

alfa

COMUNICACIÓN SOBRE EL
PROGRESO 2009



ÍNDICE

Quienes Somos	1
Mensaje del Director General	2
Los Diez Principios	3
Derechos Humanos	4
Laborales	5
Medio Ambiente	7
Anti-Corrupción	11
Fundación ALFA	13
Movimiento Congruencia	16
Capital Humano	17

QUIENES SOMOS



ALFA es una empresa mexicana integrada por cuatro grupos de negocios: Alpek (petroquímicos), Nemak (autopartes de aluminio), Sigma (alimentos refrigerados) y Alestra (telecomunicaciones).

A nivel mundial, ALFA es la compañía líder en la fabricación de cabezas y monoblocks de aluminio de alta tecnología. Es uno de los más importantes productores mundiales de PTA, un producto petroquímico, y cuenta con una destacada posición de mercado en otros petroquímicos en México. ALFA es también la empresa Mexicana líder en la elaboración de carnes frías y quesos, y una de las más importantes de servicios de telecomunicaciones.

En 2008, ALFA registró ingresos por \$116,190 millones (U.S. \$10,637 millones), incluyendo ventas fuera de México por U.S. \$5,785 millones, y activos por \$110,970 millones (U.S. \$8,232 millones). Actualmente, ALFA cuenta con operaciones en 17 países y emplea a más de 50,000 personas. Las acciones de ALFA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid.

MISIÓN

ALFA busca ser una empresa líder en mercados relevantes, con crecimiento rentable y sólida posición competitiva en un entorno global, socialmente responsable, que desarrolla capital humano altamente calificado y crea valor para sus públicos objetivo.

VISIÓN

ALFA ha de utilizar su energía y creatividad para crecer en forma acelerada y con alta rentabilidad, alcanzando al mismo tiempo una presencia global en aquellos de sus negocios donde sea necesario. Sus productos han de ser líderes,

innovadores y con altos atributos de satisfacción del cliente. Ha de gozar de un excelente prestigio y reconocimiento como empresa que cumple con los más altos estándares de responsabilidad social.

Para ello, ALFA ha de contar con el desarrollo intensivo de tecnología, con una organización esbelta, eficiente, flexible, así como con capital humano de excelencia, consciente de los Valores de ALFA y altamente motivado, que contribuya al logro de los objetivos empresariales, satisfaciendo al mismo tiempo sus metas personales.

VALORES

Integridad

En ALFA, esto se traduce en el empeño por proteger los intereses de sus públicos objetivo. Por ello, todos los colaboradores de la organización guían su conducta por la ética y la integridad personal, actuando dentro de un marco de responsabilidad social.

Respeto

Constituye la base de las relaciones humanas sanas, pues es el respeto a la propia persona, con sus derechos y obligaciones, acompañado del respeto a los demás, lo que crea la confianza, promueve la cooperación y enriquece la convivencia.

Responsabilidad

Ser responsable es cumplir los compromisos establecidos, actuar con profesionalismo poner en práctica los conocimientos, estar continuamente actualizado; es buscar ser mejor cada día, alejarse del conformismo, actuar con iniciativa y pasión por lograr mejores resultados.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Desde su fundación en 1974, ALFA ha asumido el compromiso de ser una empresa socialmente responsable, que contribuye al desarrollo de sus colaboradores y de su comunidad, manteniendo al mismo tiempo un profundo respeto al medio ambiente.

A fin de fortalecer este compromiso, desde el 2005 hemos venido participando como suscribientes del Pacto Mundial, iniciativa propuesta por la ONU que promueve el desarrollo social y económico, así como los valores universales. El Pacto Mundial se ha convertido de esta manera en una importante herramienta para avanzar en nuestras acciones de responsabilidad social.

Estoy convencido de que sólo con una labor firme y comprometida de empresas, instituciones y autoridades podremos seguir construyendo una mejor sociedad y un futuro más promisorio para las nuevas generaciones.

Por ello, en ALFA reafirmamos nuevamente nuestra firme disposición de seguir realizando nuestras operaciones dentro del marco de los diez principios establecidos por el Pacto Mundial.

En este reporte se presenta un resumen de las estrategias que hemos venido implementando, que están precisamente en línea con lo establecido por el pacto Mundial. Este reporte también nos permite evaluar lo alcanzado, revisar nuestros sistemas de trabajo y realizar las acciones necesarias para aprovechar las áreas de oportunidad detectadas.

El compromiso es seguir avanzando por este camino.

Dionisio Garza Medina

Presidente del Consejo de Administración
y Director General Ejecutivo

LOS DIEZ PRINCIPIOS

PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la Protección de los Derechos Humanos Proclamados a nivel Internacional.

PRINCIPIO 2

Las Empresas deben evitar verse involucrados en Abusos de los Derechos Humanos.

PRINCIPIO 3

Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el Reconocimiento de los Derechos a la Negociación Colectiva.

PRINCIPIO 4

Las Empresas deben apoyar la Eliminación de todas las formas de Trabajo Forzado y Obligatorio.

PRINCIPIO 5

Las Empresas deben apoyar la Abolición del Trabajo Infantil.

PRINCIPIO 6

Las Empresas deben apoyar la eliminación de la Discriminación en el Empleo y la Ocupación.

PRINCIPIO 7

Las Empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al Desafío de la Protección Medioambiental.

PRINCIPIO 8

Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor Responsabilidad Ambiental.

PRINCIPIO 9

Las Empresas deben alentar el Desarrollo y Difusión de Tecnologías inocuas para el Medio Ambiente.

PRINCIPIO 10

Las Empresas deben actuar Contra todas las formas de Corrupción, Incluyendo la Extorsión y el Soborno.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS



ALFA es una compañía que considera el maltrato, la injusticia y al abuso como inaceptables. ALFA es una empresa que condena rotundamente cualquier abuso; aprecia la vida y esta comprometida con su gente.

COMUNIDAD

Apoyar a familias necesitadas siempre ha sido parte de la ideología de ALFA. Tal es el caso que desde el 2005 mediante la subsidiaria SIGMA se han donado más de 2,011 toneladas de alimentos, beneficiando a más de 386,000 familias, a través de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos.

DIVERSIDAD

ALFA tiene un firme compromiso con la diversidad y la equidad de género. Esta es la razón por la cual nuestro ambiente de trabajo tiende a ser

de inclusión. Dentro de nuestro código de ética/conducta, Visión y Misión se incluyen el tema de la diversidad.

LIBERTAD/RESPECTO

ALFA se enorgullece en contar con un ambiente laboral en donde los empleados se sienten incluidos y valorados. Ambiente en el cual se le anima a todos a sentirse libres a expresarse de manera personal y profesional. Nuestra organización horizontal permite a todos los empleados contar con fácil acceso/comunicación con a cada uno de los gerentes y directivos.

LOS DIEZ PRINCIPIOS LABORALES



Toda persona nace con la libertad de decidir que profesión ejercer y gozar del fruto de la misma sin limitación alguna. Se condena categóricamente cualquier actividad que contravenga con los principios de libertad y equidad laboral.

CONGRUENCIA

ALFA ha sido miembro de la organización Movimiento Congruencia desde el 2004, el cual la constituyen diversas empresas e instituciones. Dicha organización se enfoca en promover prácticas y principios de integración social-laboral y el desarrollo de los empleados discapacitados. Desde septiembre del 2008 ALFA forma parte del Consejo de la organización. Y por su propia iniciativa ALFA ha invitado al DIF Nuevo León a sus instalaciones para que este organismo gubernamental la evalúe, de manera que este compromiso de continuar desarrollando e incluyendo personas con discapacidades no quede solo en papel.

DISCAPACITADOS

Tal es el compromiso en la inclusión social, que al tiempo que ALFA se adhirió al Pacto Mundial, ya se había contratado en el 2005 a más de 52 personas discapacitadas, aumentando este número más de 80 al 2009. Y en donde actualmente empresas subsidiarias como NEMAK han elaborado un proyecto en el cual con la colaboración del Gobierno del Estado de Coahuila incluirán dentro de sus filas laborales a personas sordas.

EMPLEO

ALFA ha crecido continuamente, pero este crecimiento no ha sido solo en ingresos, sino también,

en la creación de empleos directos. Para la fecha en que la empresa ingreso al Pacto Mundial, se contaban con poco mas de 38,300 empleados directos, aumentando esta cifra al término del 2009 a mas de 50,900 empleados directos.

EDUCACIÓN

ALFA ha considerado desde su fundación que la educación es uno de los pilares para el mejoramiento personal. Por lo cual, desde el 2005 se hemos otorgado mas de 2500 becas y subvenciones académicas a nuestros empleados.



CAPACITACIÓN

ALFA considera que la capacitación y actualización constante son las llaves al éxito y para mantener a sus empleados seguros y prepara-

dos. Tal es la importancia que desde el 2005 se han otorgado mas de 3, 658,000 horas hombre de capacitación en México; un promedio de 914,500 horas de capacitación al año.



EQUIDAD DE GÉNERO

ALFA siempre ha considerado a la mujer como parte esencial de la organización. En el 2005 cuando ALFA ingreso al Pacto Mundial, su plantilla de empleadas era del 28% del total de empleados a nivel mundial. Este numero aumentó a 34% en el 2008.

LOS DIEZ PRINCIPIOS

MEDIO AMBIENTE



El medio ambiente no es una barrera para el progreso, sino, un socio estratégico para el crecimiento y la generación de productos y servicios más valiosos y de mayor calidad.

ACCIONES

ALFA mantiene un respeto particular por el medio ambiente y las comunidades en las que opera. Este compromiso es evidente dada los constantes esfuerzos por parte de la empresa para preservar la naturaleza a través de las diversas inversiones realizadas en:

- Última tecnología, la cual permite la utilización óptima de diversos recursos como energía y agua.
- Equipo para el controlar y reducir adecuadamente las emisiones al aire, tierra y agua.
- Programas e instalaciones para el reciclaje de materiales tales como el acero y aluminio.
- Educar y capacitar en asuntos ambientales.

RECONOCIMIENTOS

Las diferentes subsidiarias de ALFA realizan auditorías ambientales tanto por externos como internos. De esta manera se asegura de cumplir con los diferentes requisitos obligatorios de medio ambiente. Dicha actitud le ha ganado el reconocimiento y certificación de diversas instituciones tanto privadas como públicas.

“Industria Limpia” SEMARNAT

Compañías de ALFA certificadas como “Industria Limpia” por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

ALPEK

- ▶ Akra Polyester
- ▶ Polioles Altamira
- ▶ Univex
- ▶ Petrocel
- ▶ PTAL
- ▶ Temex

SIGMA

- ▶ Lagos de Moreno, Jalisco
- ▶ Linares, Nuevo León
- ▶ Monterrey, Nuevo León
- ▶ Chihuahua, Chihuahua
- ▶ Atitalaquia, Hidalgo
- ▶ Guadalajara, Jalisco

NEMAK

- ▶ NEMAK, México.

“Responsabilidad Integral” ANIQ

Diversas empresas han sido certificadas mediante “Responsabilidad Integral” por la Asociación Nacional de la Industria Química.

ALPEK

- ▶ Nyltek
- ▶ Univex
- ▶ Polioles, Lerma
- ▶ Temex, Cosoleacaque



ENERGÍA

ALFA invirtió en el 2005 más de 30 millones de Dólares en proyectos de conservación de energía en las subsidiaria ALPEK. Con dicha

inversión logro reducir el consumo de energía por más de 18% por unidad producida.

En el 2006 se implementaron diferentes proyectos en la Subsidiaria NEMAK. Uno de esos proyectos fue el de utilizar los gases de escape para precalentar los diferentes materiales que serian fundidos; resultando en una reducción de mas de 20,000 MBTUs por año. Otro proyecto llevado acabo en NEMAK fue la instalación de luminarias el cual reducción el consumo de electricidad por un 50%, ahorrando 90,000 MTUs por año.

De igual manera ALFA invirtió en el 2006 en actualizaciones y mejoras en la subsidiaria ALPEK. Instalando un turbo compresor en TEMEX, el cual genero un ahorro de 33% en el consumo de energía por unidad producida. Otro proyecto fue el de PETROTEMEX en la restructuración de las torres destilación ha un sistema azeotrópico, el cual redujo en un 50% el consumo de vapores necesarios para mover las turbinas, logrando producir 6 Megawatts/hora, equivalente a quemar mas de 12 millones de metros cúbicos de gas natural al año.

EMISIONES

En el 2006 NEMAK continuó con sus proyectos de reducción de emisiones dañinas al medio ambiente, instalando nuevos equipos y hornos, resultando de dicha inversión el mejoramiento de la calidad de aire al prevenir que se liberen mas de 8,600 toneladas de dióxido de carbono.

De igual manera ALFA invirtió en el 2006 en actualizaciones y mejoras en la subsidiaria ALPEK.

Instalando un turbo compresor en TEMEX, el cual genero una reducción en la liberación de gases de 245,000 toneladas dióxido de carbono. Por otro lado, INDELPRO logro la reducción del 67% de las emisiones de gas, esto mediante la instalación de un nuevo sistema de refriger-

ación. Y la empresa PETROTEMEX instaló un sistema de Oxidación Catalítica, el cual se prevé eliminaría 98% de las emisiones orgánicas a partir del 2008.

PRONÓSTICOS

Se estima que con la aplicación de los mas de 90 proyectos de conservación de energía, se logrará lo siguiente:

- Reducción de las emisiones por mas de 95,000 toneladas de CO2 y gases de efecto invernadero por año. Equivalente al consumo de gas de más de 18,000 automóviles al año.
- Reducirá 140 Gigawatts/hora de energía al año. Lo que equivale al consumo de energía de más de 23,000 casa al año.
- Reducirá el consumo de gas natural, diesel, y aceites en sus plantas equivalente al consumo anual de 19,000 hogares.

RECICLAJE

ALFA ha reciclado no solo como una oportunidad de negocio, si no también como obligación. Tal es el compromiso que la empresa NEMAK en el 2005 logro reciclar mas de 80,000 toneladas de chatarra metálica, en ese momento se calculaba que 6 de cada 10 latas usadas en México era reciclado por NEMAK. Para el 2006 dicha empresa logro reciclar más de 105,000 toneladas de chatarra de aluminio, el cual genera el 80% del aluminio utilizado en los hornos de fundición. Logrando crecer dicha acción durante el 2008 a mas de 166,000 toneladas de aluminio representando el 90% de sus necesidades de este material.

En total NEMAK a nivel nacional e internacional recicló más de 500,000 toneladas de aluminio en el 2008.

AGUA

ALFA ha retado ha sus subsidiarias a reducir el consumo de agua. Las cuales respondieron con los siguientes resultados:

AKRA POLYESTER Al final del 2006 expandió su sistema de osmosis en su planta de tratamiento de agua, generando 200 metros cúbicos de agua potable.

Para el final del 2007 logro reducir en un 27% su consumo de agua através mejoras en su sistema de tratamiento.

NEMAK Para el final del 2007 redujo 70,000 metros cúbicos del consumo de agua e invirtió en mejoras en las plantas de Polonia, logrando reducir en un 11% el consumo de agua.

En el 2008, NEMAK Monclova al implementar el Programa de Monitoreo Permanente a todas las áreas de la planta, logró un ahorro del 24% en el consumo de agua.

En ese mismo año en la planta Monterrey implemento un programa en el cual se recupera descargas de agua de uno de los procesos de los hornos de tratamiento térmico, permitiendo recuperar totalmente esta descarga, obteniendo un ahorro de aproximadamente 13,000 metros cúbicos anuales.

PETROTEMEX Invirtió mas de \$800,000 USD en su planta de tratamiento. Incrementando su capacidad en un 20%.

Además diseñó un sistema para el reaprovechamiento del agua proveniente de la corriente de recuperación, dicho proyecto logro la disminución del consumo de agua y la reducción de la carga que se envía al sistema de tratamiento de aguas residuales ahorrando uin 7% o 408,000 metros cubicos del vital liquido anual.

SIGMA En el 2005 redujo el consumo en un 10% mediante implementación de controles.

Durante el 2007 y 2008 invirtió \$3,000,000 USD en la construcción de dos plantas de tratamiento de agua, una localizada en México y la otra en Costa Rica, resultando en una reducción de hasta un 13% en su consumo de agua.

Al 2008 ALFA implementó 30 plantas de tratamiento de agua.

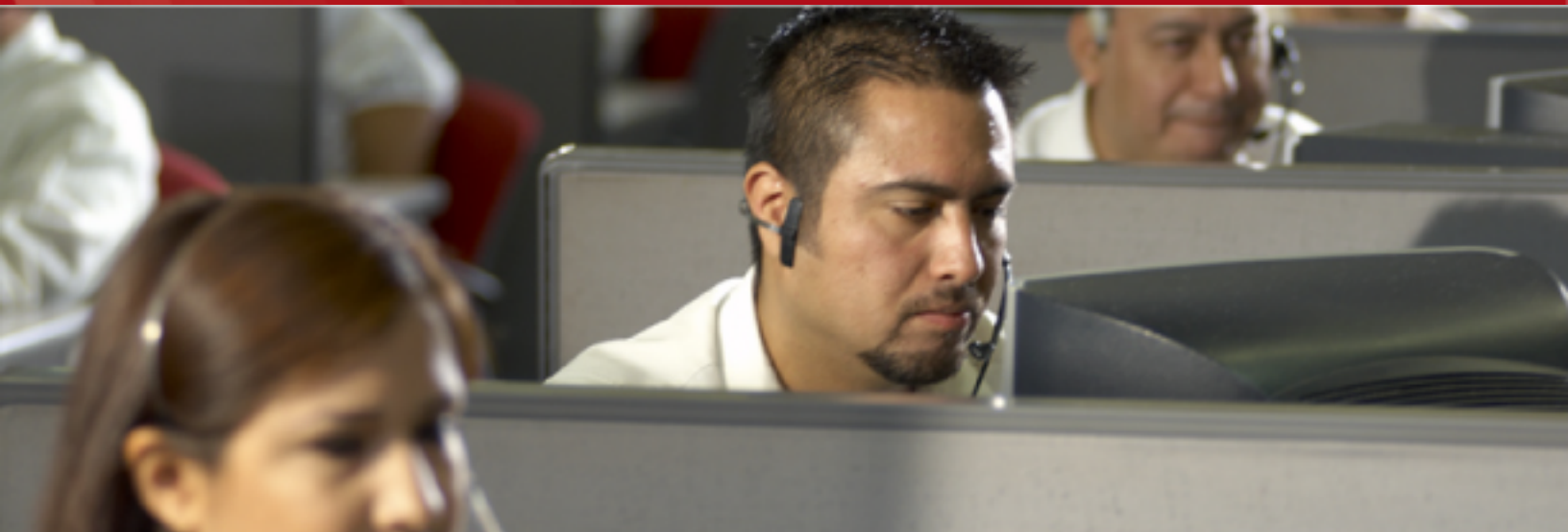
FLORA/FAUNA

ALFA a través de sus empresas TEMEX, TERZA y NEMAK reforestó aproximadamente 120,000 metros de tierra con plantas y árboles nativos alrededor de sus plantas. En el 2006, la Reserva Ecología de Temex creció a más de 400 hectáreas. En ese mismo año UNIVEX plantó 1000 árboles en su propiedad en Salamanca, México. Esto equivale a 41 toneladas de papel. De igual manera, apoyo la reforestación de más de 500 árboles en el Eco Parque de la ciudad, lo que equivaldría a 20 toneladas de papel.



LOS DIEZ PRINCIPIOS

ANTI-CORRUPCIÓN



Se reprueba toda actividad o acción que se realice en busca de una ventaja ilegítima. Se reconoce que el actuar ético, moral, inteligente y transparente de los empleados genera mayor crecimiento y bienestar a corto, mediano y largo plazo.

CARTA DE CONFLICTOS DE INTERES

Es de gran interés para ALFA el crear un ambiente que permita a cada uno de sus colaboradores cumplir con sus funciones de manera honesta. Especialmente aquellos relacionados en los procesos de toma de decisión, en el cual ALFA espera de sus colaboradores lealtad e imparcialidad; en donde se busque siempre preservar tanto los activos como su imagen corporativa interna y externa.

CODIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

ALFA se adhiere y cumple con el Código de Mejores Prácticas Corporativas proporcionado para aquellas empresas que cotizan en bolsa en México. Dicho Código tiene la finalidad de proporcionar a las sociedades mexicanas una serie de recomendaciones, que les permitan hacer más eficiente el desempeño de su administración y difundir información oportuna y transparente a sus accionistas y acreedores.

INTEGRIDAD Y BUZÓN DE TRANSPARENCIA

ALFA y sus subsidiarias unieron esfuerzos para tener mayor transparencia, confianza y seguridad entre las compañías y sus empleados.

Con el fin de consolidar el clima de transparencia que actualmente se vive en las empresas de ALFA y promover su permanencia, hemos imple-

mentado el Buzón de Transparencia. Cualquier persona podrá reportar cualquier situación que considere no cumpla con los niveles de transparencia, confianza y/o seguridad que nuestras empresas requieren. Permitiéndole a las personas expresen sus inquietudes a título personal o de manera anónima, con la certeza de que siempre se mantendrá la confidencialidad de la información proporcionada.



Buzón de Transparencia

Teléfono y Fax sin costo

1-866-482-1957 USA/Canadá
01-800-265-2532 México
0800-180-8939 Alemania
06-800-16476 Hungría
00800-112-4028 Polonia
+43-720-880-303 Resto de Europa

Correo Electrónico

buzon@alfa.com.mx

Página en internet

www.alfa.com.mx

Disponible 24 horas / 7 días

fundación alfa



ALFA es una compañía que considera el maltrato, la injusticia y al abuso como inaceptables. ALFA es una empresa que condena rotundamente cualquier abuso; aprecia la vida y esta comprometida con su gente.

Es una institución que tiene como misión el promover y apoyar iniciativas que coadyuven a la construcción de un mejor futuro para la comunidad. En alianza con diversas instituciones a nivel mundial, la Fundación ALFA se concentra en proyectos productivos y sustentables, asegurando así beneficiar al mayor número de personas posible año con año.

Para asegurar resultados en el largo plazo, Fundación ALFA concentra su esfuerzo en tres líneas de trabajo:

- La educación, dentro y fuera de la empresa, por ser considerado como el principal impulsor del desarrollo de cualquier sociedad.
- La nutrición, con un enfoque especial en mejorar

la nutrición infantil, dada su creciente problemática en el mundo.

- El medio ambiente, principalmente elevando la conciencia sobre su importancia y sobre el impacto que las acciones individuales en su favor tienen para las actuales y futuras generaciones.

La Fundación ALFA opera con recursos obtenidos de donativos de las empresas de ALFA.

BECAS Y APOYOS A ESCUELAS

El auspicio a la educación se realiza a través de varios programas, incluyendo el de becas académicas para estudiantes de primaria, el de apoyo a escuelas en zonas marginadas, así como a instituciones de educación superior, como la

Universidad de Monterrey y el Tecnológico de Monterrey, entre otras. La Fundación

ALFA también participa en proyectos enfocados a instituciones que desarrollan temas científicos, como por ejemplo, en el equipamiento de un laboratorio de ingeniería para el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, México.

Adicionalmente, la Fundación ALFA busca alianzas a nivel mundial que fortalezcan su labor en este ámbito. Por ejemplo, participa con el World Education and Development Fund, una institución que comparte la importancia de mejorar la capacitación de los maestros, como vía para incrementar el nivel académico de la siguiente generación.

Centro de Liderazgo de la UDEM En 2008, la Universidad de Monterrey (UDEM), contando con el apoyo de la Fundación ALFA, inauguró el Centro de Desarrollo y Liderazgo "Lánzate", un laboratorio vivencial único en el ámbito universitario en México, que permite desarrollar en los alumnos sus competencias de liderazgo, al enfrentarlos a situaciones de retos físicos y emocionales. El Centro ofrece además sus servicios a empresas y otras organizaciones, ampliando así su cobertura.

Planetario ALFA

Continuando con la labor de fomento al aprecio por la ciencia y la tecnología, esta institución recibió en 2008, 350,000 visitantes, incluyendo a 120,000 escolares y 20,000 niños y jóvenes con capacidades diferentes.

En total, realizó 113 eventos, incluyendo actividades culturales, conferencias, exposiciones, concursos, talleres y observaciones astronómicas.

Los niños y la ciudad de tus sueños El Planetario ALFA y LEGO, la mundialmente reconocida compañía de los ladrillitos de plástico de colores, organizaron a finales de 2008 el evento "Los Niños y la

Ciudad de sus Sueños", un taller donde los niños asistentes al Planetario y sus padres participaron en la construcción de la ciudad de su preferencia, en pequeña escala. Además de fomentar la creatividad de los infantes, el propósito fue concientizar a los niños en temas de sustentabilidad y comunidad, al pensar en una ciudad ideal. Esta actividad se realizó por primera ocasión en 2007 en Dinamarca, extendiéndose después a países como Suecia, Finlandia y Noruega. México ha sido el primer país fuera de Europa, donde se ha realizado este evento.

Nuevo telescopio

Más de 3,400 personas asistieron a la observación del eclipse lunar que tuvo lugar el 20 de febrero de 2008, como parte de los eventos inaugurales del nuevo telescopio que fue instalado en el Planetario ALFA. Durante el año, se realizaron más de 25 observaciones y eventos astronómicos.



SALUD Y NUTRICIÓN

Centro de Diagnósticos en Oftalmología

En 2008, la Fundación ALFA donó un Centro de Diagnóstico en Oftalmología a la Clínica de Aten-

ción Médica (CAM), en Monterrey, México. El CAM es una institución que brinda servicios de salud a personas de bajos recursos y es operado por la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

Programa Traspacios

Para apoyar la sustentabilidad nutricional de familias de la región mixteca de México, la Fundación ALFA participó en el "Programa Traspacios", proyecto promovido por el Instituto para el Desarrollo de la Mixteca, que fomenta el desarrollo integral de personas que viven en situación de pobreza y marginación en los estados de Oaxaca, Puebla y Guerrero. El Programa consiste en la entrega de sistemas de riego y la capacitación para operarlos, de forma tal que las familias impulsen la producción de sus propios alimentos a través de la siembra de hortalizas y frutas, así como la cría de aves de granja. Mediante éste programa, se espera que cada familia participante pueda producir gran parte de sus alimentos, en una práctica que apoya la autosustentabilidad y la productividad. En el segundo año del programa, la Fundación ALFA proporcionó los sistemas de riego para lograr la sustentabilidad alimentaria.

Bienestar Social

La Fundación ALFA apoya a más de 40 instituciones de bienestar social, cuya misión es mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con capacidades diferentes y sus familias.

MEDIO AMBIENTE

Cambio Climático

El Planetario ALFA montó exposiciones, como la de "Cambio Climático", para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la responsabilidad individual en el cuidado del planeta. También, la del "Jardín Botánico", que permitió a los asistentes apreciar ejemplos de la vegetación

típica del noreste de México, y tomar una mayor conciencia del ecosistema. El Planeta en tus Manos Este evento consistió en un concurso organizado en conjunto con el Comité Nacional Mexicano del "Año Internacional de la Tierra" y la Secretaría de Educación de Nuevo León, donde al Planetario ALFA convocó a niños y jóvenes a participar con obras creativas (música, fotografía o escultura) sobre el tema.

Árbol de PET

A fin de crear una mayor conciencia, particularmente entre niños y jóvenes, sobre la importancia del reciclaje y, en general, del cuidado del medio ambiente, el Planetario ALFA montó en diciembre de 2008 un enorme árbol navideño construido con envases de PET. Para su construcción fue necesario utilizar más de un millar de botellas de distintos tamaños. Los envases fueron recolectados por alumnos de escuelas de la localidad.

La Feria del Planeta

Esta jornada de actividades fue realizada para celebrar el "Día Internacional de la Tierra" y contó con la participación de 570 niños, en quienes se despertó la curiosidad y el interés sobre el desarrollo sustentable del planeta.

Pronatura Noreste

La Fundación ALFA apoyó la labor que desarrolla Pronatura Noreste, organización no gubernamental sin fines de lucro, que opera en México y cuya misión es ayudar a conservar la flora, la fauna y los ecosistemas prioritarios del noreste del país, promoviendo el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza. Algunos ejemplos de sus programas son: la protección de la grulla en Chihuahua, la promoción de los huertos familiares en Coahuila, así como el programa de microempresas camaroneras en Tamaulipas.

MOVIMIENTO CONGRUENCIA



Con el fin de atender la necesidad de inclusión socio-laboral de personas con capacidades diferentes, ALFA ha sido miembro activo desde el origen del Movimiento Congruencia (2004) organismo privado y constituido por diversas empresas e instituciones creado bajo el objetivo de la promoción entre empresarios e instituciones de principios y prácticas dirigidos a colaborar de manera concreta con la integración socio-laboral y el desarrollo de personas con discapacidad en las empresas.

Unión de empresas que busca promover entre los empresarios, canales de contratación e instituciones, principios y prácticas dirigidos a colaborar de manera concreta con la integración socio-laboral y el desarrollo de personas con discapacidad.

PRINCIPIOS

- El reconocimiento de que existe una realidad a la cuál nadie está ajeno y que estamos interesados en colaborar en su resolución.
- Reconocimiento de que las personas con discapacidad tienen capacidades y derecho a

empresas que se les considere de manera natural en los procesos de selección de personal de las empresas.

- Reconocimiento de su derecho para que progresivamente se instalen las facilidades para su libre desplazamiento en las vialidades y en los centros de trabajo, independientemente de sus circunstancia física o sensorial.
- Reconocimiento de que lo anterior contribuye a resolver un rezago social y agrega valor a nuestras organizaciones.
- Un enfoque de promoción que trabaja en colaboración con gobierno, instituciones académicas y/u ONG's vinculadas, cuando así convenga.



PROYECTOS DE CAPITAL HUMANO



VIVIR BIEN

Calidad de Vida es el nombre del programa que tiene como finalidad crear una mayor conciencia entre los colaboradores de la empresa sobre el impacto que genera cada una de sus acciones en los distintos rubros de la comunidad. Rubros que hemos denominado como:



Cada una de las acciones está basada en datos estadísticos, que los mismos colaboradores aportaron a través de encuestas, y son difundidas mediante postales electrónicas y tableros de avisos. A través de estas acciones, la empresa reafirma su compromiso de promover un estilo de vida integral y fortalecer la conciencia ecológica entre sus colaboradores.

Buscando que con estas acciones se estimule al trabajador a impulsar estas acciones en su vida diaria e invitar a sus familiares y amigos a seguir el ejemplo.

Enfocando esta campaña en lograr un cambio de cultura o como nos gusta definirla "Una Cultura Transformacional", de la cual se logrará concientizar a nuestros clientes, proveedores y a la comunidad en general, a mediano y largo plazo con el ejemplo de nuestros empleados, sobre la importancia de estar conciente del impacto que nuestro actuar genera.

alfa ACCIONES VERDES

Acciones Verdes es el nombre de una iniciativa de ALFA dirigida a buscar conscientizar a sus colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general; sobre la importancia de cuidar del medio ambiente y verle como un socio estratégico. Esto lográndolo a través de diversas campañas como lo es el de Separación de Desechos, en donde desde el inicio se proporcionan "estaciones de recolección de los desechos" y se contratan los servicios de una empresa que realmente cumpla con todo el proceso. Además, Acciones Verdes contempla campañas en donde también se incentiva la Recolección de Baterías y se logren disponer de

ellas de una manera segura; en solo dos meses que ha durado la campaña se ha logrado la recolección de más de 1,000 pilas de tipo alcalinas, litio y níquel.

Acciones Verdes también incluye campañas de Reciclaje, de Reuso de materiales y de Reducción del uso de energía. Dentro de los pocos meses en los cuales se ha llevado a cabo la presente campaña, nuestros colaboradores han respondido satisfactoriamente, adoptando dichas medidas como suyas; dándonos cifras interesantes, como lo son:

13
Árboles
no talados



19,942 Lts
de Agua
ahorrados



3,145 Kw/hr
no utilizados



1.86 M³
espacio en
rellenos
sanitarios



Total de
Kilogramos
Recolectados

767.3

Material	Kgs
Papel	55.00
Periódico	416.00
Cartón	296.00