



مرابحة كابيتال

**MURABAHA CAPITAL LTD.**



**COMMUNICATION ON PROGRESS**

**\_COP\_**

**تقرير تقدم سير الأعمال**

[www.murabahacapital.com](http://www.murabahacapital.com)

[hassan@murabahacapital.com](mailto:hassan@murabahacapital.com)

Damascus - Syria

+963949228229



[www.murabahcapital.com](http://www.murabahcapital.com)

# عضوية مرابحة كابيتال في الميثاق العالمي للأمم المتحدة منذ عام 2011



Global Compact Network  
Syria

UNITED NATIONS NATIONS UNIES



POSTAL ADDRESS—ADRESSE POSTALE UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
EMAIL: GLOBALCOMPACT@UN.ORG TEL: +1 212 963 1400

16 June 2011

Dear Mr. Hamwi,

Thank you for writing to the Secretary-General to express your company's commitment to the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your company's participation in the Global Compact – the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participants and other stakeholders from civil society, labour and government based in over 120 countries.

At the heart of the Global Compact is a conviction that business practices which are rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Such goals are critical for the health and vibrancy of the private sector given the symbiotic relationship between business and society. Indeed, companies participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.

The Global Compact asks participating companies to pursue two complementary goals: (1) internalize the ten principles within the company's strategies, policies and operations and (2) undertake projects to advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. We understand that implementation of universal principles into business is a long-term process, and encourage participants to follow a path of continuous improvement. This commitment requires the sustained support of leadership through ongoing activities and partnerships, as well as a company's engagement in dialogues, willingness to learn and dedication to practical actions.

As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for our participants. These include: 60-plus country and regional networks where issues and activities are driven at a local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where

Mr. Hassan Hamwi  
Chairman  
Murabaha Capital  
Damascus

multi-stakeholder participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects.

Further details on such activities can be found in the attached guidance document, "After the Signature: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact" and on the Global Compact website ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

Credibility and accountability are critical factors for advancing the responsible business agenda – and for protecting the legitimacy of the Global Compact. Therefore, a key requirement for participation in the initiative is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes your company's efforts to implement the ten principles. Your company's first COP is due within one year of joining the Global Compact, and every year thereafter. We take this integrity measure seriously and companies that fail to meet consecutive COP deadlines will be deactivated.

The Communication on Progress serves as far more than an indication of engagement in the Global Compact, and I encourage you to regard the process as a mechanism for assessing and demonstrating the impact of your company's actions to incorporate responsible practices into day-to-day operations and to bring about meaningful change in society. Guidelines for preparing and submitting your company's COP are also available in the attached guidance document.

Again, we thank you for joining the Global Compact. We are eager to hear your ideas and experiences, and encourage you to share your views with us. We stand ready to support your efforts to embrace the ten universal principles and contribute to a more sustainable and inclusive global economy.

Yours sincerely,

Georg Kell  
Executive Director  
UN Global Compact Office

## رسالة واستراتيجية مجموعة مرابحة كابيتال

### رسالة المجموعة

- تقديم أرقى مستوى من الخدمات الاستشارية والمالية والاستثمارية المتخصصة.
- الالتزام والتركيز على المشاريع المستدامة والداعمة للبيئة والحوكمة والشفافية، والتي تتميز بالجودة والدقة.
- أن نفوق توقعات زبائننا في سورية ومنطقة الشرق الأوسط.

### استراتيجية المجموعة

تعتمد استراتيجية مجموعة مرابحة كابيتال على بناء علاقات طويلة الأجل مع زبائننا ومجتمعها عبر الالتزام ببرامجها لخدمة المجتمع CSR والمستمر منذ 18 عام، من خلال سياساتها التي تدخل ضمن إطار الالتزام الخدمي وحماية المجتمع بشكل دائم ومستمر.



## سجل انجازات تطور شركات مجموعة مرابحة كابيتال



إن إدارة مجموعة مرابحة كابيتال من قبل مجموعة من الخبراء في أعلى مستويات الخبرة في مجال الاستشارات والاستثمارات المالية، واعتماد سياسة استدامة بيئة الأعمال وفق مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، ومعايير الاستدامة الدولية، جعل هيكلها الاستثماري يضم مجموعة من الشركات وانتشارها في أربعة مراكز إقليمية هي (( سورية، لبنان، السودان، ودبي ))

# بعض زبائن المجموعة

## Oil , Gas & Power



## Real Estate



## Governmental Projects



## Fund Raising



## Merger



## Create Investment Opportunities



# بيان استمرار الدعم

## GLOBAL COMPACT WE COMMITTED OUR SELVES

THE MURABAHA CAPITAL NETWORK STRATEGY IS DRIVEN BY A COMMITMENT TO DO THE RIGHT THING IN OUR OWN BUSINESSES AND TO BE A CATALYST FOR CHANGE IN THE WORLD AROUND US.

DOING THE RIGHT THING MEANS PLAYING OUR PART IN RESPONSIBLE BUSINESS ISSUES THAT ARE CENTRAL TO OUR BUSINESSES – FROM THE QUALITY OF OUR SERVICES AND THE DIVERSITY OF OUR PEOPLE, TO OUR ENGAGEMENT WITH COMMUNITIES AND OUR ENVIRONMENTAL FOOTPRINT.

BEING A CATALYST FOR CHANGE IS ABOUT USING OUR SKILLS, VOICE, AND RELATIONSHIPS TO WORK WITH OTHERS AND INFLUENCE ACTIVITIES THAT MAKE A DIFFERENCE, CREATE CHANGE AND HAVE A LASTING IMPACT ON THE WORLD AROUND US.

WE HAVE FOUR FOCUS AREAS TO BRING THIS STRATEGIC INTENT TO LIFE LOCALLY: RESPONSIBLE BUSINESS, DIVERSITY AND INCLUSION, COMMUNITY ENGAGEMENT, AND ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP. WE DESCRIBE OUR FIRMS' WORK IN EACH OF THESE AREAS WITHIN THIS REPORT. THE OVERLAPS AND INTERSECTIONS OF THESE FOUR AREAS WITH THE UNGC FOUR AREAS OF HUMAN RIGHTS, LABOUR RIGHTS, ENVIRONMENT AND ANTI-CORRUPTION, SHOULD BECOME APPARENT THROUGHOUT.



## كلمة السيد رئيس مجلس الإدارة حول دعم الشركة للمسؤولية الاجتماعية والميثاق العالمي

**MURABAHA** CAPITAL ARE FOCUSED ON RESULTS; WE CAN ONLY MANAGE AND IMPROVE WHAT IS MEASURABLE. THE MC. NETWORK IS COMMITTED TO REDUCING ITS ENVIRONMENTAL IMPACT BY ACTIVELY INTEGRATING PRINCIPLES OF GOOD ENVIRONMENTAL MANAGEMENT INTO MC. WORKPLACES AROUND THE WORLD. THE MC. NETWORK ALSO DEVELOPED A GLOBAL **CSR** METHODOLOGY THAT IS CURRENTLY BEING IMPLEMENTED AND WILL BE REPORTED ON FROM FY 2014. IN THE FUTURE, THE MC. NETWORK WILL ALSO DEFINE PERFORMANCE INDICATORS FOR MC. FIRMS' WORK IN COMMUNITIES, HELPING TO ASSESS THE VALUE OF PWC PROGRAMMERS MORE EFFECTIVELY. I AM PROUD OF THE PROGRESS FIRMS IN THE MC. NETWORK HAVE MADE BY IMPLEMENTING POLICIES AND SYSTEM CHANGES – DELIVERED THROUGH THEIR PEOPLE – TO MANAGE THEMSELVES IN A MORE SUSTAINABLE WAY. MC. FIRMS WILL CONTINUE TO ENGAGE WITH STAKEHOLDERS AND COMMUNITIES TO HAVE A POSITIVE IMPACT IN THE PLACES WHERE MC. PEOPLE LIVE AND WORK. I LOOK FORWARD TO CONTINUING **MC'S** WORK WITH THE UNGC IN 2015, AND FURTHERING **MC'S** COMMITMENT TO DOING THE RIGHT THING AND BEING A CATALYST FOR CHANGE.





## أهمية انضمام المجموعة لشبكة الميثاق العالمي

“AT OUR BEST, WE HEAR AND UNDERSTAND THE GOALS OF THE **GC** , OUR CLIENTS, OUR PEOPLE AND OTHER STAKEHOLDERS, AND WORK WITH THEM TO CREATE VALUE TO OUR GROUP AND OUR WORD.”

## استمرار نشاطات وبرامج المجموعة في خدمة المجتمع لعام 2014 في عدة دول ومنها

- تدريب أكثر من 500 طالب جامعي مجاناً في سورية ممن تضرروا من الحرب.
- مساعدة معهد تدريب الشرطة في السودان بتطبيق المعايير الدولية للنزاهة والشفافية وحقوق الانسان.
- اطلاق برنامج التعليم الإلكتروني المجاني عن بعد لمساعدة الطلاب السوريين حول العالم الذين هجرتهم الحرب.

# نبذة مختصرة عن نشاطات مرابحة كابيتال في مجال دعم المجتمع المحلي في ظل الأزمة السورية

✓ تقديم كافة وسائل الدعم المادي والمعنوي لجميع الكوادر الشابة الراغبة بالعمل

لدى مجموعة مرابحة كابيتال سواء في داخل القطر أو خارجه.

✓ تشكيل فرق عمل من مجموعة مرابحة كابيتال للوقوف على معرفة احتياجات

الشباب في المراحل الجامعية وتنمية قدراتهم بإتباعهم دورات تدريبية مجانية في مجال الاستشارات

والخدمات المالية وبما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.



✓ تمّ خلال عام 2014 إطلاق مشروع مرابحة كابيتال لرعاية أسر شهداء الجيش العربي السوري، حيث تمّ تقديم دعم مالي ومادي لـ (15) أسرة شهيد، وتوسّع الشركة ضمن خطتها للعام الحالي لتوسيع دعمها المالي والمادي والمعنوي.

✓ وفي إطار دعم الشركة للكوادر الشابة وتأهيلها للالتحاق بسوق العمل، فقد ساهمت الشركة ضمن المشروع التشجيعي لتنمية الموارد البشرية في اللاذقية والساحل السوري بتقديم الدعم المالي لطلاب الدراسات العليا (دبلوم \_ ماجستير) وذلك بتخفيض رسوم اشتراك التسجيل.



# التزاماتنا وأعمالنا تجاه مبادئ الميثاق





# حقوق الإنسان

## المبدأ الأول:

### دعم حماية حقوق الإنسان المعلن دولياً واحترامها:

تسعى الشركة دائماً إلى توفير بيئة العمل المناسبة للعاملين لديها انطلاقاً من إيمانها بأهمية الموارد البشرية باعتبارها من أهم الموارد الرئيسية للشركة، حيث تسعى إلى جذب القوى العاملة المؤهلة، وتسعى دائماً إلى تطويرها من خلال تركيز اهتمامها على النواحي التالية:

### العلمية والفكرية:

تقوم الشركة سنوياً بوضع خطة تدريبية لتدريب العاملين لديها وتأهيلهم بما يتناسب مع مؤهلاتهم العلمية وطبيعة أعمالهم ومهامهم في الشركة، كما تشجع على التدريب المهني والفني والتخصصي ومهارات الإدارة لكافة فئات العاملين ومن هذه الدورات (الهيكل والتوصيف الإداري \_ مهارات الأرشفة وإدارة الوثائق والملفات \_ أمن المعلومات الالكترونية...).

✓ تؤمن الشركة بأهمية التعليم الداخلي (التطوير الذاتي) حيث يقوم العاملین فیها بتبادل ونقل خبراتهم والعمل معاً كفريق واحد.

✓ تشجع الشركة على المطالعة والتطوير لعاملیها، حيث تحتوي مكتبة الشركة على 1170 كتاب من مختلف الاختصاصات (الإدارية، الحاسب والانترنت، الاقتصاد والتجارة، الجودة، الصحة والسلامة المهنية...).

✓ للشركة نشاطات واسعة في مجال المسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع والأطراف المعنيين من زبائن وعملاء لها، حيث نظمت الشركة العديد من الدورات التدريبية المجانية وذلك انطلاقاً من إيمانها بالمسؤولية وتأهيل نظم العمل الاجتماعية في التنمية، ومن هذه الدورات والبرامج:

- تقديم منحة خدمات استشارية ودعم فني لعمليات إعادة وتأهيل نظم العمل في مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية في وزارة الاقتصاد والتجارة.

- دورة إعداد استشاريين في مجال نظم الجودة.

- برنامج التقييم المتبادل من أجل الجودة في التعليم.

## الصحية:

- توفير الشركة الرعاية الصحية للعاملين من خلال برامج التأمين الصحي، وبرامج التوعية الصحية، ومنح الإجازات المرضية.
- إعداد نظام لتقييم واعتماد مؤسسات الرعاية الصحية.
- تم تنفيذ نماذج اللوحات الإرشادية والتحذيرية الخاصة بالبيئة والصحة والسلامة المهنية.
- تابعت الشركة عملها بتأمين فرص دورات تدريبية مجانية للكادر التمريضي في عدد من المشافي في سورية.

## الاجتماعية:

- توفير الخدمات الاجتماعية لعاملي الشركة كتقديم الإعانات والحوافز، بالإضافة إلى إنشاء الشركة لصندوق التكافل الاجتماعي للعاملين .
- تشجع العاملين لدى الشركة على الإبداع والإبتكار في تطبيق أعمالهم، مع اتخاذها الإجراءات والتدابير اللازمة لتمكين النساء العاملات من الحصول على حقهم في الرعاية وتولي المناصب الإدارية العليا.



## الإدارية والقانونية:

- تقوم الشركة بتطوير مدونة قواعد سلوك العمل بشكل دوري، وتطبق قوانين العمل، وتسعى لتحقيق المساواة في منح الأجور والمكافآت والتعويضات للعاملين، ودفع الأجر العادل عن العمل المبذول مع مراعاتها لتتنقل العاملين في الظروف الطارئة.
- تُطبّق الشركة سياسة المرونة في العمل من خلال تمكين العاملين من العمل بدوام جزئي أو اختيار أيام العمل المناسبة لهم حيث مُنحت هذه الميزة لحوالي 30% من العاملين لديها.



## المبدأ الثاني :

### الشركة ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الإنسان:

- تلتزم الشركة بالسلوك الأخلاقي من حيث الصدق والعدالة في تعاملاتها سواء باتجاه عاملها أو باتجاه الأطراف المعنيين ( الزبائن أو الموردين).
- تحترم الشركة حقوق العاملين من حيث ضمان سلامتهم المهنية، وتقديم التعويضات والحوافز التي تتناسب مع انجازاتهم.
- تقوم الشركة بعملية تقييم وظيفي لعاملها وبشكل دوري لقياس أداءهم، ومعرفة الاحتياجات التدريبية اللازمة لتطوير أعمالهم.
- تقوم الشركة بتدريب العاملين بشكل مستمر وتأمين فرص متساوية لهم وذلك ضمن خطة الشركة في تطوير مهارات العاملين لديها.
- تقوم الشركة بمتابعة برنامجها لتطبيق المسؤولية الاجتماعية ضمن خطة أعمالها السنوية.

# اليد العاملة



## المبدأ الثالث:

### احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية

- تُطبّق الشركة قوانين العمل المتبعة في سورية.
- تحترم الشركة الحق في حرية المفاوضة الجماعية، بما في ذلك الاعتراف النقابي.
- تتبع الشركة سياسة إشراك العاملين في عملية اتخاذ القرار إيماناً منها بدورهم الفعّال في عملية تنمية و تطوير الشركة حيث أنّ التطوير يبدأ من قاعدة الهرم فالعامل أقدر على معرفة مشاكل العمل ومعرفة الحلول المناسبة، ويتم ذلك عن طريق الحوار الجماعي والتواصل الدائم بينهم وبين مدراءهم ويكافأ قضايا عمل الشركة وخاصة المسؤولية الاجتماعية.

## المبدأ الرابع:

### القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الجبري

- تتبع الشركة نظام إداري بموجبه يتوجب على العاملين لديها توقيع عقد عمل بين الشركة والعامل، يتم فيه الاتفاق على عدة بنود منها حرية ترك العمل حسب الظروف الخاصة بالعامل، بالإضافة إلى مرونة الشركة في العمل من حيث تحديد عدد ساعات العمل من ( 5:00-9:00 ) وإمكانية العمل بشكل جزئي، واختيار أيام الإجازات الممنوحة لهم حسب الظروف الخاصة بالعاملين.

- تعمل الشركة على منح عاملها الأجور العادلة وبما يضمن تحقيق الحد الأدنى لمعيشتهم حيث تقوم الشركة بمراجعة العاملين في حال عدم كفاية أجورهم، وتقدم لهم التسهيلات اللازمة (عدد ساعات العمل...).



## المبدأ الخامس: الإلغاء الفعلي لعمل الأطفال

تُطبّق وتلتزم الشركة بقوانين العمل المتعلقة بعدم السماح للعمل دون سن 18 سنة.



## المبدأ السادس:

### القضاء على التمييز في مجال التوظيف والمهن:

- تتبع الشركة سياسة عدم التمييز بين عامليها وذلك من خلال:
- تعزيز قوة العمل المتنوعة في اختيار العاملين وفقاً لمؤهلاتهم وقدراتهم العلمية دون التمييز من حيث (العرق أو الجنس أو الدين أو الجنسية أو العاملين ذوي الاحتياجات الخاصة).
- توفير الفرص المتساوية لكافة العاملين سواء بالتطوير والتدريب المهني، ودفع الأجر المساوي للعمل المبذول، والمكافآت والحوافز والإجازات والرعاية الصحية .
- العمل على تمكين المرأة ومساندتها في الحصول على حقها في تولي المناصب العليا في الشركة حيث تبلغ نسبة العاملات في الشركة 70% من إجمالي عدد العاملين فيها.

# البيئة

## المبدأ السابع:

### التشجيع على اتباع نهج احترازي إزاء جميع التحديات البيئية:

تعمل الشركة على تعزيز حماية البيئة سواء فيما يتعلق بأنشطتها وخدماتها والعاملين لديها، وذلك من خلال تعزيز التوعية للعاملين بأهمية حماية البيئة من التلوث بجميع أشكاله (الضوضاء والتلوث البصري)، وكفاءة استخدام الطاقة والموارد المائية، واستخدام الطاقة المتجددة.



## المبدأ الثامن:

### الاضطلاع بمبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية عن البيئة؛

- تقوم الشركة بتعزيز ثقافة الحماية البيئية سواء داخل الشركة أو خارجها (عملائها وزبائنها وجميع الأطراف المعنيين بأعمالها...) وذلك عن طريق تنظيم ندوات توعية مجانية.
- تسعى الشركة إلى اتخاذ الإجراءات والتدابير اللازمة للحفاظ على مصادر الطاقة والاستخدام الأمثل.
- انضمام الشركة إلى الجمعية السورية للبيئة في عام 2002 والمشاركة في أنشطتها.
- رئاسة المركز العربي لنظم إدارة البيئة.
- قامت الشركة بتطبيق نظم إدارة البيئة ISO 14001 للعديد من الشركات.
- تنفيذ دورات تدريبية في مجال الإدارة البيئية بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الصناعية، إضافة للعديد من الدورات في هذا المجال...

## المبدأ التاسع:

### التشجيع على تطوير التكنولوجيات غير الضارة بالبيئة ونشرها:

— تعمل الشركة على الحماية من التلوث البيئي كتوفير جو خال من الضوضاء والضجيج وعدم قبول توظيف المدخنين.

— قامت الشركة بالعديد من المساهمات لدعم جمعية المخترعين السوريين لابتكار تقنيات لحماية البيئة وإقامة الدورات التدريبية والندوات المتعلقة بحماية البيئة.





# مكافحة الفساد

المبدأ العاشر:

مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما فيه الابتزاز والرشوة:

— تلتزم الشركة بالسلوك الأخلاقي ولاسيما في مكافحتها للفساد بجميع أشكاله سواء داخل الشركة أو خارجها وخاصة فيما يتعلق بالأطراف الذين تتعامل معهم، حيث تدرك بأن هؤلاء الأطراف شركاء في عمل الشركة.

— تعترف مرابحة كايبتال وشركاتها أنها مجموعة أعمال لم تتورط أو تقبل الحصول على أعمال مقابل دفع رشاوى وتخلت لعدة مرات عن مناقصات وعقود خاصة وحكومية بسبب قيام القائمين عليها بطلب مبالغ وامتيازات.

ونعلن بفخر أننا مجموعة أعمال نظيفة من أي ممارسات تتعلق بقبول التعامل بالرشاوى أو الخضوع للابتزاز



# مستمرون بالالتزام والعطاء

## النتائج والخطة القادمة

لقد كان أثر التزامنا بمعايير الميثاق ايجابية جداً حيث ازداد تواصلنا مع المجتمع المحلي ومنظماته، وكذلك زاد رضا فريق العمل، بالإضافة الى ازدياد شهادات التقدير الناتجة عن برامجنا للشفافية وحماية البيئة بنسبة 22% عن العام المنصرم

إننا نوكد استمرار العمل على تحقيق الالتزامات في المستقبل وستجعلنا الظروف الإستثنائية التي يمر بها وطننا نضاعف حجم النشاط وتقديم الدعم المالي والمعنوي لدعم المجتمع وبرامج محاور الميثاق العالمي.



Murabaha Capital مراهبة كابيتال

Hassan Hamwi  
CEO - ME

Beirut - Lebanon  
Beirut: +961 71 4620 52  
Dubai: +971 559 581273  
Khartoum: +249 969 257 272  
Damascus: +963 949 228 229  
Jeddah: +966 538 077 333  
hassan@murabahacapital.com  
www.murabahacapital.com

# عناوين المجموعة

Murabaha Capital Ltd.BVI

Hassan Hamwi

C.E.O

-Beirut +961 714 620 52-Dubai +971 559 581273

-Khartoum +249 9299 95 277

-Damascus+963 949 228 229

privet: hamwi55@gmail.com

www.murabahacapital.com

hassan@murabahacapital.com

skype: hassan.hamwi

Viber: 0096171745029

sweden 0046729415488



This is our Communication on Progress  
in implementing the principles of the  
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.



**DAMASCUS+963 949 228 229**