

Hållbarhets- redovisning



Bostadsbolagets hållbarhetsredovisning ingår som en enskild del i bolagets årsredovisning. Här beskrivs hur bolaget arbetar med hållbar utveckling inom miljö, samhälle och ekonomi, de mest betydelsefulla frågorna och under året uppnådda resultat.

Hyresgästen Henrik ägnar sig åt stadsodling i Guldheden



Bostadsbolagets miljöledningssystem är certifierat i enlighet med **ISO 14001**. Det är en internationell miljöstyrningsstandard som tagits fram av International Organisation for Standardisation. Ledningssystemet ger bra stöd och struktur till miljöarbetet. Det innebär bland annat årliga externa revisioner av miljöarbetet i syfte att utveckla och förbättra arbetet ytterligare.



Bostadsbolaget har skrivit under FN:s **Global Compact**, ett initiativ i syfte att göra företag uppmärksamma på och ta ett aktivt ansvar för tio internationellt erkända principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korruption.

Hållbar verksamhet

Det blänker på taket tvärs över gatan. Från kontoret ser jag de nya solpaneler vi installerat på fastigheten Öster om Heden. Vi provar ny teknik för att se hur Bostadsbolaget kan driva hållbarhetsarbetet framåt.

Detta är Bostadsbolagets femte hållbarhetsredovisning, men frågorna har präglat bolagets verksamhet sedan starten 1945. Bostadsbolaget skapar möjligheter för göteborgarna att bo bra och vi vill att deras boende ska föra med sig minsta möjliga miljöpåverkan.

Men hållbarhet omfattar så mycket mer. Våra hyresgäster förväntar sig att kunna påverka sitt eget boende. De vill ha bra service och de förutsätter att vi har ordning och reda. De gläds när vi erbjuder ungdomar jobb som sommarvärdar, liksom när vi etablerar trygghetsboenden för våra äldre.

Bostadsbolaget följer de av FN:s Global Compact uppsatta principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption. Det innebär att bolaget formellt erkänner FN:s tio principer och förbinder sig att varje år offentliggöra hur bolaget arbetar med dessa frågor. Bostadsbolagets leverantörer förväntas, liksom bolaget självt, tillämpa dessa principer i den dagliga verksamheten.

Som stort bostadsbolag har vi ett särskilt ansvar för att ligga i framkant. I den här hållbarhetsredovisningen visar vi hur vi tar det ansvaret.



Robert Bengtsson, tf vd

Göteborgs stads bostadsaktiebolag, Bostadsbolaget, är dotterbolag till Förvaltnings AB Framtiden och helägt av Göteborgs Stad. Bolaget drivs utifrån ägarens syfte med de allmännyttiga bostadsföretagen och stadens prioriterade mål. Hållbarhetsfrågor värderas högt hos såväl staden som moderbolaget och Bostadsbolaget.

Bostadsbolagets knappt 260 medarbetare arbetar dagligen för att erbjuda sina runt 40 000 hyresgäster ett bra boende. Totalt förvaltar företaget 23 162 hyreslägenheter och över tusen lokaler. Bolagets distrikt är fullt bemannade och bistår sina kunder med hjälp av stödfunktioner på huvudkontoret.

Vd leder verksamheten tillsammans med distrikts- och stödfunktionschefer. Bolagets styrelse och lekmannarevisorer utses av kommunfullmäktige. Styrelsen diskuterar årligen bolagets strategiska fokusområden inom hållbarhet. Utifrån dessa utformar Bostadsbolaget en konkret handlingsplan och rapporterar tillbaka löpande under året.

2013 omsatte Bostadsbolaget 1 583 miljoner kronor och gjorde en vinst på 12 miljoner kronor. Bolaget är självfinansierat och mottar inga bidrag.

Inriktning och omfattning

Verksamheten berör intressenter som hyresgäster, medarbetare, leverantörer, organisationer, utbildningssäten, företag med mera. Företagets agerande har stor påverkan på miljön, samhället och samhällsekonomin varför hållbarhetsredovisningen lyfter fram de mest betydelsefulla aspekterna och händelserna under året. Siffror och andra resultat hämtas från bolagets ekonomisystem, miljödatas och andra under året framtagna rapporter. Årets redovisning gäller hela bolaget och har samma avgränsning, omfattning och mätmetoder som tidigare.

I gott sällskap

Bostadsbolaget är medlem i CSR (Corporate Social Responsibility) Västsverige. Även branschorganisationen SABO, där Bostadsbolaget är en aktiv part, jobbar löpande med hållbarhetsfrågor och lyfter frågan med sina medlemsföretag.

Etik värderas högt

Hela verksamheten har under 2013 setts över för att hitta potentiella risker för korruption. Granskningen visade inga tecken på att bolaget eller medarbetare har agerat i strid med företagets etiska riktlinjer. Alla medarbetare utbildas kontinuerligt i efterlevnad av riktlinjerna. Den interna riskhanteringen och kontrollen har också stärkts, läs mer på sidorna 18–21 och 54–55. Bolaget ställer inte bara krav på hur den egna personalen ska agera, utan har också etiska riktlinjer för leverantörer.

Översyn av hyresgästregister

Stadsrevisionen granskade 2012 de bostadsbolag som ingår i Förvaltnings AB Framtiden avseende efterlevnaden av PuL (Personuppgiftslagen) samt den branschöverenskommelse som framtagits av SABO och Fastighetsägarna om registreringar av känsliga personuppgifter. Samtliga bolag inom koncernen hade gjort otillåtna registreringar, och dessa avsåg i de flesta fall uppgifter om sjukdomar där även symtom ibland registrerats.

Registreringarna har nästan uteslutande tillkommit efter att hyresgästen i telefonsamtal framfört att den inte kan betala hyran i tid, till exempel på grund av sjukhusvistelse. Bostadsbolaget har då gjort en notering om anstånd med hyresinbetalning för att hyresgästen därmed inte ska riskera att bli föremål för krav och inkasso. Dessa noteringar har stridit mot PuL och bolagen har vidtagit rättning och raderat otillåtna uppgifter.

Med anledning av dessa åtgärder ansåg stadsrevisionen att bolagen har rättat sig till gällande lagstiftning och utfärdade inte någon rekommendation. Stadsrevisionens granskning fick stor uppmärksamhet och det inkom ett fåtal polisanmälningar. Polisen har bedrivit två utredningar där den första har lagts ned, medan den andra ännu inte är avslutad. Även Datainspektionen har genomfört en tillsyn mot bostadsbolagen där det konstaterades att bolagen behandlat känsliga personuppgifter i strid med PuL. Med anledning av de förbättringsåtgärder som genomförts, till exempel utbildning, behörighetsbegränsningar och tydliga rutiner för vad som får registreras, har Datainspektionen avslutat ärendet men det kan komma att följas upp.

Frågor rörande Bostadsbolagets hållbarhetsredovisning hänvisas till bolagets kommunikationsansvarige, via telefon 031-731 50 00 eller info@bostadsbolaget.se.

Relationer och samspel






Bostadsbolagets intressenter har olika krav och förväntningar på verksamheten. Vilka dessa är varierar mellan grupperna och över tid. För att förstå och kunna leva upp till intressenternas förväntningar förs en ständig dialog om gemensamma utmaningar. Som allmännyttigt bostadsföretag verkar Bostadsbolaget för hyresgästerna, Göteborgs Stad och samhället, liksom för alla medarbetare och finansiärer.

Processen att identifiera dessa intressenter är kritisk. Flera frågor ligger till grund för denna process, så som:

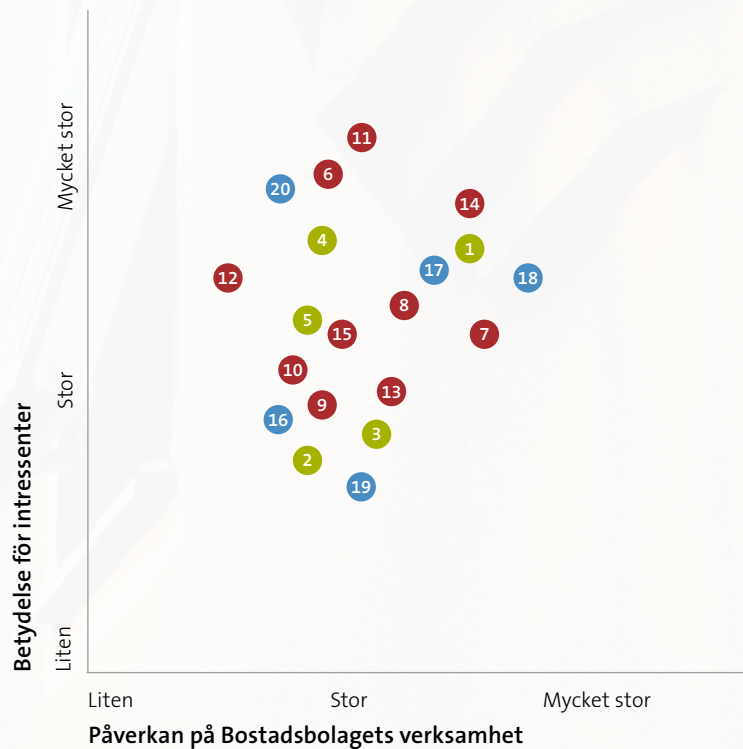
- Vem har en stor påverkan på Bostadsbolagets verksamhet?
- Vem påverkar Bostadsbolagets beslut och aktiviteter, positivt och negativt?
- Vem är inblandad i Bostadsbolagets värdekedja?
- Vem hör av sig till Bostadsbolaget regelbundet?
- Vem kan det skada om dialog uteblir?

En stor mängd intressenter berörs av frågeställningarna, och analyseras baserat på deras inflytande på verksamheten. Detta leder till att dialogen blir tydligare och mer riktad vilket leder till större värde för båda parter.

Bostadsbolagets viktigaste intressenter

Intressenter	Bostadsbolagets uppdrag	Huvudsakliga områden	Exempel på genomförda aktiviteter 2013
 <p>Hyresgäster</p>	Bostadsbolaget verkar i alla Göteborgs stadsdelar. Genom människors boenden blir bolagets påverkan stor både för individer och samhället.	<ul style="list-style-type: none"> • Tryggt och säkert boende • Inomhusmiljö • Hyressättning 	<ul style="list-style-type: none"> • Trygghetsboende (sida 12) • Gårdsbelysning (sida 36) • Materialval genom SundaHus (sida 31)
 <p>Medarbetare</p>	Att vara en god arbetsplats och ha nöjda medarbetare är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet. Medarbetare ställer krav på bolaget som arbetsgivare och Bostadsbolaget ställer i sin tur krav på medarbetarna. Tillsammans skapas en långsiktigt hållbar verksamhet.	<ul style="list-style-type: none"> • Jämställdhet och mångfald • Utvecklingsmöjligheter • Säker arbetsplats 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskriminering (sida 33) • Utvecklingssamtal (sida 34) • Utbildning i hjärt- och lungräddning (sida 34)
 <p>Samhälle och omvärld</p>	Som ett av de största bostadsföretagen i Sverige påverkar Bostadsbolagets verksamhet samhället, liksom bolaget påverkas av allt som sker i omvärlden. Bostadsbolaget arbetar aktivt för att ligga i framkant med ny teknik och nya produktionsätt. Att vara engagerad och investera i ungdomar, integration och sysselsättning ger stora vinster för både samhället och Bostadsbolaget i det långa loppet.	<ul style="list-style-type: none"> • Barn- och ungdomssatsningar • Samhällsbidrag • Bostadsbrist och nybyggnation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sommarvärdar (sida 39) • Sponsring (sida 42–43) • Om- och tillbyggnadsprojekt (sida 16–17)
 <p>Ägare och finansiärer</p>	Bolagets ägare Förvaltnings AB Framtiden och Göteborgs Stad har tydliga mål med verksamheten. Dessa gäller inte bara förvaltning av fastigheter, utan även utveckling av medarbetare och att värna om de boende, liksom att vara en god samhällsaktör.	<ul style="list-style-type: none"> • Mediaförbrukning • Bostadsbrist och nybyggnation • Jämställdhet och mångfald 	<ul style="list-style-type: none"> • Vattenanvändning (sida 31) • Om- och tillbyggnadsprojekt (sida 16–17) • Jämställdhet (sida 33)
 <p>Beslutsfattare och samhällsinstitutioner</p>	Bostadsbolaget samverkar med berörda myndigheter för att skapa förutsättningar för bra bostadsområden. Bostadsbolaget samarbetar med Hyresgästföreningen inom området boinflytande och förhandlar enligt gällande praxis. All verksamhet följer lagar och regelverk, och bolaget genomför ett omfattande arbete inom internkontroll.	<ul style="list-style-type: none"> • Affärsetik • Hyressättning 	<ul style="list-style-type: none"> • Bolagsstyrning (sida 18–21) • Kontroll av leverantörers miljöarbete (sida 42) • Hyresutveckling (sida 48)

Intressentmodellen



I denna hållbarhetsredovisning berör Bostadsbolaget de områden som har bedömts vara mest väsentliga. Den lodräta axeln visar hur stor betydelse frågan har för intressenterna medan den vågräta axeln visar på frågans påverkan för Bostadsbolagets verksamhet. Analysen grundar sig i Bostadsbolagets egen bedömning och den löpande kontakten med intressenter. Väsentlighetsanalysen lyfter fram 20 nyckelområden som kan delas in i hållbarhetsredovisningens tre delar: miljöansvar, socialt ansvar samt ekonomiskt ansvar. Dessa 20 frågor ligger till grund för de aspekter och indikatorer som redovisas enligt Global Reporting Initiative G4, vilket visas i GRI-indexet på sidorna 44–45.

Miljöansvar

- 1 Mediaförbrukning (inkl utsläpp)
- 2 Transporter och maskinpark
- 3 Avfall
- 4 Inomhusmiljö (inkl materialval)
- 5 Utomhusmiljö

Socialt ansvar

- 6 Jämställdhet och mångfald
- 7 Säker arbetsplats
- 8 Utvecklingsmöjligheter
- 9 Facklig representation
- 10 Hälsöfrämjande aktiviteter
- 11 Barn- och ungdomssatsningar
- 12 Tryggt och säkert boende
- 13 Samarbeten i samhället
- 14 Bostadsbrist och nybyggnation
- 15 Hyresgästers påverkan

Ekonomiskt ansvar

- 16 Omflyttningar/vräkningar
- 17 Hyressättning
- 18 Affäretik
- 19 Stöd till organisationer, föreningar och projekt
- 20 Samhällsbidrag

Miljöansvar



Som ett av Sveriges största allmännyttiga bostadsföretag har Bostadsbolaget stor möjlighet att bidra till en hållbar utveckling. Bolagets storlek och ekonomiska förutsättningar medför en styrka att kunna agera långsiktigt hållbart i det egna arbetet och ge hyresgästerna förutsättningar att minska sin miljöpåverkan.

Bostadsbolagets miljöarbete

När Bostadsbolaget bygger och förvaltar ska det göras på ett hållbart sätt. Under året har kvarteret Mandelpotatisen i den gröna stadsdelen Kvillebäcken miljöklassats. Ett annat exempel är kampanjen Vattentanken där omtanken om miljön och kommande generationer tagit sig uttryck genom försök att minska Bostadsbolagets vattenförbrukning.

För Bostadsbolaget är det viktigt att visa respekt för miljön och agera så att bolagets miljöpåverkan blir så liten som möjligt. För att nå framgång i miljöarbetet krävs kunskap och engagemang hos medarbetarna, men bästa resultat nås naturligtvis om även Bostadsbolagets cirka 40 000 hyresgäster gör kloka miljöval i sin vardag. På Bostadsbolaget utbildas medarbetarna kontinuerligt inom miljöområdet och stor vikt läggs på att försöka underlätta för hyresgästerna att leva hållbart. Regelbundet sker olika insatser i form av till exempel kampanjer för att informera och engagera hyresgästerna. Man kan komma långt när många hjälps åt!

Omtanke om miljön

Basen i Bostadsbolagets miljöarbete är miljöledningssystemet som är certifierat enligt ISO 14001. Detta skapar struktur för en gedigen miljöorganisation som driver på och ser till att miljöarbetet utvecklas. Miljöarbetet är integrerat i övrigt arbete och är allas ansvar.

Miljöarbetet baseras på fyra dimensioner:

- Ekologisk hållbarhet – Bostadsbolaget ska verka för att minska negativ påverkan på jordens ekosystem.
- Kunskap – Miljömedvetenheten och kunskapsnivån ska vara hög både internt och bland hyresgäster.
- Omtanke – Miljöarbetet görs av omtanke om nuvarande och kommande generationer.
- Tillsammans – Tillsammans kan vi bidra till ett mer hållbart samhälle.

Utöver Bostadsbolagets egna ambitioner att arbeta med de områden som medför störst miljöpåverkan, styrs bolagets arbete också av såväl nationella miljömål som Göteborgs Stads lokala miljömål.

Här presenteras hur de nationella och lokala målen hänger samman med Bostadsbolagets verksamhet:

Nationella miljömål	Lokala miljömål	Bostadsbolagets verksamhet
Begränsad klimatpåverkan	2050 har Göteborg en hållbar och rättvis utsläppsnivå för koldioxid.	Energianvändning, Vattenanvändning
Frisk luft	Luften i Göteborg ska vara så ren att den inte skadar människors hälsa eller ger upphov till återkommande besvär.	Energianvändning
Bara naturlig försurning	Det sura nedfallet och försurande effekter av skogsmarkens användning ska underskrida gränsen för vad mark och vatten tål.	Energianvändning
Giftfri miljö	Göteborg ska vara så giftfritt att inte människor eller miljö påverkas negativt.	Inomhusmiljö, Materialval
God bebyggd miljö	Den bebyggda miljön i Göteborgs Stad skall bidra till en god livsmiljö där resurser nyttjas på ett hållbart sätt.	Energianvändning, Avfall, Inomhusmiljö, Utomhusmiljö

När det gäller radon har bolaget en tydlig strategi för att åtgärda radonproblem och informera hyresgästerna. Från och med januari 2014 kan hyresgästerna se radonstatusen för fastigheten de bor i på Mina sidor på Bostadsbolagets hemsida.

Materialval och kemikalieanvändning påverkar också inomhusmiljön. Bolaget arbetar i allt större utsträckning med ett hjälpmedel som heter SundaHus miljödata för att styra till bättre alternativ ur miljö- och hälsosynpunkt.



Utomhusmiljö

Bostadsbolaget verkar för att områdena kring bostäderna ska vara trygga, säkra och trivsselfrämjande. Under 2013 utbildades bland annat miljövärdarna inom biologisk mångfald, och projekt påbörjas på detta tema under 2013/14 i flera områden. Som ett led i att jobba med den biologiska mångfalden har bolaget bland annat satt upp en bikupa i Guldheden, där honungen som produceras delas ut till hyresgästerna. Bostadsbolaget använder inga kemiska bekämpningsmedel.



Avfall

Under 2013 genererades 7 816 ton restavfall vilket är mer än 2012. Ökningen beror bland annat på att förra årets statistik inte var komplett, men också på att inte alla bostadsområden då ingick i systemet med viktbaserad taxa. Restavfallet går till förbränning och därmed energiåtervinning. Bostadsbolaget jobbar för att det ska vara enkelt för hyresgästerna att sortera sitt avfall. Bolaget försöker få hyresgästerna att öka sorteringen av matavfall för biogasproduktion genom olika informationsinsatser.

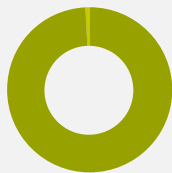


Miljömärkningar

I Kvillebäcken, en ny grön stadsdel i Göteborg, bygger Bostadsbolaget två fastigheter som certifierats enligt Miljöbyggnad miljöklass silver. Inflyttning skedde i kvarteret Mandelpotatisen under hösten 2013 och kvarteret Gräslöken färdigställs våren 2014.

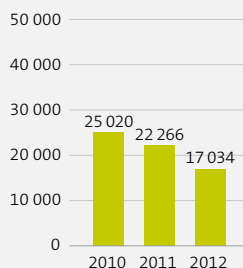
Miljöbyggnad tar hänsyn till husets utformning, energiprestanda, inomhusklimat samt materialval, och certifiering sker av en tredje part. Samtliga fastigheter i Bostadsbolagets bestånd är energideklarerade.

Koldioxidutsläpp (fördelning, %)



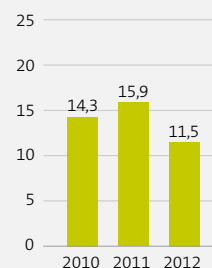
● Fjärrvärme	99,4
● Naturgas	0,4
● Tjänsteresor med bil	0,2

Totala koldioxidutsläpp (ton)



Minskade utsläpp 2012 beror på minskade emissioner från fjärrvärmeproduktionen per kWh.

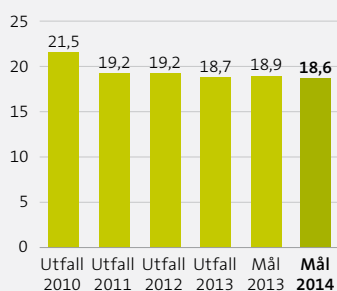
Koldioxidutsläpp, förväntad yta BOA+LOA (kg/m²)*



* BOA – bostadslägenheternas area
LOA – uthyrningslokalers area

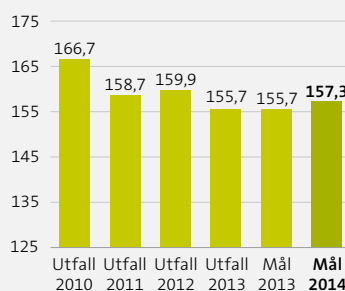
Från och med 2010 görs en koldioxidberäkning inom koncernen då det är verksamhetens största klimatpåverkan. Beräkningarna är utförda med hjälp av emissionsfaktorer och är vedertagna schablonvärden. Redovisningen utgår från ISO 14 064 och Greenhouse Gas Protocol samt Miljöstyrningsrådets standarder för miljövarudeklarationer (EPD). 2013 års uppgifter var ännu inte klara vid framtagandet av denna hållbarhetsredovisning. Därför redovisas enbart siffror fram till och med 2012.

Elanvändning* (kWh/m²)



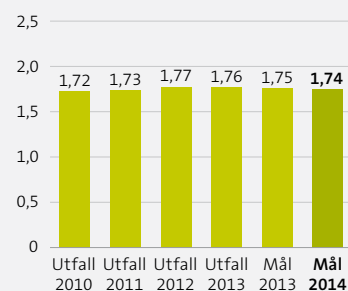
* Sedan 2011 redovisas endast fastighetsel i diagrammet varför det ser ut som om elanvändningen minskat kraftigt. All kvarvarande kollektiv el håller på att byggas bort och kommer inte att redovisas framöver.

Fjärrvärme* (kWh/m²)



* Korrigerade med energiindex.

Vattenanvändning (m³/m²)



Socialt ansvar



Bostadsbolaget ska tillföra nytta till ägaren, samhället och hyresgästerna. Bolaget ska på ett ansvarsfullt och affärsmässigt sätt bidra till samhällsutvecklingen genom att skapa attraktiva bostadsområden och arbetsplatser.

Solcellspaneler på Öster om Heden

Medarbetare

Fastighetsbranschen står inför ett generationsskifte och kommer under de närmaste tio åren att behöva nyanställa 10 000 personer. Tillsammans med andra bolag arbetar Bostadsbolaget för att förbättra ungdomars kunskap om de jobb som branschen erbjuder. Därutöver strävar Bostadsbolaget mot att vara en attraktiv arbetsgivare. Bolagets personalpolitik i form av bland annat kompetensutveckling och goda interna relationer leder till nöjda medarbetare.

Bostadsbolaget ska inte bara erbjuda sina kunder en bra boendemiljö, att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda en god arbetsplats är minst lika viktigt. Det är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet. Goda interna relationer skapar värde för verksamheten och leder till låg personalomsättning och stort engagemang. Genom att vara en bra arbetsgivare ökar möjligheterna att behålla och rekrytera fler kompetenta medarbetare.

Nöjda medarbetare

Per den 31 december 2013 hade Bostadsbolaget 258 anställda. Bolaget prioriterar att ha egen anställd personal och är koncernens enda bolag med anställda lokalvårdare. Personalomsättningen är generellt sett låg. Under 2013 avslutade 20 personer sin anställning och 14 personer nyanställdes. Ofrivillig deltids- eller timanställning förekommer inte.

Medarbetarundersökningar görs regelbundet och liksom tidigare undersökningar visar den senaste som genomfördes i maj 2013 att bolagets medarbetare är mer nöjda än koncerngenomsnittet. Resultatet i Motiverad Medarbetar Index blev 73. Resultaten kan utläsas på distrikts- och avdelningsnivå, vilket är samma nivåer vilka åtgärds- och förbättringsplaner arbetas fram på.

Under sommarhalvåret utökas antalet medarbetare kopplat till verksamhetens behov och i första hand rekryteras säsongsanställd personal till trädgårdsarbete. Bolaget engagerar också ett stort antal ungdomar i feriearbete under sommarhalvåret samt kommunala sommarjobb och egna sysselsättningsprojekt.

Under våren och sommaren har bolaget tagit emot 157 personer som har sommarjobbat och gjort praktik på bolaget.

Bostadsbolaget har också för fjärde året i rad erbjudit sommarjobb i ett eget sysselsättningsprojekt som vänder sig till hyresgästers barn.

Sedan några år finns också ett samarbete med Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) med trainee-anställningar.

Praktik och sommarjobb är fördelat enligt följande:

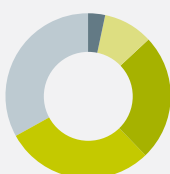
- 37 säsongsanställda
- 30 sommarvikariat
- 51 sysselsättningsprojekt, barn till hyresgäster
- 24 kommunungdomar
- 15 sommarvärdar i Norra Biskopsgården och Hammarkullen

Jämställdhet och mångfald

Bostadsbolaget arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor och har ambitionen att medarbetarna ska spegla mångfalden hos Göteborgs befolkning. En jämnare könsfördelning och ökad mångfald grundar för en bättre arbetsplats.

Ingen form av diskriminering accepteras och under 2013 har heller inga fall rapporterats bland medarbetarna.

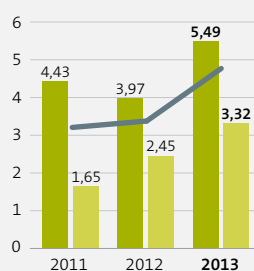
Åldersfördelning
(ålder och antal)



● -24 år	9
● 25-34	25
● 35-44	64
● 45-54	75
● 55-	85

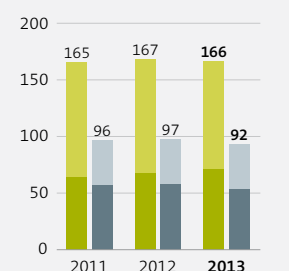
Medelålder:
46,5 (2011) 48,5 (2012) 47,6 (2013)

Sjukfrånvaro (%)



— Genomsnitt
● Kollektivanställda
● Tjänstemän

Kollektivanställda och tjänstemän (antal)



● Kollektivanställda
● Tjänstemän
● Män
● Kvinnor

Säker arbetsplats

Arbetsrelaterade olyckor är ovanliga inom Bostadsbolaget. Arbetsmiljöansvariga från bolagets alla områden deltar i bolagets arbetsmiljö- och säkerhetsarbete som har en nollvision.

Utifrån Göteborgs Stads säkerhetspolicy har Bostadsbolaget utformat ett eget program för säkerhetsarbete. Programmet omfattar såväl fast personal och tillfälligt anställda som entreprenörer och leverantörer. Alla incidenter följs upp och två gånger om året görs en riskinventering med efterföljande handlingsplan. Hot och våld är vanligast i inventeringarna och personal med kundkontakt får utbildning i hur de ska hantera dessa situationer. Under året har också all personal genomgått brandutbildning samt hjärt- och lungräddningsutbildning.

Utvecklingsmöjligheter

Det är viktigt att medarbetarna har möjlighet att vidareutvecklas och Bostadsbolaget investerar mycket resurser i kompetensutveckling. Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal med möjlighet att diskutera sin kompetensutveckling, där anställda förväntas ta en aktiv del i sin egen utveckling. Utbildningsinsatser planeras utifrån verksamhetens behov och utifrån individens önskemål om kompetenshöjande vidareutveckling.

Facklig representation

Bostadsbolaget följer alla gällande lagar och kollektivavtal. De tre fackliga förbunden Ledarna, Unionen och Fastighetsanställdas Förbund är representerade inom bolaget. Arbetstagarrepresentanter företrädande Unionen och Fastighetsanställdas Förbund finns också representerade på bolagets styrelsemöten. Informationsgivning vid organisationsförändringar regleras i lokalt samverkansavtal.

Liksom föregående år har inga varsel skett under 2013 och bolaget har heller inte varit inblandad i några rättsliga tvister rörande arbetsförhållanden och liknande frågor.



Framtidens medarbetare

Fastighetsbranschen kommer inom några år att möta stora pensionsavgångar och räknar med att behöva anställa runt 10 000 nya medarbetare inom de kommande tio åren. Branschen upplever att ungas kunskap om, och intresse för, verksamhetsområdet är lågt och Fastighetsbranschens Utbildningsnämnd har därför startat ett strategiskt arbete för att förbättra densamma. Bostadsbolaget har under året satsat mer på att sprida kunskap om branschen och bolaget. Bland annat har bolaget samarbetat med Lindholmens Tekniska Gymnasium, deltagit på Gymnasiedagarna och arbetsmarknadsdagar samt träffat studievägledare för att informera om möjligheterna och fördelarna med branschen.

Hälsöfrämjande aktiviteter

Friska och nöjda medarbetare är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet och bolaget arbetar på många sätt för att uppnå detta mål.

Bostadsbolaget är hälsodiplomerat sedan 2010. Det strategiska förhållningssättet till hälsoarbetet och fokus på arbetsgruppens olika behov ligger till grund för diplomeringen. Bolagets olika avdelningar och distrikt sätter upp egna hälsomål och aktiviteter.

Sedan 2012 har bolaget haft hälsoinspiratörer. Det är en grupp på ungefär 15 medarbetare fördelade på samtliga distrikt och avdelningar som träffas löpande för att diskutera bolagets hälsoarbete med syfte att inspirera fler till ett mer hälsosamt och trivsamt liv.

Varje år ordnar Bostadsbolaget en hälsoutmaning och uppmanar medarbetarna att delta i denna. 2013 bestod utmaningen, likt föregående år, i att delta i GöteborgsVarvet. Hela 60 personer anmälde sig och kom till startlinjen för att springa eller gå halvmaran. Ytterligare ett stort antal personer fanns på plats för att heja fram sina kollegor. Som inspiration till dessa löpare och andra medarbetare har bolaget under året anordnat aktiviteter med fokus på välbefinnande och hälsa.

Marknadsföring av fastighetsbranschen

Med anledning av det ökade rekryteringsbehovet startades hösten 2013 ett koncerngemensamt arbete för att marknadsföra fastighetsbranschen. En stor satsning har påbörjats både vad gäller generell marknadsföring såsom bioreklam och annonsering i media, men också i form av deltagande i branschrelaterade mässor. Syftet med detta arbete är att få fler personer och då framförallt ungdomar att söka sig till jobb inom fastighetsbranschen.

Arbetet har så här långt bland annat resulterat i en ny utbildning i Komvux regi som är framtagen tillsammans med branschen. Utbildningens innehåll är väl förankrat i de krav som ställs på morgondagens kvartersvärd.



16,1
år medelanställningstid

50%
kvinnor i bolagets styrelse

Kvartersvärd

Samhällsansvar

Bostadsbolaget tar ett stort ansvar i sina bostadsområden, inte bara genom god fastighetsförvaltning, utan också genom ett gediget socialt engagemang. Framtiden-koncernen har flera mål inom det sociala ansvaret, bland annat att boendeintegrationen ska öka i bostadsområdena. Detta eftersträvar Bostadsbolaget genom att skapa förutsättningar för trygghet, säkerhet och trivsel för stora och små.

Genom att vara öppna för dialog och involvera de boende hoppas bolaget att öka hyresgästernas ansvarskänsla och lust att påverka boendemiljön. Distrikten för kontinuerligt samtal med hyresgästerna genom såväl allmänna bomöten som möten om specifika sakfrågor.

Boende för alla

Bostadsbolaget vill erbjuda attraktiva boenden för alla oavsett ålder, bakgrund och familjestruktur. I ett samarbete sedan 1982 med Göteborgs Stads fastighetskontor erbjuder bolaget årligen ett antal lägenheter till personer som av olika anledningar står utanför den ordinarie bostadsmarknaden.

Det handlar om personer som av sociala eller medicinska skäl inte på egen hand kan ordna en bostad, och som är berättigade till förtur. Samarbetet innebar att 114 lägenheter förmedlades under 2013. Ytterligare nio boenden förmedlades till olika frivilligorganisationer och projekt som exempelvis Gryning Vård AB, Stadsmissionen med flera.

För ungdomar kan det vara svårt att få sin första lägenhet, därför finns Ungahem. Projektet vänder sig till ungdomar mellan 18–29 år som är skrivna i Göteborgs kommun, saknar förstahandskontrakt och inte studerar på högskola eller universitet. Lägenheterna är till största delen ett och två över hela Göteborg och varierar i hyra beroende på lägenhetstyp. Under 2013 levererade Bostadsbolaget 190 lägenheter till Ungahem-projektet.

Studenter är ytterligare en grupp som ofta kan ha svårt att hitta boende. Områden med mindre och billigare hyresrätter hyser ofta denna kategori av hyresgäster. Bostadsbolaget har 85 befintliga studentlägenheter i Kyrkbyn och Landala. Bolaget blockuthyr också lägenheter till Chalmers studentbostäder i Landala. Under 2014 kommer Bostadsbolaget att bygga 58 tillfälliga studentlägenheter i Brunnsbo och har planer på ytterligare studentlägenheter vid Masthugget.

Tryggt och säkert boende

Hyresgästerna ska känna sig trygga i sina hem och med Bostadsbolaget som hyresvärd. Inte minst när något ska åtgärdas i lägenheten. Att arbeta med människors hem ställer stora krav på taktfullhet och professionalism. På samma sätt som bolaget ställer krav på hur den egna personalen ska agera, har bolaget etiska

riktlinjer för leverantörer och entreprenörer. Dessa tydliggör de förväntningar och krav som bolaget ställer på uppdragstagaren. Liksom Bostadsbolagets egen personal ska underleverantörer på ett professionellt sätt visa respekt för de boende och boendemiljön. Stora projekt innebär ofta flera led av underentreprenörer som alla ska agera enligt de etiska riktlinjerna. Detta är inte alltid lätt att kontrollera, men genom löpande dialog med alla inblandade strävar Bostadsbolaget efter att säkerställa att all kontakt med hyresgästerna sker på önskvärt sätt.

Att känna sig trygg och säker på väg till och från sitt hem, är också viktigt. Bostadsbolaget är en aktiv deltagare i stadsdelarnas BRÅ (brottsförebyggande råd) som exempelvis arrangerar trygghetsvandringar där utemiljöns utformning diskuteras. Det kan handla om behov av ökad belysning, lägre buskar eller liknande saker.

Sedan början av 2013 genomförs bland annat tester på två av Bostadsbolagets gårdar i Brunnsbo med alternativa ljuskällor – metallhalogen och LED. De tidigare använda kvicksilverlamporna tar lång tid på sig för att tändas och ge full ljusstyrka. Att snabbt få starkt ljus skapar större trygghet. All belysningsarmatur på Bostadsbolagets gårdar beräknas därför vara utbytt i slutet av 2014.

2013 startade också Bostadsbolaget sitt första trygghetsboende i området Öster om Heden (läs mer på sida 12).

Samverkan för de boende

Bostadsföretagen inom Framtidenkoncernen har under några år arbetat med att installera ett öppet fibernät i beståndet. Förutom högre bredbandskapacitet och ett konkurrenskraftigt utbud utgör nätet också en infrastruktur för samhällstjänster. Bostadsbolaget deltar bland annat i BoIT 3.0 som syftar till att använda fibernätet till fastighets- och samhällstjänster av olika slag. Dessa tjänster förväntas få en ökad betydelse i framtiden och kan bidra till att öka boendes trygghet och säkerhet i hemmet. Det kan också leda till ett ökat kvarboende.

Bostadsbolaget samarbetar även med ordningsmakten. Det pågår en löpande dialog för tryggare och säkrare områden. Till exempel har samarbete mellan Bostadsbolaget och polis, den lokala hyresgästföreningen, boende och Göteborgs Stad pågått i Biskopsgården i samband med de skottlossningar som drabbat stadsdelen under 2013.



Konstverket Hästar i Majorna

15 sommarvärdar i Norra
Biskopsgården och Hammarkullen

44%
av all sponsring går till kultursatsningar

Sommarvärd

Möjlighet att påverka

Som allmännyttigt bostadsbolag är det viktigt att samarbeta med hyresgästerna och ge möjlighet till boendeflytande. Bostadsbolaget arbetar aktivt med att engagera de boende i olika projekt.

Inför renoveringen av Lisa Sass gata i Backa involverades hyresgästerna i dialogträffar för att öka trygghet, trivsel och komfort. Under dessa träffar gjordes bland annat en rundvandring där de boende fick berätta om hur de upplevde sitt hus.

Ett annat projekt där de boende fått vara med och bestämma är upprustningen av Jutegårdsparken i Rambergsstaden. Projektet är en samverkan mellan Hyresgästföreningen Rambergsstaden, Fastighetsägare Centrala Hisingen (där Bostadsbolaget ingår), SDF Lundby och Park- och naturförvaltningen. Parken ansågs länge vara ett av Lundbys otryggaste områden, men de boende ville ha kvar sin park och har medverkat till en ordentlig upprustning av gräsmatta och lekpark. Dialogarbetet har pågått under två år och de boende har bidragit med idéer via lokala vandringar och enkäter.

Trivsamt gemenskap

Tillsammans med andra aktörer eller i egen regi ordnar Bostadsbolaget diverse aktiviteter för de boende. Att vara en god hyresvärd handlar inte bara om att boendet ska vara bra. Genom att göra saker tillsammans skapas en samhörighet och gemenskap som ofta bidrar till ökad trygghet.

I flera av Bostadsbolagets områden arrangeras årliga loppmarknader och kvartersaktiviteter på initiativ av de boende med stöd av bolaget. Under året har det bland annat arrangerats planeringsdagar för barn och Ullaredsresor.

Bolaget brukar på olika sätt delta i den årliga Hammarkullekarnevalen och så även 2013, vilken blev en härlig folkfest.

Under 2013 har Bostadsbolaget tillsammans med Hyresgästföreningen och en grupp om 15 hyresgäster i Norra Biskopsgården startat Skräppjägarna som är en del av projektet Vackra Biskopsgården. Detta är en satsning att i samverkan med hyresgästerna kunna få ordning på avfallshanteringen i området och tillsammans skapa en bättre gemenskap. Gruppen behärskar tolv olika språk och har bland annat informerat grannar i området om hur avfall bäst ska sorteras.



Ungas viktiga röst

Konstorganisationen Mobile Art har i samarbete med Bostadsbolaget och Hyresgästföreningen drivit kulturprojektet "Hemma på vår gata" med elever på Hagaskolan. Eleverna har tillsammans med arkitekter gjort ett gemensamt arbete med fokus på framtidens stadsplanering. Genom att vara med i projektet fick Bostadsbolaget veta mer om vad barn värdesätter i bostaden och boendemiljön. Kunskap som kommer att användas vid nybyggnads- och ombyggnadsprojekt.

Bostadsbolaget sponsrar även föreningen Neutral Ungdom i Norra Biskopsgården som arbetar förebyggande mot våld, droger och kriminalitet.

Sedan hösten 2011 samarbetar Bostadsbolaget med stiftelsen Läxhjälpen, vilket innebär att elever från Nytorpsskolan i Hammarkullen fått regelbundet stöd med sina studier. Bostadsbolaget har under 2013 även i samarbete med Mentor Sverige besökt en gymnasieklass under fem tillfällen. Läs mer om bolagets samarbeten på sida 42 om sponsring.

Under sommarmånaderna anställer Bostadsbolaget feriearbetande ungdomar som hjälper till med utemiljön och städ. För tredje året har bolaget också engagerat sommarvärdar. 2013 fanns dessa på plats i Norra Biskopsgården och i Hammarkullen. Sommarvärdarna är äldre ungdomar från området som hittar på aktiviteter med yngre barn som är hemma under sommarlovet. Såväl värdarna som barnen och deras familjer menar att satsningen inte bara gör nytta för stunden utan även bidrar till en bättre igenkänning, gemenskap och ökad trygghet i området. Mer information om dessa samarbeten finns på sida 33.

Ekonomiskt ansvar

Bostadsbolaget ska tillföra nytta till ägaren, samhället och hyresgästerna. Bolaget ska på ett ansvarsfullt och affärsmässigt sätt bidra till samhällsutvecklingen genom att skapa attraktiva bostadsområden och arbetsplatser.

Eriksberg

Bostadsbolaget satsar på Göteborg

Bostadsbolaget drivs med ambitionen att utveckla inte bara sina byggnader, utan även att vara en god samhällsaktör och arbetsgivare. Det är väsentligt att säkra bolagets grundläggande förmåga att bidra till ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling i samhället.

Det uppnås genom att förvalta bolagets resurser på bästa sätt samtidigt som verksamhetens sociala och ekologiska aspekter beaktas. Bostadsbolaget kan aldrig vara starkare än samhället bolaget verkar i.

En stabil ekonomi skapar välstånd

Bostadsbolaget verkar för en långsiktig hållbar fastighetsförvaltning. Ur en ekonomisk synvinkel innebär detta att ta affärsmässiga beslut för att säkra fastigheternas långsiktiga värde. En resurs-effektiv förvaltning ger Bostadsbolaget en god ekonomi och bra möjligheter till underhåll och utveckling. De vinster som genereras återinvesteras till största del i den egna verksamheten. Detta förbättrar fastighetsbeståndet på många sätt – nu och för kommande generationer. Sunda fastigheter ökar livskvaliteten för hyresgästerna och ger attraktiva bostadsområden. Bostadsbolaget har under många år haft en låg vakansgrad vilket naturligtvis är ekonomiskt fördelaktigt. Låg vakansgrad betyder minimala förluster och stabil ekonomi – pengar som kan investeras i verksamheten på olika sätt.

Genom att våra områden och fastigheter hålls i ett gott skick ökar trivselen för alla de människor som bor och rör sig där. Ett välskött område skapar trygghet och välbefinnande och gör området mer attraktivt att bo i.

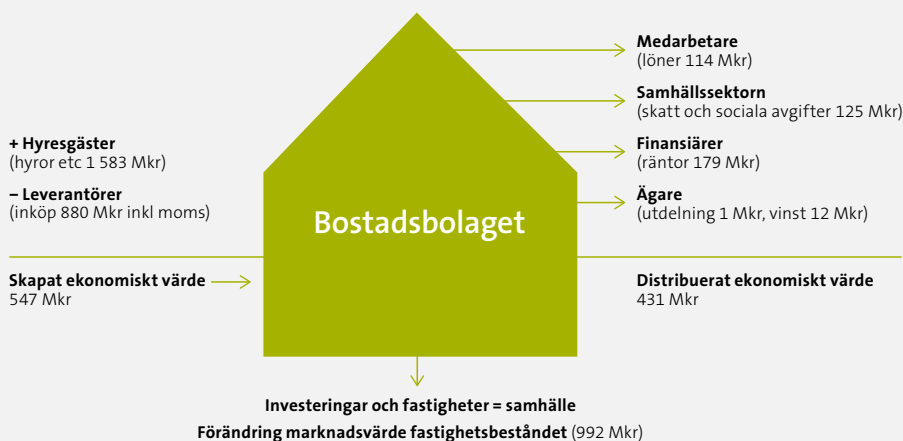
När fastighetsbeståndet och verksamheten är välskött blir bolaget även attraktivt som arbetsgivare och får motiverade medarbetare. Detta är ytterligare incitament för personalen att i den dagliga verksamheten ta beslut som skapar värde till bolaget och dess hyresgäster.

Effektiv finansiering, affärsetik och goda leverantörer

En del av det ekonomiska ansvaret innebär att finansiera verksamheten på ett säkert och effektivt sätt. Framtidenkoncernen har samordnat finansfunktionen centralt, vilket möjliggör stordriftsfördelar och en rationell skuldhantering. Koncernen arbetar aktivt med räntebindningen av kreditportföljen för att åstadkomma en så gynnsam genomsnittsränta som möjligt samtidigt som risken begränsas.

Årsredovisningen visar utförligt hur Bostadsbolaget uppfyller sitt ekonomiska ansvar gentemot ägare och finansärer. Verksamheten bidrar också till samhällsekonomin genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och vara en stor inköpare. Detta ställer stora krav på bolaget, och både medarbetare och leverantörer förväntas följa såväl de affärsetiska regler som tagits fram av bolaget, som olika krav inom miljöområdet. Under de senaste åren har korruption och mutor diskuterats mycket inom bolaget, vilket har påverkat kulturen positivt. Genom utbildning av samtliga med-

Skapat och distribuerat ekonomiskt värde



arbetare minskas risken för omedvetna fel och genom strukturer och processer är det allt svårare att frångå fastställda ramar. Mer om arbetet med intern kontroll på sida 18–21.

Bostadsbolaget köper varje år varor och tjänster för stora belopp, vilket indirekt ger en påverkan på miljön och de anställda hos leverantörerna. Majoriteten av alla inköp sker hos lokala företag i Göteborgsområdet varför Bostadsbolaget bedömer risken som låg för att mänskliga rättigheter inte efterlevs i detta första led. Dock kan risken öka i nästa led, leverantörernas leverantörer.

Samtliga leverantörer som lämnar anbud till Bostadsbolaget får fylla i en miljöbilaga och på så sätt få sitt miljöarbete godkänt innan anbudet kan antas. Stickprov utförs bland de leverantörer som Bostadsbolaget har egna ramavtal med. Leverantören besöks och deras miljöarbete följs upp. Under 2013 genomfördes detta hos cirka tio procent av leverantörerna.

Värdeskapande för intressenter

Hyran går till stor del tillbaka till hyresgästerna genom investeringar, underhåll och reparationer. Den kommer även övriga intressenter till godo genom inköp hos leverantörer, löner till medarbetare, skatter till samhället och räntor till finansierare. Vidare sker stora investeringar i våra fastigheter, bostadsområden och samhällets infrastruktur. Under det senaste decenniet har marknadsvärdet på beståndet ökat från 10 493 miljoner kronor (år 2003) till 21 187 miljoner kronor 2013. En del av Bostadsbolagets vinster går till ägaren Förvaltnings AB Framtiden i form av utdelning.

Sponsring till organisationer, föreningar och projekt

En annan form av ekonomisk påverkan är den sponsring som Bostadsbolaget genomför. Sponsringssamarbeten gynnar det sociala och kulturella livet i områdena vilket leder till ökat kvarboende och attraherar nya hyresgäster. Sponsringen riktas till föreningar, organisationer och arrangemang av ideell eller samhällsnyttig karaktär och är ofta inriktat mot ungdomsverksamhet. Företagets sponsringsåtaganden omfattar även verksamheter som främjar ett långsiktigt hållbart samhälle. Många av föreningarna delar också tillsammans med Bostadsbolaget ut Go Kompis-priset till en föreningsmedlem som under året uppträtt som en god lagkamrat. Syftet är att lyfta fram kvaliteter som inte alltid premieras i samband med idrott och andra fritidsaktiviteter.

Under 2013 har Bostadsbolagets sponsring bland annat omfattat följande aktiviteter:

BK Häcken är fotbollsklubben på Hisingen som bildades redan 1940. De har idag en av Sveriges största ungdomsverksamheter med 30 lag och runt 500 aktiva spelare, både flickor och pojkar från sex år och uppåt. Målet med ungdomsverksamheten är att alla spelare i alla åldrar ska få möjligheten att spela fotboll och umgås oavsett nivå. Det görs stora satsningar på ungdomar, både inom klubben och i de kringaktiviteter och event som man deltar i. BK Häcken ordnade tillsammans med Bostadsbolaget en aktivitetsdag för samtliga elever i fjärde klass på Hisingen. Flera hundra elever deltog i olika tävlingar där fokus var samarbete. De fick dessutom träffa alla A-lagsspelarna i klubben, vilket var väldigt uppskattat.

Mentor Sverige är en ideell organisation vars syfte är att ge ungdomar framtidstro. Bland annat arbetar Mentor Sverige för att motverka missbruk av droger bland barn och ungdomar, dels genom att hjälpa föräldrar att hantera frågor om alkohol, tobak och narkotika och dels genom mentorskapsprogrammet som syftar till att bygga relationer mellan ungdomar och vuxna. Tillsammans med Mentor Sverige har Bostadsbolaget under året haft samarbete med en gymnasieklass och låtit personal från olika yrkeskategorier inom bolaget träffa ungdomarna och diskutera hur det är att jobba hos bolaget. I projektet har kvartersvärdar, uthyrare, förvaltare och distriktsekonomer deltagit och det har skett ett kunskapsutbyte.

Göteborgs International Film Festival är Nordens största filmfestival och har runt 200 000 besökare varje år. Bostadsbolaget ordnade även i år en separat filmvisning för hela familjen där alla hyresgäster som ville fick biljetter. Hyresgästerna kunde även köpa rabatterade biljetter till filmvisningarna vilket gav möjlighet för fler att ta del av en av världens största publika filmfestivaler.

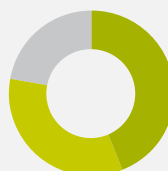
Stiftelsen Läxhjälpen finns idag i Stockholm, Södertälje, Göteborg och Malmö. Syftet med Läxhjälpen är att ge stöd till elever som bedömts ha svårt att nå gymnasiebehörighet utan extra insatser. Målet med läxhjälpen är att eleverna ska höja sina betyg för att nå gymnasiebehörighet till nationella program efter att de gått ut nionde klass. Genom Läxhjälpen har bland annat elever i nionde klass i Nytorpsskolan, Hammarkullen, fått regelbundet stöd med läxläsning. Efter vårterminen 2013 hade 100 procent av deltagande elever nått målet och fått gymnasiebehörighet. Utvärderingen visar också att eleverna själva har varit mycket nöjda med metoden Läxhjälpen använder för att hjälpa eleverna.

Från och med 2013 har Bostadsbolaget träffat ett 2-årigt samarbetsavtal med **GöteborgsOperan**, vilket gör det till ett av Bostadsbolagets större sponsringsåtaganden.

Go Kompis-priset

Bostadsbolaget har instiftat ett Go Kompis-pris som varje år delas ut till ungdomar i de olika klubbarna som bolaget samarbetar med för att barn och ungdomar till bolagets hyresgäster ska ges möjlighet till en bra fritidssysselsättning. Syftet med stipendiet är att uppmärksamma goda egenskaper som inte bara handlar om att prestera i den verksamhet som föreningen bedriver. Priset delas ut till någon som uppträtt som en god kamrat och som sätter laget före jaget.

Samarbete med föreningslivet (fördelning, %)



- Kultursponsring, 44
- Idrottssponsring, 34
- Samhällssponsring, 22

Bostadsbolaget vill vara en aktiv partner till det lokala föreningslivet. Företagets sponsringsåtagande innefattar även verksamheter som främjar ett långsiktigt hållbart samhälle. År 2013 uppgick summan till 1,3 miljoner kronor.

1,3
miljoner kronor



Kulturvandring i Hammarkullen

GRI-index

Bostadsbolaget redovisar sedan 2009 sitt hållbarhetsarbete i enlighet med GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer. Det ger bolaget en bra möjlighet att strukturera och rapportera arbetet inom miljö, samhälle och ekonomiskt ansvar.

2013 har bolaget valt att redovisa enligt de nya riktlinjerna från GRI, G4, som i allt större utsträckning baseras på väsentlighet och betydande påverkan för bolaget och dess intressenter. Det innebär en mer substantiell redovisning som hjälper till att driva arbetet framåt i organisationen. Nedan återfinns de aspekter och indikationer som bedömts vara mest väsentliga för bolaget och dess intressenter. Denna analys presenteras närmare på sida 26–27.

Data och information som presenteras har samlats in under 2013 och rapporten omfattar samtliga fastigheter som ägs och förvaltas av Bostadsbolaget. Jämförbarheten med föregående års hållbarhetsredovisning har inte påverkats på grund av förändrade redovisningsprinciper eller organisationsförändringar. Dock innebär övergången till GRI G4 en annan uppdelning av indikatorerna.

GRI-referenser		Hänvisning
Strategi och analys		
G4-1	Ledarordet	2–3, 25
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	25
G4-4	Huvudsakliga produkter, tjänster och varumärken	25
G4-5	Huvudkontorets säte	25
G4-6	Länder som organisationen verkar i	25
G4-7	Ägarförhållanden	25
G4-8	Marknader	25
G4-9	Organisationens storlek	25
G4-10	Personalstyrka	25, 33
G4-11	Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal	34
G4-12	Logistikkedja	8–9
G4-13	Betydande organisatoriska förändringar under redovisningsperioden	44
G4-14	Försiktighetsprincipen	19, 54–55
G4-15	Anslutning till externa deklarerationer, principer eller andra initiativ	24–25
G4-16	Medlemskap	24–25
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar		
G4-17	Organisationsstruktur	44
G4-18	Process för att ta fram redovisningens innehåll	26–27
G4-19	Väsentliga aspekter	27
G4-20	Intern omfattning och begränsning	44
G4-21	Extern omfattning och begränsning	44
G4-22	Förklaring till förändring av tidigare angiven information	44
G4-23	Betydande förändringar i omfattning, avgränsningar eller mätmetoder	44

GRI-referenser		Hänvisning
Intressentrelationer		
G4-24	Organisationens intressenter	26
G4-25	Tillvägagångssätt för att identifiera intressenter	26
G4-26	Kommunikationsinsatser	26
G4-27	Viktiga frågor som kommunicerats med intressenter	26
Redovisningens profil och omfattning		
G4-28	Redovisningsperiod	44
G4-29	Tidpunkt för senaste redovisning	25
G4-30	Redovisningsfrekvens	25
G4-31	Kontaktpersoner	25
G4-32	GRI-index	44–45
G4-33	Policy och praxis avseende externt bestyrkande	ej externt bestyrkt
Styrning, åtaganden och engagemang		
G4-34	Struktur för bolagsstyrning	18–21
G4-38	Styrelsens sammansättning	82–83
G4-39	Styrelseordförandens ställning i organisationen	20
G4-40	Rutiner för styrelsens sammansättning	20
G4-44	Utvärdering av styrelsens egna prestationer	20
G4-45	Rutiner och processer för kontroll av CSR-arbetet	19, 21, 29
G4-49	Möjligheter att lämna rekommendationer till styrelsen	20
G4-51	Ersättning till ledning	not 5
Etik och integritet		
G4-56	Principer för ekonomiskt, socialt och miljömässigt uppträdande	21, 25 41–42

GRI-referenser		Hänvisning
Hållbarhetsstyrning och resultatindikatorer		
EC Ekonomiska indikatorer		
G4-EC1	Direkt ekonomiskt värde	41
G4-EC4	Ekonomiskt stöd från offentliga organ	40
EN Miljömässiga indikatorer		
G3-CRE8	PR (sektorspecifik CRE) Miljömärkningar, certifieringar	29
G4-EN3	Direkt energiförbrukning	30–31
G4-EN5	Energiintensitet	30–31
G4-EN6	Energibesparingar	30–31
G4-EN8	Vattenanvändning och vattenkällor	30–31
G4-EN15	Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	30–31
G4-EN19	Minskning av utsläpp av växthusgaser	30–31
G4-EN23	Avfallsvikt och hantering	30–31
G4-EN29	Böter/sanktioner med koppling till miljö	30–31
G4-EN30	Transporters miljöpåverkan	30–31
G4-EN32	Miljökrav på nya leverantörer	41–42
G4-EN33	Miljöpåverkan hos leverantörer	41–42
LA Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
G4-LA1	Antal anställda och personalomsättning	33
G4-LA5	Antal anställda involverad inom hälso- och säkerhetsarbete	34
G4-LA6	Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomsfall	34
G4-LA9	Antal utbildningstimmar per medarbetare	34
G4-LA10	Program för kompetensutveckling	34
G4-LA11	Andel medarbetare med regelbundna utvecklingssamtal	34
G4-LA12	Mångfaldsindikatorer för styrelse, ledning och medarbetare	33, not 5

GRI-referenser		Hänvisning
HR Indikatorer för mänskliga rättigheter		
G4-HR4	Verksamhet där föreningsfrihet/kollektivavtal riskeras	34
SO Indikatorer för resultat avseende samhällsfrågor		
G4-SO1	Program som hanterar organisationens påverkan på samhället	42–43
G4-SO3	Affärsområden som har bedömts avseende risker/korruption	25
G4-SO4	Medarbetare som utbildats i organisationens korruptionsriktlinjer	25