



МТС-Україна – член Глобального Договору ООН

Корпоративна Соціальна Відповідальність – це вклад по-справжньому успішної компанії, яка має здорову філософію та живе не тільки сьогоднішнім, а дивиться на кілька кроків попереду і тому приймає активну участь у вирішенні проблем актуальних для суспільства і країни.

Цим зверненням компанія МТС-Україна засвідчує свою повагу та повну підтримку принципів мережі Глобального Договору.

Діяльність компанії МТС-Україна побудована на засадах соціальної відповідальності перед державою, споживачами, співробітниками, партнерами, конкурентами та всього українського суспільства загалом.

Одним з найважливіших аспектів діяльності МТС-Україна ми вважаємо участь в суспільному житті через впровадження найновітніших технологій в таких важливих сферах життя країни, як освіта, підвищення наукового потенціалу України, розвиток медицини, особливо у віддалених від великих міст регіонах, популяризація спорту та здорового образу життя серед української молоді.

Для МТС Підтримка Глобального Договору ООН – це підтвердження зобов'язань компанії щодо ведення бізнесу з найбільшою повагою до світових принципів прав людини, відповідальних екологічних практик та протидії корупції. Компанія постійно приділяє велику увагу просуванню принципів соціальної відповідальності та 10 принципів Глобального Договору ООН. Ми вважаємо діяльність в цьому напрямку одним із найважливіших стратегічних пріоритетів діяльності МТС-Україна, який будемо розвивати і надалі.

З повагою,
Андрій Дубовсков,

**Генеральний Директор
МТС-Україна (ЗАТ «УМЗ»)**



Про компанію:

МТС-Україна – піонер мобільного зв'язку в Україні. Перший дзвінок з мобільного телефону прозвучав у далекому 1993 році. Сьогодні, через 15 років, кожний другий українець користується зв'язком МТС.

МТС-Україна є 100% дочірньою компанією ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) – найбільшого оператора мобільного зв'язку у СНД, Центральній та Східній Європі. Разом із дочірніми компаніями МТС обслуговує понад 91 мільйона абонентів у Росії, Україні, Білорусі, Вірменії, Туркменістані та Узбекистані. Дохід компанії за 2007 рік склав \$1,608 млрд.

Вся мережа МТС охоплює площу, на якій проживають більше 230 млн. чоловік. Мережа МТС-Україна покриває більше 97% території України, на якій проживає 99% населення та обслуговує близько 19 млн. абонентів.

МТС постійно підтримує статус інноваційної компанії, зокрема пропонує послуги на базі таких новітніх технологій, як CDMA-450 в Україні, 3G (UMTS) – у Росії, Узбекистані та Вірменії. МТС першою в Україні, а також одною з перших в Росії, запустила послугу захищеної корпоративної електронної пошти BlackBerry. Крім того, компанія продовжує активно працювати і в області конвергентних послуг – нової віхи мобільної індустрії, яка передбачає активне взаємозв'язане співіснування декількох технологій зв'язку, наприклад, мобільної та фіксованої, передачі даних у рамках захищених корпоративних мереж, швидкісний мобільний Інтернет і багато що інше.

За інноваційність і високу якість сервісів МТС отримала визнання світових експертів. Так, у квітні 2008 року бренд МТС став першим і єдиним брендом з регіону СНД, який увійшов у TOP-100 світових брендів – найвпливовіший рейтинг BRANDZ™, який складається провідним міжнародним дослідницьким агентством Millward Brown та публікується виданням Financial Times.

За підсумками рейтингу, який проводиться компанією GfK Ukraine та журналом «Корреспондент», з 500 опитаних компаній, МТС-Україна увійшла до трійки кращих працедавців країни. Людина, яка працює в МТС, отримує не тільки великі перспективи кар'єрного зростання у престижній компанії, але й неціненний досвід.

З 2007 року МТС-Україна приєдналася до мережі Глобального Договору ООН на підтвердження зобов'язань щодо ведення бізнесу з найбільшою повагою до світових принципів прав людини, відповідальних екологічних практик та протидії корупції. Компанія завжди приділяє велику увагу просуванню принципів соціальної відповідальності та 10 принципів Глобального Договору ООН. Корпоративна соціальна відповідальність є одним із найважливіших стратегічних пріоритетів діяльності МТС-Україна. Діяльність компанії МТС-Україна побудована на засадах соціальної відповідальності перед державою, споживачами, співробітниками, партнерами, конкурентами та українського суспільства загалом.

15 березня 2007р. МТС-Україна, першою серед телекомунікаційних компаній в Україні, отримала сертифікат Європейського Фонду управління якістю (EFQM) «Визнання досконалості», який підтверджує високі стандарти роботи оператора зв'язку. Отримання сертифікату – визнання Лідерських якостей керівництва та професіоналізму, креативності і високої мотивації колективу МТС-Україна, які допомагають досягати високої якості в роботі, будувати успішні відносини з партнерами та клієнтами.

В 2007 році МТС-Україна визнана найбільш відомою соціально відповідальною компанією України на думку населення, згідно незалежного дослідження, яке було проведено компанією UMG.

В 2008 році МТС-Україна визнана лідером за результатами оцінки суспільно-значимих заходів, яка проводилась незалежною компанією PRP-group в рамках репутаційного аудиту всіх учасників телекомунікаційного ринку України.

Корпоративна соціальна відповідальність компанії МТС-Україна :

ВАЖЛИВО! Ми не розглядаємо Корпоративну Соціальну Відповідальність (КСВ), як периферійну діяльність, пов'язану з одноразовими грошовими вливаннями, коли управління соціальними проектами будується за залишковим принципом на основі емоцій.

МТС-Україна - телекомунікаційна компанія. Ми працюємо в системоутворюючому і найбільш динамічному секторі економіки, розвиток якого багато в чому визначає стан економіки України в цілому, та впливає на рівень життя людей. Разом з цим, діяльність нашої компанії по своїй суті є соціально-спрямованою. Тому ми не розглядаємо діяльність компанії окремо від суспільства, та приділяємо велику увагу Корпоративній Соціальній Відповідальності, як одному з невід'ємних аспектів життєдіяльності компанії МТС-Україна.

МТС-Україна розглядає Корпоративну Соціальну Відповідальність як ефективний бізнес-інструмент, який є важливою складовою нашої стратегії та планується на майбутнє як і будь-який стратегічно важливий напрямок діяльності компанії.

Ми вважаємо, що КСВ – це можливість вкласти кошти, які заробляє компанія, і технології, якими вона володіє, в справу вирішення проблем актуальних для суспільства. Тому будемо довгострокову цільову стратегію діяльності компанії в напрямку КСВ виходячи з таких принципів:

- Всі продукти, послуги та бізнес-практики компанії мають відповідати найвищим стандартам якості та бути як кажуть «дружніми для споживачів» на рівні операційної діяльності компанії.
- Компанія має неухильно виконувати свої зобов'язання перед співробітниками, постачальниками, партнерами.
- На рівні потреб суспільства діяльність компанії має задовольняти не тільки інтереси безпосередніх споживачів послуг а й потреби інших спільнот людей, не залежно від того, є вони абонентами МТС чи ні.
- МТС займає активну позицію: ми не чекаємо прохань про допомогу, а цілеспрямовано формуємо свою діяльність, виступаючи ініціатором соціальних проектів в найбільш актуальних для суспільства сферах життя (освіта, підвищення наукового потенціалу України, розвиток медицини, особливо у віддалених від великих міст регіонах, популяризація спорту та здорового образу життя серед української молоді)
- В основу проектів покладено передові унікальні технології, ексклюзивні послуги й можливості, які МТС, як сучасна високотехнологічна компанія, має в своєму розпорядженні.
- Соціальні проекти мають бути значущими для суспільства і спрямованими на вирішення актуальних проблем. Ми обов'язково враховуємо задачі, які стоять перед державою, та орієнтуємося на реальні потреби людей.
- Найбільш перспективною формою діяльності в напрямку КСВ ми вважаємо партнерські проекти, в яких є можливість об'єднати ресурси, технології та досвід комерційних компаній, громадських та професійних організацій і державних структур. Ми намагаємось застосовувати цей принцип в усіх своїх соціальних проектах.
- Проекти мають бути системними й довгостроковими, що дозволяє аналізувати ефективність проектів, застосовувати заходи для підвищення ефективності розвивати і розширювати проекти.
- Ми принципово не вкладаємо кошти в просування та рекламу наших соціальних ініціатив, бо вважаємо такі витрати невиправданими. Кожна копійка, яку ми вкладаємо в реалізацію проекту працює на досягнення мети проекту.

ПРОЕКТИ РЕАЛІЗОВАНІ МТС-Україна в 2007- 2008 рр.

Нап рям	НАЗВА	ОПИС ПРОЕКТУ/ПРОГРАМИ
ОСВІТА	«ПРОФЕСІОНАЛИ МАЙБУТНЬОГО»	<p>ПРОЕКТ: КОНКУРС «ПРОФЕСІОНАЛИ МАЙБУТНЬОГО» СЕРЕД СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ.</p> <p>Національний проект, який охоплює провідні технічні вузи країни. Конкурс проводиться серед студентів які навчаються за напрямком «Телекомунікації». Кількість учасників проекту щорічно зростає: в 2007 році в конкурсі взяли участь студенти 8-ми технічних вузів, у 2008 році – 9-ти вузів. Сьогодні в конкурсі змагаються команди 10-ти технічних вузів України (Київ, Львів, Дніпропетровськ, Одеса, Донецьк, Харків, Запоріжжя, Тернопіль).</p> <p>Конкурс «Професіонали Майбутнього» - це конкурс наукових проектів, над розробкою яких працюють команди вузів-учасників (по одній команді від кожного вузу). Тема, над якою протягом конкурсу працюють команди, визначається технічними спеціалістами МТС, тобто тема відображає реальні технічні задачі галузі. Під час роботи над науковими проектами студенти та куратори команд отримують стипендії від МТС. Фіналом конкурсу є публічний захист наукових проектів перед компетентною комісією, яка складається з представників галузі, спеціалістів профільного міністерства транспорту і зв'язку України, представників міністерства Освіти і Науки України та всіх вузів-учасників.</p> <p>Команди змагаються за головний приз конкурсу – поїздку на головну телекомунікаційну подію світового масштабу – міжнародну виставку СЕВІТ, яка щороку відбувається в м.ГанOVER (Німеччина).Всі учасники конкурсу отримують можливість пройти стажування в компанії. Таким чином студенти ближче знайомляться з галуззю в якій готуються працювати, здобувають практичні навички, отримують знання про структуру компанії, основні бізнес-процеси та задачі, з якими стикається телекомунікаційна галузь.</p> <p>Програма направлена на підтримку системи вищої освіти. Участь в проекті допомагає вузам побудувати навчальний процес з урахуванням реальних сучасних задач з якими стикається телекомунікаційна галузь. Проект «Професіонали майбутнього» відкриває широкі можливості для талановитих студентів та має на меті заохотити їх до розробки нових наукових підходів і винаходів з метою виведення української науки на якісно новий рівень.</p> <p>Проект реалізується за підтримки Міністерства транспорту і зв'язку України, Міністерства освіти і науки України, Національної комісії з питань регулювання і зв'язку України.</p> <p>ПРОЕКТ: «НОВІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ» (спільно з Ф.Котлером)</p> <p>В 2008 році в рамках програми «Професіонали майбутнього» була реалізована нова ініціатива – видання всесвітнього бестселера Ф.Котлера «Маркетинговий менеджмент» в спільній редакції з групою українських співавторів. В підручнику зібрані матеріали, які висвітлюють досвід провідних українських компаній та міжнародних компаній, які працюють в Україні.</p> <p>На основі підручника розроблено курс лекцій на тему «Нові маркетингові технології», прослухати які отримали можливість студенти 9-ти провідних економічних вузів України. Лекції читав співавтор книги, співробітник МТС-Україна, С. Співаковський.</p> <p>По закінченню курсу лекцій студенти мали нагоду потренуватися в застосуванні отриманих знань на практиці, приймаючи участь в конкурсі «Нові маркетингові технології».</p>

**МІЖНАРОДНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
РЕКТОРІВ
ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ**

Підтримка організації та проведення першої Міжнародної конференції ректорів технічних вузів, яка проходила на базі Одеської Академії Зв'язку ім.О.С. Попова. Мета проекту – розвиток галузевої освіти та науки.

**«МОБІЛЬНИЙ
ІНТЕРНЕТ ВІД
МТС В ШКОЛИ»**

Національний проект, який реалізується у всіх регіонах України. Завданням Проекту є забезпечення освітніх закладів сучасними технологіями доступу до мережі Інтернет, який надається на базі нової для України технології CDMA-450. В Проекті задіяні міські та приміські школи, інтернати, дитячі будинки та притулки. Акцент зроблено на забезпеченні мобільним Інтернетом навчальних закладів, які знаходяться в селах або віддалених районах міст, де немає можливості підключитися до дротового Інтернету.

Мета проекту – забезпечити рівні освітні можливості для школярів незалежно від регіону та місця проживання за допомогою сучасних технологій, якими володіє компанія МТС.

Проект реалізується за підтримки Міністерства освіти і науки України, Міністерства у справах сім'ї молоді та спорту.

**«УРОКИ
МОБІЛЬНОЇ
ГРАМОТНОСТІ»**

Національний проект – охоплює всі регіони України. Проведення уроків мобільної грамотності для школярів молодших та середніх класів. Тема уроків – історія створення та розвитку мобільного зв'язку в Україні, знайомство з принципами роботи мобільного зв'язку, найсучаснішими технологіями та мобільною культурою. Проект реалізується по всій країні за участі співробітників компанії, з якої й почалася історія мобільного зв'язку в Україні (проект присвячено 15-річчю мобільного зв'язку в Україні та 15-річчю компанії).

Мета проекту - освітня функція та популяризація галузі інформаційних і телекомунікаційних технологій, як однієї з найбільш динамічних, цікавих та захоплюючих сфер сучасності, яка тісно переплітається з наукою.

**«ДНІ ВІДКРИТИХ
ДВЕРЕЙ»**

Проведення днів відкритих дверей в офісах компанії для дорослих та дітей (знайомство з історією компанії, основними напрямками діяльності, співробітниками). Проведення екскурсій в центри контролю та управління технічними параметрами мережі.

**МІЖНАРОДНИЙ
ТЕАТРАЛЬНИЙ
ФЕСТИВАЛЬ ІМ.
М. БУЛГАКОВА.**

Підтримка проведення щорічного фестивалю та інших активностей в його межах (робота міжнародного клубу «Майстер», до якого входять заслужені діячі культури України та Росії: Б. Ступка, О. Янковський, Р. Балаян, Ю. Яковлев та ін.).

Мета проекту – популяризація творчості М.А. Булгакова, підтримка інформаційного та культурного обміну між різними країнами, такими як Україна, Росія, Польща, США, Німеччина, Канада, Грузія, Великобританія, Франція, Іспанія. Проект підтверджує можливість використання сучасних технологій в абсолютно різних сферах життя, в тому числі - мистецтві.

**«РАЗОМ
ЗРОБИМО
БІЛЬШЕ»
(подаруймо
Львову фонтан)**

За Ініціативи МТС створено неформальне об'єднання меценатів «Разом зробимо більше» для збору коштів на будівництво фонтану перед Львівською Оперою. В рамках цієї ініціативи до об'єднання меценатів мав змогу долучитися кожен львів'янин або гість міста, купуючи спеціальні ваучери поповнення рахунку (25+1грн.), з яких 25 грн. надходили на рахунок абонента а 1 грн. надходила на рахунок будівництва фонтану.

КУЛЬТУРА

		<p>Кожну гривню, яку абонент сплатив в якості пожертви, МТС потроїла і перерахувала ці кошти в фонд будівництва.</p> <p>Проект спрямований на підтримку та розвиток культурної архітектурної спадщини Львова. Мета проекту – об'єднати зусилля комерційних структур, влади та населення в єдиній добрій справі та га конкретному прикладі продемонструвати ефективність реалізації спільних ініціатив.</p> <p>Проект був реалізований спільними зусиллями компанії МТС, Родовід-Банку, компанії ВВН Україна (Львівська Пивоварня) та завдяки участі більше ніж 100 000 львів'ян, які долучились до проекту.</p>
ЗДОРОВ'Я ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ СІМЕЙНИХ ЦІННОСТЕЙ	<p>«АЛЛО, МАМ!»</p>	<p>Національний проект. Акцент на сільських районах та невеличких містах, віддалених від районних та обласних центрів.</p> <p>Цією соціальною програмою компанія МТС привертає увагу суспільства до проблем загрозливого зменшення населення України, здоров'я нації та проблем медичного обслуговування в населених пунктах, віддалених від великих міст.</p> <p>Першим етапом програми стало звернення компанії МТС до українського суспільства з пропозицією започаткувати традицію святкування місяця «Краси, Материнства та Любові», який би щорічно відзначався в Україні з 15 травня по 15 червня та супроводжувався заходами спрямованими на вирішення проблем здоров'я нації та зниження рівня народжуваності в Україні. В травні 2008 року МТС звернулася до бізнес-спільноти та державних структур України з пропозицією приєднатися до цієї програми та підтримати її своїми ініціативами, спрямованими на вирішення означених проблем.</p> <p>Другим етапом є забезпечення мобільним зв'язком лікарів-педіатрів, які працюють в районних лікарнях, поліклініках та лікарнях, що розташовані у невеличких містах. Розроблено спеціальний соціальний тарифний пакет для лікарів. Таким чином ми допомагаємо налагодити зв'язок між лікарем-педіатром та молодими мамами, які живуть у віддалених містечках і селах.</p> <p>Мета проекту - сприяння підвищенню рівня медичного обслуговування для мешканців віддалених міст та сіл шляхом забезпечення мобільним зв'язком лікарів та привернення уваги суспільства до проблем загрозливого зменшення населення України та здоров'я нації.</p> <p>Проект реалізується за підтримки Міністерства охорони здоров'я України, Міністерства у справах сім'ї молоді та спорту, Української асоціації педіатрів.</p>
ТЕХНОЛОГІЇ НА СЛУЖБІ СУСПІЛЬСТВА	<p>«БАТЬКІВЩИНА НА ЗВ'ЯЗКУ»</p> <p>«ТЕХНОЛОГІЇ ПРОТИ ЗЛОЧИННОСТІ»</p>	<p>Інформування українців, які виїжджають за кордон, про контакти консульських служб України до яких можна звернутися за допомогою у випадку надзвичайних ситуацій (за допомогою sms-розсилок).</p> <p>Проект реалізується спільно з Міністерством закордонних справ України.</p> <p>Передача пакету обладнання Blackberry (сервіс захищеного миттєвого віддаленого доступу до електронної пошти та корпоративним базам даних) співробітникам МВС для проведення тестування й вивчення можливостей застосування сервісу в оперативній роботі різних підрозділів правоохоронних органів.</p> <p>Мета проекту – застосування найсучасніших технологій в роботі правоохоронних органів.</p>

**СПІВПРАЦЯ З
МІЖНАРОДНОЮ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ З
МІГРАЦІЇ**

Співпраця з Міжнародною організацією з Міграції з метою запобігання торгівлі людьми в Україні та надання достовірної інформації про реалії та можливі загрози для мігрантів за межами України.

Запроваджено безкоштовний короткий мобільний номер «527», що спрямовує всі дзвінки до національної інформаційної служби МОМ. Професійні оператори гарячої лінії надають поради та застереження щодо пошуків роботи за кордоном, а також можуть допомогти людям, які зазнали експлуатації за кордоном.

**БЛАГОЧИННИЙ
АУКЦІОН «ЗОЛОТІ
НОМЕРИ МТС»**

Проведення благодійного аукціону серед vip-аудиторії з продажу «золотих» номерів МТС. Зібрані від аукціону кошти пішли на закупівлю комп'ютерної техніки для дитячих будинків, притулків, інтернатів по всіх регіонах України

**«КАРПАТИ.
ПОВІНЬ. SOS»**

Організація низки заходів для надання допомоги населенню постраждалому в наслідок стихійного лиха в західних областях України:

1. Підтримка благодійної акції Кабінету Міністрів України по збору коштів для постраждалих в наслідок повені: організація інформаційної розсилки абонентам та роботи спец. номерів (1090, 8900 300 1090) для дзвінків та відправки sms-повідомлень. Всі бажаючі абоненти отримали можливість долучитися до акції допомоги, шляхом відправки sms-повідомлень або подзвонивши на вказані спец. номери (тариф за повідомлення/дзвінок становив 10 грн.). Отримані кошти надходили на благодійний рахунок Держказначейства України.

2. Організація безкоштовної гарячої лінії 112 з метою збору інформації від постраждалих людей, та миттєвою передачею зібраних даних в координаційний центр «Карпати. Повінь. SOS.2008» для оперативного реагування та надання допомоги. Гаряча лінія почала працювати 11 серпня та діяла до кінця 2008 року.

3. Забезпечення співробітників координаційного центру «Карпати. Повінь. SOS.2008» та волонтерів, які працювали в постраждалих районах безкоштовним мобільним зв'язком та мобільним доступом до мережі Інтернет за допомогою послуги «МТС-Коннект» на весь час роботи гарячої лінії.

4. Організація виїзних безкоштовних переговорних пунктів, завдяки яким жителі постраждалих районів відрізаних від зв'язку отримали можливість зв'язатися з рідними та близькими, рятувальними та медичними службами, а також скористатися автономними джерелами електроенергії для підзарядки різноманітних пристроїв, тому числі і мобільних телефонів.

5. Населенню в постраждалих регіонах надано безкоштовних ваучерів для поповнення рахунку на загальну суму 100 тисяч грн. Було організовано продаж стартових пакетів та мобільних телефонів по зниженим цінам.

6. Було надано адресну грошову допомогу найбільш постраждалим від повені районам.

**«РАЗОМ
ЗРОБИМО
БІЛЬШЕ!»**

Благодійний проект по збору подарунків для дітей позбавлених батьківської опіки. З 25 листопада по 25 грудня 2008 р. в приміщенні Гала радіо в магазинах та офісах МТС, НОК України було встановлено спеціальні бокси для іграшок. Приєднатися до спортсменів, співробітників МТС і Гала радіо могли всі бажаючі – абоненти, партнери, відвідувачі магазинів МТС.

Подарунки збиралися для дітей, які виховуються в 12 дитячих будинках по всій Україні (Київ, Дніпропетровськ, Луганськ, Донецьк, Львів, Сімферополь, Одеса, Кривий Ріг, Запоріжжя, Ужгород, Вінниця та Харків). На сайті МТС та в ефірі Гала радіо разом з інформацією про акцію було опубліковано перелік найнеобхідніших речей яких потребували вказані сиротинці. Дикторами Гала радіо було проведено марафон під час якого до студії приходили й приносили свої подарунки українські зірки, спортсмени та інші відомі люди, закликаючи приєднатися до доброї справи всіх небайдужих.

В проєкті взяли участь працівники МТС-Україна, Галя радіо, національного Олімпійського Комітету України, сотні відвідувачів магазинів МТС по всій Україні, люди які просто дізналися про акцію слухаючи Галя радіо, працівники 48 компаній та державних установ, які є корпоративними абонентами МТС, співробітники яких також збирали подарунки та необхідні речі в своїх офісах та розповсюджували інформацію вже серед своїх партнерів та клієнтів. В результаті проєкт об'єднав десятки тисяч людей по всій Україні.

20 грудня всі бажаючі могли приєднатися до співробітників МТС, Галя радіо та спортсменів і особисто завітати в дитячі будинки, щоб привітати дітей зі святом святого Миколая. В цей день у всіх містах, де проводилась акція, біля магазинів МТС на всіх бажаючих чекали автобуси, кожен з яких прямував в певний дитячий будинок для того, щоб привітати дітей зі святом.

Ідея проєкту повністю відповідає його назві «Разом зробимо більше!», а отриманий результат ще раз підтвердив ефективність партнерських проєктів в яких об'єднуються зусилля багатьох учасників.

**ПІДТРИМКА
НАЦІОНАЛЬНОЇ
ОЛІМПІЙСЬКОЇ
ЗБІРНОЇ**

МТС-Україна є Генеральним спонсором Національного Олімпійського Комітету України та мобільним оператором Олімпійської збірної України на Іграх XXIX Олімпіади в Пекіні. В рамках партнерства МТС-Україна бере активну участь в програмах підготовки до Олімпіади членів Олімпійської збірної України та забезпечує українських спортсменів і команду уболівальників широким спектром мобільних послуг.

Проведення спільної з НОК України масштабної програми з популяризації й пропаганді олімпійського руху та здорового образу життя в Україні:
Проведення конкурсу серед провідних українських дизайнерів на розробку дизайну форми уболівальників української олімпійської збірної. Організація показу розроблених моделей за участі українських спортсменів (в т.ч. членів української збірної) та відкритого голосування за кращу роботу. В голосуванні взяли участь представники НОК, спортсмени, журналісти, дизайнери, редактори fashion-видань, представники модельного бізнесу, МТС.

Проєкт «Команда уболівальників МТС». До команди ввійшли переможці різноманітних конкурсів, мобільних олімпійських ігор, мобільних офісних ігор, конкурсів і вікторин в провідних українських ЗМІ, які проводилися разом з компанією МТС та НОК України, загалом 63 члени команди уболівальників, які в серпні 2008 року відвідали Пекін для того щоб підтримати українську збірну на Олімпійських Іграх.

В вересні 2008 року за результатами Олімпіади спільно з міжнародним інформаційним агентством REUTER і НОК України проведено виставку робіт фотокореспондентів REUTER, які вважаються кращими в світі фотографами спортивних подій. Було представлено фотографії, які відобразили найбільш яскраві та драматичні моменти пекінської Олімпіади. Виставка була представлена в найбільших містах України: Києві, Харкові, Дніпропетровську, Донецьку, Одесі, Львові, Сімферополі. Представлені роботи також надруковано у вигляді подарункового каталогу Олімпійських фотографій.

**МІЖНАРОДНИЙ
ТУРНІР «ЗІРКИ
ЖЕРДИНИ»**

Підтримка міжнародного турніру з легкої атлетики «Зірки жердини», який, починаючи з 1990 року щорічно проводиться в Донецьку та збирає найсильніших спортсменів світу зі стрибків з жердиною.
Мета проєкту - підтримка, розвиток та популяризація професійного спорту.

**ЮНАЦЬКИЙ
ТУРНІР «ЗОЛОТА
ШПАЛА»**

Підтримка юнацького тенісного турніру «Золота шпала». Щорічно, починаючи з 2006 року МТС підтримує турнір «Золота шпала» з метою популяризації спорту та здорового образу життя серед української молоді.

СПОРТ