

# COP

## 2013-2014

COMMUNICATION ON PROGRESS  
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Entre 2013 e 2014 a Comunicarte manteve-se firme em seus propósitos de colaborar com a implementação dos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas. É com o entusiasmo renovado que apresento nosso relatório de Comunicação de Progresso referente às atividades desenvolvidas nos dois últimos anos.

As ações de Comunicarte consistem, basicamente, em orientar grandes empreendimentos na definição de políticas e práticas de Responsabilidade Socioambiental. Foi assim, por exemplo, com a Petrobras (UN-RNCE), onde o Plano de Compensação da Atividade Pesqueira (PCAP) que compõe o Programa de Educação Ambiental (PEA) foi implementado em toda a costa do Rio Grande do Norte e Ceará. Atento aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, facilitamos, junto às comunidades de pescadores e marisqueiras daqueles estados a escolha de projetos para implementarem, de forma que a Empresa compense e mitigue, de forma a contribuir com as comunidades locais, os impactos provocados pelas atividades de prospecção de petróleo. Monitoramos cerca de 50 temas sociais presentes nas telenovelas produzidas e veiculadas pela Rede Globo de Televisão. Foram mais de 1000 horas de monitoria, produzindo informações sobre uma das mais relevantes contribuições socioeducativas realizadas no País, que impacta diretamente pelo menos 50 milhões de pessoas todos os dias. A relação entre as questões sociais tratadas e os princípios do Pacto Global, constituem-se em importante indicador para o Merchandising Social. Outro exemplo foi nossa atuação na formação de uma rede de parceiros para Combate à Exploração Sexual Infanto-juvenil nas proximidades de uma fábrica em construção, no Maranhão.

Por sua vez, nas ações diretas realizadas pela Comunicarte foi possível avançar ainda mais. Alteramos o endereço de nossa sede pautados na melhoria da qualidade de vida dos funcionários e na preocupação com o meio ambiente. Reduzimos o espaço físico e ampliamos as práticas de home office. Ao mesmo tempo, priorizamos uma instalação ambientalmente consciente e adotamos a reutilização de materiais. Como exemplo, paletes e caixotes foram transformados em estações de trabalho e estantes.

Em nome da Comunicarte e de seus colaboradores reafirmo o compromisso da Empresa com o Pacto Global das Nações Unidas e apresento nosso relatório de Comunicação de Progresso de 2014.

Marcio Ruiz Schiavo

Diretor Presidente

# CONTRIBUIÇÃO DOS PROJETOS A ATIVIDADES AOS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

*“O sucesso da contribuição da Comunicarte aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas depende da nossa capacidade de influir. Somos uma empresa de pequeno porte. O potencial de abrangência de nossas ações diretas é limitado, quando comparado, por exemplo, à audiência da TV Globo ou a quantidade de pessoas interferentes com a malha dutoviária da Transpetro em todo Brasil. Por isso trabalhamos com, e para, grandes empresas. Ou seja, aquelas com alto potencial de impacto. E nossa meta é FAZER COM QUE FAÇAM. Consideramos o sucesso de nossos clientes e parceiros, o nosso sucesso também. Isso justifica a dedicação e comprometimento do trabalho que realizamos ao longo desses vinte anos. E com orgulho dos resultados alcançados, parabenizamos todos os nossos clientes que, conosco, vêm contribuindo com os princípios do Pacto Global da ONU.”*

*Fabienne Schiavo*

*Diretora Executiva*

CONTRIBUIÇÃO DOS  
PROJETOS E ATIVIDADES AOS  
PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

# DIREITOS HUMANOS



1

As empresas devem apoiar e  
respeitar a proteção dos direitos  
humanos internacionais dentro de  
seu âmbito de influência.



## Compromisso:

A Comunicarte adota e apóia integralmente em suas ações diretas e promove, formalmente, junto aos seus clientes e parceiros, todos os direitos humanos reconhecidos pela Organização das Nações Unidas, com especial ênfase naquelas consagradas na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As resoluções das conferências internacionais e cúpulas mundiais da ONU são pautadas pela Comunicarte em seus projetos e nas atividades nas quais funciona como consultora.

Educação Para Todos, Saúde para Todos, Equidade de Gênero, Planejamento Familiar, Combate à Exploração Sexual e ao Tráfico de Seres Humanos, Respeito ao Meio Ambiente, Repúdio ao Trabalho Escravo e ao Uso de Mão de Obra Infantil são conteúdos permanentes nas ações e projetos desenvolvidos.

É freqüente a parceria da Comunicarte com Organismos da ONU como UNFPA, UNICEF, UNESCO, UNDCP, UNIFEM, UNAIDS e PNUD.

Além disso, a diretoria da Comunicarte se disponibiliza, formalmente, através de seu Código de Conduta, a apoiar os funcionários em todos os sentidos, da esfera familiar à profissional, com ética, transparência e tranqüilidade em suas ações, de forma a garantir e promover não somente os direitos humanos, mas a parceria de confiança na relação entre colaboradores e empresa, que gera um ambiente incentivador do diálogo, da promoção da diversidade de ideias e da cooperação entre todos os níveis hierárquicos.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>Gestão Organizacional Interna</b>	<p>A Comunicarte promove e assegura a garantia do bem estar de todos os seus funcionários, oferecendo salários compatíveis com o mercado e excelência em qualidade de vida corporativa. A diretoria se disponibiliza, formalmente, por meio de seu Código de Conduta, a apoiar os funcionários em todos os sentidos, da esfera familiar à profissional, com ética, transparência e tranqüilidade em suas ações, de forma a garantir e promover não somente os direitos humanos, mas a parceria de confiança na relação entre colaboradores e empresa, que gera um ambiente incentivador do diálogo, da promoção da diversidade de idéias e da cooperação entre todos os níveis hierárquicos.</p> <p>A filosofia de nossa gestão se adéqua, de maneira geral, portanto, a todos os parâmetros estabelecidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos. Como exemplo, podemos citar os pontos congruentes no que diz respeito à liberdade e igualdade de direitos mencionas no artigo 1º (todos os colaboradores e parceiros são vistos de forma igualitária e dialogam de forma livre com todos os níveis hierárquicos da empresa), à não-discriminação de qualquer tipo contida no artigo 2º (a empresa acredita no potencial da diversidade como fonte criativa de idéias que se complementam), ao direito ao trabalho e condições equitativas abordado no artigo 23º (a Comunicarte garante salários justos e condições de trabalho dignas e confortáveis a todos os seus colaboradores), entre outros.</p>

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	<b>Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE</b>	O Plano de Compensação da Atividade Pesqueira inclui aspectos da Declaração Universal dos Direitos Humanos e leva em consideração o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966 em sua gestão. O Plano, implementado pela Comunicarte, utiliza uma metodologia que possibilita que a comunidade impactada pelo empreendimento participe das decisões de compensação e/ou mitigação de impactos ao meio ambiente, sociais e econômicos provocados por suas operações. Dessa forma, são dados aos indivíduos a oportunidade e liberdade para se expressarem e, além disso, é assegurado que homens e mulheres tenham igualdade no gozo dos direitos econômicos, sociais e culturais. Em 100% das atividades estão presentes mulheres e famílias dos pescadores artesanais.
PETROBRAS Refinaria Getulio Vargas REPAR	<b>Execução de Programa de Conscientização e Mobilização pública sobre potencial de risco das faixas de duto.</b>	Por meio da realização do pesquisa de campo com moradores e organizações presentes em área alternativa a futuro empreendimento, a empresa insere em sua análise de viabilidade a realidade local e como o negócio pode impactar cotidiano da população. O trabalho de pesquisa de campo; coleta e analisa dados e informações fidedignas, claras e objetivas da realidade socioeconômica da população impactada, a fim de subsidiar o empreendedor com conclusões e recomendações de natureza social e ambiental na implantação do empreendimento.
	<b>Alocação de profissionais nas Casas Petrobras de Balsa Nova e Guajuvira para dar atendimento aos moradores.</b>	Ao alocar profissionais em espaços que oferecem oportunidades de capacitação e acesso à informação - cursos de capacitação com foco em geração de renda para moradores das duas localidades, biblioteca, computadores com jogos e acesso a internet para incentivar leitura e estudo de jovens, a Comunicarte contribuir para a promoção e respeito aos direitos humanos universais.
PETROBRAS OCVAP I e II	<b>Avaliação Socioambiental na área de abrangência do Projeto Dutos OCVAP I e II: Concepção e execução pesquisa de campo e de registro documental, com suporte de entrevistas, questionários, fotografias e georreferenciamento, para avaliar a dinâmica territorial e populacional na Área de Influência Direta (AID) do empreendimento.</b>	Os resultados obtidos na avaliação socioambiental das comunidades impactadas pela futura faixa de dutos permitiram conhecer a realidade socioeconômica, os hábitos e as expectativas das pessoas residentes nas proximidades do empreendimento. A partir das informações obtidas a empresa poderá elaborar e executar ações de relacionamento com estas comunidades e propor as medidas mitigadoras e compensatórias mais adequadas à realidade local, aos impactos sociais e ambientais que serão gerados. Ao buscar conhecer a realidade local antes de elaborar qualquer estratégia, a Empresa reforça sua preocupação em atender as reais expectativas e necessidades das comunidades interferentes. Esta iniciativa comprova o respeito crescente aos Direitos Humanos Universais.



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>Universidade Candido Mendes (UCAM) e Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)</b>	<b>MBA em Gestão Socioambiental: Concepção de estrutura e de conteúdo programático de curso de pós graduação</b>	A formação em gestão socioambiental de profissionais atuantes no mercado, em segmentos diferentes permite que sejam disseminados conceitos fundamentais relacionados aos direitos humanos universais permitindo que os mesmos sejam incorporados nas estratégias dos diferentes segmentos de negócios que interagem nas salas de aulas.
<b>BASF</b>	<b>Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá, e da percepção de seus integrantes sobre sua finalidade a fim de apresentar proposta para resignificação e contribuir com a melhoria de sua atuação.</b>	Os Conselhos Consultivos Comunitários são fóruns de debates indicados pela Industria Química como canal de integração entre empresa e comunidade. Ao implementar ações de diálogo com vistas à melhoria do processo e resignificação dos CCCs, espera-se que a participação dos membros seja mais efetiva e contribua com a representatividade dos interesses da comunidade no contexto local.
<b>TRANSPETRO Terminal Aquaviário de Angra dos Reis (TEBIG)</b>	<b>Diagnóstico socioambiental de comunidades vizinhas às atividades do Terminal Aquaviário de Angra dos Reis</b>	Por meio da realização do Diagnóstico Socio-ambiental das Comunidades vizinhas ao Terminal, a empresa reconhece o direito básico da população de ter acesso às informações que afetam o seu cotidiano; incentiva a participação espontânea dos moradores nos trabalhos de pesquisa de campo; coleta e analisa dados e informações fidedignas, claras e objetivas da realidade socioeconômica da população impactada, a fim de subsidiar o empreendedor com conclusões e recomendações de natureza social e ambiental na operação do empreendimento.
<b>TV GLOBO</b>	<b>Monitoramento de ações de Merchandising Social das novelas produzidas e veiculadas pela TV Globo</b>	Entre 2013 e 2014 a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorrem sobre temas relacionados aos direitos humanos. Os direitos humanos são e foram frequentemente abordados nas telenovelas da emissora. Os temas trabalhados incitaram debates junto à população e foram capazes de aumentar a conscientização quanto a direitos e deveres. Nas tramas monitoradas, houve situações de violação dos direitos básicos acompanhadas das mais adequadas formas de punição, de forma a mostrar ao telespectador as ferramentas da Justiça brasileira disponíveis para se exercer a devida cidadania. O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo.



Cliente / Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>Fundação ABRINQ</b>	<b>Participação no Conselho Executivo da Fundação Abrinq</b>	<p>A Fundação ABRINQ foi criada em 1990 com o objetivo de mobilizar a sociedade para questões relacionadas aos direitos da infância e da adolescência e, hoje, é um dos principais agentes no Brasil quanto à defesa desses direitos. Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos alienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a garantir que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos.</p> <p>A Comunicarte, assim, contribui para a promoção dos direitos humanos contidos em muitos dos pontos abordados na Declaração de Direitos Humanos da ONU, em especial, o artigo 26º, que prima pela defesa do direito à educação - nesse caso, a educação infantil.</p> <p>Da mesma forma, essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º), a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
<b>Agência de Notícias dos Direitos da Criança (ANDI)</b>	<b>Atuação na Vice-Presidência do Conselho Diretor da ANDI</b>	<p>A missão da ANDI é contribuir para uma cultura de promoção dos direitos da infância e da juventude, dos direitos humanos, da inclusão social, da democracia participativa e do desenvolvimento sustentável a partir de ações no âmbito do jornalismo, da disseminação da informação, do entretenimento e da publicidade em quaisquer das plataformas midiáticas e também no campo das políticas públicas de comunicação. O diretor-presidente da Comunicarte atua como Vice-Presidente do Conselho Diretor da organização, de forma a zelar por esses direitos e assegurar que a missão da instituição seja diariamente alcançada. Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º), a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>Population Media Center (PMC)</b>	<b>Atuação na Diretoria Executiva do PMC</b>	<p>A Comunicarte é parceira do Population Media Center (PMC), sendo o diretor-presidente da Comunicarte, o diretor do PMC no Brasil. A missão do PMC é utilizar a comunicação de massa a fim de estabilizar o número de pessoas no planeta para que se possa promover o desenvolvimento sustentável, prezando pela diminuição do impacto negativo que a população excessiva pode causar ao mundo. Para alcançar sua missão, o PMC, ao lado da Comunicarte, atua no sentido de propagar os direitos humanos utilizando-se de meios de comunicação de massa que atingem públicos específicos, que nem sempre têm acesso a informações valiosas capazes de transformar realidades negativas em resultados positivos. Nesse sentido, a atuação da Comunicarte respeita e promove os direitos humanos incluídos na Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, principalmente, os que dizem respeito à liberdade de opinião, expressão e difusão de informações por qualquer meio de expressão (artigo 19º), à garantia de segurança social (artigo 22º) e à garantia da qualidade de vida e ao bem estar (artigo 25º).</p>
<b>Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)</b>	<b>Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP</b>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte coordenou até 2013 e hoje é membro do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, o diretor-presidente da Comunicarte, representando os valores e visões da empresa, sempre que relevante, defende os diversos pontos concernentes aos direitos humanos que tangem a atuação socialmente responsável das empresas participantes do Comitê. Entre os direitos humanos previstos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos que são apontados nas reuniões do Comitê estão, por exemplo, o direito à segurança social (artigo 22º) e o direito ao bem-estar (artigo 25º) de todos os públicos de interesse das empresas que constituem o Comitê de Responsabilidade Social.</p>
<b>PETROBRAS</b>	<b>Execução da Avaliação Socioambiental de BARRA DO ROCHA I</b>	<p>Por meio da realização do pesquisa de campo com moradores e organizações presentes em área alternativa a futuro empreendimento, a empresa insere em sua análise de viabilidade a realidade local e como o negócio pode impactar cotidiano da população. O trabalho de pesquisa de campo; coleta e analisa dados e informações fidedignas, claras e objetivas da realidade socioeconômica da população impactada, a fim de subsidiar o empreendedor com conclusões e recomendações de natureza social e ambiental na implantação do empreendimento.</p>

Cliente/ Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>SUZANO PAPEL E CELULOSE</b>	<b>PROJETO PROTEGER de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Concepção e acompanhamento das ações de comunicação do Projeto</b>	<p>A Comunicarte foi contratada como orientadora das ações de comunicação. Foram implementadas ações de conscientização contra a violência sexual de crianças e adolescentes com realização de eventos como Teatro sobre Abuso e Exploração Sexual em ônibus de transporte dos empregados da Suzano.</p>
	<b>Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa</b>	<p>O serviço prestado partiu do pressuposto que um Programa de Realocação involuntária deve ser concebido de modo a propiciar as condições necessárias para a garantia da reprodução dos vínculos sociais, a recomposição da habitação e das atividades econômicas. Neste sentido, o programa foi construído em conformidade com as diretrizes técnicas nacionais e internacionais que norteiam a elaboração de programas de remanejamento compulsório de populações, de forma especial, aquelas apresentadas na Política Operacional (OP 710) do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). metodologias participativas e dialógicas, a empresa torna a população passível de questionamento de seus próprios direitos e de fiscalização quanto à violação dos mesmos.</p>
<b>BROOKFIELD ENERGIA RENOVÁVEL</b>	<b>Diagnóstico Situacional de Barra do Braúna</b>	<p>Os resultados obtidos na pesquisa em campo com as famílias vizinhas a usina em Minas Gerais permitiram conhecer a realidade socioeconômica, os hábitos e as expectativas dos moradores nas proximidades do empreendimento. A partir das informações obtidas a empresa poderá elaborar e executar ações de relacionamento com estas comunidades e propor as medidas mitigadoras e compensatórias mais adequadas à realidade local, aos impactos sociais e ambientais gerados. Ao buscar conhecer a realidade local antes de elaborar qualquer estratégia, a empresa reforça sua preocupação em atender as reais expectativas e necessidades das comunidades interferentes. esta iniciativa comprova o respeito crescente aos Direitos Humanos universais.</p>

# DIREITOS HUMANOS



2

As empresas devem certificar-se de que suas corporações  
não sejam cúmplices de abusos em direitos humanos.



## Compromisso:

Tanto do campo do FAZER (ações diretas) quanto nas ações estratégicas de FAZER COM QUE FAÇAM (ações indiretas) é preocupação constante da Comunicarte assegurar-se de que não se está contribuindo para a violação dos direitos humanos. A presidência da Comunicarte está sempre atenta e diretamente ligada ao desenvolvimento individual de cada funcionário e dialoga, diariamente, com seus colaboradores, de modo que a garantia de todos os direitos seja monitorada e incentivada na empresa.

Mais que uma declaração de princípios, o compromisso da Comunicarte é defender, cumprir e promover junto à população esses direitos.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	<p>A Comunicarte promove e assegura a garantia do bem-estar de todos os seus funcionários, oferecendo salários compatíveis com o mercado e excelência em qualidade de vida corporativa. A diretoria se disponibiliza, formalmente, por meio de seu Código de Conduta, a apoiar os funcionários em todos os sentidos, da esfera familiar à profissional, com ética, transparência e tranquilidade em suas ações, de forma a garantir e promover não somente os direitos humanos, mas a parceria de confiança na relação entre colaboradores e empresa, o que gera um ambiente incentivador do diálogo, além de promover a diversidade de idéias e a cooperação harmoniosa entre todos os níveis hierárquicos.</p> <p>A filosofia de nossa gestão se adéqua, de maneira geral, portanto, a todos os parâmetros estabelecidos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos. Como exemplo, podemos citar os pontos congruentes no que diz respeito à liberdade e igualdade de direitos mencionadas no artigo 1º (todos os colaboradores e parceiros são vistos de forma igualitária e dialogam de forma livre com todos os níveis hierárquicos da empresa), à não-discriminação de qualquer tipo contida no artigo 2º (a empresa acredita no potencial da diversidade como fonte criativa de idéias que se complementam), ao direito ao trabalho e condições equitativas abordado no artigo 23º (a Comunicarte garante salários justos e condições de trabalho dignas e confortáveis a todos os seus colaboradores), entre outros.</p> <p>A presidência da Comunicarte está sempre atenta ao desenvolvimento individual de cada funcionário e dialoga, diariamente, com seus colaboradores, de modo que todos os direitos mencionados acima sejam assegurados. Há, também, o Código de Conduta, que é aplicado nas ações e decisões diárias de cada colaborador da empresa. A importância da aplicação do Código de Conduta em todas as ações e decisões dos colaboradores é lembrada constantemente pela presidência da empresa.</p>

Cliente / Parceiros	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO	<p>PROJETO PROTEGER de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Concepção e acompanhamento das ações de comunicação do Projeto</p>	<p>Com a participação da Suzano e da Comunicarte dentro do Projeto Proteger, tem sido possível acompanhar os casos de violência sexual contra crianças e adolescentes, e possibilitar que a Suzano e empresas contratadas não são cúmplices de abusos em direitos humanos. Da mesma forma, ao compartilhar seu apoio com os principais stakeholders desta causa no local, a empresa fica mais exposta ao monitoramento da conduta de seus funcionários e ainda, ao contratar um serviço terceirizado, a empresa fica mais suscetível à avaliação crítica e rigorosa quanto à violação dos direitos das crianças e adolescentes.</p>
	<p>Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa</p>	<p>Todas as etapas que constituem o Programa de Realocação foram apresentadas, discutidas e aprovadas junto aos comunitários sendo elas: Projeto Conceitual, Diagnóstico Socioeconômico, Levantamento de Expectativas, definição/validação das famílias a serem realocadas, Diagnóstico Rápido Participativo e Programa de Realocação. Mantivemos acompanhamento ainda no antes, durante e após realocação, minimizando assim qualquer impacto que pudesse ser ocasionado por essa ação. Os direitos dos comunitários enquanto pessoas e participantes do processo de realocação foram respeitados, bem como das suas famílias.</p>
TV GLOBO	<p>Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo</p>	<p>A Comunicarte preza, em seu escopo, respeitar os direitos humanos fundamentais e o projeto de Merchandising Social é uma extensão deste valor, pois, sua simples existência, estimula a TV Globo veicular, em suas produções, denúncias relativas ao abuso dos direitos humanos. As empresas fictícias das tramas, geralmente, preocupam-se com esta questão.</p>
PETROBRAS	<p>Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE</p>	<p>O Plano de Compensação da atividade Pesqueira inclui aspectos da Declaração universal dos Direitos Humanos e leva em consideração o Pacto internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966 em sua gestão. A execução do Plano pela Comunicarte é toda pautada em uma metodologia participativa, que por sua vez permite que os moradores participantes tenham a oportunidade e liberdade para se expressarem, permitindo que sejam feitas qualquer tipo de denúncia sobre violação destes direitos.</p>
	<p>Execução da Avaliação Socioambiental de BARRA DO ROCHA I</p>	<p>Conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa irá se relacionar é condicional para que a empresa, direta ou indiretamente, não seja cúmplice de abusos em direitos humanos. Assim, a Avaliação Socioambiental das comunidades contribui decisivamente para aumentar e qualificar o conhecimento do empreendedor sobre a área em que irá atuar.</p>



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
BROOKFIELD ENERGIA RENOVÁVEL	Diagnóstico Situacional de Barra do Braúna	Conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa se relaciona é condicional para que a empresa, direta ou indiretamente, não seja cúmplice de abusos de direitos humanos. Os resultados obtidos na pesquisa de campo com as famílias diretamente impactadas pela usina permitiram conhecer a realidade socioeconômica, os hábitos e as expectativas das pessoas residentes nas proximidades do empreendimento. Assim, a pesquisa pode contribuir decisivamente para aumentar e qualificar o conhecimento do empreendedor sobre a área em que atua.
PETROBRAS Refinaria Getulio Vargas REPAR	Execução de Programa de Conscientização e Mobilização pública sobre potencial de risco das faixas de duto.	Embora o Programa seja uma exigência da agência nacional de Petróleo - ANP ao buscar uma empresa especializada com reconhecido grau de qualidade nos serviços e produtos oferecidos para a elaboração do Programa, a refinaria demonstra sua preocupação em efetivamente conscientizar a população afetada pelas operações sobre os riscos potenciais inerentes às atividades e subsidiá-la de informações que propiciem medidas que evitem acidentes locais. ao permitir e incentivar esta mobilização a empresa evidencia o apoio à proteção dos direitos humanos. ao submeter o Programa à avaliação da ANP, a empresa tornou-se suscetível à verificação quanto à violação dos direitos humanos fundamentais.
PETROBRAS OCVAP I e II	Avaliação Socioambiental na área de abrangência do Projeto Dutos OCVAP I e II: Concepção e execução pesquisa de campo e de registro documental, para avaliar a dinâmica territorial e populacional na Área de Influência Direta (AID) do empreendimento.	Conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa irá se relacionar é condicional para que a empresa, direta ou indiretamente, não seja cúmplice de abusos em direitos humanos. Assim, a Avaliação Socioambiental das comunidades contribui decisivamente para aumentar e qualificar o conhecimento do empreendedor sobre a área em que irá atuar.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos e a transparência da empresa no atendimento aos questionamentos das comunidades contribuirá para o acompanhamento das atividades e, conseqüentemente, da não violação dos direitos humanos universais - tanto no âmbito interno quanto externo.
Univer-sidade Candido Mendes (UCAM) e Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)	MBA em Gestão Socioambiental: Concepção de estrutura e de conteúdo programático de curso de pós graduação	Ao aumentar o nível de conhecimento de profissionais atuantes no mercado sobre os conceitos fundamentais relacionados aos direitos humanos universais, é possível formar gestores dos direitos humanos dentro das suas áreas de competência, aumentando a grau de fiscalização da não violação dos mesmos.



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
Fundação ABRINQ	Atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ	<p>Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos inalienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a assegurar que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos. A Comunicarte, assim, contribui para a garantia dos direitos humanos contidos em muitos dos pontos abordados na Declaração Universal dos Direitos Humanos, em especial, o artigo 26º, que prima pela defesa do direito à educação. Da mesma forma, essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
Agência de Notícias dos Direitos da Criança (ANDI)	Atuação na vice-presidência do Conselho Diretor da ANDI	<p>O diretor-presidente da Comunicarte ao atuar como vice-presidente do Conselho Diretor da organização, contribui para zelar pela não-violação dos direitos fundamentais inerentes às crianças e aos adolescentes. Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos fundamentais abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), entre outros.</p>
INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIO-COMBUSTÍVEIS (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte é membro do Comitê de Responsabilidade Social do IBP. Representando os valores e visões da empresa, sempre que relevante, assegura-se de que os diversos pontos concernentes aos direitos humanos sejam devidamente monitorados, para que a atuação socialmente responsável das empresas participantes do Comitê seja efetiva. Entre esses direitos, estão, por exemplo, o direito à segurança social (artigo 22º da Declaração Universal dos Direitos Humanos) e o direito ao bem-estar (artigo 25º da mesma Declaração) de todos os públicos de interesse das empresas que constituem o Comitê de Responsabilidade Social.</p>



# TRABALHO



3

**As empresas devem apoiar a liberdade de  
associação e o reconhecimento efetivo do direito à  
negociação coletiva.**



### Compromisso:

A Comunicarte é ligada ao sindicato Nacional de Profissionais de Propaganda (SINAPRO) e mantém vínculos com o CORECON (Conselho Regional de Economia). A empresa estimula a participação de seus funcionários nos órgãos e associação de classe, respeita integralmente as resoluções tomadas nas assembléias e mantém o diálogo permanente com seus colaboradores diretos. Nas atividades de assessoria e consultoria, promove junto aos clientes a mobilização das comunidades e a participação em audiências públicas. Monitora os temas sociais presentes nas telenovelas exibidas pela Rede Globo de Televisão.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, do Programa de Educação Ambiental da Unidade de Exploração do Rio Grande do Norte.	A Comunicarte promove encontros com representantes das comunidades pesqueira e, utilizando de Metodologias Participativas, intermedeia a negociação entre Empreendedor e Comunidade Pesqueira, sob observação do órgão ambiental, para que sejam atendidos os critérios de reconhecimento efetivo do Direito à Negociação coletiva dos Projetos que cada comunidade quer elaborar para compensação ambiental.
	Execução da Avaliação Socioambiental de BARRA DO ROCHA I	No âmbito do objetivo central da pesquisa de conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa irá se relacionar direta ou indiretamente, está presente o levantamento de informações sobre possíveis canais diálogo entre empresa e moradores. Busca-se, dessa forma criar espaço para a troca de opiniões e possíveis negociações na busca das melhores soluções para ambos. Os roteiros para de coletas de dados previram o levantamento de informações voltados aos hábitos de cada um deles. Os resultados contribuirão para que a empresa estabeleça um canal de diálogo efetivo e propicie a negociação coletiva para a implantação de um ambiente de respeito e de boa vizinhança.
	Alocação de profissionais nas Casas Petrobras de Balsa Nova e Guajuvira para dar atendimento aos moradores.	Ao participar do atendimento à população, a Comunicarte contribui para que os moradores adquiram conhecimento sobre como constituir associações. É o caso da Associação de Artesãos de Balsa Nova, formada com apoio das Casas Petrobras e que, em parceria com Associações de Artesanato e Agricultura locais, promove cursos para artesãos locais.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A avaliação dos CCCs e a proposição de melhorias teve como um de seus objetivos assegurar e melhorar a qualidade da participação de associações de moradores e/ou outras entidades locais. A participação de representantes destas entidades no CCC reflete a valorização do diálogo com a comunidade. Ao apresentar suas ações, torna-se evidente o direito da comunidade vizinha à negociação coletiva sobre temas como saúde, segurança e meio ambiente, que são os três assuntos debatidos dentro do CCC.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	<p><b>PROJETO PROTEGER de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Concepção e acompanhamento das ações de comunicação do Projeto</b></p>	<p>Dentre as ações propostas pela Comunicarte estão aquelas que buscam promover a articulação e negociação entre os diferentes públicos, a troca de experiência e opiniões e o compartilhamento de ideias e soluções entre os membros da rede.</p>
	<p><b>Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa</b></p>	<p>O processo de realocação foi decido em conjunto, sempre com todos os comunitários opinando e chegando a um acordo que melhor definisse a opinião de todos. As etapas vivenciadas tiveram a participação de pelo menos um representante de cada família.</p>
PETROBRAS	<p><b>Avaliação Socioambiental na área de abrangência do Projeto Dutos OCVAP I e II: Concepção e execução pesquisa de campo e de registro documental, para avaliar a dinâmica territorial e populacional na Área de Influência Direta (AID) do empreendimento.</b></p>	<p>No âmbito do objetivo central da pesquisa de conhecer o cenário e os atores com os quais a empresa irá se relacionar direta ou indiretamente, está presente o levantamento de informações sobre possíveis canais diálogo entre Empresa e moradores. Busca-se, dessa forma criar espaço para a troca de opiniões e possíveis negociações na busca das melhores soluções para ambos. Os instrumentos de coletas de dados utilizados para os diferentes grupos - moradores, representantes de equipamentos sociais, representantes do poder público e líderes comunitários previram o levantamento de informações voltados aos hábitos de cada um deles. Os resultados permitirão que a Empresa estabeleça um canal de diálogo efetivo e propicie a negociação coletiva para a implantação de um ambiente de respeito e de boa vizinhança.</p>
TRANSPETRO	<p><b>Diagnóstico socioambiental de comunidades vizinhas às atividades do Terminal Aquaviário de Angra dos Reis</b></p>	<p>Por meio da realização do Diagnóstico Socio-ambiental das Comunidades vizinhas ao Terminal, a empresa reconhece o direito básico da população de ter acesso às informações que afetam o seu cotidiano; incentiva a participação espontânea dos moradores nos trabalho de pesquisa de campo; coleta e analisa dados e informações fidedignas, claras e objetivas da realidade socioeconômica da população impactada, a fim de subsidiar o empreendedor com conclusões e recomendações de natureza social e ambiental na operação do empreendimento.</p>

# TRABALHO



4

**As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório.**



### **Compromisso:**

A remuneração da força de trabalho da Comunicarte é, no mínimo, 1.5 vezes o piso salarial das categoriais funcionais. Nas ações indiretas, procura-se esclarecer os direitos e deveres dos trabalhadores, repudiando-se qualquer forma de exploração da mão de obra na cadeia produtiva que integramos.

A presidência da Comunicarte está diretamente envolvida com todos os seus funcionários, a fim de identificar o bem estar e a garantia da qualidade de vida entre todos, estabelecendo, portanto, uma gestão contra o trabalho forçado, o trabalho compulsório e, inclusive, o trabalho excessivo.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	Entre 2013 e 2014, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorriam sobre diversos temas relacionados aos Direitos Humanos. O direito dos trabalhadores é um dos temas oficiais acompanhados pelo sistema de monitoramento e avaliação utilizado pela TV Globo e pela Comunicarte para realizar esse trabalho.
SUZANO PAPEL E CELULOSE	PROJETO PROTEGER de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Concepção e acompanhamento das ações de comunicação do Projeto	Dentre as ações propostas pela Comunicarte estão aquelas que visam aumentar o nível de conhecimento dos públicos envolvidos acerca do tema a fim de contribuir para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes em todas as suas formas, incluindo a possibilidade de serviços forçados.
	Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa	As empresas que foram terceirizadas pela Suzano Papel e Celulose na construção das residências, respeitam a carga horária semanal, horários para alimentação e descanso entre outros.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos buscou, dentre outros objetivos, fortalecer as associações comunitárias e a identificação de problemas sociais e ambientais nas comunidades que tenham relação com a empresa. Ao propiciar a livre negociação nas reuniões, qualquer problemática social, incluindo o trabalho forçado ou compulsivo, podem ser identificados pelos participantes e inseridos em pautas de discussões conjuntas de forma que as entidades do CCC apoiem a eliminação deste problema.
TRANSPETRO	Diagnóstico socioambiental de comunidades vizinhas às atividades do Terminal Aquaviário de Angra dos Reis	Aprofundar sobre o cenário e os atores com os quais a empresa se relaciona é condicional para que a empresa, direta ou indiretamente, não seja cúmplice de abusos em direitos humanos. Assim, O Diagnóstico Socioambiental das comunidades contribui decisivamente para aumentar e qualificar o conhecimento do empreendedor sobre a área em que atua.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	A presidência da Comunicarte está diretamente envolvida com todos os seus funcionários, a fim de promover o bem-estar e a garantia da qualidade de vida entre todos, estabelecendo, portanto, uma gestão contra o trabalho forçado, o trabalho compulsório e, inclusive, o trabalho excessivo, indo ao encontro dos direitos fundamentais do trabalho, previstos, por exemplo, nos artigos 23º e 24º da Declaração Universal dos Direitos Humanos e nas diretrizes básicas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), com relação ao trabalho decente.

# TRABALHO



5

**As empresas devem apoiar a  
erradicação efetiva do trabalho infantil.**



### Compromisso:

No Brasil, ainda existe a exploração da mão de obra infantil, principalmente em atividades agrícolas e nas periferias dos grandes centros urbanos. A erradicação do trabalho infantil deve ser um compromisso da sociedade brasileira. A Comunicarte promove, por meio de suas atividades e quando pertinente, ações contundentes de repúdio ao uso de crianças em atividades laborais.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	Entre 2013 e 2014, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre diversos temas relacionados aos Direitos Humanos. O direito da infância e da adolescência é um dos temas oficiais acompanhados pelo sistema de monitoramento e avaliação utilizado pela TV Globo e pela Comunicarte para realizar esse trabalho. Consideramos que o trabalho desenvolvido pela Comunicarte em parceria com a TV Globo contribui para a vasta divulgação da importância da abolição do trabalho infantil, assunto previsto, por exemplo, no Capítulo V do Estatuto da Criança e do Adolescente.
SUZANO PAPEL E CELULOSE	PROJETO PROTEGER de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes: Concepção e acompanhamento das ações de comunicação do Projeto	Dentre as ações propostas pela Comunicarte estão aquelas que visam aumentar o nível de conhecimento dos públicos envolvidos acerca do tema a fim de contribuir para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes em todas as suas formas, incluindo a possibilidade de trabalho infantil.
	Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no Maranhão, a serem realocadas para implementação da Fábrica da empresa	A Suzano Papel e Celulose e a Comunicarte não compartilham de qualquer forma de violência contra o ser humano. Dessa forma, foi reforçado através da Suzano Papel e Celulose e com orientação da Comunicarte a importância de doar uma das residências para implantação de programa social, voltados especialmente para crianças e adolescentes e idosos. Essa residência foi doada para Secretaria de Desenvolvimento Social do município de Imperatriz para implantação de programas sociais.



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>FUNDAÇÃO ABRINQ</b>	Atuação no Conselho Executivo da Fundação Abrinq	<p>A Fundação ABRINQ foi criada em 1990, com o objetivo de mobilizar a sociedade para questões relacionadas aos direitos da infância e da adolescência e, hoje, é um dos principais agentes no Brasil quanto à defesa desses direitos. Com sua atuação no Conselho Executivo da Fundação ABRINQ, a Comunicarte, por meio de seu fundador e diretor-presidente, defende e fomenta os direitos humanos inalienáveis e específicos de toda criança e todo adolescente. Dessa maneira, como todas as decisões finais da Fundação são tomadas por seu Conselho Executivo, entendemos que a Comunicarte atua de forma a garantir que os direitos humanos ligados à criança e ao adolescente sejam garantidos e promovidos, entre eles, a abolição do trabalho infantil.</p> <p>Essa atuação tangencia diretamente a maioria dos direitos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), direitos esses que dizem respeito, direta ou indiretamente, à proibição e abolição do trabalho infantil.</p>
<b>AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DOS DIREITOS DA CRIANÇA (ANDI)</b>	Atuação na vice-presidência do Conselho Diretor da ANDI	<p>A missão da ANDI prevê contribuir para uma cultura de promoção dos direitos da infância e da juventude, a partir de ações no âmbito do jornalismo e da publicidade em quaisquer das plataformas midiáticas. Entre esses direitos, encontra-se o direito inalienável da criança ao estudo fundamental e a não-participação em qualquer forma de trabalho - abordando, portanto, aspectos da abolição do trabalho infantil. O diretor-presidente da Comunicarte atua como vice-presidente do Conselho Diretor da organização, de forma a zelar por esses direitos e assegurar que a missão da instituição seja diariamente alcançada.</p> <p>Essa atuação atinge, diretamente, a maioria dos direitos humanos abordados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, tais como: a proteção integral à criança e ao adolescente (artigo 1º), a garantia dos direitos fundamentais inerentes à pessoa humana estendida a crianças e adolescentes (artigo 3º), o dever de assegurar, prioritariamente, a efetivação dos direitos de crianças e adolescentes (artigo 4º) e a não-opressão e não-violência com relação aos direitos infanto-juvenis (artigo 5º), direitos esses que dizem respeito, direta ou indiretamente, à proibição e abolição do trabalho infantil.</p>



Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Alocação de profissionais nas Casas Petrobras de Balsa Nova e Guajuvira para dar atendimento aos moradores.	Ao trabalhar para que as casas esteja disponível para a população local, inclusive crianças e jovens, a Comunicarte se torna co-protagonista no processo de oferta de alternativas de aprendizado e complemento à educação básica para estes públicos.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos buscou, dentre outros objetivos, qualificar a participação das escolas da região, que podem identificar situações de trabalho infantil e, portanto, contribui para identificar possíveis situações de infringência aos direitos humanos.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	O código de conduta da Comunicarte elimina toda e qualquer tipo de uso de mão de obra infantil para a realização de suas atividades. Essa postura, mais do que respeito ao princípio 9 da Declaração dos Direitos da Criança - <i>Não será permitido à criança empregar-se antes da idade mínima conveniente; de nenhuma forma será levada a ou ser-lhe-á permitido empenhar-se em qualquer ocupação ou emprego que lhe prejudique a saúde ou a educação ou que interfira em seu desenvolvimento físico, mental ou moral</i> - faz parte da filosofia da Empresa.

# TRABALHO



6

**As empresas devem apoiar o fim da discriminação relacionada a emprego e cargo.**



### Compromisso:

Na Comunicarte não há nenhuma forma de discriminação. Prezamos pela diversidade de pessoas e ideias como forma de alcançar soluções por meio de processos criativos e inovadores. Sabemos que as diferenças podem ser um celeiro de ideias mais sólidas e robustas que incorporam visões distintas a fim de se chegar a uma solução única. Por isso, contratamos analisando as capacitações e o potencial humano de cada pessoa, e não somente seu histórico profissional. Aqui, trabalham mulheres (cerca de 70%) e homens de diferente etnias e orientações sexuais, além de pessoas com deficiência. Os salários e acesso a cargos gerenciais estão assegurados a todos. Mesmo com uma equipe pequena, é possível contemplar a diversidade. Nas ações junto aos clientes, promovemos a equidade de gênero, o direito das pessoas com deficiência e a diversidade de etnias e orientações sexuais.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	Entre 2013 e 2014, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre diversos temas sociais, dentre os quais as questões relacionadas à discriminação, inclusive no emprego.

Ações internas diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	A Comunicarte preza pela diversidade de pessoas e idéias como forma de alcançar soluções por meio de processos criativos e inovadores. Sabemos que as diferenças podem ser um celeiro de idéias mais sólidas e robustas que incorporam visões distintas, a fim de se chegar a uma solução única. Por isso, contratamos pessoas analisando as capacitações e o potencial humano de cada uma, e não somente pelo seu histórico profissional. Além disso, a Comunicarte abomina qualquer forma de discriminação e/ou preconceito quanto a gênero, raça, orientação afetiva ou de qualquer outra natureza, respeitando, entre outros, os artigos 7º e 23º da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais.



7

# MEIO AMBIENTE



### Compromisso:

Nas ações diretas, a Comunicarte adota ações de proteção ambiental e promoção de comportamentos alinhados ao desenvolvimento sustentável. Desde a decoração de seu escritório, até suas ações mais simples como coleta seletiva, reaproveitamento de materiais de consumo e equipamentos, o compromisso com o meio ambiente está sempre presente. Junto aos clientes e parceiros também as ações mitigadoras e preventivas são privilegiadas cotidianamente, produzindo-se, inclusive, materiais informativos e educativos a este respeito.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UNRNCE	O Serviço prestado por essa consultoria tem em seu cerne a Educação Ambiental. O Projeto faz parte do Programa de Educação Ambiental do Órgão Nacional Fiscalizador do Meio Ambiente. A descrição do próprio projeto e palestras de Responsabilidade Ambiental nas Comunidades são evidência dessas atividades e atendem ao estabelecido no Princípio 7 do Pacto Global.
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil o impacto de inserções de mensagens socioeducativas possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Ao longo de 2013 e 2014, a Comunicarte identificou e monitorou, em todas as telenovelas da TV Globo, cenas que discorreram sobre questões sociais universais. Verificamos algumas temáticas ligadas aos desafios ambientais em pequenas passagens. Nenhuma delas conduziu a temática do início ao fim, como uma trama fixa, mas os subtemas “consumo consciente” e “desenvolvimento sustentável” foram alguns dos mais abordados nas telenovelas da emissora, conforme relatório elaborado pela Comunicarte.
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa	Na cidade de imperatriz não esta previsto no Plano Municipal a coleta e o destino final dos resíduos sólidos produzidos pela zona rural. Com intuito de amenizar o impacto causado devido a destinação final do lixo na comunidade, a Comunicarte buscou na cidade, parceria para reciclagem do lixo, apresentando a Suzano e Papel de Celulose o projeto Ecocemar (realizado pela Companhia Energética do Maranhão com objetivo de reduzir o valor da conta de luz em troca de materiais recicláveis). Também a partir da busca da Comunicarte, constitui-se parceria junto a Suzano Papel e Celulose uma instituição de freiras- Canossianas- (mantém atendimento e orientação para as famílias carentes) e será implantada uma horta medicinal na comunidade Nova Bacaba para prevenção e cuidados de leves problemas de saúde.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução da Avaliação Socioambiental de BARRA DO ROCHA I	<p>É parte da pesquisa o mapeamento de pontos de interesse ambiental e a análise da forma da ocupação territorial das comunidades que serão impactadas.</p> <p>Diante dos resultados obtidos, que incluem a percepção dos moradores sobre os impactos e a realidade local, será possível propor ações que tenham uma abordagem preventiva aos desafios ambientais já pesquisados e conhecidos e percebidos pela população.</p>
	Avaliação Socioambiental na área de abrangência do Projeto Dutos OCVAP I e II: Concepção e execução pesquisa de campo e de registro documental, para avaliar a dinâmica territorial e populacional na Área de Influência Direta (AID) do empreendimento.	<p>É parte da pesquisa o mapeamento de pontos de interesse ambiental e a análise da forma da ocupação territorial das comunidades que serão impactadas. Diante dos resultados obtidos, que incluem a percepção dos moradores sobre os impactos e a realidade local, será possível propor ações que tenham uma abordagem preventiva aos desafios ambientais analisados no EIA/RIMA e conhecidos e percebidos pela população.</p>
	Elaboração, execução e avaliação do Plano de Comunicação para Simulado de Emergência da Refinaria Getulio Vargas - REVAP	<p>Ao elaborar e executar as ações de comunicação para o simulado de emergência com empregados e empresas vizinhas, a Comunicarte contribui para que os públicos envolvidos tornem-se protagonistas da prevenção de acidentes ou, no caso de emergências, da redução dos impactos em função das respostas mais rápidas e efetivas.</p>
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	<p>Um dos temas de discussão dos Conselhos Comunitários Consultivos é o meio ambiente. Com o diálogo entre a empresa e a sociedade, possíveis desafios ambientais podem ser mapeados e discutidos nos encontros do CCC. Um dos objetivos das melhorias é a discussão de formas de potencializar a divulgação do Disque Ecologia, disponibilizado pela BASF, que pode ser um canal para divulgação de irregularidades que podem causar algum dano, caso não haja uma intervenção preventiva.</p>
Universidade Candido Mendes (UCAM) e Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)	MBA em Gestão Socioambiental: Concepção de estrutura e de conteúdo programático de curso de pós graduação	<p>A formação em gestão socioambiental de profissionais atuantes no mercado, inclusive empresas com alto potencial de impacto ambiental, contribui para estes atuarem de forma preventiva aos desafios ambientais</p>



Cliente / Parceiro	Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
Insituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte coordenou e atualmente é membro do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, representando os valores e visões da empresa, ele leva ao Comitê propostas para a atuação alternativa quanto à produção e consumo energéticos do país, reforçando a urgência da diversificação de nossa malha energética (dependemos, quase que exclusivamente, da energia hídrica, enquanto temos potencial em outras energias renováveis, como a eólica e a marítima) a fim de agir de maneira proativa e preventiva, trazendo soluções, desde já, aos desafios ambientais futuros.</p> <p>Por meio da atuação de seu diretor-presidente, a Comunicarte coopera para que as noções de responsabilidade ambiental sejam inseridas na pauta dos líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis.</p>
INSTITUTO BOTO CINZA	Projeto Abrece o Boto Cinza: Concepção e execução de ações de comunicação, educação ambiental e relacionamento com comunidades interferentes com a espécie na localidade	<p>Este princípio é praticamente a base da atuação e existência do projeto Abrece o Boto-Cinza e do próprio Instituto. As pesquisas sobre o boto-cinza, as entrevistas e abordagens de campo com turistas e pescadores, as atividades de educação ambiental junto à comunidade e às escolas, tudo é voltado para que haja uma conscientização voltada a preservação dos recursos naturais. A implantação das atividades de comunicação contemplas tendas informativas itinerantes, palestras e materiais de educação ambiental para alunos e professores, reuniões presenciais com pescadores e atividades voltadas ao turismo de observação.</p>
BROOKFIELD ENERGIA RENOVÁVEL	Diagnóstico Situacional de Barra do Braúna	<p>A pesquisa contemplou o mapeamento de pontos de interesse ambiental e a análise da forma da ocupação territorial das comunidades pesquisadas. Diante dos resultados obtidos, que incluem a percepção dos moradores sobre os impactos e a realidade local, será possível propor ações que tenham uma abordagem preventiva aos desafios ambientais nas áreas de influência direta da usina.</p>



As empresas devem tomar iniciativas para  
promover maior responsabilidade ambiental.



8

MEIO  
AMBIENTE



### Compromisso:

Repensar as atividades, reduzir, reutilizar e reciclar tudo o que for possível: este é um compromisso permanente de nossa empresa. A Comunicarte possui uma gestão baseada em ações responsáveis, tanto no âmbito social quanto no ambiental. Em nossos escritórios, por exemplo, utilizamos copos de vidro e filtro de água, ao invés de garrafas plásticas. Reaproveitamos todos os papéis, evitando ao máximo qualquer tipo de desperdício. As luzes, computadores e ar condicionado são desligados diariamente por volta das 19h00. Há, também, a economia de água, inclusive, fechando-se todos os registros diariamente.

Os principais serviços voltam-se para colaborar com os clientes no exercício responsável das relações com o meio ambiente e com os diversos segmentos das comunidades com as quais se relacionam.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	O Projeto inclui capacitação na utilização das ferramentas participativas para elaboração dos projetos de compensação. Nessa capacitação, incluímos palestras de Responsabilidade Socioambiental que sensibilizam o público da área de influência para sua responsabilidade com o meio ambiente.
	Execução de Programa de Conscientização e Mobilização pública sobre potencial de risco das faixas de duto. - REVAP	O Programa elaborada pela Petrobras, com base no regulamento da ANP visa conscientizar a população afetada pelas operações sobre os riscos potenciais inerentes às atividades e subsidia-la de informações que propiciem medidas que evitem acidentes locais. A mobilização do público interferente com os dutos envolve a conscientização de práticas responsáveis relacionadas ao meio ambiente e possibilita a promoção de adoção de atitudes ambientalmente responsáveis, tanto por parte da população afetada, quanto por parte da empresa.
BROOKFIELD ENERGIA RENOVÁVEL	Diagnóstico Situacional de Barra do Braúna	Em função dos resultados da pesquisa puderam ser percebidas possíveis iniciativas que promovam melhoria das condições ambientais e de educação com relação ao meio ambiente nas comunidades visitadas, que, entre outras questões, deve buscar a mudança de comportamento, além do (re)conhecimento e compromisso com a preservação dos ecossistemas locais que são fonte de subsistência e renda de grande parte da população da região.
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Os subtemas “consumo consciente” e “desenvolvimento sustentável” foram alguns dos mais abordados nas telenovelas da emissora, conforme relatório elaborado pela Comunicarte.

Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fabrica da empresa	Na frente de cada residência foi plantado um pé de Bacaba, planta esta que deu nome a comunidade, mas que atualmente apresenta dificuldades para ser encontrada, mesmo em áreas vizinhas. Também foram distribuídos pés de maracujá e outras mudas frutíferas, para que pudessem ser plantadas perto das cercas das residências, incrementando a alimentação dos moradores.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos buscou, dentre outros objetivos, promover a responsabilidade social dos indivíduos e entidades presentes na região e agilizar a identificação de problemas sociais e ambientais nas comunidades que tenham relação com a empresa. Ao propiciar a livre negociação nas reuniões, qualquer problemática ambiental identificados pelos participantes podem ser inseridos em pautas de discussões conjuntas de forma que as entidades do CCC apoiem a resolução acerca das questões discutidas problema.
IBC	Projeto Abraço o Boto Cinza: Concepção e execução de ações de comunicação, educação ambiental e relacionamento com comunidades interferentes com a espécie na localidade	As atividades de educação ambiental do projeto contribuem para este princípio, ao estimular a mobilização e participação da população na conservação dos recursos naturais da região e promover o engajamento da sociedade na conservação do boto-cinza. São exemplos de ações implementadas: tenda informativa itinerante, palestras nas escolas, distribuição de material educativo para preservação do boto-cinza para distribuição aos turistas e encontros com pescadores.
Universidade Candido Mendes (UCAM) e Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)	MBA em Gestão Socioambiental: Concepção de estrutura e de conteúdo programático de curso de pós graduação	A Capacitação dos profissionais com uma visão ampla da gestão socioambiental contribui para que, nas empresas ou entidades em que atuam, incentivem ou realizem ações de promoção da responsabilidade socioambiental.



Cliente	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
INSITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIOCOMBUSTÍVEIS (IBP)	Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte coordenou a atualmente é membro do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio de sua coordenação, representando os valores e visões da empresa, ele leva ao Comitê propostas para a atuação alterativa quanto à produção e consumo energéticos do país, reforçando a urgência da diversificação de nossa malha energética (dependemos, quase que exclusivamente, da energia hídrica, enquanto temos potencial para uso de outras energias renováveis, como a eólica e a marítima) a fim de agir de maneira proativa e preventiva, trazendo soluções, desde já, aos desafios ambientais futuros.</p> <p>Por meio da atuação de seu diretor-presidente, a Comunicarte coopera para que as noções de responsabilidade ambiental sejam inseridas na pauta dos líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis.</p>
POPULATION MEDIA CENTER (PMC)	Atuação na Diretoria Executiva do PMC	<p>A Comunicarte é parceira do Population Media Center (PMC), sendo o diretor-presidente da Comunicarte, o diretor do PMC no Brasil. A missão do PMC é utilizar a comunicação de massa a fim de estabilizar o número de pessoas no planeta para que se possa promover o desenvolvimento sustentável, prezando pela diminuição do impacto negativo ambiental causado pela atuação humana no planeta e pela disseminação de novas idéias que promovam maior responsabilidade ambiental.</p>

AÇÕES DIRETAS	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	<p>A Comunicarte possui uma gestão baseada em ações responsáveis, tanto no âmbito social quanto no ambiental. Possui procedimentos internos baseados na certificação 14001, considerando o que é cabível a uma empresa de pequeno porte. No entanto, a empresa está sediada em Centro Empresarial que possui as certificações ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001 e a sócia fundadora integra o Conselho do Centro Empresarial, participando ativamente das decisões. Ainda, como exemplos de ações de cotidiano, utiliza copos de vidro e filtros de água, ao invés de garrafas plástica; reaproveita todos os papéis, evitando ao máximo qualquer tipo de desperdício; desliga diariamente as luzes, computadores e ar condicionado, assim que termina o horário de trabalho; compra uniformes de algodão feito com reaproveitamento de garrafas pet; e há, também, a economia de água, inclusive fechando-se todos os registros diariamente.</p>

As empresas devem incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.



9

MEIO  
AMBIENTE



## Compromisso:

Como consequência dos compromissos assumidos com o Princípio 8, as ações da Comunicarte incentivam o desenvolvimento, a aplicação e a democratização de tecnologias sociais e ambientais amigáveis e sustentáveis. Mais do que os efeitos de suas ações diretas, destaca-se o trabalho da Comunicarte em promover, junto aos seus clientes, a geração de conhecimento e aplicação de soluções ambientalmente responsáveis.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	Para a execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, que integra o Programa de Educação Ambiental da Unidade de Exploração de Petróleo do Rio Grande do Norte, foi utilizada técnicas participativas junto às comunidades pesqueiras. Esta metodologia possibilita que a comunidade impactada pelo empreendimento participe das decisões de compensação e/ou mitigação de impactos ao meio ambiente, sociais e econômicos provocados por suas operações. Diante dos desafios ambientais, são dados aos moradores a oportunidade de se pensar soluções ambientalmente amigáveis para problemas ambientalmente danosos. Já houve, por exemplo, o patrocínio da Comunicarte para o desenvolvimento de embarcações feitas com garrafas PET para serem usadas pelas marisqueiras.
TV GLOBO	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O trabalho de Merchandising Social é fruto de uma sugestão da Comunicarte de utilizar as telenovelas como plataforma para ações socioeducativas para grandes audiências. No Brasil, esse trabalho possui alto impacto positivo, pois atinge grande parte da sociedade brasileira, visto que a TV Globo é a maior emissora do país e as novelas estão inseridas na cultura popular de seu povo. Entre 2013 e 2014, a Comunicarte monitorou ações de Merchandising social que estimularam uma difusão de tecnologias ambientais e sustentáveis nas novelas. As temáticas não foram aprofundadas. Porém, pequenas ações, como aconteceu na novela das 21h, que utilizou o contexto de uma empresa privada fictícia que contribuía para uma maior responsabilidade ambiental nas criações de seus produtos, ganhou destaque. Dessa maneira, a empresa fictícia ganhou prêmios e reconhecimento em meio às outras, que não promoviam ações do tipo.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos buscou, dentre outros objetivos, contribuir para que os espaços sejam mais do que ambientes abertos para tratamento de problemáticas sociais e ambientais, mas também de compartilhamento de soluções bem sucedidas encontradas e adotadas por pessoas ou entidades vizinhas à empresa.

Cliente / Parceiro	Projeto / Descrição da parceria	Relação com os princípios do Pacto Global
<b>INSITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO, GÁS E BIO-COMBUSTÍVEIS (IBP)</b>	<b>Atuação na Coordenação do Comitê de Responsabilidade Social do IBP</b>	<p>O fundador e diretor-presidente da Comunicarte coordenou e hoje é membro do Comitê de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP). Por meio da atuação, a Comunicarte coopera para que as novas tecnologias ambientalmente amigáveis sejam inseridas na pauta de discussão de líderes da indústria do petróleo o que, acreditamos, contribui de forma muito positiva para o avanço da questão na indústria do Petróleo, Gás e Biocombustíveis. As discussões acerca da atuação alternativa quanto à adoção de novas tecnologias para a produção e consumo energéticos do país, reforçam a urgência da diversificação de nossa matriz energética e incentivam a ação proativa das empresas líderes nesse segmento.</p>
<b>INSITUTO BOTO CINZA</b>	<b>Projeto Abrace o Boto Cinza: Concepção e execução de ações de comunicação, educação ambiental e relacionamento com comunidades interferentes com a espécie na localidade</b>	<p>Os trabalhos de educação ambiental do projeto incentivam o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis quando ensinam técnicas de reaproveitamento de materiais. O projeto também contribui com este princípio a partir do momento que realiza parcerias com instituições que desenvolvem técnicas ambientalmente sustentáveis, como por exemplo: confecções de camisas ECO Pet, gráficas que utilizam papel reciclado, etc.</p>



**As empresas devem combater a  
corrupção sob todas as suas formas,  
inclusive extorsão e propina.**

**10**

# **COMBATE À CORRUPÇÃO**





## Compromisso:

A gestão da Comunicarte, desde sua fundação há vinte anos, é pautada na ética, na transparência, na clareza e no respeito aos diversos públicos envolvidos em nossa atuação, sejam eles funcionários, clientes, comunidades ou parceiros estratégicos. A Comunicarte, ao longo de toda sua história, nunca esteve relacionada com qualquer ato ou conduta condenável sob o ponto de vista ético. Todos os funcionários assinam e cumprem nosso Código de Conduta, que não admite concessões quando estão em jogo os princípios e valores da empresa. Além disso, diariamente, todos os colaboradores seguem os preceitos difundidos quanto a uma gama de fatores que prezam pela qualidade de nosso serviço prestado e pela qualidade de vida de todos. Entre esses fatores, está o repúdio à corrupção e quaisquer outras formas de atividade ilegal. Buscamos a transparência em todas as formas de negociação e execução dos serviços.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Execução do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira do Programa de Educação Ambiental da UN RNCE	Todas as atividades desenvolvidas nesse trabalho partem do uso de metodologias participativas para escolha de medidas compensatórias da atividade pesqueira a serem adotadas pela Petrobras. Essa metodologia insere as comunidades impactadas no desenvolvimento de estratégias e elimina completamente qualquer tipo de solução que não atenda suas necessidades legítimas. Ademais, as medidas adotadas são validadas pelos órgãos de fiscalização ambiental. Desta forma, não há espaço para atos de corrupção na execução das atividades desenvolvidas junto aos públicos de interesse da Empresa.
	Execução da Avaliação Socioambiental de BARRA DO ROCHA I	Os resultados obtidos na pesquisa realizada contribuíram para a elaboração de estratégias de relacionamento capazes de fortalecer o diálogo entre a empresa e as comunidades que serão impactadas pelo empreendimento, por meio de relações baseadas no respeito, no entendimento da realidade socioeconômica e na aceitação do papel social que desempenha cada um dos atores (tanto da comunidade como o empreendedor) naquele contexto, rechaçando qualquer natureza de relação em que haja compensações individuais para que sejam atingidos os objetivos.
SUZANO PAPEL E CELULOSE	Programa Apoio às Famílias do Povoado de Bacaba: Concepção e execução de Programa de apoio às famílias do povoado de Bacaba, no maranhão, a serem realocadas para implementação da Fábrica da empresa	A contratação dos serviços da Comunicarte teve como principal objetivo fazer o acompanhamento das famílias a serem realocadas de forma a permitir o livre diálogo, o esclarecimento das dúvidas e o nível de satisfação das comunidades em relação aos procedimentos adotados. O acompanhamento às famílias favorece o exercício da democracia no âmbito do direito à livre expressão de opinião. ao contratar o serviço de consultoria em para o estabelecimento deste diálogo, a empresa confirma sua disposição para atuar de forma transparente, buscando evitar soluções corruptas.

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os princípios do Pacto Global
BROOKFIELD ENERGIA RENOVÁVEL	Diagnóstico Situacional de Barra do Braúna	Os resultados obtidos na pesquisa com os moradores permitiram conhecer a realidade socioeconômica, os hábitos e as expectativas das pessoas residentes. A partir das informações obtidas a empresa poderá elaborar e executar ações de relacionamento com estas comunidades e propor medidas mitigadoras e compensatórias aos impactos sociais e ambientais inerentes ao seu negócios. Ao buscar formas concretas de estabelecer o diálogo com estas comunidades, ouvindo suas expectativas e percepções e esclarecendo suas dúvidas, a empresa confere transparência ao processo e empodera as comunidades na busca por seus direitos e deveres. Ao promover a transparência, esta iniciativa minimiza as oportunidades de implementação do projeto de forma corrupta.
BASF	Ressignificação dos Conselhos Comunitários Consultivos (CCC) da BASF: Avaliação da atuação dos Conselhos em São Bernardo do Campo e Guaratinguetá	A proposta de redefinição da forma de atuação dos Conselhos Comunitários Consultivos manteve o perfil da participação - voluntária e não remunerada. O objetivo é manter a transparência e a idoneidade dos membros que participam, além de evitar situações de extorsão ou propina, seja entre os integrantes do CCC, na relação empresa e CCC, e dos representantes do CCC com os membros de suas comunidades.

Ações diretas	Relação com os princípios do Pacto Global
Gestão Organizacional Interna	A gestão da Comunicarte é pautada na ética, na transparência, na clareza e no respeito aos diversos públicos envolvidos em nossa atuação, sejam eles funcionários, clientes, comunidades ou parceiros estratégicos. Todos os nossos funcionários assinam e cumprem nosso Código de Conduta, além de seguirem preceitos difundidos diariamente quanto a uma gama de fatores que asseguram a qualidade de nossos serviços e a qualidade de vida de todos. Entre esses fatores, está o repúdio à corrupção e a quaisquer outras formas de atividade ilegal. Ao longo desses vinte anos a Comunicarte nunca esteve envolvida em nenhum caso de qualquer tipo de corrupção.

RESULTADOS ALCANÇADOS  
ENTRE 2013 E 2014  
E AVALIAÇÃO DE PROGRESSO

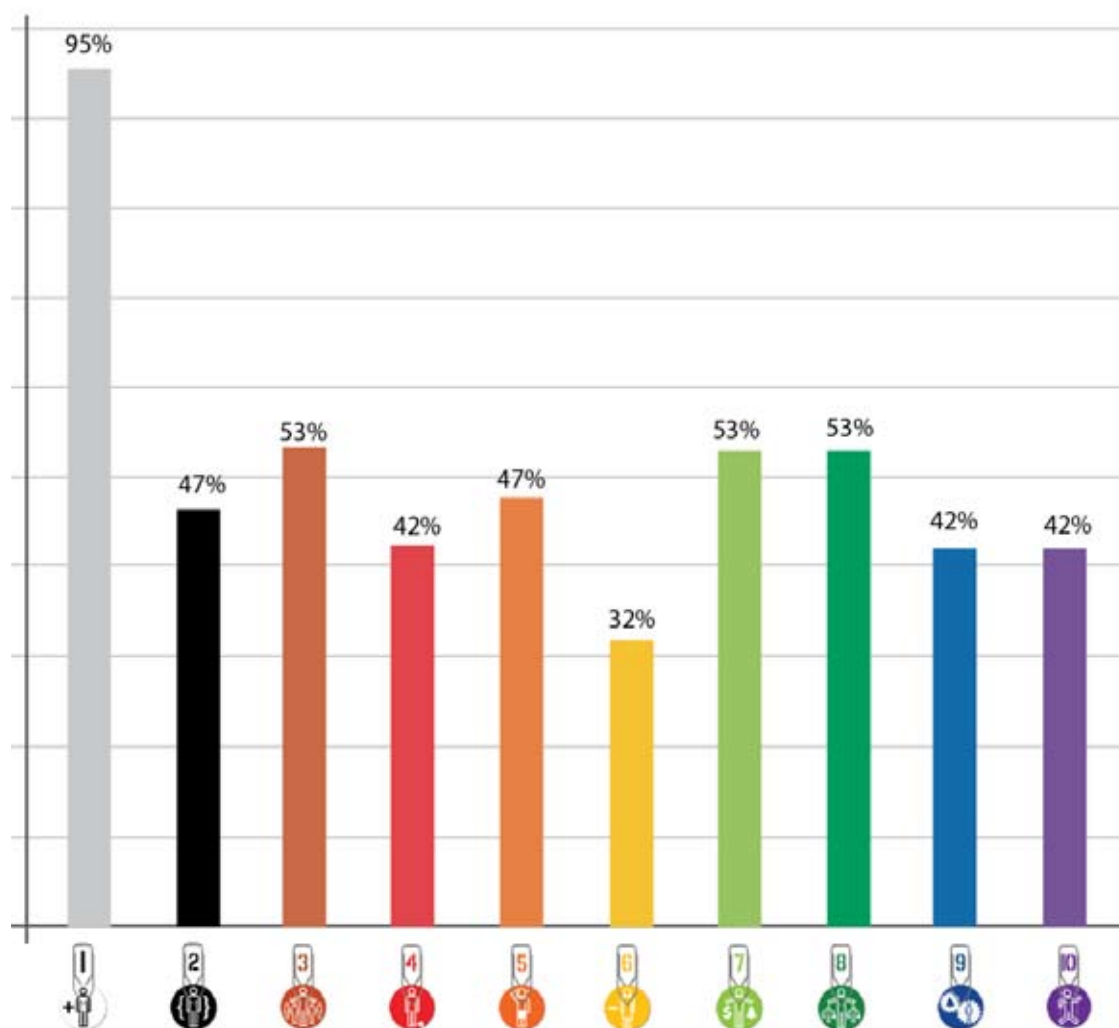
Para elaboração do relatório de Comunicação de Progresso (COP) da Comunicarte entre 2013 e 2014 foram avaliados 19 projetos 12 clientes e parceiros.

Os resultados mostrados a seguir, contabilizaram:

- *Quantidade de princípios contemplados por cada projeto, ou atividades realizadas junto aos parceiros;*
- *Potencial de impacto dos projetos;*
- *Evolução da contribuição nos últimos anos.*

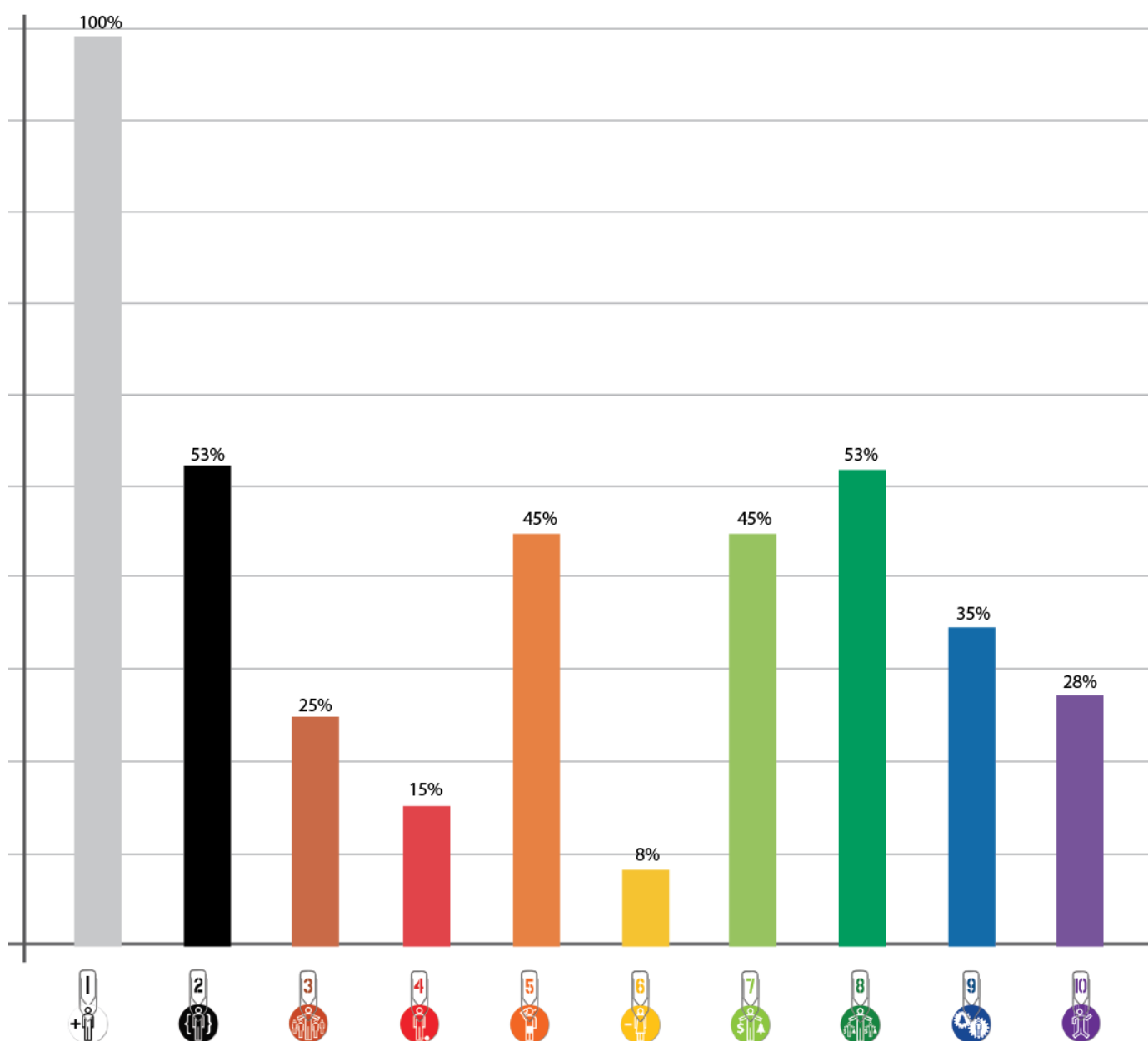
Para o cálculo da quantidade de princípios contemplados pelos projetos realizados foram analisados o número de princípios que cada um dos projetos alcançou. O resultado está apresentado a seguir em termos percentuais, tendo como referência a totalidade de projetos alinhados em relação ao total de projetos executados.

Percentual de projetos realizados alinhados aos princípios do Pacto Global



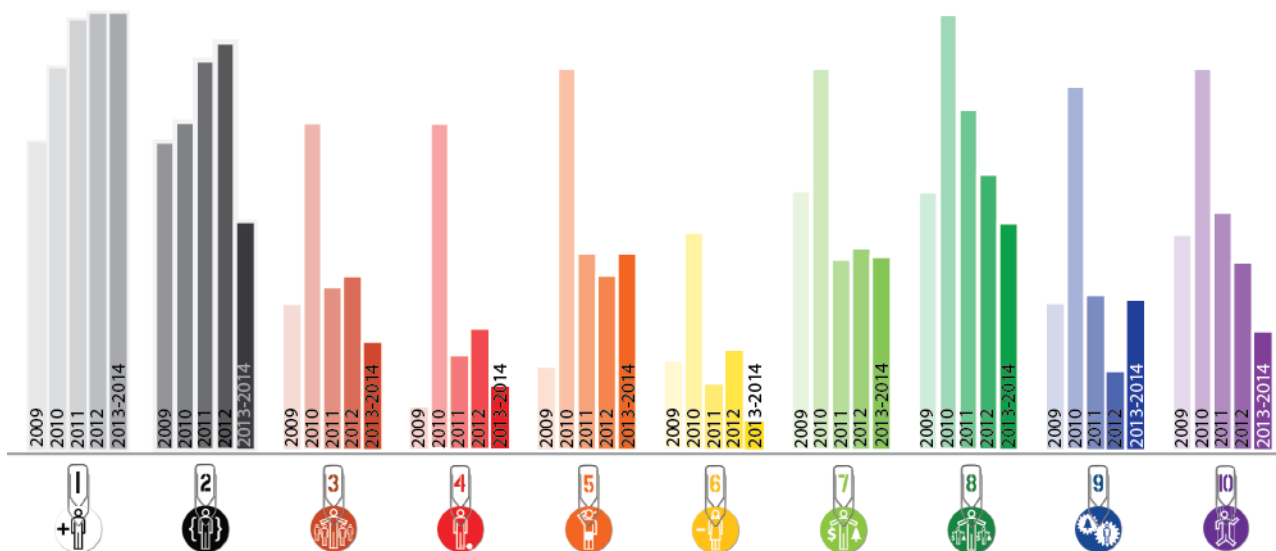
A avaliação do impacto dos projetos aos princípios foi realizada por meio de um cálculo ponderado, considerando a duração das atividades. Ou seja, trabalhos de longa duração podem contribuir por mais tempo do que trabalhos pontuais. Assim, trabalhos com duração igual ou inferior a 3 meses tiveram peso 1; trabalhos com duração entre 3 e 6 meses tiveram peso 2; e trabalhos com duração superior e seis meses tiveram peso 3.

### Potencial de impacto dos projetos aos princípios do Pacto Global

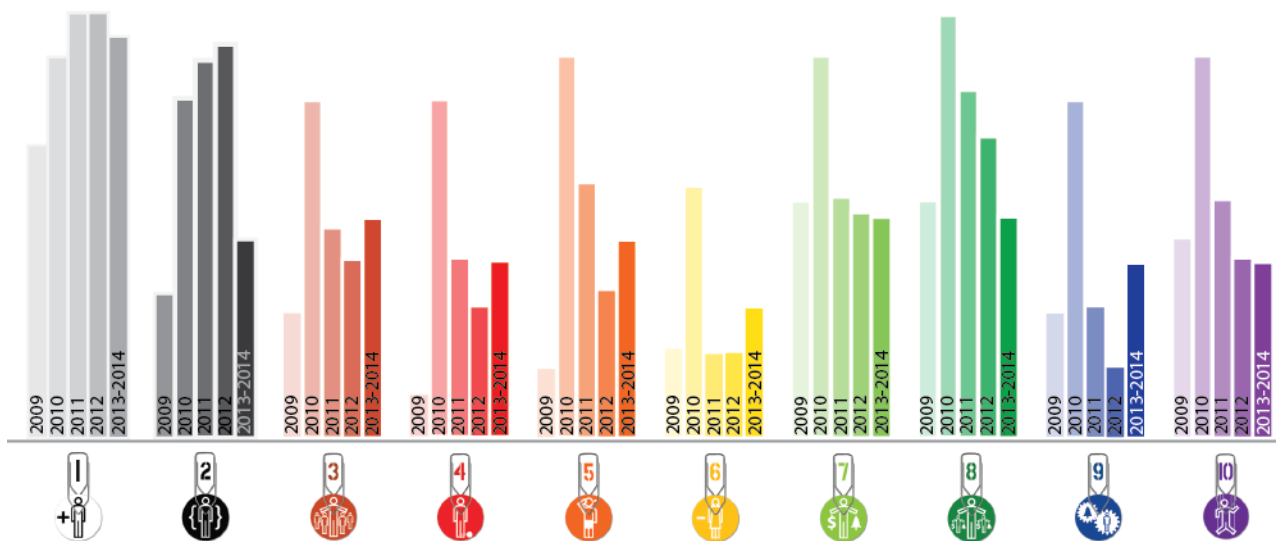


Para a avaliação da evolução da contribuição dos trabalhos realizados aos dez princípios do Pacto Global, foram contemplados os resultados entre 2009 e 2013. A seguir estão apresentadas a evolução em relação à quantidade de projetos e em relação ao potencial de impacto dos serviços prestados pela Comunicarte.

### Evolução do potencial de impacto



### Evolução do perfil dos projetos em função do alinhamento aos princípios



COORDENAÇÃO GERAL  
Fabienne Torres Schiavo

EQUIPE DE COLABORAÇÃO

Anne Caroline  
ClayAnne Azevedo  
Daniela Corrêa  
Milena Murta  
Thais Gomes

*É proibida a duplicação ou reprodução deste material, no todo ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônicos, mecânico, gravação, fotocópia ou outros) sem a permissão expressa da Comunicarte Marketing Cultural e Social Ltda.*

Av. Luis Carlos Prestes, 410 / 205  
Barra da Tijuca  
2775-055 Rio de Janeiro, RJ  
Tel. +55 (21) 2431-3935  
[comunicarte@comunicarte.com.br](mailto:comunicarte@comunicarte.com.br)

[WWW.COMUNICARTE.COM.BR](http://WWW.COMUNICARTE.COM.BR)