

# alfa



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

## COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2010



# CONTENIDO

01

**Carta de Continuidad  
del Pacto Mundial**

02

**Quienes  
Somos**

04

**Nuestras  
Empresas**

09

**Los 10  
Principios**

10

**Derechos  
Humanos**

11

**Derechos  
Laborales**

14

**Medio  
Ambiente**

17

**Anticorrupción**

19

**Fundación  
ALFA**

22

**Capital  
Humano**

# CARTA DE CONTINUIDAD DEL PACTO MUNDIAL

Sirva la presente para reiterar el compromiso de y sus empresas de seguir cumpliendo fielmente con cada uno de los 10 principios contenidos en el Pacto Mundial convocado por la Organización de las Naciones Unidas, como lo ha hecho desde su adhesión al mismo a principios de 2006.

Estamos convencidos que los valores universales que se promueven a través del Pacto Mundial permitirán ir conformando una mejor sociedad, incluyendo un mayor respeto a los derechos humanos, condiciones laborales más dignas, la continua preservación de nuestro entorno natural y la abolición de la corrupción en todas sus formas.

En los más de cuatro años que hemos participado como suscribientes del Pacto Mundial, esta herramienta nos ha ayudado a fortalecer aún más los programas de sustentabilidad que se desarrollan en cada uno de nuestros centros de trabajo.

Por ello, en ALFA nos unimos nuevamente a esta iniciativa, reafirmando nuestra firme disposición de seguir realizando nuestras operaciones dentro del marco de los 10 principios establecidos por el Pacto Mundial.



**Armando Garza Sada**  
Presidente del Consejo de  
Administración de ALFA



**Álvaro Fernández Garza**  
Director General de ALFA

# QUIENES SOMOS

ALFA es la empresa líder mundial en la producción de autopartes de aluminio de alta tecnología y la cuarta de PTA (petroquímico). Además, es la segunda más importante fabricante de PET en América y opera la planta más grande de poliestireno expandible en este continente. En México, es líder en la elaboración de carnes frías y quesos, y una de las más importantes en servicios de telecomunicaciones. ALFA fue fundada en 1974 en Monterrey, México.

La empresa opera hoy en 16 países de América, Europa y Asia en los que emplea a más de 54,500 personas. En 2009, ALFA reportó ingresos por \$115,632 millones (U.S. \$8,536 millones), un Flujo de Operación por \$14,280 millones (U.S. \$1,055 millones) y activos por \$108,088 millones (U.S. \$8,277 millones). Las acciones de ALFA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid.

“  
**La empresa opera hoy en 16 países de América, Europa y Asia en los que emplea a más de 54,500 personas.**  
”





# NUESTRAS EMPRESAS



## ALESTRA

Una de las empresas de telecomunicaciones líderes en México. Ofrece soluciones de conectividad de última generación y servicios avanzados sobre IP de valor agregado: Transmisión de datos, Internet, servicios administrados, seguridad y hospedaje, así como servicios de telefonía local y larga distancia.

Además, **Alestra** brinda el acceso transparente a la Red Mundial AT&T. Alestra se enfoca principalmente en el mercado de compañías multinacionales, empresas nacionales grandes y pequeñas y clientes institucionales. Teniendo presencia en 200 ciudades a lo largo y ancho de la República Mexicana.

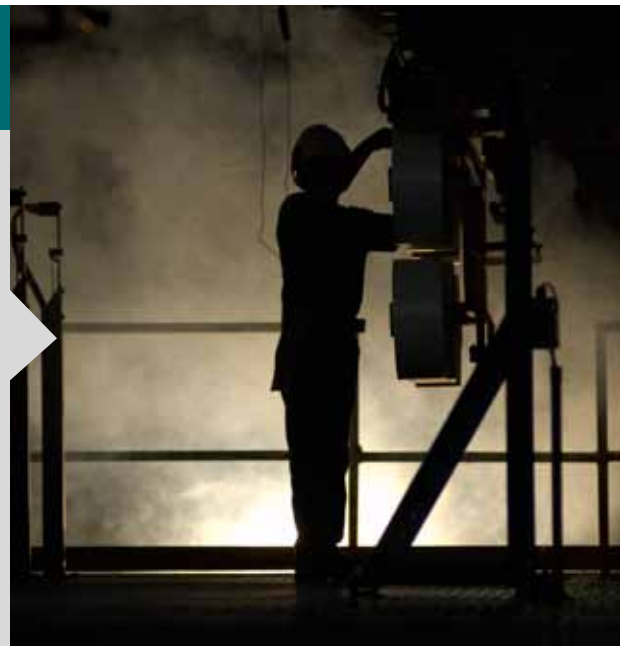
[www.alestra.com.mx](http://www.alestra.com.mx)

## ALPEK

Las empresas agrupadas bajo el nombre de Alpek producen petroquímicos como PTA, PET, polipropileno, poliestireno expandible, caprolactama, sulfato de amonio, uretanos, glicoles y especialidades químicas, así como fibras poliéster y polímero de nylon.

**Alpek** es el cuarto productor mundial de PTA y el segundo de PET en América. También opera el sitio más grande de poliestireno expandible en el continente y es el único productor de polipropileno en México. La misma cuenta con 18 plantas en 11 sitios, localizados estratégicamente en Norte y Sudamérica.

[www.alpek.com](http://www.alpek.com)



## NEMAK

Líder mundial en la producción de cabezas y monoblocks de aluminio de alta tecnología para motores de gasolina y diesel. Cuenta con la plataforma de tecnologías más completa y avanzada de su industria. Su competitividad en costos, calidad de sus productos, servicio de excelencia y cobertura global le permite abastecer a más de 40 clientes con más de 600 plataformas. Contando con 27 plantas alrededor del mundo.

[www.nemak.com](http://www.nemak.com)



## SIGMA

Es la empresa productora de carnes frías y quesos más grande de México y segunda en yogurt. **Sigma** cuenta con un sólido portafolio de marcas y productos líderes, una amplia capacidad tecnológica para el desarrollo de procesos y productos, y opera una de las redes de distribución refrigerada más grandes en su industria en este país. Teniendo 34 plantas y 145 centros de distribución en Norte, Sudamérica y el Caribe.

[www.sigma.com.mx](http://www.sigma.com.mx)



# NUESTRA PRESENCIA







## **ALESTRA**



Más de 200 Ciudades en México.

## **ALPEK**



18 plantas en 11 sitios, en tres países.

Argentina, EE.UU y México.

## **NEMAK**



29 plantas en 17 sitios, en Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Canadá, China, Eslovaquia, EE.UU., Hungría, México, Polonia y República Checa.

## **SIGMA**



30 plantas y 141 centros de distribución, en 9 países. en Costa Rica, EE.UU., El Salvador, México, Perú, República Dominicana y comercializa en Guatemala, Honduras y Nicaragua.

# NUESTRA FILOSOFÍA

## Misión

Ser una empresa líder en mercados relevantes, con crecimiento rentable y sólida posición competitiva en un entorno global, socialmente responsable, que desarrolla capital humano altamente calificado y crea valor para sus públicos objetivo.

## Visión

Compromisos con nuestros públicos relevantes

**Accionistas:** Lograr creación de valor de largo plazo sobresaliente mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

**Empleados:** Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

**Clientes:** Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

**Proveedores:** Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

**Comunidad:** Promover operaciones seguras y sostenibles. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

## Valores

**Orientación a resultados:** Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la compañía.

**Enfoque al cliente:** Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.

**Integridad:** Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

**Respeto y empatía:** Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

**Innovación y capacitación empresarial:** Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

# LOS 10 PRINCIPIOS

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la Protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.
- 2 Las empresas deben evitar verse involucrados en abusos de los Derechos Humanos.
- 3 Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el Reconocimiento de los Derechos a la Negociación Colectiva
- 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de Trabajo Forzado y Obligatorio.
- 5 Las empresas deben apoyar la Abolición del trabajo infantil.
- 6 Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
- 7 Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.
- 8 Las empresas deben aportar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el Medio Ambiente
- 10 Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

# DERECHOS HUMANOS



*ALFA es una compañía que considera el agravio a los derechos humanos, las acciones injustas y el abuso como inadmisibles. Condenamos rotundamente cualquier menoscabo; valoramos la vida y estamos comprometidos con nuestra gente y con la sociedad en general.*

## COMUNIDAD

Apoyar a familias necesitadas siempre ha sido parte de la ideología de ALFA. Tal es el caso que desde el 2005 se han donado más de 3,011 toneladas de alimentos, beneficiando a más de 450,000 familias, a través de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos.

## DIVERSIDAD

ALFA tiene un compromiso con la diversidad y la equidad de género. Una de las razones de éxito de nuestros negocios, es la diversidad tanto cultural como de género de nuestros empleados. Creando un ambiente óptimo para el desarrollo individual y colectivo dentro de nuestras empresas. Además, debemos mencionar que

la diversidad la consideramos de tal importancia que se incluyó dicho tema dentro de nuestro código de ética/conducta, visión y misión.

## LIBERTAD/RESPECTO

ALFA se enorgullece en contar con un ambiente laboral en donde los empleados se sienten incluidos y valorados. Ambiente en el cual se le anima a todos a sentirse libres a expresarse de manera personal y profesional. Nuestra organización horizontal permite a todos los empleados contar con fácil acceso/comunicación con cada uno de los gerentes y directivos.



# DERECHOS LABORALES



*Los derechos laborales deben ser considerados como parte de la columna vertebral de toda sociedad productiva. Como empresa reprochamos contundentemente cualquier actividad, práctica y política que vulnere los principios de libertad y equidad laboral.*



[www.congruencia.org.mx](http://www.congruencia.org.mx)

Desde el 2004 ALFA ha tenido el privilegio de ser parte del **Movimiento Congruencia**, organismo que busca la integración en el ámbito socio-laboral de personas discapacitadas dentro de las empresas, universidades y organizaciones no gubernamentales. Desde el 2008 Alfa se integra como parte del Consejo la ONG. En el caso particular de las Empresas, ayudando a que las mismas sean más incluyente a través de tres puntos:

- **Empleo para Personas con Discapacidad:** Apertura para que las personas con discapacidad apliquen para cubrir posiciones en la empresa y contratar a los mismos.
- **Accesibilidad:** Habilitación de "Accesibilidad" en sus nuevas edificaciones y en las remodelaciones de las ya existentes.

- **Inclusión en la Cadena de Suministro:** Promover la existencia de empresas y/o talleres proveedores de bienes y servicios que den empleo a personas con discapacidad. Desde antes y con mayor razón desde nuestra integración a este organismo, estamos comprometidos a continuar desarrollando e incluyendo a personas con discapacidad en las filas laborales de nuestras empresas.

## DISCAPACITADOS

Como antes mencionamos, tal es el compromiso en la inclusión social y de ser una empresa incluyente, que se ha generado un movimiento en donde nuestros líderes Alfa buscan diferentes esquemas en los cuales podamos involucrar a personas con discapacidad. Pensando de manera innovadora y a veces en la solución más.

Ya sea a través de:

- Rampas dentro y fuera de las instalaciones.
- Elevadores para aquellas zonas que una rampa sería ineficiente; o
- Programas incluyente de contratación de personas con discapacidades.



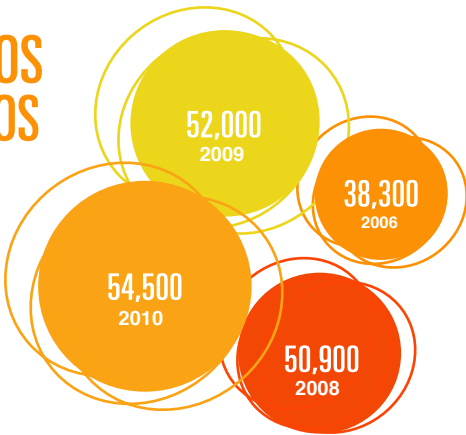


Siendo congruentes con la nueva filosofía empresarial, buscando ser proactivos en la inclusión de personas discapacitadas en nuestras filas laborales. Podemos reportar que en cifras nuestras empresas hace 5 años contábamos tan solo con 52 empleados con discapacidad, durante el 2009 la cifra aumento a 91 empleados y este año hemos logrado como empresa incluyente hemos logrado duplicar nuestra plantilla a 201 empleados con discapacidad.

**EMPLEO**

ALFA ha logrado mantener continuamente un crecimiento no solo en sus ingresos y en sus operaciones, sino también, en la creación de empleados directos.

**EMPLEOS DIRECTOS**



**EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN**

Para nosotros la educación es uno de los pilares más importantes en la comunidad productiva, el que permite a la sociedad en general y a las personas en particular el lograr mejorar continuamente. Por lo que, desde la fundación de ALFA se apostó a la capacitación y educación de nuestro personal.



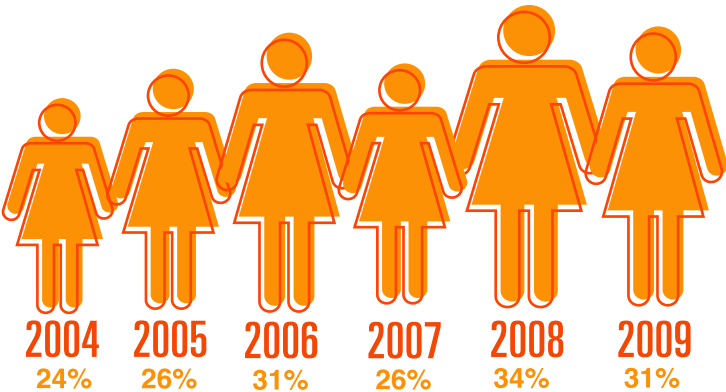
**BECAS EDUCATIVAS Y PROGRAMAS CAPACITACIÓN**

Continuando con nuestra apuesta en la educación, durante el 2010 ofrecimos a nuestros colaboradores y sus familiares 18,000 becas, siendo 15,500 becas más que las ofrecidas en el 2005. Y llevamos a cabo más de 2,400 programas de capacitación en el 2009, mil programas más que en 2008.

**EQUIDAD DE GÉNERO**

La mujer es parte integral y esencial en el funcionamiento de nuestra organización. Ya sea en las líneas de producción, en la administración de proyectos, dirección de marcas o en lograr que nuestros productos lleguen a nuestro consumidor final.

**MUJERES EN FUERZA LABORAL ALFA**



Por lo que nos congratulamos en el éxito, que a pesar de los tiempos difíciles, hemos tenido al estar trabajando arduamente en continuar integrando a mujeres de gran preparación en nuestro equipo ALFA.

# MEDIO AMBIENTE



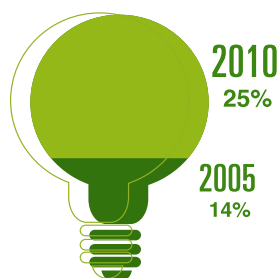
*Las acciones a favor de la conservación del medio ambiente forman parte de su estrategia de nuestros negocios. Anualmente destinamos importantes recursos para reducir el impacto de las operaciones en el entorno, incluyendo el uso responsable de los recursos naturales, la reducción, rehusos y reciclaje de insumos y materiales, así como la promoción de una cultura ambiental dentro y fuera de nuestras instalaciones.*

## ENERGÍA

La energía es un tema de gran relevancia para ALFA, dado su impacto económico y los beneficios ecológicos que representa. Debido a ello en 2006 se creó la Dirección de Energía, área dedicada cien por ciento al desarrollo de programas para optimizar el consumo de energía, incluyendo el diseño de equipos y tecnologías que permitan un consumo más eficiente de energía, así como el uso de fuentes alternas.

El ahorro de energía continúa siendo una de nuestras prioridades. En los últimos 5 años hemos desarrollado más de 400 proyectos, que se han traducido en una disminución de la utilización de Energía:

## AHORRO DE ENERGÍA



Durante el último año se continuó trabajando en proyectos relacionados con el ahorro de electricidad y gas, además de la innovación al aprovechar otras.

fuentes de energía como lo son vapores y combustibles alternos.

**Polioles Lerma:** En el 2009 se realizaron mejoras a las calderas de la planta, lo que generó un ahorro del 6% en electricidad, equivale a 1.6 millones de Kw/h.

**Sigma Alimentos México:** El Equipo de Ahorro de Energía desarrolló más de 100 proyectos en las plantas de carnes frías y lácteos. A través de los diversos cambios se ha logrado un ahorro de 820 mil Kw/h por año.

## AGUA

El agua es otro de los insumos más importantes en la operación de nuestras empresas. Por esta razón, las

acciones para reducir y optimizar su consumo son motivo de especial esmero en ALFA. Todas las operaciones donde este recurso es relevante cuentan con plantas de tratamiento que permiten el rehuso del líquido en los procesos, así como su descarga acorde a los estándares establecidos por las autoridades ambientales.

A la fecha ALFA cuenta con más de 32 plantas de tratamiento de agua. Estas tienen una capacidad para procesar 10.5 millones de metros cúbicos de agua al año.

## Algunos de los logros que destacaron durante el 2009 fueron:

**Petrotemex, Cosoleacaque** logró mediante la instalación de un proceso de osmosis inversa, recuperar más de 400mil metros cúbicos de agua. *(Suficiente para abastecer de líquido durante 1 año a más de 1,100 hogares).*

**DAK Américas, Lelan North Carolina:** Desarrolló el proyecto de Optimización del Sistema de Vapor, con el cual lograron reducir el uso de energía proveniente de carbón en 230 mil MBtu's por año. *(Suficiente para abastecer de energía durante un año a 1,600 hogares promedio) Además de reducir en 21 mil toneladas de emisiones de CO2 a la atmosfera al año.*

**Sigma Alimentos Republica Dominicana** arrancó operaciones de una nueva planta tratadora de agua con capacidad de 125 mil metros cúbicos anuales durante el 2009.

**Sigma Alimentos** Durante el 2009 las plantas tratadoras de esta empresa procesaron mas de 1.8 millones de metros cúbicos de agua.

**Sigma Alimentos, Planta Occidente** desarrolló un sistema de recuperación que permite reutilizar el agua en los procesos de enfriamiento de calderas.

**Sigma Alimentos, Planta Atitalaquia** se efectuó un exhaustivo programa de eliminación de fugas, el cual hoy en día permite el ahorro diario de 113mil litros.

**Akra Polyester** mantuvo su programa de reutilización del agua que procesa la planta de tratamiento, en la generación de vapor en calderas y otros procesos. Permitiendo ahorrar 220 mil metros cúbicos de agua potable al año.

**Nemak Monterrey** cuenta con un plan de reducción de consumo de agua, que incluye en las torres de enfriamiento. Resultando en un ahorro de 100 mil metros cúbicos de agua al año.

**Nemak Monclova** a través de su proceso de recuperación de agua logró en el 2009 recuperar el 25% del agua tratada.

## CALIDAD DE AIRE

Aunado a las inversiones en equipos y tecnologías para eliminar o disminuir la generación de gases efecto invernadero a la atmósfera, las empresas de ALFA impulsan otras iniciativas como los programas de Eficiencia Energética, que redundan en un mejor control y menores emisiones.

**Petrotemex** recibió de las Naciones Unidas los primeros Certificados de Reducción de Emisiones (Bonos de Carbono), obtenidos por su programa de integración Energética. El cual permite generar la reducción anual de 260 mil toneladas de emisiones de CO2. *(Equivalente a lo emitido por 50mil autos compactos).*

**Entre los proyectos que destacaron en el 2009 fueron:**

**Nemak Monterrey:** Llevó a cabo la implementación de un programa de control de equipos anticontaminantes, para regularizar el funcionamiento de los más de 40 colectores de polvo que operan en la planta.

**Indelpro:** Implementó programas de Recuperación de Hidrocarburos, logrando reducir 4,500 toneladas de emisiones de CO2.

**Sigma Alimentos, Occidente:** Implementó un proyecto para la situación de combustibles industriales por gas natural en las calderas, lo que se tradujo en una disminución de 33% de las emisiones a la atmosfera.

## RECICLAJE

Debido los beneficios que representa, el reciclaje de materiales es una actividad permanente en ALFA, ya que contribuye a reducir el uso de recursos naturales, el consumo de energía y las emisiones a la atmósfera. ALFA recicla principalmente aluminio, plásticos, papel, acero y madera.



**ALFA** y Subsidiarias mediante sus diversos programas de reciclaje permitieron recuperar más de **24 mil toneladas de plásticos, 19 mil de madera, 15 mil de cartón y papel, y 3 mil de chatarra.**

**Nemak México:** Mediante sus diversos programas de reciclaje fue el reciclador de aluminio mas grande de México, al procesar 360 mil tonelada de chatarra de aluminio. Evitando la emisión de 4.1 millones de toneladas de CO2, lo que equivale a las emisiones de un millón de autos compactos al año.

**Nemak Polonia:** Operó un programa de reciclaje, que le permitió recuperar el 90% de los 43 materiales reciclables generados por la empresa.

**Algunos casos que destacaron durante el 2009, fueron:**  
Alfa Corporativo: Mediante la campaña **“ALFA Acciones Verdes”** se logró reciclar más de 2,500 kilos de materiales como papel, cartón, plástico y aluminio, así como mas de 1,000 pilas fueron recolectados durante la misma.



## VIDA SILVESTE

Las empresas de ALFA colaboran en programas de protección, recuperación y mejoramiento del hábitat natural de diversas especies de flora y fauna. Esto incluye la conservación de reservas naturales, tanto propias como de terceros, sobre todo las aledañas a sus instalaciones.

Nos congratula poder informar que DAK Américas, recibió nuevamente el certificado de “Wildlife at Work” otorgado por Wildlife Habitat Council, como reconocimiento a el programa de conservación de la vida silvestre en su planta en Cape Fear.

De igual manera siendo congruentes con los principios de Alfa, Petrotemex, Univex y Akra siguieron trabajando en la protección y mantenimiento de las más de 520 hectáreas de reservas ecológicas que rodean sus instalaciones.

## Reconocimientos y Certificaciones

### Responsabilidad Integral

Otorgado por la Asociación Nacional de la Industria Química de México.

#### ALPEK

Nyltek,  
Petrotemex,  
Poliolos-Lerma,  
Univex

### Liderazgo Ambiental para la Competitividad

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México.

#### ALPEK

Poliolos

### “Wildlife at Work”

Otorgado por el Wildlife Habitat Council (WHC).

#### ALPEK

DAK Americas

### Mecanismo de Desarrollo Limpio

Otorgada por la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático.

#### ALPEK

Petrotemex

### Cradle to Cradle

Otorgada por McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC).

#### ALPEK

DAK Americas

### Industria Limpia

Otorgada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México.

#### ALPEK

Akra Polyester  
Petrotemex  
Poliolos Altamira  
PTAL  
Univex

#### SIGMA

Planta Atitalaquia, Planta Chihuahua , Planta Guadalajara, Planta L. de Moreno, Planta Linares, Planta Monterrey, Planta Xalostoc.

#### NEMAK

García, N.L.

#### ALESTRA

## 2010 en adelante:

ALFA mantiene un respeto particular por el medio ambiente y las comunidades en las que opera. Este compromiso es evidente dada los constantes esfuerzos por parte de la empresa para preservar la naturaleza a través de las diversas inversiones realizadas en:

- Última tecnología, la cual permite la utilización óptima de diversos recursos como energía y agua.
- Equipo para controlar y reducir adecuadamente las emisiones al aire, tierra y agua.
- Programas e instalaciones para el reciclaje de materiales tales como el acero y aluminio.
- Educar y capacitar a su personal, familias y comunidad en general sobre la importancia de los diversos asuntos ambientales que nos aquejan.

Nemak Monterrey: Invirtió más de \$1.6 millones USD en la renovación de los equipos anticontaminantes, los cuales una vez en operación, a mediados del 2010 se espera que permita la reducción de hasta un 22% de las emisiones.

Dak Americas, North Carolina: DAK America en sociedad con Shaw Industries, crearon "CLEAN PATH RECYCLING"

### CLEAN PATH RECYCLING

Empresa que se dedicara a la producción de RPET (PET Reciclado) mediante la utilización de envases de este material post-consumo como materia prima. Una vez en operación a mediados de 2010, podrá reciclar anualmente más de 127 mil toneladas de PET (*Equivalente a cinco mil millones de botellas*)

Permitiendo reducir el consumo de 2.5 trillones de BTUs al año. *Equivalente a la energía necesaria de abastecer a 18 mil hogares promedio en EE.UU.*  
[www.clearpathrecycling.com](http://www.clearpathrecycling.com)





# ANTI CORRUPCIÓN



*Alfa y sus empresas han emprendido esfuerzos para darle más transparencia, confianza y seguridad a las relaciones empresariales, comerciales y laborales. Consideramos que actuar éticamente, moralmente, inteligentemente y transparentemente genera mayor crecimiento y bienestar a corto, mediano y largo plazo.*

## **CARTA DE CONFLICTOS DE INTERÉS**

Creemos que para darles tranquilidad a nuestros colaboradores en sus funciones, en especial aquellos que estén relacionados con el proceso de toma de decisión, el ofrecerlos una herramienta como la "Carta de Conflicto de Interés", es esencial. Mismo que permite que laboren sin que su lealtad e imparcialidad esté en duda y de igual manera asegurando preservar tanto los activos como su imagen corporativa interna y externa.

## **CODIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS**

ALFA continuamente se ha cumplido con el Código de Mejores Prácticas Corporativas proporcionado para aquellas empresas que cotizan en bolsa en México. Dicho Código tiene la finalidad de proporcionar a las sociedades mexicanas una serie de recomendaciones, que les permitan hacer más eficiente el desempeño de su administración y difundir información oportuna y transparente a sus accionistas y acreedores.

## **INTEGRIDAD Y BUZÓN DE TRANSPARENCIA**

Con el fin de consolidar el clima de transparencia que actualmente se vive en las empresas de ALFA y promover su permanencia, hemos implementado el Buzón de Transparencia.

Aquí cualquier persona podrá reportar cualquier situación que considere no cumpla con los niveles de transparencia, confianza y/o seguridad que nuestras empresas requieren.

Pueden los empleados, socios, clientes, proveedores y público en general expresar sus inquietudes a título personal o de manera anónima, con la certeza de que siempre se mantendrá la confidencialidad de la información proporcionada. Pidiendo que nos expresen los comentarios con la mayor claridad e información disponible para darle el mejor seguimiento posible. Llamando sin costo:



# Buzón de Transparencia

Disponibles 24 horas / 7 días

Alemania	<b>0800-180-8939</b>	México	<b>01-800-265-2532</b>
Argentina	<b>0800-444-5685</b>	Perú	<b>0800-54-109</b>
Austria	<b>0800-293-215</b>	Polonia	<b>00800-112-4028</b>
Brasil	<b>0800-892-2016</b>	República Checa	<b>800-701-160</b>
EE.UU. / Canadá	<b>1-866-482-1957</b>	República Dominicana	<b>1-888-751-4724</b>
El Salvador	<b>800-6541</b>	República Eslovaca	<b>0800-606-251</b>
Hungría	<b>06-800-16476</b>	Resto de Europa	<b>+43-720-880-303</b>

Correo Electrónico  
**[buzon@alfa.com.mx](mailto:buzon@alfa.com.mx)**

Página de Internet  
**[www.alfa.com.mx](http://www.alfa.com.mx)**



*Su misión es promover y apoyar iniciativas que coadyuven a la construcción de un mejor futuro para la comunidad. En alianza con diversas instituciones a nivel mundial, la Fundación ALFA se orienta a proyectos sustentables, asegurando así beneficiar al mayor número de personas posible año con año.*

**La Fundación ALFA concentra su esfuerzo en tres aspectos:**

1. Educación dentro y fuera de la empresa, por ser considerado como el principal factor impulsor del desarrollo de cualquier sociedad.
2. Salud nutricional con un enfoque especial en mejorar la nutrición infantil, dada su creciente problemática en el mundo.
3. Sustentabilidad ambiental principalmente elevando la conciencia sobre su importancia y sobre el impacto que las acciones individuales tienen en su favor.

**Algunos proyectos llevados a cabo durante el 2009 fueron:**

A través del Planetario Alfa A.C. se celebraron diversos eventos:

**“Año Internacional de la Astronomía”** que en conjunto con la Secretaría de Educación de Nuevo León y la Sociedad Astronómica del Planetario, organizamos un programa de actividades que incluyó concursos, pláticas y observaciones de objetos celestes. Destacando la **“NOCHE DE LAS ESTRELLAS”** iniciativa de la UNESCO que se celebró simultáneamente en más de 100 países; dicho evento logró captar más de 1,000 asistentes de la sociedad en general.

**“Día de la Tierra”,** el Planetario ALFA trabajó en colaboración con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y el Consulado de los EE.UU. en Monterrey, en la realización de talleres para concientizar a los niños en el tema del cambio climático. La participación fue de más de 500 alumnos de diferentes escuelas de la ciudad.



Para crear conciencia sobre el medio ambiente se llevó a cabo la **“Feria Cultural Infantil”**, se realizaron más de 250 talleres y demostraciones sobre la **“Metamorfosis de la Mariposa Monarca”**, con el propósito de crear conciencia sobre el medio ambiente

Para promover la importancia de la nutrición como factor de la salud. Para ello realizó talleres como el de la **“Ciencia que se Come”**, donde se explicaron las propiedades químicas y nutritivas de los alimentos.

**“Caja de la Biodiversidad”**, como preparación del **“Año Internacional de la Biodiversidad”** se promovió la importancia de proteger nuestro ecosistema, nuestros espacios y nuestra diversidad genética.

Brindamos apoyo a 55 escuelas de todos los niveles de enseñanza, en particular a las ubicadas en áreas marginadas, lo que benefició a más de 18 mil estudiantes.

Continuamos impulsando nuestra vinculación con escuelas técnicas y universidades líderes, a través de convenios conjuntos de investigación. En 2009, operamos 70 convenios y más de 1,000 estudiantes destacados complementaron sus labores de aprendizaje en nuestros centros de trabajo. Además, recibimos en nuestras plantas más de 140 visitas y 3,100 alumnos.

Hemos establecido alianzas con organizaciones de nivel mundial, como el World Education and Development Fund. En 2009, se trabajó en conjunto con esta institución en programas de capacitación de maestros de escuelas públicas a nivel primaria y secundaria en México.

**“Líderes Empresariales Integrales”**, es un programa auspiciado por ALFA y la Universidad de Monterrey, que brinda becas completas a estudiantes destacados y de escasos recursos económicos. En 2009 se continuó impulsando este programa.

**“Día de la Juventud”** Se logró llevar a cabo en Linz, evento que busca aumentar la inscripción de las jóvenes en profesiones técnicas.

**“Día Sigma”** Se llevó a cabo el evento, donde convivió con los alumnos de la Ciudad de los Niños, institución que brinda educación a niños huérfanos y de escasos recursos. Además, donó una biblioteca con 800 libros de lectura infantil.

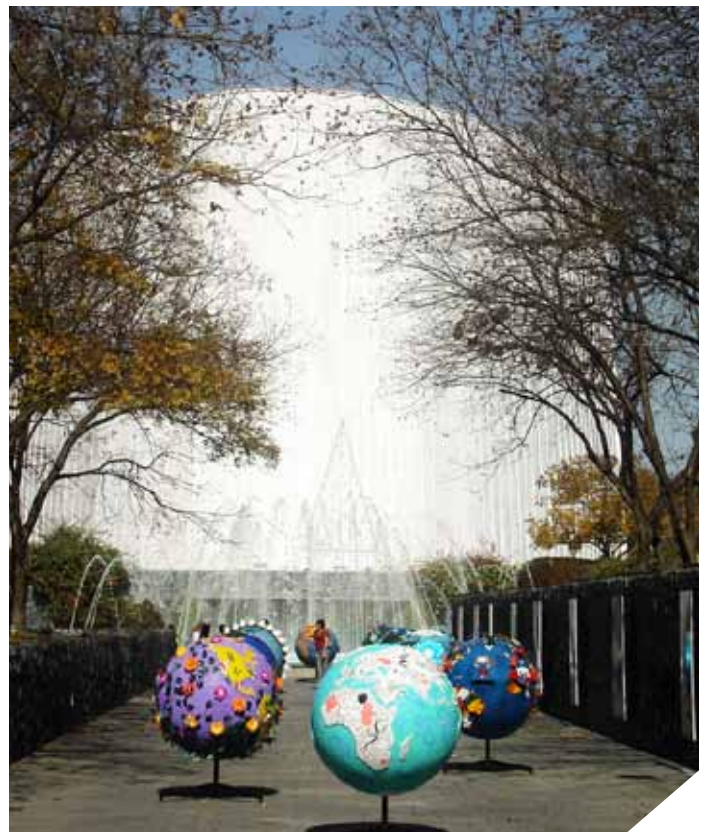
Se mantuvo el patrocinio a diversos Festivales de Música Clásica en las comunidades de Dillingen y Wernigerode.

Se colaboró en actividades artísticas con el Centro Regional de Cultura en Bielsko-Biala y el Chelsea Art Club

Se les brindó apoyo económico y en especie a través de The Home Depot y FAMSA a más de 70 colaboradores de Alfa y subsidiarias en México, que fueron fuertemente afectados por los Huracanes Alex y Bonnie del 2010.

Se continuó apoyando a la **Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos** en diversas ciudades de México. En 2009, se aportaron 1,000 toneladas de alimentos que beneficiaron a 200 mil personas

Colaboró con varias organizaciones que prestan servicios de apoyo a la salud, como Juvenile Diabetes (diabetes juvenil) y Canadian Blood Drives (donación de sangre).



**“Programa Traspacios”** auspiciado por el Instituto para el Desarrollo de la Mixteca, A.C. Este programa promueve el desarrollo integral y sustentable de personas en condiciones de pobreza y marginación en el estado de Oaxaca. Buscando asegurar la sustentabilidad nutricional de 100 familias, a través de la entrega de sistemas de riego para la producción de frutas y hortalizas, la dotación de los medios para iniciar la producción de alimentos (semillas de hortalizas, árboles frutales, aves de granja, etc.), así como la capacitación para hacerlo. La meta del programa es asegurar que el 70% de las necesidades de cada familia sean cubiertas por ellos mismos en sus traspacios.





# CAPITAL HUMANO



*Capital Humano ALFA continua ejecutando programas de responsabilidad social para nuestros colaboradores. Esto con el objetivo de poder brindarles espacios de trabajo, sanos y seguros. Ofreciendo un ambiente de oportunidades para el desarrollo personal y familiar, de respeto, de igualdad e incluyente. Durante el último año podemos destacar logros en materia de seguridad industrial y las acciones ante emergencias puntuales como el brote de enfermedades. Siempre buscando que nuestros colaboradores, familias, y la comunidad en general vivan mejor.*

## SEGURIDAD INDUSTRIAL

En 2009, invertimos U.S. \$6.4 millones en 140 programas orientados a promover una cultura de seguridad, así como en equipos para reforzarla.

### Algunos avances en esta materia:

- Sigma tuvo un 30% de reducción en accidentes incapacitantes y 57 centros de trabajo cumplieron un año con cero accidentes.
- Univex cumplió un año con cero accidentes incapacitantes.
- Terza, Sigma Perú y Nemak Alemania disminuyeron significativamente el número de accidentes incapacitantes.

- DAK Americas recibió el reconocimiento en seguridad "NCDOL Award for Certificate of Safety Achievement", otorgado en EE.UU.

## SALUD

En 2009 impulsamos más de 120 programas y campañas de salud preventiva, incluyendo la realización de exámenes médicos, vacunación, detección oportuna de

enfermedades y control de peso, principalmente. Ante el brote de la influenza A H1N1 en México y otros países, organizamos un frente común entre todas nuestras empresas, para reducir la probabilidad de contagio y atender a nuestros colaboradores que resultaran afectados por esta enfermedad.

Actuamos con prontitud a partir de que se dieron las señales de alerta y acatamos todas las medidas dictadas por las autoridades sanitarias. Integramos un comité a nivel ALFA y en cada centro de trabajo para estar atentos a la situación y dar seguimiento a las medidas implementadas, mismas que incluyeron la vacunación contra la influenza estacional al 87% de nuestros colaboradores en México.

## Programas de Salud:

### Sigma Alimentos

- Más de 1,000 colaboradores siguieron un plan alimenticio durante el año.
- Realizamos cuatro ferias y 11 talleres sobre temas médicos y nutricionales.

### Polióles

- Operamos ocho programas de salud, incluyendo el lanzamiento de uno dedicado a la reducción de sobrepeso, el aumento de la actividad física y la adopción de una alimentación balanceada.

### Nemak

- Desarrollamos programas en algunas plantas de detección de enfermedades como la hipertensión arterial, diabetes, obesidad, colesterol y tétano.
- Realizamos campañas contra adicciones al tabaquismo y las drogas.
- Invitamos a colaboradores a acudir al trabajo en bicicleta, para promover la actividad física y la pérdida de peso.
- También ejecutamos campañas de prevención de diabetes, hipertensión arterial y cáncer.

### Alfa

- Contamos con el apoyo de una nutrióloga, para ayudar a los colaboradores a encontrar un equilibrio en su alimentación y mejorar su salud.

### Terza

- Establecimos programas preventivos de salud, los cuales permitieron reducir los casos de ausentismo por enfermedad en 64%.

### Ambiente Laboral

En Alfa siempre nos hemos congratulado por integrar centros de trabajo que faciliten el desarrollo de las actividades laborales. Para obtenerlo, cada año revisamos y buscamos mejorar nuestras prácticas de trabajo.

A continuación, una muestra de lo efectuado en 2009.

## Comunidad Gansos

Esta Comunidad está integrada por colaboradores voluntarios, que llevan a cabo iniciativas que buscan, a través de transformaciones culturales, convertir a sus empresas en mejores lugares para trabajar. En 2009, 170 colaboradores participaron en la Comunidad.



## VIVIR BIEN

Para crear una mayor conciencia entre los colaboradores sobre el impacto que generan sus acciones en ámbitos como el familiar, el ecológico, el de seguridad, el cultural y el de salud. Lanzamos el programa anual "Vivir Bien". En su primera etapa, se fomentaron acciones de convivencia familiar, responsabilidad social, salud, deporte y cultura.



En POLIOLES nos preocupamos por la calidad de vida de nuestros colaboradores por lo que hemos desarrollado la campaña **vivirBIEN**, la cual se enfoca en los siguientes temas:



Próximamente recibirás información sobre estos temas, por lo que te invitamos a reflexionar sobre sus mensajes y a sumar esfuerzos para que juntos generemos una cultura de conciencia y logremos una mejor calidad de vida.

## Empresa Incluyente

Durante el año promovimos en nuestros diversos centros de trabajo la integración de colaboradores con discapacidad. A través del programa "Tenemos Talento", que incluyó conferencias, talleres y campañas para promover una cultura de inclusión en los centros de trabajo, se logró aumentar el número de colaboradores con esta condición. Además se colaboró con Movimiento Congruencia A.C. en la realización de un Manual de Mejores Prácticas relacionadas con el tema.

## Seguridad Industrial

En 2009, invertimos U.S. \$6.4 millones en 140 programas orientados a promover una cultura de seguridad, así como en equipos para reforzarla.

### Algunos avances en esta materia:

- Sigma tuvo un 30% de reducción en accidentes incapacitantes y 57 centros de trabajo cumplieron un año con cero accidentes.
- Univex cumplió un año con cero accidentes incapacitantes.

- Terza, Sigma Perú y Nemak Alemania disminuyeron significativamente el número de accidentes incapacitantes.

- DAK Americas recibió el reconocimiento en seguridad "NCDOL Award for Certificate of Safety Achievement", otorgado en EE.UU.

## "BLANCA NAVIDAD"

Es una iniciativa que Capital Humano adoptó con la cual pretende promover y fomentar entre sus colaboradores y la sociedad en general el involucramiento con las personas de la sociedad más necesitada. Ayudando a generar conciencia de las realidades que se afrontan en este mundo y de lo valioso que es regalar un poco de nuestro tiempo a cambio de una sonrisa. Como primer proyecto de Blanca Navidad se decidió ayudar a Casa Simón de Be-tania; casa hogar para ancianos terminales, vía donación tanto en especie como en efectivo. Mismo que fue todo un éxito, al permitirles a los colaboradores a compartir momentos muy especiales con los ancianos. Para el 2010 se plantea el apoyo al Centro para el Desarrollo del Potencial Humano A.C., guardería que apoya a padres que tienen hijos e hijas que nacen con discapacidades motrices e intelectuales.





# Todos somos alfa

*fundación*alfa

  
planetarioalfa

 Alpek

 nemak

*Sigma*  
alimentos

alestra\*