

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2009/2010 (COP)  
**PACTO GLOBAL (ONU)**  
**FIABCI/BRASIL**

**QUEM SOMOS**

A Fiabci/Brasil, Capítulo Nacional Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias, fundada pelo Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia em 1980, é uma sociedade civil federativa, sem fins lucrativos, sem caráter político ou religioso, com regime jurídico próprio e de duração ilimitada. Tem atuação em todo o território brasileiro, onde funciona como braço internacional de todas as entidades do setor imobiliário. Atua também, como importante reforço no apoio às grandes demandas levantadas pelos profissionais da área em todo o país.

A Fiabci/Brasil tem como principais metas e objetivos:

- A defesa, no Brasil, do direito à propriedade, essencial à produção imobiliária;
- O combate ao gigantismo do Estado, à excessiva burocracia e à desmedida carga tributária, que pesam negativamente no setor;
- A busca pela modernização da legislação trabalhista brasileira;
- A luta pela adoção de medidas, em todas as esferas, visando a dirimir os problemas do mercado imobiliário e a reduzir o déficit de moradias no país;
- A permanente aproximação e convívio entre profissionais e empresários ligados direta ou indiretamente ao setor imobiliário;
- A promoção de intercâmbios profissionais, culturais, mercadológicos e legais;
- Oferta de oportunidades de conhecimento, aprimoramento e de negócios.

Atualmente, a Fiabci/Brasil defende as mais importantes reivindicações dos profissionais do setor imobiliário, principalmente em duas publicações: a coluna semanal no jornal *O Estado de S. Paulo*, e também o boletim informativo mais lido pelos profissionais do setor imobiliário brasileiro: *A Fiabci Hoje*. Esses dois veículos, mais as reuniões empresariais que a Fiabci/Brasil rotineiramente promove com a participação de seus associados em sua sede em São Paulo, além das iniciativas e eventos realizados por suas Regionais (Rio de Janeiro, Norte-Nordeste, Sul e Centro-Oeste), são hoje importante fórum de debates das principais questões da produção e comercialização de imóveis no Brasil.

O irreversível processo de globalização impõe aos profissionais imobiliários brasileiros uma atuação convergente e dinâmica, de tal maneira que estejam unidos num sentido verdadeiramente internacional. Promover esta participação e atuação é a grande missão da Fiabci/Brasil, que tem como slogan: **“Unindo o Brasil à modernidade imobiliária”**.

A Federação Internacional da qual a Fiabci/Brasil é um dos capítulos de atuação autônoma no território brasileiro, é a maior entidade mundial do setor imobiliário, congregando profissionais em mais de 50 países. Adicionalmente, a entidade congrega 125 associações de vários países (*Principal Members*) e mais de um milhão e meio de profissionais do setor imobiliário. Desde 1953, a Fiabci Mundial tem representação na Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, o presidente da Fiabci Mundial (com mandato de um ano) é representante do “DPI” (*Department of Public Information*) da ONU. No território nacional, a Fiabci/Brasil atua em perfeita harmonia com dois *Principal Members*, a saber, o Secovi-SP (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo) e o Sinduscon (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo), compartilhando notadamente com o Secovi-SP diversas iniciativas de ações sociais e de sustentabilidade, conforme adiante se explicitará.

Em face de nossa filosofia de trabalho, norteadada pelos princípios universais dos direitos humanos, aderimos ao Pacto Global, o que agora reafirmamos, mantendo nosso compromisso contínuo de aderência às iniciativas e seus princípios.

Apresentamos nossas principais ações nos últimos dois anos (2009/2010), relacionadas aos 10 princípios dos Direitos Humanos, elencando os resultados obtidos. Consideramos que o respeito a esses princípios são inalienáveis a todos que, como esta entidade, entendem que somente assim é possível dar o salto civilizatório tão almejado por todos os cidadãos.

São Paulo, 17 de janeiro de 2011.

---

Ricardo Yazbek  
Presidente da Fiabci/Brasil

## **DIREITOS HUMANOS**

### **Os Dez Princípios do Pacto Global**

*1 - As empresas devem respeitar e apoiar a proteção de Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente; e*

*2 – Assegurar-se de sua não-participação em violação dos direitos;*

### **Compromisso:**

A Fiabci/Brasil se compromete a atender aos direitos humanos e os aplicar em sua missão, provendo um ambiente seguro e saudável para seus funcionários e associados.

### **Sistema / Ações**

#### **Ética**

A ética é premissa básica da Fiabci/Brasil. Está documentada e divulgada em todos os níveis da entidade e apresentada à sociedade de forma explícita. Os filiados da entidade são orientados a pautar sua atuação nessa direção em todas as suas atividades. É obrigação dos membros em geral: cumprir e fazer cumprir os presentes estatutos, bem como o código de ética profissional e todos os demais regimentos, regulamentos e códigos.

### **Resultado / Desempenho**

A Fiabci/Brasil treina todos os novos funcionários sobre a ética no trabalho e há a preocupação em manter o assunto em evidência em todas as situações, onde esta deve ser levada em consideração e pautar a diretriz de suas ações. A Fiabci/Brasil faz uso de um Código de Ética Profissional, aprovado por seu Conselho Consultivo e com validade para todo o território nacional.

#### **Cidadania**

### **Sistema / Ações**

A Fiabci/Brasil promove ações de cidadania, contribuindo para a melhoria da vida em sociedade, por intermédio de ações pontuais de ensino e ajuda humanitária ou por encontros voltados ao seu público interno.

### **Resultado /Desempenho**

O melhor exemplo de ação de cidadania e responsabilidade social e o apoio que a Fiabci/Brasil dá incondicionalmente ao seu *Principal Member* SECOVI-SP na gestão do Projeto Ampliar, divulgando entre os associados da Fiabci/Brasil valores, como ética, cidadania, responsabilidade social, sustentabilidade, educação, etc.

## **Fomento de Responsabilidade Social** **Sistema / Ações**

A Fiabci/Brasil dá apoio ao seu *Principal Member* na coordenação que o SECOVI-SP, por intermédio do AMPLIAR, faz do Fórum de Ação Social e Cidadania da CBIC.

### **Resultado / Desempenho**

O AMPLIAR idealizou e coordena o Prêmio CBIC de Responsabilidade Social, realizado anualmente, desde 2005. A premiação visa fortalecer e estimular o desenvolvimento de ações sociais no setor da indústria da construção e do mercado imobiliário, criando um mecanismo de reconhecimento dos esforços conjuntos do setor na busca por uma sociedade com melhor qualidade de vida.

## **Sistema / Ações**

A Fiabci Mundial, em cooperação com a *Global Housing Foundation* (GHF), promoveu em 25 de março de 2010 no Rio de Janeiro, evento específico para debater o tema “Habitação Popular”. O evento, também promovido pela Fiabci/Brasil, e sua Regional no Rio de Janeiro, aproveitou a realização do Habitat - V Fórum Urbano Mundial promovido pela ONU, entre 22 e 26 de março no Rio de Janeiro.

### **Resultado / Desempenho**

De impacto mundial, o evento teve foco na solução dos problemas de moradia e urbanismo. A programação foi bastante focada e de grande interesse. Foi uma oportunidade ímpar para que o setor privado imobiliário, representado pela Fiabci, pudesse analisar, sob o ponto de vista internacional, os resultados do programa de habitação popular brasileiro, comparando-os com os programas da *Global Housing Foundation* resultantes dos acordos para implementação de planos de habitação popular firmados entre essa Fundação e a Cidade do Panamá, UN-Habitat e Merrill Lynch.

Além disso, os debates também consideraram o documento preparado pela Comissão Econômica das Nações Unidas (UNECE) com o propósito de fornecer subsídios a todos que atuam na implementação de normas para a indústria imobiliária: o “*Policy Framework for Sustainable Real Estate Markets – Principles and guidance for the development of a country’s Real Estate Sector*”.

Sobre o programa “Minha Casa, Minha Vida” o evento contou com palestras de João Crestana, presidente do SECOVI-SP, sobre os efeitos do programa no segmento imobiliário; de Roberto Kauffmann, presidente do Sinduscon-Rio, sobre o impacto do programa no setor imobiliário e na economia brasileira; e de Hélizo

Mascarenhas, coordenador do Departamento de Relações Político-Institucionais do SECOVI-Rio, sobre a política habitacional do governo e seus impactos. Já sobre experiências internacionais, o evento contou com palestras de Sharon K. Young, CEO da Global Housing Foundation, sobre as atividades da Fundação e apresentação de case da cidade do Panamá; de Ariel Ivanier, Associate Economic Affairs Officer da UNECE Environment, Housing and Land Management Division, sobre “Componentes-chave da estrutura do mercado imobiliário, em busca de um mercado imobiliário sustentável; habitação popular; e formas para minimizar os efeitos da crise”. Enrico Campagnoli, presidente eleito da Fiabci Mundial (gestão 2010-2011) teve destacada participação em palestra sobre o tema “A responsabilidade social do setor imobiliário privado na globalização do mercado imobiliário”.

Todos os participantes inscritos no V Fórum Urbano Mundial, os associados da Fiabci/Brasil e da Regional Rio foram convidados a participar do evento.

### **Cidadania:**

A Fiabci/Brasil está envolvida no programa de responsabilidade social conduzido por seu *Principal Member*, o SECOVI-SP, que é considerado como a mais importante das ações no âmbito do conceito da sustentabilidade. Há 20 anos, apóia o PROJETO AMPLIAR - Programa de Educação e Formação Profissional para adolescentes e jovens em situação de risco social.

Os efeitos do AMPLIAR se fazem sentir diretamente no contexto social da Unidade Sete de Setembro (comunidade carente instalada na Zona Sul da capital paulista), com a disseminação de conceitos de higiene e saúde e influenciando a evolução educacional, econômica e social de seus moradores.

Por exigir que os alunos participantes frequentem a escola, o AMPLIAR vai além da profissionalização propriamente dita, mas induz à graduação formal dos jovens atendidos na comunidade, à elevação do grau de escolaridade e à erradicação da evasão escolar. Em sua segunda unidade, instalada nas imediações da Avenida Paulista, recebe jovens moradores de cortiços das imediações (bairros do Bixiga e Bela Vista). Ainda, atende jovens em liberdade assistida do programa governamental Fundação Casa (antiga FEBEM).

Em todos esses anos, o AMPLIAR foi procurado por diversas entidades para fornecer *know-how*. Neste sentido, estabeleceu parcerias, fornecendo suporte técnico e abrindo novas unidades.

Além da profissionalização de jovens, há duas ações de benemerência que o AMPLIAR realiza: a Campanha do Brinquedo, para o Natal, e a do Agasalho, no inverno. Ambas bem sucedidas, com arrecadação de milhares de doações distribuídas em entidades assistenciais e comunidades carentes.

### **Resultado / Desempenho**

Em duas décadas de atuação ininterrupta, o AMPLIAR formou 33 mil jovens e emitiu, em parceria com o SESI (Serviço Social da Indústria), 60 mil certificados. Atualmente, são duas unidades com foco na educação e criação de oportunidades, além de parcerias com diversas entidades e empresas do setor, proporcionando uma rede de oportunidades e treinamento. Exemplos de cursos oferecidos: Assistente Administrativo, Assistente de Recursos Humanos, Auxiliar de Contabilidade, Auxiliar de Vendas, Auxiliar de Marketing, Comunicação Interpessoal, Técnicas de Negociação, Empreendedorismo, Criatividade, Auxiliar de Escritório, Recepcionista, Gestão Pessoal, Motivação, Informática Básica, Assistente Cabeleireiro, Manicura, Maquiagem, Auxiliar, Administrativas, Padeiro/Confeiteiro/Salgadeiro e Serigrafia.

Conforme estimativas, 70% dos jovens do AMPLIAR estão no mercado formal de trabalho ou se tornaram empreendedores, tocando negócios próprios.

O AMPLIAR recebeu diversos prêmios dentre eles:

Em 2004 - “Boa Cidadania Corporativa” – conferido pelo “Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa”, distinguindo o Projeto EngraxArte do AMPLIAR, adotado pela PricewaterhouseCoopers.

*3 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;*

*4 - Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;*

*5- Apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil; e*

*6 - Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego;*

### **Compromisso**

A Fiabci/Brasil oferece condições de trabalho adequadas e em conformidade com a legislação vigente, não possuindo nenhum tipo de discriminação seja em virtude de raça, sexo, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa. Mantém e incentiva a aproximação de seus funcionários com os Sindicatos que os representam.

### **Sistema / Ações**

#### **Benefícios aos funcionários:**

A Fiabci/Brasil valoriza e estimula o crescimento gerencial e profissional de seus funcionários, acreditando que o aperfeiçoamento contínuo promove a melhoria da vida dos mesmos e dos produtos e serviços da entidade. As políticas de recursos humanos incentivam os mesmos a desempenhar seu papel de modo cada vez melhor, constituindo fator-chave para o seu próprio bem-estar.

### **Resultado / Desempenho**

A Fiabci/Brasil mantém treinamentos e capacitação de forma orquestrada, garantindo o desenvolvimento de seus colaboradores de maneira alinhada às modernas práticas de mercado.

A Fiabci/Brasil disponibiliza aos seus funcionários, por meio de parcerias, acesso a atividades, eventos esportivos, turismo e lazer em geral.

### **Remuneração:**

A Fiabci/Brasil possui uma política de remuneração e não há qualquer tipo de tratamento diferenciado por razão de raça, sexo, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa.

### **Sistema / Ações**

#### **Atendimento à legislação do trabalho**

A Fiabci/Brasil não possui nenhum funcionário em desacordo com a legislação do trabalho, e não efetua negociação com fornecedores que estejam em desacordo com tais legislações.

#### **Resultado / Desempenho**

O departamento de recursos humanos e os setores que possuem relacionamento com fornecedores são instruídos de forma clara a não realizar nenhuma ação em desacordo com as legislações de trabalho.

*7 - As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais;*

*8- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e*

*9- Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;*

#### **Compromisso**

A Fiabci/Brasil se compromete a agir, desenvolver técnicas e fomentar a melhoria ambiental aos seus funcionários e associados.

### **Sistema / Ações**

#### **Diminuição de impacto ambiental gerado**

A Fiabci/Brasil possui preocupação com o impacto gerado por suas ações no meio ambiente e investe de modo a minimizá-los.

Todas as torneiras dos banheiros do edifício têm controle de tempo de uso.

A Fiabci está instalada em um edifício que possui um sistema de ar condicionado que gera impacto quase zero no meio ambiente;

Há controle de saída de gordura proveniente da cozinha do edifício.

#### **Resultado / Desempenho**

Alguns eventos são monitorados de modo a mensurar o impacto no meio ambiente. Exemplo: o Prêmio Master Imobiliário e as Reuniões Empresariais, que devem ser idôneas.

## **Sistema / Ações**

### **Reciclagem:**

Preocupada em reduzir o impacto ambiental gerado pelo edifício e seus ocupantes, a Fiabci/Brasil promove ações com foco no meio ambiente, como a reciclagem, proporcionando oportunidades a terceiros (catadores de papel, entidades especializadas em reaproveitamento de materiais, etc.).

Além da reciclagem de material de uso diário, a Fiabci/Brasil adotou o papel reciclado para uso interno e em todo conteúdo impresso em gráficas.

Também é mantido um programa de coleta de baterias e pilhas, lâmpadas e pontas de cigarro, garantindo seu descarte de forma controlada.

## **Resultado / Desempenho**

### **Ações para melhoria no setor**

A Fiabci/Brasil, em parceria com seu *Principal Member*, o SECOVI-SP, atua em diversas frentes de trabalho em prol da melhoria da legislação, bem como da valorização do tema meio ambiente aos seus associados.

## **Resultado / Desempenho**

### **Fomento de melhoria ambiental**

A Fiabci/Brasil busca pesquisar, sistematizar, promover, divulgar, apoiar e reconhecer ações de sustentabilidade, conscientizando e incentivando suas práticas pelas categorias representadas, promovendo e/ou apoiando cursos, palestras e publicações, celebrando protocolos dedicados a boas práticas sustentáveis. Participa de fóruns nacionais e internacionais de modo a recolher e disseminar informações à cadeia do setor imobiliário, funcionários da entidade e associados.

Em 2010, em parceria com seu *Principal Member*, o SECOVI-SP, realizou o 1º Fórum Urbanístico Internacional, reunindo especialistas para discutir soluções voltadas à adequada utilização de espaços urbanos e os desafios de construir ou reinventar cidades sustentáveis.

O evento buscou demonstrar que é possível pensar, repensar e construir cidades, por meio de ações conjuntas da sociedade civil organizada, iniciativa privada e poder público, e com a indispensável antecipação estratégica. O Fórum entrou para o calendário anual da entidade.

## **Resultado / Desempenho**



Nos últimos dois anos, a Fiabci/Brasil, participou, realizou e apoiou eventos relacionados à temática ambiental.

*10- As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.*

### **Compromisso**

A Fiabci/Brasil se compromete a combater a corrupção em todos os níveis, evidenciando esse compromisso a seus funcionários e associados, e reafirmando seu empenho em ser reconhecido por sua ética e transparência.

### **Sistema / Ações**

#### **Confidencialidade de informações**

A Fiabci/Brasil sistematiza informações de elevado interesse por parte da sociedade e pelas próprias empresas do setor.

Assim, possui uma política específica para assuntos estratégicos, como pesquisas de mercado, de modo a impedir que tais informações sejam objeto de propostas indevidas por fontes externas.

É respeitado o sigilo de informações individualizadas sobre o desempenho do mercado imobiliário, onde os envolvidos assinam termo de confidencialidade e são auditados em períodos preestabelecidos.

Os dados individuais jamais são tornados públicos, bem como o *mailing* dos representados.

### **Resultado / Desempenho**

Nos últimos dois anos, fomos auditados e monitorados sobre o tema e não há evidência de não conformidade sobre este assunto.

### **Sistema / Ações**

#### **Não incentivo a corrupção**

A Fiabci/Brasil adota política clara de combate à corrupção para aprovações de empreendimentos ou obtenção de documentos em organismos governamentais. A mesma postura norteia sua atuação no relacionamento com todos os setores da sociedade.

A gestão administrativa interna da entidade está orientada para coibir qualquer tipo de prática de corrupção, estando todos os seus processos de aquisição devidamente documentados.

### **Resultado / Desempenho**

Nos últimos dois anos, não há evidência de não conformidade sobre este assunto.