

GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI



**COMUNICACIÓN DE PROGRESO
PACTO GLOBAL - NACIONES UNIDAS
-Informe sobre acciones 2013-**

Buenos Aires, 5 de noviembre de 2014

Al Señor Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas

Comunicación de Progreso (COP) 2013

En cumplimiento del requisito explícito de informar sobre el desarrollo de actividades de nuestra empresa, tenemos el agrado de dirigimos a Usted a fin de adjuntar la Comunicación de Progreso de las conductas y acciones del Grupo Logístico Andreani en correspondencia con los diez principios establecidos en materia de: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

De este modo, ratificamos nuestro firme compromiso de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y sostenemos nuestra responsabilidad en el cumplimiento de los valores que el Pacto promueve.

Esperando haber cumplido en tiempo y forma con las formalidades requeridas, saludamos al Señor Secretario General con atenta y distinguida consideración.



Oscar Alberto Andreani
Presidente

GRUPO LOGISTICO ANDREANI

1. PRESENTACIÓN

1.2. Empresa

1.2.1. Perfil empresario

El Grupo Logístico Andreani es una compañía argentina, iniciada en 1945 en la provincia de Santa Fe como empresa regional de autotransporte de cargas y refundada en 1970 en Buenos Aires, desde donde logró desarrollar la mayor red de distribución física a nivel nacional, convirtiéndose en pionera y líder en servicios logísticos de alto valor agregado: soluciones especializadas por sectores, logística farmacéutica y servicios tradicionales de correo.

Contamos con una estructura operativa y comercial desplegada en todo el territorio argentino; la misma constituye la base de la red de distribución física nacional de mayor capilaridad, en cuanto a cantidad de localidades atendidas por frecuencia de visitas. Asimismo, desde 2010, a través de una de nuestras empresas dedicada a cimentar y extender la infraestructura de servicios, emprendimos el proyecto Norlog, cuyo objetivo es el desarrollo de una plataforma logística en la zona norte del Gran Buenos Aires destinada al movimiento y almacenamiento de mercaderías y a la radicación de industrias livianas, con infraestructura de base y tecnológica de nivel internacional.

Desde 2001, operamos en el mercado brasileño brindando servicios logísticos a medida mediante una estructura operativa con ocho sucursales.

Complementando nuestra gestión sustentable, y con el objetivo de profundizar nuestro vínculo con las comunidades cercanas, desde 1990, a través de nuestra **Fundación Andreani**, desarrollamos programas culturales y educativos y contribuimos con acciones solidarias mediante el aporte de los servicios de nuestras empresas, transmitiendo la voluntad de fomentar una mejor calidad de vida para las comunidades donde nos desempeñamos.

Desde el año 2007 somos firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas, compromiso que nos impulsó a revisar nuestra estrategia de RSE y a emitir en 2011 nuestro primer reporte de acciones bianual correspondiente al período 2009/10. Continuando en este camino, en 2014 emitimos nuestro tercer reporte de sustentabilidad, el primero de frecuencia anual, correspondiente al año 2013.

1.2.2. Nuestra cultura

Nos comprometemos con el negocio de nuestros clientes, interpretamos sus necesidades logísticas y nos involucramos en los mercados en los que participan. De esta manera, construimos relaciones de mutua confianza, en las que nos integramos a sus cadenas de valor, empleando las mejores prácticas, innovando e invirtiendo permanentemente en infraestructura de servicios, seguridad y tecnología informática para ofrecerles prestaciones eficientes y de calidad.

Esta cultura empresaria nos ha permitido crecer sostenidamente en los últimos veinticinco años y lograr un reconocido liderazgo en la tercerización de operaciones logísticas en el mercado argentino, donde alcanzamos una importante participación en sectores industriales de productos de mediano y alto valor agregado, tales como: laboratorios farmacéuticos, tecnología, y telecomunicaciones, entre otros. Simultáneamente, nuestro desarrollo en el segmento postal nos ha permitido posicionarnos como uno de los principales operadores para entregas y gestiones en el canal domiciliario.

1.2.3. Nuestros colaboradores

Somos una empresa que construye su camino encarando nuevos desafíos que nos permiten mirar siempre hacia adelante. Todos nuestros objetivos apuntan a brindar operaciones logísticas integrales y de alto valor, estando presentes en cada rincón del país con propuestas innovadoras que posibiliten concretar nuestros proyectos gracias a la personas.

Asumimos el compromiso de anticiparnos a las tendencias y necesidades del negocio, entendiendo al desarrollo de las personas como eje fundamental para impulsar el crecimiento de la organización.

Al mes de diciembre de 2013, nuestra empresa cuenta con una nómina de 3.224 colaboradores en relación de dependencia en Argentina y 433 en Brasil.

1.2.4. Nuestra infraestructura de servicios

Parque automotor - ARG y BRA	1.263 vehículos de distinto porte
Superficie operativa instalada - ARG y BRA	748.000 m ² totales, 283.000 m ² cubiertos
Plantas de operaciones logísticas y centrales de transferencia de cargas - ARG	14
Sucursales - ARG	123
Concesionarios operativos y comerciales - ARG	398
Plantas de operaciones logísticas - BRA	8

2. DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2: Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

2.1. Compromiso

En el Grupo Logístico Andreani respetamos y hacemos respetar los derechos humanos. Nuestros directivos sostienen que este compromiso debe plasmarse en una gestión respetuosa de las normativas vigentes y en concordancia con políticas comerciales y de recursos humanos alineadas a los valores institucionales, entendiendo que la empresa debe contribuir al progreso de la sociedad en la que desarrolla sus actividades. Es nuestra prioridad mantener y propiciar un clima de cordialidad y respeto en todos los ámbitos de interacción.

2.2. Acciones y Resultados

2.2.1. Avanzamos con el proyecto “**Valores en Acción**” impulsado en 2012, cuyo objetivo es trabajar en el fortalecimiento de los valores institucionales en todos los sectores de nuestra empresa, reflexionando sobre tareas y conductas concretas para detectar cuáles son los valores prioritarios de cada área. Esta actividad permite a los equipos: Reconocer sus fortalezas y los atributos por los cuales quieren ser identificados en la empresa; detectar la perspectiva del cliente interno en la cadena de valor agregado; identificar oportunidades de mejora y las condiciones necesarias para implementarlas y expresar expectativas y preocupaciones sobre beneficios, premios/incentivos, clima laboral, etc. Durante 2013, participaron 133 colaboradores de 11 sectores: Administración de Recursos Humanos; Cobranzas; Compras; Cuentas a Pagar; Desarrollo Operativo; Impuestos; Infraestructura y Seguridad Informática; Jefes Zonales de Correo; Planta Malvinas Argentinas; Sucursal Rosario y Soluciones de Correo

2.2.2. Continuamos con el **Plan de Apoyo Educativo**, cuyo objetivo es fomentar a nuestros colaboradores a iniciar, avanzar y/o concluir sus estudios formales y de formación profesional (secundario, terciario y universitario). El programa incluye el otorgamiento de una contribución económica y el asesoramiento desde el Departamento de Capacitación y Desarrollo. Dicha contribución consiste en un reintegro económico mensual (con topes según el nivel educativo y la afinidad de la carrera a las actividades de la empresa), de gastos tales como matrículas, cuotas, libros, apuntes y viáticos. En 2013, percibieron la beca 116 colaboradores, de los cuales en su mayoría están cursando carreras universitarias.

2.2.3. Confeccionamos nuestro tercer **Reporte de Sustentabilidad**, el primero de frecuencia anual. En el camino de alcanzar una gestión cada vez más transparente, desde 2010 realizamos el sano ejercicio de revisar, analizar y sistematizar nuestras actividades para asegurar una gestión sustentable. El Reporte reúne información esencial de nuestro desempeño económico, social y medioambiental del año 2013 y puede consultarse el website: www.andreani.com, ingresando a la solapa RSE.

2.2.4. Con la implementación de la **nueva plataforma de Intranet** en marzo de 2013, cumplimos con nuestro propósito de estar más cerca y más conectados, garantizando el acceso a la información a todos nuestros colaboradores, ya que la misma ofrece herramientas que facilitan la gestión diaria. Al mismo tiempo, la nueva Intranet está concebida de manera tal que los valores institucionales son transmitidos transversalmente en cada noticia y en cada función requerida. Durante 2013 también rediseñamos nuestra web institucional en Argentina y en

Brasil, ambas iniciativas en su conjunto permitieron potenciar el desarrollo de instrumentos para el área de Empleos, tendientes a promover internamente oportunidades de trabajo, así como también a atraer y retener talentos, mediante módulos de búsquedas laborales en ambos países. La comunicación es un componente esencial para nuestra organización, sobre todo porque nos ayuda a mantener un clima de trabajo positivo y participativo para afianzar día a día un modelo de gestión sostenido en los valores institucionales de nuestra empresa.

2.2.5. Seguimos promoviendo el derecho a la cultura mediante el **Premio Fundación Andreani a las Artes Visuales**, certamen bianual de escala nacional que en 2013 llevó a cabo el lanzamiento, la convocatoria y la selección de obras en su 4ª edición. Se recibieron 887 propuestas de todo el país y 31 de ellas fueron seleccionadas por un jurado de expertos. En el mes de septiembre realizamos la premiación e inauguración en el MAT de Tigre y en diciembre visitamos el Museo Emilio Caraffa en Córdoba. Declarado de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Nación, en el marco de la muestra se realizaron 3 actividades educativas que acompañaron esta acción: 1) Las escuelas pudieron disfrutar de 50 visitas y talleres creativos destinados a 1.571 niños de entre 4 y 8 años. 2) El público participó de un encuentro con las curadoras Mercedes Casanegra y Valeria Semilla en el Museo de Arte Tigre (MAT) y los artistas ganadores Max Gómez Canle, Valentín Demarco y Delfina Estrada, en el que se abordó la idea del paisaje como constructo y la porosidad del género en la contemporaneidad. 3) Se convocó a artistas emergentes y estudiantes avanzados para participar de un taller llamado “Tres lecturas y un ejercicio”, dictado por la artista Soledad Dahbar, en el Museo Emilio Caraffa de Córdoba.

2.2.6. A partir de la convocatoria anual de la **Red Logística Social** coordinada por nuestra Fundación Andreani, nos asociamos al trabajo de organizaciones de la sociedad civil con el fin de fortalecer la educación rural, aportando nuestros servicios logísticos para el traslado de sus donaciones. Este año acompañamos a: Fundación Global Agro, Fundación Cruzada Argentina, Fundación Cruzada Patagónica, Fundación Leer, APAER, Misiones Rurales Argentinas, Fundación Ruta 40, Canales Asociación Civil, Fundación Tzedaká –Banco Comunitario de Medicamentos-, Fundación Escolares, Asociación Civil Siloé, ADRA, Fundación Cimientos y Caritas Argentina entre otras. En 2013 pudimos trasladar 77.965 kg con donaciones para 362 escuelas a las que asisten unos 35.824 alumnos. Ampliando el alcance de la Red Logística Social, nos vinculamos con otras organizaciones de la sociedad civil, clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar distintos programas sociales que ellos impulsan. De esta manera ponemos a disposición el traslado de donaciones y envíos de correo para ayudar a cubrir necesidades básicas de alimentación, vestimenta y de infraestructura, todas cuestiones impostergables y vitales, que dada la extensión de nuestro país suelen generar un costo adicional que muchas veces supera el valor de los bienes transportados. Algunas de las instituciones que acompañamos, trasladando 356.545 kg durante 2013, son: Asociación Salesianos de Don Bosco, Banco de Alimentos, Hospice del Buen Samaritano, Prelatura de Humahuaca, Enseña por Argentina, Fundación Valores para Crecer, Un Techo, Cinco Panes Dos Pescados, La Alborada, Organización Fe y Alegría, Observatorio de La Maternidad, escuelas públicas en destinos alejados de nuestro país.

3. TRABAJO

Principio 3: *Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.*

Principio 5: *Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.*

Principio 6: *Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.*

3.1. Compromiso

Son las personas las que hacen posible superarnos día a día, ello queda demostrado en cada iniciativa que nos trazamos para desarrollarnos, innovar y mejorar permanentemente nuestro desempeño. Desde el departamento de Relaciones Laborales atendemos las necesidades administrativas del personal, interactuando cotidianamente con los representantes sindicales de todas las plantas y sucursales. Más allá de las gestiones internas, buscamos un real aporte en todas las comunidades donde desplegamos nuestra actividad, privilegiando la incorporación de trabajadores locales para cada sucursal.

La constante búsqueda de una mejor calidad de vida es el gran objetivo que atraviesa a toda la gestión y para ello, nuestro departamento de Salud Ocupacional realiza campañas de prevención, además de asistir y asesorar para el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias.

3.2. Acciones y Resultados

3.2.1. El protocolo de comportamiento que denominamos **Código de Conducta**, es un marco guía que divulgamos y entregamos formalmente a todos los colaboradores, quienes deben notificarse y comprometerse desde el primer día en la empresa. Dos de sus principios apuntan a la defensa explícita de los derechos humanos: (Art.5) *“Todo colaborador debe mantener y ayudar a mantener una conducta que contribuya a evitar cualquier intimidación, ofensa, agresividad, discriminación u hostigamiento, originados por cualquier causa o circunstancia, y especialmente por factores tales como: cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, discapacidad o condición social”*; (Art.8) *“Todas las disposiciones legales de cumplimiento obligatorio, así como también las normas internas vigentes de la empresa deben ser estrictamente cumplidas en todos los ámbitos, actividades y países donde la empresa tenga operaciones”*.

3.2.2. En diciembre de 2013 iniciamos una nueva edición del **Programa Jóvenes con Futuro** del Ministerio de Trabajo de la Nación, cuyo objetivo es la inserción laboral, y consecuentemente social, de jóvenes a través de la adquisición de conocimiento y competencias en el trabajo. Incorporamos a 63 jóvenes en nuestras plantas de Benavidez, Malvinas Argentinas, Santa Fe, Rosario, San Juan y Mendoza. La duración estimada del programa es de 10 meses, período en

que los jóvenes realizan una práctica laboral. Se trabaja en conjunto con las oficinas de empleo de cada localidad o provincia, siempre bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo. En cuanto a la edición que comenzó en 2012 y culminó en marzo de 2013, pudimos efectivizar a 6 jóvenes: 2 en Córdoba, 1 en Rosario y 3 en Buenos Aires (2 en Planta Malvinas Argentinas y uno en Planta Benavidez).

3.2.3. Como miembro de la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** desde junio de 2007, continuamos apoyando las acciones impulsadas en el marco del Convenio Marco entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS), la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) y empresas comprometidas con la prevención y erradicación del trabajo infantil. En 2013 asistimos a la 2ª carrera organizada por la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil en el Rosedal de Palermo, en la que participaron más de 2.500 personas, entre particulares y colaboradores de diversas empresas. En este marco también se desarrolló un desayuno ofrecido por el Ministro Carlos Tomada para las empresas sponsors y auspiciantes. Como empresa miembro, nos comprometemos con las campañas de sensibilización que la Red desarrolla a nivel nacional, y sumamos nuestros esfuerzos a esta iniciativa, así como también participamos de los desayunos de trabajo.

3.2.4. En relación a la **composición de nuestra dotación**, respecto al período anterior, en Argentina hemos mejorado la proporción en cuanto a género, al pasar de una nómina de 16% de mujeres a 19%, señalando en algunas áreas y equipos de trabajo, un cambio interesante en este sentido: si bien desde el período anterior se observaba un salto cualitativo en cuanto a los puestos de mandos medios y gerenciales que las mujeres pasaron a ocupar en la organización, ese fenómeno no se manifestaba en las áreas operativas, hecho que podemos destacar en 2013, con el nombramiento de la primera jefa de operaciones en una de nuestras plantas. Por el contrario, en Brasil la proporción de mujeres disminuyó a causa de los mayores volúmenes de nuevos clientes que motivaron incorporaciones de personal masculino en áreas operativas.

3.2.5. Durante 2013, contabilizamos 24.168 horas de **capacitación e instrucción operativa**. Las actividades se concentraron en las siguientes temáticas y cursos: Programa de Supervisores; Encuentros comerciales; Encuentros de líderes para reflexionar sobre los valores de Andreani; Idiomas; Capacitaciones técnico-operativas; Programa de apoyo educativo; Posgrados y maestrías y otros cursos externos; Escenarios Andreani e Instrucción Operativa.

3.2.6. A los efectos de asegurar el **desempeño digno de nuestros proveedores** (metodología segura de contratación, respeto por las leyes laborales, seguridad, conducción y definición de normas de calidad y sistema de control) y con el objetivo de hacer más transparente y eficiente los procedimientos administrativos, conformamos un comité integrado por las áreas de Administración, Compras y Calidad para desarrollar un programa de revisión de proveedores claves y ampliar el alcance de control a los mismos como empresas grandes del interior, proveedores de insumos claves, empresas proveedoras de servicio de comedor, limpieza, seguridad y mensajería.

3.2.7. La **alimentación sana** es una prioridad; nuestras grandes plantas ofrecen servicio de comedor mediante proveedor certificado con las normas correspondientes para cumplir con todos los requisitos de seguridad e higiene. En este sentido, nuestro Departamento de Salud Ocupacional y el Departamento de Nutrición de nuestro proveedor interactúan constantemente sobre los menús, diferentes opciones y alternativas para dietas adecuadas en calorías según las tareas desarrolladas. Con este beneficio, fortalecemos nuestro compromiso con la salud y la alimentación sana de nuestros colaboradores.

3.2.7. En materia de **seguridad**, hemos mejorado la señalización para situaciones de emergencia dentro de nuestras instalaciones. Además, la dotación de nuestra Brigada de Incendio ascendió a 113 colaboradores (hacia fines de 2012 estaba integrada por 81 brigadistas). Dicha actividad es remunerada y está conformada y liderada por nuestros propios colaboradores, quienes reciben capacitación específica y realizan prácticas.

3.2.8. Propiciando un clima de diálogo con los distintos **representantes gremiales** en todas nuestras plantas y sucursales (que reúnen la cantidad de trabajadores requerida por la ley), brindamos el apoyo para que periódicamente se realicen las elecciones de delegados. Los Jefes de Personal mantienen una permanente y fluida relación, atendiendo los requerimientos de nuestros colaboradores encuadrados dentro de la normativa legal y convencional. En este sentido, durante 2013 ampliamos la estructura de la Gerencia de Relaciones Laborales, creando 3 jefaturas en función de las zonas de cobertura: 1) De Zona Norte: para atender las necesidades que surgen en nuestras plantas de Florida, Benavidez, Malvinas Argentinas y Loma Hermosa. 2) De Zona Sur: para la atención en nuestras plantas Avellaneda y Barracas, y sucursales de correo del área metropolitana y 3) Del Interior: para atender a todas las Plantas y Sucursales del interior del país. Esta reorganización responde al constante crecimiento de nuestras operaciones y, en consecuencia, responder de eficientemente a las mayores demandas.

4. MEDIO AMBIENTE

Principio 7: *Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.*

Principio 8: *Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9: *Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

4.1. Compromiso

Buscamos responder a estándares internacionales en el consumo de los recursos y la gestión de residuos. La racionalidad en el uso de dichos recursos y el manejo responsable de los residuos son las temáticas que nos ocupan en nuestro accionar cotidiano. Para gestionar, medir, reportar y mejorar nuestro desempeño ambiental, desde 2010 hemos organizado bajo un único sistema de coordinación y reporte todas aquellas actividades que veníamos realizando con

anterioridad. Los objetivos específicos de nuestro Programa de Desempeño Ambiental son: a) Mejorar los procesos de gestión ambiental de las plantas, centros de recepción de carga, puntos de venta, y oficinas comerciales, y b) Reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero de todas las operaciones.

4.2. Acciones y Resultados

4.2.1. En cuanto a la **Racionalización del Consumo de Energía**, realizamos mediciones y desarrollamos acciones mitigantes para racionalizar el consumo de energía eléctrica y agua en nuestras principales plantas operativas. Dentro de las principales iniciativas y ensayos de ahorro energético en las plantas de operaciones, destacamos: 1) En nuestro principal centro de transferencia de cargas (en Benavídez), reemplazamos por lámparas LED de bajo consumo la iluminaria instalada en cada una de las bocas de carga, para facilitar las tareas de carga y descarga de mercadería. Esta acción genera un ahorro para nuestra empresa y reduce el impacto ambiental y el consumo de energía. Asimismo, colocamos una protección de mallas de media sombra sobre los equipos de climatización de una de las naves para amortiguar el efecto de la luz solar sobre los mismos. Las mediciones realizadas indicaron una diferencia de 2 amperes menos en el consumo entre un equipo con media sombra y otro sin protección. Esta diferencia multiplicada por los 18 equipos de climatización de 25 KW que tiene esta nave operativa, totaliza un ahorro de 36 amperes, equivalente al consumo de casi total de un equipo de climatización. Complementamos y potenciamos esta iniciativa de ahorro energético en los equipos de refrigeración, implementando un sistema de rociado para enfriar los motores de los mismos, logrando en conjunto un ahorro de entre 3 y 4 amperes por equipo. 2) En Planta Malvinas Argentinas cubrimos los techos con pinturas reflectivas, realizando ensayos con tres tipos diferentes de pinturas para validar con cuál de ellas se logran los mejores resultados. Esta iniciativa permitió bajar la temperatura media del depósito, acción que influyó positivamente y tuvo un resultado notorio, principalmente en épocas de altas temperaturas. Respecto a los impactos en ahorro de energía (combustible) en las operaciones de transporte, cabe destacar que por tercer año consecutivo, basándonos en programas de capacitación y una supervisión dedicada, se lograron eficiencias en la optimización de espacio ocupado en las bodegas de nuestras unidades de transporte, lo cual redundó en un menor consumo de combustible por cada kilo de mercadería transportada.

4.2.2. Para la **Minimización de Producción y Tratamiento de Residuos**, durante 2013 enviamos para reciclado: 89.503 kg de film stretch (plásticos); 295.744 kg de cartón; 2.591 kg de pallets plásticos y otros plásticos termo contraíbles; 1.700 Kg de equipos informáticos y otros residuos R.A.E.E. (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos); 460 Kg de tapitas plásticas (enviadas a la Fundación del Hospital Garrahan); 42.994 kg de papel, de los cuales 21.934 fueron donados a la Fundación del Hospital Garrahan y los restantes vendidos para su reciclado (el monto recaudado fue donado a la Asociación Marchigiana del Departamento Caseros). Además, entregamos a proveedores autorizados para su tratamiento y disposición final otros insumos, tales como: tubos de luz, baterías de autoelevadores, tonners de impresoras, cubiertas de semirremolques.

4.2.3. Avanzamos en la implementación de la **Norma ISO 14001** en nuestras plantas de operaciones Logísticas Avellaneda y Malvinas Argentinas, que estimamos certificar en el transcurso del primer trimestre de 2015. Asimismo, sumamos al proyecto una tercera planta operativa en la ciudad de Rosario.

4.2.4. Dentro de las **actividades de capacitación, investigación y divulgación**, participamos activamente en charlas y foros técnicos sobre temas relacionados a Medio Ambiente. En el marco de nuestra participación en las diversas Cámaras y Asociaciones, investigamos y difundimos sobre diversas temáticas ambientales de la actividad postal y logística en las cuales nos desempeñamos. Durante 2013 participamos en los siguientes ámbitos dedicados a temáticas de sustentabilidad: IDEA, Instituto de Empresarios de Argentina, en la División de Responsabilidad Social Empresaria; ITBA, Instituto Tecnológico de Buenos Aires, en el Observatorio de Logística Sustentable; AECA, Asociación Empresaria de Correos de Argentina, en la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. Además, participamos en el 5° Foro de la Sustentabilidad y la Supply Chain, organizado por Webpicking.com, portal especializado en logística en Iberoamérica, en esta oportunidad junto con el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). El evento reunió a representantes de diferentes sectores vinculados a la actividad logística, a la capacitación y al cuidado del medio ambiente. En ese marco, el coordinador de nuestro Programa de Desempeño Ambiental expuso sobre la situación actual de la logística en relación con el impacto ambiental que la misma genera, y las posibilidades de reducción de dicho impacto en el día a día con diferentes medidas de mejora en procesos, tecnología y comportamiento de las personas. Como integrantes de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Cámara de Correos privados de la República Argentina (AECA), por invitación del Gobierno de Ecuador participamos de dos encuentros en las ciudades de Quito y Guayaquil, para la presentación del Ente Regulador postal de ese país. En ese marco, uno de nuestros colaboradores, miembro de la mencionada comisión, brindó una conferencia acerca del rol de los correos en el cuidado del medio ambiente.

5. ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.*

5.1. Compromiso

Contribuimos activamente para establecer y fortalecer aquellos instrumentos, medidas y/o mecanismos que permitan ofrecer mayor transparencia en los negocios y en el funcionamiento de los mercados en los cuales operamos.

5.2. Acciones y Resultados

5.2.1. Empleamos y compartimos con nuestros clientes el **Manual de Buenas Prácticas de Contratación de Operaciones Logísticas** que desarrollamos junto a otros colegas en la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL). Se trata de un compendio de los aspectos críticos y las recomendaciones a tener en cuenta por un dador de carga a la hora de la tercerización de las operaciones logísticas; entre otros temas, aborda aquellos asociados a la transparencia y la anticorrupción.

5.2.2. Dentro del departamento de Protección Patrimonial, el sector de **Control de Fraude** se encarga de desarrollar e implementar las medidas preventivas y correctivas necesarias a partir de los casos que investiga. Por otra parte, atiende todos los canales de denuncia existentes, los cuales promovemos desde el ingreso de cada colaborador, entregándole una copia del Código de Conducta, en el cual se describen los mecanismos y los medios para realizar una denuncia anónima sobre cualquier incumplimiento en los principios y conductas esperadas, incluido un caso de soborno o corrupción.

5.2.3. A los fines de **transparentar la relación y comunicación con los proveedores** (compras y contrataciones), las áreas de Tecnología, Organización y Procesos Administrativos en forma conjunta, comenzaron a analizar el diseño de una plataforma destinada a proveedores para incorporar a la página web.