

COP

Comunicação de Progresso - 2014

LOJAS RENNER S.A.

 RENNER  YOUCOM  CAMICADO

Sumário

1

Introdução

- 1.1 Comunicação de Progresso (COP) da Lojas Renner (3)
- 1.2 Quem somos (4)
- 1.3 Missão (4)
- 1.4 Visão (4)
- 1.5 Valores (5)

2

Princípios de Direitos Humanos (6)

- 2.1 Ética na condução dos negócios (7)
- 2.2 Divulgação (8)
- 2.3 Comitê de ética empresarial (8)
- 2.4 Canais de Denúncia (8)
- 2.5 Na Cadeia de Fornecedores (9)

3

Princípios do Trabalho (11)

- 3.1 Na Lojas Renner (12)
- 3.2 Na Cadeia de Fornecedores (16)
- 3.3 A Lojas Renner e o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) (18)
- 3.4 Processo evolutivo no monitoramento da cadeia de fornecedores de revenda (19)

4

Princípios do Meio Ambiente (20)

- 4.1 Princípios e Diretrizes (21)
- 4.2 Eficiência energética e emissões de gases de efeito estufa (GEEs) (22)
- 4.3 Consumo de materiais e geração de resíduos (24)
- 4.4 Loja sustentável (25)
- 4.5 Sustentabilidade na Cadeia do Jeans (26)

5

Princípios contra a Corrupção (27)

- 5.1 Na Lojas Renner (28)
- 5.2 Na Cadeia de Fornecedores (31)



RENNER

Introdução

1.1 Comunicação de Progresso (COP) da Lojas Renner

A Lojas Renner, consciente de que seu sucesso e perpetuação estão diretamente relacionados ao desenvolvimento sustentável do planeta, aderiu, entre outros compromissos voluntários, ao Pacto Global, que objetiva mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas como Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Neste contexto, apresenta sua primeira Comunicação de Progresso (COP), descrevendo os esforços empreendidos, pela Companhia, para a implantação dos dez princípios do Pacto em questão – destaca-se que as ações são pautadas pelas diretrizes do Código de Ética e Conduta, da Política de Sustentabilidade e da recém lançada Política Anticorrupção da Lojas Renner.

Ao longo do conteúdo, as informações são acompanhadas dos termos Lojas Renner e Companhia. Quando são informações específicas de um negócio, são usados os termos Renner (ou lojas da Renner), Camicado e Youcom, e empresa, quando houver referência a uma das três.

1.2 Quem somos

A Lojas Renner, constituída em 1965 e sediada em Porto Alegre (RS), é a maior varejista de moda no Brasil. Desde 1967, possui capital aberto e suas ações são negociadas na BM&FBOVESPA.

Ao final de 2014, a estrutura da Companhia contava com cinco unidades de negócio, compostas por 332 operações: 248 lojas da Renner – presentes em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal –, 59 lojas da Camicado e 25 lojas da Youcom. A Companhia alcançou os objetivos de seu plano de expansão, em 2014, com a inauguração de 31 lojas da Renner, 13 lojas da Camicado e dez lojas da Youcom.

A perspectiva é de chegar a um total de 833 unidades em operação até 2021.

1.3 Missão

Ser a maior e melhor loja *fashion retailer* das Américas para o segmento médio/alto dos consumidores com diferentes estilos, sempre com moda, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando.

1.4 Visão

Encantar a todos é a nossa realização.



"(...) E assim deve continuar. Já não é um só o responsável pela manutenção desse princípio que custou tantas lutas e que venceu. São muitos e devem ser todos os que trabalham em nossos estabelecimentos. Cada um no seu setor de trabalho deve saber que lhe cabe uma parcela, por menor que seja, na tarefa de preservar uma conduta, e de cumprir um lema: dar ao cliente o máximo em qualidade e durabilidade."

A. J. Renner
Boletim Renner nº1.
Porto Alegre, 1945.



1.5 Valores

ENCANTAR

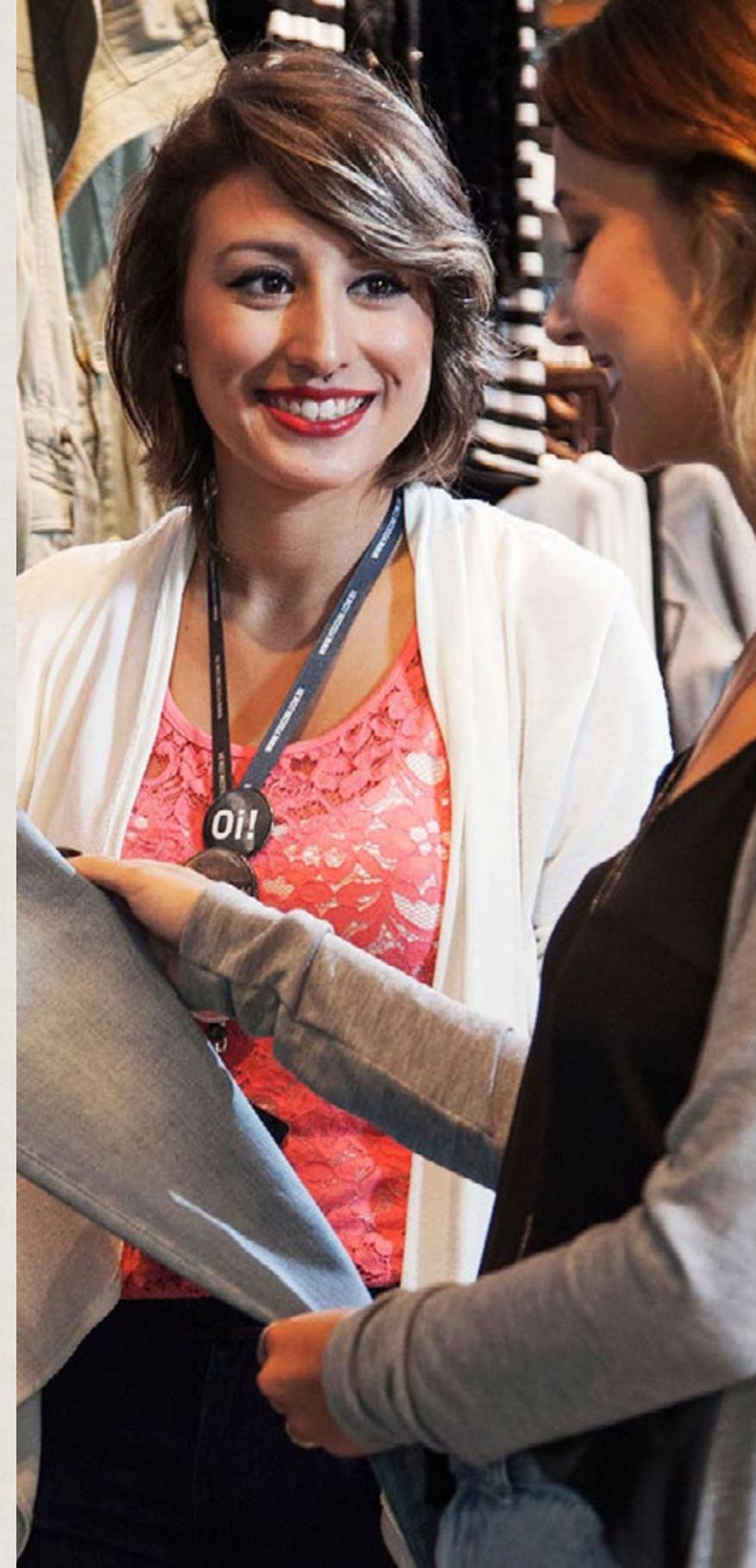
É a nossa realização: nos colocamos no lugar de nossos clientes, fazendo por eles tudo aquilo que gostaríamos que fizessem por nós. Devemos entender seus desejos e necessidades, exceder suas expectativas e, assim, encantá-los. Não somos meros colaboradores, somos encantadores de clientes. Não temos SAC, pois cada um de nós é um SAC: surgiu um problema, resolva-o imediatamente.

GENTE

Contratamos, desenvolvemos e mantemos as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem e brilho nos olhos. Trabalhamos em equipe, e nossas pessoas têm autoridade e responsabilidade para tomar decisões. Proporcionamos a mesma escada para que todos os colaboradores possam subir na velocidade dos seus talentos, esforços e resultados.

OBSTINAÇÃO POR RESULTADOS EXCEPCIONAIS

Somos responsáveis por gerar resultados e não apenas boas ideias. São eles que garantem nossos investimentos, dão retorno aos acionistas, proporcionam nossa remuneração e viabilizam nosso crescimento e continuidade a longo prazo.



NOSSO JEITO

Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado: temos que tirar o bumbum da cadeira.

DONOS DO NEGÓCIO

Pensamos e agimos como donos de nossas unidades de negócio, sendo recompensados como tais. Temos senso de urgência, atitude e agressividade na busca das melhores práticas, garimpando todas as oportunidades que aparecem no mercado. Tomamos decisões, correndo riscos com responsabilidade; aceitamos os erros que resultam em aprendizado, sem buscar culpados, mas causas que devam ser corrigidas. Somos responsáveis pela perpetuação da Renner, principalmente através de atitudes e exemplos: o exemplo vale mais que mil palavras.

QUALIDADE

Desenvolvemos e implantamos padrões de excelência em tudo o que fazemos, já que tudo o que fazemos pode ser melhorado. Nossos produtos e serviços têm os mais altos níveis de qualidade: isso está em nosso DNA.

SUSTENTABILIDADE

Nossos negócios e atitudes são pautados pelos princípios da sustentabilidade. Buscamos, além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando dentro das melhores práticas de governança corporativa.

2

Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1

As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2

certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos



2.1 Ética na condução dos negócios

Referência em governança corporativa, a Lojas Renner adota as melhores práticas do mercado brasileiro de capitais com o objetivo de garantir a sustentação e perenidade do negócio. Essencial nesse contexto, a Ética faz parte da Governança e da conduta de todos que integram a Companhia.

Por meio da formalização de seu Código de Ética e Conduta, criado em 2009 e revisado em 2013, a Lojas Renner orienta a condução, a postura e os princípios a serem considerados na relação entre a Companhia e seus diversos públicos de relacionamento, tais como colaboradores, fornecedores, clientes, governo e sociedade, comunidade e acionistas.

“A Lojas Renner explicita, em seu Código de Ética e Conduta, o compromisso público com a orientação ética e a gestão sustentável de seus negócios, de forma que o impacto de suas ações tenha como resultado o equilíbrio, indissociável e integrado, entre os aspectos social, econômico, ambiental e de governança corporativa junto a todos os seus públicos de relacionamento. [...] O compromisso de todos, independentemente do cargo ou da função que ocupem, com o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Companhia, é um passo fundamental para o fortalecimento da Lojas Renner e suas controladas como empresas sustentáveis.”

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA LOJAS RENNER, 2013)

LOJAS RENNER S.A.

RENNER YOUCOM CAMILO

Porto Alegre, 06 de agosto de 2015.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaria de confirmar que a Lojas Renner S.A. apoia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta primeira comunicação, expressamos nosso objetivo de renovarmos a nossa intenção em apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, por conseguinte, comprometer a apresentar um relatório sobre os progressos realizados no prazo de um ano após a adesão ao Pacto Global, e depois anualmente, de acordo com a política de COP do Pacto Global.

Atenciosamente,

José Galló
Diretor-presidente da Lojas Renner S.A.



2.2 Divulgação

Para que o Código seja conhecido por todos e, assim, seus princípios aplicados na prática das operações, a Renner promove sua divulgação contínua, em ações como:

- Distribuição do Código atualizado e impresso para as lideranças.
- Apresentação do Código no Programa Boas-Vindas, aos novos colaboradores.
- Disponibilização do Código e de curso virtual na intranet.
- Treinamentos sobre ética oferecidos aos trainees da Companhia.

Em 2014, 5.726 colaboradores da Renner fizeram o curso virtual sobre o Código de Ética e Conduta da Companhia, que inclui temas como Diversidade, Corrupção e Direitos Humanos, totalizando 2.863 horas de treinamento. Até o momento, 34,55% dos colaboradores da Renner passaram pelo curso virtual, incluindo-se a totalidade do pessoal de segurança patrimonial da Companhia. Em 2015, será desenvolvido um módulo extra do Código, de treinamento virtual sobre o tema Diversidade.

2.3 Comitê de ética empresarial

Nas situações de dúvida quanto às políticas e práticas do Código de Ética, o colaborador deve contatar sua Gerência ou Diretoria imediata, ou o Comitê de Ética Empresarial, que tem como função aconselhar e assistir os colaboradores nas questões relacionadas à interpretação do código. Atualmente, o Comitê é constituído pelo Presidente e por Diretores da Companhia.

A Lojas Renner e suas controladas utilizam-se de diversos meios e ferramentas de comunicação – presenciais e digitais – que oportunizam a realização de denúncias e manifestações por parte de colaboradores ou pessoas externas à organização que tenham conhecimento de qualquer situação imprópria ou questionável, de forma confidencial e anônima.

2.4 Canais de Denúncia

No capítulo “Conduta Diante de Dúvidas ou Violações do Código de Ética”, do Código, em *Assuntos Não Contábeis*, é esclarecido o procedimento diretamente relacionado a Direitos Humanos e relações de trabalho, para o informante que precisa utilizar o canal para relatar/denunciar assuntos relacionados a aspectos comportamentais, discriminação e condições de trabalho.



LOJAS RENNER S.A.

Avenida Joaquim Porto Villanova, 401
CEP: 91410-400 – Jardim Carvalho – Porto Alegre (RS) – Brasil
Para assuntos não contábeis, enviar aos cuidados do gerente de Prevenção de Perdas. Assuntos contábeis, enviar aos cuidados do gerente de Auditoria.



denuncia@lojasrenner.com.br
denuncia@camicado.com.br



Assuntos não contábeis:

0800 702 0130 (Renner e Youcom) | 0800 077 0077 (Camicado)

Assuntos contábeis:

0800 702 0740 | Atendimento feito eletronicamente ou pelo gerente de Auditoria

Em 2014, a Lojas Renner recebeu de seus colaboradores nove casos de queixas de discriminação no ambiente de trabalho. Desses, cinco não foram considerados procedentes, dois tiveram encaminhamento para solução, um resultou em desligamento de colaborador e um ainda está em andamento. Para acompanhar esses casos e obter maior controle, a Companhia criou, em agosto do mesmo ano, um catálogo de ocorrências, por meio do qual passou a monitorar o volume de queixas e seus encaminhamentos.

• IGUALDADE

A Lojas Renner e suas controladas estabelecem as mais elevadas práticas éticas na seleção, negociação e administração de todas as atividades comerciais, tratando com respeito todos os fornecedores e prestadores de serviço, sem privilégios ou discriminação de qualquer natureza, de forma a garantir que aqueles que se encontrem em situação equivalente ou similar recebam o mesmo tratamento e oportunidade, devendo, em caso de restrição, ter embasamento técnico-profissional sólido.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA,
LOJAS RENNER 2013)

2.5 Na Cadeia de Fornecedores

Dada a dimensão e relevância de sua cadeia de fornecedores, a Lojas Renner conta com duas áreas destinadas à gestão específica do relacionamento com esse público: a área de Gestão de Fornecedores de Revenda (GFR), que trata de todos os fornecedores de produtos comercializados em lojas, e a de Gestão de Fornecedores Administrativos (GFA), que trata dos demais fornecedores da empresa.

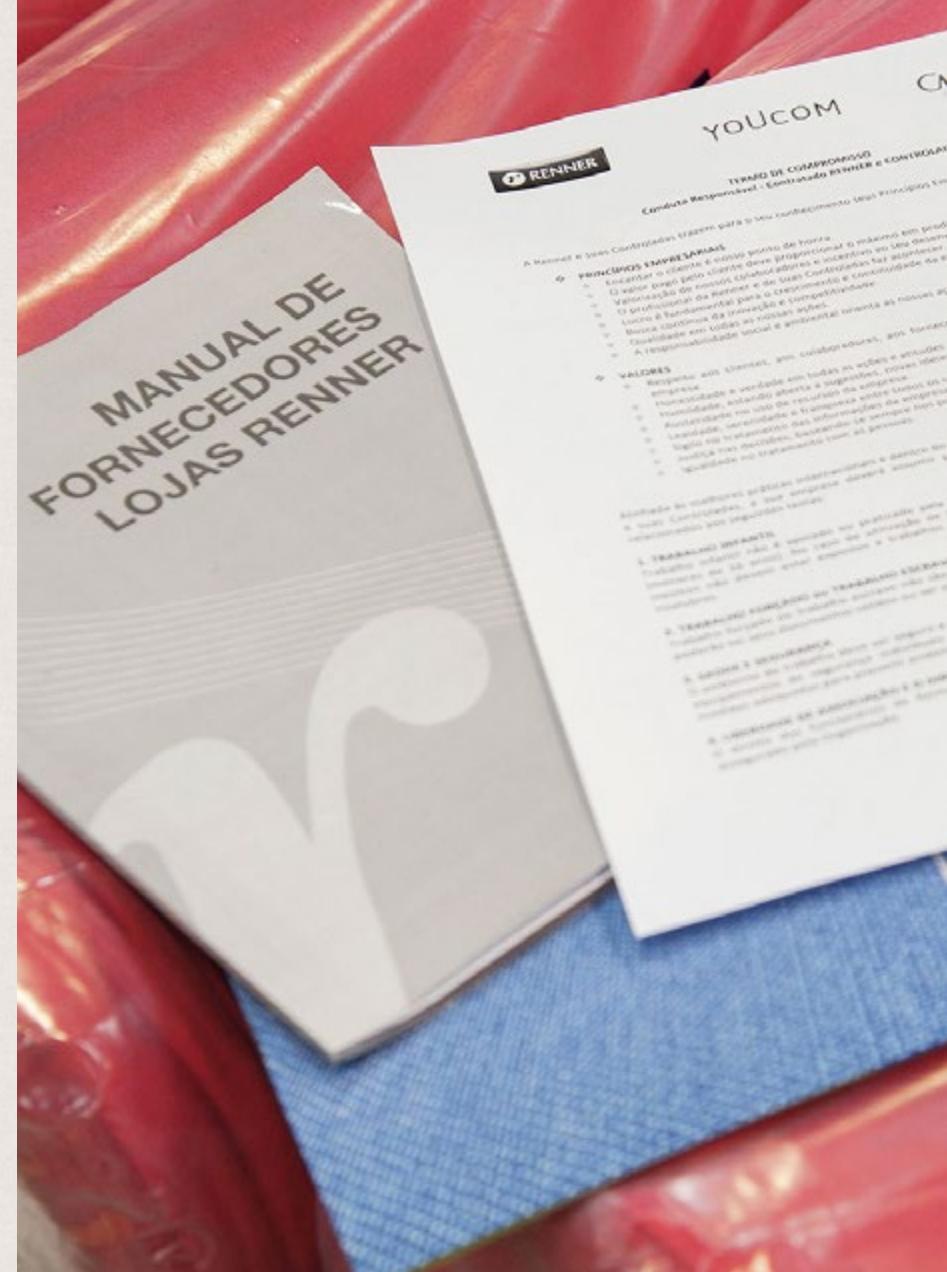
Para garantir a coerência do discurso institucional em toda a cadeia produtiva, a postura ética também é exigida nos contratos com fornecedores e prestadores de serviços. Nos critérios de seleção de fornecedores, Lojas Renner não admite o relacionamento com empresas que utilizem trabalho infantil, forçado, análogo ao escravo, que não respeitem as leis trabalhistas do país e que promovam ou aceitem qualquer tipo de discriminação ou assédio.

Neste contexto, a Companhia, associada à ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil), somente contrata fornecedores de revenda de confecção credenciados pelo Programa de Certificação de Fornecedores desta organização, cujas auditorias preveem a aderência dos fornecedores e seus subcontratados às boas práticas corporativas e de responsabilidade social.



Certificação ABVTEX na cadeia de fornecedores de revenda da Lojas Renner:

- 2012 – Certificação ABVTEX em 100% dos fornecedores de confecção no Estado São Paulo (concluído).
- 2013 – Certificação ABVTEX em 100% dos fornecedores de confecção no restante do Brasil (concluído).
- 2014 – Início da Certificação ABVTEX nos fornecedores de calçados e acessórios.
- 2015 – Certificar, pela ABVTEX, 100% dos fornecedores de calçados e acessórios no Brasil.



A Companhia é Signatária do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo, instituição de monitoramento das condições de trabalho na cadeia produtiva de vestuário – seus signatários buscam incrementar esforços visando dignificar e modernizar as relações de trabalho nas cadeias produtivas com potencial de risco.



(continuação) Na Cadeia de Fornecedores

Nesse sentido, além das auditorias de responsabilidade social realizadas pela ABVTEX, a Companhia monitora e avalia sua cadeia de fornecedores por meio de visitas técnicas e auditoria por terceira parte.

• **AS VISITAS TÉCNICAS** são realizadas por equipe própria da Renner em seus fornecedores e subcontratados, que ocorrem de forma surpresa, sem serem anunciadas aos auditados, com o objetivo de captar a percepção real da rotina de trabalho das empresas visitadas. Um checklist, elaborado pela Renner, orienta o processo com diretrizes e requisitos alinhados com as melhores práticas de mercado. Como parte integrante das visitas, são realizadas entrevistas com colaboradores das empresas, com garantia de sigilo, que buscam identificar irregularidades sociais. Cada visita resulta na geração de um relatório, que é analisado pela área de Gestão de Fornecedores de Revenda da Renner e encaminhado ao respectivo fornecedor envolvido para eventuais adequações ou, até mesmo, descredenciamento. Em 2014, foram realizadas 1.128 visitas técnicas pela equipe da Renner, contabilizando-se as visitas realizadas a subcontratados que tiveram o acesso negado – estas empresas são computadas, pela Renner, como “de alto risco”.

Em 2015, serão realizadas visitas técnicas em 100% dos fornecedores subcontratados, de confecção, com periodicidade de visitas reduzidas para subcontratados críticos; e visitas técnicas prévias antes da inclusão de novo subcontratado na cadeia de produção Renner de confecção. Além disso, foi estabelecida a estruturação de uma equipe interna de Conformidade para atuação frente a responsabilidade social da cadeia de fornecedores Renner, com gerência e colaboradores dedicados.

• **AS AUDITORIAS** realizadas por terceira parte avaliam, de forma detalhada, as condições de trabalho dos subcontratados. São realizadas para reforçar o monitoramento da cadeia de fornecimento da Renner e da Youcom e mitigar o risco de descumprimento dos requisitos legais. Em 2014, a Renner intensificou a periodicidade das verificações, demandando a realização de mais auditorias, e, em 2015, ampliará ainda mais este processo, com a criação de uma nova Gerência de Conformidade.

3

Princípios do Trabalho

Princípio 3

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4

a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5

a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6

a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

3.1 *Na Lojas Renner*

Na Lojas Renner, ações são constantemente implementadas a fim de valorizar o capital humano e intelectual, sempre com o objetivo de estimular o relacionamento com o público interno com base no respeito às leis trabalhistas e aos valores corporativos.

Em 2014, a área de Recursos Humanos da Renner mudou a sua forma de trabalhar e passou a ter um olhar diferenciado para os desafios estratégicos da empresa. A principal iniciativa a partir dessa mudança foi a formação de grupos de trabalho, que estão atuando em rede, unindo esforços para desenvolver cada vez mais o seu público, a sua gente. Gente, pois faz parte dos valores da empresa contratar, manter e desenvolver as melhores pessoas, que gostam de gente, que têm paixão pelo que fazem, sempre com brilho no olhar.

A área está cada vez mais alinhada com o negócio e com a missão de viver, a cada dia, o que os clientes vivem, com o objetivo de oferecer aos colaboradores a melhor entrega para todas as demandas que forem solicitadas.

• **DESENVOLVIMENTO E OPORTUNIDADE PROFISSIONAL**

A Lojas Renner e suas controladas contribuem para a empregabilidade do colaborador e o estimulam na busca de seu autodesenvolvimento, oferecendo, a todos, igualdade de oportunidade de desenvolvimento e ascensão profissional, com base no esforço pessoal, mérito, desempenho e competências alcançadas.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

• **DIVERSIDADE**

Os gestores e colaboradores, independentemente da posição hierárquica, assumem o compromisso de respeitar a diversidade, exercendo suas funções baseados no comportamento ético, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade ou quaisquer outras formas de discriminação. Faz parte da política de recursos humanos da Companhia a contratação de aprendizes e pessoas com deficiência (PCD).

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

(continuação) Na Lojas Renner

Estimular o desenvolvimento de talentos faz parte dos valores da Companhia, por isso, a educação corporativa da Lojas Renner é pautada pela gestão de competências, por meio do aprendizado contínuo e vinculado aos objetivos empresariais. Em 2014, a Renner reforçou as capacitações oferecidas com foco na metodologia *on the job*, ou seja, de aprender as atividades na prática, aprimorando a comunicação interna e a aprendizagem corporativa e simplificando os programas teóricos – é a forma da Renner possibilitar e estimular o desenvolvimento e o aprendizado de seus colaboradores.

A área de Gente e Desenvolvimento da Renner, na Diretoria de RH, é composta por profissionais de Remuneração e Benefícios, Segurança e Medicina do Trabalho, Treinamento e Desenvolvimento, Recrutamento e Seleção, Sustentabilidade, Comunicação Interna e Relações Trabalhistas e Sindicais. Na Lojas Renner, os colaboradores têm liberdade a livre associação e não há prazo definido para as negociações coletivas, embora a Companhia mantenha um diálogo contínuo com seus colaboradores, informando-os com antecedência sobre mudanças significativas possíveis.

	RENNER CAMICADO YOUCOM				RENNER CAMICADO YOUCOM		
Conselho	2	-	-		8	-	-
Diretoria	1	-	-		5	-	-
Lideranças	676	94	17	525	29	13	
Administrativos	276	20	7	194	6	4	
Operacionais	10.183	562	71	3.948	229	58	
Outros (aprendizes, trainees e estagiários)	490	19	9	276	15	5	

Os indicadores que apresentam o perfil do quadro de colaboradores da Companhia incluem todos os colaboradores efetivos, ou seja, aqueles ativos, os afastados e os estagiários.

Há mais de 20 anos, a Renner realiza a pesquisa de engajamento junto a todos os colaboradores que quiserem participar, de maneira voluntária e anônima, por meio de plataforma online. As opiniões captadas na pesquisa são apresentadas aos líderes, para que aprofundem o entendimento dos resultados de sua unidade de atuação, os apresentem à equipe e, conjuntamente, construam os planos de ação para melhorias. A Renner tem uma meta de execução de 100% dos planos de ação das áreas, buscando fortalecer os resultados obtidos nos últimos anos.

Em 2014, 87% dos colaboradores da Renner participaram desta pesquisa, que apontou resultado de 82% de engajamento. Há quatro anos, a Renner registra um nível de Engajamento superior a 72%, percentual inicial da zona de Alta Performance e acima da média de engajamento do Varejo no Brasil e no Mundo, que é de 58%.

A pesquisa desse ano aponta ainda que 89% dos colaboradores entendem que a Companhia se posiciona positivamente em relação a diversidade, sendo que 83% percebe que encontra-se em “um ambiente de trabalho aberto, que aceita diferenças individuais” e 92% dos colaboradores apontam que “a empresa valoriza a diversidade em relação a diferenças de idade, gênero, origem étnica, qualificações educacionais, ideias e perspectivas”.

Além disso, a cada dois anos a Companhia realiza um Painel de Consulta com clientes, colaboradores, fornecedores, organizações não-governamentais, acionistas, Governos e associações e formadores de opinião sobre os temas críticos do negócio relacionados a questões de sustentabilidade. Neste Painel, são avaliadas e priorizadas as questões consideradas por eles como relevantes, que envolvem estrategicamente o negócio – a partir destas, são determinadas as ações a serem empreendidas e os correspondentes indicadores de sustentabilidade a serem geridos.

A remuneração dos colaboradores é fundamentada em competências, o que garante o alinhamento do desenvolvimento do potencial e das entregas ao reconhecimento e à recompensa com meritocracia. A progressão salarial pode ocorrer tanto vertical quanto horizontalmente, dando mais oportunidades de crescimento e contribuindo para a retenção e a felicidade das pessoas. Todos os colaboradores conhecem as políticas e práticas de remuneração durante sua integração e, em cada ciclo de avaliação de desempenho, o modelo de reconhecimento alicerçado em competências é reforçado.

Anualmente, cada gestor considera, no planejamento orçamentário de receitas e despesas, a previsão salarial de sua equipe, sempre de acordo com premissas corporativas. Para assegurar a equidade interna e externa, a Lojas Renner participa de pelo menos três pesquisas salariais anuais, comparando-se a outras empresas varejistas e aos segmentos industrial e de serviços. Esses estudos contribuem para a avaliação periódica da política de remuneração a fim de adequá-la a tendências e práticas de mercado.

De todo modo, em 2014 foram registradas 55 ações judiciais relacionadas a práticas trabalhistas em sua operação, das quais 10 foram solucionadas e favoráveis à Companhia e outras 45 aguardam decisão, e três casos administrativos, pendentes de solução.

• **DIÁLOGO COM O CLIENTE**

A Lojas Renner e suas controladas disponibilizam canais de comunicação para que seus clientes manifestem suas opiniões sobre a Companhia e comprometem-se a responder às solicitações e informações dentro de prazos preestabelecidos e com a devida qualidade. (CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)



• SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Lojas Renner e suas controladas estimulam seus colaboradores a assumirem atitudes responsáveis no cumprimento de leis e normas internas relativas à medicina e à segurança do trabalho, de forma a promover um ambiente de trabalho saudável e de qualidade.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

A Lojas Renner desenvolve iniciativas para garantir a segurança e promover a saúde de seus colaboradores, ainda que, pela natureza do negócio, haja baixo risco de doenças ocupacionais. Entre as principais ações desenvolvidas, estão a realização de treinamentos e eventos de engajamento sobre o tema, planejados de acordo com as necessidades e os riscos de cada unidade e mapeados no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Esse conjunto de esforços assegura o cumprimento dos requisitos legais relacionados à saúde e segurança no trabalho.

No cenário brasileiro, a Companhia foi incluída, em 2014, nas publicações “As Melhores Empresas para Começar a Carreira” e “As Melhores Empresas para Você Trabalhar”, e ocupa o segundo lugar no ranking “Valor Carreira” do jornal Valor Econômico – estudo elaborado pela consultoria Aon, que oferece um panorama de como a empresa está em relação a outras do mercado quando o assunto é gestão de pessoas.

3.2 Na Cadeia de Fornecedores

• EXPLORAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL OU ESCRAVO

A Lojas Renner e suas controladas assumem o compromisso de não admitir a exploração do trabalho infantil e/ou trabalho escravo em suas dependências e reservam-se o direito de não contratar serviços ou ter relacionamento comercial com empresas, entidades ou instituições que adotem essa prática.

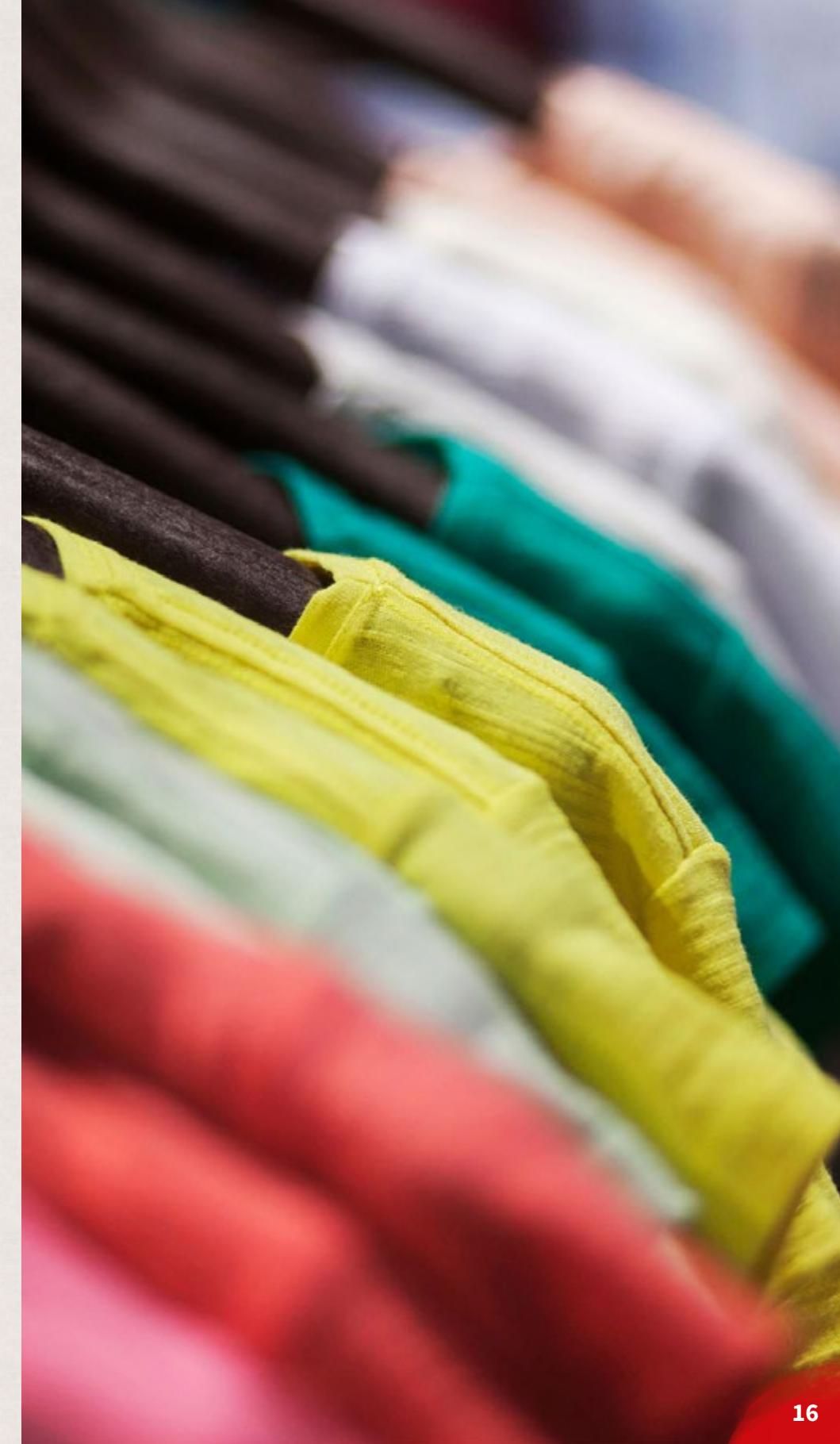
(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

• INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO

A Lojas Renner e suas controladas incentivam a melhoria contínua da produtividade, dos processos e dos serviços de seus fornecedores e prestadores de serviço por meio de capacitação e orientação, e os estimula a adotarem práticas de gestão que respeitem os direitos humanos, a ética e a preservação do meio ambiente como forma de promover e garantir sua competitividade e a longevidade da parceria.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

Por ser considerado um dos pontos críticos da cadeia de fornecimento, a Renner e a Youcom contam com um processo exclusivamente destinado aos seus fornecedores de revenda de confecção de monitoramento e avaliação da cadeia frente ao tema de responsabilidade social. E para garantir o cumprimento das leis trabalhistas, o respeito aos princípios estabelecidos no Código de Ética e Conduta da Companhia, bem como os requisitos estabelecidos pela Renner, são realizadas auditorias por equipe própria buscando a mitigação de riscos.



CICLO DE RELACIONAMENTO DA RENNER COM SEUS FORNECEDORES REVENDA

a) Engajamento e sensibilização

A Renner conta com sua Política de Relacionamento com Fornecedores, que tem como objetivo estabelecer práticas de concorrência e de relações comerciais com fornecedores, formalizando e assegurando o cumprimento dos fundamentos corporativos, dos princípios e das diretrizes estabelecidos no Código de Ética e Conduta da Lojas Renner. A Política também exige o cumprimento de legislações vigentes no campo ambiental, fiscal, tributário e trabalhista, assim como o respeito aos contratos e termos de compromissos assinados entre as partes.

Em 2014, 100% dos novos fornecedores nacionais ativos cadastrados na cadeia da Renner (um total de 49 empresas) passaram pelo processo inicial de seleção e homologação, conhecendo a Política de Relacionamento com Fornecedores e o Código de Ética e Conduta, comprometendo-se a observá-los e cumpri-los.

Adicional à Política de Relacionamento com Fornecedores, a Renner promove o programa Crescendo Juntos: uma série de eventos presenciais em que a empresa convida seus fornecedores de revenda a debaterem as boas práticas do setor e a trocarem experiências, gerando conscientização e sensibilização na busca pelo desenvolvimento sustentável da cadeia, direitos humanos, relações trabalhistas e outros assuntos.

b) Monitoramento e avaliação

A Renner e a Youcom monitoram sua cadeia de fornecedores diretos e seus subcontratados, a fim de acompanharem continuamente o respeito à legislação e aos princípios acordados. Esse processo é realizado por três diferentes meios: Auditoria de responsabilidade social (ABVTEX), visitas técnicas e auditoria por terceira parte – os 3 já mencionados anteriormente, no capítulo de Direitos Humanos.

c) Desenvolvimento e capacitação

A Renner avalia o desempenho de seus fornecedores por meio do Indicador de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF), que considera questões comerciais, técnicas, de relacionamento e de responsabilidade social. A partir do acompanhamento do IDGF são eleitas empresas fornecedoras para o Programa de Melhoria Contínua, com o objetivo de apoiá-las e capacitá-las para seu desenvolvimento. O Programa, que tem uma equipe interna dedicada, prevê a realização de visitas técnicas de avaliação e orientação quanto às melhores práticas relacionadas à sustentabilidade do negócio. Em 2014, o Programa de Melhoria Contínua apresentou foco em qualidade de produto e, no próximo ano (2015), será voltado à eliminação de desperdícios e ao layout fabril. Os temas a serem abordados pelo Programa são definidos com base nas demandas dos fornecedores e no desempenho do indicador.

Em 2014, 42 fornecedores foram monitorados pelo IDGF e, destes, dez empresas nacionais foram selecionadas para participar do Programa de Melhoria Contínua: nove com foco em qualidade do produto e uma com foco na melhoria da gestão de subcontratados.

Em 2015, foi programada a realização do Programa de Melhoria Contínua com foco em produtividade, em 35 fornecedores nacionais.



3.3 *A Lojas Renner e o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE)*

Em 11 de novembro de 2014, a Lojas Renner foi notificada pelo Ministério de Trabalho e Emprego (MTE) sobre irregularidades relacionadas à utilização de mão de obra irregular de imigrantes por sua cadeia de fornecedores.

As situações apontadas pelo MTE indicam que a Oficina de Costura Letícia Paniágua Verdugues, contratada por dois fornecedores da Companhia – as indústrias têxteis nacionais Kabriolli e Betilha –, teria descumprido leis trabalhistas. A Lojas Renner se colocou ao lado do Ministério do Trabalho e Emprego para garantir o cumprimento das leis trabalhistas, por seus fornecedores.

Vale ressaltar que esse caso isolado foge das práticas exigidas pela Lojas Renner, que sensibiliza e monitora continuamente toda sua cadeia de fornecedores diretos e seus subcontratados quanto ao atendimento à legislação e à adoção de boas práticas e princípios sociais e ambientais. Além do monitoramento da Companhia, todos os fornecedores assinam contratos em que se comprometem a cumprir a legislação trabalhista vigente, bem como um Termo de Compromisso e Conduta Responsável que proíbe qualquer tipo de violação aos dispositivos legais – um dos compromissos desse Termo é o repúdio aos trabalhos infantil, forçado, análogo ao de escravo e em ambiente inseguro e a qualquer tipo de discriminação ou de assédio.

A Oficina Letícia Paniágua compareceu ao MTE, rescindiu todos os contratos de trabalho, pagou as verbas rescisórias e liberou o FGTS dos seus empregados. As indústrias Kabriolli e Betilha descredenciaram a oficina contratada – Letícia Paniágua – e firmaram o Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público do Trabalho, garantindo a admissão desses trabalhadores em suas operações, com pagamento das indenizações trabalhistas fixadas pelo MTE.

Nesse contexto, a Lojas Renner foi considerada corresponsável pela contratação de seus fornecedores e intimada a responder, administrativamente, a 30 notificações que constavam no Relatório de Fiscalização da Erradicação do Trabalho Escravo no prazo estipulado pelo MTE.

Assim, a Companhia está comprometida em aprimorar ainda mais seus controles e intensificar a frequência das verificações, a fim de minimizar as possibilidades de repetirem-se casos, como o ocorrido, em sua cadeia de fornecimento. Dessa forma, a equipe de Gestão de Fornecedores de Revenda colocou em ação uma revisão detalhada do checklist de auditorias e está reestruturando sua equipe e os processos de gestão de fornecedores de revenda. Entre a data da notificação do MTE até o final de 2014, foram realizadas 215 auditorias adicionais pelas internacionalmente reconhecidas empresas de avaliação de conformidade e certificação, Bureau Veritas e a SGS.

Além disso, a Lojas Renner tem promovido reuniões com seus fornecedores de revenda com o objetivo de alinhar as novas diretrizes da Companhia para a mitigação.

A seguir são apresentadas as iniciativas desenvolvidas pela Renner com o objetivo de mitigar riscos e evitar novos casos de desrespeito aos direitos trabalhistas em sua cadeia de fornecimento de revenda.

3.4 *Processo evolutivo no monitoramento da cadeia de fornecedores de revenda*

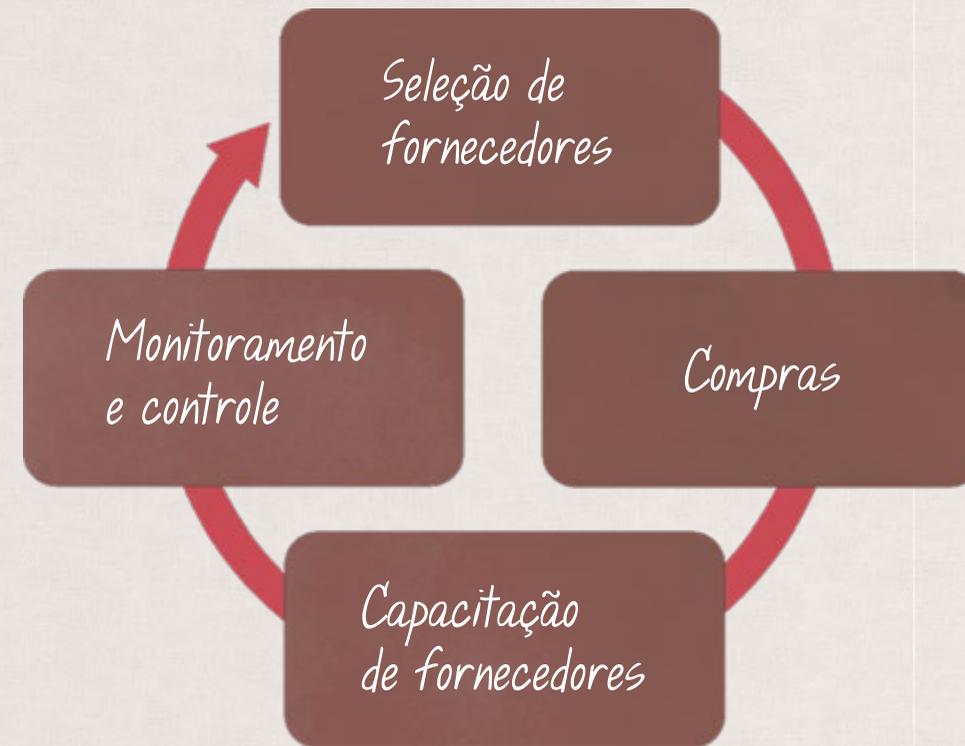
• ATIVIDADES QUE JÁ ACONTECIAM
• **NOVAS PRÁTICAS**

- Revisão anual da documentação
- Visitas técnicas (ABVTEX, auditoria externa e interna)
- IDGF com monitoramento do fornecedor em quatro pilares: qualidade, logística, sustentabilidade, comercial

- **Reestruturação do processo e da equipe interna de Visitas Técnicas**
- **Tratamento dos resultados das visitas de acordo com critérios pré estabelecidos para notificações e exclusões**
- **Monitoramento da capacidade de produção do fornecedor**
- **Rastreamento dos pedidos**
- **Gerenciamento da quantidade de pedidos emitidos pelo fornecedor, por meio do Escritório de Compras (OPP)**

- Pré cadastro
- Avaliação de documentação, amostras e auditoria ABVTEX
- Visitas da GFR para avaliar instalações e capacidade do fornecedor
- Aprovação e homologação do fornecedor e assinatura do contrato

- **Visitas técnicas antes da aprovação**
- **Revisão da Cadeia de Fornecedores e subcontratados**
- **Intensificação no desenvolvimento de novos fornecedores**
- **Processo de aprovação da inclusão de subcontratados de fornecedores na cadeia**



- Programa Crescendo Juntos
- Capacitações e treinamentos
- Programa de Melhoria Contínua
- Programa de Sustentabilidade na Cadeia do Jeans
- Projeto Reatividade da cadeia – otimização do fluxo de desenvolvimento de produção de produtos

- **Intensificação de treinamentos**
- **Novos critérios de visitas técnicas e de penalidades**
- **Ações para identificar oportunidades junto aos fornecedores e promover treinamentos**
- **Ampliação da cobertura do IDGF**

- Negociações comerciais com fornecedor
- Emissão de pedidos

- **Emissão de pedidos de acordo com a capacidade do fornecedor, determinada a partir da equipe de GFR**

4

Princípios do Meio Ambiente

Princípio 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8

realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9

encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente

4.1 Principípios e Diretrizes

A Lojas Renner entende a gestão da sustentabilidade como fator decisivo na sua capacidade de crescimento e expansão de atuação. Assim, para alcançar a excelência na gestão dos negócios, a Companhia apresenta SUSTENTABILIDADE como um valor corporativo, tem uma Política de Sustentabilidade e apresenta o tema dentro de seu Código de Ética e Conduta.

A Política de Sustentabilidade da Companhia estabelece princípios e diretrizes para promover o desenvolvimento sustentado do negócio. Essas diretrizes são fundamentais para que a atuação da Companhia no presente tenha seus impactos minimizados e ainda possa continuar contando com a disponibilidade de recursos naturais e humanos necessários à sua operação.

O Comitê de Sustentabilidade, órgão multidisciplinar ligado diretamente à alta administração da Companhia, acompanha e orienta a gestão de seus objetivos para a sustentabilidade e, em uma agenda trimestral de encontros, leva ao Conselho de Administração as demandas e proposições estratégicas sobre o tema. A Gerência de Sustentabilidade da Companhia possui dois profissionais da área de Engenharia Ambiental, responsáveis pela gestão e implementação das ações correspondentes

Em 2014, a Companhia passou a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBOVESPA, que é o quarto índice de ações no mundo criado com o objetivo de mostrar o desempenho de mercado de uma carteira formada por empresas que adotam os princípios de gestão sustentável.

Diretrizes da Política de Sustentabilidade



4.2 *Eficiência energética e emissões de gases de efeito estufa (GEEs)*

A Renner busca promover melhorias de infraestrutura, processos e gestão para reduzir o consumo de energia em sua operação e, como consequência, as emissões de gases de efeito estufa. As iniciativas de redução do consumo de energia nas lojas da Renner permitiram alcançar queda de 16,6% no consumo de energia por m². Em 2014, foi realizada a troca de lâmpadas fluorescentes em 29 lojas, totalizando a substituição de 58 mil lâmpadas. Com essa medida, foi obtida uma redução de aproximadamente 15% no consumo de energia.

Apesar da redução do consumo de energia por m², as emissões absolutas de gases de efeito estufa (GEEs) da empresa aumentaram no ano de 2014. Os principais fatores que contribuíram para este crescimento foram o aumento no número de lojas, bem como a alteração no fator de emissão da matriz energética nacional, com maior participação de fontes não-renováveis.

Neste sentido, a empresa buscou aumentar a participação das fontes de energia renováveis no seu portfólio, adquirindo 32,3 milhões de kWh versus 18,9 milhões de kWh em 2013. Hoje, as fontes renováveis diretas adquiridas no mercado livre, a partir de projetos de PCH, representam 19,97% do consumo de energia da empresa.



(continuação)

Eficiência energética e emissões de gases de efeito estufa (GEEs)

A Lojas Renner, desde 2010, realiza o inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) com base em padrões e protocolos internacionais, para quantificar e gerenciar suas emissões no sentido de mitigá-las, o que permite a identificação da evolução dos seus esforços no combate às mudanças climáticas. E como sinal de transparência, o inventário é publicado na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol, permitindo a qualquer pessoa o acesso a essas informações. Em 2014, a empresa ganhou o Selo Gold no GHG Protocol Brasil, por ter seu inventário verificado por terceira parte – a auditoria foi realizada pela SGS. Neste ano, a empresa realizou a neutralização de 20% de suas emissões totais de Gases de Efeito Estufa (GEEs), ou seja, 6.511 tCO₂e, por meio do apoio a projetos de substituição do uso de combustíveis fósseis por biomassa renovável e de geração de energia elétrica em pequenas centrais hidrelétricas.

Em 2014, a Lojas Renner foi reconhecida pelo Carbon Disclosure Project (CDP) como uma das dez empresas Líderes em Transparência. O ranking é baseado na metodologia global de pontuação aplicada ao questionário “Mudanças Climáticas” do Projeto, que reúne dados e análises sobre as emissões de gases que provocam o efeito estufa, além de informações sobre como as companhias abordam o tema mudanças climáticas em sua gestão.

Neste mesmo ano, a Companhia iniciou um projeto de Avaliação de Riscos e Oportunidades relacionado às mudanças climáticas. Até o presente momento, o trabalho contemplou o mapeamento dos instrumentos existentes na Companhia relativos ao tema (Política de Sustentabilidade, Política de Governança, Riscos e Compliance, Matriz de Materialidade) e a realização de um workshop com participação do público interno de diferentes áreas da empresa. O objetivo do evento foi apresentar o tema e definir riscos e oportunidades identificados pelos participantes para o negócio da Companhia.

A segunda etapa do projeto será entregue em 2015, com a elaboração de um plano de gestão das emissões da Lojas Renner, tendo como objetivos a melhoria do inventário, a redução das emissões e a definição de metas em um horizonte temporal predefinido. Ainda para o próximo ano está previsto um projeto-piloto de eficiência energética que será implantado em 50 lojas ao longo do ano e irá abranger tanto a iluminação quanto o sistema de refrigeração. Com esse projeto, estima-se uma redução de 23% no consumo de energia nessas lojas.

A meta, para 2015, é a redução das emissões em 5%, até 2020, tendo como base o inventário de 2011.

**Índice
Carbono
Eficiente** **ICO2**

Desde 2011, a Companhia é listada no Índice Carbono Eficiente (ICO2) do BM&FBOVESPA, carteira composta por 31 companhias com ações no índice IBrX-50 e que adotam práticas transparentes com relação a suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).



4.3 *Consumo de materiais e geração de resíduos*

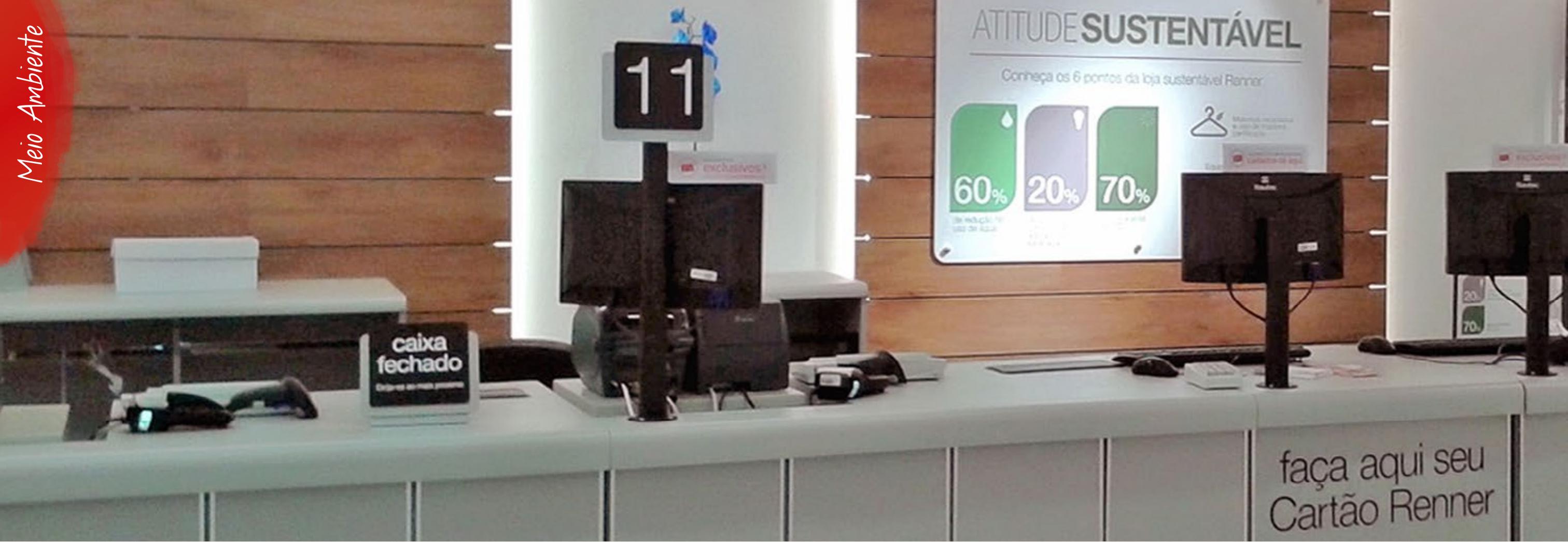
Neste contexto, a gestão do consumo de materiais e seu descarte é essencial à minimização do impacto ambiental das operações da Lojas Renner e, além disso, a Companhia estuda continuamente projetos que possam ampliar sua eficiência e, assim, reduzir o volume de materiais consumidos descartados e simplificar processos.

Outro destaque é o Programa de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS), realizado pela Renner desde 2010, com base no princípio de responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos, que tem o objetivo de definir procedimentos e critérios para coletar, transportar e destinar resíduos de todas as lojas da Renner. O principal projeto do PGRS é o Projeto EcoEstilo, que oferece à sociedade um espaço adequado para o descarte de resíduos de perfumaria e beleza nas lojas da Renner, sejam eles provenientes de sua operação ou não.

Os resíduos coletados são posteriormente separados e recebem a destinação correta. Em 2014, o Projeto EcoEstilo coletou 20,7 toneladas de embalagens e desde sua criação, em 2010, já foram 50,2 toneladas de embalagens coletadas.

A meta, para 2015, é manter a porcentagem de 90% de reciclagem/reaproveitamento dos resíduos gerados, evitando o descarte em aterros.

Em 2014, mais de 90% dos resíduos gerados pela Companhia – e que possuem controle de peso em tonelada – foram destinados à reciclagem ou ao reaproveitamento.



4.4 *Loja sustentável*

Em 2014, a Companhia inaugurou sua primeira loja sustentável, no Riomar Shopping Fortaleza (CE), construída dentro dos princípios internacionais da certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), que estabelecem um processo de construção ambiental e socialmente responsável, e maior eficiência durante a operação. A Renner está incorporando as boas práticas obtidas nessa certificação a todos os projetos, por meio dos Memoriais Técnicos em cada disciplina. Assim, busca usar a certificação como aprendizado, com a intenção de se tornar uma empresa sustentável em essência.

No contexto das lojas, a Companhia concluiu a implantação do projeto de gestão sustentável de mobiliário e manequins, que visa reduzir o desperdício e atender as necessidades das lojas por esses equipamentos de maneira mais eficiente. Desde o início do projeto, em 2013, até dezembro de 2014, já foi apurada economia de mais de R\$ 10 milhões.

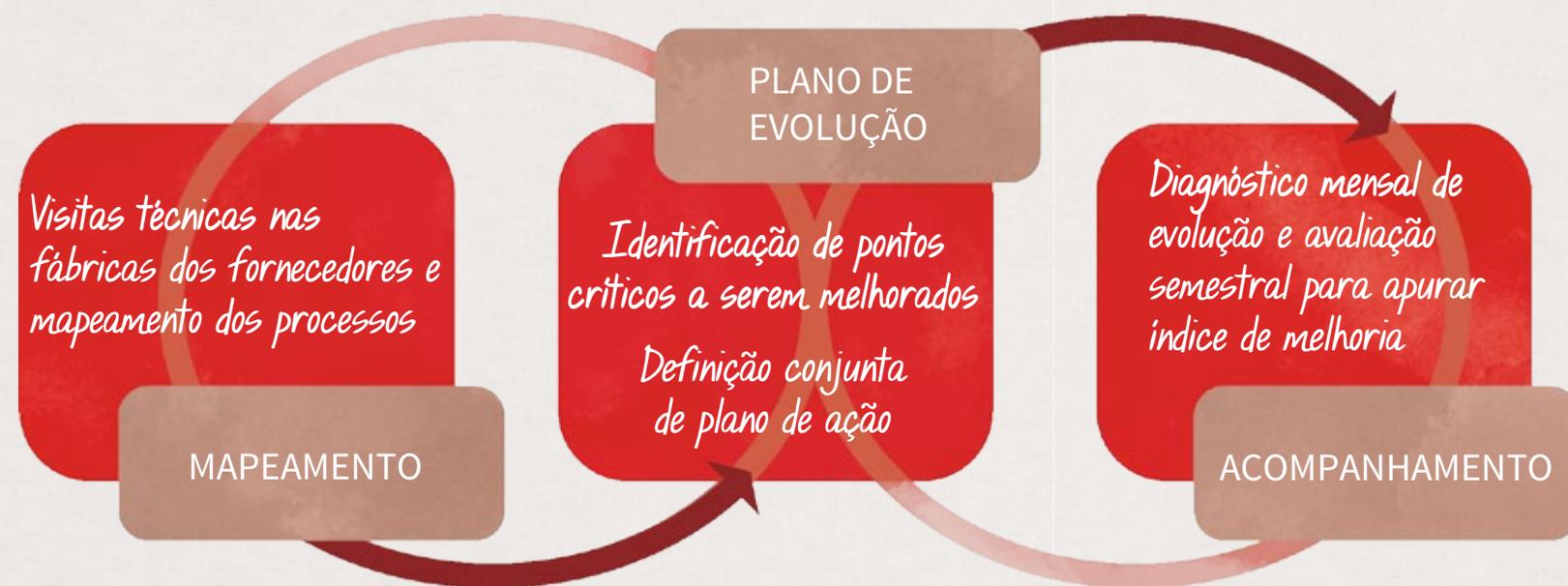
4.5 Sustentabilidade na Cadeia do Jeans

Desde 2013, a Companhia conta com o Projeto Sustentabilidade na Cadeia do Jeans, voltado ao desenvolvimento da expressiva categoria de fornecedores de revenda dentro dos pilares da Sustentabilidade (ambiental, econômico e social). O Projeto mapeou todos os processos da produção do jeans, principalmente o de confecção, que envolve fornecedores diretos, e identificou a situação atual das cadeias envolvidas como base para definição dos padrões desejados de produção dentro do conceito de sustentabilidade.

Em 2014, o projeto atendeu a três fornecedores, que aderiram ao projeto piloto realizando o plano de ação de melhorias proposto. A média de desempenho dos três fornecedores na avaliação realizada no início do projeto foi de 30,08% e, no fim dos seis meses de projeto, evoluiu para 67,5%, superando a meta que era de 51%.

Os benefícios alcançados pelos fornecedores foram a redução de custos com iluminação, a identificação e redução de desperdícios por meio da gestão de indicadores (principalmente de matéria-prima), o desenvolvimento de projeto para reuso de água, a geração de receita com a comercialização de resíduos recicláveis, entre outros. No período, também foram distribuídas aos fornecedores cartilhas de orientação sobre gestão de energia e sustentabilidade nas lavanderias.

Em 2015, o objetivo é ampliar o projeto para 100% dos fornecedores ativos de jeans.



Em 2015, está prevista a realização de um Programa de Sensibilização sobre questões relativas à gestão da sustentabilidade para 100% dos fornecedores de confecção. E o projeto Sustentabilidade na Cadeia do Jeans, que atendeu três fornecedores em 2014, será ampliado para 100% dos fornecedores ativos de jeans.

Além destas ações, também está prevista a criação de um curso virtual sobre mudanças climáticas para público interno da Companhia.

A Lojas Renner monitora e garante que 100% das suas instalações estão em conformidade e, nos últimos 3 anos, a Companhia não sofreu processos judiciais ambientais cíveis ou criminais.

5

Princípios Contra a Corrupção

Princípio 10

As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

5.1 Na Lojas Renner

Em 2014, foi instituída a Política Anticorrupção da Lojas Renner – disponível na Intranet da companhia –, que objetiva explicitar a conduta adotada nos negócios, esclarecer os requisitos gerais da Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13) e orientar os colaboradores, parceiros e terceiros sobre a aplicação dos princípios anticorrupção em todas as áreas de atuação da Companhia.

Esta Política contempla a prevenção do envolvimento ativo ou passivo em situações que caracterizam todas as formas de corrupção; explicita as normas internas que regem a relação de seus representantes com o poder público; prevê medidas disciplinares e/ou legais para situações de descumprimento da Política e indica as pessoas responsáveis por promover a sua implementação e a observância das diretrizes expostas.

• CORRUPÇÃO

O ato de praticar corrupção é proibido pela Lojas Renner e suas controladas, seja de forma direta ou indireta, através de promessa, autorização ou oferta em nome da Companhia de qualquer valor a agente ou servidor do governo, partido político ou qualquer candidato a mandato político. Entende-se por agente governamental qualquer pessoa que atue em função oficial em nome de um governo, agência, departamento ou Estado.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

• CONFLITO DE INTERESSES

Somente serão aceitas, para o desenvolvimento das ações sociais da empresa, doações ou investimentos de terceiros, incluindo fornecedores, quando ocorrerem sob a interveniência do Instituto Lojas Renner e após análise criteriosa das cláusulas de parceria. Não serão aceitas parcerias no campo social que possam influenciar e comprometer as relações profissionais e comerciais com a Companhia.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)



(continuação) Na Lojas Renner

O tema teve os seguintes encaminhamentos na empresa:

- Aprovação da Política Anticorrupção pelo Conselho de Administração da Companhia.
- Divulgação da Lei para todos os colaboradores na revista corporativa, em maio de 2014.
- Adaptação de cláusula contratual e o Termo de Compromisso (enviado a fornecedores e prestadores de serviços).
- Realização de treinamentos para colaboradores das principais áreas expostas aos riscos de corrupção.
- Criação de Canal de Denúncias (0800) com opção específica para denúncias de corrupção.
- Envio do novo Termo de Compromisso aos Contratados das áreas de maior risco, tendo em vista a interface dessas com órgãos públicos.

• **CONFLITO DE INTERESSES**

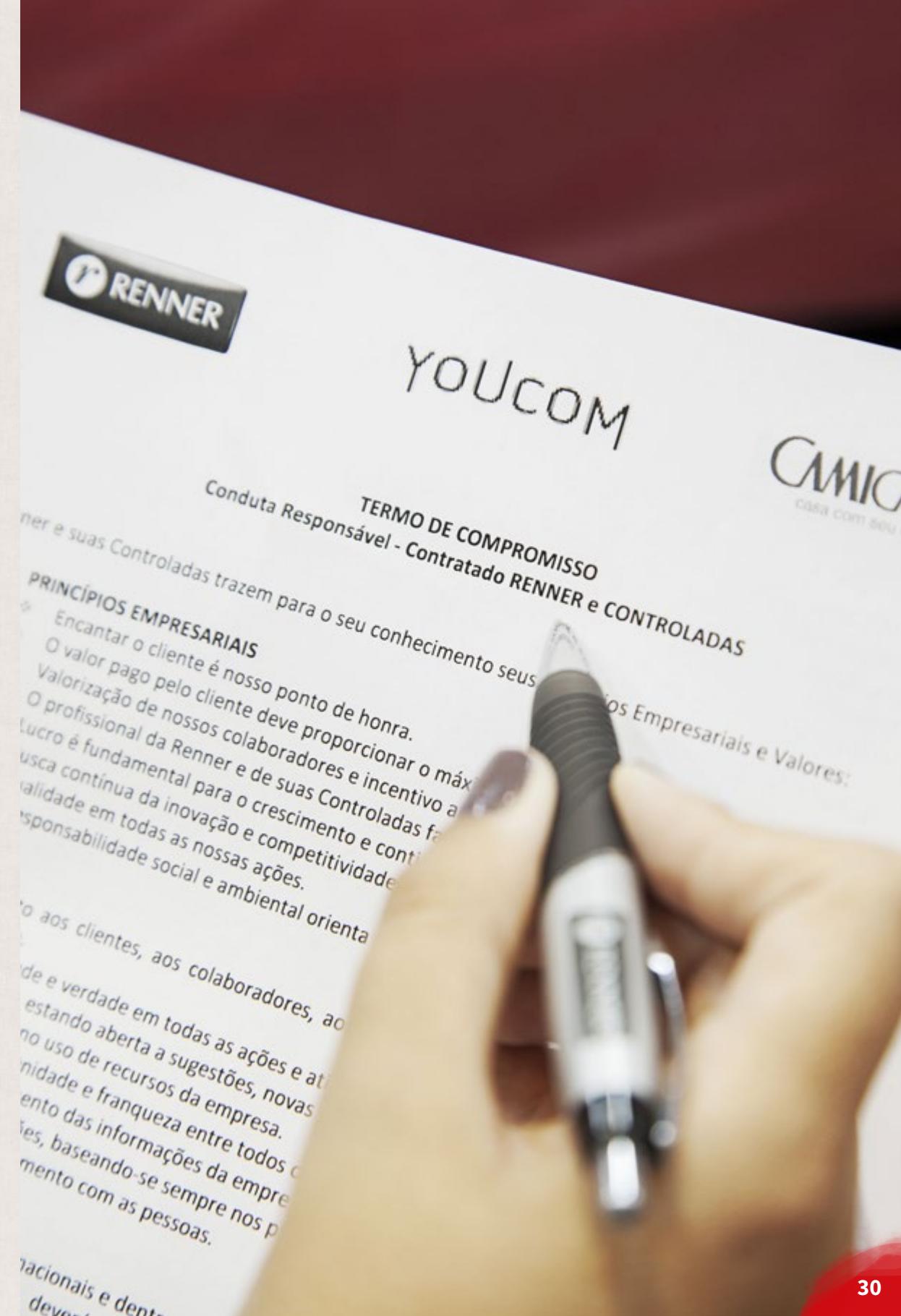
O colaborador que possui ações da Companhia compromete-se a não se beneficiar de informações privilegiadas, recebidas em função de sua atividade profissional junto da empresa, para venda ou compra das ações, diretamente ou por intermédio de terceiros.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

(continuação) Na Lojas Renner

Em 2014, em cumprimento à Lei Anticorrupção que entrou em vigor em janeiro, a Companhia avaliou seus contratos com fornecedores e prestadores de serviços das áreas de negócios com potencial de riscos e identificou potencialidades de exposição. A Companhia exigiu a assinatura do Termo de Compromisso que expressa claramente que a Lojas Renner e suas controladas não compactuam com qualquer ato de corrupção e que tal premissa deve ser seguida por todos os seus parceiros de negócios. De todo modo, não foram identificados casos de corrupção nas operações da Companhia nesse ano.

Além disso, a Companhia possui um Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, gerido pela área de Compliance, que contempla o acompanhamento da legislação Vigente e as Políticas, Normas e manuais internos voltados ao comprometimento da Companhia em prever, monitorar e capacitar colaboradores sobre transações suspeitas e determinar processos e procedimentos relacionados a casos correspondentes. Para áreas com maior potencial de risco, existem os cursos específicos sobre o tema, em ambiente virtual, que devem ser realizados no momento da integração de novos colaboradores. Devido à relevância do tema, foi criado um e-mail específico para denúncias: compliance@lojasrenner.com.br, sendo o telefone o mesmo destinado a assuntos não-contábeis que violem as não conformidades em relação ao Código de Ética e Conduta da Companhia.



5.2 Na cadeia de Fornecedores

• **CONFLITO DE INTERESSES**

Os dirigentes e colaboradores da Lojas Renner e suas controladas comprometem-se a estabelecer uma relação ética e transparente com os fornecedores, fundamentada exclusivamente nos critérios estabelecidos em sua política de relação com fornecedores e prestadores de serviço, de forma a garantir um ambiente livre de qualquer favorecimento para si ou para outrem. Em situações em que haja dúvidas, elas deverão ser encaminhadas ao superior imediato, à Diretoria da área, ao Comitê de Ética, ou pelos meios de denúncias e manifestações, para análise.

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

• **SOLICITAÇÃO DE DOAÇÕES A FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO**

A Lojas Renner e suas controladas não admitem, apoiam ou estimulam pedidos de doações de qualquer natureza a fornecedores de produtos e prestadores de serviço no sentido de prover recursos financeiros e/ou materiais para a realização de promoções, eventos, campanhas ou ações de cunho social a terceiros. Situações que se caracterizam pela sua excepcionalidade serão avaliadas e aprovadas pela Diretoria da área. Porém, toda doação deve ser conduzida pelo Instituto Lojas Renner. [...]

(CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, LOJAS RENNER 2013)

Outro mecanismo voltado a prevenção de corrupção é a Política de Relacionamento com Fornecedores que aborda, além de questões de responsabilidade social e legislações vigentes, estabelecer: **a)** boas práticas de concorrência e relações comerciais; **b)** formalizar e assegurar o cumprimento, por fornecedores, dos fundamentos corporativos da Lojas Renner e **c)** potencializar o compromisso com o profissionalismo e a transparência em todas as ações empreendidas. No curso virtual para colaboradores, são abordados, além dos processos e procedimentos comerciais, a abordagem ética, o padrão de conduta relacionado a gratificações, presentes e bonificações, as responsabilidades e o conflito de interesse entre as partes.

Após o lançamento da Política Anticorrupção, foi realizado o envio da adaptação da Cláusula Contratual e do novo Termo de Compromisso para fornecedores e prestadores de serviços, para os correspondentes conhecimento e comprometimento.



COP

Comunicação de Progresso - 2014

LOJAS RENNER S.A.

 RENNER  YOUCOM  CAMICADO