



INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2013

Fortaleciendo nuestro futuro sustentable



CONTENIDO

- 2** Cultura organizacional
 - 2 Misión
 - 2 Visión
 - 2 Valores
- 3** Perfil de la empresa
 - 3 Carta del Director General
 - 4 ¿Quiénes somos?
 - 4 Eventos relevantes 2013
 - 4 Historia
 - 5 Elementia en cifras
 - 5 Las bases de nuestro éxito
 - 6 Elementia en el mundo
 - 6 Presencia
 - 7 Productos
- 11** Gobierno corporativo
 - 11 Consejo de Administración
 - 13 Estructura orgánica
 - 13 Funcionarios
 - 14 Administración de riesgos financieros
 - 15 Resultados por División
- 16** Desempeño económico
 - 16 Panorama general
 - 16 Balance general consolidado
 - 16 Estados de resultados
 - 17 Nuestro capital humano
 - 22 Relaciones laborales incluyentes
 - 23 Salud y seguridad
 - 28 Gestión del desarrollo profesional y personal
 - 28 Capacitación
 - 29 Promoción, evaluación y desempeño
 - 30 Calidad de vida
 - 31 Beneficios para nuestros colaboradores
- 33** Desempeño ambiental
 - 33 Materiales utilizados por peso y porcentaje de reciclaje
 - 34 Manejo de agua
 - 36 Manejo energético
 - 38 Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia
 - 39 Biodiversidad
 - 39 Control de emisiones atmosféricas
 - 40 Gestión de los residuos
- 42** Desempeño social
 - 42 Estrategia de responsabilidad social
 - 42 Estrategia para el desarrollo sustentable
 - 44 Compromiso para el desarrollo social
 - 44 Grupos de interés
 - 44 Nuestra cadena de valor
 - 45 Proveedores
 - 46 Clientes
 - 46 Servicio a clientes
 - 49 Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados
 - 49 Protección de datos personales
- 50** Certificaciones, premios y distinciones
- 51** Fundación Kaluz
 - 52 Programas para beneficiar a la comunidad
- 53** Apoyo al Pacto Mundial
- 54** Acerca de este informe
 - 54 Alcance del informe
 - 55 Proceso de definición del informe
 - 56 Principios para la elaboración del informe
 - 57 Información de verificación independiente
 - 59 Declaración del Nivel de Aplicación GRI
 - 60 Índice GRI
- 71** Anexo
 - 71 Estudio de materialidad
- 81** Contacto

CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Crear soluciones integrales para el sector de la construcción y la industria en general, a través de la eficiencia e innovación en el desarrollo de productos de alta calidad, que exceden los requerimientos de la normatividad aplicable, con el propósito de generar valor a nuestros accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y comunidad.

VISIÓN

Ser el líder en el desarrollo de soluciones integrales en el segmento de materiales para el sector de la construcción y la industria en general, generando valor económico, social, y ambiental a nuestros grupos de interés.

VALORES

En Elementia contamos con 7 valores organizacionales que compartimos y vivimos a diario en el desempeño de nuestras actividades.

RESPECTO

Fomentamos relaciones basadas en la confianza, apertura y consideración de la dignidad de las personas con las que interactuamos, lo que nos lleva a reconocer y aceptar la diversidad en los demás.

INTEGRIDAD

Actuamos en todo momento con rectitud, honradez y estricto apego a los principios éticos de la empresa, asumiendo con responsabilidad nuestras decisiones y acciones.

COMPROMISO

Cumplimos nuestros acuerdos y obligaciones con responsabilidad y oportunidad, brindando lo mejor de nosotros mismos, honrando siempre nuestra palabra, para responder así a lo que se espera de nosotros y construir relaciones de largo plazo.

INNOVACIÓN

Emprendemos una constante búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas, poniendo en práctica nuestra iniciativa, creatividad y talento para agregar valor a los resultados de la empresa.

ENFOQUE EN RESULTADOS

Desarrollamos nuestras actividades con los más altos estándares de calidad y las prácticas operativas más eficientes, optimizando al máximo nuestros recursos y garantizando la satisfacción de nuestros clientes, para lograr resultados con un crecimiento sostenido.

SEGURIDAD

Cumplimos de manera responsable las normas establecidas para prevenir y evitar riesgos en la operación del negocio, garantizando condiciones seguras para el desempeño de nuestras actividades, la comunidad en donde operamos y el medio ambiente.

TRABAJO EN EQUIPO

Contribuimos activamente al logro de los objetivos de la empresa a través de la participación, la colaboración y el involucramiento del equipo de trabajo, para generar resultados en beneficio de nuestros socios, colaboradores y las comunidades en donde operamos.

PERFIL DE LA EMPRESA

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

APRECIABLE LECTOR,

Con mucho gusto le presento nuestro *Informe de Sustentabilidad 2013*, segundo esfuerzo de transparencia y rendición de cuentas que incluye un reporte amplio y objetivo respecto a nuestra filosofía organizacional y nuestros avances en los tres grandes ámbitos de la sustentabilidad: el desempeño económico, el desempeño social y el desempeño ambiental.

Este informe representa los esfuerzos y logros de Elementia para profundizar en su estrategia de negocio con responsabilidad social. Tenemos la convicción de que, ser rentables y responsables a la vez, implica promover un diálogo abierto con todos nuestros grupos de interés y por ello es que de forma proactiva y voluntaria publicamos este informe, con el firme compromiso de convertirlo en una práctica común que se materialice cada año.

Como usted podrá apreciar a lo largo de estas páginas, Elementia tuvo un ejercicio 2013 bastante satisfactorio. El crecimiento de operaciones en los Estados Unidos a través de la adquisición de la División de Fibrocemento de CertainTeed Corporation y el lanzamiento de la nueva marca Allura, con la que consolidaremos nuestra presencia en el mercado en Norteamérica; la formalización de la alianza con Lafarge para fortalecer la integración de los negocios de cemento y haber ganado la licitación para participar en el programa social "Techo Digno", uno de los proyectos más importantes del gobierno mexicano, entre otros logros de gran relevancia, son muestra inequívoca de que Elementia es la empresa en su ramo con mejor desempeño de negocios en el ejercicio reportado.

De igual modo, nos enorgullece profundamente haber desarrollado con éxito proyectos sociales en el programa del Premio Kaluz "Redoblando Esfuerzos por mi Comunidad", el cual nos brinda la oportunidad de involucrar a las comunidades donde operamos, a las autoridades y a nuestros propios equipos en la transformación positiva de nuestro entorno.

Estos resultados son producto del compromiso y la dedicación de todos aquellos quienes colaboran en la empresa. También, sin lugar a dudas, son reflejo de la confianza de nuestros accionistas, de nuestra atinada gestión de gobierno corporativo y la acertada atención a las expectativas de nuestros grupos de interés.



Con este documento, y a través de su gestión, Elementia reafirma su compromiso de apoyo continuo a las iniciativas globales de mayor trascendencia en materia de responsabilidad social. Por ello, ratificamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reiterando el cabal cumplimiento y promoción de sus principios enfocados en el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado y la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Para Elementia es un honor compartir con usted este informe, a través del cual buscamos que nos conozca más y mejor. Nuestra intención es tener una gestión abierta y transparente, que le brinde certeza sobre nuestra organización. Nos dará mucho gusto que usted lo lea y conocer su amable opinión.

Atentamente,

Eduardo Musalem Younes
Director General

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un consorcio que reúne compañías líderes en el ramo de la construcción e industrial, que brinda soluciones integrales con tecnología de punta en los sectores del fibrocemento, cemento, polietileno, estireno y cobre.

GRI 2.5, 2.7

Contamos con 24 plantas, 2 oficinas corporativas y 2 sedes comerciales en México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Perú y Estados Unidos. Vendemos nuestros productos en 45 países a través de 10 centros de distribución para atender a los continentes americano y europeo.

EVENTOS RELEVANTES 2013

El 8 de enero se firmó un acuerdo de coinversión al 53/47% con Lafarge Francia, que contempla la asociación entre la División Cementos de Elementia y Lafarge México. Elementia y Cementos Lafarge iniciaron operaciones bajo este esquema desde agosto de 2013, siendo Elementia quien consolida las operaciones.

Con este acuerdo alcanzaremos sinergias comerciales, en los canales de distribución, costos, logística, administración y gestión, entre otras. El acuerdo refuerza nuestra posición en el mercado y nos prepara para seguir incrementando nuestra participación en el mismo.

El 20 de marzo la empresa liquidó anticipadamente los créditos que tenía contratados con diferentes bancos por un monto cercano a los 2,500 millones de pesos, mismos que fueron sustituidos por un nuevo crédito bajo el esquema de crédito sindicado, con el cual Elementia mejora su posición financiera en términos de tasa y plazo.

El 17 de diciembre la compañía vendió la totalidad de las acciones que tenía en Grupo Cuprum, SAPI de C.V. (Cuprum, entidad asociada), y que representan el 20% del capital social de Cuprum. La venta se realizó en la misma proporción a Te-

nedora de Empresas de Materiales de Construcción, S.A. de C.V. y la Controladora GEK, SAPI de C.V.

El 19 de diciembre se firmó un acuerdo de compra con la División Productos Exteriores de Saint Gobain para adquirir el negocio de fibrocemento de su filial CertainTeed Corporation (CertainTeed), uno de los principales fabricantes de materiales de construcción en América del Norte.

El 20 de diciembre se realizó un pago anticipado por 1,700 millones de pesos de los préstamos que se tienen contratados con diferentes bancos bajo el esquema de crédito sindicado.

HISTORIA

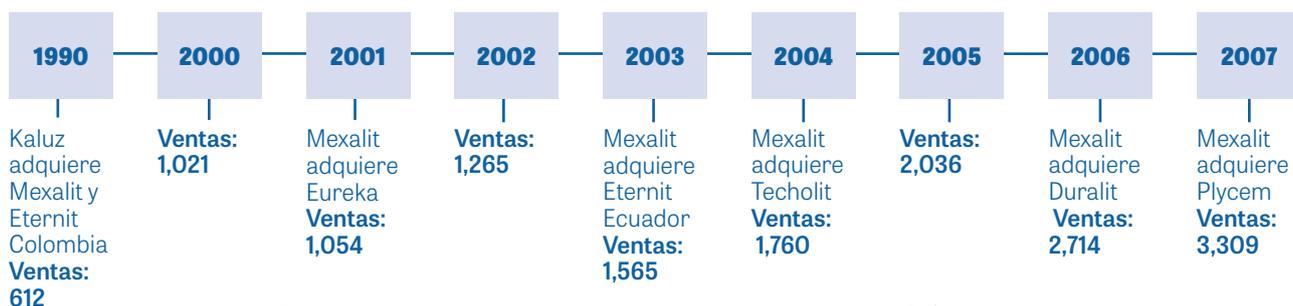
En 2000, Grupo Kaluz compró las empresas Mexalit y Eternit Colombia. En el 2009 Kaluz adquiere las empresas Nacobre y Frigocel, naciendo así la *holding* Elementia. Actualmente su capital está integrado por el 51% de las acciones a favor de Grupo Kaluz, 46% de las acciones para Grupo Carso y 3% de las acciones restantes en manos del señor Eugenio Clariond Reyes Retana y Varrica Investments, Ltd.

GRUPO EMPRESARIAL KALUZ

- Es una *holding* mexicana de la que se desprende Elementia;
- Cuenta con inversiones en los sectores químico (Mexichem), industrial (Elementia), financiero (Banco Bx+) e inmobiliario (Mexvi).
- Tiene equipos directivos de primer nivel en todas sus empresas.
- Su crecimiento está considerado como sólido y sustentable.

GRUPO CARSO

- Es el conglomerado de negocios más grande de México.
- Tiene presencia en los sectores industrial (Conдумex), infraestructura (CICSA), y comercial (Sanborns).
- Varias de sus empresas se encuentran entre las más importantes de la industria de telecomunicaciones a nivel global (América Móvil, Telmex, CLARO, etc.)



Datos relevantes de la transformación de Elementia y sus ventas anuales por año (expresadas en millones de pesos mexicanos).

GRI 2.8

ELEMENTIA EN CIFRAS

Presencia de productos en **45** países de América y Europa

24 plantas
2 oficinas corporativas
2 sedes comerciales en
9 países del continente americano

4 Divisiones productivas

- Construsistemas
- Plásticos
- Metales
- Cemento

6,035 puestos laborales

Más de **6,000** clientes



Ventas consolidadas	2013	2012
Millones de pesos	12,929	13,506
vs ¹ año anterior (%)	-4.3	6.9
Utilidad bruta		
Millones de pesos	3,021	3,233
vs ¹ año anterior (%)	-6.5	6
Utilidad neta consolidada		
Millones de pesos	492	315
vs ¹ año anterior (%)	55.8	N/A

¹VS: Variación

División	Volumen de ventas (TON)
Cemento	817,884
Construsistemas	608,321
Metales	59,741
Plásticos	21,539
Consolidado	1,507,484

LAS BASES DE NUESTRO ÉXITO

VENTAS

En 2013, las ventas registraron 12,929 millones de pesos; menores a las reportadas en 2012 que fueron de 13,506 millones de pesos. Lo anterior se debió principalmente a la caída de 7% en el precio del cobre respecto de 2012 y a una baja en los proyectos gubernamentales de construcción en México y Colombia durante el primer semestre del año, aunque se compensó con la inclusión de las ventas de la División Cementos que inició operaciones durante este año.

FLUJO DE OPERACIÓN

El flujo de operación (UAFIRDA²) se incrementó en 2%, al pasar de 1,877 millones de pesos en 2012 a 1,914 millones de pesos en 2013. El margen a ventas mejoró, logrando un 14.8% frente a 13.9% del año anterior; como resultado de mejoras en los procesos y reducción de gastos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La utilidad neta consolidada registrada fue de 492 millones de pesos, 56% superior a la reportada en 2012 que fue de 315 millones de pesos, como resultado de un menor costo financiero principalmente.



² UAFIRDA: Utilidad de operación más depreciación, amortización, otros gastos e ingresos y participación de los trabajadores en las utilidades.

ELEMENTIA EN EL MUNDO

PRESENCIA

La amplia gama de productos que manejamos nos ayuda a mantener una sólida presencia en distintas regiones del continente americano, como a continuación se describe:



Como ya se dijo anteriormente, Elementia es una empresa conformada por 24 plantas, 2 oficinas corporativas y 2 sedes comerciales que operan a través de 4 divisiones de negocio: *Construsistemas, Plásticos, Metales y Cementos*, la empresa fabricante de cemento más joven en México.

Estas divisiones de negocio las tenemos segmentadas en 5 regiones geográficas, como a continuación se describe:

Región Norte - Construsistemas	País
Mexalit Santa Clara	México
Mexalit Villahermosa	
Mexalit Guadalajara	
Mexalit Chihuahua	
Mexalit Nuevo Laredo	
Comecop Tizayuca	
Frigocel Extrusión Cuautitlán Izcalli	
Frigocel Expansión Cuautitlán Izcalli	
Región Norte - Cementos	
El Palmar Santiago de Anaya, Hidalgo	México
Vito Hidalgo	
Tula Hidalgo	
Región Norte - Metales	
Nacobre Vallejo	México
Nacobre San Luis Potosí	
Nacobre Celaya	
Región Centro - Construsistemas	
Plycem Costa Rica	Costa Rica
Plycem El Salvador	El Salvador
Plycem Honduras	Honduras
Región Sur - Construsistemas	
Eternit Colombiana	Colombia
Eternit Atlántico	
Eternit Pacífico	
Eternit Ecuatoriana	Ecuador
Duralit	Bolivia
Fibraforte	Perú

8

países del continente
americano albergan
nuestras plantas

PRODUCTOS

Nuestros productos están enfocados principalmente en los sectores de la construcción e industrial.

En la rama de la construcción tenemos el rubro Habitat, que está conformado por techos de fibrocemento, plásticos opacos y plásticos translúcidos, sistemas térmicos de techados (Maxi-Therm), sistemas de construcción ligera (Cempanel), pastas, pinturas y recubrimientos; el rubro agua, con productos para la conducción, almacenamiento y mejoramiento de la misma, así como una serie de productos con aislamiento térmico.

Nacobre participa en 3 grandes sectores: en el sector Construcción, con productos como Tubo M, L y K, conexiones, válvulas, para agua/gas y reguladores para gas de baja presión. En el sector Industrial cuenta con una amplia línea de tubos de diferentes aleaciones de cobre, láminas y placas en rollo, hojas, cintas, barras y perfiles especiales, alambres y productos forjados así como maquinados para equipo original. En el sector Refrigeración cuenta con una amplia gama de tubos como flexible en rollo o bobina, aleteado, capilar, interior liso, interior ranurado, conexiones, conectores, retornos, trampas de succión, acumuladores y *strainers*. En la rama Industrial, tenemos el rubro Metales, integrado por productos de cobre como son tubería, conexiones, barras, laminados, piezas forjadas y maquinadas, así como alambre; y el rubro Estireno, con tres grandes divisiones: Industrial (empaques moldeados y cortados, hojas monocapas o coextruidas y rollos monocapa o coextruidos); Doméstico (platos, vasos y charolas desechables de plástico); Agropecuario (semilleros para viveros).

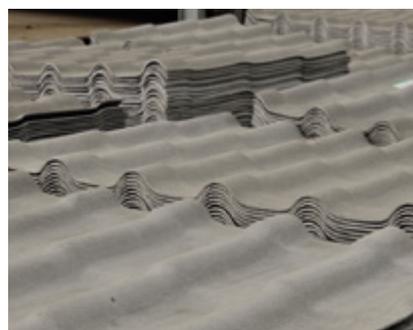


A continuación presentamos cada una de nuestras plantas y sus principales productos.

**Región Norte
Construsistemas**

Producto

<p>Santa Clara México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tuberías de presión en fibrocemento desde 4 pulgadas hasta 36 pulgadas de diámetro interior • Láminas de fibrocemento en perfiles P7, P4, P10 y estructural • Láminas planas (lisas y con textura tipo madera o stucco) • Tejas moldeadas • Tanques plásticos de 450 litros hasta 10,000 litros • Fosas sépticas de polietileno
<p>Villahermosa México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas perfil P7 • Productos moldeados para techados • Tanques plásticos de 450 litros hasta 5,000 litros • Fosas sépticas de polietileno
<p>Guadalajara México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tanques plásticos de 450 litros hasta 5,000 litros • Fosas sépticas de polietileno • Láminas onduladas en perfiles P- 4 y P- 7 (en AC y NT) • Tejas moldeadas
<p>Nuevo Laredo México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas planas (lisas y con textura tipo madera o stucco)
<p>Chihuahua México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tanques plásticos de 450 litros hasta 5,000 litros • Fosas sépticas de polietileno
<p>Tizayuca México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tubería preesforzada sin cilindro de acero • Tubería preesforzada con cilindro de acero • Accesorios para los acueductos (codos, té, reducciones, etc.) • Tubería reforzada (para alcantarillado) • Durmientes monolíticos de concreto preesforzado (para vías de ferrocarril) • Estufas ahorradoras de leña
<p>Extrusión México</p>	<p>Productos laminados y termoformados, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rollo • Hojas • Vasos • Platos • Envase industrial • Envase impreso
<p>Expansión - Izcalli México</p>	<p>Productos EPS, entre los que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perla • Block • Casetón • Placa • Bovedilla • Tiras para panel • Molduras • Medias cañas • Panel para cámara de refrigeración • Semilleros



**Región Norte
Cemento**

Producto

El Palmar México	<ul style="list-style-type: none"> ● Cemento para la industria de la construcción
Vito México	
Tula México	



**Región Norte
Metales**

Producto

Vallejo México	<ul style="list-style-type: none"> ● Láminas de cobre y sus aleaciones, con espesores que van desde 0.0017" hasta 2.50" para uso de la industria automotriz, terminales eléctricas, cartuchos, cospeles para moneda, cerrajería, construcción, industrial, artesanal etc. ● Laminados: Lámina de cobre, latón, latón con plomo, bronce, alpaca, cuproníquel para monedas, cobre-latón para radiador, lámina para forro de cable ● Hojas de cobre y de latón; latón con plomo de bronce, de alpaca de cuproníquel, soleiras de cobre y latón 	
San Luis Potosí México	<p>Tubo de cobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dimensional ● ACR ● Refrigeración ● Rígido ● Flexible ● Capilar 	<p>Tubo de aleaciones de cobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Latón y condensador ● Conexiones de cobre soldables
Celaya México	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundición ● Extrusión 	<ul style="list-style-type: none"> ● Forja ● Maquinado



**Región Centro
Construsistemas**

Producto

Costa Rica Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> ● Plystone ● Fachadas Tek ● Siding, Molducem 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fibrolit ● Sistemas constructivos
El Salvador El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> ● Láminas de fibrocemento para techos y paredes ● Trims ● Perfiles ● Accesorios para techo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Teja sevillana ● Desde 2008 se utiliza la nueva línea de fabricación "Trims" para abastecer al mercado de Estados Unidos.
Honduras Honduras	<ul style="list-style-type: none"> ● Paneles para interiores ● Paneles para exteriores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrepisos cielosrasos ● Base de techo ● Molduras



**Región Sur
Construsistemas**

Producto

<p>Bogotá Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tejas ● Placas y cielosrasos ● Placas planas de fibrocemento autoclavadas ● Pinturas ● Tanques plásticos (tinacos) ● Tejas translúcidas de PVC.
<p>Barranquilla Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tejas ● Placas y cielosrasos ● Pinturas ● Tanques plásticos (tinacos)
<p>Cali Colombia</p>	<p>Productos de fibrocemento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tejas ● Placas ● Cielosrasos ● Pinturas
<p>Quito Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Placa ondulada P 10 (gris y color) ● Placa ondulada P7 111 (gris y color) ● Placa ondulada P7 92 (gris y color) ● Placa Ardex (gris y color) ● Maxi placa (gris y color) ● Tejanit ● Teja barroca ● Canalit <p>Productos moldeados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Accesorios P 10 (gris y color) ● Accesorios P7 111 (gris y color) ● Accesorios P7 92 (gris y color) ● Accesorios Ardex (gris y color) ● Accesorios Canalit ● Canalones y bajantes (gris y color) ● Claraboyas (gris y color) ● Teja residencial (gris y color) ● Accesorios teja residencial (gris y color) ● Perreras <p>Pintura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Colorcel para cubiertas y fachadas <p>Placa Plana:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Celonit, Megaboard
<p>Cochabamba Bolivia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Láminas ● Ondulada P7 ● Ondulada P7 color ● Súper ondina P6 ● Ondina P6 ● Teja española ● Teja española color ● Caballetes y accesorios para cubierta ● Flexiteja P7 (PVA) ● Placas planas de fibrocemento ● Maxi placa ● Tanques de polietileno ● Sistema séptico ● Fosas sépticas ● Pintura
<p>Lima Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Láminas corrugadas de polipropileno ● Láminas de policarbonato ● Tejas de polipropileno



GRI PR3, PR6

Nuestros productos cumplen con la normatividad vigente en cada país, apegándonos a nuestro compromiso de difundir las especificaciones técnicas de su fabricación, instalación y garantías que se ofrecen a nuestros clientes, siempre con la convicción de atender sus expectativas. Toda esta información se extiende a los empaques y materiales promocionales de los mismos.

GOBIERNO CORPORATIVO

La empresa se constituye el 28 de abril de 1952, de conformidad con la legislación mexicana como Productos Mexalit, S.A. En 1979 la sociedad cambió su denominación a Mexalit, S.A. y finalmente en febrero de 2009 a Elementia, S.A.

A través de la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el 13 de junio de 2011, se adoptó la modalidad de capital variable, por lo que la denominación que hoy nos distingue es Elementia, S.A. de C.V. Nuestro domicilio social se encuentra en la Ciudad de México, Distrito Federal.

En Elementia, nos regimos por principios de gobierno corporativo que enmarcan nuestras operaciones y sustentan nuestros resultados. Contamos con un Código de Ética y Conducta, que marca nuestra forma de actuar ante los distintos grupos de interés.

Como empresa registrada ante la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), nos apegamos a la legislación mexicana y, específicamente, a la Ley del Mercado de Valores. También nos adherimos a los principios establecidos en el Código de Mejores Prácticas Corporativas, avalado por el Consejo Coordinador Empresarial.

La administración de los negocios y asuntos de Elementia están confiados a un Consejo de Administración designado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

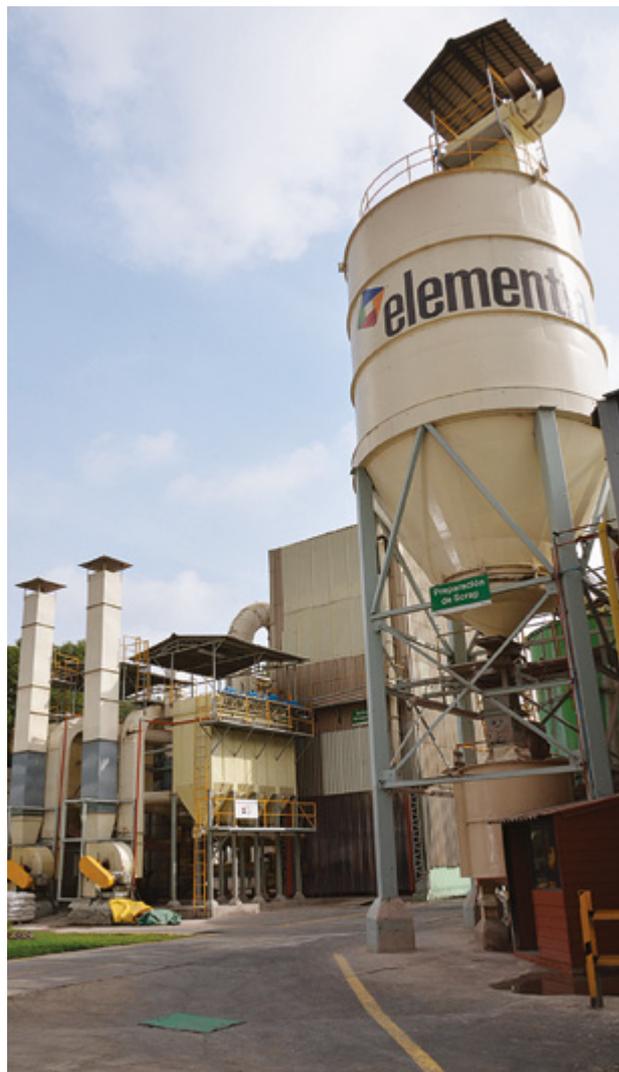
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Para desarrollar las funciones que nos competen, determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de los valores y la visión que nos identifican, así como aprobar las transacciones entre partes relacionadas y aquellas que se lleven a cabo en el curso ordinario de negocios y conforme a nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría, cuyos miembros, incluyendo a su presidente, son consejeros independientes.

Nuestro Consejo de Administración actualmente está integrado por trece consejeros propietarios y los suplentes que designe la Asamblea de Accionistas, quien a su vez determinará los términos de la actuación de dichos consejeros suplentes. Los accionistas de la Serie "A" votando conjuntamente como una sola Serie, tendrán el derecho de nominar, designar y remover hasta 7 (siete) miembros propietarios y, en su caso, sus respectivos suplentes, siempre y cuando

sean titulares de cuando menos el 51% de las acciones de voto representativas del capital social de la emisora. Los accionistas de la Serie "B" votando conjuntamente como una sola Serie, tendrán el derecho de nominar, designar y remover hasta 6 (seis) miembros propietarios y, en su caso, sus respectivos suplentes, siempre y cuando sean titulares de cuando menos el 35% de las acciones de voto representativas del capital social de la emisora. Los accionistas de la Serie "A" tendrán el derecho de nominar, designar y remover al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración. El Presidente del Consejo de Administración en ningún caso tendrá voto de calidad.

Conforme a nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración cuenta con las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social de la compañía, salvo las encomendadas expresamente a la asamblea general de accionistas.



Las personas que integran el Consejo de Administración son:

Presidente

- Francisco Javier del Valle Perochena

Secretario

- Juan Pablo del Río Benítez (No miembro)

Consejeros Propietarios Serie "A"

- Juan Pablo del Valle Perochena
- Antonio del Valle Ruiz
- Antonio del Valle Perochena
- Francisco Javier del Valle Perochena
- Armando Santacruz González
- Jaime Ruiz Sacristán
- Eduardo Domit Bardawil

Consejeros Propietarios Serie "B"

- José Kuri Harfush
- Juan Antonio Pérez Simón
- Gerardo Kuri Kaufmann
- Alfonso Salem Slim
- Antonio Gómez García

Consejero Suplente Serie "A"

- Ricardo Gutiérrez Muñoz

Consejeros Suplentes Serie "B"

- María José Pérez Simón
- Juan Rodríguez Torres

CONVOCATORIAS

Cualesquiera 3 (tres) miembros del Consejo de Administración, actuando de manera conjunta, podrán solicitar al Presidente del Consejo de Administración el convocar a una sesión de dicho órgano, la convocatoria respectiva especificará los asuntos a ser tratados en dicha sesión. Para que el Consejo de Administración pueda válidamente adoptar cualquier resolución, cada miembro deberá haber recibido en el domicilio que para tal efecto deberá tener registrado la Sociedad con por lo menos cinco días hábiles de anticipación una convocatoria respecto de dicha sesión y con por lo menos tres días hábiles de anticipación a la sesión respectiva un extracto de la documentación e información relacionada con los asuntos a tratarse en dicha sesión.

No se requerirá convocatoria alguna en caso de que la totalidad de los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes se encuentren presentes en la sesión correspondiente.

Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, los miembros del Consejo de Administración podrán válidamente adoptar, fuera de sesión, cualquier resolución, siempre y cuando ésta sea firmada por todos los miembros propietarios del Consejo de Administración o sus respectivos suplentes.

A las sesiones del Consejo de Administración asistirán el o los comisarios de la sociedad con voz pero sin voto. De igual manera, podrán asistir los funcionarios de la sociedad y de sus subsidiarias y demás personas que sean invitados del Presidente del Consejo de Administración.

PRESTACIONES Y COMPENSACIONES DE DIRECTIVOS Y CONSEJEROS

El importe total que percibieron de la compañía y sus subsidiarias durante el ejercicio 2013 los directivos relevantes ascendió a 43.4 millones de pesos.

Cada uno de los miembros del Consejo de Administración tiene derecho a percibir la cantidad de 35,000 pesos por su asistencia a cada sesión del mismo, excepto por el presidente del Consejo de Administración que tiene derecho a recibir 70,000 pesos por cada sesión del propio Consejo a la que asista.

La compañía tiene un plan de pensiones que beneficia a todos sus empleados. La prestación del plan de pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Entre las funciones del Comité de Auditoría se mencionan las siguientes:

- Evaluar los sistemas de control interno y auditoría interna de la compañía para identificar cualquier deficiencia importante.
- Dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas operativas y de contabilidad.
- Evaluar el desempeño de los auditores externos.
- Describir y evaluar los servicios de los auditores externos no relacionados con la auditoría.
- Revisar los estados financieros de la compañía.

- Evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal.
- Dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditorías interna y externa, así como atender cualquier reclamo relacionado con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente

Fernando B. Ruiz Sahagún

Miembro

Francisco Moguel Gloria

Miembro

Gerardo Kuri Kaufmann

ESTRUCTURA ORGÁNICA



FUNCIONARIOS

Eduardo Musalem Younes

Director General

Víctor Hugo Ibarra Alcázar

Director de Contraloría y Administración

Juan Francisco Sánchez Kramer

Director de Relación con Inversionistas

Santiago Bernard Covelo

Director Jurídico

Luis Antonio García Lima

Director de Auditoría Interna

Antonio Taracena Sosa

Director División Cemento

Gustavo Arce del Pozo

Director División Metales

Fernando Benjamín Ruiz Jacques

Director División Construsistemas y

Plásticos Región Norte y Centro

Milton Barrera Sánchez

Director División Construsistemas y

Plásticos Región Andina

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS³

GRI 4.11

Elementia tiene exposición a riesgos de mercado, de operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada por la tesorería corporativa. La compañía busca minimizar su exposición a estos riesgos mediante el uso de coberturas con instrumentos financieros derivados. El uso de instrumentos financieros derivados se rige por las políticas de la compañía, aprobadas por el Consejo de Administración, que establecen los principios de contratación de los mismos. El área de auditoría interna anualmente revisa el cumplimiento de estas políticas y límites de exposición. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir otros riesgos, los cuales se describen a continuación:

● ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE CAPITAL

En Elementia administramos nuestro capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras que maximizamos el rendimiento a nuestros accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. Nuestra estructura de capital se conforma de deuda neta (principalmente préstamos bancarios, certificados bursátiles e intercompañías) y capital contable (capital emitido, reservas de capital, utilidades acumuladas y participación no controladora). La estructura del capital no está expuesta a ningún tipo de requerimiento de capital. Nuestra estrategia general no ha sido modificada en comparación con 2012 y no estamos sujetos a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de nuestro capital.

● ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Nos encontramos expuestos a riesgos en la tasa de interés debido a que se obtienen préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo lo manejamos manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con

las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables. Las exposiciones de la compañía por riesgo a tasas de interés de los pasivos financieros se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE y LIBOR sobre los pasivos financieros.

● ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO

Nuestra moneda funcional es el peso mexicano, sin embargo, debido a que mantenemos inversiones en subsidiarias en diversos países, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, nos encontramos expuestos a un riesgo de conversión de moneda extranjera. La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga principalmente con la moneda funcional de cada una de las subsidiarias cuidando que los activos monetarios sean iguales o mayores a los pasivos monetarios. Algunas subsidiarias generan dólares americanos y a su vez mantienen activos mayores que sus pasivos. Por lo tanto, hacemos un análisis de variación en los tipos de cambio, mismo que sirve para identificar las oportunidades de venta en el mercado de los dólares en tesorería corporativa.

● ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para Elementia, y se origina principalmente sobre las cuentas por cobrar a clientes y sobre los fondos líquidos. El riesgo de crédito sobre el efectivo y equivalentes de efectivo e instrumentos financieros derivados es limitado debido a que las contrapartes son bancos con altas calificaciones de crédito asignadas por agencias calificadoras de crédito. La máxima exposición al riesgo crediticio está representada por su saldo en libros. En Elementia otorgamos crédito principalmente a clientes en México, previa evaluación de su capacidad crediticia, la cual constantemente evaluamos y damos seguimiento como corresponde según las políticas de crédito.

³ Para mayor información, consultar el Informe Anual 2013 en www.elementia.com.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

CEMENTO

Productos:

Cemento

Mercados:

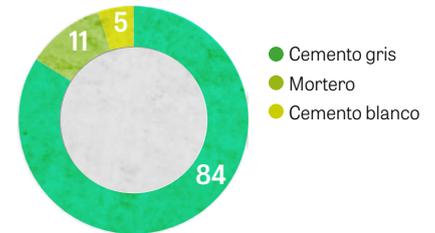
Industria de la construcción y autoconstrucción

UAFIRDA
millones de pesos

\$238*

**Esta división inició operaciones en 2013 y en agosto de ese año su coinversión con Cementos Lafarge*

VOLUMEN DE VENTAS
POR PRODUCTO (%)



METALES

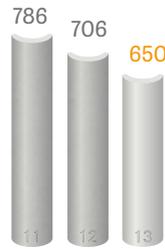
Productos:

Lámina y tubería de cobre, aleaciones

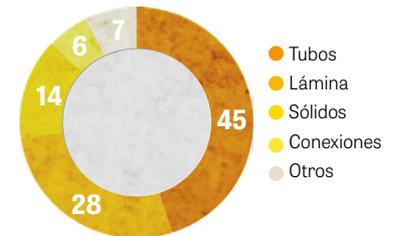
Mercados:

Industria automotriz, eléctrica y electrónica, aire acondicionado y refrigeración, intercambiadores de calor, industria petroquímica e industria en general

UAFIRDA
millones de pesos



VOLUMEN DE VENTAS
POR PRODUCTO (%)



CONSTRUSISTEMAS

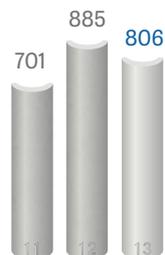
Productos:

Tejas, techos, paneles interiores/exteriores y materiales para acabados

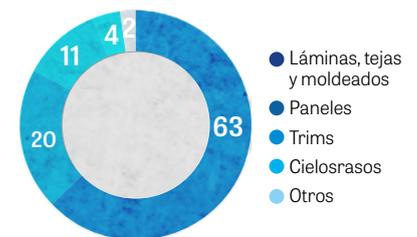
Mercados:

Industria de la construcción e infraestructura

UAFIRDA
millones de pesos



VOLUMEN DE VENTAS
POR PRODUCTO (%)



PLÁSTICOS

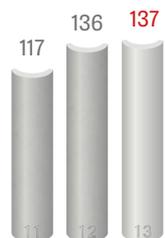
Productos:

Tinacos, cisternas, tanques sépticos, láminas traslúcidas y laminados y termoformados

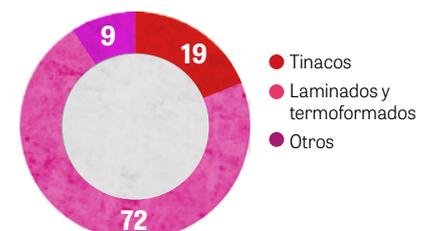
Mercados:

Industria de la construcción, alimenticia y de la publicidad

UAFIRDA
millones de pesos



VOLUMEN DE VENTAS
POR PRODUCTO (%)



DESEMPEÑO ECONÓMICO

PANORAMA GENERAL

Durante 2013, las ventas consolidadas ascendieron a 12,929 millones de pesos, menores al 2012. Esto se derivó principalmente de la caída en el precio de los metales, que impactó los precios de venta de nuestros productos. También se debió a que los gobiernos de México y Colombia han retrasado sus proyectos de infraestructura y construcción. No obstante, prevemos que en 2014 habrá crecimiento en los países donde operamos, principalmente en el sector de la construcción, que es el motor de las economías en desarrollo.

MARGEN

La utilidad bruta de 2013 fue de 3,021 millones de pesos y representa un 23.4% de las ventas, lo cual se mantiene en relación a 2012.

UAFIRDA

La utilidad de operación más depreciación, amortización, otros gastos e ingresos y participación de los trabajadores en las utilidades (UAFIRDA) acumulada del año fue de 1,914 millones de pesos, 14.8% como margen a ventas y 2% mayor que en 2012.

CRECIMIENTO

La utilidad neta acumulada en 2013 fue de 492 millones de pesos, 56% por encima de 2012.

NIVEL DE APALANCAMIENTO

La deuda total al cierre de 2013 concluyó en 6,378 millones de pesos, muy similar a la reportada al cierre del 2012 de 6,382 millones de pesos.

La deuda neta se redujo en un 4.7% al comparar los 4,405 millones de pesos al cierre del 2013, contra los 4,620 millones de pesos del 2012. La relación deuda neta a UAFIRDA mejoró al ser de 2.30 a 2.46 veces del año anterior. Cabe mencionar que de nuestra deuda con instituciones financieras únicamente 3% es de corto plazo.

Balance general consolidado

Activos	2012	2013
Total activo circulante	7,760	8,088
Total activo a largo plazo	14,248	18,136
Total activos	22,008	26,224
Capital contable y pasivo		
Total pasivo circulante	3,520	3,978
Total pasivo no circulante	7,499	7,810
Total pasivos	11,019	11,788
Capital contable de la participación controladora	10,967	11,235
Capital contable de la participación no controladora	22	3,200
Total pasivo y capital contable	22,008	26,224

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Donativos 2013

	Importe Pesos
Fundación Kaluz, A.C.	6,045,000.00
Fundación para el Pacto Global	63,188.50
Total	6,108,188.50

Estados de resultados	2012	2013	Variación %
Ventas netas	13,506	12,929	(4.3)
Costo de ventas	10,273	9,908	(3.6)
Gastos de operación	1,888	2,125	12.6
Utilidad de operación	1,366	1,198	(12.3)
Intereses ganados	31	45	46.5
Otros gastos financieros	(19)	(49)	153.0
Participación en afiliadas subsidiarias	35	4	(87.9)
Impuestos a la utilidad	39	(177)	N/A
Pérdida por partidas discontinuadas	(501)	(60)	(88.0)
UAFIRDA	1,877	1,914	2.0

Cifras en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

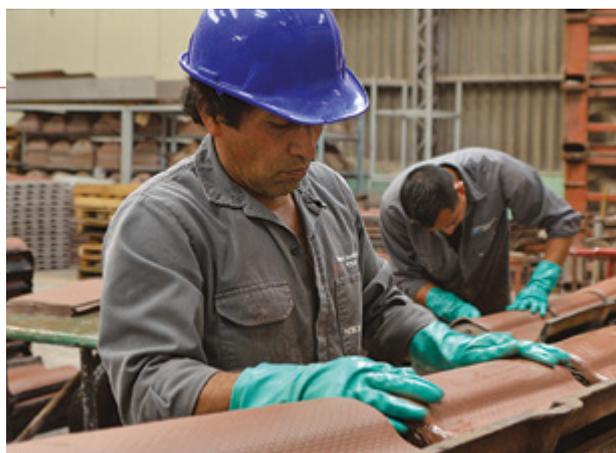
NUESTRO CAPITAL HUMANO

En Elementia todo el personal es considerado un elemento vital en la operación y el desarrollo de cada una de las unidades que conforman la empresa.

GRI EC7

Contamos con una política de reclutamiento y selección de personal que promueve el desarrollo del personal interno. Para ello, en nuestro portal de internet tenemos un sistema de requisición electrónico que nos muestra un panorama de las vacantes disponibles y de los candidatos idóneos a ocupar esos cargos. Este sistema nos permite desglosar la requisición por tipo de cargo al que se debe atender, desde directores, gerentes, operarios y administrativos. En cada localidad donde operamos damos preferencia a las personas oriundas de la región geográfica y, sólo en caso de que no se pueda atender la necesidad del puesto o cargo, se llevara algún candidato externo.

Elementia es considerado como líder del sector constructor e industrial en México y varias naciones de Centro y Sudamérica con una plantilla de 6,035 colaboradores, resultado de la creación del *holding* que concentró a las cuatro divisiones que integran al grupo. En la siguiente tabla podemos apreciar, comparativamente, la conformación general de la plantilla laboral de Elementia.



	2012	2013
Número de colaboradores total (incluye personal externo)	5,930	6,035
Número de colaboradores personal externo	244	230
Personal externo no sindicalizado	170	86
Personal externo sindicalizado	74	144
Número de colaboradores no sindicalizados	1,928	2,069
Directores	31	36
Gerentes	162	177
Jefaturas	456	420
Sin mando	1,279	1,436
Número de colaboradores sindicalizados	3,758	3,736
Porcentaje de personal sindicalizado	63.37	61.91

GRI LA1

Plantilla laboral desglosada por tipo de empleo y división productiva

	División Cementos		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Totales	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Colaboradores	118	392	75	128	2,559	2,337	2,934	2,658	N/A	290	5,686*	5,805*
Directores	2	8	11	8	12	14	6	4	N/A	2	31	36
Gerentes	10	21	19	27	66	61	67	59	N/A	9	162	177
Jefaturas	18	50	2	28	240	200	196	106	N/A	36	456	420
Otros niveles	88	313	43	65	2,241	2,062	2,665	2,489	N/A	243	5,037	5,172
Mujeres	21	76	17	42	239	212	301	310	N/A	30	578	670
Hombres	97	316	58	86	2,320	2,125	2,633	2,348	N/A	260	5,108	5,135
Contrato individual	87	256	75	128	1,171	976	595	522	N/A	187	1,928	2,069
Contrato colectivo	31	136	-	-	1,388	1,361	2,339	2,136	N/A	103	3,758	3,736

* No se incluye al personal externo.

Colaboradores por país

Región Norte - Construsistemas

Expansión - Izcalli, México	Mujeres	Hombres
Personal no sindicalizado	6	9
Personal sindicalizado	3	28
Resultado	9	37
Extrusión, México		
Personal no sindicalizado	5	19
Personal sindicalizado	0	72
Resultado	5	91
Chihuahua, México		
Personal no sindicalizado	3	19
Personal sindicalizado	0	0
Resultado	3	19
Guadalajara, México		
Personal no sindicalizado	9	56
Personal sindicalizado	0	114
Resultado	9	170
Nuevo Laredo, México		
Personal no sindicalizado	3	32
Personal sindicalizado	0	66
Resultado	3	98
Santa Clara, México		
Personal no sindicalizado	25	109
Personal sindicalizado	0	363
Resultado	25	472
Tizayuca, México		
Personal no sindicalizado	3	21
Personal sindicalizado	0	28
Resultado	3	49
Villahermosa, México		
Personal no sindicalizado	7	23
Personal sindicalizado	0	70
Resultado	7	93
Maxitile, EUA		
Personal no sindicalizado	6	9
Personal sindicalizado	0	0
Resultado	6	9

Región Centro - Construsistemas

Cartago, Costa Rica	Mujeres	Hombres
Personal no sindicalizado	24	58
Personal sindicalizado	1	112
Resultado	25	170
San Salvador, El Salvador		
Personal no sindicalizado	15	36
Personal sindicalizado	1	114
Resultado	16	150
San Pedro Sula, Honduras		
Personal no sindicalizado	12	24
Personal sindicalizado	0	75
Resultado	12	99
Región Andina - Construsistemas		
Cochabamba, Bolivia		
Personal no sindicalizado	17	23
Personal sindicalizado	0	164
Resultado	17	187
Barranquilla, Colombia		
Personal no sindicalizado	20	53
Personal sindicalizado	0	57
Resultado	20	110
Bogotá, Colombia		
Personal no sindicalizado	26	91
Personal sindicalizado	0	134
Resultado	26	225
Cali, Colombia		
Personal no sindicalizado	20	76
Personal sindicalizado	0	62
Resultado	20	138
Quito, Ecuador		
Personal no sindicalizado	20	136
Personal sindicalizado	0	0
Resultado	20	136
Lima, Perú		
Personal no sindicalizado	16	132
Personal sindicalizado	0	0
Resultado	16	132

Región Norte - Cementos

Procenal Servicios	Mujeres	Hombres
Personal no sindicalizado	0	6
Resultado	0	6

El Palmar, México

Personal no sindicalizado	19	84
Personal sindicalizado	14	26
Resultado	33	110

Santa Fe, México

Personal no sindicalizado	12	18
Resultado	12	18

Tula, México

Personal no sindicalizado	16	59
Personal sindicalizado	0	40
Resultado	16	99

Vito, México

Personal no sindicalizado	15	27
Personal sindicalizado	0	56
Resultado	15	83

Región Norte - Metales

Celaya, México	Mujeres	Hombres
Personal no sindicalizado	17	128
Personal sindicalizado	189	818
Resultado	206	946

Pronaco Ventas (tiendas), México

Personal no sindicalizado	29	113
Resultado	29	113

San Luis Potosí, México

Personal no sindicalizado	13	114
Personal sindicalizado	43	756
Resultado	56	870

Toluca, México

Personal no sindicalizado	0	0
Personal sindicalizado	1	0
Resultado	1	0

Vallejo, México

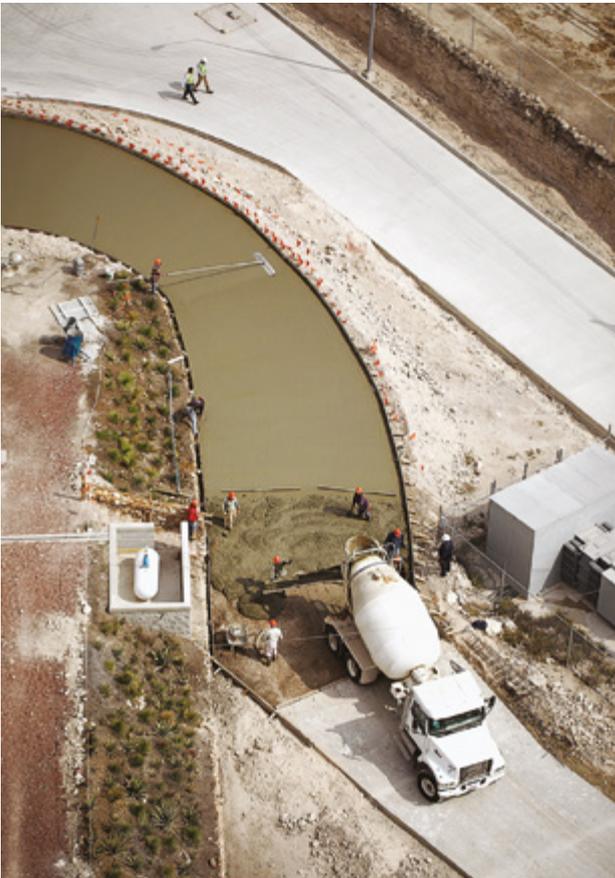
Personal no sindicalizado	18	90
Personal sindicalizado	0	329
Resultado	18	419

Elementia (oficinas), México, DF

Personal no sindicalizado	42	86
Resultado	42	86

Total

Personal no sindicalizado	418	1,651
Personal sindicalizado	252	3,484
Resultado	670	5,135



64%

de nuestro personal está cubierto por un contrato colectivo de trabajo

GRI LA2

Rotación media de empleados

	División Cementos		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Totales	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Rotación total	3.23	1.71	15.57	2.49	7.39	5.16	2.14	2.84	-	1.81	4.59	3.75
% Rotación no sindicalizados	1.44	2.21	15.57	4.97	4.70	2.80	4.71	2.28	-	1.33	6.91	2.60
% Rotación (directores)	0	0.00	19.55	1.01	-	1.30	16.67	0.00	-	0.00	18.97	0.81
% Rotación (gerentes/superintendentes)	-	1.53	7.88	2.97	1.56	3.05	2.34	1.46	-	0.00	4.72	2.18
% Rotación (jefaturas/coordinadores)	5.95	1.39	-	0.37	2.38	5.35	1.21	1.65	-	1.13	2.39	3.36
% Rotación (Sin mando)	3.63	2.62	3.95	8.12	1.56	2.07	2.19	2.64	-	1.48	2.51	2.46
% Rotación sindicalizados	0.93	1.22	N/A	0.00	6.57	7.52	2.11	3.39	-	2.30	3.92	4.91
% Rotación mujeres	2.55	1.32	21.98	4.76	8.23	6.13	3.07	3.23	-	3.33	6.55	3.88
% Rotación hombres	1.03	0.95	13.69	4.65	4.98	5.98	3.47	3.36	-	1.54	5.17	4.25
% Rotación 18 a 29 años	1.48	0.00	34.75	7.14	7.42	2.71	3.63	2.44	-	0.00	5.93	2.46
% Rotación 30 a 39 años	0.7	1.82	14.13	4.92	6.42	2.64	3.37	2.19	-	2.86	5.38	2.64
% Rotación 40 a 54 años	1.37	1.08	11.30	4.17	4.02	2.70	2.52	2.67	-	3.28	4.34	2.63
% Rotación 55 a 64 años	1.98	0.00	38.61	0.00	2.52	3.28	7.30	2.70	-	0.00	9.53	2.55
% Rotación 65 años en adelante	-	0.00	-	-	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00

* No se incluye al personal externo



GESTIÓN DE NUESTRO CAPITAL HUMANO

La selección del personal en Elementia se realiza con base en la combinación de los siguientes criterios:

- Experiencia
- Capacidad
- Formación académica
- Solvencia moral
- Independencia

Nuestras políticas de personal están enfocadas en el desarrollo y la promoción de las competencias. Por ello se cuenta con el personal calificado, que aplica las herramientas más adecuadas para garantizar la elección de los mejores elementos para cubrir al 100% las características de cada puesto. Se miden, además la curva de aprendizaje y el costo - beneficio que el proceso genera para la empresa.

Favorecemos el empleo de planta sobre el eventual, tal y como lo muestra la siguiente gráfica:

	2012	2013
Plantilla laboral total	5,930	6,035
Personal de planta	5,686	5,805
Personal externo	244	230
Personal externo no sindicalizado	170	86
Personal externo sindicalizado	74	144

GRI LA4/HR5

En 2013 el 64.36% del personal de Elementia fue cubierto por un contrato colectivo de trabajo, apegados a cada una de las legislaciones de los 9 países en donde operamos y atendiendo los preceptos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), promoviendo el respeto a los derechos laborales de nuestros colaboradores.

GRI LA5

En este sentido, hay que destacar que ante los cambios organizacionales, Elementia y cualquiera de sus unidades productivas

dan aviso con antelación de los procesos que pueden afectar los intereses de los colaboradores, aspecto que está plasmado en dichos contratos colectivos de trabajo. En cada caso, nos apegamos a la legislación del país en donde operamos.

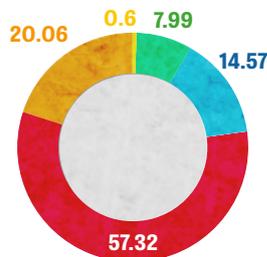
GRI LA11

Con el ánimo de impulsar el crecimiento profesional, en la empresa se brindan todas las facilidades para que el personal interesado en desarrollar sus capacidades —más allá de la oferta de capacitación que hay en la misma—, pueda hacerlo a través de diplomados, especializaciones profesionales, posgrados o terminación de estudios de licenciatura, siempre que existan los acuerdos necesarios con su jefe (a) inmediato (a) y bajo el conocimiento del área de recursos humanos.

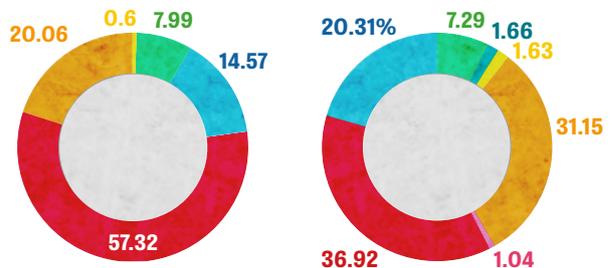
Particularmente en Nacobre México se realizan visitas a diferentes universidades y tecnológicos para impulsar nuevos profesionistas. Asimismo, en Eternit Colombia, a través del proyecto Pasión Futuro, se está impartiendo un Diplomado de Responsabilidad Social y Ambiental, así como un curso de Normas Internacionales de Auxilios Educativos.

PERFIL PROFESIONAL DE NUESTROS COLABORADORES

ESCOLARIDAD (%)



ÁREA DE EXPERIENCIA (%)



- Doctorado
- Maestría
- Otros posgrados
- Licenciatura
- Tecnológico/técnico
- Ciencias agropecuarias
- Ciencias de la salud
- Ciencias naturales y exactas
- Ciencias sociales y admón.
- Educación y humanidades
- Ingeniería y tecnología
- Sin identificar

Porcentaje del personal sindicalizado

%	División Cementos		División Corporativa		División Construsistemas		División Metales		División Plásticos		Resultado total	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Total colaboradores	118	392	75	128	2,559	2,337	2,934	2,658	N/D*	290	5,686	5,805
Personal sindicalizado	18.3	34.69	0.00	0%	50.76	58.24	79.29	80.36	N/D*	35.52	63.37	64.36

*La División Plásticos se creó en 2013.



GRI S03

CAPACITACIÓN EN ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

En Elementia el trabajo transparente y apegado al Código de Ética y Conducta, además de cumplir con el compromiso signado con el Pacto Mundial de la ONU, nos ha llevado a implementar cursos de capacitación enfocados en combatir la corrupción. En 2013 se capacitó a 987 colaboradores en políticas y procedimientos anticorrupción (17% de la plantilla total), lo cual, sumado a los colaboradores capacitados en 2012 tiene un alcance de 2,405 personas, es decir el 41.42% de la plantilla.

RELACIONES LABORALES INCLUYENTES

En Elementia, directivos y colaboradores actuamos con transparencia e integridad, apegados al respeto de los valores que emanan de nuestra organización, fomentando y promoviendo los derechos humanos con todos los grupos de interés.

Distribución por género	2012	2013
Número de colaboradores	3,758	3,736
% de personal sindicalizado	63.37	64.36
Mujeres	578	670
No sindicalizadas	346	418
Sindicalizadas	232	252
Hombres	5,108	5,135
No sindicalizados	1,582	1,651
Sindicalizados	3,526	3,484

Plantilla laboral por antigüedad

No sindicalizado

Antigüedad	2012	2013
0 a 5 años	1,050	1,206
6 a 10 años	262	316
11 a 15 años	220	179
16 ó más años	396	368

Sindicalizado

Antigüedad	2012	2013
0 a 5 años	2,032	2,233
6 a 10 años	838	803
11 a 15 años	442	293
16 ó más años	446	407
Totales	5,686	5,805

RANGOS POR EDADES

Como empresa incluyente, que respeta los derechos humanos y los derechos laborales, mantenemos una plantilla laboral equilibrada en sus rangos de edad, como lo muestra la siguiente tabla.

Rango de edad	Colaboradores*
18 a 29 años	325
30 a 39 años	759
40 a 54 años	760
55 a 64 años	157
65 en adelante	2
Total	2,003

*Sólo se considera al personal no sindicalizado.



SALUD Y SEGURIDAD

Trabajar en un entorno seguro y saludable, que garantice el derecho de los colaboradores a la protección de su salud e integridad, es un factor de gran cuidado dentro de la empresa. Cada planta de Elementia cuenta con su Programa de Protección Civil y acata la Política de Salud e Higiene que se tiene vigente.

GRI LA6

En la siguiente tabla se visualiza el porcentaje de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad, quienes apoyan las labores de promoción y vigilancia.

GRI LA7

Durante 2013 se registraron 20 enfermedades profesionales; ninguna víctima mortal, 6 mil 261 días perdidos por accidentes de trabajo, y 254 accidentes incapacitantes, cuyo índice de frecuencia OSHA fue de 4.28 y el de gravedad de 105.62. En la siguiente tabla podemos apreciar estos indicadores por división productiva.



Comités de salud y seguridad (para el 2013 se agregaron las plantas de Lafarge)

División Cementos

Personal no sindicalizado	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	0.00%	8.20
Número de colaboradores	87	256
Personal en comités de salud o seguridad	0	21

Personal sindicalizado

% de personal en comités de salud o seguridad	0.00%	2.94
Número de colaboradores	31	136
Personal en comités de salud o seguridad	0	4

Resultado

% de personal en comités de salud o seguridad	0.00%	6.38
Número de colaboradores	118	392
Personal en comités de salud o seguridad	0.00	25

División Corporativa

Personal no sindicalizado	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	0.00%	0
Número de colaboradores	75	128
Personal en comités de salud o seguridad	0	0

Resultado

% de personal en comités de salud o seguridad	0.00	0
Número de colaboradores	75	128
Personal en comités de salud o seguridad	0	0

División Construsistemas

Personal no sindicalizado	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	14.52	12.50
Número de colaboradores	1,171	976
Personal en comités de salud o seguridad	170	122

Personal sindicalizado

% de personal en comités de salud o seguridad	9.65%	7.20
Número de colaboradores	1,388	1,361
Personal en comités de salud o seguridad	134	98

Resultado

% de personal en comités de salud o seguridad	11.88	9.41
Número de colaboradores	2,559	2,337
Personal en comités de salud o seguridad	307	220

División Metales

Personal no sindicalizado	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	6.05	4.21
Número de colaboradores	595	522
Personal en comités de salud o seguridad	32	22

Personal sindicalizado

% de personal en comités de salud o seguridad	2.86	1.31
Número de colaboradores	2,339	2,136
Personal en comités de salud o seguridad	67	28

Resultado

% de personal en comités de salud o seguridad	3.51	1.88
Número de colaboradores	2,934	2,658
Personal en comités de salud o seguridad	103	50

División Plásticos

Personal no sindicalizado	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	-	19.25
Número de colaboradores	-	187
Personal en comités de salud o seguridad	-	36

Personal sindicalizado

% de personal en comités de salud o seguridad	-	11.65
Número de colaboradores	-	103
Personal en comités de salud o seguridad	-	12

Resultado

% de personal en comités de salud o seguridad	-	16.55
Número de colaboradores	-	290
Personal en comités de salud o seguridad	-	48

Resultado total

	2012	2013
% de personal en comités de salud o seguridad	7.16	5.91
Total colaboradores	5,686	5,805
Personal en comités de salud o seguridad	407	343

Incapacidades y ausentismos

División Cementos

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	87	256
Enfermedades profesionales	3	2
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	65	160
Horas trabajadas	124,415	287,574
Accidentes incapacitantes	2	1
Índice de frecuencia OSHA	3.22	0.70
Índice de gravedad OSHA	104.49	111.28

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	31	136
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	0	12
Horas trabajadas	18,036	109,719
Accidentes incapacitantes	0	2
Índice de frecuencia OSHA	0.00	3.65
Índice de gravedad OSHA	0.00	21.87

Resultado

Número de colaboradores	118	392
Enfermedades profesionales	3	2
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	65	172
Horas trabajadas	142,451	397,293
Accidentes incapacitantes	2	3
Índice de frecuencia OSHA	2.81	1.51
Índice de gravedad OSHA	91.26	86.59

División Corporativa

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	-	128
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	-	231,629
Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	0.00	0.00
Índice de gravedad OSHA	0.00	0.00

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	0	0
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	0	0
Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	X	0
Índice de gravedad OSHA	X	0

Resultado

Número de colaboradores	-	128
Enfermedades profesionales	0	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	0	0
Horas trabajadas	-	231,629
Accidentes incapacitantes	0	0
Índice de frecuencia OSHA	0.00	0.00
Índice de gravedad OSHA	0.00	0.00

División Construsistemas

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	1,171	976
Enfermedades profesionales	32	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	982	535
Horas trabajadas	2,354,199	1,980,286
Accidentes incapacitantes	25	19
Índice de frecuencia OSHA	2.12	1.92
Índice de gravedad OSHA	83.43	54.03

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	1,388	1,361
Enfermedades profesionales	56	17
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	2,740	2,068
Horas trabajadas	3,375,571	3,010,008
Accidentes incapacitantes	123	115
Índice de frecuencia OSHA	7.35	7.64
Índice de gravedad OSHA	162.34	137.41

Resultado

Número de colaboradores	2,559	2,337
Enfermedades profesionales	88	17
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	3,722	2,603
Horas trabajadas	5,729,770	4,990,294
Accidentes incapacitantes	149	134
Índice de frecuencia OSHA	5.20	5.37
Índice de gravedad OSHA	129.92	104.32



División Metales

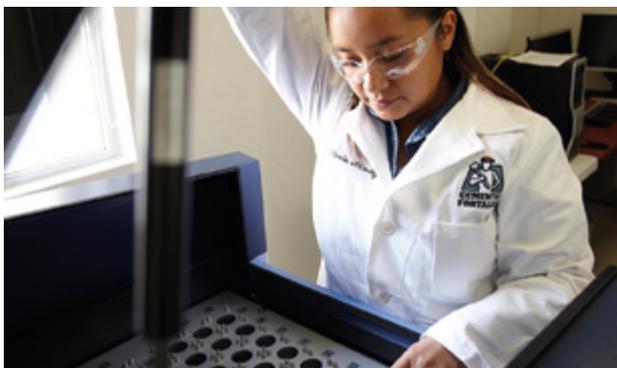
Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	595	522
Enfermedades profesionales	1	1
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	170	70
Horas trabajadas	1,282,560	1,112,220
Accidentes incapacitantes	7	3
Índice de frecuencia OSHA	1.09	0.54
Índice de gravedad OSHA	26.51	12.59

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	2,339	2,136
Enfermedades profesionales	1	0
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	774	3,100
Horas trabajadas	4,908,965	4,524,698
Accidentes incapacitantes	100	95
Índice de frecuencia OSHA	4.07	4.20
Índice de gravedad OSHA	31.53	137.03

Resultado

Número de colaboradores	2,934	2,658
Enfermedades profesionales	2	1
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	604	3,170
Horas trabajadas	6,191,525	5,636,918
Accidentes incapacitantes	107	98
Índice de frecuencia OSHA	3.46	3.48
Índice de gravedad OSHA	19.51	112.47



División Plásticos

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	-	187
Enfermedades profesionales	-	0
Víctimas mortales	-	0
Días perdidos por accidente de trabajo	-	292
Horas trabajadas	-	388,776
Accidentes incapacitantes	-	18
Índice de frecuencia OSHA	-	9.26
Índice de gravedad OSHA	-	150.22

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	-	103
Enfermedades profesionales	-	0
Víctimas mortales	-	0
Días perdidos por accidente de trabajo	-	24
Horas trabajadas	-	210,921
Accidentes incapacitantes	-	1
Índice de frecuencia OSHA	-	0.95
Índice de gravedad OSHA	-	22.76

Resultado

Número de colaboradores	-	290
Enfermedades profesionales	-	0
Víctimas mortales	-	0
Días perdidos por accidente de trabajo	-	316
Horas trabajadas	-	599,697
Accidentes incapacitantes	-	19
Índice de frecuencia OSHA	-	6.34
Índice de gravedad OSHA	-	105.39

Resultado total

	2012	2013
Número de colaboradores	5,686	5,805
Enfermedades profesionales	93	20
Víctimas mortales	0	0
Días perdidos por accidente de trabajo	4,391	6,261
Horas trabajadas	12,196,010	11,855,831
Accidentes incapacitantes	257	254
Índice de frecuencia OSHA	4.21	4.28
Índice de gravedad OSHA	72.01	105.62

GRI LA8

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Debido a nuestra actividad industrial, promover la salud y las buenas prácticas de seguridad es una condición indispensable para nuestro éxito. Por ello, entre otras cosas, fomentamos las siguientes acciones:

- Mantenemos un programa permanente de educación y prevención de riesgos asociados con el manejo del crisotilo⁴, se realizan campañas para trabajadores y familiares para la prevención y el tratamiento de hipertensión, diabetes, obesidad y cáncer de mama. Llevamos a cabo la Semana de Seguridad con la participación de brigadas de salud del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en las cuales se realizan exámenes para la detección de glucosa elevada, colesterol, presión arterial, obesidad y vacunación preventiva, así como pláticas de salud y participación en programas asistenciales. (Mexalit, México)
- Impartimos un programa de capacitación que abarca temas de seguridad industrial, primeros auxilios, combate contra incendios, búsqueda y rescate y salud ocupacional. Cabe señalar que a cada persona de nuevo ingreso y visitantes de la planta se les da un curso de inducción para adentrarlas en los principales temas de seguridad industrial. De igual manera, en el mes de julio del año reportado, se llevó a cabo la Semana de Seguridad, Salud y Ambiente, también en acompañamiento con el IMSS pero además, con el apoyo de centros de salud y psicólogos especialistas en seguridad industrial y personal académico de las universidades cercanas a la planta y de las comunidades aledañas. (Procenal, México)
- Ejecución del Programa de Seguridad Industrial e Higiene Laboral y Ambiente, en el cual se enuncian las actividades como programas de educación, formación, asesoramiento y prevención de riesgos y enfermedades orientado a los trabajadores, sus familiares y miembros de la comunidad. Este programa es revisado anualmente para actualizarlo según el cuadro epidemiológico obtenido de las oficinas de salud pública del país. Algunas de las charlas que se impartieron durante el año, dirigidas a trabajadores y familiares, fueron las siguientes:
 1. Protección auditiva: ruidos y consecuencias
 2. Higiene personal/enfermedades dermatológicas
 3. Ergonomía /protección de espalda
 4. Enfermedades de transmisión sexual / sida
 5. Enfermedades respiratorias-prevención y protección pulmonar



6. Enfermedades infecciosas ocupacionales (varicela, conjuntivitis, paperas)
7. Alcoholismo, tabaquismo y drogadicción
8. Higiene personal / síndrome diarreico dirigido a madres
9. Cáncer de mama

Además de lo anterior, y con base en los reportes que nos entrega el Ministerio de Salud, también se pueden programar otras charlas de refuerzo en caso de posibles epidemias a nivel del sector municipio o país. (Plycem Honduras)

- Educación, formación y asesoramiento en prevención, control de riesgos, tratamientos médicos y jornadas de vacunación al personal y a la familia de los trabajadores. (Plycem Contrusistemas, Colombia)

ACUERDOS DE SALUD Y SEGURIDAD PARA EL PERSONAL SINDICALIZADO

GRI LA9

En todas las localidades donde se cuenta con personal sindicalizado, además de cumplir con todo lo establecido por la autoridad laboral y de seguridad social, se tienen acuerdos específicos de salud y seguridad con los representantes de los trabajadores, siendo algunos de ellos los siguientes:

- Brindar la Semana anual de la salud, incluyendo visitas de las autoridades de salud y una carrera atlética.
- Investigaciones de accidentes, capacitación a brigada en primeros auxilios, capacitación a brigada de seguridad, proporcionar a todo el personal su equipo de protección personal y realización de estudios de ruido.
- Formación y educación, mecanismos de comunicación de quejas y sugerencias así como el derecho a rechazar trabajo peligroso y apego al reglamento interior del trabajo. Pago mensual de seguro complementario de trabajo de riesgo en salud y pensiones (atención accidentes de trabajo).

En todas y cada una de las divisiones se realiza la inducción en seguridad y salud de los trabajadores para hacer de su conocimiento las actividades y los riesgos a los que en su ocupación estarán expuestos. También hay participación en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes para asegurar la salud y seguridad de todo el personal.

⁴ En Duralit Bolivia también se llevó a cabo la 1a Feria de Crisotilo en 2013.

GESTIÓN DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

En Elementia tenemos el compromiso con todos los colaboradores en darles un espacio digno con posibilidades de crecimiento y desarrollo tangibles comprometiéndonos a promover y difundir el conocimiento del marco normativo, compuesto por las leyes, reglamentos, circulares y disposiciones que les sean aplicables. En igual circunstancia, sustentamos las políticas de promoción y otorgamiento de beneficios o prestaciones.

CAPACITACIÓN

	2012	2013
Total horas de capacitación	142,979	165,729
No sindicalizado	71,288	79,592
Sindicalizado	21,691	85,118
Total costo en capacitación (Pesos)	4,832,284.68	3,453,581.99
No sindicalizado	3,494,359.57	2,790,552.07
Sindicalizado	1,337,925.10	663,029.91
Total horas de capacitación en derechos humanos	2,111	1,106
No sindicalizados	463	525
Sindicalizados	1,648	581
Total colaboradores capacitados en derechos humanos	4,628	2,544
No sindicalizados	707	928
Sindicalizados	3,921	1,616

Conociendo la importancia de la capacitación en derechos humanos, en 2013 se capacitaron 1,776 colaboradores de seguridad en la materia: 1,771 personas de la División Construcción y 5 personas de la División Metales.

Inversión total en capacitación

	2012	2013
Colaboradores	5,686	5,805
Horas hombre - promedio	25 hrs.	28.37
Total horas de capacitación	142,979	164,710
Inversión total (Pesos)	4,832,284.68	3,453,581.99

FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

GRI LA10

En la medida de que nuestros colaboradores se desarrollen, iremos creciendo y atendiendo de una mejor forma nuestros mercados, generando los beneficios esperados para nuestros grupos de interés.

En materia de capacitación, se apoya particularmente la formación para cierre de brechas de competencias correspondientes a cada perfil de puestos.

División Cementos

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	87	256
Horas de capacitación	21,118	20,776
Costo de capacitación (Pesos)	378,644.13	593,771.00

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	31	136
Horas de capacitación	9,775	6,541
Costo de capacitación (Pesos)	67,733.83	35,172.00

Resultado

Número de colaboradores	118	392
Horas de capacitación	30,893	27,317
Costo de capacitación (Pesos)	446,378.09	628,943.00

División Corporativa *

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	75	128
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0.00	0

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	0	0
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0.00	0

Resultado

Número de colaboradores	75	128
Horas de capacitación	0	0
Costo de capacitación (Pesos)	0.00	0

*El personal de la División Corporativa está considerado en la División Metales.

División Construsistemas

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	1,171	976
Horas de capacitación	37,328	29,064
Costo de capacitación (Pesos)	2,070,769.46	1,838,039.23

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	1,388	1,361
Horas de capacitación	30,843	24,273
Costo de capacitación (Pesos)	358,038.21	206,993.85

Resultado

Número de colaboradores	2,559	2,337
Horas de capacitación	68,170	53,337
Costo de capacitación (Pesos)	2,428,807.67	2,045,033.08

División Metales

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	595	522
Horas de capacitación	12,842	25,745
Costo de capacitación (Pesos)	1,044,945.85	177,418.00

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	2,339	2,136
Horas de capacitación	31,073	54,073
Costo de capacitación (Pesos)	912,153.07	426,304.16

Resultado

Número de colaboradores	2,934	2,658
Horas de capacitación	43,915	79,818
Costo de capacitación (Pesos)	1,957,098.92	603,722.16

División Plásticos

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	-	187
Horas de capacitación	-	4,007
Costo de capacitación (Pesos)	-	175,883.76

Personal sindicalizado

Número de colaboradores	-	103
Horas de capacitación	-	231
Costo de capacitación (Pesos)	-	0.00

Resultado

Número de colaboradores	-	290
Horas de capacitación	-	4,238
Costo de capacitación (Pesos)	-	175,883.76

Resultado

Personal no sindicalizado	2012	2013
Número de colaboradores	5,686	5,805
Horas de capacitación	142,979	164,710
Costo de capacitación (Pesos)	4,832,284.68	3,453,581.99

PROMOCIÓN, EVALUACIÓN Y DESEMPEÑO

En Elementia la promoción interna del personal constituye la principal fuente de reclutamiento. Antes de buscar de manera externa la cobertura de una plaza vacante, difundimos una convocatoria interna en nuestros medios de comunicación para conocer a los mejores candidatos propios.

Estamos convencidos que la promoción interna, además de favorecer el desarrollo de nuestra gente, fortalece el esfuerzo, dedicación y compromiso de los colaboradores con la empresa.

GRI LA12

En el transcurso de 2013, el 80.36% del personal recibió evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

GRI LA11

Aunado a todas estas acciones, Grupo Kaluz, en su conjunto de negocios, cuenta con el Programa Semillas Kaluz, el cual consiste en identificar a aquellos talentos que pueden desarrollarse en las áreas gerenciales y directivas, con una formación especial que se hace a través de una metodología especialmente dirigida a la consecución de estos objetivos.



CALIDAD DE VIDA

- SERVICIO DE COMEDOR.** En Elementia tenemos el compromiso de procurar la sana alimentación de los colaboradores, por lo que cada unidad cuenta con el servicio de comedor, siendo uno de los beneficios más importantes que ofrece la empresa. Este compromiso consiste en subsidiar un 65% (+/- 5%) del costo diario de los alimentos, además de ofrecer un lugar digno donde los colaboradores puedan consumirlos. Cabe destacar que el servicio de comedor que se otorga en cada empresa del grupo, cumple con los más altos estándares de higiene y calidad en la elaboración y distribución de los alimentos.
- LIBERTAD SINDICAL.** La libertad de asociación es un derecho para colaboradores que amplía la capacidad de negociación mediante un diálogo justo. El 64.36% del personal está cubierto por un contrato colectivo de trabajo.
- BUZÓN DE SUGERENCIAS Y DENUNCIAS.** Los colaboradores cuentan con un canal de comunicación interna denominado Buzón de Sugerencias y Denuncias, en donde pueden enviar sus observaciones y reclamos de manera anónima y con la máxima confidencialidad. Este sistema está instalado en la intranet organizacional y su operación se maneja de manera confidencial.

Esta herramienta permite atender las sugerencias del personal y denuncias de violaciones a nuestra normativa. Cabe mencionar que en el año que se reporta, se tuvieron 7 comunicaciones en el buzón de quejas y sugerencias, las cuales se atendieron al 100%.

GRI HR4, HR11, SO2, SO4

Ninguna de éstas estuvo relacionada con violaciones a los derechos humanos ni asuntos de discriminación o violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.

GRI LA3

COMPENSACIONES Y SALARIOS

El personal en todas nuestras unidades cuenta con un plan competitivo de sueldos y un paquete de prestaciones adicionales a las contempladas por la normatividad laboral. La remuneración salarial se define con base en tabuladores de acuerdo al nivel de responsabilidad de cada puesto, sin distinción de género ni edad.

Pagos de salarios a empleados

País	Pesos
México	433,245,419
Costa Rica	41,057,611
Honduras	15,194,378
El Salvador	18,092,488
Colombia	76,060,651
Ecuador	13,672,422
Perú	21,342,978
Bolivia	140,399
Total	618,806,347

En Elementia brindamos equidad de género y tanto mujeres como hombres tienen la misma oportunidad de empleo. La relación entre el salario básico tabulado de los hombres respecto al de las mujeres, desglosado por categoría, es la siguiente:

Relación salarios mujeres - hombres

Rango	Mujer	Hombre
Auxiliares /coordinadores	1.00	1.00
Supervisor	1.01	0.99
Jefes/superintendentes	0.96	1.04
Gerentes	0.99	1.01
Directores	0.98	1.02

BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Beneficio	País	Sindicalizado	No sindicalizado
Aguinaldo	México, Duralit (Bolivia), Fibraforte (Perú), Colombia, Ecuador, Costa Rica, Salvador, Honduras	✓	✓
Vacaciones	México, Duralit (15 días), Fibraforte (30 días), Colombia 15 días por cada año, Costa Rica, Salvador, Honduras	✓	✓
Bonos de despensa	México, Duralit (Bolivia), Colombia 15 días, Salvador, Honduras	✓	✓
Fondo de ahorro	México, Duralit (Bolivia)	✓	✓
Seguro de vida	México, Colombia	✓	✓
Seguro de gastos médicos mayores	México, Duralit (Bolivia); Fibraforte (Perú), Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras	✓	✓
Comedor	México, Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras	✓	✓
Días de descanso por fechas festivas religiosas, fiestas patrias y/o convenios	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos	✓	✓
Prima dominical	Honduras, México, Colombia	✓	✓
Ayuda por defunción/ nacimiento/ matrimonio	Honduras, México, Colombia, Bolivia	✓	
Uniformes	Colombia, Costa Rica, Salvador, Honduras, Ecuador, Perú, Bolivia	✓	
Transporte	Colombia, Honduras, Ecuador	✓	
Ayuda deportiva y/o cultural	Colombia	✓	✓
Gasolina	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos (Vendedores y Directores)		✓
Vehículo	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos (Directores)		✓
Prima de utilidades	México, Salvador, Ecuador, Bolivia, Perú	✓	✓
Seguridad social	México, Duralit (Bolivia), Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras	✓	✓
Pensión/retiro	México, Colombia sostiene algunas pensiones de trabajadores antiguos.		✓
Bonos	México, Colombia, Bolivia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Perú, Ecuador, Estados Unidos		✓

Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local

	Sueldo mínimo Elementia (Pesos)	Salario mínimo (Pesos)	Relación sueldo/salario
División Cementos			
Personal no sindicalizado	6,200.00	1,841.40	3.37
Personal sindicalizado	5,610.00	1,841.40	3.05
Resultado total	5,905.00	1,841.40	3.21
División Construsistemas			
Personal no sindicalizado	5,083.36	3,089.98	1.65
Personal sindicalizado	3,846.60	3,089.98	1.24
Resultado total	4,464.98	3,089.98	1.44
División Corporativa			
Personal no sindicalizado	4,107.16	1,942.80	2.11
Personal sindicalizado	N/A	1,942.80	N/A
Resultado total	4,107.16	1,942.80	2.11
División Metales			
Personal no sindicalizado	5,613.94	1,902.24	2.95
Personal sindicalizado	3,797.40	1,902.24	2.00
Resultado total	4,705.67	1,902.24	2.47
División Plásticos			
Personal no sindicalizado	5,630.18	2,725.22	2.07
Personal sindicalizado	3,741.75	2,725.22	1.37
Resultado total	4,685.96	2,725.22	1.72
Resultado total			
Personal no sindicalizado	5,326.93	2,300.33	2.32
Personal sindicalizado	4,248.94	2,300.33	1.85
Resultado total	4,787.93	2,300.33	2.08

Nuestro personal gana

2.08

veces más que el salario mínimo local de los lugares en donde tenemos operaciones.



DESEMPEÑO AMBIENTAL⁵

Nuestras operaciones están encaminadas a cumplir y rebasar el marco legal para la gestión ambiental midiendo nuestro desempeño para efficientar y mejorar los resultados.

GRI EN30

Para alcanzar estos objetivos, en el 2013 continuamos invirtiendo en nuestra mejora continua para el desempeño ambiental, lo cual se desglosa por unidad de negocio de la siguiente forma:

Inversión en medio ambiente

Total de gastos e inversiones ambientales desglosados por tipo (Pesos)

División	2012	2013
Cementos	0.00	4,926,000.00
Construsistemas	34,565,137.53	10,762,277.93
Metales	18,445,352.88	700,000.00
Plásticos	-	0.00
Resultado total	53,010,490.41	16,388,277.93

Nuestro compromiso con el cuidado y la conservación del medio ambiente nos impulsa a realizar acciones que tienden a cumplir con las leyes ambientales, en primer instancia, e ir más allá de lo que por decreto se tiene establecido.

GRI EN28

Así, en nuestras diversas plantas se tienen inversiones importantes que van enfocadas a la prevención, mitigación y compensación en caso de presentarse algún incidente. Es de destacarse que en el año reportado no se registraron multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.

A la fecha contamos con 6 unidades de negocio en México con el Certificado Industria Limpia, tal y como lo muestra la siguiente tabla:

Empresas certificadas como Industria Limpia

Empresa	Unidad	División
Mexalit Industrial, S.A. de C.V.	Santa Clara, Guadalajara	Construsistemas
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	Vallejo, San Luis Potosí	Metales
Lafarge Cementos, S. A. de C. V.	Vito, Tula	Cemento

De igual forma, 11 de nuestras empresas cuentan con la certificación ISO 14000, sistema de gestión que nos ha permitido operar con apego a la normatividad ambiental e ir más allá de las obligaciones que por ley se establecen. Las empresas que cuentan con este reconocimiento son:

Empresas ISO 14000

Empresa	Unidad	División
Mexalit Industrial, S.A. de C.V.	Santa Clara, Guadalajara, México	Construsistemas
Plycem Construsistemas	El Salvador, Honduras, Costa Rica	Construsistemas
Eternit Pacífico S.A.	Cali, Colombia	Construsistemas
Eternit Ecuatoriana S.A.	Quito, Ecuador	Construsistemas
Eternit Atlántico S.A.	Barranquilla, Colombia	Construsistemas
Eternit Colombiana S.A.	Bogotá, Colombia	Construsistemas
Nacional de Cobre, S.A. de C.V.	Vallejo, Celaya, México	Metales

GRI EN1, EN2, EN27

MATERIALES USADOS POR PESO Y PORCENTAJE DE RECICLAJE

División	TON	%
Cementos	755,615.71	0
Construsistemas	508,283.57	8.68
Metales	195,871.12	37
Plásticos	188,453.45	16.56
Resultado total	1,648,223.85	15.24

⁵ En materia ambiental, la División Corporativa se integra a la División Metales, debido a que sus operaciones y consumos confluyen en el inmueble que corresponde a la planta Vallejo (División Metales).

En 2013, utilizamos materiales por 1,648,223.85 toneladas de peso, de las cuales se recicló un porcentaje total de 15.24%.

Materiales comprados		TON
Cementos	● Arena sílice	42,163.4
	● Fluorita	2,674.2
	● Puzolana	159,711.5
	● Yeso	81,589.7
	● Arcilla	142,924.1
	● Caliza	788,487.7
	● Caolín	55,783.0
Metales	● Cobre cátodo	7,939.7
	● Cobre scrap Primera	29,052.6
	● Níquel	571.3
	● Zinc	7,274.7
Plásticos	● Escamada blanca	1,170.2
	● Perla de poliestireno	1,796.2
	● Poliestireno cristal 166 H	2,016.0
	● Poliestireno impacto	1,208.8
	● Carbonato	2,155.5
	● Polipropileno	6,244.0
	● Rotolenen	108.0
Construsistemas	● Aluminio	1,730.3
	● Carbonato	41,504.5
	● Celulosa	28,161.1
	● Cemento	312,862.9
	● Crisotilo	20,744.9
	● Polietileno	3,737.6
	● Sílice	19,066.7
	● Piedra caliza	16,364.6
	● PVC	16,364.6
	● Sulfato de aluminio	816.5

GRI EN27

Cabe destacar que 7 de nuestras plantas han podido recuperar diversos materiales después de su vida útil, lo cual nos anima a impulsar que esto suceda en todas las unidades de negocio de la compañía. A continuación se desglosa el porcentaje de productos recuperados después de su vida útil.

Porcentaje de productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil

División Construsistemas	%
Cochabamba	39.42
Guadalajara	34.75
Quito	53.75
San Salvador	17.00
División Metales	
Celaya	48.58
San Luis Potosí	14.00
Vallejo	32.25

MANEJO DE AGUA

El conjunto de empresas que nos integran utilizan altos volúmenes de agua en sus procesos, por lo cual se han ido modificando los sistemas de captación, tratamiento, extracción y recirculación, buscando reducir al máximo el consumo de agua potable y las descargas de aguas negras.

GRI EN8

Durante el año, la extracción de agua fue de 991,472.72 m³, de los cuales 787,101.15 m³ fueron de fuentes subterráneas y 204,371.57 m³ de fuentes superficiales.

En la siguiente tabla podemos observar los volúmenes de agua que se extraen de sus distintas fuentes por división productiva.

Tipo de extracción de agua (m³)

División Cementos	2012	2013
Fuentes subterráneas	38,890.00	58,307.00
Fuentes superficiales	4,803.00	13,405.00
Extracción total de agua	43,693.00	72,712.00
División Construsistemas		
Fuentes subterráneas	793,910.12	491,210.27
Fuentes superficiales	85,722.20	27,520.57
Extracción total de agua	876,490.24	518,730.84
División Metales		
Fuentes subterráneas	240,595.65	208,452.88
Fuentes superficiales	104,127.00	95,518.00
Extracción total de agua	344,722.65	303,970.88
División Plásticos		
Fuentes subterráneas	-	28,131.00
Fuentes superficiales	-	67,928.00
Extracción total de agua	-	96,059.00
Resultado total		
Fuentes subterráneas	1'073,395.77	787,101.15
Fuentes superficiales	194,652.20	204,371.57
Extracción total de agua	1'268,047.97	991,472.72



GRI EN9

Las fuentes de agua identificadas que han sido afectadas significativamente por la captación de agua, son particularmente superficiales de agua potable consumida a través de sistemas de distribución. La mayor parte de las plantas consume agua de pozos profundos sin afectar significativamente cauces de ríos ni escurrideros naturales.

GRI EN10**Porcentaje de agua reciclada y reutilizada (m³)**

División	2012	2013
División Cementos		
% de agua reciclada y reutilizada		1.84
Volumen total de agua reciclada y reutilizada		1,338.30
Extracción total de agua	43,693.00	72,712.00
División Construsistemas		
% de agua reciclada y reutilizada	43.56	49.01
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	381,797.36	254,236.30
Extracción total de agua	876,490.24	518,730.84
División Metales		
% de agua reciclada y reutilizada	19.96	29.80
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	68,801.80	90,586.90
Extracción total de agua	344,722.65	303,970.88
División Plásticos		
% de agua reciclada y reutilizada	-	20.92
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	-	20,098
Extracción total de agua	-	96,059.00
Resultado total		
% de agua reciclada y reutilizada	35.53	36.94
Volumen total de agua reciclada y reutilizada	450,599.16	366,259.40
Extracción total de agua	1,268,047.97	991,472.72

GRI EN21

En Elementia trabajamos día con día con una visión de cuidado ambiental; por ello el vertimiento de aguas residuales se hace bajo las normas ambientales aplicables a cada localidad en donde tenemos operaciones, siempre buscando aprovecharla al máximo y reducir su vertimiento como agua residual.

Vertimiento total de aguas residuales (m³)

División	2012	2013
Cementos	579.00	1,741.01
Construsistemas	100,195.96	85,752.74
Metales	187,507.68	172,205.44
Plásticos	-	38,863.61
Resultado total	288,282.64	298,562.80

PRÁCTICAS EJEMPLARES EN EL MANEJO DE AGUA

Planta Nuevo Laredo. Desde el año 2007 se instituyó la práctica del uso responsable del agua, con los objetivos de:

- Consumir menores volúmenes de agua potable, captando la totalidad del agua residual sanitaria (aguas negras y grises), conduciéndola a la infraestructura instalada dentro del predio de la empresa para su tratamiento y posterior reutilización en el riego de áreas verdes.
- Cumplir con límites máximos permisibles establecidos en la NOM-SEMARNAT-001-1996.
- Lograr cero descargas a la red de alcantarillado municipal.

Una vez cumplidos los anteriores objetivos, para el año 2013 la empresa dejó de utilizar agua potable para riego de áreas verdes por un volumen total de 1,891 m³ reducir a cero el costo de multas, infracciones y cargos por tratamiento del órgano operador local, así como ahorrar 9,362 m³ de agua potable.

Planta Celaya. Se reutilizaron 7,330 m³ de agua tratada mediante la instalación de un tanque cisterna para su recuperación y reuso en las torres de desmineralización, antes de reintegrarla directamente al proceso de fabricación.

Planta Frigocel Extrusión. Desde 2012 se fijaron los objetivos de disminuir el consumo de agua potable e incrementar el consumo de materiales recuperados en fórmulas de productos terminados, disminuyendo la huella de carbono de los mismos al utilizar menos resinas vírgenes.

En 2013, esta práctica reflejó un consumo de 3,000 m³ de agua tratada y la utilización en promedio de 21.9% de materiales recuperados equivalentes a 1,101.7 toneladas anuales.

MANEJO ENERGÉTICO

Nuestro sector productivo es uno de los más dinámicos y por ello buscamos la eficiencia en el uso de las fuentes de energía que nos proveen de la fuerza necesaria para cumplir con nuestros compromisos y metas.

El desglose de estos consumos fue el siguiente:

Consumo directo de energía (fuentes móviles)

División Cements	2012	MJ	2013	MJ
Diésel (TON)	14.33	88.17	572.41	3,540.45
Gasolina (TON)	23.87	969,122	20.23	821,338
Gas LP (KG)	0	0	0	0
División Construsistemas				
Diésel (TON)	44,017.23	270,834.55	498.91	3,069.75
Gasolina (TON)	2,584.24	104,920,144	72.98	2,962,988
Gas LP (KG)	478,032.52	23,851,576	339,863.76	16,957,604.26
División Metales				
Diésel (TON)	72.64	446.94	71.90	442.39
Gasolina (TON)	33.81	1,372,686.00	19.68	799,008
Gas LP (KG)	234,846.90	11,717,756.53	180,973.06	9,029,705.12
División Plásticos				
Diésel (TON)	-	-	220.21	1,354.93
Gasolina (TON)	-	-	9.97	404,782
Gas LP (KG)	-	-	50,149.03	2,502,200.90
Resultado total				
Diésel (TON)	271,369.66	-	1,366.43	8,407.53
Gasolina (TON)	107,261,952	-	122.86	4,988,116
Gas LP (KG)	35,569,332.53	-	570,985.85	28,489,510.28



Consumo directo de energía (fuentes fijas)

División Cementos	2012	MJ	2013	MJ
Consumo directo de energía (KG)	371,653.63		2,801,902.17	
Gas natural (KG)	0	0	0.00	0
Diésel (KG)	371,653.63	2,286,755,529	2,801,902.17	17,239,883,486
Gasolina (KG)	0	0	0.00	0
Gas LP (KG)	0	0	0.00	0

División Construsistemas

Consumo directo de energía (KG)	11,889,612.34		9,517,036.05	
Gas natural (KG)	5,852,118.39	227,647,405,371	4,800,182	186,727,115,588
Diésel (KG)	3,634,420.46	22,362,302,989	2,543,413.55	15,649,423,356
Gasolina (KG)	44,498.45	1,806,637.07	21,811.00	885,526.60
Gas LP (KG)	2,358,575.04	117,681,809.19	2,151,628.58	107,356,153.49

División Metales

Consumo directo de energía (KG)	20,062,822.18		20,650,636.47	
Gas natural (KG)	20,034,738.18	779,353,065,702	20,620,888.47	802,152,561,483
Diésel (KG)	0	0	0	0
Gasolina (KG)	0	0	0	0
Gas LP (KG)	28,039.00	1,399,014.32	29,748.00	1,484,285.38

División Plásticos

Consumo directo de energía (KG)	-		1,332,963.61	
Gas natural (KG)	-		1,206,316.24	46,925,701,736
Diésel (KG)	-		83,009.37	510,750,119.1
Gasolina (KG)	-		1,705.00	69,223
Gas LP (KG)	-		41,933.00	2,092,259.61

Resultado total

Consumo directo de energía (KG)	32,324,088.16		34,302,538.30	
Gas natural (KG)	25,886,901.57		26,627,387.64	1,035,805,379,196
Diésel (KG)	4,006,074.09		5,428,325.09	33,400,056,961
Gasolina (KG)	44,498.45		23,516.00	954,749.6
Gas LP (KG)	2,386,614.04		2,223,309.58	110,932,698.49

AHORRO ENERGÉTICO DEBIDO A LA CONSERVACIÓN Y A MEJORAS EN LA EFICIENCIA

A través de distintas iniciativas, hemos decidido producir de forma sustentable, con ahorros en los parámetros del uso de energía, para lo cual trabajamos en la adaptación de nuevas tecnologías, estrategias de producción en horarios punta, la operación de los equipos de alta eficiencia, hacer más eficientes los equipos mecánicos, dar seguimiento permanente a los consumos de agua y energía, sustituir los equipos de alumbrado, así como promover y ejecutar actividades de mantenimiento preventivo en equipos y maquinaria, entre otras acciones.

La principal iniciativa para mitigar los impactos ambientales en nuestras plantas ha sido la implementación de Sistemas de Administración Ambiental como ISO 14001 que nos permiten tener control sobre los mismos y reducir la generación de residuos y consumo de energéticos.

De igual forma, el incremento en la utilización de materiales reciclados, evitando el uso de materias primas vírgenes, nos permitió llegar a un 22% de insumos reciclados como promedio de la producción total anualizada en la División Construsistemas, México.

Cabe destacar que la Planta Vallejo, a través de la prueba *back up* implantada en 2012 logró disminuir la generación del residuo peligroso aceite soluble sucio para recuperar aceite hidráulico usado y valorizarlo. En 2013 se incrementó la recuperación de aceite por *back up* en un 40% con respecto a 2012. De igual forma, mediante el programa de cambio de agua potable por agua tratada durante proceso, se logró disminuir en 10% el consumo de agua potable con respecto a 2012.

GRI EN6, EN7

Como se ha venido observando, en Elementia se cuenta con diversas medidas para tener una gestión ecoeficiente a la vez de brindar productos amigables con el medio ambiente. En materia logística y de producción, se mide el aprovechamiento de nuestros transportes en función de su capacidad, se revisan frecuentemente las prácticas de fabricación de materiales con el objetivo de reducir recocidos y, en consecuencia, el consumo de gas natural, y se incorporan herramientas Lean en nuestro proceso para eficientar el aprovechamiento de recursos. Asimismo se llevan a cabo acciones

Ahorro energético

División Cements

	%
El Palmar	1.75
Resultado	1.75

División Construsistemas

Barranquilla	0.00
Bogotá	0.00
Cali	0.73
Cartago	0.00
Cochabamba	0.00
Guadalajara	0.08
Quito	1.08
San Pedro Sula	0.00
San Salvador	0.50
Santa Clara	1.67
Villahermosa	0.00
Resultado	0.41

División Metales

Celaya	0.00
San Luis Potosí	1.00
Toluca	0.00
Vallejo	10.83
Resultado	3.38

División Plásticos

Expansión - Izcalli	0.00
Extrusión	0.00
Nuevo Laredo	7.50
Resultado	2.50
Resultado total	1.47

para concientizar al personal respecto a la cultura ambiental, disminuir el consumo de energía eléctrica y agua potable, aumentar el reciclaje y la valorización de materiales, sustituir combustibles por combustibles limpios, eficientar el proceso productivo así como realizar paros en hora punta.

Cabe destacar el proyecto de biomasa realizado en la Planta Honduras, para generar calor en los hornos a través de biomasa en sustitución de diésel y con ello mitigar la generación de gases de efecto invernadero en este proceso.



GRI EN12

BIODIVERSIDAD

Los impactos que se generan a la biodiversidad en todas nuestras localidades han sido definidas como compatibles por las diversas autoridades y ninguna actividad se realiza en áreas naturales protegidas, pues las operaciones se encuentran en zonas catalogadas como industriales y no hay áreas protegidas cerca de éstas. Por lo tanto, el impacto que se pueda causar al entorno es mínimo.

GRI EN14

A pesar de lo anterior, se cuenta con diversos programas: de rescate de especies, de reforestación, de conservación de suelo vegetal, control de emisiones a la atmosfera y manejo de residuos. Asimismo, a través de auditorías realizadas por las diversas autoridades, se evalúan todos los posibles riesgos ambientales, sociales y de salud que la operación puede generar, y, como resultado de la misma, se genera un plan de medidas de mitigación. En dicho plan se especifican las medidas que deberá tomar la empresa para controlar los impactos detectados y reportar continuamente sus resultados a la unidad ambiental como control y seguimiento.

GRI EN15/EN25

Un número significativo de nuestras plantas productivas se encuentra dentro de zonas urbanas y semiurbanas, las cuales han sido pobladas por la llegada de la gente que ve en estos parques industriales una forma de tener trabajo y mejorar su calidad de vida. En aquellas zonas hacia las cuales se llegan a realizar descargas, no existen cuerpos de agua ni especies vegetales o animales que se vean amenazadas. No existen impactos debido a que no se descargan aguas industriales al ambiente, ya que se cuenta con procesos de recirculación de la misma.

Las especies que la empresa protege por instrucciones de diversas autoridades ambientales son:

- Tortuga de tierra (*Gopherus berlanddieri*)
- Zacate pasto o maleza (*Leptochloa panicea*)
- Biznaga (*Echinocactus platyacantus*)
- Guani (*Dasyllirion acotrichum*)
- Chilito viejo (*Furcraea bendinghaausil*)
- Tiña (*Turbinicarpus pseudomacrothele*)

CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

GRI EN16, EN18

Cabe destacar el enorme esfuerzo emprendido por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en todas nuestras operaciones. Realizar cambios en procesos para reducir el consumo de energéticos, utilización mayoritaria de gas natural, adición de lodos en formulación, disminución de transporte hacia relleno sanitario, instalación de colectores de polvo, generación de energía con biomasa y reforestación con árboles originarios de la zona, son iniciativas que las diversas plantas han emprendido para mitigar nuestra emisión de GEI.

Emisiones de CO₂ (TON)

División Cementos	2012	2013
Emisiones directas	1,260.21	10,546.52
Emisiones indirectas	398.99	26,698.55
Emisiones totales	1,659.20	37,245.06
División Construsistemas		
Emisiones directas	186,538	29,532.72
Emisiones indirectas	38,185.45	20,218.67
Emisiones totales	224,723.88	49,751.38
División Metales*		
Emisiones directas	53,554.69	54,892.40
Emisiones indirectas	75,703.31	68,716.46
Emisiones totales	129,258.01	123,608.86
División Plásticos		
Emisiones directas	-	4,435.80
Emisiones indirectas	-	9,986.24
Emisiones totales	-	14,422.05
Emisiones directas	241,352.9	99,407.43
Emisiones indirectas	114,287.75	125,619.92
Emisiones totales	355,641.09	225,027.35

*En la División Metales se consideran la emisiones de la División Corporativo.

GRI EN17

Complementando la información anterior, realizamos una medición de otras emisiones indirectas de GEI, las cuales se registraron de la siguiente forma.

Otras emisiones indirectas de GEI (TON)

División	2012	2013
Cementos	690.45	0.00
Construsistemas	1,072.82	2,656.13
Metales	167.93	21,377.00
Plásticos	-	0.0
Resultado total	1,931.20	24,033.13

GRI EN19, EN20**Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (TON)**

División Cementos	12,565.04
División Construsistemas	479.79
División Metales	0.00
División Plásticos	0.00
Resultado total	13,044.83

NOx, SOx y otras emisiones indirectas de GEI (TON)

División	2012	2013
Cementos	0.02	1,060,374.20
Construsistemas	797.07	5,308.06
Metales	797.03	27.29
Plásticos	-	0.0
Resultado total	1,594.12	1,065,709.55

**GESTIÓN DE LOS RESIDUOS****GRI EN22**

La generación de residuos es algo que nos ocupa. Por ello estamos transformando nuestros procesos productivos, incorporando el reciclaje y la reutilización de materiales que eran considerados como desechos. De igual forma, buscamos que en el proceso de recolección y disposición se hagan los procedimientos necesarios para reaprovechar lo que escapa a nuestras posibilidades de transformación.

Peso total de residuos gestionados (TON)

División	2012	2013
Cementos	168.90	126.71
Construsistemas	22,341.66	8,306.04
Metales	2,380.02	1,725.91
Plásticos	-	7,946.87
Resultado total	24,890.57	18,105.53

GRI EN24

Todas nuestras plantas tienen el compromiso de verificar que los proveedores que contratan para realizar el servicio de manejo, transporte y disposición de residuos estén autorizados para hacerlo. Se cuida al máximo que los residuos sean manejados conforme a los más altos estándares de seguridad y, en el caso de movimientos transfronterizos, nos aseguramos que sean transportados y tratados conforme a la clasificación del Convenio de Basilea. En 2013 nuestras unidades de negocio solicitaron la disposición de tan sólo 747.02 toneladas de residuos peligrosos, 101.72 toneladas menos que el año anterior.

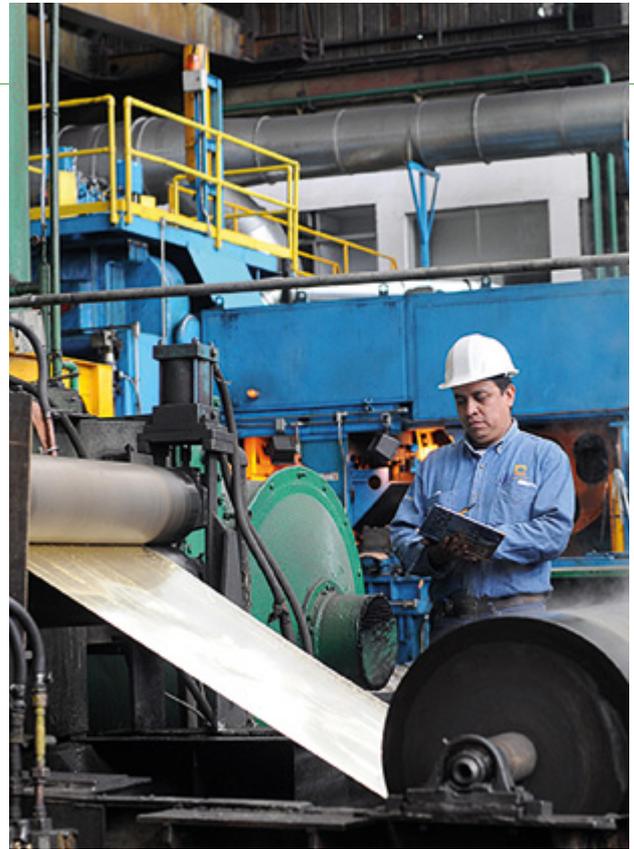
Peso de residuos peligrosos transportados (TON)

División	2012	2013
Cementos	8.87	0.00
Construsistemas	74.51	87.86
Metales	765.36	652.82
Plásticos	-	6.34
Resultado total	848.74	747.02

GRI EN23

La atención oportuna en el cuidado y preservación del medio ambiente, así como de la prevención en seguridad e higiene, nos permitió bajar el número de derrames accidentales, situación que no pasamos por alto y nos compromete a trabajar para evitarlos. A continuación mostramos el resultado comparativo entre los años 2012 y 2013:

División Cementos	2012	2013
Número derrames accidentales	0	0
Volumen de los derrames accidentales (m ³)	0	0
División Construsistemas		
Número derrames accidentales	4	2
Volumen de los derrames accidentales (m ³)	2,268.98	3.09
División Metales		
Número derrames accidentales	0	0
Volumen de los derrames accidentales (m ³)	0	0
División Plásticos		
Número derrames accidentales	N/A	0
Volumen de los derrames accidentales (m ³)	N/A	0
Resultado total		
Número derrames accidentales	4	2
Volumen de los derrames accidentales (m ³)	2,268.98	3.09



50%
de reducción en
derrames accidentales



DESEMPEÑO SOCIAL

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestro compromiso con la responsabilidad social se traduce en un esfuerzo consciente por cumplir íntegramente con las expectativas de todos los participantes en los ámbitos económico, social y ambiental. Nos pronunciamos por el respeto a los valores éticos, a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Al ser parte de nuestra cultura y nuestros valores, la responsabilidad social se aplica en todas y cada una de las actividades que realizamos día a día. Sabemos que la única manera de lograr la viabilidad de largo plazo es a través del desarrollo sustentable.



ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

GRI EC2/S01

Para todos los que trabajamos en Elementia, la práctica de la responsabilidad social es un compromiso estratégico que se ejerce de manera voluntaria e implica la consecución de los objetivos empresariales. Además de cumplir de forma rigurosa nuestras obligaciones legales y contractuales, ejercemos criterios de equidad en todas las relaciones con nuestros distintos grupos de interés, para contribuir a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de las sociedades en donde operamos.

Contribuimos a mejorar la economía y el desarrollo próspero de las comunidades a las que damos servicio, creando empleos formales y dignos con programas orientados a su desarrollo.

Ser una empresa socialmente responsable significa crear valor para todos los grupos de interés, con visión de futuro.

Cada uno de los aspectos enfocados en nuestra visión de responsabilidad social están ratificados por la Política de Derechos Humanos y nuestra adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS, PACTO MUNDIAL Y MODELO DE ACTUACIÓN

Esta Política de Elementia sienta las bases de nuestro actuar y se manifiestan en el siguiente cuadro.

Principios

Elementia asume como principio y valor el respeto por los derechos humanos, y se apeg a las convenciones internacionales de derechos humanos, fundamentalmente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo.

En 2011, Elementia se adhirió al Pacto Mundial, haciendo suyos los 10 Principios que promulga este órgano internacional.

Es un compromiso permanente de Elementia la lucha contra la corrupción, en cualquiera de sus manifestaciones.

Sobre los colaboradores:

La Política de derechos humanos es para todos los empleados y trabajadores contratados. Se aplica a todas las empresas del grupo y están obligadas a incorporarla en las políticas y prácticas laborales.

Atendemos los principios correspondientes a Derechos Laborales.

Sobre los proveedores:

Esta política se extiende a proveedores y terceras personas con las que se tienen relaciones comerciales y de operación.

Se conmina a los proveedores a cumplir con las leyes y reglamentos del país donde operan, atendiendo aspectos de salud ocupacional, seguridad y protección del medio ambiente.

A este grupo de interés hacemos extensivos los principios referentes al respeto de los derechos humanos.

Sobre el medio ambiente:

Es una prioridad el cuidado del medio ambiente, reduciendo consumos de energía y agua, disminuyendo la producción de residuos peligrosos.

Promovemos el cuidado del medio ambiente.

Sobre las comunidades:

La operación de las empresas de Elementia se fundamenta en el respeto de los derechos y las libertades, además de contribuir al desarrollo humano y social.

Modelos de actuación

- En 2011 se da origen a la Política de Derechos Humanos. Su difusión se ha dado de manera intensiva entre todos los grupos de interés de Elementia.
- En 2011 Elementia se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- En 2012 se hace una difusión extensiva de los 10 principios del Pacto Mundial, principalmente en lo referente a derechos humanos, anticorrupción y derechos laborales.
- Este año se hace el primer COP (Reporte de avance), mismo que es enviado al organismo internacional.

- Nos ceñimos a los preceptos internacionales de derechos laborales.
- Capacitamos a nuestro personal en prácticas de ética, transparencia y combate a la corrupción.

- Hacemos extensiva nuestra práctica del Código de Ética y Conducta, buscando relaciones transparentes y apegadas a nuestros valores.
- Exhortamos a nuestros proveedores a manejarse bajo los principios de la responsabilidad social y del Pacto Mundial.

- Cuidamos y preservamos el entorno natural donde tenemos operaciones, haciendo partícipes a colaboradores y comunidad externa para contribuir a la sustentabilidad.

- Procuramos el desarrollo social de las comunidades en donde contamos con alguna unidad de negocio, a través de la educación, la cultura y el deporte.
- Nuestra Fundación Kaluz apoya las labores de Elementia, coordinando acciones específicas tendientes a empoderar a la gente.

COMPROMISO PARA EL DESARROLLO SOCIAL

En Elementia somos conscientes de nuestra responsabilidad de apoyar el desarrollo de las comunidades donde operamos, por ello tenemos el compromiso de compartir nuestra experiencia y de participar en la conformación de sociedades más sólidas, en las que tengamos un mayor impacto positivo.

Por medio de aportaciones institucionales y de recursos de terceros, en 2013 se entregaron más de 17 millones de pesos, que impactaron a 26 comunidades de las 8 naciones en donde tenemos presencia, beneficiando a poco más de 16 mil personas.

Cada una de las 24 unidades de negocio de Elementia, vía Fundación Kaluz, intenta apoyar y fortalecer las acciones de responsabilidad social del Grupo Empresarial Kaluz, con programas encaminados a promover el desarrollo social, cultural y medio ambiental de las comunidades.

GRI HR9

Asumimos como responsabilidades económicas y legales aquellas que han de facilitar la cohesión social, que están presentes siempre en las variadas decisiones que toma la empresa. En este sentido, cabe destacar que Elementia y la Fundación Kaluz buscan fortalecer sus programas de desarrollo social con la incorporación de autoridades locales, municipales y federales, así como con los propios habitantes y colaboradores. Gracias a estas acciones de respeto por costumbres y tradiciones, no reportamos incidente alguno con las comunidades aledañas a las plantas operativas.

GRUPOS DE INTERÉS

La práctica de la responsabilidad social debe responder a los criterios dinámicos de Elementia, la cual debe dar respuesta a los cada vez más exigentes compromisos empresariales y a las demandas de los distintos grupos de interés.

El concepto de globalización en los negocios se traslada a la corresponsabilidad que existe con los grupos de interés con quienes tenemos alguna actividad organizacional, y que son pieza fundamental en la integración del negocio. A esta práctica se suma el ejercicio de la responsabilidad social, donde los grupos asumen un rol importante y también contribuyen a desarrollar la política empresarial de responsabilidad social. Desde la conformación de Elementia, las diversas áreas directivas que la integran han buscado identificar los distintos grupos de interés con quienes se tiene algún impacto, más

allá de un concepto contractual, teniendo en cuenta su influencia, el trabajo que desarrollan y la colaboración que prestan para el cumplimiento de los planes derivados de la actividad empresarial.

NUESTRA CADENA DE VALOR

La participación comprometida con nuestros clientes y proveedores en el desarrollo de actividades de interés mutuo es de gran importancia ya que nos permite trabajar en la misma dirección y alcanzar mejores resultados.



PROVEEDORES

GRI HR1

En Elementia contamos con políticas de adquisiciones que no permiten condicionar la compra de productos o servicios a que los proveedores dejen de operar con los competidores o a que compren productos de Elementia.

Por ello establecemos:

- Políticas y normas claras dentro de las relaciones con proveedores y clientes.
- Lealtad y ética hacia los mismos, desarrollando controles administrativos dentro de la empresa para evitar actos antiéticos.
- Hacer partícipes a los proveedores y clientes del crecimiento de la empresa, fomentando la confianza.
- Tener mecanismos de información y control interno, que eviten actos ilícitos, tanto del lado de los clientes y proveedores, como de la empresa.
- Promover la relación ganar-ganar con proveedores y clientes.
- Fomentar relaciones de intercambio comercial, con empresas que funcionen dentro de un marco de ética.
- Cumplir cabalmente con las obligaciones legales y contractuales, locales e internacionales.
- Fortalecer mecanismos hábiles de mediación y arbitraje entre proveedores y clientes para la solución de las controversias, con el fin de evitar los costosos mecanismos legales.

GRI EC6

Como lo mencionamos anteriormente, en Elementia favorecemos el desarrollo de proveedores locales y regionales. En promedio, 90 por ciento de las compras se realizan en el país de origen y el resto son importaciones.

Proveedores

Concepto	2012	2013
Número de proveedores activos	4,384	4,796
Monto pagado en pesos	13,525,720.88	12,942,613.67
% de comercio exterior	4.45%	3.45%



DISTRIBUIDORES Y CONTRATISTAS

GRI HR2

Elementia es una empresa empeñada en construir relaciones de confianza mutua y ética en los negocios. Debido a ello, nuestra cadena de valor forma parte fundamental en el cumplimiento de este objetivo y, por lo tanto en 2013 se inició un mapeo de distribuidores y contratistas estratégicos para empezar a analizarlos en cuanto a su cumplimiento irrestricto de los derechos humanos en su operación.

División	Distribuidores y contratistas estratégicos
Cementos	28
Construsistemas	347
Metales	30
Plásticos	189
Resultado total	594

Al cierre del año se contó con el mapeo de distribuidores y contratistas estratégicos al 100% y, asimismo, se realizaron análisis en materia de derechos humanos de 4 de ellos correspondientes a la División Construsistemas.

CLIENTES

La confianza se construye sobre la transparencia, rectitud y honestidad con que conducimos toda relación de negocio. La vinculación con nuestros clientes se sustenta en el principio básico de atender sus expectativas y necesidades con productos de la más alta calidad a un costo justo.

Desde las diferentes áreas de Elementia, realizamos periódicamente diversos estudios sobre nuevas expectativas de nuestros clientes y buscamos que tanto los productos como los servicios sean adecuados a cada uno. Consideramos necesaria la cercanía con los distintos mercados para conocerlos oportunamente y brindarles los productos más acordes, ya que esto fomentará nuestro posicionamiento en los diferentes mercados.

SERVICIO A CLIENTES

Actuar con transparencia nos ha llevado a alcanzar una ciudadanía corporativa que se ve reflejada en la aceptación y preferencia de nuestros clientes.

Este logro se realizó gracias a las políticas implementadas para asegurar que entre clientes y empresa siempre se dará una sana relación, basada en el actuar ético y con reglas claras en los negocios.

Venta y mercadotecnia responsables

Es importante que cada colaborador que tenga trato con los clientes de Elementia acate los siguientes aspectos, emanados de los Principios Éticos y el Código de Conducta:

- Proporcionar la información disponible que sea importante para una adecuada toma de decisiones.
- Hacer todas las recomendaciones sobre los productos, enfocadas en las necesidades que el cliente manifieste.
- No expresar en la publicidad y oferta de productos conceptos que puedan afectar en forma dolosa alguna información para la toma de decisiones.
- No utilizar información ni datos falsos con el fin de aparentar el cumplimiento de las especificaciones del cliente.

Asimismo, aquellos colaboradores de Elementia que tengan trato directo con clientes y consumidores tienen la responsabilidad y el compromiso común de mantener su lealtad a través de la mejora continua de los productos ofrecidos, siguiendo las normas de calidad estricta y técnica moderna



y con los mejores insumos. Consideramos a cada cliente un aliado estratégico al que debemos apoyar en su crecimiento y desarrollo.

GRI PR6

De este modo, actuamos con los más altos criterios de ética y honestidad en la relación empresa - cliente, de tal forma que ésta sea fructífera y duradera. Nuestros colaboradores tienen el objetivo de llevar a cabo prácticas comerciales apegadas a las normas que establecen las leyes que regulan el comercio en los países en donde tenemos negocios.

GRI PR5

Para garantizar que esta relación empresa - cliente sea efectiva y acorde a los intereses de ambas partes, en Elementia contamos con un programa de Satisfacción al Cliente, el cual consiste en realizar una evaluación postventa para obtener información relevante sobre el trato que se le da al cliente una vez concluida su operación de compra.

Actualmente estamos trabajando para unificar criterios de evaluación en las 24 unidades de negocio con el fin de mantener la satisfacción del cliente bajo los siguientes parámetros:

- Frecuencia de los estudios de satisfacción al cliente.
- Estándares en la metodología de los estudios, con apoyo del área comercial.
- Mejores mecanismos para que los clientes hagan llegar sus opiniones.

Durante 2013, se implementaron estos mecanismos para conocer la percepción en las plantas de Chihuahua, Guadalajara, Santa Clara, Villahermosa, Celaya, San Luis Potosí, Vallejo,



Honduras y Colombia. Los resultados de estas evaluaciones se detallan en el anexo Análisis de Materialidad.

GRI PR1

Aseguramiento de la calidad

Es un compromiso a todos los niveles el que nuestros productos sean evaluados con altos estándares de calidad y vayan acompañados de etiquetas y documentación que detalle sus características y formas de uso. Durante su fabricación, éstos son evaluados en cuanto a:

- Desarrollo y concepto
- Investigación y desarrollo
- Certificación de calidad
- Fabricación y producción
- Almacenaje, distribución y suministro
- Utilización y servicio
- Eliminación, reutilización o reciclaje
- Evaluaciones de riesgos y aspectos ambientales en recepción, fabricación y almacenamiento

Cuando algún producto no cumple con los requerimientos de calidad, éste es devuelto y la unidad de negocio debe recibirlo y hacer los ajustes de calidad. Cabe mencionar que los productos siempre son reutilizados y no se desechan.

Ejemplo de un buen desempeño en la materia es que el sistema de gestión de la calidad ISO 9001 certificado y el sello IBNORCA con los que cuenta Industrias Duralit S.A. (Planta Bolivia), permite realizar un seguimiento a proveedores contratistas y transportistas y tener un enfoque en la satisfacción del cliente que, junto con las normas corporativas, aseguran

que se evalúen las materias primas, el proceso productivo, transporte y disposición final de cada material o producto.

GRI PR2

Esta calidad nos ha permitido reducir el número total de incidentes que se generen por incumplimiento en la regulación legal o de los códigos voluntarios; pasamos de 14 incidentes en 2012 a cero durante 2013.

Número total de incidentes

División	2012	2013
Cementos	0	0
Construsistemas	14	0
Metales	0	0
Plásticos	-	0
Resultado total	14	0

GRI PR3

Todos los productos cumplen con la normatividad nacional aplicable en el mercado y etiquetado de los mismos. Asimismo se cuenta con la hoja de datos de seguridad de los productos que se fabrican.

El tipo de información que se maneja sobre el producto es:

1. ETIQUETAS

Las etiquetas incluyen información como: identificación del producto, dimensiones, advertencias sobre estiba, manejo seguro, origen, aprobación de control de calidad y mensajes de advertencia implícitos en el empaque sobre contenido de material de riesgo a la salud e instrucciones especiales.

2. INSTRUCTIVOS

- Éstos son sobre uso e instalación en dos idiomas (inglés y español).
- La información tanto de etiquetas como de instructivos se encuentra incluida en el Manual Operativo de Trazabilidad del Producto, con su identificación NL-MOP-06.
- El porcentaje de productos que se somete a este procedimiento es del 100%.

Estos documentos implican el siguiente alcance:

- a. Procedencia de los componentes del producto
- b. Contenido, especialmente de sustancias que podrían tener impacto medioambiental y social
- c. Utilización segura del producto
- d. Forma de utilización del producto
- e. Estibas máximas
- f. Equipos recomendados por su capacidad para carga y manejo del producto.

GRI PR4

El trabajo que realizamos para brindar información oportuna de nuestros productos se ve reflejado en la siguiente tabla, pasando de una inconformidad en la materia durante 2012, a cero en 2013.

Número total de incumplimientos relativos a la información

División	2012	2013
Cementos	0	0
Construsistemas	1	0
Metales	0	0
Plásticos	-	0
Resultado total	1	0

GRI PR7

Por otra parte, se registraron 5 incidentes por incumplimientos de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadotecnia.

GRI PR9

Las inconformidades resultantes del incumplimiento en las normativas por el suministro de nuestros productos representaron el pago de una multa, cuya cantidad se representa en la siguiente tabla.

Costo de multas por el suministro de productos y servicios (Pesos)

División	2012	2013
Cementos	0.00	0
Construsistemas	1,433,890.99	160,690.91
Metales	0.00	0
Plásticos	-	0
Resultado total	1,433,890.99	160,690.91

GRI S08

Asimismo, el valor monetario de sanciones y multas ascendió a 2,664.00 pesos, correspondientes a la División Plásticos, ninguna de las otras divisiones reportaron multas en este ámbito.



ORGANIZACIONES EMPRESARIALES A LAS QUE ESTAMOS AFILIADOS

Acrónimo	Organización	División
AI	Asociaciones de Industriales	Cobre/FC*
AMEDIRH	Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos	Cobre/FC
AMEXVAL	Asociación Mexicana de Fabricantes de Válvulas y Conexos, A.C.	Cobre
AMPYCPE	Asociación Mexicana de Productores y Cortadores de Polietileno Expandible	Plásticos
ANIQ	Asociación Nacional de la Industria Química, A.C.	Plásticos
ASCOLFIBRAS	Asociación Colombiana de Fibras	Fibrocemento
ATCO	Asociación de Fabricantes de Tubos de Concreto, A.C.	Concreto
AWWA	American Water Works Association	Fibrocemento
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de Transformación	Cobre/FC
CCE	Consejo Coordinador Empresarial	Elementia
CEMEFI	Centro Mexicano para la Filantropía	Responsabilidad social
CNCP	Centro de Normalización y Certificación de Producto, A.C.	Fibrocemento
DGN	Productos de Cobre	Cobre
EMA	Acreditación de Laboratorios	Concreto
GSI	Asociación Regulatoria del Manejo del Códigos de Barra	Plásticos
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas	Fibrocemento
IMFI	Instituto Mexicano de Fibroindustrias, A.C.	Fibrocemento
ISO-SCT-77	Fibrocemento	Fibrocemento
ONNCCE	Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación, S.C.	Fibrocemento
ONU	Organización de las Naciones Unidas-Pacto Global	Responsabilidad social
IMCYC	Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto	Cemento

*FC Fibrocemento

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

GRI PR8

En lo relativo a la privacidad de la información, Elementia no reporta una sola reclamación en cuanto al respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Asimismo, y con base en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, las empresas que forman parte de Elementia toman las medidas necesarias para el cumplimiento de dicha ley y de las demás disposiciones aplicables, entre ellas, la emisión de los avisos de privacidad, los cuales pueden ser consultados en la página de internet respectiva.



CERTIFICACIONES, PREMIOS Y DISTINCIONES

		LEAN MANUFACTURING	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS 18001	INDUSTRIA LIMPIA	DISTINTIVO ESR	PACTO MUNDIAL
Región Norte - Construsistemas								
Mexalit Santa Clara	México	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Mexalit Villahermosa	México	✓	✓				✓	✓
Mexalit Guadalajara	México	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mexalit Nuevo Laredo	México	✓	✓				✓	✓
Comecop	México	✓					✓	✓
Frigocel Extrusión C. Izcalli	México						✓	✓
Frigocel Expansión C. Izcalli	México						✓	✓
Región Norte - Cementos								
El Palmar Santiago de Anaya, Hgo.	México						✓	✓
Vito, Hgo.	México					✓	✓	✓
Tula, Hgo.	México					✓	✓	✓
Región Norte - Metales								
Nacobre Vallejo	México	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Nacobre San Luis Potosí	México	✓	✓			✓	✓	✓
Nacobre Celaya	México	✓	✓	✓			✓	✓
Región Centro - Construsistemas								
Plycem Costa Rica	Costa Rica		✓	✓	✓			✓
Plycem El Salvador	El Salvador		✓	✓	✓			✓
Plycem Honduras	Honduras		✓	✓	✓			✓
Región Sur - Construsistemas								
Eternit Colombiana	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Atlántico	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Pacífico	Colombia		✓	✓	✓			✓
Eternit Ecuatoriana	Ecuador		✓	✓	✓			✓
Duralit	Bolivia		✓					✓
Fibraforte	Perú		✓					✓

FUNDACIÓN KALUZ

Fundación Kaluz es la Fundación del Grupo Empresarial Kaluz (GEK), al que pertenece Elementia, la cual tiene presencia en todos los países donde operamos.

VISIÓN

Ser una Fundación que impulse la participación y el compromiso para el desarrollo integral y bienestar de la persona y las comunidades.

MISIÓN

Brindar las herramientas necesarias para implementar proyectos propios y ofrecer apoyo a otras instituciones para generar sinergias multiplicadoras.

LEMA

Participación y compromiso para el desarrollo y bienestar de la persona y las comunidades.

IDEARIO

- No asistencialistas, siempre apoyando proyectos sustentables.
- Redoblando esfuerzos, esto quiere decir, que cada quien aporta lo mejor de sí mismo.

PRINCIPIOS Y VALORES

La Fundación Kaluz cuenta con un conjunto de directrices que impulsan su actuar diario, las cuales se integran de manera armónica entre directivos y colaboradores para la consecución de las metas que se tienen como organización civil.

La honestidad, el compromiso, el respeto a los derechos humanos y la transparencia son los principales valores con los que se actúa frente a la sociedad.

- **Honestidad:** Actuamos con respeto a la verdad, en el sentir de las cosas y su relación con las personas y el entorno en donde operamos.

- **Compromiso:** Asumimos nuestra corresponsabilidad en los entornos donde impactamos con nuestro actuar, generando riqueza y un desarrollo sostenible.
- **Respeto a los derechos humanos:** Actuamos respetando y exaltando los derechos de la humanidad.
- **Transparencia:** Nuestro actuar como organización de la sociedad civil la llevamos a todos los ámbitos con ética y transparencia, buscando relaciones de largo plazo.
- **Fortaleza:** Somos conscientes de las capacidades que Grupo Empresarial Kaluz tiene, por lo cual compartimos parte de esos beneficios que nos brinda la sociedad.

EQUIPO DIRECTIVO

El equipo de Fundación Kaluz está encabezado por el Lic. Jaime Martínez del Campo Rivero, su Director General.



PROGRAMAS PARA BENEFICIAR A LA COMUNIDAD 2013

INVERSIÓN ECONÓMICA

Durante 2013, la Fundación Kaluz y sus diversos aliados (plantas de Elementia, gobiernos y comunidades) lograron conjuntar cuantiosos apoyos para realizar los proyectos que a continuación se enlistan:

Proyecto	Empresa	País	Total	Inversión (Pesos)			
				Empresa	Gobierno	Comunidad	Otros
Eco vida Mexalit	Mexalit-Santa Clara	México	3,668,677	326,913	3,196,472	145,293	-
Contribuyendo a la base del progreso	Maxitile Industries - Nuevo Laredo	México	356,335	249,343	71,267	35,633	-
Centro de equinoterapia Limón A.C.	Eureka Guadalajara	México	519,791	411,910	107,881	-	-
Ampliación del Centro Comunitario del Barrio de Nacozeni	Comecop	México	837,942	468,662	345,220	13,600	10,461
Rehabilitación de un espacio deportivo	Frigocel C. Izcalli	México	98,074	58,844	19,615	19,615	-
Reproducción de árboles para el Valle del Mezquital	C. Fortaleza	México	17,431	8,173	3,269	3,269	2,720
Fortaleciendo con madera	C. Fortaleza	México	781,151	751,729	16,346	13,077	-
Proyecto Olivo Hñahñu	C. Fortaleza	México	67,553	10,893	16,346	32,691	7,624
Día del niño sustentable	C. Fortaleza	México	36,287	15,038	9,807	11,442	-
Lácteos del Valle del Mezquital	C. Fortaleza	México	92,621	10,893	49,037	32,691	-
Espacio seguro	C. Fortaleza	México	36,614	26,153	6,538	1,308	2,615
Incubadora empresarial Atotonilco de Tula	C. Lafarge-Vito	México	54,921	28,768	13,077	-	13,077
Torneo Inter-escolar "Comunidades unidas"	C. Lafarge-Tula	México	52,306	26,153	13,077	-	13,077
Centro comunitario "Parque del estudiante"	Nacobre-Vallejo	México	206,471	166,965	19,753	19,753	-
Construcción de aula y casa para el maestro	Nacobre-San Luis Potosí	México	470,754	313,836	15,692	141,226	-
Camino seguro a casa	Nacobre-Celaya	México	3,989,196	997,299	1,994,598	997,299	-
Construyendo sueños en la escuela de campos de Yori	Plycem Costa Rica	Costa Rica	235,377	117,689	-	39,230	78,459
Mejorando la calidad de vida de nuestros niños especiales	Plycem El Salvador	El Salvador	113,766	65,383	26,153	15,692	6,538
Llevando música a mi comunidad	Plycem El Salvador	El Salvador	124,227	65,383	19,615	32,691	6,538
Un techo para mi escuela	Plycem El Salvador	El Salvador	99,381	65,383	9,807	17,653	6,536
Pequeños detalles... grandes obras	Plycem El Salvador	El Salvador	117,689	65,383	6,538	13,077	32,691
Pan para todos	Plycem El Salvador	El Salvador	113,766	65,383	6,538	26,153	15,692
Plycem apoyando el deporte para un futuro mejor	Plycem El Salvador	El Salvador	156,918	98,074	6,538	26,153	26,153
Juntos construyendo sueños II	Plycem Honduras	Honduras	1,307,650	261,530	457,678	65,383	523,060
Apoyando a las generaciones que construirán el futuro	Plycem Honduras	Honduras	719,208	261,530	196,148	32,691	228,839
Protejamos el oso	Eternit Colombiana-Bogotá	Colombia	1,162,985	290,746	290,746	290,746	290,746
Inclusión del conocimiento	Fibraforte	Perú	1,569,180	392,295	784,590	39,230	353,066
Enmallado de cancha de fútbol	Duralit	Bolivia	300,629	217,371	1,608	81,650	-
Gran total (Pesos)			17,306,898	5,837,809	7,703,952	2,147,244	1,617,893
Porcentaje de participación			%	34	45	12	9

APOYO AL PACTO MUNDIAL

A partir de 2011, en Elementia nos adherimos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, para lo cual la Dirección General emitió su Declaración de Adhesión.

A continuación se muestra su tabla de cumplimiento:



Derechos humanos

Indicadores GRI 3

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Desempeño social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 LA4, LA6-LA9, LA13, LA14. SO5. PR1, PR2, PR8. Desempeño económico: EC5
2. Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.	Desempeño social: HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9, SO5.

Derechos laborales

3. Apoyar y respetar la libertad de asociación y filiación y el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva.	Desempeño social: LA4-LA5 HR1-HR3, HR5 SO5.
4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Desempeño social: HR1-HR3, HR7 SO5.
5. Erradicar el trabajo infantil.	Desempeño social: HR1-HR3, HR6 SO5.
6. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	Desempeño social: LA2, LA15, LA13, LA14 HR1-HR3, HR4 SO5 Desempeño económico: EC7

Medio ambiente

7. Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.	Desempeño económico: EC2 Desempeño ambiental: EN18, EN26, EN30, Desempeño social: SO5
8. Fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Desempeño medioambiental: EN1, EN2, EN3-EN7, EN8-EN10, EN11-EN15, EN16-EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30 Desempeño social: SO5 PR3, PR4.
9. Facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.	Desempeño medioambiental: EN2, EN5-EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30 Desempeño social: SO5

Anticorrupción

10. Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Desempeño social: SO2-SO4, SO5-SO6
---	--

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 1.2, 3.2, 3.6, 3.7

ALCANCE DEL INFORME

En cumplimiento con nuestro compromiso sustentable, en Elementia presentamos nuestro *2o Informe de Sustentabilidad 2013*, documento dirigido a todos nuestros grupos de interés elaborado bajo la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3, comúnmente conocida como G3.

La información sobre nuestros procesos, productos y desempeño financiero, así como el *Informe de Sustentabilidad*, está disponible para consulta en nuestro sitio web: www.elementia.com

Los datos contenidos en este informe son el reflejo de nuestro segundo ejercicio de reporte; por tal motivo, en la mayoría de las tablas se pueden apreciar datos comparativos de dos ejercicios (2012 vs 2013). Sólo en los casos donde no hay antecedentes se reporta solamente 2013. Su cobertura es aplicable a las distintas operaciones que tenemos en las divisiones productivas con las que operamos: Metales, Construcciones, Plásticos y Cemento. Contamos con 24 plantas, 2 oficinas corporativas, y 2 sedes comerciales en México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Perú y Estados Unidos.

Los contenidos y demás temas relevantes del presente *Informe de Sustentabilidad*, se realizaron con el objetivo de atender las expectativas de nuestros grupos de interés y el análisis de materialidad que nos permite identificar la madurez de nuestros avances en el tema.

Entre los principales ejes del análisis, están:

- Estrategias de negocio
- Comentarios de nuestros grupos de interés
- Parámetros de informes de sustentabilidad de los distintos sectores en los que participamos
- Comunicación sobre el Progreso (COP) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Encuestas directas

Los principios de calidad de GRI que se pretenden cubrir en la elaboración del informe son:

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión y claridad
- Periodicidad de la información
- Fiabilidad

La metodología de captura, análisis y medición de la información se hizo con base en dos herramientas:

- Sistema de captura de información desarrollado bajo los indicadores GRI por Elementia, Sistema de Información de Responsabilidad Social (SIRS).
- Protocolos internacionales aplicados.

No existieron limitaciones, cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración relevantes en la elaboración de este informe con respecto al del año anterior.

El *Informe de Sustentabilidad* tiene un Nivel de Aplicación A+ GRI Checked con base en los principios de la versión G.3 del GRI, ya que dicho documento se desarrolló a partir de las guías que proporciona la organización internacional.

En cumplimiento con nuestro compromiso de transparencia, este *Informe de Sustentabilidad* fue verificado externamente, además de ser enviado a GRI para su revisión GRI-Checked, quien validó el cumplimiento de los indicadores a través de la información publicada.

Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos.

Este *Informe de Sustentabilidad* se elaboró bajo la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V., y fue verificado por Firma Social, S.C. AUDITARSE, ambas empresas externas a Elementia.

Cualquier comentario sobre la información registrada en este documento, favor de remitirla a fgomezg@elementia.com, donde con gusto daremos respuesta oportuna.

PROCESO DE DEFINICIÓN DEL INFORME

Las acciones que llevamos a cabo para definir los temas y el contenido de este Informe de Sustentabilidad Elementia 2013 fueron:

- Obtención de la Guía GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G.3 y sus protocolos técnicos, así como nuestro sistema de captura SIRS (Sistema de Información de Responsabilidad Social), el cual desarrollamos al interior de la organización y donde cada una de las divisiones productivas nos asiste con el suministro de su información correspondiente.
- Análisis de materialidad de los temas que consideramos relevantes para cada uno de los grupos de interés de Elementia.
- Compromiso de sustentabilidad rigiéndonos bajo las recomendaciones que emanan de organismos como el Centro Mexicano para la Filantropía, que nos ha reconocido como Empresa Socialmente Responsable; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en donde hemos reportado nuestro avance de comunicación (COP) en 2013; y, los Principios de Ecuador, asumidos de manera voluntaria en la División de Cemento, los cuales nos brindan un marco para establecer, evaluar y administrar los riesgos medioambientales y sociales en nuestras operaciones.

Gracias a estas acciones, en Elementia encontramos varias áreas de oportunidad que nos servirán para tener posicionamiento en:

- Temas potenciales para tener diferenciación
- Prioridades para avanzar en materia de sustentabilidad
- Acciones relevantes en sustentabilidad que nos diferencian en el triple resultado (económico, social y ambiental)

El contenido se integró en secciones para facilitar la identificación de los grandes temas relevantes, los cuales se resumen de la siguiente forma:

- Desempeño económico
- Desempeño social
- Desempeño ambiental

A través de estos tres ejes, establecemos la base de nuestro modelo de gestión y las estrategias que en el tema de sustentabilidad estaremos atendiendo, con el firme propósito de que Elementia y sus subsidiarias crezcan y se consoliden en sus segmentos de forma responsable, sin dejar de lado los beneficios económicos, el desarrollo social y cuidando y preservando el medio ambiente.

Con este segundo ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, así como de análisis de materialidad, los grupos de interés de Elementia tendrán un panorama transparente y objetivo de las metas y objetivos de la compañía para atender sus expectativas.

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

Materialidad

La información cubre aspectos indicadores que reflejan los impactos más significativos en temas sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Participación de los grupos de interés

En Elementia, identificamos plenamente a los grupos de interés, haciendo un levantamiento de sus expectativas. Los asuntos reportados dan cuenta plena de cómo atendemos cada uno de ellos.

Contexto de sostenibilidad

Se informa el desempeño, la visión y la forma en la que pretendemos contribuir en el futuro a la mejoría en las tendencias, avances y condiciones económicas, sociales y ambientales, a nivel local, regional y global.

Exhaustividad

Los elementos de alcance, cobertura y tiempo se ven reflejados a lo largo del informe en todos los datos proporcionados. La plataforma de información utilizada en la recopilación de los datos es utilizada en todos los países en donde tenemos operaciones significativas.

PRINCIPIOS PARA DEFINIR LA CALIDAD DEL INFORME

Equilibrio

El Informe refleja los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño para permitir una valoración razonable del desempeño general.

Comparabilidad

Siendo el 2º *Informe de Sustentabilidad* de Elementia, éste se presenta cumpliendo con el principio de comparabilidad ya que toda la información cuantitativa contiene datos de ejercicios anteriores, con el objetivo de evaluar nuestro desempeño a lo largo del tiempo.

Precisión

La información contenida en el Informe es precisa y suficientemente detallada, con el objeto de que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la empresa en todos los ámbitos reportados.



Periodicidad

Desde el año anterior, Elementia asumió el compromiso de publicar anualmente su *Informe de Sustentabilidad*.

Claridad

La información se expone de manera comprensible y accesible para todos los grupos de interés. Incluso, al reportar operaciones en los distintos países en donde tenemos presencia, las cifras económicas se expresan en dólares americanos para estandarizar un criterio común en la materia.

Fiabilidad

La información reportada se hace bajo un proceso de acopio fiable y estandarizado a todos los países; además, los datos reportados han sido sujetos de una verificación por parte de un tercero independiente.

INFORMACIÓN DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

México, D.F., a 30 de abril de 2014.

**Al H. Consejo de Administración de Elementia, S.A.
Presente**

AuditaRSE (Firma Social, S.C.), ha realizado a petición de Elementia, S.A., una verificación externa de su **Informe de Sustentabilidad 2013**.

Alcance

El alcance de la verificación se llevó a cabo mediante la revisión del contenido y cumplimiento a los indicadores de desempeño presentados en el informe de referencia bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI G3) para la realización de reportes de sustentabilidad.

Las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Elementia, S.A.

Independencia

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Metodología de Verificación

Nuestra revisión tomó como base los estándares ISAE 3000 de la International Auditing and Assurance Standard Board, del AA1000 APS de AccountAbility y del ISO26000.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Elementia ubicadas en Poniente 134 No. 719 Col. Industrial Vallejo, C.P. 02300, México, Distrito Federal, llevándose a cabo las siguientes revisiones:

- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal para conocer la gestión y la profundidad de los programas de trabajo de sustentabilidad.



- Documentales, análisis sobre bases muestrales de los datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
 - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos.
 - Verificación de los datos e información que se presenta de manera agregada.
- Validación a la consistencia de la información presentada en el informe 2013 respecto al informe 2012 y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Recomendación

En el curso de la verificación practicada al segundo Informe de Sustentabilidad de Elementia, observamos que en su elaboración fueron realizadas diversas acciones que facilitaron el proceso y enriquecieron su contenido con respecto al año anterior, por lo sugerimos mantener los esfuerzos de mejora continua para que los informes subsecuentes respondan siempre a las expectativas de Elementia y sus grupos de interés.

Conclusiones

Al no contar con evidencia que haga notar diferencias y contradicciones de la información, consideramos que el **Informe de Sustentabilidad 2013 de Elementia**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados para el periodo informado.

En nuestra calidad de Verificadores Independientes declaramos que, el **Informe de Sustentabilidad 2013 de Elementia**, corresponde a un nivel **A+**, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (G3) del *Global Reporting Initiative*.

Dr. Guillermo Cruz Reyes
AuditaRSE
Socio Director

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE
Asociado Senior

DECLARACIÓN DEL NIVEL DE APLICACIÓN GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Elementia, S.A. de C.V.** ha presentado su memoria "Informe de Sustentabilidad 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 9 de mayo de 2014


Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Elementia, S.A. de C.V. ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 30 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

TABLA ÍNDICE GRI

Indicador/Descripción	Página	Sección	Comentarios
1. Estrategia y análisis			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	3	Carta del Director General.	
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3 54 42	Carta del Director General, Alcance del informe, Estrategia de RS,	
2. Perfil de la organización			
2.1 Nombre de la organización.		Portada.	
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	7	Productos.	
2.3 Estructura operativa de la organización.	13	Estructura operativa.	
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	81	Contraportada Contacto	
2.5 Número de países en los que opera la organización.	4 6	¿Quiénes somos? Elementia en el mundo.	
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	11	Gobierno Corporativo.	
2.7 Mercados servidos.	4 6	¿Quiénes somos? Elementia en el mundo.	
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:	17, 22	Plantilla laboral por antigüedad	
● Número de empleados	5	Elementia en cifras.	
● Ventas netas	16	Balance General Consolidado.	
● Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio	16 16	Panorama General. Balance General Consolidado.	
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	4 4, 5	Eventos relevantes 2013. Datos relevantes de la transformación.	
● La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y			
● Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)			
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	50	Certificados, premios y distinciones .	
3. Parámetros de la memoria			
Perfil de la memoria			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.		2013	
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	54	Alcance del informe.	
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	54	Alcance del informe.	
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	81	Contacto	Juan Francisco Sánchez Kramer

Alcance y cobertura de la memoria

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	71	Anexo. Estudio de Materialidad.	
<ul style="list-style-type: none"> ● Determinación de la materialidad ● Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria ● Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria 	71 44, 79	Anexo. Estudio de Materialidad. Grupos de interés.	
3.6 Cobertura de la memoria	54	Alcance del informe.	
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	54	Alcance del informe.	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	N/A		No se reportan negocios conjuntos con entidades fuera de la estructura accionaria de la empresa
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	55	Proceso de definición del informe/ Sistema interno de acopio de información.	
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).			No existe reexpresión de información respecto al año anterior.
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.			No existen cambios en la materia.

Índice del contenido GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	60	Tabla índice GRI.	
---	----	-------------------	--

Verificación

3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	57	Informe de verificación independiente.	
--	----	--	--

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Gobierno

4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	11	Gobierno Corporativo.	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	11	Consejo de Administración.	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	12	Comité de Auditoría.	No hay consejeros independientes.
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	12 12	Comité de auditoría. Convocatorias.	

4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	12	Prestaciones y Compensaciones de Directivos y Consejeros.	
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	11 12	Gobierno Corporativo. Comité de Auditoría.	Aunque no se prevé en los estatutos sociales, los Consejeros deben comunicar al Presidente y a los demás miembros del Consejo de Administración, cualquier situación en la que exista o pueda derivar en un conflicto de interés, absteniéndose de participar en la deliberación correspondiente.
4.7 Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	11	Consejo de Administración.	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2 42	Visión, Misión, Valores. Estrategia de RS.	
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	11 14	Consejo de Administración. Administración de riesgos financieros.	
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	11 12	Consejo de Administración. Comité de Auditoría.	

Compromisos con iniciativas externas

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	14	Administración de riesgos financieros	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	44	Compromiso para el desarrollo social.	
	53	Apoyo al Pacto Mundial.	
	51 49	Fundación Kaluz. Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> ● Esté presente en los órganos de gobierno ● Participe en proyectos o comités ● Proporciones una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios ● Tenga consideraciones estratégicas 	49	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.	

Participación de los grupos de interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	44 79 71	Grupos de interés. Temas relevantes Anexo. Estudio de Materialidad.	
--	----------------	---	--

4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	44, 79 71	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	44, 79 71	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	44, 79 71	Grupos de interés. Anexo. Estudio de Materialidad.

5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño. Dimensión económica

Indicadores del desempeño económico

Aspecto: Desempeño económico

PRINCIPAL	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	16 16 16	Panorama General. Balance General Consolidado. Estado de resultados.
PRINCIPAL	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	42 33	Estrategia para el Desarrollo Sustentable. Desempeño Ambiental
PRINCIPAL	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	31	Beneficios para nuestros colaboradores.
PRINCIPAL	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N/A

Aspecto: Presencia en el mercado

ADICIONAL	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	32	Relación entre salario inicial estándar y salario mínimo local.
PRINCIPAL	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	45	Proveedores.
PRINCIPAL	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	17 22	Nuestro capital humano. Relaciones laborales incluyentes.

Aspecto: Impactos económicos indirectos

PRINCIPAL	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	44 51 52	Compromiso para el desarrollo social. Fundación Kaluz. Programas para beneficiar a la Comunidad.
ADICIONAL	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	44 44 51	Nuestra Cadena de Valor. Compromiso para el desarrollo social. Fundación Kaluz.

Dimensión ambiental

Indicadores del desempeño ambiental

Aspecto: Materiales

PRINCIPAL	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	33	Materiales utilizados por peso y porcentaje de reciclaje.
PRINCIPAL	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	33	Materiales utilizados por peso y porcentaje de reciclaje.

Aspecto: Energía

PRINCIPAL	N3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Manejo Energético.
PRINCIPAL	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	36	Manejo Energético.
ADICIONAL	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	38	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.
ADICIONAL	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	38	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.
ADICIONAL	EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	38	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.

Aspecto: Agua

PRINCIPAL	EN8 Captación total de agua por fuentes.	34	Manejo de agua.
ADICIONAL	EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	34	Manejo de agua.
ADICIONAL	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	35	Manejo de Agua/ Porcentaje de agua reciclada y reutilizada.

Aspecto: Biodiversidad

PRINCIPAL	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	NA	No hay terrenos ubicados dentro de espacios naturales protegidos
PRINCIPAL	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	39	Biodiversidad.

ADICIONAL	EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	39	Biodiversidad.
ADICIONAL	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	39	Biodiversidad.
ADICIONAL	EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	39	Biodiversidad / Especies protegidas.

Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

PRINCIPAL	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas .
PRINCIPAL	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.
ADICIONAL	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	39	Control de emisiones atmosféricas.
PRINCIPAL	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.
PRINCIPAL	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	39	Control de emisiones atmosféricas.
PRINCIPAL	EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	35	Manejo de Agua/Vertimiento total de aguas residuales.
PRINCIPAL	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	40	Gestión de residuos/ Peso total de residuos gestionados.
PRINCIPAL	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	41	Gestión de residuos/ derrames accidentales.
ADICIONAL	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	40	Gestión de residuos/Peso de los residuos transportados considerados peligrosos.
ADICIONAL	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	39	Protección a la biodiversidad.

Aspecto: Productos y servicios

PRINCIPAL	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	38	Ahorro energético debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.
-----------	--	----	--

PRINCIPAL	EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	34	Porcentaje de productos vendidos que son recuperados al final de su vida útil.
-----------	--	----	--

Aspecto: Cumplimiento normativo

PRINCIPAL	EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/A	No existe registro de sanciones por incumplimiento a normativa ambiental durante el periodo reportado.
-----------	--	-----	--

Aspecto: Transporte

ADICIONAL	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	34 36 39 40	Manejo de Agua. Manejo Energético. Control de emisiones atmosféricas. Gestión de los residuos.
-----------	--	----------------------	---

Aspecto: General

ADICIONAL	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	33	Inversión en medio ambiente.
-----------	--	----	------------------------------

Dimensión social

Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

PRINCIPAL	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	17 17, 22 21 22	Nuestro capital humano. Plantilla laboral. Porcentaje de personal sindicalizado. Rangos por edades.
PRINCIPAL	LA2 Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	20	Rotación media de empleados.
ADICIONAL	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	31	Beneficios para nuestros colaboradores.

Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores

PRINCIPAL	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	17, 22 18 21	Plantilla laboral. Colaboradores por país. Porcentaje de personal sindicalizado.
PRINCIPAL	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	27	Se cumple con lo establecido en la ley de cada país.

Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo

ADICIONAL	LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	23	Comités de Salud y Seguridad.
-----------	---	----	-------------------------------

PRINCIPAL	LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	24	Incapacidades y ausentismo.
PRINCIPAL	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	27	Promoción de la salud.
ADICIONAL	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	27	Acuerdos de Salud y Seguridad para personal sindicalizado.

Aspecto: Formación y educación

PRINCIPAL	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	28 28 28	Gestión del desarrollo profesional y personal. Capacitación. Formación por categoría laboral
ADICIONAL	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	29 29	Promoción, Evaluación y Desempeño. Programa Semillas Kaluz.
ADICIONAL	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	29	Promoción, Evaluación y Desempeño.

Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades

PRINCIPAL	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	11	Consejo de Administración.
-----------	--	----	----------------------------

Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

PRINCIPAL	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	30	Compensaciones y Salarios/ Relación salarios mujeres - hombres.
-----------	--	----	--

Derechos humanos

PRINCIPAL	HR1 Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	45	Proveedores.
PRINCIPAL	HR2 Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	45	Proveedores.

ADICIONAL	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	28	Capacitación.
-----------	--	----	---------------

Aspecto: No discriminación

PRINCIPAL	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	N/A	No hubo incidentes de esta naturaleza.
-----------	--	-----	--

Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos

PRINCIPAL	HR5 Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
-----------	--	-----	---

Aspecto: Explotación infantil

PRINCIPAL	HR6 Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
-----------	--	-----	---

Aspecto: Trabajos forzados

PRINCIPAL	HR7 Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	N/A	Elementia tiene por norma sólo trabajar con proveedores que cumplan con la ley vigente en el país, además de compartir sus valores éticos en la materia. No se tienen registrados proveedores que no cumplan con estos requerimientos.
-----------	--	-----	---

Aspecto: Prácticas de seguridad

ADICIONAL	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	28	Capacitación.
-----------	---	----	---------------

Aspecto: Derechos de los indígenas

ADICIONAL	HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/A	No hubo incidentes de esta naturaleza.
-----------	--	-----	--

Sociedad

Indicadores de desempeño de sociedad

Aspecto: Comunidades locales

PRINCIPAL	S01 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	44	Compromiso para el desarrollo social.
-----------	---	----	---------------------------------------

Aspecto: Corrupción

PRINCIPAL	S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	30	Buzón de Sugerencias y Denuncias .
PRINCIPAL	S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	22	Capacitación en ética y anticorrupción.
PRINCIPAL	S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	30	Buzón de Sugerencias y Denuncias.

Aspecto: Política pública

PRINCIPAL	S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	49	Organizaciones empresariales a las que estamos afiliados.
ADICIONAL	S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	NA	

Aspecto: Comportamiento de competencia desleal

ADICIONAL	S07 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia, y sus resultados.	NA	En el periodo reportado, no se presentaron acciones por prácticas monopólicas.
-----------	--	----	--

Aspecto: Cumplimiento normativo

PRINCIPAL	S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	48	Número total de incumplimientos relativos a la información.
		48	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.

Responsabilidad sobre Productos

Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

Aspecto: Salud y seguridad del Cliente

PRINCIPAL	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	47	Aseguramiento de Calidad.
-----------	--	----	---------------------------

ADICIONAL	PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	47 48	Número total de incidentes. Número total de incumplimientos relativos a la información.
-----------	---	----------	--

Aspecto: Etiquetado de productos y servicios

PRINCIPAL	PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	47	Etiquetas e Instructivos.
ADICIONAL	PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	48	Número total de incumplimientos relativos a la información.
ADICIONAL	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	46	Servicio a clientes.

Aspecto: Comunicaciones de marketing

PRINCIPAL	PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	46 47	Servicio a clientes. Etiquetas e Instructivos.
ADICIONAL	PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	47 48	Número total de incidentes. Número total de incumplimientos relativos a la información.

Aspecto: Privacidad del cliente

ADICIONAL	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	49	Protección de Datos Personales.	No se tuvieron reclamaciones en este aspecto. En México se cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, las demás unidades se rigen por el Código de Ética y Conducta de Elementia, además de las leyes locales.
-----------	--	----	---------------------------------	--

Aspecto: Cumplimiento normativo

PRINCIPAL	PR9 Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	48	Costo de multas por el suministro de productos y servicios.
-----------	---	----	---

ANEXO

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

INTRODUCCIÓN

Este año, el estudio de materialidad está compuesto del análisis e investigación de diversos grupo de interés haciendo un comparativo entre los años 2012 y 2013, para dar a conocer qué temas aún se consideran relevantes, así como cuáles, surgen de interés y expectativas para la gestión socialmente responsable de la empresa.

OBJETIVOS

- Tener ubicado el nivel de avance de las deficiencias de los aspectos de todo el consorcio del año anterior con las nuevas áreas de mejora que surgen en el 2013.
- Identificar los asuntos relevantes para los grupos de interés de Elementia.
- Evaluar su importancia y el desempeño de la empresa en torno a estos temas, los cuales fueron calificados por los grupos de interés y graficados en este ejercicio para realizar una "matriz de materialidad".

1. METODOLOGÍA

Se efectuaron dos tipos de consultas:

- Consultas directas que fueron encuestas en línea para conocer la percepción sobre el desempeño de la responsabilidad social de Elementia a tres grupos de interés: empleados, proveedores y distribuidores.

- Consultas indirectas con 30 fuentes secundarias, las cuales se clasificaron en los siguientes grupos de interés: Sector, competencia, organizaciones internacionales, opinión pública, empleados y distribuidores/clientes.

Se catalogaron y graficaron aquellos temas considerados como los más relevantes.

Se hizo la comparación de la situación durante 2012 contra 2013 para conocer en qué materias hay reincidencias o las situaciones donde hubo mejoras.

2. RESULTADOS

Con los resultados se identifican los temas internos y externos relevantes para la operación de Elementia, con el objeto de abrir canales de comunicación diversos. Se analizaron un total de 30 fuentes de información para las consultas indirectas y las consultas directas se llevaron a cabo mediante estudios en los diferentes ámbitos de interés con encuestas dirigidas a los empleados, los proveedores y los clientes.

2.1 RESULTADOS DE LAS CONSULTAS INDIRECTAS

Fuente Sectores	Asuntos
<ul style="list-style-type: none">• Páginas web oficiales:• Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, (CMIC).• Alianza para la Formación e Investigación en Infraestructura para el Desarrollo de México, (Alianza FiiDEM A.C).• Asociación de Comerciantes e Industriales en Materiales de Construcción, (ACIMCO).	<ul style="list-style-type: none">• Atención a emergencias naturales.• Impulso a la construcción de viviendas para los indígenas.• Vincula gobierno, empresas e instituciones de educación superior.• Desarrollo tecnológico para materiales sustentables.• Orientar a la industria de la construcción para elevar la calidad, competitividad y productividad de productos, procesos, servicios, sistemas y personas.• Desarrollar y promover programas de investigación y capacitación. Impartición de cursos y conferencias.• Asesorías para la seguridad laboral.
<h4>Organizaciones Internacionales</h4> <ul style="list-style-type: none">• Página web Sustainable Building Alliance• Página web de U.S. Green Building Council (USGBC)• Página web World Green Building Council• Página web The GLOBE Alliance	<ul style="list-style-type: none">• Alianzas estratégicas para las construcciones sostenibles.• Informes y reporte de emisiones contaminantes.• Lista de innovación tecnológica en materiales.• Características sustentables en los materiales de construcción.• Principios para establecer políticas públicas en la construcción sostenible.

Competencia directa en México - Competencia indirecta en Latinoamérica y Estados Unidos

- Página web de CEMEX México.
- Página web de CEMEX España.
- Página web de Holcim España.
- Página web Holcim México.
- Página web de Argos en EU y Colombia.
- Metas sobre cambio climático: reducción en un 20% de las emisiones específicas en kgCO₂e por tonelada de material cementante.
- Desarrollo de productos con menor impacto en el análisis de ciclo de vida.
- Realización de monitoreo permanente con sus pilares de responsabilidad social.

Sectores

- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación, S.C. (ONNCCE)
- La adopción de normas de gobernanza como el impulsor real para lograr eficiencia, transparencia, gestión adecuada y control eficaz en la empresa y sus productos.
- Boletines de política medioambiental, energética y certificaciones en las construcciones.

Competencia directa en México

- Página web de IUSA.
- Página Rotoplas.
- Institución benéfica para la sociedad.
- Memoria de sustentabilidad.
- Iniciativas para el ahorro del agua.

Organizaciones internacionales

- Página web Instituto Europeo del Cobre.
- Página web *Copper Investing News*.
- Página web *Copper Alliance*.
- Cadena de valor entre legisladores y gobiernos para temas cruciales.
- Información sobre el cobre para la salud, el medio ambiente y la sociedad.
- Análisis del ciclo de vida del cobre.

Social y ambiental acerca de la minería

- Página web de la Confederación del Cobre.
- 25 asociaciones para defender y hacer crecer el mercado del cobre.
- Proyectos para medir los impactos ambientales.

Empleados

- Estudio de materialidad
- Proyectos para la motivación y desempeño.
- Más capacitación y liderazgo laboral.
- Fomentar más la ética empresarial para los trabajadores.

Opinión pública y clientes

- Revista Construcción y tecnología en Concreto.
- Revista electrónica: Mundo Minero.
- Página web *Copper Concept*
- Construcción de vivienda sustentable y económica.
- Demandas laborales.
- Impacto ambiental en la extracción de metales (cobre).
- Establecimiento de metas sobre ecoeficiencia.
- Pedido en línea y registro de facturas e historial de pedidos.

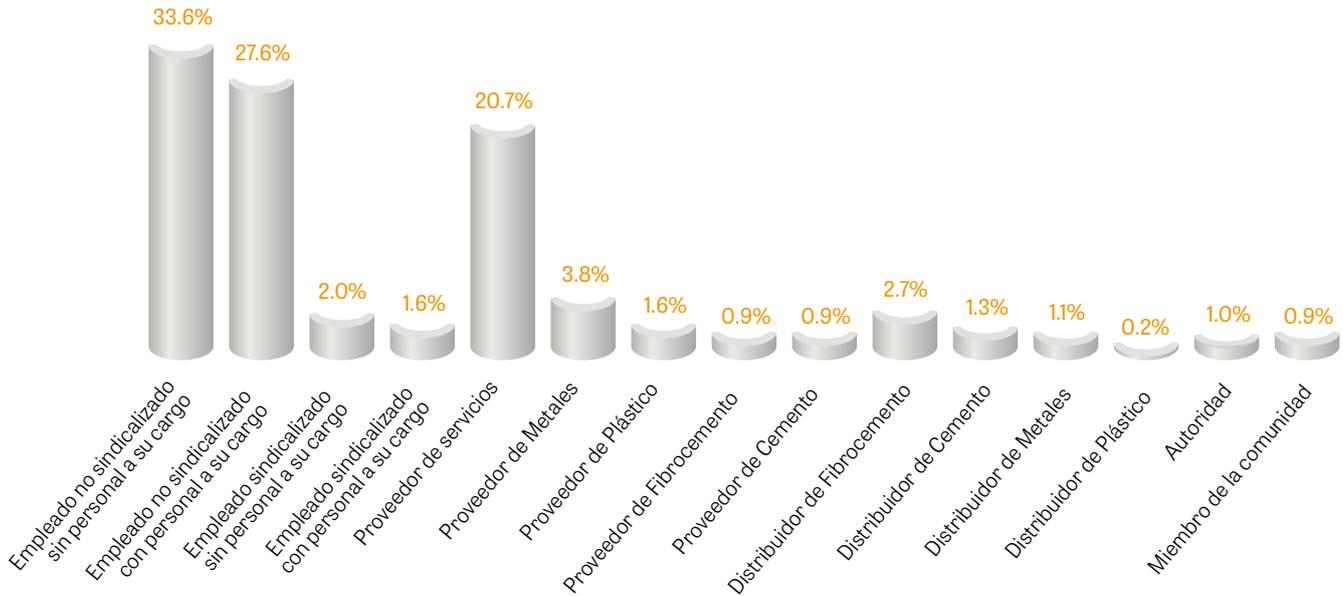
Distribuidores

- Encuesta de satisfacción a clientes y proveedores.
- Estudio de Mystery Shopper.
- Mejorar los canales de comunicación generadas en la cadena de valor y más transparencia en sus procesos de negociación mercantil.

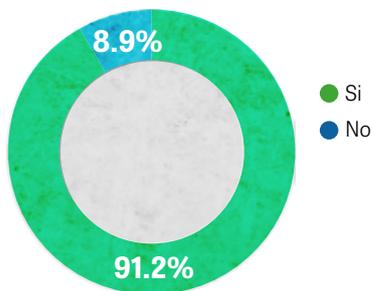
2.2 RESULTADOS DE LAS CONSULTAS DIRECTAS

Se realizaron 879 encuestas subdivididas en empleados 570, proveedores 245, distribuidores 47, autoridades 9 y miembros de la comunidad 8. A continuación se detallan los principales resultados de las mismas.

A. Por favor indíquenos a qué grupo de interés pertenece (empleado, proveedor, distribuidor)

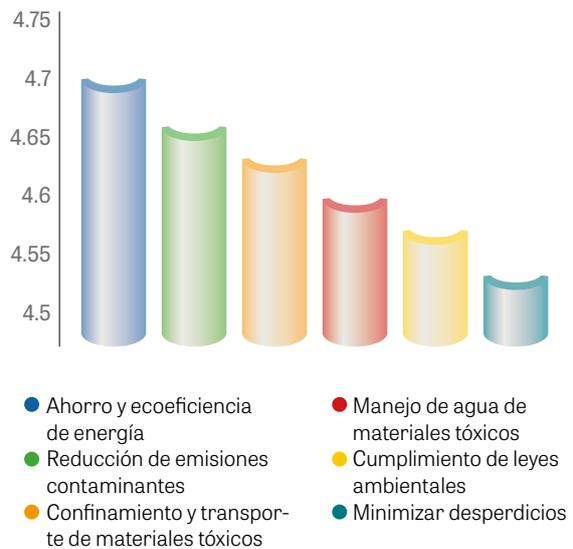


B. ¿Percibe usted a Elementia como una empresa que se preocupa por su entorno?



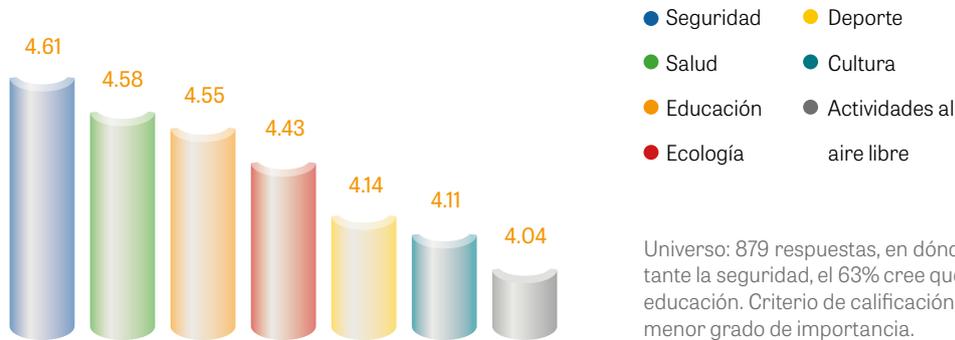
Universo: 879 participantes de los cuales 802 contestaron que sí y 78 contestaron que no, perciben que la empresa se preocupa por su entorno.

C. Por favor evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas ambientales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas.



Criterio de calificación: 5 mayor grado de importancia/1 menor grado de importancia.

D. Por favor, evalúe el grado de importancia que tienen para usted los programas sociales de Elementia de acuerdo a los siguientes temas.



Universo: 879 respuestas, en dónde el 68% cree que es muy importante la seguridad, el 63% cree que es la salud, el 62% cree que es la educación. Criterio de calificación: 5 mayor grado de importancia/1 menor grado de importancia.

2.2.1 COMENTARIOS POR PARTE DE LA COMUNIDAD INTERNA

E. Elija un tema que calificó como muy positivo e indique ¿por qué lo considera como tal?

- Por tener programas ecológicos para la sociedad, ambientales como la reducción de desperdicios lubricantes y por último se tiene admiración por las áreas verdes.
- Por contar con un buen desempeño en sus sistemas de gestión integral con el manejo de altos estándares de calidad, certificaciones en varios temas, tener vanguardia e innovación.
- Es una industria limpia siempre con proyectos ambientales, que recicla dentro de sus instalaciones y la utilización de normas ambientales.

F. Elija un tema que calificó como muy negativo e indique ¿por qué lo considera como tal?

- El desarrollo organizacional, salud ocupacional, liderazgo de los altos mandos y mejorar el ambiente laboral para sentir la integración del personal. Capacitación del personal para fomentar la motivación.
- Las relaciones con los proveedores se deben mejorar y tener mayor uniformidad con la comunicación.
- La publicidad y la comunicación con los proveedores es ineficiente.

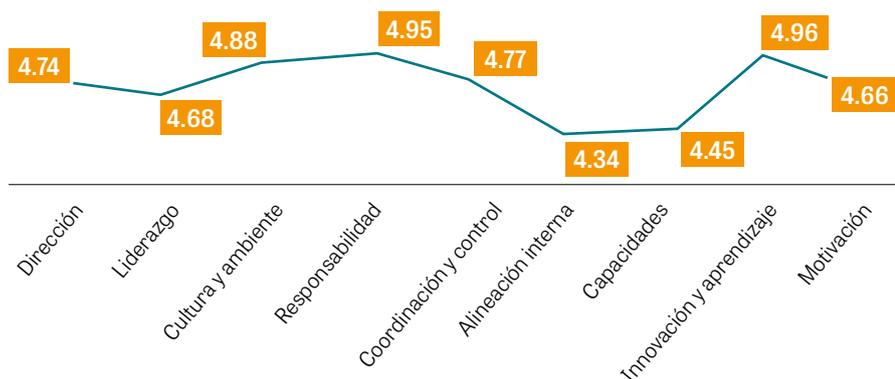
2.3 RESULTADOS DEL ESTUDIO SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL.

Estos resultados se basan en un cuestionario web y presencial con 123 reactivos de clima organizacional, con una participación del 95.10% del personal, equivalente a 3921 personas, fue realizado en agosto 2013.

La escala de medición utilizada: 1 al 7 (donde 1 es completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo). Encuestas realizadas a los clientes recurrentes en las diferentes localidades de Elementia.

Comportamiento de los atributos de los reactivos de la encuesta

- Fortalezas 6 y 7
- Áreas de mantenimiento 5 y 5.9
- Áreas de oportunidad 3 y 4.9
- Áreas críticas 1 y 2.9

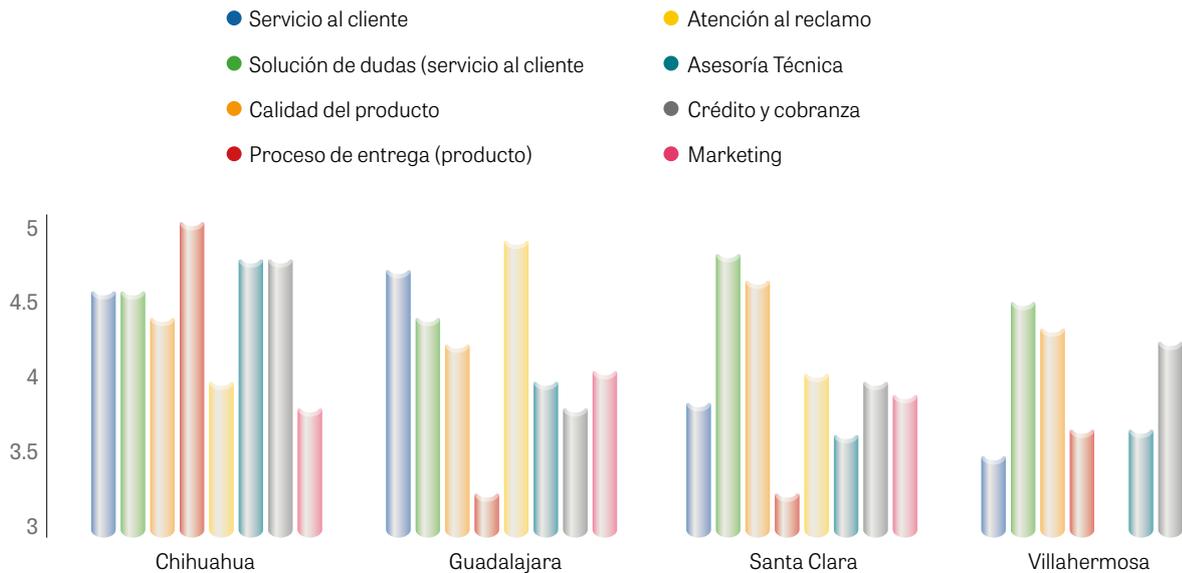


2.4 RESULTADO DE CONSULTAS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES

Encuestas realizadas a los clientes recurrentes en las diferentes localidades de Elementia.

2.4.1 CALIDAD GENERAL EN MEXALIT

Calificación de los rubros de la calidad y áreas entre localidades



El número de participación en Chihuahua fue de 7 clientes, Guadalajara 31, Santa Clara 43 y Villa Hermosa 11. El criterio de calificación: 5 mayor grado de importancia/1 menor grado de importancia.

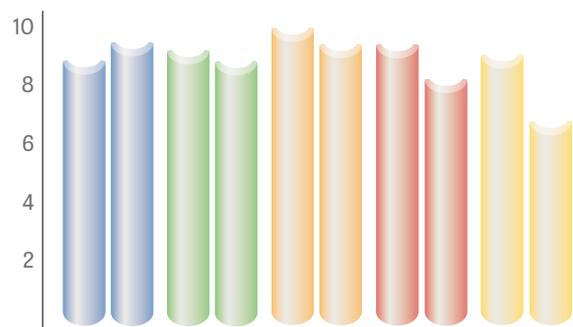
2.4.2 CALIDAD GENERAL EN NACOBRE SAN LUIS POTOSÍ



- Calidad del producto
- Reclamos
- Soporte técnico
- Entrega del producto adecuado
- Nuevos productos
- Oportunidad de entrega
- Transporte a tiempo

Este gráfico nos indica cómo se comportan la calidad de los productos y el servicio en Nacobre San Luis Potosí; calificados en rangos de 1 al 10 como máximo, con 13 encuestas de siete clientes.

2.4.3 CALIDAD GENERAL EN CELAYA



- Características específicas
- Cubrio la necesidad
- Identificación del producto
- Transporte y manejo de ...
- Atención a nuevas...

Este gráfico nos indica cómo se comportan la calidad de los productos y el servicio en Nacobre Celaya; calificados en rangos de 1 al 10 como máximo, con 5 encuestas de clientes diferentes.

2.4.4 CALIDAD GENERAL EN PLYCEM (FORTALEZAS, DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES)

Identificación de los temas más relevantes con los proveedores de acuerdo a la calidad Plycem.

Fortalezas PLYCEM HONDURAS	Oportunidad PLYCEM HONDURAS	Debilidades de los proveedores PLYCEM HONDURAS
<ul style="list-style-type: none"> • Buen stock y surtido. • Asistencia y servicio al cliente. • Asistencia y servicio al cliente. • Tiempo de entrega rápido. • Buen producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los agentes con regularidad. • Agilizar el despacho de tiempo de respuesta. • Mejorar los precios. • Dar servicio personalizado.- • Informar las promociones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lentitud en el servicio • Pésima asesoría técnica. • Los agentes no visitan. • Mala atención a compradores y a clientes. • Tienen que recoger la mercancía los clientes. • Compra condicionada a la cantidad.
Fortalezas PLYCEM EL SALVADOR	Oportunidad PLYCEM EL SALVADOR	Debilidades de los proveedores PLYCEM EL SALVADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y servicio al cliente. • Tiempo de entrega rápido. • Atención al agente. • Buen stock y surtido. • Abierto a negociar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agilizar el tiempo de respuesta. • Capacitar a los agentes con regularidad. • Dar servicio personalizado. • Informar de promociones. • Mayor frecuencia de visitas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala atención. • Escasez de producto. • Lentitud en el servicio al cliente. • No avisan sobre tiempo de entrega. • Pésima asesoría técnica. • Agentes no visitan.

2.4.5 CALIDAD GENERAL EN ETERNIT

El siguiente resultado es el estudio en Eternit para medir la satisfacción de clientes, las necesidades no cubiertas, y recomendaciones de mejora de la entidad y poder así fortalecer la oferta.

Se realizaron 145 encuestas telefónicas y 15 entrevistas personales a clientes previamente seleccionados para incrementar las ventas del perfil a nuevos prospectos.

Los rubros evaluados son:

- **Distribución de productos:** En todas las regiones decrece el promedio de líneas comercializadas.
- **Evaluación del servicio:** La satisfacción con el servicio incrementa para 2012, siendo más alta en Atlántico. Los números que están rellenos en la tabla representan la cantidad de comentarios realizados en las siguientes razones.

Razones	Atlántico 2012	Pacífico 2012	Centro 2012
Sin ventas por precios muy elevados	-	-	1
Falta manejo en situaciones de inconvenientes/falta de conocimiento	1	1	-
Desde el último cambio el servicio es pésimo	-	2	2
Tratan de solucionar los inconvenientes/respuesta a inquietudes	5	2	9
El producto es excelente/calidad de los productos	3	4	9
Entregas demoradas	-	1	6
Falta más talento humano/mal servicio al cliente/mal trato en devoluciones/respuesta a facturación/asesoría técnica/mucho tiempo sin producto.	2	1	4
Inconvenientes con el transporte	4	11	6
Es imposible comunicarse con las oficinas/asesor, llaman y no contestan, además cuando contestan el asesor se demora.	3	-	6
Ofrecen buen servicio: asesoría, atención, respuestas y entregas.	157	77	82

- **Producto:** En la Calidad se observa un decremento del 2% frente al año anterior; este decremento es causado por la caída en la satisfacción en la región Centro, la cual paso del 79% al 69%.
- **Gestión comercial:** La Gestión Comercial muestra un crecimiento importante para las tres regiones el principal motivo de satisfacción es el acompañamiento realizado por el asesor asociado a la frecuencia en las visitas.
- **Pedidos:** La insatisfacción de esta región se debe a la falta de seguimiento a los clientes.
- **Entregas:** El aspecto por mejorar con mayor número de menciones es la demora en despachos, seguido por la entrega de material en mal estado.
- **Facturación:** Los aspectos que generan insatisfacción son las inconsistencias en los descuentos, sobre el tiempo de la factura.
- **Reclamos e inquietudes:** La proporción de reclamaciones disminuye frente a las mediciones anteriores, el porcentaje de respuesta a estas reclamaciones se mantiene.
- **Asesoría técnica:** Los clientes se encuentran satisfechos con el servicio gracias a que se obtienen soluciones y acuden de forma puntual cuando el distribuidor los requiere.
- **Comunicación telefónica:** La entrega de soluciones es el factor más importante de satisfacción mientras que la demora para contestar y la congestión de las líneas son las causas de insatisfacción más mencionadas.
- **Capacitación:** Las capacitaciones son evaluadas en cuanto a la calidad y oportunidad de respuesta; sin embargo al ofrecerlas de manera espontánea sin ser solicitadas por sus clientes generan incomodidad entre los entrevistados además que se considera que no hay suficiente impacto para generar retentiva.
- **Material publicitario:** La región Centro es la más insatisfecha con este aspecto. Es importante resaltar que todas las regiones incrementaron su satisfacción con este proceso; sin embargo los distribuidores consideran que no es suficiente y otros mencionan que nunca han recibido este material.
- **Material técnico:** La región centro es la menos satisfecha con el material técnico ya que no lo ha recibido o es escaso.
- **Página web portal clientes:** La claridad de la información, la facilidad para el ingreso y la suficiencia de la información facilita la realización de pedidos.
- **Expectativas:** Las expectativas sobre las necesidades de los clientes en las tres regiones, están sombreadas con mayor frecuencia en mención.

Expectativas	Atlántico 2012	Pacífico 2012	Centro 2012
Aumentar el volumen de ventas/crecer como distribuidor	37	12	7
Más capacitaciones/charlas/convenciones	12	10	16
Nivelar los precios con el mercado	17	8	9
Acompañamiento continuo/visitas frecuentes/estar más pendiente de los clientes	7	22	4

- **Aspectos positivos de la calidad de Eternit:**

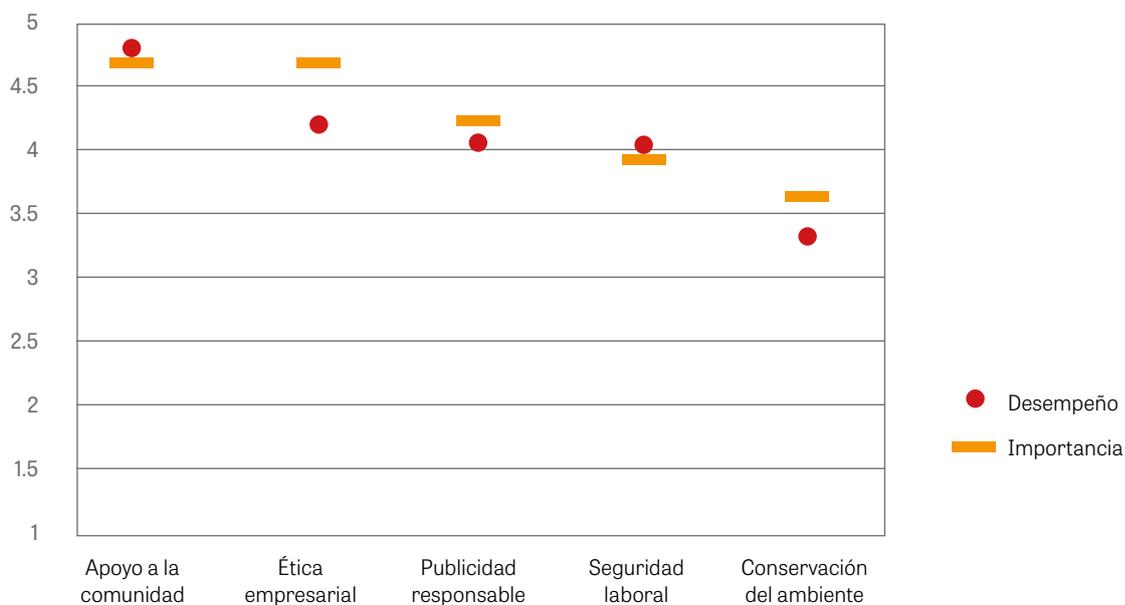
Comparando las tres mediciones, los procesos de Entregas y Asesoría Técnica son los únicos para los que su satisfacción incrementa en cada evaluación, esto muestra que las mejoras se hayan realizado en estos procesos son las más efectivas o las más visibles para los distribuidores.

- **Aspectos negativos de la calidad de Eternit:** La tendencia de tiempo de facturación va siendo más lenta así como la calidad de producto. Los procesos que evidencian más insatisfacción son Capacitación, Material Publicitario y Material Técnico ya que obtienen las calificaciones más bajas en 2012. Se debe resaltar que los dos primeros incrementaron su satisfacción frente a 2011.

3. MATRIZ DE MATERIALIDAD

La gráfica de materialidad refleja los pilares de la responsabilidad social comprendidos en el Código de Conducta.

La valoración se considera: 5 mayor calificación y 1 con menor calificación.



Tema de responsabilidad	Desempeño	Importancia
1 Apoyo a la comunidad	4.66	4.64
2 Ética empresarial	4.16	4.64
3 Publicidad responsable	4.04	4.21
4 Seguridad laboral	4.02	3.93
5 Conservación del medio ambiente	3.24	3.64

Este gráfico representa los temas de mayor interés para el 2013 sobre el desempeño de responsabilidad, aumentando 0.23; en importancia se reflejó un aumento de 0.54 puntos comparado con 2012.

4. ASUNTOS RELEVANTES

4.2 LOS TEMAS RELEVANTES POR GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	Asunto relevante
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas de capacitación para la seguridad e higiene. ● Mejorar la seguridad laboral (EPP). ● Capacitación para los trabajadores con personal a su cargo. ● Más capacitación y liderazgo laboral para la eficiencia. ● Motivación y mejorar el clima laboral. ● Campañas para la difusión de la filosofía organizacional y código de ética. ● Asegurar el desarrollo organizacional y su seguimiento. ● El orden y la limpieza (Reforzar en todas las plantas el programa 5S´ s)
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ● Calidad en el servicio. ● Difusión en la publicidad responsable. ● Fomentar la transparencia mercadológica. ● Mejorar los canales de comunicación con proveedores.
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Reforzar e implementar mecanismos para el desarrollo limpio. ● Manufactura verde. (Reducción de residuos, reutilización de materiales sólidos y reutilización del agua) ● Energías renovables. ● Cuidado de las especies, el agua y el aire. ● Ahorro de la energía ● Más áreas verdes. ● Mantener la innovación y vanguardia. ● Imagen en las instalaciones. ● Proyectos para la conservación ambiental. ● Desempeño ● Calidad en el servicio ● Mejor imagen en las instalaciones
Sector	<ul style="list-style-type: none"> ● Sector de la Construcción: Apoyo a viviendas sustentables. ● Sector Industrial: Programas de seguridad e higiene. ● Sector Energético: Apoyo o cooperación a la investigación científica y tecnológica. ● Sector Comunicaciones: Más difusión para las actividades de responsabilidad social y mejorar los canales de comunicación de los proveedores y operaciones internas. ● Sector gubernamental: Continuar mejorando los lazos y acercamiento con el gobierno para la RS. ● Sector privado: Mayor infraestructura en las operaciones en beneficio de la comunidad.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrega oportuna. ● Asistencia inmediata. ● Mayor abastecimiento en los productos. ● Mayor publicidad de los productos y mención de sus características. ● Mejorar la asistencia y gestión comercial. ● Mejorar productos en modelos y resistencia.
Opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> ● Contribución al voluntariado. ● Mejorar procesos mercadológicos. ● Equidad de género, mayores oportunidades laborales. ● Reforzar y mejorar todos los programas ambientales y sociales. ● Equiparar la imagen de todo el consorcio para tener equilibrio en la reputación. ● Publicidad responsable para la credibilidad. ● Más transparencia mercadológica ● Buenas prácticas y proyectos estratégicos con ética ● El talento humano y el desempeño de la empresa en general.

5. RECOMENDACIONES

Para finalizar, se citarán algunas sugerencias de los puntos que se identificaron en 2013 contra el 2012 para construir las recomendaciones adecuadas para la gestión de la estrategia de responsabilidad social de Elementia en orden de temas más frecuentes y relevantes para los grupos de interés.

1) Comunidad:

Más apoyo a la comunidad con iniciativas cada entidad, en cada estado y en cada país en donde opera la empresa; por lo que se enfatizó en Colombia y Perú se desea ver reflejada mediante la participación de sus colaboradores.

- **1a.** Incrementar la comunicación interna y externa sobre programas, artículos y noticias para la empresa, con un especial énfasis en la difusión sobre responsabilidad social, que le permita posicionar la imagen de la empresa frente a sus empleados, distribuidores, proveedores, y demás grupos de interés.
- **1b.** Observar las iniciativas internacionales del mismo sector para poder aglutinar sus prácticas en temas sobre el desarrollo sostenible para crear la oportunidad de compartir experiencias, conocer mejores prácticas y considerar desarrollar programas destacados.

2) Ambiental:

De algunas empresas se desconocen los programas, su operación y su desempeño, por lo que se debe reforzar la comunicación respecto a las formas que tienen de reducir la contaminación y los desperdicios, así como reutilizar el agua, ya que se les identifica como muy contaminantes algunas de ellas son: Nacobre Celaya, Eternit Colombia y Mexalit.

- **2a.** Que haya mayor difusión de los programas ambientales para la comunidad con el objeto de fortalecer la confianza de éstos hacia la empresa.
- **2b.** Se tiene la misma postura en el tema de la contaminación del agua para una mejor imagen o gestión, se recomienda implementar mecanismos limpios como por ejemplo: en los sanitarios utilizar agua tratada.

3) Publicidad responsable:

- **3a.** Mejorar la publicidad responsable y transparente ya que es escasa y casi no tiene poder de convencimiento. Se debe mejorar y unificar en Mexalit, Eureka y en Colombia. Muchos trabajadores desconocen las actividades que realiza la empresa y no saben cómo operan.
- **3b.** Que haya más boletines, más publicidad en radio y tv sobre la responsabilidad social.

4) Seguridad laboral:

- **4a.** Mayor seguridad y condiciones laborales presupuestando más en la seguridad integral del trabajador como requisito así como lograr confianza en su desempeño y previniendo accidentes.
- **4b.** Asegurar el desarrollo organizacional y su seguimiento con procesos tangibles para mayores oportunidades, incremento de beneficios y mejorar el ambiente laboral.

5) Ética empresarial:

- **5a.** Fomentar más la ética empresarial a lo largo y ancho de toda la comunidad interna de Elementia para que sea congruente en el actuar de sus operaciones, involucrando a los responsables de cada área y garanticen la filosofía organizacional que incluye el código de conducta y los valores.
- **5b.** Más transparencia mercadológica y un plan de contingencia para evitar perjudicar otros aspectos y otros grupos.

6) Calidad (con los clientes y servicios):

- **6a.** Dar respuesta oportuna ante solicitudes o quejas de los clientes.
- **6b.** Cumplir con las fechas de entrega y el tiempo establecido.
- **6c.** Revisar los inconvenientes con los productos e implementar modelos de servicio estandarizados y probados como exitosos.
- **6d.** Asegurar que llegue a todos los distribuidores, generando un proceso de confirmación de entrega.

7) Recomendaciones para el clima organizacional:

- **7a.** Reforzar los sistemas de comunicación formal entre jefes y subordinados.
- **7b.** Mantenerse firme en las metas y estrategias trazadas, apoyándose en la experiencia y conocimiento de su personal.
- **7c.** Continuar, en lo posible, con la inversión de recursos en las diferentes divisiones del negocio.

CONTACTO

OFICINAS CORPORATIVAS

Poniente 134 # 719, Col. Industrial Vallejo, Del. Azcapotzalco, México, DF, CP 02300

Tel. (52 55) 57285512

<http://www.elementia.com>

Juan Francisco Sánchez Kramer

Director de Relación con Inversionistas

jsanchezk@kaluz.com





Poniente 134 # 719
Colonia Industrial Vallejo
02500 México, D.F.

www.elementia.com



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

