



Global Compact Network Bulgaria

Комюнике за напредъка

Име на участващата компанията/организация: ТехноЛогика ЕООД

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Период, обхванат в доклада: 2010 г.

Структура на доклада:

Комюникето включва следните секции:

1. Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор или друг високопоставен ръководител

Като дългогодишен член на Глобалния договор, софтуерната компания ТехноЛогика изповядва и спазва неговите принципи. Нашият бизнес модел се основава на сливането на високите технологии, иновациите и ползите за обществото. Стремешът на ТехноЛогика е да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и да изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Обществено отговорната дейност не трябва да бъде вид такса за оперирането на фирмата, не трябва да се извършва самоцелно, заради самата нея, необходимо е тя да бъде вплетена в стратегията ѝ, да бъде постоянен ангажимент, дори и във време на криза. В началото ние започнахме с инициативи в различни посоки – образование, култура, деца в неравностойно положение, които прераснаха в проекти, а днес това вече са цели програми, които постоянно се развиват и обогатяват. Искаме

да инспирираме колегите/конкурентите си за съвместни проекти в полза на обществото. Това е шанс да се научим първо да работим заедно, да се обединяваме, запазвайки респект и уважение, за постигане на общи цели, а след това да внесем и подобрим културата и стила в конкуренцията и кооперацията. Бързото развитие, наградите, класациите са признание, но не и цел. Те са следствие на посветеността ни на успехите на проектите – както тези на нашите клиенти, така и в полза на обществото.

Огнян Траянов
Собственик и управител на ТехноЛогика

2. Описание на практическите действия, предприети за изпълнение принципите на Глобалния договор и количествените показатели по тяхната реализация. Приложените по-долу описания на действия по области са с цел да улеснят разработването на Комюникето. Не е задължително фирмата да има дейности по всички принципи.

Права на човека:	<p>Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.</p> <p>Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.</p>	
<p>Показва ли фирмата политиката си към опазване на човешките права в някои от следните документи?:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организационна структура - Правила при наемане на служители - План за управление на риска - Правила за избор на доставчици - Правила на инвестиционна политика - Системи за отношения с клиентите - План за информирание и обучение на служителите - Политика за спонсорства, дарения и социални дейности 	<p>Във всички свои дейности ТехноЛогика се ръководи от принципа за зачитане и опазване на правата на човека. Компанията влага в обществено отговорна дейност значителни ресурси, както финансови, така и човешки. Като член на Българския дарителски форум ТехноЛогика приема и се ангажира да прилага в работата си неговия Етичен кодекс.</p> <p>Всяка година ТехноЛогика приема годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p>	

Примери за действия и индикатори:

ТехноЛогика продължи да развива успешното си сътрудничество с образователните институции. Софтуерната компания дари на Факултета по математика и информатика (ФМИ) на СУ „Св. Климент Охридски” кът за игра на шах, който беше изграден в двора на факултета. Заедно с това ежегодно финансира и съдейства за организирането на турнира по шах на ФМИ. Отново по инициатива на компанията турнирът носи името на „акад. Борислав Боянов” - дългогодишен декан на факултета и член на Българската академия на науките. Като жест на уважение и почит към паметта на международно признатия математик, всеотдаен преподавател и изключителен човек, който направи много за развитието и съвременния облик на ФМИ, компанията дари средства, необходими за изграждането на паметник на изтъкнатия учен в двора на факултета.

Продължава работата по издаване и разпространение на учебниците от поредицата „Библиотека ТехноЛогика”, които компанията издава за студентите от специалностите по информационни технологии. Автори на изданията са преподаватели ФМИ, а цялостната издателска дейност по проекта се осъществява и финансира от ТехноЛогика. Отчитайки нуждата от качествени учебни пособия и в средните училища, софтуерната компания реализира и кампания по даряване на екземпляри от първия сборник на всички математически и природо-математически гимназии в страната, които заявиха желанието си да го получат.

От учебната 2010 г. всички училища в страната разполагат с илюстрираната карта на антарктическият о-в „Ливингстън” и българската база там - „Св. Климент Охридски”, чието създаване и отпечатване беше подпомогнато от ТехноЛогика. Тази подкрепа беше израз на желанието и стремежа на софтуерната компания за популяризиране на българските научни постижения и начин да се подпомогне изграждането на

националното самосъзнание на младите хора в България. Картата включва най-новата и пълна информация за „Ливингстън” и съседните четири острова в архипелага. Уникалното ѝ съдържание показва значителен брой неидентифицирани и некартографирани до сега географски обекти, но по-значим е фактът, че 56% от обектите на картата носят български имена. Сред тях са връх „Радой Ралин”, залив „Янтра”, нос „Алеко” и др.

Следвайки устойчивата си политика за повишаване на качеството на инженерното образование в България CAD/CAM центърът на ТехноЛогика – ДиТра - дари по 200 лиценза на водещата система за инженерно проектиране SolidWorks на всеки от четирите университета: Технически университет-София, Технически университет-Варна, Русенски университет „Ангел Кънчев” и Университет за хранителни технологии – Пловдив. Дарението е поредната стъпка от програмата „Инженерното образование – солидно и работещо”, чийто инициатор е ДиТра.

Продължава дългогодишната работа с Дома за медико-социални грижи за деца в гр. Перник. До момента с помощта на ТехноЛогика и нейният екип са ремонтирани и оборудвани 4 кухни в сградата, с нови са подменени старите и изгнили шкафчета за дрехите на децата. Служители на компанията почистиха, боядисаха и направиха по-приятелски люлките, пързалките, катерушките и пейките в двора на социалното заведение, а част от старите амортизирани и счупени катерушки бяха подменени с чисто нови пързалка и люлка, дарени от ТехноЛогика. По случай 1-ви март, заедно с мартеничка за всяко дете и така необходимите памперси, за децата беше организиран и куклен театър.

Трудови норми:	Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне. Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд. Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд. Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.
<p>Показва ли фирмата политиката си към опазване на човешките права в някой от следните документи?:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Колективен трудов договор - Организационна структура - Правила при наемане на служители - План за управление на риска - Правила за избор на доставчици - Системи за отношения с клиентите - План за информирание и обучение на служителите - Доклади от външни одити - Политика за равни възможности 	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>ТехноЛогика е сертифицирана за съответствие със стандарта за управление на качеството ISO 9001:2008 и с изискванията на съюзната публикация на НАТО AQAP 160 и ежегодно подлежи на проверки от одитиращите им органи. Фирмата има разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително: Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирание и обучение на служителите и др.</p> <p>Компанията провежда задължително встъпително и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>

Околна среда:	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
<p>Показва ли фирмата политиката си към опазване на околната среда в някой от следните документи?:</p> <ul style="list-style-type: none"> - План за управление на риска - Правила за избор на доставчици - Системи за отношения с клиентите - План за информиране и обучение на служителите - Маркетинг планове <p>Има ли специална корпоративна еко-политика, самостоятелна или като част от други документ?</p> <p>Има ли специален човек или създаден екип или комитет за провеждане на тази политика?</p> <p>Има ли фирмата други, специални проекти, например с подкрепа за неправителствена еко-организация?</p>	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>Инициативите ни по опазване на околната среда са част от модела на обществено отговорен бизнес, който ТехноЛогика развива. Някои от тях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • използване предимно на електронни покани за събитията, които компанията организира; • разделно събиране и рециклиране на хартията и хартиените продукти в офисите си; • провеждане на последователна политика за рециклиране на използваните тонер касети. <p>Компанията участва в инициативите на Фондация „Помощ за благотворителността в България” и Американската търговска камара „Ден на доброволчеството”.</p>

Антикорупция:	Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.
<p>Документи, които могат да засягат елементи от антикорупционна политика:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансови правила и счетоводни заповеди, касаещи подаръци, социални разходи и представители разходи - правила за покупки - описание на свързани лица - правила за правене на дарения, включително за политически партии - правила за заплащане услуги от държавни служители и/или служители на бизнес партньори <p>Има ли фирмата документ, който описва антикорупционната политика и политиката срещу подкупи например в Кодекс или нещо друго?</p> <p>Има ли човек във фирмата, специално натоварен с изпълнение на тази политика?</p> <p>Има ли фирмата други, специални проекти, например заедно с бизнес асоциация и/или с подкрепа за неправителствена организация?</p>	<p>ТехноЛогика подкрепя политиката на прозрачност и се противопоставя на корупцията.</p> <p>Компанията има разработени процедури и критерии за подбор и оценка на доставчици, за коректно изпълнение на изискванията към закупуваните продукти, материали и услуги. Служителят по доставките следи за спазването дейностите, свързани със закупуването на материали, стоки и услуги от ТехноЛогика.</p>

3. Как компанията/организацията споделя със своите заинтересовани партньори постигнатия от нея успех – връзки с Доклада за споделяне на постиженията и развитието, както и допълнителна информация за страниците, където е публикуван доклада.

ТехноЛогика своевременно популяризира инициативите и проектите си на своя корпоративен сайт и на вътрешния си портал. Настоящият доклад също може да бъде намерен там.

Лице за контакт: Меглена Генева, PR Manager

MGeneva@technologica.com

02/91 91 2/130

Информация за контакт: www.technologica.com

Дата на представянето: 14.02.2011 г.

