



Yeşim Tekstil İlerleme Raporu 2014-2015 >>>





dünya için üretiyoruz
producing for the world



Küresel İlkeler Sözleşmesi



Yeşim Tekstil, 2006 yılında insan hakları, işçi standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında uluslararası sözleşme ilkelerine uyma taahhüdünde bulundu. 2008 yılından bu yana da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) yönelik çalışmalarını küresel ağda paylaşmakta ve 2014 yılı Mart ayından bu yana da Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

İnsan Hakları

İlke 1 İş dünyası, uluslararası ilan edilmiş insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermeli.

İlke 2 İş dünyası, insan hakları ihlallerine fırsat tanımamalı.

İlke 3 İş dünyası, çalışanlarının sendikalaşma özgürlüğünü desteklemeli ve toplu müzakere hakkını etkin biçimde tanımalı

Çalışma Standartları

İlke 4 İş dünyası, her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemeli.

İlke 5 İş dünyası, çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmeli.

İlke 6 İş dünyası, işe alım ve çalışma süreçlerinde, ayrımcılığın önüne geçmeli.

Çevre

İlke 7 İş dünyası çevre sorunlarını önleyici ve çevreyi koruyucu yamlaşmaları desteklemeli.

İlke 8 İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyeti ve oluşumu desteklemeli.

İlke 9 İş dünyası, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10 İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

Rapor Hakkında

Yeşim Tekstil Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen maddeler doğrultusunda üretimin ve yönetimin her aşamasında bu maddelere uygun hareket ettiğini, uygulayıcısı ve takipçisi olduğunu taahhüt eder.

Raporda Küresel İlkeler Sözleşmesi maddelerine bağlı kalınarak firma içinde yapılan çalışmaların kısaca geçmişteki uygulamalarından, ağırlıklı olarak da 2014 yılında yapılan çalışmalardan bahsedilmektedir.

Rapordaki veriler istatistikî bilgilerle, örnek uygulamalarla ve fotoğraflarla desteklenmektedir. Yeşim Tekstil sürdürülebilirlik çalışmalarını tüm iş süreçlerine yaygınlaştırmanın yanı sıra birlikte çalıştığı fason ve tedarikçi firmalara da benimsetmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda yaptığı çalışmaları, 2015 ve daha ileriki yıllar için belirlediği hedeflerini raporda verilerle paylaşmaktadır.

İçindekiler

- 6 CEO'dan Mesaj
- 8 Yeşim Tekstil Genel Bilgiler
- 14 Yeşim'in 2014 Başarıları
- 16 Yeşim'de Yalın Üretim
- 20 Sosyal Uygunluk Çalışmaları

- 33 Yeşim'de Yönetişim
- 42 "Yeşil Fabrika" Çalışmaları
- 52 Sosyal Sorumluluk Çalışmaları
- 66 Önce İnsan
- 68 Bilgi Paylaşıkça Çoğalır





Sürdürülebilirlik yolculuğuna devam...

Günümüzde sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için atılan adımlar her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Yeşim Tekstil olarak yıllardır sürdürülebilirliği temel stratejilerimiz arasında görüyor ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi bu kapsamda şekillendiriyoruz.

Firmamız uzun yıllardan bu yana bu konuya verdiği önemin en önemli göstergesi olarak SA8000 gibi dünyanın en saygın sosyal uygunluk belgesine sahip ve bu konuda dünyanın en geniş network'ü olan Global Compact'ta yer alıyor. 2014 yılında 4. kez yenilediğimiz SA 8000 belgemiz ve 6. defa yayınladığımız Global Compact ilerleme raporumuz bu konuya verdiğimiz önemi gösteriyor.

Biz kurum olarak sürdürülebilirlik kavramını çok geniş bir yelpazede değerlendiriyoruz. Üretimde yeşil üretimi benimseyen firmamız bugüne kadar, her alanda çevreyle uyumlu iş süreçleri geliştirerek yaptığı çalışmalarla sektöre örnek olabilecek birçok çalışmaya imza attı. Doğaya dost üretim yaptığını uluslararası sertifikalara sahip olarak da gösteren firmamız arıtma tesisi, su ve enerji geri kazanım projeleri ile doğaya dost markalarıyla yıllardır bu konuda sistematik çalışmalar yapıyor.

Yeşim Tekstil olarak sürdürülebilirliği sağlamanın temel noktalarından birinin de sosyal uygunluk şartlarını yerine getirmek olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle sosyal uygunluk çatısı altında

kadın erkek demeden cinsiyet eşitliğini gözeterek, çalışanlarımızın çalışma şartlarını düzenleyen sistemler kurmayı, işçi sağlığı ve iş güvenliğine dair önlemler almayı çok önemsiyoruz. Çok uzun yıllardan bu yana bu konuya verdiğimiz önem doğrultusunda kurduğumuz Sosyal Uygunluk Departmanı'mız bu çalışmalara liderlik ediyor.

Tüm bu şartları yerine getirdikten sonra sürdürülebilirlik için diğer önemli konu olan sosyal sorumluluk projeleri ile de toplumdaki aldığımızı topluma geri vermeyi hedefliyoruz. Bu konuda hayata geçirdiğimiz projeler ise hep uzun soluklu ve başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızı kapsıyor.

Ayrıca sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız tüm çalışmalarını paydaşlarımızla ve toplumla paylaşmaya da ayrı bir önem veriyoruz. Bu doğrultuda 2014 yılı mart ayında dahil olduğumuz Global Compact Yönetim Kurulu'nda aktif bir rol üstlenerek bu konuda yaptığımız çalışmalarını tüm Türkiye'de duyurmaya ve bu konuda öncü olmaya çalışıyoruz.

Yeşim Tekstil olarak liderlik yaptığımız diğer bir konu da çalışma hayatında cinsiyet eşitliği. Bu konuda Global Compact çatısı altında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu'nda iyi uygulamalarımızı paylaşarak kadın istihdamının önemi ile ilgili farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Firmamızda kurulduğumuz ilk

günden bu yana kadınlara yönelik pozitif bir ayrımcılık uyguluyoruz. Çalışanlarımızın %55'inden fazlası kadın ve kadınlarımızın işgücüne katılımını arttırmak için 26 yıl önce açtığımız kreşimizde 300'e yakın çocuğumuz ücretsiz bakılıyor. Ayrıca kadın çalışanlarımız için çeşitli etkinlikler ve seminerler düzenleyen Yeşim Kadın ve Çocuk Kulübü'müz 15 yıldan bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. Bunun yanında, 2013 yılının Kasım ayında kadın çalışanlarımızın sağlık, hukuksal haklar, aile/kişisel gelişim konularında farkındalıklarını arttırmaya yönelik hayata geçirdiğimiz "Kelebeğin Dünyası" adında bir sosyal sorumluluk projesi var. Yeşim Tekstil olarak "Kadın değişirse, toplum değişir." sloganı ile hareket ediyor ve bu doğrultuda çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Tüm bu yaptığımız çalışmalar doğrultusunda 2014 yılında, çalışma hayatı içerisinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili konulara dair bilinç ve duyarlılığın artırılması, iyi uygulama örneklerinin duyurulması ve teşvik edilmesi amacıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında yapılan yarışmada Türkiye'de en iyi 2. firma seçildik. 2014 yılının bizim için en önemli olaylarından biri olan bu başarı, bizi yıllardır yaptığımız çalışmalarını daha da ileriye götürme konusunda yüreklendirdi.

Sosyal sorumluluk çatısı altında yaptığımız tüm bu çalışmalarını her yıl sistematik bir çerçevede gerek firma içinde, gerekse firma dışında paylaşmanın ise bugüne kadar bize bir çok alanda faydası oldu. Bu faydalar;

Firma içi faydalar;

- Üst düzey yönetimin çevre, toplum ve yönetim konularına olan bağlılığını çalışanlarımız nezdinde daha net vurgulamaya başladık.
- Çalışanlarımız için yaptığımız tüm uygulamalarla onların firmaya olan bağlılığını ve motivasyonunu arttırdık.
- Firmamızın kurumsal vatandaşlık etkinliklerini, iş yapış operasyonlarımızla bütünleştirdi ve değer zincirinin olumlu sosyal etkilerini arttırmaya motive etti.
- Firmamızın misyon ve değerlerinde yer alan sosyal sorumluluk ve çevre konusundaki maddelerini, operasyonel anlamda nasıl hayata geçirdiğimizi gösterme şansı bulduk.
- İlerlemenin değerlendirilmesine yönelik firma içi uygulamaları harekete geçirerek, bu konudaki performansımızın iyileşmesine katkı sağladı.
- Sosyal sorumluluk çatısı altında yaptığımız bu iyi uygulamalar, bizi dünya markaları ile buluşturdu ve yeni müşteriler kazandırdı. Böylelikle bu durum firmamıza finansal getiri de sağlamış oldu.

Firma dışı faydalar;

- Dünyaca ünlü büyük markalarla çalışma yapmanın ve onlarla stratejik ortak olmanın kapılarını araladı.
- Daha fazla şeffaflık ve güven ortamı yaratarak firmamızın itibarını arttırdı.

2014 yılında, çalışma hayatı içerisinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yapılan yarışmada Türkiye'de en iyi 2. firma seçildik.

• Sürdürülebilirlik vizyonu, stratejisi ve uygulama planı çerçevesinde tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi geliştirdi.

• İşbirliğimizle birlikte tüm paydaşlarımıza bu konularda önemli öğrenme olanakları sağladı.

• Sürdürülebilirlik konusunda yaptığımız çalışmalarını Türkiye ve dünyada bir çok yerde rapor dışında da paylaşma fırsatı yarattı.

Hedefimiz her yıl bir önceki yıldan daha iyi bir raporla sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tüm dünya ile paylaşabilmek. Özellikle emek yoğun bir sektör olan tekstil ve hazır giyim sektöründe bu konuda öncü olmayı taahhüt ediyoruz.

Her şey daha güzel bir gelecek için...

Şenol Şankaya
CEO



Yeşim Tekstil

»» 144 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam; 325 bin metrekarelik bir alan üzerinde örme, boyama ve dikiş işlemlerini gerçekleştiren dünyanın sayılı entegre tesislerinden biridir.

Vizyonumuz

Hazır giyim ve ev tekstili sektöründe dünya markalarının stratejik üretim ortağı olmak.

Misyonumuz

- İnsana ve teknolojiye yatırım yapmak suretiyle, düşük maliyetlerle kaliteli üretim gerçekleştirerek kendi sektöründe öncü olmak.
- Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamak.
- Doğayla barışık olmak ve çevre bilincini oluşturarak yaygınlaştırmak.
- Toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek.
- "Önce İnsan" prensibiyle hareket ederek, diğer firmalara öncü olmak.

Değerlerimiz

- Müşterilerimiz ve üretim ortaklarımızla karşılıklı ve sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek.
- Tekstil sektöründe uyguladığımız sosyal sorumluluk ilkeleriyle uluslararası alanda belirleyici olmak.
- Son teknoloji ve süreç uygulamaları ile sektöre yeni ürünler sunmak ve lider konumda olmak.
- Tedarik zinciri boyunca yer alan tüm süreçlerimizi bilişim teknolojileri ile entegre ederek müşterilerimizin artan servis ihtiyaçlarına cevap vermek.
- Üretim süreçlerini kısaltmak için müşterilerimizle ilişkilerimizi sürekli hale getirmek.

Dünyanın en ünlü markalarına üretim yapan Yeşim Tekstil, hazır giyimde Nike, Esprit; ev tekstilinde ise Matheis Schlafgut gibi firmalarla stratejik ortaklık yapmaktadır.

Diğer üretim yaptığı markalar ise Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Tommy Hilfiger, Mexx, Hugo Boss, Calzedonia, Tchibo, Converse'dir.



»» 2014 yılı;

İhracatımız
256 Milyon USD

Ciromuz
260 Milyon USD

Sertifikalarımız ve global üyeliklerimiz

- SA8000
- BSCI (Business Social Compliance Initiative)
- Oekotex Standard 100
- GOTS (Global Organic Textile Standard) %100 organik pamuklu üretim
- OCS (Organic Content Standard)
- BCI (Better Cotton Initiative)
- Bluesign
- ISO/IEC 27001:2005 (Güvenlik)

Günlük üretim kapasitemiz

örme

50
ton / gün

boyama

60
ton / gün

baskı

100.000
metre / gün

hazır giyim

150.000
adet / gün

ev tekstili

100.000
adet / gün



Kadınların ekonomik hayata katılımını destekliyoruz...

İşyerinde toplumsal cinsiyet eşitliği için kadın istihdamını önemsiyoruz.
Tam 26 yıldır kadınlarımız üretirken
çocukları Yeşim Kreşi'nde güvenle ve sevgiyle büyüyor.



»»» Yeşim Tekstil sadece Türk Tekstil sektörüne değil, aynı zamanda bugünün küçükleri, yarının büyükleri olacak gelecek neslin yetişmesine de öncülük ediyor.

Bünyesinde yer alan kreşle çalışanlarının çocuklarına ücretsiz kreş imkanı sağlıyor. Yeşim kreşinde 0-6 yaş grubunda yaklaşık 300 çocuk ücretsiz bakılıyor.

2380 çalışanı bünyesinde olmak üzere birlikte çalıştığı ulusal ve uluslararası fason firmalarla birlikte yaklaşık 10.000 kişiye istihdam imkanı yaratmaktadır.

Çalışan Kadın Sayısı

1244

Çalışan Erkek Sayısı

1136

Stajyer Sayısı

64



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Türkiye'nin en büyük şirketlerini belirlemeye yönelik yapılan araştırma sonucunda, Yeşim Tekstil 2013 yılının en fazla ihracat yapan şirketleri arasında Bursa'da 5. , Türkiye'de ise 54. sırada yer aldı.

2014 Başarıları

»» Yeşim Tekstil 2013 yılı verilerine ve performansına göre çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından ödüllendirildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde Yeşim Tekstil 274. sırada yer aldı.

7 Kasım'da Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen BTSO'nun 'Ekonomiye Değer Katanlar' töreninde Yeşim Tekstil Bursa'nın en çok ihracata imza atan kuruluşları sıralamasında uluslararası otomotiv devleri Oyak Renault, Tofaş, ve Bosch ile Componenta Dökümcülük'ün ardından ilk 5'e girmeyi başaran yüzde yüz Türk sermayeli tek şirket oldu. Yeşim Tekstil'in ödülünü CEO Şenol Şankaya, Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'ın elinden aldı.

Fortune dergisinin "Türkiye'nin en büyük şirketleri" araştırmasında, Yeşim Satış Mağazaları ve Tekstil Fabrikaları A.Ş. 233. sırada yer aldı.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nin nisan ayında düzenlediği "İhracatın Yıldızları" ödül töreninde Yeşim Satış Mağazaları ve Tekstil Fabrikaları'na "Başarı Ödülü" verildi.. 75 firmanın 2013 yılındaki ihracat performanslarına göre altın, gümüş ve bronz olmak

üzere 3 kategoride ödül aldığı gecede, Yeşim birinci olarak, "İhracat Başarı Ödülü"nü'nün sahibi oldu.

Ekonomist dergisinin 2013 verilerine dayanarak yaptığı Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi araştırmasında ise Yeşim Satış Mağazaları 60., Yeşim



Tekstil ise 100. sırada yer aldı.

Capital dergisinin "Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi" sıralamasına Yeşim Satış Mağazaları 322. sıradan giriş yaparken, Yeşim Tekstil 451. sırada yer aldı.



Yeşim Tekstil, Mayıs ayında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen "çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesi" çalışmalarını kapsamında yapılan yarışmada Türkiye'nin en iyi 2. firması seçildi.



»»» Günümüzün verimlilik, kalite, insan kaynağı yönetimi, süreç iyileştirme ve kârlılık açısından en etkili üretim ve yönetim modellerinden biri olan Yalın düşünce, Yeşim Tekstil'de 2006 yılında hayata geçirilmiş olup halen üretimin ve yönetimin her aşamasında tüm hızıyla devam etmektedir.

Yalın düşünce ile amaç; tüm süreçlerde değere odaklanarak israflardan arınmış, değer yaratmayan süreçleri azaltan bir üretim ve yönetim modelini oluşturmaktır. Bu doğrultuda, sürekli gelişim ve küçük adımlarla iyileştirme metodu olan kaizenlerin önemi ve katkısı çok büyüktür.

Yalın tekniklerin en önemlilerinden biri olan hedeflerle yönetim yaklaşımının tüm çalışanlara yaygınlaştırılmasıyla birimlere ait performans göstergelerinde izlenen gelişim, Yeşim Tekstil'in iş sonuçlarına da katkı sağlamaktadır.

İnsan odaklı yönetim sistemi olan yalın çalışmalar kapsamında, iletişim, paylaşma, takım olma, ekip ruhu ve değer yaratma kavramları, tüm çalışanlar

tarafından içselleştirilmiştir. Bu da Yeşim Tekstil'de yalın üretimin başarısının en önemli kaynağıdır.

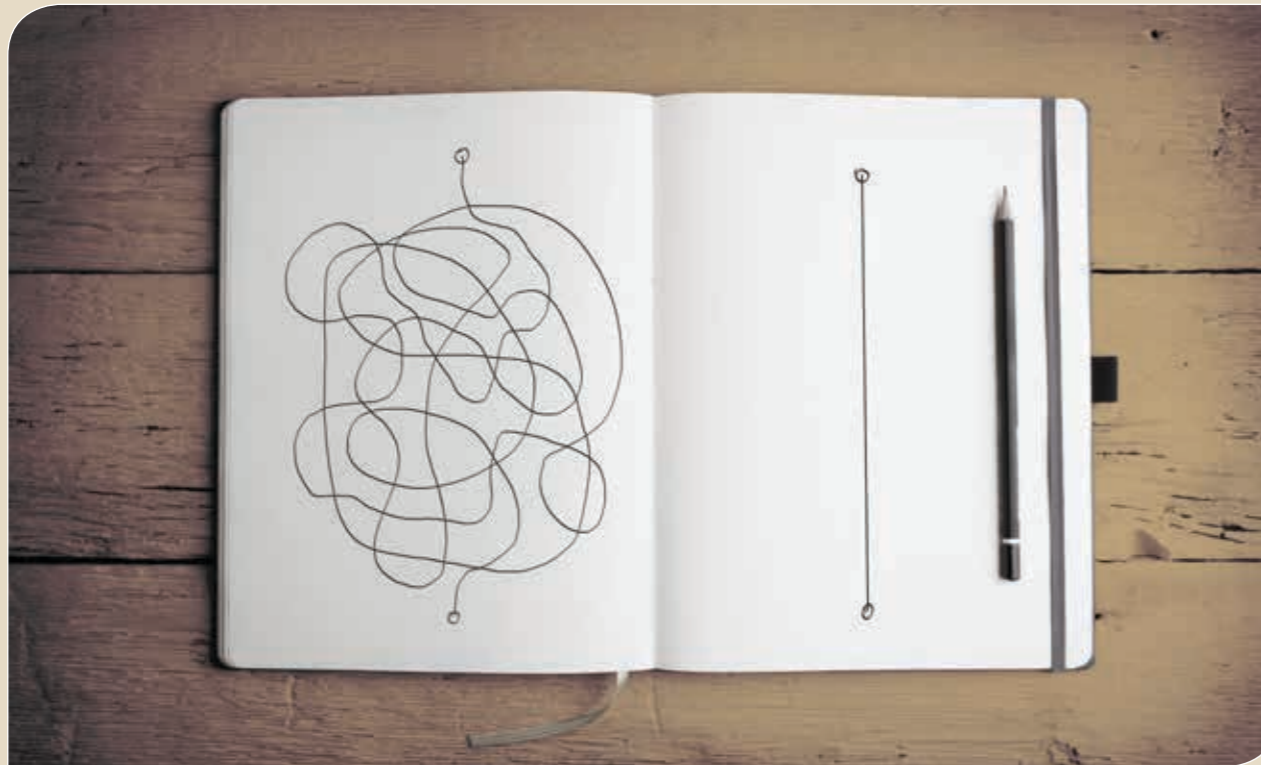
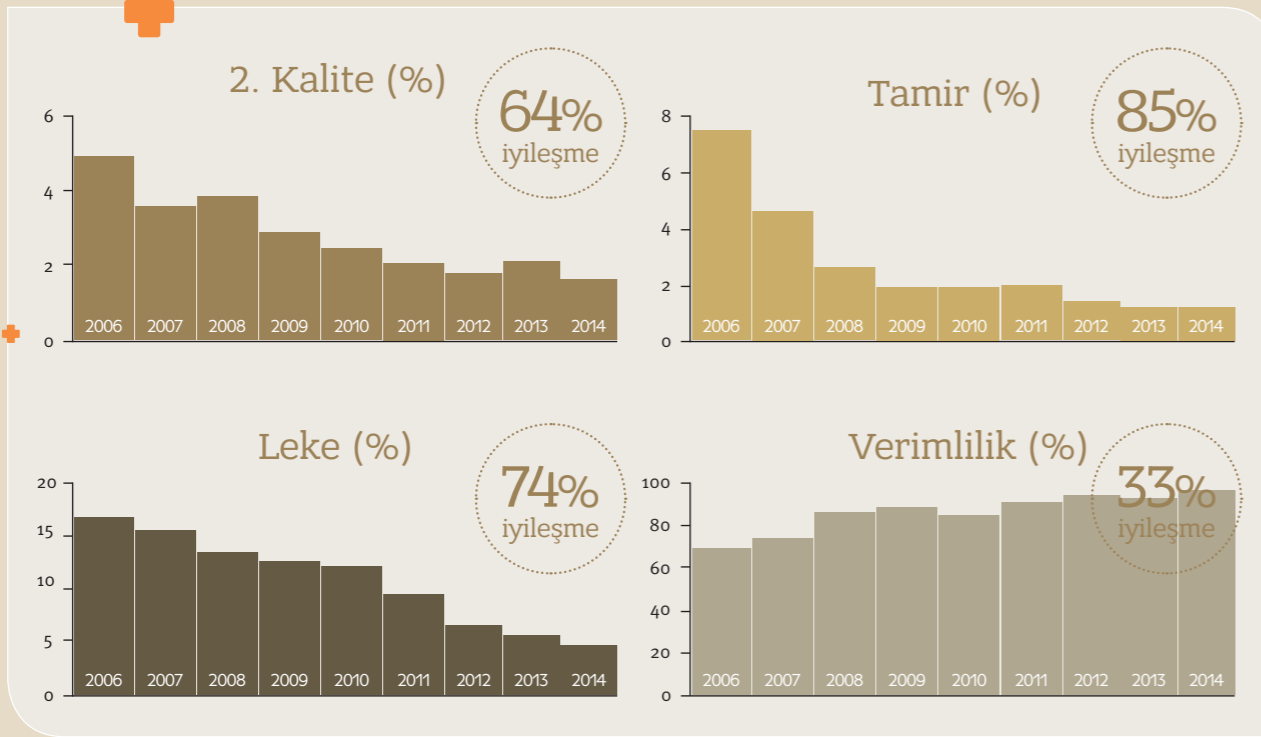
Sürdürülebilirlik

Rekabetçi üretim ortamında ayakta kalabilmek, kaynakların kısıtlı olduğu bir dünyada çalışmak, çevresel etkileri azaltmak, maliyetleri düşürmek ve firmaların, müşteri beklentilerini karşılayarak varlıklarını idame ettirebilmeleri günümüzde "sürdürülebilirlik" ifadesi ile karşımıza çıkmaktadır. Sürdürülebilirliğe giden yol; yalın, yeşil ve yetkendirilmiş çalışanların olduğu şirketlerden geçmektedir.

*Yalın Kazanımlar

Yeşim Tekstil'de sürekli gelişimin olmazsa olmazlarından olan kaizen çalışmaları, çalışanların yaptıkları işi ve iş ortamının kalitesini iyileştirme arzusuyla 2014 yılında da devam etti. Konfeksiyon, örme, işletme gibi çeşitli departmanların hazırladığı kaizen sayısı 2014 yılı sonu itibari ile 12,080 katılımcısıyla 2345 adete ulaştı.

2014 yılında da haftalık yayınlanan kaizen takviminde, bölüm bazında yapılan kaizen sayıları kümülatif kıyaslanarak kaizen öncüleri belirlenmeye devam edildi. Böylece yalın üretim çalışmalarına katılım ve sürekli gelişimin bir parçası olma farkındalığı artırılmaya çalışıldı.



Yalını bilmeyen kalmasın

Yalın Ofis, üretim bölümlerinde yaptığı bilgilendirme çalışmalarını, ofis süreçlerinde de yaparak Yeşimlilerin yalın farkındalığını arttırmaya 2014 yılında da devam etti. Mart ayında Business Unit 1 ile başlayan eğitimlere mayıs ayında Business Unit 5 ile devam edildi. Eğitimler kapsamında, iş birimindeki tüm çalışanlara; Yalın Üretim ve Değer, 7S ve

Görsel Fabrika, Yerinde Kalite, Standart İş, PDCA, Problem Çözme Teknikleri-Kaizen olmak üzere 6 farklı eğitim verildi. Eğitimler sırasında yapılan uygulamalarla da bilgilerin pekiştirilmesi sağlandı. Toplamda 26.5 saat süren eğitimler sayesinde 662 kişiye ulaşıldı.



Bilgilendirme haftaları

Yalın ofisin, ilkinin 2012 yılının Aralık ayında başladığı "bilgilendirme haftası" dizisi 2014 yılında da devam etti. Firmanın iç portalında yer verilen anketin sonuçları doğrultusunda seçilen başlıklarla aylık periyotlarda bilgilendirmeler yapıldı. Bu kapsamda belirlenen haftalarda, yıl boyunca ilgili konular üzerine bilgilendirme mailleri gönderilerek farkındalığın artırılması amaçlandı. Şimdiye kadar PDCA, yalında en iyi uygulamalar, en iyi kaizen çalışmaları, standart iş, kaizen, 7S, A3, yerinde kalite ve yalın üretim konularında paylaşımlar yapıldı.



Kıyaslama ziyaretleri

Yalın ofis, farklı firma ve sektörlerdeki yalın uygulamaları görmek ve karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmak amacıyla başlattığı kıyaslama ziyaretlerine devam ediyor. "12 ayda 12 kıyaslama ziyareti" hedefiyle 2014 yılına başlayan Yalın Ofis Coşkunöz Metal Form, Kilim Mobilya, Coats, Uludağ Üniversitesi, Pres Metal ve Aster Tekstil gibi firmalarla bir araya gelerek kıyaslama yaptı.

Yalın paylaşımında liderlik

Yalın ofis küresel anlamda örnek olmak ve yol göstermek amacıyla çeşitli projeler içerisinde yer alıyor. Bunlardan biri dünya çapındaki yalın enstitü danışmanları tarafından kurulan ve yeni bir web sitesi olan "Planet Lean - The Lean Global Network Journal" sitesi için hazırlanan makale.

Makale site için yayınlanan ilk makale olma özelliğini taşıyor ve tekstilde yalın uygulamalarda örnek olarak gösterilen Yeşim Tekstil'in yalın dönüşüm yolculuğunu anlatıyor. 19 Şubat 2014 tarihinde yayınlanan makaleye http://www.planet-lean.com/index.php?option=com_content&view=article&id=471 adlı linkten ulaşabilirsiniz.



Nike Yalın Forum

Yalın Ofis, 02 Nisan 2014 tarihinde Nike tarafından Nike'in İstanbul ofisinde gerçekleştirilen "2.Yalın Forum"a ve 22-23 Ekim 2014 tarihleri arasında Milteks firmasının ev sahipliğinde yapılan "3. Yalın Forum" toplantılarına katıldı. 2 gün süren 3. Yalın Forum'un ilk gününde dünyadaki en iyi yalın uygulamaları yerinde görmek amacıyla yalın üretimin lideri Toyota firması ziyaret edildi. Toplantılar süresince katılımcı firmalar belirlenen konulardaki tüm uygulamalarını ve öğrendiklerini/kazanımlarını paylaşarak karşılıklı bilgi alışverişinde bulundular. Yalın Forumlar 6 ayda bir gerçekleştiriliyor.

Tedarikçilerde yalın yayılımı devam

Yalın çalışmalar, Yeşim içerisinde olduğu kadar Yeşim'in tedarikçileri, paydaşları ve diğer lokasyonlarında da devam ediyor. 2014 yılının Ocak ayı içerisinde Moldova'daki fabrikalara verilen yalın eğitimler ve destekler 28 Şubat 2014 tarihinde meyvesini verdi ve Asena 4 fabrikasında ilk NOS yalın bantı onayı alındı. NOS onayı, Yeşim Tekstil'in müşterisi Nike tarafından değerlendiriliyor ve 8 minimum kriterin (Birbirine bağlı operasyonlar, stok kontrolü, andon, performans göstergeleri, yerinde kalite, standart iş, 5S ve görsel yönetim, ekip yönetimi) sağlanıp sağlanmadığının sonucuna bakılıyor. Bu kriterler, firmanın yalını temel olarak uygulayıp uygulamadığının bir göstergesi olarak da kabul ediliyor. Ayrıca NOS yalın bant onayı, müşterinin üretici seçiminde rol oynuyor ve üretim devamlılığı ile müşteri memnuniyeti açısından büyük önem teşkil ediyor. Bu yönde gerçekleştirilen çalışmalar sonucu mayıs ayında Moldova'da 2 bant daha onaylandı ve böylelikle Yeşim'in NOS onaylı bant sayısı 14, Moldova'nınki ise 6'ya ulaşmış oldu.



Yeşim
Sosyal Sorumluluk Politikası

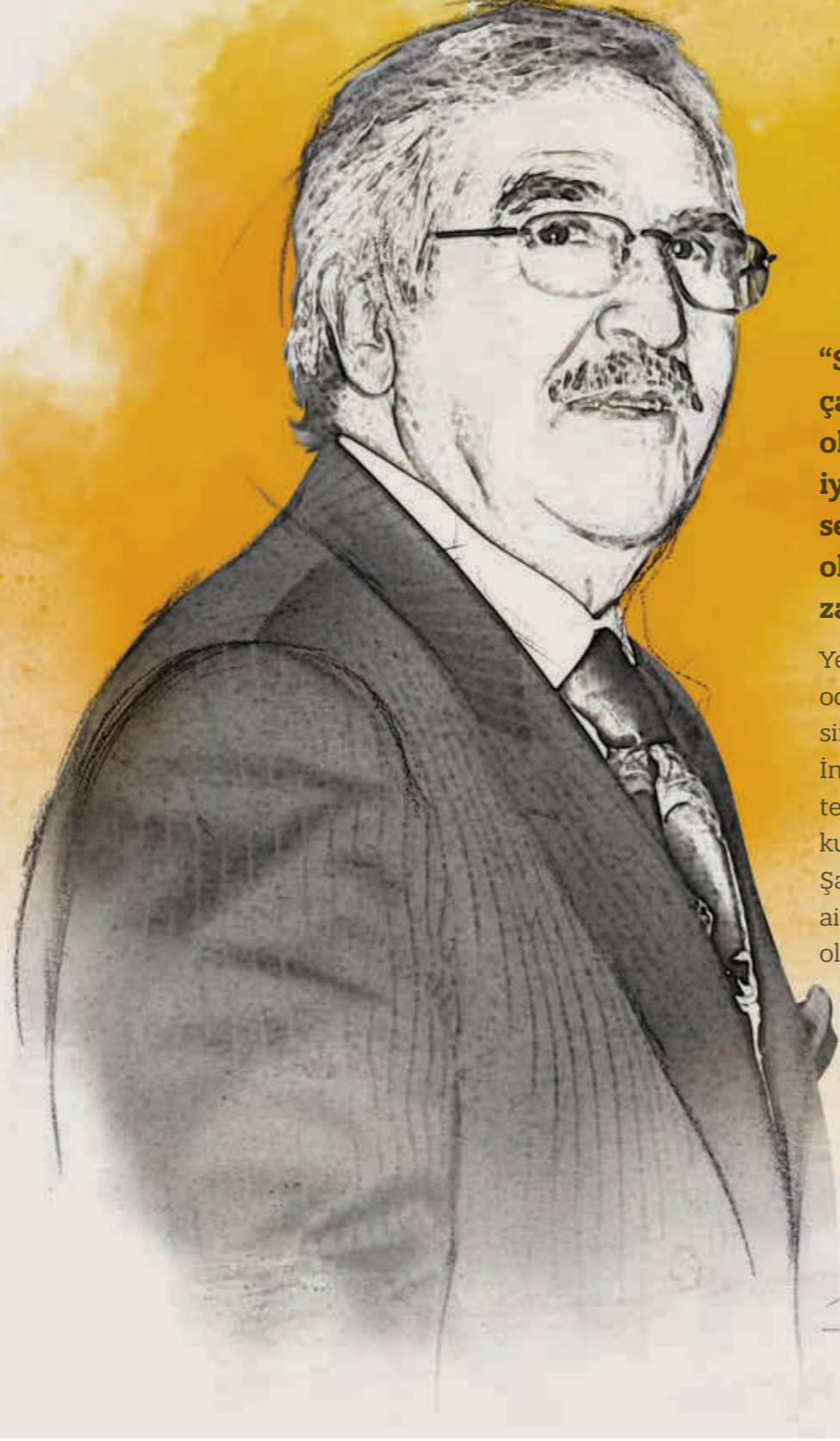
Üretim ve yönetimin her aşamasında "Önce İnsan" prensibi ile hareket eden ve Küresel İktisat Sözleşmesini imzalamış olan şirketimiz;

- ◆ **Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi**
Çocuk ve genç işçi çalıştırma usul ve esaslarına uygun hareket etmeyi ve 18 yaşın altında işçi çalıştırmamayı
- ◆ **Zorla ve Zorunlu Çalıştırmanın Önlenmesi**
Sözleşme ile bağlanmış, zorla veya gönülsüz işçi çalıştırmamayı
- ◆ **İş Sağlığı ve Güvenliğinin Sağlanması**
Risk analizine dayalı proaktif bir yaklaşımı benimsemeyi, tüm çalışanların iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına katılımını sağlamayı ve çalışanların genel sağlığını ön planda tutan bir çalışma sistemi benimsemeyi
- ◆ **Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkına Saygı Gösterilmesi**
İşçilerin yetkili sendikaya üye olma ve toplu pazarlık yapma hakkına saygı göstermeyi
- ◆ **Ayrımcılığın Önlenmesi**
Çalışanları ırk, renk, dil, etnik köken, siyasi görüş, medeni durum, yaş, hamilelik veya cinsiyet ayrımına göre değil, işi yapabilme becerilerini esas alarak istihdam etmeyi; ayrıca ücretlendirme, sosyal yardım ve terfileri de bu doğrultuda gerçekleştirmeyi
- ◆ **Disiplin / Kötü Muamele ve Tacizin Önlenmesi**
Her çalışanın kişiliğine ve onuruna saygı göstermeyi, kurumsal cezalandırma yapmamayı, sözlü, fiziksel veya psikolojik taciz ya da zorlamaya izin vermemeyi
- ◆ **Çalışma Saatlerinin Belirlenmesi**
Çalışma saatlerinin belirlenmesinde yürürlükteki kanun ve yükümlülüklere, fazla mesaide gönüllülük esasına uymayı
- ◆ **Ücret ve Ödemeler**
Kanunlar ve toplu iş sözleşmesi ile karara bağlanan normal ve fazla çalışma ödemelerini yapmayı, çalışanlara toplu iş sözleşmesinde belirlenmiş olan sosyal yardımları sağlamayı
- ◆ **Çevre Kirlenmesinin Önlenmesi**
Yürürlükteki çevre mevzuatına uymayı, çevre boyutları ve etki değerlendirmesine dayalı olarak çevre kirlenmesini önlemeyi ve kirliliği kaynağında azaltmayı
- ◆ **Gümrük Mevzuatına Uygunluk**
Gümrük ile ilgili yürürlükteki tüm yerel ve uluslararası mevzuatlara uymayı, bu mevzuatlarla bağdaşan ve ürettiği ürünlerin yasadışı sevkiyatını önleyecek önlemleri almayı
- ◆ **Güvenlik Önlemlerini Almayı**
Yüklemelerinde, güvenliği ihlal edecek nitelikteki bildirimsiz malların (uyuşturucu madde, patlayıcı madde, biyolojik madde ve kaçak mallar) bulunmamasını sağlamayı
- ◆ **Tedarikçilerle İlişkiler**
Çalıştığı tedarikçi firmaların sosyal uygunluk faaliyetlerini değerlendirmeyi, değerlendirme sonuçlarını aksiyon planları ile izlemeyi ve sosyal uygunluk düzeylerini kademeli olarak yükseltmeyi
- ◆ **Yönetim Sistemi**
Sosyal uygunluk, iş sağlığı güvenliği ve çevre yönetimi faaliyetlerini yürürlükteki kanun ve yönetmeliklere, müşterilerin işyeri davranış kuralına ve gönüllü olarak uygulanan SA 8000 Yönetim Sistemi Standardına uygun bir yönetim sistemi çatısı altında yürütmeyi, devamlılığını sağlamayı ve sürekli geliştirmeyi **taahhüt eder.**

Senol Şankaya
Genel Müdür

Yürürlük Tarihi: 02/08/2004 Revizyon No: 03 Revizyon Tarihi: 28/05/2011

Önce İnsan



“Senin için çalışanların insan olduğunu ve onlara iyi davranmanın senin sorumluluğun olduğunu hiçbir zaman unutma”

Yeşim’de insan odaklı bakış açımızın simgesi olan “Önce İnsan” anlayışının temelini, Yeşim Tekstil kurucularından Şükrü Şankaya’nın babasına ait olan bu söz oluşturuyor.



Sosyal uygunluk iş sürecimizin bir parçası

Yeşim Tekstil’de tüm şirkette sosyal uygunluk beklentilerinin bildirilmesini ve gerçekleştirilmesini sağlayan İnsan Kaynakları ve Sosyal Uygunluk Direktörlüğü’ne bağlı ‘Sosyal Uygunluk Departmanı’ mevcuttur.

Bu bölüm, hem ana fabrikaya hem de tedarikçilere sosyal uygunluk denetimleri gerçekleştirerek, gelişme alanlarını ilgili departman ve firmalara raporlamaktadır. Aynı zamanda tüm tedarikçilerinin

sosyal uygunluk farkındalığının artırılması için eğitimler düzenlemekte ve sosyal uygunluk gerekliliklerinin gerçekleştirilmesi için yol göstermektedir. Müşterilerin sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik taleplerinin karşılanması için çalışmalarda bulunmaktadır.

Ayrıca 3. parti kuruluşların ve müşterilerinin yaptığı sosyal uygunluk ile ilgili denetimlerde müşteri ve denetçilere eşlik etmektedir.



Ana Stratejiler / Alt Stratejiler



Yeşim Tekstil 2014 yılında 1.530.172 TL'lik Kurumsal Sosyal Sorumluluk bütçesinin 970.177 TL'sini sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği çalışmaları için ayırmıştır.

İşçi Temsilcileri seçildi

Eylül 2014'de konfeksiyon ve kesim bölümleri kendi katlarında; baskı, terbiye, örme, düzboya bölümleri ise yemekhanede oy kullanarak İş Sağlığı ve Güvenliği kuruluna işçi temsilcilerini seçti. 7'si asil, 6'sı yedek olarak seçilen kurul temsilcileri ayda bir toplanan İSG kurulunda kendi bölümlerini temsil ediyorlar.



Acil durum tahliye tatbikatları



Yeşim Tekstil büyük önem verdiği acil durum tahliye tatbikatlarına 2014 yılında da devam etti. Haziran ve aralık aylarında yapılan tahliye tatbikatlarıyla, çalışanlarını iş ortamında olabilecek tehlikelere karşı hazırladı. Yine haziran ayında çalışanlarına yönelik yangın söndürme tatbikati yaparak bu konuda farkındalık yarattı.

Sağlık ve güvenlik için; Eğitim



2014 yılında **1500 saat** sosyal uygunluk eğitimi verildi.

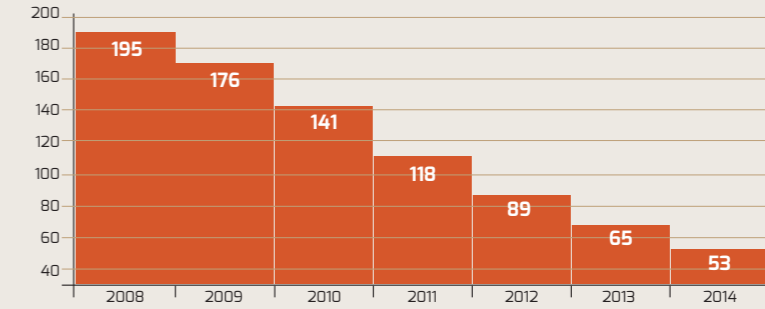
1983 yılında kurulan ve 30 kişiden oluşan Sosyal Uygunluk-Çevre-İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu her ay düzenli olarak toplanmakta, kararlar almakta ve toplantı tutanakları kayıt altına alınarak ilgili birimlerle paylaşılmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği çalışmalarının temeli ise eğitim oluşturmaktadır. Yeşim Tekstil, çalışanlarının genel sağlığını ön planda tutan bir çalışma sistemi ile tüm



çalışanların iş sağlığı-güvenliği uygulamalarına katılımını sağlamak amacıyla şirket bünyesinde çeşitli eğitimler vermektedir.

2014 yılında "Sosyal Uygunluk, SA 8000, Ergonomi, Kişisel Hijyen, Temel İş Güvenliği, Kimyasallar-la Çalışmalarda İş Güvenliği, Acil Durum, İlk Yardım, KKD kullanma" konusunda 1240 kişiye eğitim verildi. Toplam eğitim süresi ise 1500 saat olarak gerçekleşti.

Yıllara göre iş kazaları



Eğitimin bizi ve işimizi geliştirdiğine inanıyor, eğitimi işimizin bir parçası olarak görüyoruz.

2014 yılında çalışanlara toplam **12.872 saat** eğitim verildi.

Teknik

Kişi Sayısı	Saat
1693	6162

Kişisel Gelişim

Kişi Sayısı	Saat
1595	6480

Liderlik

Kişi Sayısı	Saat
136	230

Toplam

Kişi Sayısı	Saat
3424	12872



Sosyal Uygunluk

Sosyal uygunluk çalışmaları hem Yeşim Tekstil'de hem de fason firmalarda sürekli iç ve dış denetimlerle takip edilmekte ve gelişim ölçümlenmektedir.

Denetimlerle sürekli takipteyiz

Yıllık ana fabrika ve tedarikçi denetim planına göre her yıl mevcut tedarikçilere programlı iç denetimler düzenlenmektedir.

Yeni tedarikçi ihtiyacının doğması durumunda üretim bölümünden gelecek olan talebe göre; tedarikçi sosyal uygunluk soru listesi ve tedarikçi sosyal uygunluk el kitabına göre; yeni tedarikçiye, sosyal uygunluk, çevre iş sağlığı ve güvenliği konularının tamamını içerecek şekilde programlı veya programsız kapsamlı denetimler yapılmaktadır. Denetim planı ana fabrika, tüm çalışılan fasonlar, baskı ve nakış firmaları 6 ayda bir denetlenecek şekilde, yıllık olarak hazırlanmaktadır. Denetimler bu konuda yetkin ve yetkili Yeşim Sosyal Uygunluk takımı tarafından yapılmaktadır.

Yeşim'de Sosyal Uygunluk

BSCI (Business Social Compliance Initiative)

BSCI tedarik kurallarının ana hedefi, uluslararası kabul edilen sözleşmeleri dikkate alarak, belirli sosyal, iş sağlığı-güvenliği ve çevre standartlarını sağlamaktır. Şirketler, BSCI tedarik kurallarını imzalayarak, kendi etki kapsamı içinde, bu kurallarda belirtilen iş sağlığı-güvenliği, sosyal ve çevresel standartları kabul etmeyi ve bunların uygulanmasını ve bunlara uyum için şirket politikalarında ilgili önlemleri almayı taahhüt etmektedirler. Yeşim Tekstil 2011 yılında, BSCI tedarik kurallarını imzalayarak konu ile ilgili standartlara uymayı taahhüt etmiştir.

7S denetimleri

2012 yılında sürdürülebilir üretim kapsamında Yeşim'de başlayan 7S denetimleri 2014 yılında da devam etti. Yalın Ofis ve Sosyal Uygunluk Departmanları tarafından tüm ofis ve üretim alanlarında 7 başlık altında denetlenerek puan verildiği, uygunsuzluklar için düzeltici aksiyonların istendiği 7S denetimlerinde 5S Yalın, 6S İş Sağlığı ve Güvenliği ve 7S ise çalışan memnuniyeti standartlarının denetimlerini kapsıyor. Bu denetimlerde önceki yıllardaki 5S denetimlerine ek olarak, çevreye karşı duyarlılık, iş sağlığı ve güvenliği ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi konuları da inceleniyor.

7S denetimleri 2014 yılında firma içinde belirlenen 20 bölümün kendi temsilcileri tarafından ayda bir, Sosyal Uygunluk ve Yalın Ekibi tarafından da 4 ayda bir periyotlarla gerçekleştirildi.

2014 yılında Yeşim'in geçirdiği sosyal uygunluk denetimleri

- Intertek SA8000 (Mart-Temmuz-Aralık 2014)
- Intertek NIKE ESH SMS (Mayıs 2014)
- Inditex RTM (Aralık 2014)
- Next SU (Ocak 2014)
- Burberry & Esprit SU (Nisan 2014)
- ÇSGB İSG (Nisan 2014)
- ÇŞB Çevre (Aralık 2014)



Birleşik çevre denetimi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı müfettişleri aralık ayında Birleşik çevre denetimi için Yeşim'i ziyaret ettiler. Denetim kapsamında arıtma tesisinin işletimi, tehlikeli ve tehlikesiz atık yönetimi, atık su deşarj kriterlerinin sağlanması, baca gazları emisyon kriterlerinin sağlanması gibi konular incelendi. Yeşim'de tüm aşamaların uygun olarak işlediğini belirten denetmenler Yeşim'i "örnek bir firma" olarak gösterdiler.

BCI

Yeşim Tekstil uzun yıllardır tedarikçisi olan Kipaş'la 2013 yılında da doğaya dost ve sürdürülebilir şartlarda üretilen BCI belgesi kapsamındaki pamuktan yapılan iplikler satın almak için stratejik ortaklık antlaşmasına göre satınalma yaptı. Yeşim Tekstil, gerçekleştirilen stratejik anlaşma kapsamında, müşterilerinin taleplerine cevap verirken ürettiği kumaşlarda daha fazla Better Cotton (BCI) belgesine uygun pamuktan yapılan iplikler kullanmayı ve müşterilerini de bu konuda yönlendirmeyi taahhüt ediyor. Yeşim Tekstil'in BCI üyeliği ise 1 Eylül 2012 itibarıyla onaylandı ve bu tarihten itibaren BCI'nin web sayfasında ismi yayınlanmaya başlandı.

BCI pamukta Yeşim-Nike işbirliği

Yeşim Tekstil, Nike'in Better Cotton (BCI) ürünlerle ilgili olarak üretim yaptırdığı dünyadaki partnerlerinden biri oldu. Bu çerçevede 15 Ekim 2014'te Yeşim Tekstil'e ziyarete gelen Nike Küresel Sürdürülebilir Pamuk, Sürdürülebilir Üretim ve Kaynak Müdürü Linai Vaz DeNegri ve Nike TKLO Materyal Müdürü Ayçe Özgün tarafından Yeşim Tekstil Tedarik Zinciri ve Satınalma Direktörü Ali Yayla ve Nike Müşteri Grup ve Materyal Yöneticisi Emis Kızılay'a Yeşim Tekstil'in bu sürece katılımı ile ilgili bir plaket takdim edildi.

Yeşim Tekstil bu ortaklık anlaşması ile Nike ve Nike'in bir diğer markası olan Converse için üreteceği ürünlerde Better

Cotton (BCI) pamuklardan yapılmış iplikler satın alarak, doğaya dost üretimi ve sürdürülebilirliği destekleyecek.

Kademeli olarak bu iki markaya ürettiği ürünlerde her yıl BCI pamuktan yapılmış iplik kullanma oranını arttıracak olan Yeşim Tekstil, 2014 yılını da %19 oranında BCI pamuktan yapılmış iplik kullandı. 2015 yılında ise ürettiği ürünlerde %22 oranında bu iplikleri kullanmayı planlıyor. 2020 yılına kadar %100 oranında BCI sertifikalı pamuktan yapılan iplik kullanma taahhüdü veren firma, 2012 yılından bu yana da bu konuda çalışmalar yaparak, gelişmeleri yakından takip ediyor.

Better Cotton Initiative (BCI) nedir?

Dünya çapında milyonlarca çiftçinin daha sağlıklı koşullarda pamuk üretmesini sağlamak için oluşturulmuş gönüllü bir program. Sektörün geleceğini garanti altına almak için 2005'te "Better Cotton Initiative" (BCI) adlı İsveç kökenli ticari amaç gütmeyen bir konsey kuruldu. Konsey, pamuk tedarik zinciri ve ilgili paydaşlarla işbirliği yaparak küresel pamuk üretimini çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda sürdürülebilir kılmayı ve uzun vadede bu üretim kalitesini sonuçlarının saklandığı ve ilgili müşterilerle paylaşıldığı web tabanlı uluslararası bilgi ve veri depolama yapılan bir paylaşım sitesi olarak hizmet veriyor.



Yeşim Tekstil Türkiye'deki hazır giyim firmaları içinde SA8000 belgesi alan ilk firmadır ve SA8000 sertifikasını 2014 yılında 4. kez yenilemiştir. Dünyada tüm sektörler bazında bu belgeyi 4. defa yenileyen çok az sayıda firma bulunmaktadır. Uluslararası kabul görmüş 'SA8000 Sosyal Uygunluk Standartları' ile örtüşen 'Sosyal Sorumluluk Politikasına' uyacağını da en üst düzeyde deklare etmiştir.

SA8000 iş süreçlerimizin önemli bir parçası

Yeşim Tekstil Sosyal Sorumluluk gereklerinin bir şirket kültürü haline gelmesini hedeflemektedir. Bu nedenle bünyesinde sosyal uygunluk standartlarını uygulamaktadır. Yeşim Tekstil Sosyal Uygunluk standartları ile ürün veya hizmetlerini gerçekleştirirken, çalışanlarının kanunlardan ve ilgili standartlardan kaynaklanan tüm haklarını almasını, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uymayı, çevre kirlenmesinin önlenmesine uygun hareket etmeyi taahhüt etmektedir. Küresel İlkeler Sözleşmesi taahhütleri arasında da olan bu maddeleri Yeşim Tekstil iyi niyetle uygulamayı taahhüt etmesinin ötesinde 3. şahısların denetimine de açmıştır.

Ayrıca hazır giyim ve ev tekstili sektöründe ABD'li ve AB üyesi ülke müşterileri; iyi kalite, uygun fiyat, zamanında

teslim ve sosyal uygunluk kurallarına uyuma göre tedarikçilerini değerlendirip sipariş vermektedir. Bu çerçevede de Yeşim Tekstil yıl boyunca müşterileri ve potansiyel müşterileri tarafından Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin maddelerini ve daha fazlasını kapsayan alanlarda sosyal uygunluk denetimlerine tabi tutulmaktadır.

Yeşim Tekstil'in SA8000 belgesi ve müşteri denetimlerinden aldığı iyi sonuçlar Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin tüm maddelerine uygun hareket ettiğinin en büyük güvencesidir.





Yeşim güvenilirliğini bir kez daha tescilledi

Yeşim Tekstil, müşterileri ve iş çevresine ait bilgileri koruyabilmek için gerekli düzenlemeleri yaparak, 2013 yılında aldığı TS ISO IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesinin devamlılığını 2014 yılında da sağladı. Bir yıl geçerliliği olan bu belgeyi yenileyebilmek için her yıl düzenli olarak denetlenmek gerekiyor.

ISO/IEC 27001:2005 Nedir? Neler sağlar?

ISO/IEC 27001:2005 belgesi temel olarak, bilginin elde edilebilirliği, bütünlüğü ve gizliliği ile ilgili risklerin belirlenmesi ve ortadan kaldırılması ilkesine dayanıyor. İlgili taraflar arasında müşteriler, çalışanlar, ticari ortaklar ve genel olarak toplumun ihtiyaçları da yer alıyor. Bu belgeyi almış olmak, bir kuruluşun bilgi güvenliğine verdiği önemin çok güçlü bir göstergesi olarak algılanıyor.

Korunmayan sistemler, bilgisayar kaynaklı sızma, sabotaj ve virüslere davetiye çıkarır. Bilgi güvenliğinin sağlanamaması, işletmelerin temel bilgilerinin sızması, çalınması ve kaybına neden

olabilir. Bilgi güvenliği yönetim sistemi, ticari partnerlerinize ve müşterilerinize bilgi güvenliğini ciddiye aldığınızı gösterir. ISO 27001, bilgi güvenliğinin iş yapabilmek için ön şart, beklenti, sözleşme şartı olduğu pek çok kuruluş ile iş yapmanızı sağlar. Güvenlik süreçlerinizi müşterilerinize göstermeksiniz, IT sisteminizin güvenli olduğunu üçüncü taraflara açıklamanızı kolaylaştırır. Olası bir güvenlik ihlalinin etkilerini minimize ederek, kuruluşunuzun iş sürekliliği planını geliştirilmesine yardımcı olur. Sistem zaafalarını ve güvenlikle ilgili tehlike risklerini azaltır, gerekli kontrol mekanizmasının işlemini sağlar.





Yeşim'de Yönetişim

Sürdürülebilir büyüme ve performans geliştirme hedefi ile yola çıkan Yeşim'de yönetim uygulamalarının temelini her sürecinde olduğu gibi "Önce İnsan" anlayışı oluşturmaktadır. İnsana ve değere odaklanan bir yönetim anlayışı içerisinde olan Yeşim, tüm süreçlerini de bu değerler üzerine yapılandırmıştır.

Bünyesinde yalın, kurumsal, sonuç odaklı, verimli ve sürdürülebilir bir organizasyonel yapı kurmaya çalışan Yeşim, 2014 yılında profesyonel bir danışmanlık firmasından da destek alarak organizasyon şemasını revize etti. Bu süreçte iş süreçlerindeki tüm pozisyonların büyüklükleri tespit edildi, riskler belirlendi ve gelişim fırsatları da göz önüne alınarak yeni yapılanma gerçekleşti. Yeni organizasyonel yapıda, müşterinin siparişinden teslimata kadar gerçekleşen süreç, yalın yönetim felsefesi doğrultusunda, değer akış şemasına göre ilerlemektedir.

Sürdürülebilir yönetimin temelini ise Yeşim'in yönetim sistemi politikaları içerisinde yer alan Sosyal Sorumluluk politikası, Çevre-İş Sağlığı Güvenliği Politikası, İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Politikası oluşturmaktadır. Uluslararası sosyal uygunluk belgesi olan SA8000 belgesi, Global Compact Sözleşmesi de Yeşim'in iş süreçlerine dahil olmuş sürdürülebilir çalışmaların çıktısı olarak gösterebileceği çalışmalardır.



İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi

İnsan Kaynakları Yönetim Sistemini daha kurumsal ve sosyal uygunluk kurallarıyla uyumlu hale getirmek amacıyla mevcut prosedürlerin gözden geçirilmesinin yanı sıra yeni prosedürler de yazıldı.

2014 yılının başında gerçekleşen organizasyonel yapılanma doğrultusunda beyaz yaka çalışanlarının hepsinin iş analizi yapıldı, görev tanımı yeni format doğrultusunda revize edildi. Bu bilgiler doğrultusunda kademe sistemi ve ücretlendirme yeniden yapılandırıldı.

Performans Yönetim Sistemi ise 2015 yılından itibaren uygulanmak üzere yeniden yapılandırıldı. Bu çerçevede üst yönetim ile şirket hedefleri ve departman hedefleri belirlenerek bunların sistemsel olarak raporlandırılmasına yönelik çalışmalar da başlatıldı.

Davranış kuralları

Yeşim Davranış kuralları sosyal uygunluk ve müşteri beklentilerine göre revize edildi. Yeşimlilerin bir arada huzurlu ve güvenli bir şekilde çalışabilmesi için 2010 yılında hazırlanmış olan Çalışan Davranış Kuralları ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden revize edildi. Davranış kuralları, "Geri Bildirim Toplantıları" kapsamında mayıs ayında Konfeksiyon çalışanlarının tamamına İnsan Kaynakları Yöneticisi Özlem Şenkoyuncu tarafından anlatıldı. Davranış kurallarının, portalda yayınlanmasının yanı sıra konfeksiyon ve işletmedeki panolara da asılarak yayılımı sağlandı.

Oryantasyon kitapçığı

Yeşim'de işe yeni başlayan kişilerin daha kısa sürede adaptasyonunu sağlamak ve kurumu tanıtmak amacıyla hazırlanan oryantasyon kitapçığı haziran ayından itibaren işe yeni başlayan çalışanlara dağıtmaya başlandı. Kitapçıkta kurum tanıtım bilgilerinin yanı sıra, yalın, kalite, sosyal uygunluk ve davranış kuralları gibi bilgiler de yer alıyor.



Kurum Psikoloğu Yeşimlilere hizmet veriyor

Yeşimlilerin iş ve özel yaşantısındaki streslerini yönetmeleri için; 2013'ten itibaren Psikolog Ayça Bolten Ülkü Kurum Psikoloğu ünvanı ile Salı ve Perşembe günleri 08.30-18.30 saatleri arasında Yeşim'de hizmet veriyor.

Kurum Psikoloğu çeşitli eğitimler vererek, bireysel görüşmeler yaparak kişilerin iş ve özel yaşamındaki stresleri ile baş etmelerini kolaylaştırıyor. Kurum Psikoloğu 2014 yılında 650 saat eğitim ve 180 saat bireysel görüşme yaparak çalışanlara hizmet verdi.

Müşterilerimizle ortak projelerde birlikteyiz

Tchibo - We Project

Müşterimiz Tchibo'nun fason ve tedarikçilerini sosyal uygunluk konusunda bilinçlendirmek amacıyla başlattığı "We Project" adındaki öğrenim ve gelişim grubunda Yeşim Tekstil de yer alıyor. Proje kapsamında İstanbul'da ocak ayında ve haziran ayında her firmadan yönetici ve işçilerin yer aldığı 2 günlük toplantı düzenlendi. İlk eğitim programının konusu «Çalışanlarla İletişim ve Problem Analizi» ikinci toplantının konusu da «İşçi Temsilcisi Seçimleri» hakkında uygulamalı eğitim oldu.



We Project kapsamında eğitimler ayrıca her 4 ayda bir Yeşim'e gelerek uygulamalı eğitim veriyor, 6 ayda bir de diğer üretici firmaların temsilcileri ile birlikte bir araya gelinerek eğitim alınıyor. Program kapsamında üreticilerin idari ve işçi ekibini sosyal uygunluk konusunda bilinçlendirmek ve eğitim alınan konularda proje üretmek hedefleniyor. Bu kapsamda Tchibo We Projesi ekibi Yeşim Tekstil'e ziyaretlerinde İletişim, İşbaşı Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Verimlilik konularında uygulamalı eğitim düzenledi.

Müşterimiz Tchibo'nun yürüttüğü ve 2 yıldır katılım gösterdiğimiz projede mevcut durumumuz ve yaptığımız çalışmalar kapsamında "iyi" kategorisinde yer alıyoruz. Proje 2015 sonunda tamamlanacaktır.

NIKE öğrenme topluluğu



Nike tedarikçileri 2012 yılından beri sürdürülebilirlik konusunda gelişim sağlamak için 4 ayda bir Öğrenme Topluluğu adıyla biraraya geliyor. Her firmanın kendi uygulamalarını anlattığı,

iyi uygulamalarını paylaştığı toplantılarda bilgi paylaşımı yapıyor. Yalın İnsan Kaynakları ve Sosyal Uygunluk konularında yeni hedef ve stratejiler belirlemek, fabrikalardaki sorunlar için çözüm önerileri geliştirmek ve iyi uygulamaların paylaşımını yaparak katılımcı firmalara vizyon sağlamak amacıyla oluşturulan bu "Öğrenme Topluluğu" toplantılarının 4.sü 24 - 25 Şubat 2014'te Düzce-Gibor firmasında, 5.si de 19-20 Haziran 2014'de Düzce İmteks'te gerçekleştirildi. 4. toplantının gündemi çalışan bağlılığı ve risk analizi, 5. toplantının gündemi ise turnover oranını düşürme ve yangın riskini azaltmaya yönelik çalışmalar idi.

Esprit sosyal uygunluk eğitimi

Esprit Temmuz ayında tüm tedarikçilerini toplayarak sosyal uygunluk ve kendi sosyal uygunluk kuralları konusunda eğitim verdi. Yeşim'i temsilen Sosyal Uygunluk Yöneticisi Aydın Maydaer'in, İnsan Kaynakları Yöneticisi Özlem Şenkoyuncu'nun ve Fason Takip Yöneticisi Erhan Metin'in katıldığı eğitimde BSCI denetimleri hakkında bilgi de verildi.

Tommy Hilfiger sosyal uygunluk eğitimi

Tommy Hilfiger eylül ayında tüm tedarikçilerini toplayarak sosyal uygunluk ve kendi sosyal uygunluk kuralları konusunda eğitim verdi. Yeşim'i temsilen İnsan Kaynakları ve Sosyal Uygunluk Direktörü Fatoş Hüseyinca katıldığı eğitimde, Tommy Hilfiger'in yapacağı sosyal uygunluk denetimleri hakkında da bilgi verildi.



Kanuni çalışma koşulları

Çalışanlarımız ulusal ve uluslararası standartlara göre belirlenmiş koşullarda çalışmakta ve maaşlarını almaktadır. Yeşim Tekstil'de 3 aydan fazla süre çalışan herkesin maaşı asgari ücretin üzerindedir.



Kanunlara uygun çalışma koşulları

Yeşim Tekstil'de, T.C. Bakanlar Kurulu'nun 4857 sayılı yasası uyarınca düzenlenen 'İş Kanunu' ve TEKSİF (Türkiye Tekstil, Örme ve Giyim Sanayii İşçileri Sendikası) ile işveren arasında düzenlenen 'Toplu İş Sözleşmesi' hükümleri uygulanmaktadır. İdari kadro (beyaz yaka) 'İş Kanunu'na; çalışan kadrosu (mavi yaka) ise 'Toplu İş Sözleşmesi' hükümlerine tabi tutulmaktadır.

'Toplu İş Sözleşmesi' kuralları, 'İş Kanunu' ile karşılaştırıldığında işçi hakları açısından her zaman daha iyi koşullar sunmaktadır. Yeşim Tekstil, TEKSİF ile işbirliği yapmaya başladığı 1983 yılı itibarıyla, işçi alımlarını bu sözleşmeye uygun olacak şekilde gerçekleştirmektedir.

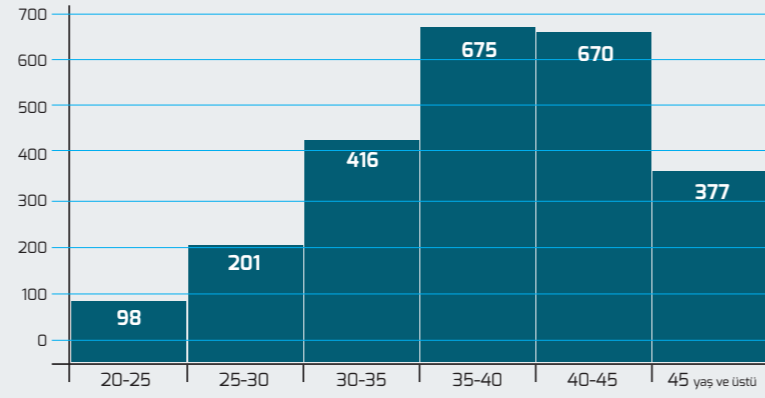
Bu kanunlar kapsamında, firmada zorunlu işçi çalıştırılmamaktadır. Yeni işçi alımlarında, pozisyonun niteliğine göre belirlenen deneme süresini (1-3 ay) tamamlayan tüm çalışanlar, bu sürenin sonunda kadrolu çalışanlar başlığı altına dahil edilmektedir.

Maaşlar, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından belirlenen asgari ücret üzerinden belirlenmektedir. Yeni işe başlayanlara 3 ay süreyle asgari ücret ödendikten sonra 'Toplu İş Sözleşmesi' anlaşması gereği maaşları, belirlenen oranlarda artırılmaktadır. Yeşim Tekstil'de 3 aydan fazla süre çalışan herkesin maaşı asgari ücretin üzerindedir.





Yaş grubuna göre çalışan sayısı



Yan haklarla desteklenmiş maaş politikası



Yeşim Tekstil, 'İş Kanunu' gereğince %3 oranında engelli personel çalıştırma koşuluna uymaktadır.



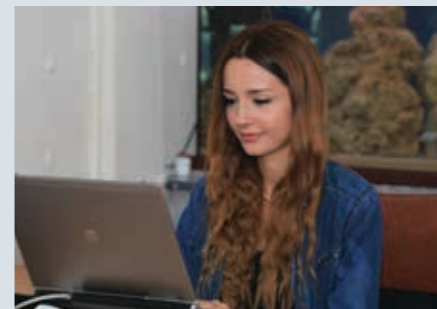
Yeşim Tekstil'de çalışabilmek için T.C. vatandaşı olunması şart değildir.



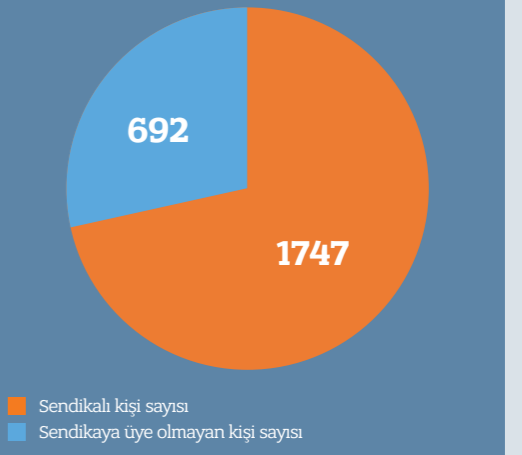
Yeşim Tekstil'de çalışanlar emeğinin karşılığını sadece maaşla değil, sosyal yardımlarla da almaktadır.

Yeşim Tekstil'deki sosyal yardımlar

- Çalışanların öğrenim gören çocuklarına her çocuk için ayrı olmak üzere 'tahsil yardımı',
- Evlenen çalışanlara 'evlilik yardımı',
- Yeni çocuk sahibi olanlara 'doğum yardımı',
- Birinci derece yakınına kaybeden çalışanlara 'ölüm yardımı',
- Askere gitmek üzere işten ayrılan çalışanlara 'askerlik yardımı',
- Ramazan ayında oruç tuttuğu için yemekhane hizmetinden yararlanamayan çalışanlara 'yemek ücreti iadesi'
- Çocuk sahibi olan çalışanlara her çocuk için ayrı olmak üzere 'çocuk yardımı',
- Yıllık izine çıkanlara 'izin yardımı',
- Her ay, 5 günlük çalışma tutarında 'ikramiye ödemesi',
- Tüm çalışanlara dini bayramlarda 'bayram yardımı',
- Tüm çalışanlara her ay 'yakacak yardımı',
- Tüm çalışanlara, fabrikanın ürettiği üründen senede 1 kez hediye,
- Tüm çalışanlara ücretsiz ulaşım yardımı,
- Tüm çalışanlara günlük ücretsiz yemekhane yardımı,
- Tüm çalışanlara üç ayda bir 40 kg 'erzak yardımı'
- Ücretsiz kreş hizmeti



Yeşim Tekstil, zorunlu olmamakla birlikte çalışanlarına sendikaya üye olma hakkı tanımaktadır.



Kreşte çocuğu olan çalışanlar huzurlu



Çocukların sağlığı, mutluluğu ve eğitimleri için kreşte eğitim sertifikalı, 1 yönetici, 2 vardiya sorumlusu, 11 öğretmen, 1 hemşire ve 9 bakıcıdan oluşan toplam 23 kişilik uzman bir ekip çalışmaktadır. Yeşim Kreşi 07.00-23.00 saatleri arasında haftanın 6 günü açıktır. Kreş yönetmeliğine göre annelerin yanı sıra babalar da çocuklarını getirebilmektedir.



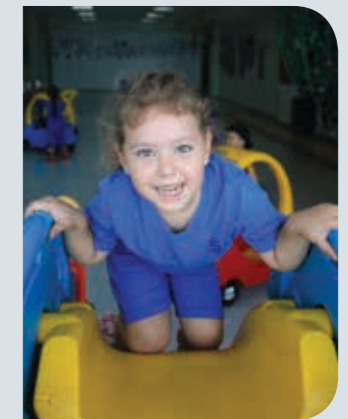
Yeşim Kreşi 07.00-23.00 saatleri arasında haftanın 6 günü açıktır. Kreş yönetmeliğine göre annelerin yanı sıra babalar da çocuklarını getirebilmektedir.

Yeşim çalışanlarının 0-6 yaş grubundaki çocuklarına ücretsiz hizmet veren 1000 çocuk kapasiteli kreş, çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap vermek üzere yapılmış, son derece modern bir tesistir. Halen yaklaşık 300 çocuğun devam ettiği Yeşim Kreşi'nde özel kreşlerin eğitimine paralel bir eğitim verilerek çocukların, kişisel ve sosyal yönlerinin gelişimi hedeflenmektedir. Bu amaçla her ay çeşitli sosyal etkinlikler düzenlenerek onların keyifli saatler geçirirken hem eğlenmeleri hem öğrenmeleri hedefleniyor.

Çocukların kişisel gelişimi önemseniyor

2011 yılından bu yana çocukların kişisel gelişimine farklı derslerle katkıda bulunabilmek için kreşin eğitim programına paralel olarak yeni dersler müfredata eklenmiştir. Yeni programa göre 5 ve 6 yaş grubu satranç, drama, halk oyunları ve İngilizce derslerini almaya başlamıştır.

Kreş öğretmenleri çocuklarla ve velilerle daha iyi iletişim kurabilmesi için belirli periyotlarda kurum psikoloğundan eğitimler almaktadır.







Üretimde çevre sorumluluğu

Yeşim Tekstil kurulduğu ilk günden bu yana sosyal sorumluluklarına sahip çıkmış, yeşil fabrika anlayışı doğrultusunda üretim yaparak çalışanlarına, müşterilerine, fason ve tedarikçilerine örnek olmayı, toplumu da bu konuda bilinçlendirmeyi hedeflemiştir.

Yeşim uzun yıllardır yürüttüğü çevre ile ilgili çalışmaları, firma iş süreçlerine de entegre etmiştir. İnsan odaklı anlayışla yapılan bu faaliyetler, uluslararası standartlarda uygulanabilir ve gelişime açık bir sistematige oturtularak, performans kriterleriyle de takip edilmektedir. Yeşim'in bu konudaki çalışmalarına; Küresel İlgeler Sözleşmesi, SA8000, BSCI (Business Social Compliance Initiative) Oekotex Standard 100, GOTS ve OCS belgeleri, Bluesign ve BCI üyeliği yön vermektedir.

Atık su, hava kirliliği, tehlikeli atık ve katı atık oluşumuna neden olan faaliyetler T.C. Orman Bakanlığı ve Çevre Bakanlığı Yönetmeliklerine uygun olarak ve ayrıca Yeşim'in Çevre Yönetim Sistemi ile izlenir. Firmanın çevre konusundaki öncelikli hedefi, yapılan her çalışmanın başta çalışanlara ve paydaşlara olmak üzere, tüm topluma katkı sağlaması, böylelikle sürdürülebilir olmasıdır.



Ev tekstilinde yeşil adım

Yeşim Tekstil ev tekstili bölümünde karbon performansları iyileştirme girişimi sistemine (CPI₂) kaydını yaptırdı.

CPI₂, iklimlerin korunmasında aktif öncüler olmayı amaçlayan Avrupalı perakende şirketlerin bir girişimi. Müşterilerimizden Tchibo'nun da desteklediği iyileştirme sistemi, sistematik olarak enerji maliyetlerini düşürmeyi ve karbondioksit (CO₂) emisyonlarını azaltmayı hedefliyor.

Bu kapsamda Yeşim Tekstil de fabrika verilerini online olarak sisteme girecek ve verilere göre online iyileştirme tavsiyeleri alacak. Aldığı tavsiyeleri uygulayarak enerji maliyetleri ve karbondioksit emisyonları konularında iyileştirmeler yapacak.

Hedefimiz; üretirken tüketimi azaltmak

Yeşim'in çevre ile ilgili yaptığı çalışmalar başta CEO Şenol Şankaya olmak üzere üst yönetim tarafından desteklenmekte ve takip edilmektedir.

Yeşim Tekstil 2014 yılında 1.530.177 TL'lik Kurumsal Sosyal Sorumluluk bütçesini 720.000 TL'sini çevre çalışmaları için ayırmıştır.



2014 yılında yapılan çevre dostu projelerimiz

Boyahane yapılan su ve enerji tasarrufu projeleri:

- Ön terbiye işlemlerinde zaman, su ve enerji tasarrufu kazanımı projesi. Bu proje ile ön terbiye işlemlerinde yılda %30-35 su, %20-25 enerji tasarrufu yapılması hedeflenmektedir.
- Boyama makinesinde düşük flote ile boyama projesi. Bu proje ile boyama işlemlerinde %30 su,

%25 enerji tasarrufu yapılması hedeflenmektedir.

- Polyester susuz boyama projesi.
- Boyahane kullanılan özel boyar madde ile enerji tasarrufu ve karbondioksit salınım miktarında azaltma projesi. Bu proje ile 1 kg pamuklu kumaş boyaması için gereken buhar, su kullanımında ve baca gazından salınan karbondioksit miktarında

kayda değer azalma ve toplam proses süresinde de ciddi bir zaman kazancı elde edilmesi hedefleniyor. Böylece herhangi bir ilave makine yatırımı yapmadan, üretim kapasitesinde artış sağlanması bekleniyor.

- Örme bölümü aydınlatmasında yapılan enerji tasarrufu projeleri
- Kuyu pompalarında yapılan enerji tasarrufu projeleri.

2014 yılında yapılan enerji tasarrufu amaçlı çalışmalar ve sonuçları

Enerji	Proje	Sonuç
Elektrik	Aydınlatmalarda yapılan iyileştirme	202.390 kg/yıl CO ₂ emisyon azalması.
Elektrik	Pompalarda yapılan sürücü uygulaması	470.988 kg/yıl CO ₂ emisyon azalması.
Doğalgaz	Isı geri kazanım sistemi	14.000.000 kg/yıl CO ₂ emisyon azalması.
Doğalgaz	Ram makinelerinde kızgın yağ sisteminin kaldırılarak direkt yanma sistemine geçilmesi.	2.950.000 kg/yıl CO ₂ emisyon azalması.
Buhar	Ön kurutma sistemi ile %20 tasarruf	122.275 kg/yıl CO ₂ emisyon azalması.

Su hayattır, kıymetini biliyoruz

2000 yılında kendi arıtma tesisini faaliyete geçiren Yeşim Tekstil, günde 6 bin ton su arıtma kapasitesi olan bir arıtma tesisinin olması ve uluslararası standartlardaki yapısıyla kendi alanındaki ilk örneklerdendir.

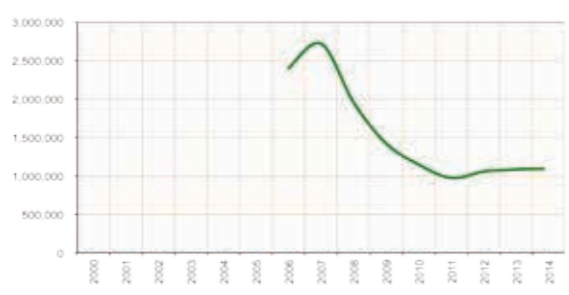
Elektrik Tüketimi (Kw)



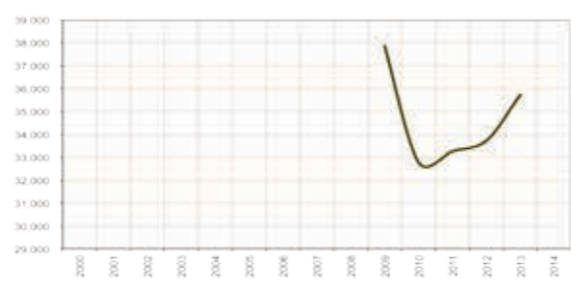
Doğalgaz Tüketimi (Kw)



Deminerale Su Tüketimi (m³)



Kömür Tüketimi (ton)



2014 yılında çevre ile ilgili yapılan tüm denetimlerde majör hiçbir hataya rastlanmamış olup hiç çevre kazası yaşanmamıştır.

Yeşim'e online takip

Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin Bursa'da başlattığı "atık suların online izlenmesi" uygulaması projesine 2013 yılında katılan Yeşim Tekstil, 2014 yılında da Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından online takip edildi. Online takip sistemi suyun parametrelerini ölçüyor ve anlık olarak BUSKİ ve İl Çevre Müdürlüğü'ne iletiyor. Parametreler ise çözülmüş oksijen, suyun iletkenliği, suyun PH değeri, suyun sıcaklığı ve debisi olarak değerlendiriliyor.

Doğa dostu markalar

Yeşim'in doğa dostu markaları "yeşil fabrika" konseptinde yapılan üretimin ve vizyonunun bir simgesi de aynı zamanda. 2010 yılında Yeşim Organic, 2011 yılında da Yeşim Recycle markasının patenti alınmıştır.



2014 yılında hayata geçirdiğimiz projelerden elde edilen kazanımlar

Enerji	Proje	Sonuç
Elektrik	Yumuşak su ve sert su pompa motorlarında değişken hız kontrol ünitesi kullanılması.	625.800kg/yıl CO ² emisyonunun azalması.
	Kuyu pompa motorlarında değişken hız kontrol ünitesi kullanılması.	265.500kg/yıl CO ² emisyonunun azalması.
	Genel aydınlatma lambalarında led lamba uygulaması	683.700kg/yıl CO ² emisyonunun azalması.
Doğalgaz	Ramöz makinasında atık sıcak gaz ile makineye verilecek temiz havanın ısıtılması.	70.000kg/yıl CO ² emisyonunun azalması.
	Ramöz makinalarında üretim kapasitesinin artırılması ile en az bir makinanın kapatılması.	1.070.000kg/yıl CO ² emisyonunun azalması.

2015 yılı hedefleri

- İşletmede kullanılan suyun %50'sinin üstünde tekrar geri kazanımı,
- Organik kumaş üretiminin toplam üretim içerisindeki oranını %25'e getirmek .
- Üretilen kumaşlarda BCI şartlarına göre üretilen pamuktan yapılan iplik kullanımını toplam kumaş üretimi içinde %20'ye getirmek.
- Afrika pamuğu kullanımının payını toplam üretim içinde %4'e getirmek.
- Recycle kumaş üretimini toplam kumaş üretimi içinde %5'e getirmek.



Çevre bizim sosyal sorumluluğumuz

Yeşim Tekstil çevre konusunda sosyal uygunluk yükümlülüklerinin yanı sıra sosyal sorumluluğu kapsamında birçok çalışmayı da gönüllü olarak yürütmektedir.



Tema ile bugüne kadar yapılan ortak projeler

- Kardeş Köy Projesi (Şükriye köyü - 2000)
- Şükrü Şankaya Hatıra Ormanı (2006)
- Geri Dönüşüm Dostu Okullar Projesi (2007)
- Küresel Isınmaya Önlem Alalım (2007)
- Firmanın Önce İnsan dergisinde ücretsiz olarak TEMA ilanları yayınlanmıştır (2009 - 2011)
- Minik Tema Projesi (2011)

Yeşim Tekstil Bilişim Teknolojileri'nde yapılan "Yeşil IT" çalışmaları

- 2008 yılında BLADE Server kullanımına geçilerek daha az yer, enerji ve iklimlendirmeye Yeşim bünyesinde Yeşil IT çalışmaları başlamış oldu.
- 2008'den sonra bilgisayar alımlarında çevreci yaklaşımı olan DELL Vostro ürünleri ve LCD monitör alınarak Yeşil IT çalışmalarına destekte bulunuldu.
- 2009'den itibaren elektronik atıklarımız sertifikalı geri dönüşüm firmaları ile imha edilmeye başlandı.
- 2014 yılında Green IT anlayışı dahilinde Active Directory 2012 geçiş projesi ile sunucular üzerindeki güç tüketimi azaltıldı.
- 2014 yılının sonundan itibaren sistem odasının ISO 27001 standartlarında yeniden yapılandırılması ile ilgili çalışmalara başlandı. Bu sayede yer ve enerji tararrufu sağlamak hedeflenilmektedir.

Çevreyle dost üretim

Yeşim Tekstil elinden geldiğince, ürettiği ürünlerin kendi yaşam döngüsünde çevreye zararlı etkisini azaltmayı hedefliyor. Bunun için de kaynakları daha az tüketerek, ürünleri tekrar kullanarak, yeniden işleyip kullanılabilir hale getirerek doğaya dost üretim için alternatif çalışmalar yapmaktadır.



Atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplanır, geri dönüşümü veya bertarafı sağlanır.

- Bitkisel yağlar yemekhanede toplanmaktadır. Toplanan yağlar Çevre Bakanlığı tarafından lisanslı firmalara verilmektedir.
- Atık makine yağları, geçici tehlikeli atık alanında toplanarak, akredite firmalara verilir.
- Kontamine variller, kimyasal kaplar, IBC'ler kimyasal ve boya hazırlama alanlarından tehlikeli atık alanına (geçici olarak) gönderilir. Daha sonra kontamine variller, kimyasal kaplar, IBC'ler lisanslı araçlarla geri dönüşüm lisanslı firmalarla taşınır.
- Floresan lambalar kaynağında ayrıştırılarak toplanmaktadır. Atık floresan lambalar tehlikeli atık alanında bu atık için ayrılmış konteynırda geçici olarak toplanıp doğaya zararsız hale getirilmek için geri dönüşüm lisanslı firmalara gönderilmektedir.
- Kullanılmış kablo ve elektrik ekipmanları bu atıklar için ayrılmış konteyner içinde geçici olarak tutulmaktadır. Atık kablolar ve atık elektrikli ekipmanlar biriktirildikten sonra geri dönüşüm için lisanslı firmalara satılmaktadır.
- Medikal atıklar revirde özel kırmızı ambalajda ayrı olarak toplanmakta ve medikal atık toplama lisansı olan bir firmaya verilmektedir.





Sosyal sorumluluklarının farkında

Yeşim Tekstil üretirken sosyal uygunluk koşullarını sağlamanın yanında gönüllülük esasıyla sosyal sorumluluk projelerine de imza atıyor. Sosyal sorumluluk projelerinde öncelikli konuları; çalışanlar, çevre, eğitim ve spor.





Kulüpler kişisel gelişimi destekliyor

Yeşim Tekstil çalışanlarının kişisel ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak ve sosyal hayatlarını renklendirmek için bir çok sosyal aktivite kulübünü hayata geçirdi. Bu kulüplerde Yeşim çalışanları gönüllü olarak yer alıp çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Bu çerçevede 2014 yılında düzenlenen etkinlikler;

Gezi ve Eğlence Kulübü

- Karaoke Gecesi (31 Ocak 2014)
- Çanakkale Gezisi (12 Nisan 2014)
- Abant Gezisi (24 Mayıs 2014)
- Kapadokya Gezisi (20-22 Haziran 2014)
- Ağva Gezisi (31 Ağustos 2014)

Moda Kulübü

- Mehtap Elaidi ile "Tasarım Yolculuğu" (7 Ocak 2014)
- Serenay Lökçetin ile "Fotoğraf çekmenin püf noktaları" (29 Ocak 2014)
- Beril Stock ile "Ne giydiğimizi biliyor muyuz?" (5 Mart 2014)
- Tasarımda zerafetin adresi: Dilek Hanif (6 Kasım 2014)

Fütüristler Kulübü

- Fütüristler Kulübü Bültenleri (Nisan, Haziran, Ağustos ve Kasım aylarında olmak üzere 4 bülten yayınladı.)

Spor Kulübü

- Şükrü Şankaya Futbol Turnuvası (21 Mayıs 2014)
- Masa Tenisi Turnuvası (13 Şubat 2014)

Pozitif Düşünce Kulübü

- Füsün Aykut ile "NLP ile nasıl özdeğişim yaratılır ve nasıl kendin olunur?" (5 Şubat 2014)

İnovasyon ve Teknoloji Kulübü

- İnovasyon ve Teknoloji Kulübü Bültenleri (Şubat, Mayıs, Temmuz ve Eylül aylarında olmak üzere toplam 4 bülten yayınladı.)

- Murat Yanıklar ile "Google'a Türk Alternatif" (27 Şubat 2014)

Çevre ve Sosyal Sorumluluk Kulübü

- Bir Çocuğun hayallerini gerçekleştirmek ister misiniz? (11 Aralık 2014)

Kadın ve Çocuk Kulübü

- Kadın ve Çocuk Kulübü, 2013 yılında Uludağ Soroptimist Kulübü ile birlikte başlattığı Kelebeğin Dünyası Projesi kapsamında, 2014 yılında birçok organizasyona imza attı.



Kadın değişirse, toplum değişir...

Kadın ve Çocuk Kulübü, 2013 yılında Uludağ Soroptimist Kulübü ile birlikte başlattığı Kelebeğin Dünyası Projesi kapsamında, 2014 yılında birçok organizasyona imza attı.

Kelebeğin Dünyası 1 yaşında

Yeşim Tekstil Kadın ve Çocuk Kulübü'nün Uludağ Soroptimist Kulübü ile birlikte hayata geçirdiği Kelebeğin Dünyası projesi, kasım ayında 1. yılını kutladı.

- Proje kapsamında 1 yılda 30 farklı konuşmacı toplam 46 saat eğitim verdi.
- Yeşimli kadınlara konusunda uzman kişiler tarafından toplam 66 saat gönüllü danışmanlık hizmeti verildi.
- 467 kadın ücretsiz danışmanlık hizmeti aldı.
- Proje kapsamında yürütülen Sağlıklı Yaşam kampanyasında diyetisyenden ücretsiz danışmanlık alan 30 kadın toplamda 135 kg verdi.
- Proje başlangıcından 2014 yılı sonuna kadar 6 defa Türkçe ve İngilizce e-bülten yayınlandı.

Gençlerle kelebekler birarada

Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği ve Uludağ Üniversitesi Avrupa Birliği birimi tarafından yürütülen "Avrupa Birliği" destekli gençlik projesi kapsamında, İtalyan öğrenci grubu 10 Şubat'ta Yeşim Tekstil'i ziyaret etti. Yeşim Tekstil'in stajyerleriyle bir araya gelen öğrencilere Yeşim'de kadın çalışanlara yönelik yapılan Kelebeğin Dünyası projesi hakkında bilgiler verildi ve hep birlikte kadın çalışanların yaşamlarını kolaylaştıran Yeşim Kreşi gezildi.

Birleşmiş Milletler Yeşim'i ziyaret etti

Birleşmiş Milletler UNFPA Program ve Dış Kaynaklar Sorumlusu Elif Elçi Çarıkcı ve Program Koordinatörü Ege Tekinbaş, Kelebeğin Dünyası projesi hakkında detaylı bilgi almak üzere 10 Nisan'da Yeşim'i ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur ve Uludağ Soroptimist Kulübü Başkanı Merih Eskicioğlu tarafından proje detayları katılımcılarla

paylaşıldı. Birleşmiş Milletler yetkilileri, Kelebeğin Dünyası projesini Türkiye'deki başka şirketlere örnek göstereceklerini ve bu konuda Yeşim'den destek belediklerini belirttiler.

25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü

Yeşim Tekstil Kadın ve Çocuk Kulübü ve Uludağ Soroptimist Kulübü üyelerinin Kelebeğin Dünyası projesi kapsamında 25 Kasım'da Yeşim Tekstil'de gerçekleştirdiği etkinlikte, çalışanlara şiddet gördükleri takdirde hangi mecralara başvuracaklarına dair bilgiler içeren broşürler dağıtıldı. Broşürler erkek çalışanlara da dağıtılarak bu konuda bir farkındalık oluşturulması sağlandı.

Kelebeğin Dünyası sosyal medyada

Kelebeğin Dünyası projesi sosyal medyada da faaliyet gösteriyor. Proje için açılan Facebook sayfasından Kelebeğin Dünyası projesi kapsamında yapılan tüm çalışmalar hem Türkçe hem de İngilizce olarak paylaşılıyor. Sayfada ayrıca hayata ve kadınlara dair paylaşımlar da yer alıyor.





“Kelebeğin Dünyası”ndan eğitime destek

Yeşim Tekstil Kadın ve Çocuk Kulübü'nün Uludağ Soroptimist Kulübü ile birlikte hayata geçirdiği “Kelebeğin Dünyası” projesi kapsamında, eğitime destek olmak amacıyla 23 Mayıs'ta bir kermese katıldı.

Bademli Agora Alışveriş Merkezi'nde gerçekleşen kermeste, 30'dan fazla stantta ev tekstilinden hazır giyime, dekoratif ev eşyalarından yiyeceğe kadar farklı ürünler satıldı. Yeşim Tekstil gönüllülerinin de hazır bulunduğu stantta bir yandan Kelebeğin Dünyası projesi ile ilgili yapılan çalışmalar anlatılırken diğer yandan da masa örtüsü ve nevresim satılarak elde edilen gelir, TEV Şükrü Şankaya Bursu'na bağışlandı.

Kelebeğin Dünyası odası açıldı

Kadını her yönüyle ele alan ve hem mesleki, hem kişisel gelişimine katkıda bulunmayı amaçlayan “Kelebeğin Dünyası” projesi kapsamında hayata geçirilen “Kelebeğin Dünyası Odası”nın açılışı 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nden önce 6 Mart 2014'de yapıldı. Yeşim Tekstil'in üretim yaptığı markalardan biri olan Nike'nin Sürdürülebilir Üretim Başkan Yardımcısı Sharla Settlemier, Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya ve Teksif Bursa Pilot Şube Başkanı Ekrem Saraçoğlu'nun birlikte kestiği açılış kurdelesıyla Yeşimli

kadınlar firma içinde kendilerine ait bir odaya sahip oldular. Bu oda 1 yıl boyunca yapılan farklı etkinliklerde Yeşimli kadınların buluşma noktası oldu.

Kadınlar ne ister?

6 Mart'ta açılışı yapılan Kelebeğin Dünyası odasına Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği tarafından bir “Dilek Ağacı” getirildi. Yoğun ilgi gören “Dilek Ağacı”na Yeşimli kadınlar “Kadınlar ne ister?” sorusunun kendilerine göre olan cevaplarını astılar. Dilek ağacına dilek asan Yeşimli kadınların dilekleri değerlendirildiğinde, en çok istenen iki şeyden birincisinin %29 oranıyla iş hayatı ve emeklilik konusundaki genel iyileştirmeler ve %26,2 oranı ile mutlu ve huzurlu bir yaşam olduğu görüldü. Dilek ağacına dilek asanlar arasında yapılan çekilişle 15 kadına Yeşim ürünleri hediye edildi. Ayrıca 877 Yeşimli kadın çalışanın katıldığı Kelebeğin Dünyası projesi hakkında yapılan anketin sonuçları ise şöyle:

Yeşimli kadınların %92'si bu projenin faydalı olduğunu düşünüyor, %36'sı projede aktif görev almak istiyor, %53'ü en çok sağlık konusunda söyleşilerin düzenlenmesini istiyor, %54'ü bir eğlence organize edilecekse bunun kadınlar matinesi olmasını tercih ediyor ve %35'i proje ile ilgili detayları şirket içine asılan afişlerden takip ediyor.

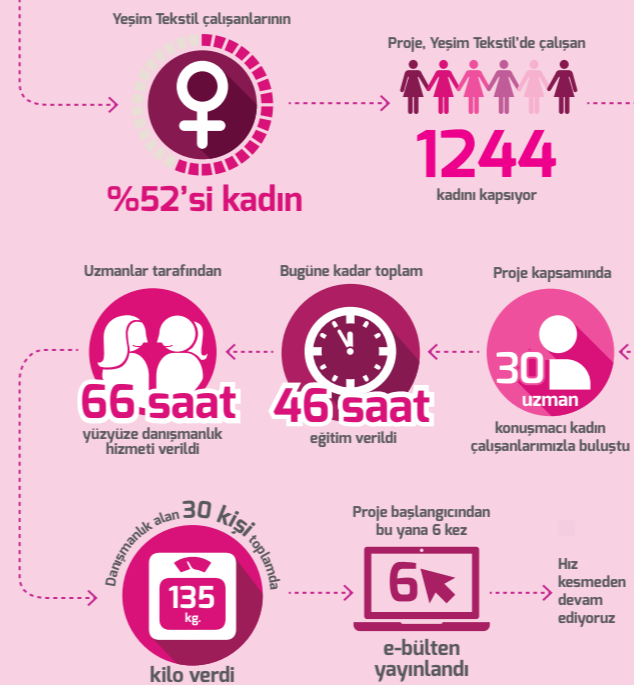


Kelebeğin Dünyası projesi kapsamında 2014 yılında yapılan çalışmalar:

Tarih	Konu	Konuşmacı
07 Ocak 2014	Moda ve giyim konusunda vizyon kazanmak	Moda tasarımcısı Mehtap Elaidi
08 Ocak 2014	Cilt Sağlığı ve Güzelliğini Koruma Yolları	Dr. Mukaddes Özcan
16 Ocak 2014	2 yaş çocuğunun gelişim özellikleri	Kurum Psikoloğu Ayça Bolten Ülkü
29 Ocak 2014	Fotoğraf çekmenin püf noktaları	Fotoğrafçı ve Blogger Serenay Lökçetin
05 Şubat 2014	NLP ile nasıl özdeşleşim yaratılır ve nasıl kendin olunur?	Koaktif Yaşam Koçu Füsün Aykut
05 Mart 2014	Ne giydiğimizi biliyor muyuz?	Görüntü Danışmanı Beril Stock
27 Mart 2014	Evde ergen var	Uzman Psikolog Azade Altıntaş Durmuş
10 Nisan 2014	Kadın ve Liderlik	Eğitmen Şehzan Seçen
07 Mayıs 2014	Tatlıya dair herşey	Uzay Pastanesi Üretim Müdürü Ali Muslu
13 Mayıs 2014	Meme kanseri ve korunma yolları	Doç. Dr. Hicran Yıldız
21 Mayıs 2014	Hamilelikte sık karşılaşılan durumlar	Dr. Muammer Durak
24 Mayıs 2014	Uzay Pastanesi'nde pasta süsleme kursu	Şef Bilal Aydemir
18 Haziran 2014	Genetik açıdan riskli aileler	Dr. Taner Durak
12 Eylül 2014	Göz sağlığına dair herşey	Dr. Zülfiye Güven
24 Eylül 2014	Kadın-erkek ilişkilerinde iletişim ve beden dili	Eğitmen Şehzan Seçen
30 Eylül 2014	Çocuklarda ve gençlerde teknoloji bağımlılığı	Uzman Psikolog Azade Altıntaş Durmuş
10 Ekim 2014	Kişisel Liderlik	Eğitmen, Danışman Aksel Karşahin
17 Ekim 2014	Astaj Juki ile mutfak önlüğü dikme etkinliği	Astaj Eğitim Koordinatörü Refika Güneş
23 Ekim 2014	İyi bir aşçı olmanın 10 kuralı	Şef Ömür Akkor
06 Kasım 2014	Modacı Dilek Hanif	Dilek Hanif
14 Kasım 2014	Mutluluk Rehberi	Özlem Süyev
17 Aralık 2014	KindyROO Kurum Psikoloğu ile söyleşi	Gizem Ozan Aslan

Kelebeğin Dünyası Projesi

Kadın değişirse, toplum değişir...





Yeşim gençleri geleceğe hazırlıyor

Çalışanlarına olduğu kadar stajyerlerinin de kişisel gelişimine önem veren Yeşim Tekstil gençleri geleceğe hazırlıyor.

Gençlere kişisel gelişim eğitimleri

Üniversite öğrencileri için Temmuz- Eylül 2014 dönemi boyunca devam eden "Stajyer Gelişim Programı" çerçevesinde, iş hayatına ilişkin çok sayıda seminer ve söyleşi düzenleyen Yeşim Tekstil, stajyerlerin hem mesleki bilgilerini hem de iş yaşamına ilişkin birikimlerini artırmayı hedefliyor. Bu doğrultuda üniversite stajyerlerine yönelik yaz döneminde yapılan seminerler;

- **Özlem Şenkoyuncu** Kariyer Fırsatları ve İş Görüşmesine Hazırlık (02 Temmuz 2014)
- **Arzu Kırayoğlu** Avrupa Birliği Gençlik Fırsatları (10 Temmuz 2014)
- **Dilek Cesur** Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük (16 Temmuz 2014)
- **Ayça Bolten Ülkü** Geleceğini Sen Çiz (24 Temmuz 2014)
- **Nergis Akıncı** Gelecekte İnsan (13 Ağustos 2014)
- **Taner Alan** Yalın Üretim Nedir? (20 Ağustos 2014)

Geleceğe yolculuk;

Yeşim Tekstil, bünyesinde çalışan liseli stajyerlere yönelik de 2012 yılından itibaren kişisel gelişim programı başlattı. Başlatılan bu programla staj dönemi boyunca öğrencilerin mesleki gelişimlerinin yanı sıra kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak hedefleniyor. Bu eğitimler kapsamında 2014 yılında gerçekleşen seminerler;

- **Gönül Uman Yiğit** Başarı İçin İletişim (12 Şubat 2014)
- **Yasin Yıldız** Yeni Çağa Yeni Nesil Lazım (26 Mart 2014)
- **Ayça Bolten Ülkü** Geleceğini Sen Çiz (14 Mayıs 2014)
- **Yasin Yıldız** Hayat Yolunda (05 Kasım 2014)
- **Gülsüm Ekmekçi ve Hayriye Ünal** Paramızı Nasıl Yönetebiliriz? (10 Aralık 2014)

Üniversite-Yeşim işbirliği

Yeşim Tekstil üniversite-sanayi işbirliğine güzel bir örnek olarak Uludağ Üniversitesi ve Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu ile staj protokolü imzaladı. Protokol kapsamında Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Fakültesi'nden 7 öğrenci, Endüstri Mühendisliği'nden 3 öğrenci, Faruk Saraç MYO'dan 5 öğrenci Yeşim'de uzun dönemli staj yaptı. Uludağ Üniversitesi öğrencileri haftanın 2 günü, Faruk Saraç MYO öğrencileri de haftanın 1 günü staja gelerek stajlarını tamamladı.

Uludağ Üniversitesi protokolu kapsamında gerçekleşen staj projesi kapsamında her öğrenciden sorumlu üniversiteden bir öğretim görevlisi ve Yeşim'den de bir danışman yer aldı. Öğrenci, okuldaki öğretim görevlisi ve Yeşim'deki danışmanı ile beraber belirlenen konu kapsamında firma içinde çalışma yaparak okul bitirme ödevini hazırladı.

Yeşimspor gençlere basketbolu sevdendiriyor

Yeşimspor Kulübü, 2003 yılında Bursalı gençlere spor yapma olanağı sağlamak ve alt yapıdan geleceğin basketbolcularını yetiştirmek amacıyla kuruldu. Bugüne kadar yüzlerce çocuğa spor yapma imkanı sunan kulüp, hem il içinde, hem de ülke genelinde birçok başarıya imza attı.

2014 yılında 11. yılını kutlayan Yeşim Spor, bu yıl boyunca bir dizi etkinliğe imza attı.

Şükrü Şankaya Basketbol Turnuvası

Nergis Holding kurucularından Merhum Şükrü Şankaya'nın ölümünün 9. yılı anısına 11 Ekim 2014'te Bursa'da Şükrü Şankaya Basketbol Turnuvası düzenlendi. Turnuvaya Yeşimspor'un yanı sıra TED Koleji, Çakır Koleji katıldı. Turnuvanın galibi Yeşimspor oldu. Üçüncüsü gerçekleşen turnuva her yıl geleneksel olarak düzenleniyor.

Yeşimspor gençlere basketbol öğretiyor!

Yeşimspor, bilgi ve tecrübelerini televizyon

programı aracılığıyla kamuoyuyla paylaşarak sosyal sorumluluk çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Yeşimspor Baş Antrenörü Cem Çağal'ın sunduğu ilk bölümü 21 Haziran 2014'de yayınlanan "Basketbol Okulu" programı, her Cumartesi günü saat 11:30'da Olay TV'de izleyicilerle buluştu. Çağal program boyunca çeşitli basketbol tekniklerini anlatırken, Yeşimspor oyuncularını da teknik veya kuralları uygulamalı olarak gösterdi.

Demo takımı olmaya devam

Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) tarafından Kuşadası'nda 20-22 Haziran tarihleri arasında dokuzuncusu düzenlenen Uluslararası Antrenör Gelişim Semineri'nde Yeşimspor Minik takımı demo takım

olarak seçildi. 790 katılımcının yer aldığı Uluslararası Antrenör Gelişim Semineri'nde, ikinci günün son oturumunu "Altyapıda Hücum ve Savunma Kombinasyonu" konusu ile de Yeşimspor Direktörü Cem Çağal yaptı.

Şükrü Şankaya Futbol Okulu

2009 yılında Bursasporlu Profesyonel Futbolcular Derneği tarafından yaptırılan Şükrü Şankaya Futbol Okulu'na maddi ve manevi destek verilerek yüzlerce çocuğun profesyonel koşullarda spor yapması sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2014 yaz döneminde Yeşimlilerin çocuklarına verilen özel kontenjanla 30 çocuk Şükrü Şankaya Futbol Yaz Okulu'ndan ücretsiz olarak yararlandı.





Şükrü Şankaya'nın adı eğitimle yaşıyor

Sağlığında eğitime elinden geldiğince destek olmaya gayret eden Yeşim Tekstil kurucularından Şükrü Şankaya'nın bu misyonu firma tarafından devam ettirilmektedir. Yeşim Tekstil eğitime desteği sosyal sorumluluğunun bir parçası olarak görmektedir.



Şükrü Şankaya İlköğretim Okulu

1951 yılında açılan ve bölgenin tek okulu olan Şükrü Şankaya İlköğretim Okulu, 1990 yılında Bursa Valiliği'nin teklifiyle kurucumuz rahmetli Şükrü Şankaya tarafından yenilenmiş, tamir ve tadilatı yapılmıştır. 2006-2007 yılında okula yeni bölümler eklenmiştir. O yıldan bugüne kadar da okulun ihtiyaçları Yeşim Tekstil tarafından karşılanmaktadır. Okulda 1500 civarında öğrenci eğitim görmektedir.

Şükrü Şankaya Anadolu Lisesi

1996 yılında Şükrü Şankaya tarafından yaptırılarak Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlanan okul, Bursa'nın en başarılı liseleri arasında yer almaktadır. Yeşim daha sonraki yıllarda okula bilgisayar laboratuvarı da yaptırmıştır. Her eğitim öğretim dönemi öncesinde de okulun ihtiyaçlarına yönelik katkı sağlamaktadır.





Türk Eğitim Vakfı ile eğitime destek oluyoruz

Yeşim Tekstil, TEV ile maddi durumu yeterli olmayan başarılı gençlerin eğitimine Şükrü Şankaya anısına oluşturulmuş "Şükrü Şankaya Eğitim Fonu" aracılığı ile destek olmaktadır.

TEV Şükrü Şankaya Bursu Fonu her geçen gün büyüyor

Yeşim'in 2006 yılından bu yana TEV ile devam eden sosyal sorumluluk alanındaki birlikteliği istikrarlı adımlarla devam ediyor.

2014 yılında TEV Mutlu Gün çiçekleri kampanyasına verilen destek ve yapılan farklı bağış organizasyonlarıyla 40.928,00 TL fona bağış yapılmıştır.



Soma'ya yardım

Mayıs ayında Konfeksiyon departmanı önderliğinde bağış toplanarak Türk Eğitim Vakfı Şükrü Şankaya Eğitim Bursu'na 5.130,00 TL bağışlandı. Toplanan bağış 28 Mayıs'ta TEV Bursa Şube Başkanı Mehmet Çalışkan'a teslim edildi ve karşılığında makbuz alındı. Bağış, Soma'daki maden kömüründe hayatını kaybeden 301 işçinin çocuklarının eğitim masraflarına katkı olarak kullanıldı.



Paylaşmak güzeldir



Yeşim Tekstil topluluğu kaynaklarını, imkan ve olanaklarını paylaşmayı sosyal sorumluluğunun bir parçası olarak görmektedir.

Kızılay'a kan bağı

Yeşimliler 2014 yılında da her yıl olduğu gibi Kızılay'a kan bağışında bulundular. Kasım ayında yapılan organizasyonla kan vermek isteyen Yeşimliler, Kızılay'ın firmanın revirinde açtığı kan bağı noktalarına giderek kan bağışında bulundular.

Yalnız Değilsiniz...

Yeşimliler 9 Mayıs'ta BU 5 departmanın organizasyonu ile Anneler Günü kermesinde bulundu. Kermes kapsamında çalışanların evde yapıp işyerine getirdiği yiyecekler bağış karşılığında satıldı. CEO Şenol Şankaya'nın da katıldığı organizasyondan elde edilen gelir ile LÖSEV'e kayıtlı 50 öğrencinin annelerine Anneler Günü hediyeleri alındı ve 10 Mayıs'ta gerçekleşen LÖSEV'in



organizasyonunda lösemili çocukların annelerine hediye edildi.

Bursa Kent Konseyi Engelliler Meclisi "Altın Kapak" Kampanyası

Bursa Kent Konseyi Engelliler Meclisi'nin engelleri aşmak ve insanların özgürlük

Yeşim Tekstil 2014 yılında 1.530.177 TL'lik Kurumsal Sosyal Sorumluluk bütçesinin 560.000 TL'sini sosyal sorumluluk çalışmaları için ayırmıştır.



Önce İnsan kurumun mesajlarını yayıyor

Yeşim Tekstil'in kurumsal yayını olan Önce İnsan dergisi sosyal uygunluk ve sosyal sorumluluk adına yapılan çalışmalarını topluma yayıyor. Ayrıca her sayısında sosyal sorumluluk ve çevre konularında bilgiler yayınlayarak okuyucularını bu konularda bilinçlendirmeyi hedefliyor.

Küresel İlkeler Sözleşmesinin yayılımı

- Yeşim'in kurumsal web sitesi www.yesim.com'da yeni rapor yayımlandı.
- Yeşim'in kurumsal dergisi Önce İnsan'da raporun yayınlanması ile ilgili haber yapıldı. Dergi dijital ortamda www.onceinsan.com sitesinde de yayınlanarak bu yayılım internet ortamına da taşındı.
- Tüm müşterilere, fason ve tedarikçi firmalara e-bülten olarak gönderildi.
- 10.000'e yakın kişinin üye olduğu Yeşim'in Facebook sayfasından paylaşıldı.
- Kurum içi portalda yayınlandı ve bu bilgi paylaşıldı.

Dönem	2013		2014	
	Haber/Yazı Sayısı	Erişim	Haber/Yazı Sayısı	Erişim
Ocak			1	75.000
Şubat			2	109.000
Mart	1	75.000	6	342.000
Nisan			2	336.270
Mayıs			8	1.546.086
Haziran	1	75.000	4	160.648
Temmuz			2	36.000
Ağustos			1	171.642
Eylül				
Ekim			2	112.260
Kasım			5	221.820
Aralık			3	119.976
Toplam	2	150.000	36	3.231.102

2013-2014 yıllarında Yeşim Tekstil, SA 8000, sosyal sorumluluk, sosyal uygunluk ve Küresel İlkeler Sözleşmesi, Çevre ve Kelebeğin Dünyası bahsi içeren 36 Haber/Yazı gerçekleştirilmiştir. Bu haberler ile 3.231.102 kişiye ulaşılmıştır.



Sadece Yeşimliler için yayınlanan Önce İnsan bülteni her sayısında çevre, sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği sayfasında çalışanları bilinçlendirmekte ve gelişmeler hakkında bilgi vermektedir.

Bilgi paylaştıkça çoğalır

Yeşim daha güzel bir dünya için sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı çalışmalarını ulusal ve uluslararası platformlarda paylaşıyor.



Üretimin yanı sıra yalın yönetim ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla da dikkat çeken Yeşim Tekstil, farklı kurum ve kuruluşların etkinliklerine katılarak deneyimlerini paylaşıyor.

Global Compact Türkiye'de aktif rol

Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektöründe ilk imza atan firma olan Yeşim Tekstil 2014 yılı mart ayında Global Compact Türkiye yönetim kuruluna seçildi. Kurulda firmayı Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur temsil ediyor. Bu görev ile Yeşim Tekstil Global Compact Türkiye'nin yıllık stratejileri ve faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde rol oynuyor.

Aynı zamanda Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi ve Cinsiyet Eşitliği Komisyonu'nda da görev alan firma, cinsiyet eşitliği konusunda yaptığı çalışmalarını komisyondaki diğer üye şirketlerle paylaşarak, bu tür çalışmaların yaygınlaşmasına katkı sağlıyor. Ayrıca Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu'nda da iletişim liderliği görevini üstlenen Yeşim Tekstil, Global Compact'ın bu alanda yaptığı çalışmaların Türkiye'de duyurulmasında da etkin bir rol oynuyor.

Global Compact Türkiye, Global Reporting Initiative (GRI) ortaklığında 24 Ocak 2014 tarihinde Global Compact Türkiye



İstanbul Ofisi TÜSİAD'ın Konferans Salonu'nda, "Sürdürülebilirlik Raporlamasında KOBİ'ler" başlıklı seminerinde Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur firmanın sürdürülebilirlik çalışmalarını ve raporlama sürecindeki tecrübelerini anlattı.

Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur halkla ilişkiler.com'daki köşe yazılarında Yeşim Tekstil ve Global Compact

Türkiye'nin yaptığı çalışmalara yer vererek bu konunun yayılımına katkıda bulundu. (Sürdürülebilirlik iletişimi 13 Mart 2014, Siz de imza atın, geleceğinize sahip çıkın 10 Nisan 2014, Kadın güçlenirse toplum güçlenir 06 Haziran 2014)

Sürdürülebilir Markalar Konferansı



28-29 Mayıs 2014'te yapılan Sürdürülebilir Markalar Konferansı'nda "Tedarik Zinciri Yöneticinin Ajandasının Neresinde" oturumunda konuşmacı olan Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur firmanın sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili bilgi verdi.

Kadınlar için daha iyi işler

Yeşim Tekstil Sendika temsilcilerinden Emine Demiral, 18 Mart 2014'de İŞKUR ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) organizasyonu ile Almira Otel'de gerçekleşen "Kadınlar için daha çok ve iyi işler. Türkiye'de insana yakışır iş için kadınların güçlendirilmesi" başlıklı toplantıya konuşmacı olarak katılarak firmada kadınlara yönelik yapılan çalışmalarını anlattı.

London School of Economics ziyareti

Ekonomi eğitiminde dünya sıralamasında ilk 10 okul arasında



gösterilen London School of Economics' ten 41 kişilik bir yüksek lisans öğrenci grubu 28 Mayıs'ta Yeşim Tekstil'i ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Yeşim Tekstil'in Showroom, Kesim ve Bussiness Unit 1 departmanları dolaşıldı ve Yeşim Tekstil Bussiness Unit 1 Direktörü Mazhar Kazancıoğlu öğrencilere Yeşim Tekstil'deki bussiness unit yapıları ve üretim süreçleri hakkında detaylı bilgiler verdi. Kazancıoğlu'nun ardından söz alan Yeşim Tekstil Yalın ve

Kalite Direktörü Tunç Aydoğan "Sürdürülebilir iş yapısı" başlıklı sunumunuyla, öğrencilere Yeşim'deki sürdürülebilir üretim süreçleri ve yalın felsefe modeli hakkında bilgiler verdi.

Yalın paylaşım

Yeşim Tekstil Yalın ve Kalite Direktörü Tunç Aydoğan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Kal-Der işbirliği ile 23 Ekim'de BTSO Konferans Salonu'nda gerçekleşen 5. Mükemmellik için Sürekli İyileştirme Konferansı'nda Yalın Yönetimde Sürdürülebilir Gelişim" başlıklı sunumunuyla Yeşim Tekstil'in bu konudaki bilgi ve tecrübelerini katılımcılarla paylaştı. Aydoğan'ın ardından söz alan Yeşim Örme Grup Lideri Recep Doruk üretimde yalın uygulamalarla ilgili bilgiler verdi.



Yeşim Tekstil ile ÜSİGEM el ele

Yeşim Tekstil ile Üniversite Sanayi İşbirliği Geliştirme ve Araştırma Merkezi (ÜSİGEM) arasında 2010 yılında imzalanan protokol kapsamında firmanın Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği bölümüyle birlikte yürüttüğü çalışma sonuçlandı. Araştırma Görevlisi Yüksek Mühendis Serkan Tezel ve Doç. Dr. Yasemin Kavuşturan'ın önderliğinde "Elektromanyetik Koruma Sağlayan Giysiler" başlığı altında, "Yeşim Tekstil Örme Departmanı"nın katkılarıyla yürütülen bu araştırma, doktora tezi olarak tamamlandı ve üniversitede yayınlandı. Kasım ayında, dünyanın en saygın tekstil dergilerinden olan Textile Research Journal'da iki ayrı makale olarak yer aldı. ÜSİGEM'in özel bir firma ile imzaladığı ilk protokol olma özelliğini taşıyan bu protokol



kapsamında yapılan bu çalışma üniversite sanayi işbirliğinin profesyonel bir kimliğe bürünmesi açısından önemli bir örnek teşkil ediyor.

 **yeşim**

Yeşim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ankara Yolu, Gürsu Kavşağı Kestel/BURSA
Tel : (224) 280 86 00
www.yesim.com

