



# COP 2010

COMMUNICATION ON PROGRESS  
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

**Educação Social Corporativa.** Qual é a educação do seu negócio? Como aplicar o capitalismo cognitivo no dia a dia das empresas? De que maneira se pode facilitar a adoção dos princípios da Responsabilidade Social e do Desenvolvimento Sustentável sem comprometer o foco e os resultados dos empreendimentos? Como fazer migrar ações de Responsabilidade Social Corporativa da concepção de “braço social” da corporação para constituir-se em “inteligência social” das organizações? São as respostas a estas questões que se constituem nos compromissos assumidos pela Comunicarte em suas ações diretas e, principalmente, nos serviços de assessoria e consultoria que presta aos seus clientes.

É parte da filosofia de trabalho da Comunicarte influir em toda a cadeia produtiva que integra, para que seus clientes e parceiros adotem e pratiquem os Princípios do Pacto Global em suas atividades. Como parte da atuação da Comunicarte em 2010, um conjunto de projetos merecem ser destacados, pelos avanços que obtiveram ao longo do ano, como por exemplo: a avaliação dos projetos do Instituto Oi Futuro, segundo os princípios do Pacto Global e Objetivos do Milênio, da ONU; a elaboração da Política Social da Unimed-Rio; a avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, segundo os princípios do Pacto Global; a elaboração da Política de Responsabilidade Social e do Programa de Responsabilidade Social da Petroquímica Suape; a preparação para audiências públicas das empresas Ferrous Resources do Brasil, Vale, CSU e Samarco; a implantação do Plano de Compensação da Atividade Pesqueira, parte do Programa de Educação Ambiental da Unidade RNCE da Petrobras; e a monitoria das ações de merchandising social das telenovelas da Rede Globo.

Em nome da Comunicarte e de seus colaboradores, reafirmo o compromisso da Empresa com o Pacto Global das Nações Unidas e apresento nossa Comunicação de Progresso de 2010.

Márcio Ruiz Schiavo

Diretor Presidente  
COMUNICARTE

COMMUNICATION ON PROGRESS  
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS



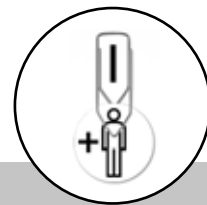
COP 2010



**Princípio 1**  
*As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente*



**Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente**



**Compromisso:**

*A Comunicarte adota e apóia integralmente este princípio em suas ações diretas e promove, junto aos seus clientes e parceiros, todos os direitos humanos reconhecidos pela Organização das Nações Unidas, com especial ênfase naqueles consagrados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos.*

*As resoluções das conferências internacionais e cúpulas mundiais da ONU são pautadas pela Comunicarte em seus projetos e nas atividades nas quais funciona atua consultora.*

*Educação Para Todos, Saúde para Todos, Equidade de Gênero, Planejamento Familiar, Combate à Exploração Sexual e ao Tráfico de Seres Humanos, Respeito ao Meio Ambiente, Repúdio ao Trabalho Escravo e ao Uso de Mão de Obra Infantil são conteúdos permanentes nas ações e projetos desenvolvidos.*

*É frequente a parceria da Comunicarte com Organismos da ONU como UNFPA, UNICEF, UNESCO, UNDCP, UNIFEM, UNAIDS e PNUD.*

<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	O treinamento com Simulação de Audiência Pública contribuiu para reforçar de forma transparente o posicionamento da Companhia Siderúrgica de UBU no apoio e respeito aos Direitos Humanos. A Comunicarte sugeriu a apresentação de informações sobre programas de capacitação de mão de obra, em uma linguagem que contribuiu para a compreensão do público presente nas Audiências Públicas do projeto.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	A Simulação de Audiência Pública contribuiu para apresentar as informações de forma transparente, como o posicionamento da Ferrous Resource do Brasil e seu apoio e respeito aos Direitos Humanos. A Comunicarte sugeriu a apresentação de informações sobre programas de capacitação de mão de obra, em uma linguagem que contribuiu para a compreensão do público presente nas Audiências Públicas do projeto. Este princípio também foi reforçado com a ampla divulgação da Audiência Pública, utilizando materiais que asseguram o envolvimento da empresa com os moradores e apresentando informações do trabalho de relacionamento realizado pela empresa.



Audiência Pública da Ferrous



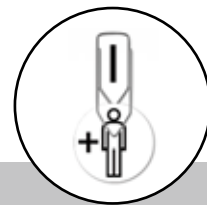
Aula – Projeto Vale



Caminhada da Serra da Calçada



**Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente**



<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
<b>VALE S.A.</b>	<b>Consultoria de Comunicação em Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D</b>	<p>O empreendimento Ferro Carajás S11D consiste na construção de uma usina e implantação de uma mina de minério de ferro no município de Canaã dos Carajás, PA. A Consultoria de Comunicação em Novos Negócios realizada pela Comunicarte busca o diálogo aberto e permanente com os públicos envolvidos em cada fase do Projeto, atendendo ao Princípio.</p> <p>De acordo com a fase do projeto, foram realizadas reuniões com associações comerciais, poder público, lideranças políticas e religiosas, assim como comunitárias. Os encontros tiveram como objetivo apresentar o projeto, esclarecer dúvidas sobre a etapa em que se encontra, assim como conhecer o público e suas expectativas. Estas ações contribuem para a aproximação da empresa e de seus empregados com a realidade local e as pessoas. Este contato, assim como a presença da Comunicarte no território, permitiu realizar um levantamento sobre o local, assim como acompanhar o cotidiano dos moradores. Desta forma, o Plano Estratégico de Comunicação conseguiu propor ações assertivas para o relacionamento com a comunidade, construídas a partir de diretrizes de responsabilidade social que enfocam o respeito à comunidade. Ações como orientação às equipes do projeto para que nenhuma atividade seja desenvolvida de forma agressiva ao outro ou que desrespeite seus direitos, o que contribui para os direitos à segurança e bem-estar.</p>
<b>Unimed - Rio</b>	<b>Serviços de consultoria em Responsabilidade Social Empresarial</b>	<p>A Comunicarte sugeriu que os Princípios do Pacto Global fossem um dos eixos estratégicos da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio. Sendo assim, o Princípio 1 foi trabalhado internamente na empresa.</p>



Conversa com moradores – Projeto Vale

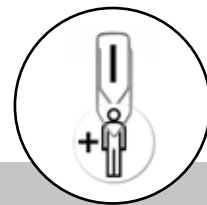


Palestra em escola – Vale



Reunião com moradores – Projeto Carnalita / Vale

**Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente**



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
PETROBRAS	Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo	O Projeto contribui para a conformidade com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, levando em consideração o artigo 1º do Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966, na medida que possibilita que a Comunidade da Área de Influência do Empreendimento de Exploração do Petróleo disponha de suas riquezas e recursos naturais baseada no proveito mútuo e do Direito Internacional. O Projeto de Compensação Ambiental para a Atividade Pesqueira trabalha para que ninguém seja privado de seus próprios meios de subsistência (pesca) e que ainda sejam beneficiados e não prejudicados pela atividade econômica supracitada. De acordo com o artigo 3º do mesmo documento, compromete-se a assegurar que homens e mulheres tenham igualdade no gozo dos direitos econômicos, sociais e culturais enumerados no presente Pacto, a partir das atividades de participação popular que agregam diferentes gêneros no Plano de Compensação Ambiental.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	O Merchandising Social nas novelas da TV Globo consiste na inserção de temáticas socioeducativas em suas tramas e enredos. A Comunicarte atua no monitoramento dessas inserções e avalia seus respectivos impactos. Dessa forma, observa que as novelas da TV Globo procuram fomentar discussões relacionadas aos direitos humanos fundamentais. Inclusive há um subtema, decorrente de um modelo de classificação das cenas, que se refere especificamente a esta questão. No ano de 2010, a Comunicarte identificou, nas novelas <i>Escrito nas Estrelas</i> , <i>Tempos Modernos</i> , <i>Viver a Vida</i> e <i>Passione</i> , diversas situações que ratificaram a importância de se respeitar os direitos humanos.



Reunião com moradores – Ferrous

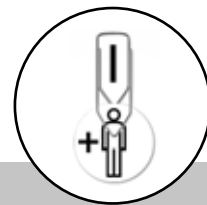


Reunião com moradores de Presidente Kennedy – Ferrous



Moradores da comunidade Jaqueira, Presidente Kennedy – Ferrous

**Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente**



<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os princípios do Pacto Global</b>
<b>INSTITUTO OI FUTURO</b>	<b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b> 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	No projeto realizado para o Instituto Oi Futuro, a Comunicarte elaborou o texto e definiu os critérios para o edital Oi Novos Brasis 2010 e definiu como um dos focos prioritários o apoio e respeito, por parte das empresas, aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
<b>Unimed - Rio</b>	<b>Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio</b>	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, suas atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
<b>PETROQUÍMICA SUAPE</b>	<b>Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia.</b>	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PQS, será verificado o alinhamento com este Princípio.



Morador – Comunidade Jaqueira, Presidente Kennedy



Igreja em Presidente Kennedy



Moradora – Presidente Kennedy



**Princípio 2**  
*Assegurar-se de sua não-participação  
em violações destes direitos.*





## Princípio 2: Assegurar-se de sua não-participação em violações destes direitos



### Compromisso:

*Tanto no campo do FAZER (ações diretas) quanto nas ações estratégicas de FAZER COM QUE FAÇAM (ações indiretas) é preocupação constante da Comunicarte assegurar que seus clientes não contribuam para a violação dos direitos humanos. Mais que uma declaração de princípios, o compromisso da Comunicarte é defender, cumprir e promover junto à população esses direitos.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribuiu para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte sugeriu a melhor forma de abordagem dos temas, juntamente com a explicação do projeto para todos os envolvidos, estimulando o diálogo e a transparência no relacionamento com os moradores da região onde o projeto será implantado, e desta forma, evitou-se a violação dos direitos humanos.
Unimed - Rio	Serviços de consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	A Unimed-Rio é uma cooperativa médica que valoriza não só o trabalho cooperativo, mas também o associativo, entre seus colaboradores. Dentre as ações avaliadas, como a relação com os sindicatos (colaboradores) e com os trabalhadores terceirizados, a política de remuneração e benefícios de carreira, cuidados com saúde, segurança e condições de trabalho, entre outros, foram alguns fatores que a Comunicarte avaliou, conforme as características da Unimed-Rio, para, numa segunda etapa, indicar melhoras e aperfeiçoamentos que levaram à construção de uma nova Política de Responsabilidade Social. Além disso, a Comunicarte sugeriu os Princípios do Pacto Global como um dos Eixos Estratégicos da Política de Responsabilidade Social da cooperativa. Sendo assim, o Princípio 2 foi trabalhado internamente.



Audiência Pública – Ferrous



Caminhada da Serra da Calçada



Local da Audiência Pública da Ferrous



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
VALE S.A.	Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	A Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o projeto Ferro Carajás S11D realizou alinhamentos de comunicação com as equipes responsáveis pela execução dos trabalhos de campo referentes aos estudos de viabilidade do empreendimento, assim como outros trabalhos em áreas particulares ou públicas, orientando-os sobre a melhor forma de abordagem da comunidade e proprietários de imóveis, sem violar os seus direitos.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribuiu para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte sugeriu a melhor forma de abordagem dos temas, junto com a explicação do projeto para todos os envolvidos, estimulando o diálogo e a transparência no relacionamento com os moradores da região onde o projeto será implantado, e desta forma, evitou a violação dos direitos humanos. A Ferrous realizou Audiência Pública seguindo estas orientações, contribuindo assim para a transparência no diálogo com os moradores da região de Presidente Kennedy, no Espírito Santo.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	A Comunicarte preza, em seu escopo, respeitar os direitos humanos fundamentais e o projeto de Merchandising Social é uma extensão deste valor, pois, sua simples existência estimula a TV Globo a veicular, em suas produções, denúncias relativas aos abusos dos direitos humanos. As empresas fictícias das tramas, geralmente, preocupam-se com esta questão.



Palestra em escola – Vale



Reunião com moradores – Projeto Carnalita / Vale



Reunião com moradores de Anchieta – Vale



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, feita pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
PETROQUÍMICA SUAPE	Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia.	Foi sugerido pela COMUNICARTE que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.
INSTITUTO OI FUTURO	PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	No projeto realizado para o Instituto Oi Futuro, a Comunicarte elaborou o texto e definiu os critérios para o edital Oi Novos Brasis 2010. A prevenção do uso de mão de obra infantil pelas ONGs concorrentes ficou explícita no Edital.



Reunião com moradores de Presidente Kennedy - Ferrous

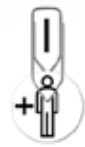


Reunião com moradores - Vale



Reuniões com comunidades impactadas pelo empreendimento - CSP / CE





### **Princípio 3**

*As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva*



**Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva**



**Compromisso:**

*A Comunicarte é ligada ao sindicato Nacional de Profissionais de Propaganda (SINAPRO). Também mantém vínculos com o Conselho Regional de Economia (CORECON). Estimula a participação de seus funcionários nos órgãos e associação de classe, respeita integralmente as resoluções tomadas nas assembleias e mantém diálogo permanente com seus colaboradores diretos. Nas atividades de assessoria e consultoria, promove junto aos clientes a mobilização das comunidades e a participação em audiências públicas. Monitora os temas sociais presentes nas telenovelas exibidas pela Rede Globo de Televisão.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
PETROBRAS	<b>Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo</b>	A Comunicarte sugeriu e implementou metodologias participativas e intermediou a negociação entre o Empreendedor e a Comunidade Pesqueira. O objetivo foi atender ao critério de reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva dos projetos que cada comunidade elaborou como forma de compensação ambiental. Isso pode ser evidenciado através da utilização de ferramentas participativas para escolha de propostas coletivas e de relatórios técnicos encaminhados para o Órgão Ambiental licenciador do empreendimento de exploração do petróleo.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	<b>Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública</b>	No engajamento e relacionamento com <i>stakeholders</i> para a realização das Audiências Públicas, a empresa se reuniu com associações, garantindo que reconhece a legitimidade destas instituições. A empresa demonstrou abertura para atender às manifestações, tanto na Audiência Pública quanto após a realização do evento, com apoio da Comunicarte na orientação de como conduzir o diálogo com os diferentes públicos. A Comunicarte não teve participação direta nesta ação, mas evidenciou que as Audiências Públicas permitem a troca de experiências, a participação das pessoas e manifestações favoráveis ou não ao empreendimento e à empresa, fatores que devem ser respeitados.



Audiência Pública – Ferrous



Audiência Pública – Ferrous



Audiência Pública – Ferrous

**Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva**



<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
<b>COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU</b>	<b>Treinamento com Simulação de Audiência Pública</b>	Durante a realização das Audiências Públicas, a empresa se reuniu com associações, garantindo que reconhece a legitimidade destas instituições. A Comunicarte não teve participação direta nesta ação, mas evidenciou que as Audiências Públicas permitem a troca de experiências, a participação das pessoas e as manifestações favoráveis ou não ao empreendimento e à empresa, fatores que devem ser respeitados.
<b>VALE S.A.</b>	<b>Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D</b>	A Consultoria em Comunicação para Novos Negócios da Vale em Canaã dos Carajás envolveu, além do projeto de instalação de uma mina e uma usina, a realocação de famílias em uma área próxima ao projeto. Foi elaborado um Plano de Comunicação e Mobilização dos Moradores para estabelecer um processo de diálogo transparente com a comunidade, além de orientar as equipes de negociação que atuavam em campo. Reuniões de alinhamento foram realizadas com representantes dos moradores da Vila, individualmente ou em associações, contribuindo com e a efetivação do Princípio 3.
<b>Unimed - Rio</b>	<b>Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial</b>	Os Princípios do Pacto Global foram sugeridos como um dos Eixos Estratégicos da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio. Sendo assim, o Princípio 3 foi trabalhado internamente. A divulgação e a consolidação dos Princípios do Cooperativismo é um dos eixos estratégicos de atuação da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio, proposto pela Comunicarte, que tangem a questão da liberdade de associação no que diz respeito à adesão e desligamento voluntário de seus colaboradores, assegurando que os serviços podem ser utilizados por todas as pessoas, sem restrição.



Aula Inaugural em Biguaçu



Aula – Vale



Caminhada da Serra da Calçada



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
<b>INSTITUTO OI FUTURO</b>	<b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b> 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	O Programa Oi Novos Brasis incentiva claramente as parcerias e o trabalho cooperativo em rede pelas organizações do Terceiro Setor.
<b>PETROQUÍMICA SUAPE</b>	<b>Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.</b>	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela Petroquímica Suape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da Petroquímica-Suape, será verificado o alinhamento com este Princípio.
<b>Unimed - Rio</b>	<b>Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio</b>	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.



Reunião dos assentamentos – Projeto Carnalita – Vale / foto de Izabela Silva



Reunião com moradores de Presidente Kennedy – Ferrous



Reunião com moradores de Presidente Kennedy – Ferrous



## **Princípio 4**

*A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório*





**Compromisso:**

*A remuneração da força de trabalho da Comunicarte é, no mínimo, 1,5 vezes o piso salarial das categoriais funcionais. Nas ações indiretas, procura-se esclarecer os direitos e deveres dos trabalhadores, repudiando-se qualquer forma de exploração da mão de obra na cadeia produtiva que integramos.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribui para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte não teve participação direta nesta ação.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribui para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte não teve participação direta nesta ação.
VALE S.A.	Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	Os treinamentos das equipes de campo, as reuniões para apresentação do projeto e o desenvolvimento do Plano Estratégico de Comunicação do Projeto Ferro Carajás S11D, desenvolvido pela Comunicarte, apresentam diretrizes que mostram o respeito à legislação e às relações de trabalho.
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
PETROQUÍMICA SUAPE	Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela Petroquímica Suape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da Petroquímica Suape, será verificado o alinhamento a este Princípio.



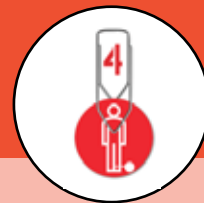
Comunidade São Sebastião



Cena da novela *Passione*



Indústria Têxtil João Pessoa



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
Unimed - Rio	Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	<p>Os Princípios do Pacto Global foram trabalhados pela Comunicarte como um dos Eixos Estratégicos da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio e assim o Princípio 4 será aplicado nas atividades internas.</p> <p>Na revisão que a Comunicarte realizou da política de responsabilidade social da Unimed-Rio, o compromisso com as questões de trabalho forçado e compulsório em toda a cadeia produtiva foram analisados e avaliados de acordo com os princípios do cooperativismo, com os atributos da marca “Unimed-Rio” e com a Missão, Visão e Valores da Cooperativa. Dentre as ações já previstas, estão: inclusão de cláusulas que proíbam o uso de mão de obra escrava e o estímulo a fornecedores para a adoção de práticas que contribuam para a erradicação do trabalho forçado.</p>
INSTITUTO OI FUTURO	<p><b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b></p> <p>1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto;</p> <p>2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos;</p> <p>3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.</p>	<p>A Comunicarte elaborou critérios de seleção para o Programa Oi Novos Brasis 2010. Ficou evidenciada a necessidade de cumprimento de todas as obrigações trabalhistas pelas ONGs concorrentes ao Edital.</p>
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	<p>A Comunicarte monitorou, na novela <i>Passione</i>, ações de Merchandising Social que ‘condenaram’ o uso e exploração do trabalho infantil.</p>



Pescador São Sebastião



Quilombo Caçambinha em Presidente Kennedy – Ferrous



Projeto Oi Novos Brasis 2010



**Princípio 5**  
*A abolição efetiva do trabalho infantil*





**Compromisso:**

*No Brasil ainda existe a exploração da mão de obra infantil, principalmente em atividades agrícolas e nas periferias dos grandes centros urbanos. A erradicação do trabalho infantil deve ser um compromisso da sociedade brasileira. A Comunicarte promove, por meio de suas atividades e, quando pertinente, ações contundentes de repúdio ao uso de crianças em atividades laborais.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	Com a divulgação do Estudo de Impacto Ambiental em uma Audiência Pública e os parâmetros utilizados para os programas de capacitação, seleção de profissionais, investimentos sociais e políticas adotadas, a Companhia Siderúrgica de Ubu apresentou os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstrando não utilizar ou incentivar o trabalho infantil. A Comunicarte, apoiando o planejamento das Audiências Públicas, espaços onde as propostas da empresa são apresentadas, reforçou a importância da clareza na divulgação de informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	Com a divulgação do Estudo de Impacto Ambiental em uma Audiência Pública e os parâmetros utilizados para os programas de capacitação, seleção de profissionais, investimentos sociais e políticas adotadas, a Ferrous apresentou os critérios utilizados para selecionar seus profissionais, demonstrando não utilizar ou incentivar trabalho infantil. A Comunicarte, apoiando o planejamento das Audiências Públicas, espaços onde as propostas da empresa são apresentadas, reforçou a importância da clareza na divulgação de informações, contribuindo para evidenciar o tipo de mão de obra adequada e necessária para a implantação do empreendimento. A divulgação do evento, com imagens que mostram as crianças brincando, realçou o apoio da empresa às atividades direcionadas para este público, tais como brincar e estudar.



Projeto Oi Novos Brasis 2010



Ação Arredores Educacional – Unimed-Rio



Ação Arredores EIC – Formatura





Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
VALE S.A.	Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	O envolvimento de representantes de empresa em eventos do município, como as apresentações artísticas de jovens de Canaã, foi uma das orientações no trabalho de consultoria da Comunicarte. A participação e envolvimento com a região reforçaram o compromisso da empresa com ações de erradicação do trabalho infantil, além de prestigiar ações voltadas para o público mirim.
Unimed - Rio	Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	A Comunicarte sugeriu que os Princípios do Pacto Global fossem um dos Eixos Estratégicos estruturadores da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio. Assim, o Princípio 5 foi trabalhado internamente pela empresa. A Política de Responsabilidade social da Unimed-Rio prevê ações de apoio à erradicação do trabalho infantil em sua cadeia produtiva. Assim como no item acima, esse compromisso foi avaliado segundo os princípios do cooperativismo, os atributos da marca “Unimed-Rio” e a Missão, Visão e Valores da Cooperativa. Na análise feita pela Comunicarte, esse compromisso deve ser mantido e algumas ações aperfeiçoadas.
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	A novela <i>Passione</i> apresentou em sua trama a história de uma avó que explorava a neta. A avó foi presa, evidenciando que o autor defendeu a punição de quem pratica tais atos. Além disso, o autor deixou claro, ao longo da história, que a prática não é correta.



Natal Renascer



Natal Renascer



Natal Repartir – Unimed-Rio



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
<p><b>INSTITUTO OI FUTURO</b></p>	<p><b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b>                      1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto;                      2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos;                      3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.</p>	<p>A comunicarte elaborou os critérios de seleção de projetos que serão apoiados pelo Programa Oi Novos Brasis 2010. No edital, ficou explícita a prevenção do uso de mão de obra infantil pelas ONGs concorrentes.</p>
<p><b>PETROQUÍMICA SUAPE</b></p>	<p>Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.</p>	<p>Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.</p>
<p><b>PETROBRAS</b></p>	<p>Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo</p>	<p>Junto com a Comunicarte, a Petrobras identificou nas comunidades a presença de trabalho infantil e abordou a questão com a comunidade de forma educativa. Além de propor medidas na elaboração dos projetos, para possibilitar alternativas para as crianças em idade escolar, tais como projetos de lazer e cultura para as crianças.</p>



Palestra em escola – Vale  
Foto Thais Gonzales



Comunidade Bela Vista, em Presidente Kennedy – Ferrous



Quilombo Esperança, em Presidente Kennedy – Ferrous



**Princípio 6**  
*Apoiar a eliminação na discriminação no emprego*





**Princípio 6: Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego.**



**Compromisso:**

*Na Comunicarte não há discriminação de nenhuma espécie. Trabalham mulheres (cerca de 70%) e homens, diferente etnias e opção sexual e portadores de necessidades especiais. Os salários e acesso a cargos gerenciais estão assegurados a todos. Mesmo com uma equipe pequena, é possível contemplar a diversidade. Nas ações junto aos clientes, promovemos a equidade de gênero, o direito dos portadores de necessidade especiais, a diversidade étnica e as opções sexuais.*

<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribuiu para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte não teve participação direta nesta ação.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	Ao expor suas políticas de contratação e formação de profissionais durante o evento de Audiência Pública, a empresa contribuiu para mostrar seu apoio aos Direitos Humanos. A Comunicarte orientou a produção dos materiais de divulgação da Audiência Pública, que contribuiu para reforçar o compromisso com o fim da discriminação relacionada a emprego e cargo, oferecendo oportunidades para todos.
Unimed - Rio	Serviços de consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	Os compromissos da cooperativa que abordam as questões de discriminação relacionadas a emprego e cargo já estavam previstos na antiga política de responsabilidade social da Unimed-Rio e foram avaliados pela Comunicarte segundo os princípios do cooperativismo, os atributos da marca "Unimed-Rio" e a Missão, a Visão e Valores da Cooperativa. A orientação é a de que os compromissos com a equidade racial e de gênero sejam aperfeiçoados e mantidos na reformulação do documento.



Comunidade São Sebastião



Costureira – PetroquímicaSuape



Indústria Têxtil Suape

**Princípio 6: Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego.**



<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
PETROQUÍMICA SUAPE	Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela Petroquímica Suape com um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.
INSTITUTO OI FUTURO	PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.



Comunidade Jaqueira, em Presidente Kennedy – Ferrous



Projeto Inclusão Digital – Campus Party – Oi Novos Brasis 2010



Projeto Nadando Contra a Corrente – Unimed-Rio





**Princípio 7**  
*As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais*





**Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.**



**Compromisso:**

*Nas ações diretas, a Comunicarte adota ações de proteção ambiental e promoção de comportamentos alinhados ao desenvolvimento sustentável. Desde a localização de seu escritório (em condomínio com ISO 14.000, reaproveitamento das águas, 83% de área verde, por exemplo), até suas ações mais simples como coleta seletiva, reaproveitamento de materiais de consumo e equipamentos, o compromisso com o meio ambiente está sempre presente. Junto aos clientes e parceiros, também as ações mitigadoras e preventivas são privilegiadas cotidianamente, produzindo-se inclusive materiais informativos e educativos a este respeito.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	No treinamento para Simulação de Audiência Pública foram apresentados os estudos de impacto ambiental, com ações preventivas e mitigadoras para as incidências previstas. A Comunicarte sugeriu que os impactos previstos sejam apresentados de forma mais clara, associando-as com as medidas e programas propostos.
VALE S.A.	Consultoria de Comunicação em Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	O apoio da Comunicarte em eventos como plantio de árvores, campanhas de saúde e segurança e de meio ambiente, são iniciativas que promovem, tanto para os empregados da empresa, quanto para seus familiares e município onde residem, maior responsabilidade ambiental, sendo uma forma de sensibilizar as pessoas para os problemas existentes, além da apresentação de formas de mitigação ou prevenção. Os treinamentos em Comunicação para as equipes de campo, com orientações sobre a responsabilidade socioambiental também contribuem para a prevenção.
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.



Centro de Reciclagem em Garanhuns – PetroquímicaSuape



Mina Viga – Ferrous



Hydroponia – Projeto Salobo, Vale

*Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.*



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
Unimed - Rio	Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	Dentre as nove ações prioritárias da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio, a proteção ao meio ambiente é uma delas. Além disso, a cooperativa apoiará projetos sociais cujas ações estejam vinculadas às questões ambientais. Mais uma vez, a Comunicarte sugeriu que os Princípios do Pacto Global fossem um dos eixos estruturadores, ficando contemplado o Princípio de número 7.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	No treinamento para Simulação de Audiência Pública foram, apresentados os estudos de impacto ambiental, com ações preventivas e mitigadoras para as incidências previstas. A Comunicarte sugeriu que os impactos previstos sejam apresentados de forma mais clara, associando-os com as medidas e programas propostos. Desta forma, durante a Audiência Pública, a Ferrous apresentou os impactos do projeto, contribuindo para a melhor compreensão do público presente.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	A Comunicarte monitorou ações de merchandising social relacionadas com o Princípio 7 nas novelas <i>Malhação</i> , <i>Tempos Modernos e Passione</i> . Todas as tramas apresentaram, de maneira pontual, abordagens preventivas para os desafios ambientais. Em nenhuma das tramas a temática foi conduzida do início ao fim da novela, mas todas apresentaram passagens breves.



Projeto Muqui – Vale



Reciclagem – PetroquímicaSuape



Tanque piscicultura – Vale

*Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.*



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
INSTITUTO OI FUTURO	<p><b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b></p> <p>1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto;</p> <p>2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos;</p> <p>3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.</p>	<p>A Comunicarte definiu os critérios de seleção dos projetos para o Oi Novos Brasis 2010. No sistema elaborado, ficou explícito o apoio a projetos de preservação do meio ambiente.</p>
PETROBRAS	<p>Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.</p>	<p>Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela Petroquímica Suape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da Petroquímica Suape, será verificado o alinhamento a este Princípio.</p>
PETROQUÍMICA SUAPE	<p>Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo</p>	<p>Este serviço tem em seu cerne a Educação Ambiental. O Projeto faz parte do Programa de Educação Ambiental do Órgão Nacional Fiscalizador do Meio Ambiente.</p>



Trabalhador Mina Viga – Ferrous



Trabalhador Mina Viga – Ferrous



Pesca em Barra de Itabapoana – Ferrous





**Princípio 8**  
*Desenvolver iniciativas para promover maior  
responsabilidade ambiental*





**Compromisso:**

*Repensar as atividades, reduzir, reutilizar e reciclar tudo o que for possível: este é um compromisso permanente de nossa empresa. O foco das atividades da Comunicarte são ações socioambientais. Os principais serviços voltam-se para colaborar com os clientes no exercício responsável das relações com o meio ambiente e com os diversos segmentos das comunidades com as quais se relacionam.*

Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	A apresentação do estudo de impacto ambiental de forma clara, com informações sobre o Diagnóstico da região onde o projeto será implantado, com as condições atuais, contribuiu para que os moradores percebessem a necessidade de maior responsabilidade ambiental para conservação do meio ambiente. Ao orientar sobre a forma de explicar estas informações e esclarecer dúvidas em eventos como Audiências Públicas, a Comunicarte reforçou a absorção desses conceitos pela equipe da Companhia Siderúrgica de Ubu.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	A divulgação do processo de licenciamento ambiental, da legislação e orientações sobre Audiências Públicas, nos materiais utilizados para mobilização da comunidade para participar do evento e para ambientação do local de realização da Audiência, contribuiu para demonstrar não apenas o compromisso da empresa com a responsabilidade ambiental, mas também serviu para explicar às pessoas como acontece o processo de licenciamento, incentivando, assim, o engajamento de diversas partes interessadas.
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.



Projeto Consumo Consciente – Unimed-Rio



Presidente Kennedy – Ferrous



Projeto Arredores – Unimed-Rio





Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
Unimed - Rio	Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	Dentre suas atividades de negócio, estão previstas na Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio, elaborada pela Comunicarte, ações de proteção ao meio ambiente, especialmente no que diz respeito ao tratamento dos resíduos sólidos das atividades médicas e do lixo hospitalar. A Comunicarte sugeriu que os Princípios do Pacto Global fossem adotados como um dos Eixos Estratégicos da Política de Responsabilidade Social da Unimed-Rio. Sendo assim, o Princípio 8 deve ser trabalhado pela empresa.
VALE S.A.	Consultoria de Comunicação em Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	O apoio da Comunicarte em eventos como plantio de árvores, campanhas de saúde e segurança e de meio ambiente, são iniciativas que promovem, tanto para os empregados da empresa, quanto para seus familiares e município onde residem, maior responsabilidade ambiental, sendo também uma forma de sensibilizar as pessoas para os problemas ecológicos existentes e apresentar formas de mitigação ou prevenção.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	A Comunicarte monitorou ações de merchadising social que incentivavam uma maior responsabilidade ambiental nas novelas <i>Malhação</i> , <i>Tempos Modernos</i> e <i>Passione</i> . <i>Malhação</i> foi a que apresentou a maior preocupação com o tema. Utilizando o cenário da escola, os alunos foram estimulados a participar de um concurso de responsabilidade ambiental. Diversas iniciativas foram exibidas ao longo da trama.
PETROQUÍMICA SUAPE	Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.



Projeto Muqui – Vale



Projeto Serra Leste – Vale



Viveiro Mina – Vale





Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
<p><b>INSTITUTO OI FUTURO</b></p>	<p><b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b>                      1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto;                      2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos;                      3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.</p>	<p>A Comunicarte definiu os critérios de seleção dos projetos sociais para o Programa Oi Novos Brasis 2010. No sistema criado, fica explícito o apoio a projetos de preservação ao meio ambiente.</p>
<p><b>COMUNICARTE</b></p>	<p>Substituição de nota fiscal impressa por nota fiscal eletrônica / Implantação do Sistema de Nota Fiscal de Serviços Eletrônica.</p>	<p>A implantação da NFS-e (Nota Fiscal de Serviço Eletrônica) em substituição ao documento fiscal impresso, permitiu a redução do consumo de papel, com impacto positivo no meio ambiente.</p>
<p><b>PETROBRAS</b></p>	<p>Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo</p>	<p>O Projeto inclui capacitação na utilização das ferramentas participativas para elaboração dos projetos de compensação. Nessa capacitação, a Comunicarte incluiu palestras sobre Responsabilidade Socioambiental que sensibilizaram o público da área de influência do empreendimento para assumir sua responsabilidade para com o meio ambiente.</p>



Posto de reciclagem – Garanhuns, PetroquímicaSuape



Plantação Abacaxi – Presidente Kennedy – Ferrous



Presidente Kennedy – Ferrous





**Princípio 9**  
*Incentivar o desenvolvimento e difusão de  
tecnologias ambientalmente amigáveis*



**Princípio 9: Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis**



**Compromisso:**

*Como consequência dos compromissos assumidos com o Princípio 8, as ações da Comunicarte incentivam o desenvolvimento, a aplicação e a democratização de tecnologias sociais e ambientais amigáveis e sustentáveis. Mais do que os efeitos de suas ações diretas, destaca-se o trabalho da Comunicarte em promover junto aos seus clientes a geração de conhecimento e aplicação de soluções ambientalmente responsáveis.*

<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
<b>FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.</b>	<b>Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública</b>	A forma de apresentação das informações do Estudo de Impacto Ambiental durante a Audiência Pública, assim como a postura dos interlocutores da empresa Ferrous e da empresa de consultoria ambiental, foi apoiada pela Comunicarte, com orientações durante a Simulação de Audiência Pública, que foram posteriormente adotadas durante a realização do evento. O resultado foi a correta difusão de informações sobre as tecnologias utilizadas na implantação do projeto.
<b>VALE S.A.</b>	<b>Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D</b>	A Comunicarte, na orientação sobre ações de comunicação do Projeto Ferro Carajás S11D, sugeriu que representantes do projeto apresentassem para estudantes do ensino médio do município de Canaã as tecnologias ambientalmente sustentáveis para o uso da água no projeto da usina e da mina. A realização da palestra permitiu o esclarecimento de dúvidas, a transparência no relacionamento e a difusão de tecnologias que contribuem com a sustentabilidade.
<b>Unimed - Rio</b>	<b>Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial</b>	O Princípio de número 9 do Pacto Global foi sugerido pela Comunicarte como um dos eixos estruturadores de toda a Política, devendo ser trabalho em todas as ações de responsabilidade social da empresa.



Área das tubulações e tanques – Projeto Carnalita, Vale – Foto de Márcio Dantas



Caldeira – planta piloto Projeto Carnalita, Vale



Mina Viga – Ferrous





<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
Unimed - Rio	<b>Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio</b>	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
PETROQUÍMICA SUAPE	<b>Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.</b>	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.
PETROBRAS	<b>Diagnóstico Participativo em comunidades pesqueiras para compensação ambiental da Petrobras, que atendeu a uma condicionante ambiental para exploração e produção de petróleo</b>	A Comunicarte apoiou e financiou um projeto de construção de barcos de PET para utilização dos pescadores. O projeto chama-se TES – Tecnologia Eco Social e foi idealizado por Eduardo Pereira de Carvalho, analista ambiental da empresa. <b>EVIDÊNCIAS:</b> mais de 80% das comunidades escolheram esta proposta como a medida de compensação ambiental mais adequada. Todas as ações foram implementadas pela Comunicarte.



Ferrovia Carajás – Vale



Obras – PetroquímicaSuape



Trabalhador – Mina Serrinha, Ferrous



Cliente / Parceiro	Projeto	Relação com os Princípios do Pacto Global
INSTITUTO OI FUTURO	<b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b> 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	O Programa incentiva claramente o desenvolvimento de novas tecnologias de preservação do meio ambiente.
TV Globo – CGCom	<b>Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo</b>	Em 2010, as novelas <i>Malhação</i> , <i>Tempos Modernos</i> e <i>Paixão</i> incentivaram de maneira pontual a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis. Em nenhum dos horários a temática foi aprofundada, porém foi mencionada diversas vezes.



Obra – PetroquímicaSuape



Prisma, Barco de PET – Projeto TES – Comunicarte



Trabalhador – Ferrous



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

## **Princípio 10**

*As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina*



**Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina**



**Compromisso:**

*Em quase 20 anos de existência, a Comunicarte nunca esteve relacionada com qualquer ato ou conduta condenável sob o ponto de vista ético. O Código de Conduta da Comunicarte é claro a este respeito: não admite concessões quando estão em jogo os princípios e valores da Empresa. Em suas atividades junto a terceiros, nunca negligencia esta conduta. Não só a adotamos no âmbito interno como a promovemos nos trabalhos com nossos parceiros e clientes, buscando transparência em todas as formas de negociação e execução dos serviços.*

<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
COMPANHIA SIDERÚRGICA DE UBU	Treinamento com Simulação de Audiência Pública	Ao identificar os questionamentos que podem ser levantados pela comunidade em uma Audiência Pública, como resultado de um processo de relacionamento transparente realizado pela CSU, e compartilhá-los com a equipe do projeto na Simulação de Audiência Pública, a ação ampliou o conhecimento sobre os principais temas em debate e garantiu a transparência do processo de diálogo social.
FERROUS RESOURCE DO BRASIL S.A.	Simulação de Audiência Pública / Divulgação de Audiência Pública	Ao apoiar a realização de Audiência Pública com as comunidades, entidades e autoridades dentro da área de influência do projeto, abrindo espaço para perguntas e denúncias, conferindo ao empreendimento maior transparência em suas ações e participação da população, a Comunicarte, por meio da consultoria em Audiências Públicas, contribui para que o Princípio seja seguido. Tanto na Simulação de Audiência, quanto na Audiência Pública, este tema foi reforçado. Questionamentos foram levantados sobre a condução do processo de relacionamento da Ferrous com a comunidade e sua posição sobre propinas. A empresa posicionou-se como totalmente contrária a esta prática.
Unimed - Rio	Serviços de Consultoria em Responsabilidade Social Empresarial	O princípio de número 10 do Pacto Global foi sugerido pela Comunicarte como um dos Eixos Estruturadores de toda a Política, devendo ser trabalhado em todas as ações de responsabilidade social da empresa.



Reunião com moradores – licenciamento ambiental



Audiência Pública – Ferrous



Reuniões com moradores – Presidente Kennedy – Ferrous

**Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina**



<b>Cliente / Parceiro</b>	<b>Projeto</b>	<b>Relação com os Princípios do Pacto Global</b>
Unimed - Rio	Criação de Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Projetos Sociais, Ambientais e Culturais apoiados pela Unimed-Rio	Na avaliação dos projetos sociais apoiados pela Unimed-Rio, realizada pela Comunicarte, os dez Princípios do Pacto Global foram considerados. As questões avaliadas foram: os principais objetivos de cada proposta, as atividades realizadas e os resultados efetivamente alcançados. Cada um deles relacionados com os Princípios, por meio de cálculos com diferentes intensidades.
VALE S.A.	Consultoria em Comunicação para Novos Negócios para o empreendimento Ferro Carajás S11D	Todas as atividades desenvolvidas e previstas no Plano de Comunicação reforçaram a transparência e a abertura no diálogo. Desta forma, as reuniões, palestras e demais oportunidades de inserção dos empregados da Vale no cotidiano do município de Canaã dos Carajás, contribuem com a consecução do Princípio 10.
TV Globo – CGCom	Monitoramento de Merchandising Social das novelas da TV Globo	Em 2010, as novelas <i>Cama de Gato</i> e <i>Passione</i> inseriram em suas tramas temas relacionados ao combate da corrupção sob todas as suas formas. Em <i>Passione</i> , a temática se mostrou através de Valentina, que mantinha uma pensão ilegal. Em <i>Cama de Gato</i> , o assunto foi abordado através da trama da personagem Adalgisa, que possuía um cassino ilegal.
PETROQUÍMICA SUAPE	Consultoria para criação da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da companhia.	Foi sugerido pela Comunicarte que este Princípio fosse oficialmente instituído pela PetroquímicaSuape como um dos marcos conceituais da Política e do Programa de Responsabilidade Social Corporativa da Companhia. A empresa cliente acatou a sugestão e, em todo projeto social ou ambiental candidato a receber o apoio da PetroquímicaSuape, será verificado o alinhamento a este Princípio.



Reunião com moradores em Presidente Kennedy – Ferrous



Reunião com moradores em Presidente Kennedy – Ferrous



Reuniões com moradores em Presidente Kennedy – Ferrous



<i>Cliente / Parceiro</i>	<i>Projeto</i>	<i>Relação com os Princípios do Pacto Global</i>
INSTITUTO OI FUTURO	<b>PROGRAMA OI NOVOS BRASIS 2010</b> 1) Consultoria e assessoria para elaboração do texto do Edital de Seleção de Projetos Sociais lançado pelo Instituto; 2) Consultoria e assessoria para elaboração do formulário eletrônico de inscrição de projetos; 3) Definição de critérios de seleção dos projetos concorrentes.	O Edital do processo de seleção adverte sobre as consequências da má gestão dos recursos financeiros recebidos pelas ONGs que vierem a ser selecionadas para ganhar o patrocínio do Instituto Oi Futuro.
COMUNICARTE	<b>Substituição de nota fiscal impressa por nota fiscal eletrônica / Implantação do Sistema de Nota Fiscal de Serviços Eletrônica.</b>	A nota fiscal eletrônica tem validade jurídica garantida pela assinatura digital do emitente, permitindo o acompanhamento em tempo real das operações comerciais pelo Fisco. A melhoria do processo de controle fiscal possibilitou o melhor intercâmbio e compartilhamento de informações entre os fiscos e a consequente diminuição da sonegação e o aumento da arrecadação de impostos.



Audiência Pública – Ferrous



Reunião com moradores – Ferrous



Reunião com moradores – Ferrous



## EQUIPE TÉCNICA

### COORDENAÇÃO GERAL

Fabienne Torres Schiavo

### REDAÇÃO FINAL

Mário Margutti

### PROJETO GRÁFICO

Luciana Choeri

### EQUIPE DE COLABORAÇÃO

Daniela Castro, Eduardo Carvalho,  
Flavia Blander, Isabela Esteves,  
Lívia de Beaurepaire, Renata Carvalho

As imagens utilizadas neste material são registros de atividades realizadas. É proibida a duplicação ou reprodução deste material, no todo ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônicos, mecânicos, gravação, fotocópia ou outros) sem a permissão expressa da Comunicarte Marketing Cultural e Social Ltda.

COMMUNICATION ON PROGRESS  
PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

WWW.COMUNICARTE.COM.BR

Avenida das Américas, 3434 / Bl.4 / sala 301  
Centro Empresarial Mário Henrique Simonsen - Barra da Tijuca  
CEP: 22640-102 – Rio de Janeiro, RJ  
TEL. +55 (21) 2431-3935  
comunicarte@comunicarte.com.br