





Fabasoft
Where business works

Fabasoft
Where business works

L CLOUD 1

L MIND 1

Fabasoft[®]



NACHHALTIGKEIT

Bereits zum vierten Mal fasst Fabasoft alle wesentlichen ökonomischen, ökologischen, gesellschaftlichen und mitarbeiterbezogenen Entwicklungen im Nachhaltigkeitsbericht zusammen. Die Berichtsinhalte wurden nach dem Kriterium der Wesentlichkeit ausgewählt und sollen alle Themen und Indikatoren abdecken, die die Einschätzung zum Unternehmen und die Entscheidungen von Stakeholdern beeinflussen können.

Die zentralen Handlungsfelder für Fabasoft sind Innovation, Diversity Management, Anti-Korruption, Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterzufriedenheit, umweltfreundliches Reisen, Energieeffizienz, Gesellschaft und Regionalität. Im Bericht werden diese Inhalte reflektiert, die erreichten Fortschritte aufgezeigt und Maßnahmen definiert, welche zukünftig ergriffen werden.

Bekennnis des Vorstandes zur Nachhaltigkeitsstrategie

Gegenüber unseren Stakeholdern sehen wir uns in der Verantwortung für langfristiges und nachhaltiges Wirtschaften. Wir unterstreichen dieses Bekenntnis durch unsere Teilnahme am United Nations Global Compact (UNGC). Durch diese Teilnahme haben wir uns verpflichtet, in unserer Strategie und unserem Handeln zehn universell akzeptierten Grundprinzipien der Bereiche Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption zu entsprechen.

Nachhaltigkeit bedeutet für Fabasoft verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln mit dem Ziel, nachhaltige Geschäftsziele mit nachhaltigen Interessen der Gesellschaft und der Umwelt gewinnbringend zu vereinen. Dabei leistet Fabasoft einen über die gesetzlichen Anforderungen (Compliance) hinausgehenden Beitrag – von der eigentlichen Geschäftstätigkeit, über ökologisch relevante Aspekte bis hin zur Verantwortung gegenüber den Stakeholdern.

Im Rahmen der jährlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung evaluiert Fabasoft regelmäßig die Nachhaltigkeitsperformance und verpflichtet sich freiwillig, die Grundsätze des UN Global Compact einzuhalten. Diese Prinzipien sind fester Bestandteil des Fabasoft Wertesystems und sind im Code of Conduct verankert.

Um das Bewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Nachhaltigkeit zu stärken, wird dieses Thema auch in internen Veranstaltungen kommuniziert und diskutiert. Im unternehmenseigenen internen Wiki, welches als Informations- und Kommunikationsplattform dient, können sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Nachhaltigkeit bei Fabasoft informieren. Fabasoft will damit die Wichtigkeit des Themas Nachhaltigkeit innerhalb des Unternehmens unterstreichen und eine Vorbildfunktion einnehmen.

SUSTAINABILITY

This is the fourth Fabasoft sustainability report summarising all significant economic, ecological, social and employee-related developments. Reporting contents are selected according to the criterion of significance and should cover all topics and indicators which could influence the evaluation of the company and stakeholder decisions.

The central fields of action for Fabasoft are innovation, diversity management, anti-corruption, employee development, employee satisfaction, environmentally friendly travel, energy efficiency, community and regionality. In this report these points will be reflected upon, progress demonstrated and measures defined for future improvement.

Commitment of the Managing Board

With regard to our stakeholders we are committed to long-term and sustainable economic responsibility. We underscore this approach by taking part in the United Nations Global Compact (UNGC). We are bound by this participation to align our operations and strategies to ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, environment and anticorruption.

To Fabasoft sustainability means responsible entrepreneurial activities with the goal of uniting sustainable business objectives with sustainable interests of the company as well as with the environment in a profitable way. This is the point where Fabasoft's contribution goes beyond legal compliance – from actual business activities and ecologically relevant aspects through to responsibility towards our stakeholders.

As part of the yearly sustainability reporting Fabasoft regularly evaluates its sustainability performance and voluntarily commits itself to adhere to the principles of the UN Global Compact. These principles are fundamental for Fabasoft's values and are documented in the company's Code of Conduct.

In order to strengthen employee awareness of sustainability the topic is also communicated and discussed at internal events. In the company wiki, which serves as an information and communication portal, employees can learn more about sustainability at Fabasoft. With this, Fabasoft aims to underline the importance of sustainability within the company and set an example for others to follow.



IM DIALOG MIT UNSEREN STAKEHOLDERN

Eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Stakeholdern ist für Fabasoft sehr wertvoll.

Als Stakeholder definiert Fabasoft jene Personen oder Personengruppen, die durch die Geschäftstätigkeit beeinflusst werden und die umgekehrt einen Einfluss auf das Unternehmen haben. Das Unternehmen ist daher stetig bemüht, den berechtigten Interessen und Ansprüchen der Stakeholder, durch transparente und dialogorientierte Kommunikation, gerecht zu werden.

Verantwortung und Verpflichtung wahrnehmen

Das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedensten Nationen, die Sprachenvielfalt bei den Produkten und internationale Trends prägen das Denken und Handeln von Fabasoft. Wer sich heute nicht um morgen kümmert, der handelt fahrlässig – das gilt für den Einzelnen ebenso wie für Unternehmen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten können es sich Unternehmen nicht leisten, die Zukunft aus den Augen zu verlieren. Für Fabasoft bedeutet das: Heute die Grundlage schaffen, um auch morgen erfolgreich zu bestehen. Daher werden die Fabasoft Produkte in Europa von Europäern mit 100% europäischer Wertschöpfung entwickelt.

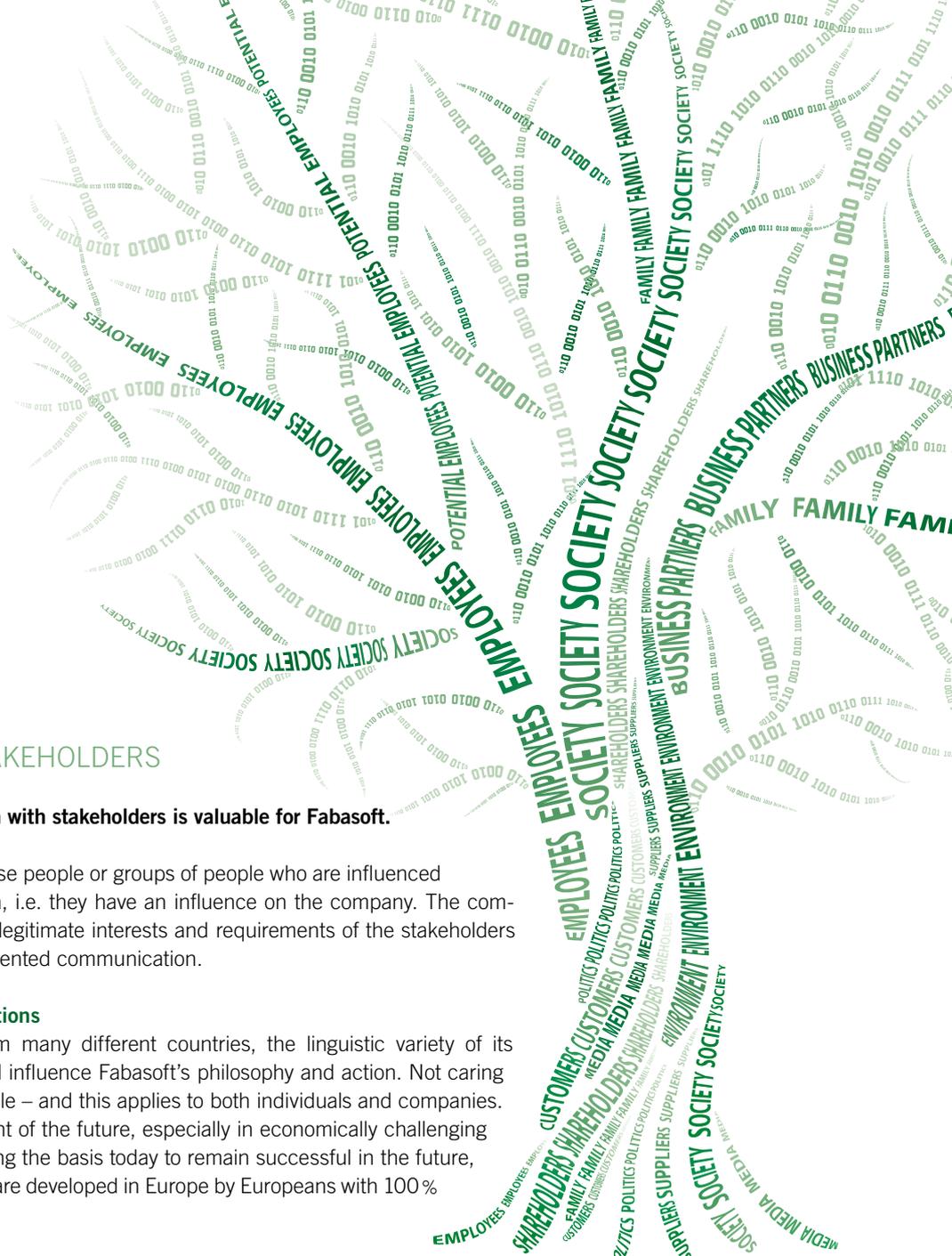
Wir haben heute hoch qualifizierte, motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wir entwickeln heute zukunftsweisende Softwareprodukte, wir investieren heute in Forschung und Entwicklung, wir treffen heute Maßnahmen für den effizienten und schonenden Einsatz aller Ressourcen und übernehmen heute Verantwortung für die Gesellschaft, in der wir morgen leben wollen.

Ausrichtung für die Berichterstattung

Die Angaben zur Nachhaltigkeit beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2013/2014 und umfassen immer den gesamten Fabasoft Konzern. Auf Abweichungen von diesen Berichtsgrenzen wird an den entsprechenden Stellen explizit hingewiesen.

Fabasoft hat sich dazu entschlossen, den jährlichen Nachhaltigkeitsteil im Geschäftsbericht entsprechend den Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI G4) auszurichten. Dadurch kann gewährleistet werden, dass alle nachhaltigkeitsrelevanten Themen der Organisation enthalten sind und den Stakeholdern somit aussagekräftige Informationen für fundierte Entscheidungen zur Verfügung stehen. Dieses Ziel wurde auch mit dem Bericht im Geschäftsjahr 2012/2013 erfolgreich umgesetzt und für den vorliegenden Bericht wird wieder die Erreichung des Anwendungslevels C angestrebt. Der GRI-Content-Index enthält mehrfach Angaben, welche sich auf diesen Geschäftsbericht beziehen. Dies gilt vor allem für den Ausweis der Finanzkennzahlen sowie für Informationen über die Führungs- und Organisationsstruktur des Fabasoft Konzerns. Der GRI-Content-Index befindet sich auf der Fabasoft Website unter: www.fabasoft.com/de/gri-index.html





DIALOGUE WITH OUR STAKEHOLDERS

A good and trustworthy collaboration with stakeholders is valuable for Fabasoft.

Fabasoft defines stakeholders as those people or groups of people who are influenced by business activities and vice versa, i.e. they have an influence on the company. The company makes every effort to fulfil the legitimate interests and requirements of the stakeholders through transparent and dialogue-oriented communication.

Accepting responsibility and obligations

The expertise of its employees from many different countries, the linguistic variety of its products, and international trends all influence Fabasoft's philosophy and action. Not caring about tomorrow, today, is irresponsible – and this applies to both individuals and companies. Companies cannot afford to lose sight of the future, especially in economically challenging times. At Fabasoft this means creating the basis today to remain successful in the future, too. That is why Fabasoft's products are developed in Europe by Europeans with 100% European values.

Today we have highly qualified and motivated employees, we develop future-oriented software products today, we invest in research and development today, we take measures today for the efficient and protective use of all resources and accept responsibility today for the society in which we wish to live tomorrow.

Reporting policy

Information on sustainability refers to the fiscal year 2013/2014 and always applies to the Fabasoft Group as a whole. Explicit references are made to any deviations from these reporting limits at the appropriate points.

Fabasoft has decided to compile the yearly section on sustainability of the annual report in accordance with the requirements of the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI G4). This guarantees that all the company's sustainability-relevant topics are included and that stakeholders therefore are provided with meaningful information to make well-founded decisions. This aim was successfully implemented in the fiscal year 2012/2013 and Fabasoft aims to again achieve application level C for this report. The GRI content index includes a lot of information that relate to this financial report. This applies above all to the statement of financial figures and to information about the management and organisational structure of the Fabasoft Group. The GRI content index can be found on the Fabasoft website under: www.fabasoft.com/en/gri-index.html

BEKENNTNIS ZU ZEHN PRINZIPIEN VERANTWORTUNGSVOLLEN HANDELNS

Der UN Global Compact enthält Grundsätze zu Menschenrechten, Arbeitsstandards, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Unternehmen, die sich an diesem Projekt beteiligen, verpflichten sich freiwillig zur Einhaltung dieser Grundsätze und der darin enthaltenen Kernprinzipien.

Mit einem Schreiben an den UN-Generalsekretär hat sich Fabasoft zur Einhaltung globaler Prinzipien ethischen und ökologisch-wirtschaftlichen Handelns entschieden und ist somit seit 2012 Mitglied des UN Global Compact.

10 Prinzipien nach UN Global Compact:

MENSCHENRECHTE

Prinzip 1

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten und

Prinzip 2

sicherstellen, dass sie sich nicht Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

ARBEITSNORMEN

Prinzip 3

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4

die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5

die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6

die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

UMWELTSCHUTZ

Prinzip 7

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8

Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und,

Prinzip 9

die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Prinzip 10

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

COMMITMENT TO THE TEN PRINCIPLES OF RESPONSIBLE PRACTICES

The UN Global Compact outlines principles on human rights, working standards, environmental protection and anti-corruption. Companies taking part in this project voluntarily commit themselves to adhere to these principles.

With a letter to the UN General Secretary Fabasoft declared its adherence to the global principles of ethical and ecological-economic trade and has thereby been a member of the UN Global Compact since 2012.

10 principles according to UN Global Compact:

HUMAN RIGHTS

Principle 1

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

Principle 2

make sure that they are not complicit in human rights abuses.

LABOUR

Principle 3

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4

the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5

the effective abolition of child labour; and

Principle 6

the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

ENVIRONMENTAL PROTECTION

Principle 7

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8

undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9

encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

ANTI-CORRUPTION MEASURES

Principle 10

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.





ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Das oberste Ziel von Fabasoft ist eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes und ein wertorientiertes Wachstum.

Nur mit Erreichung dieser Ziele lassen sich Arbeitsplätze sichern, nachhaltige Investitionen verwirklichen und soziale und ökologische Interessen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus erfüllen.

Die Kraft der Innovation

Die Innovationsstrategie des Fabasoft Konzerns hat zum Ziel, neue Technologien einzusetzen, die einen Mehrwert für die Kunden bringen. Deshalb wird ein klarer Fokus auf kundennahe Innovation gelegt, da dies die Basis für zukünftigen Erfolg darstellt. Die unverzichtbare Grundlage für Innovationskraft bilden das technische Know-how, die Erfahrung und das Kundenwissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Um diese Innovationskraft weiter zu stärken, werden dem Fabasoft Team Anreize für neue Forschungsthemen geboten. Seit Jahren werden Fabasoft Produkte von namhaften Analystengruppen bewertet und in die Spitzengruppe der am Markt befindlichen Produkte gereiht.

Für Fabasoft ist es selbstverständlich, Chancen und Trends zu identifizieren und durch innovative Entwicklungen aufzugreifen. Fabasoft implementiert unter anderem das Prinzip eines „Single Instance Content Stores“, wodurch mehrfache Kopien des gleichen Dokuments nur einmal physischen Speicherplatz verbrauchen. Das sorgt für eine nachhaltige Optimierung des Speicherplatzbedarfs im Rechenzentrum. Auf internationalen Veranstaltungen ist das Unternehmen regelmäßig vertreten um neue Trends zu erkennen, neue Produktentwicklungen zu präsentieren und interessante Kontakte zu knüpfen. Somit werden in den Produkten neue Ideen verwirklicht, von denen die Kunden profitieren.

Diese Anstrengungen spiegeln sich jährlich in den zahlreichen Auszeichnungen für Fabasoft Produkte wider. Die Fabasoft Cloud erhielt im Geschäftsjahr 2013/2014 sowohl den EuroCloud Austria Award 2013 als auch den EuroCloud Deutschland Award 2013. Als Landessieger kam die Fabasoft Cloud in das Finale und gewann den EuroCloud Europe Award 2013. Weitere erfolgreiche Auszeichnungen sind der Innovationspreis 2013 für das Hybrid-Cloud-Project „E-Box“, der Detecon ICT Award und die SAP-Zertifizierung für Fabasoft iArchiveLink 2014. Des Weiteren wurde Mindbreeze im Gartner „Magic Quadrant for Enterprise Search“ im Quadranten „Challengers“ positioniert und erhielt für Mindbreeze InSite den „Trend-Setting Product“-Award vom US-Magazin KMWorld.



ECONOMIC SUSTAINABILITY

Fabasoft's prime objectives are to increase the value of the company in a sustainable way with value-oriented growth.

Jobs can be secured, sustainable investments can be made and social and ecological interests that go beyond legal requirements can be fulfilled only if these goals are achieved.

The power of innovation

The Fabasoft Group's innovation strategy aims to introduce new technologies that bring added value for customers. A clear focus is therefore placed on customer proximity since this is the basis for future success. The technical know-how, experience and customer knowledge of the employees form the indispensable foundation for this innovative strength. In order to further strengthen this innovation the Fabasoft team are also offered incentives for new research topics. Fabasoft products have been evaluated by leading analyst groups for years now and are ranked among the top group of products available on the market.

Fabasoft finds it natural to identify opportunities and trends and approach them with innovative developments. Fabasoft adheres to the principle of a "Single Instance Content Store" which makes sure that multiple copies of the same document take up only one physical storage location. This sustainably optimises data centre storage capacity. The company is regularly represented at international events to present new product developments, recognise new trends and make interesting contacts. New ideas that customers benefit from are realised in products.

These efforts are reflected in the numerous awards won by Fabasoft products. In the financial year 2013/2014 the Fabasoft Cloud won the EuroCloud Austria Award 2013 and the EuroCloud Deutschland Award 2013. As national winner the Fabasoft Cloud qualified for the European final and won the EuroCloud Europe Award 2013. Further award successes were the Innovationspreis 2013 (innovation prize) for the hybrid cloud project "E-Box", the Detecon ICT Award and the SAP certification for Fabasoft iArchiveLink 2014. Furthermore, Mindbreeze was positioned as "Challenger" in the Gartner "Magic Quadrant for Enterprise Search" and received the "Trend-Setting Product" award from US publication KM World.



Usability und Accessibility

Fabasoft legt großen Wert auf die einfache Bedienbarkeit und durchgängige Barrierefreiheit bei allen Fabasoft Produkten und Websites. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde ein Experten-Team aufgebaut, welches sich ausschließlich mit den Themen Usability und Accessibility beschäftigt. Um die Anforderungen der Benutzerinnen und Benutzer besser verstehen zu können, wurde am Standort Linz ein Usability-Lab mit unterschiedlichen mobilen Endgeräten sowie Simulationsgeräten eingerichtet. Hier kann beispielsweise die barrierefreie Bedienbarkeit der Fabasoft Produkte getestet werden. Diese ist gegeben, wenn alle Befehle innerhalb einer Anwendung über die Tastatur ausführbar sind und durch die Anwendungen auch via Bildschirmleseprogramme oder Sprachausgaben navigiert werden kann.

Datenschutz und Datensicherheit

Datenschutz und Datensicherheit haben für Fabasoft als Software-Hersteller und Cloud-Betreiber höchste Priorität. Gemäß dem Anforderungskatalog von TÜV Rheinland verfügen die Cloud-Services von Fabasoft über die höchste Qualität und Sicherheit und sind seit Dezember 2013 mit dem Zertifikat „Certified Cloud Service“ des TÜV Rheinland zertifiziert.

Um das Vertrauen in Cloud-Services hinsichtlich Datenschutz und Datensicherheit zu stärken, hat Fabasoft die einzigartige Funktionalität der Cloud-Lokationen entwickelt. Diese Funktion erlaubt dem User auszuwählen, wo seine Daten physisch gespeichert werden. Damit gibt Fabasoft mit den Lokationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz seinen Kunden die Garantie, dass die Daten physisch im jeweiligen Land gespeichert werden.

Governance und Compliance – Regeln einhalten und Transparenz maximieren

Der Fabasoft Konzern steht einer Vielzahl an externen Anforderungen und rechtlichen Pflichten gegenüber. Um diesen Interessen in entsprechender Weise zu begegnen, sind weitreichende Kontrollmechanismen in den internen Prozessen integriert, welche den Grundsätzen von Compliance entsprechen.

Neben der jährlichen Konzernabschlussprüfung, in der auch das interne Kontrollsystem überprüft wird, wurde zur Sicherstellung der Compliance ein integriertes Managementsystem nach ISO 9001:2008 (Qualitätsmanagementsystem), ISO 27001:2005 (Informationssicherheitsmanagementsystem) und ISO 20000-1:2005 (Servicemanagementsystem) implementiert. In der Qualitäts-, Service- und Sicherheitspolitik erklären die Mitglieder des Vorstandes klar ihre Zustimmung zur Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung dieser Systeme. Um die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität der Daten in den Fabasoft Rechenzentren sicherzustellen, ist seit 2010 ein internes Kontrollsystem auf Basis von CobiT eingeführt, welches jährlich durch den Wirtschaftsprüfer im Rahmen eines ISAE 3402 Type 2 Prüfungsverfahrens abgenommen wird.

Produktnutzen für Fabasoft Kunden

Für Fabasoft bedeutet nachhaltiger Produktnutzen, Softwareprodukte mit dem Anspruch der Technologieführerschaft und mit höchster Innovationskraft zu entwickeln. Getreu den Maximen „Quality, Usability & Style“ erfolgt die laufende Weiterentwicklung nach Maßgabe der wahrgenommenen Marktchancen und Erfordernisse.

Elektronische Akten und digitale Geschäftsprozesse

Der Trend geht zunehmend dahin, Arbeitsabläufe und Geschäftsprozesse zu digitalisieren. Enterprise-Content-Management-Systeme bilden dafür den Ausgangspunkt und bedeuten aber oft auch hohe Investitionskosten bei Hard- und Software. Fabasoft begegnet dieser Herausforderung durch die konsequente Unterstützung von hersteller- und plattformabhängigen Standards in ihren Produkten, wie Fabasoft Folio und Fabasoft eGov-Suite. Somit wird die Investitionssicherheit von IT-Infrastrukturen gesteigert und die laufenden Kosten werden reduziert. Beispielsweise bietet Fabasoft ihren Kunden auf Basis von Fabasoft Folio die Fachanwendungen „Digitale Personalakte“ und „Digitales Vertragsmanagement“.

Die Fabasoft eGov-Suite bildet die Basis für nachhaltige, elektronische Geschäftsprozesse in öffentlichen Verwaltungen. Diese Nachhaltigkeit wird durch eine strukturierte, einheitliche und nachvollziehbare Abwicklung der Prozesse und der revisionssicheren Aufbewahrung von digitalen Dokumenten erreicht. So werden die Durchlaufzeiten bei Verfahren maßgeblich verkürzt und die Kosten reduziert. Durch die hohe Skalierbarkeit des Produkts können Nutzungsszenarien beginnend mit kleinen Installationen, beispielsweise im kommunalen Bereich, bis hin zu zentralen Installationen mit zehntausenden Nutzerinnen und Nutzern im Mandantenbetrieb schnell und kosteneffizient realisiert werden. Durch die konsequente Umsetzung von E-Government-Online-Services mit Unterstützung der Fabasoft eGov-Suite tragen öffentliche Verwaltungen zur Nachhaltigkeit bei. Lange Weg- und Wartezeiten für die Bürgerinnen und Bürger entfallen, da Informationen zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung stehen.

Usability and accessibility

Fabasoft sets great value upon user-friendliness and full accessibility in all of its products, as well as on its websites. In order to achieve this, an expert team has been created that concentrates exclusively on usability and accessibility. In order to better understand the customers' requirements, a usability lab has been established in Linz, equipped with various mobile devices and simulation tools. This is where, for example, the Fabasoft products' accessibility can be tested. Accessibility is reached when every command within an application can be directly executed via keyboard and when the navigation through the applications is possible via screenreaders and voice outputs.

Data protection and data security

As a software manufacturer and cloud operator data protection and data security have top priority for Fabasoft. Fabasoft's cloud services offer a high quality and security according to TÜV Rheinland's requirement catalogue and were awarded the "Certified Cloud Service" certificate by TÜV Rheinland in December 2013.

In order to strengthen the trust in cloud services concerning data protection and data security Fabasoft developed the unique functionality of cloud locations. This function allows the user to select the physical location of where their data is stored. With the locations in Austria, Germany and Switzerland Fabasoft gives its customers the assurance of knowing that their data is physically stored in the selected country.

Governance and compliance – comply with rules and maximise transparency

The Fabasoft Group faces numerous external requirements and legal obligations. In order to address these interests in an appropriate manner, far-reaching control mechanisms are integrated in internal processes which fulfil the principles of compliance.

Alongside the annual company audit in which the internal control system is inspected, an integrated management system in adherence with ISO 9001:2008 (quality management system), ISO 27001:2005 (information security management system) and ISO 20000-1:2005 (service management system) was implemented to ensure compliance. With regard to the policies on quality, service and security, the members of the Managing Board are fully committed to the observance and further development of these systems. In order to ensure the availability, confidentiality and integrity of the data at the Fabasoft data centres an internal control system based on CobiT was introduced in 2010 which is approved by the auditor as part of an ISAE 3402 Type 2 audit process on an annual basis.

Product benefits for Fabasoft clients

At Fabasoft sustainable product benefits means developing software products with technological leadership as a principle and with maximum innovative power. In keeping with the maxims of quality, usability and style, continuous development takes place in accordance with the market opportunities that are taken and the appropriate requirements.

Electronic records and digital business processes

The trend is increasingly towards digitising business processes. Enterprise content management systems form the starting point but often mean high investment costs for hardware and software. Fabasoft meets this challenge with consistent support of manufacturer and platform-independent standards in its products, such as Fabasoft Folio and Fabasoft eGov-Suite. This increases the investment security of IT infrastructures and reduces running costs. Based on Fabasoft Folio, for example, Fabasoft offers its customers the specialist applications "Digital Personnel File" and "Digital Contract Management".

Fabasoft eGov-Suite forms the basis for sustainable electronic business processes in public administration. This sustainability is achieved through a structured, uniform and traceable handling of processes and the audit-proof storage of digital documents. This considerably shortens the time needed to deal with proceedings and reduces cost. Thanks to the high scalability of the product, use cases ranging from small installations at municipal level, for example, to central installations with tens of thousands of users in a client system can be realised quickly and cost-efficiently. Public administrations make a contribution to sustainability through the consistent implementation of online e-government services with the support of Fabasoft eGov-Suite. Citizens no longer have to make long journeys or wait long as the information is available regardless of time or place.

Cloud-Services

Fabasoft lebt Nachhaltigkeit nicht nur im Konzern, sondern unterstützt auch Kunden in ihren Nachhaltigkeitsbestrebungen. Produkte, wie die Fabasoft Cloud oder Mindbreeze InSite, werden in nachhaltigen und energieeffizienten Rechenzentren betrieben. So liegt das Schweizer Rechenzentrum in den Schweizer Alpen (Kanton Uri) tief in einem Stollen und wird mit Grundwasser CO₂-sparsam gekühlt. Transparente Abrechnungsmodelle auf Basis monatlicher Nutzungsgebühren erleichtern die Budgetierung von IT-Ausgaben und reduzieren die Risiken für nicht kalkulierbare Folgekosten, z.B. für Updates und Wartung. Cloud Computing Lösungen ermöglichen außerdem eine schnellere und flexiblere Umsetzung von IT-Vorhaben. Damit bleiben mehr Ressourcen für die Entwicklung von geschäftlichen Kernkompetenzen.

Die Fabasoft Cloud bietet Unternehmen einen sicheren Weg in die Cloud. Als Business-Software auf Basis von Open-Source-Software ist die Lösung von Europäern für Europäer gemacht. Die Daten werden ausschließlich in europäischen Rechenzentren gespeichert und es gilt das nationale Recht. Neben der Sicherheit der Datenspeicherung in einer europäischen Cloud sparen Unternehmen bei den Investitionsausgaben, beispielsweise für Hardware und Software, sowie beim Aufbau eigener IT-Infrastrukturen.

Mindbreeze InSite, die cloudbasierte Website-Suche, steigert den Kundenservice. Die Besucher fühlen sich besser informiert, der Zeitaufwand für das Suchen wird drastisch gesenkt und dies wirkt sich wiederum positiv auf den Unternehmenserfolg aus. Die Betreiber von Websites profitieren von Mindbreeze InSite, weil mit wenig Aufwand ein hoher Anwendernutzen erzielt wird.

Suchen und Finden von Unternehmensinformationen

1,8 Zettabyte an Daten wurden im Jahr 2011 erstmals weltweit produziert und Prognosen zufolge verdoppelt sich das Volumen alle zwei Jahre. (Studie: Fraunhofer Institut). Für die schnell wachsenden Datenmengen bietet Mindbreeze professionelle Lösungen, um auf Unternehmenswissen zuzugreifen, dieses aufzubereiten und als wesentliche Entscheidungsgrundlage den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen. Die relevanten Informationen aus den angebotenen Datenquellen werden analysiert, verknüpft und für die weitere Verwendung bereitgestellt. Damit stehen Informationen immer und überall, auch über mobile Endgeräte, für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung. Der Zeitaufwand für die Informationsbeschaffung wird dadurch reduziert und trägt somit zum ökonomischen Erfolg des Unternehmens bei. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich damit verstärkt auf ihre Hauptaufgaben konzentrieren.

Softwaretelemetrie

Ergänzend zu den Softwareprodukten bietet Fabasoft ihren Kunden mit Fabasoft app.telemetry ein Monitoring-Werkzeug. Fabasoft app.telemetry ermöglicht Unternehmen einen schnellen und zuverlässigen Überblick über die Service-Levels unternehmenskritischer Anwendungen. Dadurch ist es möglich, Engpässe rechtzeitig zu erkennen und Applikationsabläufe zu optimieren. Die so ermöglichte effiziente Gestaltung der einzelnen Services kann den Ressourcenverbrauch (Zeit, Energie) im Rechenzentrum nachhaltig reduzieren.

Cloud services

Fabasoft practices sustainability not only within the company, but it also supports its customers in their sustainability efforts. Products such as the Fabasoft Cloud or the Mindbreeze InSite are operated in sustainable and energy efficient data centres. Thus, the Swiss data centre is located in the Swiss Alps (Canton of Uri), deep in a tunnel, cooled CO₂ efficiently by groundwater. Transparent accounting models based on monthly user fees make it easier to budget IT expenditure and reduce the risk of subsequent costs – of updates and maintenance, for example – that cannot be calculated. Cloud computing leads to faster and more agile realisation of IT plans. This means that more resources are available for the development of core business competences.

The Fabasoft Cloud offers companies a secure route into the cloud. As business software based on open source software the solution is made by Europeans for Europeans. Data is stored exclusively in European data centres where the relevant national data protection laws apply. Together with the security of data storage in a European cloud companies save on investment costs (e.g. for hardware and software) by not having to build up their own IT infrastructures.

Mindbreeze InSite, the cloud-based website search, improves customer service. Website visitors feel better informed, the time spent searching for information is drastically reduced and this has a positive impact on company success. Website operators benefit from Mindbreeze InSite because they gain high user value with minimum effort.

Searching and finding company information

1.8 zettabytes of data were produced worldwide in 2011 and forecasts predict that this will double every two years. (Study: Fraunhofer Institute). For the rapidly growing masses of company data Mindbreeze offers professional solutions for the access to and preparation of company knowledge and for making this knowledge available to employees as the crucial basis of decision-making. The relevant information from the connected data sources are analysed, linked and made available for further use. This gives employees access to information anytime and anywhere, also on mobile devices. The time spent looking for information is significantly reduced and therefore contributes to the economic success of the company, since employees can concentrate more exclusively on their main tasks.

Software telemetry

In addition to its software products Fabasoft offers its customers a monitoring tool with Fabasoft app.telemetry. Fabasoft app.telemetry provides companies a fast and reliable overview of the service levels of important company applications. This enables bottlenecks to be detected early and application processes to be optimised. The more efficient design of the individual services achieved as a result can reduce the consumption of resources (time, energy) at the data centre in a sustainable way.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Durch die Verwendung von Fabasoft Softwareprodukten können sowohl ökonomische als auch ökologische Einsparungspotenziale realisiert werden.

Geeignete Maßnahmen in den Bereichen Green IT, ökologischer Produktnutzen und umwelt- und ressourcenschonender Mobilität ermöglichen Fabasoft eine kontinuierliche Verbesserung der eigenen Öko-Bilanz.

Neue Wege zur Schonung von Ressourcen mit Fabasoft Produkten

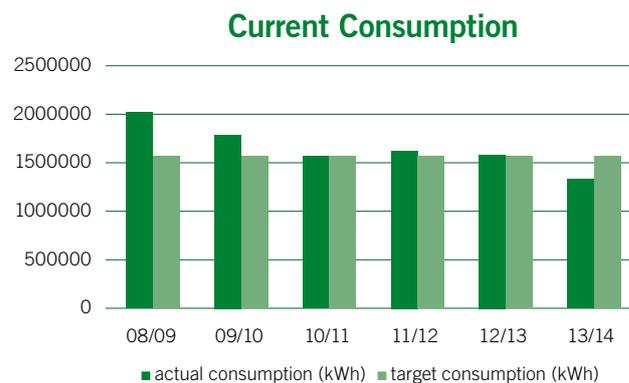
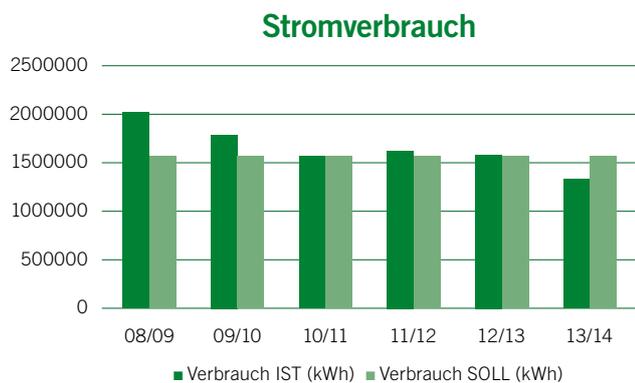
Cloud-Lösungen geben Flexibilität, steigern die Verfügbarkeit für Kunden und schonen gleichzeitig interne wie externe Ressourcen. Das Angebot und die ständige Weiterentwicklung von Softwareprodukten als Cloud-Service stehen im Einklang mit dem Thema nachhaltiger Software-Services. Fabasoft trägt damit den Nachhaltigkeitsgedanken – vor allem im Sinne des sparsamen Umgangs mit Ressourcen – auch direkt zum Kunden.

Green IT und Servervirtualisierung

Als Unternehmen für Softwareprodukte steht bei Fabasoft aus ökologischer Sicht der Verbrauch der Ressource Strom im Vordergrund. Da der größte Anteil der Energiekosten auf den Betrieb der Arbeitsplatzrechner, der Rechenzentren und der Klimaanlage entfällt, wurden in den vergangenen Jahren verschiedene Projekte erfolgreich umgesetzt, um den Stromverbrauch zu vermindern und die Energieeffizienz zu optimieren.

Um weiterhin energieeffizient zu handeln, den Energieverbrauch in den Rechenzentren gering zu halten und eine effiziente Nutzung von Systemressourcen zu gewährleisten, werden neue Systeme virtualisiert. Die neuen Cloud-Lokationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz geben den Fabasoft Kunden die Wahlfreiheit und Garantie, dass deren Daten im jeweiligen Land physisch gespeichert werden. Bei der Auswahl dieser Rechenzentren wurde größter Wert auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz gelegt und darauf geachtet, dass diese auf dem neuesten Stand der Technik betrieben werden. So wird zum Beispiel das Rechenzentrum in Nürnberg durch eine innovative Kühlung mittels KyotoCooling© betrieben. Das Hauptrechenzentrum der Cloud-Lokation Schweiz liegt höchst geschützt, tief in einem Stollen in den Schweizer Alpen. Grundwasser kühlt das Rechenzentrum energieeffizient und CO₂-neutral. Damit zählt dieses Rechenzentrum zu den höchst verfügbaren, effizientesten und CO₂-sparsamsten in Europa.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte durch Festhalten an den Green IT Maßnahmen, eine weitere Einsparung des Stromverbrauchs verzeichnet werden. Insgesamt wurden 1.330.000 kWh Strom verbraucht. Damit konnte erstmals der angestrebte Stromverbrauch von weniger als 1.560.000 kWh erreicht werden.



ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

Both economic and ecological potential savings can be realised by using Fabasoft software products.

Suitable measures for green IT, ecological product value and environmentally friendly and resource-saving mobility allow Fabasoft to constantly improve its own eco-balance.

New ways of protecting resources with Fabasoft products

Cloud solutions give you flexibility, increase accessibility for the client and protect both internal and external resources at the same time. The offering and constant further development of software products as cloud services is consistent with the topic of sustainable software services. Fabasoft thus brings the idea of sustainability directly to the customer – especially in the sense of the careful treatment of resources.

Green IT and server virtualisation

As a company for software products Fabasoft attaches prime importance to the consumption of electricity from an ecological point of view. Since the largest proportion of the energy costs is allocated to the operation of work station computers, data centres and air-conditioning, a number of different projects were successfully implemented in the past year to reduce electricity usage and to optimise energy efficiency.

In order to continue to act energy efficiently, to keep power consumption in the data centres low and to ensure an efficient usage of system resources, new systems are also virtualised. The new cloud locations in Austria, Germany and Switzerland give Fabasoft customers the freedom of choice and assurance of knowing that their data is physically saved in the chosen country. In the selection of these data centres great importance was placed on sustainability, energy efficiency and that they are run using the latest in technology. The data centre in Nuremberg, for example, is operated using the innovative cooling technology KyotoCooling®. The main data centre for the cloud location Switzerland is located under the highest protection in the Swiss Alps. Groundwater cools the data centre in an energy efficient and CO₂ neutral way. This makes it one of the most highly available, efficient and CO₂-economic data centres in Europe.

In the past fiscal year a further reduction of electricity usage was achieved through adherence to green IT measures. A total of 1,330,000 kWh electricity was consumed. This brought electricity consumption to below 1,560,000 kWh for the first time.

Energieverbrauch senken durch Desktopvirtualisierung

Fabasoft verfolgt weiterhin konsequent das Konzept der Desktopvirtualisierung für Engineering-Arbeitsplätze zur Energieeinsparung. In einem Fabasoft Entwicklerbüro sind maximal sieben Teammitglieder tätig, dort befinden sich bis zu 14 energieeffiziente Bildschirme und 7 Desktop-PCs. Die Engineers arbeiten über sogenannte Virtuelle Maschinen (VMs) und beziehen die benötigte Prozessorleistung aus dem Rechenzentrum. Zudem wird durch leise Geräte und reduzierter Nutzung der Klimaanlage ein optimales Raumklima erzielt.

Ressourcensparende Administration

Der papiersparende Bürobetrieb ist auch weiterhin ein Ziel von Fabasoft. Beispielsweise sind bereits alle Drucker auf doppelseitigen Druck eingestellt, die Quartalsberichte werden online bereitgestellt und die Mitarbeiterumfrage erfolgt elektronisch. Auch die Anzahl gedruckter Geschäftsberichte konnte aufgrund der Online-Verfügbarkeit weiter reduziert werden. Diese Maßnahmen tragen nicht nur zur Senkung des Papierverbrauchs bei, sondern minimieren auch die Druckkosten und reduzieren Abfälle.

Einkauf

Die Regionalität des Lieferanten und ein umweltschonender Product-Lifecycle sind neben der Beachtung ökonomischer Aspekte wie Qualität, Fähigkeit zur pünktlichen Lieferung und Preis, für Fabasoft wesentliche Kriterien bei der Beschaffung.

Nachhaltige Beschaffung

Lieferanten werden anhand einer Vielzahl von Kriterien ausgewählt. Hierzu zählen neben Qualität, Fähigkeit zur pünktlichen Lieferung und Preis auch die Regionalität des Lieferanten. Die Geschäftsbeziehungen von Fabasoft zu Lieferanten sind, wo sinnvoll und möglich, ausschließlich regional. In diesem Zusammenhang bedeutet für Fabasoft regional, dass der Lieferant aus dem gleichen Land wie der Lieferempfänger (Fabasoft Standort) stammt.

Land	Anteil Anzahl regionale Lieferungen	Anteil Ausgaben regionale Lieferungen
Österreich	68 %	60 %
Deutschland	86 %	98 %
Schweiz	76 %	93 %

Energieeffiziente Hardware

Der Einkauf von Hardware ist in erster Linie von hohen Qualitäts- und Effizienzkriterien geprägt. Auf Energiespar-Gütesiegel, wie den Energy Star oder den EPEAT Gold Status wird besonders geachtet. Ein solches Prädikat bescheinigt, dass ein Gerät bestimmte Stromspar- bzw. Umweltschutzkriterien erfüllt. Des Weiteren sind die eingesetzten Bildschirme nach dem TCO-Prüfsiegel zertifiziert, das ergonomische Qualität vorschreibt und niedrigen Energieverbrauch garantiert.

Lebensmittel und Getränke

Fabasoft setzt bei allen Lebensmittel-Einkäufen so weit wie möglich auf regionalen Einkauf und kurze Transportwege. Vorzugsweise werden regionale Lebensmittel und Getränke aus biologischem Anbau bzw. aus der Fairtrade-Produktpalette bezogen und beim Kauf der Getränke werden Glasflaschen verwendet, um Kunststoffabfälle möglichst zu vermeiden.

Recycling forcieren

Fabasoft verwendet konzernweit FSC (Forest Stewardship Council) Papier. Das Gütesiegel FSC steht für Produktion von Papier aus nachhaltiger Waldnutzung; dabei wird für ausreichend Nachwuchs im Baumbestand gesorgt. Alle Drucksorten des Unternehmens werden von FSC zertifizierten Druckereien aus der Umgebung produziert und die Produktionsmengen durch stärkere Ausrichtung auf On-Demand-Produktion mit geringen Stückzahlen optimiert. Bei den eingesetzten Kaffeemaschinen wurde die Recycling-Partnerschaft mit Nespresso (Nespresso Ecolaboration) weiter fortgesetzt.

Reducing energy consumption through desktop virtualisation

Fabasoft strictly observes the concept of desktop virtualisation for engineering workplaces to save energy. Seven team members work in a Fabasoft developer's office with up to 14 energy-efficient monitors and 7 desktop PCs at their disposal. The engineers work via so-called virtual machines (VMs) and obtain the necessary processing performance from the data centre. In addition to this, quieter equipment and reduced use of air conditioning due to less heat emitted at the local workplaces create optimum conditions inside the office.

Resource-saving administration

Fabasoft continues to pursue a paper-saving office strategy. All printers are set to two-sided printing, quarterly reports are made available online and the employee survey is conducted electronically. The number of printed financial reports could be further reduced due to its online availability. These measures help not only to reduce paper consumption but also minimise printing costs and reduce waste.

Purchasing

Alongside economic aspects such as quality, punctual delivery and price, the regionality of suppliers and an environmentally friendly product lifecycle are important purchasing criteria for Fabasoft.

Sustainable procurement

Suppliers are chosen using a number of criteria. These include quality, the ability to meet supply deadlines, price and also the regionality of the supplier. The business relationships Fabasoft has with its suppliers are exclusively regional when it makes sense and where it is possible. In this context regional for Fabasoft means that the supplier comes from the same country as the delivery recipient (Fabasoft office).

Country	Percentage of regional supplies	Percentage of regional expenses
Austria	68%	60%
Germany	86%	98%
Switzerland	76%	93%

Energy-efficient hardware

The purchasing of hardware is governed primarily by high quality and efficiency criteria. Particular importance is attached to energy-saving seals of approval such as Energy Star and EPEAT Gold Status. Such approval confirms that a piece of equipment fulfils certain electricity-saving and environmental protection criteria. In addition to this, the monitors in use are certified in accordance with the TCO test label that stipulates ergonomic quality and guarantees low energy consumption.

Food and drink

In food and drink procurement Fabasoft supports regional purchases and short transport routes wherever possible. Organic grown and fair trade regional foodstuffs are preferred and glass bottles are used for drinks in order to reduce plastic waste as much as possible.

Emphasis on recycling

Fabasoft uses FSC (Forest Stewardship Council) paper throughout the Group. FSC certification shows that the paper has been produced using fibre from sustainable forests where any trees felled are replaced with seedlings. All corporate stationery is produced by FSC-certified printers in the region and print runs are optimised by focusing even more on on-demand production. The recycling partnership with Nespresso (Nespresso Ecolaboration) was continued for the coffee machines.

Mobilität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Umweltfreundliche Mobilität und CO₂-sparende Reisegestaltung sind wichtige Ansatzpunkte zur Reduktion von Treibhausgasen, wie sie auch in der konzernweiten Reiserichtlinie verankert sind. Dienstreisen sollen nur durchgeführt werden, wenn die Kommunikation nicht mittels Videokonferenz abgewickelt werden kann.

Umweltschonende Standortpolitik

Mit ihrer Standortpolitik versucht Fabasoft gleichzeitig so nahe wie möglich am Kunden, aber auch an den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu sein. Durch diese Strategie können Kunden zeit-, kosten- und ressourceneffizient betreut werden. Der Fabasoft Konzern ist bemüht, einen hohen Anteil an lokalem Personal in den Standortländern zu erreichen. Das gilt auch für Führungspositionen.

Die Büros an den Standorten liegen zentrumsnah an den Hauptverkehrsverbindungen. Beispiele dafür sind das Büro in Wien direkt neben dem neuen Hauptbahnhof, oder das Büro in Frankfurt direkt über dem ICE-Bahnhof am Frankfurter Flughafen. Auch die Etablierung des dezentralen Entwicklungsbüros in Perg (Oberösterreich) erhöht die Attraktivität von Fabasoft als regionaler Arbeitgeber und trägt zur Reduzierung der CO₂-Emissionen bei. Bei rund 82% der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist der Arbeitsweg geringer als 50 km.

Videokonferenz

Der Einsatz hochwertiger Videokonferenzsysteme an den Fabasoft Standorten, wie auch bei großen Kunden- und Partner-Projekten, für regelmäßige und anlassbezogene Meetings, bringt umfangreiche Vorteile. Fabasoft spart bei den Reisekosten und gewinnt durch den Wegfall von Reisezeit produktive Arbeitszeit bei gleichzeitiger Verringerung der CO₂-Emissionen. Insgesamt wurden Besprechungen, Schulungen, Live-Streamings und Kundentermine im Umfang von 1054 Stunden über Videokonferenz abgehalten. Durch konsequente Umsetzung der umweltschonenden Standortpolitik und dem regelmäßigen Einsatz von Videokonferenzsystemen konnte im Geschäftsjahr 2013/2014 ein CO₂-Ausstoß von nur 149 Tonnen für Bahn- und Flugreisen erreicht werden.

Fabasoft fährt Fahrrad

Als weiteren Beitrag zur CO₂-Reduktion nimmt Fabasoft jährlich an der Initiative „Linzer Betriebe fahren Rad“ teil. Die Initiative dient neben dem direkten Schutz der Umwelt durch CO₂-Einsparungen vor allem der Bewusstseinsbildung in Sachen ökologischer Mobilität. Ziel ist es, an mindestens 40 Arbeitstagen den Weg zur Arbeit mit dem Rad zurückzulegen. Am Ende der Aktion werden vom Initiator, dem Magistrat der Landeshauptstadt Linz, die CO₂-Einsparungen berechnet und das Team mit den am meisten gefahrenen Kilometern wird ausgezeichnet. Die Fabasoft Teams legten in der Saison 2013 insgesamt eine Strecke von 5.987 km zurück, was einer CO₂-Einsparung von circa 1.616,5 kg entspricht.

Um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für umweltschonende Mobilitätsalternativen zu sensibilisieren, wurden zu dem vorhandenen E-Bike zwei BMW i3 angeschafft.

BMW i3 – Fabasoft und Mindbreeze Elektroautos

Im Bereich Mobilität setzt Fabasoft auf einen modernen und umweltfreundlichen Konzernfuhrpark, dessen CO₂-Ausstoß durch den Einsatz der beiden BMW i3 nochmals gesenkt wird. Ein wichtiges Kaufmotiv für die Fahrzeuge war auch die bewusste Unterstützung der Innovationsfähigkeit der europäischen Wirtschaft. Die Fahrzeuge werden als Promotioncars bei verschiedenen Veranstaltungen eingesetzt und stehen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für Fahrten zur Verfügung.

Jobticket der Linz AG

Ein weiterer Baustein zur Nachhaltigkeitsstrategie, der zu mehr Lebensqualität und zu CO₂-Einsparungen führt, ist das Jobticket der Linz AG. Es ist ein gelungenes Beispiel für die Kombination von umweltverträglicher und kostengünstiger Mobilität. Seit Herbst 2010 haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Option, ein Linz AG Jahresticket zu einem Sonderpreis zu erwerben und alle öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen. Dies wird durch einen Solidarbeitrag ermöglicht, den Fabasoft monatlich für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leistet.



Employee mobility

Environment-friendly mobility and CO₂-saving travel are important issues in reducing greenhouse gases, as specified in the Group-wide travel guideline. Business trips should take place only if the communication cannot be handled via video conference.

Environment-friendly location policy

With its location policy Fabasoft attempts to achieve as close proximity as possible to customers and employees. Thanks to this strategy customers can be served with high efficiency in terms of time, cost and resources. The Fabasoft Group aims to achieve a high proportion of local personnel at each location. This applies to management positions as well.

The offices at the various locations are central with good access to main transport connections. The office in Vienna, located directly next to the new main train station which is being built, and the Frankfurt office directly above the ICE train station at Frankfurt Airport are good examples of this. Setting up the decentralised development office in Perg (Upper Austria) also adds to the attraction of Fabasoft as a regional employer and contributes to reducing CO₂ emissions. The journey to work is under 50 km for 82% of staff.

Video conferencing

Using high-quality video conference systems at the Fabasoft locations and also in major client and partner projects for regular and specific meetings has considerable benefits. Fabasoft saves travel costs and gains productive working time through staff not having to travel while reducing CO₂ emissions at the same time. In total 1,054 hours of meetings, trainings, live-streaming and customer meetings were held by video conference. The consistent implementation of eco-friendly location policy and the regular reliance on video conference systems enabled the company to achieve a carbon emission rate of 149 tons for rail and air travel for the fiscal year 2013/2014.

Fabasoft rides bikes

Fabasoft takes part in the initiative "Linz Companies Ride Bikes" every year as a further contribution to reducing its carbon footprint. Besides directly protecting the environment by reducing CO₂ the initiative above all increases awareness regarding ecological mobility. The objective is to cycle to work on at least 40 working days a year. At the end of the season the initiator – Linz City Council – calculates the savings in CO₂ and the team that has cycled the most kilometres receives the award. In the 2013 season the Fabasoft teams cycled a total distance of 5,987 km which means a saving in CO₂ of approximately 1,616.5 kg.

In order to sensitise employees to environmentally friendly mobility alternatives Fabasoft acquired two BMW i3's for its company fleet, in addition to its e-bikes.

BMW i3 – Fabasoft and Mindbreeze electric cars

Concerning mobility, Fabasoft has a modern and environmentally friendly company fleet whose CO₂ emissions have been further reduced by the addition of two BMW i3s. An important purchasing motive for the electric cars was the conscious support of the European economy's innovative ability. The vehicles are used as promotion cars at events and are available to employees to use.

Linz AG Jobticket

A further aspect of the sustainability strategy that leads to better quality of life and CO₂ savings is the Jobticket offered by Linz AG (public transport operator in Linz). It is a successful example for the combination of environmentally sound and cost-effective mobility. Since autumn 2010 employees have been taking advantage of the option to buy a Linz AG season ticket at a special subsidised price. This is available through a contribution that Fabasoft makes each month for all employees.





GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Fabasoft sieht sich nicht nur in der Verantwortung für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Familien, sondern nimmt mit ausgewählten Maßnahmen auch die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahr.

Neben regionalen Spenden-Projekten wie dem Caritas Lerncafé, ist es besonders wichtig, lokale junge Talente zu fördern und in ihrem Fortkommen zu unterstützen.

Caritas Lerncafé

Fabasoft übernimmt die laufenden Kosten für die Betreuung der 15 Kinder im Lerncafé Wels. Die Lerncafés (in Oberösterreich mit zwei Standorten in Wels und Marchtrenk) sind eine kostenlose Lern- und Nachmittagsbetreuung für Kinder aus sozial schwachen Familien mit und ohne Migrationshintergrund, welche die Schule nicht ohne zusätzliche Hilfe bewältigen können. Hauptziel des Projekts ist, dass die Kinder und Jugendlichen aus eigener Kraft den Aufstieg in die nächste Klasse bzw. einen erfolgreichen Schulabschluss schaffen. Es geht aber auch darum, Freude am Lernen zu vermitteln, die Deutschkenntnisse zu verbessern und das Miteinander zu fördern.

www.fabasoftlerncafe.com

Sponsoring junger Talente

Fabasoft fördert und unterstützt ebenso junge Sport-Talente und regionale Vereine. Zu diesen gehört Marco Lang, ein Surftalent aus Feldkirchen an der Donau in Oberösterreich, der zu den besten Slalom-Nachwuchssurfern in Europa zählt. Fabasoft unterstützte das Surftalent finanziell auch mit der Film-Dokumentation „Heading South – A Windsurf Roadtrip through Patagonia“. Der Film beeindruckt mit unglaublichen Bildern von bemerkenswerten Surf-Locations wie Gletscherseen oder Flüssen und Interviews mit interessanten Menschen. Zusätzlich wird der Linzer Ruderverein Wiking und der Fußballclub LASK Linz von Fabasoft gesponsert.

Fabasoft Kunst Café

Das Kunst Café im Fabasoft Headquarter in Linz ist ein Ort der Begegnung und empfiehlt sich als Platz für hochklassige Veranstaltungen verschiedenster Art – von Veranstaltungen über Vorträge und Trainings bis hin zu Vernissagen. Mit neuester Technik ausgestattet ist es bestens dafür geeignet. Es wird auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit geboten Kunstwerke dort auszustellen.



SOCIAL RESPONSIBILITY

Fabasoft sees its responsibility not only with regard to its employees and their families but also in taking selected measures in its responsibility to a broader society.

Besides regional charity projects such as Caritas Lerncafé (learning café), it is particularly important to support young, local talents and help them progress.

Caritas Lerncafé (learning café)

Fabasoft is funding the care of 15 children in the learning café in Wels. The learning cafés (with two locations in Upper Austria in Wels and Marchtrenk) offer free learning and afternoon care for children from socially disadvantaged families with and without migration backgrounds who need additional help to manage at school. The main aim of the project is to help the children and adolescents to achieve a successful school qualification by themselves. But it is also about stimulating enjoyment in learning, improving German skills and promoting togetherness.

www.fabasoftlerncafe.com

Sponsoring young talent

Fabasoft also promotes and supports young sporting talent and local sport clubs. These include Marco Lang, for example, a talented windsurfer from Feldkirchen an der Donau in Upper Austria who ranks among Europe's best slalom surfers. Fabasoft also financially supported the surfing talent with the film documentary "Heading South – A Windsurf Roadtrip through Patagonia". The film was a success with incredible pictures of striking surf locations such as glacier lakes and rivers and interviews with fascinating people. Additionally, Fabasoft sponsors the Wiking rowing club and the LASK football club of Linz.

Fabasoft Art Café

The art café at the Fabasoft headquarters in Linz is a meeting venue perfectly suited for a wide range of different high-calibre events – from presentations and trainings to vernissages. Complete with the latest technology the art café is perfectly equipped. Here, Fabasoft employees are free to exhibit their artwork.



MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Qualifizierte, engagierte und hoch motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind eine wichtige Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg des Konzerns.

Dies wurde zum Leitsatz der konzernweiten Personalstrategie bei Fabasoft und somit stehen Personalentwicklung, Talentmanagement und Nachfolgeplanung ebenso im Fokus wie die Arbeitgeberattraktivität und das Employer Branding. Diese Aufgabe wird durch die demografische Entwicklung und den Einstieg der „Digital Natives“ in den Arbeitsmarkt laufend verändert und erfordert ein Umdenken in den Strukturen und der Wertewelt.

Werte leben

Die Fabasoft Kultur zeichnet sich durch geradliniges und proaktives Vorgehen aus. Die Kommunikation erfolgt direkt und offen, Anerkennung wie auch Kritik werden objektiv und unmittelbar zum Ausdruck gebracht. Diese Offenheit gibt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit Erfolge positiv zu erleben, aber auch die Chance an Niederlagen zu wachsen. Die Grundsätze der Führung und die Fabasoft Werte sind im Verhaltenskodex (Code of Conduct) des Konzerns und in den unternehmensweiten Richtlinien enthalten.

Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterbindung

Fabasoft will qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so lange wie möglich für sich gewinnen, da sich Nachhaltigkeit unter anderem durch langfristiges Denken auszeichnet. Als Wohlfühlfaktoren sind neben der Erweiterung der fachlichen Qualifikation und Kompetenz auch der Arbeitsplatz sowie die Rahmenbedingungen von besonderer Bedeutung.

Der Anteil der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die länger als drei Jahre im Unternehmen sind, liegt bei 56%. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die länger als fünf Jahre im Unternehmen tätig sind, werden für diese Firmentreue mit Auszeichnungen belohnt.

Der Fabasoft Konzern beschäftigte 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum 31. März 2014.

Aus- und Weiterbildung

Das umfangreiche Aus- und Weiterbildungsprogramm der Fabasoft Academy stellt die permanente fachliche und soziale Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Fokus und folgt dem Konzept des dualen Systems, einer engen Verknüpfung von Theorie und Praxis.

HUMAN RESOURCES

Qualified, committed and highly motivated employees are essential for lasting success.

This is the guiding principle of the Fabasoft Group's personnel strategy and employee development, talent management and succession planning are just as much a focus as employer attractiveness and employer branding. This task is constantly changing due to the demographic development and the entry of the digital natives into the labour market, and it requires a change of thinking regarding structures and corporate values.

Living values

The Fabasoft culture is characterised by a direct and proactive approach. Communication is direct and open, appreciation and also criticism are expressed objectively and directly. This openness gives employees the opportunity to experience success positively and also the chance to grow after setbacks. The basic principles of leadership and the Fabasoft values can be found in the Group Code of Conduct and company-wide guidelines.

Employee loyalty

Fabasoft wants to keep qualified employees for as long as possible since sustainability is characterised, amongst other things, by long-term thinking. Alongside the development of professional qualifications and competences, working stations and general conditions are also important feel-good factors.

The percentage of employees who have been with the company for longer than three years is 56%. Employees who have worked for Fabasoft for more than five years receive awards for their loyalty to the company.

The Fabasoft Group employed a workforce of 200 on 31 March 2014.

Training and further education

The Fabasoft Academy's extensive training program focuses on the constant professional and social development of employees and follows the dual system concept of a close connection between theory and practice.

Die große Bandbreite der angebotenen Ausbildungsmaßnahmen reicht von Produkttrainings mit unternehmensinternen und externen Referentinnen und Referenten über den Besuch internationaler Fachkonferenzen, spezieller Qualifizierungen und Zertifizierungen, beispielsweise im Microsoft-Windows- und Linux-Umfeld, im Bereich Datenbanken, Networking und Sicherheit bis zu Sprachtrainings, Persönlichkeitstrainings, Verkaufstrainings, Coaching, etc. Im Rahmen der internen Weiterbildungen veranstaltete Fabasoft im Geschäftsjahr 2013/2014 gemeinsam mit einer Rechtsanwaltskanzlei ein Anti-Korruptionstraining. Diese Maßnahme ist nicht nur für Mitarbeitende mit Kontakt zum öffentlichen Sektor von Bedeutung, sondern unterstreicht vor allem auch die grundsätzliche Wertehaltung des Unternehmens.

Alle Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger werden in einer zweitägigen Schulung der Fabasoft Academy über das Unternehmen, Produkte, Werte, Richtlinien, Prozesse und Strukturen informiert sowie hinsichtlich Anti-Korruptionspolitik und Code of Conduct geschult.

Eine spezielle Qualifikation ist die Ausbildung zum zertifizierten Projektmanager (zPM – Level C und zSPM – Level B). Diese – um Fabasoft Bedürfnisse erweiterte – Spezialausbildung wird gemäß IPMA-Standard (International Project Management Association) durchgeführt und ist international anerkannt. Alle mit der Durchführung von Projekten betrauten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter absolvieren die Zertifizierung und müssen im 5-Jahres-Zyklus die Gültigkeit neu beantragen (Rezertifizierung). Zum Bilanzstichtag waren im Fabasoft Konzern 58 zertifizierte (Senior)Projektmanagerinnen und Projektmanager beschäftigt.

Die Software-Entwicklung bei Fabasoft verwendet als Form der Teamarbeit Scrum. Geleitet wird das Team vom Scrum Master und der Product Owner steht als produkt- und personalverantwortlicher Manager dem Team zur Seite. Für diese Positionen müssen ebenfalls entsprechende Zertifizierungen absolviert werden. Fabasoft beschäftigte zum Bilanzstichtag 49 Scrum Master und 29 Product Owner.

Motivation

Nur in einem guten und gesundheitsfördernden Umfeld können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hervorragende Leistungen erbringen. Die Bereitstellung neuester Technologien, wie Power-Notebooks, ist für die tägliche Arbeit ebenso wichtig wie ergonomische Arbeitsplätze, reflexionsarme Bildschirme und eine optimale Beleuchtung. Hochwertige Videokonferenzsysteme an allen Standorten, neueste Tablets und Smartphones sowie ansprechende Räumlichkeiten, welche die Kommunikation fördern und dennoch konzentriertes Arbeiten ermöglichen – werden ebenfalls als wichtige Motivationsfaktoren gesehen.

Zusätzlich bietet Fabasoft ihren Mitarbeitenden verschiedene Anreize in Aufenthaltsbereichen, um die Kreativität, Konzentrationsfähigkeit, Motivation und Kommunikation zu fördern. In der Konzernzentrale Linz wurde die Fabateria im Geschäftsjahr 2013/2014 als Ort der Begegnung und zum informellen Austausch neu gestaltet.

Fabasoft lädt in allen Offices zum Frühstück ein. Dabei hat das gesamte Fabasoft Team die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen und teamübergreifende Themen zu diskutieren. Tagsüber trifft man sich an einer der zahlreichen Kaffeeseiten.

Kommunikation

In der regelmäßig stattfindenden „Friday Morning Speech“ informieren Vorstand und Geschäftsleitung über aktuelle Themen. In den 14-tägig stattfindenden internen Scrum Demo Days werden die neuesten Entwicklungen aller Produkt-Teams präsentiert.

Durch die Anordnung der Arbeitsplätze wurde darauf geachtet, dass diese die Kommunikation in Kleingruppen fördert und dennoch konzentriertes Arbeiten ermöglicht. Das interne Wiki und Produkt-Blogs ergänzen den Informationspool und ermöglichen aktiven Wissenstransfer am aktuellen Stand.

Die jährliche Mitarbeiterumfrage gibt Aufschluss über die Zufriedenheit im Unternehmen und ermöglicht es, Verbesserungspotenziale im Unternehmen zu identifizieren. Jede und jeder hat die Möglichkeit seine Meinungen und Vorschläge einzubringen. Zum wiederholten Male sind bei der Umfrage im Geschäftsjahr 2012/2013 mehr als 80 % der Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit der Arbeitssituation bei Fabasoft sehr zufrieden oder zufrieden. Die Ergebnisse der Mitarbeiterumfrage werden über den Fabasoft Newsletter und das interne Wiki kommuniziert und dazu entsprechende Verbesserungsmaßnahmen vom Management eingeleitet.

The broad spectrum of training that is offered ranges from product training with internal and external speakers, visiting international trade conferences, special qualifications and certifications in the Microsoft Windows and Linux environments, for example, in the field of databases, networking and safety to language training, personality training, sales training etc. As part of the internal training program Fabasoft organised an anti-corruption training with a legal chambers in the fiscal year 2013/2014. This was not just relevant for employees in direct contact with the public sector but underlined fundamental company values.

In the Fabasoft Academy all new employees learn about products, the company, the values, guidelines, processes and structures in a two-day training course in which they are also given information on anti-corruption policy and the Code of Conduct.

One special qualification is the training programme to become a certified project manager (Level C certified project manager and Level B certified senior project manager). This special training which additionally caters for Fabasoft's needs is carried out in accordance with the IPMA (International Project Management Association) standard and is internationally recognised. All employees responsible for carrying out projects complete the certification and must renew its validity in a five-year cycle (recertification). At the balance sheet date Fabasoft employed 58 certified (senior) project managers.

Software development at Fabasoft uses Scrum to manage its team work. The team is led by the Scrum Master and the Product Owner is present as the product and personnel manager. The relevant certifications must be completed for these positions. As of the balance sheet date Fabasoft employed 49 Scrum Masters and 29 Product Owners.

Motivation

Employees can perform to the best of their abilities and beyond only if they work in a good and healthy environment. The provision of the latest technologies such as power notebooks is just as important for daily work as ergonomic working stations, non-reflective screens and optimal lighting. High quality video conference systems at all office locations, the latest tablets and smartphones and attractive office fittings designed to facilitate communication and concentrated work are also viewed as important motivational factors.

Furthermore, Fabasoft offers its employees different incentives in leisure areas at the offices to stimulate creativity, concentration, motivation and communication. In the fiscal year 2013/2014, the Fabateria at the company's headquarters in Linz has been redesigned as a place for people to meet and exchange information on an informal basis.

Fabasoft provides breakfast at all its locations where the Fabasoft team has the opportunity to exchange experiences and briefly discuss cross-team topics. Employees also meet at the various coffee corners throughout the day.

Communication

In regular "Friday Mornings Speeches" the Managing Board and management inform employees of current topics. In the fortnightly internal Scrum Demo Days all teams present their latest developments.

The arrangement of work stations is designed to promote both communication in small groups and concentrated work. The internal wiki and product blogs extend the information pool and enable active and up-to-date knowledge transfer.

The employee survey gives feedback on how satisfied people are at the company and is an opportunity to identify potential improvements. All employees have the opportunity to express their opinions and make suggestions. More than 80% of the participants in survey on the fiscal year 2012/2013 were very satisfied or satisfied with their work at Fabasoft. The results of the employee survey along with corresponding improvement measures from management are communicated via the Fabasoft newsletter and internal wiki.

Work-Family-Balance

Um Familie, Studium und Arbeit besser miteinander vereinbaren zu können, gibt es bei Fabasoft verschiedene Teilzeitmodelle. Voraussetzung für die Anwendung flexibler Arbeitszeitmodelle sind Vertrauen und Verantwortungsbewusstsein, sowohl seitens der Mitarbeitenden als auch seitens Fabasoft. Im Berichtszeitraum waren rund 11,5 % aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Teilzeitkräfte beschäftigt.

Top Talents

Der Besuch von ausgesuchten Karriereveranstaltungen wurde im Geschäftsjahr 2013/2014 weiterhin verstärkt. Fabasoft nahm erfolgreich an einer internationalen virtuellen IT-Jobmesse teil und auch der Kontakt mit diversen Ausbildungsstätten wurde intensiviert. Durch Förderungen, Kooperationen und Veranstaltungssponsoring wurde eine starke Beziehung zu Bildungseinrichtungen wie Universitäten, Fachhochschulen und höheren technischen Lehranstalten erreicht. Auch der Kontakt mit verschiedenen Ausbildungsstätten wurde durch Förderungen, Kooperationen und Veranstaltungssponsoring verstärkt.

Die Studienvertretung Wirtschaftsinformatik (WIN) der Johannes Kepler Universität Linz organisierte im April 2013 die Veranstaltung „WIN4You“ mit dem Ziel, Schülerinnen und Schüler zum Studium der Wirtschaftsinformatik zu animieren. Fabasoft präsentierte sich vor Ort als Partner und Sponsor und intensivierte so die Zusammenarbeit.

Im Geschäftsjahr 2013/2014 unterstützte Fabasoft als Sponsor erstmals auch die Cyber Security Challenge Austria (CSCA). Junge Hacker-Talente aus Österreich, Deutschland und der Schweiz traten in einem Wettbewerb gegeneinander an. Mit kreativen und fachlichen Fähigkeiten sowie mit Leidenschaft, löst der Nachwuchs dabei anspruchsvolle Aufgaben.

Diversity Management

Fabasoft setzt auf Chancengleichheit in der Personalpolitik, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion oder Lebenssituation. Traditionell hat der Fabasoft Konzern eine junge Arbeitnehmerstruktur, weshalb mit 46 % auch der Anteil der Mitarbeitenden unter 30 Jahren dementsprechend hoch ist. Internationalität und Sprachenvielfalt von Fabasoft spiegeln sich auch in der Struktur der Belegschaft wider. Insgesamt sind 18 verschiedene Nationalitäten im Unternehmen tätig. Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund werden Sprachkurse angeboten, um eine bessere Integration ins Unternehmen zu unterstützen.

Der Frauenanteil ist in technisch orientierten Unternehmen traditionell eher niedrig. Eine Studie aus dem Jahr 2012, zum Thema Frauen und Mädchen in technischen Berufen zeigt, dass der durchschnittliche Anteil an Mädchen in technisch gewerblichen Schulen bei 12 % und bei Studentinnen technisch-ingenieurwissenschaftlicher Studien bei rund 20 % liegt (Studie: SORA). Der Frauenanteil bei Fabasoft betrug im Berichtszeitraum branchenspezifisch rund 26 %. Ziel ist es, in Zukunft diesen hohen Anteil an Mitarbeiterinnen zu halten.

Work-Family-Balance

In order to be able to better combine family, studying and work, different part-time models are available. Prerequisites for the use of flexible work time models are trust and a strong sense of responsibility, both from the employee and from Fabasoft. During the reporting period approximately 11.5% of all employees were employed part-time.

Top talents

Attendance at selected career events was also further strengthened in the fiscal year 2013/2014. Fabasoft successfully took part in an international virtual IT career fair and also intensified contact with diverse educational institutions. Through promotions, cooperations and event sponsoring a strong relationship to educational institutions such as universities, technical colleges and other further education organisations was achieved. Contact with diverse educational institutions was also strengthened through funding, cooperations and event sponsoring.

In April 2013 student representatives (WIN) from the Johannes Kepler University Linz organised the event "WIN4You" with the aim of encouraging pupils to study computer science in economics. To strengthen the partnership, Fabasoft was present as partner and sponsor.

In the fiscal year 2013/2014 Fabasoft also supported the Cyber Security Challenge Austria (CSCA) as sponsor for the first time. Young hacker talents from Austria, Germany and Switzerland competed against each other, using their creative and computing abilities to solve challenging tasks.

Diversity management

Fabasoft is committed to equal opportunities in its labour policy, regardless of place of origin, sex, age, religion or personal circumstances. Traditionally, the Fabasoft Group has a young personnel structure, meaning that 46% of employees is 30 years of age or younger, which is quite a high number. Internationality and variety of languages at Fabasoft is also reflected in the employee structure. Eighteen different nationalities work at the company. For employees with migration backgrounds language courses are offered in order to support a better integration in the company.

The proportion of female employees in a technically oriented company tends to be small. A 2012 study on females in technical jobs showed that the average proportion of females in technical schools is 12% and that the proportion of females studying technical and engineering-oriented courses is approximately 20% (Study: SORA). The percentage of female employees at Fabasoft in the reporting period is approximately 26%. Fabasoft aims to maintain this high proportion of female employees in the future.



BEREITS UMGESETZTE UND ZUKÜNFTIGE ZIELE DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG BEI FABASOFT

Nachhaltigkeit wird im Unternehmen als kontinuierlicher Prozess gelebt. Demnach wurden die folgenden Ziele und Maßnahmen bei Fabasoft im Rahmen der Nachhaltigkeit bereits umgesetzt bzw. sind im Fokus der weiteren nachhaltigen Entwicklung. Eine übersichtliche Darstellung und Beschreibung der Umsetzung befindet sich auf der Webseite www.fabasoft.com/de/gri-massnahmen.html

HIGHLIGHTS DER BISHERIGEN NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

- ✓ Quantifizierung des Carbon Footprints in Bezug auf Dienstreisen
- ✓ Ermittlung der Emissionen, die durch vermehrte Nutzung von Videokonferenzen eingespart werden
- ✓ Einsatz von umweltfreundlichen und emissionsreduzierten Fahrzeugen in der Flotte von Fabasoft
- ✓ Barrierefreiheit bei allen Fabasoft Produkten und Websites
- ✓ Förderung von Fremdsprachenkenntnissen durch Trainings z.B. Englisch, Französisch
- ✓ Deutsch-Sprachkurse für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund
- ✓ Etablierung einer jährlich durchgeführten Mitarbeiterumfrage
- ✓ Ausbau des internen Ideenmanagements und Umsetzung von Vorschlägen
- ✓ Veranstaltung von Anti-Korruptions-Trainings

WEITERE SCHWERPUNKTE UND MASSNAHMEN DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

- * Europäische Bewusstseinsbildung zum Thema Cloud Computing und Datenschutz
- * Weiterentwicklung der Produktpalette und der Webseiten rund um Accessibility
- * Ausbau der Kooperationen für die Integration von Jugendlichen
- * Training der Softwareentwickler im Bereich Cyber-Security und Certified Testing
- * Erhaltung des hohen Anteils an Mitarbeiterinnen
- * Weiterführung der verschiedenen Incentives und Vergünstigungen für Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- * Förderung der Gesundheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch Unterstützung diverser sportlicher Veranstaltungen wie Marathon-, Staffel- und Business-Läufe
- * Unterstützung weiterer sozialer Projekte

ALREADY IMPLEMENTED AND FUTURE AIMS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT FABASOFT

Sustainability is a continuous process at Fabasoft. The following aims and measures for sustainability have either already been implemented or are part of the focus for further sustainable development. A clear overview and description of these aims and measures can be found under www.fabasoft.com/en/gri-measures.html

HIGHLIGHTS OF PREVIOUS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- ✓ Quantifying the carbon footprint for business trips
- ✓ Determining the emissions saved by increased usage of video conferences
- ✓ The use of environmentally friendly and reduced-emission vehicles in the Fabasoft fleet
- ✓ Accessibility of all Fabasoft products and websites
- ✓ Promotion of foreign language skills through training e.g. English, French
- ✓ German language courses for employees with a migration background
- ✓ Establishing an annual employee survey
- ✓ Extending internal idea management and the implementation of suggestions
- ✓ Holding anti-corruption training

ADDITIONAL FOCUS POINTS AND MEASURES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- * Developing European awareness of cloud computing and data protection
- * Further development of the product range and websites concerning accessibility
- * Extending cooperations for the integration of youths
- * Software developer training for cyber security and certified testing
- * Maintaining the high proportion of female employees
- * Further development of different incentives and subsidies for Fabasoft employees
- * Promotion of employee health through the support of diverse sporting events such as marathons and business runs
- * Support of additional social projects