

Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Период обхванат в доклада: 2014 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

Като член на Глобалния договор от 2004 г., ТехноЛогика не само спазва и вярва в 10-те му принципа, но активно ги популяризира и разпространява сред българския бизнес и общество. Станахме един от съучредителите на "Българската мрежа на Глобалния договор", защото смятам, че тя би спомогнала за споделянето и утвърждаването на добри практики в областта на корпоративната социална отговорност и чрез нея компаниите биха могли да обединят усилията си за налагане на ценности и изграждане на българско самосъзнание. Поради тази причина ТехноЛогика продължава да участва с труд и средства в реализирането на целите и проектите на Локалната мрежа.

**Огнян Траянов
Изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД**

ТехноЛогика е член на Глобалния договор вече 11 години и спазва неговите десет принципа:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2014 г.

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

В своята над 20 годишна история, ТехноЛогика се стреми не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко вътъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информирание и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2008, ISO 27001:2005, ISO/IEC 20000-1:2011 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика инициира и участва в редица проекти, посветени на образованието, опазването на околната среда и др. Кампаниите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния ѝ ресурс - нейните служители.

Съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос за качествено образование и професионалната реализация на младите хора в България, ТехноЛогика подкрепя и последователно реализира идеята за тясно сътрудничество между бизнеса и академичните среди. Вече 11 години компанията развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо“, която се доказва като работещ модел на взаимодействие между бизнеса и образованието. Тя качествено промени нивото на преподаване в областта на „Автоматизация на

инженерния труд“ в единадесет университета в България и Македония – в тях се използват същите учебни материали, софтуер и методика, както в Масачузетския технологичен институт.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в стажантските програми, като в последните 10 години те се фокусирани, към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в нея, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на ТехноЛогика. През 2014 г. програмата беше насочена към студенти от Факултета по математика и информатика на Софийския университет, Бургаския свободен университет и ВХТИ „Проф. д-р Асен Златаров“. В продължение на два месеца и половина участниците имаха възможност да работят по реални проекти и да се запознаят с най-новите технологии, които се използват в компанията. Най-добре представилите се стажанти се присъединиха към екипа на ТехноЛогика, като двама от тях станаха част от офиса в гр. Бургас, който беше разкрит през 2014 г., за да даде възможност на талантиливи млади хора да се реализират в родния си град.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. И тази година водещи специалисти от компанията бяха гостуващи лектори в различни средни училища, за да разкажат за спецификите на професията „програмист“.

Отново в подкрепа на професионалната реализация на младите хора и утвърждаване на българското самосъзнание, през 2014 г. ТехноЛогика стартира съвместна рубрика с в. Труд – „Новата BG икономика“. В нея всеки петък се представят компании, които реално допринасят за растежа на икономиката на България. Те не са големи, не са популярни в общественото пространство, но са изключително витални, пазарно ориентирани, изпълнени с иновации. ТехноЛогика подкрепя рубриката с твърдото убеждение, че обществото ни има нужда от примери на проспериращи български фирми,

които доказват на младите хора, че има възможности за достойна реализация в България.

Г-н Огнян Траянов е член на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и един от съоснователите ѝ. През 2014 г. ТехноЛогика участва активно в работата на организацията, в резултат на което бяха реализирани и стартирани значими проекти, като второто издание на „Гордея се с труда на моите родители“, Стаж@BG, „Отговорният избор“ и др.

И тази година рамките на „Гордея се с труда на моите родители“ ТехноЛогика даде възможност на децата да се запознаят отблизо с професията на програмиста, търговеца, ГИС специалиста, CAD/CAM инженера, счетоводителя и експерта „Връзки с обществеността“. Освен това видяха как функционира 3D принтер, как се проектират изделия с 3D софтуер и как се пишат програмни продукти с различно предназначение. В програмата бе включена и беседа за парите, имаща за цел да разясни, че родителите не работят само за да изкарват „пари“, а и за да създават блага, допринасяйки за всеобщия напредък. Децата участваха в игри с образователна насоченост, а в края на деня всяко от тях посети работното място на своя родител. Подрастващите имаха възможност да се включат и в конкурс за рисунка, есе, разказ или презентация, в който да представят професията, която най-много ги е впечатлила при посещението в компанията.

ТехноЛогика членува във „Форума на бизнес лидерите“ и изповядва неговите принципи на бизнес етика. През 2003 г. компанията получи сертификат за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс. Компанията си партнира по различни програми с фондация „Лале“ и други неправителствени организации.

Със средствата, отделени за поздравителните коледни картички тази година компанията подпомогна децата, отглеждани в SOS Детски селища в България.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия

Обученията на служителите, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания в нови технологии с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за новоизгриващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

И през 2014 г. ТехноЛогика продължи да стимулира усъвършенстването на своите служителите в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост през годината бяха създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

В разработения от компанията Вътрешнофирмен портал се публикува разнообразна информация, представляваща интерес за служителите и отразяваща различни аспекти от вътрешнофирмения живот. Там се съдържат в актуален вид редица административни документи, правила, процедури, информации за проекти и др., като по този начин се улеснява достъпа на служителите до тях и тяхното използване. Към Вътрешния портал на фирмата има специално създадени блокове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време

възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за промени и подобрения по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

За своите служители компанията осигурява редица улеснения, като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт и др.

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2014 г. беше организирана акция за почистване на бръшляна от дърветата в Борисовата градина в София. Бръшлянът задушава и постепенно унищожават ценни растителни видове в парка. В инициативата се включиха множество служители на компанията, които работиха за подобряването на парковата среда.

Компанията продължи да:

- използва единствено електронни покани за събитията, които организира;

- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.