EN12 Principal Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	38	Biodiversidad.	
EN13 Adicional Hábitats protegidos o restaurados.	38	Biodiversidad.	
EN14 Adicional Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	38	Biodiversidad.	
EN15 Adicional Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	38	Biodiversidad/ Especies protegidas.	
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos			
EN16 Principal Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.	
EN17 Principal Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.	
EN18 Adicional Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	39	Control de emisiones atmosféricas.	
EN19 Principal Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.	
EN20 Principal NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.	
EN21 Principal Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	34 35	Manejo de Agua/ Vertimiento total de aguas residuales.	
EN22 Principal Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	32 33	Gestión de los residuos/ Peso total de los residuos gestionados.	
EN23 Principal Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	32 39	Gestión de los residuos/ número y volumen de derrames accidentales.	
EN24 Adicional Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	32 33	Gestión de los residuos/ Peso total de los residuos transportados considerados peligrosos.	
EN25 Adicional Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	38	Biodiversidad.	
Aspecto: Productos y servicios			
EN26 Principal Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	32	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
EN27 Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	33	Porcentaje de productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil.
Aspecto: Cumplimiento normativo			
EN28 Principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		N/A
			No existe registro de sanciones por incumplimiento a normativa ambiental durante el periodo reportado.
Aspecto: Transporte			
EN29 Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	34 36 39 32	Manejo de Agua. Manejo Energético. Control de emisiones atmosféricas. Gestión de los residuos.
Aspecto: General			
EN30 Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	31	Inversión en medio ambiente.
Dimensión social - Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo			
Aspecto: General			
LA1 Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	14 15 19	Nuestro capital humano. Plantilla laboral. Porcentaje de personal sindicalizado. Rangos por edades.
LA2 Principal	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	18	Rotación media de empleados.
LA3 Adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	28	Beneficios para nuestros colaboradores.
Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores			
LA4 Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	15 16 19	Plantilla laboral. Colaboradores por país. Porcentaje de personal sindicalizado.
LA5 Principal	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		Se cumple con lo establecido en la ley de cada país.
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
LA6 Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	21	Comités de Salud y Seguridad.
LA7 Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	22	Incapacidades y ausentismo.

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
LA8 Principal Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	24	Promoción de la Salud.	
LA9 Adicional Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	25	Acuerdos de Salud y Seguridad para personal sindicalizado.	
Aspecto: Formación y educación			
LA10 Principal Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	25 25 26	Gestión del desarrollo profesional y personal. Capacitación. Formación por categoría laboral.	
LA11 Principal Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	27 27	Promoción, Evaluación y Desempeño. Semilleros Kaluz.	
LA12 Adicional Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	27	Promoción, Evaluación y Desempeño.	
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
LA13 Principal Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	8	Consejo de Administración.	
Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
LA14 Principal Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	27 28	Compensaciones y Salarios / Relación salarios mujeres-hombres.	
6. Derechos humanos			
HR1 Principal Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	44	Proveedores.	
HR2 Principal Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	44	Proveedores.	
HR3 Adicional Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	25	Capacitación.	
Aspecto: No discriminación			
HR4 Principal Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		N/A	No hubo incidentes de esta naturaleza.

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR5 Principal	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
Aspecto: Explotación infantil			
HR6 Principal	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
Aspecto: Trabajos forzados			
HR7 Principal	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
Aspecto: Prácticas de seguridad			
HR8 Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	25	Capacitación.
Aspecto: Derechos de los indígenas			
HR9 Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/A	No hubo incidentes de esta naturaleza.
Sociedad - Indicadores de desempeño de sociedad			
Aspecto: Comunidades locales			
SO1 Principal	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	43	Compromiso con el desarrollo social.

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios	
Aspecto: Corrupción				
SO2 Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	27	Buzón de sugerencias y denuncias.	
SO3 Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	20	Capacitación en ética y anticorrupción.	
SO4 Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	27	Buzón de sugerencias y denuncias.	
Aspecto: Política pública				
SO5 Principal	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	48	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	
SO6 Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		N/A	
Aspecto: Comportamiento de competencia desleal				
S07 Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		N/A	En el periodo reportado, no se presentaron acciones por prácticas monopolísticas.
Aspecto: Cumplimiento normativo				
SO8 Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	47	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.	
Responsabilidad sobre productos - Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos				
Aspecto: Salud y seguridad del cliente				
PR1 Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	45	Aseguramiento de la calidad.	
PR2 Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N/A	En el periodo reportado no se presentaron incidentes de esta naturaleza.
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios				
PR3 Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	46	Etiquetas e Instructivos.	
PR4 Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N/A	En el periodo reportado no se presentaron incidentes de esta naturaleza.
PR5 Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	45	Satisfacción del cliente.	

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
Aspecto: Comunicaciones de marketing			
PR6 Principal	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	45 46	Satisfacción del cliente. Etiquetas e Instructivos.
PR7 Adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A	En el periodo reportado no se presentaron incidentes de esta naturaleza.
Aspecto: Privacidad del cliente			
PR8 Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	48	Protección de Datos Personales. No se tuvieron reclamaciones en este aspecto. En México se cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, las demás unidades se rigen por el Código de Ética y Conducta de Elementia, además de las leyes locales.
Aspecto: Cumplimiento normativo			
PR9 Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	47	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.



Anexo

Estudio de Materialidad

Introducción

Este año el análisis de materialidad consistió en una investigación de diversos grupo de interés para conocer sus expectativas y definir los temas más relevantes para la gestión socialmente responsable de la empresa.

Objetivos

- ✓ Tener un mejor entendimiento de la alineación de los temas económicos, sociales y medioambientales en la estrategia de negocio.
- ✓ Mejorar el diálogo y la comunicación con los grupos de interés de Elementia para entender los asuntos que les son importantes.
- ✓ Definir el contenido y alcance de su Informe de manera que sean reportados todos aquellos aspectos identificados como relevantes.

Metodología

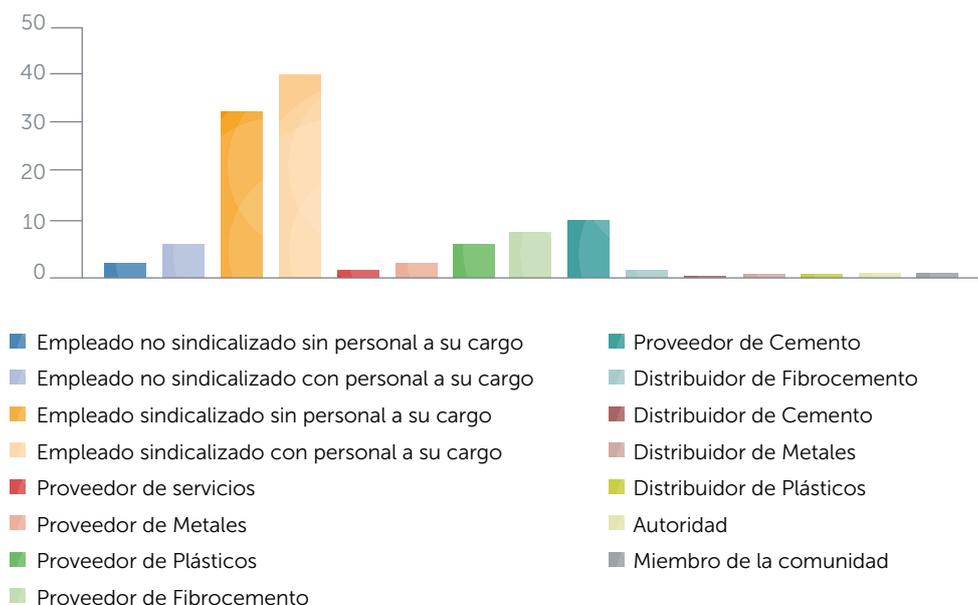
- Se identificaron los temas más relevantes relacionados con la sostenibilidad en los sectores a los que pertenece Elementia se consultaron y analizaron fuentes primarias y secundarias.
- Se detectaron aquellos temas que fueron coincidentes entre las diferentes fuentes para ser considerados como los más relevantes.
- El Informe se revisó y validó por parte del área de Responsabilidad Social de Elementia.

Resultados

Resultados de la encuesta de reputación y sustentabilidad 2014:

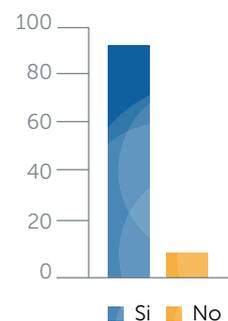
Por favor indique a qué grupo de interés pertenece (empleado, proveedor, distribuidor, miembro de la comunidad o autoridad)

(porcentaje de encuestas)

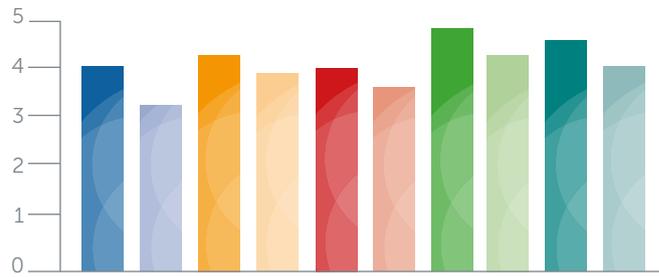


¿Percibe usted a Elementia como una empresa que se preocupa por su entorno?

(porcentaje de respuesta)



Los siguientes 5 temas que ve enlistados corresponde a los pilares de nuestra responsabilidad social comprendido en el Código de Conducta. Por favor evalúe utilizando un rango de 1 a 5 (en donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto), la importancia que tiene. (Valoración media)



- | | |
|--|---|
| ■ Apoyo a la comunidad: importancia para usted | ■ Publicidad responsable: desempeño que percibe en Elementia |
| ■ Apoyo a la comunidad: desempeño que percibe en Elementia | ■ Seguridad laboral: importancia para usted |
| ■ Ética empresarial: importancia para usted | ■ Seguridad laboral: desempeño que percibe en Elementia |
| ■ Ética empresarial: desempeño que percibe en Elementia | ■ Conservación del medio ambiente: importancia para usted |
| ■ Publicidad responsable: importancia para usted | ■ Conservación del medio ambiente: desempeño que percibe en Elementia |

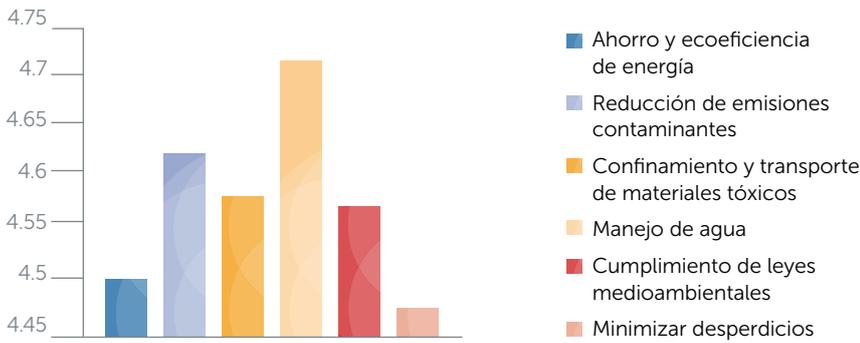
Elija un tema que calificó como muy positivo e indique ¿Por qué lo considera como tal?

- El trabajo desarrollado en seguridad laboral por la exposición de sustancias tóxicas es notorio.
- Por la forma como tratan uno los empleados es un reflejo también como es la ética interna en la empresa.
- Apoyo a la comunidad. El proyecto Redoblando Esfuerzos por mi Comunidad es un ejemplo a seguir para el desarrollo económico y próspero de las comunidades.
- Conservación del medio ambiente, lo considero como tal ya que sin un medio ambiente limpio porque la vida del ser humano tal vez llegaría a desaparecer.
- Seguridad laboral, es importante ya que el factor humano es el ente principal de una compañía.
- Conservación del medio ambiente es muy importante a nivel mundial, lamentablemente todavía existen personas que no le dan la debida importancia, preservando el medio ambiente lograremos más la existencia de nuestro planeta, por eso deben enfocarse más en el proyecto Hydros.
- Seguridad laboral: Hay políticas claras y un permanente esfuerzo por mantener los sitios de trabajo y las acciones de trabajo dentro de un margen de seguridad apropiado.
- Ética empresarial, por la calidad y profesionalismo que demuestran de forma consistente cuando nos invitan a concursar la proveeduría de materia prima.
- Ética empresarial, porque si no hay ética sería una empresa sin rumbo y podría quebrar.
- Apoyo a la comunidad, lo considero importante porque Elementia es un grupo con muchas posibilidades para poder dar apoyo a los más necesitados.
- Elija un tema que calificó como muy negativo e indique ¿Qué tendría que mejorar Elementia?
- La publicidad negativa hacia la compañía por uso de algunas materias primas, pone en entredicho nuestro nombre y afecta notablemente la comercialización, la imagen y las cosas que se han hecho bien. Creo que Elementia debe estar más atento sobre los impactos y cómo mitigar su efecto.
- Conservación del medio ambiente, porque me parece que se utiliza demasiado papel cuando se puede utilizar más los medios electrónicos.
- Apoyo en la comunidad, aún se desconoce alguna obra en nuestra comunidad por parte de Elementia.
- Identificar áreas de oportunidad y llevar a cabo proyectos de mejora en el manejo integral de agua, incluyendo su tratamiento y disposición final.
- Apoyo a la comunidad, la percepción en general es que hay poco acercamiento con las colonias aledañas al lugar de ubicación de las plantas.
- Ética empresarial, el problema es de cultura entre las personas, hay que atacarlo individualmente para que el avance se refleje como grupo.
- Existe una gran área de oportunidad en cuanto a apoyo a la comunidad se refiere, necesitamos más programas y más difusión en nuestras comunidades locales.

- En materia de seguridad y salud ocupacional creo que es muy importante implementar un sistema formal de prevención de accidentes y cuidado de la salud del personal. Hoy en día tenemos iniciativas pero no todo el personal participa.
- Medio Ambiente, hay muchas áreas de oportunidad puesto que la gente todavía no se concientiza del todo bien, que es lo que se debe hacer y qué no.
- Publicidad Responsable: A nivel externo no se conoce las acciones de Elementia y deberíamos de dar a conocer los logros que tiene el grupo con la sociedad.

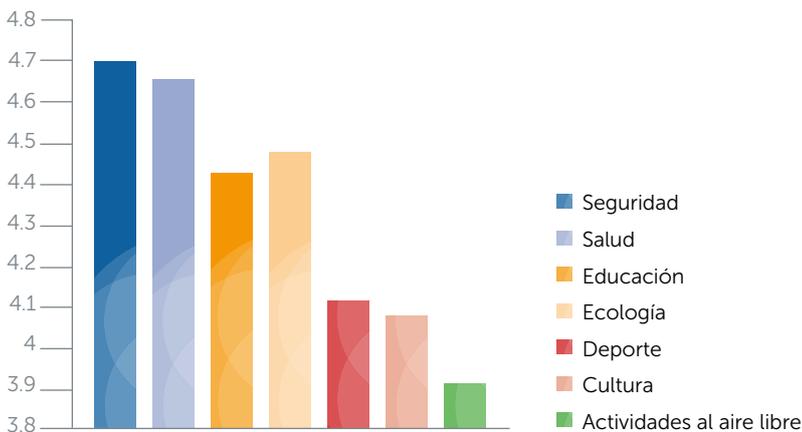
Por favor evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas medioambientales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas

(Valoración media)



Por favor evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas sociales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas

(Valoración media)

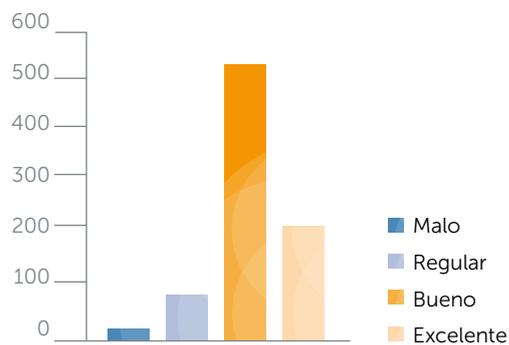


Elija un tema que calificó como muy importante e indique ¿Por qué lo considera como tal?

- El tema ecológico es de vital importancia porque de no cuidarse el medio ambiente en un futuro no muy lejano estaríamos abocados a desastres naturales mayores a los que ya estamos viviendo.
- Salud, porque si el capital humano se encuentra en perfecto estado de salud lo demás vendrá por consecuencia de trabajo.
- Educación: Yo creo que es el más importante ya que la persona culta siempre tiene la tendencia a vivir mejor y por ende de convive de mejor forma con la sociedad.
- Ecología, considero que debe estar en la educación y cultura personal, familiar y profesional y así generar buenos hábitos en el cuidado de la ecología en nuestro estilo de vida.
- Seguridad, debido a que los proceso de plantas de Elementia deben garantizar que los empleados entren y salgan de su trabajo con integridad física y mental.
- Salud, una comunidad saludable es una comunidad con energía para trabajar y progresar.
- Reducción de emisiones contaminantes es importante ya que se evita la contaminación del ambiente, lo cual es importante ya que es todo aquello que nos rodea y que debemos cuidar para mantener limpio el espacio donde estamos.
- Seguridad es vital en los resultados de la compañía y el entorno laboral del trabajador.

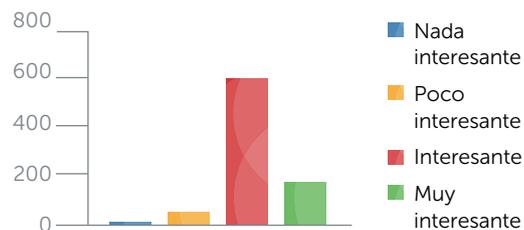
En general ¿la calidad del informe le pareció?

(Serie 1)



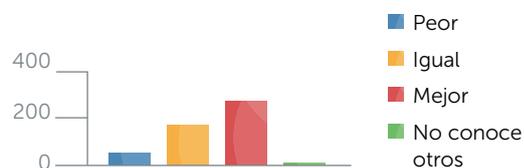
¿El contenido del Informe le pareció?

(Serie 1)



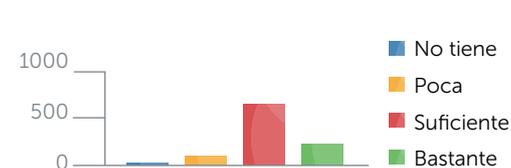
Con relación a Informes de Sustentabilidad de otras empresas, ¿encuentra éste?

(Serie 1)



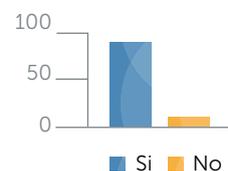
¿Cómo considera la cantidad de información proporcionada en el informe?

(Serie 1)



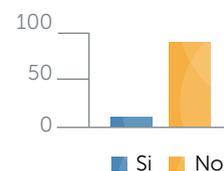
¿Encontró fácilmente la información que buscaba?

(Porcentaje de respuesta)



¿Hay algún dato que esperaba que Elementia reportara y no reportó?

(Porcentaje de respuesta)



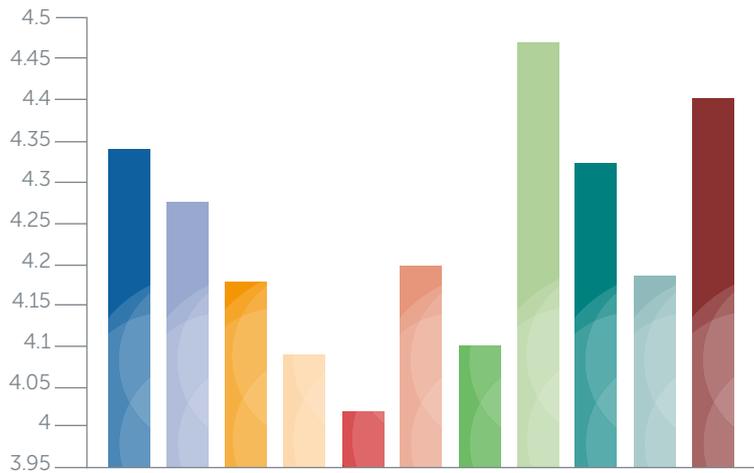
- Educación, cuando un país tiene gente con mayor nivel de educación es un país que genera más progreso.
- Salud: mediante la salud en todo sentido se ejerce de la mejor forma el ejercicio del trabajo y convivencia laboral, además que se obtienen los mejores resultados en cuanto a eficiencia, etc.

Elija un tema que calificó como menos importante e indique ¿Qué tendría que mejorar Elementia?

- Ecología: Se debe mejorar en cuanto a un nivel de conciencia dentro del personal operativo.
- El deporte, sería de mucha motivación apoyar más el deporte para los colaboradores y en el exterior para ganar publicidad.
- Cultura: La cultura sin dejar de ser importante creo que es menos importante que algunas otras por su nivel de audiencia.
- Deporte y cultura no tienen presencia en el grupo.
- Deporte, sería muy importante que se designaran áreas específicas para poder desarrollar alguna actividad física dentro o cerca de los sitios industriales.
- Fomentar más las actividades deportivas y recreación entre trabajadores fomenta un buen clima laboral.
- Deben desarrollarse programas que disminuyan los niveles de estrés y tensión, por el nivel de exigencia por el resultado.
- Actividades al aire libre: Al día de hoy no tengo el dato exacto de cuantas actividades de este tipo se realicen, creo que se debería de promover más.

Salud y seguridad en el trabajo

(Valoración media)



- ¿La seguridad es evaluada?
- ¿Los gerentes y supervisores entienden las necesidades de seguridad de los empleados?
- ¿Los gerentes y supervisores toman acciones para atender las necesidades de seguridad de los empleados?
- ¿Los empleados reciben capacitación explícita sobre cómo realizar su trabajo de la forma más segura posible?
- ¿Los empleados tienen suficiente autoridad para tomar acciones que eviten contratiempos o accidentes?
- ¿Los gerentes y supervisores asumen suficiente responsabilidad para tomar acciones que eviten contratiempos o accidentes?
- ¿Los empleados asumen suficiente responsabilidad para conservar su lugar de trabajo con el orden adecuado?
- ¿Los empleados cuentan con el equipo de protección personal adecuado?
- ¿Las instalaciones cuentan con las medidas y equipos de seguridad adecuados?
- ¿Los problemas de seguridad son analizados y difundidos?
- ¿Existe un control de accidentes y contratiempos?

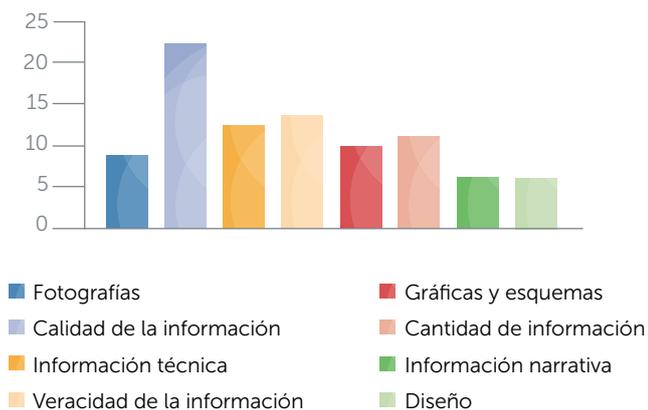
- Educación: para mí es de suma importancia apuesten por la educación en la planta, contamos con personal que no cuentan con la educación necesaria y sus actos de irresponsabilidad afectan a nuestra organización.
- Ahorro de energía: invertir más en tecnología que ayuden al ahorro.
- Se debería mencionar rápidamente lo que cada planta en cada país, hace por el medio ambiente.
- Sobre el tema de calidad, sería interesante conocer sus logros respecto al cumplimiento de normas.
- El informe debería estar más al alcance de los colaboradores y periodicidad regular.
- Avances ecológicos en sus procesos.
- Satisfacción del personal, oportunidades de trabajo, capacitaciones, trabajos abroad.

¿Qué se le hizo más relevante o de utilidad?

- Cobertura geográfica y de portafolio
- Desempeño ambiental y las inversiones que se han hecho en este ámbito.
- La generación de puestos de trabajo por todo el continente.
- El tema sobre desempeño social.
- El saber en general que se preocupan por la comunidad y la sustentabilidad.
- Indicadores de seguridad y ambientales de todo el grupo empresarial.
- Comparación de cifras entre compañías.
- El apoyo al pacto mundial.
- Poder conocer lo grande que es el grupo al cual pertenecemos, visión, misión y valores que nos distinguen así como programas en que participamos.
- La información financiera.

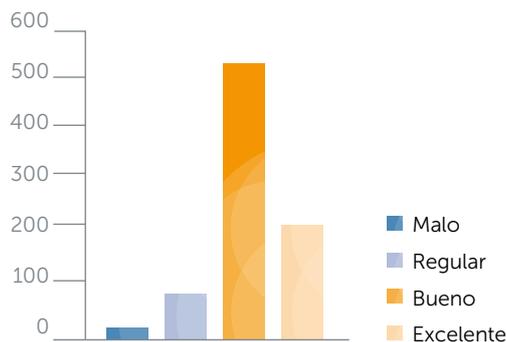
Marque aquellos que considere los tres puntos más fuertes del Informe

(Porcentaje de encuestas)



¿El diseño lo considera?

(Serie 1)



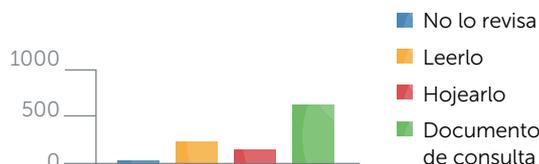
Marque aquellos que considere los tres puntos más débiles del Informe

(Porcentaje de encuestas)



¿Qué uso le dará al Informe?

(Serie 1)



Asuntos relevantes en Cemento

Fuente

Cámaras y Asociaciones del sector

Páginas web oficiales de Cámaras, Asociaciones y Organismos relacionadas con la industria del cemento:

- Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)
- Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C. (IMCYC)
- Federación Interamericana del Cemento (FICEM)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, (CMIC)
- Agrupación de Fabricantes de Cemento de España
- Alianza para la Formación e Investigación en Infraestructura para el Desarrollo de México, (Alianza FIIDEM A.C)
- Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación A.C.
- (ANIPPAC)
- Asociación de Empresarios de Materiales para la Construcción, (ASEMACO).
- Página web corporativa de la Unión Internacional de laboratorios y expertos en materiales de construcción, sistemas y estructuras (RILEM)

Asuntos relevantes

- Salud y seguridad industrial
- Conservar plantilla laboral y disminuir la rotación de personal
- Formación y actualización de especialistas
- Desarrollo sustentable
- Protección del clima
- Utilización de combustibles alternativos y materias primas
- Cambio climático y emisiones CO₂ y contaminantes
- Biodiversidad, impactos locales sobre la tierra y las comunidades
- Impulso al desarrollo comunitario
- Utilizando adecuadamente los materiales residuales
- Gestión y correcto manejo de los residuos internos y de obras
- Sostenibilidad del cemento como producto
- Apoyo a las familias en la construcción de su vivienda.
- Fortalecimiento de la educación
- Apoyo a las pequeñas y medianas empresas
- Transparencia y rendición de cuentas
- Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Asuntos relevantes en Cemento

Fuente	Asuntos relevantes
Organizaciones Internacionales	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) • Página web corporativa World Business Council for Sustainable Development Cement Sustainability Initiative (WBCSDCSI) • Página web Sustainable Building Alliance • Página web de U.S. Green Building Council (USGBC) • Página web World Green Building Council • Página web The GLOBE Alliance • Página web UNEP SBCI (Sustainable Buildings & Climate Initiative) 	<ul style="list-style-type: none"> • CO₂ y la Protección del Clima • Uso responsable de combustibles y materias primas • Salud y Seguridad del empleado • Emisiones Monitoreo y Reducción • Impactos Locales sobre la tierra y Comunidades • Agua • Sostenibilidad con hormigón • Materiales y productos seguros • Impacto Social • Estilo de vida sostenible • Alianzas estratégicas para las construcciones sostenibles • Informes y reporte de emisiones contaminantes • Cooperación científica • Características sustentables en los materiales de construcción • Colaboración para establecer políticas públicas en la construcción sostenible
Competencia directa en México. Competencia Indirecta en Latinoamérica y Estados Unidos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web de CEMEX México. • Página web de CEMEX España. • Pagina web de Holcim España. • Página web Holcim México. • Página web Cruz Azul • Pagina web Cementos Moctezuma. • Página web Grupo Cementos de Chihuahua 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción Sustentable • Vivienda e infraestructura • Estrategia de carbono • Medio Ambiente y Biodiversidad • Salud y seguridad industrial • Gestión Social • Involucramiento con Grupos de Interés • Conducta del Negocio • Prácticas de empleo • Relaciones con clientes y proveedores • Clima (Reducción de huella de carbono) • Minimizar el uso de materias primas, mostrar un impacto positivo sobre el agua y un cambio positivo para la biodiversidad • Invertir estratégicamente y desarrollar modelos de negocio inclusivos para crear impacto social • Desarrollo humano integral • Apoyo y desarrollo de la comunidad • Programa de becas • Feria de salud • Programas de Protección al Medio Ambiente • Balance Familia-Trabajo • Igualdad de Oportunidades • Construcción y rehabilitación de infraestructura • Voluntariado • Desarrollo de productos verdes • Rehabilitación de suelos y entorno
Opinión pública	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web La Jornada • Página web El Espectador • Página web Ecología Verde 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de impacto ambiental • Utilización de residuos plásticos del juguete como combustible • Crecimiento del consumo del cemento

Asuntos relevantes en Plásticos

Fuente	Asuntos relevantes
Cámaras y Asociaciones del sector	
<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web oficiales de Cámaras, Asociaciones y Organismos relacionadas con la industria de Plásticos: • Página web Asociación Nacional de Industrias de Plástico AC (ANIPAC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Cero Pellets • Producción y consumo sustentable de plásticos
Competencia directa en México. Competencia Indirecta en Latinoamérica y Estados Unidos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa de Rotoplas • Página web corporativa de Ternium 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado, ahorro y capacitación para el manejo del agua
Opinión pública	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web ecoportal.net 	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclado de plásticos

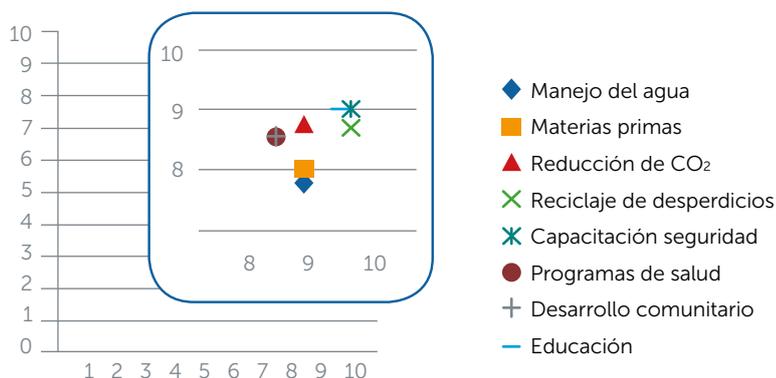
Asuntos relevantes en Construsistemas

Fuente	Asuntos relevantes
Cámaras y Asociaciones del sector	
<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web oficiales de Cámaras, Asociaciones y Organismos relacionadas con la industria de construsistemas: • Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, (CMIC) • Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación A.C. (ANIPPAC) • Asociación de Empresarios de Materiales para la Construcción, (ASEMACO). • Página web corporativa Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (CANACERO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad • Cambio climático • Reciclaje • Productos sustentables • Producción y consumo sustentable • Salud • Educación • Cultura
Organizaciones Internacionales	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) • Página web Worldsteel Association 	<ul style="list-style-type: none"> • CO₂ y la Protección del Clima • Uso responsable de combustibles y materias primas • Salud y Seguridad del empleado • Emisiones Monitoreo y Reducción • Impactos Locales sobre la tierra y Comunidades • Agua • Sostenibilidad
Competencia directa en México. Competencia Indirecta en Latinoamérica y Estados Unidos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa de Stabilit • Página web corporativa de Ternium • Página web corporativa de Onduline • Página web corporativa de Palram 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de gestión ambiental • Reducción de emisiones de CO₂ • Reciclaje y optimización • Programas ambientales (reforestación, preservación del agua y la vida silvestre) • Educación y sensibilización ambiental • Ahorro de energía • Salud y seguridad medioambiental
Opinión pública	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web El País • Página web El Espectador Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Poliestireno: prohibido en Nueva York por afectaciones a la salud y al medio ambiente • Enfermedad o pérdida de vida por la exposición a fibras de asbesto producidas por la compañía Eternit

Asuntos relevantes en Metales

Fuente	Asuntos relevantes
Cámaras y Asociaciones del sector	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web Instituto Europeo del Cobre • Centro Español de información del cobre 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y reciclaje • Energía • Sostenibilidad • Salud • Medio ambiente
Competencia directa en México. Competencia Indirecta en Latinoamérica y Estados Unidos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Página web IUSA 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Guarderías • Apoyo a la comunidad

Matriz de Materialidad



Información de contacto

Oficinas corporativas

Poniente 134 # 719
Colonia Industrial Vallejo
02300, Azcapotzalco, México, D.F.
Tel. 52 (55) 5728 5512
www.elementia.com

Relación con inversionistas

Juan Francisco Sánchez Kramer
Director Relación con Inversionistas
Tel. 52 (55) 4124 1133
jsanchezk@elementia.com





www.elementia.com

Poniente 134 # 719

Colonia Industrial Vallejo

02300, Azcapotzalco, México, D.F.