

PACTE MONDIAL COP du Groupe Chèque Déjeuner

Le Groupe Chèque Déjeuner renouvelle son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et réitère son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

1. Normes du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la liberté de négociation collective

Créé en 1964, grâce au soutien des organisations syndicales, le Groupe coopératif Chèque Déjeuner fonce son originalité sur sa structure coopérative, caractérisée par la mise en commun des moyens, le fonctionnement démocratique, l'accession à la responsabilité et à l'initiative économique. Son action est structurée en faveur d'un monde économiquement responsable et socialement juste.

Tous les salariés de la coopérative sont associés aux décisions de l'entreprise. Sensibilisés tout au long de l'année à la stratégie et aux choix de la coopérative à travers les comptes mensuels du Conseil d'Administration, les sociétaires débattent librement des questions et votent les décisions en assemblée du personnel et en assemblée générale. Tous les quatre ans, l'ensemble des sociétaires élit les administrateurs du Conseil. Trois des quinze administrateurs sont, par ailleurs, issus des principales confédérations syndicales. Les administrateurs désignent ensuite par vote le futur Président-Directeur Général.

Puisque la richesse économique repose sur l'humain, c'est donc par lui que se constitue le capital de l'entreprise. Chaque année, Chèque Déjeuner verse à ses salariés « sociétaires », de façon égalitaire, 45% de ses résultats sous forme de participation.

Dès leur arrivé au sein de l'entreprise, les salariés sont sensibilisés aux valeurs intrinsèques de la coopérative et motivés pour évoluer tant au niveau de leurs compétences que de leur implication dans les diverses instances (Comité Inter Entreprises, comité de parrainage, pilotes Qualité, comité du développement durable, etc.). Les initiatives individuelles et collectives sont encouragées à travers des actions de communication interne, des stages de formation, des rencontres inter-

services ou encore lors des multiples moments de convivialité qu'en dépit du volume croissant de ses collaborateurs le Groupe Chèque Déjeuner tient à préserver.

Le savoir-être en entreprise est bien entendu une valeur importante dans la vie du Groupe coopératif. Pour défendre cet atout précieux de la fidélité des sociétaires et de la qualité de la relation, l'entreprise préserve la tradition de responsabilisation des acteurs. Ainsi, par exemple, le département Qualité a des « pilotes Qualité » dans chaque service et filiale.

A l'externe, le Groupe est aussi fortement représenté dans les structures de l'économie sociale. Ses salariés, à titre bénévole, détiennent de nombreux mandats dans ces organisations. Pour exemple, en 2007, le Groupe a créé, de façon collaborative, Miroir Social, un site internet par et pour les partenaires sociaux. Il s'agit, grâce à ce site, de mettre en relation l'ensemble des acteurs du dialogue social et de favoriser l'échange d'informations entre acteurs sociaux.

Sans conteste, nos nombreuses initiatives sociales démontrent notre détermination à prendre en compte nos responsabilités sociétales. La future norme ISO 26000 nous permettra donc de donner un cadre et une cohérence d'ensemble à nos actions, mais aussi de les inscrire dans notre système d'audit et de management aux côtés de la qualité (ISO 9001) et de l'environnement (ISO 14001).

Mettre en oeuvre, au sein du Groupe Chèque Déjeuner, la norme ISO 26000 approuvée le 14 septembre 2010 (sortie officielle du texte prévue sur novembre 2010) va nous permettre de dresser le bilan sociétal du Groupe, d'être précurseur dans le domaine, de s'aligner aux exigences soumises dans le Grenelle I.

De plus, cette nouvelle certification sera une preuve supplémentaire de notre implication et de notre engagement pour le développement durable.

Pour définir le périmètre de notre responsabilité sociétale, nous articulerons notre démarche autour de 7 questions centrales :

- La gouvernance
- Les droits de l'Homme
- Les relations et conditions de travail
- L'environnement
- La loyauté des pratiques
- Les questions relatives aux consommateurs
- La contribution au développement local.

Elle nous permettra de structurer notre démarche de responsabilité sociétale et au besoin d'en évaluer sa performance, tout en y associant nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. En pratique le projet va donc consister à :

- Conduire un diagnostic qui permettra de prendre conscience des impacts de notre organisation sur la société, de reconnaître toutes ses parties prenantes, de mesurer ses forces et ses faiblesses et de hiérarchiser ses priorités.
- Établir un référentiel d'auto-évaluation de ces pratiques et conduire les évaluations auprès d'un panel de collaborateurs, de clients et de fournisseurs.
- Définir un plan de progrès.
- Se faire évaluer par un organisme extérieur (Véritas Certification par exemple) afin de mesurer l'intégration des principes de responsabilité sociétale au sein de l'organisation.

Le bilan responsable élaboré à l'issue de cette évaluation constituera un véritable outil multi facettes : outil de pilotage avec des pistes de progrès, outil de communication, outil de valorisation...

6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Fondé sous la forme coopérative, (Société Coopérative de Production), le Groupe coopératif Chèque Déjeuner privilégie, depuis plus de 45 ans, la dimension sociale de l'économie, plaçant l'homme et son bien être au cœur de ses préoccupations. Il se distingue par ses valeurs sociales et humaines : partage, solidarité, humanisme, liberté, égalité, proximité...

Elles sont appliquées en interne dans la gestion des ressources humaines avec un régime à la pointe des avancées sociales.

On peut ainsi citer une participation pour les salariés dans les filiales bénéficiaires, ou encore l'adhésion aux mêmes régimes de mutuelles ou de retraite. Enfin, le Comité Inter Entreprises a un budget de fonctionnement qui en fait l'un des CIE les mieux dotés de France puisqu'il représente l'équivalent de 3 % de la masse salariale.

Un Groupe à la pointe des avancées sociales :

- 35h depuis 1986
- Parité homme/femme (54% de femmes)
- Echelle des salaires de 1 à 7
- Comité Inter Entreprises équivalent à 3% de la masse salariale
- 70% des salariés reçoivent au minimum une formation par an

Le budget formation est 4 fois supérieur à l'obligation légale, il a ainsi permis en 2008 la formation de plus de nombreux salariés du Groupe, avec un total de 4 187 jours de formation, et une prépondérance des formations destinées à l'intégration des nouveaux embauchés et à l'accompagnement des mobilités internes et particulièrement des promotions. Tous ces avantages expliquent sans nul doute le très faible taux de turn-over, inférieur à 4%.

L'année 2009 a aussi vu la création de l'Institut de Professionnalisation du Groupe qui forme des commerciaux en alternance. Cet Institut répond à un triple objectif : former des salariés en recherche d'emploi, leur proposer un emploi durable et pérenniser la croissance du Groupe. Il propose une formation qualifiante niveau bac+3 sur une durée de 9 mois. L'Institut de Professionnalisation permet également au Groupe de poursuivre son action en matière de formation et d'emploi et répond à la volonté des pouvoirs publics de favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi.

De même, chaque année, via sa Fondation, le Groupe Chèque Déjeuner soutient des actions concrètes, innovantes et mesurables qui favorisent la réinsertion et la création d'emplois pérennes. Son action se concentre sur 3 grands secteurs pour la réinsertion et le maintien des liens sociaux : les emplois de proximité, pour satisfaire des besoins qui créent de l'emploi immédiat, la lutte contre l'illettrisme, l'accès à la culture. En 10 ans, la Fondation a soutenu 347 structures pour un montant total de 1,45 millions d'euros.

En 2010, le Groupe a également signé la Charte de la diversité en entreprise, pour lutter contre la discrimination au travers des recrutements et de la gestion de carrières.

Cet engagement nous incite à mettre en oeuvre une politique de gestion des ressources humaines centrée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. Le Groupe Chèque Déjeuner marque ainsi sa volonté de participer à la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Afin de prolonger son action en faveur de la diversité et conformément à ses engagements pris en signant cette charte, le Groupe a décidé d'ouvrir en 2010 une négociation sur le thème de la diversité avec l'ensemble des organisations syndicales présentes dans l'entreprise. Fin novembre 2009, déjà, un accord Groupe avait vu le jour, avec pour objectif le maintien dans l'emploi des seniors.

La confiance en la capacité de chacun à se réaliser professionnellement est une véritable source de richesse pour le Groupe Chèque Déjeuner aujourd'hui. La diversité des origines, des parcours, des formations favorisent les échanges et permet au Groupe de se développer et se construire chaque jour.

2. Environnement

8. Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Les engagements environnementaux du Groupe Chèque Déjeuner sont définis et mis en oeuvre sur le long terme, de manière continue et pérenne. Ils concernent ses activités industrielles, ses actions commerciales et de communication, ses prestations de service, jusqu'à la construction de son futur siège social.

Après une année 2007 consacrée à la sensibilisation de tous les collaborateurs du Groupe (enquête auprès des collaborateurs, modification des comportements liés à l'impression, au tri et au recyclage du papier...), le Groupe s'est engagé en 2008 dans une démarche de certification ISO 14001. Le Groupe a ainsi mis en place un programme de sensibilisation ambitieux qui a permis la formation de l'ensemble des collaborateurs aux impacts environnementaux de leur activité et aux engagements de leur entreprise. Cette formation, complétée par un module dédié aux exigences réglementaires (gestion des déchets, maîtrise de nos consommations énergétiques...) et aux situations d'urgence (incidents environnementaux potentiels), est également donnée à tous les pilotes qualité-environnement du Groupe et de ses filiales. Depuis juin 2010, l'ensemble des filiales du Pôle Titres du Groupe sont certifiées ISO 14001.

Aujourd'hui, le Groupe se lance dans une nouvelle aventure : « Comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre émises par les activités des entités du Pôle Titres France et du Pôle Services ».

Ce bilan Carbone permettra en 2011 :

- D'anticiper la réglementation (loi Grenelle II).

- D'identifier les postes d'émissions de gaz à effet de serre prioritaires, et ainsi mettre en oeuvre des actions de réduction ciblées et pertinentes.
- De poursuivre une dynamique développement durable interne par la mise en place d'actions concrètes et pérennes.
- De connaître notre dépendance vis-à-vis des énergies fossiles dans un contexte de diminution des ressources disponibles.
- De disposer d'un moyen pour communiquer sur notre engagement environnemental et notre empreinte carbone.

Le projet sera mené par la Direction Qualité Environnement Groupe qui s'appuiera sur le Comité Développement Durable. De nombreuses méthodes co-existent pour déterminer l'empreinte écologique de nos activités. Celle choisie par le Groupe Chèque Déjeuner est la méthode bilan carbone® développée par l'ADEME1.

Le projet s'articule en 6 étapes :

- 1/ Lancement du projet
- 2/ Préparation de la collecte des données
- 3/ Collecte des données
- 4/ Traitement des données
- 5/ Construction d'un plan d'actions
- 6/ Rédaction du rapport

Pour encadrer au mieux sa démarche de développement durable, le Groupe s'est aussi doté d'une instance consultative et décisionnaire : « le comité développement durable » qui intervient dans toutes les décisions du Groupe liées aux 3 axes du développement durable (politique sociale, économie solidaire et respect de l'environnement).

Aujourd'hui, nous maîtrisons nos consommations de ressources naturelles et de matières premières et nous réduisons notre empreinte écologique.

Le Groupe s'est aussi engagé dans la réalisation de son bilan carbone, afin de comptabiliser toutes ses émissions de gaz à effet de serre.

En un an* :

- baisse de la consommation de papier de 33% soit 3827 kilos de papier
- baisse de la consommation de carburants de 21% soit 9000 litres
- baisse de la consommation d'eau de 50% soit 658m3

Gestion des déchets optimisée :

- 100% des déchets dangereux en filières spécialisées,
- 100% des déchets non dangereux en filières de valorisation,
- Tri sélectif mis en place au sein des différents sites du Groupe.

Soit des résultats déjà en dessous des objectifs fixés pour 2011.

* 1^{er} semestre 2008 vs 1^{er} semestre 2009

En interne comme en externe, notre politique en faveur de l'environnement sensibilise et incite les collaborateurs, les clients les partenaires du Groupe à développer des comportements respectueux de l'environnement (diffusion de bonnes pratiques environnementales, utilisation d'outils de commandes et de règlements dématérialisés, achats éco-responsables...).

Désormais, l'ensemble des titres du Groupe se conforme à une politique d'achats éco-responsables. Ces engagements font l'objet de certification détenues par nos fournisseurs (FSC, PEFC, Imprim'Vert, Iso 14001). L'ensemble des documents de communication du Groupe est également soumis à ces mêmes certifications. De même, tous nos fournisseurs et partenaires ont été sensibilisés à nos principes environnementaux lors de leurs interventions sur nos sites.

L'engagement environnemental du Groupe Chèque Déjeuner s'exprime également par son nouveau siège social qui s'inscrit dans une démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) et THPE (Très Haute Performance Energétique).

Aujourd'hui, notre enjeu environnemental c'est : bâtir, produire, consommer, vendre et nous développer tout en maîtrisant nos impacts.

C'est dans cet esprit de continuité et pour afficher plus clairement ses valeurs fondatrices que le Groupe publie chaque année son livret Développement Durable. Structuré selon les 3 piliers du développement durable, ce nouvel outil reprend tous les engagements et les actions portés par l'ensemble du Groupe :

- la politique sociale : de la constitution en SCOP aux partenariats solidaires, en passant par les valeurs sociales et humaines du Groupe...
- la politique économique : la promotion du commerce équitable, sa politique de recrutement, sa responsabilité économique...autant d'engagements qui affirment l'entrepreneuriat solidaire et durable du Groupe et de ses partenaires,
- la politique environnementale : sa certification ISO 14001, la construction du nouveau siège social HQE... et la volonté du Groupe que ce qu'il bâtit aujourd'hui soit un atout pour demain.

Pour accompagner au mieux les salariés dans leur quotidien, un passeport de l'éco-citoyen leur a été remis les sensibilisant aux gestes simples à instaurer pour limiter leur consommation énergétique.

Désormais, nous voulons nous développer avec la certitude que ce que nous bâtissons aujourd'hui sera un atout pour demain, pour nous, mais aussi pour la société dans laquelle nous vivons. Penser développement durable, c'est aussi investir et croire en l'avenir.

une vision de l'entreprise

du **ra** **ble**



groUpe
chequedejeuner

livret
développement durable
2010-2011



une vision de l'entreprise

durable

Notre vision de l'entreprise durable

Conjuguer croissance économique durable avec développement social et respect de l'environnement n'est pas une posture ou une opportunité marketing pour le Groupe Chèque Déjeuner. C'est un engagement.

Le développement durable, nous le vivons, chaque jour, comme l'alliance des trois grands éléments constitutifs de l'identité de notre Groupe : sa politique sociale, l'économie solidaire et le respect de l'environnement. Des valeurs qui, depuis plus de 45 ans, irriguent tous nos projets et portent, jour après jour, le développement de notre Groupe. Voici notre vision de l'entreprise durable.





S'engager pour l'éducation et les jeunes enfants



L'opération « Je déj', je donne » en faveur d'Action contre la Faim



Favoriser la création d'activités et d'emplois durables

PAGE 06

S'engager pour une politique sociale juste et équitable

PAGE 08

Favoriser l'intégration des salariés avec un Comité de parrainage

1 personne = 1 voix

45 % des bénéfices reversés aux salariés-associés

1 à 7, une échelle des salaires très courte

Un CIE très impliqué dans la vie de l'entreprise

Un budget formation 4,3 fois supérieur à l'obligation légale

Responsabilités sociétales : vers la norme ISO 26000

Une caisse pour développer la solidarité

PAGE 09

Le Groupe Chèque Déjeuner signe la Charte de la diversité

Handicap et accessibilité

PAGE 10

Nos engagements à l'international

Signataire du Pacte des Nations Unies

Soutenir la Journée mondiale des donneurs de sang

S'engager pour l'éducation et les jeunes enfants

PAGE 11

L'opération « Je déj', je donne »

Chèque Déjeuner, précurseur de la collecte de dons en entreprise

Un livre blanc pour améliorer l'efficacité des aides sociales

Partager les bonnes pratiques

PAGE 12

Agir pour un développement économique solidaire et durable

PAGE 14

La Fondation Groupe Chèque Déjeuner favorise la création d'activités et d'emplois durables

Nos produits sont conçus pour développer une économie responsable

Créer des emplois !

L'Institut de professionnalisation du Groupe Chèque Déjeuner

17



S'engager pour le commerce équitable et l'économie locale

20



Encourager les bonnes pratiques environnementales

21



Un nouveau siège social certifié HQE® pour le Groupe

PAGE 15

Un nouveau partenariat avec le Groupe Macif

Investisseur de l'économie sociale

Le réseau mondial de l'économie sociale

Des statuts volontairement « durables »

PAGE 16

Des salariés « militants » de l'économie sociale

Être aux côtés de ceux qui innovent

Le Sol, la monnaie équitable et solidaire

PAGE 17

Consommer responsable avec Biocoop

S'engager pour le commerce équitable et l'économie locale

PAGE 18

Maîtriser nos impacts et respecter l'environnement sur le long terme

PAGE 20

100 % des collaborateurs formés à l'environnement

Des achats éco-responsables

Encourager les bonnes pratiques environnementales

Une certification ISO 14001

PAGE 21

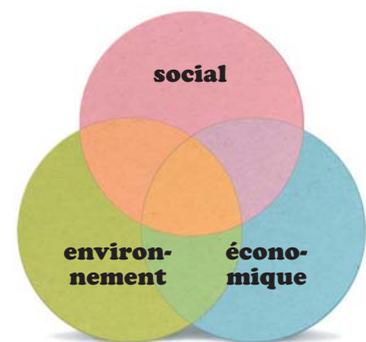
Réduire notre empreinte écologique

Déployer nos engagements à l'international

Un nouveau siège social certifié HQE®

PAGE 22

Cartographie de la politique de développement durable du Groupe
Chèque Déjeuner



S'engager pour sociale juste et

« **Notre politique sociale de développement durable s'appuie sur les valeurs que nous défendons depuis notre création, comme la solidarité, la parité ou la mixité au travail, qui sont devenues aujourd'hui des enjeux de société. »**



Depuis plus de 45 ans, le Groupe Chèque Déjeuner porte des valeurs sociales fortes de solidarité et d'égalité. À sa création, en 1964, notre maison mère, Chèque Déjeuner, s'est constituée en société coopérative ouvrière de production (Scop). Un statut qui conjugue réussite économique et développement social. Aujourd'hui, nous en sommes convaincus, nos succès sur le marché très compétitif des titres de paiement sont étroitement liés à cet engagement social qui accompagne, depuis toujours, notre vision de l'entreprise durable.

une politique équitable



Favoriser l'intégration des salariés avec un Comité de parrainage

Chez Chèque Déjeuner, le rôle du parrain est de transmettre à chaque nouvel arrivant et tout au long de sa carrière, l'histoire et les valeurs qui ont présidé à la création de la coopérative. Un lien entre « anciens » et « nouveaux » qui permet d'aller de l'avant et de se construire ensemble.

L'intégration des salariés, leur progression professionnelle et l'épanouissement individuel de chacun constituent le socle des valeurs sociales du Groupe.

45 % des bénéfices reversés aux salariés-associés

Tous les salariés-associés de Chèque Déjeuner sont intéressés aux résultats de la société : 45 % des bénéfices leur sont ainsi reversés chaque année. Cet intéressement est réparti de façon égalitaire entre tous les sociétaires, sans distinction d'ancienneté, de salaire ni de statut.

Un budget formation 4,3 fois supérieur à l'obligation légale



Nous considérons que la formation permet à nos collaborateurs de s'intégrer, de progresser, de s'épanouir et donc d'évoluer avec l'entreprise tout en faisant face aux évolutions de leur métier.

Avec, en moyenne, trois jours par an pour chaque salarié et 60 % de l'effectif formé, nous développons les talents de chacun, renforçons les compétences et la motivation de tous et optimisons durablement les performances de l'entreprise.

Nous donnons à tous, grâce à la formation, les mêmes possibilités d'évolution, de mobilité et de promotion.

1 personne = 1 voix

Les « dirigés » élisent les dirigeants. Chaque année, les sociétaires de la coopérative Chèque Déjeuner participent à l'assemblée générale. Ils débattent et votent les décisions sur la conduite du Groupe.

Tous les quatre ans, les sociétaires de la coopérative élisent des administrateurs issus des différents services qui désignent le président-directeur général de l'entreprise.



1 à 7 Une échelle des salaires très courte

L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire dans le Groupe est exceptionnellement réduit avec une échelle allant de 1 à 7.

Un CIE très impliqué dans la vie de l'entreprise

Le comité interentreprise (CIE) du Groupe Chèque Déjeuner est financé à hauteur de 3 % de la masse salariale, alors que la loi impose une contribution de 0,2 % ! Trois de ses membres, représentants d'organisations syndicales, siègent au conseil d'administration.

Responsabilités sociétales : vers la norme ISO 26000

Sans conteste, nos nombreuses initiatives sociales démontrent notre détermination à prendre en compte nos « responsabilités sociétales ».

La future norme ISO 26000 nous permettra de donner un cadre et une cohérence d'ensemble à nos actions, mais aussi de les inscrire dans notre système d'audit et de management aux côtés de la qualité (ISO 9001) et de l'environnement (ISO 14001).

Une caisse pour développer la solidarité

Pour venir en aide aux salariés qui peuvent connaître des « accidents de la vie », le Groupe Chèque Déjeuner a créé une caisse de solidarité. Confidentialité et anonymat y sont la règle.

Le Groupe Chèque Déjeuner signe la Charte de la diversité



En 2010, le Groupe signe la Charte de la diversité en entreprise, pour lutter contre la discrimination au travers des recrutements et de la gestion de carrières.

Cet engagement nous incite à mettre en œuvre une

politique de gestion des ressources humaines centrée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. Le Groupe Chèque Déjeuner marque ainsi sa volonté de participer à la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.

Afin de prolonger son action en faveur de la diversité et conformément à ses engagements pris en signant cette charte, le Groupe a décidé d'ouvrir en 2010 une négociation sur le thème de la diversité avec l'ensemble des organisations syndicales présentes dans l'entreprise. Fin novembre 2009, déjà, un accord Groupe avait vu le jour, avec pour objectif le maintien dans l'emploi des seniors.



SIGNATAIRE

« Notre engagement social auprès de nos salariés et de nos partenaires est l'un des piliers de notre politique de développement durable. »

Handicap et accessibilité

Chaque année, le Groupe Chèque Déjeuner apporte son soutien à la FEGAPEI. Cette fédération rassemble 470 associations et 3 500 établissements accompagnant plus de 170 000 personnes handicapées. Dans le même esprit, le Groupe est actionnaire de Websourd qui favorise l'accès des personnes malentendantes à l'information sur Internet. Logiquement, le site www.groupe-cheque-dejeuner.com est labellisé AccessiWeb. Le Groupe soutient également le site La Vitrine des CAT, un marché en ligne des produits issus de centres d'aide par le travail.

Soutenir les associations sur le terrain

• Le Groupe aide financièrement l'association Handisport CVHG (Communiquer et vivre son handicap à Gennevilliers) regroupant les sports de plongée et de basket de la ville. L'association a pour objectif de favoriser l'intégration des



personnes handicapées au sein de la société.

• En 2010, le Groupe a également conclu un partenariat avec l'association Handeo, première enseigne nationale de services à la personne pour toutes les situations de handicap. L'association déploie une offre de services à domicile capable de répondre aux attentes des personnes handica-

pées. Cette offre constitue un complément des prises en charge existantes ou une réponse pour ceux qui sont encore sans solution.

www.fegapei.fr • www.websourd.org

www.vitrine-des-cat.com • <http://cvhg.skyrock.com>

www.handeo.fr



Nos engagements à l'international

Présent dans douze pays (dont la France), le Groupe est implanté principalement dans des pays de l'Union européenne.



Transfert de savoir-faire, mobilité interne, développement et innovation... le Groupe porte la plus grande attention à ses salariés à l'étranger. Par exemple, malgré l'absence d'obligation légale dans certains pays, 2 % de la masse salariale est systématiquement consacrée à la formation, preuve de notre volonté d'entreprendre

avec une vision économique et sociale, et ce, quelles que soient nos implantations dans le monde.

Une politique sociale à niveau égal avec la France

Ainsi, le Groupe veille à ce que les salariés à l'international bénéficient des mêmes avantages sociaux que les salariés en France : assurance santé, pension de retraite, jours de congés annuels... même si les lois en vigueur dans ces pays n'offrent pas ces avantages.

De leur côté, nos filiales roumaines, bulgares et espagnoles mènent des collectes de dons (produits alimentaires, jouets, collecte de Chèque Déjeuner) à l'attention d'associations qui œuvrent en faveur des enfants défavorisés. Ces filiales apportent aussi un soutien financier à des maisons de retraite et organisent régulièrement des concerts ou des événements sportifs au profit d'œuvres de charité.

C'est par le croisement et le partage des expertises entre pays que le Groupe adapte son savoir-faire aux modèles économiques et à la culture de chaque pays.

S'engager pour l'éducation et les jeunes enfants



Depuis 2006, le Groupe Chèque Déjeuner est partenaire de l'association Les Petits Citoyens. Celle-ci tente, à l'aide d'une méthode ludique et pédagogique, de mieux faire connaître les droits et les devoirs des enfants. Par l'intermédiaire de personnages à leur image et d'outils variés (site, journaux, jeux-concours...), l'association sensibilise les enfants aux

grands thèmes sociaux (solidarité, fraternité, partage et tolérance). Par ce soutien, le Groupe montre sa volonté de transmettre ces valeurs de façon pérenne. En devenant cofinanceur de leurs actions, nous nous engageons en faveur des plus jeunes, défendant les vertus de l'éduca-

tion et contribuant à l'apprentissage de la citoyenneté. Devenir des citoyens responsables de demain, c'est agir dès aujourd'hui.

Soutenir SOS Villages d'enfants

Au cours de l'année 2010, le Groupe Chèque Déjeuner a également soutenu SOS Villages d'enfants, via un challenge commercial de la marque Chèque Déjeuner, au profit de l'association. Les villages d'enfants SOS accueillent des frères et sœurs orphelins, abandonnés ou dont la situation familiale perturbée nécessite un placement de longue durée. L'objectif est de redonner à ces frères et sœurs le bonheur de grandir ensemble dans la chaleur et la sécurité d'une vie familiale. Au niveau mondial, l'association représente 700 000 enfants, 132 pays, 500 villages d'enfants et 2 000 projets sociaux, éducatifs et de santé.

www.lespetitscitoyens.com • www.villages-enfants.asso.fr

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies



Depuis 2006, le Groupe Chèque Déjeuner est signataire du Pacte mondial des Nations Unies pour le respect des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Un engagement qui fait partie intégrante de notre politique de développement durable.

www.unglobalcompact.org

Soutenir la Journée mondiale des donneurs de sang



Le Groupe Chèque Déjeuner, en partenariat avec l'Établissement français du sang, soutient la Journée mondiale des donneurs de sang. Cette journée solidaire s'organise autour d'animations et de débats afin de mobiliser la population sur le besoin croissant de dons du sang.

L'opération « Je déj', je donne »



Le Groupe Chèque Déjeuner place depuis sa création l'être humain au centre de ses préoccupations. En 2009, on comptait 1,02 milliard de personnes souffrant de la faim. C'est

donc très naturellement que le Groupe apporte, depuis plusieurs années, son soutien à Action contre la faim renforcé en 2010 avec la création d'une nouvelle opération de collecte : « Je déj', je donne ».

Il s'agit d'un principe simple et gratuit, fondé sur la collecte de dons en entreprise, qui incite les utilisateurs de

Chèque Déjeuner à faire un geste social. Avec 400 000 euros déjà récoltés depuis le lancement du projet, cette opération marque l'aboutissement d'un partenariat fort entre l'association et le Groupe.

www.jedej-jedonne.com • www.actioncontrelafaim.org



Chèque Déjeuner, précurseur de la collecte de dons en entreprise

Avec l'opération Chèque du don, initiée en 1999, le Groupe Chèque Déjeuner a lancé la première collecte nationale de dons en entreprises via le titre restaurant.

Depuis, chaque hiver, une dérogation auprès du ministère de l'Économie et des finances était nécessaire pour que les titres restaurant soient transformés en véritable monnaie sociale. Dix ans plus tard, le 3 décembre 2008, un décret rendait ce type de collecte légale, autorisant les « associations caritatives reconnues d'utilité publique fournissant une aide alimentaire [à] percevoir des dons

sous forme de titres restaurant de la part des salariés ». Grâce à l'opération Chèque du don, le Groupe a ainsi collecté en dix ans plus de 10 millions d'euros au profit de la Fondation Abbé Pierre, des Restaurants du cœur et de l'Unicef. Cependant, la faim tue toujours une personne toutes les quatre secondes dans le monde, c'est pourquoi le Groupe a consolidé son partenariat avec Action contre la faim en lançant en 2010 l'opération « Je déj', je donne ».

www.restosducoeur.org • www.fondation-abbe-pierre.fr • www.unicef.fr

Un livre blanc pour améliorer l'efficacité des aides sociales

Le Groupe Chèque Déjeuner soutient, aux côtés du Haut Commissariat aux solidarités actives contre la pauvreté, l'Agence nouvelle des solidarités actives (ANSA). Celle-ci mène des expérimentations sur des programmes locaux de réduction de la pauvreté et d'appui au retour à l'emploi, dont par exemple le « revenu de solidarité active » (RSA). Le Groupe et l'ANSA travaillent ensemble à la création d'un livre blanc recensant des propositions pour améliorer l'efficacité des aides sociales.

www.solidarites-actives.com

Partager les bonnes pratiques



Le Groupe Chèque Déjeuner est partenaire, avec d'autres entreprises de l'économie sociale, du site Miroir social. Plateforme de partage de bonnes pratiques sur Internet, ce média est destiné aux partenaires sociaux (comités d'entreprise, ressources humaines, syndicats, directions générales...) des secteurs public et privé. Une véritable agence d'informations économiques et sociales.

Sur le web

De même, le Groupe Chèque Déjeuner est partenaire, aux côtés de nombreux acteurs de l'économie sociale (tels que la Macif, la MAIF, le Groupe SOS, la CCAS EDF...), du site Rencontres sociales qui fait le lien entre fournisseurs de l'économie sociale et comités d'entreprises.

www.miroirsocial.com • <http://rencontres-sociales.org>

Agir pour un d économique so et durable

« **Entreprises, particuliers, comités d'entreprise, collectivités : nous développons avec nos clients et nos partenaires des relations durables fondées sur la confiance, le respect et le soutien mutuel, valeurs fondatrices de notre groupe. C'est notre force, notre raison d'être. »**



Pour un acteur majeur de « l'économie sociale » comme le Groupe Chèque Déjeuner, l'engagement économique « durable » fait partie de ces valeurs fortes qui le différencient des autres entreprises. Tous les produits du Groupe sont conçus et développés pour le bien-être des salariés et le progrès social. Depuis toujours, le Groupe Chèque Déjeuner, en tant qu'entrepreneur solidaire et durable, vit cet engagement aux côtés de ses clients, de ses salariés et de l'ensemble de ses partenaires.

éveloppement lidaire



La Fondation Groupe Chèque Déjeuner favorise la création d'activités et d'emplois durables



La Fondation Groupe Chèque Déjeuner, créée en 1999 sous l'égide de la Fondation de France, a pour vocation de soutenir des actions concrètes, innovantes et mesurables qui favorisent la réinsertion et la création d'emplois pérennes. En région, elle dispose d'un réseau d'une vingtaine de délégués, tous militants et bénévoles.

La Fondation Groupe Chèque Déjeuner est membre fondateur de l'ASFONDES (Association des Fondations de l'économie sociale). Elle soutient le Prix de l'étudiant entrepreneur en économie sociale ; a établi une convention avec la Fondation de l'avenir pour la recherche médicale appliquée afin de soutenir des projets dans le domaine de la santé, ou encore, avec Solidarité laïque pour venir en aide aux populations en grande difficulté dans le monde.

Soutenir des projets créateurs d'emplois durables

Avoir un impact fort et durable sur l'emploi, c'est l'un des critères majeurs pour l'éligibilité des projets soumis à la Fondation. Les structures soutenues (associations, entreprises) ou les créateurs d'entreprises doivent expressément générer de l'emploi stable ou en favoriser l'accès.

Agir sur les facteurs clés de l'exclusion

La fondation soutient des projets innovants, performants et agissant contre toutes les formes d'exclusion. Son action se concentre sur trois grands secteurs, pour la réinsertion et le maintien des liens sociaux :

- Les emplois de proximité qui créent de l'emploi immédiat.
- La lutte contre l'illettrisme.
- L'accès à la culture.

En impliquant ses salariés qui élisent leurs « coups de cœur », le Groupe Chèque Déjeuner n'apporte pas qu'un soutien financier, mais aussi des valeurs tant économiques que sociales. Les projets soutenus s'inscrivent ainsi dans une autre façon d'entreprendre, plus humaine, plus durable et plus respectueuse de l'environnement.

www.fondationgroupecheqdej.com

En 2010, la Fondation Groupe Chèque Déjeuner comptabilise 350 projets soutenus pour un montant total de 1,5 million d'euros.

Nos produits sont conçus pour développer une économie responsable

Pour le Groupe Chèque Déjeuner, agir pour une croissance économique responsable c'est donner aux entreprises, aux CE et aux collectivités des produits et services qui leur permettent de développer leurs actions sociales, culturelles, éducatives et environnementales tout en favorisant le lien social et en développant le commerce de proximité.



atives et environnementales tout en favorisant le lien social et en développant le commerce de proximité.

Créer des emplois !

En deux ans, le Groupe Chèque Déjeuner a augmenté ses effectifs de 40 %. Une politique volontariste qui se poursuit avec plus de mille recrutements prévus d'ici à 2014.

L'Institut de professionnalisation du Groupe Chèque Déjeuner

Le Groupe Chèque Déjeuner a créé un institut destiné à accueillir en contrat de professionnalisation des jeunes diplômés ou des personnes en recherche d'emploi.



Sur neuf mois, ce programme permet aux participants de suivre une formation en alternance et d'obtenir une formation qualifiante d'un niveau bac+3. Différentes matières, toutes liées au domaine commercial, sont enseignées par des intervenants professionnels. Ce cursus favorise l'intégration des jeunes au sein de l'entreprise ou accompagne les changements de carrière pour ceux qui sont à la recherche d'un emploi. Une formation également mise à profit par les diplômés pour s'imprégner du savoir-faire, de la culture et des valeurs que porte le Groupe.

Formation, intégration et reconnaissance

L'Institut de professionnalisation répond à la volonté des pouvoirs publics de favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi avec, en ligne de mire, des propositions d'emplois durables et pérennes au sein de l'entreprise. Cette formation bénéficie d'une reconnaissance avec la délivrance d'une attestation « passeport compétences ». Fin 2009, le Groupe avait intégré, avec ce programme, dix nouveaux salariés.



Un nouveau partenariat avec le Groupe Macif

Profondément attachés aux valeurs de l'économie sociale, la Macif et le Groupe Chèque Déjeuner ont souhaité renforcer leurs liens, animés par une conviction commune : la nécessité de s'appuyer sur les forces sociales pour concevoir des produits et services adaptés aux besoins du plus grand nombre.

Travailler ensemble

La signature de cet accord permet désormais aux groupes Macif et Chèque Déjeuner de renforcer leur coopération afin de s'aider mutuellement dans leur développement, de créer des entreprises communes

si nécessaire et de recourir chacun aux services de l'autre chaque fois que cela est possible.

Un Comité stratégique devrait prochainement voir le jour pour définir les objectifs communs des deux partenaires, leurs axes de coopération, les moyens d'y parvenir et valider les différents projets établis par les groupes de travail.

Travailler ensemble, c'est pour nos deux groupes, s'aider mutuellement, investir ensemble et saisir les opportunités pour partager nos moyens et nos savoir-faire.

Investisseur de l'économie sociale

Le Groupe Chèque Déjeuner est par son histoire, sa taille et sa réussite un acteur majeur de l'économie sociale en France. Un groupe qui n'hésite pas à investir et à soutenir des projets qui partagent les valeurs de solidarité et de développement économique durable qui lui sont propres. À ce jour, le Groupe a développé une dizaine de participations à caractère partenarial pour le soutien à l'économie sociale.

Un soutien financier pour les entreprises d'insertion

Ainsi, Le Groupe Chèque Déjeuner est associé à la Société d'investissement France active (SIFA) qui soutient l'émergence et le développement d'entreprises d'insertion. De très nombreux acteurs de l'économie sociale sont également présents au tour de table de la SIFA qui dispose, aujourd'hui, d'un portefeuille d'actifs investis dans les entreprises d'insertion de l'ordre de 30 millions d'euros.

Le réseau mondial de l'économie sociale

Impulsées par le Groupe Chèque Déjeuner, aux côtés de quatre grands acteurs de l'économie sociale (MAIF, Macif, Groupe Crédit Coopératif, Groupe Esfin-Ides), les Rencontres du Mont-Blanc réunissent des dirigeants d'organisations de l'économie sociale du monde entier. Pour le Groupe, ces rencontres permettent le partage d'expériences et le développement des projets concrets menés conjointement au-delà des frontières. Tous les deux ans, ce sont quelques centaines de dirigeants de l'économie sociale du monde entier qui se réunissent autour d'un sujet phare, comme en 2009, « Comment nourrir la planète ? ».

www.rencontres-montblanc.coop

4^e édition
The Mont Blanc Meetings
Les Rencontres du Mont-Blanc
Los Encuentros del Mont-Blanc
9-10/11/2009
Chamonix, Mont Blanc



Des statuts volontairement « durables »

Depuis 1964, la coopérative Chèque Déjeuner bénéficie d'une forme juridique (Scop) qui favorise un développement volontairement « durable » de ses activités. Des statuts particuliers qui imposent la constitution de réserves financières

impartageables correspondant à 45 % du résultat annuel réalisé. Ces réserves mettent le Groupe à l'abri des aléas des marchés financiers et lui offrent de fortes capacités d'investissement sur le long terme.

Des salariés « militants » de l'économie sociale

Le Groupe Chèque Déjeuner et son personnel s'engagent dans les structures représentatives de l'économie sociale.

Ses salariés, à titre bénévole, détiennent des mandats dans des organisations telles que les Chambres régionales de l'économie sociale (CRESS), la Confédération générale des Scop, les Unions régionales des Scop, le Conseil des entreprises, employeurs et groupements de l'économie sociale (CEGES), l'Institut de coopération sociale internationale (ICOSI), le Centre des jeunes dirigeants et des acteurs de l'économie sociale (CJDES) ou encore l'Institut de développement de l'économie sociale (Esfm-Ides) dont la vocation est de rassembler, représenter et promouvoir l'économie sociale en France.

Les Scop : placer l'humain au cœur de nos projets

Toutes ces initiatives prouvent que notre Groupe continue de se développer et d'innover en plaçant toujours l'humain au cœur de son projet, malgré un contexte de forte concurrence nationale et internationale.

Cette façon d'entreprendre illustre bien les valeurs de partage, d'équité et de solidarité, propres au mouvement des Scop, qui chaque jour apporte du sens à la réussite économique et incarne la démocratie dans l'entreprise.



Un label pour la Confédération générale des Scop

Pour apporter de la visibilité au réseau Scop, la Confédération générale des Scop a créé une nouvelle identité et signature graphique qui soulignent autant la santé financière des Scop que l'épanouissement de ceux qui y travaillent : « Les Scop, la démocratie nous réussit ». Un label qui est, bien sûr, aussi le nôtre, car il exprime notre solidarité, mais aussi la force et la solidité de notre modèle économique.

leSCOP
la démocratie nous réussit

www.scop.coop

**« Penser développement durable,
c'est aussi avoir une vision solidaire
de ses impacts économiques
sur la société et le monde. »**

Le Sol, la monnaie équitable et solidaire

Avec la MAIF, la Macif, le Crédit Coopératif, l'association SOL et de nombreuses collectivités locales, le Groupe Déjeuner a expérimenté la carte Sol. Le Sol est une nouvelle monnaie équitable et solidaire fondée sur l'échange et l'absence de spéculation. Le système fonctionne sur la base d'une carte de fidélité commune aux entreprises d'un réseau de commerces (équitable, développement durable ou bio) ou de structures de type coopératif. La carte Sol, déployée par des collectivités locales, permet de favoriser l'économie sociale et les actions personnelles solidaires des administrés. www.sol-reseau.org



Être aux côtés de ceux qui innovent

Valoriser les initiatives sociales



Ingénierie et services pour
entreprendre autrement

Le Groupe Chèque Déjeuner est membre de l'AVISE (Agence de valorisation des initiatives sociales et économiques) qui apporte à la fois de l'expertise et la promotion de nouvelles initiatives telles les Sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) les Coopératives d'activité et d'emploi (CAE) ou encore les services aux personnes.

**Investir pour être rentable
à la fois économiquement
et socialement, c'est savoir
conjuguer économie
et développement durable.**

Promouvoir les logiciels libres pour le micro-crédit, l'insertion, la micro-assurance



Finances socialement responsables
Économie sociale
Développement durable
Association internationale du logiciel libre

Le Groupe Chèque Déjeuner est membre fondateur de l'AI2L, l'Association internationale du logiciel libre, qui œuvre pour la mise en place d'outils informatiques libres pour le micro-crédit, l'insertion, la micro-assurance. L'AI2L pilote par ailleurs une chaire en logiciels libres, hébergée par l'université du Québec à Montréal (UQAM). L'AI2L lancera en 2010 une forge logicielle (système de gestion de développement collaboratif) où tout informaticien de bonne volonté pourra apporter sa contribution.

www.avise.org • <http://ai2l.org>

Consommer responsable avec Biocoop

Parce que **consommer bio** est un **acte responsable** et pour que **consommer bio** soit à la **portée de tous**,

LE GROUPE CHÈQUE DÉJEUNER ET BIOCOOP S'ASSOCIENT POUR UNE CONSOM'ACTION SOLIDAIRE



PREMIER RÉSEAU DE MAGASINS BIO EN FRANCE Plus d'informations sur www.biocoop.fr

Afin de poursuivre ses engagements en faveur d'une consommation plus



juste et plus responsable, le Groupe Chèque Déjeuner est partenaire de Biocoop, leader de la distribution alimentaire biologique qui rassemble plus de 325 magasins bio autour d'un objectif commun : le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

Une charte regroupe Biocoop et le Groupe autour de valeurs

similaires, portées par leur modèle économique commun. Ils ont pour même partenaire la FNAB (Fédération nationale d'agriculture biologique des régions de France) soutenue également par la Fondation Groupe Chèque Déjeuner. Une nouvelle manière pour le Groupe de marquer son soutien concret au développement du commerce et de l'économie locale. www.biocoop.fr

S'engager pour le commerce équitable et l'économie locale



Depuis plusieurs années, le Groupe Chèque Déjeuner soutient le commerce équitable, à l'image de ses valeurs de solidarité et d'équité. Pour le Groupe Chèque Déjeuner, s'engager pour une consommation plus juste et plus responsable, c'est affirmer sa volonté d'apporter sa contribution aux producteurs des pays du Sud, afin d'améliorer leurs conditions de vie et de travail.

Développer la consommation de proximité dans les territoires

En 2010, le Groupe Chèque Déjeuner a mis en place un nouveau partenariat avec Territoires de commerce équitable regroupant les acteurs clés du commerce équitable en France (Max Havelaar, Fédération Artisans du monde et La Plate-Forme pour le commerce équitable). Cette démarche



nationale vise à favoriser l'engagement des collectivités territoriales françaises pour le commerce équitable.



En s'impliquant dans la campagne, celles-ci cherchent à atteindre des objectifs ciblés : introduction de clauses sociales et environnementales dans leurs marchés publics, sensibilisation auprès du grand public via des événements locaux, promotion du commerce équitable auprès des différents acteurs du territoire (commerces, entreprises, associations, écoles...) jusqu'à la création d'un Conseil local du commerce équitable. Avec ce partenariat, le Groupe Chèque Déjeuner contribue à l'essor du commerce équitable en France et participe à une démarche plus large de développement durable et d'économie sociale et solidaire.

www.territoires-ce.fr

Maîtriser nos i et respecter l'e sur le long ter

« **Certification ISO 14001, siège social HQE®, formation
des salariés... notre politique environnementale
privilégie toujours les engagements sur le long terme.
Penser développement durable, c'est aussi investir
et croire en l'avenir. »**



Nos engagements environnementaux sont définis et mis en œuvre sur le long terme, de manière continue et pérenne. Ils concernent nos activités industrielles, nos actions commerciales et de communication, nos prestations de service et jusqu'à la construction de notre futur siège social. Nous voulons nous développer avec la certitude que ce que nous bâtissons aujourd'hui sera un atout pour demain, pour nous, mais aussi pour la société dans laquelle nous vivons.

mpacts

nvironnement

me



100% des collaborateurs formés à l'environnement

Les sociétés émettrices de titres (Chèque Déjeuner, Cadhoc, Rev&Sens et Chèque Domicile) ont mis en place un programme ambitieux de sensibilisation et de formation de l'ensemble de leurs collaborateurs aux impacts environnementaux de leur activité et aux engagements de l'entreprise. Des formations spécifiques sont proposées aux pilotes qualité-environnement du Groupe afin d'être des relais performants au sein de leurs services.



Les 5 objectifs de la sensibilisation à l'environnement

- Pouvoir définir l'environnement d'une entreprise.
- Pouvoir lister les différentes familles d'aspects et d'impacts environnementaux.
- Pouvoir citer les aspects et impacts significatifs liés à son activité et les engagements qui en découlent.
- Pouvoir citer les moyens de réduire les aspects environnementaux liés à son activité.
- Exprimer sa contribution pour la réduction de l'empreinte environnementale de son activité.

Des achats éco-responsables

Les politiques d'achats au sein du Groupe Chèque Déjeuner privilégient les fournisseurs certifiés et engagés dans des démarches de développement durable.



L'ensemble des titres du Groupe se conforme à une politique d'achats éco-responsables. Ces engagements font l'objet de certifications détenues par nos fournisseurs (FSC, PEFC, Imprim'Vert, ISO 14001). L'ensemble des documents de communication du Groupe Chèque Déjeuner est également soumis à la certification Imprim'Vert des imprimeurs.

Une certification ISO 14001



En 2009, l'obtention du certificat ISO 14001 par Chèque Déjeuner vient compléter sa certification ISO 9001 (management de la qualité) délivrée par Bureau Veritas Certification. Dans cette dynamique, les entités Cadhoc, Rev&Sens et Chèque Domicile ont validé en 2010 leur dynamisme en termes de réduction de leurs impacts environnementaux en obtenant également le certificat ISO 14001.

Ces certifications ISO 14001 concernent l'ensemble des activités des entités émettrices de titres : la commercialisation des titres, la fabrication de l'ensemble des produits français du Groupe, le remboursement des titres, la réalisation des prestations qui y sont associées et le service après-vente.

Encourager les bonnes pratiques environnementales



En interne comme en externe, notre politique de communication incite nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires à développer des comportements respectueux de l'environnement (diffusion de bonnes pratiques environnementales, utilisation d'outils de commandes et de règlements dématérialisés, achats éco-responsables...).

Depuis fin 2009, le Groupe Chèque Déjeuner distribue son Passeport de l'éco-citoyen(ne) à tous les nouveaux arrivants. Guide de bonnes pratiques écologiques, ce document accompagne les salariés dans leur quotidien professionnel.

Sensibiliser nos fournisseurs

Une Charte environnementale des fournisseurs du Groupe Chèque Déjeuner vise à sensibiliser nos partenaires. Celle-ci les engage à respecter et à appliquer nos principes environnementaux et la réglementation liée à la protection de l'environnement lors de leurs interventions sur les sites du Groupe.

Réduire notre empreinte écologique

En maîtrisant et réduisant nos consommations de ressources naturelles et de matières premières

-10% • d'eau fin 2010.
• de papier fin 2011.

-5% • d'électricité fin 2011.
• de carburant fin 2011.

Un processus d'amélioration continue permet de suivre les actions menées et de définir de nouveaux objectifs conformes à nos engagements.

En améliorant la gestion de nos déchets

100%

- des déchets dangereux en filières spécialisées fin 2010.
- des déchets non dangereux valorisables en filières spécialisées fin 2011.

En prévenant et limitant toute pollution

- Prévenir les déversements.
- Prévenir les incendies.
- Savoir réagir face aux situations d'urgence.

Déployer nos engagements à l'international

Les filiales internationales du Groupe appliquent aussi une politique de gestion des déchets par le tri sélectif. De son côté, notre filiale roumaine est partenaire de l'organisation Copacul de hartie qui consacre le produit de la vente des déchets à la plantation d'arbres dans les zones en friche.



« Aujourd'hui, notre enjeu environnemental c'est : bâtir, produire, consommer, vendre et nous développer tout en maîtrisant nos impacts. »

Un nouveau siège social certifié HQE®

Le Groupe Chèque Déjeuner a fait le choix, pour son nouveau siège social, d'investir dans un bâtiment certifié HQE®, haute qualité environnementale, bénéficiant d'une très haute performance énergétique (THPE). À fin 2010, cette construction, d'une superficie de 30 000 m² et de 40 000 m² d'espaces naturels « protecteurs » (végétations, douves), accueille l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



S'engager pour une politique sociale juste et équitable

Scop :
1 personne = 1 voix

Une caisse de solidarité
pour les salariés

Journée mondiale
des donneurs de sang

Une échelle des salaires de 1 à 7

Soutien aux associations
sociales et solidaires

Une politique d'accessibilité
et de soutien aux personnes
handicapées

Signataire de la Charte
de la diversité

Un comité de parrainage
pour les salariés

Responsabilités sociétales :
vers la norme ISO 26000

Un financement actif du CIE

Un budget formation
4,3 fois supérieur à l'obligation légale

100 % des collaborateurs de Chèque
Déjeuner formés à l'environnement

Signataire du Pacte mondial
des Nations Unies

Consommer responsable :
partenaire de Biocoop

La Fondation Groupe Chèque Déjeuner

45 % des bénéfices du Groupe Chèque
Déjeuner reversés aux salariés-associés

Opération "Je dèj', je donne"

Le Sol, la monnaie équitable et solidaire

Partenaire du site Miroir social

Un engagement pour
le commerce équitable
et l'économie locale

une vision de l'entreprise
durable

Réduire notre empreinte
écologique

Encourager les bonnes
pratiques environnementales
en interne et en externe

Un nouveau siège social
certifié HQE®

Déployer nos engagements
environnementaux à l'international

**Maîtriser nos impacts
et respecter l'environnement
sur le long terme**

Une charte environnementale
pour sensibiliser nos fournisseurs

Des certifications ISO 14001
et ISO 9001

Une politique d'achats
éco-responsables

Scop : des statuts
volontairement « durables »

Recruter et créer des emplois

Des produits conçus
pour développer une économie
responsable

L'Institut de professionnalisation
du Groupe Chèque Déjeuner

Partager la solidarité
à l'international avec les Rencontres
du Mont-Blanc

**Agir pour un
développement économique
solidaire et durable**

Mandats sociaux :
« militants »
de l'économie
sociale

**Solidaires dans nos
filiales à l'international**

**Un partenariat
avec le Groupe Macif**

**Investisseur
de l'économie sociale**

**Soutenir l'innovation
solidaire**

Cartographie de la politique de développement durable du Groupe Chèque Déjeuner

Notre politique de développement durable vise à concilier les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à nos activités et à notre croissance. Ainsi, pour chacune de nos actions, nous mettons en place de nouvelles pratiques en cohérence avec nos besoins actuels et ceux, à venir, des générations futures.

une vision de l'entreprise
durable

« Notre engagement social auprès de nos salariés et de nos partenaires est l'un des piliers de notre politique de développement durable. »

« Penser développement durable, c'est aussi avoir une vision solidaire de ses impacts économiques sur la société et le monde. »

« Aujourd'hui, notre enjeu environnemental c'est : bâtir, produire, consommer, vendre et nous développer tout en maîtrisant nos impacts. »

groupe

chequedejeuner



Conception, rédaction, réalisation : Lexitis. Juillet 2010. Photos : Groupe Chèque Déjeuner - DR. Imprimé en France sur un papier issu de forêts durablement gérées. Imprimeur certifié Imprim'Vert.



CHARTRE
DE LA
diversité
EN ENTREPRISE

Favoriser le pluralisme et rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières est un facteur de progrès pour l'entreprise. Une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales. Elle peut avoir un effet positif sur l'image de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, de ses prestataires extérieurs et de ses consommateurs, en France et dans le reste du monde.

La **Charte de la diversité** adoptée par notre entreprise a pour objet de témoigner de notre engagement, en France, en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En vertu de cette charte, nous nous engageons à :

1. Sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la formation, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs.
3. Chercher à refléter la diversité de la société française et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification.
4. Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement.
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue avec les représentants des personnels.
6. Inclure dans le rapport annuel un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre, pratiques et résultats.

Fait à Gennevilliers, le 17. Février 2010
Pour **GROUPE CHEQUE DE JEUNER**
Jacques LANDRIOT
Président Directeur Général

S.G. CHARTRE DE LA DIVERSITE
Kag SANOUSSI
Secrétaire Général

