

REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2013

DAMOS SENTIDO A LO QUE HACEMOS



alfa

ALFA ES

- > EL MÁS GRANDE PRODUCTOR INDEPENDIENTE DE COMPONENTES COMPLEJOS DE ALUMINIO DE TREN MOTRIZ PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.
- > UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES PRODUCTORES DE POLIÉSTER (PTA, PET Y FIBRAS) A NIVEL MUNDIAL.
- > LÍDER EN EL MERCADO MEXICANO DE POLIPROPILENO, POLIESTIRENO EXPANDIBLE Y CAPROLACTAMA.
- > LÍDER EN EL MERCADO DE CARNES FRÍAS EN NORTEAMÉRICA Y DE QUESOS EN MÉXICO.
- > LIDER EN SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES PARA EL SEGMENTO EMPRESARIAL EN MÉXICO.

LAS ACCIONES DE ALFA SE COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES Y EN LATIBEX, EN LA BOLSA DE MADRID.

CIFRAS RELEVANTES 2013:

INGRESOS: U.S. \$15,870 MILLONES
INVERSIONES: U.S. \$1,550 MILLONES
No. DE PLANTAS: 91

FLUJO DE OPERACIÓN: U.S. \$1,915 MILLONES
PRESENCIA: 18 PAÍSES
EMPLEOS DIRECTOS: 61,000



> SIGUE DISMINUYENDO EL NÚMERO Y LA GRAVEDAD DE ACCIDENTES LABORALES.



> ALFA FUNDACIÓN ARRANCA SU CENTRO EXTRAACADÉMICO DE TALENTO.



> SE INCREMENTA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS.



> AVANZAN LOS PROGRAMAS DE RECICLAJE Y DE REDUCCIÓN DE DESECHOS.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

A pesar de los retos que enfrentamos en 2013, los resultados de nuestra empresa fueron favorables, tanto en lo económico, como en cuanto a las acciones de responsabilidad social corporativa se refiere.

Los ingresos y el Flujo de Operación continuaron creciendo, impulsados principalmente por el sólido desempeño de los negocios de autopartes y alimentos refrigerados. Invertimos U.S. \$1,550 millones en activos fijos y adquisición de empresas, para reforzar la competitividad y el liderazgo de mercado de nuestros negocios.

Entre los proyectos del año, destaca el avance en la construcción de una planta de cogeneración en Veracruz, México, que nos permitirá contar con generación propia de energía limpia y eficiente, a partir del 2014, para las plantas de Cosoleacaque. En el negocio de autopartes, arrancó la operación de la nueva planta en Chongqing, China, que permitirá aumentar nuestra presencia en dicho país. En México, Alestra construyó su quinto Centro de Datos, catalogado como el más moderno y ecológicamente amigable de América Latina. En cuanto a adquisición de empresas, Sigma llevó a cabo tres transacciones: una compañía de quesos en Costa Rica, otra de carnes procesadas para el mercado de *foodservice* en México y, finalmente, la compra de una participación accionaria del 45% en la española Campofrio Food Group, la compañía líder en Europa en el mercado de carnes procesadas.

En el tema de responsabilidad social corporativa destaca el arranque del primer Centro Extraacadémico de Talento de ALFA Fundación, en Monterrey, N.L., México. Este Centro opera un novedoso modelo educativo que busca estimular el desarrollo de jóvenes destacados de secundaria en áreas marginadas de la ciudad, para que continúen sus estudios hasta alcanzar un título universitario, impulsando así la movilidad social. Este proyecto, ya convertido en realidad, es resultado de la redefinición de objetivos y estrategias que hizo ALFA Fundación en 2012, con objeto de potenciar al máximo su impacto en la comunidad.

En el área de seguridad industrial, seguimos avanzando en la tarea de reducir el número y la gravedad de los accidentes laborales. Esto es reflejo de las estrategias que nuestras compañías han emprendido, buscando lograr un ambiente permanente de cero accidentes laborales.

Ante el reto que representa la escasez de agua en algunas de las regiones en donde operamos, formalizamos la Comisión de Agua de ALFA. En el año, se emprendieron varios proyectos para mejorar nuestro desempeño en este tema. Otro frente en el que también se lograron avances fue el de los programas de reducción de desechos, con más empresas de nuestro grupo participando en esta iniciativa.

En general, se vislumbra un entorno económico más favorable para nuestro país y el mundo en 2014. Los expertos esperan que la economía de los EE.UU. siga mejorando, así como el inicio de una recuperación en Europa. En México, el avance en la implementación de las reformas recientemente aprobadas, en particular la energética, podría incentivar la inversión y la creación de más y mejores empleos. No obstante, seguiremos enfrentando retos particulares a las diversas industrias en las que participamos, por lo que no deberemos confiarnos.

Les invitamos a leer el presente documento, por medio del cual podrán conocer las acciones y resultados más relevantes en materia de responsabilidad social corporativa generados en el año por nuestras empresas. Son una demostración más de nuestro compromiso de operar de una manera responsable y orientada al bienestar común, como única forma de seguir construyendo una mejor empresa y un futuro más prometedor para ésta y las futuras generaciones.

San Pedro Garza García, N.L., México, a 31 de enero de 2014.



ARMANDO GARZA SADA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA
DIRECTOR GENERAL

PRESENCIA Y NEGOCIOS

GRUPO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	MERCADOS	INGRESOS EN 2013 (U.S. MILLONES)	PERSONAL	PLANTAS
	Poliéster (PTA, PET y fibras) Plásticos y químicos (polipropileno, poliestireno expandible, poliuretanos y caprolactama).	Alimentos y bebidas, productos de consumo, textil, construcción y automotriz..	7,028	4,528	16
	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel; partes para transmisión.	Automotriz	4,391	20,724	34
	Carnes frías (salchichas, jamón), quesos, yogurt y comidas preparadas.	Alimentos	3,820	29,562	41
	Centro de datos, aplicaciones en la nube y seguridad informática, servicios administrados y de consultoría, así como aplicaciones verticales para sectores específicos.	Segmento empresarial	395	1,860	Presencia en 200 ciudades en México
	Hidrocarburos.	Energía, petróleo y gas	133	25	





PRESENCIA

- > Argentina
- > EE.UU.
- > México

- > Alemania
- > Argentina
- > Austria
- > Brasil
- > Canadá
- > China
- > EE.UU.
- > Eslovaquia
- > España
- > Hungría
- > India
- > México
- > Polonia
- > Rep. Checa

- > Costa Rica
- > EE.UU.
- > El Salvador
- > México
- > Perú
- > Rep. Dominicana

- > México

- > EE.UU.
- > México





VISIÓN CON SENTIDO

ALFA está consciente de los desafíos que debe enfrentar para ser una compañía responsable desde el punto de vista social y empresarial. Al respecto, cuenta con una estrategia de negocios que está soportada en cuatro pilares:

> **BIENESTAR INTERNO:** PROVEER CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD, ASÍ COMO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA SUS COLABORADORES.

> **COMUNIDAD:** SER UN CIUDADANO RESPONSABLE HACIA LA COMUNIDAD.

> **MEDIO AMBIENTE:** CONTROLAR Y REDUCIR LAS EMISIONES EN AIRE, SUELO Y AGUA.

> **ECONÓMICO:** OBTENER UN ADECUADO RETORNO DEL NEGOCIO, CONSIDERANDO LA INVERSIÓN Y EL RIESGO ASUMIDO.

MISIÓN

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, y exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente de largo plazo.

VISIÓN

COMPROMISOS CON NUESTROS PÚBLICOS RELEVANTES:

> **ACCIONISTAS:** Lograr creación de valor de largo plazo sobresaliente, mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

> **EMPLEADOS:** Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

> **CLIENTES:** Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

> **PROVEEDORES:** Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

> **COMUNIDAD:** Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

RESPONSABLE

GRUPOS DE INTERÉS

CON BASE EN SU RELACIÓN CON LA EMPRESA Y EL GRADO DE IMPACTO QUE RECIBEN DE LAS OPERACIONES DE LA MISMA, ALFA HA DEFINIDO CINCO GRUPOS PRINCIPALES DE INTERÉS, QUE SON: COLABORADORES, ACCIONISTAS, CLIENTES, PROVEEDORES Y COMUNIDAD.

Todos ellos merecen respeto y atención por parte de ALFA. Al efecto, se han establecido compromisos de trato responsable, ético y transparente con todos ellos, incluyendo el establecimiento de canales de comunicación permanente para conocer sus inquietudes.



ÉTICA Y VALORES ALFA

El Código de Ética de ALFA define los lineamientos de comportamiento esperado de sus empresas y colaboradores. Consultar <http://www.alfa.com.mx/NC/filosofia.htm>

VALORES

INTEGRIDAD: Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

RESPECTO Y EMPATÍA: Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS: Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la compañía.

INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL: Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

ENFOQUE AL CLIENTE: Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.

PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Desde su fundación en 1974, ALFA ha asumido el compromiso de ser una empresa responsable en todos sus ámbitos de acción (económico, social y medioambiental). En línea con este principio, desde 2006 se ha adherido al Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores humanos universales. El compromiso de ALFA es seguir realizando sus actividades dentro del marco de los 10 principios establecidos dentro del Pacto Mundial.

LOGROS 2013



27

HORAS-HOMBRE PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR.

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

- > U.S. \$15.1 millones destinados a programas de desarrollo y capacitación.
- > 250 becas otorgadas a colaboradores de ALFA.



\$4.4

U.S. MILLONES INVERTIDOS EN PROGRAMAS RECREATIVOS Y DE DESARROLLO FAMILIAR.

BALANCE EMPRESA-FAMILIA

- > 205,442 asistentes a los programas recreativos y de desarrollo familiar.
- > 2,085 apoyos educativos (becas, útiles escolares) para hijos de colaboradores.



26

CENTROS DE TRABAJO OSTENTAN EL DISTINTIVO DE EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- > El 30% de la plantilla laboral de ALFA está constituida por mujeres.
- > 197 personas con discapacidad laboraron en las empresas ALFA en 2013.

El bienestar integral de nuestros colaboradores es la base del crecimiento de ALFA. Existe un compromiso permanente de mantener un ambiente laboral seguro, incluyente y participativo. También, de crear condiciones favorables para el desarrollo de cada colaborador, así como lograr un equilibrio adecuado entre su vida profesional, personal y familiar.

SOSTENIDA TENDENCIA DE REDUCCIÓN EN EL NÚMERO Y GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES:

	2011	2012	2013
> SINIESTRALIDAD	281.31	229.69	173.40
> FRECUENCIA	11.28	10.24	7.79
> ACCIDENTES	1,728	1,838	1,383
> DÍAS PERDIDOS	30,265	26,024	20,871
> PÉRDIDAS FÍSICAS	0	0	1



CON SENTIDO

A NUESTRA GENTE

U.S.
\$16.6
MILLONES

INVERTIDOS EN
PROGRAMAS DE
SALUD.

POLIOLES ALTAMIRA: SIETE AÑOS SIN ACCIDENTES INCAPACITANTES

Cumplir 2,555 días consecutivos sin sufrir un accidente incapacitante es un reto en cualquier industria, pero sobre todo en la petroquímica. La planta de Polioles en Altamira, Tamaulipas, ha mantenido este nivel de seguridad en sus instalaciones, donde labora una plantilla de 123 personas. Tal logro se fundamenta en programas de seguridad que promueven la disciplina, la colaboración y la interdependencia del personal que labora en dicha planta. El objetivo en todo momento es salvaguardar la integridad física de los colaboradores y contratistas. Otras empresas que destacan en este tema son DAK Americas Argentina y Tereftalatos Mexicanos, que en 2013 acumularon cinco y cuatro años consecutivos sin accidentes incapacitantes, respectivamente.

LOGROS 2013



168

ESCUELAS APOYADAS, PARA
BENEFICIO DE 17,010 ESTUDIANTES.

EDUCACIÓN

- > Se beneficiaron 1,716 estudiantes, gracias a 97 convenios de empresas de ALFA con universidades.
- > 547 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en las empresas ALFA.

ALFA trabaja de manera permanente para establecer y mantener un vínculo de diálogo, colaboración y solidaridad con cada comunidad que acoge a sus empresas, para lograr beneficios mutuos. Asimismo, impulsa programas e iniciativas en las áreas de educación, nutrición y asistencia social.



146

INSTITUCIONES DE ASISTENCIA
SOCIAL APOYADAS.

ASISTENCIA SOCIAL

- > 1,106 colaboradores voluntarios invirtieron más de 5,500 horas en apoyo a la comunidad.
- > \$6.9 millones de pesos aportados para la atención de niños con discapacidad, a través del Teletón en México.



100%

DE LAS EMPRESAS ALFA CUENTAN CON
PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA
COMUNIDAD.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

- > El 65% de las compras realizadas por las empresas de ALFA fueron hechas a proveedores locales.
- > Las empresas de ALFA participan en más de 20 asociaciones e iniciativas externas, orientadas al bienestar de la comunidad.

104,250

BANCO DE ALIMENTOS

Sigma destinó 1,020 toneladas de alimentos, principalmente de carnes frías, 300 toneladas más que en 2012, a las diversas sedes que opera la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos. Esta organización, dedicada a combatir el hambre y mejorar la nutrición de la población vulnerable en México, se encarga de hacer llegar dichos alimentos a diversas instituciones de asistencia pública, incluyendo orfanatos y asilos. De esta manera, las aportaciones de Sigma brindaron alimentos sanos y nutritivos a 23,166 familias.

PERSONAS
BENEFICIADAS.

CON SENTIDO

A LA COMUNIDAD

LOGROS 2013



4.92 x 10⁶ GJ

DE AHORRO EN ENERGÍA DEBIDO A INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA REALIZADAS POR LAS EMPRESAS DE ALFA ENTRE 2007 Y 2013.

ENERGÍA LIMPIA

> U.S. \$109 millones de inversión en la planta de cogeneración en Veracruz, México que arrancará en el 2014 y reducirá las emisiones de CO₂ en 120,000 toneladas anuales.

Conscientes de la importancia de realizar operaciones cada vez más limpias y amigables con el medio ambiente, las empresas de ALFA trabajan permanentemente en reducir las emisiones al aire, suelo y agua en todos sus procesos productivos y de distribución. Se pone un énfasis especial en las emisiones de CO₂, así como en la gestión de agua, el reciclaje y la eliminación de desechos.



7%

DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DIRECTAS EN COMPARACIÓN CON EL 2012.

EMISIONES (MILLONES DE TONELADAS DE CO₂)

	2011	2012	2013
> EMISIONES DIRECTAS	1.980	2.356	2.205



2.0

MILLONES DE M³

DE REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA.

AGUA

> 40 plantas de tratamiento procesaron 18.6 millones de m³ de líquido.
 > 23 programas en marcha para optimizar el consumo de agua.

RECICLAJE Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

- > 360,000 toneladas de aluminio reciclado procesó Nematik México.
- > 49,000 toneladas de envases de PET fueron recicladas por Clear Path Recycling (coconversión entre ALFA y Shaw Industries).
- > 4 plantas de DAK Americas alcanzaron la meta de Cero Desechos regulares. Otras siete plantas de ALFA trabajan para lograr esta meta.

RECICLAJE DE ALUMINIO

Cada día, 600 toneladas de chatarra de aluminio alimentan los hornos de las plantas de Nemak México para convertirse en partes de un eficiente motor de automóvil. Reciclar o utilizar aluminio reciclado en lugar de bauxita, materia prima original del aluminio, produce importantes beneficios ambientales, ya que se evita consumir una gran cantidad de energía eléctrica, con la consecuente reducción de emisiones de CO₂ y agua para producirlo. En 2013, más del 60% del aluminio que utilizaron los hornos de las 13 plantas de Nemak México fue reciclado. Esto es equiparable a evitar el consumo de electricidad de 1.23 millones de hogares en un año, lo que implicaría emitir CO₂ equivalente al que generarían 48,800 automóviles en el mismo período, así como evitar utilizar agua equivalente al consumo mensual de 31,000 familias.

U.S.\$

23.4

MILLONES INVERTIDOS EN PROGRAMAS
MEDIOAMBIENTALES.

CON SENTIDO

AL MEDIO AMBIENTE

LOGROS 2013

CENTRO EXTRAACADÉMICO DE TALENTO



3,040

HORAS CLASE IMPARTIDAS EN EL PRIMER CICLO DEL CENTRO.

alfa fundación

En línea con la orientación de apoyar a la educación, en 2013 ALFA Fundación materializó el proyecto en que había estado trabajando desde 2012. Los primeros resultados hablan favorablemente del mismo, por lo que se seguirá adelante.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- > Fomentar la movilidad social a través de identificar y desarrollar a estudiantes con alto nivel de talento.
- > Apoyar a los estudiantes talentosos desde el nivel secundaria hasta completar sus estudios universitarios.

ACCIONES REALIZADAS

- > Identificación de los retos de retención de estudiantes en diferentes niveles educativos y el impacto que tiene la deserción escolar.
- > Aplicación de pruebas académicas de selección a 1,800 estudiantes de 10 secundarias.
- > Diseño del plan de estudios enfocado en la solución de problemas, innovación, investigación y descubrimiento, interacción y toma de conciencia.
- > Arranque del primer Centro Extraacadémico de Talento en la Colonia Ferrocarrilera, en Monterrey.
- > Participación de 200 alumnos de primero y segundo grado de secundaria y 13 maestros especializados en pedagogía propia de educación para el talento.


planetario alfa



327,000

PERSONAS VISITARON EL PLANETARIO ALFA EN 2013.

- > 97,000 escolares y 25,000 niños de instituciones de asistencia social visitaron el Planetario ALFA en 2013.
- > Se realizaron 34 eventos, incluyendo 16 talleres, cuatro conferencias, cinco exposiciones y dos proyectos de reciclaje.

El Centro Extraacadémico de Talento es resultado de la redefinición de objetivos y estrategias que realizó ALFA Fundación, buscando potenciar al máximo su impacto en la comunidad. A largo plazo, se pretende replicar el modelo del Centro en otras áreas de Monterrey y otras ciudades de México.

CON SENTIDO EN LA EDUCACIÓN

200

ESTUDIANTES PARTICIPARON
EN EL PRIMER CICLO.

CENTRO EXTRAACADÉMICO DE TALENTO

Este centro proporciona apoyo extraacadémico gratuito a estudiantes destacados de secundaria de colonias del norte de Monterrey, un área con altos niveles de marginación. Los estudiantes fueron seleccionados por sus aptitudes intelectuales e invitados a participar en el centro bajo un modelo pedagógico que promueve la investigación y la innovación, y les permite desarrollar actitudes científicas en un ambiente de trabajo participativo, colaborativo, de responsabilidad y compromiso. Además de matemáticas, los estudiantes reciben clases de ciencias, español, inglés, complementadas con actividades como el ajedrez, teatro y música. El modelo contempla acompañar a los estudiantes durante sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad, logrando así favorecer la movilidad social y el desarrollo personal y profesional de los educandos.

ÍNDICE GRI

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
1.1	Declaración del Presidente del Consejo y del Director General.		<p>Ver Carta del Presidente del Consejo y del Director General, pág.1.</p> <p>RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD</p> <p>Para ALFA, realizar sus actividades empresariales bajo un marco de desarrollo sostenible es fundamental para la viabilidad y crecimiento de sus negocios en el largo plazo. Además de generar valor económico, ALFA promueve el bienestar y desarrollo de sus colaboradores y comunidades, así como el desarrollo de sus operaciones en armonía con la naturaleza.</p> <p>PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y ASUNTOS CLAVE</p> <p>ALFA cumple con estándares internacionales que contemplan aspectos de responsabilidad social, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative. Esto ha permitido alinear sus objetivos de negocio e indicadores de desempeño a estándares mundialmente aceptados y probados, así como fijar metas y compromisos de responsabilidad social a largo plazo.</p> <p>Colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar un lugar de trabajo sano, seguro e incluyente. • Ofrecer oportunidades de desarrollo personal, profesional y familiar. <p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operar sus instalaciones en forma segura. • Apoyar al desarrollo de la comunidad, particularmente impulsando la educación. • Ofrecer productos alimenticios más nutritivos y saludables. <p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir las huellas de carbono e hídrica de sus operaciones. • Reducción de desechos. <p>TENDENCIAS DE MAYOR ALCANCE</p> <p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legislación ambiental más estricta (impuesto sobre combustibles fósiles). • Menor disponibilidad de agua en algunas regiones. <p>Mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectos de cambio climático (inviernos más severos, sequías, inundaciones, huracanes, etc.). • Cumplimiento de estándares internacionales en cuestiones de medio ambiente, salud, nutrición, etc. <p>PRINCIPALES EVENTOS, LOGROS Y DESAFÍOS</p> <p>Eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La situación económica en Europa continuó estancada, aunque con algunos visos de recuperación. • Lenta tendencia de recuperación de la economía norteamericana. • Menor crecimiento económico en México. • Aprobación de reformas en México (educativa, telecomunicaciones, hacendaria y energética, entre otras). <p>Mercados de ALFA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volatilidad en los precios de petroquímicos, debido a sobrecapacidad en poliéster en Asia - Alpek. • Leve reducción en el consumo de alimentos en México - Sigma. • Industria automotriz en EE.UU. mantiene su recuperación - Nematik. <p>Logros (ALFA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A pesar del retador entorno, se obtuvieron resultados favorables, con excepción de Alpek. • Nematik, Sigma, Alestra y Newpek establecen cifras sin precedente en ingresos y Flujo. • Alpek avanzó en la construcción de una planta de cogeneración de energía en México. • Nematik arrancó la operación de una planta en China. • Sigma fortaleció sus negocios en el mercado institucional y de lácteos (inició proceso de adquisición de una compañía en Europa). • Newpek expandió sus actividades a otras regiones de los EE.UU. • Alestra construyó un Centro de Datos en Querétaro, el más avanzado y sostenible de América Latina. 	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																										
			<p>Responsabilidad social</p> <ul style="list-style-type: none"> • ALFA Fundación arrancó su Proyecto Educativo. • Se redujo el número y gravedad de los accidentes laborales. • Se sumaron más empresas al Programa de Reducción de Desechos. • Se siguió avanzando en el proceso de gestión responsable del agua. • Más empresas elaboraron informes de responsabilidad social bajo los lineamientos de GRI. <p>Desafíos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El fallecimiento de un trabajador a consecuencia de un accidente laboral. • Resultados financieros de Alpek por debajo de lo estimado. <p>ESTRATEGIA</p> <p>ALFA busca aprovechar sus fortalezas para capturar oportunidades de crecimiento en los negocios actuales y aquellos relacionados, a través de crecimiento orgánico o adquisiciones, siempre con el objetivo de crear valor para sus grupos de interés.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>A corto plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar fortaleciendo el liderazgo de sus negocios a través de una mayor eficiencia. • Mantener una sana condición financiera. • Continuar desarrollando productos y servicios de mayor valor agregado. • Seguir reduciendo el número y gravedad de accidentes laborales e industriales. • Continuar mejorando la eficiencia energética de las operaciones. • Seguir optimizando el uso de agua en las operaciones. <p>De 3 a 5 años</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir participando en mercados donde se pueda alcanzar y mantener una posición de liderazgo. • Incrementar la competitividad de costos basada en el talento humano y tecnología de punta. 																											
1.2	Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades de la organización.		<p>Ver Carta del Presidente del Consejo y del Director General, pág. 1.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="704 1146 1110 1171">IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS</th> <th data-bbox="1110 1146 1416 1171">GRUPO DE INTERÉS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="704 1171 1110 1197">Accidentes laborales e industriales.</td> <td data-bbox="1110 1171 1416 1197">Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1197 1110 1222">Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).</td> <td data-bbox="1110 1197 1416 1222">Comunidad, medio ambiente</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1222 1110 1247">Consumo de agua.</td> <td data-bbox="1110 1222 1416 1247">Comunidad, medio ambiente</td> </tr> <tr> <th data-bbox="704 1268 1110 1293">PRINCIPALES DESAFÍOS</th> <th data-bbox="1110 1268 1416 1293">GRUPO DE INTERÉS</th> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1293 1110 1318">Evitar accidentes laborales e industriales.</td> <td data-bbox="1110 1293 1416 1318">Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1318 1110 1344">Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).</td> <td data-bbox="1110 1318 1416 1344">Medio ambiente, comunidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1344 1110 1369">Mejorar gestión de agua.</td> <td data-bbox="1110 1344 1416 1369">Medio ambiente, comunidad</td> </tr> <tr> <th data-bbox="704 1390 1110 1415">PRINCIPALES OPORTUNIDADES</th> <th data-bbox="1110 1390 1416 1415">GRUPO DE INTERÉS</th> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1415 1110 1440">Reforzar programas y equipos de seguridad.</td> <td data-bbox="1110 1415 1416 1440">Colaboradores, comunidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1440 1110 1465">Explotar fuentes de energía más limpias y/o renovables.</td> <td data-bbox="1110 1440 1416 1465">Medio Ambiente, comunidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1465 1110 1491">Reducir el consumo de materias primas no renovables. Impulsar el reciclaje y reuso de materiales en los procesos.</td> <td data-bbox="1110 1465 1416 1491">Medio Ambiente, comunidad, colaboradores</td> </tr> <tr> <td data-bbox="704 1491 1110 1516">Seguir apoyando programas de educación.</td> <td data-bbox="1110 1491 1416 1516">Comunidad</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las iniciativas de ALFA para alcanzar una operación sustentable se establecen mediante la identificación y evaluación de los desafíos y oportunidades, y se convierten en prioridades de acción dentro de la empresa. Para ello implementa diversos programas que permitan alcanzar los resultados esperados, los cuales cuentan con indicadores de desempeño para medir su avance de manera periódica. Estos programas dependen del tipo de área y/o grupo de interés al que esté dirigido. Un ejemplo de medición es el presente informe, que le permite a ALFA conocer los avances en cada tema. Asimismo, el Comité de Sustentabilidad ALFA tiene como objetivo verificar que las acciones llevadas a cabo se alineen al cumplimiento de las prioridades que se describen a continuación:</p>	IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS	GRUPO DE INTERÉS	Accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad	Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Comunidad, medio ambiente	Consumo de agua.	Comunidad, medio ambiente	PRINCIPALES DESAFÍOS	GRUPO DE INTERÉS	Evitar accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad	Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Medio ambiente, comunidad	Mejorar gestión de agua.	Medio ambiente, comunidad	PRINCIPALES OPORTUNIDADES	GRUPO DE INTERÉS	Reforzar programas y equipos de seguridad.	Colaboradores, comunidad	Explotar fuentes de energía más limpias y/o renovables.	Medio Ambiente, comunidad	Reducir el consumo de materias primas no renovables. Impulsar el reciclaje y reuso de materiales en los procesos.	Medio Ambiente, comunidad, colaboradores	Seguir apoyando programas de educación.	Comunidad	Completo
IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS	GRUPO DE INTERÉS																													
Accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad																													
Emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Comunidad, medio ambiente																													
Consumo de agua.	Comunidad, medio ambiente																													
PRINCIPALES DESAFÍOS	GRUPO DE INTERÉS																													
Evitar accidentes laborales e industriales.	Colaboradores, comunidad																													
Reducir emisiones contaminantes (aire, suelo y agua).	Medio ambiente, comunidad																													
Mejorar gestión de agua.	Medio ambiente, comunidad																													
PRINCIPALES OPORTUNIDADES	GRUPO DE INTERÉS																													
Reforzar programas y equipos de seguridad.	Colaboradores, comunidad																													
Explotar fuentes de energía más limpias y/o renovables.	Medio Ambiente, comunidad																													
Reducir el consumo de materias primas no renovables. Impulsar el reciclaje y reuso de materiales en los procesos.	Medio Ambiente, comunidad, colaboradores																													
Seguir apoyando programas de educación.	Comunidad																													

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																		
			<p>PRIORIDADES DE LA ORGANIZACIÓN</p> <p>Inversiones y programas de seguridad y salud ocupacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en equipos de seguridad. • Programas de salud preventiva. • Programas de capacitación y desarrollo. <p>Proyecto de eficiencia energética/reducción de emisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en proyectos para el uso de energías más limpias. • Iniciar construcción de segunda planta de cogeneración de energía. • Optimización en el consumo de agua. <p>Programas de reciclaje y de reducción de desechos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje de aluminio y PET. • Impulso a programa de reducción de desechos. • Promover una cultura ambiental. <p>Apoyos a la educación y medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • ALFA Fundación/Desarrollo del proyecto educativo. <p>RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN LOS PRÓXIMOS 3 A 5 AÑOS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menor disponibilidad y/o aumento de costos de insumos y materias primas. • Dificultad para obtener financiamiento y/o aumento de las tasas de interés. • Regulaciones ambientales más estrictas. <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento a través de adquisiciones y fusiones en mercados relevantes. • Agregar valor a los productos y servicios. • Incursionar en negocios nuevos donde se aproveche la experiencia y capacidades de ALFA. <p>ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR ESTOS RIESGOS EN UN PERIODO DE 3 A 5 AÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en los negocios actuales o relacionados. • Contratos de coberturas, negociación para el traslado de aumentos de costos al mercado, fuentes de abastecimiento global. • Proyectos de eficiencia energética, reciclaje de materias primas e insumos. • Innovación / desarrollo de productos y servicios de valor agregado, desarrollo de nuevas tecnologías. • Mantener una adecuada salud financiera. <p>MECANISMOS DE GOBIERNO INTERNO PARA ENFRENTAR ESTOS RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión constante de la estrategia de negocio y, en su caso, adecuarla a las nuevas circunstancias. • Comité de Administración de Riesgos. • Emisión y revisión de políticas. • Mayor impulso a áreas de energía, innovación, sostenibilidad y recursos humanos. • Mejorar el diálogo con los grupos de interés. 																			
2.1	Nombre de la organización.		ALFA, S.A.B. de C.V.	Completo																		
2.2	Principales marcas, productos y servicios.		<p>GRUPOS DE NEGOCIOS Y PRODUCTOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="678 1367 748 1398">Grupo</th> <th data-bbox="748 1367 1138 1398">Productos o servicios principales</th> <th data-bbox="1138 1367 1385 1398">Marcas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="678 1398 748 1482">Alpek</td> <td data-bbox="748 1398 1138 1482">Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles.</td> <td data-bbox="1138 1398 1385 1482">Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1482 748 1545">Nemak</td> <td data-bbox="748 1482 1138 1545">Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel. Partes de aluminio para transmisión.</td> <td data-bbox="1138 1482 1385 1545">Nemak.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1545 748 1776">Sigma</td> <td data-bbox="748 1545 1138 1776">Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); lácteos (quesos y yogurt); comidas preparadas.</td> <td data-bbox="1138 1545 1385 1776">FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar. En 2013 se integran las marcas de las empresas Corporación Empresas Monteverde, S.A., y Comercial Norteamericana, S.A. de C.V.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1776 748 1839">Alestra</td> <td data-bbox="748 1776 1138 1839">Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información.</td> <td data-bbox="1138 1776 1385 1839">Alestra.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1839 748 1902">Newpek</td> <td data-bbox="748 1839 1138 1902">Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.</td> <td data-bbox="1138 1839 1385 1902"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Las empresas de ALFA subcontratan el servicio de transporte de sus productos, con excepción de Sigma, que cuenta con su propia flota, y Alestra, que provee servicios de telecomunicaciones, por lo que no requiere distribución.</p>	Grupo	Productos o servicios principales	Marcas	Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec.	Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel. Partes de aluminio para transmisión.	Nemak.	Sigma	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); lácteos (quesos y yogurt); comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar. En 2013 se integran las marcas de las empresas Corporación Empresas Monteverde, S.A., y Comercial Norteamericana, S.A. de C.V.	Alestra	Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información.	Alestra.	Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.		Completo
Grupo	Productos o servicios principales	Marcas																				
Alpek	Cadena del poliéster (PTA, PET y fibras), Polipropileno, Poliestireno Expandible, Caprolactama, Uretanos y Glicoles.	Laser, Melinar, Delcron, Dacron, Styropor, Hydrotec, Profax, Valtec.																				
Nemak	Cabezas y monoblocks de aluminio para motores de gasolina y diesel. Partes de aluminio para transmisión.	Nemak.																				
Sigma	Carnes frías (jamones, salchichas, mortadelas, tocinos); lácteos (quesos y yogurt); comidas preparadas.	FUD, San Rafael, Chimex, Iberomex, Tangamanga, San Antonio, Zar, Chen, Braedt, La Villita, Chalet, Yoplait, Guten, Sosúa, Checo, Norteña, Bar-S, Zar. En 2013 se integran las marcas de las empresas Corporación Empresas Monteverde, S.A., y Comercial Norteamericana, S.A. de C.V.																				
Alestra	Servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información.	Alestra.																				
Newpek	Exploración y explotación de yacimientos de gas natural e hidrocarburos.																					

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE												
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.		<p>El porcentaje de propiedad de ALFA en sus negocios es el siguiente: Alpek 83%; Nemak 92.5%; Sigma 100%; Alestra 100%; Newpek 100%. Además cuenta con cuatro áreas de apoyo corporativo: Desarrollo, Jurídico y Relaciones Institucionales, Finanzas y Capital Humano.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NEGOCIOS DE PROPIEDAD CONJUNTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poliolos (ALFA 51%, BASF 49%)</td> </tr> <tr> <td>Nemak (ALFA 92.5% Ford 7.5%)</td> </tr> <tr> <td>Indelpro (ALFA 51% Basell 49%)</td> </tr> <tr> <td>Temex (ALFA 91.5% y BP 8.5%)</td> </tr> <tr> <td>Terza (ALFA 51%, Shaw Industries 49%)</td> </tr> </tbody> </table>	NEGOCIOS DE PROPIEDAD CONJUNTA	Poliolos (ALFA 51%, BASF 49%)	Nemak (ALFA 92.5% Ford 7.5%)	Indelpro (ALFA 51% Basell 49%)	Temex (ALFA 91.5% y BP 8.5%)	Terza (ALFA 51%, Shaw Industries 49%)	Completo						
NEGOCIOS DE PROPIEDAD CONJUNTA																
Poliolos (ALFA 51%, BASF 49%)																
Nemak (ALFA 92.5% Ford 7.5%)																
Indelpro (ALFA 51% Basell 49%)																
Temex (ALFA 91.5% y BP 8.5%)																
Terza (ALFA 51%, Shaw Industries 49%)																
2.4	Localización de oficinas corporativas.		Ave. Gómez Morán 1111 sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L. México. C.P. 66254.	Completo												
2.5	Países en los que se opera.		México, Argentina, Estados Unidos, Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, Eslovaquia, España, Hungría, India, Polonia, República Checa, Costa Rica, El Salvador, Perú, República Dominicana (18 países).	Completo												
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		ALFA, S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyos estatutos se enmarcan en la Ley General de Sociedades Mercantiles y en la Ley del Mercado de Valores de México.	Completo												
2.7	Mercados servidos y sectores a los que abastece.		<p>Los productos de ALFA sirven a los sectores de alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textiles, construcción, muebles, telecomunicaciones y energía, principalmente. Sus mercados primordiales se ubican en México, EE.UU., Alemania y Brasil.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">PRESENCIA EN EL MERCADO</th> </tr> <tr> <th>Zona geográfica</th> <th>Sectores de la industria</th> <th>Tipos de clientes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.</td> <td>Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. Armadoras de autos. Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática. </td> </tr> </tbody> </table>	PRESENCIA EN EL MERCADO			Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes	Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	<ul style="list-style-type: none"> Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. Armadoras de autos. Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática. 	Completo			
PRESENCIA EN EL MERCADO																
Zona geográfica	Sectores de la industria	Tipos de clientes														
Norte, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.	Alimentos y bebidas, automotriz, empaque, textil, construcción, telecomunicaciones, energía.	<ul style="list-style-type: none"> Productores de envases y empaques para alimentos, bebidas y electrónicos; compañías en el sector de la construcción; productores de nylon. Armadoras de autos. Tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia y al detalle. Mercado Institucional: restaurantes, hoteles, hospitales, etc. Segmento empresarial mercado de telecomunicaciones e informática. 														
2.8	Dimensiones de la empresa.		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Número de empleados</td> <td>61,085</td> </tr> <tr> <td>Número de plantas</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Ventas netas</td> <td>U.S. \$15,870 millones</td> </tr> <tr> <td>Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto</td> <td>U.S. \$ 12,644 millones</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de productos y servicios prestados</td> <td>35 (principales)</td> </tr> <tr> <td>Activos totales</td> <td>U.S. \$12,648 millones</td> </tr> </tbody> </table>	Número de empleados	61,085	Número de plantas	91	Ventas netas	U.S. \$15,870 millones	Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	U.S. \$ 12,644 millones	Cantidad de productos y servicios prestados	35 (principales)	Activos totales	U.S. \$12,648 millones	Completo
Número de empleados	61,085															
Número de plantas	91															
Ventas netas	U.S. \$15,870 millones															
Capitalización total, en términos de deuda y patrimonio neto	U.S. \$ 12,644 millones															
Cantidad de productos y servicios prestados	35 (principales)															
Activos totales	U.S. \$12,648 millones															
2.9	Cambios significativos en el periodo cubierto por el reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa.		<ul style="list-style-type: none"> Alpek cerró la operación de una de sus plantas de poliéster en Cape Fear, Carolina del Norte, EE.UU., y llevó a cabo dos negociaciones importantes: con Grupo M&G, para la construcción de un nuevo complejo en Corpus Christi, Texas, con el cual asegurará el abasto de 400,000 toneladas anuales de PTA y PET, y firmó un acuerdo de coinversión con United Petrochemical Company, filial de Sistema JSFC, para la construcción de una planta de PTA/PET con tecnología IntegRex® en Rusia. Además avanzó en la construcción de su planta de cogeneración en Veracruz, México. Nemak expandió su presencia en Asia, al iniciar la operación de la planta en Chongqing, China. Sigma adquirió a Corporación Empresas Monteverde, S.A., en Costa Rica; Comercial Norteamericana, S.A. de C.V. y Servi-distribuciones, S.A. de C.V., en México; y compró el 47% del capital de Campofrío Food Group, S.A., en España. Alestra inauguró el Centro Sperto en la Ciudad de México y construyó un Centro de Datos en Querétaro, 100% sustentable. Newpek incrementó sus operaciones en los estados de Kansas, Oklahoma y Colorado, de los EE.UU. 	Completo												
2.10	Premios y certificaciones.		Ver págs. 44 y 45.	Completo												
3.1	Periodo del reporte.		Actividades de responsabilidad social de ALFA del 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2013.	Completo												
3.2	Fecha de reporte anterior.		Publicado el 29 de febrero de 2013. Reporta las actividades del 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2012.	Completo												
3.3	Periodicidad de los reportes.		Anual.	Completo												
3.4	Contacto.		Enrique Flores R. - Director de Comunicación Corporativa ALFA - eflores@alfa.com.mx - Tel. (52) 81 8748-1207.	Completo												
3.5	Definición del contenido.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo												

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
3.6	Cobertura del reporte.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura del reporte.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.8	Información en caso de negocios conjuntos.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.9	Técnicas de medición de información y comunicación.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.10	Efectos de la reexpresión de información en informes anteriores.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.11	Cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de valoración en relación con reportes anteriores.		Ver Sobre este Informe, pág. 46.	Completo
3.12	Índice GRI.		Ver págs. 14-42.	Completo
3.13	Descripción de la práctica relacionada con la verificación externa del reporte.		El informe de 2013 cuenta con la verificación externa por parte de la Universidad Anáhuac. Se adjunta la Carta de Verificación en este documento. Asimismo, se adjunta la Carta de Verificación por parte del GRI (GRI Check), lo cual valida el presente documento con el Nivel A+.	Completo
4.1	Estructura del Gobierno Corporativo, incluyendo comités, consejos, etc.		<p>El Consejo de Administración está integrado por 11 miembros propietarios sin suplentes. Cada Consejero fue elegido tomando en cuenta su formación académica y profesional, su trayectoria empresarial y su congruencia con los valores de ALFA. Todos los Consejeros son hombres de nacionalidad mexicana y en un rango de edad entre 45 y 70 años. No existen otros factores de diversidad en el Consejo.</p> <p>Para la correcta ejecución de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en tres comités: A) Auditoría, B) Prácticas Societarias y C) Planeación y Finanzas. Todos los comités están presididos por un Consejero independiente y se reúnen entre cuatro y seis veces al año para resolver los asuntos de su competencia. Todos los Consejeros participan en al menos uno de estos Comités. Los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por Consejeros independientes. A su vez, los tres Comités dan seguimiento a los temas relacionados con el desempeño social y medioambiental de la compañía.</p> <p>El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, entre otras. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.</p> <p>El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo en las siguientes materias: condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de los mismos y política de compensaciones, entre otras.</p> <p>El Comité de Planeación y Finanzas es responsable de evaluar y emitir recomendaciones para el Consejo en asuntos como los siguientes: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.</p> <p>Las direcciones de Capital Humano y Auditoría, así como los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración, se encargan de vigilar el desempeño ético de los miembros del Consejo. La retribución de los Consejeros se establece considerando el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y tipo de industria en que se participa.</p>	Completo
4.2	Mencionar si el Presidente del Consejo ocupa un puesto operativo en la empresa.		El Presidente del Consejo no ocupa un puesto ejecutivo en la empresa. Él es responsable de convocar y elaborar el orden del día, así como de presidir las reuniones. Asimismo, es el responsable del correcto funcionamiento del Consejo y de organización de las evaluaciones anuales.	Completo
4.3	Número de consejeros independientes en el Consejo de Administración.		El Consejo de Administración cuenta con 11 consejeros, de los cuales 9 son independientes. No hay consejeros suplentes.	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
4.4	Mecanismo mediante el cual los accionistas minoritarios y empleados puedan comunicar recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno.		<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTRE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LOS ACCIONISTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Dirección de Comunicación brinda información y atención permanente a los accionistas, a través de varios foros, así como de transmitir las inquietudes de los mismos a la Dirección General. • Las Asambleas de Accionistas. • El Buzón de Transparencia, con libre acceso para los accionistas y para todos los públicos de interés. <p>INQUIETUDES MÁS RELEVANTES DE LOS ACCIONISTAS (LABORALES, ECONÓMICAS, SOCIALES, AMBIENTALES)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con un portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y potencial de crecimiento sostenible en el largo plazo. • Obtener un retorno atractivo sobre la inversión. • Que ALFA se adhiera a las normas de gobierno corporativo. • Que exista una buena y constante comunicación con los accionistas y demás grupos de interés. • Que ALFA cumpla plenamente con sus obligaciones ante las autoridades correspondientes. <p>PROCESOS PARA CONOCER EL ESTADO DE LAS RELACIONES LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interacción cotidiana de jefe-subordinado. • La interacción cotidiana con los sindicatos. • Los estudios de clima organizacional. <p>COMITÉS EMPRESARIALES U OTRO ÓRGANO REPRESENTANTE DE LOS EMPLEADOS QUE PUEDA COMUNICAR SUS INQUIETUDES Y/O SUGERENCIAS</p> <p>Además de los sindicatos, existen asociaciones de empleados que canalizan inquietudes y sugerencias a través de las áreas de Recursos Humanos de las empresas, así como del Buzón de Transparencia.</p> <p>INQUIETUDES MÁS RELEVANTES DE LOS EMPLEADOS (LABORALES, ECONÓMICAS, SOCIALES, AMBIENTALES)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con oportunidades de desarrollo profesional. • Obtener un salario competitivo, correlacionado con sus actividades. • Trabajar en una empresa con un clima organizacional incluyente y participativo. • Trabajar bajo condiciones de salud y seguridad cada vez más favorables. 	Completo
4.5	Describe cómo se liga la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos al desempeño de la organización en términos económicos, sociales y ambientales.		La retribución de los miembros del Consejo y de los altos directivos se establece tomando en cuenta el estándar de empresas similares en cuanto al tamaño y el tipo de industria en que se participa. En el caso de los directivos y ejecutivos, una parte de su compensación monetaria es variable y está ligada al desempeño de su área de responsabilidad, al alcance de los objetivos previamente establecidos y a los resultados de la empresa. Estos parámetros se establecen siempre con la visión de generar valor económico a través de un desarrollo sostenible, promoviendo el desarrollo de las comunidades, así como operar en armonía con la naturaleza. Bajo este enfoque se alinean las responsabilidades, objetivos y resultados esperados de sus colaboradores.	Completo
4.6	Procedimientos que se tienen implementados para evitar conflicto de intereses en el máximo órgano de gobierno.		ALFA cuenta con una política de Conflicto de Intereses para los miembros del Consejo de Administración y para sus colaboradores. Esta política establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), bajo las disposiciones aplicables en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores, así como el Código de Ética de ALFA. De conformidad con la LMV, los miembros del Consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que signifiquen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo de ALFA que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión de algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.	Completo
4.7	Procedimientos para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno.		Los miembros del Consejo de Administración son elegidos con base en su profesionalismo, trayectoria empresarial, liderazgo, experiencia y congruencia con los valores de ALFA. No se hace distinción alguna por factores de diversidad como género, raza, nacionalidad y/o creencias personales.	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes.		<p>Ver págs. 4-5.</p> <p>¿Cómo permean estos conceptos a todos los niveles de la organización? Existen varios medios para difundir la Misión, Visión, Valores y Código de Ética de ALFA entre toda la plantilla laboral, tales como programas de inducción, campañas de difusión de valores, páginas de Intranet e Internet y juntas de planeación y de resultados, entre otras. El Código de Ética contempla estándares internacionales, como los establecidos en el Pacto Mundial de la ONU y se implementa de igual manera en todas las operaciones a nivel global.</p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de la aplicación de esta filosofía en lo económico, ambiental y social?</p> <ul style="list-style-type: none"> • En lo económico, la estrategia de largo plazo de ALFA es congruente con su Misión y Visión: alcanzar una posición sólida de liderazgo en un entorno global en los mercados en los que participa, así como innovar constantemente en los procesos de sus empresas para incrementar su competitividad con el uso más eficiente de los recursos. • A nivel ambiental, destaca una mayor dedicación al cuidado del medio ambiente, lo que en 2013 se tradujo en acciones como la formalización de la Comisión de Agua ALFA, la cual tiene el objetivo de hacer frente al reto de escasez de agua en los próximos años, a través de la investigación y búsqueda de alternativas para la preservación de este valioso insumo. • En lo social, la vinculación de ALFA con la comunidad se ha visto fortalecida notablemente con resultados como el arranque del Centro Extraacadémico de Talento de ALFA Fundación, el cual busca contribuir al desarrollo de jóvenes de secundaria y con talento que habitan en zonas marginadas, para que continúen sus estudios hasta alcanzar un título universitario, impulsando así la movilidad social. • En el aspecto laboral, ALFA continuó alineando sus acciones, programas y beneficios a favor del bienestar y salud de los colaboradores, el incremento de la seguridad en sus plantas y la capacitación constante para el desarrollo de sus habilidades. La reducción en más de un 30% en los índices de frecuencia y siniestralidad contra las cifras de 2012, es prueba del avance en este tema. 	Completo
4.9	Procedimientos que el máximo órgano de gobierno realiza para supervisar el desempeño de la empresa en lo económico, ambiental y social, así como la evaluación de riesgos y oportunidades.		<p>El Consejo de Administración sigue procedimientos acordes a los establecidos por los estándares de gobierno corporativo que se contemplan en la Ley del Mercado de Valores de México y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Además, se apoya en los comités de Auditoría, Prácticas Societarias, y Planeación y Finanzas para revisar la estrategia, gestión y resultados de la compañía, los cuales incluyen los temas ambientales y sociales.</p> <p>Las revisiones son bimestrales, y ocurren cinco veces al año, con excepción de los meses de verano. Es importante resaltar que los lineamientos establecidos en el Código de Ética ALFA y los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU son considerados en todo proceso de decisiones y acciones tomadas por los miembros del Consejo.</p> <p>¿Cómo evalúan los riesgos y las oportunidades? La evaluación se basa en el cumplimiento de los criterios de ALFA en su estrategia de negocios y en la política de inversiones: negocios relacionados con las operaciones actuales, reforzamiento de la posición competitiva, mercados atractivos (rentabilidad y crecimiento), generación de sinergias y aseguramiento de la competitividad de la cadena de valor.</p>	Completo
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		Existen varios métodos de evaluación de los consejeros, que miden diversos factores: desde la asistencia a las juntas de Consejo y de los comités a los que pertenezcan, hasta su participación en las deliberaciones y la efectividad de las decisiones estratégicas tomadas.	Completo
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		A través de distintos métodos de diálogo y vinculación con sus grupos de interés (ver Tabla 4.17), así como la elaboración de estudios de impacto, ALFA identifica aquellas áreas en las que se presentan riesgos para y desde sus operaciones. El análisis de los resultados obtenidos permite crear y/o ajustar la estrategia de gestión y generar nuevas acciones que mitiguen dichos riesgos en la medida de lo posible.	Completo

RIESGOS IDENTIFICADOS

Ámbito Laboral

- Accidentes. Debido a la naturaleza de sus operaciones, algunas de las empresas de ALFA manejan materias primas, procesos y productos que de no manejarse apropiadamente, podrían ocasionar un accidente laboral.
- Huelgas. A pesar de los programas de recursos humanos y de un historial sin huelgas ni conflictos de relevancia, siempre existe este riesgo.

Ámbito Ambiental

- Emisiones, derrames o descargas con potencial de contaminación del aire, suelo y agua. Esto, debido a la naturaleza de los insumos, de los procesos y productos, incluyendo el transporte de los mismos.
- Falta de recursos. La creciente escasez de recursos naturales como el agua o los combustibles para la generación de energía son realidades que representan un riesgo para la continuidad del negocio.
- Ciclo posventa del producto. Algunos productos de ALFA como el PET, el polipropileno y el poliestireno expandible que de no manejarse apropiadamente conllevan el riesgo de impactar al ecosistema.

Ámbito Comunitario

- Posibilidad de rechazo de vecinos a las operaciones de alguna planta, debido a riesgo de emisiones, explosiones, tráfico, afectación a la calidad de vida, etc.
- Ciclo posventa del producto. En Sigma, la venta de un producto alimenticio en condiciones no adecuadas para su consumo, por causas atribuibles o no a la empresa, podría generar un riesgo en la salud del consumidor.

Ámbito Económico

- Volatilidad económica de los mercados internacionales.
- Naturaleza cíclica de algunos negocios.
- Menor disponibilidad de materias primas e insumos, como energía, agua, etc., lo cual incrementa sus costos.
- Cambios en la normatividad de los países en los que se cuenta con operaciones.

MEDIDAS QUE LA EMPRESA HA TOMADO PARA LA PREVENCIÓN DE ESTOS RIESGOS

Ámbito laboral

- Impulso decidido y mejora constante de programas e inversiones en materia de seguridad industrial.
- Programas de relaciones laborales, incluyendo capacitación, desarrollo integral de los trabajadores y sus familias, vinculación empresa-familia, salarios y prestaciones competitivas, así como la promoción de un entorno laboral sano, incluyente y participativo.

Ámbito ambiental

- Invertir en la mejor tecnología disponible para eliminar o reducir las emisiones, a través del uso de energías más limpias (planta de cogeneración que operará a base de gas natural).
- Inversiones para promover el reciclaje de productos finales (promoción de reciclaje de PET).
- Acatar las regulaciones establecidas por las autoridades, proveedores y sectores de la industria.
- Promover una cultura ambiental, dentro y fuera de la empresa, incluyendo la creación de comisiones para proponer e implementar puntos de acción específicos para fortalecer la estrategia medioambiental.
- Generar alianzas con otras empresas y organizaciones para coordinar acciones en favor del medio ambiente.

Ámbito Comunitario

- Promover la participación proactiva de la empresa en proyectos de beneficio para la comunidad.
- Apoyar a las comunidades con grupos de voluntariado en casos de desastres naturales y otras situaciones de contingencia.
- Impulsar el apoyo de ALFA Fundación a la educación.
- Participar en eventos e iniciativas de interés comunitario (mejora de escuelas, bancos de alimentos, instituciones que atienden a discapacitados, etc.).
- Identificar riesgos que las operaciones representen para sus comunidades e implementar acciones efectivas para mitigarlos.

Ámbito Económico

- Constante revisión y actualización de la estrategia de negocios.
- Búsqueda de insumos y materiales sustitutos, y autosuficiencia y reciclaje de los mismos.
- Impulso e inversión en innovación y desarrollo tecnológico.

GRI	CONTENIDO	2012	2013				NIVEL DE REPORTE		
4.12	Señale los principios o programas económicos, sociales o ambientales externos a los que la compañía se adhiere, así como cualquier otra iniciativa que la organización apoye o apruebe.		GRUPO DE NEGOCIO	TIPO	PROGRAMA O INICIATIVA	INSTITUCIÓN QUE LO PATROCINA	FECHA DE ASOCIACIÓN	RESULTADOS EN 2013	Completo
		ALFA	Ambiental	Desarrollar una cultura del agua, mejorar la infiltración de agua y reducir inundaciones.	Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey	2013	Beneficiará a cuatro millones de personas gracias al mantenimiento de las cuencas que proveen de agua a la ciudad.		
		ALFA	Comunidad	Ciudadanía.	Red Sumarse	2011	Beneficio para 814 personas en tres comunidades de Nuevo León, México.		
		ALFA	Comunidad	Oportunidades laborales a personas con discapacidad.	Movimiento Congruencia	2005	Se contrataron 83 personas con discapacidad.		
		ALFA	Económico	Premio Luis G. Sada.	Jóvenes COPARMEX	2013	PyMEs reconocidas en RSE.		
		NEMAK	Ambiental	Alianza Verde Automotriz.	Environmental Protection Agency	Marzo 2012	Creación de iniciativas de ecoeficiencia y sostenibilidad.		
		NEMAK	Ambiental	PLAC (Liderazgo Ambiental para la Competitividad).	PROFEPA y SEMARNAT	Inicio del 2013	Reducción de 1,215 GJ al año; 48,000 ton CO ₂ equivalente y 6 toneladas de residuos.		
		NEMAK	Ambiental	Industria Limpia.	PROFEPA	Septiembre 2011	Mejor desempeño ambiental.		
		NEMAK	Comunidad	Centro Cultural y Deportivo San José.	Fundación Educativa San José	Enero 2012	Inauguración de instalaciones con 3,000 m ² para apoyar a la comunidad de García, Nuevo León en formación deportiva y cultural.		
		NEMAK	Económico	PLAC (Liderazgo Ambiental para la Competitividad).	PROFEPA y SEMARNAT	2013	Ahorros por U.S. \$ 2,045,000 al hacer más eficientes los procesos.		
		DAK AMERICAS	Ambiental	Cape Fear River Program.	University of North Carolina Wilmington Center for Marine Science	2001	Monitorear la calidad del agua del río para determinar el impacto de la industria.		
		DAK AMERICAS	Comunidad	Fondo anual de bicicletas de J.J. / Angel Tree.	Hancock County Foster Program	2013	Donó regalos de Navidad y bicicletas para 50 niños.		
		DAK AMERICAS	Comunidad	Simulacros.	AISTAC, PROFEPA	Octubre 2013	Aprobación del plan de respuesta a emergencia y capacitación de la comunidad vecina.		
		SIGMA	Comunidad	Movimiento Congruencia.	Red de empresas a nivel nacional	2005	Institucionalidad como A.C. del Movimiento. Se reelige presidencia de ALFA en el Consejo Ejecutivo.		
SIGMA	Económico	Cadenas productivas.	NAFINSA	2001	Apoyo a 50 PyMEs.				

GRI	CONTENIDO	2012	2013			NIVEL DE REPORTE	
4.13	Nombre las asociaciones u organizaciones gremiales en las que la empresa participa, tenga alguna alianza y/o brinde algún apoyo. Indique en cuáles de ellas la empresa forma parte de sus órganos de gobierno. Indique si las aportaciones a alguna de ellas exceden las aportaciones normales de los socios. Indique si la participación en alguna de estas organizaciones es por cuestiones estratégicas.		PAÍS	ASOCIACIÓN	EMPRESA	¿PARTICIPA EN LOS CUERPOS DE GOBIERNO?	Completo
		México	Alianza Verde Automotriz	Nemak	Sí		
			Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales de Monclova (AERIMAC)	Nemak	No		
			Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A.C. (AISTAC)	Petrotemex Indelpro	Sí		
			Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA)	Sigma	No		
			Asociación Mexicana de Internet, A.C. (AMIPCI)	Alestra	Sí		
			Asociación Nacional de Establecimientos TIF, A.C. (ANETIF)	Sigma	Sí		
			Asociación Nacional de Importaciones y Exportaciones de la República Mexicana, A.C.	Petrotemex	No		
			Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)	Petrotemex Indelpro Polioles Univex Akra Polyester	Sí		
			Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)	Sigma	Sí		
			Asociación Técnica de Compensaciones (ATECO)	Nemak	Sí		
			Cámara Árabe Mexicana de la Industria y Comercio	Petrotemex	No		
			Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	ALFA	Sí		
			Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)	Sigma	Sí		
			Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)	Indelpro Nemak	No		
			Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)	Alestra	Sí		
			Centro para la Integración y Desarrollo de la Industria Automotriz de Coahuila (CIDIAC)	Nemak	Sí		
			Cluster Automotriz (CLAUT)	Nemak	Sí		
			Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)	ALFA	Sí		
			Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	ALFA	Sí		
			Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMECE)	ALFA	Sí		
			Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)	Sigma	Sí		
			Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados (COFOCALEC)	Sigma	No		
			Cruz Roja Mexicana	Nemak	No		
			Ejecutivos de Relaciones Industriales, A.C. (ERIAN)	Alestra	No		
			Industriales Regiomontanos del Poniente, A.C. (IRPAC)	ALFA	Sí		
			Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León, A.C.	Alestra	No		
			Patronato de Bomberos y Protección Civil	Nemak	No		
			Cluster Agroalimentario de A.C. de N.L.	Sigma	Sí		
			Global Food Safety Initiative	Sigma	Sí		
			American Fiber Manufacturers Association (AFMA)	Dak Americas	Sí		
			American Foundry Society	Nemak	Sí		
			Association of the Nonwoven Fabrics Industry (INDA)	Dak Americas	Sí		
	Barren County Chamber of Commerce	Nemak	No				
	Carolinas Air Pollution Control Association (CAPCA)	Dak Americas	Sí				
	Manufacturers and Chemical Industry Council of North Carolina	Dak Americas	No				
	Mississippi Manufacturers Association	Dak Americas	No				

			National Associate for PET Containers Resources	Dak Americas	Sí
			National Council of Textile Organizations (NCTO)	Dak Americas	Sí
			National Right-to-Work Legal Foundation Employers' Association	Dak Americas	No
			North Carolina Manufacturers Alliance (NCMA)	Dak Americas	Sí
			Sheboygan Chamber of Commerce	Nemak	No
			South Carolina Manufacturers Alliance (SCMA)	Dak Americas	Sí
			Sylacauga Chamber of Commerce	Nemak	Sí
			Tennessee Chamber of Commerce	Nemak	No
			The PET Resin Association	Dak Americas	Sí
Alemania			Association for operational Foundry Research (Austrian Foundry Research Institute (ÖGI))	Nemak	Sí
			Austrian Economic Chamber (specific field: foundry industry)	Nemak	Sí
			Bdguss (Bdgus der Deutschen Gießereindustrie)	Nemak	No
			Development Association for FH Wels	Nemak	No
			IHK Dillingen (Cámara Nacional de Comercio)	Nemak	No
			IV (Federation of Austrian Industries)	Nemak	No
			VÖG (Verein Österreichischer Gießereifachleute)	Nemak	No
Hungría			Association of the Hungarian Automotive Industry	Nemak	No
			Association of Hungarian Foundries	Nemak	No
China			Association of China Casting	Nemak	No
Argentina			Asociación Argentina de Componentes	Nemak	No
			Cámara de Comercio Exterior	Nemak	No
			Cámara de Industriales Metalúrgicos	Nemak	No
			Cámara de la Industria del PET (CIPETAR)	Dak Americas	Sí
			Comité Industrial de Conservación Ambiental Campana-Zarate (CICAZ)	Dak Americas	Sí
			Unión Industrial de Zarate (UIZ)	Dak Americas	Sí
Polonia			Silesian Union of Private Employers	Nemak	No
Eslovaquia			Automotive Industry Association	Nemak	No
			Slovak Association for Maintenance	Nemak	No
			Slovak Society for Quality	Nemak	No
			Slovak Centrum of Productivity	Nemak	No
Brasil			Asociación Brasileña de la Fundición (ABIFA)	Nemak	Sí
			Consejo Nacional de Autoregulamiento Publicitario (CONAR)	Sigma	Sí
			Instituto Sindipecas de Educación Corporativa	Nemak	No
Canadá			Canadian Foundry Society	Nemak	No
			Asociación para la Investigación Operacional de Fundidoras (ÖGI)	Nemak	Sí
España			Cluster de Automoción del país Vasco	Nemak	No
			Federación Vizcaína de empresas del metal	Nemak	Sí
			<p>En 2013, algunas empresas de ALFA, como Nemak Monterrey, o DAK Americas en EE.UU, aportaron más de lo solicitado a aquellas asociaciones y/o cámaras en las que participan. Todas las empresas participan en ellas con el objetivo de generar alianzas estratégicas con otras entidades que compartan los mismos intereses.</p> <p>Las empresas ALFA forman parte del cuerpo de gobierno en cerca del 50% de las cámaras y/asociaciones, y participan en los proyectos referentes a su operación específica.</p>		

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																				
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		Accionistas, clientes, colaboradores, comunidad y proveedores.	Completo																				
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		Ver pág. 5. El criterio de selección se basa en la afectación directa o indirecta que las actividades de la empresa puedan hacer en determinados públicos. Una vez identificadas, se pondera el nivel de afectación y se generan estrategias de involucramiento de acuerdo a las características de cada uno. ALFA implementa estas estrategias con sus cinco grupos de interés.	Completo																				
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		La gran mayoría de las empresas de ALFA mantiene un diálogo abierto y constante con sus grupos de interés. Para ALFA, todos los grupos son importantes y merecen ser atendidos de manera oportuna. La relación con los mismos se lleva siempre de manera profesional, ética y transparente. La frecuencia de los contactos depende del público y de la situación particular de que se trate. La empresa mantiene permanentemente sus puertas abiertas a todos sus públicos. Constantemente genera nuevas formas para mantenerlos informados y crear canales de diálogo. Como ejemplo, en 2013, AKRA Polyester implementó un programa de pláticas periódicas con sus contratistas sobre temas de seguridad en las plantas. Es requisito indispensable que el personal contratista asista a estas pláticas para poder efectuar trabajos dentro de la empresa. Alestra inauguró un Centro Sperto en la Ciudad de México. El Centro ofrece a los clientes un acercamiento con las tendencias tecnológicas de forma interactiva, guiados por personal altamente capacitado. Este foro experimental permite que los visitantes visualicen los procesos diarios de su negocio habilitados con la tecnología de Alestra. Ver Tabla 4.17.	Completo																				
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PÚBLICO</th> <th>MEDIOS RELEVANTES</th> <th>FRECUENCIA</th> <th>INQUIETUD</th> <th>RESPUESTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accionistas</td> <td>Juntas de resultados. Correo electrónico. Línea telefónica directa. Reuniones del Consejo. Boletines de prensa. Visitas a la planta.</td> <td>Trimestrales, anuales Continuo Continuo Bimestrales Continuo Periódicas</td> <td>Retorno atractivo sobre inversión Portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento. Adherencia a prácticas de gobierno corporativo. Clima laboral.</td> <td>Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad. Impulso a la competitividad Cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas. Dirección de Comunicación y RI.</td> </tr> <tr> <td>Clientes y consumidores</td> <td>Visitas a plantas. Correo electrónico. Encuestas de satisfacción. Línea 01 800. Ferias y eventos de reconocimiento. Grupos de enfoque. Redes sociales (Facebook y Twitter). Página web (chat). Centro Sperto (Alestra). Exposiciones tecnológicas</td> <td>Continuo Continuo Periódicas Continuo Periódicas Periódicas Continuo Continuo Días hábiles 1 a 2 veces al año</td> <td>Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo. Dudas acerca del servicio e información y manejo de productos. Seguridad y tareas preventivas de los procesos. Aspectos de calidad en servicios y productos.</td> <td>Desarrollo de productos y servicios de valor agregado. Optimización en el uso de materias primas. Inversión en investigación para la mejora de productos. Respuesta y asesoría efectiva. Investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja.</td> </tr> <tr> <td>Colaboradores y sus familias</td> <td>Encuestas de clima organizacional. Buzón de transparencia. Juntas presenciales. Comité de Ética. Capacitación. Recursos Humanos. Foros de comunicación. Intranet. Cartas al Director.</td> <td>Periódicas Continuo Continuo Continuo Continuo Anual Continuo Continuo</td> <td>Condiciones laborales seguras. Salarios y prestaciones competitivas. Oportunidades de desarrollo/ plan de carrera. Balance de vida. Aporte de ideas para innovación de procesos. Seguimiento a buenas prácticas. Resultados del negocio. Desarrollo de proyectos.</td> <td>Programas de seguridad. Revisiones salariales/ programa de prestaciones. Programas de capacitación y formación. Programas de desarrollo familiar. Implementación de beneficios como flexitime, cursos y pláticas para familiares, becas para hijos. Aprobando ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas. Reportes financieros disponibles al público. Valoración de proyectos y ajuste de presupuestos.</td> </tr> </tbody> </table>	PÚBLICO	MEDIOS RELEVANTES	FRECUENCIA	INQUIETUD	RESPUESTA	Accionistas	Juntas de resultados. Correo electrónico. Línea telefónica directa. Reuniones del Consejo. Boletines de prensa. Visitas a la planta.	Trimestrales, anuales Continuo Continuo Bimestrales Continuo Periódicas	Retorno atractivo sobre inversión Portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento. Adherencia a prácticas de gobierno corporativo. Clima laboral.	Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad. Impulso a la competitividad Cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas. Dirección de Comunicación y RI.	Clientes y consumidores	Visitas a plantas. Correo electrónico. Encuestas de satisfacción. Línea 01 800. Ferias y eventos de reconocimiento. Grupos de enfoque. Redes sociales (Facebook y Twitter). Página web (chat). Centro Sperto (Alestra). Exposiciones tecnológicas	Continuo Continuo Periódicas Continuo Periódicas Periódicas Continuo Continuo Días hábiles 1 a 2 veces al año	Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo. Dudas acerca del servicio e información y manejo de productos. Seguridad y tareas preventivas de los procesos. Aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios de valor agregado. Optimización en el uso de materias primas. Inversión en investigación para la mejora de productos. Respuesta y asesoría efectiva. Investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja.	Colaboradores y sus familias	Encuestas de clima organizacional. Buzón de transparencia. Juntas presenciales. Comité de Ética. Capacitación. Recursos Humanos. Foros de comunicación. Intranet. Cartas al Director.	Periódicas Continuo Continuo Continuo Continuo Anual Continuo Continuo	Condiciones laborales seguras. Salarios y prestaciones competitivas. Oportunidades de desarrollo/ plan de carrera. Balance de vida. Aporte de ideas para innovación de procesos. Seguimiento a buenas prácticas. Resultados del negocio. Desarrollo de proyectos.	Programas de seguridad. Revisiones salariales/ programa de prestaciones. Programas de capacitación y formación. Programas de desarrollo familiar. Implementación de beneficios como flexitime, cursos y pláticas para familiares, becas para hijos. Aprobando ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas. Reportes financieros disponibles al público. Valoración de proyectos y ajuste de presupuestos.	Completo
PÚBLICO	MEDIOS RELEVANTES	FRECUENCIA	INQUIETUD	RESPUESTA																				
Accionistas	Juntas de resultados. Correo electrónico. Línea telefónica directa. Reuniones del Consejo. Boletines de prensa. Visitas a la planta.	Trimestrales, anuales Continuo Continuo Bimestrales Continuo Periódicas	Retorno atractivo sobre inversión Portafolio de negocios competitivo, en industrias atractivas y con potencial de crecimiento. Adherencia a prácticas de gobierno corporativo. Clima laboral.	Inversión en negocios con potencial de crecimiento y rentabilidad. Impulso a la competitividad Cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores de México, Código de Mejores Prácticas Corporativas. Dirección de Comunicación y RI.																				
Clientes y consumidores	Visitas a plantas. Correo electrónico. Encuestas de satisfacción. Línea 01 800. Ferias y eventos de reconocimiento. Grupos de enfoque. Redes sociales (Facebook y Twitter). Página web (chat). Centro Sperto (Alestra). Exposiciones tecnológicas	Continuo Continuo Periódicas Continuo Periódicas Periódicas Continuo Continuo Días hábiles 1 a 2 veces al año	Productos y servicios más eficientes, innovadores y a un precio justo. Dudas acerca del servicio e información y manejo de productos. Seguridad y tareas preventivas de los procesos. Aspectos de calidad en servicios y productos.	Desarrollo de productos y servicios de valor agregado. Optimización en el uso de materias primas. Inversión en investigación para la mejora de productos. Respuesta y asesoría efectiva. Investigación y resolución de problemas raíz que hayan originado la queja.																				
Colaboradores y sus familias	Encuestas de clima organizacional. Buzón de transparencia. Juntas presenciales. Comité de Ética. Capacitación. Recursos Humanos. Foros de comunicación. Intranet. Cartas al Director.	Periódicas Continuo Continuo Continuo Continuo Anual Continuo Continuo	Condiciones laborales seguras. Salarios y prestaciones competitivas. Oportunidades de desarrollo/ plan de carrera. Balance de vida. Aporte de ideas para innovación de procesos. Seguimiento a buenas prácticas. Resultados del negocio. Desarrollo de proyectos.	Programas de seguridad. Revisiones salariales/ programa de prestaciones. Programas de capacitación y formación. Programas de desarrollo familiar. Implementación de beneficios como flexitime, cursos y pláticas para familiares, becas para hijos. Aprobando ideas de innovación, realizando mejoras sugeridas. Reportes financieros disponibles al público. Valoración de proyectos y ajuste de presupuestos.																				

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																							
			<p>Comunidades Encuestas de percepción y paneles de discusión. Visitas y diálogos con vecinos. Correo electrónico. Página web. Eventos recreativos y deportivos en planta. Pláticas en escuelas. Simulacros de contingencias. Grupo GIREL (Grupo Industrial de respuesta a emergencias Lerma, conformado por 7 empresas). Avisos.</p> <p>Bianuales Periódicos Continuo Continuo Periódicos Periódicos Continuo Continuo</p> <p>Control de emisiones. Seguridad industrial. Productos biodegradables / sostenibles.</p> <p>Programas de reducción de emisiones. Inversiones en equipos y tecnologías más seguras. Alianzas con otras empresas para la generación de estrategias a favor de la comunidad.</p>																																								
			<p>Proveedores Portal de proveedores. Juntas presenciales. Encuestas por parte del área de compras. Auditorías. Correo electrónico.</p> <p>Continuo Continuo Periódicas Periódicas Continuo</p> <p>Apoyos para su desarrollo.</p> <p>Programa de desarrollo de proveedores. Certificación de proveedores. Capacitación a través de pláticas y cursos.</p>																																								
EC ECONÓMICOS																																											
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos totales</td> <td>U.S. \$15,152 millones</td> <td>U.S. \$15,870 millones</td> </tr> <tr> <td>Costos de operación</td> <td>No disponible</td> <td>U.S. \$13,012 millones</td> </tr> <tr> <td>Pagos a empleados</td> <td>No disponible</td> <td>U.S. \$1,618 millones</td> </tr> <tr> <td>Pagos a proveedores de capital (pago de préstamos IA2013 pag. 42)</td> <td>No disponible</td> <td>U.S. \$2,548 millones</td> </tr> <tr> <td>Impuestos pagados (pagos a gobiernos)</td> <td>U.S. \$ 119 millones</td> <td>U.S. \$346 millones</td> </tr> <tr> <td>Inversiones en la comunidad</td> <td>No disponible</td> <td>\$130,000 (aprox.)</td> </tr> <tr> <td>Valor económico directo generado</td> <td>U.S. \$15,196 millones</td> <td>U.S. \$15,898 millones</td> </tr> <tr> <td>Valor económico retenido</td> <td>U.S. \$408 millones</td> <td>U.S. \$76 millones</td> </tr> <tr> <td>Activos</td> <td>U.S. \$11,827 millones</td> <td>U.S. \$12,648 millones</td> </tr> <tr> <td>Inversiones en capital</td> <td>U.S. \$874 millones</td> <td>U.S. \$1,550 millones</td> </tr> <tr> <td>Dividendos pagados</td> <td>U.S. \$162 millones</td> <td>U.S. \$274 millones</td> </tr> <tr> <td>Empleos directos</td> <td>59,847</td> <td>61,085</td> </tr> </tbody> </table>		2012	2013	Ingresos totales	U.S. \$15,152 millones	U.S. \$15,870 millones	Costos de operación	No disponible	U.S. \$13,012 millones	Pagos a empleados	No disponible	U.S. \$1,618 millones	Pagos a proveedores de capital (pago de préstamos IA2013 pag. 42)	No disponible	U.S. \$2,548 millones	Impuestos pagados (pagos a gobiernos)	U.S. \$ 119 millones	U.S. \$346 millones	Inversiones en la comunidad	No disponible	\$130,000 (aprox.)	Valor económico directo generado	U.S. \$15,196 millones	U.S. \$15,898 millones	Valor económico retenido	U.S. \$408 millones	U.S. \$76 millones	Activos	U.S. \$11,827 millones	U.S. \$12,648 millones	Inversiones en capital	U.S. \$874 millones	U.S. \$1,550 millones	Dividendos pagados	U.S. \$162 millones	U.S. \$274 millones	Empleos directos	59,847	61,085	Completo
	2012	2013																																									
Ingresos totales	U.S. \$15,152 millones	U.S. \$15,870 millones																																									
Costos de operación	No disponible	U.S. \$13,012 millones																																									
Pagos a empleados	No disponible	U.S. \$1,618 millones																																									
Pagos a proveedores de capital (pago de préstamos IA2013 pag. 42)	No disponible	U.S. \$2,548 millones																																									
Impuestos pagados (pagos a gobiernos)	U.S. \$ 119 millones	U.S. \$346 millones																																									
Inversiones en la comunidad	No disponible	\$130,000 (aprox.)																																									
Valor económico directo generado	U.S. \$15,196 millones	U.S. \$15,898 millones																																									
Valor económico retenido	U.S. \$408 millones	U.S. \$76 millones																																									
Activos	U.S. \$11,827 millones	U.S. \$12,648 millones																																									
Inversiones en capital	U.S. \$874 millones	U.S. \$1,550 millones																																									
Dividendos pagados	U.S. \$162 millones	U.S. \$274 millones																																									
Empleos directos	59,847	61,085																																									
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		<p>Ver Carta del Presidente del Consejo y del Director General, página 1.</p> <p>Complemento: El cambio climático es motivo de atención de la empresa por las consecuencias que tiene o pudiera tener en cuanto a la disponibilidad de ciertos recursos e insumos utilizados por la empresa, como la energía y el agua, o los impactos que los eventos naturales como tormentas pueden tener en el transporte de los productos. Esto representa aumento de costos de producción, retrasos en la entrega del producto, problemas de logística, descontrol del inventario, entre otros. Esto también genera oportunidades para la mejora de procesos, como la búsqueda de nuevas tecnologías o inversiones como la construcción de una planta de cogeneración que brindará beneficios económicos y medioambientales. Para hacer frente a estos retos, ALFA implementa estrategias para reducir su huella de carbón e hídrica, a través de una operación más eficiente y sostenible, contribuyendo así a minimizar los impactos que puedan generarse.</p> <p>En todos los casos se tienen identificados los riesgos regulatorios, así como los montos de las inversiones realizadas para cumplir con la normatividad correspondiente o en su caso el presupuesto estimados de proyectos de inversión para cumplirlas.</p>	Completo																																							

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE								
EC3	Cobertura de las obligaciones del plan de beneficios para el retiro de la compañía.		Los planes de pensiones, los apoyos a la educación y la asistencia médica están disponibles para el 100% de los colaboradores de planta. El sistema de pensiones consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% al 17% definido por el sueldo del trabajador y varía de acuerdo a las legislaciones laborales de cada país en donde se tienen operaciones. Los recursos para cubrir este beneficio son aportados por la empresa la cual cubre al 100% las obligaciones establecidas en el mismo.	Completo								
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		En 2013, la empresa no recibió apoyos financieros relevantes por parte de gobiernos, salvo estímulos fiscales que fueron destinados a proyectos de desarrollo de tecnología.	Completo								
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	2.3 a 1.	El salario inicial estándar en las empresas de ALFA, en comparación con el salario mínimo en México en 2013, fue de 3.1 a 1. Los colaboradores de ALFA en EE.UU. que perciben el menor salario, reciben 1.85 veces más que el salario mínimo de la región donde opera la empresa. Se reporta esta información ya que el 75% de la fuerza laboral se encuentra en estos dos países (45 mil colaboradores) No existe diferencia en los sueldos mínimos por género del colaborador.	Completo								
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		<p>Dependiendo del tipo de insumos y equipos necesarios para su operación, así como de factores como calidad, precio y servicio, las empresas de ALFA procuran abastecerse con proveedores locales en los países y comunidades donde operan. La definición de "local" varía por empresa por el tipo de insumos que requieren. Pueden ser proveedores que se encuentren en la comunidad inmediata, como PyMES que solamente se encuentren ahí, o compañías más grandes con presencia en ésta, hasta proveedores del país en donde se tiene operaciones.</p> <p>Algunas empresas operan programas de desarrollo de proveedores dirigidos a pequeñas y medianas empresas. La proporción de compra a proveeduría local fluctuó entre el 10% y el 95%, dependiendo de la empresa, con un promedio de 65% a nivel mundial, un 5% más que en 2012.</p> <p>Desglose de porcentajes por regiones con operaciones significativas:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">% de personal local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>EE.UU</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asia y Sudamérica no se consideran regiones con operaciones significativas.</p>	% de personal local		México	59%	EE.UU	84%	Europa	54%	Completo
% de personal local												
México	59%											
EE.UU	84%											
Europa	54%											
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		<p>ALFA tiene como práctica contratar personal local en el caso de las empresas que establece, así como mantener la plantilla laboral de aquellas que adquiere. Se lleva a cabo también la práctica de contratar personal local en puestos que nos son de altos directivos, para desarrollar sus habilidades, capacitándolos para colocarlos en dichos puestos una vez que cuenten con las competencias necesarias. Esto permite una mayor vinculación con las comunidades locales y contribuye al desarrollo de las mismas.</p> <p>Al cierre de 2013, el 96% de los puestos directivos y gerenciales de las empresas de ALFA son ocupados por funcionarios locales.</p> <p>Desglose de porcentajes por regiones con operaciones significativas:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">% de personal local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>México</td> <td>99%</td> </tr> <tr> <td>EE.UU</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Asia y Sudamérica no se consideran regiones con operaciones significativas.</p>	% de personal local		México	99%	EE.UU	95%	Europa	95%	Completo
% de personal local												
México	99%											
EE.UU	95%											
Europa	95%											
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios en beneficio público, en efectivo o especie.		<p>ALFA lleva a cabo actividades a favor de su comunidad, ya sea a través de voluntariado, apoyo en casos de desastres y/o donativos en efectivo y en especie. Para determinar el tipo de apoyo a otorgar, y a qué grado, implementa evaluaciones de necesidades de la comunidad a la que se apoyará, y mantiene un diálogo abierto con la misma para recibir inquietudes específicas. En el caso de infraestructura para beneficio público, más de 20 plantas a nivel mundial apoyaron instituciones educativas con donativos como mobiliario, material para la construcción de áreas deportivas y recuperación de áreas verdes, entre otras, beneficiando a más de 17,000 estudiantes. La planta de Nemak en Alabama donó recursos para el Parque recreativo Sylacagua, y Sigma aportó más de \$6 millones de pesos al Teletón en México, institución que brinda servicios de rehabilitación a personas con discapacidad. El 86% de las familias de donde provienen los pacientes de esta institución, son de la población más vulnerable del país, y cada año se atienden a más de 30,000 familias. Pero la inversión más importante en este rubro fue el Centro Extraacadémico de Talento de ALFA Fundación, que en 2013 abrió sus puertas y ofrece un modelo educativo que busca estimular el desarrollo de jóvenes talentosos de las zonas marginadas de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Solamente en el primer ciclo se benefició a 200 estudiantes. Las inversiones en efectivo realizadas por las empresas en este tema, ascendieron a U.S. \$130,000.</p>	Completo								

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																																																																																																						
EC9	Impactos económicos indirectos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		<p>Las actividades que ALFA lleva a cabo tienen impactos económicos indirectos. Algunas de las acciones que se han identificado como generadoras de estos impactos, al producir una derrama económica indirecta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de servicios y compra de insumos que sus proveedores directos llevan a cabo para cubrir sus requerimientos. • Inversión en tecnologías para elaborar productos de calidad y bajo costo para el cliente, que redundará en más ganancias para éste. • Los acuerdos de inversión que generan empleos y la construcción de una planta de cogeneración en Veracruz; la terminación de la planta de Nematik en Chongqing, China; y la construcción del Centro de Datos en Querétaro por parte de Alestra, por mencionar algunos ejemplos. • La comercialización de productos de Sigma en México a través de más de 440,000 tenderos y pequeños comerciantes que obtienen ganancias como resultado de ello. <p>Asimismo, uno de los motivos del replanteamiento del papel de ALFA Fundación en la comunidad fue el desarrollar un modelo que permitiera maximizar su impacto en la comunidad. Al crear una plataforma mediante la cual el recurso económico otorgado no se destine solamente a cubrir necesidades inmediatas, sino a largo plazo, se incrementa un impacto positivo social y económico, directo e indirecto, en una mayor dimensión.</p> <p>En la parte negativa, el cierre de las operaciones de la planta de Alpek en Cape Fear significó una reducción en la plantilla laboral.</p>	Completo																																																																																																																						
EN AMBIENTAL																																																																																																																										
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen, si son de producción cautiva o actividades de extracción, y peso o volumen de materiales no renovables.	Derivados del petróleo (paraxileno, etileno, propileno, glicoles), así como chatarra de aluminio, productos cárnicos y lácteos.	<p>La amplia variedad de los materiales utilizados para la manufactura de los productos de las empresas ALFA se debe a la diversidad de sus negocios. En el caso de Alpek, se cuenta con tres plantas integradas (Columbia, Pearl River y Temex-Cosoleacaque) para la producción de PTA (ácido tereftálico), que sirve como materia prima del PET, mismo que también se produce en estas plantas. El PTA también se comercializa como materia prima a empresas que manufacturan su propio PET. Por su parte, la planta de PTAL-Altamira, en Tamaulipas, surte de PTA a Akra Polyester, para la producción de fibra de poliéster.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESA</th> <th>MATERIAL</th> <th>TONELADAS</th> <th>LITROS</th> <th>RENOVABLE SÍ/NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="14">ALPEK</td> <td>Ácido tereftálico</td> <td>1'585,927</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Etilenglicol</td> <td>562,455</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Monoetilenglicol</td> <td>25,632</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Propileno</td> <td>411,737</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Etileno</td> <td>4,668</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Óxido de Propileno</td> <td>25,742</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Óxido de Etileno</td> <td>38,630</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Estireno</td> <td>131,701</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Pentano</td> <td>8,737</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Poliéster/Olefinas PP</td> <td>1,500</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>BCF Poliéster Nylon</td> <td>4,000</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Azufre</td> <td>78,716</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Amoniaco</td> <td>112,210</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Paraxileno</td> <td>1'037,024</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Ácido acético</td> <td>67,687</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">NEMAK</td> <td>Aluminio</td> <td>669,021</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Arena sílica</td> <td>156,643</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Resinas</td> <td>87,675</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Chatarra</td> <td>17,306</td> <td></td> <td>En algunos casos</td> </tr> <tr> <td>Fundente</td> <td>953</td> <td></td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td>Aleación</td> <td>34,429</td> <td></td> <td>No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Lubricante de troquel</td> <td></td> <td>647,154</td> <td>*No</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGMA</td> <td>Ave</td> <td>227,962</td> <td></td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Cerdo</td> <td>72,709</td> <td></td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Res</td> <td>4,074</td> <td></td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Leche fluida de vaca</td> <td></td> <td>332'340,000</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5'367,138</td> <td>332'987,154</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>*Todos estos materiales son derivados del petróleo, que es un combustible fósil.</p>	EMPRESA	MATERIAL	TONELADAS	LITROS	RENOVABLE SÍ/NO	ALPEK	Ácido tereftálico	1'585,927		*No	Etilenglicol	562,455		*No	Monoetilenglicol	25,632		*No	Propileno	411,737		*No	Etileno	4,668		*No	Óxido de Propileno	25,742		*No	Óxido de Etileno	38,630		*No	Estireno	131,701		*No	Pentano	8,737		*No	Poliéster/Olefinas PP	1,500		*No	BCF Poliéster Nylon	4,000		*No	Azufre	78,716		*No	Amoniaco	112,210		*No	Paraxileno	1'037,024		*No	Ácido acético	67,687		*No	NEMAK	Aluminio	669,021		*No	Arena sílica	156,643		*No	Resinas	87,675		*No	Chatarra	17,306		En algunos casos	Fundente	953		*No	Aleación	34,429		No		Lubricante de troquel		647,154	*No	SIGMA	Ave	227,962		Sí	Cerdo	72,709		Sí	Res	4,074		Sí	Leche fluida de vaca		332'340,000	Sí			5'367,138	332'987,154		Completo
EMPRESA	MATERIAL	TONELADAS	LITROS	RENOVABLE SÍ/NO																																																																																																																						
ALPEK	Ácido tereftálico	1'585,927		*No																																																																																																																						
	Etilenglicol	562,455		*No																																																																																																																						
	Monoetilenglicol	25,632		*No																																																																																																																						
	Propileno	411,737		*No																																																																																																																						
	Etileno	4,668		*No																																																																																																																						
	Óxido de Propileno	25,742		*No																																																																																																																						
	Óxido de Etileno	38,630		*No																																																																																																																						
	Estireno	131,701		*No																																																																																																																						
	Pentano	8,737		*No																																																																																																																						
	Poliéster/Olefinas PP	1,500		*No																																																																																																																						
	BCF Poliéster Nylon	4,000		*No																																																																																																																						
	Azufre	78,716		*No																																																																																																																						
	Amoniaco	112,210		*No																																																																																																																						
	Paraxileno	1'037,024		*No																																																																																																																						
Ácido acético	67,687		*No																																																																																																																							
NEMAK	Aluminio	669,021		*No																																																																																																																						
	Arena sílica	156,643		*No																																																																																																																						
	Resinas	87,675		*No																																																																																																																						
	Chatarra	17,306		En algunos casos																																																																																																																						
	Fundente	953		*No																																																																																																																						
	Aleación	34,429		No																																																																																																																						
	Lubricante de troquel		647,154	*No																																																																																																																						
SIGMA	Ave	227,962		Sí																																																																																																																						
	Cerdo	72,709		Sí																																																																																																																						
	Res	4,074		Sí																																																																																																																						
	Leche fluida de vaca		332'340,000	Sí																																																																																																																						
		5'367,138	332'987,154																																																																																																																							

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																					
EN2	Porcentaje y volumen total de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	NEMAK México recicló 483,000 toneladas de aluminio reciclado y 470,250 toneladas de arena, mientras que NEMAK Polonia 14,467 toneladas entre aluminio, acero y arena. NEMAK Tennessee recicló 250 toneladas de metal chatarra. Asimismo, las plantas de Cape Fear y Columbia de DAK Americas reciclaron 1,360 toneladas de ácido tereftálico en sus procesos. En total, las empresas de ALFA reciclaron 1'099,379 toneladas de materiales de varios tipos en 2012. Destaca NEMAK, que utilizó 483,000 toneladas de aluminio reciclado. También, Clear Path Recycling (coconversión entre ALFA y Shaw Industries), que recicló 54,432 toneladas de envases de PET para reutilizarlos en sus procesos.	<p>Aplica para las empresas Nemark y Alpek.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESA</th> <th>MATERIAL</th> <th>PORCENTAJE VS TOTAL</th> <th>TONELADAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Nemark</td> <td>Aluminio</td> <td>79%</td> <td>528,525.5</td> </tr> <tr> <td>Chatarra de metal</td> <td>63%</td> <td>10,903</td> </tr> <tr> <td>Arena sílica</td> <td>71%</td> <td>111,216.5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Alpek</td> <td>Estireno líquido</td> <td>80%</td> <td>20.63</td> </tr> <tr> <td>PTA</td> <td>100% (Planta Columbia, DAK Americas)</td> <td>6,917</td> </tr> </tbody> </table>	EMPRESA	MATERIAL	PORCENTAJE VS TOTAL	TONELADAS	Nemark	Aluminio	79%	528,525.5	Chatarra de metal	63%	10,903	Arena sílica	71%	111,216.5	Alpek	Estireno líquido	80%	20.63	PTA	100% (Planta Columbia, DAK Americas)	6,917	Completo
EMPRESA	MATERIAL	PORCENTAJE VS TOTAL	TONELADAS																						
Nemark	Aluminio	79%	528,525.5																						
	Chatarra de metal	63%	10,903																						
	Arena sílica	71%	111,216.5																						
Alpek	Estireno líquido	80%	20.63																						
	PTA	100% (Planta Columbia, DAK Americas)	6,917																						
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	32.9 x 10 ⁶ GJ El 90% provino de gas natural.	<p>En 2013, ALFA consumió aproximadamente 34.15 x10⁶ GJ de energía directa procedente de combustibles no renovables, de los cuales el 90% provino del gas natural, el combustible más limpio.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUENTE DE ENERGÍA</th> <th>CONSUMO DIRECTO (GJ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carbón</td> <td>2.4 x 10⁶ GJ (~8%)</td> </tr> <tr> <td>Gas natural</td> <td>30.7 x 10⁶ GJ (~90%)</td> </tr> <tr> <td>Combustóleo</td> <td>0.38 x 10⁶ GJ (~1%)</td> </tr> <tr> <td>Diesel</td> <td>0.04 x 10⁶ GJ (~0%)</td> </tr> <tr> <td>LPG</td> <td>0.20 x 10⁶ GJ (~0%)</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>0.43 x 10⁶ GJ (~1%)</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>34.15 x 10⁶ GJ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los datos corresponden a los consumos por tipo de energía en el 2013 para las plantas operativas de ALFA. No se incluyen los consumos de Bar-S, Newpek, las nuevas adquisiciones de JL French, el vapor proveniente de Enertek, el vapor adquirido por DAK Columbia, ni el vapor comprado por Polioles Altamira. Tampoco incluyen los consumos de combustible destinados al transporte en Sigma, ya que dicho dato se incluye en una respuesta posterior.</p>	FUENTE DE ENERGÍA	CONSUMO DIRECTO (GJ)	Carbón	2.4 x 10 ⁶ GJ (~8%)	Gas natural	30.7 x 10 ⁶ GJ (~90%)	Combustóleo	0.38 x 10 ⁶ GJ (~1%)	Diesel	0.04 x 10 ⁶ GJ (~0%)	LPG	0.20 x 10 ⁶ GJ (~0%)	Otros	0.43 x 10 ⁶ GJ (~1%)	Total	34.15 x 10 ⁶ GJ	Completo					
FUENTE DE ENERGÍA	CONSUMO DIRECTO (GJ)																								
Carbón	2.4 x 10 ⁶ GJ (~8%)																								
Gas natural	30.7 x 10 ⁶ GJ (~90%)																								
Combustóleo	0.38 x 10 ⁶ GJ (~1%)																								
Diesel	0.04 x 10 ⁶ GJ (~0%)																								
LPG	0.20 x 10 ⁶ GJ (~0%)																								
Otros	0.43 x 10 ⁶ GJ (~1%)																								
Total	34.15 x 10 ⁶ GJ																								
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. Describe la cantidad de energía por tipo y volumen utilizada para transportar y comercializar, sus productos.	5.61 x 10 ⁶ GJ	<p>En la siguiente tabla se resumen los consumos de energía indirecta durante el 2013.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUENTE DE ENERGÍA</th> <th>GJ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vapor</td> <td>5.3 x 10⁶</td> </tr> <tr> <td>Electricidad</td> <td>12.1 x 10⁶</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>17.4 x 10⁶</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las siguientes cifras incluyen el consumo de combustible destinado para transporte de productos en Sigma México y Estados Unidos (no incluye transporte de los demás negocios):</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Diesel</td> <td>-0.88 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>Gasolina</td> <td>-0.18 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>LPG</td> <td>-0.10 x 10⁶ GJ</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>-1.16 x 10⁶ GJ</td> </tr> </tbody> </table>	FUENTE DE ENERGÍA	GJ	Vapor	5.3 x 10 ⁶	Electricidad	12.1 x 10 ⁶	Total	17.4 x 10 ⁶	Diesel	-0.88 x 10 ⁶ GJ	Gasolina	-0.18 x 10 ⁶ GJ	LPG	-0.10 x 10 ⁶ GJ	Total	-1.16 x 10 ⁶ GJ	Completo					
FUENTE DE ENERGÍA	GJ																								
Vapor	5.3 x 10 ⁶																								
Electricidad	12.1 x 10 ⁶																								
Total	17.4 x 10 ⁶																								
Diesel	-0.88 x 10 ⁶ GJ																								
Gasolina	-0.18 x 10 ⁶ GJ																								
LPG	-0.10 x 10 ⁶ GJ																								
Total	-1.16 x 10 ⁶ GJ																								
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	4.7 x 10 ⁶ GJ (periodo 07-12).	<p>El ahorro total de energía debido a las iniciativas implementadas con este objetivo en el periodo 2007-2013, fue de 4.92 x 10⁶ GJ. En el 2013, el ahorro fue de 220,000 GJ. Dichas iniciativas incluyen renovación de equipos, inversión en tecnologías más eficientes, optimización del uso de combustibles, mejora de procesos, y acciones permanentes del personal como parte de la cultura medioambiental interna que las empresas ALFA se preocupan por implementar.</p> <p>En 2013, el 90% de la energía utilizada por ALFA provino del gas natural.</p>	Completo																					

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																		
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	En 2012, se invirtieron U.S. \$20 millones en 314 proyectos de eficiencia energética, como nuevas tecnologías, cambio de combustibles, mejores prácticas, entre otros. Dichos proyectos tienen el fin de disminuir el consumo de fuentes primarias de energía, como gas natural, combustóleo, carbón, etc., así como el consumo de electricidad y el impacto indirecto que este conlleva. El ahorro total de energía de los proyectos es de 4.7 x 10 ⁶ GJ al año, lo que equivale a retirar de circulación 424,000 autos en el mismo período. En el período 2007-2012 se han invertido U.S. \$78 millones.	<p>VER INDICADOR EN5.</p> <p>El objetivo de ofrecer productos y servicios eficientes en el consumo de energía aplica solamente a Nemak y Sigma. La primera produce partes de aluminio para motores de gasolina y diesel. En 2013, Nemak trabajó en iniciativas de mejora tecnológica del producto, en colaboración con sus clientes (armadoras de motores) para generar productos más eficientes y de menor peso que se traduzcan principalmente en menor consumo de combustible para el usuario final. Estas iniciativas se encuentran en desarrollo, por lo que aún no se cuenta con resultados cuantificables. También participa en la Alianza Verde Automotriz, donde se comparten prácticas de ahorro energético con sus clientes.</p> <p>Sigma (alimentos refrigerados) aprobó en 2013 un programa de renovación de aparatos de refrigeración energéticamente más eficientes para sus productos que se venden en tiendas al detalle y de conveniencia. De esta manera contribuirá a la reducción en el consumo de este insumo en dichos establecimientos. Es importante mencionar que, periódicamente, un buen número de empresas de ALFA lleva a cabo actividades de involucramiento para el desarrollo de proveedores, entre las que se encuentran pláticas de cuidado medioambiental, con temas como el uso eficiente de energías renovables y no renovables.</p>	Completo																		
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Todas las empresas realizaron programas para reducir el consumo indirecto de energía. Por ejemplo, se han instalado 6 salas (telepresencia) y 100 (videoconferencia) que permiten reducir el consumo en energía al eliminar viajes para asistir a juntas presenciales.	<p>PARA INICIATIVAS EXTERNAS VER INDICADOR EN6.</p> <p>Internamente se llevan a cabo actividades que van desde el uso de lámparas ahorradoras e implementación de sistemas de videoconferencia, hasta campañas de ahorro de energía dentro y fuera de las instalaciones, para toda la plantilla laboral y sus familias. Otro ejemplo de reducción en el consumo de energía de manera indirecta es el de empresas como Petrotemex, que hace uso de contratistas externos para el transporte de materiales y trabaja continuamente para asegurar que sus procesos de carga y descarga y la logística en general, sean lo más eficientes posibles, con el fin de optimizar costos, tiempos y por consiguiente, el consumo de combustibles requerido por las unidades de sus transportistas.</p> <p>Al cierre de 2013 no se tiene cuantificado el ahorro energético resultado de estas iniciativas.</p>	Completo																		
EN8	Captación total de agua por fuentes.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTES</th> <th>2012 M³</th> <th>2013 M³</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua de servicios públicos</td> <td>3'217,900</td> <td>8'613,436</td> </tr> <tr> <td>Agua extraída de pozos</td> <td>7'814,901</td> <td>5'298,555</td> </tr> <tr> <td>Agua de ríos o lagunas</td> <td>98'835,520</td> <td>95'399,264</td> </tr> <tr> <td>Compra a terceros</td> <td>5'056,701</td> <td>9'613,579</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>121'074,678</td> <td>119'047,309</td> </tr> </tbody> </table>	CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTES	2012 M ³	2013 M ³	Agua de servicios públicos	3'217,900	8'613,436	Agua extraída de pozos	7'814,901	5'298,555	Agua de ríos o lagunas	98'835,520	95'399,264	Compra a terceros	5'056,701	9'613,579	Total	121'074,678	119'047,309	Completo
CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTES	2012 M ³	2013 M ³																				
Agua de servicios públicos	3'217,900	8'613,436																				
Agua extraída de pozos	7'814,901	5'298,555																				
Agua de ríos o lagunas	98'835,520	95'399,264																				
Compra a terceros	5'056,701	9'613,579																				
Total	121'074,678	119'047,309																				
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		En 2013 no hubo registros de afectaciones significativas a fuentes de agua derivadas del consumo de la compañía.	Completo																		
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada en los procesos.	Aproximadamente, el 50% del agua que consumen las empresas de ALFA es reutilizada en sus procesos.	<p>El 40% de las plantas de las empresas ALFA llevaron a cabo los procesos de tratamiento y reuso de agua en 2013.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>VOLUMEN M³</th> <th>PORCENTAJE VS CONSUMO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua tratada</td> <td>18'563,842</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Agua reutilizada en los procesos</td> <td>1'390,769</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>FE DE ERRATAS: En 2012, debido a un error en el cálculo, se reportó un porcentaje equivocado de agua reutilizada en los procesos de ALFA. El dato correcto es el siguiente: En 2012, el 15% del agua consumida por ALFA fue tratada en sus plantas de tratamiento, y parte de ésta fue reutilizada en los procesos.</p>		VOLUMEN M ³	PORCENTAJE VS CONSUMO TOTAL	Agua tratada	18'563,842	16%	Agua reutilizada en los procesos	1'390,769	2%	Completo									
	VOLUMEN M ³	PORCENTAJE VS CONSUMO TOTAL																				
Agua tratada	18'563,842	16%																				
Agua reutilizada en los procesos	1'390,769	2%																				

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	La planta de NEMAK en Monterrey, México, se encuentra dentro del área protegida conocida como Bosque de Yuca, mientras que las de Wilmington y Charleston, EE.UU. se ubican en un área boscosa. Las tres instalaciones manejan programas de cuidado y reforestación. En 2012, DAK Americas recibió la certificación por el hábitat por parte CF Wildlife Habitat, por tercer año consecutivo. Las plantas de Temex en Cosoleacaque México, así como las de Wilmington, Carolina del Norte y Charleston, Carolina del Sur, están ubicadas junto a áreas de valor para la diversidad. En el primer caso, se trata de un área de tipo selvático y en las dos restantes de áreas de bosques y contiguas a ríos.	La planta de NEMAK en Monterrey, México, se encuentra dentro del área protegida conocida como Bosque de Yuca, la cual es considerada una especie protegida y por tanto cuenta con un programa de mantenimiento y preservación en sus casi 7,500 m ² de jardines. En este espacio se cuenta con 20 especies y una población de más de 72,000 individuos, de las cuales 578 son de Yuca. Las plantas de Temex en Cosoleacaque, México, así como la de Charleston, Carolina del Sur, están ubicadas junto a áreas de valor para la diversidad. En el primer caso, se trata de un área de tipo selvático y en el segundo de áreas de bosques contiguas a ríos. En ambas plantas se llevan a cabo acciones de protección de la vegetación. Igualmente, la planta de DAK Americas en Columbia, EE.UU. se encuentra cerca del Parque Nacional Congaree (24 km. de distancia), el cual es un área de conserva de 10,539 hectáreas, de bosques pantanosos, lagos de agua dulce y varias especies de árboles que conforman la última gran muestra de frondosas de EE.UU. Es hogar de más de 56 especies de peces y recibe más de 2,000 pájaros migrantes, la mayor cantidad registrada en todo Estados Unidos. Por su parte, la planta de Zárate, en Argentina, se encuentra a 25 km. del área protegida Delta del Paraná, en la cual están presentes distintos tipos de bosques, tanto naturales como antrópicos, así como grandes áreas pantanosas cubiertas de pajonales. Cuenta con una superficie total aproximada a las 90,000 hectáreas. En septiembre del 2000 fue declarada Reserva de Biósfera, aprobándose su declaración en la 16ª Asamblea Anual del consejo Internacional de Coordinación de la UNESCO en París, Francia. Todas las instalaciones de ALFA llevan a cabo acciones de cuidado y resguardo de las áreas verdes que se encuentran dentro o contiguas a sus instalaciones. En algunos casos se llevan a cabo acciones concretas de conservación aún cuando no se trate de espacios protegidos de biodiversidad.	Completo
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Si no son canalizados adecuadamente en los depósitos de basura, los envases y otros productos elaborados con PET, poliestireno y polipropileno pudieran tener un impacto en áreas naturales. Para coadyuvar en la prevención de este tipo de situaciones, ALFA ha invertido, en asociación con Shaw Industries, de los EE.UU., en una planta de reciclaje de envases de PET. Además, se realizan campañas permanentes de concientización en temas de disposición final de productos y su reciclaje, así como en el cuidado del medio ambiente.	Algunas de las materias primas utilizadas en los procesos de ALFA pueden tener un impacto negativo en la biodiversidad en caso de presentarse derrames, por lo que se implementan estrictos controles internos. Además, se realizan campañas permanentes de concientización en temas de disposición final de productos y su reciclaje, así como en el cuidado del medio ambiente. En 2013 no se registró algún impacto significativo que afectara directamente a un área de alta biodiversidad por parte de las empresas ALFA.	Completo
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Las operaciones de ALFA en Monterrey, Cosoleacaque y Altamira, en México y las de Wilmington y Charleston, EE.UU., que se encuentran en o contiguas a áreas de importancia para la biodiversidad, contribuyeron activamente a la protección y conservación de las mismas, en conjunto con otras instituciones y autoridades locales. Entre las acciones a destacar se incluye la instalación de refugios para aves, la reforestación y el trasplante de especies, etc. Las Yucas que se encuentran en la planta de NEMAK Monterrey, se consideran una especie protegida y, por tanto, NEMAK cuenta con un programa de mantenimiento y preservación en sus casi 5,000 m ² de jardines.	Todas las instalaciones de ALFA manejan programas de conservación de sus áreas verdes, desde actividades de reforestación, construcción de viveros, hasta acciones internas de control residuos y manejo de materiales, entre otros. La planta de NEMAK en Monterrey opera un programa continuo de mantenimiento y preservación de sus más de 7,500 m ² de áreas verdes, donde se protege la Yuca, una especie endémica y por lo tanto, protegida. DAK Americas recibió en 2012, por tercer año consecutivo, la certificación de Wildlife Habitat at Work, otorgada por la asociación del mismo nombre, que reconoce a las empresas que van más allá de las regulaciones estándar y llevan a cabo esfuerzos coordinados entre empresa, comunidad y colaboradores a favor de la biodiversidad en el lugar de trabajo.	Completo
EN14	Estrategias y acciones implementadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.		<p>VER INDICADORES EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN11, EN13 Y EN14.</p> <p>La empresa opera proyectos permanentes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones (uso de energía más limpias, guardapolvos, sistema de captura de gases, etc.). • Reciclaje de materiales (destacando el aluminio y el PET). • Programas de eliminación de desechos. • Plantas de tratamiento de agua. <p>Los riesgos de daño a la biodiversidad que las operaciones y productos de ALFA pueden tener se han identificado desde la evaluación de materia prima requerida, el proceso de manufactura del producto y el ciclo de vida del mismo.</p> <p>Esto se hace a través de evaluaciones de impactos medioambientales y el establecimiento de metas de reducción de los mismos que cada empresa lleva a cabo, de acuerdo a las características de su operación. Asimismo, ALFA cumple con el 100% de las legislaciones y normativas medioambientales vigentes en todos los países en donde opera, factor que también se toma en cuenta para la definición de estrategias de gestión de impactos sobre la biodiversidad.</p>	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																		
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.		Las operaciones de las empresas de ALFA no afectan a especies en peligro de extinción.	Completo																		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>TON CO₂</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directas</td> <td>2'356,623</td> <td>2'205,266</td> </tr> <tr> <td>Indirectas</td> <td>1'691,347</td> <td>2'021,431</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>4'047,970</td> <td>4'226,697</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los datos corresponden a las emisiones totales de ALFA en 2013, sin incluir Bar-S, Newpek y J.L. French. Las emisiones directas consideran el uso de combustibles en plantas y flotillas de transporte de Sigma. En las indirectas se considera el uso de electricidad, vapor de Enertek, vapor de DAK Columbia y vapor de Polioles Altamira.</p> <p>Se utilizan las herramientas de cálculo de "The GHG Protocol Corporate Standard" del Greenhouse Gas Protocol Initiative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GHG emissions from stationary combustion 4.0 • GHG emissions from purchased electricity 4.0 • GHG emissions from transport or mobile sources 4.0 	TON CO ₂	2012	2013	Directas	2'356,623	2'205,266	Indirectas	1'691,347	2'021,431	Totales	4'047,970	4'226,697	Completo						
TON CO ₂	2012	2013																				
Directas	2'356,623	2'205,266																				
Indirectas	1'691,347	2'021,431																				
Totales	4'047,970	4'226,697																				
EN17	Otras emisiones de GEI indirectas relevantes por peso.		Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero no son relevantes en las operaciones de ALFA.	Completo																		
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.		<p>ALFA implementa estrategias permanentes para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2013, las empresas llevaron a cabo acciones como cambio, renovación y optimización de equipos como hornos y sistemas de refrigeración. En el caso de Nemark, búsqueda y uso de nuevas tecnologías; en Sigma, rediseño de empaques para ser más ligeros; en Alpek, programas de eficiencia energética que resultan en una menor emisión de contaminantes. El proyecto más importante desarrollado entre 2012 y 2013 es la planta de cogeneración en Cosoleacaque, Veracruz, la cual entrará en funcionamiento a inicios del 2014 y evitará la emisión de 120,000 toneladas de CO₂ por año, lo que equivale a retirar 25,263 automóviles de circulación en el mismo periodo.</p> <p>Es importante tener en cuenta que la generación y/o reducción de emisiones depende también de los cambios en el nivel de producción relacionado con la demanda. En 2013, se evitó la emisión directa de 151,357 toneladas de CO₂ a la atmósfera.</p>	Completo																		
EN19	Emisiones destructoras del ozono por peso.	No se contaba con información.	No se tienen detectadas otras emisiones destructoras de la capa de ozono.	Completo																		
EN20	Emisiones de NOx, SOx y demás contaminantes por tipo y peso.	No se contaba con información.	<p>La siguiente información es de la planta de PET en Cosoleacaque, Veracruz, la cual genera emisiones de NOx debido al uso de una chimenea. El factor de conversión a toneladas de CO₂ es el siguiente: VOC's = 0.66 ton (medido con Factor de Emisión según AP-42).</p> <p>Sigma genera este tipo de emisiones por el uso de chimeneas de calderas. Sin embargo, no cuenta con la evaluación del peso en toneladas de CO₂.</p> <p>No se tienen identificadas este tipo de emisiones en ninguna otra operación de ALFA.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SUSTANCIA</th> <th>PESO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NOx (medición directa)</td> <td>12.63 ton</td> </tr> <tr> <td>Metano (con factor de medición según AP-42)</td> <td>0.28 ton</td> </tr> </tbody> </table>	SUSTANCIA	PESO	NOx (medición directa)	12.63 ton	Metano (con factor de medición según AP-42)	0.28 ton	Completo												
SUSTANCIA	PESO																					
NOx (medición directa)	12.63 ton																					
Metano (con factor de medición según AP-42)	0.28 ton																					
EN21	Vertimiento total de agua residual, según su naturaleza y destino.	102'596,170 m ³ .	<p>ALFA genera tres tipos de aguas residuales: agua de procesos productivos, agua para enfriamiento y agua para uso del personal. Toda el agua de proceso que las empresas ALFA descargan es sometida al tratamiento requerido por las leyes y regulaciones medioambientales antes de ser canalizada a su lugar de desecho, el cual depende del residuo específico que se deba tratar. Este proceso se lleva a cabo dentro de las instalaciones de ALFA que cuentan con una o más plantas de tratamiento, o a través de plantas externas que proveen el servicio determinado para cada residuo. Esta agua no se reusa por ninguna organización externa.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VOLUMEN DESCARGA (M³)</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drenaje público</td> <td>1'879,522</td> <td>2'009,480</td> </tr> <tr> <td>Ríos o lagunas</td> <td>99'751,243</td> <td>101'273,521</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>NA</td> <td>4'461,300</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>965,405</td> <td>1'931,290</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>102'596,170</td> <td>109'675,591</td> </tr> </tbody> </table>	VOLUMEN DESCARGA (M ³)	2012	2013	Drenaje público	1'879,522	2'009,480	Ríos o lagunas	99'751,243	101'273,521	Mar	NA	4'461,300	Otro	965,405	1'931,290	Total	102'596,170	109'675,591	Completo
VOLUMEN DESCARGA (M ³)	2012	2013																				
Drenaje público	1'879,522	2'009,480																				
Ríos o lagunas	99'751,243	101'273,521																				
Mar	NA	4'461,300																				
Otro	965,405	1'931,290																				
Total	102'596,170	109'675,591																				

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																					
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2013 - Residuo</th> <th>Peso o volumen (en tons/ m³)</th> <th>Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, cárnicos)</td> <td>16,593 ton.</td> <td>Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.</td> </tr> <tr> <td>Aceite (gastado, térmico, contaminado)</td> <td>402.13 ton. y 1,872 m³.</td> <td>Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).</td> </tr> <tr> <td>Residuos de arena</td> <td>97,407.32 ton.</td> <td>Relleno, reciclaje y reuso.</td> </tr> <tr> <td>Chatarra de aluminio y acero</td> <td>10,075.36 ton.</td> <td>Reciclaje y reuso interno/externo.</td> </tr> <tr> <td>*Papel, cartón, madera (tarimas), material de empaque</td> <td>192,734.3 ton.</td> <td>Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.</td> </tr> <tr> <td>Lodos</td> <td>45,532 ton.</td> <td>Relleno.</td> </tr> </tbody> </table> <p>El método de tratamiento se determina en base al tipo de residuo y las normativas establecidas para su correcto desecho. ALFA mantiene un registro puntual de los residuos que genera y su destino final.</p> <p>*Se aprecia una diferencia importante en los residuos de papel, cartón, madera, etc. de 2013 respecto a 2012, debido a que en ese año no se contaba con los datos de Sigma.</p> <p>Es importante mencionar que existen más de 60 residuos generados por las empresas ALFA. En la tabla de arriba se muestran los más significativos.</p>	2013 - Residuo	Peso o volumen (en tons/ m³)	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)	De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, cárnicos)	16,593 ton.	Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.	Aceite (gastado, térmico, contaminado)	402.13 ton. y 1,872 m³.	Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).	Residuos de arena	97,407.32 ton.	Relleno, reciclaje y reuso.	Chatarra de aluminio y acero	10,075.36 ton.	Reciclaje y reuso interno/externo.	*Papel, cartón, madera (tarimas), material de empaque	192,734.3 ton.	Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.	Lodos	45,532 ton.	Relleno.	Completo
2013 - Residuo	Peso o volumen (en tons/ m³)	Método de tratamiento o confinamiento (composta, reuso, reciclaje, incineración, relleno, etc.)																							
De procesos (basura, residuos sólidos como tubos, acumuladores, material de empaque, cárnicos)	16,593 ton.	Reciclaje externo/interno, relleno, confinamiento, composta, coprocesamiento.																							
Aceite (gastado, térmico, contaminado)	402.13 ton. y 1,872 m³.	Proceso de oxidación, confinamiento, reciclaje (para generación de energía).																							
Residuos de arena	97,407.32 ton.	Relleno, reciclaje y reuso.																							
Chatarra de aluminio y acero	10,075.36 ton.	Reciclaje y reuso interno/externo.																							
*Papel, cartón, madera (tarimas), material de empaque	192,734.3 ton.	Reciclaje y reuso externo/interno, relleno.																							
Lodos	45,532 ton.	Relleno.																							
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		En 2013 no se registraron derrames significativos de residuos en las empresas de ALFA	Completo																					
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y IV, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No se contaba con información.	<p>Los residuos con estas características que se presentan son pinturas, solventes, aceites y/o emulsiones aceitosas, grasas, sólidos impregnados y combustóleo y pertenecen a un solo grupo de negocio. Estos residuos no son residuos significativos. ALFA no transporta residuos internacionalmente.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TONELADAS</th> <th>M³</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,446.75 ton – 0.5% vs total</td> <td>*10,462</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Debido a que la cantidad se presenta en m³, y el peso total de los residuos más significativos es en toneladas, no es posible calcular el porcentaje vs el total en toneladas.</p>	TONELADAS	M³	1,446.75 ton – 0.5% vs total	*10,462	Completo																	
TONELADAS	M³																								
1,446.75 ton – 0.5% vs total	*10,462																								
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos y escurrimientos de agua.	No se contaba con información.	En 2013 no hubo afectaciones significativas por vertidos y/o escurrimientos de agua.	Completo																					
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		<p>VER PÁGS. 10-11 E INDICADORES EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN11, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN23.</p> <p>Complemento: En 2013 Nemak Polonia detectó el riesgo de contaminación por ruido, para lo cual arrancó un proyecto para la eliminación de fuentes de ruidos en sus operaciones.</p>	Completo																					
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		La mayoría de las empresas ALFA no utiliza materiales de empaque para sus productos, ya que se surten a granel, vía tolvas o tanques. Algunas reciclan y reusan materiales del empaque de sus materias primas, como tarimas y sacos. Sigma es la única empresa que maneja materiales de empaque para sus productos y hasta diciembre de 2013 no cuenta con un programa de recuperación del mismo una vez que llega al final de su vida útil. En el caso de Alpek, aún cuando su producto no requiere empaque, algunos de sus productos sirven como material para empaques (PET). Por ello, impulsa iniciativas para la recuperación y reciclaje del PET en su planta Clear Path Recycling, una coinversión entre ALFA y Shaw Industries. En 2013 se reciclaron aproximadamente 49,000 toneladas de este material.	Completo																					
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		No se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental.	Completo																					

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																																
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.	No se contaba con información.	<p>La gran mayoría de las empresas ALFA contratan a terceros para el transporte de sus productos. Antes de elegir uno, se aseguran de que éste cumpla al 100% con los requerimientos y normativas ambientales, laborales y de seguridad necesarios para su operación responsable.</p> <p>En el caso específico de Sigma, que cuenta con su propia flotilla de transporte, en 2013 emitió 72,751 toneladas de CO². Para minimizar este impacto, se llevan a cabo acciones como la capacitación de manejo adecuado de un vehículo, la búsqueda y uso de combustibles alternos, además de contar con talleres propios para el mantenimiento de las unidades. Este impacto no se considera significativo ya que representa el 1.7% del total de las emisiones de ALFA.</p> <p>Al cierre del 2013 no se tienen cuantificados los impactos ambientales del transporte de la fuerza laboral de ALFA a su lugar de trabajo por no considerarse material para las operaciones.</p>	Completo																																																
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No se contaba con el desglose: U.S. \$26. 4 millones.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">INVERSIÓN EN 2013 (EN U.S.\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En disposición de residuos</td> <td>\$5'202,773</td> </tr> <tr> <td>En tratamiento de emisiones</td> <td>\$11'149,044</td> </tr> <tr> <td>En costos de remediación</td> <td>\$23,288</td> </tr> <tr> <td>En costos de prevención</td> <td>\$837,566</td> </tr> <tr> <td>En costos de administración medioambiental</td> <td>\$5'997,190</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$23'452,862</td> </tr> </tbody> </table>	INVERSIÓN EN 2013 (EN U.S.\$)		En disposición de residuos	\$5'202,773	En tratamiento de emisiones	\$11'149,044	En costos de remediación	\$23,288	En costos de prevención	\$837,566	En costos de administración medioambiental	\$5'997,190	Total	\$23'452,862	Completo																																		
INVERSIÓN EN 2013 (EN U.S.\$)																																																				
En disposición de residuos	\$5'202,773																																																			
En tratamiento de emisiones	\$11'149,044																																																			
En costos de remediación	\$23,288																																																			
En costos de prevención	\$837,566																																																			
En costos de administración medioambiental	\$5'997,190																																																			
Total	\$23'452,862																																																			
LA	PRÁCTICAS LABORALES																																																			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.		<p>1. Número total de colaboradores 61,085</p> <p>2. Número de colaboradores por nivel laboral y género</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NÚMERO</th> <th>PORCENTAJE</th> <th>MUJERES</th> <th>HOMBRES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sindicalizados</td> <td>26,383</td> <td>44%</td> <td>3,143</td> <td>31,937</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>33,149</td> <td>56%</td> <td>11,195</td> <td>8,489</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Número de colaboradores por género</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>GÉNERO</th> <th>NÚMERO</th> <th>PORCENTAJE VS TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujer</td> <td>13,049</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Hombre</td> <td>46,483</td> <td>78%</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Número de colaboradores por género y región</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>América</td> <td>37,134</td> <td>11,967</td> </tr> <tr> <td>Europa</td> <td>4,049</td> <td>1,012</td> </tr> <tr> <td>Asia</td> <td>851</td> <td>213</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Datos aproximados.</p> <p>5. Número de colaboradores por tipo de contrato*</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO DE CONTRATO</th> <th>NÚMERO</th> <th>PORCENTAJE VS TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De planta</td> <td>56,517</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>Eventuales</td> <td>1,512</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Por honorarios</td> <td>1,503</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Al cierre del 2013 no se cuenta con el desglose del tipo de contrato por género. Se hace el compromiso de reportarlo de esta manera para el 2014.</p> <p>Al cierre de 2013 no se cuenta con la información de la plantilla laboral categorizada por edades por no considerarse material a las operaciones de ALFA. Sin embargo se hace el compromiso de reportarlo para el 2014.</p> <p>Los números de mujeres y hombres no incluyen datos de operaciones menores.</p>		NÚMERO	PORCENTAJE	MUJERES	HOMBRES	Sindicalizados	26,383	44%	3,143	31,937	Empleados	33,149	56%	11,195	8,489	GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE VS TOTAL	Mujer	13,049	22%	Hombre	46,483	78%		HOMBRES	MUJERES	América	37,134	11,967	Europa	4,049	1,012	Asia	851	213	TIPO DE CONTRATO	NÚMERO	PORCENTAJE VS TOTAL	De planta	56,517	94%	Eventuales	1,512	3%	Por honorarios	1,503	3%	Completo
	NÚMERO	PORCENTAJE	MUJERES	HOMBRES																																																
Sindicalizados	26,383	44%	3,143	31,937																																																
Empleados	33,149	56%	11,195	8,489																																																
GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE VS TOTAL																																																		
Mujer	13,049	22%																																																		
Hombre	46,483	78%																																																		
	HOMBRES	MUJERES																																																		
América	37,134	11,967																																																		
Europa	4,049	1,012																																																		
Asia	851	213																																																		
TIPO DE CONTRATO	NÚMERO	PORCENTAJE VS TOTAL																																																		
De planta	56,517	94%																																																		
Eventuales	1,512	3%																																																		
Por honorarios	1,503	3%																																																		

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																				
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.	En 2012, 3,798 colaboradores sindicalizados dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.30% mensual). De los colaboradores no sindicalizados, 5,589 dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.50% mensual).	<p>En 2013, 3,711 colaboradores sindicalizados dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.17% mensual). De los colaboradores no sindicalizados, 6,066 dejaron de laborar en ALFA (rotación promedio de 1.58% mensual).</p> <p>Al cierre del 2013, solamente se cuenta con la información desglosada por edad, género y región de Sigma México ya que es la operación más significativa de ALFA, debido a que representa más del 80% del personal femenino que labora en la empresa. En el resto de las operaciones no se considera material.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EDAD</th> <th>CONTRATACIONES</th> <th>BAJAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-34</td> <td>3,865</td> <td>2,854</td> </tr> <tr> <td>35-50</td> <td>1,435</td> <td>1,694</td> </tr> <tr> <td>51-en adelante</td> <td>85</td> <td>165</td> </tr> <tr> <th colspan="3">GÉNERO</th> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>2,034</td> <td>1,850</td> </tr> <tr> <td>Hombre</td> <td>3,351</td> <td>2,863</td> </tr> </tbody> </table>	EDAD	CONTRATACIONES	BAJAS	18-34	3,865	2,854	35-50	1,435	1,694	51-en adelante	85	165	GÉNERO			Mujer	2,034	1,850	Hombre	3,351	2,863	Completo															
EDAD	CONTRATACIONES	BAJAS																																						
18-34	3,865	2,854																																						
35-50	1,435	1,694																																						
51-en adelante	85	165																																						
GÉNERO																																								
Mujer	2,034	1,850																																						
Hombre	3,351	2,863																																						
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.		A los colaboradores de planta se les brinda aguinaldo, prima vacacional, bonos de despensa, fondo de ahorro, reconocimientos por años de servicio y plan de pensiones, que consiste en un plan de contribución fijo, aportado por la empresa, que va del 4% con un tope del 17% del sueldo. A los colaboradores temporales y de tiempo parcial no se les brinda el plan de pensión. En el caso de Sigma en particular, las prestaciones y beneficios varían de acuerdo a la región y al puesto del colaborador, más que del esquema de tiempo trabajado.	Completo																																				
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	47%	55%	Completo																																				
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		El aviso es general con dos semanas de anticipación y se incluye en los contratos colectivos de trabajo.	Completo																																				
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad.		El 100% de los colaboradores está representado. Los comités están establecidos formalmente; cuentan con objetivos, estrategias y planes de acción, así como de seguimiento y revisión de resultados. En ellos participan diferentes porcentajes de colaboradores por centro de trabajo, siempre representando a las áreas de Recursos Humanos, Sindicatos y Seguridad y Salud. En general, entre el 2% al 4% del total de los colaboradores participa en estos comités.	Completo																																				
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y género.		<p>A) Índices totales de ALFA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>REGIÓN</th> <th>POR ENFERMEDAD</th> <th>POR ACCIDENTES</th> <th>ÍNDICE DE FRECUENCIA</th> <th>ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Global</td> <td>0.68</td> <td>0.05</td> <td>7.79</td> <td>173.40</td> </tr> <tr> <td>América</td> <td>1.58</td> <td>0.08</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>No. de víctimas mortales</td> <td></td> <td>1 (Hombre, colaborador directo de ALFA)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se proporciona información de la región de América por ser la más significativa de las operaciones de ALFA, ya que en ésta se encuentra más del 80% del personal.</p> <p>B) Índices de ausentismo en Sigma México desglosados por género y región ya que es la operación más significativa de ALFA, debido a que representa más del 80% del personal femenino que labora en la empresa. No se proporciona información de otras operaciones por no considerarse material.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>POR ENFERMEDAD</th> <th>POR ACCIDENTES</th> <th>ÍNDICE DE FRECUENCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>0</td> <td>8.43</td> <td>46.80</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>0.009</td> <td>13.69</td> <td>50.23</td> </tr> <tr> <td>América</td> <td>0.005</td> <td>10.67</td> <td>48.39</td> </tr> </tbody> </table>	REGIÓN	POR ENFERMEDAD	POR ACCIDENTES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD	Global	0.68	0.05	7.79	173.40	América	1.58	0.08			No. de víctimas mortales		1 (Hombre, colaborador directo de ALFA)				POR ENFERMEDAD	POR ACCIDENTES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	Hombres	0	8.43	46.80	Mujeres	0.009	13.69	50.23	América	0.005	10.67	48.39	Completo
REGIÓN	POR ENFERMEDAD	POR ACCIDENTES	ÍNDICE DE FRECUENCIA	ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD																																				
Global	0.68	0.05	7.79	173.40																																				
América	1.58	0.08																																						
No. de víctimas mortales		1 (Hombre, colaborador directo de ALFA)																																						
	POR ENFERMEDAD	POR ACCIDENTES	ÍNDICE DE FRECUENCIA																																					
Hombres	0	8.43	46.80																																					
Mujeres	0.009	13.69	50.23																																					
América	0.005	10.67	48.39																																					

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																			
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		<p>En 2013 se invirtieron U.S. \$16.6 millones en 175 programas y acciones a favor de la salud de los colaboradores de un 90% de los centros de trabajo, además de las regulaciones y prestaciones de ley respecto al tema, estos programas son también dirigidos a los familiares. Los temas de salud se tratan en todos los eventos, además de que se promueven campañas de actividad física. En la gran mayoría de los centros de trabajo se cuenta con servicio médico y campañas de medicina preventiva, reducción de peso, etc. ALFA Corporativo lanzó el portal virtual Bienestar ALFA, el cual proporciona asesoría, información y dar a conocer información para contribuir al bienestar integral de los colaboradores y sus familias. También está abierto para la comunidad en general. Asimismo, más del 20% de las plantas lleva a cabo algún programa de salud a favor de sus comunidades.</p> <p>Existen operaciones que pueden representar un riesgo para la salud de los colaboradores, reportadas en alrededor de un 25% de las plantas de ALFA en 2013. Es por ello que éstas aplican los más estrictos controles en materia de seguridad y capacitación para el puesto.</p> <p>Algunos de los programas implementados son:</p> <table border="1" data-bbox="678 554 1382 1171"> <thead> <tr> <th>COLABORADORES</th> <th>COLABORADORES Y SUS FAMILIAS</th> <th>COLABORADORES Y COMUNIDAD</th> <th>COMUNIDAD, COLABORADORES Y FAMILIAS</th> <th>COMUNIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exámenes médicos periódicos</td> <td>Vacunar es prevenir</td> <td>Know your numbers</td> <td>Trabajo en coordinación con la Cruz Roja</td> <td>SAFE Program</td> </tr> <tr> <td>Programas de vacunación</td> <td>PAE (Atención y asesoría telefónica)</td> <td>Semana de la Salud, Seguridad y Gestión Ambiental</td> <td>Capacitación en primeros auxilios</td> <td>Programa Escuela Saludable</td> </tr> <tr> <td>Cruzada Nacional contra el sobrepeso y la obesidad</td> <td>Envío quincenal de información sobre medidas de prevención en enfermedades crónico-degenerativas</td> <td>Barren County Heart Walk</td> <td>Pláticas sobre riesgos de salud por obesidad</td> <td>En colaboración con Alabama Food Solutions</td> </tr> <tr> <td>Lugar de trabajo libre de drogas</td> <td>CAVIDA</td> <td></td> <td></td> <td>Estar bien contigo</td> </tr> <tr> <td>Programa de Salud Integral</td> <td>Detección de diabetes y control para detener el avance de la enfermedad</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Programa de Asesoría de Salud en el Trabajo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	COLABORADORES	COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	COLABORADORES Y COMUNIDAD	COMUNIDAD, COLABORADORES Y FAMILIAS	COMUNIDAD	Exámenes médicos periódicos	Vacunar es prevenir	Know your numbers	Trabajo en coordinación con la Cruz Roja	SAFE Program	Programas de vacunación	PAE (Atención y asesoría telefónica)	Semana de la Salud, Seguridad y Gestión Ambiental	Capacitación en primeros auxilios	Programa Escuela Saludable	Cruzada Nacional contra el sobrepeso y la obesidad	Envío quincenal de información sobre medidas de prevención en enfermedades crónico-degenerativas	Barren County Heart Walk	Pláticas sobre riesgos de salud por obesidad	En colaboración con Alabama Food Solutions	Lugar de trabajo libre de drogas	CAVIDA			Estar bien contigo	Programa de Salud Integral	Detección de diabetes y control para detener el avance de la enfermedad				Programa de Asesoría de Salud en el Trabajo					Completo
COLABORADORES	COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	COLABORADORES Y COMUNIDAD	COMUNIDAD, COLABORADORES Y FAMILIAS	COMUNIDAD																																			
Exámenes médicos periódicos	Vacunar es prevenir	Know your numbers	Trabajo en coordinación con la Cruz Roja	SAFE Program																																			
Programas de vacunación	PAE (Atención y asesoría telefónica)	Semana de la Salud, Seguridad y Gestión Ambiental	Capacitación en primeros auxilios	Programa Escuela Saludable																																			
Cruzada Nacional contra el sobrepeso y la obesidad	Envío quincenal de información sobre medidas de prevención en enfermedades crónico-degenerativas	Barren County Heart Walk	Pláticas sobre riesgos de salud por obesidad	En colaboración con Alabama Food Solutions																																			
Lugar de trabajo libre de drogas	CAVIDA			Estar bien contigo																																			
Programa de Salud Integral	Detección de diabetes y control para detener el avance de la enfermedad																																						
Programa de Asesoría de Salud en el Trabajo																																							
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		<p>Se trabaja permanentemente en programas para reducir los accidentes y enfermedades profesionales, contando para ello con el apoyo de los comités de seguridad, salud e higiene, en los cuales participa un alto porcentaje de colaboradores. Asimismo, a éstos se les proporciona todo el equipo necesario para llevar a cabo sus actividades de la manera más segura posible, al tiempo que se les capacita constantemente para lograrlo. Además se cuenta con unidades de salud en las plantas, programas específicos para educar y contribuir a la salud del colaborador y campañas de vacunación, nutrición y actividad física. Los reglamentos internos con colaboradores contemplan estos aspectos.</p>	Completo																																			

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																								
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	En 2012, se impartieron 27 horas promedio por colaborador en capacitación, otorgadas por igual a hombres y mujeres, en 2,909 cursos. La inversión fue de U.S. \$7.3 millones	<p>A)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR PERSONA POR CATEGORÍA Y GÉNERO</th> <th rowspan="2">HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Sindicalizado</th> <th colspan="2">Empleado</th> </tr> <tr> <th>Hombre</th> <th>Mujer</th> <th>Hombre</th> <th>Mujer</th> <td rowspan="2">27 horas</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24</td> <td>18</td> <td>32</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>B)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Sindicalizado</th> <th colspan="2">Empleado</th> </tr> <tr> <th>Hombre</th> <th>Mujer</th> <th>Hombre</th> <th>Mujer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>541,094</td> <td>22,546</td> <td>237,614</td> <td>31,868</td> </tr> </tbody> </table> <p>C)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO</th> </tr> <tr> <th>Hombre</th> <th>Mujer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>778,708</td> <td>54,414</td> </tr> </tbody> </table> <p>IMPORTANTE: Los datos proporcionados en las tablas B y C no contemplan la información de Sigma México, ni los datos de plantas que representan menos del 5% de la plantilla laboral de ALFA, ya que al cierre del 2013 no cuentan con la información desglosada en los criterios solicitados. El dato de las horas totales de capacitación de Sigma México es de 339,207 horas/hombre.</p> <p>Si sumamos el total de horas/hombre de Sigma México nos da un total de más de 1'172,329 horas de capacitación en ALFA en 2013.</p>	HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR PERSONA POR CATEGORÍA Y GÉNERO				HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR	Sindicalizado		Empleado		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	27 horas	24	18	32	30	HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO				Sindicalizado		Empleado		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	541,094	22,546	237,614	31,868	HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO		Hombre	Mujer	778,708	54,414	Completo
HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR PERSONA POR CATEGORÍA Y GÉNERO				HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR																																								
Sindicalizado		Empleado																																										
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	27 horas																																								
24	18	32	30																																									
HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO																																												
Sindicalizado		Empleado																																										
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer																																									
541,094	22,546	237,614	31,868																																									
HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO																																												
Hombre	Mujer																																											
778,708	54,414																																											
LA11	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les apoyen al final de sus carreras profesionales		<p>Además de las prestaciones como fondo de ahorro y/o pensión, aproximadamente un 40% de las plantas de ALFA implementa algún programa o acción específica para el desarrollo de sus colaboradores, que fomentan la empleabilidad y les ayudan al final de sus carreras profesionales. Algunos ejemplos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Employee Assistance Program (EAP). • Pláticas con asesores externos acerca de temas como cuentas de ahorro, afores, créditos, IMSS, Infonavit. • Apoyo para la creación de testamento, planes de ahorro. • Asesoría en cuanto al manejo del dinero, en posibilidades de empleo posterior y orientación necesaria. 	Completo																																								
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por género.	En 2012, el 76% del total de la plantilla laboral de las empresas ALFA recibió evaluaciones de desempeño.	<p>El 83% de las plantas de ALFA llevaron a cabo evaluaciones de desempeño a sus colaboradores.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PORCENTAJE TOTAL</th> <th>PORCENTAJE DE HOMBRES</th> <th>PORCENTAJE DE MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>71% (42,268 colaboradores)</td> <td>82% (34,660)</td> <td>69% (29,164)</td> </tr> </tbody> </table>	PORCENTAJE TOTAL	PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES	71% (42,268 colaboradores)	82% (34,660)	69% (29,164)	Completo																																		
PORCENTAJE TOTAL	PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES																																										
71% (42,268 colaboradores)	82% (34,660)	69% (29,164)																																										
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		<p>Al contar con operaciones en 18 países, la plantilla laboral de ALFA está conformada por una gran variedad de nacionalidades, razas, religiones, creencias, etc., lo cual enriquece su cultura laboral. Como resultado de ello, los indicadores de diversidad más significativos son el género y las personas con discapacidad. En 2013, el 22% de la plantilla laboral estuvo integrado por mujeres, con un total de 13,049, así como por 197 personas con discapacidad.</p> <p>En el Consejo de Administración de ALFA no existen mujeres Consejeras.</p> <p>Para datos de distribución por género y edad, ver indicador LA1.</p> <p>Al cierre del 2013 no se cuenta con el desglose de personas con discapacidad por género ni edad. Se hace el compromiso de reportarla en 2014.</p> <p>Para datos de diversidad en el cuerpo del Consejo de Administración, ver indicador 4.1.</p>	Completo																																								
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		No hay diferencia entre el salario base de hombres y mujeres para un mismo puesto, ya que la compensación se determina en función de los conocimientos, la capacidad y la experiencia de la persona que ocupa el cargo.	Completo																																								

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE						
LA15	Tasas de retención por permiso de maternidad. Indique cuántos colaboradores tomaron el permiso y cuántos regresaron a trabajar al término.	No se contaba con información	<p>En ALFA se otorga permiso de maternidad a las mujeres y hombres que lo soliciten de acuerdo a lo establecido por la ley, además de ofrecer esquemas de horarios flexibles a las mujeres en los primeros meses de vida del infante. No existe ninguna tasa de retención por este permiso.</p> <p>A continuación se muestran los resultados de Sigma México y ALFA Corporativo, dado que más del 80% del personal femenino que labora en ALFA se concentra en estas dos operaciones, y este permiso fue requerido solamente por mujeres:</p> <table border="1"> <tr> <td>Número de candidatos a tomar el permiso</td> <td>1,083</td> </tr> <tr> <td>Número de colaboradores que tomaron el permiso</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Colaboradores que regresaron a laborar después del permiso</td> <td>54</td> </tr> </table> <p>No. de colaboradores que laboraron por al menos 12 meses después de regresar del permiso</p> <p>Al cierre de 2013 no se cuenta con registro por no considerarse material.</p>	Número de candidatos a tomar el permiso	1,083	Número de colaboradores que tomaron el permiso	65	Colaboradores que regresaron a laborar después del permiso	54	Completo
Número de candidatos a tomar el permiso	1,083									
Número de colaboradores que tomaron el permiso	65									
Colaboradores que regresaron a laborar después del permiso	54									
HR	DERECHOS HUMANOS									
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No se contaba con esta información.	El 100% de los 5 contratos y/o acuerdos de inversión que se celebraron en 2013.	Completo						
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	No se contaba con esta información.	El 100% de los distribuidores y contratistas son investigados para asegurarse de que no violan los derechos humanos y que cumplan en su totalidad con los reglamentos y legislaciones en materia laboral. Como ejemplo, una de las medidas precautorias que se llevan a cabo es la de no buscar una relación de negocios con países en los que existan conflictos sociales que deriven en violación de los derechos de sus ciudadanos. En 2013 no se presentaron casos de rechazo de contratos por esta razón.	Completo						
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No se contaba con esta información.	En 2013 no se llevó a cabo la capacitación específica en el tema de derechos humanos. Sin embargo, toda persona que ingresa a la empresa lleva a cabo un proceso de inducción en donde se toca este asunto, y se hace de su conocimiento la adhesión de ALFA a los principios del Pacto Mundial de la ONU.	Completo						
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		En 2013, no se recibieron denuncias por actos de discriminación en las empresas de ALFA.	Completo						
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		En ALFA existe plena libertad de asociación de sus colaboradores, quienes pueden acogerse a convenios o contratos colectivos de trabajo. Este derecho no se vulnera. El 55% de los trabajadores tiene un contrato colectivo de trabajo. Esta situación es monitoreada por el Comité de Recursos Humanos de cada grupo de negocios.	Completo						
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.		ALFA cumple fielmente con lo establecido en la legislación laboral de cada país donde opera, así como con el Pacto Mundial de la ONU, por lo que no existe explotación de trabajo infantil ni riesgo potencial de ello en los centros de trabajo de la empresa.	Completo						
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.		En 2013, no se recibieron denuncias por prácticas opuestas a lo anterior, o por operaciones relacionadas con trabajos forzados o no consentidos. Esto se asegura a través de los contratos de trabajo. ALFA otorga prestaciones tales como horarios flexibles, permisos de maternidad y paternidad por encima de lo establecido en las leyes laborales, así como salas de lactancia en sus instalaciones y facilidades de trabajo desde casa, las cuales son una prueba de la flexibilidad de ALFA para facilitar a sus colaboradores adaptarse a diferentes condiciones de trabajo. Por otro lado, destaca la política de ALFA de mantener en lo posible la plantilla laboral de las empresas que adquiere.	Completo						
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		El 100% de los colaboradores de las áreas de seguridad de ALFA han recibido una formación en los temas cubiertos por el Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos.	Completo						
HR9	Número de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de indígenas presentados durante 2012 y Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		Ninguna planta de ALFA se encuentra ubicada en terrenos de comunidades indígenas. Aun así, es importante mencionar que gracias a las prácticas adoptadas en cuanto al respeto a los derechos humanos, no se registró en 2013 ningún tipo de violación a los derechos de los grupos indígenas con los que se pudiera tener relación comunitaria y/o laboral.	Completo						

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetas a revisión de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.	No se contaba con esta información.	El 100% de las operaciones ha sido sujeto a revisión tanto de su impacto en la comunidad como en el tema de respeto a los derechos humanos (Ver indicador 2.2).	Completo
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.		En 2013 no se registraron quejas relacionadas con las violaciones de los derechos humanos en ninguna de las operaciones de ALFA.	Completo
S0 SOCIEDAD				
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		El 100% de las unidades de negocio de ALFA realiza actividades y programas de involucramiento con sus comunidades. Desde su vinculación con organismos civiles y de gobierno, (Cruz Roja, Protección Civil, instituciones de salud), hasta programas desarrollados internamente para contribuir al desarrollo de sus comunidades. En 2013 se inauguró el Centro Extraacadémico de Talento de ALFA Fundación (Ver págs. 12 y 13). Otro ejemplo es la inauguración del Centro de experiencias Sperto de Alestra, en México, D.F., el segundo en el país. El Centro tiene como objetivo ofrecer un foro abierto a la comunidad empresarial para conocer las nuevas tecnologías de información a través de la experiencia presencial y con asesoría de los expertos en el tema. Por su parte, Sigma lleva a cabo actividades de voluntariado que involucran a las comunidades que apoyan, como la construcción de viveros y compostas en escuelas con la participación activa de estudiantes y maestros. Otros ejemplos son: <ul style="list-style-type: none"> • Community Advisory Panels (Paneles de Consejería Comunitaria) • Plan Escuela-Empresa CAINTRA • Programa de empresas vecinas • Pláticas sobre medio ambiente en escuelas • Ferias de empleo • Programa anual de involucramiento con la comunidad • Programas de Voluntariado • Convenios con universidades • Comunidad Gansos y Escuela Saludable 	Completo
S02	Porcentaje y número total de Unidades de Negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.		El 100% de las Unidades de Negocio: ALPEK con 16 plantas en 3 países, NEMAK con 34 plantas en 14 países, SIGMA con 41 plantas en nueve países, Alestra con operaciones en México y Newpek en EE.UU.	Completo
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la empresa.		El 100% del personal, es decir, 61,085 colaboradores El tema de corrupción y cómo evitarla es importante para todos ellos.	Completo
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		Dependiendo de la gravedad de los asuntos, ALFA y sus empresas pueden llegar a tomar acciones de corrección, que van desde una amonestación directa hasta la terminación del contrato de trabajo del o los colaboradores implicados. En 2013, se presentaron 326 incidentes relacionados con el incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Se atendió e investigó el 100% de los casos. Como resultado de lo anterior, se separó de la organización a 74 personas. Ninguno de estos casos implicó actividades de los colaboradores involucrados con autoridades de gobierno. En el mismo año, no hubo casos de cancelaciones o falta de renovaciones de contratos con socios comerciales por razones atribuibles al incumplimiento de las políticas y valores de ALFA. Tampoco hubo casos en los que se denunciase a ALFA por asuntos relacionados con corrupción.	Completo
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".		A través de su participación en asociaciones y cámaras relacionadas con el giro de sus negocios, ALFA contribuye al desarrollo de políticas públicas en aquellos temas donde tiene experiencia, siempre dentro del marco de la ley y apeándose a los más altos estándares éticos. Los temas sobre los que se enfoca se dividen en dos aspectos principales: aquellos relacionados al tipo de industria de cada negocio y el impacto total a nivel ALFA. Estos incluyen temas de impacto medioambiental, económico y social, así como temas específicos que van desde el combate a la obesidad, fomento a la educación, reciclaje de PET y plásticos, hasta innovaciones en tecnologías de información.	Completo
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		ALFA no otorga este tipo de aportaciones.	Completo
S07	Número de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia, y sus resultados.		En 2013 no hubo sanciones por estos conceptos.	Completo
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		En 2013 no hubo sanciones por estos conceptos.	Completo
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.		El 60% de las operaciones de las empresas ALFA conllevan un riesgo potencial de impacto negativo sobre sus comunidades, debido a los procesos que llevan a cabo. Para mitigar este riesgo, se mantienen los más estrictos controles y medidas necesarias. Ver tabla S010.	Completo

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																				
SO 10	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos actuales o potenciales en comunidades locales.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PLANTA</th> <th>TIPO DE RIESGO</th> <th>ACCIONES PARA MITIGARLO</th> <th>GRADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Akra Polyester</td> <td>Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. Brigadas de emergencia capacitadas. Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. </td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Indelpro</td> <td>Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.</td> <td>Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>DAK Americas</td> <td>Emisiones químicas a la atmósfera. Fugas, derrames o fallas en el sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Asimismo, existe un sistema de envío de emisores a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos. </td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Polioles</td> <td>Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sistema de control de los procesos. Dispositivos de relevo de presión en recipientes. Planes de respuesta a emergencias. Participación en grupos de ayuda mutua. Capacitación a personal de brigada de emergencias. Red de agua contra incendios. Sistema de alarma y detección de incendios. </td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Univex</td> <td>Fugas de amoníaco y ciclohexano.</td> <td>Se cuenta con sistemas automáticos de monitoreo electrónico de fugas de ciclohexano, además de brigada de emergencias con equipos necesarios para la mitigación. La empresa es Miembro de grupo ayuda mutua SAMI.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Nemak México</td> <td>Emisiones a la atmósfera; incendios por fuga de gas natural; explosiones.</td> <td>1) El Sistema de Seguridad, Salud y Gestión Ambiental incluye procedimientos para prevenir y reaccionar ante los riesgos existentes, además de ayudar a la mitigación de los daños. Las funciones del Sistema son: Monitoreo, Controles Operacionales, Simulacros y Auditorías; 2) Existe también la colaboración del Comité de Ayuda Mutua de la Zona Poniente de la región; 3) Comité para Manejo de Crisis; 4) Proveedor especializado, junto con Pemex, para la revisión diaria de estas conexiones y cumplimiento a normatividad de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). También se cuenta con el comité de emergencias y el manejo de crisis para asegurar la continuidad del negocio.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Nemak Global</td> <td>Emisiones a la atmósfera, derrames de sustancias.</td> <td>Instalación de nuevos equipos, optimización de instalaciones, trabajo conjunto con autoridades y dependencias para mitigar riesgos, capacitación en seguridad a las comunidades cercanas, mantenimiento de equipos.</td> <td>Potencial</td> </tr> <tr> <td>Nemak Alabama</td> <td>Contaminación de la cuenca fluvial cercana a la planta.</td> <td>Inspecciones al área dos veces por semana; mejoramiento de tratamiento de aguas residuales.</td> <td>Potencial</td> </tr> </tbody> </table>	PLANTA	TIPO DE RIESGO	ACCIONES PARA MITIGARLO	GRADO	Akra Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. Brigadas de emergencia capacitadas. Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. 	Potencial	Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.	Potencial	DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera. Fugas, derrames o fallas en el sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.	<ul style="list-style-type: none"> Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Asimismo, existe un sistema de envío de emisores a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos. 	Potencial	Polioles	Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de control de los procesos. Dispositivos de relevo de presión en recipientes. Planes de respuesta a emergencias. Participación en grupos de ayuda mutua. Capacitación a personal de brigada de emergencias. Red de agua contra incendios. Sistema de alarma y detección de incendios. 	Potencial	Univex	Fugas de amoníaco y ciclohexano.	Se cuenta con sistemas automáticos de monitoreo electrónico de fugas de ciclohexano, además de brigada de emergencias con equipos necesarios para la mitigación. La empresa es Miembro de grupo ayuda mutua SAMI.	Potencial	Nemak México	Emisiones a la atmósfera; incendios por fuga de gas natural; explosiones.	1) El Sistema de Seguridad, Salud y Gestión Ambiental incluye procedimientos para prevenir y reaccionar ante los riesgos existentes, además de ayudar a la mitigación de los daños. Las funciones del Sistema son: Monitoreo, Controles Operacionales, Simulacros y Auditorías; 2) Existe también la colaboración del Comité de Ayuda Mutua de la Zona Poniente de la región; 3) Comité para Manejo de Crisis; 4) Proveedor especializado, junto con Pemex, para la revisión diaria de estas conexiones y cumplimiento a normatividad de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). También se cuenta con el comité de emergencias y el manejo de crisis para asegurar la continuidad del negocio.	Potencial	Nemak Global	Emisiones a la atmósfera, derrames de sustancias.	Instalación de nuevos equipos, optimización de instalaciones, trabajo conjunto con autoridades y dependencias para mitigar riesgos, capacitación en seguridad a las comunidades cercanas, mantenimiento de equipos.	Potencial	Nemak Alabama	Contaminación de la cuenca fluvial cercana a la planta.	Inspecciones al área dos veces por semana; mejoramiento de tratamiento de aguas residuales.	Potencial	Completo
		PLANTA	TIPO DE RIESGO	ACCIONES PARA MITIGARLO	GRADO																																			
		Akra Polyester	Fuga de gas cloro, aceite térmico o fuga o explosión de metanol.	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de rocío de agua, control de válvulas y sistemas de detección de fuego. Almacenamiento de metanol en apego a las medidas de seguridad. Brigadas de emergencia capacitadas. Participación en Comité Local de Ayuda Mutua con empresas vecinas (CLAMCAP). Instrumentación e implementación del Plan Interno de Respuesta a Emergencias (Plan de Emergencia y Evacuación). Programas periódicos de inspección de los dispositivos de seguridad de las instalaciones de cloro, dowtherm y metanol. Realización de ejercicios prácticos para atención de fugas de cloro. 	Potencial																																			
		Indelpro	Emisión de hidrocarburos o de gases de combustión.	Mantenimiento preventivo de las instalaciones, sistema instrumentado de seguridad y programa de control de venteos.	Potencial																																			
		DAK Americas	Emisiones químicas a la atmósfera. Fugas, derrames o fallas en el sistema pueden resultar en emisiones de gases tóxicos o materia contaminada.	<ul style="list-style-type: none"> Control constante de encendido/apagado/fallas, que asegura la pronta detección y paro de operaciones en caso de cualquier eventualidad. Asimismo, existe un sistema de envío de emisores a un dispositivo de control, incluso durante el proceso normal de operaciones. Auditorías continuas, monitoreo visual y técnico, implementación de nuevos procesos. 	Potencial																																			
		Polioles	Riesgos de emisiones de materiales peligrosos; incendios o explosiones por manejo de materiales inflamables.	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de control de los procesos. Dispositivos de relevo de presión en recipientes. Planes de respuesta a emergencias. Participación en grupos de ayuda mutua. Capacitación a personal de brigada de emergencias. Red de agua contra incendios. Sistema de alarma y detección de incendios. 	Potencial																																			
		Univex	Fugas de amoníaco y ciclohexano.	Se cuenta con sistemas automáticos de monitoreo electrónico de fugas de ciclohexano, además de brigada de emergencias con equipos necesarios para la mitigación. La empresa es Miembro de grupo ayuda mutua SAMI.	Potencial																																			
		Nemak México	Emisiones a la atmósfera; incendios por fuga de gas natural; explosiones.	1) El Sistema de Seguridad, Salud y Gestión Ambiental incluye procedimientos para prevenir y reaccionar ante los riesgos existentes, además de ayudar a la mitigación de los daños. Las funciones del Sistema son: Monitoreo, Controles Operacionales, Simulacros y Auditorías; 2) Existe también la colaboración del Comité de Ayuda Mutua de la Zona Poniente de la región; 3) Comité para Manejo de Crisis; 4) Proveedor especializado, junto con Pemex, para la revisión diaria de estas conexiones y cumplimiento a normatividad de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). También se cuenta con el comité de emergencias y el manejo de crisis para asegurar la continuidad del negocio.	Potencial																																			
Nemak Global	Emisiones a la atmósfera, derrames de sustancias.	Instalación de nuevos equipos, optimización de instalaciones, trabajo conjunto con autoridades y dependencias para mitigar riesgos, capacitación en seguridad a las comunidades cercanas, mantenimiento de equipos.	Potencial																																					
Nemak Alabama	Contaminación de la cuenca fluvial cercana a la planta.	Inspecciones al área dos veces por semana; mejoramiento de tratamiento de aguas residuales.	Potencial																																					

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE																																																																
			<p>Sigma Contaminaciones micro-biológicas, parasitarias, químicas o físicas. Consumidores, clientes o distribuidores con problemas específicos con nuestros productos. Enfermedades o daño a consumidores. Contaminación ambiental: olores molestos, aguas residuales y emisiones a la atmósfera. Incendios. Fugas o emisiones de materiales peligrosos.</p> <p>Sistema de Gestión de Riesgos de Crisis, estructurado por cuatro Comités (Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Protección Patrimonial, Producto y Laboral), el cual tiene como objetivo prevenir y en caso de un incidente minimizar el impacto de éste en las personas, el medio ambiente, la reputación de Sigma y finalmente de los activos. Adicionalmente, se cuenta con: Línea de atención a clientes (01-800) para reportar riesgos. Central de Alerta, para el reporte de incidentes, siniestros, accidentes, etc. Planes Internos de Protección Civil y Planes de Emergencia en localidades en donde se contempla la atención a nuestras comunidades inmediatas en caso de emergencias.</p> <p>Asimismo, en 2013 Nemark Polonia detectó el riesgo de contaminación por ruido, para la cual comenzó la etapa de diseño de silenciamiento para eliminar las fuentes de ruidos en sus operaciones.</p>	Potencial																																																																
PR	RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO																																																																			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		<p>El criterio de ofrecer productos y servicios que no tengan un impacto en la salud y seguridad de los clientes y consumidores está siempre presente en cada etapa del desarrollo de los mismos. Las empresas ALFA trabajan constantemente en mitigar estos impactos a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías y el uso de materias primas más sustentables, entre otros. Sigma se ha involucrado en el desarrollo de sus proveedores para asegurar la calidad e inocuidad de la materia prima con la que produce los alimentos que comercializa. El apoyo incluye su capacitación y el ofrecer la tecnología necesaria para la optimización de procesos. Asimismo, en 2013 se implementaron mejoras en los materiales de empaque para reducir su impacto ambiental. En el caso de Alpek se participa en una planta para el reciclado de envases, la cual en 2013 procesó 49,000 toneladas, evitando así el impacto medioambiental.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>AKRA POLYESTER</th> <th>DAK AMERICAS</th> <th>POLIOLES</th> <th>PETROTEMEX</th> <th>INDELPRO</th> <th>SIGMA</th> <th>TERZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Desarrollo del producto.</td> <td>NA</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Fabricación.</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Marketing y promoción.</td> <td>NA</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Almacenaje, distribución y suministro.</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Consumo y servicio.</td> <td>NA</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Eliminación, reutilización o reciclaje.</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>30%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>		AKRA POLYESTER	DAK AMERICAS	POLIOLES	PETROTEMEX	INDELPRO	SIGMA	TERZA	Desarrollo del producto.	NA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Fabricación.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Marketing y promoción.	NA	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Almacenaje, distribución y suministro.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Consumo y servicio.	NA	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Eliminación, reutilización o reciclaje.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.	100%	100%	100%	100%	30%	100%	100%	Completo
	AKRA POLYESTER	DAK AMERICAS	POLIOLES	PETROTEMEX	INDELPRO	SIGMA	TERZA																																																													
Desarrollo del producto.	NA	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí																																																													
Fabricación.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí																																																													
Marketing y promoción.	NA	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí																																																													
Almacenaje, distribución y suministro.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí																																																													
Consumo y servicio.	NA	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí																																																													
Eliminación, reutilización o reciclaje.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No																																																													
Porcentaje de productos a los que se les aplica estos procedimientos de evaluación.	100%	100%	100%	100%	30%	100%	100%																																																													
PR2	Número de multas o sanciones derivadas del incumplimiento de la regulación legal respecto a la salud y seguridad de productos y servicios.		En 2013 no se tuvieron multas ni sanciones por accidentes registrados de este tipo.	Completo																																																																
PR3	Indique el tipo de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa. Indique el porcentaje de productos o servicios sujetos a esos requerimientos informativos.		<p>La siguiente tabla muestra las empresas de ALFA a las que les es aplicable el etiquetado de sus productos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>DAK AMERICAS</th> <th>POLIOLES</th> <th>SIGMA</th> <th>TERZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Procedencia de los componentes del producto o servicio.</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social).</td> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Uso seguro del producto.</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>Sí</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Otros.</td> <td></td> <td>Sí</td> <td></td> <td>Sí</td> </tr> </tbody> </table> <p>Del total de 35 productos y servicios más significativos, más del 50% es sujeto a tales procedimientos de evaluación.</p>		DAK AMERICAS	POLIOLES	SIGMA	TERZA	Procedencia de los componentes del producto o servicio.	Sí	No	Sí	Sí	Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social).	Sí	No	Sí	No	Uso seguro del producto.	Sí	Sí	Sí	No	Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.	Sí	Sí	Sí	No	Otros.		Sí		Sí	Completo																																		
	DAK AMERICAS	POLIOLES	SIGMA	TERZA																																																																
Procedencia de los componentes del producto o servicio.	Sí	No	Sí	Sí																																																																
Contenido (si hay sustancias que podrían tener impacto ambiental o social).	Sí	No	Sí	No																																																																
Uso seguro del producto.	Sí	Sí	Sí	No																																																																
Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.	Sí	Sí	Sí	No																																																																
Otros.		Sí		Sí																																																																

GRI	CONTENIDO	2012	2013	NIVEL DE REPORTE									
PR4	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación de la información y etiquetado de productos.		En 2013 no hubo multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de estas regulaciones.	Completo									
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	En 2012, el resultado de satisfacción promedio medido a través de las empresas que aplicaron dichas encuestas fue de 84%.	Todas las empresas de ALFA cuentan con un método para medir la satisfacción de sus clientes. Esto les permite conocer sus inquietudes y dar atención oportuna a sus requerimientos, así como fortalecer su confianza en la empresa. Las más comunes son las líneas 01 800, correo electrónico, página web, redes sociales, juntas presenciales, visitas a clientes y encuestas periódicas de satisfacción. Algunas operaciones llevan a cabo la medición de estos resultados a inicios del año siguiente al evaluado. *El resultado de satisfacción promedio medido en 2013 a través de encuestas que generan resultados estadísticos fue de 90%. *Este resultado es de las operaciones que aplicaron encuestas a final del 2013, aproximadamente un 33%.	Completo									
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		Este indicador aplica solamente a Sigma y Alestra. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ALESTRA</th> <th>SIGMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.</td> <td>El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.</td> <td>Código PABI. Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos. Participación en el sistema Checa y elige, el cual sugiere ubicar la información del producto al frente de la etiqueta, para ser identificada fácilmente.</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.</td> <td>Continuamente.</td> <td>Continuamente.</td> </tr> </tbody> </table>		ALESTRA	SIGMA	Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.	El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.	Código PABI. Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos. Participación en el sistema Checa y elige, el cual sugiere ubicar la información del producto al frente de la etiqueta, para ser identificada fácilmente.	Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.	Continuamente.	Continuamente.	Completo
	ALESTRA	SIGMA											
Códigos o estándares voluntarios de mercadotecnia aplicados por la empresa.	El Código de Ética de Alestra contiene un capítulo específico sobre temas de publicidad y ventas. La empresa se compromete a respetar a sus clientes y a ser veraces en su publicidad y argumentos de venta.	Código PABI. Cumplimiento con los requerimientos de todas las leyes y códigos. Participación en el sistema Checa y elige, el cual sugiere ubicar la información del producto al frente de la etiqueta, para ser identificada fácilmente.											
Frecuencia con que se revisa el cumplimiento de estos códigos.	Continuamente.	Continuamente.											
PR7	Número de incidentes por el incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadotecnia.		En 2013 no hubo multas ni sanciones relacionadas al incumplimiento de estas regulaciones.	Completo									
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		En 2013 no se presentaron reclamos derivados de la fuga de datos personales.	Completo									
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		En 2013 no hubo multas o sanciones por incumplimiento a las normativas.	Completo									

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN

Indicador	Descripción	Reporte	Página de referencia
EC	Información sobre el enfoque de gestión EC	COMPLETO	
Aspectos	Desempeño económico	Completo	p. 26-27 y 43
	Presencia en el mercado	Completo	Contraportada, p. 2, 8, 27 y 43
	Impactos económicos indirectos	Completo	p. 27-28 y 43
EN	Información sobre el enfoque de gestión EN	COMPLETO	
Aspectos	Materiales	Completo	p. 28-29 y 43
	Energía	Completo	p. 10, 29-30 y 43
	Agua	Completo	p. 10, 30 y 43
	Biodiversidad	Completo	p. 31-32 y 43
	Emisiones, afluentes y residuos	Completo	p. 10, 32-33 y 43
	Productos y servicios	Completo	p. 10-11, 33 y 43
	Cumplimiento normativo	Completo	p. 33 y 43
	Transporte	Completo	p. 34 y 43
	Resumen	Completo	p. 34 y 43
LA	Información sobre el enfoque de gestión LA	COMPLETO	
Aspectos	Empleo	Completo	p. 34, 38 y 43
	Relación empresa/trabajadores	Completo	p. 35 y 43
	Salud y seguridad en el trabajo	Completo	p. 6-7, 35-36 y 43
	Educación y capacitación	Completo	p. 6, 37 y 43
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Completo	p. 6, 37 y 43
	Equidad de remuneración para hombres y mujeres	Completo	p. 38 y 43
HR	Información sobre el enfoque de gestión HR	COMPLETO	
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento	Completo	p. 38 y 43
	No discriminación	Completo	p. 38 y 43
	Libertad de asociación y convenios colectivos	Completo	p. 38 y 43
	Trabajo infantil	Completo	p. 38 y 43
	Prevención del trabajo forzado y obligatorio	Completo	p. 38 y 43
	Prácticas de seguridad	Completo	p. 38 y 43
	Derechos indígenas	Completo	p. 38 y 43
	Evaluaciones	Completo	p. 16, 39 y 43
	Prácticas de remediación	Completo	p. 39 y 43
SO	Información sobre el enfoque de gestión SO	COMPLETO	
Aspectos	Comunidades locales	Completo	p. 8, 13-14, 39-40 y 43
	Corrupción	Completo	p. 39 y 43
	Políticas públicas	Completo	p. 39 y 43
	Prevención de comportamiento destéal	Completo	p. 39 y 43
	Cumplimiento normativo	Completo	p. 39 y 43
PR	Información sobre el enfoque de gestión PR	COMPLETO	
Aspectos	Salud y seguridad del cliente	Completo	p. 41 y 43
	Etiquetado de productos y servicios	Completo	p. 41-43
	Comunicaciones de marketing	Completo	p. 42 y 43
	Privacidad del cliente	Completo	p. 42 y 43
	Cumplimiento normativo	Completo	p. 42 y 43

PREMIOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS EN 2013

Empresa/ Planta	Premio, reconocimiento, certificación	Quién lo otorga	País
Alestra	Certificación en Calidad Ambiental	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
ALFA Corporativo	Reconocimiento de destrucción segura y contribución al medio ambiente	Ecotrust	México
AKRA Polyester	Certificado Oeko-Tex Standard 100	Hohenstein Textile Testing Institute (Instituto Hohenstein de Pruebas Textiles)	Alemania
DAK Americas	ISO 9001 Corporate Registration	International Organization for Standardization (ISO)	EE.UU.
	Cradle To Cradle® Silver Certification	McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC)	EE.UU.
	Cooper River – Certificate of Appreciation for contributing to their occupational website O*NET	U.S. Department of Labor	EE.UU.
	Planta Cape Fear Staple 1 Year NC DOL Silver Award	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	CF Resins 7 Year NC DOL Gold Award	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	CF Monomers 43 Year NC DOL Gold Award	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	CF Power 43 Year NC DOL Gold Award	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	CF Support 43 Year NC DOL Gold Award	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	CF Support 2 Million Hours w/o OSHA Recordable	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	Safety Awards - Cooper River y Columbia	Department of labor (Departamento del Trabajo)	EE.UU.
	Industria Limpia para DAK Cosoleacaque	Secretaría de Protección Ambiental	México
	CF Wildlife Habitat Certification	Wildlife Habitat Council	EE.UU.
Indelpro	Certificado de Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	Recertificación en ISO 14001:2004	ABS Quality Evaluations	México
	Cumplimiento Ambiental Voluntario	Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente	México
Nemak Argentina y Brasil	ISO TS 16949	Det Norske Veritas	Noruega
Nemak Canadá	Recertificación ISO 9001-2008	Firma auditora externa	Canadá
Nemak Eslovaquia	Certificado ISO 50 0001 por Administración Energética	Det Norske Veritas	Eslovaquia
Nemak Győr	Empresas Húngaras SUPERBRANDS	Consejo de Marcas (Brand Council)	Hungría
Nemak Kentucky	2013 NADCA Safety Excellence Award	North American Die Casting Association	EE.UU.
	Certificación ISO 14001	Intertek	EE.UU.
	Certificación TS 16949	Intertek	EE.UU.
Nemak Linz	Premio Pegasus Economy	OÖ Nachrichten	Austria
	INEO-award for excellent integration of apprenticeship	Austrian Economic Chambers (Cámara de Economía de Austria)	Austria
Nemak México	Certificado ISO 14001	ABS Quality Evaluations	México
	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Certificación ISO TS 16949	ABS Quality Evaluations	México
	Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism)	Custom Border Protection EUA	EE.UU.
	CASCEM (Cadena Segura del Comercio Exterior Mexicano)	Consejo Mexicano de Comercio Exterior	México
	EcoFest	Secretaría del Medio Ambiente Coahuila- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	México

PREMIOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS EN 2013

Empresa/ Planta	Premio, reconocimiento, certificación	Quién lo otorga	País
Nemak Polonia	Employer friendly to the employees Award (Premio Patrón amigable con los empleados)	Programa "Solidaridad" de la presidencia del Sindicato de Polonia	Polonia
	First prize in the Employer -Organizer of the Safe Job Environment Contest (Primer lugar ganador en el concurso Patrón Organizador de un Lugar Seguro de Trabajo)	National Labour Inspectorate (Inspectorado Nacional del Trabajo)	Polonia
Nemak Tennessee	Certificación ISO 14001	ISO	EE.UU.
	Certificación TS 16949	ISO/TS	EE.UU.
Nemak Wernigerode	BS OHSAS 18001:2007 A+G Schutz	Det Norske Veritas	Alemania
	DIN EN ISO 14001:2004 Umweltschutz	Det Norske Veritas	Alemania
	Betriebliches Gesundheitsmanagement	Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen- Anhalt e.V.	Alemania
	Administración medioambiental ISO 50001:2011	Det Norske Veritas	Alemania
Nemak Wisconsin	Certificación ISO 14001	Intertek	EE.UU.
	Certificación TS16949	Intertek	EE.UU.
Petrotemex	Certificación ISO-14000	AENOR	España
	SARI	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	Industria Limpia	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Empresa Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	OSHA (Occupational safety and Health Administration)	Consejo Nacional de la Seguridad (National Safety Council)	EE.UU.
Poliolos	Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Responsabilidad Integral	Asociación Nacional de la Industria Química	México
	Empresa Líder en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Industria Limpia	SEMARNAT	México
	Industria Segura	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Certificado de NECC	SAT	México
	Certificado C-T-PAD	Aduana Norteamericana	México
Sigma	Liderazgo Ambiental para la Competitividad	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	México
	Empresa Familiarmente Responsable (Recertificación en corporativo México y plantas Occidente, Nayar, San Antonio, Eugenia, Lagos de Moreno, Chihuahua, Sabinas, Celaya, Penjamo, Atitalaquia, Galicia)	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
Terza	Empresa Segura (1er nivel)	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
	Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México
Univex	Revalidación 3er nivel Auto Gestión	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	México

SOBRE ESTE INFORME

GRI 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10 y 3.11

El presente informe contiene las actividades de responsabilidad social de ALFA realizadas durante el 2013. Es el décimo informe consecutivo en donde se dan a conocer las acciones, retos y resultados en el tema, publicado por la empresa, y presenta información de sus cinco grupos de negocios: Alpek, Nematik, Sigma, Alestra y Newpek. Se incluyen las operaciones de los 18 países donde se tiene presencia.

El ciclo de reporte es anual y el inmediato anterior se publicó el 28 de febrero del 2013, con información del 2012. Por octavo año consecutivo reafirmamos nuestro apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU. Este año reportamos un total de 126 indicadores completos, 16% más que en 2012, con 106. Esto debe ser tomado en cuenta al hacer comparaciones con informes previos.

Para la definición del contenido, se utilizaron tres criterios: el primero, basado en la congruencia con el reporte de 2012; el segundo, de acuerdo con los hechos más relevantes de 2013; y el tercero, basado en la materialidad de los indicadores para las industrias que sirve ALFA y en referencia a lo expresado por nuestros públicos de interés, a través de los diferentes canales de comunicación con los que se cuenta. Asimismo, para la definición de la materialidad se condujeron diversas acciones: entrevistas con ejecutivos clave y líderes de proyecto de cada unidad de negocio; análisis de los resultados de lo recibido a través de los canales de diálogo con nuestros diversos grupos de interés y análisis de la retroalimentación sobre informes ALFA anteriores.

Todo esto basado en los documentos publicados por el Global Reporting Initiative, y Guidance on Defining Report Content y The Technical Protocol: Applying the Report Content Principles.

En el indicador EN10 se presenta una FE DE ERRATAS en donde se llevó a cabo una reexpresión de la información contenida en el Informe del 2012, debido a un error de cálculo de los datos reportados. (Ver pág. 30 del presente Informe).

Se utilizó la misma metodología GRI 3.1, igual que en 2012. Sin embargo, este año se aplica para un Nivel A, lo que

significa modificaciones, incremento en el número y alcance de los indicadores a reportar. El presente documento está estructurado en dos secciones. La primera contiene el mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de ALFA, descripción del perfil de la empresa, la estrategia de responsabilidad social y un resumen de cada uno de los ejes: Nuestros Colaboradores, Nuestras Comunidades y Nuestro Medio Ambiente, así como los logros de ALFA Fundación, cerrando con un listado de resultados destacados de las plantas de ALFA alrededor del mundo.

La segunda sección presenta información de responsabilidad social de la compañía, agrupada dentro del Índice GRI y con comparabilidad (cuando aplique) respecto al 2012. La estructura de los indicadores sigue la propuesta por el GRI. Algunos indicadores están en la primera parte, y se especifica en el mismo índice. Esto nos permite identificar con más claridad la comparabilidad de datos respecto al Informe del año anterior.

Los métodos de medición se basaron en los definidos por el GRI. Para hacer las conversiones de pesos mexicanos a dólares de los EE.UU. en cuanto a las partidas de resultados, se utilizó el tipo de cambio promedio de cada uno de los meses en que las transacciones en pesos se llevaron a cabo. Para las partidas de balance, el tipo de cambio utilizado fue del 31 de diciembre 2013, de \$13.08 pesos por dólar. Esta metodología es congruente con la utilizada para nuestros reportes financieros.

Por último, se incluyen la Tabla de premios, certificaciones y reconocimientos recibidos en 2013 y las secciones Sobre este Informe, los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la constancia del nivel de aplicación de GRI Nivel A+ y finalmente, la carta de verificación externa.

Este Informe de Responsabilidad Social es el tercero en contar con la revisión del nivel de aplicación por parte del GRI, así como con la verificación de un tercero. Para esto, se ha trabajado con Ética y Estrategia Consultores S.C. en el desarrollo del mismo y el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac del Norte, quien ha validado la aplicación de la metodología GRI y nuestra calificación como A+.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

CONDICIONES LABORALES

Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

CARTA DE VERIFICACIÓN GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **ALFA, S.A.B de C.V.** ha presentado su memoria "Reporte de Responsabilidad Social Corporativa, 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 01 de mayo 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque ALFA, S.A.B de C.V. ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 16 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA



Huixquilucan, Estado de México, a 15 de abril de 2014.

ALFA, S.A.B. de C.V.

Presente

Informe de Verificación Externa del Reporte de Responsabilidad Social Corporativa 2013 de ALFA, S.A.B de C.V.

A la Dirección de ALFA,

En respuesta a la solicitud de ALFA, hemos realizado una verificación externa de su Reporte de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente a la gestión 2013, en el proceso revisamos la adaptación del reporte a los principios de contenido y calidad de las memorias de sustentabilidad, señalados en la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad" del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1 (G3.1), así como la incorporación del Modelo de Sustentabilidad y partir de allí, los indicadores de desempeño económico, social y ambiental, tanto principales como adicionales propuestos en dicha guía.

Responsabilidad de la Dirección en la preparación del Reporte

La preparación del Reporte de Responsabilidad Social Corporativa, sus contenidos e indicadores y la auto-declaración del nivel de **aplicación A+** conforme a la Guía G3.1 de GRI es responsabilidad de la Dirección de ALFA.

Alcance de nuestro trabajo

La responsabilidad del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac México Norte, es emitir un informe de verificación externa sobre el cumplimiento de los principios de contenido y calidad del reporte, así como de la inclusión de los indicadores económicos, sociales y medioambientales establecidos en la versión G3.1 de GRI, basados en la metodología y los procedimientos aplicados en nuestra revisión. En ningún caso se trata de un informe de auditoría.

Proceso de Verificación

El trabajo de verificación se llevó a cabo en tres escenarios mediante la aplicación de pautas específicas de recolección y análisis de información:

- Estudio y análisis del material constitutivo del reporte y de los anexos proporcionados por ALFA.
- Entrevistas específicas a los Directivos de diversas áreas vinculadas y responsables de la elaboración del reporte, para validar información transversal del Modelo de Sustentabilidad.
- Análisis de información y elaboración de reporte de lectura crítica con las conclusiones y recomendaciones futuras.

En todos los procesos desarrollados se validó la incorporación de la metodología GRI a la elaboración del Reporte, se verificó la transversalidad del modelo de sustentabilidad frente a la gestión en la dimensión económica, social y ambiental, y los indicadores contenidos en cada una de ellas. Se verificó la alineación con los principios de calidad y contenido propuestos por GRI, se revisaron las prácticas específicas de la consistencia de la información cualitativa y cuantitativa y se analizó la adaptación de los contenidos a la metodología del GRI. *(Toda la información solicitada complementariamente fue entregada oportunamente y no hubo limitación al acceso de ningún tipo de antecedente).*

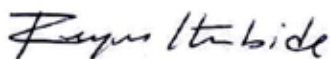
Conclusiones

Como resultado de la verificación no se evidencian desviaciones u omisiones significativas en la aplicación de la metodología propuesta en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1), ni se identifican aspectos que manifiesten inconsistencias en la información reportada por ALFA en el contenido ni en los indicadores de la gestión 2013 que les permiten auto-declararse en nivel A+.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de ALFA un informe que contiene el detalle de nuestro proceso de verificación y las recomendaciones que surgen del mismo con el objeto de alimentar el proceso de mejora continua de la organización.

Atentamente,



Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE y
Responsable de la Verificación

PROGRAMAS Y RESULTADOS RELEVANTES

La responsabilidad social en ALFA no tiene fronteras. Enlistamos algunos de los programas y logros más relevantes alcanzados en 2013.

NUESTROS COLABORADORES

EMPRESA	LOGROS
Nemak Rep. Checa	Cumplió 380 días sin accidentes incapacitantes.
Terza	Cumplió un año sin accidentes incapacitantes.
Nemak España	Redujo 23% su índice de siniestralidad.
Nemak Monterrey	Redujo 52% el índice de accidentes incapacitantes y 50% en el índice de frecuencia y siniestralidad.
Sigma	Redujo 13% el número de accidentes y 30% los días perdidos por accidentes.
AKRA Polyester	2,652 personas, entre colaboradores y familiares, beneficiadas con los programas de Desarrollo Familiar.
Nemak Polonia	1,800 personas asistieron al Día de la Familia.
Nemak México	1,250 apoyos escolares otorgados a hijos de colaboradores.
DAK Americas	1,300 colaboradores participaron en el programa de salud de la empresa.
Sigma	17,100 colaboradores participaron en los cursos de la Universidad Sigma.
Nemak México	140,000 asistentes a los eventos de desarrollo social.

NUESTRA COMUNIDAD

DAK Americas	44 escuelas apoyadas en beneficio de 6,000 estudiantes.
Terza	1,200 estudiantes beneficiados gracias al apoyo a 14 escuelas.
Alestra	70 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en la empresa.
Petrotex Altamira	750 personas capacitadas en el programa Escuela Segura.
Nemak Wisconsin	600 estudiantes beneficiados con el apoyo a cuatro escuelas.
Sigma	90 instituciones de asistencia social apoyadas.
Nemak Brasil/Argentina	5,000 personas beneficiadas con los programas de apoyo comunitario.
Nemak Alabama	Apoyó al programa Alabama Childhood Food Solutions de su comunidad.
Nemak Hungría	Donó un robot para fines educativos a una secundaria local.
Nemak Kentucky	Apoyó a Barren County Heart Walk, programa de conciencia de la salud cardiaca en su comunidad.
DAK Americas	111 personas participaron en los programas de voluntariado.
Nemak Canadá	Apoyó los programas de Juvenile Diabetes Research Foundation y United Way.
Nemak Wernigerode	23 personas con discapacidad laboran en la planta.

NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Alestra	Ahorro de 20% en el consumo de energía mediante mejoras en los Centros de Datos.
DAK Americas	57,650 GJ de ahorro debido al proyecto de descuellamiento de la línea 2 de PTA/PET.
Nemak Hungría	Ahorro de 3,952 GJ, por el aprovechamiento del calor del horno de recuperación de arena y de compresores de aire.
Nemak Tennessee	Ahorro de 8,000 GJ en el año optimizando el sistema de iluminación y del control de extracción de gases.
Sigma	Redujo su consumo de agua en un 21% desde el 2007.
Nemak España	12.7% de reducción en el consumo de agua.
Nemak México	Aumentó de 24% al 30% el porcentaje de recuperación de agua.
Nemak Canadá	Redujo el consumo de agua en 7,000 m ³ en el año.
Petrotex	Redujo 10% el consumo de agua por mejoras en los procesos de la planta de Altamira.
Nemak Alabama	Redujo en 13,448 m ³ el consumo de agua en comparación al 2012.
DAK Americas Argentina	Dejó de consumir 69,540 m ³ de agua en el año, al mejorar el proceso de purga de agua para enfriamiento.
Nemak Eslovaquia	Redujo en 20% la compra de arena, gracias al proceso de reciclado de este insumo.
Nemak Polonia	Recuperó el 90% de sus residuos, a través de un programa de reutilización de desechos.
Poliolos	Redujo 50% la generación de residuos no peligrosos.
DAK Americas	Redujo en 65% el volumen de residuos enviados a rellenos sanitarios, a través del reciclaje, composta o conversión de energía.
Indelpro	Se donaron 100 árboles a la comunidad en la semana de Seguridad, Higiene y Ecología.
Petrotex	1,832 estudiantes de 20 escuelas participaron en el programa Vive Verde auspiciado por la empresa.
Univex	Cumplió 10 años con cero descargas de efluentes líquidos en 2013.

