

# CREAR CREAR

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2014

alfa



**EN ALFA, CREER ES  
TENER LA CONVICCIÓN  
DE ALCANZAR UNA  
META; CREAR ES  
HACER LO NECESARIO  
PARA LOGRARLA**

**CREER Y CREAR:** una filosofía, una simbiosis de términos que definen el ser y el actuar. Es imaginar y emprender. Es entender y atender, es definir el sentido de lo que se hace.

ALFA es una empresa que se involucra y contribuye a crear las condiciones para impulsar el desarrollo de sus colaboradores y de la comunidad, haciendo al mismo tiempo un uso responsable de los recursos naturales.



# LA EMPRESA

ALFA ES UNA EMPRESA MEXICANA CON PRESENCIA GLOBAL, INTEGRADA POR CINCO GRUPOS DE NEGOCIOS: ALPEK (PETROQUÍMICOS), NEMAK (AUTOPARTES DE ALUMINIO DE ALTA TECNOLOGÍA), SIGMA (ALIMENTOS REFRIGERADOS), ALESTRA (TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES) Y NEWPEK (HIDROCARBUROS). EN 2014, OBTUVO INGRESOS POR \$229,226 MILLONES DE PESOS (U.S. \$17,224 MILLONES) Y FLUJO DE OPERACIÓN DE \$27,116 MILLONES DE PESOS (U.S. \$2,040 MILLONES). LAS ACCIONES DE ALFA SE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES Y EN LATIBEX, EN LA BOLSA DE MADRID.



## CIFRAS RELEVANTES 2014:

**INGRESOS:**

**U.S. \$17,224 MILLONES**

**INVERSIONES:**

**U.S. \$1,426 MILLONES**

**PRESENCIA GEOGRÁFICA:**

**24 PAÍSES**

**PLANTAS PRODUCTIVAS:**

**118**

**EMPLEOS DIRECTOS:**

**70,453**



- > La empresa petroquímica más grande de México y la segunda más grande de América Latina
- > Principal productor integrado de poliéster en Norteamérica y uno de los más importantes a nivel mundial
- > Opera la planta de poliestireno expandible más grande de América
- > Único productor de polipropileno y caprolactama en México

**PRODUCTOS**

- > Poliéster: PTA, PET y fibras
- > Plásticos y químicos: Polipropileno, poliestireno expandible y caprolactama

**MERCADOS**

- > Envases para alimentos, bebidas y productos de consumo
- > Textiles
- > Construcción
- > Automotriz

**PLANTAS**

- > 17 en tres países

**INGRESOS 2014**

- > U.S. \$6,471 millones

**PERSONAL**

- > 4,669



- > Es el productor independiente más grande del mundo de componentes complejos de aluminio para la industria automotriz

**PRODUCTOS**

- > Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel
- > Partes para transmisiones
- > Componentes estructurales

**MERCADOS**

- > Automotriz

**PLANTAS**

- > 34 en 14 países

**INGRESOS 2014**

- > U.S. \$4,645 millones

**PERSONAL**

- > 20,700



- > Es un importante productor y comercializador de marcas de alimentos altamente reconocidas en México, EE.UU. y Europa
- > Posee una de las redes de distribución más grandes de América Latina

**PRODUCTOS**

- > Carnes frías (jamones, salchichas, etc.)
- > Lácteos (quesos y yogurt)
- > Comidas preparadas

**MERCADOS**

- > Alimentos

**PLANTAS**

- > 67 en 13 países

**INGRESOS 2014**

- > U.S. \$5,359 millones

**PERSONAL**

- > 38,444



- > Líder en servicios de tecnologías de información (TI) y telecomunicaciones para el segmento empresarial en México

**SERVICIOS**

- > Centro de datos
- > Seguridad informática
- > Redes administradas
- > Servicios de consultoría
- > Integración de sistemas
- > Servicios en la nube

**MERCADOS**

- > Tecnologías de información y telecomunicaciones

**PRESENCIA**

- > 200 ciudades de México

**INGRESOS 2014**

- > U.S. \$415 millones

**PERSONAL**

- > 2,287



- > Empresa dedicada a la exploración y producción de hidrocarburos
- > Proveedor de servicios para la industria de petróleo y gas

**PRODUCTOS**

- > Hidrocarburos

**MERCADOS**

- > Energía, petróleo y gas

**PRESENCIA**

- > EE.UU. y México

**INGRESOS 2014**

- > U.S. \$170 millones

**PERSONAL**

- > 303



DURANTE SUS 40 AÑOS  
DE VIDA, ALFA HA  
FORJADO LA TRADICIÓN  
DE SER UNA EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



## CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

El año 2014 planteó desafíos para ALFA, pero también de oportunidades para avanzar en nuestra estrategia de negocios y en iniciativas de responsabilidad social. Concretamos adquisiciones que ampliaron el horizonte de nuestros mercados y arrancamos proyectos que expandieron la capacidad de producción, mejoraron la eficiencia y añadieron valor a nuestros productos y servicios. Por otra parte, enfrentamos retos derivados de la volatilidad en algunas industrias en las que participamos, como la petroquímica, lo que limitó el desempeño de nuestro negocio.

Los ingresos y el Flujo de Operación crecieron 9% y 7%, respectivamente, gracias en gran medida al buen desempeño del negocio de autopartes de aluminio y a la contribución de Campofrío, empresa productora de carnes frías con presencia en Europa, cuyos resultados empezaron a consolidarse a partir del tercer trimestre del año.

Invertimos U.S. \$1,426 millones en activos fijos y adquisiciones. Destaca la compra mayoritaria de Campofrío. Además, llegamos a un acuerdo para

adquirir el negocio de poliestireno expandible de BASF en las Américas.

En el tema de responsabilidad social corporativa, continuamos impulsando iniciativas y programas en frentes como los de salud, seguridad y desarrollo de nuestros colaboradores, así como nuestro involucramiento con las comunidades y el mejoramiento de nuestro desempeño en materia ambiental.

En el área de desarrollo de colaboradores destaca la Universidad Sigma, que en el año brindó servicio a más de 14,000 personas, a través de sus 11 escuelas.

Hacia nuestra comunidad, el Centro Extra Académico de Talento, auspiciado por ALFA Fundación, triplicó su capacidad al atender a 560 estudiantes.

Finalmente, en el tema ambiental, los programas de reducción de desechos, de disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> y de optimización en el consumo de agua, lograron importantes avances. Destaca el arranque de la planta de

cogeneración en Veracruz que, además de lograr un abasto seguro y eficiente de energía, permite reducir emisiones de CO<sub>2</sub>.

Durante 40 años, ALFA ha forjado la tradición de ser una empresa socialmente responsable, tal como la concibieron sus fundadores. Hoy, ratificamos el compromiso de continuar trabajando bajo la misma filosofía, que ha sido pilar en el crecimiento de nuestra empresa.

Los invitamos a leer el presente reporte que contiene las actividades más importantes realizadas por nuestra empresa en 2014 en el tema de responsabilidad social.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 17 de marzo de 2015.

**Armando Garza Sada**  
Presidente del Consejo de Administración

**Álvaro Fernández Garza**  
Director General

# MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ALFA ENFRENTA DIARIAMENTE EL DESAFÍO DE SER UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE CON UNA ESTRATEGIA FUNDAMENTADA EN CUATRO PILARES:

## BIENESTAR INTERNO

PROVEER CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD, ASÍ COMO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA SUS COLABORADORES.

## COMUNIDAD

SER UN CIUDADANO RESPONSABLE HACIA LA COMUNIDAD.



## MEDIO AMBIENTE

CONTROLAR Y REDUCIR LAS EMISIONES EN AIRE, SUELO Y AGUA.

## ECONOMÍA

OBTENER UN ADECUADO RETORNO DEL NEGOCIO, CONSIDERANDO LA INVERSIÓN Y EL RIESGO ASUMIDO.

## ÉTICA Y VALORES

El Código de Ética describe los lineamientos esperados en la conducta de nuestros colaboradores.

(Para consultarlo, acceder a <http://www.alfa.com.mx/NC/filosofia.htm>)

## PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Congruente con el compromiso de operar con estándares internacionales, desde 2006 ALFA se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, operando en línea con sus 10 principios en favor de los derechos humanos y el desarrollo social y económico.

# MISIÓN

**SER UNA FUENTE DE ORGULLO PARA NUESTRA GENTE Y ACCIONISTAS Y EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS PÚBLICOS OBJETIVO, MEDIANTE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO SOBRESALIENTE DE LARGO PLAZO.**

# VISIÓN

**COMPROMISOS CON NUESTROS PÚBLICOS RELEVANTES:**

## ACCIONISTAS

Crear valor de largo plazo sobresaliente, mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

## EMPLEADOS

Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

## CLIENTES

Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

## PROVEEDORES

Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

## COMUNIDAD

Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

# VALORES

## INTEGRIDAD

Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

## RESPECTO Y EMPATÍA

Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

## ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la compañía.

## INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

## ENFOQUE AL CLIENTE

Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.

ALFA define a sus públicos relevantes en base al nivel de relación y grado de impacto que tiene la empresa sobre ellos.

Todos los públicos relevantes merecen atención por parte de ALFA. Para ello, la empresa ha establecido el compromiso de mantener un trato respetuoso, responsable, ético y transparente con cada uno de ellos, incluyendo una comunicación abierta y permanente para conocer sus necesidades e inquietudes.

# U.S. \$53

**MILLONES  
INVERTIDOS EN  
PROGRAMAS DE  
SALUD, SEGURIDAD,  
DESARROLLO Y  
RECREACIÓN**

## UNIVERSIDAD SIGMA

**DURANTE 2014, MÁS DE 14,000 COLABORADORES TOMARON AL MENOS UN CURSO EN LA UNIVERSIDAD SIGMA (US).**

La US surgió en 2005 para capacitar al personal del área comercial de Sigma. En 2008 se integra a la misma la Escuela de Liderazgo de Negocios. Con el tiempo, se han ido incorporando otras áreas de conocimiento a fin de responder mejor al crecimiento de la empresa. Actualmente, la US cuenta con 11 escuelas que cubren temas comerciales, operativos, de mercadotecnia y liderazgo, entre otros.

## CIFRAS RELEVANTES

	2013	2014
<b>SEGURIDAD</b>		
> Índice de siniestralidad	173.40	<b>201.87</b>
> Índice de frecuencia	7.79	<b>9.10</b>
> Núm. de accidentes	1,383	<b>1,566</b>
> Días perdidos por accidentes	20,871	<b>24,808</b>
> Pérdidas físicas	1	<b>2</b>
<b>SALUD</b>		
> Inversión (U.S. millones)	16.6	<b>21</b>
> Programas	175	<b>164</b>
> Colaboradores beneficiados	26,648	<b>28,520</b>
<b>CAPACITACIÓN</b>		
> Inversión (U.S. millones)	9.9	<b>10.4</b>
> Horas-hombre promedio	27	<b>28</b>
> Colaboradores beneficiados	36,742	<b>43,145</b>
> Becas a colaboradores	250	<b>483</b>
<b>DESARROLLO Y RECREACIÓN</b>		
> Inversión (U.S. millones)	4.4	<b>5.1</b>
> Becas a hijos de colaboradores	2,085	<b>2,310</b>
> Asistentes a eventos	205,442	<b>256,841</b>

## ALGUNOS LOGROS



### SEGURIDAD

Tres plantas de DAK Americas (Cosoleacaque, Cooper River y Cedar Creek) continuaron su sobresaliente desempeño en seguridad, al cumplir seis, dos y dos años sin sufrir accidentes incapacitantes, respectivamente. La planta Indelpro sumó también dos años sin este tipo de accidentes.



### DESARROLLO FAMILIAR

Más de 256,000 participantes en los eventos recreativos y de desarrollo familiar organizados por las empresas de ALFA.



### ASISTENCIA A COLABORADORES

20,385 colaboradores y familiares tuvieron acceso al Programa de Asistencia a Empleados, que ofrece un servicio gratuito de asesoría y orientación en temas médicos, nutricionales, emocionales, legales y financieros.



**CREER EN NUESTROS  
COLABORADORES ES  
CREAR LAS CONDICIONES  
PARA IMPULSAR  
SU DESARROLLO**



**CREER** EN NUESTRAS  
COMUNIDADES ES PARTICIPAR  
ACTIVAMENTE EN **CREAR**  
PROGRAMAS E INICIATIVAS  
QUE FOMENTEN UNA  
MEJOR CALIDAD DE VIDA

# 60

## ALUMNOS INSCRITOS EN EL CENTRO EXTRA ACADÉMICO DE TALENTO

En menos de dos años, el Centro Extra Académico de Talento, auspiciado por ALFA Fundación, ha triplicado su capacidad, extendiendo el beneficio a 560 estudiantes en sus tres planteles ubicados en Monterrey. Los alumnos reciben soporte extra académico gratuito mediante un innovador modelo educativo que incentiva la investigación, el manejo de herramientas computacionales, las prácticas de laboratorio, así como el desarrollo de habilidades de comunicación y expresión oral y escrita en español e inglés.

## CIFRAS RELEVANTES

	2013	2014
<b>CENTRO EXTRA ACADÉMICO DE TALENTO</b>		
> Centros	1	3
> Horas de clase impartidas	3,040	15,040
> Alumnos	200	560
> Maestros	13	35
<b>PLANETARIO ALFA</b>		
> No. de eventos	34	22
> Talleres	16	11
> Conferencias	4	5
> Exposiciones	5	6
> No. de asistentes	327,000	305,000
> Escolares	97,000	104,000

## ALGUNOS LOGROS



### VOLUNTARIADO

1,062 colaboradores de ALFA dedicaron 3,847 horas-hombre de voluntariado a 162 instituciones y comunidades. Las labores incluyeron pláticas sobre ecología, nutrición, valores, formación de emprendedores y protocolos de actuación en situaciones de contingencia.



### APOYO A ESCUELAS

Casi 20,000 alumnos se beneficiaron con los apoyos brindados a 128 escuelas, incluyendo donaciones de equipos de cómputo y materiales de construcción, además de labores de limpieza y pintura de aulas y espacios deportivos, así como dispositivos para ahorro de agua.



### APOYO A INSTITUCIONES

ALFA colaboró con 171 instituciones de asistencia social durante el año. Ejemplo de ello es la donación de 1,011 toneladas de productos de Sigma al Banco de Alimentos en México, en beneficio de 22,960 familias. También, las 10 toneladas de víveres y artículos de higiene que fueron recolectadas entre los colaboradores de Sigma, Alestra y ALFA Corporativo, para ser enviadas a los afectados por el huracán Odile en Baja California Sur.



	2013	2014
> Escuelas apoyadas	168	128
> Estudiantes beneficiados	17,010	19,378
> Instituciones de asistencia social apoyadas	146	171
> Colaboradores que participan en labores de voluntariado	1,106	1,062
> Horas-hombre de voluntariado	5,446	3,847
> Monto de aportaciones (U.S. \$)	231,142	259,479

A photograph of two male workers in a refinery. They are wearing white hard hats, safety glasses, and dark blue work shirts. The worker on the left has 'ZACK' on his hard hat. The worker on the right is wearing a white hard hat with 'OAK America' and 'WETTING' on it. In the background, there are large industrial structures, including distillation columns and piping. A large green 'US\$' symbol is overlaid on the right side of the image.

US\$

**CREER** EN LA NECESIDAD  
DE CONSERVAR LA  
NATURALEZA ES **CREAR**  
ESTRATEGIAS PARA SER  
CADA DIA MAS  
RESPONSABLES CON  
EL MEDIO AMBIENTE

# 41

## MILLONES INVERTIDOS EN PROGRAMAS Y ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

### REDUCCIÓN DE DESECHOS

**DAK AMERICAS HA REDUCIDO EN 90% LOS DESECHOS REGULARES ENVIADOS A RELLENOS SANITARIOS.**

En 2014, tres plantas de DAK Americas (Zárate, Cosoleacaque y Pearl River) lograron importantes avances en su objetivo de alcanzar, en 2015, la meta de Cero Desechos regulares enviados a rellenos sanitarios. Las plantas de Cedar Creek, Cooper River y Columbia ya han alcanzado el objetivo. Los materiales y residuos de dicha empresa son ahora destinados a reciclaje, composta o convertidos en energía. Como ejemplo, en 2014, 3,175 toneladas de lodos biológicos generados por el sistema de tratamiento de agua residual de Cedar Creek fueron enviados a composta. En total, 23 plantas de ALFA operan programas de reducción de desechos.

## ALGUNOS LOGROS



### EMISIONES

De 2006 a 2014, la producción total de ALFA en millones de toneladas de producto creció 81%, mientras que su relación de emisiones totales de CO<sub>2</sub> por tonelada producida disminuyó 44%.



### ENERGÍA

Sigma colocó 8,327 refrigeradores de alta eficiencia en tiendas de detalle. Estos equipos son los de más bajo consumo de energía en el mercado, al ser 47% más eficientes que los refrigeradores convencionales.



### AGUA

ALFA disminuyó en 9% su consumo de agua en 2014. Destaca Petrotemex que redujo su consumo en 1.8 millones de m<sup>3</sup> mediante un sistema de recuperación y reutilización del líquido procesado en la planta de tratamiento. Este ahorro equivale al consumo de 3,100 hogares mexicanos durante un año.

## CIFRAS RELEVANTES

	2013	2014
> Inversión (U.S. \$ millones)	23	<b>41</b>
> Consumo de energía (GJ)	34.15x10 <sup>6</sup>	<b>32.2 x10<sup>6</sup></b>
> Energía producida con base a gas natural	90%	<b>91%</b>
> Emisiones de CO <sub>2</sub> (ton)	2,205,206	<b>2,163,963</b>
> Consumo de agua (millones de m <sup>3</sup> )	119	<b>108</b>
> Plantas de tratamiento de agua	40	<b>44</b>
> Reciclaje de aluminio (ton)	299,729	<b>337,907</b>
> Reciclaje de PET (ton)	49,000	<b>48,567</b>

# ÍNDICE GRI

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
1.1	Declaración del Presidente del Consejo y del Director General.	<p>Ver Carta del Presidente y del Director General, pág. 5.</p> <p><b>RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD</b> Para ALFA, realizar sus actividades empresariales bajo un marco de desarrollo sostenible es fundamental para la viabilidad y crecimiento de sus negocios en el largo plazo. Además de generar valor económico, ALFA promueve el bienestar y desarrollo de sus colaboradores y comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza.</p> <p><b>PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y ASUNTOS CLAVE</b></p> <p><u>Colaboradores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar un lugar de trabajo sano, seguro e incluyente.</li> <li>• Ofrecer oportunidades de desarrollo personal, profesional y familiar.</li> </ul> <p><u>Comunidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operar sus instalaciones en forma segura.</li> <li>• Apoyar al desarrollo de la comunidad, particularmente impulsando la educación.</li> <li>• Ofrecer productos alimenticios más nutritivos y saludables.</li> </ul> <p><u>Medio ambiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir la huella de carbono e hídrica de sus operaciones.</li> <li>• Reducción y reuso de desechos.</li> </ul> <p><b>TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE</b></p> <p><u>México</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación ambiental más estricta (impuesto sobre combustibles fósiles).</li> <li>• Menor disponibilidad de agua en algunas regiones.</li> </ul> <p><u>Mundo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectos de cambio climático (inviernos más severos, sequías, inundaciones, huracanes, etc.).</li> <li>• Cumplimiento de estándares internacionales en cuestiones de medio ambiente, salud, nutrición, etc.</li> </ul> <p><b>PRINCIPALES EVENTOS, LOGROS Y DESAFÍOS</b></p> <p><u>Eventos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuó la tendencia de recuperación de la economía norteamericana.</li> <li>• La situación económica en Europa mostró algunos visos de recuperación.</li> <li>• En México se alcanzó crecimiento económico moderado, por debajo de las expectativas.</li> <li>• Aprobación de la reforma energética en México.</li> </ul> <p><u>Mercados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuó la volatilidad en los precios de petroquímicos, debido a sobre capacidad en poliéster en Asia (Alpek).</li> <li>• En el último trimestre se reducen drásticamente los precios del petróleo y por ende de las materias primas petroquímicas (Alpek y Newpek).</li> <li>• El consumo de alimentos en México sigue siendo débil (Sigma Alimentos).</li> <li>• Industria automotriz en EE.UU. mantiene su recuperación (Nemak).</li> </ul> <p><u>Logros</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar del retador entorno, todos los negocios obtuvieron resultados favorables, con excepción de Alpek.</li> <li>• Alpek arrancó su planta de cogeneración de energía en Veracruz, México, modernizó su planta de caprolactama y llegó a un acuerdo con BASF para adquirir de ésta su negocio de poliestireno expandible.</li> <li>• Nemak arrancó expansiones de capacidad de producción y en maquinado; estableció un Centro de Desarrollo de Producto en Polonia y arrancó la construcción de una nueva planta en México.</li> <li>• Sigma Alimentos concluyó la adquisición del 62% de Campofrío, empresa líder en carnes frías en Europa, y adquirió Fábrica Juris, empresa procesadora de carnes frías en Ecuador.</li> <li>• Alestra inició la operación de un Centro de Datos en Querétaro, considerado el más avanzado y sostenible de Latinoamérica, y adquirió a la empresa S&amp;C Constructores de Sistemas.</li> <li>• Newpek expandió sus actividades a otras regiones de los EE.UU. y aceleró su preparación para participar en el proceso de apertura a la inversión privada en la industria de hidrocarburos en México.</li> </ul>	Completo	

			<p><u>Desafíos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incendio consumió una de las principales plantas de carnes frías en España.</li> <li>• Los resultados financieros de Alpek continuaron siendo desfavorables.</li> <li>• La inversión en acciones de Pacific Rubiales Energy generó una pérdida patrimonial importante.</li> </ul> <p><u>Responsabilidad social</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ampliaron los programas en salud, seguridad y desarrollo de los colaboradores.</li> <li>• ALFA Fundación triplicó la capacidad de sus centros extraacadémicos.</li> <li>• Se redujo el consumo de energía, agua y las emisiones de CO<sub>2</sub>.</li> </ul> <p><u>Fracasos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallecimiento de dos colaboradores en accidente laboral.</li> <li>• Se incrementaron los índices de accidentes y siniestralidad.</li> </ul> <p><b>ESTRATEGIA</b></p> <p>ALFA busca aprovechar sus fortalezas para capturar oportunidades de crecimiento en los negocios actuales y aquellos relacionados, a través de crecimiento orgánico o adquisiciones, siempre con el objetivo de crear valor para sus grupos de interés.</p> <p><b>DESAFÍOS Y METAS</b></p> <p>A corto plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar fortaleciendo el liderazgo de sus negocios a través de una mayor eficiencia.</li> <li>• Mantener una sana condición financiera.</li> <li>• Continuar desarrollando productos y servicios de mayor valor agregado.</li> <li>• Eliminar los accidentes fatales.</li> <li>• Seguir reduciendo el número de accidentes laborales e industriales.</li> <li>• Continuar reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.</li> <li>• Seguir optimizando el uso de agua en las operaciones.</li> </ul> <p>De tres a cinco años</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir participando en mercados donde se pueda alcanzar y mantener una posición de liderazgo.</li> <li>• Incrementar la competitividad de costos basada en el talento humano y tecnología de punta.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

	<p>Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades de la organización.</p>	<p>Ver Carta del Presidente y del Director General, pág. 5.</p>	<p><b>1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="text-align: left;">Impactos más significativos</th> <th style="text-align: left;">Grupos de Interés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accidentes laborales e industriales.</td> <td>Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td>Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).</td> <td>Comunidad, medio ambiente</td> </tr> <tr> <td>Consumo de agua.</td> <td>Comunidad, medio ambiente</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="text-align: left;">Principales desafíos</th> <th style="text-align: left;">Grupos de Interés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Evitar accidentes laborales e industriales.</td> <td>Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td>Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).</td> <td>Medio ambiente, comunidad</td> </tr> <tr> <td>Mejorar gestión de agua y desecho.</td> <td>Medio ambiente, comunidad</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="text-align: left;">Principales oportunidades</th> <th style="text-align: left;">Grupo de Interés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reforzar programas y equipos de seguridad.</td> <td>Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td>Incorporar fuentes de energía cada vez más limpias y/o renovables.</td> <td>Medio Ambiente, comunidad</td> </tr> <tr> <td>Impulsar el reciclaje y reuso de materiales.</td> <td>Medio Ambiente, comunidad, colaboradores</td> </tr> <tr> <td>Continuar apoyando programas de impulso a la educación.</td> <td>Comunidad</td> </tr> <tr> <td>Contribuir al desarrollo de sus comunidades.</td> <td>Comunidad</td> </tr> </tbody> </table>	Impactos más significativos	Grupos de Interés	Accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad	Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Comunidad, medio ambiente	Consumo de agua.	Comunidad, medio ambiente	Principales desafíos	Grupos de Interés	Evitar accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad	Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Medio ambiente, comunidad	Mejorar gestión de agua y desecho.	Medio ambiente, comunidad	Principales oportunidades	Grupo de Interés	Reforzar programas y equipos de seguridad.	Colaboradores, comunidad	Incorporar fuentes de energía cada vez más limpias y/o renovables.	Medio Ambiente, comunidad	Impulsar el reciclaje y reuso de materiales.	Medio Ambiente, comunidad, colaboradores	Continuar apoyando programas de impulso a la educación.	Comunidad	Contribuir al desarrollo de sus comunidades.	Comunidad	<p>Completo</p>
Impactos más significativos	Grupos de Interés																															
Accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad																															
Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Comunidad, medio ambiente																															
Consumo de agua.	Comunidad, medio ambiente																															
Principales desafíos	Grupos de Interés																															
Evitar accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad																															
Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Medio ambiente, comunidad																															
Mejorar gestión de agua y desecho.	Medio ambiente, comunidad																															
Principales oportunidades	Grupo de Interés																															
Reforzar programas y equipos de seguridad.	Colaboradores, comunidad																															
Incorporar fuentes de energía cada vez más limpias y/o renovables.	Medio Ambiente, comunidad																															
Impulsar el reciclaje y reuso de materiales.	Medio Ambiente, comunidad, colaboradores																															
Continuar apoyando programas de impulso a la educación.	Comunidad																															
Contribuir al desarrollo de sus comunidades.	Comunidad																															

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE									
		<p>Las iniciativas de ALFA para avanzar hacia una operación más responsable se establecen mediante la identificación y evaluación de los desafíos y oportunidades de corto, mediano y largo plazo, y se convierten en sus prioridades de acción dentro y fuera de la empresa. Para ello implementa diversos programas que permitan alcanzar los resultados esperados, los cuales cuentan con indicadores de desempeño para medir su avance de manera periódica. Estos programas dependen del tipo de área y/o grupo de interés al que están dirigidos. Un ejemplo de medición es el presente reporte, que le permite a ALFA y sus grupos conocer los avances en cada tema. Asimismo, el Comité de Sustentabilidad ALFA tiene como objetivo verificar que las acciones llevadas a cabo se alineen al cumplimiento de las prioridades que se describen a continuación:</p> <p><b>PRIORIDADES DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p><u>Inversiones y programas de salud ocupacional y seguridad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones en equipos de seguridad.</li> <li>• Programas de salud preventiva.</li> <li>• Programas de capacitación y desarrollo.</li> </ul> <p><u>Proyecto de reducción de emisiones y eficiencia energética.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones en proyectos para el uso de energías más limpias.</li> <li>• Construcción de la segunda planta de cogeneración de energía.</li> <li>• Optimización en el consumo de agua.</li> </ul> <p><u>Programas de reciclaje y de reducción de desechos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso a programa de reducción de desechos (Cero Desechos).</li> <li>• Reciclaje de aluminio.</li> </ul> <p><u>Apoyos a la educación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALFA Fundación/continuar con el desarrollo de los Centros Extraacadémicos.</li> </ul> <p><b>RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LOS PRÓXIMOS TRES A CINCO AÑOS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volatilidad en los precios de materias primas y márgenes de los productos.</li> <li>• Dificultad para obtener financiamiento y/o aumento de las tasas de interés.</li> <li>• Regulaciones ambientales más estrictas.</li> </ul> <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la eficiencia de las operaciones.</li> <li>• Crecimiento a través de adquisiciones y fusiones en mercados relevantes.</li> <li>• Agregar valor a los productos y servicios.</li> <li>• Incursionar en negocios nuevos donde se aproveche la experiencia y capacidades de ALFA.</li> </ul> <p><b>ESTRATEGIAS PARA ATACAR ESTOS RIESGOS EN UN PERIODO DE TRES A CINCO AÑOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento en los negocios actuales o relacionados.</li> <li>• Contratos de coberturas, fuentes de abastecimiento global.</li> <li>• Proyectos de eficiencia energética, reciclaje de materias primas e insumos.</li> <li>• Innovación / desarrollo de productos y servicios de valor agregado, desarrollo de nuevas tecnologías.</li> <li>• Mantener una adecuada salud financiera.</li> </ul> <p><b>MECANISMOS DE GOBIERNO INTERNO PARA ATACAR ESTOS RIESGOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión constante de la estrategia de negocio y, en su caso, adecuarla a las nuevas circunstancias.</li> <li>• Comité de Administración de Riesgos.</li> <li>• Emisión y revisión de políticas.</li> <li>• Mayor impulso a áreas de energía, innovación, sostenibilidad y recursos humanos.</li> <li>• Mejorar el diálogo con los grupos de interés.</li> </ul>											
2.1	Nombre de la organización.	ALFA, S.A.B. de C.V.	Completo										
2.2	Principales marcas, productos y servicios.	<p><b>GRUPOS DE NEGOCIOS Y PRODUCTOS</b></p> <table border="1" data-bbox="440 1717 1260 1976"> <thead> <tr> <th data-bbox="440 1717 548 1759">Grupo</th> <th data-bbox="548 1717 980 1759">Productos o servicios principales</th> <th data-bbox="980 1717 1260 1759">Marcas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="440 1759 548 1881">Alpek</td> <td data-bbox="548 1759 980 1881">Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras). Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.</td> <td data-bbox="980 1759 1260 1881">Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1881 548 1976">Nemak</td> <td data-bbox="548 1881 980 1976">Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; partes de aluminio para tren motriz y partes estructurales.</td> <td data-bbox="980 1881 1260 1976">Nemak.</td> </tr> </tbody> </table>	Grupo	Productos o servicios principales	Marcas	Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras). Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.	Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; partes de aluminio para tren motriz y partes estructurales.	Nemak.	Completo	
Grupo	Productos o servicios principales	Marcas											
Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras). Plásticos y Químicos: Polipropileno, Poliestireno Expandible y Caprolactama.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec, Terza, Luxor.											
Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; partes de aluminio para tren motriz y partes estructurales.	Nemak.											

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE									
			<table border="1"> <tr> <td>Sigma Alimentos</td> <td>Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.</td> <td>FUD, San Rafael, Campofrío, Chímex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Corporación Empresas Monteverde, S.A., Comercial Norteamericana, S.A. de C.V., Servi-distribuciones, S.A. de C.V.</td> </tr> <tr> <td>Alestra</td> <td>Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información</td> <td>Alestra.</td> </tr> <tr> <td>Newpek</td> <td>Exploración y explotación de yacimiento de gas natural e hidrocarburos</td> <td>NA.</td> </tr> </table>	Sigma Alimentos	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Campofrío, Chímex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Corporación Empresas Monteverde, S.A., Comercial Norteamericana, S.A. de C.V., Servi-distribuciones, S.A. de C.V.	Alestra	Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información	Alestra.	Newpek	Exploración y explotación de yacimiento de gas natural e hidrocarburos	NA.	
Sigma Alimentos	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); Lácteos (quesos y yogurt); Comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Campofrío, Chímex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar, Corporación Empresas Monteverde, S.A., Comercial Norteamericana, S.A. de C.V., Servi-distribuciones, S.A. de C.V.											
Alestra	Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información	Alestra.											
Newpek	Exploración y explotación de yacimiento de gas natural e hidrocarburos	NA.											
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JV).		<p>El porcentaje de propiedad de ALFA en sus negocios es el siguiente: Alpek <b>83%</b>; Nemak 92.5%; Sigma Alimentos <b>100%</b>; Alestra 100%; Newpek 100%. Además cuenta con cuatro áreas de apoyo corporativo: Desarrollo, Jurídico y Relaciones Institucionales, Finanzas y Capital Humano.</p> <p><b>NEGOCIOS DE PROPIEDAD CONJUNTA:</b></p> <p>Poliolos (ALFA <b>51%</b>, BASF <b>49%</b>)  Indelpro (ALFA 51% Basell 49%)  Terza (ALFA 51%, Shaw Industries 49%)  Nemak (ALFA 92.5% Ford 7.5%)  Temex (ALFA 91.5% y BP 8.5%)</p>	Completo									
2.4	Localización oficinas corporativas.		Ave. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L. México. C.P. 66254.	Completo									
2.5	Países en los que se opera.		México, Estados Unidos, Bélgica, Argentina, Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, Ecuador, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, India, Italia, Polonia, República Checa, Costa Rica, El Salvador, Perú, Portugal, Rep. Dominicana (24 países).	Completo									
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		ALFA, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyos estatutos se enmarcan en la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la Ley del Mercado de Valores de México.	Completo									
2.7	Mercados servidos y sectores a los que abastece.		<p>Los productos de ALFA sirven a los sectores de alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, telecomunicaciones y energía, principalmente. Sus mercados primordiales se ubican en México, Estados Unidos, Alemania y Brasil.</p> <p><b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zona geográfica</th> <th>Sectores de la industria</th> <th>Tipos de clientes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.</td> <td>Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon.</li> <li>- Armadoras de autos.</li> <li>- Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle.</li> <li>- Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc.</li> <li>- Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes	Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon.</li> <li>- Armadoras de autos.</li> <li>- Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle.</li> <li>- Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc.</li> <li>- Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática</li> </ul>	Completo			
Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes											
Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon.</li> <li>- Armadoras de autos.</li> <li>- Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle.</li> <li>- Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc.</li> <li>- Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática</li> </ul>											

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE	
2.8	Dimensiones de la empresa.		<b>Número de empleados</b>	70,453	Completo
			<b>Número de operaciones</b>	118 plantas en operación	
			<b>Ventas netas</b>	U.S. \$17,200 millones	
			<b>Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto</b>	U.S. \$ 15 millones	
			<b>Cantidad de productos y servicios prestados</b>	35 (principales)	
			<b>Activos totales</b>	U.S. \$15,773 millones	
2.9	Cambios significativos en el periodo cubierto por el reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa.		ALFA adquirió varias empresas: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Alpek adquirió a CabelmaPET, empresa dedicada a producir resinas PET recicladas, ubicada en Argentina. También arrancó una planta de cogeneración de energía eléctrica y vapor en Veracruz, México.</li> <li>· Nemak construyó un Centro de Desarrollo de Producto en Polonia.</li> <li>· Sigma Alimentos adquirió el 62% de Campofrío Food Group, empresa productora de carnes frías con amplia presencia en Europa. También adquirió el 100% de Fábrica Juris, empresa productora de carnes frías que opera en Ecuador.</li> <li>· Alestra adquirió el 100% de S&amp;C Constructores de Sistemas, empresa de tecnologías de información.</li> </ul>	Completo	
2.10.	Premios y certificaciones.		Ver pág. 57-58	Completo	
3.1	Periodo del reporte.		Actividades de responsabilidad social de ALFA del 1º de enero al 31 de diciembre de 2014.	Completo	
3.2	Fecha de reporte anterior.		Publicado el 28 de febrero de 2013. Reporta las actividades del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013.	Completo	
3.3	Periodicidad de los reportes.		Anual.	Completo	
3.4	Contacto.		Enrique Flores R. - Director de Comunicación Corporativa ALFA - eflores@ALFA.com.mx - Tel. (52) 81 8748-1207.	Completo	
3.5	Definición del contenido.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.6	Cobertura del reporte.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura del reporte.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.8	Información en caso de negocios conjuntos.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.9	Técnicas de medición de información y comunicación.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.10	Efectos de la reexpresión de información en informes anteriores.		En este Reporte se cita a la empresa Sigma Alimentos como tal, a diferencia de años anteriores en las que se citaba solamente como Sigma. Esto con el único objetivo de ser más específicos.	Completo	
3.11	Cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de valoración en relación con reportes anteriores.		Ver Sobre este Reporte, pág. 59.	Completo	
3.12	Índice GRI.		Ver págs. 14-56	Completo	

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
3.13	Descripción de la práctica relacionada con la verificación externa del reporte.		El presente Informe no cuenta con verificación externa.	Completo
4.1	Estructura del Gobierno Corporativo, incluyendo comités, consejos, etc.		<p>El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. Cada consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica, profesionalismo, trayectoria empresarial y congruencia con los valores de ALFA. Todos los consejeros son hombres de nacionalidad mexicana y en un rango de edad entre 45 y 70 años. No existen otros factores de diversidad en el Consejo.</p> <p>Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver sobre los asuntos de su competencia. Todos los consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y el de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes. A su vez, estos tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y medioambiental de la compañía.</p> <p>El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, entre otras. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.</p> <p>El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en las siguientes materias: condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos y política de compensaciones, entre otras.</p> <p>El Comité de Planeación y Finanzas es responsable de evaluar y emitir recomendaciones para el Consejo en asuntos como los siguientes: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.</p> <p>Las direcciones de Capital Humano y Auditoría, así como los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración se encargan de vigilar el desempeño ético de los miembros. La retribución de los consejeros se establece considerando el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y tipo de industria en que se participa.</p>	Completo
4.2	Mencionar si el Presidente del Consejo ocupa un puesto operativo en la empresa.		El Presidente del Consejo no ocupa un puesto ejecutivo en la empresa. Él es responsable de convocar y elaborar el orden del día, así como de presidir las reuniones. Asimismo, es el responsable del correcto funcionamiento del Consejo y de organización de las evaluaciones anuales.	Completo
4.3	Número de consejeros independientes en el Consejo de Administración.		El Consejo de Administración cuenta con 11 consejeros, de los cuales 9 son independientes. No hay consejeros suplentes.	Completo
4.4	Mecanismo mediante el cual los accionistas minoritarios y empleados puedan comunicar recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno.		<p><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTRE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LOS ACCIONISTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Dirección de Comunicación brinda información y atención permanente a los accionistas, a través de varios foros, así como de transmitir las inquietudes de los mismos a la Dirección General.</li> <li>• Las Asambleas de Accionistas.</li> <li>• El Buzón de Transparencia, con libre acceso para los accionistas y para todos los públicos de interés.</li> </ul> <p><b>INQUIETUDES MÁS RELEVANTES DE LOS ACCIONISTAS (LABORALES, ECONÓMICAS, SOCIALES, AMBIENTALES)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener un retorno atractivo sobre la inversión.</li> <li>• Contar con un portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y potencial de crecimiento sostenible en el largo plazo.</li> <li>• Que ALFA se adhiera a las normas de gobierno corporativo.</li> <li>• Que exista una buena y constante comunicación con los accionistas y demás grupos de interés.</li> <li>• Que ALFA cumpla plenamente con sus obligaciones ante las autoridades correspondientes.</li> </ul> <p><b>PROCESOS PARA CONOCER EL ESTADO DE LAS RELACIONES LABORALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La interacción cotidiana de jefe-subordinado.</li> <li>• La interacción cotidiana con los sindicatos.</li> <li>• Los estudios de clima organizacional.</li> </ul>	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
			<p><b>COMITÉS EMPRESARIALES U OTRO ÓRGANO REPRESENTANTE DE LOS COLABORADORES A TRAVÉS DEL CUAL PUEDAN COMUNICAR SUS INQUIETUDES Y/O SUGERENCIAS</b></p> <p>Además de los sindicatos, existen asociaciones de empleados que canalizan inquietudes y sugerencias a través de las áreas de recursos humanos de las empresas, así como del Buzón de Transparencia.</p> <p><b>INQUIETUDES MÁS RELEVANTES DE LOS EMPLEADOS (LABORALES, ECONÓMICAS, SOCIALES, AMBIENTALES)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con oportunidades de desarrollo profesional.</li> <li>• Obtener un salario competitivo, correlacionado con sus actividades.</li> <li>• Trabajar en un clima organizacional incluyente y participativo.</li> <li>• Trabajar bajo condiciones de salud y seguridad cada vez más favorables.</li> </ul>	
4.5	Describe cómo se liga la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos al desempeño de la organización en términos económicos, sociales y ambientales.		La retribución de los miembros del Consejo y de los altos directivos se establece tomando en cuenta el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y el tipo de industria en que se participa. En el caso de los directivos y ejecutivos, una parte de su compensación monetaria es variable y está ligada al desempeño de su área de responsabilidad, al alcance de los objetivos previamente establecidos y a los resultados de la empresa. Estos parámetros se establecen siempre con la visión de generar valor económico a través de un crecimiento sostenible, promoviendo el desarrollo de las comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza. Bajo este enfoque se alinean las responsabilidades, objetivos y resultados esperados de sus colaboradores.	Completo
4.6	Procedimientos que se tienen implementados para evitar conflicto de intereses en el máximo órgano de gobierno.		ALFA cuenta con una política de Conflicto de Intereses para los miembros del Consejo de Administración y para sus colaboradores. Esta política establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), bajo las disposiciones aplicables en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores, así como el Código de Ética ALFA. De conformidad con la LMV, los miembros del Consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información y/o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que representen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo de ALFA que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión sobre algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.	Completo
4.7	Procedimientos para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.		Los miembros del Consejo de Administración son elegidos con base en su profesionalismo, trayectoria empresarial, liderazgo, experiencia y congruencia con los valores de ALFA. No se hace distinción alguna por factores de diversidad como género, raza, nacionalidad y/o creencias personales.	Completo
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes.	Ver pág. 7.	<p><b>¿CÓMO PERMEAN ESTOS CONCEPTOS A TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN?</b></p> <p>Existen varios medios para difundir la Misión, Visión, Valores y Código de Ética de ALFA entre toda la plantilla laboral, tales como programas de inducción, campañas de difusión de valores, páginas de Intranet e Internet y juntas de planeación y de resultados, el reporte de Responsabilidad Social Corporativa, entre otras. El Código de Ética contempla estándares internacionales, como los establecidos en el Pacto Mundial de la ONU.</p> <p><b>¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE ESTA FILOSOFÍA EN LO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL?</b></p> <p>El crecimiento de ALFA se ha basado en el apego a esta filosofía. Las decisiones y acciones que ha llevado a cabo se basan en los criterios éticos y de conducta establecidos en estas declaraciones.</p>	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• En lo económico, la estrategia de largo plazo de ALFA es congruente con su Misión y Visión: alcanzar una posición sólida de liderazgo en un entorno global en los mercados en los que participa, así como innovar constantemente en los procesos de sus empresas para incrementar su competitividad con el uso más eficiente de los recursos.</li> <li>• A nivel ambiental, destaca el constante esfuerzo por ser una empresa responsable hacia el medio ambiente. Los programas de reducción de residuos y de emisiones contaminantes, así como el cuidado del agua arrojaron resultados más favorables respecto a 2013.</li> <li>• En lo social, la vinculación de ALFA con sus comunidades se fortaleció. El Centro Extraacadémico de Talento de ALFA Fundación triplicó su capacidad apoyando así el desarrollo de jóvenes de secundaria de bajos recursos. Además, varias empresas emprendieron programas de involucramiento comunitario.</li> <li>• En el aspecto laboral, ALFA continuó alineando sus acciones, programas y beneficios a favor del bienestar y salud de los colaboradores, el incremento de la inversión en la seguridad de sus plantas y la capacitación constante para el desarrollo de sus habilidades. La inversión económica en estas acciones se incrementó en un 6% respecto a 2013.</li> </ul>	
4.9	Procedimientos que el máximo órgano de gobierno realiza para supervisar el desempeño de la empresa en lo económico, ambiental y social, así como la evaluación de riesgos y oportunidades.		<p>El Consejo de Administración sigue procedimientos acordes a los establecidos por los estándares de gobierno corporativo que se contemplan en la Ley del Mercado de Valores de México y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Además, se apoya en los comités de Auditoría, Prácticas Societarias, y Planeación y Finanzas para revisar la estrategia, gestión y resultados de la compañía, los cuales incluyen los temas ambientales y sociales.</p> <p>Las reuniones son bimestrales y ocurren seis veces al año. Es importante resaltar que los lineamientos establecidos en el Código de Ética ALFA y los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU son considerados en todo proceso de decisiones y acciones tomadas por los miembros del Consejo.</p> <p><b>¿CÓMO SE EVALÚAN LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES?</b></p> <p>La evaluación se basa en el cumplimiento de los criterios de ALFA, en su estrategia de negocios y en la política de inversiones: negocios relacionados con las operaciones actuales, reforzamiento de la posición competitiva, mercados atractivos (rentabilidad y crecimiento), generación de sinergias y aseguramiento de la competitividad de la cadena de valor.</p>	Completo
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		Existen varios métodos de evaluación de los consejeros que miden diversos factores: desde la asistencia a las juntas de Consejo y de los comités a los que pertenezcan, hasta su participación en las deliberaciones y en la efectividad de las decisiones estratégicas tomadas.	Completo
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		<p>A través de distintos métodos de diálogo y vinculación con sus grupos de interés (ver Tabla 4.17), así como la elaboración de estudios de impacto, ALFA identifica aquellas áreas en las que se presentan riesgos para y desde sus operaciones. El análisis de los resultados obtenidos permite crear y/o ajustar la estrategia de gestión y generar nuevas acciones que mitiguen dichos riesgos en la medida de lo posible.</p> <p><b>1. RIESGOS IDENTIFICADOS</b></p> <p><u>Ámbito Laboral</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accidentes. Debido a la naturaleza de sus operaciones, algunas de las empresas de ALFA manejan materias primas, procesos y productos que pudiesen conllevar el riesgo de ocasionar un accidente laboral.</li> <li>• Huelgas. A pesar de los programas de recursos humanos y de un historial sin huelgas ni conflictos de relevancia, siempre existe este riesgo.</li> </ul> <p><u>Ámbito Ambiental</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones, derrames o descargas con potencial de contaminación del aire, suelo y agua. Esto, debido a la naturaleza de los insumos, de los procesos y productos, incluyendo el transporte de los mismos.</li> <li>• Falta de recursos. La creciente escasez de recursos naturales como el agua son realidades que representan un riesgo para la continuidad del negocio.</li> <li>• Ciclo posventa del producto. Algunos productos de ALFA como el PET, el polipropileno y el poliestireno expandible conllevan el riesgo de impactar al ecosistema.</li> </ul>	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
			<p><u>Ámbito Comunitario</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de rechazo de vecinos a las operaciones de alguna planta, debido a riesgo de emisiones, explosiones, tráfico, afectación a la calidad de vida, etc.</li> <li>• Ciclo postventa del producto. En Sigma Alimentos, la venta de un producto alimenticio en condiciones no adecuadas para su consumo, por causas atribuibles o no a la empresa, podría generar un riesgo en la salud del consumidor.</li> </ul> <p><u>Ámbito Económico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en la normatividad de los países en los que se cuenta con operaciones.</li> <li>• Volatilidad económica de los mercados internacionales.</li> <li>• Naturaleza cíclica de algunos negocios.</li> <li>• Menor disponibilidad de materias primas e insumos, como energía, agua, etc., lo cual incrementa sus costos.</li> </ul> <p><b>2. MEDIDAS QUE LA EMPRESA HA TOMADO PARA LA PREVENCIÓN DE ESTOS RIESGOS</b></p> <p><u>Ámbito laboral</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso decidido y mejora constante de programas e inversiones en materia de salud y seguridad.</li> <li>• Programas de relaciones laborales, incluyendo capacitación, desarrollo integral de los trabajadores y sus familias, vinculación empresa-familia, salarios y prestaciones competitivas, así como la promoción de un entorno laboral sano, incluyente y participativo.</li> </ul> <p><u>Ámbito ambiental</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir en la mejor tecnología disponible para reducir las emisiones a través del uso de energías más limpias (planta de cogeneración que opera a base de gas natural y la aprobación de construcción de una segunda planta).</li> <li>• Inversiones para promover el reciclaje de productos finales (promoción de reciclaje de aluminio y PET; compra de una empresa de reciclaje de PET en Argentina).</li> <li>• Acatar las regulaciones establecidas por las autoridades, proveedores y sectores de la industria.</li> <li>• Promover una cultura ambiental, dentro y fuera de la empresa, incluyendo la creación de comisiones para proponer e implementar puntos de acción específicos para fortalecer la estrategia medioambiental.</li> <li>• Generar alianzas con otras empresas y organizaciones para coordinar acciones en favor del medio ambiente.</li> <li>• Impulsar y apoyar a los proveedores a lograr un mayor compromiso en los temas ambientales y de derechos humanos.</li> </ul> <p><u>Ámbito comunitario</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la participación proactiva de la empresa en proyectos de beneficio para la comunidad.</li> <li>• Apoyar a las comunidades con grupos de voluntariado en casos de desastres naturales y otras situaciones de contingencia.</li> <li>• Continuar impulsando la educación.</li> <li>• Participar en eventos e iniciativas de interés comunitario (mejora de escuelas, Bancos de alimentos, instituciones que atienden a discapacitados, etc.).</li> <li>• Identificar riesgos que las operaciones representen para sus comunidades e implementar acciones para eliminarlos o mitigarlos.</li> <li>• Contribuir a la salud de los habitantes de sus comunidades.</li> </ul> <p><u>Ámbito económico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante revisión y actualización de la estrategia de negocios.</li> <li>• Búsqueda de insumos y materiales sustitutos, y autosuficiencia y reciclaje de los mismos.</li> <li>• Impulso e inversión en innovación y desarrollo tecnológico.</li> </ul>	

GRI	CONTENIDO	2013	2014						NIVEL DE REPORTE
			Grupo de negocio	Tipo	Programa o iniciativa	Institución que lo patrocina	Fecha de asociación	Resultados en 2014	
4.12	Señale los principios o programas económicos, sociales o ambientales externos a los que la compañía se adhiere, así como cualquier otra iniciativa que la organización apoye o apruebe.		Nemak	Ambiental	Día de la Tierra.	US Environmental Protection Agency	Abril 2014	Organización para la limpieza de los alrededores de la planta.	Completo
México	Ambiental	Picobello-Aktion.		EVS (Organización para el manejo de residuos)	2004; participación activa desde 2008	Limpieza de los alrededores de la planta.			
Alemania	Ambiental	Reutilización de agua industrial.		PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente)	2013	Reutilización de 300 m³ de agua al día.			
México	Ambiental	Limpiezas comunitarias.		CLAM (Comité Local de Apoyo Mutuo)	2011	Capacitación en escuelas en temas de evacuación.			
México	Comunidad	Training Lives to Save Lives.		Saga Charitable Trust	-	Inscripción de personas para la donación de órganos.			
India	Comunidad	Lange Nacht der Industrie.		Gobierno federal	2008; participación activa desde 2011	Contacto y reclutamiento de candidatos.			
Alemania	Comunidad	Macosimulacro, pláticas anuales en escuelas, Semana de la Seguridad.		AISTAC, Indelpro	Cada año	Cuatro eventos (Planta Altamira, México).			
México	Comunidad	Día de la Tierra.		US Environmental Protection Agency	Cada año	Celebración del Día de la Tierra en escuelas con la participación de cerca de 5,000 estudiantes.			
Alepek	EE.UU.	Adopt a Highway.		PalmettoPride	Marzo 2014	Mantenimiento de una carretera dos veces al año.			
Alepek	Ambiental	TerraCycle.		TerraCycle	Febrero 2014	Participación en la 1ª Campaña de Reciclado en Planta PET.			
México									

Alpek	Ambiental	Programa de Gestión para la mejora de la calidad del aire en Salamanca.	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales / Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato	2013	90% de eliminación de nieblas en planta de Óleum.
	México				90% de eliminación de nieblas en planta de Hidroxilamina.
					100% de cumplimiento en instalación de colector de partículas en Planta de sulfato Granulado.
Alpek	Ambiental	Industria Limpia (Programa de Excelencia Medioambiental en Carolina del Norte).	PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente)	Sep-tiembre 2011	
	México				
Alpek	Ambiental	Participación en CAPCA.	CAPCA (Carolinas Air Pollution control Association)	ND	Reuniones en un foro de discusión para el control de la contaminación del aire, intercambio de información e involucramiento con grupos interesados en los temas tales como agencias estatales, industrias reguladas, firmas de consultoría ambiental, etc.
	EE.UU.				
Sigma Alimentos	Comunidad	Igualdad de oportunidades para la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad.	Movimiento Congruencia	2004	Ejecutivo de Sigma Alimentos preside esta asociación, la cual impulsa el desarrollo profesional de gente con discapacidad.
	México				
	Comunidad	Teletón.	Fundación Teletón	1999	Aportación de \$5,830,300 por parte de FUD, \$453,329 por parte de tenderos y \$1,242,531 por parte de los colaboradores, todo en millones de pesos mexicanos.
	México				
Sigma Alimentos	Económico	Centro de Competitividad.	CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación de N.L.)	ND	51 proveedores beneficiados.
	México				
Sigma Alimentos	Económico	Desarrollo de clientes dueños de tiendas al detalle.	UNICEM (Universidad del Comercio Emprendedor)	ND	Prueba piloto para el desarrollo a través de la capacitación a dueños de 40 tiendas de detalle.
	México				

Alfa Corporativo	Comunidad	Ciudadanía.	Red Sumarse	2011	Reconstrucción del tejido social y la generación de capacidad cívica de tres comunidades en Nuevo León beneficiando a más de 14,000 personas. Se concluye primera iniciativa.
	México				
	Comunidad	Blanca Navidad.	ALFA Corporativo y Retos: Instituto de Atención Integral al Discapacitado	2014	Convivio y apoyo a 70 personas con discapacidad y pláticas de sensibilización a colaboradores de ALFA.
	México				
	Comunidad	Promover que los ciudadanos sean conscientes de que vivir y apoyar una Cultura de la Legalidad conlleva beneficios para todos, y que si los comportamientos y actitudes son acorde a las leyes, podemos vivir mejor.	Hagámoslo Bien	2014	Campaña para promover una Cultura de la Legalidad en ALFA.
	México				
	Comunidad	Apoyo a proyectos culturales.	CONARTE (Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León)	2012	
México					
Económico	Premio Luis G. Sada.	COPARMEX (Confederación Patronal Mexicana), Comisión de Empresarios Jóvenes	2013	Premio otorgado a PyMEs reconociendo sus prácticas de responsabilidad social corporativa.	
México					
Económico	Programas de desarrollo de competencias y habilidades.	Formación y Desarrollo Continuo, S.A. de C.V.	2010		
México					
Económico	Administración de personal Movimiento Congruencia.	Servicios de Administración y Reclutamiento, S.C.	2009		
México					



	CERA (Cámara de Exportadores de la República Argentina)	Dak Americas	No	No	Sí
	CICAZ (Comité Inter-industrial de Conservación del Ambiente Zárate-Campana)	Dak Americas	Sí	No	Sí
	CIPETAR (Cámara de la Industria del PET Argentina)	Dak Americas	Sí	No	Sí
	CIQYP (Cámara de la Industria Química y Petroquímica)	Dak Americas	No	No	Sí
	CIRA (Cámara de Importadores de la República Argentina)	Dak Americas	No	No	Sí
	Comité Zonal de Higiene y Seguridad de Campana - Zárate	Dak Americas	No	No	Sí
	IAE (Instituto Argentino del Empaque)	Dak Americas	No	No	Sí
	IPA (Instituto Petroquímico Argentino)	Dak Americas	No	No	Sí
	UET (Unión Empresaria de Municipio Tigre)	Dak Americas	No	No	Sí
	UIZ (Unión Industrial de Zárate)	Dak Americas	Sí	No	Sí
Austria	Asociación de Desarrollo para la Universidad de Ciencias Aplicadas de Alta Austria en Wels	Nemak	No	No	Sí
	Bdguss Bundesverband der Deutschen Gießereiindustrie (Federación de la Industria Alemana de la Fundición)	Nemak	No	No	Sí
	Cámara Económica de Austria	Nemak	Sí	No	No
	IV (Federación de Industrias Austriacas)	Nemak	No	No	Sí
	ÖGI Österreichisches Gießerei Institut (Instituto de Investigación de la Fundición en Austria)	Nemak	No	No	Sí
	VÖG Verein Österreichischer Gießereifachleute (Asociación Austriaca de Profesionales de la Fundición)	Nemak	No	No	Sí

Brasil	ABIFA Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones)	Nemak	Sí	No	Sí
	Amcham Brasil	Nemak	No	No	No
	CEMPRE (Compromiso Empresario para el Reciclado)	Dak Americas	No	No	Sí
	FIEMG Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Federación de Industrias del Estado de Minas Gerais)	Nemak	Sí	No	Sí
	Sindipeças (Sindicato Nacional da Industria de Componentes para Vehículos Automotores)	Nemak	No	No	Sí
Canadá	American Foundry Society	Nemak	Sí	No	Sí
	Canada Foundry Society	Nemak	Sí	No	Sí
China	Chongqing Foundry Association	Nemak	No	No	Sí
	Nanjing Foundry Association	Nemak	No	No	Sí
Eslovaquia	Automotive Industry Association	Nemak	No	No	No
	Intech Association	Nemak	No	No	No
	Slovak Association for Maintenance	Nemak	No	No	No
	Slovak Centrum of Productivity	Nemak	No	No	No
	Slovak Society for Quality	Nemak	No	No	No
España	ACICAE (Cluster de Automoción del País Vasco)	Nemak	No	No	Sí
	CEBEK (Confederación Empresarial de Bizakaia)	Nemak	No	No	Sí
	FVEM (Federación Vizcaína de Empresas del Metal)	Nemak	Sí	No	Sí

Estados Unidos	AFMA (America Fiber Manufacturers Association)	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
	AFS (American Foundry Society)	Nemak	No	No	Sí
	Alabama Waste Management Association	Nemak	No	No	Sí
	Cámara de Comercio de Dickson, Tennessee	Nemak	No	No	Sí
	Cámara de Comercio de Glasgow/Barren County	Nemak	No	Sí	Sí
	Cámara de Comercio de Sheboygan	Nemak	No	No	Sí
	Cámara de Comercio de Sylacauga	Nemak	Sí	No	Sí
	Cámara de Comercio de Tennessee	Nemak	No	No	Sí
	CAPCA (Carolinas Air Pollution Control Association)	Dak Americas	Sí	No	Sí
	FEF/CIC (Foundry Educational Foundation)	Nemak	No	No	Sí
	INDA (Association of the Nonwoven Fabrics Industry)	Dak Americas	No	No	Sí
	Local Emergency Planning Committee	Nemak	Sí	No	Sí
	Manufacture Alabama	Nemak	No	No	Sí
	MMA (Mississippi Manufacturers Association)	Dak Americas	No	No	Sí
	National Associate for PET Container Resources	Dak Americas	Sí	No	Sí
	NCMA (North Carolina Manufacturers Alliance)	Dak Americas	Sí	No	No
	NCTO (National Council of Textile Organizations)	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
	<b>NCTO (National Council of Textile Organizations)</b>	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
	<b>North American Die Casting Association</b>	Dak Americas	No	No	Sí
	<b>SCMA (South Carolina Manufacturers Alliance)</b>	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
	<b>STA (Southern Textile Association)</b>	Dak Americas	No	No	Sí
	<b>SYFA (Synthetic Yarn and Fiber Association)</b>	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
	<b>The PET Resin Association</b>	Dak Americas	Sí	Sí	Sí
<b>Wisconsin Safety Council</b>	Dak Americas	Sí	No	No	

Hungria	Association of Hungarian Foundries	Nemak	No	Sí	Sí
	Association of the Hungarian Automotive Industry	Nemak	No	No	Sí
	MexCham Mexican-Hungarian Business Council Association	Nemak	No	No	Sí
India	Engineering Exporters Promotion Council	Nemak	No	No	Sí
	ACMA (Auto Component Manufacturers Association)	Nemak	No	No	Sí
México	AERIMAC (Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales de Monclova)	Nemak	Sí	No	Sí
	AISTAC (Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas A.C.)	Indelpro	Sí	No	Sí
		Petrotex	Sí	Sí	No
	ANIQ (Asociación Nacional de la Industria Química)	Indelpro	Sí	No	Sí
		Polioles	No	No	Sí
		Univex	No	No	Sí
		AKRA Polyester	No	No	Sí
		Petrotex	Sí	No	No
	ANTP (Asociación Nacional de Transporte Privado)	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos	Sigma Alimentos	No	Sí	Sí
	ANETIF (Asociación Nacional de Establecimientos TIF, A.C.)	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	Asociación Nacional de Importaciones y Exportaciones de la República Mexicana A.C.	Petrotex	No	No	No
	CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León)	Alestra	No	No	Sí
		Alfa Corporativo	Sí	No	Sí
		Terza	Sí	No	Sí
	Cámara Árabe Mexicana de la Industria y Comercio	Petrotex	No	No	Sí
	Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos	Alfa Corporativo	No	No	No
CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación)	Sigma Alimentos	No	No	Sí	
	Nemak	No	No	Sí	
	Nemak	No	No	Sí	
CANIETI (Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información)	Alestra	Sí	No	Sí	
CANILEC (Cámara Nacional de Industriales de la Leche)	Sigma Alimentos	No	No	Sí	
CCE (Consejo Coordinador Empresarial)	Alfa Corporativo	Sí	No	Sí	

GRI	CONTENIDO	2013	2014				NIVEL DE REPORTE
-----	-----------	------	------	--	--	--	------------------

	CIDIAC (Centro para la Integración y Desarrollo de la Industria Automotriz de Coahuila)	Nemak	Sí	No	Sí
	CLAM (Comité Local de Ayuda Mutua)	Nemak	Sí	No	Sí
	CLAUT (Cluster Automotriz)	Nemak	Sí	Sí	Sí
	Cluster Agroalimentario de A.C. de N.L.	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	CMC (Consejo Mexicano de la Carne)	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	CNA (Consejo Nacional Agropecuario)	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	COFOCALEC (Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados)	Sigma Alimentos	No	No	Sí
	COMCE NORESTE, A.C.	Petrotemex	No	No	No
	CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales)	Alfa Corporativo	Sí	No	Sí
		Sigma Alimentos	No	No	Sí
	COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana)	Alfa Corporativo	Sí	Sí	Sí
		Nemak	Sí	No	Sí
		Nemak	No	No	Sí
	ERIAN (Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C.)	Alestra	Sí	No	Sí
	Federación Autónoma del Sindicalismo Independiente en México	Alfa Corporativo	No	No	Sí
	GFSI (Global Food Safety Initiative)	Sigma Alimentos	Sí	No	Sí
	IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas)	Alfa Corporativo	No	No	Sí
	IRPAC CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León)	Nemak	Sí	No	Sí
	Servicios de Administración y Reclutamiento, S.C.	Alfa Corporativo	Sí	No	Sí
Polonia	Silesian Union of Private Employers	Nemak	No	No	Sí

En 2014, Sigma Alimentos, Nemak, Petrotemex y DAK Americas aportaron más de lo solicitado en algunas asociaciones y/o cámaras. Las empresas de ALFA participan en éstas con el objetivo de generar sinergias con otras entidades que compartan los mismos intereses en beneficio de la industria y la comunidad.

Las empresas de ALFA formaron parte del cuerpo de gobierno del 37% de las asociaciones y/o cámaras a las que están inscritas en 2014, y participan en los proyectos referentes a su operación específica.

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		Accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y proveedores.				Completo
------	--	--	--	--	--	--	----------

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE															
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		<p>Ver pág. 7.</p> <p>El criterio de selección se basa en la afectación directa o indirecta que las actividades de la empresa puedan hacer en determinados públicos. Una vez identificados, se pondera el nivel de afectación y se generan estrategias de involucramiento de acuerdo a las características de cada uno. ALFA implementa estas estrategias con sus cinco grupos de interés.</p>	Completo															
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		<p>Ver Tabla 4.17.</p> <p>Todas las empresas de ALFA mantienen un diálogo abierto y constante con sus grupos de interés. Se parte del criterio de que todos los grupos de interés son importantes y merecen ser atendidos de manera oportuna. La relación con ellos se lleva siempre de manera profesional, ética y transparente. La frecuencia de los contactos depende del público y de la situación particular de que se trate. De cualquier manera, la empresa mantiene siempre sus puertas abiertas a todos sus públicos. Constantemente idea nuevas formas para mantenerlos informados y crear canales de diálogo. Como ejemplo, en 2014 AKRA Polyester incrementó la comunicación de temas ambientales hacia el interior de la empresa en virtud de que concluyeron su implementación de la Norma ISO 14001:2004. Nemak Eslovaquia llevó a cabo el proceso de reclutamiento de talento en las universidades locales. Asimismo, Nemak Monterrey comenzó a generar proyectos conjuntos con sus proveedores para compartir prácticas seguras. Esto en respuesta a las inquietudes de sus grupos de interés.</p>	Completo															
	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Público</th> <th>Medios relevantes</th> <th>Frecuencia</th> <th>Inquietud</th> <th>Respuesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accionistas</td> <td>-Asambleas de accionistas -Informe Anual -Reportes Trimestrales -Correo electrónico -Línea telefónica directa -Boletines de prensa</td> <td>-Trimestrales, anuales -Continuo -Bimestrales -Periódico</td> <td>Retorno atractivo sobre inversión; portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento; adherencia a prácticas de gobierno corporativo; clima laboral.</td> <td>Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad; impulso a la competitividad; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Comunicación.</td> </tr> <tr> <td>Cientes y Consumidores</td> <td>-Visitas a plantas -Correo electrónico -Encuestas de satisfacción -Línea 01 800 -Ferias y exposiciones -Grupos de enfoque -Redes sociales (Facebook y Twitter) -Página web -Centro Sperto (Alestra) -Exposiciones tecnológicas -Capacitación en seguridad -Comunicados de prensa</td> <td>-Continuo -Periódico -Días hábiles -1 a 2 veces al año</td> <td>Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.</td> <td>Desarrollo de productos y servicios de valor agregado; optimización en el uso de materias primas; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; colaboración con especialistas en los temas que nos plantean; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a la empresa.</td> </tr> </tbody> </table>	Público	Medios relevantes	Frecuencia	Inquietud	Respuesta	Accionistas	-Asambleas de accionistas -Informe Anual -Reportes Trimestrales -Correo electrónico -Línea telefónica directa -Boletines de prensa	-Trimestrales, anuales -Continuo -Bimestrales -Periódico	Retorno atractivo sobre inversión; portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento; adherencia a prácticas de gobierno corporativo; clima laboral.	Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad; impulso a la competitividad; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Comunicación.	Cientes y Consumidores	-Visitas a plantas -Correo electrónico -Encuestas de satisfacción -Línea 01 800 -Ferias y exposiciones -Grupos de enfoque -Redes sociales (Facebook y Twitter) -Página web -Centro Sperto (Alestra) -Exposiciones tecnológicas -Capacitación en seguridad -Comunicados de prensa	-Continuo -Periódico -Días hábiles -1 a 2 veces al año	Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios de valor agregado; optimización en el uso de materias primas; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; colaboración con especialistas en los temas que nos plantean; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a la empresa.	Completo
Público	Medios relevantes	Frecuencia	Inquietud	Respuesta															
Accionistas	-Asambleas de accionistas -Informe Anual -Reportes Trimestrales -Correo electrónico -Línea telefónica directa -Boletines de prensa	-Trimestrales, anuales -Continuo -Bimestrales -Periódico	Retorno atractivo sobre inversión; portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento; adherencia a prácticas de gobierno corporativo; clima laboral.	Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad; impulso a la competitividad; cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas; Dirección de Comunicación.															
Cientes y Consumidores	-Visitas a plantas -Correo electrónico -Encuestas de satisfacción -Línea 01 800 -Ferias y exposiciones -Grupos de enfoque -Redes sociales (Facebook y Twitter) -Página web -Centro Sperto (Alestra) -Exposiciones tecnológicas -Capacitación en seguridad -Comunicados de prensa	-Continuo -Periódico -Días hábiles -1 a 2 veces al año	Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios de valor agregado; optimización en el uso de materias primas; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva; investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas; colaboración con especialistas en los temas que nos plantean; mejoramiento de los tiempos y procedimientos que permitan garantizar la calidad; capacitación al ingresar a la empresa.															

GRI	CONTENIDO	2013	2014	2014	NIVEL DE REPORTE	
			<p>Clientes y Consumidores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Visitas a plantas</li> <li>-Correo electrónico</li> <li>-Encuestas de satisfacción</li> <li>-Línea 01 800</li> <li>-Ferias y exposiciones</li> <li>-Grupos de enfoque</li> <li>-Redes sociales (Facebook y Twitter)</li> <li>-Página web</li> <li>-Centro Sperto (Alestra)</li> <li>-Exposiciones tecnológicas</li> <li>-Capacitación en seguridad</li> <li>-Comunicados de prensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Continuo</li> <li>-Periódico</li> <li>-Días hábiles</li> <li>-1 a 2 veces al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo; información acerca de los productos; seguridad y tareas preventivas de los procesos; aspectos de calidad en servicios y productos.</li> </ul>	<p>Desarrollo de productos y servicios de valor agregado; optimización en el uso de materias primas; inversión en investigación para la mejora de productos; respuesta y asesoría efectiva investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja; coordinación con otras plantas para replicar mejores prácticas.</p>
			<p>Colaboradores y sus familias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuestas de clima organizacional</li> <li>-Buzón de transparencia</li> <li>-Juntas presenciales</li> <li>-Comité de ética</li> <li>-Capacitación</li> <li>-Recursos Humanos</li> <li>-Foros de comunicación</li> <li>-Intranet</li> <li>-Cartas al director</li> <li>-Línea 01 800</li> <li>-Política de "Puertas abiertas"</li> <li>-Sesiones de orientación</li> <li>-Visitas a plantas</li> <li>-Tea Meeting con el gerente de la planta</li> <li>-Grupos de enfoque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Periódico</li> <li>-Continuo</li> <li>-Anual</li> <li>-Cuando es necesario</li> </ul>	<p>Condiciones laborales seguras; salarios y prestaciones competitivas; oportunidades de desarrollo/ plan de carrera; balance de vida; aporte de ideas para innovación de procesos; seguimiento a buenas prácticas; resultados del negocio; reconocimientos a valores e innovación; tareas preventivas; información oportuna sobre proyectos actuales; información sobre temas de sostenibilidad; desarrollo de proyectos.</p>	<p>Programas de salud y seguridad; revisiones salariales/ programa de prestaciones; programas de capacitación y formación; programas de desarrollo familiar; implementación de beneficios como flex-time, cursos y pláticas para familiares, becas para hijos; aprobación ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas; reportes financieros disponibles al público; establecimiento de indicadores de medición para resultados más claros; pláticas de seguridad con contratistas como requisito para ingresar a la planta; valoración de proyectos y ajuste de presupuestos.</p>

Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuestas de percepción y paneles de discusión</li> <li>-Visitas y diálogos con vecinos</li> <li>-Correo electrónico</li> <li>-Página web</li> <li>-Redes sociales (Facebook y Twitter)</li> <li>-Eventos recreativos y deportivos en planta</li> <li>-Simulacros de contingencias</li> <li>-Grupo GIREL (Grupo Industrial de respuesta a emergencias Lerma, conformado por siete empresas)</li> <li>-Comité de seguridad con empresas vecinas</li> <li>-Avisos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bianuales</li> <li>-Periódico</li> <li>-Continuo</li> <li>-1 a 2 veces al año</li> </ul>	<p>Emisiones menos contaminantes; emisión de ruidos; seguridad industrial; vialidad; productos biodegradables/ sostenibles.</p>	<p>Programas de reducción de emisiones; inversiones en equipos y tecnologías más seguras; alianzas con otras empresas para la generación de estrategias a favor de la comunidad; desarrollo de programas para el bienestar de la comunidad (voluntariado, arreglo de escuelas, etc.); participación en los proyectos para mejora de la seguridad, medio ambiente y desarrollo en la zona; capacitación de brigadas vecinales de evacuación; seguimiento a ideas de mejora para nuestra operación.</p>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Portal de proveedores</li> <li>-Juntas presenciales</li> <li>-Encuestas por parte del área de compras</li> <li>-Auditorías</li> <li>-Ferias de proveedores</li> <li>-Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuo</li> <li>Periódico</li> </ul>	<p>Apoyos para su desarrollo; generación de iniciativas de sostenibilidad; retroalimentación en caso de no ganar la licitación.</p>	<p>Programa de desarrollo de proveedores; certificación de proveedores; capacitación a través de pláticas y cursos; adaptación del portal de proveedores para informar más oportunamente; generación de proyectos conjuntos para compartir mejores prácticas.</p>
Instituciones educativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visitas a la planta</li> <li>-Pláticas en las escuelas</li> <li>-Ferias de empleo</li> <li>-Jornadas de "Puertas abiertas"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Periódico</li> </ul>	<p>Promoción de oportunidades de trabajo; reclutamiento de candidatos potenciales; cooperación en proyectos.</p>	<p>Alianzas con Universidades y escuelas de la comunidad para impulsar el desarrollo de los jóvenes; generación de proyectos conjuntos; programas de prácticas profesionales; convenios de investigación.</p>

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																																							
EC	<b>ECONÓMICOS</b>																																										
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Ingresos totales</b></td> <td>U.S. \$15,870 millones</td> <td>U.S. \$17,224 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Activos</b></td> <td>U.S. \$12,648 millones</td> <td>U.S. \$15,773 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Inversiones en capital</b></td> <td>U.S. \$1,550 millones</td> <td>U.S. \$1,426 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Impuestos pagados (pagos a gobiernos)</b></td> <td>U.S. \$346 millones</td> <td>U.S. \$341 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Dividendos pagados</b></td> <td>U.S. \$274 millones</td> <td>No hubo pago de dividendos pues fue adelantado a diciembre de 2013</td> </tr> <tr> <td><b>Pagos a proveedores</b></td> <td>U.S. \$47 millones</td> <td>\$116 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Valor económico directo generado</b></td> <td>U.S. \$15,898 millones</td> <td>U.S. \$17,251 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Valor Económico Retenido</b></td> <td>U.S. \$76 millones</td> <td>U.S. \$328 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Empleos directos</b></td> <td>61,085</td> <td>70,453</td> </tr> <tr> <td><b>Costos de operación</b></td> <td>U.S. \$13,012 millones</td> <td>U.S. \$14,100 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Pagos a empleados</b></td> <td>U.S. \$1,618 millones</td> <td>U.S. \$1,851 millones</td> </tr> <tr> <td><b>Pagos a proveedores de capital</b></td> <td>U.S. \$2,548 millones</td> <td>U.S. \$2,010 millones</td> </tr> </tbody> </table>		2013	2014	<b>Ingresos totales</b>	U.S. \$15,870 millones	U.S. \$17,224 millones	<b>Activos</b>	U.S. \$12,648 millones	U.S. \$15,773 millones	<b>Inversiones en capital</b>	U.S. \$1,550 millones	U.S. \$1,426 millones	<b>Impuestos pagados (pagos a gobiernos)</b>	U.S. \$346 millones	U.S. \$341 millones	<b>Dividendos pagados</b>	U.S. \$274 millones	No hubo pago de dividendos pues fue adelantado a diciembre de 2013	<b>Pagos a proveedores</b>	U.S. \$47 millones	\$116 millones	<b>Valor económico directo generado</b>	U.S. \$15,898 millones	U.S. \$17,251 millones	<b>Valor Económico Retenido</b>	U.S. \$76 millones	U.S. \$328 millones	<b>Empleos directos</b>	61,085	70,453	<b>Costos de operación</b>	U.S. \$13,012 millones	U.S. \$14,100 millones	<b>Pagos a empleados</b>	U.S. \$1,618 millones	U.S. \$1,851 millones	<b>Pagos a proveedores de capital</b>	U.S. \$2,548 millones	U.S. \$2,010 millones	Completo
	2013	2014																																									
<b>Ingresos totales</b>	U.S. \$15,870 millones	U.S. \$17,224 millones																																									
<b>Activos</b>	U.S. \$12,648 millones	U.S. \$15,773 millones																																									
<b>Inversiones en capital</b>	U.S. \$1,550 millones	U.S. \$1,426 millones																																									
<b>Impuestos pagados (pagos a gobiernos)</b>	U.S. \$346 millones	U.S. \$341 millones																																									
<b>Dividendos pagados</b>	U.S. \$274 millones	No hubo pago de dividendos pues fue adelantado a diciembre de 2013																																									
<b>Pagos a proveedores</b>	U.S. \$47 millones	\$116 millones																																									
<b>Valor económico directo generado</b>	U.S. \$15,898 millones	U.S. \$17,251 millones																																									
<b>Valor Económico Retenido</b>	U.S. \$76 millones	U.S. \$328 millones																																									
<b>Empleos directos</b>	61,085	70,453																																									
<b>Costos de operación</b>	U.S. \$13,012 millones	U.S. \$14,100 millones																																									
<b>Pagos a empleados</b>	U.S. \$1,618 millones	U.S. \$1,851 millones																																									
<b>Pagos a proveedores de capital</b>	U.S. \$2,548 millones	U.S. \$2,010 millones																																									
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		<p>Ver Carta del Presidente del Consejo y Director General, pág. 5.</p> <p><b>Complemento:</b> El cambio climático es motivo de atención de la empresa por las consecuencias que tiene y pudiese tener en cuanto a la disponibilidad de ciertos recursos e insumos utilizados por la empresa, como la energía y el agua, o los impactos que los eventos naturales como tormentas pueden tener en el transporte de los productos. Esto representa aumento de costos de producción, retrasos en la entrega del producto, problemas de logística, descontrol del inventario, entre otros. Esto también genera oportunidades para la mejora de procesos, como la búsqueda de nuevas tecnologías o acciones específicas como la puesta en operación de una planta de cogeneración y la aprobación de construcción de una segunda planta, que traerá beneficios, tanto medioambientales como económicos. Asimismo, impulsa iniciativas como la adquisición de la empresa CabelmaPET, S.A., dedicada al reciclaje de PET en Argentina, así como los programas de reciclaje de aluminio. En resumen, para hacer frente a estos retos, ALFA implementa estrategias a fin de reducir su huella de carbón e hídrica a través de una operación más eficiente y sostenible, contribuyendo también a minimizar los impactos que pueden propiciar un aceleramiento en este cambio.</p>	Completo																																							
EC3	Cobertura de las obligaciones del plan de beneficios para el retiro de la compañía.		<p>Los planes de pensiones, los apoyos a la educación y la asistencia médica están disponibles para el 100% de los colaboradores de planta. El sistema de pensiones consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% al 17% del sueldo, definido por el trabajador. Los recursos para cubrir este beneficio son aportados por la empresa y el propio trabajador en una relación de 50-50.</p>	Completo																																							
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		<p>En 2014, la empresa no recibió apoyos financieros relevantes por parte de gobiernos, salvo estímulos fiscales que son destinados a proyectos de desarrollo de tecnología.</p>	Completo																																							
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	3.1 a 1.	<p>El salario inicial estándar en las empresas de ALFA, en comparación con el salario mínimo en México en 2014, fue de <b>3.1 a 1</b>. Los colaboradores de ALFA en Estados Unidos que perciben el menor salario, reciben <b>1.85</b> veces más que el salario mínimo de la región donde opera la empresa. Se reporta esta información ya que el 72.7% de la fuerza laboral se encuentra en estos dos países (49,874 colaboradores). No existe diferencia en los sueldos mínimos a causa del género del colaborador.</p>	Completo																																							

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE								
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	El 65% de los proveedores es local y la proporción varió de 10% a 95%.	<p>Dependiendo del tipo de insumos y equipos necesarios para su operación, y de factores como calidad, precio y servicio, las empresas de ALFA procuran abastecerse con proveedores locales en los países y comunidades donde operan. La definición de "local" varía por empresa por el tipo de insumos que requieren. Pueden ser proveedores que se encuentren en la comunidad inmediata, como PyMEs que solamente se encuentren ahí, o compañías más grandes con presencia en ésta, hasta proveedores del país en donde se tiene operaciones.</p> <p>Algunas empresas operan programas de desarrollo de proveedores dirigidos a pequeñas y medianas empresas. La proporción de compra a proveeduría local fluctuó entre el 10% y el 90%, dependiendo de la empresa, con un promedio de 59% a nivel mundial.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">% de proveeduría local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>EE.UU.</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td>55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asia y Sudamérica no se consideran regiones significativas.</p>	% de proveeduría local		México	66%	EE.UU.	84%	Europa	55%	Completo
% de proveeduría local												
México	66%											
EE.UU.	84%											
Europa	55%											
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	96% del personal en puestos directivos y gerenciales es local.	<p>ALFA tiene como práctica contratar personal local en el caso de las empresas que establece, así como mantener la plantilla laboral de aquellas que adquiere. Se lleva a cabo también la práctica de contratar personal local en puestos que nos son de altos directivos, para desarrollar sus habilidades, capacitándolos para colocarlos en dichos puestos una vez que cuenten con las competencias necesarias. Esto permite una mayor vinculación con las comunidades locales y contribuye al desarrollo de las mismas.</p> <p>Al cierre de 2014, el 96% de los puestos directivos y gerenciales de las empresas de ALFA son ocupados por funcionarios locales.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">% de personal local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td>99%</td> </tr> <tr> <td>EE.UU.</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asia y Sudamérica no se consideran regiones significativas.</p>	% de personal local		México	99%	EE.UU.	95%	Europa	95%	Completo
% de personal local												
México	99%											
EE.UU.	95%											
Europa	95%											
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios en beneficio público, en efectivo o especie.	La inversión en infraestructura y servicios fue de U.S. \$130,000.	<p>ALFA lleva a cabo actividades a favor de su comunidad, ya sea a través de voluntariado, apoyo en casos de desastres y/o donativos en efectivo y en especie. En el caso de infraestructura para beneficio público, más de 10 plantas apoyaron instituciones educativas con donativos como mobiliario, material para la construcción de áreas deportivas y recuperación de áreas verdes, entre otras, beneficiando a más de 17,500 personas. El estimado de inversiones en efectivo realizadas por las empresas en este tema, se calcula en alrededor de U.S. \$98,000.</p>	Completo								
EC9	Impactos económicos indirectos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		<p>Las actividades que ALFA lleva a cabo tienen impactos económicos indirectos. Algunas de las acciones que se han identificado como generadoras de estos impactos, al producir una derrama económica indirecta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de servicios y compra de insumos que sus proveedores directos llevan a cabo para cubrir sus requerimientos.</li> <li>- Inversión en tecnologías para elaborar un producto de calidad y bajo costo al cliente que retribuirá en más ganancias para éste.</li> <li>- La inversión en educación por parte de ALFA Fundación y su Centro Extraacadémico de talento, ofrece oportunidades de desarrollo a jóvenes de bajos recursos, promoviendo así la generación de valor y movilidad social.</li> <li>- Los acuerdos de inversión que generan empleos, como la construcción de una planta de cogeneración en Veracruz.</li> <li>- El programa de Sigma Alimentos de equipar con más de 8,300 refrigeradores de alta eficiencia energética a tiendas de detalle que comercializan sus productos.</li> <li>- Univex donó a sus vecinos la cosecha de los campos en donde prueba sus fertilizantes para que éstos la comercialicen y obtengan beneficios económicos.</li> <li>- Nematik desarrolló la implementación de la metodología QRQC (Control de Calidad de Respuesta Rápida) con sus proveedores de maquinado, lo cual mejoró el desempeño de calidad de los mismos, contribuyendo a su productividad y beneficios económicos.</li> </ul> <p>Al cierre de 2014 no se tienen cuantificados los impactos económicos generados por estas actividades.</p>	Completo								

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																																																																																																								
EN	<b>Ambiental</b>																																																																																																											
EN1	<b>Materiales utilizados, por peso o volumen, si son de producción cautiva o actividades de extracción, y peso o volumen de materiales no renovables.</b>		<p>La amplia variedad de los materiales utilizados para la manufactura de los productos de las empresas ALFA se debe a la diversidad de los negocios. En el caso de Alpek, se cuenta con tres plantas integradas (Columbia, Pearl River y Temex-Cosoleacaque) para la producción de PTA (ácido tereftálico) y PET (polietilen tereftalato). Por su parte, la planta de PTA Altamira, en Tamaulipas, surte de PTA a AKRA Polyester, para la producción de fibra de poliéster.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia prima</th> <th>Toneladas</th> <th>m<sup>3</sup></th> <th>Piezas</th> <th>Renovable Sí / No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Nemak</td> <td>Aluminio</td> <td>969,775</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Arena</td> <td>176,318</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Ácido tereftálico purificado</td> <td>9,150</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Ácido sulfúrico</td> <td>5,555</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Aleación/chatarra</td> <td>42,405</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">Alpek</td> <td>Ácido tereftálico</td> <td>1,450,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Paraxileno</td> <td>998,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Monoetilenglicol (Glicol)</td> <td>582,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Propileno</td> <td>447,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Acido Acetico</td> <td>61,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Amoniaco</td> <td>106,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Azufre</td> <td>77,000</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Paraxileno</td> <td>997,831</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Monómero de estireno</td> <td>138,843</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">Sigma Alimentos</td> <td>Leche fresca</td> <td></td> <td>235,309</td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Leche descremada en polvo</td> <td>8,288</td> <td>960</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Grasa vegetal</td> <td>20,992</td> <td>1,440</td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Pasta pollo</td> <td>12,661</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Carne de pavo</td> <td>1,214</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Carne de cerdo</td> <td>245</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Pierna de cerdo</td> <td>960</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Pasta de ave</td> <td>1,440</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Pasta fresca de pollo</td> <td>1,505</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> <tr> <td>Recorte de res 80/20</td> <td>840</td> <td></td> <td>*Sí</td> </tr> </tbody> </table>	Materia prima	Toneladas	m <sup>3</sup>	Piezas	Renovable Sí / No	Nemak	Aluminio	969,775		No	Arena	176,318		No	Ácido tereftálico purificado	9,150		No	Ácido sulfúrico	5,555		No	Aleación/chatarra	42,405		No	Alpek	Ácido tereftálico	1,450,000		No	Paraxileno	998,000		No	Monoetilenglicol (Glicol)	582,000		No	Propileno	447,000		No	Acido Acetico	61,000		No	Amoniaco	106,000		No	Azufre	77,000		No	Paraxileno	997,831		No	Monómero de estireno	138,843		No	Sigma Alimentos	Leche fresca		235,309	*Sí	Leche descremada en polvo	8,288	960	Sí	Grasa vegetal	20,992	1,440	*Sí	Pasta pollo	12,661		*Sí	Carne de pavo	1,214		*Sí	Carne de cerdo	245		*Sí	Pierna de cerdo	960		*Sí	Pasta de ave	1,440		*Sí	Pasta fresca de pollo	1,505		*Sí	Recorte de res 80/20	840		*Sí	Completo
Materia prima	Toneladas	m <sup>3</sup>	Piezas	Renovable Sí / No																																																																																																								
Nemak	Aluminio	969,775		No																																																																																																								
	Arena	176,318		No																																																																																																								
	Ácido tereftálico purificado	9,150		No																																																																																																								
	Ácido sulfúrico	5,555		No																																																																																																								
	Aleación/chatarra	42,405		No																																																																																																								
Alpek	Ácido tereftálico	1,450,000		No																																																																																																								
	Paraxileno	998,000		No																																																																																																								
	Monoetilenglicol (Glicol)	582,000		No																																																																																																								
	Propileno	447,000		No																																																																																																								
	Acido Acetico	61,000		No																																																																																																								
	Amoniaco	106,000		No																																																																																																								
	Azufre	77,000		No																																																																																																								
	Paraxileno	997,831		No																																																																																																								
	Monómero de estireno	138,843		No																																																																																																								
Sigma Alimentos	Leche fresca		235,309	*Sí																																																																																																								
	Leche descremada en polvo	8,288	960	Sí																																																																																																								
	Grasa vegetal	20,992	1,440	*Sí																																																																																																								
	Pasta pollo	12,661		*Sí																																																																																																								
	Carne de pavo	1,214		*Sí																																																																																																								
	Carne de cerdo	245		*Sí																																																																																																								
	Pierna de cerdo	960		*Sí																																																																																																								
	Pasta de ave	1,440		*Sí																																																																																																								
	Pasta fresca de pollo	1,505		*Sí																																																																																																								
	Recorte de res 80/20	840		*Sí																																																																																																								

Materiales auxiliares		Toneladas	m <sup>3</sup>	Piezas	Renovable Sí / No
Nemak	Soldadura de aluminio	50,310			No
	Aceite	261,040	34,325		No
	Cilindros de acero			17,595,872	No
	Resinas	2,088			En algunos casos
Alpek	Acido acético	61,000			No
	Nitrógeno líquido	5,816	83,173		No
	Nitrógeno gas		15,466,074		No
Sigma Alimentos	Sal	472			Sí
	Polietilenos	31			No
	Película de emplaye			3,500	No
Materiales de empaquetado		Toneladas	m <sup>3</sup>	Piezas	Renovable Sí / No
Nemak	Cartón	12,157			*Sí
	Plástico	6,063			No
	Papel	71,973			*Sí
	Tarimas	5,169		54,860	*Sí
Alpek	Plástico	322			No
	Sacos			5,533,960	ND
	Súper sacos			197,406	ND
	Tarimas	110			*Sí
Sigma Alimentos	Cajas			16,036,375.00	ND
	Cajas de cartón			90,094.00	*Sí
	Envases			32,106,625	No
	Etiquetas			2,578,490	ND
	Film			4,250	No
	Película plástica			101,598,027	No
	Tripas de celulosa			2470544	No

\*En el caso de que se cuide la sostenibilidad de los animales/árboles de los cuales se produce este material.

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																
EN2	<p>Porcentaje y volumen total de los materiales utilizados que son materiales valorizados.</p>	<p>Nemak recicló un total de 528,525 toneladas de aluminio, más 10,903 toneladas de chatarra y 111,216 toneladas de arena sílica. Alpek recicló 49,000 toneladas de PET, 6,917 toneladas de PTA y 20.63 toneladas de estireno líquido.</p>	<p>Aplica para las empresas Nemak y Alpek.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>Material</th> <th>Porcentaje vs total</th> <th>Toneladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Nemak</td> <td>Aluminio/chatarra</td> <td>83%</td> <td>804,913</td> </tr> <tr> <td>Arena</td> <td>76%</td> <td>134,001</td> </tr> <tr> <td>Alpek</td> <td>Estireno líquido</td> <td>83%</td> <td>115,238</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	Material	Porcentaje vs total	Toneladas	Nemak	Aluminio/chatarra	83%	804,913	Arena	76%	134,001	Alpek	Estireno líquido	83%	115,238	Completo	
Empresa	Material	Porcentaje vs total	Toneladas																	
Nemak	Aluminio/chatarra	83%	804,913																	
	Arena	76%	134,001																	
Alpek	Estireno líquido	83%	115,238																	
EN3	<p>Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>34.15 x10<sup>6</sup> GJ. El 90% provino de gas natural.</p>	<p>En 2014, ALFA consumió aproximadamente 32.2 x 10<sup>6</sup> GJ de energía directa procedente de combustibles no renovables, de los cuales el 91% provino del gas natural, el combustible fósil más limpio. Respecto a 2013, se redujo el consumo en un 6%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumo de energía</th> <th>Consumo directo (GJ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carbón</td> <td>1.0 x 10<sup>6</sup> GJ (~3%)</td> </tr> <tr> <td>Gas natural</td> <td>29.3 x 10<sup>6</sup> GJ (~91%)</td> </tr> <tr> <td>Combustóleo</td> <td>0.42 x 10<sup>6</sup> GJ (~1%)</td> </tr> <tr> <td>Diesel</td> <td>0.89 x 10<sup>6</sup> GJ (~3%)</td> </tr> <tr> <td>LPG</td> <td>0.21 x 10<sup>6</sup> GJ (~1%)</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>0.35 x 10<sup>6</sup> GJ (~1%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>32.2 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo de energía	Consumo directo (GJ)	Carbón	1.0 x 10 <sup>6</sup> GJ (~3%)	Gas natural	29.3 x 10 <sup>6</sup> GJ (~91%)	Combustóleo	0.42 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)	Diesel	0.89 x 10 <sup>6</sup> GJ (~3%)	LPG	0.21 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)	Otros	0.35 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)	Total	32.2 x 10 <sup>6</sup> GJ	Completo
Consumo de energía	Consumo directo (GJ)																			
Carbón	1.0 x 10 <sup>6</sup> GJ (~3%)																			
Gas natural	29.3 x 10 <sup>6</sup> GJ (~91%)																			
Combustóleo	0.42 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)																			
Diesel	0.89 x 10 <sup>6</sup> GJ (~3%)																			
LPG	0.21 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)																			
Otros	0.35 x 10 <sup>6</sup> GJ (~1%)																			
Total	32.2 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
EN4	<p>Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.</p> <p>Describe la cantidad de energía por tipo y volumen utilizada para transportar y comercializar, sus productos.</p>	<p>17.4 X10<sup>6</sup> GJ</p>	<p>En la siguiente tabla se resumen los consumos de energía indirecta durante el 2014.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumo indirecto de energía</th> <th>GJ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vapor</td> <td>5.48 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>9.1 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>14.58 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Respecto a 2013, el consumo se redujo en 16%.</p> <p>Las siguientes cifras incluyen el consumo de combustible destinado para transporte de productos en Sigma Alimentos México y Estados Unidos (no incluye transporte de los demás negocios):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Diesel</th> <th>~0.86 x 10<sup>6</sup> GJ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gasolina</td> <td>~0.17 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> <tr> <td>LPG</td> <td>~0.05 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>~1.08 x 10<sup>6</sup> GJ</td> </tr> </tbody> </table>	Consumo indirecto de energía	GJ	Vapor	5.48 x 10 <sup>6</sup> GJ	Electricidad	9.1 x 10 <sup>6</sup> GJ	Total	14.58 x 10 <sup>6</sup> GJ	Diesel	~0.86 x 10 <sup>6</sup> GJ	Gasolina	~0.17 x 10 <sup>6</sup> GJ	LPG	~0.05 x 10 <sup>6</sup> GJ	Total	~1.08 x 10 <sup>6</sup> GJ	Completo
Consumo indirecto de energía	GJ																			
Vapor	5.48 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
Electricidad	9.1 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
Total	14.58 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
Diesel	~0.86 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
Gasolina	~0.17 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
LPG	~0.05 x 10 <sup>6</sup> GJ																			
Total	~1.08 x 10 <sup>6</sup> GJ																			

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																			
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	4.92 x10 <sup>6</sup> GJ (periodo 07-13). En 2013, el ahorro fue de 220,000 GJ.	El ahorro total de energía debido a las iniciativas implementadas con este objetivo en 2014, fue de 997,376 GJ, es decir, más de tres veces la cantidad ahorrada en 2013. Dichas iniciativas incluyen renovación y uso más eficiente de equipos, inversión en tecnologías de punta, optimización del uso de combustibles, mejora de procesos, y acciones permanentes de parte del personal como parte de la cultura medioambiental interna que las empresas ALFA se preocupan por implementar. Como ejemplo, en 2014 la planta de Nematik Polonia mejoró su sistema de calefacción, al instalar difusores de flujo de calor en zonas específicas de los ductos. Esto generó un ahorro de 2,000 GJ en el año. Asimismo, Nematik España comenzó con la implementación del Plan de Monitorización, Gestión y Control de la energía, lo que le ayudó a reducir su consumo en 2%.	Completo																			
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		<p>Ver indicador EN5.</p> <p>El objetivo de ofrecer productos y servicios eficientes en el consumo de energía aplica solamente a Nematik y Sigma Alimentos. La primera produce partes de aluminio para motores de gasolina y diesel. Como ejemplo, en 2014, las plantas de Nematik en Tennessee y Monterrey trabajaron en la reducción de peso de las autopartes para sus clientes. La de Tennessee cuantificó en una reducción de 33.28 GJ en eficiencia energética de los motores de uno de sus clientes .</p> <p>Por su parte, Alestra ofrece servicios en la nube y de hospedaje en sus centros de datos, lo que permite a sus clientes a dejar de invertir en equipos de aire acondicionado para el correcto funcionamiento de los equipos.</p> <p>Es importante mencionar que, periódicamente, un buen número de empresas de ALFA lleva a cabo actividades de involucramiento para el desarrollo proveedores, entre las que se encuentran pláticas de cuidado medioambiental, con temas como el uso eficiente de energías renovables y no renovables.</p> <p>Al cierre de 2014 no se tiene cuantificado el ahorro energético resultado de estas iniciativas.</p>	Completo																			
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		<p>Para iniciativas externas ver indicador EN6.</p> <p>Internamente se llevan a cabo actividades que van desde el uso de lámparas ahorradoras e implementación de sistemas de videoconferencia, hasta campañas de ahorro de energía dentro y fuera de las instalaciones, para toda la plantilla laboral y sus familias. Como ejemplo, AKRA Polyester lleva a cabo la venta de filamento POY teñido (Dope Dyed Yarns). Al vender el hilo ya teñido, el cliente ya no tiene la necesidad de teñir en sus procesos, ayudándole así a reducir sus requerimientos de energía. Asimismo, Sigma Alimentos equipó con 8,327 refrigeradores de alta eficiencia a tiendas de detalle que comercializan sus productos; estos equipos son los de más bajo consumo de energía en el mercado, al ser 47% más eficientes que los refrigeradores convencionales.</p> <p>Al cierre de 2014 no se tiene cuantificado el ahorro energético resultado de estas iniciativas.</p>	Completo																			
EN8	Captación total de agua por fuentes.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Captación de agua por fuentes (m<sup>3</sup>)</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua de servicios públicos</td> <td>8'613,436</td> <td>7'207,786.59</td> </tr> <tr> <td>Agua extraída de pozos</td> <td>5'298,555</td> <td>3'788,356.00</td> </tr> <tr> <td>Agua de ríos o lagunas</td> <td>95'399,264</td> <td>91'632,795.00</td> </tr> <tr> <td>Compra a terceros</td> <td>9'613,579</td> <td>5'032,012.25</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>119'047,309</td> <td>107'660,956.84</td> </tr> </tbody> </table>	Captación de agua por fuentes (m <sup>3</sup> )	2013	2014	Agua de servicios públicos	8'613,436	7'207,786.59	Agua extraída de pozos	5'298,555	3'788,356.00	Agua de ríos o lagunas	95'399,264	91'632,795.00	Compra a terceros	9'613,579	5'032,012.25	Total	119'047,309	107'660,956.84	Completo	
Captación de agua por fuentes (m <sup>3</sup> )	2013	2014																					
Agua de servicios públicos	8'613,436	7'207,786.59																					
Agua extraída de pozos	5'298,555	3'788,356.00																					
Agua de ríos o lagunas	95'399,264	91'632,795.00																					
Compra a terceros	9'613,579	5'032,012.25																					
Total	119'047,309	107'660,956.84																					
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		En 2014 no hubo registros de afectaciones significativas a fuentes de agua derivadas del consumo de la compañía.	Completo																			
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada en los procesos.		<p>El 47% de las plantas de ALFA llevaron a cabo los procesos de tratamiento y reuso de agua en 2014.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Volumen m<sup>3</sup></th> <th colspan="2">Porcentaje vs Consumo</th> </tr> <tr> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Agua tratada</b></td> <td>18'563,842</td> <td>12'362,245</td> <td>16%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td><b>Agua reutilizada en los procesos</b></td> <td>1'390,769</td> <td>3'456,472</td> <td>2%</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>		Volumen m <sup>3</sup>		Porcentaje vs Consumo		2013	2014	2013	2014	<b>Agua tratada</b>	18'563,842	12'362,245	16%	11%	<b>Agua reutilizada en los procesos</b>	1'390,769	3'456,472	2%	3%	Completo
	Volumen m <sup>3</sup>		Porcentaje vs Consumo																				
	2013	2014	2013	2014																			
<b>Agua tratada</b>	18'563,842	12'362,245	16%	11%																			
<b>Agua reutilizada en los procesos</b>	1'390,769	3'456,472	2%	3%																			

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
EN11	<p>Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.</p>	<p>No se incluía información de la planta de Nematik Dillingen en Alemania, ni la de Nematik Saltillo, México.</p>	<p>La planta de NEMAK en Monterrey, México, se encuentra dentro del área protegida conocida como Bosque de Yuca, la cual es considerada una especie protegida y por tanto cuenta con un programa de mantenimiento y preservación en sus casi 7,500 m<sup>2</sup> de jardines. En este espacio cuenta se cuenta con 20 especies y una población de más de 72,000 individuos, de las cuales 578 son de Yuca. Las plantas de Temex en Cosoleacaque México, así como la de Charleston, Carolina del Sur, están ubicadas junto a áreas de valor para la diversidad. En el primer caso, se trata de un área de tipo selvático y en la restante de áreas de bosques y contiguas a ríos. En ambas plantas se llevan a cabo acciones de protección del entorno natural.</p> <p>Igualmente, la planta de DAK Americas en Columbia se encuentra ubicada a 24 km. del Parque Nacional Congaree, el cual es un área de conserva de 10,539 hectáreas de bosques pantanosos, lagos de agua fresca y varias especies de árboles que conforman la última gran muestra de frondosas de Estados Unidos. Es hogar de más de 56 especies de peces y recibe más de 2,000 pájaros migrantes, la mayor cantidad registrada en todo Estados Unidos. Por su parte, la planta de Zárate, en Argentina, se encuentra a 25 km. del área protegida Delta del Paraná, en la cual están presentes distintos tipos de bosques, tanto naturales como antrópicos, así como grandes áreas pantanosas cubiertas de pajonales. Cuenta con una superficie total aproximada a las 90,000 hectáreas. En septiembre del año 2000 fue declarada Reserva de Biósfera, aprobándose su declaración en la 16ª Asamblea Anual del consejo Internacional de Coordinación de la UNESCO en París, Francia.</p> <p>Asimismo, a 3.5 km al oeste de la planta de Nematik Dillingen, Alemania, se encuentra un área de reserva natural; dos km al norte un área de FFH (Flora and Fauna Habitat), y a 200 metros al oeste un santuario de pájaros.</p> <p>La planta de Nematik Saltillo lleva a cabo actividades de conservación de un vivero de 1.5 hectáreas.</p> <p>Todas las instalaciones de ALFA llevan a cabo acciones de cuidado y resguardo de las áreas verdes que se encuentran dentro o contiguas a sus instalaciones. En algunos casos se llevan a cabo acciones concretas de conservación aún cuando no se trate de espacios protegidos de biodiversidad.</p>	Completo
EN12	<p>Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.</p>		<p>Algunas de las materias primas utilizadas en los procesos de ALFA pueden tener un impacto negativo en la biodiversidad en caso de presentarse derrames, por lo que se implementan estrictos controles internos. Igualmente, los productos elaborados con PET, poliestireno y polipropileno pueden considerarse como factores de impacto en caso de no ser desechados correctamente. Para minimizarlo, ALFA continuó trabajando en asociación con Shaw Industries, de los EE.UU., en la planta de reciclaje de envases de PET, además adquirió una empresa en Argentina: CabelmaPET, S.A., la cual se dedica al reciclaje de PET y tiene una capacidad de reciclaje de 16,000 toneladas anuales. También se realizan campañas permanentes de concientización en temas de disposición final de productos y su reciclaje, así como en el cuidado del medio ambiente. En 2014 no se registró algún impacto significativo que afectara directamente a un área de alta biodiversidad por parte de las empresas ALFA.</p>	Completo
EN13	<p>Hábitats protegidos o restaurados.</p>		<p>Las instalaciones de ALFA que se encuentran ubicadas en áreas significativas para la biodiversidad (ver indicador EN11) manejan programas de conservación y cuidado de las mismas, desde actividades de reforestación, construcción de viveros, hasta acciones internas de control residuos y manejo de materiales, entre otros. La planta de Nematik en Monterrey opera un programa continuo de mantenimiento y preservación de sus más de 7,500 m<sup>2</sup> de áreas verdes, donde se protege la Yuca, una especie endémica.</p>	Completo
EN14	<p>Estrategias y acciones implementadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.</p>		<p>Ver indicadores EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN11, EN13 Y EN14.</p> <p>La empresa opera proyectos permanentes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de emisiones (uso de energía más limpias, guardapolvos, sistema de captura de gases, etc.).</li> <li>- Reciclaje de materiales (destacando el aluminio y el PET).</li> <li>- Optimización en el uso de materias primas.</li> <li>- Programas de eliminación de desechos.</li> <li>- Plantas de tratamiento de agua.</li> <li>- Iniciativas de uso eficiente de energía.</li> </ul>	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE												
			<p>Los riesgos de daño a la biodiversidad que las operaciones y productos de ALFA pueden tener, se han identificado desde la evaluación de materia prima requerida, el proceso de manufactura del producto y el ciclo de vida del mismo.</p> <p>Esto se hace a través de evaluaciones de impactos medioambientales y el establecimiento de metas de reducción de los mismos que cada empresa lleva a cabo, de acuerdo a las características de su operación.</p> <p>Asimismo, ALFA cumple con el 100% de las legislaciones y normativas medioambientales vigentes en todos los países en donde opera, factor que también se toma en cuenta para la definición de estrategias de gestión de impactos sobre la biodiversidad.</p>													
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.		Las operaciones de las empresas de ALFA no afectan a especies en peligro de extinción.	Completo												
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ton CO<sub>2</sub></th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directas</td> <td>2,205,266</td> <td>2,162,963</td> </tr> <tr> <td>Indirectas</td> <td>2,021,431</td> <td>1,532,451</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>4,226,697</td> <td>3,695,414</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se registra una reducción en las emisiones de un 12.5% respecto a 2013.</p> <p>Los datos corresponden a las emisiones totales de ALFA en 2014, sin incluir Bar-S, Newpek y J.L. French. Las emisiones directas consideran el uso de combustibles en plantas y flotillas de transporte de Sigma Alimentos. En las indirectas se considera el uso de electricidad, vapor de Enertek, vapor de DAK Columbia y vapor de Polioles Altamira.</p> <p>Se utilizan las herramientas de cálculo de "The GHG Protocol Corporate Standard" del Greenhouse Gas Protocol Initiative.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GHG emissions from stationary combustion 4.0</li> <li>- GHG emissions from purchased electricity 4.0</li> <li>- GHG emissions from transport or mobile sources 4.0</li> </ul>	Ton CO <sub>2</sub>	2013	2014	Directas	2,205,266	2,162,963	Indirectas	2,021,431	1,532,451	Totales	4,226,697	3,695,414	Completo
Ton CO <sub>2</sub>	2013	2014														
Directas	2,205,266	2,162,963														
Indirectas	2,021,431	1,532,451														
Totales	4,226,697	3,695,414														
EN17	Otras emisiones de GEI indirectas relevantes por peso.		Otras emisiones indirectas de GEI no son relevantes en las operaciones de ALFA.	Completo												
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.		<p>ALFA implementa estrategias permanentes para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El proyecto más importante desarrollado hasta el 2014 es la planta de cogeneración en Cosoloeacaque, Veracruz, la cual entró en funcionamiento a finales del 2014 y evitará la emisión de 200,000 toneladas de CO<sub>2</sub> por año, lo que equivale a retirar a aproximadamente 43,000 automóviles de circulación en el mismo periodo. Asimismo, se aprobó la construcción de una planta de cogeneración en Altamira, Tamaulipas, así como la construcción de una esfera de propileno, materia prima para la producción de polipropileno. Esto último traerá dos beneficios importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabilidad en el inventario de polipropileno y por consiguiente, menor desperdicio.</li> <li>- Reducción de las emisiones del proveedor al maximizar el aprovechamiento de esta materia prima.</li> </ul>	Completo												

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																		
			<p>Además se implementaron otras iniciativas, como la utilización de gas natural para la producción de vapor, programas para la eliminación de fugas, sistemas de recuperación de calor, carburación de calderas, entre otros.</p> <p>Es importante señalar que la generación y/o reducción de emisiones depende también de los cambios en el nivel de producción relacionado con la demanda.</p> <p>No se tiene cuantificado el total de las emisiones ahorradas como resultado de las acciones implementadas, sin embargo, sí se registró un ahorro en la emisión por 87,193 toneladas de CO<sub>2</sub>.</p>																			
EN19	Emisiones destructoras del ozono por peso.		No se tienen detectadas otras emisiones destructoras de la capa de ozono.	Completo																		
EN20	Emisiones de NOx, SOx y demás contaminantes por tipo y peso.		<p>La siguiente información es de la planta de PET en Cosoleacaque, Veracruz, la cual genera emisiones de NOx debido al uso de una chimenea.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Emisiones totales de Nox (toneladas de CO<sub>2</sub>)</th> <th>Factor de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>224</td> <td>Medición directa</td> </tr> </tbody> </table> <p>Sigma Alimentos genera este tipo de emisiones por el uso de chimeneas de calderas, sin embargo no cuenta con la evaluación del peso en toneladas de CO<sub>2</sub>.</p> <p>No se tienen identificadas este tipo de emisiones en ninguna otra operación de ALFA.</p>	Emisiones totales de Nox (toneladas de CO <sub>2</sub> )	Factor de medición	224	Medición directa	Completo														
Emisiones totales de Nox (toneladas de CO <sub>2</sub> )	Factor de medición																					
224	Medición directa																					
EN21	Vertimiento total de agua residual, según su naturaleza y destino.	109,675,591 m <sup>3</sup> .	<p>ALFA genera tres tipos de aguas residuales: de procesos productivos, para enfriamiento y para uso del personal. Toda el agua de proceso que las empresas de ALFA descargan es sometida al tratamiento requerido por las leyes y regulaciones medioambientales vigentes antes de ser canalizada a su lugar de desecho, el cual depende del residuo específico a tratar. Este proceso se lleva a cabo en las instalaciones de ALFA que cuentan con una o más plantas de tratamiento o a través de plantas externas que proveen este servicio. Esta agua no se reusa por ninguna organización externa.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Volumen descarga (m<sup>3</sup>)</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drenaje público</td> <td>2'009,480</td> <td>1'777,636</td> </tr> <tr> <td>Ríos o lagunas</td> <td>101'273,521</td> <td>91'190,263</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>4'461,300</td> <td>10'080,018</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>1'931,290</td> <td>503,514</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>109'675,591</td> <td>103'551,431</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se registra una disminución de 6% en las descargas respecto a 2013.</p>	Volumen descarga (m <sup>3</sup> )	2013	2014	Drenaje público	2'009,480	1'777,636	Ríos o lagunas	101'273,521	91'190,263	Mar	4'461,300	10'080,018	Otro	1'931,290	503,514	Total	109'675,591	103'551,431	Completo
Volumen descarga (m <sup>3</sup> )	2013	2014																				
Drenaje público	2'009,480	1'777,636																				
Ríos o lagunas	101'273,521	91'190,263																				
Mar	4'461,300	10'080,018																				
Otro	1'931,290	503,514																				
Total	109'675,591	103'551,431																				
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014 - Residuo</th> <th>Peso o volumen (en toneladas/ m<sup>3</sup>)</th> <th>Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, polímeros)</td> <td>18,163 toneladas</td> <td>Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.</td> </tr> <tr> <td>Aceite (gastado, térmico, contaminado)</td> <td>6,818 toneladas y 574 m<sup>3</sup></td> <td>Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).</td> </tr> <tr> <td>Residuos de arena</td> <td>80,237 toneladas</td> <td>Relleno, reciclaje y reuso.</td> </tr> <tr> <td>Chatarra de aluminio y acero</td> <td>9,023 toneladas</td> <td>Reciclaje y reuso interno/externo.</td> </tr> <tr> <td>Papel, cartón, madera (no peligroso)</td> <td>5,202 toneladas</td> <td>Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.</td> </tr> </tbody> </table>	2014 - Residuo	Peso o volumen (en toneladas/ m <sup>3</sup> )	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)	De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, polímeros)	18,163 toneladas	Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.	Aceite (gastado, térmico, contaminado)	6,818 toneladas y 574 m <sup>3</sup>	Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).	Residuos de arena	80,237 toneladas	Relleno, reciclaje y reuso.	Chatarra de aluminio y acero	9,023 toneladas	Reciclaje y reuso interno/externo.	Papel, cartón, madera (no peligroso)	5,202 toneladas	Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.	Completo
2014 - Residuo	Peso o volumen (en toneladas/ m <sup>3</sup> )	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)																				
De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, polímeros)	18,163 toneladas	Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.																				
Aceite (gastado, térmico, contaminado)	6,818 toneladas y 574 m <sup>3</sup>	Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).																				
Residuos de arena	80,237 toneladas	Relleno, reciclaje y reuso.																				
Chatarra de aluminio y acero	9,023 toneladas	Reciclaje y reuso interno/externo.																				
Papel, cartón, madera (no peligroso)	5,202 toneladas	Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.																				

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																								
			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="483 195 764 233">Lodos (no peligrosos)</td> <td data-bbox="764 195 1016 233">13,106 toneladas</td> <td data-bbox="1016 195 1287 233">Relleno.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 233 764 296">Residuos peligrosos (lodos y arena contaminados, ácidos)</td> <td data-bbox="764 233 1016 296">11,082 toneladas</td> <td data-bbox="1016 233 1287 296">Valoración energética, reciclaje, relleno sanitario.</td> </tr> </table> <p data-bbox="483 348 829 373"><b>Residuos contabilizados en otras unidades</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 405 721 499">2014 - Residuo</th> <th data-bbox="721 405 959 499">Piezas o Litros (pz o lts)</th> <th data-bbox="959 405 1287 499">Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 499 721 594">Madera, papel, cartón</td> <td data-bbox="721 499 959 594">1'148,124 pz</td> <td data-bbox="959 499 1287 594">Reciclaje externo/interno, relleno sanitario, confinamiento.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 594 721 667">Aluminio, metal</td> <td data-bbox="721 594 959 667">214,779 pz</td> <td data-bbox="959 594 1287 667">Confinamiento, reciclado, reuso.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 667 721 741">Lodos (peligroso)</td> <td data-bbox="721 667 959 741">662,000 lts</td> <td data-bbox="959 667 1287 741">Confinamiento.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 741 721 814">Aceites (no peligroso)</td> <td data-bbox="721 741 959 814">215,755 lts</td> <td data-bbox="959 741 1287 814">Reciclado, disposición.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 814 721 888">Aceites (peligroso)</td> <td data-bbox="721 814 959 888">25,543 lts</td> <td data-bbox="959 814 1287 888">Combustible alterno, confinamiento.</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="483 905 1235 999">El método de tratamiento se determina en base al tipo de residuo y las normativas establecidas para su correcto desecho. ALFA mantiene un registro puntual de los residuos que genera y su destino final. Existe una diferencia en la cantidad final de desechos significativos respecto a 2013 como resultado del programa Cero Desechos implementado por varias plantas de ALFA.</p> <p data-bbox="483 1024 1214 1073">Es importante mencionar que existen más de 60 residuos generados por las empresas ALFA. En la tabla de arriba se muestran los más significativos.</p>	Lodos (no peligrosos)	13,106 toneladas	Relleno.	Residuos peligrosos (lodos y arena contaminados, ácidos)	11,082 toneladas	Valoración energética, reciclaje, relleno sanitario.	2014 - Residuo	Piezas o Litros (pz o lts)	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)	Madera, papel, cartón	1'148,124 pz	Reciclaje externo/interno, relleno sanitario, confinamiento.	Aluminio, metal	214,779 pz	Confinamiento, reciclado, reuso.	Lodos (peligroso)	662,000 lts	Confinamiento.	Aceites (no peligroso)	215,755 lts	Reciclado, disposición.	Aceites (peligroso)	25,543 lts	Combustible alterno, confinamiento.	
Lodos (no peligrosos)	13,106 toneladas	Relleno.																										
Residuos peligrosos (lodos y arena contaminados, ácidos)	11,082 toneladas	Valoración energética, reciclaje, relleno sanitario.																										
2014 - Residuo	Piezas o Litros (pz o lts)	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)																										
Madera, papel, cartón	1'148,124 pz	Reciclaje externo/interno, relleno sanitario, confinamiento.																										
Aluminio, metal	214,779 pz	Confinamiento, reciclado, reuso.																										
Lodos (peligroso)	662,000 lts	Confinamiento.																										
Aceites (no peligroso)	215,755 lts	Reciclado, disposición.																										
Aceites (peligroso)	25,543 lts	Combustible alterno, confinamiento.																										
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		En 2014 no se registraron derrames significativos de residuos en las empresas de ALFA.	Completo																								
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y IV, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	1,446.75 toneladas y 10,462 m <sup>3</sup> .	<p data-bbox="483 1325 1276 1419">Los residuos con estas características que se presentan son pinturas, solventes, aceites y/o emulsiones aceitosas, grasas, sólidos impregnados y combustóleo y pertenecen sólo a un grupo de negocio. Estos residuos no forman parte de los residuos significativos. ALFA no transporta residuos internacionalmente.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1455 808 1493">Toneladas</th> <th data-bbox="808 1455 1138 1493">m<sup>3</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1493 808 1539">2,442</td> <td data-bbox="808 1493 1138 1539">6,764</td> </tr> </tbody> </table>	Toneladas	m <sup>3</sup>	2,442	6,764	Completo																				
Toneladas	m <sup>3</sup>																											
2,442	6,764																											
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos y escurrimientos de agua.		En 2014 no hubo afectaciones significativas por vertidos y/o escurrimientos de agua.	Completo																								

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																					
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		Ver pág. 13. e indicadores EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN11, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN23.	Completo																					
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		La mayoría de las empresas ALFA no utilizan materiales de empaque para sus productos, ya que se surten a granel vía tolvas o tanques. Algunas reciclan y reusan materiales del empaque de sus materias primas, como tarimas y sacos. Sigma Alimentos es la única empresa que maneja materiales de empaque para sus productos y hasta diciembre de 2014 no cuenta con un programa de recuperación del mismo una vez que llega al final de su vida útil. En el caso de Alpek, aún cuando su producto no requiere empaque, algunos de los productos que ofrece sirven precisamente como material para empaques (PET, polipropileno y poliestireno expandible), por lo que la empresa lleva a cabo el proceso de recuperación y reciclaje del PET en su planta Clear Path Recycling, una coinversión entre ALFA y Shaw Industries, y en la cual en 2014 se procesaron 48,567 toneladas de este material. Asimismo en 2014 adquirió la empresa CabelmaPET, S.A. en Argentina, la cual tiene una capacidad de reciclaje de PET de 16,000 toneladas al año.	Completo																					
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		No se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental.	Completo																					
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.		<p>La mayoría de las empresas ALFA contratan a terceros para el transporte de sus productos. Antes de elegir uno, se aseguran de que éste cumpla al 100% con los requerimientos y normativas ambientales, laborales y de seguridad necesarios para su operación responsable.</p> <p>En el caso específico de Sigma Alimentos, que cuenta con su propia flotilla de transporte, se llevan a cabo acciones como la capacitación de manejo adecuado de un vehículo, la búsqueda y uso de combustibles alternos, además de contar con talleres propios para el mantenimiento de las unidades. Asimismo, se implementan programas como el Modelo de Gestión Administrativa, iniciativa que mejora la eficiencia de los equipos con motores a base de diesel.</p> <p>Este impacto no se considera significativo ya que representa un mínimo porcentaje de las emisiones generadas por ALFA.</p> <p>Al cierre de 2014 no se tienen cuantificadas las emisiones provenientes del transporte de los colaboradores a su lugar de trabajo, por no considerarse material para las operaciones de ALFA.</p>	Completo																					
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Inversión en 2013 (en U.S.\$)</th> <th>Inversión en 2014 (en U.S.\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>En disposición de residuos</b></td> <td>\$5,202,773</td> <td>\$11,549,337</td> </tr> <tr> <td><b>En tratamiento de emisiones</b></td> <td>\$11,149,044</td> <td>\$13,753,078</td> </tr> <tr> <td><b>En costos de remediación</b></td> <td>\$23,288</td> <td>\$1,350,630</td> </tr> <tr> <td><b>En costos de prevención</b></td> <td>\$837,566</td> <td>\$5,887,067</td> </tr> <tr> <td><b>En costos de administración medioambiental</b></td> <td>\$5,997,190</td> <td>\$8,197,961</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td>\$23,452,862</td> <td>\$41,213,471</td> </tr> </tbody> </table>		Inversión en 2013 (en U.S.\$)	Inversión en 2014 (en U.S.\$)	<b>En disposición de residuos</b>	\$5,202,773	\$11,549,337	<b>En tratamiento de emisiones</b>	\$11,149,044	\$13,753,078	<b>En costos de remediación</b>	\$23,288	\$1,350,630	<b>En costos de prevención</b>	\$837,566	\$5,887,067	<b>En costos de administración medioambiental</b>	\$5,997,190	\$8,197,961	<b>Total</b>	\$23,452,862	\$41,213,471	COMPLETO
	Inversión en 2013 (en U.S.\$)	Inversión en 2014 (en U.S.\$)																							
<b>En disposición de residuos</b>	\$5,202,773	\$11,549,337																							
<b>En tratamiento de emisiones</b>	\$11,149,044	\$13,753,078																							
<b>En costos de remediación</b>	\$23,288	\$1,350,630																							
<b>En costos de prevención</b>	\$837,566	\$5,887,067																							
<b>En costos de administración medioambiental</b>	\$5,997,190	\$8,197,961																							
<b>Total</b>	\$23,452,862	\$41,213,471																							

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIDEL DE REPORTE																														
LA	<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>																																	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.		<p><b>1. Número total de trabajadores:</b> 70,453</p> <p><b>2. Número de colaboradores por nivel laboral</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Número</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Sindicalizados</b></td> <td>32,598</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td><b>Empleados</b></td> <td>35,970</td> <td>53%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>3. Número de colaboradores por género</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Número</th> <th>Porcentaje vs total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujer</td> <td>14,661</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Hombre</td> <td>53,907</td> <td>78%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Del total de colaboradores de ALFA en 2014, aproximadamente 31,266 hombres (58%) y 14,074 mujeres (96%) se encuentran en América. El resto de colaboradores se distribuye en Europa y Asia.</p> <p><b>4. Número de colaboradores por tipo de contrato</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de contrato</th> <th>Número</th> <th>Porcentaje vs total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De planta</td> <td>66,061</td> <td>94.3%</td> </tr> <tr> <td>Eventuales</td> <td>2,487</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>Por honorarios</td> <td>1,152</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Al cierre de 2014 no se cuenta con la información de la plantilla laboral categorizada por edades por no ser material a las operaciones de ALFA.</p>		Número	Porcentaje	<b>Sindicalizados</b>	32,598	47%	<b>Empleados</b>	35,970	53%	Género	Número	Porcentaje vs total	Mujer	14,661	22%	Hombre	53,907	78%	Tipo de contrato	Número	Porcentaje vs total	De planta	66,061	94.3%	Eventuales	2,487	3.5%	Por honorarios	1,152	2%	Completo
	Número	Porcentaje																																
<b>Sindicalizados</b>	32,598	47%																																
<b>Empleados</b>	35,970	53%																																
Género	Número	Porcentaje vs total																																
Mujer	14,661	22%																																
Hombre	53,907	78%																																
Tipo de contrato	Número	Porcentaje vs total																																
De planta	66,061	94.3%																																
Eventuales	2,487	3.5%																																
Por honorarios	1,152	2%																																
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.	En 2013, 3,711 colaboradores sindicalizados dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.17% mensual). De los colaboradores no sindicalizados, 6,066 dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.58% mensual).	En 2014, aproximadamente 5,076 colaboradores sindicalizados dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.30% mensual). De los colaboradores no sindicalizados, aproximadamente 6,949 dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.61% mensual).	Parcial																														
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.		A los colaboradores de planta se les brinda aguinaldo, prima vacacional, bonos de despensa, fondo de ahorro, reconocimientos por años de servicio y plan de pensiones, que consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% al 17% del sueldo. A los colaboradores temporales y de tiempo parcial no se les brinda el plan de pensión. En el caso de Sigma Alimentos en particular, las prestaciones y beneficios varían de acuerdo a la región y al puesto del colaborador, más que del esquema de tiempo trabajado.	Completo																														
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	55%	53%, es decir, 14,431 colaboradores sindicalizados. Este dato pertenece a las operaciones de México, en donde se encuentra la mayoría de este personal. Los colaboradores de las operaciones en los demás países cuentan con diferentes tipos de contrato.	Completo																														

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																		
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		El aviso es general con dos semanas de anticipación.	Completo																		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad.		El 100% de los colaboradores está representado. Los comités están establecidos formalmente; cuentan con objetivos, estrategias y planes de acción, así como de seguimiento y revisión de resultados. En ellos participan diferentes porcentajes de colaboradores por centro de trabajo, siempre representando a las áreas de Recursos Humanos, Sindicatos y Seguridad y Salud. En general, entre el 2% al 4% del total de los colaboradores participa en estos comités.	Completo																		
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Índice de Siniestralidad (Días perdidos por cada millón de h/h de trabajo)</b></td> <td>173.40</td> <td>201.87</td> </tr> <tr> <td><b>Índice de Frecuencia (No. de accidentes incapacitantes por cada millón de h/h de trabajo)</b></td> <td>7.79</td> <td>9.10</td> </tr> <tr> <td><b>No. de accidentes</b></td> <td>1,383</td> <td>1,566</td> </tr> <tr> <td><b>No. de días perdidos por accidentes</b></td> <td>20,871</td> <td>24,808</td> </tr> <tr> <td><b>Pérdidas físicas</b></td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se proporciona información de la región de América por ser la más significativa de las operaciones de ALFA, ya que en esta se encuentra más del 80% del personal.</p> <p>Al cierre del 2014 no se cuenta con división por género por no ser considerada material.</p>		2013	2014	<b>Índice de Siniestralidad (Días perdidos por cada millón de h/h de trabajo)</b>	173.40	201.87	<b>Índice de Frecuencia (No. de accidentes incapacitantes por cada millón de h/h de trabajo)</b>	7.79	9.10	<b>No. de accidentes</b>	1,383	1,566	<b>No. de días perdidos por accidentes</b>	20,871	24,808	<b>Pérdidas físicas</b>	1	2	Completo
	2013	2014																				
<b>Índice de Siniestralidad (Días perdidos por cada millón de h/h de trabajo)</b>	173.40	201.87																				
<b>Índice de Frecuencia (No. de accidentes incapacitantes por cada millón de h/h de trabajo)</b>	7.79	9.10																				
<b>No. de accidentes</b>	1,383	1,566																				
<b>No. de días perdidos por accidentes</b>	20,871	24,808																				
<b>Pérdidas físicas</b>	1	2																				
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		<p>En 2014 se invirtieron U.S. \$20.9 millones en 164 programas y acciones a favor de la salud de los colaboradores en más del 90% de los centros de trabajo, además de las regulaciones y prestaciones de ley respecto al tema, estos programas son también dirigidos a los familiares. Los temas de salud se tratan en todos los eventos, además de que se promueven campañas de actividad física. En la gran mayoría de los centros de trabajo se cuenta con servicio médico y campañas de medicina preventiva, reducción de peso, etc. En 2014 se llevó a cabo la Semana de la Sustentabilidad, en donde se impartieron pláticas que tocaban estos temas. Asimismo, más del 30% de las plantas llevan a cabo algún programa o acción en beneficio de la salud de sus comunidades.</p> <p>Existen operaciones que pueden representar un riesgo para la salud de los colaboradores, reportadas en alrededor de un 27% de las plantas de ALFA en 2014. Es por ello que éstas aplican los más estrictos controles en materia de seguridad y capacitación para el puesto.</p> <p>Algunos de los programas implementados son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Colaboradores</th> <th>Colaboradores y sus familias</th> <th>Colaboradores y comunidad</th> <th>Comunidad, colaboradores y familias</th> <th>Comunidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exámenes médicos periódicos</td> <td>Vacunar es prevenir</td> <td>Know your numbers</td> <td>Trabajo en coordinación con la Cruz Roja</td> <td>Programa de nutrición para personas marginadas</td> </tr> </tbody> </table>	Colaboradores	Colaboradores y sus familias	Colaboradores y comunidad	Comunidad, colaboradores y familias	Comunidad	Exámenes médicos periódicos	Vacunar es prevenir	Know your numbers	Trabajo en coordinación con la Cruz Roja	Programa de nutrición para personas marginadas	Completo								
Colaboradores	Colaboradores y sus familias	Colaboradores y comunidad	Comunidad, colaboradores y familias	Comunidad																		
Exámenes médicos periódicos	Vacunar es prevenir	Know your numbers	Trabajo en coordinación con la Cruz Roja	Programa de nutrición para personas marginadas																		

Programas de vacunación	PAE (Atención y asesoría telefónica)	Semana de la Salud, Seguridad y Gestión Ambiental	Capacitación en primeros auxilios	Medicamentos y material de curación para asilo de ancianos
Cruzada Nacional contra el sobrepeso y la obesidad	Envío quincenal de información sobre medidas de prevención en enfermedades crónico-degenerativas	Barren County Heart Walk (Caminata por el corazón)	Pláticas sobre riesgos de salud por obesidad	Programa de pláticas de primeros auxilios, seguridad en el hogar, etc.
Lugar de trabajo libre de drogas	CAVIDA y ORIENTA			Campaña Estar bien contigo
Programa de Salud Integral	Detección de diabetes y control para detener el avance de la enfermedad			Campaña de donación de sangre en Nemark Chennai
Programa de Asesoría de Salud en el Trabajo				Donativo de medicamentos al DIF Altamira, Tamaulipas
DAK Healthy Rewards (Recompensa saludable de DAK Americas)				Donativos a hospitales de especialidad en cáncer
				Consultas médicas gratuitas en el consultorio de la planta (Univex)

**LA9** **Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.**

Se trabaja permanentemente en programas para reducir los accidentes y enfermedades profesionales, contando para ello con el apoyo de los comités de seguridad, salud e higiene, en los cuales participa un porcentaje de colaboradores. Asimismo, a éstos se les proporciona todo el equipo necesario para llevar a cabo sus actividades de la manera más segura posible, al tiempo que se les capacita constantemente para lograrlo. Además se cuenta con unidades de salud en las plantas, programas específicos para educar y contribuir a la salud del colaborador y campañas de vacunación, nutrición y actividad física. Los reglamentos internos con colaboradores contemplan estos aspectos.

Completo

**LA10** **Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.**

En 2013, se impartieron 27 horas promedio de capacitación por colaborador.

A)

Horas promedio de capacitación por persona por categoría y género				Horas promedio de capacitación por empleado: 28
Tipo de contrato		Género		
Sindicalizado	Empleado	Hombre	Mujer	
28	26	29	22	

B)

Horas totales de capacitación por persona por categoría y género				Horas totales de capacitación: 1,885,845
Tipo de contrato		Género		
Sindicalizado	Empleado	Hombre	Mujer	
912,744	935,220	1,563,303	322,542	

Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE						
LA11	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoyen al final de sus carreras profesionales	En 2013, aproximadamente un 40% de las plantas tenían implementado un programa.	Además de las prestaciones como fondo de ahorro y/o pensión, aproximadamente un 70% de las plantas de ALFA implementa algún programa o acción específica para el desarrollo de sus colaboradores, que fomentan la empleabilidad y les ayudan al final de sus carreras profesionales. Algunos ejemplos son: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Employee Assistance Program (EAP).</li> <li>- Pláticas con asesores externos acerca de temas como cuentas de ahorro, afores, créditos, IMSS, Infonavit.</li> <li>- Apoyo para la creación de testamento, planes de ahorro.</li> <li>- Asesoría en cuanto al manejo del dinero, en posibilidades de empleo posterior y orientación necesaria.</li> </ul>	Completo						
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	En 2013, el 83% de las plantas de ALFA llevaron a cabo evaluaciones de desempeño.	Aproximadamente el 97% de las plantas de ALFA llevaron a cabo evaluaciones de desempeño durante el 2014. <table border="1" data-bbox="532 611 1286 695"> <thead> <tr> <th>Porcentaje total</th> <th>Porcentaje de hombres</th> <th>Porcentaje de mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>44% (31,000 colaboradores)</td> <td>89% (32,013 colaboradores)</td> <td>58% (8,503 colaboradoras)</td> </tr> </tbody> </table>	Porcentaje total	Porcentaje de hombres	Porcentaje de mujeres	44% (31,000 colaboradores)	89% (32,013 colaboradores)	58% (8,503 colaboradoras)	Completo
Porcentaje total	Porcentaje de hombres	Porcentaje de mujeres								
44% (31,000 colaboradores)	89% (32,013 colaboradores)	58% (8,503 colaboradoras)								
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Al contar con operaciones en 24 países, la plantilla laboral está conformada por una gran diversidad de nacionalidades, razas, religiones, culturas, etc., lo cual enriquece su estrategia. El indicador de diversidad más significativo es el género. En 2014, el 22% de la plantilla laboral estuvo integrado por mujeres, con un total de 14,661. Las personas con discapacidad representan una minoría importante, compuesta por 295 personas laborando en ALFA, de las cuales 26 fueron contratadas en 2014. No se cuenta con desglose por género y edad por no considerarse material a las operaciones de ALFA. <p>En el cuerpo de Gobierno Corporativo de ALFA no existen mujeres consejeras.</p> <p>Para datos de distribución por género y edad, ver indicador LA1.</p> <p>Para datos de diversidad en el cuerpo del Consejo de Administración, ver indicador 4.1.</p>	Completo						
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		No hay diferencia entre el salario base de hombres y mujeres para un mismo puesto, ya que la compensación se determina en función de los conocimientos, la capacidad y la experiencia de la persona que ocupa el cargo.	Completo						
LA15	Tarifas de retención por permiso de maternidad. Indique cuántos colaboradores tomaron el permiso y cuántos regresaron a trabajar al término.		En ALFA se otorga permiso de maternidad a las mujeres y hombres que lo soliciten de acuerdo a lo establecido por la ley, además de ofrecer esquemas de horarios flexibles a las mujeres en los primeros meses de vida del infante. No se retiene ningún tipo de tarifa por este permiso.	Parcial						

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
<b>HR</b>	<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	El 100% de los cinco contratos y/o acuerdos de inversión que se celebraron en 2013.	El 100% de los seis contratos y/o acuerdos de inversión que se celebraron en 2014.	Completo
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.		El 100% de los distribuidores y contratistas se analizan respecto a la no violación y el respeto a los derechos humanos, al asegurar que cumplan en su totalidad con los reglamentos y legislaciones en materia laboral.  En 2014 no se presentaron casos de rechazo de contratos por esta razón.	Completo
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.		En 2014 no se llevó a cabo la capacitación específica en el tema de derechos humanos. Sin embargo, toda persona que ingresa a la empresa lleva a cabo un proceso de inducción en donde se toca este tema, y se hace de su conocimiento la adhesión de ALFA a los principios del Pacto Mundial de la ONU.	Completo
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		En 2014 no se recibieron denuncias por actos de discriminación en las empresas de ALFA.	Completo
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		En ALFA existe plena libertad de asociación de sus colaboradores, quienes pueden acogerse a convenios o contratos colectivos de trabajo, por lo que no contamos con riesgos donde este derecho pueda ser vulnerado. El 47% de los trabajadores tiene un contrato colectivo de trabajo. Esta apertura es monitoreada por el Comité de Recursos Humanos de cada grupo de negocios.	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.		ALFA cumple fielmente con lo establecido en la legislación laboral de cada país donde opera, así como con el Pacto Mundial de la ONU, por lo que no existe riesgo actual ni potencial de explotación infantil en los centros de trabajo de la empresa.	Completo
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.		En 2014, no se recibieron denuncias por prácticas opuestas a lo anterior, o por operaciones relacionadas con trabajos forzados o no consentidos. Esto se asegura a través de los contratos de trabajo. ALFA otorga prestaciones tales como horarios flexibles, permisos de maternidad y paternidad por encima de los establecidos en las leyes laborales, salas de lactancia en sus instalaciones y facilidades de trabajo desde casa, las cuales son una prueba de la flexibilidad de ALFA para facilitar a sus colaboradores el adaptarse a diferentes condiciones de trabajo. Por otro lado, destaca la política de ALFA de mantener en lo posible la plantilla laboral de las empresas que adquiere.	Completo
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		El 100% de los colaboradores de las áreas de seguridad de ALFA han recibido una formación en los temas cubiertos por el Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos.	Completo
HR9	Número de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de indígenas presentados durante 2012 y Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		Ninguna planta de ALFA se encuentra ubicada en terrenos de comunidades indígenas. Aun así, es importante mencionar que gracias a las prácticas adoptadas en cuanto al respeto a los derechos humanos, no se registró en 2014 ningún tipo de violación a los derechos de los grupos indígenas con los que se pudiera tener relación comunitaria y/o laboral.	Completo
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetas a revisión de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.		El 100% de las seis operaciones ha sido sujeto a revisión tanto de su impacto en la comunidad como en el tema de respeto a los derechos humanos.	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.		En 2014 no se registraron quejas relacionadas con las violaciones de los derechos humanos en ninguna de las operaciones de ALFA.	Completo
<b>S0</b>	<b>Sociedad</b>			
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		<p>El 100% de las unidades de negocio de ALFA realiza actividades y programas de involucramiento con sus comunidades. Desde su vinculación con organismos civiles y de gobierno, (Cruz Roja, Protección Civil, instituciones de salud), hasta programas desarrollados internamente para contribuir al desarrollo de sus comunidades.</p> <p>Algunos ejemplos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Community Advisory Panels (DAK Americas EE.UU.)</li> <li>- Plan Escuela-Empresa CAINTRA (Alestra)</li> <li>- Programa de empresas vecinas (Alestra)</li> <li>- Pláticas sobre medio ambiente en escuelas</li> <li>- Ferias de empleo</li> <li>- Programa anual de involucramiento con la comunidad (NEMAK México)</li> <li>- Programas de Voluntariado (diversas plantas de ALFA)</li> <li>- Convenios con universidades (todas las empresas de ALFA)</li> <li>- Comunidad Gansos y Escuela Saludable (Sigma Alimentos)</li> </ul>	Completo
S02	Porcentaje y número total de Unidades de Negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.		El 100% de las Unidades de Negocio: ALPEK con 17 plantas en tres países, NEMAK con 34 plantas en 14 países, Sigma Alimentos con 67 plantas en 13 países, Alestra con operaciones en México y Newpek en Estados Unidos.	Completo
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la empresa.		El 100% del personal, es decir, 70, 453 colaboradores. El tema de la corrupción y las prácticas para evitarla es importante para todos ellos y prioritario para el correcto funcionamiento de la compañía.	Completo
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		Dependiendo de la gravedad de los asuntos, ALFA y sus empresas pueden llegar a tomar acciones de corrección, que van desde una amonestación directa hasta la terminación del contrato de trabajo del o los colaboradores implicados. En 2014, se presentaron 361 incidentes relacionados con el incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Se atendió e investigó el 100% de los casos. Como resultado de lo anterior, se separaron de la organización a 97 personas. Ninguno de estos casos implicó actividades de los colaboradores involucrados con autoridades de gobierno. En el mismo año, no hubo casos de cancelaciones o falta de renovaciones de contratos con socios comerciales por razones atribuibles al incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Tampoco hubo casos en los que se denunciase a ALFA por asuntos relacionados con corrupción.	Completo
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".		<p>A través de su participación en asociaciones y cámaras relacionadas con el giro de sus negocios, ALFA contribuye al desarrollo de políticas públicas en aquellos temas donde tiene experiencia, siempre dentro del marco de la ley y apegados a los más altos estándares éticos.</p> <p>Los temas en los que se enfoca se dividen en dos aspectos principales: aquellos relacionados al tipo de industria de cada negocio y aquellos relacionados con el impacto total a ALFA. Estos incluyen temas de impacto medioambiental, económico y social, así como temas específicos que van desde fomento a la educación, el desarrollo de jóvenes de escasos recursos, reciclaje de PET y plásticos, hasta innovaciones en tecnologías de la información.</p>	Completo

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		ALFA no otorga este tipo de aportaciones.	Completo																
S07	Número de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia, y sus resultados.		En 2014 no hubo sanciones por estos conceptos.	Completo																
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		En 2014 no hubo sanciones por estos conceptos.	Completo																
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.		El 60% de las operaciones de las empresas ALFA conllevan un riesgo potencial de impacto negativo sobre sus comunidades, debido a los procesos que llevan a cabo. Para mitigar este riesgo, se mantienen los más estrictos controles y medidas necesarias. Ver tabla S010.	Completo																
S010	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos actuales o potenciales en comunidades locales.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>Tipo de riesgo</th> <th>Acciones para mitigarlo</th> <th>Grado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AKRA Polyester</td> <td>Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.</td> <td>-Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. -Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. -Brigadas de emergencia capacitadas. -Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). -Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). -Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. -Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. -Atención a oportunidades de mejora detectadas.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Indelpro</td> <td>Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.</td> <td>Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>DAK Americas</td> <td>Emisiones químicas a la atmósfera.  Fugas, derrames o fallas en e sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.</td> <td>Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos.</td> <td>Potencial</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	Tipo de riesgo	Acciones para mitigarlo	Grado	AKRA Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.	-Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. -Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. -Brigadas de emergencia capacitadas. -Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). -Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). -Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. -Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. -Atención a oportunidades de mejora detectadas.	Potencial	Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.	Potencial	DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera.  Fugas, derrames o fallas en e sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.	Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos.	Potencial	Completo
Empresa	Tipo de riesgo	Acciones para mitigarlo	Grado																	
AKRA Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.	-Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. -Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. -Brigadas de emergencia capacitadas. -Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). -Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). -Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. -Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. -Atención a oportunidades de mejora detectadas.	Potencial																	
Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.	Potencial																	
DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera.  Fugas, derrames o fallas en e sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.	Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Así mismo, existe un sistema de envío de emisiones a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos.	Potencial																	

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE
			<p>Poliolles</p> <p>Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.</p> <p>-Sistema de control de los procesos. -Dispositivos de relevo de presión en recipientes. -Planes de respuesta a emergencias. -Participación en grupos de ayuda mutua. -Capacitación a personal de brigada de emergencias. -Red de agua contra incendios. -Sistema de alarma y detección de incendios. -Implementación del Sistema de Administración de Responsabilidad Integral (SAMI).</p>	Potencial
			<p>Univex</p> <p>Fugas de amoniaco y ciclohexano.</p> <p>Se cuenta con sistemas automáticos de monitoreo electrónico de fugas de ciclohexano, además de brigada de emergencias con equipos necesarios para la mitigación. La empresa es miembro del grupo ayuda mutua SAMI.</p>	Potencial
			<p>Nemak México</p> <p>Emisiones a la atmósfera; incendios por fuga de gas natural; explosiones.</p> <p>1) El Sistema de Seguridad, Salud y Gestión Ambiental incluye procedimientos para prevenir y reaccionar ante los riesgos existentes, además de ayudar a la mitigación de los daños. Las funciones del Sistema son: Monitoreo, Controles Operacionales, Simulacros y Auditorías; 2) Existe también la colaboración del Comité de Ayuda Mutua de la Zona Poniente de la región; 3) Comité para Manejo de Crisis; 4) Proveedor especializado, junto con Pemex, para la revisión diaria de estas conexiones y cumplimiento a normatividad de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). También se cuenta con el comité de emergencias y el manejo de crisis para asegurar la continuidad del negocio.</p>	Potencial
			<p>Nemak Global</p> <p>Emisiones a la atmósfera, derrames de sustancias.</p> <p>Instalación de nuevos equipos, optimización de instalaciones, trabajo conjunto con autoridades y dependencias para mitigar riesgos, capacitación en seguridad a las comunidades cercanas, mantenimiento de equipos.</p>	Potencial
			<p>Sigma Alimentos</p> <p>-Contaminaciones microbiológicas, parasitarias, químicas o físicas. -Consumidores, clientes o distribuidores con problemas específicos con nuestros productos. -Enfermedades o daño a consumidores. -Contaminación ambiental: olores molestos, aguas residuales y emisiones a la atmósfera. -Incendios. -Fugas o emisiones de materiales peligrosos.</p> <p>Sistema de Gestión de Riesgos de Crisis, estructurado por cuatro Comités (Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Protección Patrimonial, Producto y Laboral), el cual tiene como objetivo prevenir y en caso de un incidente minimizar el impacto de éste en las personas, el medio ambiente, la reputación de Sigma Alimentos y finalmente de los activos. Adicionalmente, se cuenta con:</p> <p>-Línea de atención a clientes (01-800) para reportar riesgos. -Central de Alerta, para el reporte de incidentes, siniestros, accidentes, etc. -Planes Internos de Protección Civil y Planes de Emergencia en localidades en donde se contempla la atención a nuestras comunidades inmediatas en caso de emergencias.</p>	Potencial

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE																																																																
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		<p>El criterio de ofrecer productos y servicios que no tengan un impacto en la salud y seguridad de los clientes y consumidores está siempre presente en cada etapa del desarrollo de los mismos. Las empresas ALFA trabajan constantemente en mitigar estos impactos a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías y el uso de materias primas más sustentables, entre otros. Sigma Alimentos se ha involucrado en el desarrollo de sus proveedores para asegurar la calidad e inocuidad de la materia prima con la que produce los alimentos que comercializa. El apoyo incluye su capacitación y el ofrecer la tecnología necesaria para la optimización de procesos. En el caso de Alpek, en 2014 adquirió a CabelmaPET, S.A. en Argentina, dedicada al reciclaje de PET y que tiene una capacidad de 16,000 toneladas anuales. Además, las empresas de ALFA participan en diversas fases del ciclo de vida de sus productos como sigue:.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>DAK</th> <th>Indelpro</th> <th>Poliolos</th> <th>Univex</th> <th>AKRA Polyester</th> <th>Nemak</th> <th>Sigma Alimentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Desarrollo del producto</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Fabricación</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Marketing y promoción</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>No</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Almacenaje, distribución y suministro</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Consumo y servicio</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Eliminación, reutilización o reciclaje</b></td> <td>Sí</td> <td>ND</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td><b>Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.</b></td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>90%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Implementando acciones como ésta se reduce el impacto medioambiental.</p>		DAK	Indelpro	Poliolos	Univex	AKRA Polyester	Nemak	Sigma Alimentos	<b>Desarrollo del producto</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	<b>Fabricación</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	<b>Marketing y promoción</b>	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	<b>Almacenaje, distribución y suministro</b>	Sí	<b>Consumo y servicio</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	<b>Eliminación, reutilización o reciclaje</b>	Sí	ND	Sí	Sí	Sí	Sí	No	<b>Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.</b>	100%	100%	100%	100%	100%	90%	100%	Completo						
	DAK	Indelpro	Poliolos	Univex	AKRA Polyester	Nemak	Sigma Alimentos																																																													
<b>Desarrollo del producto</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí																																																													
<b>Fabricación</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí																																																													
<b>Marketing y promoción</b>	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí																																																													
<b>Almacenaje, distribución y suministro</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí																																																													
<b>Consumo y servicio</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí																																																													
<b>Eliminación, reutilización o reciclaje</b>	Sí	ND	Sí	Sí	Sí	Sí	No																																																													
<b>Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.</b>	100%	100%	100%	100%	100%	90%	100%																																																													
PR2	Número de multas o sanciones derivadas del incumplimiento de la regulación legal respecto a la salud y seguridad de productos y servicios.		En 2014 no se tuvieron multas ni sanciones por accidentes registrados de este tipo.	Completo																																																																
PR3	Indique el tipo de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa. Indique el porcentaje de productos o servicios sujetos a esos requerimientos informativos.		<p>La siguiente tabla muestra las empresas de ALFA a las que les es aplicable el etiquetado de sus productos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">¿Contienen la siguiente información las etiquetas de los productos?</th> </tr> <tr> <th>DAK Americas</th> <th>Poliolos</th> <th>Sigma Alimentos</th> <th>Terza</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Procedencia de los componentes del producto o servicio</b></td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>No</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td><b>Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social)</b></td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>No</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td><b>Uso seguro del producto</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td><b>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social</b></td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> </tbody> </table> <p>Del total de 35 productos y servicios más significativos, más del 50% es sujeto a tales procedimientos de evaluación.</p>		¿Contienen la siguiente información las etiquetas de los productos?				DAK Americas	Poliolos	Sigma Alimentos	Terza	<b>Procedencia de los componentes del producto o servicio</b>	Sí	No	No	Sí	<b>Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social)</b>	Sí	No	No	No	<b>Uso seguro del producto</b>	Sí	Sí	Sí	No	<b>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social</b>	Sí	Sí	Sí	No	Completo																																			
	¿Contienen la siguiente información las etiquetas de los productos?																																																																			
	DAK Americas	Poliolos	Sigma Alimentos	Terza																																																																
<b>Procedencia de los componentes del producto o servicio</b>	Sí	No	No	Sí																																																																
<b>Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social)</b>	Sí	No	No	No																																																																
<b>Uso seguro del producto</b>	Sí	Sí	Sí	No																																																																
<b>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social</b>	Sí	Sí	Sí	No																																																																

GRI	CONTENIDO	2013	2014	NIVEL DE REPORTE									
PR4	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación de la información y etiquetado de productos.		<p>En 2014 se presentaron los siguientes incidentes en la empresa Sigma Alimentos:</p> <table border="1"> <tr> <td><b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa/sanción</b></td> <td>Sí, uno.</td> </tr> <tr> <td><b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de amonestación.</b></td> <td>Sí, uno.</td> </tr> <tr> <td><b>Incidentes por incumplimiento de códigos voluntarios</b></td> <td>Sí.</td> </tr> </table>	<b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa/sanción</b>	Sí, uno.	<b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de amonestación.</b>	Sí, uno.	<b>Incidentes por incumplimiento de códigos voluntarios</b>	Sí.	Completo			
<b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa/sanción</b>	Sí, uno.												
<b>Incidentes por incumplimiento de la regulación legal con resultado de amonestación.</b>	Sí, uno.												
<b>Incidentes por incumplimiento de códigos voluntarios</b>	Sí.												
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	En 2013, el resultado de satisfacción promedio medido a través de las empresas que aplicaron dichas encuestas fue de 90%.	Todas las empresas de ALFA cuentan con un método para medir la satisfacción de sus clientes. Esto les permite conocer sus inquietudes y dar atención oportuna a sus requerimientos, así como fortalecer su confianza en la empresa. Las más comunes son las líneas 01 800, correo electrónico, página web, redes sociales, juntas presenciales, visitas a clientes y encuestas periódicas de satisfacción. Algunas operaciones llevan a cabo la medición de estos resultados a inicios del año siguiente al evaluado. El resultado de satisfacción promedio medido en 2014 a través de encuestas que generan resultados estadísticos fue de 92.74%.	Completo									
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		<p>Este indicador aplica solamente a Sigma Alimentos y Alestra.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Alestra</th> <th>Sigma Alimentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.</b></td> <td>El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.</td> <td>Código PABI.  Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos.</td> </tr> <tr> <td><b>Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.</b></td> <td>Continuamente.</td> <td>Continuamente.</td> </tr> </tbody> </table>		Alestra	Sigma Alimentos	<b>Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.</b>	El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.	Código PABI.  Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos.	<b>Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.</b>	Continuamente.	Continuamente.	Completo
	Alestra	Sigma Alimentos											
<b>Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.</b>	El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.	Código PABI.  Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos.											
<b>Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.</b>	Continuamente.	Continuamente.											
PR7	Número de incidentes por el incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadotecnia.		En 2014 no hubo multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de estas regulaciones.	Completo									
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		En 2014 no se presentaron reclamos derivados de la fuga de datos personales.	Completo									
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		En 2014 no hubo multas o sanciones por incumplimiento a las normativas.	Completo									

# PREMIOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS 2014

	PREMIOS, CERIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	OTORGADO POR	PAÍS
<b>NEMAK ARGENTINA</b>	Certificación ISO 14001	DNV	Argentina
	Reconocimiento caso de éxito en RSE	Volkswagen	Argentina
<b>NEMAK BRASIL</b>	Certificación TS 16949	DNV	Noruega
	AVCD	Fire Department	Brasil
<b>NEMAK CANADÁ</b>	Green Star Energy Award	Enwin Utilities	Canadá
	Certificación TS 16949	BSI	Canadá
	Certificación ISO 14001		Canadá
<b>NEMAK CHENNAI</b>	Certificación ISO 14001	TUV SUD Asia Pacific	India
	Certificación ISO 18001	TUV SUD Asia Pacific	India
	Certificación TS 16949	TUV SUD Asia Pacific	India
<b>NEMAK ESPAÑA</b>	Reconocimiento al apoyo de los centros de formación profesional	CEBEK (Confederación Empresarial de Bizkaia)	España
<b>NEMAK KENTUCKY (PLANTA 1)</b>	Recertificación ISO 14001	Intertek	EE.UU.
<b>NEMAK KENTUCKY (PLANTA 2)</b>	Recertificación ISO 14001	Intertek	EE.UU.
	Recertificación TS 16949	Intertek	EE.UU.
<b>NEMAK LINZ</b>	Premio INEO por excelente integración de aprendizaje	Cámara Económica de Austria	Austria
	Sello de aprobación por salud en las operaciones	Fondo de Salud de Austria	Austria
<b>NEMAK MONCLOVA</b>	Certificación ISO 14001	Det Norske Veritas	EE.UU.
	Certificación TS 16949	ABS Quality Evaluations	México
	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	CASCEM (Cadena Segura del Comercio Exterior Mexicano)	CMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior)	México
	Reconocimiento por participación en Recolectrón 2014	Gobierno del Estado de Coahuila (Secretaría del Medio Ambiente)	México
<b>NEMAK MONTERREY</b>	Certificación ISO 14001	ABS Quality Evaluations	México
	Certificación TS 16949	ABS Quality Evaluations	México
	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Premio Reducción de Emisiones 2014	Gobierno del Estado de Nuevo León	México
<b>NEMAK NANJING</b>	Certificación ISO 14001 / 18001	Beijing Zhongshuiyuan Certification Center	China
	Safety standard nivel 3	Safety Bureau	China
	Certificación TS 16949	DNV	Noruega
<b>NEMAK POLONIA</b>	Certificación ISO 50001	DNV	Alemania
	Certificación ISO 14001	DNV	Polonia
	Recertificación en seguridad OHSAS 18001:2007	Det Norske Veritas (DNV)	Polonia

<b>NEMAK SALTILLO</b>	Certificación ISO 14001	ABS Quality Evaluations	México
	Certificación ISO TS 16949	ABS Quality Evaluations	México
<b>NEMAK TENNESSEE</b>	Recertificación ISO 14001	TRC	EE.UU.
	Recertificación TS 16949	ISO/TS	EE.UU.
	Energy Excellence Award	Cámara de Comercio e Industria de Tennessee	EE.UU.
	Solid Waste Management Award	Cámara de Comercio e Industria de Tennessee	EE.UU.
<b>NEMAK WISCONSIN</b>	Recertificación ISO 14001	Intertek	EE.UU.
<b>INDELPRO</b>	ISO 14001	ABS Quality Evaluations, Inc	México
	Certificado de Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Certificado de Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	Reconocimiento por publicación de Primera Guía de Cultura Ambiental	Gobierno Municipal de Tampico	México
	Agradecimiento por la solidaridad por atención en emergencia en Refinería Madero	Pemex- Refinería Francisco I. Madero	México
	Cumplimiento Ambiental Voluntario	Gobierno del Estado de Tamaulipas	México
<b>PETROTEMEX</b>	Certificado de Industria Limpia	Procuraduría Federal Protección al Ambiente	México
	Certificado de Empresa Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	Certificación ISO-14001	AENOR México	México
	Reconocimiento Premio AISTAC 2014	Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas	México
	Nuevo Esquema de Empresa Certificada	Sistema de Administración Tributaria	México
<b>POLIOLES</b>	Premio de Responsabilidad Integral en Eficiencia Energética	Asociación Nacional de la Industria Química	México
<b>TERZA</b>	Certificado ISO 9001:2008	Bulltek Registration Services (BRS)	México
	CR - SC Manufacturer's Alliance Award	Departamento del Trabajo de Carolina del Sur	EE.UU.
<b>DAK AMERICAS</b>	CF Support 44 Year NC DOL Gold Award	Departamento del Trabajo de Carolina del Norte	EE.UU.
	DAK Cosoleaques – cinco años sin OSHA registrado	DAK Americas	México
	Certificación de Registro Climático	Registro Climático	EE.UU. - México
	Premio a la Operación con Cero Residuos 2014	Asociación de Reciclaje de Carolina	EE.UU.
	Premio de tres años NCDOL	Departamento del Trabajo de Carolina del Norte	EE.UU.
<b>AKRA POLYESTER</b>	Certificado Oeko-Tex Standard 100	Hohenstein Textile Testing Institute	Alemania
	ISO 14001 (Recomendados para la certificación)	Bureau Veritas	Francia
<b>SIGMA ALIMENTOS</b>	Empresa Familiarmente Responsable: en 2014 se recertificaron 15 plantas, la recertificación dura tres años, y en total tenemos vigentes 25 distintivos en plantas, CADIS y corporativos	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Mención Honorífica en Premios Incluye	Movimiento Congruencia	México
	Certificación Transporte Limpio	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	México

# SOBRE ESTE REPORTE

GRI 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9 y 3.11

El presente reporte contiene las actividades de responsabilidad social de ALFA realizadas durante el año 2014. Es el décimo primer informe consecutivo en donde se dan a conocer las acciones, retos y resultados en el tema, publicado por la empresa, y presenta información de sus cinco grupos de negocios: Alpek, Nematik, Sigma Alimentos, Alestra y Newpek. Algunos indicadores no incluyen datos de operaciones pequeñas.

Se incluyen las operaciones de los 24 países donde se tiene presencia. El ciclo de reporte es anual y el inmediato anterior se publicó el 28 de febrero del 2014, con información del 2013. Por noveno año consecutivo reafirmamos nuestro apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU. Este año reportamos un total de 124 indicadores completos. Esto debe ser tomado en cuenta al hacer comparaciones con informes previos.

Para la definición del contenido, se utilizaron tres criterios: el primero, basado en la congruencia con el reporte de 2013; el segundo, de acuerdo con los hechos más relevantes de 2014; y el tercero, basado en la materialidad de los indicadores para las industrias que sirve ALFA y en referencia a lo expresado por nuestros públicos de interés, a través de los diferentes canales de comunicación con los que se cuenta. Asimismo, para la definición de la materialidad se condujeron diversas acciones: entrevistas con ejecutivos clave y líderes de proyecto de cada unidad de negocio; análisis de los resultados de lo recibido a través de los canales de diálogo con nuestros diversos grupos de interés y análisis de la retroalimentación sobre informes anteriores. Todo esto basado en los documentos publicados por el Global Reporting Initiative, y Guidance on Defining Report Content y The Technical Protocol: Applying the Report Content Principles. Se utilizó la misma metodología GRI 3.1, igual que en 2013. Este año también aplicamos para un Nivel A.

El presente documento está estructurado en dos secciones. La primera contiene el mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de ALFA, descripción del perfil de la empresa, la estrategia de responsabilidad social y un resumen de cada uno de los ejes: Nuestros Colaboradores, Nuestras Comunidades y Nuestro Medio Ambiente, así como los logros de ALFA Fundación, cerrando con un listado de resultados destacados de las plantas de ALFA alrededor del mundo. La segunda sección presenta información de responsabilidad social de la compañía, agrupada dentro del Índice GRI y con comparabilidad (cuando aplique) respecto al 2013. La estructura de los indicadores sigue la propuesta por el GRI. Algunos indicadores están en la primera parte, y se especifica en el mismo índice. Esto nos permite identificar con más claridad la comparabilidad de datos.

Los métodos de medición se basaron en los definidos por el GRI, con excepción de algunos mediambientales. Para hacer las conversiones de pesos mexicanos a dólares de los EE.UU. en cuanto a las partidas de resultados, se utilizó el tipo de cambio promedio de cada uno de los meses en que las transacciones en pesos se llevaron a cabo. Para las partidas de balance, el tipo de cambio utilizado fue del 31 de diciembre 2014, de \$13.08 pesos por dólar. Esta metodología es congruente con la utilizada para nuestros reportes financieros.

Por último, se incluyen la Tabla de premios, certificaciones y reconocimientos recibidos en 2014 y las secciones Sobre este reporte y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En esta ocasión, autodeclaro este Reporte de Responsabilidad Social Corporativa como Nivel A. Para su desarrollo, se ha trabajado en conjunto con Ética y Estrategia Consultores S.C. No se cuenta con verificación externa ni revisión por parte del GRI.

# PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### PRINCIPIO II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

## CONDICIONES LABORALES

### PRINCIPIO III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

### PRINCIPIO IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

### PRINCIPIO V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

### PRINCIPIO VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

### PRINCIPIO VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### PRINCIPIO IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

### PRINCIPIO X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

# PROGRAMAS Y RESULTADOS RELEVANTES 2014

## NUESTROS COLABORADORES

EMPRESA	LOGRO
Akra Polyester	97 becas escolares a hijos de colaboradores.
Colombin Bel	30% de reducción en índice de siniestralidad.
DAK Americas	U.S. \$14 millones de inversión en programas para la salud y bienestar de sus colaboradores.
Indelpro	2.3 años sin accidentes incapacitantes.
Nemak Tennessee	2,000,000 de horas-hombre sin accidentes incapacitantes.
Nemak Linz	Un año sin accidentes incapacitantes.
Polioles	65 becas escolares para hijos de colaboradores.
Sigma	15 plantas recertificadas como Empresa Familiarmente Responsable. El Fondo Mano con Mano apoyó a 71 colaboradores afectados por el huracán Odile.
Terza	Apoyos para útiles escolares a 190 hijos de colaboradores.

## NUESTRA COMUNIDAD

EMPRESA	LOGRO
Alestra	90 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en la empresa.
DAK Americas	6,000 estudiantes beneficiados a través de ayuda a 44 escuelas.
Nemak Canadá	Donativos a instituciones como Heart Defect Society y Cancer Foundation.
Nemak Hungría	Colaboró con escuelas de fútbol de niños, incluyendo la construcción de un campo deportivo.
Nemak Kentucky	Celebración del Día de Gracias para personas sin hogar.
Nemak India	700 alumnos recibieron apoyo para sus estudios.
Nemak México	4,400 estudiantes beneficiados por apoyos a seis escuelas.
Nemak Polonia	Apoyó al Teatro Belsko-Biala y al International Festival of Puppets de su comunidad.
Nemak Wisconsin	20 colaboradores participaron en eventos para recaudar fondos en programa contra la diabetes.
Petrotemex	1,550 personas beneficiadas por acciones de respaldo a la comunidad.
Sigma Alimentos	400 colaboradores participaron en actividades de voluntariado en auxilio a comunidades. 96 instituciones de asistencia social apoyadas.

## NUESTRO MEDIO AMBIENTE

EMPRESA	LOGRO
Alestra	El centro de datos de Querétaro recibió el certificado ICREA nivel 5, sello verde.
Akra Polyester	80 toneladas de plástico, 1,334 toneladas de cartón, 14,980 tarimas y 6,988 sacos fueron reciclados.
Colombin Bel	Participó en el programa de reforestación de la Sierra de Guadalupe.
DAK Americas (CR)	7,950 m <sup>3</sup> de agua ahorrados al año por eficiencia en proceso de moldeo.
Nemak Alabama	30,662 m <sup>3</sup> de reducción en el consumo de agua.
Nemak Canadá	1,680 GJ de reducción en el consumo de electricidad, optimizando sistema de iluminación.
Nemak Dillingen	98% de la arena sílica utilizada en sus procesos es reciclada.
Nemak España	7% de reducción en consumo de agua.
Nemak Eslovaquia	Incrementó el reciclaje de arena sílica de 20% a 60%.
Nemak México	Recolectó 560 kg de aluminio con su campaña "Dame Lata".
Nemak Polonia	2,000 GJ de reducción en el consumo de energía al modernizar su sistema de calefacción. 50% de reducción en el consumo de agua para diluir el lubricante para moldes en máquinas de alta presión.
Sigma Alimentos	Construyó una nueva planta de tratamiento de agua. Sustituyó combustibles por gas natural en cuatro plantas, reduciendo emisiones de CO <sub>2</sub> .
Terza	20,000 m <sup>3</sup> de agua ahorradas al año por mejoras de eficiencia. Recicló 2,400 toneladas de poliéster.
Univex	Redujo en 5,800 toneladas sus emisiones de CO <sub>2</sub> .